

## 附件 1

### 世界广告主联合会与全球首席营销官简介

世界广告主联合会 (World Federation of Advertisers, 简称“世广联”，英文缩写“WFA”) 成立于 1953 年，是由各国国家广告主协会成员、发达国家跨国公司企业成员组成的国际组织。世广联的宗旨是，作为世界广告主之声，为会员提供市场信息服务、营销传播业务指导和各国广告主之间的交流与合作，帮助其成员企业谋求广告投入获得最大经济效益，并研究协调食品、医药、儿童、健康等领域的行业自律和公平竞争。目前该组织共有 58 个国家的广告主协会会员，90 多个世界上具有较大广告投入并有影响力的跨国公司会员。世广联每年在 30 多个国家举办超过 80 场会议，每年在营销方面的投资约合 9000 亿美金。世广联与联合国有关专门组织、欧盟、世贸组织等有着紧密联系，是有影响力的国际组织。世广联是世界上唯一一个代表营销者共同利益的全球性组织，是拥有较大国际影响力的广告主企业联合体。

2006 年中国广告主协会正式加入世广联，成为中国在世广联的唯一国家级合法代表。目前，中国广告主协会已经成为全球最重要的五大国家广告主协会之一。

2017 年世广联向全球隆重推出了“全球首席营销官”评选活动，到目前为止有 5 人获此殊荣，他们是：2017 年联合

利华全球首席营销和传播官基思·威德 Keith Weed, 2018 年万事达卡全球首席营销和传播官 Raja Rajamannar, 2019 年欧莱雅全球首席数字官卢博米拉·罗切 Lubomira Rochet, 2020 年宝洁全球首席品牌官马克·普里查德 Marc Pritchard, 2021 年是联合利华全球首席数字营销官康妮·布拉姆斯 Conny Braams。中国广告主协会于 2019、2020 年分别推荐了双星集团有限责任公司和中国银联股份有限公司的负责人参与全球首席营销官的评选活动。

全球首席营销官奖项旨在通过企业会员之间的经验分享、促进有效的市场营销传播活动和投资;通过营销传播行为自律准则,推动全球范围内的负责任营销传播,维护广告业的正面形象,维护广告主的合法权益,净化营销传播的大环境,增强消费者对广告的信心。