

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

2022 年度第一批水平等级评审工作时间待定

水平等级证书再次统一延续

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

国家会议中心与韩国国际展览中心续写合作新篇章

重庆国博中心作为唯一亚洲场馆获得“2022 UFI 运营与服务奖”全球前三

杭州国际博览中心：构建“会展+”生态圈 推进数字化建设进程

行业新闻

专题活动

2022 年全球首席营销官（中国区）候选人推选活动正在进行

特色展会

第五届进博会热情邀约，全球企业积极回应

2022 年服贸会 8 月 31 日-9 月 5 日在国家会议中心和首钢园区举办

中国-东盟博览会 9 月举办

上海：将举办首届碳中和博览会

成都宠博会定档国庆期间，引领中西部宠业新飞跃

国家会展中心（天津）将迎三场大型展会

超 2800 个品牌集中亮相消博会，共享开放机遇

中国国际工业设计博览会八月在汉举办

2022 湖南通用航空产业博览会将于 8 月 31 日在长沙、株洲两地举行

新馆启动

兰州新区丝路绿地国际会展中心正式开馆，首展“兰洽会”亮相

广交会展馆四期项目展馆、会议中心主体结构已封顶

北京：国际会展中心已明确选址

丽水国际会展中心项目钢结构工程开工大吉

郑州新国际会展中心开始动工 2022 年年底完工

新策发布

最高 50 万元！北京将对延期举办展会进行补助

目录

南京十条政策发挥会展业稳经济作用

云南扶持会展业 促高质量发展

深圳再出扶持资金，为国际会展之都加码

长沙：全链扶持，构建会展蓬勃生态圈

郑州：大力发展会展业，打造会展名城

最高奖励 100 万！山西省级会展业发展项目开始申报

南昌着力打造全省会展业高质量发展先行区

国际动态

Tehtextil 和 Texprocess2022 为面向未来的纺织品交易会设定了基准（展协秘书处翻译）

NSE-2022 年新太空经济博览会 12 月罗马展览中心举行（展协秘书处翻译）

自 2023 年 6 月起，慕尼黑两大行业权威展会将同期举办

第二届消博会主宾国法国开启国家馆

新会员介绍（共 12 家）

福州众创有声文化传媒有限公司

广州博信文博科技有限公司

广州尼诺展览策划有限公司

湖北文池建设工程有限责任公司

济砾建筑工程（山东）有限责任公司

江西省旅游集团文旅科技有限公司

南昌朗狮品牌策划有限公司

上海鸿达展览服务有限公司

深圳景源达建设集团有限公司

深圳市仁怡文化旅游建设工程有限公司

天津鑫泉数字科技有限公司

维多（中国）能源有限公司

近期工作

近期工作

2022 年度第一批水平等级评审工作时间待定

2022 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

因疫情防控需要水平等级评审工作时间待定。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间待定（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮编：100028）

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

水平等级证书再次统一延续

为认真贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控部署要求，结合 2022 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级再次延续有关事项通知如下：

我协会组织评定的展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级，证书有效期于 2022 年 5 月 20 日期满的，因疫情原因，统一延期至 2022 年 8 月 31 日。

中国展览馆协会

2022 年 7 月 29 日

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

近期工作

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

国家会议中心与韩国国际展览中心续写合作新篇章

会展产业是激发经济活力的引擎。近日，国家会议中心与韩国国际展览中心续签了国际合作备忘录，双方在原有合作基础上，将进一步加强联合打造 IP 会展活动、人员交流互访和培训等方面的合作交流；同时双方将共同致力于会展中心运营和管理经验的应用推广，不断探索创新合作模式，为会展场馆的国际化发展提供新思路。



韩国国际展览中心不仅是韩国最大的会展场馆，更是韩国专业的展览主办机构。2021年，国家会议中心与韩国国际展览中心签署了第一个国际合作备忘录。一年来，国家会议中心与韩国国际展览中心积极践行合作承诺，共同推动合作落地，对巩固双方战略合作伙伴关系以及推动两国会展业信息交流共享，起到了桥梁和纽带作用。

此次续签，是国家会议中心持续深化国际合作的重要表现，是国家会议中心作为首都的北部“会客厅”积极助力北京推进国际交往中心功能建设的重要举措。国家会议中心将牢记“服务国际交往”的职责使命，践行国企使命与担当，搭建两国会展业交流平台，为中韩两国之间的国际交往贡献力量。

（来源：国家会议中心）

重庆国博中心作为唯一亚洲场馆获得“2022 UFI 运营与服务奖”全球前三

在全球展览业协会（UFI）组织的 2022UFI 运营与服务奖 2022 UFI Operation and Service Award 评选中，重庆国际博览中心凭借自身优秀的运营能力以及在

会员动态

决赛竞演中的出色发挥，收获一项重要荣誉：获得全球前三的佳绩，成为本届 UFI 运营与服务奖前三当中唯一的亚洲场馆！



通过这次评奖和竞演，重庆国际博览中心向全球展览行业展示了亚洲展览机构在运营与服务高标准和高水准！

2022 年 UFI 运营与服务奖评奖的题目为：在不确定的时期，如何通过我们的服务与供应商重启运营（How to get back in operations with our services & providers in uncertain times），希望通过本次比赛展示并表彰那些助力会展企业运营重启的优秀战略与实践。在决赛竞演中，重庆国博中心以《疫情时代下，重庆国博中心超级重启的“密码”》为题，向全球会展行业展示了自疫情以来，我们是如何凭借“城市会展服务协同能力”和“智慧赋能展会能力”两大核心能力，实现逆势增长。

2020 年，重庆国博中心打造了“第三届中国会展创新者大会”，积极利用自身影响力、平台与资源持续发声，提振行业信心，为行业复苏注入了一针“强心剂”。

大会针对疫后复苏的全球会展业发展之路，深刻探讨了疫情时代下展览场景变化、服务模式创新、智慧科技应用、内容品牌打造等话题。来自阿里巴巴、励展、华为等知名机构的行业专家在大会上分享卓见，极大提振了行业信心，吹响了会展业复苏的号角。



2020年，重庆国博中心成为中国保留超大型展会（超10万方）最多的展馆之一，创新性的服务展现了强劲的竞争力，而这一切都源自于“为主办多做一点”的理念。

1. 场馆为核心，政府做支撑

重庆国博中心作为场馆方不仅提供优质的场地服务，更是主动创造良好的城市办展环境，建立了“以场馆为核心、政府为支撑”的城市会展服务协同保障机制，帮助主办项目落地。

2. “拎包入住”的服务统筹

重庆国博中心构建了以项目经理制为主导的服务体系——通过指定的项目经理主动、全面、全程为主办方提供一站式的“拎包入住”式服务统筹，积极做好现场服务工作。

3. 定制化服务赋能展会

定制化服务一直是重庆国博中心赋能主办展览项目的一大特色。以专业观众招揽为例，重庆国博中心深度参与到展会主办的筹备工作中，通过自己资源和数据库，实现了单次展会招揽专业观众超5万人次；此外，展会宣传助力方面，重庆国博中心建立了涵盖超50家国内外媒体与新媒体的融媒体矩阵，利用融媒体矩阵打造了展前、展中、展后的展会全周期宣传模式。

2020-2021两年时间来，重庆国博中心建立一系列的展会防疫标准和智慧化防疫手段。这些防疫手段的运用，使得重庆国博中心在两年里接待观众超过300万人次的情况下，取得了零疫情事故发生的成果。2020年重庆国际汽车展览会更是疫情爆发以来中国举办的第一个超10万方的大型展览。

一直以来，重庆国博中心始终秉承“科技赋能场馆、科技赋能展会”的理念，经过多年探索和实践，形成了以一体化管理平台为核心、项目管理系统为主线的“一核、一主、多应用”的发展格局。而自疫情爆发以来，我们更是加快了数字化进程，从智慧管理、智慧运营、智慧服务三个方面着手打造智慧场馆，通过技术创新的实践应用，不断提升参展览展体验。2020年，我们为农交会定制开发了“农交会观展小助手”，针对性服务的50家VIP展商，极大地提升了展商及观众的经验，被主办誉为架起了“一座贸易的桥梁”。

（来源：重庆国际博览中心）

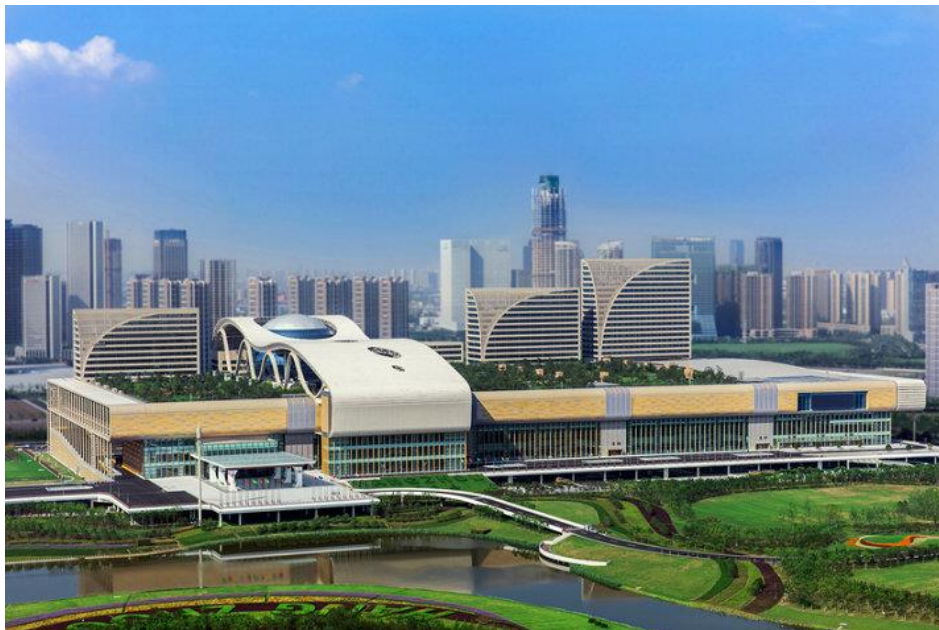
杭州国际博览中心：构建“会展+”生态圈 推进数字化建设进程

自2016年投入市场化运营以来，杭州国际博览中心一直在主业方面升级服务创新，做好资源整合，构建“会展+”生态圈。唐雪介绍，在疫情防控常态化的大背景下，大型会议、展览活动停办、缓办，但是杭博并没有消极等待，而是选择了主动出击，调整运营思路，做足谋划与预案。从三个方面入手积极应对和提升：

第一，配合杭州亚组委将4D展厅改建成为杭州奥体中心国博壁球馆。杭博团队凭借属地优势及专业的场馆运营能力成为壁球馆运行团队主力军。对杭博来说，是从“会展接待”进入到了“赛事运营”一个新领域，发现了很多值得学习借鉴的地方。

第二，创新思路，打造消费平台。结合杭州地方文化与杭博特色文化，在去年11月推出了本土文创品牌——“杭博·希客”，旗下有杭小博、商务、G20衍生三大系列50余项产品。

第三，在创新突围上，杭博自创的甜品品牌“麦可爱”是在疫情期间创新推出的“小甜品”品牌，目前销售额累计两百多万，单日最高销售额达7万，一个“叫好又叫座”的成功尝试。厨师团队因此被调动了极大的“创作热情”，趁着展馆二层美食廊全新开业，推出了“范小厨”（中式快餐店）、“例面”（中式面点）、“BanBurge”（汉堡店）、“Green Restaurant”（西式简餐店）四家门店。凭借时尚的外观造型，美食廊还成为了参展商和观众必去的一个打卡点。



杭州国际博览中心全景

杭州国际博览中心总经理唐雪表示，在疫情对行业、展馆经营产生的诸多影响中，对一个品牌展馆来说，稳定员工队伍至关重要。杭博在“稳队伍”方面做了三项主要工作。

一是提升组织效能。可以理解为从内部管理入手，企业进行管理机制变革，包括对流程、制度现存的问题进行梳理，重新优化组织结构，建立一个符合“第六代会展场馆”理念的高效运转机制。目前，杭博已开展对集团化组织架构优化进行研讨，也希望通过这次的架构设计能够为其他综合性场馆提供一定的借鉴意义。

二是激活人才价值。组织活力提升了，员工价值才更有可能被激活。受疫情影响的两年来，杭博一直注重员工培训。比如，开展“领杭者”计划，给杭博培养不同层级不同类别的管理储备力量；开通杭博大课堂、小课堂、微课堂，以培养一支一线师资队伍为目标，同时做好各领域的干货培训课堂；建设数字化培训平台，以便于规划和把控培训整体进度，管理企业讲师及课件，为集团化发展奠定数字化的基础。从效率、绩效、驱动三方面入手，通过建立有激励效应的绩效体系、赋能员工个体的创造力与活力，为后疫情时代杭博高质量发展提供强劲动力。

三是当好技能“考核官”。今年6月，杭博获批“企业职业技能等级认定”资质。杭博的身份有了一个新突破，摇身一变成为了“考核官”，可以对有职业

会员动态

技能等级需求的本单位职工进行自主认定，并发放相应证书。证书效力等同于国家职业资格证书，全国联网可查。

唐雪认为，在一个以多变为常态的不确定的时代，数字化是确定无疑的大趋势。打造“第六代会展场馆”的核心是通过数字化的思维改变传统的场馆运营模式。2018年，杭博与商汤科技（SenseTime）携手围绕智慧运营、智慧安防、智慧交通、智慧服务、智慧体验五个方面共同打造智慧场馆。当前，五大模块均已上线，系统在企业降本增效与服务品质管理中充分发挥价值。如特色化的“云上看馆”、“AR导航”、“杭博APP”等成果注重于提升数字化全流程服务体验。

“杭博未来将继续从企业管理与业务经营两方面推进数字化建设进程。”唐雪表示，针对企业管理，通过对数据的有效管理与利用，实现从信息化建设迈向数字化建设，从操作流程、管理手段、质量分析等方面全面提升内部数字化程度，通过全面的数字化升级为企业决策提供依据，真正实现数字赋能。针对业务经营，继续探索技术与会展场景的融合应用，基于自身数字化实践成果不断完善升级，以期为客户提供数字化解决方案。

（来源：中国经济网）

2022 年全球首席营销官（中国区）候选人推选活动正在进行

首席营销官是企业品牌营销传播的规划者和执行者，是企业市场化践行的典范，是创新营销成果的荣誉称号。

自 2017 年以来，世界广告主联合会（以下简称“世广联”）每年都在全球推选首席营销官，意在表彰与推荐代表全球性营销示范和营销价值模式的优秀企业家。中国广告主协会作为世广联理事单位，是中国向世广联推举“全球首席营销官评选”的唯一官方通道。现将活动通知转发如下，希望广大会员单位积极参与。

为积极推动中国企业和品牌参与世界范围内和国际平台上的荣誉竞争，充分展示中国企业的品牌实力，分享品牌建设和创新营销的成功经验，宣传优秀企业家，推动中国企业的繁荣发展，现启动“2022 年全球首席营销官（中国区）”候选人推选活动。具体事项通知如下：

一、组织结构

发起单位：世界广告主联合会（WFA）

主办单位：中国广告主协会

执行单位：中国广告主协会广告主研究院

中国广告主协会会员服务部

媒体合作单位：《企业家》杂志、《企业管理》杂志

二、推选办法

1. 活动名称：“2022 年全球首席营销官（中国区）”候选人推选活动。

2. 推选时间：2022 年 7 月 1 日-2022 年 8 月 19 日

3. 推选方式：在中国本土合法经营的企业主要负责人，自荐或推荐均可，为确保推选活动的高质量，将设置成立推荐委员会和评审委员会，聘请行业和学术界的专家担任，专家评审委员将依据评审办法提出建议名单。

推选活动入围 100 名，其中产生首席营销官（中国区）候选人 50 名，再推出全球十大首席营销官（中国区），其中第一名参选世界广告主联合会“全球首席营销官评选”活动。

4. 参选条件：参选人企业经营五年以上，报选案例为 2020 年 1 月 1 日起实施并完成的案例或项目，具体材料要求详见附件 2。

三、推选结果呈现与使用

1. 组委会授予第 1-10 名“全球十大首席营销官（中国区）”荣誉称号；授予第 11-60 名“全球首席营销官 50 强（中国区）”荣誉称号；授予第 61-100 名“全球首席营销官入围 100 强（中国区）”荣誉称号，在相关会议中和媒体上发布。

2. 参选人员原则上为会员单位代表，非会员单位入围后将邀请成为会员单位，分别成为普通会员单位，特邀理事单位，特邀副会长单位。

四、活动联系方式

中国广告主协会会员服务部

联系人：魏利静

座机：010-88028738

邮箱：weilj@cananet.org.cn

中国广告主协会广告主研究院

联系人：宋老师

座机：021-52047785

电话：18981752596

邮箱：yjy@cananet.org.cn

五、推选报名系统



用户可通过两种方式进行报名：

1. 微信扫描以下二维码即可进入在线报名系统进行填报。



2. 用户通过“中国广告主协会”微信公众号底部菜单栏“营销官”，即可进入在线报名系统进行填报。

< 中国广告主协会 × 搜索

全部 ≡ 公众号 小程序 朋友圈 直播 ≡

中国广告主协会 - 公众号 更多 >



中国广告主协会 其他组织

为广告主维权 引导广告主自律 服务企业品牌战略

中国广告主协会

已关注



中国广告主协会介绍



中国广告主协会一、协会介绍 中国广告主协会成立于2005年11月27日，是经国务院...

菩提社EMBA校友汇 14天前



中国广告主协会会长杨汉平为“超放心大家居品...

东易日盛集团 ✓



(芝麻开门) 范... ♥

网络诚信之约。中国广...

视频直播专委会 ✓



< 中国广告主协会 

区) 候选人推选系统正式启用

全球首席营销官推选活动盛大开启——
采访中国广告主协会会长，世界广...



上午8:45

 中国广告主协会
China Association of National Advertisers

全球首席营销官

中国广告主协会2022全球首席营销官（中国
区）候选人推选系统正式启用

全球首席营销官推选活动盛大开启——
采访中国广告主协会会长，世界广...



上午10:37

 中国广告主协会
China Association of National Advertisers

全球首席营销官

中国广告主协会2022全球首席营销官（中国
区）候选人推选系统正式启用

全球首席营销官推选活动盛大开启——
采访中国广告主协会会长，世界广...



全球首席营销官

  说协会  看会员  营销官

中国展览馆协会

2022年8月3日

行业新闻

特色展会

第五届进博会热情邀约，全球企业积极回应

今年 11 月 5 日，第五届中国国际进口博览会将在上海国家会展中心如期举办。尽管有疫情等因素影响，但第五届进博会的各项准备工作依旧稳步推进。五年来，进博会的“朋友圈”越来越大，以进博会为纽带，越来越多的跨国企业和投资商深耕中国市场，共享发展机遇。



进博展品走进千家万户

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，前四届进博会参展企业共发布新产品新技术新服务超 1500 项，累计意向成交额达 2700 多亿美元。

进博会的展台上不仅有硬币大小的心脏起搏器、会打乒乓球的机器人等高精尖产品及国际先进技术，也有叙利亚的大马士革玫瑰精油、巴基斯坦的喜马拉雅盐灯、秘鲁的羊驼玩偶等来自不同国家的特色优质产品。

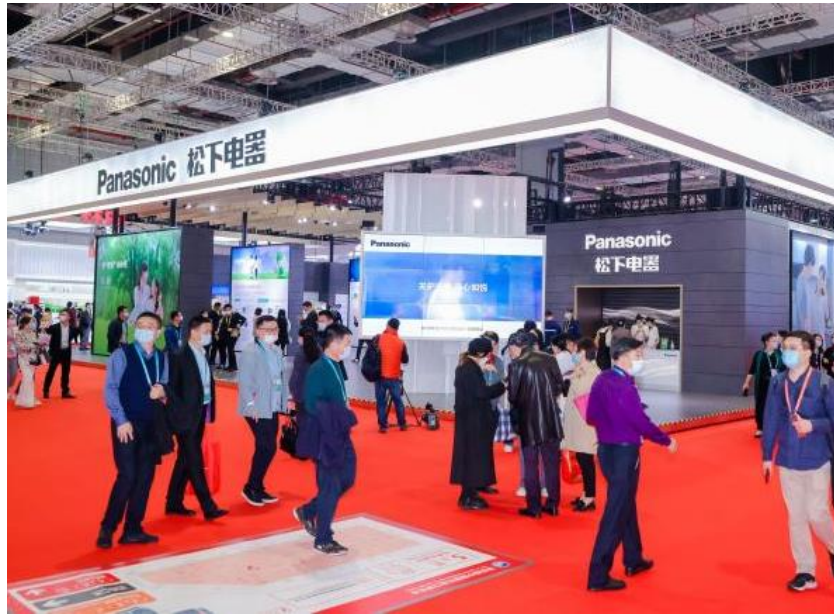
这些高光展品通过进博会的平台成功进入中国市场，出现在关乎生命健康的手术台上，国内企业的工厂车间里，西部小县城的超市货架上……无论是“高精尖”还是“小而美”，都在助推国内消费结构转型升级，促进国内产业创新发展，也走进了普通百姓的家庭。

“五年来，进博会作为全球公共产品，国际影响力不断扩大，成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台，成为众多全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地，让中国大市场成为世界大机遇。”商务部副部长盛秋平说。

进博展商加速在华深耕投资。

在全球疫情持续蔓延的大背景下，作为国际开放合作平台，进博会吸引全球优质要素资源聚集，有效稳定外商投资预期和信心，积极助力外资企业开拓中国市场，服务地方经济社会发展，促进国内国际双循环的窗口效应进一步凸显。

无论是海克斯康投资 20 亿元在上海青浦建设华东区总部，花王化工有限公司追加投资 4.3 亿元开展二期建设，还是乐高投资 5.5 亿美元在上海建设主题乐园度假区，阿斯利康宣布将上海的研发平台升级为全球研发中心，都离不开历届进博会提供的机遇。



多措并举承接进博效应

为确保第五届进博会成功举办，减少疫情带来的风险挑战，加快修复市场预期，上海将继续全力以赴当好东道主。据了解，第五届进博会城市服务保障总任务书明确的 216 项重点任务。市、区两级商务部门结合大走访、大排查，积极上门服务企业，目前已协助推动几十家重点外资企业参展，确保进博会参展“基本盘”。

日前，海关总署发布了 62 号公告，包括一系列支持第五届进博会的便利措施。今年的便利化措施中，新增了一项创新举措：对符合条件的参展车辆优先检测、出具相关证明。参展车辆完成单车认证并取得中国强制性产品认证证书，按照《中华人民共和国大气污染防治法》要求完成国六环保信息公开后，海关优先依法实施商品检验，出具《货物进口证明书》《进口机动车辆随车检验单》等相

关证明。随着进博会国外新款车辆参展越来越多，海关该条举措为相关车辆进境提供通关便利，以满足国内消费者对境外全新车型日益增强的需求。

此外，为了给进博会“越办越好”提供法治保障，目前，进博会地方立法工作正在着力推进中，旨在以地方立法推进进博会服务保障工作机制常态化，固化行之有效的服务保障模式和政策，规范展会运营和管理，提高展会和论坛质量，持续放大进博会综合效应。

（来源：去展网）

2022年服贸会8月31日-9月5日在国家会议中心和首钢园区举办

经批准，2022年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）将于8月31日-9月5日在国家会议中心和首钢园区举办。在今天举办“我在服贸会等你”倒计时一个月的主题活动上，服贸会执委会办公室、首都会展集团、首钢集团相关负责人介绍2022年服贸会的最新筹备情况。



服贸会执委会办公室副主任、北京市商务局党组成员、北京市国际服务贸易事务中心主任赵旗舟在活动上介绍，服贸会由商务部和北京市人民政府共同主办，是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会。自2020年提质升级以来，服贸会已成为中国凝聚全球合作共识、促进国际交流合作的重要平台，中国对外开放的重大展会平台。

赵旗舟介绍，2022年服贸会将采用“综合+专题”“线上+线下”办会模式，充分利用“一会两馆”办会空间，新增国家会议中心二期作为展览场地，展览展示总面积达15.2万平方米，比上届增加2.6万平方米，进一步满足展览需

求。着力提升国际化、专业化、市场化水平。计划8月31日晚在国家会议中心举办全球服务贸易峰会，9月1-5日在国家会议中心和首钢园区举办展览及论坛会议等相关活动，9月1-2日两天为专业观众日，9月3-5日三天为公众开放日。

服贸会设置永久口号为“全球服务 互惠共享”，2022年年度主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”，围绕主题设置6类活动。

一是全球服务贸易峰会。邀请外国政要、国际组织负责人线上出席并演讲，交流政策经验，凝聚发展共识。

二是展览展示。举办综合展和专题展，规模约15.2万平方米。综合展设在国家会议中心，设置服务贸易成果专区、国别专区、省区市及港澳台专区，以及年度主题专区。专题展在上届基础上，新设环境服务专题，共9个专题。其中，电信、计算机和信息服务，金融服务，文旅服务，教育服务，体育服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务等8个专题仍设在首钢园区；环境服务专题设在国家会议中心二期。

三是论坛会议。围绕开放合作、绿色发展等行业趋势和热点话题，举办高峰论坛、专题论坛和边会等百余场论坛会议活动。

四是推介洽谈。举办国别推介洽谈、省区市及港澳台推介洽谈和行业推介洽谈3类活动，推介区域发展政策、合作项目，举办需求发布、项目签约等活动。

五是成果发布。设置线上线下发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布3类活动，展示新产品、发布新成果、推广新应用。

六是配套活动。展会期间，邀请参展参会客商参加商务考察、投资促进、文化体验等活动。

赵旗舟进一步介绍，在服贸会组委会和执委会的领导和统一部署下，2022年服贸会各项筹办工作正在按计划稳步、高效推进。截至目前，线下总体招展已完成88.3%，整体国际化率20.5%。计划举办163场论坛会议活动，84家企业和机构将进行成果发布。

（来源：中经网会展）

中国-东盟博览会9月举办

第19届中国-东盟博览会将于9月16日—19日举办，外国展览面积平稳上涨，多国进入企业甄选阶段。

据了解，第19届东博会大力推进对外招商组展，首次设立东盟和RCEP精品展区，展示各国国家形象、特色商品和合作项目。越南在疫情后首次包馆，越南、老挝已完成国家展区设计方案，马来西亚、泰国已进入参展企业甄选阶段。

RCEP展区和“一带一路”国际商品馆共规划展位240个，组展进度良好。RCEP展区方面，大韩贸易投资振兴公社将设韩国国家馆展示国家形象和特色商品，日本贸易振兴机构及三菱商事（广州）、麒麟啤酒等日本知名企业已确认参展。“一带一路”国际商品馆方面，来自巴基斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、法国、尼泊尔、伊朗等9个国家的企业已确认参展，计划展出食品、农产品、酒水、手工艺品等各国特色商品。

据介绍，第19届东博会将推出服务外国展商新举措，首次提供境外展品留购服务，展会结束后展品可直接转入中国-东盟特色商品汇聚中心，实现展品留购销售和常态展示，并为额度内的进口展品提供税收优惠。同时进一步细化贸易对接服务，为外国展商提供“一对一”精准配对，促成更多采购合作意向。

（来源：南宁晚报）

上海：将举办首届碳中和博览会

首届“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”（以下简称“碳中和博览会”）将于12月21-24日在国家会展中心（上海）举办，预计规模12万平米，特设“低碳智慧出行展”。



本次展会由上海市人民政府批准，上海市发展和改革委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市教育委员会、上海市科学技术委员会、

上海市生态环境局、上海市住房和城乡建设管理委员会、上海市交通委员会、上海市农业农村委员会、上海市地方金融监督管理局、上海市绿化和市容管理局协调推进，上海市国际贸易促进委员会主办，上海市国际展览（集团）有限公司与上海市节能协会承办。

“碳中和博览会”是上海市积极推进上海碳达峰碳中和工作，助力我国的碳达峰碳中和事业，更好推动碳中和前沿技术交流创新、推进三大新赛道、促进未来绿色低碳产业发展壮大的重要举措。本次展会主要包含主题展览、高峰论坛、贸易对接三大板块。

主题展览，推行绿色低碳。

本次展会的主题是“走向碳中和之路”，以能源转型、节能增效、循环经济、实践探索、低碳交通、低碳服务作为切入点。目前“碳中和博览会”已经得到了国内外 300 多家知名企业积极参与，覆盖电力、交通、工业、新材料、建筑、农业、负碳排放、清洁能源、低碳生活、循环经济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

高峰论坛，探索低碳前沿。

展会同期将举办首届“上海国际碳中和发展高峰论坛”。高峰论坛由一个主旨论坛和多个平行论坛构成。主旨论坛将从全球视野、技术展望和应用引领等多个主题切入，共同关注碳中和顶层设计，探索低碳发展技术路线，助力科技创新和产业变革，透析未来国际投资的绿色化动向。

贸易对接，促进绿色增长。

展会将从能源、工业、农业、建筑业、物流运输业、服务业等不同领域积极组织专业观众，通过举办各项投资贸易、经贸洽谈、企业对接等方式，为展商搭建产业链贸易平台，充分调动、发挥社会机构和企业主体的积极性、能动性，促进技术升级、成果转化应用和贸易成交，发挥“风向标”作用，推动全社会生产生活绿色低碳转型发展，寻求经济新增长点。

据了解，此次“碳中和博览会”还将打造线上云展平台，通过“云展示、云发布、云洽谈、云直播”等方式为参展企业提供多个宣传阵地，提升展会的功能性和影响力，实现线上线下联动、场内场外发力，会展与新经济、新技术、新要求的高度融合。

（来源：中经网会展）

行业新闻

成都宠博会定档国庆期间，引领中西部宠业新飞跃

行业期待的成都宠物博览会近期定档9月29-10月2日，将在成都世纪城新国际会展中心举办。作为中西部宠物市场“晴雨表”，成都宠博会一直在业内享有良好的口碑。

成都宠博会以“中西部宠业专业互动平台”为定位，致力于打造中西部专业宠物展览品牌。目前在疫情常态化背景下，聚焦创新性变革、汇集宠物行业全产业链品牌、提供优质服务、深化行业合作，搭建专业度更高、规模更大，品牌性更强的高品质高效率的展贸交流平台。

2019年11月成都宠博会顺利通过了全球展览业协会UFI的审核，正式成为UFI认证展会，加入国际展览行列，这意味着成都宠博会在展会的规模、办展历史、展会质量等方面得到了国际专业机构的认可和肯定。以加入UFI为契机，成都宠博会在办展规范化、专业化、国际化上，一直在不断的提升中。

成都宠博会创新数字办展模式，开发了MARKET BOX系统，利用其大数据中心精准分析展会观众，让与会者用户画像更为清晰，精准展示及宣传展商产品，拉近参会者和产品的距离。更优质化，更平面化地帮助展商与观众无缝衔接，打造数字化展会系统体验。通过新产品、新技术、新模式、新理念、为客户长周期的提供多重商业价值，使得展会价值延伸到全年，品牌投入产生更大的效益。真正做到永不落幕的展会，建立宠物行业的数字化生态圈。



为了更深入的帮助品牌垂直进入中西部市场，2021年，成都宠博会主办方在成功举办十届的基础上，开拓了重庆宠博会、成都宠博会秋季展。过去十年，宠博会成功举办200+场活动，累计邀约30万+观众，拥有中西部100万+宠物数据。依托母展的资源优势，凭借成熟的办展理念、专业完善的配套服务，优质的品牌

厂商，为宠物行业生产企业、经销商、宠物医院、门店及中西部的宠物爱好者们搭建高品质的交流平台。



成都宠博会作为中西部地区宠物行业的专业化平台，特邀行业领军大咖，通过研讨学习、交流分享、头脑风暴等形式，打造具有前瞻、实效、创新、实用的配套活动会议。把宠物行业最新的产品、技术、趋势、方向和最权威的一手资讯呈现在宠博会现场。大家共议趋势，为从业者提供前瞻性指导，洞察行业未来。

成都庞大的年轻人群基数，赋予展会活力、时尚的底色。成都宠物市场规模位居中国西部之首。成都的宠物经济市场规模也同样保持了较高的增长速度。成都宠博会在推动展贸对接交流的同时，注重与宠友消费群互动，倡导“爱宠物、爱生活”这一理念，以活力、趣味、多元化的呈现与活动，集聚爱宠人士到场参观、交流。

（来源：去展网）

国家会展中心（天津）将迎三场大型展会

第十九届全国种子双交会、MTM 金属世界博览会、天津国际家居博览会将陆续在津举办。

第十四届中国国际种业博览会暨第十九届全国种子信息交流与产品交易会，将于今年 11 月 4 至 6 日在国家会展中心（天津）举办。本次展会将举办权威信息发布、生物育种产业化、种子价值提升等论坛，开展种业成果发布、基地品牌建设等活动，全面宣传种业振兴成效举措，交流种业科技创新进展，解读种业管理政策措施。室内展览将设立品牌企业展区、蔬菜企业展区、天津种业振兴展区

等，室外展示将设立黄淮海夏玉米、大豆、精品蔬菜优良品种及配套技术和生物育种成果田间展示，重点邀请领军企业、科研院校等，展示新产品、新技术、新成果和新服务。

今年，MTM 金属世界博览会上海展和天津展合并，将于 8 月 23 日至 25 日在国家会展中心（天津）全新启航。作为钢铁冶金、金属材料、金属制品全产业链年度盛会，同时也是 2022 年度的行业首展，博览会将充分利用环渤海区域资源，带动钢铁冶金上下游产业在中国经济发展的新格局中挖掘更大商机。本次博览会将与 CIE 中国工业博览会同期举办，总展出规模达到 12 万平方米。

此外，天津国际家居博览会将于 2023 年 3 月 10 日至 12 日在国家会展中心（天津）举办。据悉，天津家居展规模达 10 万平方米，将聚焦“三北区域”优质家居品牌，全面覆盖具有区域特色的建材家具，全面打造五大特色展馆，重点展示家居建材行业的新产品、新设计、新技术、新材料、新战略。

（来源：今晚报）

超 2800 个品牌集中亮相消博会，共享开放机遇

7 月 25 日，2022 年中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南省海口市海南国际会展中心开幕。本届消博会以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题，为期 6 天。

规模更大，“玩法”更丰富

今年，不少第二次参展的企业感叹：“第二届消博会展区面积更大了，参展商更多了，更热闹了！”

本届消博会展览总面积 10 万平方米，比首届增加了 2 万平方米，是亚太地区中规模最大的精品展。其中，国际展区 8 万平方米，占参展面积 80%，共有来自 61 个国家和地区的 1600 多个品牌参展。国内展区 2 万平方米，包括省（区、市）展区 1.5 万平方米，全国 31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团均参展参会，参展品牌超过 1200 个。新设国货精品馆 5000 平方米，为国内消费精品提供单独展示的平台。

除了规模扩大，本届消博会的“玩法”也更加丰富。今年，富德集团与三丽鸥联手将“三亚 Hello Kitty 度假区”搬到了消博会现场：400 平方米的超大型

乐园体验展台，5.6米高的三丽鸥主题摩天轮和6米高的室内过山车，让观众沉浸式感受品牌魅力。

作为全球消费精品展示交易平台，本届消博会上预计将有200多个品牌发布600多个全新产品，还将以线上线下形式举办100余场各类论坛活动。同时，支持参展商、采购商、各交易团、消博会合作单位等举办采购对接、签约仪式等活动。

精彩展品令人大饱眼福

本届消博会覆盖服务消费、时尚生活、食品保健品等多个领域，消费精品之多令人大饱眼福。

在高端食品保健品展区，日本护肤及健康食品品牌芳珂带来了综合营养包、机能性表示食品、健康辅助食品、维生素矿物质系列等四大系列共60余款产品，全面展示其在均衡营养、体重管理、口服美容、睡眠呵护等领域的新成果。

“老朋友”凯沃国际携劳斯莱斯库里南、兰博基尼Urus等6辆新款零关税车亮相本届消博会，免税额度从20万元至数百万元不等。

在服务消费展区+旅居生活展区，傲胜带来了能按摩的电竞椅，在保持人体工学设计的基础上，搭载了傲胜招牌专利“V手按摩”技术，能够模拟真人按摩师提、拉、抓、捏的专业按摩手法，吸引不少观众现场体验。

最大输出630匹马力，峰值扭矩达到730牛·米，百公里加速在2.9秒以内，最高车速超过325公里/小时……玛莎拉蒂超级跑车MC20亮相时尚生活展区，成为全场焦点。

还有去年的明星展品——51.71克拉、价值1.88亿元人民币的钻石项链“时光之眼”，今年再度亮相，依然是“必打卡”的展品之一。

本届消博会上，各家企业将最新产品、当家精品悉数展出，依托消博会平台和海南自贸港政策优势，落地海南、辐射全国消费市场。

溢出效应持续扩大

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展，消博会的溢出效应持续扩大。

戴比尔斯永恒印记在海南注册设立营销分公司，荷仕兰（中国）乳业有限公司在海口市江东新区注册成立荷仕兰（海南）乳业有限公司……首届消博会后，共有30余家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

在首届消博会溢出效应带动下,2021年海南离岛免税销售持续保持快速增长态势,全年离岛免税销售额突破600亿元。

本届消博会刚刚拉开帷幕,就有不少企业决定落地海南。

7月25日,路威酩轩集团在本届消博会上签署合作备忘录,正式宣告路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心落地海口综合保税区。

此次落地海南,路威酩轩集团将在海口综合保税区建设自营保税仓库,进一步优化产品从境外至海南“端到端”物流方案,提升整体供应链效率,“零距离”服务日益增长的海南免税市场,同时立足海南辐射中国旅游零售市场,为中国消费者带来更加多元、更个性化的产品和服务。

装扮一新的海南国际会展中心,热情迎接四海宾朋。消博会作为今年以来中国四大展会中首场线下举办的展会,消博会的成功开幕向国际社会传递了中国开放不止步的积极信号。

“对于傲胜而言,中国市场十分重要。海南自贸港拥有完善的税收优惠政策,能够为企业提供优质的营商环境。我们正计划充分利用RCEP和海南自贸港的开放红利,深化傲胜在华贸易合作。目前,傲胜在中国的一二线城市已经开设了超过180家门店,未来计划发力开拓三四线城市中的高端商场。”傲胜有关负责人说。

(来源:新华网)

中国国际工业设计博览会八月在汉举办

7月18日,武汉市人民政府新闻办公室召开2022年中国国际工业设计博览会新闻发布会,宣布第五届中国国际工业设计博览会将于2022年8月5日—7日在武汉国际博览中心举办,将围绕“引领设计未来 驱动绿色制造”主题,集中展示近年来中国工业设计发展取得的最新成果,着力构建展现我国工业设计整体水平、促进行业企业交流、推进国内外合作的高端平台。

本届博览会由工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会共同主办,武汉市经信局承办。

从2017年开始,这一全国唯一“国字号”工业设计展会已经在武汉连续举办了4届。工业和信息化部国际经济技术合作中心主任郑红介绍,此次举办的第五届博览会展览面积达3万平方米,参展企业331家,是国内工业设计领域规模

最大，参展企业数量最多、质量最高，全国参与范围最广的行业展览会。德国、日本、法国、俄罗斯、印度等国家的相关企业预定面积超过往年。

除继续设有“工业设计防疫抗疫”专题展区外，本届博览会新增“绿色低碳设计”专题展区和设计品牌“直播”推广区。这些专题展区将从不同维度展示工业设计取得的新成就，全方位展现工业设计对产业转型升级、低碳绿色发展的引导带动作用。展会还将通过线上线下联动，邀请挪威、比利时、德国、日本等国外设计师参会分享工业设计新理念和新观点。

同时，本届博览会新品发布会、“设计师之夜”等活动亮点频现：博览会期间，将发布并授牌新一批国家级工业设计中心；博览会武汉创新论坛上，对从全国 26 个省区市参赛作品中胜出的 100 多件“黄鹤杯”工业设计大赛获奖作品，举行颁奖仪式，并在武汉创新设计展区展示；博览会“设计师之夜”将在武汉红 T 时尚创意街区继续举办，当晚现场将分享前沿设计理念及优秀作品。

瞄准世界产业集群的武汉，催生出工业设计的强劲需求，工业设计已经成为赋能制造业转型升级、助力武汉经济加快转型升级的重要力量。新闻发布会上，市经信局相关负责人表示，五年来，在工信部支持下，借助这一国家级平台，一批批新产品、新设计、新理念纷纷涌入武汉，与武汉上百年的工业底蕴交汇交融，助力打造工业设计产业梯次协同、集聚发展的新格局，为武汉发展先进制造业、促进先进制造业与现代服务业深度融合提供了强有力的新动能。

（来源：长江日报）

2022 湖南通用航空产业博览会将于 8 月 31 日在长沙、株洲两地举行

7 月 5 日上午，湖南省政府新闻办在长沙举行 2022 湖南（国际）通用航空产业博览会（以下简称“博览会”）新闻发布会，宣布博览会将于 8 月 31 日至 9 月 4 日在长沙、株洲两地举行。

据湖南省低空协同委办公室主任、组委会主任罗建军介绍，本届博览会以“通航引领美好生活”为主题，主会场设在长沙国际会展中心，株洲芦淞机场设有动态飞行表演分会场，将精心策划组织“1+2+N”多项活动，包括 9 月 1 日上午在长沙国际会展中心举办博览会开幕式暨主旨论坛、1 个静态展和 1 个动态飞行表演，还有通用航空制造及产业创新论坛、通航空间地理信息产业发展论坛等多场

行业新闻

行业细分领域专业化主题活动，以及首届长沙低空运动飞行节、湖南青少年航空航天模型公开赛、航旅潇湘、湖南航空科普嘉年华等市场化配套活动。

组委会介绍，本届博览会的主要特点在于将静态展览与动态展示相结合，静态展览方面，在上届博览会四大展区的基础上，本次将新增通航体验，以及无人机、北斗与 5G 应用两大展区，覆盖通航产业全产业链，为上中下游企业搭建高效的供需对接平台。动态展示方面，本届博览会编排了固定翼飞机、旋翼机编队表演，直升飞机应急救援实景应用演练，航模表演，动力伞表演，热气球系留升空表演等，山河科技制造的民族自主品牌轻型运动型飞机 SA60L（阿若拉），5 机编队与长沙主会场形成联动，将为观众带来震撼的空中视觉享受。此外，博览会还将组织首届长沙低空运动飞行节、无人机表演、青少年航空航天模型公开赛、飞行体验官招募大赛暨微视频大赛、航空科普嘉年华等系列暖场活动，将吸引社会各界的广泛参与。

湖南（国际）通用航空产业博览会是湖南省抢抓低空空域管理改革试点机遇、助推通航产业发展的重要平台。2021 年，首届博览会吸引了来自 21 个国家和地区的 317 家企业参展，3000 余名专业观众到场洽谈对接，20 多万人次观展，签署合作项目 46 个、合同金额 208.6 亿元，获得了社会各界广泛关注和高度赞誉。

（来源：人民网）

新馆启动

兰州新区丝路绿地国际会展中心正式开馆，首展“兰洽会”亮相



7月5日，兰州新区丝路绿地国际会展中心作为第二十八届中国兰州投资贸易洽谈会兰州新区分会场惊艳亮相，标志着这座“面向甘肃、辐射全国”的国际综合型会展中心正式开馆，将为兰州“一带一路”会展经济发展贡献绿地力量。



兰州新区丝路绿地国际会展中心是兰州新区重点项目之一，位于兰州新区市民广场，总建筑面积15万平方米，是集展览、会议、餐饮、娱乐、文化、旅游等多种功能于一体的国际综合型会展中心，将打造西北首座“产业+会展”服务国家战略发展需求的现代化绿色场馆，由上海绿地汉诺威会展有限公司运营。二期项目总共包含10个展厅，场馆内无柱式大空间能满足不同规模的办展需求，从会展经济发展硬件上填补了甘肃省内无5万平方米以上规模场馆的空白。

兰州新区丝路绿地国际会展中心作为兰州新区打造西部地区重要增长极、建设“一带一路”重要节点城市的战略性项目，自落户、建设到开馆，受到了社会各界的广泛关注。第二十八届兰洽会分会场作为项目首次承接的重大展会，绿地集团将全面贯彻新发展理念，自觉服务和融入新发展格局，以会展经济为新力量，为城市发展注入全新动能，充分展示并宣传推介兰州新区新形象，助推新区进一步实现对外开放、互利共赢。

此次第二十八届兰洽会兰州新区分会场特色商品展销馆设在1-4号场馆，展览展销面积6784平方米，2022年6月30日抢工取得竣备手续后，仅用4天时间顺利完成分会场搭建和布展工作。展馆按照“简洁大方、特点鲜明、节约环保”的原则，坚持“招商引资、展览展销”两大功能融合并重的思路，开设了特色产

品展销区、现代农业展销区、重点企业展销区、地产企业展销区、新能源展销区等五大区域，总计参展企业 77 家。

“兰洽会”全称“中国兰州投资贸易洽谈会”(Lanzhou Investment&Trade Fair)，是中国西部地区主要的投资贸易洽谈会之一，已发展成为西部地区国际化和专业化的大型展会。2012 年 6 月，商务部联合主办第十八届兰洽会，兰洽会正式升格为国家级。

早在 6 月初，兰州新区丝路绿地国际会展中心运营团队就开始为活动进行备战，提出了备战首展“成功、质量、安全”的 6 字方针，以最饱满的工作状态迎接首展开业到来。



未来，兰州新区丝路绿地国际会展中心将承担“兰州新区十周年庆典”等多项重大展览展会活动。项目所有场馆正式投入运营后，将成为兰州市最大的会展场馆、标志性建筑和城市新名片，对完善兰州新区城市功能、提升城市辐射功能，发展“一带一路”会展经济，加快推进兰州新区高质量快速发展具有重大意义。

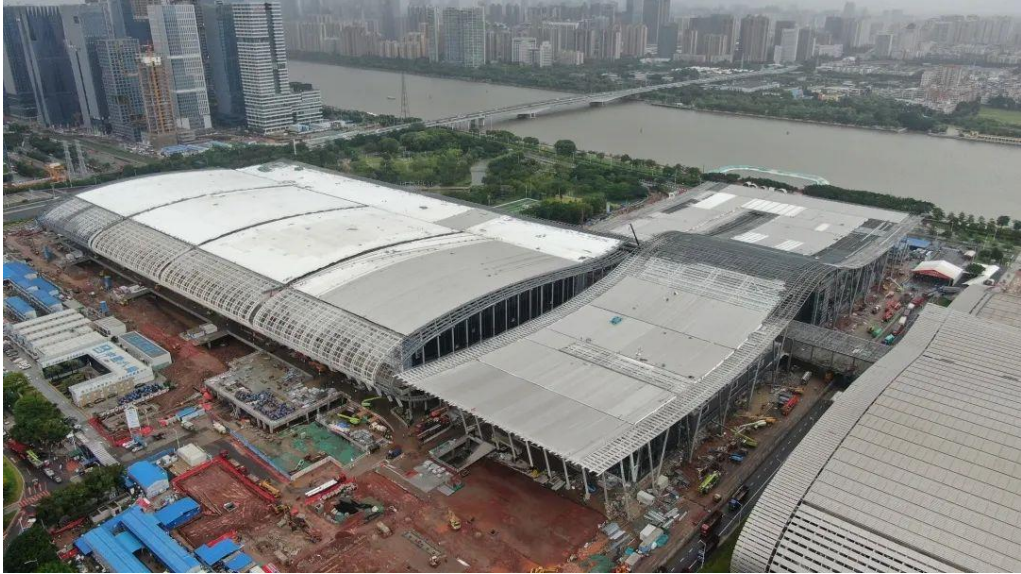
(来源：中外会展)

广交会展馆四期项目展馆、会议中心主体结构已封顶



广交会展馆四期项目于2020年12月正式启动，项目由展馆、会议中心（西地块）和指挥中心（东地块）组成，历经了日夜奋战，攻坚克难，项目展馆、会议中心主体结构已封顶。

这是广交会展馆发展史上最大的扩建工程，将于今年秋季第132届广交会相继投入使用，建成后的广交会展馆功能更加完善，将成为全球规模最大的会展综合体。



刚柔并济“钢铁巨无霸”筑“飘带”屋面

钢结构屋盖宛如空中“钢铁巨无霸”，金属曲面屋顶则宛如银色飘带，但在高空平台上将“钢铁巨无霸”拼装成“飘带”屋面为工程带来了不小的难题。

其中，主展馆有4个独立的钢结构屋盖，为全国首例119.5米的大跨度预应力倒三角管桁架结构。项目采用“液压同步滑移施工技术”，以液压爬行器为驱动设备，将跨度119.5米的屋盖钢结构，以每小时12米到15米的速度向前推进。实现钢桁架同步滑移、精准落位，创国内最高最远距离，大跨度预应力倒三角管桁架结构滑移纪录。

双线作业智慧“工地大脑”全流程管控

项目西地块展厅区域位于广州规划地铁28号线和珠江过江隧道正上方，重叠共建区域面积达到4万平方米。

地铁、隧道与会展建设工程三重施工交互设计、条件复杂，需要增加大量转换梁来避开隧道结构，大大增加了围护结构的工程量。部分共建区域采用“盖挖逆作”的方法，如先行实施深基坑及零层板封闭工作，而后同步开展地上主体结构与土方开挖，实现地上地下“双线作业”。

智慧“工地大脑”为项目风险识别和管控提供有力支撑。具体来说，通过AIOT（人工智能+物联网）的AI识别，塔机监测、高支模监测等14项应用模块的数字窗口可实时监控项目最新的动态数据，实现施工现场管理数字化、精细化。



节能降耗打造低碳绿色展馆

项目建设严格进行过程管理，材料选用、灯源确定最大限度体现绿色节能。展馆内均采用高光效LED光源，结合智能照明控制系统实现分区分组控制，最大限度节约电能损耗。灯具效率可达90%，较普通光源高出10%。

项目机电团队根据广州气候条件，大量选用高能效比制冷设备、变频节能产品，优化机房空间布局及管路排布，使得管路系统阻力减小30%-50%，真正实现低能耗、高效率的低碳节能目标。

金秋十月，让我们共同期待广交会展馆以全新的面貌闪耀世界。

（来源：广交会展馆）

北京：国际会展中心已明确选址

据北京市商务局消息，北京市大兴区国际消费中心城市建设一年来取得了阶段性的工作进展，紧抓“自贸试验区、综保区、临空区”三区建设优势，积极培育会展等临空消费业态。

作为首都国际交往新门户，大兴区国际消费成效显著，突出五大亮点。一是坚持高位统筹，筑牢工作基石，加强国际消费中心城市建设指引，二是彰显临空特色，夯实枢纽作用，全力打造首都国际消费新地标，三是强化商圈承载，提升

功能品质，高能级消费空间版图逐步建立，四是加强首店引进，推动业态升级，高端消费资源要素加快聚集落地，五是加强消费促进，提升消费活力，着力稳定与提振繁荣消费市场。

在打造北京国际消费新地标方面，大兴区紧抓“自贸试验区、综保区、临空区”三区建设优势，积极培育商品消费、会展消费、免税商业、跨境电商等临空消费业态，打造面向海外、辐射津冀、引领全国的高端消费聚集区。国际消费枢纽、国际会展中心（一期）、综合保税区（一期）、国际航空总部园4个重点项目建设取得明显进展。目前国际消费枢纽、国际会展中心两大项目已明确选址，正在进行全球创意征集，未来将联动中央公园，打造集会议展览、旅游消费、文化娱乐、体育休闲等功能于一体的世界会客厅。综合保税区一期项目已经通过验收，国际航空总部园三季度即将开工。

此外，新时期，大兴区将加大国际消费中心城市建设步伐。高质量落实市级“规定动作”，紧紧抓住大兴国际机场这个高端消费带动引擎的核心，加快国际消费枢纽、国际会展中心等重点项目建设进程，大力拓展机场国际货运航线，全面提升国际消费市场资源配置力。

（来源：中经网会展）

丽水国际会展中心项目钢结构工程开工大吉

近日，由杭萧钢构股份有限公司（以下简称“杭萧钢构”）签订的丽水国际会展中心钢结构工程开工仪式顺利举行。总包单位、建设单位共同出席仪式，见证这一重要时刻。至此，丽水国际会展中心项目钢结构工程正式启动，进入全面施工建设阶段。

该项目位于浙江省丽水市，总建筑面积约为 159500 m²，是丽水市处州公园的 1.8 倍左右。其中地上建筑面积 109500 m²，地下建筑面积 50000 m²。



丽水国际会展中心项目效果图

该项目是服务丽水全市的国际型综合会展项目，也是“智创新城”七百秧核心区区块、浙西南科创走廊中心区块的引领性和标志性项目，建成后将为高能级会议活动、精品会展、国际会议、商务活动、高端宴会活动、休闲度假和会展旅游提供场所。

据悉，建成后，无锡国际会议中心将与比邻的无锡太湖国际博览中心融合联动、协同互补，助力提升无锡的经济地位和城市影响力。

（来源：杭萧钢构股份有限公司）

郑州新国际会展中心开始动工 2022 年年底完工

郑州新国际会展中心项目由绿地控股集团和郑州航空港区兴港投资集团有限公司，共同成立的郑州航空港区航程绿地置业有限公司投资兴建，是航空港区实验区的标志性项目，也是省级重点工程。项目建成后，将成为中西部第一大会展中心，郑州也将因其成为除北上广深之外拥有最大会展中心的城市。预计 2022 年与高铁南站同步投入使用。

郑州新国际会展中心位于航空港区会展物流片区，北为迎宾路，东临会展路，西临滨河东路，紧邻郑州高铁南站，占地面积 2450 亩，总投资 100 亿元，由德国 GMP 建筑师事务所设计，室内总展览面积为 40 万平方米，建成后将成为亚洲第二大展馆。其中，项目一期占地面积 938 亩，建筑面积 31.76 万平方米，总投资 36.37 亿元，室内展览面积 12.8 万平方米，室外展览面积 6 万平方米。整体呈“品”字造型，由 16 个展馆和 1 个登录大厅组成。

项目建成后，将大幅增强航空港区核心引擎功能，巩固“枢纽+开放”优势，大力推进产业转型升级，提高招商引资质量。会展中心项目一期建成后，将会为“国际化港区”增添新的注解，成为港区闪亮的新名片，郑州乃至河南城市人文形象的展示平台。



郑州新国际会展中心由郑州航空港兴港投资集团和世界 500 强企业绿地控股集团共同投资兴建。项目占地面积 2450 亩，总投资 100 亿元，由德国 GMP 建筑师事务所设计，室内总展览面积为 40 万平方米，建成后将成为亚洲第二大展馆，是我市现有的郑州国际会展中心的 6 倍，与上海虹桥的国家会展中心规模相同。目前开工建设的为展馆的一期工程，占地面积 1069 亩，室内展览面积 18 万平方米，室外展览面积 6 万平方米。整体呈“品”字造型，由 16 个展馆和 1 个登录大厅、1 个能源中心、1 个餐饮中心组成。

港区结构成就建筑之美——同济大学设计。

建筑之美下如何营造结构之美，如何找到关键因素，用最少的动作达到目的，成为首要要解决的问题。结构工程师认为结构美应该符合力学逻辑，同时满足构图美和细部美，但如何让建筑的形式主义富有内涵和建筑的表现主义富有灵性，建筑和结构通过充分的沟通和理解在郑州新国际会展中心实现了“表里如一”。

郑州新国际会展中心由全世界享有盛誉的德国 GMP 建筑师事务所设计。整体呈“品”字造型，由 16 个展馆组成，每个展馆都是长方形，两两展厅形成一组，中间通过连接廊相连，每个展厅能够独立办展，也可分组展览，互不干扰。

展馆建筑结构合理，功能完善。展厅全部为一层无柱式大空间设计，相对于两层、三层的多层展厅结构，一层更方便布撤展车辆直接进入展馆进行布撤展，

也方便人流快速到达。每个展馆面积为1.1万平方米,这是国际上公认的最合理、最科学的展厅面积,在此面积下,参展商的展示效果最好,观众的体验感也最好。从功能上讲,每个展馆都配备了一个400平米的中型会议室和两个100平米左右的小型会议室,方便展览同期会议的召开。同时展馆最北端的两个展厅为多功能厅,可以举办5000人的会议、3000人的宴会以及高规格的体育赛事和活动。

1. 项目概况。

郑州新国际会展中心地处郑州航空港经济综合实验区,占据了城市环境中极其重要的位置,毗邻的高铁南站及新郑国际机场将会展中心与全国各地联系起来,为货物流通、商贸往来等提供极大便利。

郑州新国际会展中心总占地面积2450亩,总建筑面积共计100万平方米,一期建筑面积40万平方米,包含了16个展厅及1个登陆大厅,建成后将成为亚洲领先的现代化会展中心。

按照总体规划,在郑州国际会展中心的东南方向不远处,也就是上图正中位置的建筑,是郑州高铁南站,它们之间是商务写字楼和公寓,连在一起,将大幅度带动此片区的发展。

周边配套完善,满足参展参会客商需求。郑州新国际会展中心设置初期即按照会展城的理念进行设计,在目前展馆的旁边,预留了600亩的会展配套用地。

地块内将建设会议中心、不同档次的酒店群、写字楼和形式丰富的商业。结合航空、高铁、轻轨、高速公路、公交、社会车流等多种交通方式满足参展参会客商的吃、住、行、游、购、娱等多种需求

高标准的管理服务团队,为主办方提供优质服务。为使展馆达到良好的运营效果,和上海新国际博览中心有限公司达成了战略合作,由上海新国际博览中心为展馆提供顾问、培训和运营保障服务。上海新国际博览中心是由德国展览集团和上海陆家嘴集团共同成立的展馆管理公司,是目前世界上最为繁忙、经营效果最好、客户满意度最高的展馆,在世界展览强国德国的先进管理理念、国内10多年的运营实践经验、兴港集团、绿地集团多种资源的结合中,郑州新国际会展中心将在一流硬件设施的基础上,打造一流的服务管理团队和标准服务体系,为主办方、参展参会客商提供最为优质的服务。

会展在国际上被称为“触摸世界的窗口”和“城市的面包”。可见,会展是一个城市连接世界的桥梁,也是展示城市人文形象的一面“镜子”。

通过会展展示出的人文形象，是一种无形的价值，对带动城市经济社会全面发展大有裨益。就拿大连来说，这座城原本以重工业为主，从上世纪八十年代末开始，每年定期举办“大连服装节”。服装会展活动盘活了整座城，同时带动了城市公共服务设施的建设，大连因此逐渐成为东北亚国际会展中心城市。

在外围交通、展馆建设、周边配套、内部管理多种优势的结合下，相信郑州新国际会展中心将迅速成为立足中部、接轨国际的一流会展场所，发挥其对港区经济拉动和周边产业带动的强大作用，为郑州国际会展名城的打造提供强力的支撑。

很多城市因“节”而兴，因“会”而旺。从这个角度上看，新国际会展中心建成后，必将成为郑州乃至河南城市人文形象的展示平台。

2. 总平面布局

会展中心和高铁南站这两座标志性建筑定义了的的城市轴线，确定周围区域的空间、交通和功能。两条轴线的交汇点上设有大型的绿地公园，形成此区域的空间中心。会展中心坐落于城市空间南北轴线的尽端，而轴线体现了会展中心的对称布置，由南侧展厅环绕的商代遗址保护区被打造成为入口广场，与会展中心相融合，并且赋予了项目标志性的特色，这种围合及建筑以其近人尺度使会展中心就像一座城门呈现出广迎八方来客的姿态。

3. 建筑设计理念

会展中心不仅在布局上模仿了商代古村落，屋顶造型也借鉴了传统的建筑形式，将中国传统斜屋顶进行现代演绎。采用小型屋面元素组成的入口大厅作为会展中心唯一的高层建筑，其功能和重要性不言而喻；展厅通过错落层叠的屋面元素体现古村落的层檐叠瓦。



简洁、轻盈的波浪形屋面是建筑设计的主要目标，结合使用便利和节能因素，展厅、通廊的屋面与首层之间墙体均采用玻璃幕墙，实现自然采光和通风。设备间、后勤和储藏间等“服务盒”嵌入大型玻璃幕墙，在展厅内部两两相对，屋面和“服务盒”是整个会展中心建筑的基本构成元素。

通廊是交通流线，同时也是交流、休息之所。由于空间布局的差异，南北通廊迥然不同，沿南通廊为单排展厅，通廊另一侧向中庭的遗址公园敞开。北通廊两侧均有展厅，为了实现相似的效果，通廊与展厅间设有狭长的小型园林，为访客提供舒适的观展环境。

4. 结构成就建筑之美

会展中心的登陆大厅以及展厅的屋盖均采用钢桁架结构体系，为建筑提供了大跨度的无柱展览空间，同时打造出轻盈、灵动的建筑形态。

展厅为7个结构单元，其中包括1个结构单元形成的连廊为访客提供了通往登陆大厅的流线。展厅及连廊体系由7榀主桁架和8榀连续次桁架共同组成，次桁架在结构纵向两侧12米的悬挑实现了完整的建筑造型。

主桁架沿建筑横向设置，跨度84米，支撑于人字型钢柱柱顶，共同组成结构横向受力体系。主桁架间的24米间距由次桁架连接，弧形起伏的屋面做为整体建筑设计中最重要的设计元素，由次桁架弯曲的上弦杆形成，从而将建筑外形和结构体系有效的结合到一起。

建筑构件作为力的承载体和传递体，同时也是力的表现体，是钢结构建筑形态重要的组成部分。

设置于围护结构之外承重钢柱及主次桁架都以最直接的形式暴露出来，清晰的展示出展厅结构传力方式和受力特征。钢构件刚健、挺拔的线条不仅改善了建筑的形象，并通过钢构件纤细、灵动的特征与围护混凝土结构的浑厚强烈对比，形成虚与实的结合。

桁架的斜腹杆在各种组合情况下均为受拉单元，在杆件的设计上，通过受压与受拉构件在粗细尺度上差异，将力的传递表达得十分清晰。

巨大的桁架支撑起尺度超然的空间，但建筑并没有因此而失去人的尺度，结构的每一个构件都经过精心的设计，根据内力的分布趋势赋予其柔和的曲线造型，将巨大的构件巧妙的分解，使巨大的结构显得精致典雅。

结构构件的外露不仅仅体现在室外，即使在室内，这些钢构件也未再进行额外的装饰处理，因为构件自身的美感便成为另一种装饰形式的表达。

富有表现力的构件必然要求节点构造成为空间形态的有机组成部分，节点在实现力顺利传递的同时，也被赋予了特殊的建筑意义，在表现自我的同时也表达着完整的建筑设计思想。

由数量众多的同类型杆件和节点组合而成的结构，杆件与节点均匀交替出现。杆件与节点围成的不同几何形体，间隔排列而又规则的重复，编织成规律性、节奏感极强的空间结构。

当前项目的施工正在有序进行，我们期待郑州新国际会展中心的完美绽放！

（来源：前进港区）

新策发布

最高 50 万元！北京将对延期举办展会进行补助

近日，北京市8部门联合印发了《关于助企纾困促进消费加快恢复具体措施》。在7月7日上午的新闻发布会上，北京市发改委副主任戴颖介绍，《具体措施》包括7方面27条，重在坚持从严从实抓好疫情防控，结合北京实际，实施一批精准高效、操作性强、务实管用的举措，助企纾困、恢复发展，更好满足群众消费需求。



The screenshot shows the official website of the Beijing Municipal Government. The header includes the government logo and name in Chinese and English, along with navigation links for '政务公开' (Government Openness), '政务服务' (Government Services), and '政民互动' (Government-Citizen Interaction). The main content area displays a policy document titled '北京市发展和改革委员会 北京市商务局 北京市财政局 北京市经济和信息化局 北京市文化和旅游局 北京市民政局 北京市体育局 北京市住房和城乡建设委员会关于印发助企纾困促进消费加快恢复具体措施的通知' (Notice on Issuing Specific Measures to Assist Enterprises in Distress and Promote Consumption Recovery). The document details the issuance date (July 4, 2022) and the effective date (July 4, 2022).

措施提出，将加大受疫情影响突出行业帮扶。对受疫情影响暂停举办且年内继续在京举办的展会项目，按举办单位实际发生的疫情防控和场地租赁费用给予一定比例补助，单个项目补助金额不超过 50 万元。

此外，还将提倡高品质文化消费。7-10月，广泛开展第十届惠民文化消费季活动，实施百千万自媒体创作者计划，推出红色观影季、京郊寻美、特色市集、

图书消夏夜等 400 余项活动。实施文化消费促进行动，对文艺表演、出版发行、广播影视、文创产品、互联网文娱消费平台、文化消费新业态等六大领域符合条件的市场主体予以重点扶持，按照其惠民力度和销售额给予总量不超过 5000 万的市场补贴。

促进京郊旅游休闲消费。6 月下旬至 8 月中旬，组织开展京郊休闲游活动，发放旅游住宿消费券，鼓励市民京郊错峰休闲度假。推出消夏延庆、休闲密云、品酒房山等 10 个“北京微度假”目的地，打造 21 条“漫步北京”文旅骑行线路，推出 10 条“二十四节气”主题游线路和 10 条“京郊之夏”精品农事体验游线路。鼓励生态涵养区出台支持精品民宿、帐篷营地等相关政策，支持各区年内落地 1-2 个沟域项目，推出 5-10 个适合市民家庭夏季周末休闲的帐篷营地。鼓励本市各级工会组织与符合条件的酒店、乡村民宿、红色旅游景区等加强合作，按规定组织开展市域内职工疗休养。

办好北京消费季品牌活动。打造首发节、购车节、国潮京品节、玩转京城美食等一批北京消费季标志性主题活动。实施 2022 年北京消费季支持政策，每个季度对符合条件的城市商业综合体给予最高 40 万元资金支持，对汽车、通讯器材、服装服饰、黄金珠宝、化妆品等实体零售企业给予最高 50 万元资金支持，对餐饮企业给予最高 25 万元资金支持。

本措施自发布之日起施行，有效期至 2022 年 12 月 31 日（国家有相关规定的，或具体措施明确执行期限的，从其规定）。

（来源：北京晚报）

南京十条政策发挥会展业稳经济作用

南京市贸促会（会展办）、南京市财政局日前发布《关于加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策的通知》（以下简称《通知》），贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求和国家、省、市稳经济相关政策措施，发挥会展业对稳定经济增长的促进作用，加快南京会展行业高质量发展，进一步推进市场化、品牌化、国际化、数字化和绿色化。

《通知》提出了十条措施。

一是落实助企纾困政策。适度调整受疫情影响会展项目的补贴范围和结构比例；按省市相关纾困政策，帮助会展企业获得金融信贷支持和经营贷款贴息；专业会展场馆缴纳房产税确有困难的，经南京市政府批准给予减征或者免征。

二是激发市场主体活力。对在南京新设立从事会展业务并依法纳税的独立法人企业，按经济贡献给予一定比例补贴，最高不超过 100 万元。

三是支持引进品牌项目。鼓励引进符合南京重点产业的展览项目。对五年内首次来南京举办的国际或国家级知名品牌贸易类展览项目，安排南京市会展发展专项资金给予最高 200 万元支持；对新引进的 3 万平方米以上或具有国际权威机构有效认证展览项目来南京举办的，给予最高不超过 30 万元一次性奖励。

四是提高会展项目品质。

展览方面，对采取市场化方式在全市专业场馆举办的高品质展览项目，按照展览面积和增量给予一定比例的补贴；境外展商(不含港、澳、台地区)来自不少于 5 个国家或地区、参展面积不低于展览总面积 30%的展览项目，在当届补助基础上增加 20%。

会议方面，对国家级、全国性学会、协会等专业社会组织、中央直属企业、世界 500 强企业、民营经济百强企业、高等院校等具有影响力的国内机构或企业在南京举办，符合南京主导产业重点方向、外来参会人数达到一定规模且住宿 2 晚（含）以上的会议项目，给予一定比例的场租补助；对规模国际会议项目，给予一定比例的场租补助；对在南京举办经 ICCA、UIA 等认证的会议项目，给予最高不超过 20 万元资金奖励。

五是提升会展国际化水平。南京展馆成为 UFI、ICCA、IAEE 等国际组织会员或南京展览项目取得 UFI、IAEE 等国际认证的，给予最高不超过 20 万元奖励；定期在南京专业场馆举办的展览项目，在 UFI、IAEE 等认证有效期内，每届给予项目举办主体 10 万元奖励。

六是引导会展数智升级。支持会展主办方提高数字化和智慧化办展水平。引导会展场馆升级改造，按项目投入费用的一定比例给予补助。鼓励“会展+N”跨界融合发展，对运用数字科技手段有效提升会展能级的展会技术平台和线上项目等，给予一定比例的研发和运维费用补助。

七是鼓励会展绿色发展。构建以会展组织方、场馆方、服务商为主体，贯穿会展项目策划、设计、搭建、施工、运输、展示、观展、撤展等各环节生态体系，

鼓励“绿色设计”，使用“绿色材料”，实施“绿色搭建”，提升“绿色会展”比重，推动会展业绿色低碳循环发展。健全绿色会展项目管理、技术和评价标准体系，加强绿色会展第三方认证和审查。

八是强化会展产业链融合。引进和培育新兴金融、跨境电商、会展旅游、智慧物流、人才培养等展览服务企业。以展促产、以产带展、以会展促招商、以招商促产业发展、以产业发展促消费，鼓励文商旅体展融合发展。

九是提高综合服务保障水平。支持和推动会展全产业链和各运行端点提升服务品质。采取线上线下同步运转综合保障机制，对重点展会开通绿色服务保障通道，实现宣传推广、资金补助、交通运输、展品通关、卫生防疫、知识产权等各相关部门与会展展馆、企业、院校之间互联互通互动，资源信息合作共享。加快推进实施线上不见面项目申报、备案、审核、统计、评价，优化服务窗口保障模式协同创新。

十是加强专业组织和会展人才建设。其中，引进优秀高端国际会展人才，按照南京有关人才安居政策给予保障。对申报国家、省、市人才计划成功的会展人才或团队，按照南京相关政策标准给予补助。鼓励在南京高校设置会展专业培养储备人才。

（来源：中国贸易报）

云南扶持会展业 促高质量发展

云南省商务厅近日印发的《应对疫情影响促进展会活动恢复发展若干措施（试行）》（以下简称《措施》）旨在切实帮助云南省会展企业克服新冠肺炎疫情影响，促进展会活动恢复发展。

《措施》明确，今年6月1日至2023年12月31日，在这一时间内克服疫情影响成功举办展会活动的主办单位或企业，按展会面积给予最高不超过100万元的补助。

给予主办单位一次性补贴

按照《措施》，对克服疫情影响并在云南省内专业展馆成功举办3天（含3天）以上展会活动的主办单位，将按照展位费每平方米2元单价，总额不超过主办单位实际缴纳场租费用的50%给予一次性补助，最高不超过50万元。

企业或主办单位主动争取到云南省内专业展馆举办2天（含2天）以上国际性、全国性展会活动（展览面积超过3万平方米（含3万平米）），且展会连续举办届次已达到3届及以上的，将给予企业每个展会10万元的基础补助，3万平方米以上每增加1万平方米，增加10万元，总计不超过30万元；按每1万平方米10万元标准，给予主办单位一次性补贴。

《措施》明确，对在云南省内专业展馆成功策划、创办2天（含2天）以上专精特新展会活动（展览面积超过3万平方米（含3万平方米））的组展企业，第一年将给予每1万平方米按10万元标准，最高不超过100万元的一次性补贴，第二年将给予每1万平方米按8万元标准，最高不超过50万元的一次性补贴。

省外、出境参展企业给予补贴

根据《措施》，对于赴云南省外和境外参展的企业，如参加由云南省党政机关组织参展的在我国境内云南省外的重点展会（参展企业需全程参与展览展示至展会闭幕），予以展位费、布展费全免。同时，以其实际产生的货运物流费和人员费用（不超过3人、5天）总额为基准，给予不超过50%的支持。

《措施》提出，赴境外参展的企业，以实际产生的展位费（室内展位不超过30平方米，室外光地展位不超过100平方米）、布展费、国际航班经济舱交通费和人员费用总额为基准，将给予不超过70%的支持。

《措施》明确提出，企业委托国外代理商、贸促机构、其它专业第三方代理或在线参加国际性贸易展会，以实际产生的展位费、展品运输费和委托代理服务费等为基准，给予不超过70%的支持，其中委托代理服务费比例不超过单个项目可支持费用总额的10%。

各类会展活动恢复

昆明市商务局6月20日发布的《关于恢复举办会展活动的通知》提出，自6月20日起，昆明恢复举办各类会展活动。云南近日举办了多场重要展会，其中，2022中国国际旅游交易会（以下简称旅交会）受到瞩目。

7月24日，2022旅交会在昆明闭幕。来自71个国家和地区的客商通过线上或线下方式参展洽谈。在云南文化旅游主题形象馆、健康生活目的地馆、体育旅游馆、文化旅游消费馆，民族绚丽、生命健康、和谐共生的健康生活目的地画卷令人向往。非遗文创、体育旅游项目现场互动吸引观众，折射出云南旅游与体育、康养、文化等产业深度融合，旅游消费空间拓展、新动能强劲的上升势头。

云南省省长王予波表示，本届旅交会如期举办，更好地擦亮了云南旅游“金字招牌”，有力促进文旅产业转型升级和高质量发展。

云南省文化和旅游厅有关负责人表示，疫情给旅游业带来前所未有的挑战，云南在全国率先出台纾困帮扶措施13条、支持旅游业恢复发展措施20条，创新推出2个疫情特设旅游险种，千方百计帮助旅游行业渡过难关、恢复发展，取得良好成效。

（来源：中国贸易报）

深圳再出扶持资金，为国际会展之都加码

7月6日，深圳市政府发布《关于扎实推动经济稳定增长的若干措施》，再次明确将对引进国际知名品牌展会给予奖励。

据深圳商务局消息，这是继今年2月《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》发布后，深圳给予会展业发展的又一次扶持资金奖励。

《若干措施》明确提出，到2025年，深圳会展业营商环境和综合竞争力目标达到国内领先水平，高交会等一批展会的国际影响力提升，基本建成服务大湾区、闻名世界的国际会展之都。

着力引进国际品牌展会。

《措施》提出，对新引进符合条件的展会给予最高500万元一次性奖励。对2022年6月至12月实际举办且面积在3万平方米以上的展会给予场租资助，首次在深举办的展会在市级资助标准的基础上上浮30%，其他展会上浮20%，单个展会项目上浮最高10万元。支持展会主办方全力做好疫情防控工作，对组展单位防疫支出，按每平方米2元标准给予最高30万元补助。

21 支持会展业加快恢复

着力引进国际知名品牌展会，对新引进符合条件的展会给予最高500万元一次性奖励

对2022年6-12月实际举办且面积3万平方米以上的展会给予场租资助，首次在深举办的展会在市级资助标准的基础上上浮30%，其他展会上浮20%，单个展会项目上浮最高10万元。

支持展会主办方全力做好疫情防控工作，对组展单位防疫支出，按每平方米2元标准给予最高30万元补助。

根据《若干措施》，为了引进一批行业影响力强、带动效应显著的国际知名展会，深圳对新引进的“世界商展百强”给予 500 万元的一次性奖励，对新引进的“全国展览百强”给予 300 万元的一次性奖励，对新引进的国际会议给予 150 万元的一次性奖励。新举办的展览项目且面积超过 1 万平米的专业展，每个展会每年资助上限 50 万元，三年累计资助上限 150 万元。对经认定为“深圳市品牌展会”的，给予 50 万元的奖励。

培育三大会展集聚区

在《若干措施》中，深圳首次提出打造三大会展集聚区，即利用深圳会展中心区位优势，打造会展核心功能区和会展服务集聚区；发挥前海深港现代服务业合作区政策优势，打造产业会展集聚区；发挥坂雪岗世界级电子信息产业集群承载区科技优势，建设科技会展集聚区。

深圳市商务局在解读《若干措施》的目标时表示，到 2025 年，“三大会展集聚区”的发展格局基本成型，会展业营商环境和综合竞争力达到国内领先水平，高交会等一批展会的国际影响力进一步提升，对 20 大产业集群和八大未来产业的支撑效果明显，年办展面积达 1000 万平米，基本建成服务湾区、辐射全球的产业会展集聚区。

按照《若干措施》，其中包括建设国际一流会展业发展空间、打造国际知名的会展业发展高地、厚植会展业发展环境、强化会展业发展保障等。

业界人士表示，《若干措施》在会展基础设施建设、会展龙头企业的培育和引进、会展业模式和业态创新方面都出台了极具吸引力的支持政策，补贴和支持力度很大，有利于会展企业降本增效，促进品牌会展企业的集聚。

构建会展产业链服务体系

根据《若干措施》，鼓励品牌展会积极走出去，打造 2 至 3 家具有国际竞争力的会展领军企业；以构建会展业全产业链服务体系为目标，支持骨干企业通过并购重组等方式组建具有国际竞争力的大型会展集团；发挥前海专业服务机构集聚效应，大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及其上下游配套企业落户。

《若干措施》提出，建设国际一流会展业发展空间，深圳将高标准建设会展基础设施，包括加快深圳国际会展中心(二期)、深圳科技博览中心场馆规划建设，支持深圳会展中心改造升级等。

与此同时，深圳提出推动各场馆创新建设“多媒体展览中心”，提升线上线下融合办展的软硬件支撑环境。此外，对于展会规模达5万平方米及以上的大型展会、“深圳市品牌展会”、深圳市政府主办展会及参会人数超2000人的大型国际会议，参展人员可免费乘坐公共交通设施。

据了解，为支撑《若干措施》的落地实施，深圳市政府将配套安排专项资金对7个方向进行资助和奖励，以鼓励和支持会展企业、展会项目做大做强、创新发展。

（来源：互联网）

长沙：全链扶持，构建会展蓬勃生态圈

全链扶持，构建会展蓬勃生态圈

《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》重磅发布

即将过去的7月，长沙会展有点忙。先是第30届湖南医疗展率先抢滩登陆，紧随其后2022湖南车展打破传统车市淡季魔咒，人气、销售两旺，首届湖南（长沙）跨境电商交易会、长沙ACC动漫展、长沙国际房车展、中国高速公路信息化大会暨技术产品博览会等14个大型展会有条不紊，精彩亮相。

疫情常态化下，自强不息的会展湘军，早在5月已率先打响本轮疫后全国首展“第一枪”。第二十届长沙安团家博会实现小展会大产出，为会展行业提供了疫情防控常态化下的办展新思路、新方案。复展复会以来，共计举办展会活动40多场，数量居全国前列。

基础工作持续推进，顶层设计同步统筹。在全市上下奋力实施“强省会”战略之际，为进一步贯彻“三新一高”发展要求，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，锚定建设国际会展名城的总体目标，推动长沙会展高质量发展，《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》（以下简称“若干措施”）于7月28日正式发布，为长沙会展业生态圈的完善再助一把力。

全覆盖 政策引领见真金

“若干措施”分九大板块，涵盖项目培育引进、展会提质发展、市场主体壮大、会展创新发展、会展人才培养、场馆管理运营、产业园区建设等方面，无不是从长沙会展现状出发，进一步聚焦会展上下游集聚发展，突出全产业链扶持，

独辟蹊径、凸显优势，是一份以“强省会”战略为方针，推动长沙建设国际会展名城的实操纲领。

政策酝酿期间，市会展办专程奔赴上海等一线会展城市实地考察，对标先进会展城市已出台的会展政策；多次到会展行业协会和主要会展企业走访调研；充分征求相关市直单位、区县（市）、园区等 55 家单位的意见建议。

“若干措施”含金量更高、普惠面更广、突破性更大、操作性更强，是长沙会展跨越发展的一次重要契机！市会展办有关负责人表示，市委市政府高度重视会展工作，将不断加大专项资金投入力度，必将为长沙建设国际会展名城、进入全国会展城市第一方阵形成强大声势、注入强大活力。

强项目 会展名城有抓手

发展会展经济，项目是支撑。为加快建设中高端知名会议展览目的地，长沙引进落地中国医院院长年会，全球最大养猪专业展会—李曼养猪大会暨世界猪业博览会，以及第十三届中国道路交通安全产品博览会等 3 个知名会展项目。

唯有办大会展、引好项目，以重大项目建设促增长、提质量、增后劲，才能夯实会展经济高质量发展后劲。“若干措施”聚焦高标准办好重大展会，把知名展会引进来，会展品牌培育好。对经立项的专业展览项目连续培育 3 届，每届补助最高 300 万元，会议项目补助最高 200 万元。特别是对引进的知名展会最高可给予 1000 万元支持，刷新了全国城市引进单个项目最高标准。此外，首次针对帮助引进并成功举办列入“世界商展百强”的第三方企业或机构给予最高不超过 100 万元的工作经费补助，力争实现世界商展百强从 0 到 1 的突破。

“若干措施”首次提出，会展项目有三类 500 强企业主要负责人或国内外院士出席的，牵头或参与国际标准、国家标准、行业标准的会展单位，都将上浮补助额度。评定标准之细化，为会展主体指出明确的发展方向。

壮主体 会展产业激活力

强会展关键是强主体。目前，全市经营范围包括会展、展览、会议、活动的市场主体近 5 万家，主营业务从事会议展览的企业达到 632 家。“若干措施”着眼引进知名企业、培育龙头企业、扶持中小企业，支持注册落户的会展独立法人机构，对主营业务收入达到 500 万元以上的，按其年度会展主营业务收入的 6% 给予一次性奖励。支持会展企业入规上市，年度会展主营业务收入超过 1000 万元、5000 万元和 1 亿元的，给予一次性奖励。

强主体基础在强人才。为解决会展高端人才缺乏，鼓励企业招引高层次会展人才，鼓励高校、职业院校开设会展专业，“若干措施”明确，对成功引进高层次会展人才的企业最高给予 50 万元奖励，对经认定的会展职业培训项目，不超过 800 元/人费用补助，单个培训项目补助最高 10 万元。

促创新 高质量发展有动能

建设国际会展名城，既要推进品牌项目建设，也要持续加强基础创新。“若干措施”进一步明确，对数字化建设的场馆给予实际投入费用 30%的资金补助，最高 200 万元。对智慧化、创新型展会给予 20 万元补助；对绿色会展项目，绿色会展场馆给予 20 万元补助。

拥抱数字会展才有未来，长沙会展既要基于数字领域的发展创新，打造永不落幕的会展项目，也要着眼“双碳”目标，率先进入全国绿色会展第一方阵，实现长沙会展持续发展。

育生态 大会展格局出实招

“若干措施”在原有政策基础上全面升级，进一步聚焦会展上下游集聚发展，突出全产业链扶持。支持建设会展产业集聚区，实际入驻会展企业达 20 家以上的产业园区或商务楼宇一次性给予 100 万元补助，以后每年仍可获补助。对年度孵化会展企业 20 家以上的创新中心，最高 50 万元补助。推动各区县（市）以会展项目为重要抓手，全市每年遴选 3—5 个重点特色会展活动，每个项目给予最高不超过 100 万元补助，加快构建具有区域竞争力和产业带动力的会展产业生态体系。

一个企业一套方案，一个项目一个专班。长沙市正全力指导办好食餐会、通航展、筑博会、农博会、绿博会、市政展等重点本土品牌项目，跟踪办好夜经济发展峰会、国际稻作发展论坛、中国产业区块链峰会等重大会议项目，同步筹备中非经贸博览会、长沙国际工程机械展览会等重大品牌项目，全力确保疫情之年重点会展项目成功举办，主要经济指标稳中有升，综合竞争力指数稳中有增，中部领先和省会担当地位稳中有进，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（来源：长沙晚报）

郑州：大力发展会展业，打造会展名城

近日，郑州市发布《关于印发郑州市“十四五”现代服务业发展规划的通知》（以下简称《规划》），力争“十四五”时期，全市服务业增加值突破 9000 亿元。《规划》针对多项产业提出发展目标和方向，其中涵盖了会展业。

突出发展商务服务和会展业，打造国际商务中心与会展名城。紧抓郑州商务服务跃级提升的重要窗口期，支持商务服务做精做优，会展服务做大做强。到 2025 年，展会面积达到 400 万平方米，基本建成“立足中西部、辐射全国、面向世界”的国际商务中心、会展名城。

大力发展会展经济。加快构建“1+2+N”的会展业发展格局。推进郑州航空港区会展城项目建设，打造集展会、商务、购物、休闲功能于一体的国际会展城；做好郑州国际会展中心的改造提升和中原国际博览中心资源整合；推进雁鸣湖国际会展小镇、嵩山论坛永久性会址、龙湖国际会议中心等项目规划建设。

积极培育会展品牌。围绕郑州市产业特点和发展方向，加强国际合作，努力吸引国内外品牌流动展在郑州落地生根；加大本土品牌项目的培育力度，通过整合资源，着力把郑州工业博览会、糖酒博览会、广告展、郑州车展、郑州汽车后市场博览会等项目打造成在国内外具有较高知名度和美誉度的品牌展会。

（来源：中国会展）

最高奖励 100 万！山西省级会展业发展项目开始申报

为鼓励和支持山西省会展业发展，充分发挥会展业带动消费、促进经济增长的作用，2022 年山西省会展业发展项目申报开始。



当前位置：首页 > 信息公开 > 政府信息公开 > 法定主动公开内容 > 工作通知

山西省商务厅关于做好2022年省级会展业发展项目申报工作的通知

发布日期：2022-06-29 17:51 来源：国际市场发展处

省直相关部门，各市商务局、太原市促进外来投资局，省级团组织，全省会展单位：

为鼓励和支持我省会展业发展，充分发挥会展业带动消费、促进经济增长的作用，根据《山西省人民政府关于促进会展经济发展的若干意见》（晋政发〔2016〕59号）和《山西省财政厅 山西省商务厅关于印发省级商务事业发展专项奖补资金管理办法的通知》（晋财资环〔2021〕89号）文件精神，现将2022年我省会展业发展项目申报工作有关事项通知如下：

在引进展览（自办）项目方面：

1、引进国际、国内、行业品牌展览项目，分别最高奖励 100 万元、80 万元、50 万元；

2、自办展览项目，展览总面积达到 4000 平方米及以上，或参展商数量达到 100 家的，最高奖励 30 万元；

3、线上线下一体的展览会，在当年线下展览会补贴基础上再上浮补助 10%，上浮补助金额最高 10 万元；

4、云展览项目，线上参展商数量达到 100 家，按不超过线上办展项目投入费用的 10%，一次性最高奖励 20 万元。

在引进会议项目方面：

引进会议项目参会人数达 300 人及以上，按实际参会代表人数，奖励每人每天 350 元住宿补助，不包括本地参会人员。其中，引进国际性会议最高奖励 50 万元，引进全国性会议最高奖励 30 万元。

在展馆补助项目方面：

按要求及时上报各类信息，并与展览组织单位签订办展合同，因疫情等不可抗力因素影响，未能举办展会的省内展馆，最高奖励 30 万元的疫情纾困补助。此外，会展企业计划举办的展览会总面积在 1 万平方米以上的，因疫情等不可抗力因素影响致使年内取消举办的，给予展会前期宣传费用 10%的补助，单个展览项目补助金额最高 10 万元。

只要是去年 8 月 1 日至今年 7 月 31 日在我省举办的会展项目，均可向当地商务主管部门申报。

（来源：中国会展）

南昌着力打造全省会展业高质量发展先行区

近年来，南昌会展业产业规模稳步扩大，品牌效应日益凸显，开放合作不断深化，基础设施加快完善，越来越多的全国性展会落户南昌，2021 年，会展展览面积增幅居全国第一，南昌成为全国流动展会举办热门城市。《江西省会展业“十四五”发展规划》指出，举全省之力，努力将南昌打造成国内外展览品牌聚集地、会议及奖励旅游目的地和休闲节庆首选地。

树立南昌会展模式。近几年来，多个国际展、国际性会议、大型企业年会项目纷纷花落南昌，南昌申办全国展览的竞争力明显提升。同时南昌坚持统筹疫情防控和会展发展一体化思路，采取“非必要不停办”南昌会展模式，提振了会展行业信心，得到社会各界的广泛认同和一致好评。

行业新闻

强化政策引领作用。近年来，南昌先后出台《关于进一步促进会展产业健康发展实施意见》《南昌市会展业发展专项资金使用管理办法》等，南昌市财政每年安排不少于 3000 万元资金扶持会展经济发展。2021 年，红谷滩区印发《关于促进会展业加快发展的奖励办法（试行）》，安排资金 3000 万元。此外，江西省商务厅每年投入近 1000 万元省级商务发展资金支持南昌会展发展。现已形成了省、市、区三级扶持政策体系。

加快培育会展人才。会展产业涉及面广，对人才需求的层次多。2017 年，南昌师范学院成功申报开设会展经济与管理专业，并于当年 9 月招收了全省第一批会展专业本科生。同年 5 月，南昌大学旅游学院设立会展与文化产业系，并于 2018 年设立会展经济与管理专业，并与众多旅游企业、演艺集团、会展公司以及会展场馆等建立全面合作，为学生提供全方位、多层次的支持。

（来源：南昌日报）

国际动态

Techtextil 和 Texprocess2022 为面向未来的纺织品交易会设定了基准（展协秘书处翻译）

2022 年 6 月 21 日至 24 日，国际贸易展览会 Techtextil（法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会）和 Texprocess（法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会）专注于可持续性和创新，并在七个展厅为国际观众提供了交流信息、建立和加强业务关系的最佳环境。94%的参观者和 87%的参展商对参加展会表示非常满意。

国际化程度为 66%，共有来自 105 个国家/地区的 48,000 名参观者参加了自疫情以来的第一届 Techtextil 和 Texprocess，并借此机会参观了这两个贸易展览会。Techtextil 的约 44,000 名参观者和 Texprocess 的 22,000 名参观者的出色数据证实了这两大贸易展览会与纺织和纺织技术行业的相关性。

来自 47 个国家/地区的 1,141 家 Techtextil 参展商和来自 29 个国家/地区的 182 家 Texprocess 参展商，包括 12 个国际国家展团和众多联合展台参与者，展示了他们的产品、技术。除德国参展商外，来自意大利、法国、土耳其和瑞士的公司参展最多。广泛而吸引人的配套活动，例如 Techtextil 和 Texprocess 论坛、Techtextil 和 Texprocess 创新奖、Techtextil 特别展“时尚性能纺织品”

或 Texprocess 特别展“牛仔布未来实验室”以及集成的演讲者，讨论和展示了卓越的纺织和纺织技术解决方案，包括可持续性。

“自新冠疫情以来，第一届 Techtexsil 和 Texprocess 展会满足了业界再次亲临现场的强烈愿望。我们很高兴重新启动 Techtexsil 和 Texprocess 并受到全球参展商和参观者的热烈欢迎。在法兰克福展览中心，我们能够为行业代表就纺织和服装行业的未来主题交流想法创造一个场所，”法兰克福展览公司纺织和纺织技术副总裁 Olaf Schmidt 说道。

“我们专注于可持续性和创新，为参观者创造了真正的附加值。对创新和可持续的解决方案从未有过如此大的兴趣。Techtextil 和 Texprocess 为展示先进产品和支持未来提供了一个最佳平台——导向行业的进一步发展，”法兰克福展览公司技术纺织品和纺织品加工品牌管理总监 Michael Jänecke 解释道。

VDMA Textile Care, Fabric and Leather Technologies (TFL) 董事总经理 Elgar Straub 从今年的 Texprocess 中得出了一个结论：“特别感谢许多国际参观者，正是由于当前纺织世界瞬息万变，技术投资的巨大需求。自动化、可持续性和灵活性只是这里最重要的关键词。”。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com/>)

NSE-2022 年新太空经济博览会 12 月罗马展览中心举行(展协秘书处翻译)

NSE- 2022 年新太空经济博览会由 Fiera Roma 和 Fondazione E. Amaldi 组织，得到意大利航天局、CNEL、ICE/ITA 和国际宇航联合会 (IAF) 的赞助，得到欧盟航天局的支持并与拉齐奥地区和罗马商会合作，于 12 月 1 日、2 日和 3 日在罗马展览中心举行。

NSE-新太空经济博览会是第一个完全致力于新太空经济和渗透整个意大利经济结构的行业活动，涉及大量中小企业，是意大利创业结构的骨干。2022 年，它选择了可持续发展作为新太空经济的主题，分为四个主要部分：不断变化的地球、太空污染、人类健康和太空风险投资。该活动将通过丰富的会议计划、学生挑战赛、创业竞赛和向公众开放的大型展览区来进行。将有国际知名的演讲者，还有许多年轻的专业人士、公司以及国家和国际机构，为此安排了紧凑的活动日程、社交时刻、互动展览和许多其他活动，旨在提高所有参与者的参与度并为 NSE 2022 的成功做出贡献。

“对于 NSE-2022 年新空间经济博览会-Fiera Roma 的唯一董事 Fabio Casasoli 评论道-在该行业的主要公司和来自世界各地的代表团、30 个国家面前展示自己具有高度战略意义。2022 年范堡罗国际航展在三年后以大规模的全球参与形式回归，恢复了参与者和利益相关者期待已久的常态”。

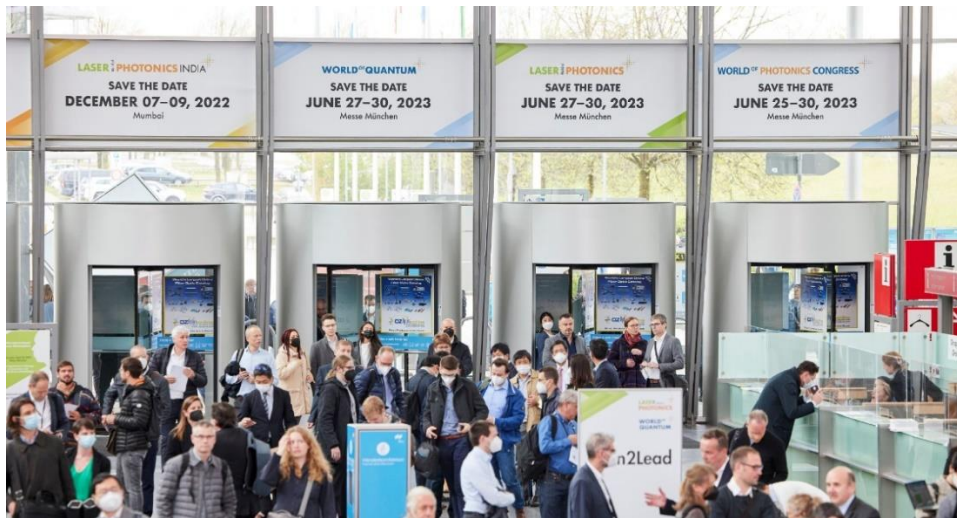
“任命-E. Amaldi 基金会秘书长 Lorenzo Scatena 评论说-是一个机会，可以展示国家航空航天工业在新空间经济主题上的弹性和协调性，”。

(来源: <https://www.aefi.it/it/news/>)

自 2023 年 6 月起，慕尼黑两大行业权威展会将同期举办

慕尼黑自动化展 automatica 将于明年再次举办，与以往有所不同的是：展会改变现有节奏，未来将与慕尼黑光博会 LASER World of PHOTONICS 同期举办。两大全球重要展会将于 2023 年 6 月 27-30 日首次同期举办。此后，两大展会每两年将同期举办一次。

慕尼黑博览集团董事总经理 Reinhard Pfeiffer 表示：“LASER World of PHOTONICS 以及 automatica 都广泛涵盖了与生产相关的主题，并提供跨界解决方案。两大展会将充分利用重合之处，为其参展商与观众带来附加值，并使参展变得更有意义。



这是一个水到渠成的决定，慕尼黑自动化展和慕尼黑光博会的展品范围相辅相成：激光焊接、切割、打标和传感设备已成为高度自动化生产线中不可或缺的一部分。

与此同时，倘若没有基于光学和激光技术的机器视觉加持，机器人技术也会大打折扣。许多激光应用只有与机器人结合使用时，才能产生经济效益。

同期举办为两大展会带来了双赢：扩大展示范围、提高参展商与观众的成本效益，同时，两大展会聚焦面向未来的科技趋势，能收获更高的关注度与吸引力。

德国机械设备制造业联合会机器人及自动化分会主席 Frank Konrad 表示：“两大展会同期举办的协同作用显而易见，这一特别的概念将为 automatica 带来更大的吸引力。automatica 咨询委员会的绝大多数成员都支持这一决定，我们全行业都已经确认将参与 2023 年的展会。”

慕尼黑光博会参展商的意见与之非常相似。参展商咨询委员会主席 Wilhelm Kaenders 同样也看到了这些优势：“同期举办 automatica 是对 LASER World of PHOTONICS 的完美补充。机器人、机器视觉系统等自动化设备对工业生产激光系统尤为重要。光学计量虽属于另一个领域，但两大展会所呈现的解决方案犹如齿轮一样紧密互补，既为彼此带来协同效应，也有利于催生技术创新。”

同期举办的各类活动同样吸引着观众，两大展会都将举办高水平的同期活动和学术讲座。世界光学技术大会(World of Photonics Congress)吸引超过 6000 名参与者，是光电和激光行业重要的会议之一，涵盖行业相关技术和科学研究的全新进展。备受瞩目的 munich_i 高科技峰会是 automatica 的一部分，机器人和人工智能领域内的著名专家将在此探讨未来几年主导行业、用户和整个社会的相关议题。

就时间安排而言，两大展会同期举办意味着原定两年一届的 automatica 将出现一次例外，即 2022 和 2023 年将连续举办两届。VDMA 机器人及自动化分会董事总经理 Patrick Schwarzkopf 认为，automatica 2020 曾因疫情而取消，现在连续举办存在优势：“连续举办对我们来说是好事，因为经过四年漫长的等待，大家都非常渴望交流。此外，这几年技术创新方面也进步巨大。因此，参展商在 2023 年也将带来全新的技术展示。最后，现在对机器人和自动化解决方案的需求比以往任何时候都要强烈。”

（来源：去展网）

第二届消博会主宾国法国开启国家馆

伴着曼妙的钢琴曲，徜徉于一条充满法式风情的“拱廊购物街”，两旁展台陈列着时尚潮流服饰、化妆品和食品饮料……7月26日，在各方的共同见证下，第二届中国国际消费品博览会法国国家馆正式开馆。。



法国国家馆开馆仪式现场

作为今年消博会的主宾国，法国今年参展企业近50家，参展品牌近250个，成为除中国外，参展品牌最多的国家。

法国国家馆作为展示法国产品的平台，汇聚来自法国美妆、时尚、珠宝、食品酒饮、零售等诸多行业的展品，充分展现了法中两国经贸合作的蓬勃活力。

中法互为重要经贸伙伴。法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴，中国是法国的亚洲第一大、全球第六大贸易伙伴。2021年，中法双边贸易额850.74亿美元、同比增长27.6%。

“法国每出口3支口红，就有1支被中国消费者购买。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，2021年，中国成为法国美妆第一大出口国，集团将位于上海的中国区总部升级为北亚区总部以及全球三大美妆科技中心之一。

在法国食品饮料公司达能集团展区，奶粉、营养素、矿泉水、气泡水琳琅满目，展区的玻璃橱柜里，借助碳捕捉技术制作的“智慧碳”概念饮料瓶引人注目。

“消博会是国外优质商品进入中国市场的桥梁与窗口，是继进博会后又一个共享中国开放机遇的重要平台。”达能中国、北亚与大洋洲地区总裁谢伟博说，

从进博会到消博会，借助中国打造的开放合作平台，达能带来世界各地的优质、绿色、健康产品，更好满足中国消费者日益多元化的消费需求。

今年以来，尽管受疫情影响中国经济面临下行压力，不少参加消博会的法方企业代表告诉记者，中国消费市场依然是全球经济增长的重要引擎，他们一如既往地看好中国市场的巨大潜力。



法国国家馆

在法国国家馆的洗发护发品牌馥绿德雅展区，一些参观者正在体验头皮测试、询问购买渠道。馥绿德雅品牌公关陈星彤介绍，现在很多年轻人都有因加班、熬夜、焦虑带来的脱发困扰，因此品牌推出的防脱系列产品在中国市场销售火爆。今年上半年虽然在华销售受到疫情影响，但线上渠道销售额仍在不断增长。

中国商务部数据显示，2021年中国社会消费品零售总额突破44万亿元，较2012年增长了1.1倍，稳居世界第二大消费市场。十年来，消费观念的持续改变带动消费结构的优化升级，促进居民消费从量的满足转向质的飞跃。

“再次参加消博会，展示了我们希冀在中国这一关键市场长足发展的决心。”法国巴黎老佛爷百货中国首席执行官沈智傑介绍，此次将法式风情和生活艺术带到消博会，旨在为客户打造一站式法式时尚艺术生活体验之旅。集团计划到2025年前在中国开设10家门店，正是看好中国庞大市场和高端消费需求带来的商机。

行业新闻

“中国发展海纳百川，中国机遇全球共享。中国人民对美好生活的向往，将为世界创造更多需求。”出席第二届消博会的中国商务部副部长盛秋平说，消博会的平台作用，更加凸显了中国市场吸引力的持续增强。

（来源：新华网）

新会员介绍

新会员介绍（共 12 家）

福州众创有声文化传媒有限公司

福州众创有声文化传媒有限公司隶属人民日报社，是人民日报社旗下的智慧新媒体运营平台，致力于打造以科技为核心的智慧城市、乡村振兴与文化创意产业。主要服务对象为各地政府、集团企业等，项目以渠道对接与策划为先导，以智慧新媒体业务为主体，以内容策划与数字科技为战略发展两翼的原则，为客户提供场景智慧升级、内容定制、数字整合营销传播、社会化媒体传播等一站式传媒相关服务。

广州博信文博科技有限公司

广州博信文博科技有限公司成立于 2012 年，国家高新技术企业。致力于国内各级城市的博物馆、美术馆、纪念馆、主题馆等陈列布展工程或文物保护中的专业展柜、多功能展墙展板、展陈配套产品的设计、生产制作安装到售后的一体化的综合服务，已为国内 500 多家博物馆美术馆主题馆提供产品服务，达到了客户的高度认可和业界的广泛共鸣。公司现有近一百名员工，汇集了设计师、技术工程师、工业机械师、科研人员、管理精英等多领域的专业人才，拥有 15000 平方的现代化研发生产基地、配备多套智能一体先进生产设备。公司拥有 50 余项产品专利，通过 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和五星售后服务认证。业内我们率先提出展陈设施全定制化生产服务模式，践行文博品牌使命，以文博品牌之力 助力新时代中华民族文化强国建设。

广州尼诺展览策划有限公司

广州尼诺展览策划有限公司（简称：尼诺展览）作为顶尖展台设计工程服务解决商，是一家集策划/设计/施工/维护一体化的专业会展服务机构，注重设计多元化、创新性、营销性及互动性。业务覆盖展台设计搭建、商业空间设计装修、活动策划执行、展览展柜制作、橱窗陈列道具等各个领域，致力于国内外展览展示、企事业展厅、文化科技馆、户外展、巡回路演、专卖店、会议活动等项目的创意设计与工程实施。

公司拥有专业的制作工厂，具有丰富的施工制作经验。以广州、深圳、佛山、东莞、中山、上海、北京、香港等全国会展城市为中心，为建材、家居、家具、

新会员介绍

照明、卫浴、美容、体育、医疗、服装箱包、电子、电器、汽车（配件）、五金、纺织、文化用品、房产、化工、珠宝、瓷器、动漫、旅游等国内外企业提供优质的服务。

历年来，尼诺展览凭借创新的设计理念、全方位的策划能力、丰富的施工制作经验、高效的执行团队以及用心的后期跟踪服务，为企业打造一个个极具特色的工程项目，帮助企业提升品牌形象和商业价值。

湖北文池建设工程有限责任公司

公司成立于 2003 年，是一家集策划、设计、制作、施工、维护于一体的文化建设综合公司。公司注册资金 800 万元，拥有 300 多平方米设计大厅和 5000 多平方米现代化制作工厂。多年来，文池一直坚持以“以文化人、以文会友”为经营理念，以“专业铸造品牌，服务成就你我”为宗旨，凭借超前的设计构思、合理的预算报价、精良的施工工艺、优质的全程服务，塑造了一个又一个口碑项目。

公司见长于旅游文化、特色乡村/城镇文化、展馆设计等专业领域，客户遍及省内外行政、教育、科研、乡镇政府、街道社区等单位，主要提供文化咨询、策划、设计、建设、培训等整体解决方案。公司是湖北省最早从事美丽乡村研究、设计、建设于一体的专业机构，专注于美丽乡村全域化、全案建设，为每一个乡村量身订造，寻根找魂。经过多年努力，我们整合了一支高素质、高水准并具备实战经验的专家团队。其中，国家/省级文化建设专家顾问 5 名，美丽乡村品牌策划师、平面资深设计师、景观资深设计师 14 名（其中硕士学历 3 名），高级工程施工管理人员 20 多名。

济泺建筑工程（山东）有限责任公司

济泺建筑工程（山东）有限责任公司是济南出版有限责任公司全资子公司、隶属于济南市国资委独资的国有企业，是集会展会务、展览展示、展馆建设等服务于一体的，具有独立设计、施工、运营维护资质的综合性文化建设服务企业。

公司拥有独立的展览策划、多媒体制作、建筑设计、建筑材料及施工、展馆运营体系，骨干团队在近 5 年内先后承接并完成了多个国家级展馆建设项目，传承文化、赋能创新是团队的设计根基。

公司拥有住建部下发的装饰装修设计资质、装饰装修施工资质、劳务资质等

新会员介绍

多项展览业相关从业资质，未来将向着专业化、服务化、综合化、模块化、智慧化的服务目标继续前进。

江西省旅游集团文旅科技有限公司

江西省旅游集团文旅科技有限公司注册于2019年12月30日，是江西省旅游集团大力实施“数字产业化”转型升级，承接全省文旅产业技术创新与“文旅+科技”融合应用推广的重要战略支柱企业。依托省旅游集团国企背景，公司通过整合政府和全行业等渠道资源，已初步形成了以目的地品牌营销、文旅场景科技、智慧信息化建设和科技产品研发四大业务为架构的产品体系，可为文旅企事业单位提供“设计+开发+建设+运营”等全方位、全流程、全渠道的一站式定制化解决方案。

公司业务已覆盖江西、湖南、湖北、贵州、上海、北京等地，服务全国文旅企事业单位400余家，2021年度实现营收7400多万元，已发展成为省内知名的一站式智慧文旅综合服务商，致力于成为全国一流的“专精特新”现代化科技型文旅企业。

在展览馆业务方面，公司承接了2020红博会系列场馆、南康家居特色小镇、三翁戏曲小镇古建业态提升、中国·南昌全国版画、水粉、粉画联展、2021年“全国科普日”主场展馆等项目，拥有拥有丰富的展览馆策划、设计和施工经验。

南昌朗狮品牌策划有限公司

Lancis朗狮设计顾问公司创立于2017年，团队荣获德国IF设计奖、台湾金点设计奖。

朗狮设计定位于文化创意综合设计公司，致力于策划设计与赣潮好物·出品两大业务。其中策划设计服务以品牌策划、包装设计、IP资产设计、空间展陈为核心，赣潮好物·出品则聚焦在地文创产品的开发运维、礼赠品定制等业务，逐步打通设计-研发-运营-品牌的商业全链路。

5年来，朗狮设计始终坚守“守正创新”的使命，从品牌策划、商业空间到展览展示，全方位协助中国成长型客户建立、更新及强化其品牌效能。

上海鸿达展览服务有限公司

上海鸿达展览服务有限公司隶属于东浩兰生集团，是专业从事展会特装设计

新会员介绍

搭建、标准展位搭建、主场运营、后勤保障、公共事务协调等业务的会展服务商。公司成立于 2000 年。每年承接的特装业务面积超过 8000 平方米、主场业务超过 50 万平方米。

主要客户包括：美国燃气协会、国际制冷学会、中国科学院、法国摩托轮滑油、中国工商银行、中国银行、浙江燃气集团、上海隧道股份、长安汽车、张江高科等。主场运营项目包括：首届、第二届、第三届、第四届中国国际进出口博览会、中国国际工业博览会、世界液化天然气会议、中国品牌日系列活动、中国（上海）技术进口交易会、中国进出口商品交易会等。

深圳景源达建设集团有限公司

深圳景源达建设集团有限公司于 2012 年 06 月 13 日成立。法定代表人庄庆全，公司经营范围包括：室内外装饰工程；室内外装饰设计；水电安装工程（不含输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验）；铝合金门窗、空气调节器、照明灯饰、卫生洁具的上门安装；建筑幕墙工程；园林绿化等。

深圳市仁怡文化旅游建设工程有限公司

深圳市仁怡文化旅游建设工程有限公司，是一家集主题装饰环境包装设计、主题装饰环境包装工程、影视文化科技特效工程、城市博物馆展览展示等文旅项目的专业工程公司。公司位于深圳前海自贸区信利康大厦。

公司经过多年发展，沉淀了一大批文旅行业的优秀人才，拥有强大的专业技术团队，公司在册员工 300 余人，其中一级建造师 6 人，二级建造师 4 人，中级职称 15 人，资深设计师 25 人。具备从项目概念设计、方案设计、施工图设计、主题装饰及场景包装施工、影视文化数字科技、博物馆展览展示、特效及多媒体影音系统集成等的综合能力。

公司具有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包二级资质、电子与智能化工程专业承包二级资质具有承接大型文旅项目交钥匙工程的综合能力。

公司承接了多个中国顶级的文旅项目，参与过北京冬奥会、北京环球影城、广州长隆、OCT 华侨城、欢乐谷集团、万达集团、融创文旅、华强方特、恒大集团、深圳佳兆业、广西航洋、珠海狮门娱乐世界、保利文旅、郑州银基集团等大型主题公园建设项目。

新会员介绍

天津鑫泉数字科技有限公司

天津鑫泉数字科技有限公司（以下简称天津鑫泉）依托于天津艺点意创科技有限公司，是一家以创意创新为根本，以产业智造为驱动，以互联网+金融为链接的【一站式商业空间整装专家】。我公司凭借严苛的检验标准加超前的空间创意设计，着力打造智造商业新空间。目前，公司已完成A及A+轮累计过亿元人民币融资。

运用顶层互联网思维改造传统商业空间装饰服务，聚集全球创意新资源。天津鑫泉探索出一套创新智造的全新服务模式，以母公司丰富的“品牌全案”经验为依托，以“智变商业空间”为核心。为不同类别、不同行业的商业空间奉上精彩有力的装饰组合拳，让商业空间。天津鑫泉深度洞悉各行业商业空间装饰痛点，以“创新、便捷、集约、环保”的专业态度为不同业态空间提供服务。

公司始终秉承专注创意、专注服务、专注体验的理念，将核心服务对象瞄准具有空间打造及升级需求的实力企业。项目实施切实从客户公司品牌文化、品牌理念出发，结合顶尖商业设计形态，力求整体空间的合理化利用。以较少的人、财、物投入，创造出理想的室内环境，让每个商业空间价值最大化。

维多（中国）能源有限公司

维多集团 1966 年创建于荷兰鹿特丹，现总部位于瑞士，是世界能源领域的领导者，为国际能源市场专业服务 55 年。维多集团立足于建立长期的商业合作伙伴，专注于为客户提供专业的解决方案。目前，我们有 1500 多为员工分布在全球超过 40 个办公室，服务我们的客户。

维多集团于 2020 年在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区成立维多（中国）能源有限公司，积极参与中国碳交易排放市场。