

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2022 年度第一批水平等级评审工作即将完成

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

国家会议中心以“三新”打造服贸会 2.0+版服务

首都会展集团成立一周年，为“三平台”建设持续提速

西安曲江国际会展集团业务加码升级 全产业链一体化运营

#### 行业新闻

##### 特色展会

2022 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会在京举行

第九届中国“博博会”9月1日在郑州启幕！吸引645家博物馆和企业参展

10万平方米！超2000家企业参与，深圳国际会展中心又迎大展

北京计划于明年9月在大兴机场及临空区举办航展

北方地区首个大型工业展 CIE 2022 盛大开幕，以新姿态展现中国制造力量

2022 年 Medtec 中国展将于 12 月移师苏州国际博览中心

CBST 第十届中国饮料工业展移师南京

两大展会 9 月同期亮相上海

##### 新馆启动

2025 年新国展区域与首都机场实现轨道直连

杭州茶叶博览会会议会展中心预计今年开工

桂林国际会展中心项目建设按下“加速键”

厦门新会展中心展览中心 II 标段钢结构主体全面封顶

##### 新策发布

《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》发布

广州发布第四版《展览活动新冠肺炎疫情常态化防控操作指引》

长沙发布措施为会展业提供补助

青岛西海岸发布会展新政，最高可获 150 万元扶持

澳门多项措施，助会展业恢复发展！

##### 国际动态

## 目录

---

IBTM World 2022 聚焦文化创造（展协秘书处翻译）

TCEB 推出 MICE 活动以最大限度地促进泰国重新开放（展协秘书处翻译）

2022 年越南纺织工业展 VTG 将线上线下同步举行

英国塔苏斯集团在成都设立亚太区总部

### **新会员介绍（共 15 家）**

北京新意无限文化科技有限公司

北京引企成国际会展有限公司

鄂尔多斯市国际会展有限公司

杭州大磊营造建设集团有限公司

湖南天鸿瑞达集团有限公司

华鼎建筑装饰工程有限公司

山东垚鑫时代装饰工程有限公司

上海思飞历保建筑科技有限公司

沈阳纽侨登文化传播有限公司

天津市普迅电力信息技术有限公司

浙江赢家文化发展有限公司

浙江智神科技股份有限公司

中国建筑技术集团有限公司

中昊欣源建设集团有限公司

众置建工集团有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 2022 年度第一批水平等级评审工作即将完成

2022 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2022 年 3 月 15 日启动，6 月 15 日截止报名，共收到 652 份评审材料。

根据水平等级评审管理办法及评审流程，评审人员由中国展览馆协会理事单位以上场馆和主办机构随机抽取产生，秉持公正、公平、诚信的原则对申报材料进行审核。8 月 22 日-26 日，评审组对参评材料进行了审核及评定。

评审结果将于 9 月中旬左右在中国展览馆协会官网 [www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn) 进行公示，公示期为 7 天，敬请关注。

2022 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作将于 2022 年 9 月中旬左右启动，请各会员单位及时关注中国展览馆协会官网和微信公众号。

#### 2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

## 近期工作

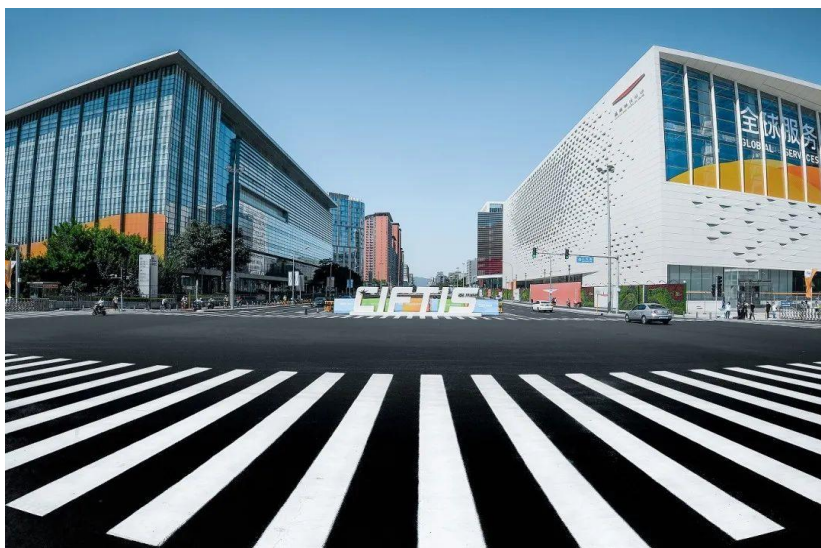
### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

#### 国家会议中心以“三新”打造服贸会 2.0+版服务

2022年8月31—9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）将在国家会议中心一期、二期和首钢园举行。北辰集团旗下的国家会议中心将承担全球服务贸易峰会、高峰论坛、综合展、餐饮区、新闻中心、酒店住宿等运行保障工作，首次实现国家会议中心一期、二期“双馆联动”。



今年是国家会议中心牵手服贸会的第十个年头，国家会议中心对标主场外交服务标准完成各项筹备工作，确保服务水平再上新台阶。

2022年服贸会展览面积扩容至15.2万平方米，国家会议中心一期和二期地上及地下展厅，共计60500平方米的展览投入使用。开幕在即，国家会议中心一期综合展区，二期新增的环境服务专题展区等均已准备就绪。咨询台、休息区、餐饮区、咖啡区等公共服务区域扩容焕新，将为客人带来全新的体验。



## 会员动态

筹备期，团队一方面全方位升级国家会议中心一期的会议区、展览区、大酒店等设备设施，另一方面以最快的速度、最高的品质将二期“建设期空场地”变身为“展览场地”，创造最优的空间体验感。为了精彩呈现国家会议中心二期冬奥会后的“首秀”，国家会议中心服务保障团队全流程把控，高标准完成电缆铺设、展台搭建、布展网络、施工服务等各项筹备工作同时，采取 24 小时现场安全巡查确保绝对安全，通过联合大演练，确保双场馆运行万无一失。

作为国事政务活动服务保障“国家队”代表，国家会议中心对标主场外交活动的服务保障标准，精细化打磨会议接待、VIP 服务、餐饮服务等细节，呈现最暖的国宾服务。为全面打造服贸会现场服务 2.0 版本，国家会议中心量身定制了 19 个专项保障工作方案，开展近 100 项涵盖不同场景的演练。交通组织和人车流线的优化也将为更好地保障国家会议中心一、二期联动，实现双向引流，共享综合展和环境服务专题展观众资源。

国家会议中心 C1 门旁，升级打造的文创数字服务台氛围景观为参会参展客人创造独特的会展体验，同时也是以信息化助力服贸会又一实践。展区一层的 24 小时智慧体验店 For U 融入国家会议中心吉祥物 IP，构建零售营销新场景。



国家会议中心全方位为客人提供丰富的消费场景和多元化消费选项。与此同时，团队完成国家会议中心一、二期和首钢园的无线网络的联调，及通讯设备设施全方位升级，为沉浸式服务体验提供超速信息通道。

北辰集团旗下首都会展集团是 2022 年服贸会承办单位，国家会议中心作为首都会展集团的重要支撑力量，不仅承担了会场的服务保障任务，还在首都会展

集团的统筹下，从招商招展、市场开发、宣传推广等多个方面助力服贸会市场化、专业化运作。

作为“中国服务”的典型代表，国家会议中心还以多种身份参与各类活动。一是，将以主承办的身份，通过“线上+线下”形式，主场呈现首届国际会展经济发展论坛和2022年第四届UBBS商务节暨第九届九环峰会国际会展人才分论坛两大盛会，打造权威品牌活动。二是，服贸会期间，国家会议中心企业展台将亮相首钢会展中心创新服务成果展示馆，以创意餐饮、文创作品为载体，进行“中国服务”的展示。届时，在重大国事政务活动中亮相的文创品、创意装饰、创意小吃等创新服务成果将呈现在观众面前。

服贸会期间，国家会议中心将负责两期场馆的服务保障，同时，在新接手的首钢园区会展中心运营团队通力配合下，国家会议中心为首钢园会场提供搭建布置、接送路线、签到注册、讲解接待等全项服务，助力双会场的联动。国家会议中心将以首善标准，助力“安全、精彩、难忘”的服贸盛会，向党的二十大献礼！

（来源：国家会议中心）

### 首都会展集团成立一周年，为“三平台”建设持续提速

首都会展（集团）有限公司成立一周年媒体沟通会今天在国家会议中心召开。会上发布消息称，当前首都会展在全国范围内自持及受托管理会展场馆已达24个。今后将全力做好重大国务政务活动服务保障工作和服贸会、中关村论坛、金融街论坛首都“三平台”市场化运作等工作。



首都会展（集团）有限公司成立一周年媒体沟通会现场



## 会员动态

2021年8月2日，北辰集团按照北京市委市政府的要求，以旗下北辰会展集团为基础，引入首旅集团、首钢建投、京东科技及法国智奥会展集团四家战略投资者，正式更名为首都会展（集团）有限公司，标志着“十四五”开局之年，首都会展业迈入了全新发展阶段。

本次沟通会采取线上云直播与线下活动相结合方式，首都会展集团党委书记、董事长魏明乾，首都会展集团总经理周一炜出席。

魏明乾在媒体沟通会的讲话中表示，过去一年里，首都会展集团聚焦服务首都“四个中心”建设，坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、北京服务”，围绕集团发展定位，积极实施国际化、品牌化、数字化发展战略。在重大国务政务活动服务保障方面，充分发挥“北京服务”品牌优势，圆满完成2022年北京冬奥会及冬残奥会的各项服务保障工作，梳理总结服务保障中国特色大国外交活动的经验，牵头定制行业标准，为今后的重大活动服务保障和行业发展提供借鉴经验；在推进首都“三平台”建设方面，充分总结2021年中国国际服务贸易交易会承办经验，全力做好2022年服贸会、2022年其他展会的市场化运营工作，为首都“三平台”建设持续提速；在推动行业发展方面，首都会展集团积极承接中国科幻大会、中国（北京）国际视听大会等品牌政府展项目，发挥首都会展平台企业资源整合优势，通过培育、收并购、合作等多种方式打造自主IP项目，打造会展全产业链，加强与国际会展组织的沟通对接，引进国际知名品牌展会，积极吸引国外会展产业资源要素集聚。

魏明乾介绍，作为国内运营会展场馆数量最多、整体规模最大、承办会议档次最高的会展运营企业，首都会展集团在全国范围内自持及受托管理会展场馆24个，场馆管理总面积606万平方米、会展团队5000+人，顾问咨询项目55个。同时积极参与编制北京市“十四五”时期会展业发展规划，全力投入首都会展业发展的宏伟蓝图之中。

未来，首都会展集团将围绕打造中国国际服务贸易交易会专业运营商、高端国务政务活动服务商、首都会展产业发展的重要载体、会展产业数字化转型发展标杆四大定位，不断提升重大国事活动专业化服务能力和保障水平；加速推动国会二期、新国展二期建设，完善打造首都对外交流、国际交往平台载体各项功能，进一步提升北京市会展业综合承载能力；全力做好服贸会市场化运作以及服贸会、

中关村论坛、金融街论坛首都“三平台”的服务保障工作，探索展会模式创新，为北京市培育和引进更多品牌展会，为服务首都经济高质量发展贡献力量。

（来源：中国经济网）

### 西安曲江国际会展集团业务加码升级 全产业链一体化运营

西安曲江国际会展集团成立于2006年9月，位于国家级文化产业示范区——曲江新区，是全国文化产业30强企业西安曲江文化产业投资集团旗下全资国有企业。

通过16年的深耕和积淀，秉持“专业化、标准化、国际化”的企业理念，围绕会、展、节、赛、演全面发力，熔炼了一支专业团队，形成了一套服务标准体系，塑造了一个在全国行业内叫得响的会展品牌，成为覆盖全产业链的综合性会展企业集团，创新引领西北会展行业跨越升级。



西安曲江国际会展集团坚持以创新为驱动力，内塑实力，外展芳华，累计承接各类展览及会议活动近6000场，接待人流量5000万人次。先后获得国际国内行业奖项及省市区级荣誉表彰280余项。

先后加入UFI、ICCA、IFES、IAEE及AIPC等国际会展行业组织；成为西北地区首家加入金钥匙国际联盟的会展企业；2019年高分通过国家级、省级会展服务标准化试点，2021年再次成为国家级、市级会议服务标准化试点单位；成功发布省级地方标准《展览场馆运营规范》填补了陕西省地方标准的空白。

西安曲江国际会展集团以场馆运营和会展项目运营为核心，坚持多种经营、多元化发展，建立了覆盖上、中、下游全产业链的业务发展模式，搭建了城市会

## 会员动态

展综合运营商和服务商的架构。紧跟城市发展步伐，践行区域发展战略，以专业服务拓展多元化发展，以会展运营促进产经融合，为西安全域大会展和丝路国际会展名城建设助力。

近年来成功承接、承办中法文化论坛、全国 29 届书博会、西安国际时尚周、独立咖啡节等多个大型国际国内展览及会议的组织实施。

为青海、甘肃、新疆建设兵团提供出展服务，承接第十六、十七届中哈商品展、俄罗斯莫斯科国际食品展等境外出展项目，实现“一带一路”会展输出新突破。

西安曲江国际会议中心于 2011 年建成使用，是集会议、展览、演出、宴会等功能于一体的多功能、集约化、综合性国际会议中心。累计接待国内外大型会议、宴会、精品展及演出等 4200 余场次。

2021 年 3 月，整建制接收运营管理的西安国际会议中心，是“一带一路”标志性工程，对标国内一流国宾馆。成功接待“中国+中亚五国”外长会晤等各类会议活动百余场。



2022 年 5 月跨省合作与无锡会展集团合资成立无锡震泽博览运营有限公司，共同运营无锡太湖博览中心。是曲江会展标准化管理输出、曲江文化集团“文化+、走出去”战略的全新融合。

2020 年受托运营的西安文化 CBD 展示中心作为西安文化 CBD 对外交流、招商引资的重要窗口，是曲江会展标准化服务输出服务的新标杆，也打开“泛场馆”运营资源拓展的新路径。



西安曲江万人竞技中心、博物馆等场馆陆续投入运营。高规格政务、商务接待形成体系，高品质标杆服务团队已塑造成型。

构建会展承载综合支撑，创办成立以展览主场服务、临展设计搭建、展厅设计施工一体、展览展示工程类业务等为主的展览业务中心。

为西安国际美博会、西部国际茶业博览会及西安国际车展等提供细致专业主场服务。两届进博会陕西老字号展位、书博会系列主题展区、中哈中俄商品展特色展位的完美呈现，实现了高品位、高标准的临展业务新突破。西安警示教育基地、新疆建设兵团检察院展厅、西安记忆等项目的设计施工一体化，开辟展厅业务新领域；以景墙工程项目为起点，以城市家居、标识标牌项目为业务延伸，力争在广告工程业务方向开辟新路径。

通过参控股、收并购及混改等方式整合展览工厂、数字平台公司。打造“元宇宙”云上会展中心，自有展会 IP 衍生数字藏品，推行智慧运营、数字营销积极探索数字化转型。

西安曲江国际会展集团将以曲江新区优质的文旅产业资源为依托，以目前各场馆以及陆续建成的曲江文化艺术博览中心、都市会展中心两个在建新场馆为核心，坚持“精品展馆+精品展会+高端会展服务”差异化运营的发展方向，构建文商旅+会展多元融合的生态圈。

对内聚集文旅商会展产业集群，对外扩大会展管理输出、项目输出和服务输出，持续推进“会展+，走出去”发展战略，树立自身竞争优势，以品牌服务推动多元化发展，以产经融合助推区域经济，在全国会展市场竞争中实现新突破。

（来源：西安曲江国际会展集团）

## 2022年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会在京举行

2022年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会31日在北京举行。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华在峰会上宣读了习近平主席的贺信。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席峰会并发表主旨演讲。



中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席峰会并发表主旨演讲

韩正表示，习近平主席向交易会专门发来贺信，充分体现了中国政府对全球服务贸易繁荣发展的高度重视。中国实施更加积极主动的开放战略，服务贸易取得了蓬勃发展。中方愿同各方共同努力，秉持人类命运共同体理念，落实全球发展倡议，推动服务贸易健康可持续发展，为世界经济复苏增添更大力量。

韩正提出四点倡议：一是坚持普惠包容，营造有利于服务贸易发展的良好环境，加强标准规则对接、职业资格互认等磋商与合作，促进服务要素跨境流动便利化。二是坚持创新驱动，加强数字领域合作，推动传统服务贸易数字化转型，促进专业服务、计算机和信息服务等数字服务贸易业态创新发展，培育全球服务贸易发展新动能。三是坚持绿色低碳转型，在服务贸易领域鼓励绿色生产、绿色贸易、绿色消费，加强绿色技术合作，在可持续发展中发挥更大作用。四是坚持交流合作，建设服务贸易重要合作平台，共同用好中国国际服务贸易交易会等各类平台，支持全球服务贸易联盟等发挥积极作用，支持各行业、企业交流合作，推动形成更多务实合作成果。

韩正表示，中国将构建高标准服务业开放制度体系，建设国家服务贸易创新发展示范区。支持北京等地在数据跨境流动等方面先行先试，打造全球数字经济标杆城市，以数字新业态新模式引领新型服务经济发展。

中共中央政治局委员、北京市委书记蔡奇主持峰会。巴西副总统莫朗、伊朗第一副总统穆赫贝尔、印度尼西亚经济统筹部长（副总理级）艾尔朗加、新加坡副总理兼经济政策统筹部长王瑞杰、乌兹别克斯坦副总理兼投资和外贸部长霍扎耶夫、世界贸易组织总干事伊维拉、经济合作与发展组织秘书长科尔曼、联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘等通过视频方式致辞。



峰会开始前，韩正和胡春华、蔡奇一起巡视了服贸会展馆。在与参展企业负责人互动交流时，韩正表示，中国扩大对外开放的决心坚定不移，将进一步放宽服务领域市场准入，实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，积极打造一流营商环境。欢迎各国企业来华投资兴业，用好中国大市场机遇，加强绿色发展、科技创新、数字贸易、智慧医疗、能源技术等领域合作，实现自身发展壮大，为中国经济持续健康稳定发展和世界经济复苏作出更大贡献。

（来源：新华社、北京外事、北京日报）

### 第九届中国“博博会”9月1日在郑州启幕！吸引645家博物馆和企业参展

经国家文物局批准，由中国博物馆协会、中国自然科学博物馆学会、郑州市人民政府共同主办的第九届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”于9月1日至4日在郑州国际会展中心举行。从郑州市政府新闻办举行的新闻发布会获悉，

本届“博博会”展览总面积达6万平方米，截至目前，共有645家博物馆和企业确定参展，参展规模创历届博博会之最。



**展览总面积达6万平方米，吸引645家博物馆和企业参展。**

据中国博物馆协会秘书长李金光介绍，“博博会”创办于2004年，已成功召开八届，从我国文博界最具影响力的盛会成为全球三大博物馆行业展会之一，同时也是目前亚洲最大的博物馆专业展会。“博博会”是展示博物馆领域发展成果、增强中华文化自信、促进文博科技融合发展、相关技术应用创新服务升级、扩展博物馆服务社会功能、推动国内外博物馆务实合作、开拓博物馆文化产业发展新领域的重要平台，在服务我国文博事业健康可持续发展和相关行业创造性转化、创新性发展方面发挥着独特的作用。

2019年向社会公布本届博博会将于2020年在郑州举办，由于受疫情影响调整至今年9月。本届博博会是在贯彻落实全国文物工作会议精神，以创建世界一流博物馆为目标，推动博物馆高质量发展背景下筹办的一次行业盛会。据统计，本届博博会展览总面积60000平方米，截至目前，共有645家博物馆和企业参展。其中博物馆437家，包含一级博物馆117家、二级博物馆79家、三级博物馆59家、无级别博物馆182家；参展的博物馆中还包含47家红色、革命主题博物馆和纪念馆，较比往年增加2.4倍。参展企业208家，其中包含科技类企业71家、展览展示类企业37家、文博类企业33家、照明类企业16家、运输类企业7家、保险投资类企业2家、安保安防类企业10家、标本模型类企业7家、媒体出版类企业5家、玻璃类企业5家、文创类企业15家。

### 四大展区精彩纷呈

本届博博会“展览展示”分为“主题展示区”、“博物馆展区”、“文博相关企业展区”、“文博公益事业展区”四大展区。

2022年适逢中国博物馆协会成立40周年，组委会将在会议中心至会展中心沿线区域设置“主题展示区”，展示“与文博事业同行——中国博物馆协会四十年”主题展览，全方位、多角度展现中国博物馆协会四十年来的发展历程。

“博物馆展区”分为全国博物馆综合发展成果展示、河南省及郑州市博物馆事业展览展示和非国有博物馆展览展示三大板块，将邀请全国范围内的博物馆共同参与。该展区以博物馆形象展示、博物馆事业发展、博物馆科技研发应用、博物馆教育成果、博物馆文创设计开发为主要展览内容。展示博物馆作为文化、教育机构的良好形象。突出博物馆自身的文化教育功能作用及在社会文明发展中的推动作。

作为“博博会”主要的展示区域，“文博相关企业展区”以服务于博物馆的相关企业为参展主体，根据各单位展示内容，文博相关企业展区将分为文博企业综合展示和全国文保基地及文保装备展览展示两大板块。

为凸显博物馆的公益属性，“文博公益事业展区”体现博物馆服务于社会文化发展的公益意义。本届博博会针对博物馆公益事业设立文博公益事业展区，包括博物馆进校园示范项目和博物馆志愿服务专题展示区，集中展示国家文物局落实《教育部、国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》精神，组织实施的两批博物馆进校园示范项目成果，以及与中宣部志愿服务促进中心联合开展的“喜迎二十大强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”博物馆志愿服务项目成果。此外，单独设置现场研学直播教室，向参展博物馆统一征集研学及社教活动，观众通过“博博会”小程序在线参与研学课堂活动。

### 系列活动丰富多彩

本届“博博会”的配套活动丰富多彩、亮点纷呈。主要包括主题论坛、专题讲座、公众活动和学术会议四大方面。

其中，由国际博物馆协会和中国博物馆协会（国际博协中国国家委员会）主办的第二届国际博物馆青年论坛作为博博会主论坛将于9月1日下午在郑州举行。本届论坛主题为“当下博物馆展览策划的挑战与对策”，旨在增进疫情影响下各国博物馆青年的交流互动，为博物馆行业探寻当前挑战下的应对之策。届时，来



自中国、韩国、印度、印度尼西亚、哥伦比亚、多米尼加和巴基斯坦的十余位青年博物馆代表将围绕展览策划的主题理念、展示传播、观众互动等方面进行主题发言。

在专题讲座阶段，本届博博会特邀中国考古专家学者、河南省文物行业行政主管部门领导、国内博物馆资深馆长和亲子活动、青少年教育活动方面的专家举办五场面向广大观众的公共讲座。中国博物馆协会多个专委会还将组织召开学术会议，其中陈列艺术委员会、安全专业委员会、数字化专业委员会、建筑空间与新技术专业委员会、区域博物馆专业委员会、博物馆管理专业委员会等将在博博会同期召开专业学术会议。

为提高公众对博博会的参与度，本届博博会现场将继续开展博物馆集章活动，为观众制作一批博物馆“通关文牒”，内容包括博物馆简介、博博会参观指南等。观众可持“通关文牒”到各博物馆展台盖章，集齐一定数量的博物馆印章可获得相应的奖励。

此外，组委会将在主展场设置“博物馆知识趣味问答”活动，题目围绕博物馆、史地知识等文化常识进行设置。观众可通过“撕题目答问题”的方式参与获得组委会颁发的奖品。

据了解，本届“博博会”已上线微信小程序，对“博博会”相关新闻、会务信息进行介绍，实时发布“博博会”新闻资讯，实现一机在手博博会信息速览。与此同时，组委会还将组织“100小时·直击博博会”直播活动，邀请郑州市领导、主办方领导、文博界专家、学者、馆长走进融媒直播间，共话本届“博博会”与博物馆发展，同时带领不能到场的观众走进博博会展场。活动创新智能媒体的融合传播新路径，通过“四大平台”的构建，助力“云上”体验，“云下”参与，打造“永不落幕”的博博盛会。

本届“博博会”吉祥物“鼎鼎”全新亮相

会上，本届“博博会”吉祥物和宣传片正式全新亮相。

据中国博物馆协会副秘书长艾静芳介绍，为扩大本届“博博会”的社会影响力，组委会推出吉祥物设计大赛。组委会办公室组织专家经过三轮无记名投票，从155个作品方案中选出最终方案。本届“博博会”吉祥物“鼎鼎”以郑州出土的商代“杜岭方鼎二号鼎”为形象基础，取“鼎立中原”之寓意。吉祥物以青铜器绿锈色为主色调，代表郑州深厚的历史与“绿城”的别称。吉祥物身披飘带，

飘带以黄河为原型，表达黄河作为中华文明摇篮的含义。吉祥物呈欢腾跳跃之姿，以欢迎八方文博同仁来到郑州共襄盛会。深厚的历史文化寓意与活泼自然的现代动漫形象相结合，表达了“博博会”作为传统文化的承载者及今日中华文明传播者的丰富内涵。

第九届“博博会”宣传片从一位郑州市小学生的视角展开，由孩子眼中的博物馆来到“博博会”中五彩缤纷的博物馆世界，从看博物馆、看郑州到看“博博会”，让大家领略到博物馆行业中的文化力量、科技力量和创新力量，展现出本届博博会“创新、发展、传承”的主题。

该宣传片近期将通过中国博物馆协会、博博会官方网站、微信公众号，郑州日报、郑州晚报、郑州广播电视台、中原网、正观新闻等郑州市属媒体及新媒体平台对外发布，第九届博博会期间，还将在场馆滚动播出。

郑州多彩文博活动邀您感受古都风采

本届“博博会”期间，郑州市博物馆有哪些配套活动？

据郑州市文物局局长任伟介绍，为配合第九届“博博会”成功举办，郑州市100多家各级各类博物馆正常免费对外开放，欢迎大家前去体验郑州厚重的历史文化，感受中原文化的独特魅力，增强对古都郑州的文化认同。“博博会”期间，嵩山少林景区、康百万庄园、杜甫故里等60多个文化场馆、景区也将对“博博会”嘉宾免费开放。

郑州市还将推出一批特色展览。如郑州博物馆举办的《中国百年百大考古发现展》以备受关注的“百年百大考古发现”遴选推介活动入选项目为切入点，以“百大发现”为主线，以点带面展现现代考古学扎根中国后的百年足迹和丰硕成果。郑州商都遗址博物院举办的《巍巍亳都，王都典范——郑州商代都城文明展》，以郑州商城70年来的考古发掘为基础，通过丰富多样的文物和先进的多媒体展陈技术，全面展示郑州商城遗址的考古科研成果及保护历程，让公众一览3600年前商代早期王都的风采。郑州商都博物院还推出《雕画汉韵——寻找汉梦之旅》数字化特展，这是河南省首个不可移动文物在博物馆展示的沉浸式特展项目。

此外，郑州博物馆新馆将在9月1日晚推出“博物馆之夜”活动，该活动将举办“郑州博物馆之夜奇妙游”沉浸式赏游、郑风回响-郑风诗经音诗画表演《河图·回响》、舞蹈+武术+豫剧+街舞说唱融合节目《多彩中原》、筑梦中原-歌伴

舞《领航》等多项文博主题活动，以体现郑州博物馆人的东道主担当，展现中原博物馆事业发展成果和精神风貌、彰显中原人的好客之风。

（来源：博博会）

### 10 万平方米！超 2000 家企业参与，深圳国际会展中心又迎大展

为推动粤港澳大湾区服务贸易高质量发展，更好地服务新发展格局，粤港澳服务贸易展览会暨中国（深圳）跨境电商展览会（以下简称“粤港澳服务贸易展”）将于 2022 年 9 月 27 日—29 日在深圳国际会展中心隆重举办。



服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。首届粤港澳服务贸易展将以“依托港澳、服务内地、面向世界”为定位，以“服务引领发展，数字促进贸易”为主题，不断畅通服务贸易渠道与机制，推动要素流动便利化，搭建以粤港澳三地龙头企业为重要节点、以促进国际国内服务贸易交流、交易、投融资合作的开放式、专业化平台，全面提升服务贸易发展能级。

本届展会是在深圳市人民政府指导下，在香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局的支持下，由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、华侨城湾区发展有限公司联合举办，充分吸引、汇聚国内外尤其是粤港澳大湾区的企业、资源，打造高度国际化、国际国内合作紧密的专业化、市场化服务贸易展会平台。

本届展会展出规模达 10 万平方米，围绕服务贸易的四种形式，以服务贸易十二大领域为内容，汇聚服务贸易领域全链路及代表性企业，集中展示产品及成

果，促成交易，交流发展趋势及理念，推动投融资合作。展会以跨境电商展为基础，增加国际运输、国际金融服务、国际保险和再保险、国际信息处理传递、国际电信业务等内容版块，实现传播最新理念，展示服务贸易最新成果，促进供需对接，促成投融资合作的展会目标。

展会整体设置 9 大主题版块，在延续 2021 中国（深圳）跨境电商展所包含的跨境电商供货商、跨境电商平台、跨境电商服务商 3 个版块的基础上，新增知识密集型服务贸易、国际交通运输与物流、国际金融服务、港澳服务贸易、前海深港合作服务贸易、国际专业服务业等 6 大专业版块，主要展出商业服务、通信服务、建筑和相关工程服务、分销服务、金融服务、旅游及旅游相关服务、娱乐文化和体育服务、运输服务等服务贸易各细分领域。服务贸易世界 500 强企业、行业龙头企业、外资企业、港澳企业、跨境电商等相关专业领域企业共计 2000 余家，将齐聚此次盛会。



除此之外，本届粤港澳服务贸易展还将举办粤港澳服务贸易展开幕式、粤港澳大湾区服务贸易发展峰会及多场围绕服务贸易知识产权保护、数字贸易、服务贸易发展新趋势等热点的专业主题论坛，邀请商务部、中国国际贸易促进委员会等国家部委领导，广东省领导、深圳市领导、香港特区政府代表、澳门特区政府代表，商务部相关司局、广东省商务厅、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局领导，各省市代表、全国性行业协会代表，服务贸易领域、跨境电商领域知名人士，国内外服务贸易、跨境电商领域大型企业高管、高校和科研机构负责人、专家学者、媒体记者等嘉宾出席，共话产业垂直领域发展趋势，促进形成引领服务贸易发展的标志性成果，激活发展动能。

展会将认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示批示精神，坚决落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求，充分把握“双区驱动”、“双区叠加”和“双改示范”重大历史机遇，发挥广东、深圳的科技创新、产业优势，发挥港澳的国际金融、贸易、航运优势，更好地连接国际国内两个市场、两种资源，积极融入新发展格局，全面深化粤港澳在数字贸易、跨境贸易、专业服务业等领域的贸易往来，持续助力粤港澳乃至全国更好、更深融入国际服务贸易市场，为广东走在全国前列、创造新的辉煌做出深圳贡献。

（来源：中国会展）

### 北京计划于明年9月在大兴机场及临空区举办航展

9月3日，大兴机场临空区在2022年服贸会北京国际航空大会上发布消息，北京国际航空展计划于2023年9月在北京大兴国际机场及临空经济区举办。按照计划，大兴机场临空区将按照奇数年举办北京国际航空展、偶数年举办北京国际航空大会的规律举行。



据了解，2023年北京国际航空展是全国唯一在北京举办的专业航展，届时将亮相15-20架飞机及部分商用火箭及卫星，看点十足，还会邀请200家国内外航空航天企业。航展将聚焦航空航天科技研发、制造与服务，突出航空航天器、航空航天动力推进系统、机载系统、新材料新工艺、智能制造、维修与工程、火箭与卫星设计研发制造、卫星测控与应用等领域，形成集展览展示、高峰论坛、科普宣传、签约推介、交易等为一体的主题展会。

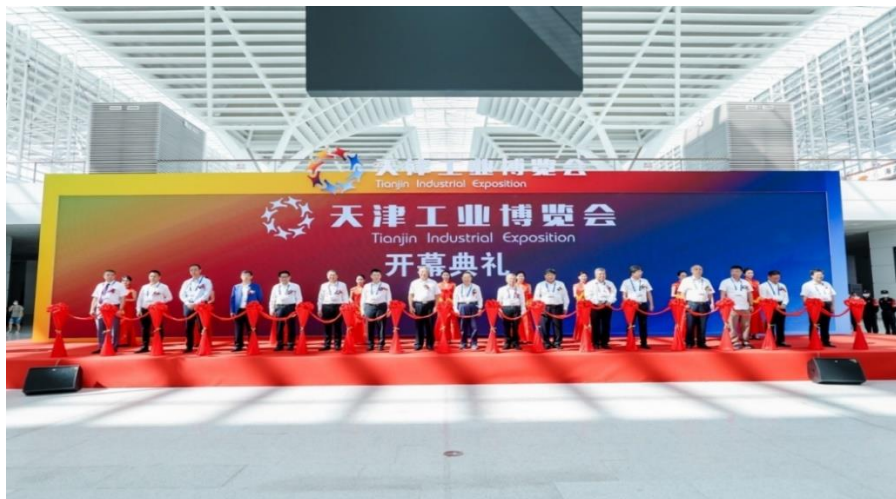
“北京航展将为北京吸引更多的航空航天企业聚集提供新的对接路径与渠道，将成为北京汇聚顶级航空航天技术、理念和人才的吸金石。”大兴机场临空区管委会相关负责人表示，“北京航展不仅可以为航空航天的上下游企业搭建一个先进科技与产品的展示空间，更将为推进航空航天产业链、服务链、供应链企业与专业采购商的贯通提供了精准对接的平台。”

截至目前，大兴机场临空区已入驻 20 多家航空企业。在 9 月 3 日举行的北京国际航空大会上，还邀请到航空领域专家学者，聚焦航空服务链、创新链及产业链等方向进行主题发言，为民航业界同仁搭建经验交流平台以及新技术、新业务的展示平台。

（来源：互联网）

### 北方地区首个大型工业展 CIE 2022 盛大开幕，以新姿态展现中国制造力量

2022 年 8 月 23 日，国家会展中心（天津），装备制造业同仁们共聚一堂，共同见证中国天津工业博览会（CIE 2022）盛大开幕！作为天津市政府大力支持，中国机械国际合作股份有限公司、机械工业信息研究院、中国国际贸易促进委员会天津市分会等十余家央企、国家行业协会共同主办的全新工业盛会，CIE 2022 担纲本年度北方工业领域首场大型综合展会的角色，为京津冀以及整个北方地区提供了一个展示行业创新成果与连接产业链上下游的专业平台。



出席开幕式的领导和嘉宾包括：中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中；中国机械工业联合会会长王瑞祥；原国资委监事会主席贾成炳；中国机械国际合作股份有限公司董事长夏闻迪；天津市津南区人民政府区长杨灏；安徽省人民政府副秘书长汪春明；中国中车集团有限公司副总裁余卫平；中国国

际贸易促进委员会天津市分会会长姜德志；BLUELINE 株式会社执行董事杜志平；中国机械工业联合会副会长宋晓刚；中国热处理行业协会会长李新亚；中国机械工业联合会副会长、中国铸造协会会长张立波；工信智库联盟副理事长、机械工业信息研究院副院长石勇；中国兵器工业集团有限公司民品发展部处长张卫彤；中国机电设备维修与改造技术协会理事长李燕霞；安徽省机电行业协会会长潘孝林；天津市国防科技工业协会秘书长刘裕祥；衡橡科技股份有限公司总经理赵保广，以及来自各参展企业代表、科研院所和媒体等数百位代表。

“近年来，新冠疫情全球大流行、贸易摩擦不断加速世界变局，巨大的不确定性笼罩着整个行业。但是，有一件事是确定的，中国的科技发展、产业发展，以及整个社会的进步不会停歇。CIE 展正是一个致力成为帮助广大工业企业们在不确定中挖掘确定性，在发展变革中注入新动能，在前行探索中锚定未来方向的高价值性平台。”中机国际董事长夏闻迪开幕致辞。

中机国际董事长夏闻迪表示：“2022 年两会政府工作报告中提出，今年要‘深入实施创新驱动发展战略，巩固壮大实体经济根基’，特别是要‘增强制造业核心竞争力’‘促进数字经济发展’。这也为作为实体产业的装备制造行业擎画了发展蓝图。如何利用多领域前沿理念与创新技术提升生产加工效益、突破国外‘卡脖子’零部件与装置等一系列问题，值得每一位工业人的深入思考。在此大背景下，CIE 2022 发挥产业资源、创新资源、人才资源聚集的平台优势，广泛汇集国内外装备制造业细分领域的各类创新主体，积极促进产品技术、应用方案的高效贸易沟通，为推动产业升级和振兴市场都带来了积极作用。”



中机国际董事长夏闻迪开幕式致辞

8月23-26日，为期四天的CIE 2022展会迎来了以中国兵器工业集团、中国中车公司、GF加工方案、精雕集团、华中数控、广州数控、杭机股份、渤海化工、长江电气等诸多国内外行业龙头企业领衔的超千家国内外参展企业群，在面积近10万平方米的展馆内协力搭建了一个工业全产业链大平台。囊括智能制造、工业自动化、金属切削、工程机械、轨道交通、电力设备、热处理技术、流体设备等在内的多个特色展区和展示内容，均是主办方在深入分析与综合考量后所聚焦的、我国走高质量发展之路必须锻造的、核心技术领域。展会期待能与各方力量共同探索中国工业发展的整体解决方案。

在行业精准覆盖的同时，CIE 2022也做到了技术层面的精准呈现。例如由GF加工方案联合德国雄克、蔡司、ZOLLER、REGO-FIX、海德汉、OPENMIND在展会现场搭建的智能柔性产线，通过一个钛合金零件的现场加工充分展现了五轴高效加工方案的敏捷高效。由科德数控、英示测量领衔的一批专注于行业细分领域核心技术的“专精特新”力量，也带来了其代表性的国产领先技术，如高端五轴数控加工设备、自动化检测技术等。展期第三天为展会的“航空航天日”，围绕航空航天高端制造工艺，一个特别策划的“航空航天样件展示区”和专业航空论坛同步开启，德马吉森精机、肯纳金属、格劳博机床等十余家国际顶尖企业从设备到工艺，从技术到策略进行全面呈现。

此外，CIE 2022还在同期举办了多个行业高端论坛与会议，汇集一批资深专家学者、技术大咖，共同分享其在工艺技术、行业发展、前沿应用等方面的独到见解。尤其值得关注的是自2006年延续至今的“中国机械工业两化融合推进大会暨装备制造业数字化转型发展论坛”，是我国产业界总结交流两化深度融合创新模式和实践经验，发布最新政策和发展趋势的重量级交流平台。会上，中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中；中国机械工业联合会会长王瑞祥；原国资委监事会主席贾成炳；中国机械国际合作股份有限公司董事长夏闻迪；中国热处理行业协会会长李新亚；中国机械工业联合会副会长、中国铸造协会会长张立波；工信联产业互联网工作委员会秘书长张健等诸多重磅嘉宾亲临现场，带来了数字化、信息化技术如何赋能装备制造业发展的思考与演讲。





中国工业经济联合会会长、  
工业和信息化部原部长李毅中发表演讲

从发布“中国制造 2025”战略，到扶持“专精特新”企业发展，促进国产工业技术创新升级已成为驱动我国经济发展的重要动力。立足“中国制造·服务全球”理念的 CIE 2022 用“连接”创造价值，积极促进产业与应用的交流互通，倾力撬动整个北方地区工业市场潜能释放，更向世界展现出了更创新、更具力量的中国制造！

（来源：天津国家会展中心）

### 2022 年 Medtec 中国展将于 12 月移师苏州国际博览中心

由 Informa Markets 主办，原定于 8 月 31 至 9 月 2 日在上海世博展览馆举办的 Medtec China 第十七届上海医疗器械展公布新档期新场地，将于 2022 年 12 月 7 至 9 日移师苏州国际博览中心 1 层 B1-E1 号馆举办。

江苏省苏州市位于中国经济最活跃的长三角地区核心位置，地理位置优越，高铁 20 分钟直达上海，医疗、生物科技、装备制造等产业基础雄厚，苏州政府出台了多项政策鼓励和保障会展业发展，这座充分展现中国 21 世纪活力的现代化都市是 Medtec 暂别上海的优质选择。



### 移师苏州，新市场新机遇

苏州是医疗器械产业发展的热土，在培育医疗器械产业具有政策支持优势、产业聚集优势、产业配套优势。苏州高新区十多年来聚焦构建医疗器械产业发展最优生态圈，全区已集聚以医用机器人、医学影像设备、检测设备和诊断试剂为重点的超 700 家医疗器械相关企业，产业年产值连续多年保持 30% 的增长速度。主办方在慎重考虑利弊后选择暂时移师苏州，相信这一片高端医疗器械创新研发的热土，能给展会所有参与人员带来不一样的机会和精彩。

### 四馆串联优化观展体验

2022 年 Medtec 中国展规模已经扩大至 33000 平米，较去年增长近 18%，移师苏州国际博览中心后将启用 1 层的 B1-E1 四个展馆全馆。B1-E1 展馆四馆之间互相连通，观众可以不出展馆轻松从两端开始观展，一路饱览展商及其展品，同时馆内设置休息区、商务洽谈区、能量补给区、会议活动区等，将便捷观展的理念落实到每一个细节。

### 参展商数量再创新高

Medtec China 近年来始终在稳步发展，展会规模不断扩大，目前有超过 800 个品牌确认参展，其中首次参展企业数量较去年增长 32%，3M、科思创、迈图、路博润、米克朗、通快、雷莫、塞拉尼斯、赛默飞世尔、乐普科等知名品牌将悉数亮相，本届展会也将有近 120 家高端有源医疗装备供应商集中化亮相，助力国产高端医疗装备创新突破。同期现场将举办超过 15 场会议活动，有超过 80 位行业专家将在现场进行演讲。预计逾 7000 家医疗器械企业注册参观，将接待近

40000 专业买家。主办方竭尽全力让这次的移师苏州，为展商和观众带去优质的展会体验。

整合线上资源，24 小时助力采购

为了持续不断推进医疗器械产品创新研发，提供优质的本土技术以及稳定安全的供应链，尽量满足广大生产/研发/采购工程师 9 月对于采购的需求。Medtec China 于 2021 年首次推出线上商务配对这一数字化服务，活动颇具成效。为更好满足客户需求，今年再度启动“线上商务配对”活动，并将活动时间由 3 天延长至 5 天。活动将于 8 月 29 日正式对外开放。

（来源：互联网）

### CBST 第十届中国饮料工业展移师南京

鉴于上海目前恢复展会存在不确定性，为了既能响应国家防疫政策和上海市疫情防控工作要求，又能积极应对疫情影响，早日开展恢复行业高效沟通交流平台，帮扶企业纾困解难把握行业发展趋势，在充分听取各方意见和反馈后，CBST 第十届中国饮料工业展移师南京，于 2022 年 9 月 16-18 日在南京国际博览中心重启举办。

南京是中国东部地区重要的中心城市、全国重要的科研教育基地和综合交通枢纽，是长三角特大城市和长三角辐射带动中西部地区发展重要门户城市、首批国家历史文化名城和全国重点风景旅游城市。CBST 新展期将利用南京“承东启西、联通南北、衔接海陆”的独特地理位置，积极推进开展前的各项准备工作，为展商和观众呈现一场高质量、高水准的饮料行业盛会。



CBST 中国饮料工业展作为饮料行业重要的盛会，各界人士全情期盼。CBST 虽受新冠疫情反复的影响延期举办，但自展会移师南京通知发布以来，收获了众多参展商、观众的理解和支持，纷纷表示将珍惜这次在疫情特殊时期举办的展会，新技术新成果将集中亮相本届展会，供需对接将在展会现场深入交流洽谈，充分彰显了行业各界人士对中国饮料行业重振的信心。

CBST 展会及系列活动经过延展期间的精心打磨，内容再升级、模式再创新、多层次多维度，将涵盖专业展览、协会年会、企业家沙龙、创新论坛、主题研讨、开幕晚宴等多项活动，定将让您不虚此行！新展期的 CBST，产业链各领域精英汇聚一堂，为着同一个目标，共克行业难题、焕新行业生机，合力推动中国饮料行业构建开放、互信、共赢的高质量创新发展新生态。

面对展期和地点的改变，CBST 组委会深知参展商对展出效果的关注，现已启动“最强”宣传预案。组委会除在协会官微、官网、官刊，以及展会官微、官网等自有媒体第一时间全方位推广宣传外，还将加大协会定向邀请行业大咖和企业高管、专人电话邀请专业观众和相关各类机构人员、邮寄宣传资料发送短信/电子邮件等形式确保邀约到位以保障展会现场人气。同时，还将借助协会在业内的强大影响力和号召力，持续在各行业交流群、产业链资源共享群以及行业专业媒体上发布展会最新动态，形成万余人规模的传播预热，力争为新展期的 CBST 中国饮料工业展创造最好的展会现场效果。

（来源：去展网）

### 两大展会 9 月同期亮相上海

第 50 届中国国家博会（上海）与 2022 中国建博会（上海）（以下简称“双展”）将于 9 月 5 日至 8 日在上海虹桥·国家会展中心同期同馆举办，首次实现家具与建材双融合。

据了解，第 50 届中国国家博会（上海）与 2022 中国建博会（上海）以“设制美好家，服务新格局”为核心主题，积极创新作为。双展围绕“高定+设计”两大核心，精心筹划 8 大主题展区和 4 大子展，共使用国家会展中心（上海）13 个馆，展览总面积约 28 万平方米，参展品牌近 1500 家。其中，头部品牌展位面积 1000 平方米以上 12 家、500 平方米以上 63 家、300 平方米以上 132 家，独家

## 行业新闻

参加第 50 届中国国家博会（上海）或 2022 中国建博会（上海）品牌达 41 家，充分展现双展在行业内的口碑与吸引力。

此外，中国国家博会（上海）与中国建博会（上海）不再仅定位于为行业搭建 4 天的商贸展示平台，更积极探索成为行业和企业全年 365 天的营销发布平台。本次双展持续升级与红星美凯龙等高端卖场展店联动模式，通过全渠道资源整合和精准吸客，包括优秀经销大商、高端设计师、房企装企负责人等将齐聚虹桥，助力品牌一站式传播招商。同时，双展精心推出 11 个特展，优化升级云展小程序，并推出品牌专场直播服务，助力品牌推广与商业布局。

主办方表示，双展将认真落实好疫情防控相关要求，办成一场安全、高质量的专业展会，以更好风貌、更高品质，服务好广大客商，不负行业的期待。

（来源：央广网）

## 新馆启动

### 2025 年新国展区域与首都机场实现轨道直连

新国展二期将于 2024 年投用，届时，将成为北京单体规模最大、功能最完善的综合型会展场馆，三期主要对标国际高端消费供给，助力首都机场周边打造千亿级商圈。



新国展一期会展场馆已于 2008 年建成投用，目前已成功举办 300 多场国际性品牌展览及高端会议活动，吸引观众超过 2300 万人次。为进一步提升首都会展业发展，去年 9 月，新国展二期会展项目正式启动建设，预计 2024 年建成投入运营后，将成为北京市单体规模最大、功能最完善的综合型会展场馆，为首都会展经济的提质增效提供基础设施支撑。

这将是充满智慧的会展场馆。新国展二期建设方辰星公司相关负责人介绍，他们将开展大数据、人工智能平台能力建设，集中应用在管理系统、视频分析、客流分析、安防、导览、交通、物流等七个方面。展商可以通过智慧化系统，线上寻找场地、对接服务；观展游客则可以通过该系统实现导览、餐饮、购物等一系列需求。

“会展业是经济发达城市实施特色发展的路径，其拉动效应可外溢至酒店、餐饮、娱乐、购物、总部经济等相关产业，拉动系数可达到 1:10。”世界知名咨询公司戴德梁行有关负责人介绍，新国展一二三期坐落在首都国际机场临空经济区，坐拥世界级航空枢纽带来的每年近 1 亿的人流。新国展二期投用以后，还将带来的每年超 610 万人次的会展客流，消费潜力巨大。

按照本市部署，首都国际机场周边要在 2025 年建成千亿级的国际消费商圈。新国展三期主要对标国际高端消费供给，其建设用地约 45 公顷，建筑规模共计约 132 万平方米，整体划分为体验式商业、品质生活和商务办公三类风貌区，将规划建设商业综合体、星级酒店、商务写字楼、精品公寓和住宅等业态，充分满足各类人群参展、观展、商务、休闲、消费等需求。

顺义区规划部门有关负责人透露，随着新国展二三期项目建设实施，周边区域的交通体系也在不断优化完善，3 项重大交通基础设施即将取得突破性进展。首都机场捷运线计划明年 9 月动工，2025 年投入使用，实现新国展区域与首都机场轨道直连；将新增 R4 地铁快线，从朝阳管庄抵达 T3 航站楼交通枢纽；京密高速二期拟于今年年内启动建设，并在新国展区域设置出入口。

未来，首都机场临空经济区将以新国展一二三期为核心载体，以世界级航空枢纽为重要动力源，辐射带动周边 5 公里范围内商务会展上下游产业发展，着力打造一个“会展+临空”双引擎、“商务+消费”双节点、“品质高端+国际领先”的国际会展商务区。

（来源：人民网）

## 行业新闻

### 杭州茶叶博览会会议会展中心预计今年开工

近日，杭州茶叶博览会会议会展中心项目的规划设计图“出炉”，该项目将作为中国国际茶博会的永久会址，预计今年开工建设。

项目位于西湖区龙坞风景区单元，东至上城埭路，西至慈母桥村，南至白龙潭路，北至桐坞村。项目共有两期，一期为北面的三座展馆，二期则是南面的会议中心以及景观湖、停车场等设施。



其中，一期用地面积 105727.8 平方米，总建筑面积 77302.61 平方米；二期用地面积 94077.3 平方米，总建筑面积 20792.98 平方米。

作为会展中心项目，项目配套设施齐全多样，比如设有许多停车泊位，在会展中心地面部分还设置了多个停车场。项目的中心景观湖旁设置了花园，同时为了契合茶主题，有类似茶田的园林设计。

在外观设计方面，建筑风格是传统与现代的结合，既有传统江南古建的正脊设计，又在形态上进行了创新，建筑整体有龙坞群山的起伏。每座展馆都是地上 2-3 层的高度，部分建筑还做了下沉庭院。

项目呈现出的整体风貌与龙坞茶镇的地方风貌十分契合，且具有设计感。项目建成后，龙坞茶镇的颜值将会再上一个台阶。

据悉，项目将把茶博会打造成为中国同世界交流合作的一个重要平台为总定位，建设“生态环境最佳、文化体验最强、国际化交流最广”的茶界顶级盛会朝圣地，助力西湖龙坞茶镇打造“中国第一茶镇”。

项目建成后，除举办中国国际茶博会之外，将充分利用茶博会山水融合的生态优势，举办艺术、休闲、园艺、文旅、科技等沉浸式特色展会，以及多元化会议活动。

同时，将中国国际茶博会永久会址作为龙坞茶镇大景区首站目的地，联动北侧兔子山音乐公园、白龙潭景区、光明寺水库以及龙坞各个未来乡村，积极融入西湖区“一湖三镇”和杭州市“旅游西进”发展战略。

值得关注的是，项目内还将落户一国家级技术创新中心，为茶行业发展提供集成、工程化的创新技术产品和成果，建成一个“深耕杭州、带动浙江、服务全国、面向世界”的具有国际影响力的新型茶叶科技创新高地、人才集聚高地和国际茶文化传播交流高地。

（来源：中外会展）

### 桂林国际会展中心项目建设按下“加速键”



近日航拍的广西壮族自治区重点工程——桂林国际会展中心项目，项目主体结构已经基本完成，建设进展顺利。中建八局项目部负责人表示，项目部正全力以赴赶工期、保节点。截至目前，桂林国际会展中心项目标准展厅二次结构完成90%，幕墙完成70%，金属屋面完成90%；多功能厅主体完成100%，钢结构完成，金属屋面完成60%，幕墙完成50%；会议中心地下室完成95%，钢柱吊装完成85%；第一接待中心主体已完成，附楼地下室已完成；游客中心地下室已完成。



桂林国际会展中心项目总建筑面积 31.04 万平方米,净展览面积 6 万平方米,将于 2023 年建成交付并投入使用。

(来源:桂林日报)

### 厦门新会展中心展览中心 II 标段钢结构主体全面封顶

随着最后一榀钢桁架缓缓升起、平稳就位,近日,由上海宝冶承建的厦门新会展中心-展览中心 II 标段钢结构主体全面封顶。

厦门新会展中心项目位于厦门市翔安区体育会展新城片区,是厦门市会展业高质量发展和厦门市跨岛发展的战略性工程,主要由展览中心、会议中心、会展酒店等部分组成,项目总建筑面积 115.92 万平方米,总投资约 150 亿元。其中,上海宝冶承建的厦门新会展中心-展览中心 II 标段项目,总建筑面积 53.82 万平方米,是本项目最大的标段。项目建成后,将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈,大力提升厦门市会展业国际化、高端化、专业化水平,有力推动厦门市“双千亿”工作发展及旅游会展千亿产业做大做强,致力打造厦门新的城市中心。

(来源:中国基建报)

## 新策发布

### 《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》发布

会展业作为现代服务业的重要组成部分,是连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,在城市经济发展中具有重要作用。记者获悉,成都市政府印发《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》(以下称《规划》),并明确提出了“十四五”会展业发展的指导思想、基本原则和发展目标。

《规划》作为指导“十四五”时期成都市会展业发展的纲领性文件和制定相关会展规划和政策的重要依据,到 2025 年,立足会展业高质量发展,形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代会展产业体系,将成都建设成为具有全球影响力的国际会展之都。

目标:到 2025 年成都会展经济量质齐升,会展总收入和会展活动数量跃上新台阶。

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出成都要打造区域经济中心、世界文化名城和国际门户枢纽，商务部发布的《“十四五”商务发展规划》提出推动西部开发开放，围绕成渝地区双城经济圈建设，支持打造内陆改革开放高地和开发开放枢纽，成都市博览局相关负责人直言，一系列的国家战略赋予了成都重大使命任务和重大发展机遇。

《规划》中明确了“十四五”时期发展目标。到 2025 年，立足会展业高质量发展，形成优质高效、结构优化、竞争力强的现代会展产业体系，将成都建设成为具有全球影响力的国际会展之都。

具体而言，会展规模效益稳步增长。会展经济量质齐升，消费引领和贸易促进功能凸显，综合带动效应进一步增强，数字会展和绿色会展持续推进，会展总收入、会展活动数量、展出总面积等主要指标实现持续增长。到 2025 年，成都会展业总收入超过 1600 亿元，举办重大会展活动数量超过 1200 个，展出总面积超过 1450 万平方米。

国际化水平进一步提升。国际会展活动数量大幅增长，国际参展比例进一步提高，国际权威认证项目持续增加，会展品牌建设迈上新台阶。到 2025 年，举办国际性展会 230 个，其中 UFI（国际展览业协会）认证展会项目超过 20 个。

会展市场主体活力迸发。汇聚一批牵引能力强、带动效应好的会展链主企业和组织机构，本土会展企业集团不断做大做强做优，培育一批主业突出、市场竞争力强的“专精特新”企业。到 2025 年，会展企业数量超过 800 家，年营业收入过亿本土会展企业超过 8 家，知名会展企业落户或设立分支机构超过 15 家。

会展人才建设成效显著。人才引进和培养体系不断完善，专业队伍建设有效推进，形成结构合理、层次分明的会展人才体系。到 2025 年，会展职业经理人（高级）认证数量超过 350 人，引进国际会展专业人才数量超过 500 人。除此之外，会展载体设施逐步完善。会展载体布局不断优化，专业配套设施逐步完善，会展服务水平持续提升。到 2025 年，会展专业场馆可供展出面积超过 90 万平方米，会议型酒店房间数量超过 15 万间。

任务：推动会展业建圈强链，全面提升成都会展区域带动力和发展竞争力。

“‘十三五’期间，成都会展业虽然取得显著成效，但也存在会展链主企业不强、会展价值产出不够、会展创新动力不足、会展配套服务不全等问题，倒逼成都会展业既要顺应趋势、把握机遇，又要科学应变、主动求变，努力在危机中

育先机、于变局中开新局。”成都市博览局相关负责人称，“十四五”将以塑造会展业新格局、构建会展业新生态、培育会展业新动能、推动展产融合发展、促进会展业开放合作、完善会展业配套服务六大任务为抓手，促进会展业高质量发展。

《规划》中提出，塑造会展业新格局。优化成都会展业空间结构、高效配置要素资源、协同联动促进各区域核心功能相互支撑，构建“双核驱动引领、四大特色助力、全域协同发展”的“2+4+N”会展业发展新格局，形成特色功能优势，服务中心城区、城市新区、郊区新城做优做强，即以四川天府新区和成都高新区为“双核”，依托重点区域和特色产业，聚焦做优做强航空枢纽、运动赛事、会奖旅游、特色农业四大特色，推动展产融合互促，促进全市会展有序发展和高效协同协作，全力打造产业会展集聚地。

在构建会展业新生态方面，《规划》尤其提出，推动会展业建圈强链。具体将从做强会展产业链、引培主体育链，展产互促融链，招强争优补链，创新发展强链，配套强化固链，引育人才优链，财金助力活链，优化环境促链等工作行动入手，推动会展产业链、创新链、供应链深度融合，全面提升成都会展区域带动力和发展竞争力。针对培育会展业新动能，《规划》则明确，要按照“办好一次会，搞活一座城”思路，聚力城市名片打造、要素资源共享、内外市场联通，实施名展（会）、名馆、名企、名业培育行动，构建会展专业队伍，推动会展业数字化、智慧化、生态化转型升级，拓展城市绿道、公园等会展展示新空间。

同时，《规划》还提出，推动展产融合发展，将建立展产融合发展长效机制，聚焦重点产业链发展需要与资源特色，推动会展与先进制造业、现代服务业、新经济、都市农业深度融合，形成上下游贯通、全产业链融合的发展格局；促进会展业开放合作。要坚持以融入“一带一路”建设、服务新发展格局为引领，用好用活国内国际会展市场和资源，提升成都会展国际影响力，助力成都建设国际门户枢纽。

面向“十四五”，成都市会展业还有哪些瓶颈待破？上述相关负责人指出，“完善会展业配套服务”亦在《规划》中详细说明。根据《规划》，成都将提升会展综合配套设施。如提升中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心等专业场馆周边交通、物流、餐饮、住宿、商贸、娱乐等配套设施等；提升会展国际服务能力方面，《规划》提出，探索国际会展检验检疫监管模式，推动海关探

索简化展品入境签证手续，提升国际展会通关便利化水平等。此外，《规划》还提出，营造会展特色消费场景。依托中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心、天府农博园等专业场馆，打造商务餐厅、品位咖啡、精品集市等特色空间。

**保障：**通过“政策待遇+行业待遇”等支持方式，厚植成都会展业发展环境。

会展业在发展中服务功能的配套和提高固然重要，完善的政策体系和优质的营商环境同样是关键“保障”。《规划》中明确，将健全机制体制，抓好重点企业培育、重大展会招引、重大项目促建、创新体系构建、功能区建设等工作，研究制定促进会展产业链高质量发展相关政策措施，并健全统计机制。

《规划》中还指出，加大政策支持力度。量身定制政策服务综合包，提高政策匹配度和有效性，促进市级有关部门、各区（市）县（管委会）等研究制定专项政策措施，围绕链主企业实际需求，加强“一企一策”专项服务，针对性帮助专精特新企业、关键配套企业创新提能发展。推动设立会展产业引导股权投资基金，吸纳社会资本跟投，引进专业基金管理团队管理，以市场化方式开展股权投资。鼓励金融机构拓宽信贷渠道、优化服务方式，加大对中小微会展企业支持力度。

“做好引才聚才这篇‘大文章’，用最大的诚意、最好的资源、最优的服务，实现人才与城市双向奔赴。”成都市博览局相关负责人表示，强化人才政策配套很关键，《规划》中提出，将坚持“高精尖缺”并重的会展人才策略，通过“政策待遇+行业待遇”等支持方式，深入实施“蓉漂计划”“产业建圈强链人才计划”“雏鹰计划”，开展企业评选，遴选会展业领军人才，在户籍管理、住房保障、职称评定等方面提供相应配套政策体系。

而在提升营商环境方面，《规划》中提出，将加强会展法制建设，提高会展企业法律意识，促进会展企业依法规范经营，全面提升成都会展市场治理水平，同时发挥行业组织作用，开展会展业发展规律和趋势研究，为会展企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询等服务。在加强知识产权保护方面，《规划》则提出，支持和鼓励会展企业通过专利申请、商标注册等方式，开发利用展会活动名称、标志、商誉等无形资产，完善重点参展产品追溯制度，推动落实参展企业质量承诺制度，切实履行主体责任等。

（来源：中经网会展）

### 广州发布第四版《展览活动新冠肺炎疫情常态化防控操作指引》

为高效统筹疫情防控和经济社会发展，强化广州各类展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作，坚决筑牢疫情防控坚固防线，切实巩固来之不易的疫情防控成果，保障人民群众健康安全，根据国务院联防联控机制《新型冠状病毒肺炎防控方案》（第九版）、《广州市新型冠状病毒肺炎防控指挥部关于加强广州新冠肺炎疫情常态化防控工作的通告》（第34号），国家和省市关于大型群众性活动新冠肺炎疫情常态化防控工作部署和相关要求及指引，制定《广州市展览活动新冠肺炎疫情常态化防控操作指引》（第四版）。本操作指引适用于疫情防控期间广州各类展会活动的举办单位、场馆单位及会展服务单位。

#### 一、总体要求

始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，坚持预防为主、分类指导、快速响应、落实责任的防控原则，结合展会活动的实际情况，落实展会举办单位的疫情防控主体责任，建立“活动主（承）办方+场馆方+搭建等服务单位+展商和观众”的疫情防控联防联控机制。在展会活动举办地公安、卫健、市场监管、防疫等部门的指导下，加强对参展人员的信息收集和健康管理工作，做好展会举办和疫情防控各项工作。

#### 二、总体原则

##### （一）身份必录。

严格执行实名制。从布展阶段开始，到开展、撤展全过程，所有进馆参与展览活动的人员都必须登记录入身份信息，建立全员信息建档。对所有进入展馆参与展会服务工作的人员，包括展馆工作人员、举办单位工作人员、施工搭建人员、物流运输人员、志愿者等，相关单位都应提前收集并核查其健康信息、进行健康排查，建立信息档案，进行实名登记后办理相关证件。

##### （二）信息必验。

所有参与展会活动人员均应扫“场所码”，并经严格查验其身份信息、健康码、核酸检测阴性证明后，方可进入展馆，从源头上确保展览环境的安全。

不接受以下人员进馆参与展会活动或展会服务工作：①新冠肺炎确诊病例、疑似病例、无症状感染者、密切接触者和密接的密接；②已解除隔离管理或出院的感染者，尚在居家健康监测期内的人员；③入境后处于7天集中医学观察期、3天居家健康监测期内的人员；④7天内有国内高、中、低风险区旅居史的人员；

⑤7天内有本土非闭环阳性感染者或确诊病例报告的所在县（县级市、区、旗、直辖市的街道）旅居史的人员；⑥健康码为黄码、红码的人员。

境外人员入境参加展会活动，须满足我国防控境外疫情输入的隔离及检测要求。

### （三）体温必测。

所有进馆人员都要在入口处接受体温测量，体温正常者方可进馆。在馆内逗留期间，还需接受随机测温抽查或相关特定场所测温检查。

### （四）口罩必戴。

所有进馆人员都应严格按照规定要求，规范佩戴好一次性使用医用口罩，并保持在馆内全程佩戴口罩不要脱下。个别人员未佩戴口罩或临时应急需要更换口罩的，由展会主（承）办方现场提供口罩。展会主（承）办单位现场工作人员应及时提醒、劝导参展参会人员规范佩戴口罩，对不听劝阻的人员，可要求其离场。

### （五）消毒必做。

展前应对场馆进行全面检查和清洁洗消，及时清运垃圾，确保无卫生死角。布展和开展期间，对场馆内公共卫生间、过道和走廊、电梯、扶梯、就餐区等公共区域，安排专人负责，严格执行每天至少1次消毒，其中卫生间门把手、扶梯、电梯按钮等高频接触物品应安排专人随时消毒，并做好台账记录；展位和展品由参展商及时消毒。所有现场工作人员要自觉做好自身防护和相应的消毒措施。

### （六）突发必处。

场馆现场设置医疗服务点和临时隔离观察点，储备必要的药物和防护物资，并设立急救车通道和停车点。场馆和主（承）办单位均须指定专人负责处理现场发热、咳嗽或其他呼吸道症状人员、密接和次密接人员，出现病例及时配合做好转运、消毒、隔离等工作。

## 三、工作人员管理

展会活动的主（承）办方、场馆方、服务商，均应严格工作人员健康管理。在展会前认真排查工作人员是否近7天内有中高风险区旅居史，掌握工作人员健康状况、核酸检测情况和新冠病毒疫苗接种情况。工作人员核酸检测要求与展会参展参会人员一致。进场工作人员新冠病毒疫苗接种要做到“应接尽接”，未完成全程新冠病毒疫苗接种人员不予安排现场一线岗位工作。加强工作人员培训，

教育工作人员在展会现场工作及处置疫情时须切实做好个人防护。负责展会疫情防控和应急处置的工作人员，必须熟悉相关工作规程。

### 四、操作细则

#### （一）主（承）办方。

展会活动的主（承）办方负责承担疫情防控主体责任，牵头建立疫情防控工作机制，制定本展会疫情防控工作方案和应急处置预案，报市会展业改革会展工作联席会议办公室审议后组织实施；设置专业岗点，指定专人负责管理和落实布展、展期和撤展等不同阶段的疫情防控和卫生保障措施；配合有关职能部门做好疫情的监管、防疫检查和后续处置工作；及时落实疫情信息的汇总、报告和处置等工作。

1. 建立疫情防控工作机制。主（承）办方成立展会疫情防控工作组，制定本展会疫情防控工作方案和应急处置预案，指定专人负责统筹指挥和具体部署展前、展中和展后的疫情防控工作。牵头组织场馆方、参展商、搭建商及相关工作人员共同做好具体安排的对接工作，对接内容包括健康申报、健康监测、人员进出管控、进馆流程、用餐安排、垃圾处理等展会举办期间的具体环节。要求各参展企业明确一名现场疫情防控负责人，建立信息沟通渠道，确保展会疫情防控相关要求及时传达、落实到位。

2. 做好疫情防控准备。提前采购足量的防护口罩、手套、隔离衣、消毒用品、洗手液、测温枪等防疫物资，做好防疫物资的储备和发放工作。明确展会疫情防控各岗位人员和工作职责，组织工作人员进行防疫知识培训和现场应急处理培训，包括体温检测、消毒剂使用、公共场所清洁、实名验证、门禁管理、安全检查、秩序维护、巡视督查等内容，确保所有工作人员清楚疫情防控要求，熟悉疫情防控操作规程和相关设施设备使用，掌握疑似人员的确认、隔离、转送等应急处置技能。牵头与核酸检测机构对接，根据展期需要会同场馆方做好现场核酸检测点的布局安排，确保核酸费用严格按照市场限价有关规定。

3. 做好疫情防控宣传。主（承）办方应提前通过主流媒体、展会官网、微信公众号、参展手册等途径，宣传公告展会开放的时间、地点、展览内容、观展方式、观展须知、疫情防控注意事项等内容，倡导展商、观众在展前完成全程新冠病毒疫苗接种。组织参展商以及利用观众预约系统落实观展人员签署《参展参会疫情防控个人承诺书》。展会开展期间，主（承）办方会同展馆方，利用电子屏

滚动播放疫情防控注意事项，在场馆入口、走廊通道、洗手间、餐饮区、展区、洽谈区等展馆内外明显位置张贴提示。主（承）办方要在展前向参展商、预约观众、工作人员等发布《广州展会入场须知》，落实广州最新的来（返）穗人员管控要求及展会入场要求。

4. 做好人员健康管理。主（承）办方应在展前收集、审核所有参展商、搭建商、物流运输服务商以及其他与展会活动相关的全部工作人员的健康申报材料，并对健康申报信息进行归类记录，由市展览活动新冠肺炎疫情常态化防控督导检查组抽查。做好上述各类人员进场布展、开展、撤展及展会后期的健康管理和信息登记，健康码非“绿码”或健康状况异常者一律不得参与展会的筹办工作。

5. 从源头上确保展会安全。主（承）办方应在展前开展排查工作，排查来自中高风险区人员，按照本指引第二部分第（二）项“信息必验”的相关要求分类处理。对于不允许进馆的人员，主（承）办单位可提前劝说对方不来穗，或采取“封证”等限制进馆措施。在展会期间国内新增中高风险区和疫情密集爆发地的，应立即排查已进场和预约进场的相关人员，并采取相应措施。要加强对查验工作人员的培训、提醒和监督，确保查验工作准确无误，形成闭环管理。

6. 合理规划展会布局。按照疫情防控要求，合理规划展位布局、功能区设置，制定人员行走路线。根据展会面积、安全距离等计算合理观展人数，通过分时段预约、错峰、宣传、引导等方式，制定人员进场分流方案。严格落实所有进馆人员实名入场制度，通过线上预约、证件管理等措施确保所有进馆人员均采取分类实名注册。合理控制活动现场特别是办证、报到、进场等重点环节的人员密度，会议区域应拉宽座椅间距并控制会议规模，引导进馆人员在馆内、馆外公共区域不扎堆，相互之间保持适当距离。

7. 严把展馆展会“入口关”。在展会入口处设置“场所码”及人脸识别系统、身份信息扫码设备、红外测温系统、安检门等设备，确保安全检查、证件查验、身份核查、体温检测、健康码查验、核酸检测结果查验、口罩佩戴、局部消毒等各项措施落实后方可进场，确保所有进馆人员的身份信息、健康信息筛查到位。没有或不便使用智能手机的老年人、未成年人等可出示纸质穗康码，或由同行人员代出示穗康码，相关信息要进行手工登记或反向扫码登记。对外籍、港澳台人员GHC粤康码，要反向扫码登记。



8. 加强展会现场管理。加强现场巡查，实时监控现场人流聚集情况，遇客流密集、聚集时，及时采取相应的远端疏导、短时限流等措施。做好流量预警，根据现场情况随时对入场人员进行管控，做好人员引导和秩序维护。随时提醒并劝导展区人员戴好口罩，并保持安全交谈距离。

9. 做好环境消毒工作。展会期间每天定时对各展位、有关展品及宣传资料等进行消毒。每日至少在闭馆后组织对展览区域进行消毒。组织参展商做好本展位展品的消毒工作。

10. 做好环境及物表核酸检测工作。在展会布展及举办期间，委托专业检测机构对展馆环境及物表每天核酸检测不少于1次。核酸检测采样部位应包括展厅人流量较大点位、卫生间、主通道展位、服务柜台、门禁点、测温点、扶梯电梯和垂直电梯、风柜房等。

### （二）场馆方。

展会活动的场馆方应制定场馆的疫情防控工作方案和应急处置预案并组织实施，负责组织展会主（承）办单位及相关服务商宣讲疫情防控要求和指引，负责做好场馆的设施设备、空调通风、垃圾清运、环境消毒、餐饮安全等卫生保障工作。

1. 在展前组织展会主（承）办单位及相关服务商，宣讲《广州市展览活动新冠肺炎疫情常态化防控操作指引》和展馆疫情防控相关要求和措施，组织开展全流程演练和应急处置演练。

2. 建立展馆清洁、消毒工作台账，对走廊通道、卫生区域、公共平台、垃圾处理点、功能用房等公共区域，以及客货梯、售卖设备、消防设备、电力设施等公共设施设备做好日常消杀安排。对个别易污染区域采取高压喷洒、擦拭等多类方式并适当增加消毒频次，确保消毒操作到位、效果达标。

3. 加强对中央空调等相关设备部件进行清洗、消毒或更换等工作。强化场地通风措施，使用通风设备，确保展馆保持持续通风和空气流通。空调通风系统运行管理须参照《广东省新冠肺炎疫情常态化防控期间空调通风系统使用指引》执行。

4. 加强垃圾分类管理，做好场馆剩余餐饮的废弃物处置及垃圾清运工作。设置专门的口罩、手套回收专用箱（桶），防止他人接触。会同展会举办单位设置隔离观察区、发热病例临时处置区等区域。

5. 落实展馆入口处的各项管理工作，联合主（承）办方做好体温检测、安全检查、健康码和核酸检测结果查验、口罩佩戴等各项进场必须措施。配合主（承）办方的防控需求，优化设置人员和物流进出通道，做好“人车分流”“人员分类”等管控措施，完善相应的分流标识系统。

6. 做好场馆的现场巡查，实时监控现场人流聚集情况，配合主（承）办方的人员管控方案，及时采取相应的限流、分流措施，协同做好现场人员引导和秩序维护。合理控制展馆声音分贝数，方便人员在交流、观展时不脱口罩，互相对话能听清，并随时提醒并劝导展区人员戴好口罩，并保持安全交谈距离。

7. 提前采购足量的防护口罩、手套、隔离衣、消毒用品、洗手液、测温枪等防疫物资，做好对展馆工作人员的防疫物资储备和发放工作。组织工作人员进行防疫知识培训和现场应急处理培训，确保所有工作人员清楚疫情防控要求，熟悉疫情防控操作规程和相关设施设备使用，掌握疑似人员的确认、隔离、转送等应急处置技能。

8. 对进驻场馆内的餐饮服务商加强食品安全管理和培训，确保餐饮场所设置符合规定要求，确保食品原料可追溯，确保从业人员健康和个人卫生符合要求，确保提供的食品安全卫生，严防食物中毒和食源性疾病的发生。要求餐饮服务商在用餐高峰期对消费者采取限流分流措施，禁止提供生食类食品或散装熟食。

### （三）参展商、搭建商。

展会活动的参展商、搭建商共同承担疫情防控联防联控职责。

1. 分别与主（承）办方签订安全和疫情防控责任书，各自明确专人落实防控责任。

2. 收集审核展位参展人员（含工作人员、施工搭建人员，下同）的健康信息，并按要求向主办方如实申报，确保本展位参展人员知悉展会的疫情防控工作要求。

3. 做好展位的日常消杀和人员防护工作，做好展品防护，配合场馆方做好展位周边公共区域的日常消杀工作。

4. 建立参展人员每日健康登记、展位及展品每日消毒登记、展位进出人员动态记录等多个工作台账，加强日常管理。

5. 撤展后要对参展人员健康状况跟踪7天。若参展人员出现新冠肺炎病例（含确诊病例、疑似病例和无症状感染者）或成为新冠肺炎病例的密切接触者，应及

时告知主（承）办方，以便主（承）办方尽快配合疾控中心早期排查相关接触人员。

### 五、冷链食品管理

（一）供应展会的进口冷链食品需持有合法、齐全的来源和票证证明，严格落实广州进口冷链食品疫情防控措施。进口冷冻食品应持有海关进口货物报关单、入境货物检验检疫证明、核酸检测阴性报告、消毒证明、集中监管仓出库证明和“随附追溯码”（简称“五证一码”）；进口冷藏食品须持有海关进口货物报关单、入境货物检验检疫证明、核酸检测阴性报告、消毒证明、“随附追溯码”（简称“四证一码”）。

（二）参展单位应对进口冷链食品所在场所环境、运输车辆、工用具设备进行消毒，做好进口冷链食品“人、物、环境”同防的各项防控措施，做好从业人员健康管理。

### 六、信息备查

（一）主（承）办方联合场馆方对所有进入展馆的参展商、物流运输商、搭建商或观展人员等做好信息登记，包括身份信息、职业信息、联系电话以及住址、健康申报信息等，确保所有进馆人员都登记在册。

（二）采购商、观展人员等需按展会的观展方式凭身份证实名预约，并生成个人详细信息，主（承）办方要确保对所有采购商、观展人员等做到可追踪可溯源。

（三）所有进入展馆人员的信息，包括健康管理记录、预约记录、进场记录、参观展位记录等资料，由主（承）办方至少保存两个月。

### 七、防疫物资配备

（一）主（承）办方要确保所有参展商、搭建商准备充足的口罩、消毒液、酒精、一次性手套等防疫物资，对采购商、观展人员中未佩戴口罩人员免费提供口罩。

（二）场馆方应确保准备充足的消毒药物和医疗应急用具，包括：喷雾器、量杯、喷壶、抹布、带盖的桶、消毒紫外线灯、医疗床、含氯消毒剂（84消毒液）、含醇快速消毒剂、免洗洗手液等，并做好每一次的消毒记录。

（三）场馆方、主（承）办方要为消毒操作人员准备充足的个人防护用品，包括隔离工作服、一次性帽子、医用防护口罩、护目镜、长筒乳胶手套、长筒胶靴、鞋套等。

（四）参展商、搭建商要组织本单位/展位工作人员做好个人防护措施，按防疫要求准备充足的防疫物资。

### 八、现场环境管理

（一）展会举办期间，主（承）办方应会同场馆方，每日至少在闭馆后对展览区域进行消杀，展厅各大门、会议室门保持常开状态保持通风，必要时采用机械通风加强通风换气，保证足量的新风输入，确保室内空气流通。展馆内严禁吸烟。

（二）场馆方负责以下防疫消杀范围：走廊通道、卫生区域、公共平台、垃圾处理点、功能用房等公共区域，以及电梯、售卖设备、消防设备、电力设施、中央空调区等。轿厢电梯和扶手电梯的消杀工作须参照《广东省新冠肺炎疫情常态化防控期间公共电梯（扶梯）清洁消毒工作指引》执行。

（三）场馆方对展馆大厅、走廊通道、楼梯、卫生间等地面、墙面进行喷雾消毒，可用含有效氯 500mg/L 的消毒剂（84 消毒剂）进行喷雾，喷药量为喷洒至地面、墙面充分湿润，消毒作用时间不少于 30 分钟，每天至少一次，并根据人数增加消毒频次。

（四）场馆方对高频接触的物体表面（如电梯按钮、开关、扶手、门把手、水龙头、座台面等），可用含有效氯 500mg/L 的消毒剂（84 消毒剂）进行喷洒或擦拭清洁，消毒作用时间不少于 30 分钟，也可采用 75%酒精进行擦拭消毒。每天数次，并根据人数增加消毒频次。

（五）场馆方对卫生间内坐便器等卫生洁具可用含有效氯 500mg/L 的消毒剂擦拭消毒，作用 30 分钟后，清水冲洗干净，晾干待用。每天数次，并根据人数增加消毒频次。

（六）场馆方要保持地下停车场的地面清洁。地下停车场送排风系统在开展前 2 小时开启，闭展后持续运行 2 小时，确保地下停车场足够通风换气。每天闭馆后，地下停车场要进行一次全面彻底的消毒消杀。

### 九、进场通道管理

（一）工作人员通道。

场馆内要安排专门的工作人员通道，设置人员进馆必需的安检设备和专人检查，重点检查：口罩、身份证件、健康码、体温筛查等。对施工人员，还要增加检查安全帽、安全带、安全网等施工作业必备的安全用具。遇有发热、咳嗽等疑似症状人员，现场临时隔离，并上报现场医疗点及当地社区防疫办。

### （二）物流货运通道。

所有车辆须进一步完善入场登记手续，凭证驶入，对驾驶员进行现场健康码和核酸检测结果验证、测温合格后放行。其他无关人员及车辆禁止随意进馆。

## 十、进馆人员管理

### （一）保持安全距离。

进馆通道和馆内参观通道要设置地贴标识，划定安全距离地标线，提示观众保持安全距离。利用电子屏滚动播放疫情防控注意事项，或以广播循环进行语音提示不拥挤，不聚集。现场工作人员要及时引导观众分散式参观，提醒观众戴好口罩。

### （二）全程做好防护。

所有进馆人员在馆内需全程正确佩戴口罩，做好个人防护。进食或饮水，尽可能到指定的餐饮专区。自觉保持人与人之间1米间距，不扎堆，不聚集。

### （三）现场流量控制。

利用进场的信息登记系统、监控设备、人员巡查等多种方式，随时监控场馆内人员扎堆及流动情况，按照预先计算的最大人流量灵活控制进馆人数。通过摄像头、闸机等有效手段定时统计实时在馆人数并报现场督导组。当馆内人员数量达到预警峰值时，暂停人员进馆，并通过提醒告示、广播呼吁等形式提醒和告知馆外等候人员待下批入场。

## 十一、展位管理

（一）各展位要配备充足的一次性手套、免洗洗手液、消毒剂等防疫物资物品，做好本展位预防性消毒和日常消杀工作。

（二）安排专人负责对本展位工作人员、观展人员佩戴口罩情况、人员聚集情况等进行巡查，发现口罩脱摘和人员聚集时，及时进行提醒和引导。配合主办方、场馆方做好展位周边区域的预防性消毒及日常消杀工作。

(三)主(承)办方要做好对展位防控工作的巡查。安排专人对本展区的工作人员和观展人员口罩佩戴情况,区域内人员聚集情况等巡查,发现不符合防控工作要求的,及时提醒整改。

(四)洽谈区域要保持通风、通气、宽敞,洽谈桌设置要保持安全距离,参展商与观展人员交流时双方必须全程佩戴口罩,并保持安全交谈距离。

(五)各展位应减少组织人群聚集性表演活动。如开展现场促销,应确保展位人群保持在安全距离,且在现场拉好警戒线。

### 十二、餐饮管理

(一)场馆方、主(承)办方须对展会的餐饮服务商资质证明文件核查备份。服务商团队须具备法定上岗从业资格,做好服务人员的卫生防护(体温检测、口罩、手套、餐帽等),严格遵守国家食品安全相关法律、法规规定开展餐饮服务工作。

(二)工作人员应按场馆方、主(承)办方统一要求,在指定的餐饮机构订餐,分批分食用餐,用餐人员保持安全距离、避免交谈。

(三)餐饮服务商工作人员应服从场馆方、主(承)办方的现场管理,在指定通道运输、指定区域领发餐食,设置专用进/取餐通道和用餐区。

(四)未经场馆方、主(承)办方许可,且未办理相关进场手续的餐饮服务商,不得进入场馆内经营。各出入通道禁止未经许可餐饮服务商的餐食进入场馆。

(五)开餐前和用餐结束后,餐饮服务商要对用餐区进行清场消毒作业。

### 十三、垃圾管理

(一)临时垃圾站管理。场馆方要加强垃圾分类管理,及时收集并清运。除常规消杀外,场馆垃圾站采取分时段开放的半封闭式管理。展位搭建垃圾、施工建筑垃圾、带污染性的油漆桶、胶渍桶等由搭建施工单位及时运离场馆。其他垃圾由场馆及时安排清理到临时堆放点,集中运离展馆,并对现场进行防疫消杀。

(二)垃圾桶分类摆放。场馆方要在场馆内分别设置分类垃圾桶,增加“废弃口罩垃圾桶”并作好标识,根据实际需求可适当增加摆放数量。洗手间门口、各出口通道增加“废弃口罩垃圾桶”的摆放。保洁人员须及时关注垃圾桶使用情况,及时消毒、打包清理、更换洁净垃圾袋、进行垃圾桶喷洒消毒后投入使用。加强对其他垃圾盛装容器的定时定点清洁。

（三）防疫垃圾处理。场馆方要特别关注口罩、手套等防疫废弃物品回收，避免二次感染。设置专门“废弃口罩垃圾桶”并标识清晰，将废弃口罩密闭打包，统一送至环卫部门负责处置。

（四）餐余垃圾。用餐后的餐余垃圾与餐盒分别丢入有标识区分的垃圾桶内，做好垃圾分类管理。餐余垃圾及时消杀、打包清理、对垃圾桶进行消毒。加强就餐区卫生防疫管理，就餐前、后，保洁员要做好餐区地面及桌椅卫生清洁并进行防疫消杀。

（五）保洁人员在操作过程中须做好自身防护，戴好口罩、手套，工作任务完成后及时进行个人清洁及消毒，防护用具如有污损须及时更换。要指定专人对责任区域的清扫和消毒工作进行检查和记录。

#### 十四、疫情防控巡查管理

（一）主（承）办方。组织工作人员实施秩序维护、巡视疫情防控工作落实情况。督促整改问题的落实到位，组织对展位进行安全检测，组织实施疫情防控应急处置工作。落实“一展会一总结”，于展会活动结束后3个工作日内向现场督导组提交展会总结报告。

（二）场馆方。协助主（承）办方组织秩序维护、安全管理、疫情防控巡视等工作；加强现场设施设备安全巡查组织力度，在常规巡查要求基础上，提高联防联控的巡查有效性；用广播、滚动电子屏、信息发布系统等多种渠道进行安全提醒及防疫相关知识宣传。

（三）参展商。安排专人对本展区内的工作人员和观展人员口罩佩戴情况、区域内人员聚集情况进行巡查，发现不符合防控工作要求的，及时整改。

#### 十五、应急处置

（一）主（承）办方、场馆方、公安、市场监管、卫健、疾控中心、定点医院等要保持沟通及联动，积极妥善处理相关突发事件，全力保障展会的顺利实施。

（二）合理设置临时医疗观察点，医务人员全程驻点值守。发现有发热、干咳、乏力、嗅觉和味觉减退、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻等可疑人员时，快速移送至临时医疗观察点，由专职医护人员检查处理。

（三）开辟医疗服务应急通道，一旦发现须移送医院作进一步排查的可疑人员，立即按疫情防控要求及时移送指定医院处理，并做好相关场所、物品等的消

杀工作，并立即收集患者的基本信息、行动轨迹、近期旅居史、近日身体健康情况等。

（四）由活动主（承）办单位牵头组织开展应急演练，并建立和完善“熔断机制”，在活动举办前或举办过程中，针对可能出现的突发疫情，如不停止活动则可能发生安全事故或对人民群众人身和财产安全构成严重威胁等危害社会秩序和公共安全、卫生的紧急情形，应立即启动“熔断机制”和应急预案，及时暂停或取消举办活动，配合属地防疫部门共同做好现场封控围蔽、重点部位视频补点、核酸检测、应急物资、人员及设备调度、对外宣传公告等相关工作。

十六、本指引提及的核酸检测阴性证明具体时间要求、《参展参会疫情防控个人承诺书》、《广州展会入场须知》等，由现场督导组视疫情情况动态调整并及时另行发布。部分重要展会须升级疫情防控要求和措施的，按其升级后的要求和措施落实。本市疫情防控指挥机构根据疫情形势另有规定和要求的，按其规定和要求执行。

（来源：广州市商务局）

### 长沙发布措施为会展业提供补助

长沙市政府网站日前发布《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》（以下简称《措施》），强调大力实施强省会战略，锚定建设国际会展名城，推动长沙会展业高质量发展，增强会展业服务全市经济社会发展功能。

《措施》提出大力培育专业展会。积极围绕长沙产业布局，精选产业基础好、发展空间大的细分行业，重点策划培育一批产业契合度高、标识度强的专业展会。大力引进高端展会。围绕长沙优势产业、新兴产业、特色产业、未来产业，发挥各方力量，着力引进一批带动力强、影响力大的国际、国内知名展会，加快建设中高端知名会议展览目的地。支持展会品牌化国际化发展。对在长沙专业展馆举办的展览面积在 5000 平方米以上的展览项目，按照实际缴纳场租给予 50% 的资金补助，补助金额最高不超过 100 万元。

《措施》明确支持展会创新和绿色发展。加大会展业科技创新力度，促进会展新业态新技术创新发展，大力培育智慧化、创新型展会。对经认定的创新型展会项目，给予 20 万元补助。着力引育会展市场主体。大力引进国际国内知名会展企业落户长沙。



根据《措施》，长沙支持建设会展产业集聚区。对全市商务办公面积（含展具生产）在1万平方米以上，实际入驻会展企业达20家以上，且纳入会展统计口径的会展企业年营业收入总和达5亿元以上的产业园区或商务楼宇，一次性给予100万元补助。

《措施》还明确，着力引育会展市场主体。引进国际国内知名会展企业落户长沙，对在长沙注册落户的会展独立法人机构，符合条件的按其年度会展主营业务收入6%给予一次性资金奖励，最高不超过100万元。

《措施》提出，大力培养会展专业人才。实施会展人才融入长沙市争创国家吸引集聚人才平台系列政策，广泛招引全球高端、国际一流、全国领先的高层次会展人才，努力打造全球高端会展人才“蓄水池”。

长沙将大力提升场馆功能，加快长沙国际会展中心二期建设。支持各专业会展场馆智能化升级提升硬件功能，推进会展场馆的智慧管理与展会项目的数字服务，鼓励创新建设“线上会展中心”，按项目竣工验收后的实际投入费用（由本级政府财政资金投入的除外）给予30%的资金补助，最高不超过200万元。支持举办特色会展活动。

（来源：中国贸易报）

### 青岛西海岸发布会展新政，最高可获150万元扶持

近年来，青岛西海岸新区大力发展会展业，会展规模、层次不断提升，建成了重要节庆会展设施，形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局。为进一步推动会展经济内涵式升级，青岛西海岸新区印发了《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》（以下简称《扶持政策》）。最高150万元扶持专业贸易类展会和消费类展会，最高100万元鼓励专业展馆办展，设立经营业绩奖励支持会展企业发展……围绕支持展览、会议（论坛）、节庆活动举办，支持会展企业、新区展馆发展等方面，《扶持政策》提出8条具体举措，“含金量”十足，将进一步提升会展业国际化、特色化、市场化、标准化水平，更大力度、更高标准促进新区会展业高质量发展。

会展项目是会展业发展的“源头活水”。《扶持政策》鼓励展览、会议（论坛）、节庆活动等会展项目举办。对于在专业展馆举办的展览面积达到1万平方米的专业贸易类展会和消费类展会，根据实际展览面积给予最高不超过150万元

的资金扶持。其中，专业贸易类展会实际展览面积每 5000 平方米，扶持 5 万元；消费类展会实际展览面积每 5000 平方米，扶持 2 万元。在新区酒店或会议中心举办的参会人数 500 人及以上、会期 2 天及以上的各类会议论坛活动，酒店住宿 500 间夜数及以上，给予 5 万元扶持；酒店住宿 1000 间夜数及以上，给予 10 万元扶持；酒店住宿 2000 间夜数及以上，给予 20 万元扶持。资金投入累计达 200 万元及以上的，围绕资金投入、活动规模、宣传效果、大众参与度及大众口碑等因素综合评定获全年第一名的节庆活动给予 50 万元扶持。在新区固定举办并取得国际展览业协会(UFI)认证的展会，给予一次性额外扶持 20 万元，在新区举办的取得国际大会和会议协会(ICCA)认可的国际性会议，给予额外扶持 5 万元。

会展企业是会展业发展的“强力引擎”。为支持企业做大做强，新区将给予年营业收入经统计部门确认达到 1000 万元以上且新纳统的规上会展企业 10 万元经营业绩奖励；已纳统在库且连续两年营业收入增幅 10%及以上的会展企业给予 10 万元经营业绩奖励。同时，进一步降低企业融资成本，给予规上会展企业专项贷款利息 30%的贴息，贷款贴息每年申请一次，每家企业贴息总额三年累计不超过 30 万元。

在支持新区展馆发展方面，全年实际展览面积累计达 60 万平方米及以上的新区专业展馆，实际展览面积每 1 万平方米，扶持 1 万元，年扶持金额最高不超过 100 万元。

此外，为鼓励绿色展会发展，《扶持政策》提出，在专业展馆举办的展览面积达到 2 万平方米且经第三方评估、专家评审认定符合青岛市绿色展会标准的展会活动，给予 10 万元额外扶持。

“符合政策扶持条件的企业或机构按照政策实施细则要求向区会展业发展促进中心提出申请并提报相关材料，我们将按年度组织第三方机构审计和专家评审，报区财政局申请财政资金兑现。”青岛西海岸新区会展业发展促进中心相关负责人告诉记者，《扶持政策》有效期至 2024 年 12 月 31 日，与区内其他政策有重复时，按就高不重复的原则执行。

(来源：会展专业资源库)

**澳门多项措施，助会展业恢复发展！**

## 行业新闻

澳门贸易投资促进局与本地5个会展业商协会以线上线下方式进行工作会议，推动澳门会展活动在防疫常态化下有序恢复。

澳门贸易投资促进局代主席余雨生表示，贸促局下半年会全力推进多项措施，协助会展行业恢复发展，带动周边行业回暖。

贸促局将组织会展业界及澳门企业，参与20多项在内地多个城市及澳门举办的经贸展会活动。通过这些活动，推广澳门会展优势，鼓励业界接触更多潜在客户，积极招揽合适的大中小型规模的会展活动在澳门举行。同时，结合下半年同期举办的其他盛事活动，延长商务客商逗留时间，提升会展业的拉动效应。

在严格遵守防疫指引的前提下，贸促局将筹备主/承办多项本地品牌展活动，并加大力度支援中小企业，如在“第27届澳门国际贸易投资展览会”期间，为澳门中小企增设多1倍展位等。

贸促局还将与横琴粤澳深度合作区相关部门建立沟通机制，制订相互支持发展会展产业的政策，推动两地会展业进一步发展。

与会代表认为，疫情对澳门各行业带来明显的冲击，希望透过深化琴澳会展联动、会展资助计划的优化、会展专才发展、办展防疫指引的规范、引入中小型会展活动及深化“产业+会展”跨界融合等举措，为会展业恢复注入动力。

（来源：新华网）

## 国际动态

### IBTM World 2022 聚焦文化创造（展协秘书处翻译）

IBTM宣布了2022年IBTM World的第一个细节，随着商业活动世界在疫情后适应更加不同的工作环境，该活动将专注于“文化创造”。

组织者表示，该活动将于11月29日至12月1日在巴塞罗那国际展览中心举行，与会者将聚集在一起，了解现代商业挑战如何为整个行业创造机会，并探索活动与商业的融合文化。

IBTM World 活动总监 David Thompson 评论道：

商业活动重新填补了他们留下的空白。今年，我们正在研究使用的技术、创造的体验以及访问的目的地，如何为企业创造无限的文化和令人难以置信的活动潜力，并为获得更好的业务成果提供机会。”

作为其专注于创造文化的一部分，IBTM World 2022 将引入 IBTM 文化路演。路演旨在展示世界各地不同的文化交流，将探索如何利用其独特的文化来创造巨大的活动潜力。

IBTM World's Knowledge Program 将专注于活动的核心文化主题，包括关于人脉、商业、职业、品牌和体验的会议轨道。IBTM Accelerate 将通过一系列演讲者提供鼓舞人心的简短演讲来展示创新理念。

今年 IBTM World 的社交活动将反映不同目的地的独特文化，包括在展厅大受欢迎的社交时间、俱乐部之夜以及第一天的欢迎酒会，包括美食、现场音乐和舞蹈。

London & Partners 会议局欧洲负责人 Barbara Jamison-Woods 评论说：

“我很高兴今年 IBTM World 的主题是‘文化创造’，因为我们真的很幸运在伦敦能够提供如此多样化的文化产品，以及世界上数量最多的免费博物馆和艺术画廊。我们非常期待与我们的酒店、场地和 DMC 合作伙伴一起在伦敦会议局展台的 IBTM World 上参展。我们将举办几场‘What's New’和‘How to Do London’互动式演示，不仅可以激发受邀买家的灵感，还可以讨论我们和我们的合作伙伴如何为他们提供切实可行的支持，以适应所有预算和投资回报率目标。”

Procurigence 总裁 Grant Caplan 评论说：

“疫情后办公室数量可能减少的大公司正在寻找维持其独特文化的方法，而面对面的活动确实可以帮助建立和维持这种文化。我们今年对 IBTM 的使命是一如既往地寻找优秀的供应商，以及那些能够帮助我们为客户提供创意文化体验的供应商。”

为了腾出时间安排买家参加活动期间的教育会议和会议，今年的企业买家计划和协会计划将在活动正式开始的前一天，即十一月 28 日举行。

（来源：<https://ibtmevents.com/press-releases/>）

### **TCEB 推出 MICE 活动以最大限度地促进泰国重新开放（展协秘书处翻译）**

2022 年 8 月 18 日：泰国会展局(TCEB)发起了一项新的营销活动“Thailand MICE Back”，通过四种战略方法刺激会展业，以应对该国的重新开放。该局利用 MICE 活动推动当地经济，预计将接待 6,130,000 名 MICE 旅客，为国家创造 284 亿泰铢的收入。

泰国会展局（公共组织）或 TCEB 主席 Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 先生表示，随着泰国政府出台支持泰国重新开放和推动泰国经济发展的政策，TCEB 将在最新的营销活动，即所谓的“Thailand MICE Back”。该计划旨在增强国内和国际 MICE 旅行者的信心，促进 MICE 活动的持续组织，并吸引世界级的 MICE 活动到该国。

此外，该国还提议举办大型活动，展示该国所有领域的最高潜力。招标过程中的主要活动包括将于 2028 年 3 月 20 日至 6 月 17 日举行的 2028 年泰国普吉岛世博会；和 2029 年呵叻国际园艺博览会，将于 2029 年 11 月 10 日至 2030 年 2 月 28 日举行。

与此同时，2022 年最后一个季度将在全国范围内举办一系列活动。这些活动包括维护、工业自动化和机器人技术(MiRA)和 SUBCON EEC 2022，于 24 日在芭堤雅举行。2022 年 8 月 29 日至 9 月 1 日在曼谷举行的 2022 年国防与安全会议；2022 年 9 月 8 日至 11 日在宋卡府举办的 2022 年健康生活与创新博览会；和呵叻 FooDEX 于 2022 年 9 月 14 日至 18 日在呵叻府举行。

在 2022 财年第一季度至第三季度（2021 年 10 月至 2022 年 6 月）期间，泰国已经接待了 3,446,102 名国内外 MICE 旅客，为当地经济贡献了 163.4 亿泰铢的收入。与此同时，TCEB 估计，2022 财年（2021 年 10 月至 2022 年 9 月）的 MICE 旅客人数将达到 6,130,000 人，创造 284 亿泰铢的收入。

（来源：<https://www.businesseventsthailand.com/en>）

### 2022 年越南纺织工业展 VTG 将线上线下同步举行

2022 年越南纺织工业展 VTG 将于 2022 年 9 月 21 日至 24 日在胡志明市西贡会展中心举行。除了实体展会外，今年还将同步以线上方式举行，为客户提供便利。

VTG 2022 集中介绍最新技术、措施和趋势，推动越南整个纺织品生产链的升级进程。今年展会吸引来自中国、新加坡、中国台湾、泰国、土耳其、英国和越南等 14 个国家和地区的 200 多个品牌参展。

除了主要活动外，在今年展会框架内，组委会还举行专业研讨会和会议，吸引来自工业贸易促进单位和企业协会演讲者的参与，分享市场信息，更新纺织品服装业的趋势。

组委会透露，越南对国际游客重新开放边境后，国内市场开始适应“新常态”并逐渐恢复。越南实施各项自由贸易协定和各项优惠政策有利于外资流入越南。

Yorkers 贸易营销服务公司首席执行官 Judy Wang 表示，越南纺织工业展被期待成为越南纺织品制造商寻找升级纺织品服装业的具有吸引力的目的地，为外国企业提供更多合作商机，促使参观者了解国内外先进技术和措施，更新新市场的信息，促进纺织品服装业企业的对接。



统计数据显示，今年上半年，越南纺织品出口额达 223 亿美元，同比增长 17.7%，为吸引国际投资商对越南进行投资作出贡献。

（来源：去展网）

### 英国塔苏斯集团在成都设立亚太区总部

四川天府新区管委会与全球会展 20 强企业英国塔苏斯集团（Tarsus Group Limited）8 月 25 日签署了《关于塔苏斯集团亚太区总部项目的战略合作协议》，确定塔苏斯集团在成都设立其亚太区总部，这也是首个在中国西部地区设立亚太区总部的国际知名展览集团。至此，在成都落户的国际领先知名会展企业已达 7 家。



塔苏斯集团亚太区总部项目战略合作协议签署仪式现场

近年来，成都着力加强与国际知名会展企业合作，大力引进国际知名品牌展会，推动国际知名会展公司在成都设立分支机构。塔苏斯展览集团总部位于英国伦敦，业务遍及全球多个垂直领域，是享誉全球的专业 B2B 会展及媒体领域的世界级领军企业。塔苏斯集团在成都设立亚太区总部，将充分发挥国际知名会展集团强大的产业资源整合能力和管理运营能力，围绕展览、会议等相关领域展开全面合作。

塔苏斯集团中国区首席执行官张青表示：中国作为全球经济增长的重要引擎，也是塔苏斯展览集团业务发展的战略重心，塔苏斯集团将持续加大在中国业务的投入，加速集团在中国的业务布局及发展。此次将亚太区总部落户天府新区，也是考虑到近年来成都会展业发展势头强劲，已成为四川省会展主干支撑和西部会展重要增长极。塔苏斯集团将充分结合成都经济、文化的优势与特色，立足成都重点产业发展，开发更多的会展项目及合资并购业务。

（来源：中国经济网）

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 15 家）

#### 北京新意无限文化科技有限公司

北京新意无限文化科技有限公司成立于 2017 年,位于北京市,是一家以从事装饰工程设计与施工、科技推广和应用服务业为主的企业。企业注册资本 3000 万人民币。

经营范围包含技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工程管理服务；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；五金产品零售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；网络与信息安全软件开发；计算机系统服务；包装服务；会议及展览服务；虚拟现实设备制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：建设工程施工；施工专业作业；建筑劳务分包；电影发行；演出经纪；建设工程设计；建筑智能化系统设计；电气安装服务；文物保护工程施工；测绘服务；旅游业务等。

#### 北京引企成国际会展有限公司

北京引企成国际会展有限公司是一家致力于促进中国企业出展的专业会展服务机构。

主要提供各行业知名国际、国内展览会的参展、参观、展位搭建、签证咨询、地接、展品运输海外市场推广等服务业务。公司有完善的现代企业制度，有展览策划、组织管理、外语翻译、美工设计制作等一支专业化、高素质人才队伍。为客户提供最及时的信息、最详尽的咨询、最细致的服务是公司永远不变的追求。

引企成会展业务遍布全球，分别在欧洲、美洲、拉美、澳洲、非洲、以及亚洲等地成功承办过食品饮料、水产品、配料添加剂、果蔬、休闲食品、食品包装及机械设备、酒店用品、美容化妆品、汽车零部件、畜牧等行业展览会，其组团人数以及搭建面积均达到相当大的规模。

#### 鄂尔多斯市国际会展有限公司

鄂尔多斯国际会展中心是鄂尔多斯市是举行重大会议、举办国内国际重要展览活动的场所。整体造型设计体现蒙古族特色，由 1 个大会堂和 3 个马鞍造型的大展厅组成，该建筑获得过 2010 年度中国建设工程鲁班奖。

会展中心内部分为会议中心和展厅两部分，会议中心包括一个 900 人多功能



## 新会员介绍

会议厅 300 人报告厅、27 间中小型会议室；展厅由三个等面积展厅组成，每个展厅可安排 200 个标准展位，可以承接大型会议，学术论坛，商业洽谈和文艺演出等活动。

目前，会展中心借助全市煤炭、羊绒等产业优势，通过加大与国内外知名会展机构的合作力度，先后举办各类展会 120 场次，成功打造了国际煤炭及能源工业博览会、文化产业博览交易会、国际车展等知名会展品牌。其中，最具影响力的是成功承办了第十一届亚洲艺术节，是亚洲艺术节设立以来第一次在我国西部地区、第一次在少数民族地区举办。此外，还成功举办了《联合国防治荒漠化公约》第十三次缔约方大会，来自 196 个缔约方的正式代表 1400 人参会，共商全球防治荒漠化大计，习近平总书记致贺信。

### 杭州大磊营造建设集团有限公司

杭州大磊营造建设集团有限公司成立于 1998 年，专注于室内空间设计与营造事业，是集文化挖掘、项目策划、方案设计、施工运营为一体的一站式整体解决方案服务商，业务范围覆盖博物馆、名人纪念馆、城市展览馆、文化空间 EPC；办公总部、精品酒店、商业综合体空间设计与施工；城市有机更新、地域文化、园林景观营造；美丽乡村孵化升级整体解决方案，田园综合体申报规划全流程落地服务、赋能乡村振兴建设等。

公司汇聚了来自中国美术学院、中央美术学院、清华大学美术学院、美国罗德岛设计学院等高端人才，且拥有一支强大的设计团队，大磊一直秉持“成就客户 正气 担当 创新 分享”的理念，不断创新，立志成为拥有国际实力的多元化营造企业。。

### 湖南天鸿瑞达集团有限公司

湖南天鸿瑞达集团创始于 2012 年，目前注册资金 5000 万元（人民币），被认定为国家科技型企业。经过 10 余年的发展，天鸿瑞达已成为中南地区首家智慧型文化产业服务平台，在长沙、湘潭、海南、西安等地设有 7 家全资子公司、控股公司，业务涉及 10 多个省份、300 多个项目，扎根湖南，辐射全国。

集团具有建筑装修装饰工程、电子与智能化工程等专业承包资质，拥有高级工程师、一级建造师与造价工程师等技术人才，组成行业一线团队，为客户提供高标准服务。公司参与制造多个展厅展会项目，有中国（湖南）自由贸易试验区

## 新会员介绍

暨长沙片区展览馆、湖南自贸区国际人才港展厅、湘江科创基地展厅、海南省华侨商业学校校史馆、湖南机电职业技术学院校史馆、长沙市长郡中学校史馆、缪伯英故居、张百熙陈列馆、湖南米升轩米升文化博物馆、2017 世界海商精品博览会、2017 长沙经开区发展成果展、多个党群驿站服务中心等等。

新时代，天鸿瑞达不断拓新、与时俱进。秉承“用智慧引领前行、以创新驱动发展”的战略，紧跟国家战略步伐，致力于“信息科技、文化建设、乡村振兴”三大事业领域，为社会发展贡献力量。

### 华鼎建筑装饰工程有限公司

华鼎建筑装饰工程有限公司成立于 1985 年，是世界 500 强企业中国建筑股份有限公司的下属企业。是上海最早成立的具有国际专业水准的建筑装饰企业，具有丰富的国内外大型项目施工经验；承建项目范围涉及公共设施、高档酒店、5A 级写字楼、国际研发中心、大型综合商业空间、展览场馆等众多类别。

公司拥有专业技术人才 300 余人，国家注册一级建造师、国家注册安全工程师、国家注册造价工程师等 50 余人。公司拥有强大的设计团队，业务涉及室内装饰设计及深化设计。公司设计研究院目前共有设计人员 50 余名，其中高级室内建筑师、软装设计师 40 余名，BIM 工程师 10 余人，为工程施工提供了有力的技术支撑。

### 山东壹鑫时代装饰工程有限公司

山东壹鑫时代装饰工程有限公司成立于 2020 年，经营范围有：各类工程建设活动；住宅室内装饰装修；房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包；装饰装修工程、建筑智能化工程、幕墙工程、展览馆展示陈列工程、外墙工程、外墙吊篮租赁、钢结构工程、古建筑工程、防腐防水保温工程、消防设施工程施工；建筑装饰工程设计、施工；建筑劳务分包；水电暖安装；门窗设计制作、安装、销售；建筑材料销售；市政工程、污水处理工程、园林绿化工程、防洪排水工程等。公司面积约 1000 m<sup>2</sup>，设施设备齐全，下设总经办、副总经办、党支部、综合部、财务部、设计部、工程部、材料部、资料部、预算部、招投标部、质安部等十几个部门。

## 新会员介绍

### 上海思飞历保建筑科技有限公司

上海思飞历保建筑科技有限公司是同济大学孵化器企业，是一家专业从事文化遗产抢救性修缮和预防性保护的高新技术企业。公司具有房屋建筑工程施工总承包乙级、建筑装饰装修工程专业承包二级，并已获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的认证；公司依托同济大学历史建筑保护专业，借助同济大学在城市规划与建筑设计、土木工程、工程管理等学科的综合优势，在历史保护建筑和古建筑等文化遗产保护行业坚定向前。

### 沈阳纽侨登文化传播有限公司

沈阳纽侨登文化传播有限公司成立于 2012 年 01 月 19 日。公司业务范围以产品包装为中心的展会搭建工程，秉承“博彩众长 智赢天下”的经营理念，奉行“开拓创新、客户至上”的核心价值观，为客户提供大型活动的视觉传达、工程制作等整合营销于一体的服务，已发展成为一家独具特色的整合工程服务公司。

纽侨登承接国内国际大型展会制作，曾经参加厦门国际投资贸易洽谈会、辽宁国际投资贸易暨特色产品采购洽谈会、第二十和第二十一届澳门国际贸易投资展览会，沈阳展区的设计、制作、搭建，并荣膺第二十一届澳门国际贸易投资展览会、环保展台-嘉许奖，纽侨登以实力兑现，不断为客户提供发展源动力。

### 天津市普迅电力信息技术有限公司

天津市普迅电力信息技术有限公司成立于 2004 年 6 月，注册资金 1.17 亿元，是国家电网公司信息通信产业集团的直属单位，人员规模 400 余人，是一家以智慧能源服务运营为主营方向，并提供电力数字化应用、智慧物联应用、智慧车联网、智慧运营的高新技术企业，具有多年信息通信服务经验，公司致力于高质量建设成为具有核心竞争力的智慧能源数字化应用服务商。公司立足电网，面向社会，业务分布全国 20 多个省市，在华北、华东、华中、西北、西南、东北、内蒙、天津设置代表处。

天津普迅自 2005 年开展传媒业务以来，不断深化传媒技术与探索，以新技术应用为创新点，打造了涵盖品牌宣传策划、会议会展服务、数字化展厅建运一体化、新媒体运营、视觉设计、影视制作、数字可视化展示等数字传媒业务体系，建立策划、设计、视频制作、运营、执行等全方位的人才队伍。凭借丰富

## 新会员介绍

---

的电力行业服务经验，以专业的知识技能，从一而终的服务态度，为企业开启交流和展示之窗，为 30+电力企业提供品牌创意宣传服务，累计成功案例 2000+。在电力行业品牌建设与宣传方面有着绝对的市场竞争力，特别是在会议会展、展厅建设为两大核心业务上有着绝对的市场竞争力，目前，我们已成功承办了 70 多场大型会议和百余项展览展厅项目，均收到客户和相关领导的一致好评。

### 浙江赢家文化发展有限公司

浙江赢家文化发展有限公司致力于为客户提供品牌文化创意策划设计、企业软装布置、广告物料制作、展览展厅、商业美陈、空间设计、互动科技应用、互联网设计开发等一站式整体解决方案，以品牌文化建设和展览展厅为核心服务优势，打造精工广告制作+展览展厅设计施工一体化全产业链品牌落地服务商，缔造精品，传播价值。

### 浙江智神科技股份有限公司

浙江智神科技股份有限公司(ZHEJIANG ZHISHEN TECHNOLOGY CO.,LTD)成立于 2007 年（简称：智神科技，代码：803611），是一家从事展示设计、制作、搭建的国家高新技术企业。专注于数字展馆解决方案业务，建构了一支从策划，设计，多媒体，工程，研发到售后服务的专业团队。有丰富设计布展经验、培养了一批高素质展示设计人才和搭建人员，赢得了业界和客户的普遍赞誉。专注数字展览馆装饰装修及展示设计施工一体化工程。服务内容包含从立项咨询，前期策划，主题演绎、方案设计、技术研发，内容制作，系统集成以及后期运维等各个环节。

### 中国建筑技术集团有限公司

中国建筑科学研究院有限公司(原中国建筑科学研究院,简称“中国建研院”)成立于 1953 年，原隶属于建设部，2000 年由科研事业单位转制为科技型企业，2017 年 12 月完成公司制改制，隶属于国务院国有资产监督管理委员会，是全国建筑行业最大的综合性研究和开发机构，具有土木工程一级学科博士、硕士学位授予权和建筑技术科学二级学科硕士学位授予权，建有土木工程博士后科研流动站，拥有包括院士、设计大师、数百名各领域知名专家和一大批中青年科技骨干在内的优秀人才队伍。

## 新会员介绍

---

近 70 年来，中国建研院科研成果累累，为推动中国建设事业的科技进步做出了突出贡献。转制为科技型企业后，积极面向市场，以科技为支撑，加大创新力度，不断研发新技术、新产品，充分发挥综合技术优势，科技实力大幅提升，经济效益连年递增，综合实力显著增强，在新的历史时期，中国建研院将继续坚持“奉献社会、追求领先、提升品质、和谐发展”的核心价值观，秉承“诚信、协作、创新、效益”的经营宗旨，不断增强核心竞争力，努力提升在行业中的地位和作用，真正成为中国建筑业科技发展的引领者，为行业发展提供创新驱动力。

### 中昊欣源建设集团有限公司

中昊欣源建设集团有限公司，成立于 2015 年，注册资金 13690 万元，企业经工商行政管理局注册，以“中昊建设”为品牌商标标识。北京市建筑业联合会会员单位，并于 2020 年荣获北京建设行业 AAA 信用企业及北京建设行业诚信企业。

### 众置建工集团有限公司

众置建工集团有限公司是一家从事建筑幕墙工程设计和施工、幕墙工程检测及安全评估、建筑装饰装修工程设计和施工、电子与智能化、城市及道路照明工程、环保工程、装配式模块化建筑工程的设计和施工、建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包的综合企业。公司成立于 2008 年，是四川省工商局重合同守信用企业。公司注册资本 5180 万元，四川省装配式建筑产业专家委员会专家 1 名，市政公用行业和城市管理专委会专家 1 名。国家壹级注册建造师 8 人，贰级注册建造师 20 人，高级工程师 6 人，中级工程师 30 人，各类设计师 20 余人。