

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

2022 年度第二批水平等级申报正在进行

中国展览馆协会第十次会员代表大会暨十届一次理事会即将召开

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

聚经开 竞未来——灵通助力 2022 常州经开数字电竞峰会圆满召开

上海新国际博览中心已具备复展条件

十年携手 不负使命——北辰集团圆满完成 2022 年服贸会承办及保障任务

政文会展全力保障 2022 世界制造业大会顺利举办

#### 行业新闻

##### 特色展会

第 19 届中国-东盟博览会和峰会开幕！韩正出席，聚焦世界目光

第七届中国—亚欧博览会盛大开幕，吸引全球目光！

商务部：办好重大经贸展会

第十六届深圳金融博览会将于 12 月初举办

第 26 届全国发明展览会 11 月将于佛山举办

第二十四届高交会将于 11 月举行

澳门 9 月至 12 月期间将举办超过 35 场展会

首届全球数贸会确定 12 月举办

第八届中国国际矿业展 CIME 将于 2023 年 6 月沈阳举办

#### 新馆启动

廊坊“临空会展中心”完成首段钢结构吊装

厦门新会展中心-会议中心进入室内精装施工阶段

山西运城会展中心主体外部结构进度过半

#### 新策发布

上海立法保障进博会越办越好

助力会展业！青岛首次发布“双碳”领域地方标准

湖北办会展最高奖励 100 万元

“两稳一促”攻坚行动《台州市展览业促进政策》正式发布

## 目录

---

### 国际动态

FACHPACK 2022：欧洲包装业齐聚纽伦堡（展协秘书处翻译）

国际汽车售后市场重回法兰克福（展协秘书处翻译）

汉诺威商用车展 IAA 吸引超过 1400 家参展商

新加坡 MICE 行业复苏可期

### 新会员介绍（共 17 家）

安徽省东超科技有限公司

成都博览创美展览展示有限公司

黑龙江省登瑞云展会科技服务集团有限公司

黑龙江省五建建筑工程有限责任公司

湖北堰龙马众创空间股份有限公司

湖南兵之道文化科技有限公司

黄山觉然文化发展有限公司

济南市人防建筑设计研究院有限责任公司

山东博洋装饰工程有限公司

山西敲门砖数字文化创意股份有限公司

上海为屹实业有限公司

天航工业进出口有限公司

西安美菲创意文化传媒有限公司

浙江金工建设有限公司

浙江叁合艺术设计有限公司

中建新科装饰工程有限公司

重庆凡夫建设工程有限公司

## 近期工作

---

### 近期工作

#### 2022 年度第二批水平等级申报正在进行

2022 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。水平等级材料申报工作于 2022 年 9 月 21 日开始,2022 年 10 月 21 日截止。本次报名参评的展览工程企业和展览场馆工程部门,请务必在此时间内,按照《2022 年度第二批中国展览馆协会展览工程水平申请手册(详见附件)中的要求,将申报资料装订完备并盖章封档后,邮寄至中国展览馆协会秘书处,并指定专人与秘书处保持联系畅通。各单位联系人须认真负责,确保评审期间手机、邮箱等通信畅通。如因联系人登记的手机和邮箱无法取得有效联系,所造成的一切后果由该单位承担。

水平等级评审工作将于 11 月 7 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业,须在规定时间内,到指定地点,提交原件用以审核;申请三级水平等级的企业,原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 11 月 10-11 日两天(请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看),地点北京,如有变化,将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台(CAEC-zhanxie)发布,请各参评单位及时关注。

地址:北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室  
(邮 近期工作 编:100028)

电话:010-84600953

传真:010-84600955

邮箱:caec2011@126.com

收件人:刘老师。

#### 中国展览馆协会第十次会员代表大会暨十届一次理事会即将召开

中国展览馆协会第九届理事会任期届满,按照《中国展览馆协会章程》规定,并经工经联、国资委、民政部等上级单位批准,我会定于 2022 年 11 月 3 日在南京召开中国展览馆协会第十次会员代表大会暨十届一次理事会。根据疫情防控有

## 近期工作

关要求，本次会议采取线上线下相结合的方式召开，南京设主会场。现将会议有关事项通知如下：

### 一、会议时间、地点

1. 报到时间：2022年11月2日全天
2. 开会时间：2022年11月3日上午9:00-12:00
3. 会议地点：南京金鹰珠江壹号国际酒店（南京市玄武区珠江路1号）

### 二、会议形式与安排

本次会议采取线上线下形式，为符合当地疫情防控相关要求，做出如下安排：

#### 1. 现场参会人员

第十届理事会理事候选人、第一届监事会监事候选人等。

#### 2. 线上参会人员

会员代表（通过腾讯会议参会，会议号待通知）。

### 三、会议内容

（一）第十次会员代表大会。审议第九届理事会工作报告、第九届理事会财务报告、《中国展览馆协会章程》修订报告等文件。选举产生中国展览馆协会第十届理事会理事、第一届监事会监事。

（二）第十届一次理事会。选举产生第十届理事会常务理事和负责人。审议修改分支机构名称等议题。

### 四、投票表决及流程安排

#### 1. 会议投票方式

所有参会人员均通过线上投票系统（“e换届”）进行投票表决，具体操作方法详见附件3。

#### 2. 投票系统激活



## 近期工作

---

第一步：请于 2022 年 10 月 28 日前反馈报名回执（附件 1）；

第二步：10 月 31 日-11 月 2 日会务组将向参会代表发送“e 换届”短信密码，请收到密码后，通过手机微信扫描“e 换届”二维码，登录后点击左下角菜单“组织邀请”，点击“接受”按钮，完成激活，为会议当天投票做好准备。如没有收到登录密码，请联系秘书处。

### 3. 进行会议投票

11 月 3 日上午，请线上线下所有参会代表根据会议议程安排，通过手机微信扫描“e 换届”二维码进行投票表决。

## 五、相关要求

### 1. 回执反馈

请于 2022 年 10 月 28 日前将参会回执（附件 1）反馈至协会秘书处。

### 2. 修改用户名

线上参会人员请于 11 月 3 日上午 8:30 前登录腾讯会议系统（使用指南见附件 2）并全程在线，用户名设置为“单位名称+代表姓名”，保持麦克风关闭。

### 3. 疫情防控

请现场参会代表严格遵守南京疫情防控要求，提供 48 小时内核酸阴性证明、南京健康码（苏康码）绿码、行程码，进入酒店，开会时须佩戴口罩。

## 六、会务联络

### 1. 中国展览馆协会秘书处

王晓华 010-84600702,13520557639

刘 亮 010-84600953,13718414649

李娜娜 010-84600956,18311250587

邮箱：caec2011@126.com

### 2. “e 换届”技术支持

晋育飞：18611880024

## 2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应

## 近期工作

---

的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956



### 聚经开 竞未来——灵通助力 2022 常州经开数字电竞峰会圆满召开

9月10日-12日，“聚经开 竞未来——2022 常州经开数字电竞峰会”在常州经开区爱琴海购物公园奥特莱斯召开。大咖云集的产业论坛、热血刺激的电竞赛事、群星璀璨的电竞名企、酷炫潮流的生态展品、精彩纷呈的舞台表演、豪华多样的互动礼品，吸引了众多电竞爱好者共赴这场看点十足的电竞狂欢派对，有力推动了常州市电子竞技产业规范发展、融合发展、集聚发展和创新发展。



本次电竞峰会携手 20 余家实力强劲的电竞名企，打造了常州首场电竞产业生态展。峰会现场特设 20 余个行业特色展位、互动展区，为电竞爱好者带来了一场别开生面、时尚潮酷的电竞大秀，同时也领略了数字时代的电竞魅力！

灵通展览作为本届电竞峰会的搭建单位，从项目筹备以来，不断研发设计丰富多彩、独具特色的展位搭建方案，多次到现场勘测沟通设计思路，将各项措施落到实处，拟通过搭建最新最 in 的电竞装备、酷炫潮流的电竞书房、多人互动的大型 VR、SWITCH 电玩等多个展示互动展位专区，来打造一场最具产业连接生态效应的行业盛会，展现魅力经开的风采。

为全力保障峰会的顺利落地，在开幕式之前所有特装展位搭建布景工作已全面完成。2000 m<sup>2</sup>的展位面积，灵通团队历时 3 天布展打造，充分结合绿色展览的需求，用低碳环保展具贯穿始终，给特装展位铺陈了环保、快速、美观的外结构基底，同时利用其模块化设计结构组装方便、安装快捷的特点，结合电竞风格潮



流、多元化的场景布置及展品陈列，完美打造了 13 个特装展位，交出了令人满意的答卷！



作为国内顶尖的绿色展览展示方案服务商，灵通展览除服务于常州的展会外，还多次服务包括进博会、世博会、上合峰会、达沃斯论坛等展会，拥有丰富的国家级大型展会服务经验，凭借绿色创意设计与优质服务，得到了参展商和客户单位的高度赞赏。未来，灵通将继续坚持绿色展览，服务全球的企业愿景，坚持贯彻落实国家“双碳”目标战略，积极推进绿色展览，致力于在会展业“碳中和”中发挥积极引领作用。

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

### 上海新国际博览中心已具备复展条件

上海新国际博览中心方舱医院（以下简称“新国博方舱”）拆除和全面消杀工作在政府部门指导，陆家嘴集团、中建八局等各方的共同协作下，按照方案，有序组织，合理安排，自 8 月 26 日正式启动，历时 13 天的日夜连续征战，于 9 月 7 日举行新国博方舱拆除工程竣工交付仪式，9 月 13 日取得了具有消杀评价检测资质的专业机构出具消毒合格的现场消毒评价报告，标志着上海新国际博览中心（以下简称“新国博”）从方舱医院恢复原有场馆会展功能，展馆已具备展览复展的各项条件。

作为最后一个承担重要扫尾工作的市级万人方舱医院，新国博方舱改建建筑面积 30 余万平方米，共 10 个舱馆，床位 14100 张。自 3 月 31 日启用至 6 月 15 日闭舱，共运行 77 天，累计收治患者 47920 人。

由专业消杀公司组织专业队伍根据不同消杀对象采用不同消毒方式，对展馆的公共区域、厕所、门把手、物体表面、管道及空调回风口等重要区域、部位进行三次全面消杀，确保现场消毒符合《新冠肺炎疫情期间现场消毒评价标准》，消杀过程不留死角，不留盲区。经检测消毒效果达标，专业检测公司出具了消毒合格的现场消毒评价报告。同时在拆除工程完成后，对电气、给排水、暖通设施设备及场馆内原有地面及装饰部分进行复原和恢复。

新国博将按照政府部门要求做好疫情防控工作，提供安全稳定的办展场所，为展会重启做好各项准备，期待在展会现场与新国博的新老朋友早日相见。

（来源：上海新国际博览中心）

### 十年携手 不负使命——北辰集团圆满完成 2022 年服贸会承办及保障任务

初秋北京，金风送爽。9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）圆满落幕。本届服贸会是在全球经济复苏和国际贸易发展面临许多新情况、新挑战的大背景下，举办的全球服务贸易领域规模最大的综合性展会。展会期间，共举办了15.2万平方米的展览展示和128场专题论坛、65场推介洽谈等活动，线下参展企业2400余家，线上参展企业7800余家，累计入场25万余人次，数量均超过上届。



从成功保障首届落户国家会议中心的京交会，到运营承办升级后的服贸会，今年已是北辰集团携手服贸会的第十年。本届盛会，北辰集团旗下更多企业参与其中：首都会展集团作为服贸会承办单位，升级防疫工作与服务保障，统筹运营国家会议中心一二期和首钢园区，高效、有序、安全地完成了服贸会承办运营工

## 会员动态

作；国家会议中心一期、二期首次“双馆联动”，作为会场以“展翅”之势接待保障服贸会；五洲大酒店、北京国际会议中心、五洲皇冠国际酒店、北京北辰洲际酒店、北京国际展览中心、北辰地产集团、北辰商管公司、会展投资公司等，选派骨干参与服务保障。在北辰集团党委的带领下，各单位联动合作，上千人汇聚力，又一次展现出“北京服务”的实力和首都国企的担当。



本届服贸会在“综合+专题”“线上+线下”“一会两址”等模式基础上，不断完善办展办会思路，扩大展览展示空间，提高会议权威性、专业性，首发多项重磅成果，展会规模质量进一步提升。新增国家会议中心二期作为展览场地，重点展示绿色低碳相关内容，使得服贸会展区总面积比上届增加 2.6 万平方米。吸引 507 家世界 500 强及行业龙头企业线下参展，集中展出国产大飞机 C919、核电自主化成果“国和一号”等行业领域重大成果，人工智能、金融科技等领域的百余项新产品、新技术、新成果首发首秀，运用大量 AR、VR 等沉浸式互动技术，为观众带来身临其境的体验。整体国际化率达到 20.8%，覆盖 27 个服务贸易 30 强国家和地区，服贸会的国际“朋友圈”进一步扩大。

今年服贸会的综合展设置了中国服务贸易成就展专区，回顾十八大以来中国服务贸易十年发展历程和成就贡献。服贸会 10 年，见证了中国服务贸易快速增长的历程。2012 年以来，中国服务贸易进出口年均增长 6.1%，高出全球增速 3.1 个百分点，服务贸易总额连续 8 年稳居世界第二位。作为中国对外开放三大展会平台之一，服贸会已成为全球服务贸易领域规模领先的高水平展会。十年成就鼓舞人心，不忘初心勇担使命。从成功保障首届落户国家会议中心的京交会，到运营承办升级后的服贸会，北辰集团始终牢记服务国家和首都大局的使命担当，连



## 会员动态

续十年用“精益求精，万万无一失”的“北京服务”保障服贸盛会，为国际交往和服务贸易合作贡献了北辰智慧和北辰力量。

（来源：北京北辰）

### 政文会展全力保障 2022 世界制造业大会顺利举办

9月20日至23日，由工业和信息化部、科技部、商务部、安徽省人民政府等共同主办的2022世界制造业大会在合肥滨湖国际会展中心举办，展会主题为“制造世界·创造美好”。



本届展会总展览面积5.9万平方米，首次邀请国机集团、中电科、中建材举办大国制造展，首次举办制造强省建设发展成就展，并首次引入三场市场化展览。其中，政府主导展2.4万平方米，包括序厅、大国制造专题展、“三首”产品展、“专精特新”展、工业设计展、工艺美术展，以及首次由美国、德国、日本、韩国和以色列等国家参加的室外农机展。市场化展3.5万平方米，包括2022国际（合肥）新能源汽车展、中国安徽国际塑料产业博览会和中国国际机电产品交易会。征集的641家参展企业中，既有世界500强、中国500强企业，也有独角兽企业、专精特新“小巨人”企业。

作为大会承办展馆的运营单位，政文会展在接到任务后高度重视，强化“沉浸式”服务，组织召开2022世界制造业大会保障会议，精心组建展会专项服务保障团队，细化成立了安保防疫、机电保障、现场运营、客户服务、环境卫生、后勤保障共六个保障小组，各小组负责人准确把握现场情况，各司其职，实时研

## 会员动态

判工作中可能出现的问题，及时做好应急准备，有效处理突发事件，确保了大会活动的顺利举办。



召开 2022 世界制造业大会保障会议



开展前夜间保障工作

为确保展会期间安全用电及网络保障，避免因电路老化带来的火灾安全隐患，展会保障部就场馆内重要输电线路进行专项检查以及消防检查。

客服同事们在展会现场做好业务办理、杯具清洗消毒、会展桌椅布置等相关工作，与此同时，出色完成了开幕式领导接待的保障任务。

防疫方面，积极落实合肥市会展疫情防控工作专班的具体要求，为保障展会安全，所有展具、展品必须经过全方位消杀，才能对观众开放。

## 会员动态



参会人员必须持 24 小时核酸检测阴性证明方可入场，为了方便来宾，展会期间，我们在主通道设有免费核酸检测点，提供相关服务。

与此同时，政文会展利用数字力量，助力展会疫情防控。本届展会期间，所有入口首次启动“电子哨兵”设备，对参会人员测温 and 安康码、行程码的二码联查，精准锁定涉疫地区人员，提高筛查风险城市的准确性和效率，同时开通多个通道，保证参会人员快速通行。

（来源：合肥政文国际会展）

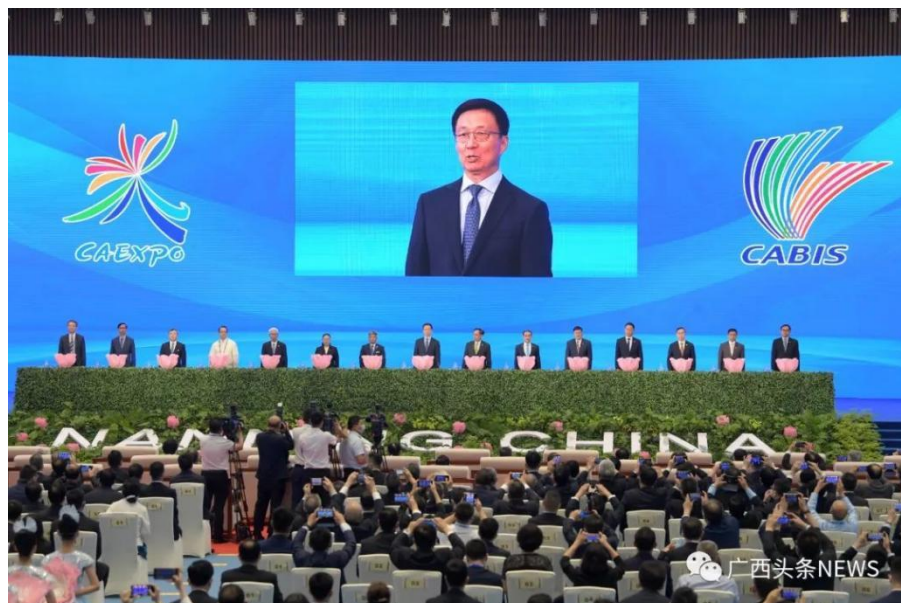


第 19 届中国-东盟博览会和峰会开幕！韩正出席，聚焦世界目光



金秋九月，万众瞩目，东博会如期而至，吸引全球目光。

9月16日，第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会（简称“东博会、峰会”）在广西南宁盛大开幕。2022年是中国—东盟建立全面战略伙伴关系第一年、RCEP生效实施开局之年，中国—东盟自由贸易区3.0版建设即将启动。本届东博会主题为“共享RCEP新机遇，助推中国—东盟自由贸易区3.0版”。会期四天，马来西亚担任主题国，韩国担任特邀合作伙伴。



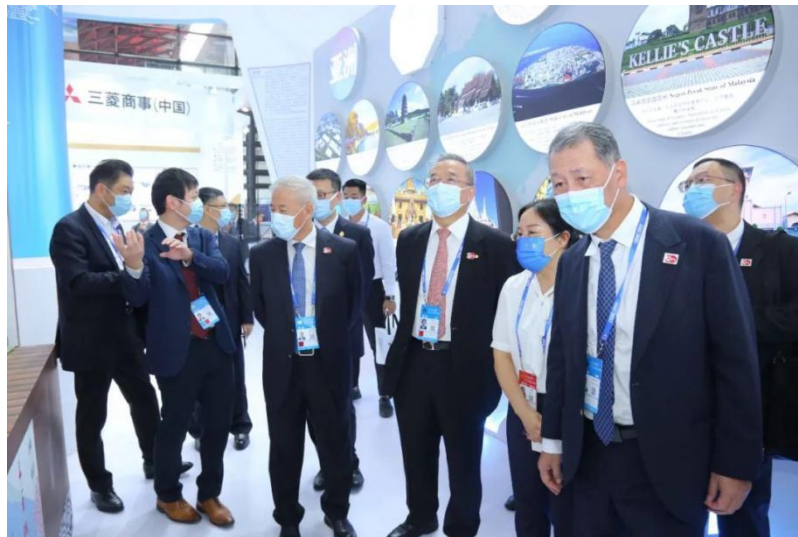
中共中央政治局常委、中国国务院副总理韩正宣布开幕



## 行业新闻

上午9时整，第19届中国—东盟博览会和峰会开幕大会正式开始，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正宣布开幕，并发表主旨演讲。广西壮族自治区党委书记、自治区人大常委会主任刘宁代表中国—东盟博览会永久举办地致欢迎辞。中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文、中国国际贸易促进委员会会长任鸿斌分别致辞。广西壮族自治区主席蓝天立主持开幕大会。

开幕大会上，主题国马来西亚总理伊斯迈尔、东盟轮值主席国柬埔寨首相洪森、菲律宾总统马科斯、老挝副总理宋赛、新加坡副总理兼经济政策统筹部长王瑞杰、泰国副总理兼外长敦、越南常务副总理范平明七位东盟国家领导人，以及缅甸商务部部长昂乃乌、特邀合作伙伴韩国产业通商资源部通商交涉本部长安德根，东盟秘书长林玉辉发表视频致辞，共商合作之策，共谋发展之智。



文莱、印尼、老挝、马来西亚、泰国、越南、新西兰驻华大使，以及柬埔寨、缅甸、菲律宾、新加坡、日本、韩国和其他共建“一带一路”国家驻华使节，知名企业家、社会各界知名人士出席本次盛会。

2022年是中国—东盟建立全面战略伙伴关系第一年、RCEP生效实施开局之年，中国—东盟自由贸易区3.0版建设即将启动。本届东博会采用“云上东博会+实体展”模式举办，实体展首次设立东盟和RCEP精品展区，集中展示各国优势特色产品。同时，首设中央企业展区，重点展示高端装备制造、基础设施建设、国际物流等行业领域创新发展成果。

此外，新增新能源汽车展区，重点展示以智能汽车为亮点的新能源汽车、电动车及相关技术和应用。新增跨境电商及新零售展区，重点展示电商平台及特色产品、电商配套物流服务等。新增文旅康养展区，展示内容突出城市文旅形象、

泛住宿业上下游产品、健康旅游示范项目及配套服务等。此外，绿色建材家居展区增加智能家居内容，电子信息展区新增照明科技板块。

云上东博会为每个东盟国家和特邀合作伙伴设置国家馆，为其余国家综合设置国际馆。会期，云上东博会举办各类投资贸易促进活动多达 54 场，同时举办越南榴莲推介会、抖音主播云逛展等系列线上活动。

本届东博会，展览总面积 10.2 万平方米，规划总展位数约 5400 个，参展企业总数为 1653 家，300 多家世界 500 强企业、中国 500 强企业、行业龙头企业、品牌企业、知名企业参展，包括中国的中能建、中远海运、国家能源集团、国电集团、中石化等中央企业；印尼印多福集团、老挝星灿集团、马来西亚国家石油、新加坡太平船务、越南中原咖啡、日本三菱商事等外国龙头企业。此外，云上东博会预计有超过 2000 家企业参展。



本届盛会举办多场重要活动、系列高层论坛共 21 个，线上线下举办 80 多场投资贸易促进活动。本届峰会于 9 月 16 日至 17 日与东博会同期举办，除了开幕大会外，本届峰会在会期共举办主题国马来西亚领导人与中国企业 CEO 圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛暨 RCEP 工商合作特别对话等活动，围绕相关领域热点问题开展深入、广泛交流，推动合作机制和更多项目落地。

金秋九月，朱槿花开。承载着中国与东盟合作梦想的第 19 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕，吸引全球目光。各方客商相约南宁，开启机遇之门，共商发展大计，共谋合作新篇章。

作为一场国家级、国际性的经贸交流盛会，本届东博会和峰会以落实习近平总书记和东盟国家领导人达成的共识为主线，以“共享 RCEP 新机遇，助推中国

—东盟自由贸易区 3.0 版”为主题。历经 18 年的持续培育、发展，已经成为中国—东盟重要的开放合作平台，在服务构建新发展格局中发挥了积极作用，有力促进了中国—东盟关系深入发展，必将为推动区域乃至世界经济复苏注入新的动力。

（来源：广西日报、东博会、广西头条）

### 第七届中国—亚欧博览会盛大开幕，吸引全球目光！

金秋九月，一场期待已久的盛会，如约而至，喜迎八方来客。

9 月 19 日下午，第七届中国—亚欧博览会开幕式暨天山论坛，在新疆国际会展中心隆重开幕。首次采用“线上线下”相结合方式，时隔四年，再次闪亮登场。

开幕式上，首先宣读了国家主席习近平致第七届中国—亚欧博览会的贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华宣读。



本届中国—亚欧博览会主宾国哈萨克斯坦总统托卡耶夫、主宾国匈牙利总理欧尔班，巴基斯坦总理夏巴兹、吉尔吉斯斯坦第一副总理卡瑟马利耶夫、塔吉克斯坦第一副总理赛义德、蒙古国政府秘书长阿玛尔巴雅斯格楞，东盟秘书长林玉辉、上海合作组织秘书长张明发表视频演讲。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文视频致辞，自治区党委书记马兴瑞致辞并宣布开幕。自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜主持。

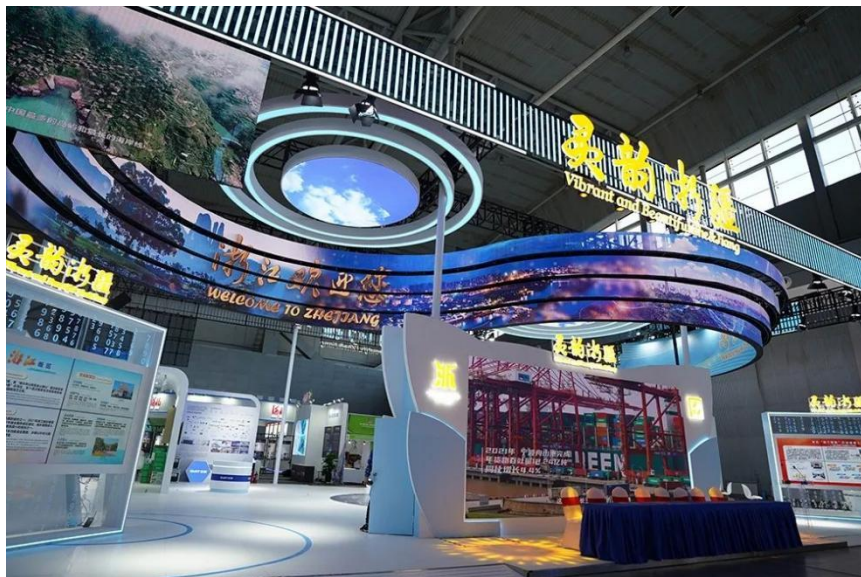
天山论坛与博览会开幕式同步举行，6 个国家政要、2 个国际组织代表围绕本届博览会主题“共商 共建 共享 合作向未来”发表演讲。本届博览会，51 位



中外嘉宾将线上出席或发表视频演讲,30多位部长级嘉宾将通过线上线下方式出席开幕式,平行论坛及专题活动等。

9月19日-22日,第七届中国—亚欧博览会在新疆乌鲁木齐举办,由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府等共同主办。以“共商 共建 共享 合作向未来”为主题,本届博览会为期4天,以线上为主、线上与线下相结合方式举办。首次举办天山论坛,围绕丝绸之路经济带核心区建设、科技合作、金融发展、卫生健康等领域举办7场论坛和开放兵团、中外文化展示周等专题活动。

本届中国—亚欧博览会把主宾省活动作为推进展览及投资贸易促进活动的亮点,首次将浙江省、广东省设为双主宾省,哈萨克斯坦、匈牙利为主宾国。展览面积4万平方米,设置投资合作、国际和商品贸易三大展区。其中商品贸易展区,设置数字化及高新技术装备、公共防疫和卫生医疗、文化旅游体育产业(含2022新疆图书展)等八个展览。据悉,已有亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等多个国家(地区)及国内知名企业线上线下参展参会,23家世界及中国500强、跨国企业参展参会,110家行业龙头企业参展,举办贸易投资专场推介、企业对接等活动11场。



本届博览会将举办贸易投资促进活动,达成投资贸易合作成果。线上将举办“加快推进丝绸之路经济带核心区建设推介会暨乌鲁木齐市重点项目签约仪式”“中亚国家优质行业及产品专场推介会”等6场贸易投资促进活动,将举办招商引资重点项目签约仪式,签约项目将达300个。

期间，首次同步举办线上博览会，通过优化平台功能、丰富平台内容，打造永不落幕的线上中国—亚欧博览会。“云会议”“云展示”“云洽谈”“云直播”等功能投入使用。亚洲、欧洲、非洲、美洲 32 个国家（地区）3600 家企业线上参展参会，参展范围涉及农产品食品、机械设备、建筑建材、科技能源、货运物流、金融、服务等众多领域，展品达 16980 个。展会期间，将举办 22 场采购对接会，70 多家企业进行 B2B 直播。

“‘中外文化展示周’以其浓郁的人文特色向世界展示了团结稳定、民族和睦、艺术繁荣、文化开放的新疆魅力。”中国文化和旅游部国际交流与合作局副局长封立涛表示。



当日上午，第七届中国—亚欧博览会“中外文化展示周”线上开幕式举行。包括优秀剧(节)目线上展演和艺术展两大板块，由 8 项活动组成，以线上演出、展览的方式选取反映中华文化、丝路文明交往交流交融的文艺精品，集中展示艺术创作成果，让观众感受中外文化风采。

新疆文化和旅游厅党组书记、副厅长徐锐军表示，“中外文化展示周”作为历届中国—亚欧博览会重要的人文交流活动，现已成为新疆对外文化交流展示的重要平台和重要的文化名片。

新疆维吾尔自治区党委副书记、宣传部部长张春林说：“党的十八大以来，新疆经济社会发展和民生改善取得了前所未有的成就，新疆文化艺术事业空前繁荣，涌现出了一大批文艺精品。我们将持续推出更多反映新时代新疆形象的优秀文艺作品、文化产品，开展对外宣传交流，积极参与国际文化交流合作，不断加

大“请进来”“走出去”力度，讲好中国新疆故事，展示新时代形象，加快提升“新疆是个好地方”国际影响力。”

天山脚下，一场展示新疆形象、释放开放活力、促进合作共赢的盛会翩然而至。地处丝绸之路经济带核心区的新疆，创新运用数字化手段，首次采用线上线下相结合方式，开启大幕。时隔四年，中国—亚欧博览会再次闪亮登场。

中国—亚欧博览会是中国与亚欧国家开展首脑外交的重要平台之一，是推动“一带一路”倡议的重要动力，是推动中国新疆和周边国家与地区合作的重要渠道。作为推动沿边开放、向西开放的重要载体，中国—亚欧博览会的再次举办具有特殊重要的意义，这个新疆唯一的国家级、国际性的综合展会，将再次展示中国西部独具的特色魅力，“一带一路”倡议为中国—亚欧博览会插上了腾飞的翅膀，提供了更为广阔的舞台，必将带来更加深远的影响。

打造开放新高地，伴随着中国—亚欧博览会的举办，新疆与“一带一路”沿线国家的交流合作日益广泛深入，强大的吸引力和影响力，每一届中国—亚欧博览会的成功举办，都是对新疆扩大高水平开放的确认，也是对新疆高质量推进丝绸之路经济带核心区建设的充分肯定，重要平台。

金秋迎盛会，一起向未来！

（来源：新疆日报、乌鲁木齐晚报、中国—亚欧博览会《第一会展》杂志）

### 商务部：办好重大经贸展会

2022年服贸会刚落下帷幕，第二十二届投洽会便“接力登场”，第五届进博会筹备工作也正稳步推进，一系列重大经贸展会将在稳外资外贸方面发挥积极作用。

商务部在今年初就表示，要发挥重大经贸展会在稳外资中的平台作用，进一步推动开放平台建设。办好进博会、广交会、服贸会、消博会、投洽会等重大经贸展会，加大招商引资力度。

商务部新闻发言人束珏婷介绍，据初步统计，本届服贸会共达成各类成果1339个。大会期间发布了《中国服务贸易发展报告》等多项权威报告，反映发展趋势，汇聚研究成果。“下一步，商务部将推动落实本届服贸会达成的各项成果与共识，充分发挥服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台作用，深入推动我国服务贸易开放创新发展，为全球服务贸易发展作出新的贡献。”她说。



第二十二届投洽会在福建厦门举行。商务部部长助理郭婷婷表示，要办好第二十二届投洽会等重点展会，积极开展产业链招商，吸引更多的外资企业来华经营。

（来源：中国证券报）

### 第十六届深圳金融博览会将于 12 月初举办

第十六届深圳金融博览会将于 12 月 2 日-4 日在深圳会展中心 1 号馆举办，展会面积 3 万平米。现场设有金融服务、金融科技、消费金融 3 大板块和助企发展政策展示区，邀请银行、保险、证券、基金、期货、创投、资产管理、信托、保险中介、理财公司、交易所、商业保理、融资担保、融资租赁、大型金融控股集团、绿色金融、金融管理机构、科研院校、普惠金融及金融延伸专业服务机构等参展，预计参展企业将超 300 家。

本届展会由深圳市政府主办，市贸促委、市地方金融管理局等单位承办，以“科技 数字 绿色 消费”为主题，集中展示金融服务实体经济发展、深圳金融业改革创新成果，为企业搭建合作对接、招才引智、促进交易的专业平台。

为了更多的吸引大众群体，本届深圳金融展有黄金珠宝、汽车金融、文旅金融、教育留学、养老金融、新市民金融、基金保险、海外投资、教育留学等方面的最新理财产品和服务，并提供现场征信打印服务。此外，另有大众关注的金融风险防范、金融宣教活动、投资者教育，帮助消费者建立对金融产品和服务的正确认知，引导理性投资。





展会同期将举办 2022 年第 8 期先行示范区金融大讲堂、粤港澳大湾区商业银行创新机遇及策略、普惠金融产品发布会、第十三届深圳资本市场金融科技创新论坛、资产证券化与 REITs 高峰论坛、2023 年期货投资策略论坛、2022 国际保理和供应链金融大会等 11 场高峰论坛和活动。

（来源：去展网）

### 第 26 届全国发明展览会 11 月将于佛山举办

9 月 13 日，中国发明协会和佛山市人民政府共同举行新闻发布会，宣布第 26 届全国发明展览会——一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛将于 11 月 26-28 日在佛山市潭州国际会展中心举办。今年展会主题是“发明创新，引领未来”，特设“中国独角兽企业创新成果”“碳达峰碳中和发明创新成果”展示专区，以及“国防知识产权”“高等院校科研成果”“创新工匠成果”“中国冶金机械建材职工创新”“青少年发明创新”“粤港澳大湾区”“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”等专题展区，集中展示我国优秀科技成果和职业技能水平。展会期间还将举办知识产权双向项目路演对接会、“我是发明人”创新大赛等活动，并评选奖励优秀发明成果。

中国发明协会党委书记、常务副理事长兼秘书长余华荣表示，今年是全国、国际发明展览会品牌活动落户佛山的第六年，是发明创新创造与成果展示、对接交流、推广应用的重要活动，社会各界参展踊跃。今年展会特别突出“中国独角兽企业创新成果展”“碳达峰碳中和发明创新成果展”两个主题，既充分展示聚焦独角兽、隐形独角兽企业的科技发明和商业模式创新，全方位展现独角兽、隐形独角兽企业作为引领产业新经济、新业态、新模式升级的先锋军以及为推动产业升级和经济发展模式转变所做的巨大贡献；又充分展示为实现国家“双碳”目标所实施的节能降碳、低碳技术、清洁能源应用、储能技术等主流前沿科技成果，聚焦发明创新在解决绿色发展和资源环境约束突出问题的巨大作用，展现我国负责任大国形象，助力推进实现“双碳”目标。同时，独角兽企业和双碳目标在粤港澳大湾区暨佛山如何更好赋能转化和落地应用，也是展会大赛的亮点。

佛山市人民政府副市长周紫霄表示，改革开放以来，特别是党的十八大以来，佛山市委、市政府高度重视科技创新工作，努力实现高水平的科技自立自强。佛山已经成为全国、乃至全球重要的制造业基地，也是全国唯一的国家制造业转型

升级综合改革试点城市。佛山市继去年成功入选“科创中国”试点城市后，今年年初又获批国家创新型城市。

据介绍，设立粤港澳大湾区科技成果展示专区是发明展会一大特色。为聚力打造“科技广东”赋能高质量发展，进一步提升科技创新能力、优化创新创业环境，举办全国/国际发明展和大赛活动是其中重要一环。广东将继续把三大靓丽品牌即深圳高交会、广州创交会、佛山全国/国际发明展会办得更好，在吸引国内外高层次人才关注广东、关注大湾区，助力广东创新发展方面做出更大贡献。

大赛活动是展会又一亮点。金砖国家工商理事会技能发展组组长刘振英介绍，今年在佛山开展的国际赛项包括可再生能源系统设计实施与管理赛项、新型碳中和能源管控技术及应用赛项、轨道交通运营管理技术赛项、城市轨道交通运营设计与应急处理赛项、无人机装调与编程赛项、微电子集成电路制造技术赛项、视频感知技术赛项。大赛同期举办一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新国际研讨会，搭建金砖国家人文交流平台，推动高技术技能人才的国际化培养。

据介绍，今年展会将展示优秀发明创新和科技成果，重点围绕数字经济、卫生健康、节能环保、高端智能制造、生物技术、新材料、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业征集、展示发明成果；为双创成果和国防知识产权成果提供展示及交流平台，举办“我是发明人”创新大赛活动，继续举办双向知识产权路演对接会，促进发明创新创造成果转化落地，开花结果；为全国青少年发明创新教育成果提供展示舞台，积极践行发明创新从娃娃理念；继续办好“最受欢迎发明之星”网络评选活动。

展会活动得到科学技术部、中国科学技术协会、国家知识产权局、中华全国总工会、中国民主同盟中央委员会、科技日报社、广东省人力资源和社会保障厅等单位大力支持，由中国发明协会、金砖国家工商理事会、广东省科学技术厅、广东省科学技术协会主办，佛山市人民政府承办。国内各省区市和解放军及有关行业协会、央企和有关企业等单位组团参展。

（来源：中国科学报）

**第二十四届高交会将于 11 月举行**

第二十四届中国国际高新技术成果交易会（简称高交会）组委会获悉，本届高交会将于11月15日-19日举行，今年高交会将应用新技术展现“中国智造”的新高度和国家战略科技力量的新前景，彰显科技自信，吸引全球目光。

据介绍，本届高交会展区设置包括福田展区（深圳会展中心）、宝安展区（深圳国际会展中心）、人才高交会3个会场，展览面积预计将超过30万平方米。展会将围绕创新活力、数字经济、减排降碳、“灯塔工厂”等方面，展示“硬核”产品与最新技术。

高交会组委会相关负责人介绍，福田展区包含国家高新技术展、创新与科研展、外国团组展区和“一带一路”专馆等6个综合类展以及信息技术与产品展、环保与能源展等9个专业展；宝安展区包括中国数字交通大会暨博览会、深圳全球创新创业交流会等11个展会。分会场人才与智力交流会包括高端人才招聘会、人力资源相关展览。

“为了充分激发科技活力，加快科技成果转化，今年高交会国家高新技术展将着重展示‘十四五’规划在基础研究、产业融合、前沿领域的最新成果以及国家重大科研项目等内容。”该负责人介绍，其中，商务部专馆将以“外贸转型升级，推动贸易高质量发展”为主题，展示我国构建开放型经济新体制、培育国际经济合作竞争新优势等方面的成果。

本届高交会首次推出节水创新展，围绕我国未来节水的战略路径，及各领域、各场景下的最佳节水实践，重点展示国内外先进节水技术、工艺等。届时，中电建、清研科技、安吉尔、烯旺等知名企业将带着各自最具竞争力的产品、技术参展。

“灯塔工厂”是数字化制造和全球化4.0示范者，引领着制造业领域智能制造和数字化的发展方向。本届高交会信息技术与产品展和先进制造展紧跟发展热潮，重点展示智能装备、工业机器人、智能工厂等相关领域最新技术产品，助力我国更多“灯塔工厂”诞生。目前参展名企包括兄弟、大族激光、高巨创新、捍防实业、元橡科技等。

外国团组展区和“一带一路”专馆将展示外国先进技术及国际重要科技合作交流项目等，尤其是“一带一路”沿线国家的新产品、新技术和项目等，全方位加强国际科技创新合作。

（来源：深圳特区报）

### 澳门9月至12月期间将举办超过35场展会

澳门下半年大型会展盛事不断,9月至12月期间将举办超过35场会展活动,助力多行业复苏,推广澳门宜游宜商形象。

据澳门贸易投资促进局介绍,将相继开展的活动主要包括:9月28日至29日举行“第13届国际基础设施投资与建设高峰论坛”,10月20日至22日同场同期举行“第27届澳门国际贸易投资展览会”“澳门国际品牌连锁加盟展2022”和“2022年葡语国家产品及服务展(澳门)”,11月11日至13日举行“2022粤澳名优商品展”,以及12月9日至11日举行“2022年澳门国际环保合作发展论坛及展览”。

由贸促局举办的“齐齐葡—葡语国家及澳门产品特色市集”将于第四季度开展3场,助力葡语国家产品及澳门特色产品的中小企推广品牌及销售,促进会展活动与社区经济的联动。

此外,将于11月底至12月初举办的“中国(澳门)国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛”,将以“一会展两地”形式在横琴粤澳深度合作区和澳门举行,有助促进区域内会展联动发展。

贸促局表示,会展活动结合同期举办的其他盛事活动,可发挥“旅游+会展”优势,带动零售、餐饮、酒店等周边行业回暖。同时,拉动商务旅客进入社区消费,促进社区经济。

(来源:新华网)

### 首届全球数贸会确定12月举办

浙江省商务厅日前发布消息称,首届全球数字贸易博览会将于12月11日至14日在杭州国际博览中心举办。

首届数贸会涵盖会议论坛、展览展示、互动体验等活动。其中,之江数字贸易论坛将探讨跨境数据流动及监管、国际数据交易等话题,数字贸易规则标准高峰论坛将探讨如何在DEPA框架下助推数字经济和数字贸易高质量发展,数字自贸区与数字金融发展论坛将聚焦数字金融赋能数字贸易。

首届数贸会将设置7个展厅,包含数字内容、数字智造、数字技术、跨境电商、数字物流等方面的数字贸易产业链。数贸会期间还将发布《数字贸易标准化

白皮书》《数字贸易通用术语》双团体标准、首批数字贸易标准研制清单等研究成果和标准。

（来源：中国贸易报）

### 第八届中国国际矿业展 CIME 将于 2023 年 6 月在沈阳举办

为大力推动我国矿业高质量发展，促进全球矿山行业深化合作与交流，助力东北打造具有国际竞争力的高端装备制造基地，第八届中国国际矿业展 CIME 将于 2023 年 6 月 8-10 日在沈阳国际展览中心举办，同期召开 2023 中外矿山产业链发展论坛。新一届展会在沈阳举办，从矿产资源基础、企业集群、辐射范围等方面来看，将是层次更高、内容更丰富、影响力更强的展会，更是品牌宣传、产品销售、技术交流首选平台。。

第八届中国国际矿业展以“聚力赋能 助力行业新发展”为主题，将依托东北、华北地区的矿产资源优势和广阔的市场需求，整合资源，积极建立多方合作，充分发挥行业引领、供需对接、品牌宣传的展会特色，全力打造东北地区首个辐射全国、影响国际矿业市场的高品质经贸合作交流平台，助力参展单位在东北全面振兴新机遇中挖掘更多商机。

CIME 中国矿业展于 2012 年创办以来，得到了自然资源部、科技部、商务部、中央企业、行业机构、国内外展商的大力支持，累计吸引了约 3000 多家企业参展、专业观众逾 12 万人，在全球范围内具有一定规模和广泛影响力。CIME 专注于金属和非金属矿市场，始终紧扣矿业发展需要，覆盖全产业链，致力于搭建品牌宣传—技术交流—贸易合作—产品销售—一站式多元化服务平台。

（来源：去展网）

## 新馆启动

### 廊坊“临空会展中心”完成首段钢结构吊装

9 月 14 日，由中建八局发展建设公司承建的临空会展中心项目完成首段钢结构吊装，提前六天完成施工节点目标。





随着吊车大臂朝着承台的位置缓缓转动，截面长 2.5 米，宽 80 厘米，高约 7 米，重约 22 吨的预制钢柱“首吊”顺利完成，标志着临空会展中心主体钢结构工程施工拉开帷幕，按下了高效建造，完美履约的启动键。

钢结构是临空会展中心项目的“骨架”，首次吊装的部位为登录厅地下钢柱标准节，为工程最核心区域，属于会展中心的“顶梁柱”，未来预计将在 10 月底前完成两侧展厅及位于中心位置的会议中心和登录大厅共计 355 根预制钢结构吊装工作，总用钢量约 30000 吨。

临空会展中心位于廊坊市临空经济区科技创新区，北至启源道，南至鹏程道，东至锦绣东路，西至锦绣西路，为地标性大型展览建筑。项目总占地面积约为 12.25 万平方米，总建筑面积 14.8 万平方米，其中地上 10 万平方米，地下 4.8 万平方米，包含会展中心和地下工程。



项目效果图

临空会展中心以北京大兴国际机场的凤凰形象为灵感，以“羽飞长空、科创未来”为设计理念，寓意“临空之翼、展翅腾飞”，表达科技引领经济腾飞、未来发展青云直上的美好祝愿。“羽翼”作为设计元素，采用“中轴对称、轻盈飘逸”的设计风格，通过三维空间设计手段，将结构构件设计为极具美感的建筑语言，形成大气磅礴、展翅欲飞的优美形态，与大兴机场相呼应。



临空会展中心占地面积 183 亩，总建筑面积 14.8 万平方米，包含一个会议中心和四座展馆，能够满足未来国际最高标准展会要求。项目建成后，将成为涵盖“展览、会议、商业、办公、酒店”功能于一体的多业态高端会展产业区。通过高标准的接待能力、完善的配套设施、超前的服务理念打造高端国际空港会展平台，高效聚集物流、人流、资金流、信息流，向临空经济区特色金融、航空制造、航空研发、高端装备智能制造等产业提供优质会展服务，为临空经济区的经济社会发展起到“芯片+引擎”的作用。

（来源：中建八局发展建设公司河北分公司）

### 厦门新会展中心-会议中心进入室内精装施工阶段

9月18日，厦门新会展中心-会议中心项目迎来施工重要节点——81米超大跨度桁架整体提升成功。该工程标志着该项目开始进入室内精装施工阶段。

本次整体提升的结构为会议中心二层万人超大会议厅的顶板，面积达 1.1 万平方米，主要由 14 榀主桁架、次桁架及钢梁组成，总重量 4200 吨，最大跨度 81 米，长度 135 米，提升高度 34 米，是国内场馆类重量最重、面积最大的钢桁架整体提升工程。



## 行业新闻

据悉，厦门新会展中心-会议中心项目总投资额约 30 亿元，用钢量达 55000 吨，屋盖采用倒三角形空间管桁架体系，最大桁架跨度 81 米。

项目由国贸会展集团投资建设，国贸地产建设开发公司代建，中建四局承建。为突破常规高空散装方案质量较低、安全风险较高、施工工期较长的瓶颈，建设单位、代建单位及施工单位等多方经过反复研究，并通过专家论证，最终采用整体提升方式进行 81 米超大跨度桁架安装。

“我们先在地面完成整体提升区域拼装焊接，利用设置在周边主体结构柱上的 18 个吊点、36 个液压提升器进行整体同步提升。”施工人员透露，该技术施工难度小、效率高、安全质量可靠、施工周期短。

新会展中心-会议中心规划有 46 间会议厅，可根据需要组合成 61 间会议厅；二层为面积 1.1 万平方米的超大无柱多功能会议室，是目前全国最大的无柱多功能会议室；另有 1000 平方米以上大型会议厅 9 间，400 至 900 平方米中型会议厅 27 间，300 至 400 平方米小型会议厅 9 间，贵宾室 27 间，未来能够承接万人大型会议及宴会，并提供高质量配套服务。

（来源：海西晨报）

### 山西运城会展中心主体外部结构进度过半

山西运城会展中心主体外部结构搭建正在加快建设，目前已完成总工程量的 50%。据了解，山西运城会展中心总建筑面积 8.2 万平方米，总投资 8.54 亿元，建成后是山西省运城市重点项目之一。

山西运城会展中心作为运城市省级农产品进出口平台重要的组成部分，将发挥会展经济辐射作用，促进相关产业落地，助推住宅、公园、商业、酒店、教育、生活服务、康养服务等配套落地完善。

（来源：中国贸易报）

## 新策发布

### 上海立法保障进博会越办越好

上海市十五届人大常委会第四十四次会议 22 日表决通过《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》，条例主要从支持办展办会、服务与保障、综合效应等三方面作出规定，共五章四十条，将于 2022 年 10 月 1 日起施行。

根据条例，上海的市、区人民政府及其有关部门应当配合国家明确的进口博览会承办单位，聚焦重点领域，做好先进技术和产业的招展；支持上海本市企业、机构与承办单位开展合作招商办展，优化展商、展品结构。

条例对出入境便利化服务、志愿服务、知识产权保障、法律服务等内容作出规定，提供高质量服务。例如，上海加强进口博览会的知识产权保护，推动全球新产品、新服务、新技术在进口博览会首发、首展。上海市知识产权相关管理部门会同承办单位在进口博览会举办期间设立知识产权保护和服务机构，组织专业人员进驻，开展知识产权法律咨询、知识产权侵权纠纷投诉受理、案件处置、有关展出证明办理等工作。

在综合效应方面，条例要求发挥进博会平台作用，对进博会促进上海贸易、投资、产业、消费等方面作出规定。例如，明确以展览品贸易方式进口的进口博览会展品在展后可以转入海关特殊监管区域或者保税物流中心（B型）予以核销并转为保税货物，符合条件的商品可以开展跨境电商网购保税业务。

条例明确，上海按照国家对外开放总体部署，对标国际贸易投资通行规则，推动更高水平国际合作，助力构建更深层次对外开放格局。

上海市人大常委会法工委主任阎锐介绍，为了更好发挥进博会“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大平台作用，持续放大进博会溢出带动效应，推动进博会办出水平、办出成效、越办越好，上海通过地方立法对办好进博会提供法治支撑，固化服务保障机制和举措，持续放大综合效应。

（来源：新华网）

### 助力会展业！青岛首次发布“双碳”领域地方标准

近日，青岛市市场监督管理局发布《会展活动碳足迹核算指南》，由中国国际贸易促进委员会青岛市分会归口管理，将于2022年10月8日实施，这是青岛市首次在“碳达峰、碳中和”领域发布地方标准，也是2018年《标准化法》实施以来青岛市发布的第13个市级地方标准，将进一步满足会展业高质量发展对标准的需求，完善会展行业标准体系，促进会展业的标准化、专业化、规模化和绿色、健康、可持续发展。

近年来，青岛市各类高端会展资源加速聚集，搭建起政府、企业、资本、机构等各方协同的互动平台，对融入和推进国家战略实施发挥了重要作用。按照《青

青岛市会展业“十四五”发展规划》，《关于支持会展业发展的若干政策措施》，积极引导扶持“绿色会展”“智慧会展”，促进青岛会展业转型升级、提质增效、高质量发展。在全面梳理国家、行业及山东省有关政策文件和现有标准的基础上，通过组织研讨、专家咨询等方式，结合青岛市会展活动碳足迹的实际情况起草完成《会展活动碳足迹核算指南》，适用于指导青岛市会展活动的碳足迹核算活动，主要技术内容包括核算原则、核算流程、核算边界、温室气体源识别、核算方法、核算报告等。

（来源：青岛日报）

### 湖北办会展最高奖励 100 万元

湖北近日出台的《关于进一步激发市场活力稳住经济增长的若干措施》中（以下简称“稳增长 18 条”），对服务业的支持力度进一步加大。其中，针对在湖北举办展览的单位有资金奖励，最高 100 万元！。



支持会展业加快恢复，“稳增长 18 条”提出：今年 8 月至 12 月，在湖北举办展览项目，满足会期 3 天以上（不含布撤展时间）、规模在 250 个标准展位以上（每个标准展位 9 平方米以上）两个条件的，每个展位将奖励 100 元。而对于新引进规模在 500 个标准展位以上，且主办、承办单位注册地不在湖北的展会，支持力度更大。满足基础条件的就先奖励 6 万元，而后每增加 500 个标准展位，奖励金额就增加 3 万元，最高奖励不超过 40 万元。



湖北省商务厅服务贸易处副处长葛怀表示，“稳增长 18 条”重点是奖励主办方，调动他们组展的积极性，会展业举办了以后，旅游、消费、餐饮、住宿、交通方面都能够带来很大的影响。

支持举办高水平展会，“稳增长 18 条”还提出：对世界和全国 500 强企业、国内行业领军企业的展位数，占比超过 20% 以上的展览，在之前奖励的基础上，再给予 10 万元的额外奖励；而且展位数占比每增加 10%，额外奖励金额就再增加 5 万元。

湖北省商务厅服务贸易处副处长葛怀介绍，引进一些知名大企业参加，主要是为了提高展会的影响力，提升国际化的水平，对会展起到更好的推动和促进作用。

（来源：中国会展）

## “两稳一促”攻坚行动 | 《台州市展览业促进政策》正式发布

### 台州市商务局 台州市财政局 文件

台商务联发〔2022〕12 号

#### 台州市商务局 台州市财政局 关于印发台州市展览业促进政策的通知

各县（市、区）人民政府、台州湾新区管委会，市级有关单位：  
为大力培育会展经济，更好推动台州展览业市场化进程，根据浙江省人民政府办公厅关于进一步促进展览业发展的实施意见（浙政办发〔2015〕131 号）、《台州市人民政府关于印发台州市推动经济稳进提质 40 条的通知》台政发〔2022〕10 号等文件精神，经市政府同意，现制定《台州市展览业促进政策》，请各地参照执行。



为大力培育会展经济，更好推动台州展览业市场化进程，经市政府同意，台州市商务局、台州市财政局联合发布《台州市展览业促进政策》。具体如下：

扶持对象。

在台州市专业展馆举办针对专业采购商和参展商、办会经费未使用政府财政资金的市场化贸易类（B2B）展会的实际组织主体（包括展馆方），该主体应为合法注册登记的企业或社会团体。

扶持内容。

### 一、鼓励举办规模展会

对展期不少于3天、展出净面积折合标准展位（9平方米）数300个及以上的展会，按每个展位800元的标准予以奖励，最高不超过100万元。不少于5个国家（地区）的境外展商直接或间接参展（委托当地分支机构、合作伙伴等方式）且展位占10%及以上的国际化展会，奖励标准和高限均提高10%。

### 二、鼓励提高展会质量

对获得全球展览业协会（UFI）认证的本地注册会展企业、本地展会，分别一次性奖励50万元、30万元。对首次获评国家级、省级品牌展会称号的本地展会，分别一次性奖励30万元、20万元。获奖励的规模展会为提高办会质量档次，配套举办高层次行业会议（论坛），参会人数100人、200人和300人及以上的分别再奖励5万元、10万元和15万元；对纳入国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的会议项目，每次再给予15万元奖励。奖励年限及比例均参照规模展会相关规定。引进市外已成功举办3届及以上的国际性、全国性展会，展位数达到500个及以上，在规模展会奖励基础上每届再分别给予全国性展会的实际组织主体20万元奖励，UFI认证展会的实际组织主体30万元奖励。

### 三、支持专业展馆运营

专业展馆当年度承办5000平方米及以上规模的展会达10场后，每增加1场上述规模展会给予10万元奖励，单个展馆每年最高不超过100万元。

### 四、支持展会数字融合

展会组织主体在专业展馆举办规模达300个及以上展位的展会，配套建设网上数字化展览并成功上线运行的，一次性给予10万奖励。同一家主体建设多个网上专题展览的，最高奖励30万元。

### 五、支持重点产业展会



## 行业新闻

对台州“456”先进产业集群主题展会，上述各项奖励标准和最高额度再提高 20%。

### 六、其他

因疫情等不可抗力取消的展会，给予已发生费用 30%（场地租金等）的补助。同一主体补助上限 30 万元。

### 注意事项

拟申请政策扶持的展览活动需在举办日 3 个月前向所属县（市、区）商务局报备。

政策自 2022 年 9 月 20 日起施行，2022 年 1 月 1 日以后至本政策施行前符合本政策规定条件的，按照本政策执行。政策实施过程中如遇上级有法律法规和重大政策变化，按上级有关规定和政策执行。

（来源：台州商务）

## 国际动态

### 9 月 27 日至 29 日 POWTECH 在纽伦堡展览中心举行（展协秘书处翻译）

POWTECH 是欧洲领先的粉末和散装固体贸易展览会，现场约有 9,000 名专业观众，越来越多地观众来自国外（国际性：43%），参加了德国和国际散装固体专业人士的高质量会议。今年 FACHPACK 和 POWTECH 贸易展组合的协同效应为 POWTECH 带来了额外的推动力：近四分之一的 FACHPACK 参观者也对 POWTECH 提供的产品感兴趣。9 月 27 日至 29 日，POWTECH 为来自 22 个国家的 479 家参展商提供了四个展厅，64 位顶尖演讲者分享了有用的实践知识，并展示了针对行业面临的挑战的具体解决方案。

“我们为与 POWTECH 创建的高质量网络和知识平台感到自豪，”纽伦堡展览公司展览执行总监 Heike Slotta 说。“加工专家在漫长的休息后和当前的困难时期返回的事实，尽管当前面临挑战，但该行业的专家现在比以往任何时候都更需要交流。”来自独立调查机构的数据也支持这一结论：97% 的受访者表示他们希望明年再次访问 POWTECH。

POWTECH 的国际性在观众方面略有增加：展会三天的约 9,000 名专业观众中，43%来自国外，来自 70 多个国家。奥地利、意大利、瑞士、荷兰、西班牙、波兰、

法国、土耳其和英国的代表尤其出色。部分来自美国、南美、韩国、日本、印度和泰国的参观者也来到纽伦堡参加国际行业会议。

(来源: <https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>)

### 国际汽车售后市场重回法兰克福 (展协秘书处翻译)

来自 70 个国家的 2,804 家公司在 19 个展厅层和户外展区展示了他们的产品和服务。法兰克福展览公司执行委员会成员 Detlef Braun: “事情显然正朝着正确的方向发展。与我们的客户和我们的国际合作伙伴一起,我们对未来充满信心:没有什么可以取代展会。来自 70 个国家的参展商和来自 175 个国家的参观者的强大国际成分清楚地表明,国际汽车售后市场又回到了法兰克福。参与者还充分利用了新的交流机会,最终亲自见面并建立了新的业务联系。”

92% 的高水平参观者满意度清楚地表明,今年 Automechanika 的重点领域正是行业所寻求的:提高数字化、再制造、替代驱动系统和电动汽车,尤其是汽车车间和零售商面临的重大挑战。首次提供超过 350 项活动,包括新市场参与者的演讲和汽车专业人士的研讨会。

大陆售后市场与服务部董事总经理 Peter Wagner:

“Automechanika 明确指出了两件事。首先,即使在日益数字化的世界中,一切都取决于人。亲自与人交谈,参观展台,穿过展厅,甚至握手——这些都无法替代。二是行业转型持续加速。例如,车间数字服务和替代驱动系统等领域比以往任何时候都更加重要。作为此类有前景的领域的论坛,Automechanika 将在未来变得更加重要,因为如果车间和经销商要继续发挥重要作用,专业知识绝对必不可少。”

参观者对新的“*Innovation4Mobility*”展览表现出极大的兴趣,该展览涵盖了电池技术、替代驱动系统、氢能、太阳能技术、电子商务和联网汽车等主题。

令人惊讶的是,有多少年轻参观者来到展会了解更多关于汽车售后市场提供的培训和职业机会的信息。今年标志着最近成立的 Talents4AA 协会首次亮相法兰克福 Automechanika。他们的出现取得了巨大的成功:协会在为期五天的活动中显著增加了会员人数。Talents4AA 秘书长 St é phane Freitas: “展会是一个绝佳的交流机会,协会收到了行业成员的出色反馈。ADI, Bilstein Group,

Continental, Misfat Group, NRF 和 SKF 是在法兰克福汽配展期间正式加入 Talents4AA 计划的一些公司。我敢肯定，展会结束后，我们将迎来更多新成员。”

德国公司 GelKoh GmbH 的受损电动汽车恢复系统获得了 Automechanika 创新奖和绿色奖，今年首次参加了该展会。正如 GelKoh GmbH 的技术总监 Markus Kohten 所说：“展会对我们来说非常顺利。我们能够在这里遇到很多客户，包括保险公司、汽车经销商、恢复公司等大公司，甚至是消防队的人员——换句话说，我们的目标群体的 90%。我们对参加哪些展会非常挑剔，我们已经在考虑参加下一届 Automechanika。”

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>）

### 汉诺威商用车展 IAA 吸引超过 1400 家参展商

2022 年汉诺威商用车展 IAA 于 9 月 20 日在德国汉诺威启幕。作为世界领先的运输和物流展示平台，此次展会吸引了来自 42 个国家的超过 1400 家参展商。

据介绍，此次展会将持续至 9 月 25 日，参展商涵盖重型和轻型商用车、公交车、专用车、配件及设备制造商等。展会以“移动中的人员和货物”为理念，着眼于创新、新产品及服务。参观者可以通过试驾等现场体验行业创新和数字化。

现场可见，参展商既包括行业巨头，也包括多种新晋品牌，如上汽大通、比亚迪、宁德时代等在内的中国多家商用汽车及汽车零部件企业亦有参展。

“商用车是我们日常生活中，同时也是发展高效经济不可或缺的一部分。”德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒在开幕式上表示，汉诺威商用车展展示了该行业的创新和可持续性解决方案，这些方案已经为气候保护做出了巨大贡献，并为运输和物流的未来提供了有趣视角。



德国下萨克森州州长斯蒂芬·威尔表示，汉诺威商用车展已经扩展为更加全面的移动领域展会，这是好兆头。能源危机带来了额外压力，“我认为我们必须保持清醒，以确保该行业在此种情况下保持竞争力。”

“德国作为汽车工业发源地，目前新能源市场处于高速发展中，近年来中国新能源汽车发展也如火如荼。希望中德两国在汽车领域强强联合，瞄准新能源细分市场，拓宽合作领域。”上汽大通海外事业部欧洲大区总经理诸时俊表示。

（来源：去展网）

### 新加坡 MICE 行业复苏可期

新加坡会议、会展与奖励旅游（MICE）行业已做好“抢跑”后疫情时代的准备。今年4月，新加坡放宽政策，采取了开放边境、取消会展等活动人数限制的措施，取得显著效果，该行业复苏可期。安利中国、中国机电产品进出口商会、亚布力企业家论坛近日均明确表示将在新加坡举办商务会奖活动。

疫情期间，新加坡旅游局（STB）为本国 MICE 行业出台了多种补贴政策，尝试将会展等活动转向线上线下互动的混合模式。业内人士表示，这些措施一定程度上缓和了疫情对 MICE 行业的冲击，然而，对于商业活动来说，面对面的交流仍是不可替代的。随着各国边境政策逐步放开，新加坡旅游局升级了针对 MICE 团体的激励政策。

今年年初，新加坡政府将相关活动人数规模的上限由 50 人以内放宽到 1000 人以内。数据显示，今年 5 月，新加坡航空及旗下廉航品牌酷航接载乘客量超 170 万人次，已恢复到疫情前的 61%，同比增长 14 倍。新航方面预计，到今年年底即能够恢复到疫情前的 81%。

今年新加坡会展活动的复苏十分强劲。STB4 月的统计数据显示，2021 年全年新加坡共举办了 200 余场会议和展会类活动，吸引 49000 多名代表参加，而 2022 年仅第一季度就有 150 余场展会活动和 37000 多名参会代表。

今年至少有 66 场国际活动确定在新加坡举行，包括国际水资源周、新加坡洁净环境峰会、新加坡亚洲科技会展、新加坡亚洲食品酒店展、新加坡亚太区美容展、亚洲铜业周等国际会议和展会。有关方面表示，新加坡的积极努力有望在未来二至三年间取得成效，助力新加坡 MICE 行业全面复苏。

（来源：中国贸易报）



## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 17 家）

#### 安徽省东超科技有限公司

安徽省东超科技有限公司（简称：东超科技）是一家以空中成像技术为重点研发方向，依托中国科学技术大学和中国科学院等平台进行技术力量转化的国家级高新技术企业，创始团队均来自中国科学技术大学。

东超科技成立于 2016 年 8 月。2018 年 1 月，获得合肥高投天使轮融资。2019 年 1 月获得北京中科创星 Pre-A 轮融资。2020 年 6 月，获得安徽省高新投、量子基金、赢初资本、中企金岭、弘博资本等 A 轮融资。2021 年 10 月，获得伟时电子 A+ 轮战略融资。2022 年 3 月，获得宁波鼎元资本等 Pre-B 轮融资。

东超科技已累计申请国内外 500 余项包括发明和 PCT 专利在内的知识产权，其中自主研发的可交互空中成像技术，处于国际领先地位。

该技术通过自主研发的核心产品负折射平板透镜（又称 DCT-plate），应用光场重构原理，将发散的光线在空中重新汇聚，从而形成不需要介质承载的实像，结合交互控制技术，可实现人与空中实像的直接交互。

可交互空中成像技术可广泛应用于展览展示、医疗显示、公共设施、信息安全、智慧车载、智慧家居等领域。

#### 成都博览创美展览展示有限公司

成都博览创美展览展示有限公司是一家专业展览展示设计和施工单位。成立于 2010 年，在历年发展的过程中，公司致力于为客户提供展览展示服务、文化创意等综合解决方案，业务涉及政府、军队、企业等不同行业。

公司始终秉持最前沿的创意和专业的施工力量以及优质的服务口碑，在业界荣获诸多赞誉，已培养和打造出一支集展览策划、文化创意展示、项目执行于一体的高水准管理团队。

我们始终追求对每一细节的精雕细琢与至臻完美，力求以规范、严格的“保姆”式服务贯穿全程，追求最完美的设计与执行效果，为客户提供最专业的服务，缔造专属的最佳创意作品。

#### 黑龙江省登瑞云展会科技服务集团有限公司

黑龙江省登瑞云展会科技服务集团有限公司（以下简称：登瑞集团）是集软

## 新会员介绍

件开发与应用、科技投融资、供应链管理、人力资源服务等为一体的创新型多元化产业服务集团。综合运用 XR（VR/AR/MR）、全息及 5G 数字化互动技术、电子商务技术，为客户和合作伙伴提供专业的云展示、云推介、云洽谈、云签约、云交易等现代信息技术与应用服务。

登瑞集团自主研发并投资建设了登瑞云、登瑞坊双平台。登瑞云为客户和合作伙伴提供数字化展览展示、云宣传推介、产品溯源、沉浸式数字展厅建设等平台和技术输出服务。登瑞坊通过融合网站、微信小程序、微信公众号、APP、互联网平台专营店和短视频、直播的技术和流量优势，为客户和合作伙伴提供专业的电子商务服务。目前，登瑞云、登瑞坊累计服务客户和合作伙伴 1500 余家，涉及 9 大类 26000 多款商品。

登瑞集团秉持“融汇百业、助企利民”的发展愿景，努力与社会各界开展更广泛、多方位的合作，实现与客户和合作伙伴共同成长，推动客户与客户、合作伙伴与客户、平台与合作伙伴和客户间的互利共赢，为客户和合作伙伴打开新成长空间、创造新价值。

### 黑龙江省五建建筑工程有限责任公司

黑龙江省五建建筑工程有限责任公司（以下简称“省五建公司”）是黑龙江省建设投资集团有限公司的三级子公司，是黑龙江省建工集团全资子公司，注册资本金为 5000 万元。

目前，省五建公司拥有隧道工程专业承包二级、建筑装修装饰工程专业承包二级、消防设施工程专业承包二级、防水防腐保温工程专业承包二级、公路交通工程(公路机电工程分项)专业承包二级、建筑工程施工总承包二级、建筑机电安装工程专业承包二级、矿山工程施工总承包二级、电力工程施工总承包二级、环保工程专业承包二级、城市及道路照明工程专业承包二级、桥梁工程专业承包二级、市政公用工程施工总承包二级、地基基础工程专业承包二级、机电工程施工总承包二级、钢结构工程专业承包二级。公司先后荣获黑龙江省市政工程建设“优秀施工企业”、“黑龙江省建筑业信用评价 AA 级企业”、哈尔滨市建筑施工“二十佳企业”、建工集团“发展进步单位”等荣誉称号。

公司下属 5 家省内外分公司，现有固定员工 302 人，拥有专业技术职称人员 117 人；省五建公司先后与黑龙江、吉林、辽宁、安徽、河北省 5 个省份十余个

## 新会员介绍

地、市（县）等开展战略合作，积极承担政府主导并投资的重要工程建设项目，探索行业新领域。

### 湖北堰龙马众创空间股份有限公司

湖北堰龙马众创空间股份有限公司由亚新文化集团于2016年全资设立。响应国家“大众创业·万众创新”号召，秉承“学习强国·创新立市”理念，堰龙马自十堰市首家创新创业服务平台起步，依托产业优势和人才集聚优势，围绕文创、文旅、文娱、文体等新经济产业，以“文化创意+科技创新”为两翼，逐渐发展成为一家以创意为驱动的多元化、综合性、创新型企业，是湖北地区文化创意产业领先企业。先后荣获湖北省级众创空间、省级高新技术企业、省级文化产业示范园区、省级人才创新创业平台、省级版权示范基地、省级广告产业园区、省级中小企业公共服务示范平台等各类荣誉。公司董事长张辉先后获评中国创新策划研究院副院长、湖北省文化产业十大创新人物、湖北省策划协会副会长、十堰市政协常委、十堰市文创产业协会会长等社会职务和荣誉称号。

公司主营业务为文创策划、文旅规划、赛事会展、展馆工程、影视路演等，目前旗下已有堰龙马众创空间、堰龙马动漫科技两家公司先后登陆武汉光谷股权交易中心新四板。近年来，在展馆领域打造出竹山县擂鼓镇“蜂之谷”蜜蜂科普馆、郧阳区柳陂镇龙韵村中国红色报纸展览馆、孝感市反电信网络诈骗体验馆等代表性展馆EPC项目，得到了社会各界的广泛认可和普遍赞誉。

未来堰龙马将立足湖北、辐射华中、面向全国，立志成为区域领先、受人尊敬的文旅康养与乡村振兴综合服务商，以创意和智慧筑就文化经典，为产业和区域高质量发展贡献独特价值。

### 湖南兵之道文化科技有限公司

湖南兵之道文化科技有限公司位于湖南省长沙市开福区马栏山文创园，是一家“数字技术+”文化空间展览展示服务企业。公司以科技创新为依托，以文化创意为载体，主要为博物馆、纪念馆、文化馆、艺术馆、企业馆、行业主题馆及党建文宣、校园文化、广场雕塑、VR/AR视频体验提供系统化解决方案、一站式综合服务。先后承建湖南省人防办院区文化工程、国防科大荣誉体系设计、某学院院史陈列馆、军事文化广场、“四铁机关”文化长廊、“一室三家两中心”、星沙产业基地展示中心、解放军某军事法院院史馆、解放军某军事检察院院史馆、

## 新会员介绍

---

雨花区人武部国防教育长廊、宁乡市人武部荣誉室、衡阳市人防教育基地展示中心、张家界市商业中心人防宣教基地、开福区税务局党建展厅等优质项目。

### 黄山觉然文化发展有限公司

黄山觉然文化发展有限公司是一家专注于文化场馆建设、展览策划和传统文化推广的专业文化公司。长期为政府和企、事业单位提供展览设计、馆舍施工、文化包装、文案编辑等细致完备的服务。

### 济南市人防建筑设计研究院有限责任公司

济南市人防建筑设计研究院有限责任公司，原名“济南市人防建筑设计研究院”，成立于1965年。主要从事建筑工程设计和人防工程设计工作，具有建筑行业（建筑工程）工程设计甲级、人防工程和其他人防防护设施设计行政许可甲级资质（国家人民防空办公室颁发），监理房屋建筑甲级和人防乙级，以及测绘和城乡规划编制等资质。我院技术力量配备齐全，现有技术人员242人，高中级及各类专业技术人员134人，国家注册师61人，人民防空工程一级注册防护工程师29人。专业配备齐全，是山东省较早通过ISO9001质量管理体系标准认证的设计单位，拥有现代化的设计理念、科学合理的管理流程。近年，我院在做精设计业务的基础上积极拓展新业务，进军展览展示相关领域。始终以“诚信高效、优质服务”为价值理念，以“让城市更安全”为设计理念，秉承“精心设计、创造精品”的质量方针，朝着多元化、规范化、集团化的可持续发展方向迈进。

### 山东博洋装饰工程有限公司

山东博洋装饰工程有限公司成立于2016年05月，主要从事房屋建筑施工、市政公用施工、机电安装工程施工、城市园林绿化、水利水电施工、电力工程施工、公路工程施工，城市及道路照明、建筑装修装饰、体育场地设施工等经营。是国家住房和城乡建设部核定的建筑装修装饰工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包三级、市政公用工程施工总承包三级等经营资质。

公司成立至今本着一切为用户服务的宗旨，自觉做到守合同，重信用，把企业效益和社会效益结合起来，并使之逐年提高，制定和完善了一系列规章制度，有力地保证了工程建设的顺利进行。近年来，公司以“质量求生存、信誉求发展、



## 新会员介绍

管理求效益、服务拓市场”的经营理念完成了各类房屋建筑工程、建筑装饰装饰、展览工程、城市园林绿化工程、水利水电工程、路桥工程、市政工程、电力工程。

展望未来，建筑市场充满机遇和挑战，我们将发扬优良传统，与时俱进，与社会各界携手合作，共创美好明天！

### 山西敲门砖数字文化创意股份有限公司

山西敲门砖数字文化创意股份有限公司（以下简称“山西敲门砖”）成立于2009年，现地址位于山西省太原市综改区南中环电子路V座。2018年公司被市委宣传部评为年度十佳优秀新媒体公司；2019年5月我司完成股改并在晋兴板挂牌；2020年10月我司被山西省小企业发展促进局评为省“专精特新”中小企业。

截止目前，我司服务客户除本土优质品牌外，还包括全国知名企业及世界500强。

从2020年开始我司结合自身业务优势，依托“早晚读书”全国学习中心相继开发出“有声图书馆”、有声党建中心、有声乡村文化站等项目。与此同时，我司顺应知识付费新发展趋势，通过成立“相与高研院”积极融入建设学习型社会的大潮中，从课程开发、品牌建设、策略公关、创新传播等多个角度为中小企业赋能，全方位助力我省经济转型发展，让山西本土文化和品牌走得更远。

### 上海为屹实业有限公司

上海为屹实业有限公司 是一家专业从事多媒体展示技术开发多媒体展厅设计制作的高科技公司。

公司致力于将国际、国内的先进技术与超前领先的设计理念相结合，将创意多媒体产业技术通过最好的系统集成服务传达给客户公司专注于：

多媒体技术的开发和应用、展馆展示厅创意设计，从硬件采购安装、软件开发、系统集成、内容策划制作、工程施工实施，后期维护保障的全方位服务和一体化解决方案。为规划馆、科技馆、博物馆、主题乐园、企业展厅提供多媒体系统集成及布展服务。为公关秀展，舞台演出提供酷炫的多媒体声光电解决方案及实施服务。不只是视觉展示，更是用创意和互动实现产品与用户之间的沟通，细致精美的画面表现，更是能触手可感的互动体验。

公司自成立以来先后参加了多个规划馆，博物馆，科技馆，廉政展厅，企

## 新会员介绍

---

业展厅的多媒体整体分包服务，积累了大量的成熟案例。

### 天航工业进出口有限公司

天航工业进出口有限公司成立于1993年，是隶属于中国航天科工集团有限公司的国有全资控股企业，作为中国航天开展国际化合作的主平台之一，天航公司依托中国航天雄厚的科研生产实力，主要从事高精尖端技术装备进出口业务，同时还大力开拓商业航天、油气贸易、展览展示活动及国际经济技术合作等板块业务。成立29年来，公司依托遍布五大洲的海外市场营销网络，与世界上20多个国家的近100家企业建立了合作关系并赢得了良好口碑。

### 西安美菲创意文化传媒有限公司

西安美菲创意文化传媒有限公司是从事文化创意及文化展示类工程设计与施工的专业公司。

我们始终秉承“为客户提供更科学更合理更有价值的服务”。凭借多年的行业宝贵经验，和一支专业的项目团队，与多个行业及政府单位合作并顺利圆满完成了委托项目，并且有多数案例都为行业经典案例都一致得到客户及社会人事的高度肯定。

公司以“专注、创新、务实”的精神，以“不求一时利益，注重品牌塑造；不求一时得失，寄望长期共赢”的经营理念，将竭诚为广大客户提供最优质的服务。

### 浙江金工建设有限公司

浙江金工建设有限公司成立于2006年，注册资金5000万元，拥有国家建设主管部门颁发的建筑装饰施工壹级、建筑幕墙贰级、消防贰级、特种工程结构补强专业承包、防水防腐保温贰级、电子与智能化贰级、装饰设计乙级等多项专业资质，旗下拥有两家室内设计所。金工建设是浙江省建筑装饰协会会员单位，浙江省市场监督管理局“守合同 重信用”AAA级企业，通过了ISO9001:2015质量管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系以及ISO14001:2015环境管理体系认证。获得行业奖项：金石奖、省优工程奖、西湖杯、文明标化科技示范奖等各类奖项30余项。在立足长三角、布局全国的战略方针指导下，不断培养、提升设计与施工管理人员的职业素质，逐步形成了一支技艺精湛、经验丰富、作

## 新会员介绍

风顽强的管理团队和施工队伍，在中国建筑装饰领域建立了良好的信誉。现有各类中高级职称技术人员 70 余人，施工人员 1500 余人。

### 浙江叁合艺术设计有限公司

浙江叁合艺术设计有限公司是一家集策划设计、环境施工、运营管理、维护保养、建设咨询于一体的创新型公司，以规划设计、展陈空间、校园文化、视觉传媒、活动策划、装饰装修为主营业务。我们坚持海纳百川，积极创新，坚持走专业化、品牌化的发展道路。在项目操作中，根据客户的不同需求，我们提供超越客户期待、且最具性价比的设计、实施和技术服务。公司自创立以来，一直视客户为成长的最佳伙伴，坚持到底使客户得到最终的满意，尽职尽责，为客户创造出超出客户预期的尽可能大的价值，为解决客户真正存在的问题而不懈奋斗。公司以优质的专业化服务，赢得了客户的广泛赞誉。

叁合艺术主导江西吉安周家村、吉州桥南村规划设计，宁波北仑星阳市场、宁波大榭榭南市场等设计施工。叁合艺术多次与宁波中国港口博物馆、宁波博物馆合作，也积极参与校园文化项目。

### 中建新科装饰工程有限公司

中建新科装饰工程有限公司（以下简称中建新科）世界 500 强企业、全球最大的投资建设集团—中国建筑集团有限公司旗下独立法人企业，隶属于中建新疆建工（集团）有限公司，是中建新疆建工下届唯一一家专业板块全资子公司。

中建新科公司总部位于北京，辐射京津冀、粤港澳大湾区、长江经济带、川渝、西北等国家热点区域。公司高度重视履约工作，并为全社会奉献精品工程、绿色工程，承建了一系列代表性的大型公共建筑工程。

作为提供建筑公共装饰工程设计、施工、服务的组织，中建新科公司坚持植根“开拓进取，革故鼎新”的企业文化。秉承“诚信、创新、超越、共赢”的企业精神、“拓展幸福空间”的企业使命，坚持“品质保障、价值创造”的核心价值观，致力集团最具专业化、标准化的装饰公司，逐步成为行业最具品牌竞争力的装饰公司。

### 重庆凡夫建设工程有限公司

重庆凡夫建设工程有限公司成立于 2017 年 11 月 16 日，是一家集建筑工程、

## 新会员介绍

---

市政公用工程、水利水电工程、建筑装饰装修工程、防水防腐保温工程、消防设施工程、城市道路照明工程、钢结构工程、机电工程、建筑幕墙工程、古建筑工程、环保工程施工、建筑劳务分包、城市园林绿化工程设计、施工管护、环境污染治理；销售建筑材料、沥青混凝土等经营项为一体的综合性建筑企业。

近几年，经过公司全体员工的不懈努力，迄今已发展成拥有资产 2000 余万元，各种大型工程机械 20 余台的企业。公司现有职工 160 余名，各种专业技术人员 100 多人，其贰级建造师 13 人；中高级职称的工程技术和工程管理人员共 30 余人，初级技术管理人员 50 余人。公司注重引进技术的改进和设备的更新换代，实现生产的现代化。发展实体是企业的发展目标，不骄不躁、严谨踏实是公司的一贯工作作风，为广大客户贡献合格优质的工程产品。

公司的领导班子带领公司员工组成一个团结的战斗团体，公司狠抓质量关，求信誉，谋发展，提高企业知名度，公司重管理、讲效率，为严格公司纪律、明确责任、提高工作效率，引进了当前先进的管理体制，完善了各项规章制度，把责任明确到公司的每一位员工身上，出现问题能够迅速解决，把事故消灭于萌芽。