

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十次会员代表大会暨十届一次理事会在北京召开

中国展览馆协会第九届理事会工作报告

张涛老局长在中国展览馆协会第十次会员代表大会上的讲话

2022 年度第二批水平等级评审工作时间待定

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

深圳国际会展中心与多家大型国际会展集团完成战略合作签约

长沙国际会展中心 2023 年度 10 个会展项目签约

蜜蜂工厂——淮安都市工业中心在淮安国际博览中心运营启动

行业新闻

特色展会

进博会三大定位，传递出这些重要信号

第十四届中国国际航空航天博览会盛大开幕

中国-南亚博览会，11 月举办

厦门 11 月将迎多场展会

第八届“海丝”品博会即将在福建石狮举办

江西 11、12 月展会密集 20 余场展会即将举办

5600 多家展商参加第二十四届高交会

新馆启动

广交会展馆四期进入收官

潇河国际会议会展中心试运营

许昌市体育会展中心一期（体育场）项目主体钢结构顺利合龙

新策发布

国办：鼓励举办境外自办展会

中国贸促会发布《出国展览最新通知》

香港支持会展业重回亚洲首选地

《郑州市会展业促进条例》发布

目录

《哈尔滨市支持第三产业（会展业）发展补贴资金管理暂行办法（2022年）》发布

国际动态

TCEB, 11个合作伙伴发起“塔尖泰国”活动（展协秘书处翻译）

2022年阿联酋迪拜汽车配件及售后服务零部件展览会 11月举办（展协秘书处翻译）

德国展览业设定中远期目标

“中国军工”展团重装亮相第11届巴基斯坦防务展

新会员介绍（共33家）

北京博傲富格国际展览有限公司

北京德贤体育文化有限公司

北京冠华装饰设计有限公司

北京国创智联科技发展有限公司

北京华邑建设集团有限公司

北京盛世轩辕品牌策划有限公司

北京宇诺展览展示有限公司

甘肃众筹文化传媒有限责任公司

广州三屹广告有限公司

杭州丝创展示科技有限公司

湖南品坤展览服务有限公司

湖南明和科技工程发展有限公司

江山市月波广告有限公司

江苏虎嗅文化传播有限公司

江苏泰瑞科教设备有限公司

江西昇平园林仿古建筑工程有限公司

金博通（北京）展览展示有限公司

咪咕动漫有限公司

厦门熙华展览服务有限公司

上海汉慧展览展示服务有限公司

深圳鸿致建设集团有限公司

目录

深圳铿时建设集团有限公司
深圳市升华建设工程有限公司
深圳市腾源建设集团有限公司
深圳市卓航装饰工程有限公司
威海市海韵文化有限公司
武汉奥恒文化科技有限公司
扬州华建建筑装饰工程有限公司
浙江工业大学工程设计集团有限公司
浙江越牛会展有限公司
中京创展（北京）国际展览有限公司
重庆迪筑文化科技有限公司
重庆中造建设有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十次会员代表大会暨十届一次理事会在北京召开

2022年11月3日上午，中国展览馆协会第十次会员代表大会暨十届一次理事会在北京召开。



国务院国资委党建局、工作局老局长张涛，中国工业经济联合会党委委员、党办主任、经团部主任汪富亮出席会议，协会第九届理事会负责人、常务理事、理事和会员单位代表共300余人参加会议。大会采用线上线下相结合的形式召开，由第九届理事会副理事长张晋云主持。



中国工业经济联合会党委委员、党办主任、经团部主任汪富亮代表上级代管单位发表致辞。

近期工作



协会第九届理事会理事长郑世钧向大会作第九届理事会工作报告，全面回顾总结了五年来协会的工作进展，并对第十届理事会的工作提出建议。报告指出，过去五年，协会第九届理事会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在上级主管部门的正确指导和全体会员单位的大力支持下，协会紧紧围绕着“全心全意为会员服务，推进和规范行业发展”的办会宗旨和工作目标，发挥行业协会的桥梁和纽带作用，努力为会员、为业界、为政府服务，坚持市场化方向，增强服务能力。根据市场变化和会员单位的不同需求，有针对性地开展的工作，在加强行业自律、推动展览业市场规范发展、培训行业人才及开展全国展览会综合数据统计等方面作了大量的工作，较好地完成了理事会所确定的各项任务。



第九届理事会副理事长兼秘书长黄彪向大会作第九届理事会财务报告，就第九届理事会任期期间的财务状况向大会进行报告。协会严格遵守《中华人民共和国

近期工作

国会计法》、《民间非营利组织会计制度》等国家相关规定，以及《中国展览馆协会章程》、《中国展览馆协会财务管理制度》等规章制度，在资产管理和使用以及日常财务会计等方面，满足了合法规范、客观真实、准确可靠等要求，取得了较好成效，为协会各项工作顺利运行奠定了坚实基础。



第九届理事会副理事长王飞跃向大会报告《中国展览馆协会章程修订情况的说明》。



第九届理事会副理事长丛日芳向大会报告《中国展览馆会费标准及管理辦法》。

近期工作



第九届理事会副理事长张焱向大会报告《中国展览馆协会第十届理事会负责人候选人的提名和产生办法》。

大会审议通过了协会第九届理事会工作报告和财务报告、《中国展览馆协会第十届理事会负责人候选人的提名和产生办法》、《中国展览馆协会第十次会员代表大会换届选举办法》、《监票人和计票人名单》；无记名投票表决通过了《中国展览馆协会章程》、《中国展览馆协会会费标准及管理办法》；无记名投票选举产生了第十届理事会理事和第一届监事会监事。

第十届一次理事会通过无记名投票选举产生了第十届理事会常务理事和负责人。东方环球国际会展集团有限公司董事长张晋云、中国对外贸易中心集团有限公司客服中心展馆销售部总经理王飞跃、北京展览馆集团有限公司党委书记、执行董事、总经理丛日芳、上海新国际博览中心有限公司副总经理张焱、灵通展览系统股份有限公司总裁黄彪当选为协会第十届理事会轮值理事长。北京国际展览中心有限公司党支部书记、董事长、总经理柴英杰、上海国际展览中心有限公司总经理朱云、上海展览中心（集团）有限公司副总裁、董事张伟杰、深圳会展中心管理有限责任公司董事、总经理、党委副书记李余良、武汉国际会展中心股份有限公司总经理张燕萍、厦门会展集团股份有限公司董事长潘子万等6家单位代表当选为副理事长。国家会议中心等34家单位和个人当选为常务理事。德才装饰股份有限公司法人、董事长叶德才当选为第一届监事会监事长。

第十届一次理事会审议通过了委托授权郑世钧同志在专职秘书长产生之前主持秘书处日常工作；审议通过了修改分支机构名称，将中国展览馆协会理论研

近期工作

究委员会修改为中国展览馆协会理论研究专业委员会；审议通过了变更中国展览馆协会秘书处办公地点等议题。



国资委协会党建局张涛老局长发表了讲话，张涛老局长长期领导协会管理工作，对如何支持协会、充分发挥行业组织作用，推动行业高质量发展有着深刻的体会和研究，提出过许多创新协会管理工作的新观点、新理论，为政府制定指导行业协会发展的政策提供了重要参考。

大会在完成各项既定议程之后闭幕。

中国展览馆协会第九届理事会工作报告

第九届理事会理事长 郑世钧

尊敬的张涛老局长、尊敬的汪富亮主任、各位领导、各位同事、各位代表：大家好！

现在，我代表中国展览馆协会第九届理事会，向大会报告本届理事会五年的工作，并对第十届理事会的工作提出建议，请各位代表予以审议。

中国展览馆协会第九届理事会于2017年7月换届成立。五年来，协会在民政部、国资委、工经联等上级主管部门的指导下，在广大会员单位的大力支持下，紧紧围绕着“全心全意为会员服务，推进和规范行业发展”的办会宗旨和工作目标，发挥行业协会的桥梁和纽带作用，努力为会员、为业界、为政府服务，坚持市场化方向，增强服务能力，根据市场变化和会员单位的不同需求，有针对性地

近期工作

开展工作，在推动行业发展、规范市场、培训人才及国际交流与合作等方面作了大量的工作，较好地完成了理事会所确定的各项任务。现就主要工作汇报如下：

一、五年来主要工作回顾

（一）加强协会自身建设，发挥协会职能，提高服务能力。在政府简政放权、行政审批制度改革新的制度和形势下，协会肩负的工作责任越来越大，对行业发展引领作用要求也越来越高。为适应形势要求，第九届理事会在加强自身组织建设、扩大会员队伍、开拓业务领域、提高服务能力等方面做了大量积极有益的工作。

1. 会员数量增加、结构趋于多元化。中国展览馆协会坚持以“自愿入会”为前提，根据《中国展览馆协会章程及实施细则》等有关规定，积极发展会员。协会在不断改进和提高服务水平的基础上，会员队伍得到迅猛发展。截至2022年9月，会员数量从2017年7月的2390家增加至5371家，较上届理事会增长125%。

会员结构更趋多元化，会员代表性更加广泛，会员队伍的壮大为协会工作的进一步开展奠定了良好的基础。今后，协会将继续提高和不断改进服务质量，积极引导和协助会员开展交流与合作，努力加大和提高行业的规范化和专业化建设，创建和谐共赢、共同发展的新局面。

2. 发挥协会电子刊物《展协通讯》、网站、微信平台的宣传作用。为提升《展协通讯》刊物质量，更好地为会员单位服务，协会秘书处指定专人负责《展协通讯》的编辑工作，为会员单位提供了一扇信息沟通的窗口，获得业内普遍认可。《展协通讯》每期的发送单位五千余家，发送范围囊括展览机构、贸促机构、展会主承办、场馆经营者、施工搭建商、运输商、广告商、政府管理机构等，不断增强协会宣传载体的效力和影响。

协会网站在加强协会会员企业间沟通合作、提升中国展览行业整体形象的同时，也增强了中国展览馆协会的影响力，是展览行业内信息服务与互动交流的重要平台。

中国展览馆协会微信公众号自开通以来，关注人数日益增多，协会通过微信公众号向各会员单位发布展览馆协会的最新动态、展览政策法规、会员服务等信息，同时也接收到会员单位编发的由图片和文字组成的简单微信，反映其需求和心声。为回报广大会员的支持，协会还利用微信公众号这个新媒体平台，每

近期工作

月为各展览场馆会员单位免费宣传展览信息。由于微信公众号的方便快捷，也使得协会的重要讯息可以及时发布，新闻报道更加及时，重要新闻不过夜。

3. 每年编制发放《中国展览馆协会会员名录》。由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持与好评。

4. 秘书处努力加强自身组织建设。秘书处在管理上做好工作计划和工作安排，合理分工，统筹协作，做到上情下达、下情上通，保障各项工作有序进行。在秘书处内部会议上多次强调，秘书处的服务水平，必须跟上行业发展的脚步。

5. 秘书处认真做好常务理事会、理事会及各项活动组织接待工作。第九届理事会在任期间先后召开六次常务理事会和七次理事会，研究审议协会工作，传达上级政府主管部门文件精神，讨论研究了下一步工作计划和重点。秘书处对这些会议精心筹划、认真落实，充分考虑到会议接待、会议服务等工作的细节，尽全力为会员提供优质的服务。

6. 完成历年社团年检工作。根据民政部《社会团体登记管理条例》有关规定，社会团体应按规定接受登记管理机关的年度检查。按照要求，秘书处按时完成历年社团年检工作，年检结论均为合格。

(二) 努力搭建业界和会员沟通交流的平台，促进行业健康良性发展。随着协会会员数量的不断增加，协会代表性和广泛性不断增强。不同类型的会员，有着相互交流和沟通的需求。协会从会员的需求出发，努力发挥自身优势，根据行业发展的情况举办论坛、研讨会等各类形式的活动，广泛地开展国内外展览业交流活动，得到业界与会员单位的积极支持和参与。这些活动从不同角度探讨了中国展览业的现状、问题和应对思路，加强了展览业界各环节的交流与合作。

1. 举办第七届中国东西部会展业论坛。中国东西部地区会展业发展具有很大的不均衡性，同时也存在着极大的互补性。在业内之士的呼吁下，在多年举办中国展览场馆经营发展座谈会的基础上，中国展览馆协会于2018年7月在宁夏回族自治区银川市举办了第七届中国东西部会展业论坛。第七届中国东西部会展业论坛由中国展览馆协会和宁夏回族自治区博览局共同主办。宁夏回族自治区博览局副局长张利伟致欢迎辞，中国展览馆协会理事长郑世钧、国务院国资委行业协会商会工作局副局长李春梅分别致辞。中国展览馆协会会员单位以及全国各地的展览业界知名企业家和展览精英等400余人参加了会议。

近期工作

国家会议中心党委副书记孙江，日本展览协会理事芝本和宜（日）分别发表了题为《会展融合发展对城市发展的促进》、《日本展览工程的发展趋势及绿色展览实践》的主旨演讲。嘉宾们结合各自的实践和理论经验，从不同角度充分发表了各自的见解，进行了深入的交流，为我们带来了会展业最新的理论研究和展趋势，使与会者深受启迪和震撼，取得了很好的效果。

在对话交流环节，中国国际展览中心集团公司副总裁、中国展览馆协会理事长郑世钧，北京市安监局副局长贾秋霞，灵通展览系统股份有限公司总裁黄彪，北京点意空间展览展示有限公司总经理吕玉贵，银川国际会展中心主任马三洋，成都世纪城新国际会展中心总经理左霖，上海博华国际展览有限公司总经理章学强，中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）组委会秘书长韩志海围绕“绿色展览，势在必行”的主题展开了深入探讨。

本次论坛取得圆满成功，得到业界人士的充分认可，在业内引起较大反响和共鸣。

2. 举办会展行业经验交流会。2017年至2021年，中国展览馆协会主办了多期行业研讨活动。本着求真务实的工作原则，针对行业内普遍关心的、涉及展览组织、展馆运营、施工管理、设计搭建等领域的实际问题，组织具有实操经验和水平各会员单位领导、专家，共同研讨、剖析问题、分享经验，因其极具行业特点，且实用性强，受到了展览行业内的广泛支持和欢迎，对促进中国会展业深入交流、共同发展起到一定的推动作用。同时满足了大家希望通过交流经验、沟通信息，共同提高展览活动的组织水平和展馆场馆的管理能力的需求，对我国展览行业的整体管理经营水平起到了积极的作用。

（三）加强行业自律，推动展览业市场规范发展。为进一步促进行业自律、规范行业发展、维护行业共同利益，贯彻落实《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号）文件的有关要求，中国展览馆协会根据行业自身特点，围绕规范市场秩序，健全各项自律性管理制度和约束机制，深入开展展览工程水平等级评审、展览会及展馆现场运营管理培训，引导推行行业企业履行社会责任，在规范会员行为、维护行业整体形象、保障行业可持续发展等方面起到了积极而又重要的作用。

1. 开展展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级评定工作。根据行业发展需求，为适应展览业快速发展的形势，应对竞争与合作，进一步规范市场，推

近期工作

动行业进步与繁荣，按照理事会加强行业自律的工作目标，中国展览馆协会及下属展览工程专业委员会连续开展了展览工程企业水平等级评审工作。许多大型展会将协会颁发的水平等级作为招投标的必要条件，日益受到政府关注和行业内的普遍认可。

第九届理事会期间，共评定出展览工程一级水平企业 1566 家，二级水平企业 706 家，三级水平企业 244 家。水平等级评定工作步入制度化、正规化发展。

2. 开展展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评定工作。为满足中国展览馆协会从事展览陈列工程设计与施工业务会员的发展需求，更好地为从事展览陈列工程设计与施工的会员单位提供特色化服务，同时维护我国展陈市场秩序，提高展陈工程质量和安全水平，促进展览行业健康发展，结合展陈设计与施工的特点，中国展览馆协会自 2014 年起推出展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评审工作。

第九届理事会期间，共评定出展陈一级水平企业 1132 家，二级水平企业 453 家，三级水平企业 122 家。

协会像爱护自己的眼睛一样对水平等级悉心维护，苦心经营，指导思想就是要把其打造成行业最具公信、最具权威的体系。因此将整个评审过程完全置于公开、公正、透明的视野之下，在流程设计上就排除了上至协会理事长下至具体工作人员能够干预评审结果的空间。经过数年坚持不懈的精心营造、严格管理，协会的工程及展陈水平等级目前已越来越广泛地被市场及相关管理部门所采认，有着非常良好的口碑，具有真正的含金量。事实证明，协会对水平等级体系的战略定位和具体经营是完全正确的，收到非常好的效果。通过打造行业过硬的水平等级体系，对整个行业的秩序及经营有着现实及深远的积极意义。

3. 开展《展会活动安全培训》和《展览施工安全培训》。为提高各展览设计、施工会员企业的安全意识和安全管理水平，并全面贯彻落实《安全生产法》关于“有关协会组织依照法律、行政法规和章程，为生产经营单位提供安全生产方面的信息、培训等服务，发挥自律作用，促进生产经营单位加强安全生产管理”的规定，不断提高展览设计、施工单位从业人员的安全生产知识和管理水平，中国展览馆协会于 2021 年和 2022 年分别开展了《展会活动安全培训》和《展览施工安全培训》线上课程。

近期工作

特聘请英国皇家特许建造师、高级工程师邓毅；南京国际博览中心执行董事兼总经理陆文伟；北京市应急管理局处长、高级经济师李宏良；内蒙古展览馆副馆长、高级工程师戈力平等业内专家担任授课讲师，来自展览设计与施工会员企业代表参加了线上培训。受训学员纷纷表示，培训课程受益匪浅，他们将学以致用，强化本领，在今后的工作中增强安全意识，提高安全管理水平。

4. 开展《展览会及展馆现场运营管理培训》。为响应广大会员以及展览业界的呼声，针对国内各地展览场馆纷纷兴建，展览会运营管理亟需提升及规范的需求，中国展览馆协会从 2018 年起推出《展览会及展馆现场运营管理培训》，本着求真务实的态度，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中、高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入、系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员及各会员单位的工作带来启示和参考，同时也将对规范和提高全国展览会的运营工作起到积极的推动作用。本培训不以营利为目的，为会员服务内容之一。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，课程设置及培训内容为场馆宏观管理、展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等六门课程。

该培训已成功举办六期，共有来自全国各省市场馆会员单位的 456 名学员参加了培训。课堂上，学员们专心听讲，认真记录要点，积极提问和参与话题讨论，课堂气氛活跃。相信通过这样的培训和交流，一定会对逐步规范和提高全国展览会及场馆的运营和管理水平起到积极的推动作用。

5. 开展全国展览会综合数据统计工作。根据中国展览馆协会会员和众多理事会单位的一致要求，以及中国展览业现状的客观需要，经中国展览馆协会第九届三次理事会审议通过，中国展览馆协会于 2019 年开始，依托全国展览场馆会员，广泛开展全国展览数据综合统计工作，至今已成功开展四期。在大部分展馆会员单位的大力支持下，每年度全国展览会数据信息收集工作得以顺利完成，并编制印刷了四期《全国主要展览会名录》，受到业内广泛关注和好评。

6. 开展《全国展览会综合数据统计填报员培训座谈会》，进一步完善统计工作。为提高各场馆会员单位数据统计的填报质量，集思广益、共同研究解决其中的主要难点和问题，进一步提高统计结果的准确、全面和客观性，中国展览馆协

近期工作

会于2019年10月和2021年4月28日举办二期《全国展览会综合数据统计填报员培训座谈会》。中国展览馆协会郑世钧理事长出席会议，来自全国90家场馆会员单位代表参加了会议。

通过培训座谈会，进一步提高了各场馆单位对数据统计工作的重视和参与积极性，进而提升全国展览会综合数据统计工作质量，保证数据统计工作的统一性、规范性、真实性，为中国展览业提供一份详实、准确的数据，为行业发展提供有力的数据支撑。

7. 开展中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证工作。近年来，我国会展行业发展迅速，举办展览会数量和展览面积不断增长，现已位列全球首位。在我国会展业快速发展的同时，却面临着展会同质化严重、展会恶性竞争等问题，严重阻碍着我国会展业进一步发展。根据第九届四次理事会决议，和广大会员的呼吁和要求，为进一步规范全国展览会的组织和运营，制约展会恶性竞争，构建更加安全、健康、有序的办展环境，加快我国展览业品牌化、国际化的发展，同时使政府对展览业的支持政策得到更加有效的落实，中国展览馆协会紧紧依托举办地展览场馆提供方和地方会展管理机构，发起建立展会项目（行业知名活动）认证体系，填补了国内目前对展会活动等项目进行行业评定和认证的空白。

展会项目（行业知名活动）认证体系，以全面、准确反映展览会实力和水平为原则并建立评审体系，通过广泛征求意见、不断完善修订等程序，报中国展览馆协会理事会审批，获得通过并开展实施。实施过程，秉承了中国展览馆协会一直以来贯彻实施的公开、公正、透明的评审程序，为相关管理机构、行业、会员提供更好的服务。

经过全国各展览场馆的大力支持和推荐，共有120个展会项目（行业知名活动）参与评审。经评审和公示，共有96家展会项目通过前二批认证。

（四）认真学习贯彻行业协会商会脱钩改革工作精神，积极稳妥开展脱钩工作。中国展览馆协会积极贯彻党中央、国务院关于推进行业协会商会与行政机关脱钩改革工作精神，认真落实全面推进脱钩改革实施意见、各项配套政策和全面脱钩通知要求，按照“应脱尽脱、脱配相济”原则，严格依法依规开展中国展览馆协会脱钩工作，确保工作无缝对接、平稳有序进行，各项工作按照改革精神健康发展。

近期工作

1. 自脱钩运行开始，国资委停止对中国展览馆协会履行业务主管单位相关管理和服务职责。按照工作要求，取消国资委与中国展览馆协会间的主管关系，国资委不再以主管单位名义对中国展览馆协会履行管理和服务职责，同时，中国工业经济联合会不再履行对中国展览馆协会相关代管职责。

2. 在全面实现国资委与中国展览馆协会管理关系分离的同时，国资委党委负责领导中国工业经济联合会党委，中国工业经济联合会党委具体负责中国展览馆协会党建工作，并履行党建管理相关职责。2020年5月，经中国工业经济联合会党委批复（中工经党字[2020]18号），中国展览馆协会成立党支部，隶属中国工业经济联合会党委管理。

3. 积极稳妥推进脱钩工作。中国展览馆协会认真学习贯彻全国性行业协会商会脱钩改革工作精神和要求，充分认识脱钩工作的重要性、复杂性、艰巨性，在国资委统一领导和中国工业经济联合会具体指导下积极稳妥开展脱钩工作。协会认真做好脱钩前期的各项准备，把工作做深、做细、做实。积极发挥协会基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深入开展思想动员，加强政策宣传和正面引导，及时排查和消除不稳定因素。在开展脱钩工作的同时，确保协会各项业务工作正常运转，努力做到脱钩过程中“思想不乱，队伍不散，工作不断”。

根据行业协会商会与行政机关脱钩联合工作组办公室《关于中国工业经济联合会等101家协会脱钩实施方案的批复》（联组办[2020]20号），2020年9月，中国展览馆协会获准按照实施方案组织开展脱钩实施工作。按照《脱钩实施方案》，协会已完成财务资产清查、外事管理关系对接、章程修订、换领社团法人登记证书，以及脱钩后相关变更、核准、备案事项的办理手续等相关工作。脱钩后，协会将按照《行业协会商会综合监管办法（试行）》（发改经体[2016]2657号）的规定，规范有序运行发展。

（五）加强协会党建工作，引领协会健康发展。在中国工业经济联合会党委的指导和关怀下，协会支部党员认真落实中国工业经济联合会党委的各项要求，积极发挥党支部的引领作用，在抓好疫情防控的同时，坚持党建促发展的工作思路，扎实推进支部党员的思想建设，在支部党员的共同努力下，较好地完成了各项工作。

近期工作

1. 强化党建引领作用，促进各项工作的开展。认真研究党建工作面临的新情况新问题，积极探索新形势下党建工作的特点，不断增强工作的主动性和预见性，开展民主评议党员、党员党性分析等活动，提高党员的党性修养和道德修养。

2. 制定《党史学习教育实施方案》，高质量高标准开展党史学习教育。行业协会是我国社会主义现代化建设的重要力量，是党的工作和群众工作的重要阵地。在行业协会开展学习党史教育，对于加强行业协会党的领导、党的建设意义重大。通过学习教育引导中国展览馆协会系统党员干部准确把握新时代中国共产党肩负的历史使命、中国发展的历史定位，不断增强历史定力，坚定信仰信念信心，坚持正确政治方向，坚定不移听党话、跟党走，以勇于担当、开拓创新、奋发有为的精神状态，发挥行业协会的独特作用，在推进国家治理体系和治理能力现代化、建设社会主义现代化国家新征程中作出应有贡献。

3. 开展党员主题教育活动，提升党支部凝聚力。协会党支部围绕建党百年多次开展主题教育活动，以讨论会、党课、参观、观看视频等多种形式，缅怀革命先烈，接受爱国主义教育，达到提升党支部的组织力、战斗力、凝聚力的作用。

在迎接中国共产党建党一百周年之际，为加强中国展览馆协会全体党员党史学习教育和党建工作，确保学习教育质量，协会党支部于2021年6月10日组织开展了党员活动——参观国家博物馆《复兴之路》展览。中国工经联党委副书记、副秘书长刘红儒、中国展览馆协会理事长郑世钧和协会党支部全体党员一同参加了这次参观学习活

刘红儒副书记强调，当前，世界正处于大发展大变革大调整时期，中国特色社会主义进入了新时代，要坚定地以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，更加自觉地把我们党的初心和使命落到实处。中国展览馆协会是我国会展行业的重要平台，上级党组织也给予高度重视和厚望，希望中国展览馆协会与时俱进，越办越好，倾听展览业界心声，努力认真做好会展业的桥梁作用。

郑世钧理事长表示：协会党支部今后将继续把实地参观和理论学习作为党建的重要内容，作为党史学习教育的重要抓手，搭建党员理论学习平台，拓新理论学习形式，把加强党对中国展览馆协会的领导落到实处，坚持正确的发展方向，营造风清气正的良好环境，努力把协会建成一流的行业平台。

近期工作

4. 严格“三会一课”制度，落实意识形态工作责任制。党支部积极开展“两学一做”，继续抓好“三会一课”的落实。关心党员工作和生活，掌握党员干部的思想、作风、工作、廉政风险防控情况，严格遵守《廉政准则》和党风廉政建设各项规定，不断完善党风廉政建设责任制。

支部全体党员积极参加《国资委行业协会党史学习教育专题网络培训班》，推动支部党员学党史、悟思想、办实事、开新局，理论知识水平有不同程度的提高。

在中国工业经济联合会党委组织开展的“我是共产党员”主题征文活动中，支部三名同志的文章均被评为优秀稿件，受到上级党组织的奖励。

5. 丰富支部生活，加强人才队伍建设。召开支部扩大会，邀请非党员同志参加，向群众宣传党的各项决策和方针，了解群众对党员的看法，关心部门同志。在部门中形成互帮互学、积极向上的工作氛围。

开展丰富的组织生活，工作中求新求变，真抓实干，坚定理想信念，以踏实的工作作风，不断提升工作效力。

（六）多措并举，积极作为，做好新冠肺炎疫情防控工作。自新冠肺炎疫情爆发以来，中国展览馆协会积极响应党中央的工作部署，高度重视疫情防控工作和特殊时期会展行业的发展问题，多措并举，积极作为。

1. 发布《关于全力支持打赢疫情防控阻击战的倡议书》。2020年2月1日，中国展览馆协会向全体会员发出《关于全力支持打赢疫情防控阻击战的倡议书》，要求各会员单位及全国会展行业从业人员，同舟共济，齐心协力，为坚决打赢防控新型冠状病毒肺炎疫情这场阻击战贡献力量。

2. 慰问武汉“方舱医院”。面对疫情加快蔓延的严重形势，武汉市政府决定将武汉国际会展中心、武汉新城国际博览中心、武汉客厅会展中心、武汉光谷科技会展中心等中国展览馆协会在鄂会员单位，建设为“方舱医院”，用于收治新冠肺炎轻症患者。2020年2月4日，中国展览馆协会向武汉国际会展中心、武汉国际博览中心、武汉客厅会展中心、武汉光谷科技会展中心等四家会展中心发出慰问信，向奋战在武汉防疫一线的全体人员表示亲切慰问并致以崇高敬意。

3. 开展《2020年中国展览馆协会会员单位受新型冠状病毒肺炎影响调查》。新冠肺炎疫情发生以来，党中央高度重视，各地政府启动重大突发公共卫生事件一级响应机制，切实落实“取消各类大型公共活动”的要求，国家采取了诸多措施控

制疫情，对经济社会各行业的影响逐渐显现。为进一步了解疫情对会员单位产生的影响，收集会员单位在疫情下的主要诉求，中国展览馆协会于2020年2月5日开展新型冠状病毒肺炎疫情对会员单位的影响调查。截至2月12日，共收到有效问卷195份。本着实事求是、认真负责的原则，经协会秘书处研究、分析和整理，做出《2020年中国展览馆协会会员单位受新型冠状病毒肺炎影响调查报告》，鼓励会员单位对会展行业未来的发展前景应充满信心，同时冷静思考，做好谋划，为疫情过后会展行业大发展做好前期准备。

《调查报告》被收录在中国工业经济联合会抗击新冠肺炎疫情专刊《战疫》一期，受到业界高度关注和好评，为政府出台相关政策提供了有力参考。

4. 制定《展览场馆新冠肺炎疫情防控工作指南》。为全面落实新冠肺炎疫情防控部署，并为复工复产创造有利条件和环境，中国展览馆协会积极响应部分展览场馆会员的倡议，经广泛征求各场馆单位的意见，制定了《展览场馆新冠肺炎疫情防控工作指南》，对展览场馆内部防控管理、恢复办展后的防控措施、应急管理均作出明确的细化要求，作为展览行业的自律规范。

5. 倡导会员单位切实履行社会责任，积极投身抗疫斗争。为应对境外新冠肺炎疫情快速扩散带来的新挑战，扎实做好经首都机场入境人员疫情防控工作，有效防范境外疫情风险输入扩散，中国国际展览中心新馆自2020年3月10日确定为首都机场入境北京旅客转运集散地。这是北京市落实“内防扩散、外防输入”，打赢疫情防控阻击战的重要举措。

由于新国展集散点紧急启用，配套物资相对短缺，保障条件亟待改善。为支持北京市疫情防控工作，特别是提高转运旅客的舒适度，中国展览馆协会呼吁广大会员企业再次行动起来，积极履行社会责任，重点在旅客休息等候区搭建和多媒体设备提供方面，以捐赠或租赁方式，给予相应的器材和技术支持，为维护首都安全稳定做出贡献。

自通知发出短短两天时间内，得到了50余家会员单位热情的响应，纷纷表达了为首都抗疫贡献力量的强烈意愿。会展业是此次新冠肺炎疫情中遭受打击最大的行业之一，自疫情在全球范围蔓延以来，大量重要展会被取消，会展企业经营活动几乎全部停止，一些中小会展企业更是处境艰难。但即使是在这样困难的时刻，广大会展企业仍然胸怀格局、有担当，坚决贯彻落实习近平总书记关于疫

近期工作

情防控重要讲话和指示精神，把社会责任摆在首位，积极投身抗疫斗争。在此向全体会员单位致以崇高的敬意和衷心的感谢！

6. 与 UFI 会员分享会展场馆疫情防控经验，呼吁全球会展业同舟共济、携手抗疫。2020 年 4 月 9 日，中国国际商会会展委员会主席林舜杰和中国展览馆协会理事长郑世钧联名向国际展览业协会（UFI）主席玛丽·拉金致函，介绍中国会展行业为抗击疫情所做的工作，表示愿与 UFI 会员分享中国会展场馆的疫情防控经验，并通过 UFI 向各国同行呼吁，人类命运休戚与共，全球会展业应加强团结合作，共同抗击疫情。

2020 年 4 月 27 日，国际展览业协会（UFI）主席玛丽·拉金复函中国国际商会会展委员会和中国展览馆协会，代表全球展览行业感谢中国国际商会和中国展览馆协会的支持和经验分享，呼吁全球会展业同舟共济，共同抗疫。

UFI 作为最重要的国际展览业组织之一，是为全球会员提供交流信息和经验、探讨行业发展趋势、加强合作、密切关系的平台。中国国际商会和中国展览馆协会代表中国展览行业企业与 UFI 长期保持合作。自疫情发生以来，中方通过 UFI 与全球会展企业团结应对、分享经验，以实际行动践行人类命运共同体理念，得到 UFI 及其全球会员的广泛好评。

（七）加强社会组织管理，确保依法依规开展活动。社会组织，作为与政府、企业并驾齐驱的第三部门，是国民经济和社会发展的重要组成部分，是社会管理服务的重要协同力量。在协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党战略布局中，社会组织承担着重要任务。新时代下，协会应主动适应新形势、新任务、新要求，全面落实相关政策措施，扎扎实实做好各项工作。

1. 配合上级单位监督检查，按照要求严格规范收费行为。根据民政部、国资委、工经联等上级单位要求，秘书处先后配合国资委审计工作、脱钩资产清查工作、民政部抽查审计工作，提供历年账目，接受相关部门审计。经审查认为，中国展览馆协会收费合理、运作规范，无违法违规情况。

同时，为减轻会员单位负担，协会秘书处在工作中严格控制成本，所举办的会议、论坛等活动全部免收会议费、注册费，会议场地租赁、会场布置、接送机、工作用餐等费用全部由协会承担。

近期工作

2. 增强法律意识，严格规范对合作单位的审查程序。在当前打击整治非法社会组织的大背景下，一些社会组织漠视法律规定，或与非法社会组织联合开展活动，或为非法社会组织的活动提供支持，有的甚至充当非法社会组织的保护伞。这些行为不仅助长了非法社会组织的气焰，而且影响了打击整治工作的有效进行。对于此类情况，各级民政部门在打击整治非法社会组织专项行动中加大查处和曝光力度，国家民政部已对多家违法违规的社会团体进行通报批评、限期整改、取缔撤销等处理。在此提醒各会员单位，提高警惕，以此为戒，擦亮眼睛，切实增强法治意识，严格规范对合作单位的审查程序，认真审查合作对象的合法性，确保依法依规开展活动。

3. 发挥桥梁纽带作用，做好牵线搭桥服务。新时代社会组织的使命，就是在党的领导下，服务国家、服务社会、服务群众、服务行业。作为社会组织从业人员，我们将始终牢记协会宗旨，做到初心不改，全心全意为会员服务，为党和政府分忧，为行业发展保驾护航，提升新时代社会组织的社会凝聚力。

中国展览馆协会是展览行业的大家庭，是为会员单位提供服务和沟通交流的平台。协会将致力于坚持做好政府与会员、会员与会员之间的对接工作，发挥桥梁纽带作用，做好牵线搭桥服务，助推会员单位成长。

（八）本次换届工作中协会治理结构的调整。现在我来重点谈一谈本次换届工作中协会治理结构的调整。治理结构调整是此次换届工作中最大的变化，大家可能对此比较关心，希望了解更多的内情，这是完全可以理解的，毕竟这是协会的一次重大变革，关系到协会今后的生存和发展，我们有责任将它的必要性以及意义向各位会员汇报清楚。

大家知道，中国展览馆协会自 1984 年成立以来，一直实行理事长单位负责制，由理事长单位提供办公场所并派出秘书处负责人。先后由北京展览馆和中国国际展览中心担任理事长单位。上述两个单位长期以来为协会的生存、发展和发挥作用提供了宝贵的支持，作出了重要贡献，赢得了行业的广泛赞誉和尊敬，广大会员也都纷纷表示衷心感激之情，在此，让我们对以上两单位表示崇高的敬意！

随着国家几十年来的巨大发展，各行各业都发生了深刻变化，对行业及社会组织的治理提出了全新的要求。为了响应国家对社会组织治理结构的要求，适应展览行业发展的需要，秘书处在理事会的正确领导下，在本次理事会换届的筹备工作中，广泛征求并听取行业和广大会员的意见和呼声，加强向上级主管部门国

近期工作

资委、民政部和工业经济联合会汇报和反映情况，认真听取并贯彻上级主管部门的指导意见，经与各理事长、常务理事、理事及广大会员单位进行充分的沟通，最终达成一致意见：本次换届将实行理事长轮值制，5位当选理事长每年一轮，秘书处为理事会的执行机构，对理事会负责；在理事会休会期间，秘书处工作中的一切重要事项，包括“三重一大”都必须报理事长办公会议研究决定，理事长办公会议实行集体民主决策，少数服从多数。坚持行业民主办会、行业共治会，体现行业意志，是这次结构治理调整的灵魂，也是我们中国展览馆协会的核心价值，目的就是要从机制和结构上确保协会以及秘书处必须完整、忠实地反映广大会员的意志，必须符合行业发展的整体利益。经过协会各方面的努力、上级主管部门国资委、民政部和工业经济联合会的大力支持、秘书处多方积极的沟通和协调，协会的治理结构调整目标在这次换届工作中顺利得以实现和贯彻，为协会在市场经济体制和新的社会组织管理制度下，下一步的健康持续发展注入了强大的动力。

还要说明的一个情况是，接下来黄彪理事长还要专门向大家汇报协会的财务状况，经过十余年的辛勤工作，协会从十余年前的每年亏空几十万元，到今年累计积存六千多万元，这个成果来之不易，是协会秘书处在理事会领导下，十多年如一日，开源节流、严格规范管理，在复杂环境中严防死守，看好协会的每一个铜板而积攒下来的。这笔资产使我们协会今天的改制成为了可能，更为下一步的发展提供了坚实的物质基础和保障。协会的所有资产都来自于行业也必须反馈于行业，从今以后我们将回归协会本应的属性，协会的事情由行业说了算，这笔资产将更有条件得到更好的利用。当然，协会的资产必须得到善用，必须结合行业的需求、协会的长期发展、资产保值增值等因素，通过理事长办公会议和理事会的集体研究和民主决策，在公开透明和有效监督的程序下来使用，务必使广大会员放心，务必使上级主管单位放心。

同志们，中国展览馆协会在国内中字头协会中是一种非常独特的存在，有别于国内其他绝大部分协会，由政府部门发起，配备编制，下拨经费、项目乃至课题，享有各种有形和无形的行政资源；而我们中国展览馆协会从一开始就是自发成立，必须自谋出路，从市场寻找生存空间。我们也确实走过非常艰难的历程，在困难时期协会甚至承担不起人员出差的费用，行业活动的开销都要靠募集会员的赞助，就在十余年前还是寅吃卯粮。然而事物都具有两面性，没有行政资源固

然是我们最大的劣势，但另一方面却是把我们推向了市场，使我们自立自为、奋力开拓，从而获得了更大的伸展空间，这又成了我们最大的优势。我们这个协会从基因上就刻有市场属性，今天我们依然要时刻保持这种危机感，仍然需要不断探寻生存机会，按照新的体制要求实现更加民主、更具活力、更有作为、更为健康、更可持续的发展。这次换届我们成功地实现了治理结构的调整，这是我会发展史中的一件大事，具有里程碑意义，将给协会释放出巨大能量，我们一定要继续坚持从市场出发，遵循市场规律，在全新机制的有利条件下，积极进取，选用懂行业的人、做好行业需要的事，团结凝聚全体会员的力量，开创协会工作的全新局面。

二、对第十届理事会工作的建议

第十届理事会任期正是国家“十四五”规划的重要时期，是中国经济在全面小康基础上，迈向现代化目标的第一个五年规划。国家颁布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《十四五规划纲要》）中对会展业的发展明确提出以“推动生产性服务业融合化发展”、“深化服务领域改革开放”、“促进国内国际双循环”、“推动进出口协同发展”为主的发展方向，会展业的转型势在必行，会展将不再局限于线下会展，线上发展如雨后春笋般涌现，打破传统的会展形式，提高会展的服务效率和服务品质，构建优质高效、结构优化、竞争力强的会展业新体系。

我国目前处于快速发展的道路上，机遇和挑战同步，会展业要准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，完成“十四五”规划，为实现会展业“十四五”规划努力奋斗。中国展览馆协会作为全国性的行业组织，必须进一步增强责任感和使命感，为促进会展业持续、健康、和谐发展发挥更大的作用。在此，我代表第九届理事会对协会今后的工作提出如下建议。

在指导思想方面：

（一）牢固树立协会的使命意识，确保协会的发展不偏离方向。中国展览馆协会的使命和任务就是要促进中国展览业的健康发展。为此，协会必须深刻了解中国展览业的实际情况，及时察觉行业的需求和存在的问题，利用协会这个公共平台，在自愿的基础上建立行业规则、机制，针对问题，寻找方案，逐步达成共识，共同创造良好的经营环境和井然的行业秩序。同时，还要敏锐地洞悉行业发

近期工作

展的动态和趋势，共同研究并采取措施，引领行业主动适应时代的变化、技术的发展。

协会的性质必须是不以盈利为目的，所有收益取之于行业，也必须全部回馈于行业，协会和秘书处本身不能有自己的利益。如果办会的动机不端正，就很容易迷失方向，很难取信于行业、取信于社会、取信于政府，也就失去了其本身存在的意义和价值。

（二）充分起到行业和政府之间的桥梁纽带作用。在具有中国特色的市场经济中，政府起着不可替代的主导作用，要使行业得到健康持续发展，保持行业与政府的深入沟通必不可少。为此协会需要将与政府管理部门的联系和沟通工作放在极其重要的位置，必须积极主动地向政府管理部门靠拢，全面及时地汇报和反映行业的特点、问题、动态以及发展趋势等情况，以便政府及时准确地掌握信息，在制定政策时作为参考。

（三）积极努力建立、健全行业的诚信体系。诚实、公平的信用环境以及良好的秩序是行业长久健康发展的一个必不可少的条件。中国展览馆协会是超越了任何个体业者利益的公共平台，其自身的地位和使命决定了它有责任牵头建立、健全行业的信用体系。我们的工程及设计施工一体化水平等级就是一个良好的开端、成功的范例，为我们下一步规范并健全行业其他链条的信用体系打下了坚实的基础。这件事情如果办的好，功在我们每一位会员的现实经营，利在整个行业长远、持续的发展。

（四）积极推进改革，充分发挥全体会员的能动性。国家积极倡导发挥行业协会在经济发展中的作用，要求各行业协会、商会加快改革步伐，还原行业协会、商会的社会属性，建立政府依法行政、社会组织依法自治的新体制。明确指出，商协会脱钩只是改革第一步。只有让行业协会、商会回归本位，使其能够依法自治、发挥应有的作用，才能更加有利于激发行业协会、商会内在活力和发展动力，真正发挥商、协会在行业发展中的引领作用。要充分发挥协会的功能和作用，调动所有会员的积极性和能动性，就必须建立一个符合真正现代协会属性的内在结构。中国展览馆协会应积极响应国家的号召，创造条件，继续稳步推进协会的改革工作，充分挖掘并释放协会的巨大潜能，开辟一个全新的局面。

（五）有关具体工作建议。

近期工作

1. 继续加强协会自身建设，提升行业服务水平。要继续完善协会各项工作制度，完善和发挥专业委员会工作职能，调整充实协会秘书处工作人员，增强协会秘书处各项工作的主动性、积极性和有效性。

加强协会内部建设，建立岗位责任制。要坚持学习与工作两手抓、两不误，不断提高工作人员的政治素质和业务水平，提高工作效率和工作质量。

继续加大发展会员的力度，进一步夯实协会生存与发展的基础。会员是协会生存与发展的基础，特别是在当前一业多会、协会间竞争日渐激烈的社会大背景下，会员单位的数量和质量直接决定了协会生存与可持续发展的能力。协会要进一步通过专业性、前瞻性活动，吸引更多的产业链内企业加入协会，提高协会会员企业的覆盖面，进一步提升协会运作的空间。

2. 强化会员管理，坚持脱钩不脱管。根据中央精神，行业协会商会与行政机关脱钩，实现人财物等的分离，但是脱钩不等于脱管，而且更应该加强管理。

根据民政部脱钩之后的协会章程规定，须进一步加强会员管理，特别是理事以上会员。今后将按照协会章程从严要求，主要内容为：连续两年不按规定交纳会费、连续两年不参加协会活动的，将自动丧失会员、理事和常务理事资格。申请晋级理事单位、常务理事单位的会员单位，秘书处将严格审核其履行会员义务情况，主要包括按时缴纳会费、参加协会重大活动等。

3. 提升创新能力，进一步拓展协会服务领域。“十四五”期间，协会要把握机遇，勇于担当，有所作为，提升服务能力，拓展服务领域，充分发挥为经济社会发展的服务和支撑作用。有为才能有位。为政府、行业、会员提供及时、准确、优质的服务，是协会职责所系，是协会安身立命之本，应做到：所在当为，所在多为。同时要不断改进服务方式，提高服务质量，在服务中不断彰显协会的作用和价值。

4. 继续做好水平等级评审工作。展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评审是协会的品牌工作，也是协会的中心工作内容，贯穿于协会的全年工作之中。协会要集中力量，把水平等级评审工作做好，发挥水平等级评审对推动会展行业健康可持续发展的重大作用。

5. 继续做好《展览会及展馆现场运营管理培训》工作。《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》已成功举办六期。各会员单位报名踊跃、收效显著，受到广泛认可和欢迎，一致希望培训能够继续开展。

近期工作

6. 继续做好《全国展览会综合数据统计工作》。数据统计工作任重道远，协会应充分发挥服务会员、服务行业、服务政府的宗旨，邀请更多展馆会员单位参与全国展览会综合数据统计工作，共同努力建立中国展览馆协会行业数据库，将全国展览会综合数据统计工作越做越好，为中国展览业发展提供一份无可置疑的数据支撑。

7. 继续做好中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证工作。作为中国展览行业唯一的国家级协会，中国展览馆协会应充分发挥协会展览场馆这一优势资源，突出活动承接地点展览场馆的话语权，重点评定展会活动在行业内的影响力，推选出一批在全国确实具有引领作用、行业影响力大的展览活动。

8. 进一步做好沟通工作。行业协会是联系企事业单位和政府部门的桥梁和纽带，应充分发挥自身优势为行业的改革和发展服务，全面准确地了解行业需求和发展方向，广泛听取会员意见，反映会员诉求，当好行业的代言人，并积极与有关部门沟通协商，维护行业整体利益，促进行业健康发展。

9. 积极创造条件健全协会党的组织。因为驻会党员人数的限制，协会党支部建制一直是断断续续，协会党的建设一直依托参加中国工业经济联合会党委所属联合党组织开展。建议本次会员代表大会后，要积极创造条件，尽快建立成熟、稳定、长期的独立党组织。

各位理事，各位代表，国家非常重视行业协会的培育发展和规划管理工作，我们相信，中国展览馆协会在各级领导的关心指导下，在广大会员单位的积极响应下，新一届理事会一定会把协会工作做得更好，取得更大成绩，为促进我国会展业持续发展做出新的更大贡献。

回顾过去，第九届理事会在会员单位的支持下，做了大量工作并取得一定的成绩，使协会的作用不断得到体现，这主要得益于各级领导和政府主管部门的指导和关心，得益于各会员单位和理事们的大力支持与配合，以及协会秘书处同志的辛勤工作。借此机会，我代表协会第九届理事会向大家表示敬意和感谢。按照章程规定，协会理事会就要进行换届，选举产生第十届理事会和领导成员。我们恳请各级领导继续关心和指导协会工作，多提宝贵建议和意见，使协会工作做得更好，不辜负广大会员单位的期望和重托。

谢谢大家！

张涛老局长在中国展览馆协会第十次会员代表大会上的讲话

张 涛

2022年11月3日

这次会议克服重重困难举办起来并成功进行到现在很不容易。行业协会是现代市场经济社会多元共治重要主体力量，服务企业、引领行业、协同政府、和谐社会，促进市场经济健康发展作用不可替代。展览馆协会的组织内容、工作内容实际已经涵盖了整个会展业的运行要件，对会展经济、现代贸易文化的发展起到重要支撑作用。汪富亮主任代表直接履行管理职责的上级党建管理部门出席这次会议，正是体现了管理机关对展览馆协会建设发展的高度重视。

郑世钧同志代表第九届理事会所作的工作报告是一个反映行业共同意志、凝聚行业共同价值、把握发展规律、明确共进方向，承前启后的高质量报告。这次会议一个重大的历史性成就，是实现了协会治理转型、完善了治理结构。以郑世钧同志为理事长的第九届理事会代表企业家心声和企业共同意愿，在积极开展行业服务的同时，深入进行协会改革和治理发展理论与实践探索，以民主办会、科学办会为旗帜，创新提出“会长轮值制”改革发展新构想，并在业界广泛认同和支持下积极付诸实施，为行业自治管理真正走上民主化、科学化发展道路作出重要历史性贡献。以张晋云、王飞跃、丛日芳、张焱、黄彪五位同志为轮值理事长的第十届理事会积极承接，把新的制度实施担当在新一届理事会职能履行当中，由此开启了行业民主治理新的发展局面。为此，我们要为九届理事会圆满完成任务、十次会员代表大会成功召开和十届理事会光荣履职表示祝贺。

借参加会议机会，我就“会长轮值制”的实施以及新时期协会工作要把握的相关要求两方面问题简要谈谈看法。

（一）

关于会长“轮值”新制度的实施。

依据行业发展状况和治理工作需要，“会长轮值制”已得到较为普遍的适用，仅钢铁系统，目前就有5家全国性协会以及一些的分支机构实行该制度。为深入了解这项制度的实施情况，近期我向已经实行该制度的中国钢铁工业协会党委专职副书记姜维、中国汽车工业协会副会长兼秘书长付炳锋等同志，以及国务院国资委协会管理机构负责同志作了专题调研。有关情况和意见介绍如下。

一、实行“会长轮值制”的相关意义和好处

第一个好处是有利于真正实现民主办会、科学办会。会长轮值、多家企业参与组织领导工作，能够破除协会运行管理由某一家企业主控的组织弊端，通过更广泛的协会领导人员构成、实行统一管理格局中骨干企业轮流负责，将能够真正实现民主办会、科学办会、共同兴会。

按照中央精神，推进协会市场化改革最基础的是制度改革。首先是推进“政社分开”，使协会独立于政府行政体系之外，按照自身性质和职能成为履行行业自治管理、引领行业自律发展职责，独立发挥作用的真正意义上的社团法人。其次是推进“会企分开”，要让协会按照业内共同的利益维护和治理要求，与以往依托或挂靠的某一家企业分离，包括秘书处的设置和管理在内，都要保持行业组织自身的独立性，能够真正和更广泛地体现行业代表性。

一些重点骨干企业对协会的发起成立曾起到积极的牵头推动作用，对协会秘书处的设立和运行管理给予了人财物方面的有力支持，对于这个历史性的条件、历史性的贡献我们不应该忘记。但协会毕竟是行业组织、归行业共有，保持独立的组织形态、实行真正的行业自治管理是其本来面目。随着业内骨干企业不断涌现，协会共治就愈显重要，治理机制的不断完善当中实行会长轮值制就成为一个必然，意味着治理方式最终要真正回归到应有的民主、科学上来。

第二个好处是能够使行业自治管理成为业界共同责任，形成共治会、合力兴会新局面。实行会长轮值制能够最大限度地激发共建协会的积极性，让会员企业做到普遍化、常态化关心协会发展和作用的发挥，从而增添了共治话题、强化了共治责任，为各骨干企业以“主人翁”姿态参与协会管理提供了机会，也有利于加强会长单位、各骨干企业之间的信息沟通和工作交往，为行业治理发展建立更为广泛和坚实的组织基础，为共建共治共享新机制的形成助添内在活力。

总体看，实行会长轮值制能够按照行业共同意志把民主办会、科学办会精神指引下共同建会、协同治会的科学要求更好体现出来；能够把“企业家办会”的精神和要求体现在协会组织形式与共同治理当中。是按照现代社会组织体制要求完善协会治理、实现会员利益和协会价值最大化重要组织保证、制度保证。国资委协会工作局负责同志说，会展业发展快、有话语权和影响力的骨干企业不断涌现，展览馆协会实行这项制度改革适应形势要求、顺应行业意志、代表企业心声，是治理发展重大历史性进步，要为展览馆协会成功实行这项改革“点赞”。

二、实行“会长轮值制”目前存在的主要问题。改革必然会涉及问题、遇到矛盾、面临困难，要超前分析，做到心中有数、理性应对，有效防范改革风险。纵观已有实践，会长轮值制在体现积极意义的同时也存在以下主要问题。

一是在轮值负责人履职表现方面。会长轮值集中在协会一个届期内，客观上容易造成轮值负责人有短期意识、出现短期行为。在以往的经验教训中发现，个别轮值负责人和企业往往出现只考虑当期利益、期间工作而不顾行业长远发展和协会工作可持续需要的不良做法，与行业民主、会员期盼存有相悖之处。出现这种问题有客观因素的影响，但轮值负责人及相关企业在主观上也应自觉警醒，履职态度和责任行为要最大限度符合行业公允和协会长期发展工作要求。

二是在社团登记的管理约束方面。轮值制使协会负责人变更频率加快，登记管理尚未出现适宜的改进办法，为符合管理规范，协会一定程度上要不断忙于办理轮值负责人变更手续从而耗费较大工作精力，轮值制度低成本设置、高效能运行受到客观影响。

三是在制度改革内涵的矛盾方面。按照对立统一规律和条件论思想，轮值制度内涵的矛盾必然要在实践的开展当中表现出来，而且会随着条件的变化发生好与坏的易位和转变。

轮值制内涵矛盾之一，是轮值主体履职作用难以开阔和充分体现。一个届期内多几个轮值负责人能够体现会员企业广泛参与、共同治理，从制度改革的初衷和出发点来看这是好事。但“一年一轮换”又显得个体履职发挥作用时间“有点短”，容易造成履职尽责不充份、不到位，甚至出现短期行为的问题。新制度内涵的矛盾增添了轮值负责人的履职难度和评价的复杂性，怎样解决这个矛盾就成为轮值制在实践中的一个难题。现实当中多数协会为实现多方参与选择的都是“年度轮换制”，例如钢铁、汽车等行业多年来一直实行“五年一届，年度轮值”的办法，没能找到其他更好的轮值节奏和平衡解决办法。由于疫情影响，协会活动难以正常开展，时光流逝中考验程度加大。对此，我们在规则设计中要有理性思考和积极的思想准备，要有轮值负责人高质量、高效率的履职能力和纯洁性的履职应对。

轮值制内涵矛盾之二，是协会法定代表人与轮值责任主体的配套设置难以稳定实现。按照社团管理一般要求，理事长与法定代表人为同一人，但“年度轮值”中照此执行就有法定代表人频繁更换、短期负责这个既不现实也不符合履职责任

近期工作

要求的问题。为解决这个矛盾，实践中的相对合理做法如汽车、钢铁等行业，是基于保持履职尽责稳定和公允，经理事会授权，由不担任轮值负责人的协会驻会负责人履行法定代表人职责。

三、真正用好“轮值制”，确保发挥制度长处。基于会长轮值制上述意义和问题分析，研究认为，要有效应对面临的矛盾和困难，真正用好轮值制度、确保发挥制度长处，现实工作中必须做到以下两个方面。

一是坚持履职自律。要端正思想态度，积极弘扬制度长处、避及短处。实行轮值制是我国行业协会走向民主办会、科学治理的生动反映，用好这项制度在总体把握上，一是要提高站位、纯洁思想、恪守初衷，在认识和态度上坚决维护轮值制度的先进性、纯洁性；二是要正视和正确对待客观矛盾和问题，从轮值负责人履职“行为自律”开始，发挥制度和机制长处，避其固有缺陷和短处；三是要坚定发展信念、增强克服矛盾困难自信心，自觉排除干扰，坚定推进轮值制度的有效贯彻与实施。

二是强化履职支撑。要建立一个专业化、强有力的秘书处工作团队。国资委协会党建局（工作局）主管负责人强调：实行轮值制度是推进民主办会重要制度创新，而克服困难、保障新制度有效实施的配套要求，是要同时建立一个专业化、强有力的秘书处工作团队；要有一个通晓行业、处事公允、有能力对理事会负责的高素质、专业化的秘书长。这是确保轮值制有效实施必须有的基础保障，是现实的唯物论。

理事会履行“执行，决策，领导，监督”职责，而秘书处则形同于股份制企业的CEO团队，要发挥“谋运行，强管理，抓落实”枢纽性管理协调和服务作用，一是配置好协会工作资源；二是积极创造服务理事会运行管理工作价值；三是承载协会工作的能量积累与经验增长；四是创新协会管理发展。登记管理、党建管理机关和协会目前普遍意见，是在会长轮值工作实施存在固有矛盾和困难当中，要有一个真正对理事会负责、为轮值理事长履职服务，具有稳定性专业化的日常服务团队作为支撑，有一个了解行业、熟悉协会、利益超脱、公允正派、忠诚勤勉、廉洁自律，获得业界普遍认可的秘书主要处负责人来管理、带领这个团队，让轮值理事长放心履职，就显得极为重要、必不可少。已经实行轮值制的行业组织一致反映，配套建立一个强有力的秘书处服务团队、充分发挥其履职作用“正

近期工作

能量”，具有与建立和实轮值制”相匹配的同等重要的意义。没有这支坚强队伍作为组织依托和服务支撑，轮值制度的贯彻实施就难以得到实际保障。

总体看，对轮值制度的价值精神、问题应对和工作要求，要统筹考虑、一体化落实，才能确保这项历史性的制度改革真正走向成功。

（二）

协会在新的历史时期建设发展发挥作用要注意把握的几个关键性工作要求。

与会各位同志既是企业代表、行业精英，更是协会建设者、做强行业的事业开创人，对协会改革和发展进步要共同关注。会长轮值制度是深化改革的产物，协会在实行这项新的改革中要更加注重加强自身建设，把新制度带来的新功能、新作用、新活力更好发挥出来。基于当前形势，协会建设发展发挥作用要切实把握好十个方面的工作要求。

一、坚持市场化改革的正确发展走向。行业协会目前正处于管理制度改深化期，脱钩实现政社分开将导致协会在管理体制、组织治理、政治保障三个方面发生重大变化，出现一体化、三方面新的发展走向。一是在宏观体制上，走向“现代社会组织体制”新的制度环境。二是在协会自身方面，走向治理结构更加完善优化的行业“自组织”管理体制机制的更好形成。三是在协会建设和发挥作用的保障上，走向做服务与讲政治进一步融合，党的领导党的建设进一步加强。协会要按照这三个方向性要求提高认知、自觉跟进。

二、在“现代社会组织体制”实施当中获得更好发展。“现代社会组织体制”的主要特征是政社分开、权责明确、依法自治。主要内容是包括五个方面的制度体系。一是建立实施政府综合监管与协会自治管理相结合新型管理模式的监管体制。二是国家制定和实施支持非营利组织发展、发挥作用相关政策保障制度的支持体制。三是建立实施政府与协会对话合作，开展购买服务下的政社协同、共同做好行业工作的新型合作体制。四是监督推动行业协会建立以完善法人治理结构为核心的自身管理制度、纳入国家法制的治理体制。五是行业协会作为社会公民，严格遵守国家法治和政府执法管理的运行管理体制。

随着依法治国全面深入实施，协会要积极融入新体制，在全新的制度环境下获得新的、充满活力的更好发展。

三、完善组织治理、优化服务供给，确保实现“协会价值最大化”。关于完善协会治理的目的，一直以来的说法是“为了实现会员利益最大化”，这本身是

近期工作

没错的，但仅仅是从办会人角度得出的结论。从协会作为社会公民和国家治理要求看，建立协会并不断完善其组织治理，最终目的和工作目标是要“实现协会价值最大化”。包括一是服务企业、引领行业、协助政府、和谐会社会的功能作用最大化；二是达成会员和行业利益最大化；三是实现行业竞争秩序规范效益最大化；四是行业自治管理支撑国家治理现代化主体作用最大化；五是协会引领推动下的行业社会责任整体效应最大化；六是协会作为社会主义国家公民，文明建设形象和社会示范效应最大化。协会价值最大化，是协会建立和发挥作用中，会员、行业、国家和社会的共同要求，是立足高点站位看问题，协会存在和发展真正的生命价值所在。

四、对照行业协会社会满意度评价标准，不断实现履职方式和作用的自我改进。按照全面、公允的意见，协会社会满意度的五项基本标准是“企业真需要、行业离不开、政府信得过，国家治理有支撑、国际大同有影响”。作为协会自身，要坚持主、客观相统一辩证唯物主义思想和科学方法论，注重调查研究，认真听取企业、政府、社会各界对协会作用的反馈意见，在接受意见的自我检视中不断改进工作，实现履职方式和作用的不断优化与改进。

五、坚持协会建立和开展服务的“初心，使命”。中国共产党的“初心，使命”是为人民谋幸福，为民族谋复兴（为世界文明发展谋大同）。行业协会的“初心，使命”是什么？这就是协会在平衡市场失灵、弥补政府不足、主体维权自律、和谐社会治理生成机理中，自建立那天起就已经铸定的“九谋”，即为企业谋发展；为产业谋做优；为行业谋做强；为政府谋协同；为公众谋利益；为社会谋和谐；为国家谋富强；为国际谋共荣；为自身谋作用。“九谋”正是行业协会在体现自身价值最大化中要始终坚持实现的使命追求。

六、切实加强协会党的领导党的建设。坚持党的领导是宪法赋予的神圣要求，中国大地上任何一个合法存在的组织都不能例外。行业协会是加强党的领导、做群众工作的重要领域和阵地，加强协会党的领导党的建设，既是依法治会基础指引、基本要求，更是协会履行行业自治管理职能、独立发挥作用，行稳致远自身的需要，越是脱钩走向自治就越要加强党的领导党的建设。

就协会自身建设而言，一是要明确加强党建的主要任务是确保党和国家方针政策在本行业得到有效贯彻落实，确保协会按照党指引的正确方向健康发展；二是要切实健全党的组织，按照“一人担任”和“一岗双责”、“双向进入，交叉

近期工作

任职”要求完善管理机制；三是履行“前置程序”（理事会和秘书处决定重大事项要事先经党组织进行前置性“政治把关”）的精神要在探索中得到有效贯彻；四是在总体要求上，协会党建“引领方向，带好队伍，促进治理，保障发展”基本作用要切实得到整体有效发挥。党的二十大提出要“理顺行业协会党建管理关系”，正是要进一步规范形成协会党建组织管理体系，使党建管理体制机制更加有力有效，确保协会党的领导、党的建设得到进一步的真正加强。

七、积极体现行业协会“六统一”中国特色。习近平总书记强调，要坚持加强党的领导与社会组织依法自治相统一；坚持社会组织做服务与讲政治相统一；坚持党的领导统一性与社会组织情况多样性相统一。党的二十大明确我们要实现的现代化是“中国式的现代化”。我国行业协会既有市场化的一般特征和要求，更要突出体现“六个统一”中国特色。即一是加强党的领导与行业协会依法自治的统一；二是做服务与讲政治的统一；三是维护企业利益和反映会员诉求，与引导企业、引领行业自觉履行社会责任的统一；四是坚持行业组织属性、维护多种所有制经济共同发展，与坚持社会主义根本方向的统一；五是尊重市场规律和行业特殊性，与顾全大局、服从服务于国家宏观调控的统一；六是弘扬地区优势和会员个体优势与实现港澳台国际同行同胞共同发展的统一。

协会不是政治机关，但在中国大地上却是一个实实在在的“讲政治”组织单元，必须把协会“讲政治”做实、落地。在机构塑造上，协会要成为“政治单元+专业机构”；在负责人条件上，要体现“政治家（广义）+专门化”。

八、努力提升协会“三大能力”建设。一是提高思维和认识认知能力，为科学发展提供正确思想前提和动力保障；二是提高更好发挥作用的综合服务能力，以确保有效履职。包括提升全面精准设计业务的能力；创建服务品牌的能力；贯彻供给侧改革精神、为行业发展提供更高质量服务的能力；汲取社会满意度信息反馈，加强服务成效自我检验、不断改进工作的能力。三是提高引领发展促发展的基础保障能力。包括提高完善组织理的能力；加强诚信自律、提升秘书长及其团队职业化服务能力；把握辩证要求，提高协会市场化自立、自养能力；强化“作为与风险同在”辩证意识，提高防范多种风险的能力；发挥党建统领作用、提高政治保障能力；加强规范运作，提高规范管理的能力。

九、切实加强规范管理，确保开展服务规范运作。规范管理、规范运作不仅影响到协会当期作用的健康发挥，更涉及协会生命力的健康维护和长远保持。包

近期工作

括协会财务管理、用人管理、运行管理、合作关系管理、分支机构存量增量管理，以及相关变更管理在内，都要依据相关规定实现规范化，把制度建设、会员监督贯穿其中，努力提升协会规范运行、健康发展管理水平，争作可信赖的全国优秀社会组织。

十、积极探索和引领、推动行业全面建设。行业协会是行业代表性组织，履职服务要有更高境界、更宽领域，在认真开展好业务建设、服务促进企业经营发展的同时，要积极引领和推动行业党建、行业文化建设、行业诚信建设、行业社会责任建设，这是协会立足行业、引领行业又一项义不容辞的工作责任。

包括党建、文化、诚信、社会责任建设在内，目前在国家宏观层面、企业微观层面开展的主题建设都已成型和发挥作用，唯独缺少的就是行业中观层面的主题建设。行业主题建设实质是以企业主题建设为价值基础、行业组织以站位优势进行组织引领和协调推动，在全行业开展的主题联建活动，既反映行业某个专题性的整体面貌，又开拓了协会工作新的价值领域。作为行业组织，要勇担责任，积极探索、正确引领，把行业全面建设整体推动起来。

马克思主义哲学告诉我们，“事物是系统，作为过程而存在”。我们分析问题、讲道理时往往比较理性，但重要的是要把我们自己摆进去，真正的讲道理首先是要让自己听明白、做起来。轮值制的实施应用和当前协会履职要求就是一个工作系统，我们的职责履行和个人生命价值就是一个转瞬即逝的事物过程，我们面临的政策保障滞后等发展条件困难也是一个过程，因此要珍惜当前发展局面，要提高政治站位、保持发展定力，开展建设、发挥作用要真功实作。本次大会明确的新的制度实施和新时期协会工作要求，要靠我们每一个人尤其是协会负责人的诚信努力来实现。

同志们，党的二十大提出要推进实现全过程民主，要以科学态度对待科学发展、以坚持真理的态度追求真理、以满腔热情对待所有新生事物。中国展览馆协会在以往的工作中取得了突出的成绩、积累了好的经验，包括上述十项要求在内都有好的体现，新一届理事会承载了新的发展战略和使命担当。相信在党的二十大精神指引下，以本次大会成功召开和新一届理事会光荣产生以及实行新的轮值制度为契机，协会建设和行业发展会上升到一个新的更高水平。

再次祝贺大会圆满成功。祝愿新一届理事会在推进实现国家治理现代化的履职作用中取得更新、更好的成绩。

谢谢大家！

2022 年度第二批水平等级评审工作时间待定

2022 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

因疫情防控需要水平等级评审工作时间待定。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间待定（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮编：100028）

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现开始收集整理会员信息资料的工作，请各会员单位认真填写《中国展览馆协会会员名录信息表》，并于 2022 年 12 月 20 日前通过电子邮件的方式（caec2011@126.com）将信息表反馈至中国展协秘书处，确保准确无误，以免刊登信息错误。

如未收到贵单位的反馈信息，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。

联系人：李娜娜

电 话：010-84600956

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2021 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2022 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

深圳国际会展中心与多家大型国际会展集团完成战略合作签约

近日，在第五届中国国际进口博览会期间，以“共建共赢 圳新未来”为主题的深圳交易团采购对接暨投资促进交流会在上海成功举办。



会上，深圳国际会展中心运营方深圳市招华国际会展运营有限公司与英富曼展览集团、法兰克福展览有限公司、塔苏斯会展集团 3 家大型国际会展集团完成战略合作签约，持续推进优质展会项目落地深圳国际会展中心，实现多维深入合作与共赢！



近年受到疫情影响，亚太地区会展业发展饱受冲击。中国会展业的发展情况成为亚太地区乃至全球会展市场调整、重组中的重要考虑因素。深圳国际会展中心

心与大型国际会展集团达成战略合作将对亚太地区会展业发展产生积极正面影响。

此次与深圳国际会展中心签约的3家企业均为会展业世界级领军企业。依托深圳国际会展中心，3家会展业领军企业将持续组织优势展览，加速业务拓展与布局，为国内外企业开展全球贸易搭建优质展会平台。

英富曼展览集团：全球最大的会展主办方，每年在全球举办超过200个贸易和消费类专业展览会，范围涵盖游艇、美容、建筑房地产、设计、生命科学、海事、健康&营养、天然产品、农业以及流行文化等诸多领域。

法兰克福展览有限公司：欧洲历史最悠久及规模最大的展览主办公司之一，在亚洲十三个主要城市举办逾50个展览会，涵盖消费品、电子及自动化技术、娱乐、媒体及创意产业、环保技术、食品等。

塔苏斯会展集团：2003年进入中国市场，并将其国际品牌“全球标签展”带入中国上海，并于2005年在北京创办“中国出境旅游交易会（COTTM）”。塔苏斯在中国发展迅速，涉及的行业领域主要包括家居纺织、电子科技、标签印刷、生活方式、医疗和工业等。

深圳市招华国际会展运营有限公司常务副总经理毛大奔表示，此次与3家大型国际会展集团完成战略合作签约意义重大。

首先，这非常有助于深圳打造国际会展之都。深圳国际会展中心致力于引进更多的国际化水平高、规模大、在行业内具有领先地位的展会，通过与这3家会展集团的合作，对引进各行业品牌展会到深圳是十分有益的。

其次，助力区域产业发展。通过几家国际会展集团引入与深圳产业相契合的行业优质展览，可有效推动相关产业资源汇聚到深圳。这将对深圳相关产业的发展将起到直接带动和引领的作用。如英富曼主办的光博会，与宝安区内如洲明科技、大族激光等众多光电领域企业就十分契合，产生了一系列与当地光电产业结合的综合效应。如展馆与法兰克福合作主办的跨境电商展，也汇聚了宝安区众多现代物流企业、跨境供货商、跨境电商产业园区与平台等多重资源，起到了很好的带动和引领作用。

第三，引进更多的国际性大型展会，将对包括物流、餐饮、酒店、休闲、旅游等在内的服务业板块、深圳第三产业的发展起到极大的推动作用。

会员动态

最后，展会也有很强的产业落地效应。大量大型、知名展会的引进，将吸引优质企业落户深圳、扎根大湾区，带来更多人才、资金与优质项目，形成良性循环。



英富曼展览集团亚洲副总裁、中国董事总经理龚康康：

此次我们与招华会展运营的合作，将基于深圳国际会展中心这一商机无限的平台，加速推进我们在粤港澳大湾区的投资及融合发展。

深圳是一个充满活力、包容、开放的城市，营商环境友好，这个也是我们为什么有信心去加大在深圳投入的一个重要的因素。

对于会展业而言，企业的集聚度和贸易活跃度至关重要，而深圳在这两方面具有领先优势，对会展业长久健康的发展非常有利。

接下来，除了基于自身业务不断加大在深圳的投入外，我们也会利用资本的力量，寻求与深圳、宝安本土企业的合作机会。

法兰克福展览（香港）有限公司执行董事李庆新：

法兰克福展览（香港）有限公司位于香港，是法兰克福展览在大中华区的部署。深圳毗邻香港，拥有国家战略的加持，所以我们选择深圳作为未来发展的重要方向。

作为一家国际性的展览集团，我们在德国法兰克福市经营了自己的展馆，对于展馆的运营、设施、硬件、软件、服务质量等考量因素比较了解，经过调研，我们认为深圳国际会展中心符合国际标准，所以选择在深圳进行战略部署。

12月，法兰克福汽配展即将在深圳国际会展中心举办。这也是我们本次战略合作签署后的一个重要“成果”。法兰克福汽配展将首次从上海引进深圳举办，

会员动态

规模将超过 24 万平方米，同时将成为疫情后全球最大规模的汽车后市场专业展览会。我们期待后续与深圳会展业有更多的合作与碰撞。

塔苏斯会展集团中国区主席兼 CEO 张青：

选择与深圳国际会展中心签约，首先是深圳地理位置非常优越，产业基础雄厚，我们的参展商来深圳参展，非常便利。这对我们自身业务发展是非常有利的。其次，目前来说，深圳国际会展中心面积最大，对我们公司的发展来说，在未来的相当长的时间内，无需担心因为场馆而局限了我们会展规模的扩张，这也是为什么我们一定要选择与深圳国际会展中心展开深入而长久的合作。

目前来说，我们已经有几个展览落户在深圳国际会展中心，我们也希望接下来把更多优质的展览项目带到这个舞台。

（来源：深圳国际会展中心）

长沙国际会展中心 2023 年度 10 个会展项目签约



11月2日，长沙国际会展中心2022年度组展商座谈会成功举办。本次座谈会以“2023 携手同行 一起向未来”为主题，集中签约2023年度10个会展项目，聚焦会展企业办会办展的未来合作发展之路，将充分发挥深化开放、促进交流、赋能发展的平台作用，为我市会展发展注入新动能，助力长沙建设国际会展名城。

长沙市会展办党组书记周文舜，长沙市会展办党组成员、副主任罗庆龙，长沙市会展办展览部部长沈啸，城投会展公司常务副总经理胡志宇，以及省内重点展会组展商代表等会展业内人士参加了座谈会。长沙国际会展中心管理有限责任公司总经理周刚主持会议。

会员动态



长沙市会展办党组成员、副主任罗庆龙表示，长沙市委市政府一直支持会展业的发展，长沙能办展办得成展。疫情的发生对会展行业冲击很大，长沙国际会展中心坚韧不拔，一方面要绷紧防疫这根弦，另一方面要把战术准备好，长沙会展人蓄力奋发的精神状态令人感动，保持了长沙会展未来发展的基本盘。会展办会为大家搞好服务，提供更多参谋，同时对长沙国际会展中心提出更高要求，要把服务理念深植于每个人的心中，优化流程、完善配套，围绕组展商所想所思做好工作，让来长沙办展的展商们有宾至如归的感觉。把整体各个方面不断的努力来优化我们的整体环境，长沙会展的发展会有一个新的高潮。



会员动态

展会组展商代表就疫情形势下办展办会、场馆服务创新、会展产业发展等主题进行了讨论发言，探讨会展经济发展新动向，为长沙市的会展业前景建言献策，围绕助力长沙“建设国际会展名城”总体目标，为长沙经济发展注入强劲活力。与会嘉宾交流环节由长沙市会展办展览部部长沈啸主持，他表示长沙国际会展中心组织这场座谈会是为了听到了大家好的建议和意见，今后在场馆工作方面能够更好地为大家服务。同时还透露，长沙市会展办准备成立会展产业党委，借助这一功能性平台促进会展业的发展，解决会展业的问题，希望大家可以同甘共苦、同舟共济、同心协力，按要求落实防疫措施，确保展会无疫，一起走过风雨三年，寒冬过去，长沙会展将迎来蓬勃发展。

与会嘉宾座谈交流结束后，长沙市会展办党组书记周文舜讲话，他表示会展行业是经济发展的晴雨表和风向标，共谋发展首先要认真学习贯彻党的二十大精神，提出三点要求和四个建议，一是要坚定信心，把长沙会展业发展的更好；二是要不断创新，打造湖南会展高地；三是要协力同行，更有生命力，会展行业才会持续发展；四是重视人才培养，把人才工作放到重要的位置，打造更多龙头企业、会展品牌，更好地打造长沙名片，祝福会展企业早日迎来春天，长沙的会展业能取得更大的成绩，早日实现建设国际会展名城的目标。



进入现场签约仪式环节。本次签约仪式共签约 10 个展会，完成展览面积 91 万 m²，就展会期间展览展示、广告服务、酒店及餐饮服务 etc 合作达成初步合作意

向，为 2023 年会展行业提振信心发挥了积极作用。签约结束后，展会组展商代表前往长沙会展新城参观周边配套及环境。

在省、市政府的正确领导下，各职能部门的大力支持下，长沙会展也将迈入全新的发展阶段，“一核引领、两区联动、多点支撑、区县协同”的大会展格局正在加速形成，长沙国际会展中心聚力锚定“建设国际会展名城”的总体目标，不断完善办展条件和国家级标准化服务，奋力书写高质量发展的时代答卷，奏响了 2023 年浏阳河畔的合作序曲。

（来源：长沙国际会展中心）

蜜蜂工厂——淮安都市工业中心在淮安国际博览中心运营启动



2022 年 10 月 10 日，蜜蜂工厂——淮安都市工业中心在淮安国际博览中心运营启动！市人大常委会主任史卫东，区委常委、常务副区长戴向峰，南部新城指挥部指挥长、商务集聚区党委书记、管委会主任陆茂兵，易虎网科技（集团）有限公司 CEO 赵凯出席仪式。

与会人员观看了淮安都市工业中心宣传片，蜜蜂工厂与哈罗摩托头盔、华联食品、锦淮塑业、南瑞斯特斯四家企业进行入驻签约。易虎网科技（集团）有限公司是服务中小工厂的工业互联网平台企业，其运营的蜜蜂工厂平台目前已有 3 万多名工业设计师、1 万多家优质服务商及 4 万多家工厂入驻，是国内硬件产品开发领域 10 大工业互联网平台之一。



南部新城指挥部指挥长、商务集聚区党委书记、管委会主任陆茂兵表示，将牢固树立“项目为王，环境是金”理念，全方位服务好入驻企业。淮安国际博览中心商业体商业区共有4层，共计17000平方米。在区委政府的大力支持下，在商务区及清浦城投公司的指导下，实现了商业体的招商突破。我们将提供优质的服务，希望以蜜蜂工厂作为载体和桥梁，能吸引更多优秀企业集聚博览中心，尽快完成商业体全面积商业入驻。

（来源：淮安国际博览中心）

进博会三大定位，传递出这些重要信号

“5年前，我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

作为党的二十大后举办的首场重大国际展会，第五届进博会是国际社会进一步观察中国的一扇窗口。11月4日晚，习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上发表致辞，其中对进博会发展至今的三大定位，既是对进博会重要作用和丰硕成果的高度概括，更传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的明确信息。



构建新发展格局的窗口。

当前，中国正“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。习近平主席多次强调，新发展格局“决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环”。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会在“新时代，共享未来”的主题下，联通国内国际的作用愈发凸显。为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁，也带动国内经济转型、产业升级和消费升级，助力高质量发展。

习近平主席在致辞中提出，“中国将推动各国各方共享中国大市场机遇”“中国将推动各国各方共享制度型开放机遇”“中国将推动各国各方共享深化国际合作机遇”。

三大机遇，有利于我国通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国内国际两个市场两种资源，正是加快构建新发展格局的题中应有之义。

推动高水平开放的平台

5年来，不惧单边主义、保护主义逆流，克服世纪疫情冲击，进博会年年举办、越办越好，已成为中国坚定不移推进对外开放的一面旗帜。

本届进博会上，习近平主席强调，“中国将推动各国各方共享制度型开放机遇，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”。

相比起商品和要素流动型开放，制度型开放层次更高、力度更深、影响更广，更注重对标高标准国际经贸规则，传递出中国在深化高水平开放上的坚定决心。

高扬开放风帆，中国重信践诺。5年来，习近平主席在进博会上宣示的一系列开放举措相继落地实施。进博会联通中国与世界，交流创意和理念，见证着中国拓展制度型开放，持续打造市场化法治化国际化的营商环境，日益成为中国向更高水平开放不断迈进的稳健平台。

全球共享的国际公共产品。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足。“东方之约”年年如约而至，在全球经济寒潮中持续注入暖意。

几年来，进博会“朋友圈”越来越大，充分说明面对单边主义、保护主义逆流，中国所倡导的坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，是大势所趋、人心所向，是谁也阻挡不了的。

进博会作为“一展汇全球”的平台，真正实现了“一展惠全球”的目的。产品能在进博会上得到展示，就意味着踏入了中国大市场的大门，拿到了打开无尽宝藏的钥匙。

“路就在脚下，光明就在前方。”

新征程上，随着中国开放的大门越开越大，作为全球贸易发展史上一大创举的进博会必定会越办越好，为推动建设开放型世界经济、共创开放繁荣的美好未来作出更大贡献。

（来源：中国会展）

第十四届中国国际航空航天博览会盛大开幕



11月8日上午，第十四届中国国际航空航天博览会在珠海开幕。国务委员王勇出席开幕式并宣布本届航展开幕。广东省常委、常务副省长张虎主持开幕式。

本届航展由广东省人民政府、中国民用航空局、国家国防科技工业局、国家航天局、中国国际贸易促进委员会、中国人民解放军空军等15家单位主办，珠海航展有限公司承办。展会共为期6天，11月8日-10日为专业日，11月11日-13日为公众日。



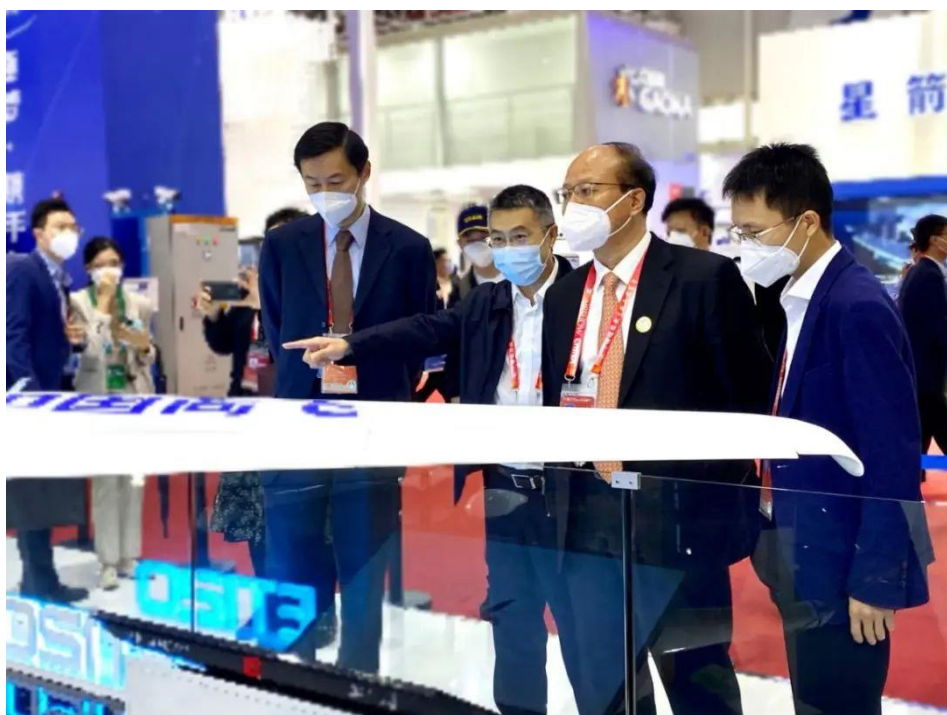
本届展会继续采用“线上+线下”相结合方式举办，共吸引43个国家(地区)的740多家企业参展，室内展览面积达10万平方米，室内外参展飞机超过120架。展品结构实现“陆海空天电网”全覆盖，飞行表演、地面装备陆空一体演示较往届规格更高、阵容更强大、实战化体验更逼真。以防空导弹红旗-17AE为核心的反无人机体系、国产大推力航空发动机、飞鸿-97A无人机等诸多新品在本次

行业新闻

航展上首次亮相。在飞行表演中，“八一”飞行表演队率先出场，以六机飞行表演动作在航展现场亮相。我国自主研制的大型加油机运油-20 首次飞行展示，以蛇形机动等高难度动作展现出优异的飞行性能。大型水陆两栖飞机 AG600M 首次展示 12 吨全状态洒水，歼-20 战机更是首次以四机编队的形式翱翔航展上空。中国兵工和中国兵装派出多种新型陆地装备参加动态演示。美国、法国、德国、意大利等国家以展团形式展示该国航空航天技术的最新成果。



中国贸促会是中国航展的创办单位和主办单位之一，一向重视中国航展在中国展览业发展史上的重要作用，致力于推动航空航天领域的国际合作和经贸交流。陈建安副会长代表中国贸促会出席开幕式，开幕式结束后，陈建安副会长参观航展主要展台。中展集团党委书记、董事长林舜杰和珠海市贸促会黄南荫会长陪同参观。



本届航展虽受全球疫情影响，但盛况丝毫不减。开幕首日，客商云集、人头攒动。据不完全统计，本届航展首日在航展现场签订合作协议金额达 2500 亿元，成交飞机超 350 架。中国航展的举办，不但为其他国家和地区提供了友好交流的平台，更向全世界展示中国航空航天大国魅力，促进航空航天贸易的重要途径。

（来源：中国会展）

中国-南亚博览会，11 月举办

10 月 28 日，云南省人民政府召开新闻发布会，宣布第 6 届中国—南亚博览会暨第 26 届中国昆明进出口商品交易会将于 11 月 19 日-22 日采取线上线下“双线融合”、线下为主的方式在昆明举办。本届南博会将以“共享新机遇 共谋新发展”为主题，发布会由云南省人民政府新闻办公室专职副主任赖勇主持。

发布会上，云南省商务厅党组书记、厅长，第 6 届中国—南亚博览会暨第 26 届中国昆明进出口商品交易会执行委员会副主任、秘书长李晨阳介绍了本届展会的相关情况。

本届南博会展览面积约 13 万平方米，设置绿色能源馆、高原特色现代农业馆、开放合作馆、生物医药和大健康馆、先进制造业馆、数字经济馆、旅游文化馆、国际货运交易会专题展馆、“永不落幕的南博会”——南亚东南亚进口商品展示交易中心、开幕大厅及主题国主宾国馆、境内馆、境外馆等展馆。李晨阳表示，本届展会将继续充分发挥南博会桥梁和纽带作用，有效推动中国与南亚东南亚及世界其他区域之间的投资、贸易和人文交流的恢复与发展。

突出嘉宾邀请 提升参会规格和影响

据介绍，第 6 届南博会已确定孟加拉国担任主题国，老挝担任主宾国。展会将邀请南亚东南亚国家政要，以及南亚区域合作联盟秘书长在开幕式上视频致辞，还拟邀请 12 位外方部长、21 位副部长、38 位省（市）长、54 位大使和 37 位总领事。

注重展会成效 着力提高经贸成效

据了解，目前，本届南博会 12 个展馆（不含开幕大厅）招展进度达 90%，中国国际货运交易会、绿色能源、高原特色现代农业、开放合作、先进制造业、数字经济、旅游文化等 7 个展馆招展进度达 100%，境外馆达 70%、生物医药与大健康馆达 85%、境内馆达 80%、南亚东南亚进口商品展示交易中心达 90%。预计本届

南博会签约总投资将超过 6000 亿元，其中，集中签约仪式上签约预计达 4000 亿元，场外签约预计达 2000 亿元。国内共有 19 个省份明确了展位面积需求，累计注册报名参会企业 1229 家。

聚焦提升影响力 精心策划会期活动

本届南博会围绕“共享新机遇 共谋新发展”主题统筹策划会期活动，彰显特色。目前，第 3 届中国—南亚合作论坛、中国—印度洋地区发展合作论坛、首届 RCEP 国际贸易投资合作论坛、首届“一带一路”供应链峰会、第十一届中国国际货运代理大会、中老铁路多式联运“一单制”研讨会、经贸合作项目签约仪式等 16 项会议活动将在展会期间举办。

提高数字化水平 线上展览内容丰富

为落实“数字南博、永不落幕”目标，南博会加快推动线上展览各项工作。南博会数字化平台升级步伐加快，云展台、云直播、云会议、云洽谈、电子签约和智能撮合等功能不断完善，更好地为用户进行商机对接、经贸签约提供服务。积极推动线下展线上呈现工作，搭建线上 2D、3D 展台，引导南博会参会企业进行线上注册、搭建展台。展会将设立“南博融资通”，为南博会注册企业提供融资服务，着力解决企业资金周转需求。目前，正在推进京东平台开设泰国、越南、缅甸等国家馆工作。

抓紧抓实疫情防控 筑牢展会安全防线

展会期间，主办方将组织省、市专家及时研判评估疫情风险，准确把握面临的最新形势，第一时间遏制与疫情相关的风险“苗头”以期将事件影响控制到最小化。做好卫生应急队伍准备工作，储备一定数量疫情防控应急物资，确保一旦有突发事件发生，可快速有效开展处置。加强疫情防控技术指导，在滇池国际会展中心安排核酸检测人员驻点服务，为进馆搭建人员和周边服务人员提供免费核酸检测，日均检测能力达 1500 人左右。

下一步，主办方还将根据疫情的形势变化，动态调整防控措施，使疫情防控工作更加科学精准，确保南博会的顺利进行。

加快推进展务工作 不断完善服务保障

目前，主场服务商已入驻滇池国际会展中心，净地展位的报馆审图工作正有序开展，门禁设置方案、场馆应急预案已修改完善并按程序报批，已办理车辆入

馆防疫登记 120 家。在规范展会交易秩序方面，南博会执委会针对展期交易秩序维护工作研究制定方案、组建工作专班，相关工作正常推进。

“欲看银波拍天浪，开窗放进大江来。”第 6 届南博会的大幕即将开启，社会各界充满期待。云南将以更加开放、包容的心态，以整洁的环境、热情的服务、和谐的氛围迎接四海宾朋和五洲客商，共同办好本届南博会。

（来源：国际商报）

厦门 11 月将迎多场展会

全国老年文体康养周于 11 月 3 日至 8 日在厦门举办。此外，基于厦门疫情防控成效良好和秋季气候条件优势，厦门 11 月份还有多场展会陆续举办，除了定期举办展会外，还包括此前延期的展会和新引进厦门落地举办的展会。

今年首次落地厦门举办的全国老年文体康养周，包含四大主题活动：厦门养老产业招商大会、中国（厦门）康养产业交易会、中国银龄高峰论坛、全国老年大学文艺汇演。通过打造集产品展示、高端论坛、学术交流、政策解读、招商引资、贸易洽谈、康养旅游于一体的行业盛会，深化区域间产业交流合作，加快形成示范性、辐射范围广、社会效益高的产业集群。其中，中国（厦门）康养产业交易会拟参展机构 150 余家，展览规模 1.2 万平方米。厦门养老产业招商大会，预计签约项目意向投资额 30 亿元以上。

11 月 11 日至 14 日，第十五届中国（厦门）国际游艇展览会在厦门五缘湾游艇港举办，水陆展览面积达 3.5 万平方米，设置陆上展区、水上展销区、帆船体验区、游艇体验区、美食嘉年华等五大展区，展品包括豪华商务游艇、运动游艇、钓鱼艇、帆船等各大主流船型，参展的品牌来自欧美日等国家和地区，也包括国内的实力厂商。展会现场，将有超过 50 艘各类游艇和 100 多艘各类帆船“秀身姿”。

11 月 17 日至 21 日，作为国内茶产业标杆大展，2022 中国厦门国际茶产业（秋季）博览会暨 2022 中国厦门国际茶包装设计（秋季）展览会将在厦门国际会展中心举办。本届展会展览面积 7.5 万平方米，将串联行业上下游，打造茶产业完整生态链，1500 多家企业参展，3800 个标准展位。同期举办第十七届中国厦门国际佛事用品（秋季）展览会、厦门素食暨有机产品展。

11月24日至26日，2022厦门国际眼镜展将扩大规模举办。据悉，该展会创设三年来，已成为行业人士掌握全球眼镜业动态的重要窗口。本届展会将在厦门国际会展中心汇聚800多家国内外知名品牌，展览面积达6万平方米，共设8大展馆、五大主题。同时，该展会将持续聚焦时尚、设计、零售等行业热点，从美学设计、营销推广等角度，策划流行趋势发布、零售商高峰论坛、“新镜势力秀”、年度新品发布会等配套活动。

此外，11月18日至20日，第五届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会和第七届国际潜水救捞与海洋工程技术论坛将在厦门佰翔会展中心举办，届时1000多种国内外潜水打捞方面的先进装备、器材将亮相。本届展会展览面积1.1万平方米，现场将设立海上风电、市政工程潜水等六个特色专区。交通运输部救捞局、中国船舶集团有限公司、大连海事大学、上海交通大学等200多家参展单位将到会，展示潜水救捞和海洋工程方面的先进装备技术。

厦门会展业内人士表示，每年的秋冬季厦门气候条件优越，加上目前厦门的疫情防控富有成效，在贯彻“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”总体要求之下，政府和企业协同努力，厦门迎来了持续到年底前的展会举办“小高潮”。

（来源：央广网）

第八届“海丝”品博会即将在福建石狮举办

2023年1月25日至27日，第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会（简称“海丝”品博会）暨第二届RCEP青年侨商创新创业峰会将在中国休闲服装名城——福建石狮市服装城展览艺术中心举办。值得一提的是，展览艺术中心一号馆中庭将设置泉州海丝经济特色展区，突显泉州品牌形象。

本届“海丝”品博会的主题为“共享新机遇，共启新格局，共创新未来”。根据展区规划，一号馆一层展位将设置泉州海丝经济特色展区、主宾国国家馆展区、国潮品牌展区、RCEP青年侨商创业品牌展区、留学人员创新创业品牌展区、闽宁品牌展区等。

其中，泉州海丝经济特色展区将通过中心点展现“晋江经验”发展史内容，两边展出“专精特新”工业设计类、数字化类、文旅类等引领潮流的产品，突出泉州的“三大比较优势”（民营经济发达、世界文化遗产城市历史厚重、在外泉商和侨港澳台资源丰富）。观众在这里可以了解到，泉州作为古代海上丝绸之路

起点城市、宋元时期的世界海洋商贸中心，走过历史长河，在现代依然是一座充满活力的创新创业创造之城。这里正在实施“强产业、兴城市”双轮驱动战略，推进高质量发展。

主宾国国家馆展区将展示泰国的特色食品饮料、化妆品、家居日用品等，并推介泰国旅游文化产业；RCEP青年侨商创业品牌展区邀请青年侨商峰会成员代表参展，展示各地商协会产业集群馆展品；留学人员创新创业品牌展区组织各行业留学归国企业家参展，通过“海丝”品博会这一重要平台进行经贸交流，集中展示归国创业成果，拓展海外留学归国人员与石狮合作的广度和深度，力求打造留学人才服务地方经济发展的典范；闽宁品牌展区全面展示闽宁协作成果，展出一批宁夏名、优、特产品；阿塞拜疆国家馆由阿塞拜疆驻华大使馆委托的阿塞拜疆网上国家馆组织方负责，主要展示阿塞拜疆石榴汁、茶叶、葡萄酒、白兰地、伏特加等精品，旨在通过展示阿塞拜疆品牌产品推动中国与阿塞拜疆经济贸易、文旅等产业的发展；进/消博会品牌企业展区引进进博会食品及农产品、医药保健、消费品等供应商资源，以及消博会化妆品、保健品、鞋服箱包等国际一线品牌；“海丝”国家及地区精品展区拟展示法国、意大利、英国、西班牙、澳大利亚、韩国、马来西亚等“海丝”沿线代表国家和地区的相关特色产品；综合服务区由福建省贸促会、福建省知识产权局指导开展“福建贸促商法服务走进第八届‘海丝’品博会”活动，设立展会商事法律服务咨询受理台，为展会提供商事法律服务；科技成果展区围绕“绿色、科技、生活”为主题，邀请国内相关高校的有关新型纺织材料、新型服装面料、新染整技术等领域的创新研发成果及行业领域内具有科技创新竞争优势的创新产品进行展出，推进科技成果转化，助推石狮面辅料行业提质增效。

本届“海丝”品博会将首设国潮品牌展区，展示福建省内外包含中国元素的流行时尚物品和原创新品，助力国潮品牌展现品牌价值。设置该展区的目的，是吸引更多年轻群体到会参观交流，使其品味中国传统文化与时尚创意融合之美，提升参观展的趣味感和幸福感。

本届“海丝”品博会一号馆二层展位将设置福建品牌企业展区、闽西南协作展区、石狮食品城展区等。其中，福建品牌企业展区集中展示福建品牌企业生产的食品、家居日用品等相关特色产品；闽西南协作展区展示闽西南地区优质特色产品，突显山海联盟合作共赢的丰硕成果；石狮食品城展区宣传食品城招商入驻

政策，并邀请食品城代表企业亮相，展品包含休闲食品、伴手礼、酒水饮料、农副产品和海洋食品等，充分体现“食尚石狮”的产业力量和本地特色。

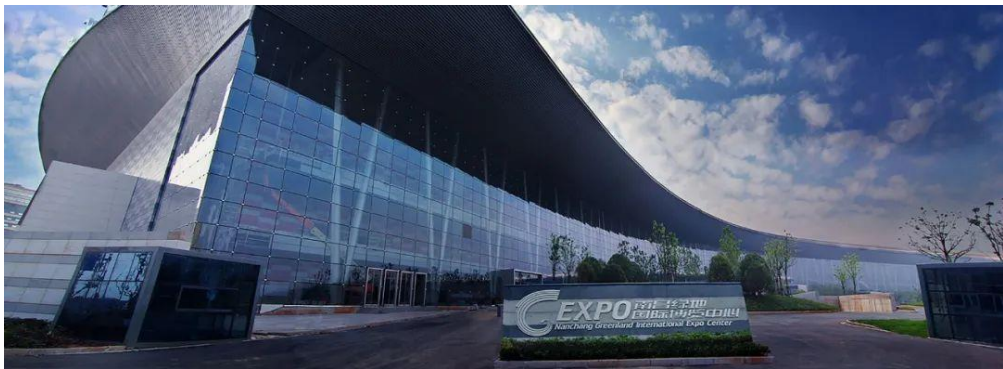
目前，根据筹备工作部署推进会要求，本届“海丝”品博会组委会执委会下设的七个工作组（综合协调工作组、招商招展工作组、新闻宣传工作组、环境整治工作组、安全保卫工作组、后勤保障工作组、疫情防控工作组）正在全力推进各项工作。

（来源：中国贸易报）

江西 11、12 月展会密集 20 余场展会即将举办

第 19 届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 10 月 26 日至 28 日在江西南昌举办。展会规模达 12 万平方米，共有 1430 家企业参展，此次展会的举办，标志着江西会展业全面复苏。

受新冠肺炎疫情影响，江西省会展业今年有效办展时间缩短，展会数量和规模缩减。面对当前形势，南昌以“聚焦全国展、主攻产业展、紧盯消费展”为抓手，大力发展会展经济，取得一定成效。



江西省商务厅通过搭建中国会展主办创新大会合作平台，及时出台支持展会延期举办、引进承接全国性展会等强有力措施，推动全省会展业加快重启。11 月至 12 月，南昌绿地国际博览中心档期基本排满，中国测绘地理信息技术装备展览会等 25 个展会将密集举办，其中中国教育装备展面积达 18 万平方米，将刷新江西省最大单展面积纪录。。

会展业的发展离不开政策扶持。为鼓励会展业发展，南昌市会展办积极制定政策、争取资金。这几年，南昌市陆续出台《关于进一步促进会展产业健康发展实施意见》《南昌市会展业发展专项资金使用管理办法》等，市财政每年安排不少于 3000 万元资金扶持会展经济发展。江西省商务厅每年投入近 1000 万元省级

行业新闻

商务发展资金支持会展业。如今，在江西，省、市、区三级扶持政策体系已经形成。

（来源：中展信合综编）

5600 多家展商参加第二十四届高交会

第二十四届中国国际高新技术成果交易会 15 日在深圳开幕。本届高交会展期 5 天，展览总面积超过 30 万平方米，吸引了 41 个国家和地区的超过 5600 家展商、逾 8600 个项目参展。

本届高交会以“科技改革驱动创新，科技创新驱动发展”为主题，设置了深圳会展中心和深圳国际会展中心两个展区，以及西丽湖论坛和人才高交会、应急安全科技展等分会场。参展企业中，央企、世界 500 强企业、专精特新小巨人企业、上市公司、外资和行业龙头企业合计超过 1300 家。

本届高交会上，商务部专馆展示我国通过外贸转型升级，在构建开放型经济新体制、培育国际经济合作竞争新优势等方面的成果；科技部展区展示社会发展领域在“十三五”期间所取得的重大科技成果；工信部国际经济技术合作中心组织的工业和信息化数字中国专题展展品涵盖互联网、物联网、云计算、大数据、车联网、5G、“智能+”等技术及相关成果；农业农村部重点展示农业原创性科技成果和高科技农业绿色生产投入品。

本届高交会首次设立节水高新技术成果展，并举办首届全国节水创新发展大会。同时设立了环保与能源展、全球清洁能源科技创新博览会、中国国际节能低碳产业博览会等，集中展示节能环保、新能源、绿色材料、节能应用等领域的最新产品和技术

（来源：新华网）

新馆启动

广交会展馆四期进入收官

2022 年 10 月 5 日，位于广州市海珠区的广交会展馆四期项目现场，建设者正在加紧施工，现场一派繁忙景象。目前项目建设全面进入收官阶段。

广交会展馆四期项目总建筑面积约 56 万平方米，是广交会发展史上的最大扩建工程，项目建成后将新增展位 6000 多个，总建筑面积超过 162 万平方米，

建成后将助力广交会展馆成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体之一，有力提升大湾区会展功能，树立全球国际会展中心新标杆。

（来源：人民网）

潇河国际会议会展中心试运营

11月11日从综改区获悉，历经1年零9个月的建设，潇河国际会议会展中心近期开门迎客，进入试运营。



潇河国际会议会展中心是坐落于山西中部城市群“南引擎”核心位置上的新建筑，占地面积1015亩，由潇河国际会展中心、国际会议中心以及酒店群组成。

作为全省规模最大、设施最先进的会展场馆，潇河国际会展中心承载着全省会展业高质量发展的重要使命。自9月30日项目全面完工以来，已有不少意向客户实地到访潇河国际会议会展中心，十余个项目达成了意向合作。未来，更多有影响力的国内外会展活动将被引进到太原举办，潇河国际会议会展中心将发挥人流、商品流、技术流、资讯流、资金流的汇聚作用，推动太原乃至全省的产业、经济、城市建设等方面的发展。

（来源：太原日报）

许昌市体育会展中心一期（体育场）项目主体钢结构顺利合龙

11月7日，记者走进位于新元大道与魏武大道交叉口东北角的许昌市体育会展中心一期（体育场）项目建设现场，看到建设者各司其职、相互协作、忙碌有

序。履带吊车发出的“嗒嗒”声好似奋进的号角声，让人感受到项目建设的“加速度”。

“目前，许昌市体育会展中心一期（体育场）项目主体钢结构顺利合龙。我们将把党的二十大精神转化为奋进力量，抢抓黄金施工期，以饱满的热情冲刺。接下来，该项目将全面进入多专业交叉施工阶段，金属屋面、玻璃幕墙、二次结构和机电安装等作业将进入‘大干快上’的局面。”许昌市体育会展中心一期（体育场）项目总工程师朱彦航充满信心地向记者介绍。



许昌市体育会展中心整体设计契合“雨露润莲城”理念，总体规划呈“荷叶”形态，分一、二期建设，重点建设“一场三馆一中心”，即乙级大型体育场1座、地上3层体育综合体1栋（包含游泳馆、体育馆、健身综合馆及运动管理中心），以及室外运动场地、道路、广场、绿化、给排水、电力、弱电、消防等配套设施。

其中，体育场主体钢结构罩棚为18个桁架单元，犹如一朵盛开的莲花，每个单元有3个单榀桁架，整体设计别致、美观、大气，寓意许昌美好的未来。



行业新闻

许昌市体育会展中心一期（体育场）项目由中国建筑第七工程局有限公司承建，总建筑面积 50011.32 m²，共包含座席 32398 个。伴随着该项目主体钢结构顺利合龙，一朵由 18 个“花瓣”组成的“体坛莲花”迎来绽放。

许昌市体育会展中心一期（体育场）项目主体钢结构罩棚 18 个“花瓣”十分好看，如何大跨度高空拼装成为施工难点。该项目技术团队在充分考量国内外大型体育场馆施工方案后，通过反复推演，大胆采用“地面拼装+单元吊装+高空对接”的方式进行施工。

由于造型独特，该项目主体梁 90%为弧形梁。传统的点放样法放线速度慢、耗时长，成型效果差。通过现场调查分析，该项目技术团队将点放样法改进为矢高法，将单跨弧形梁放样时间由 4 人 8 小时压缩至 3 人 1 小时，大大提高了施工效率，保障了施工进度

“当前，该项目已完成基础施工、主体混凝土架构封顶、主体钢结构合龙等关键节点。该项目技术团队用心血打磨每条‘钢铁脉络’，用汗水浇灌这朵‘体坛莲花’，实干笃行、精益求精，全力以赴让这座许昌新地标早日落地，为建设体育强国、健康中国贡献力量！”朱彦航说。

（来源：许昌日报）

新策发布

国办：鼓励举办境外自办展会

10 月 26 日，中国政府网发布《国务院办公厅关于印发第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案的通知》。

上述方案提出，支持企业到国际市场打拼，在公平竞争中实现互利共赢。加强对出口大户、中小外贸企业服务，帮助解决生产、融资、用工、物流等问题。加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态支持力度，线上线下相结合搭建境内外展会平台，支持企业稳订单拓市场。其中，2022 年底前再增设一批跨境电子商务综合试验区，加快出台更多支持海外仓发展的政策措施。

鼓励贸促机构、会展企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”方式举办境外自办展会，帮助外贸企业拓市场、拿订单。

（来源：证券时报网）

行业新闻

中国贸促会发布《出国展览最新通知》

各有关组展单位：

为深入贯彻党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”有关要求，落实国务院有关常务会议精神，促进外贸保稳提质、畅通外贸企业开拓国际市场渠道，统筹疫情防控和出国经贸展览审批管理工作，中国贸促会积极推进赴重点国家、重点行业、重点展会的出国经贸展览项目试点审批工作。经商外交部、商务部、移民局、民航局等有关部委，中国贸促会决定对经公开征集的首批由 22 家组展单位拟组织的 35 个出国经贸展览项目开展试点审批(详见附件 1)。同时，在卫生健康委指导下，中国贸促会制定了《关于出国举办经济贸易展览会试点审批项目团组新冠肺炎疫情防控指南》(详见附件 2，以下简称《疫情防控指南》)，用以指导执行出国经贸展览试点项目的组展单位做好新冠肺炎疫情防控工作。请相关组展单位根据出展首批试点审批项目名单，按照《疫情防控指南》制定本项目《展团疫情防控工作方案》，即日起在“中国贸促会展览审批管理系统”上提交项目立项申请，按照“谁组织、谁负责”原则，切实落实主体责任，严格执行疫情防控措施，妥善应对突发情况，确保展团成员人身健康，安全有序完成出展工作，并在展会结束后一个月内在审批系统提交相关情况调查表和办展总结。中国贸促会将会同外交部、商务部、卫生健康委、移民局、民航局，在出展试点项目实施过程中向组展单位提供必要支持和指导。中国贸促会将视首批试点项目实施情况、国际疫情发展情势、国家防疫政策，适时启动后续试点项目征集、遴选和审批工作。特此通知。

中国贸促会展览管理办公室

2022 年 11 月 3 日

附件 1

出国经贸展览首批试点审批项目名单

序号	组展单位	展出类型	展会名称	国家	城市	展出时间
1	远大国际展览有限公司	参展	伊朗国际汽配展	伊朗	德黑兰	2022年10月31-11月03日
2	化工行业贸促会	参展	国际医药原料展览会	德国	法兰克福	2022年11月01-03日
3	中国医药保健品进出口商会	参展	国际医药原料展览会	德国	法兰克福	2022年11月01-03日
4	化工行业贸促会	参展	美国天然、健康和 innovation 原料（西部）展览会	美国	拉斯维加斯	2022年11月02-03日
5	中国纺织品进出口商会	参展	加拿大服装纺织品采购展	加拿大	多伦多	2022年11月07-09日
6	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司	单独自办展	中国（墨西哥）贸易博览会	墨西哥	墨西哥城	2022年11月08-10日

7	保利国际展览有限公司	参展	俄罗斯国际五金工具展	俄罗斯	莫斯科	2022年11月08-11日
8	中国中轻国际控股有限公司	参展	意大利米兰国际两轮车展览会	意大利	米兰	2022年11月08-13日
9	中国医药保健品进出口商会	参展	国际医院设备展览会	德国	杜塞尔多夫	2022年11月14-17日
10	中国纺织品进出口商会	单独自办展	中国纺织服装服饰展	澳大利亚	墨尔本	2022年11月15-17日
11	中国国际展览中心集团有限公司	参展	德国慕尼黑国际电子元器件博览会	德国	慕尼黑	2022年11月15-18日
12	中电会展与信息传播有限公司	参展	德国慕尼黑国际电子元器件博览会	德国	慕尼黑	2022年11月15-18日
13	中国食品和包装机械工业协会	参展	法国国际包装工业展	法国	巴黎	2022年11月21-24日
14	浙江远大国际会展有限公司	参展	中东（迪拜）国际汽车零部件及售后服务展览会	阿联酋	迪拜	2022年11月22-24日
15	电子信息行业贸促会	参展	俄罗斯莫斯科国际电网设备、技术展览会	俄罗斯	莫斯科	2022年11月22-25日

行业新闻

16	远大国际展览有限公司	参展	德国慕尼黑国际体育用品展览会	德国	慕尼黑	2022年11月28-30日
17	福建荟源国际展览有限公司	参展	德国慕尼黑国际体育用品博览会	德国	慕尼黑	2022年11月28-30日
18	中国国际展览中心集团有限公司	参展	德国慕尼黑国际体育用品博览会	德国	慕尼黑	2022年11月28-30日
19	中纺广告展览有限公司	参展	亚洲纺织成衣展	日本	东京	2022年12月07-09日
20	上海浦东贸促会	参展	东京秋叶原国际耳机展	日本	东京	2022年12月09-11日
21	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司	单独自办展	中国（阿联酋）贸易博览会	阿联酋	迪拜	2022年12月19-21日
22	中国电子国际展览广告有限责任公司	参展	美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会	美国	拉斯维加斯	2023年1月05-08日
23	中国国际商会	参展	法兰克福国际家用及商用纺织品展览会	德国	法兰克福	2023年1月10-13日
24	中国电子国际展览广告有限责任公司	参展	中东（迪拜）国际城市、建筑和商业照明展览会	阿联酋	迪拜	2023年1月17-19日

25	西麦克国际展览有限责任公司	参展	2023年印度国际塑料工业展览会	印度	新德里	2023年2月01-05日
26	中国国际商会	参展	法兰克福国际春季消费品展览会	德国	法兰克福	2023年2月03-07日
27	中艺新国际展览（北京）有限公司	参展	法兰克福国际春季消费品展览会	德国	法兰克福	2023年2月03-07日
28	纺织行业贸促会	单独自办展	中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）暨法国巴黎国际服装服饰及面料采购展览会	法国	巴黎	2023年2月06-08日
29	中国制冷空调工业协会	参展	国际制冷、通风及供暖、泵类及阀门产品展览会	美国	亚特兰大	2023年2月06-08日
30	纺织行业贸促会	单独自办展	达卡国际面料纱线采购展（冬季）	孟加拉	达卡	2023年2月08-11日
31	福建荟源国际展览有限公司	参展	美国拉斯维加斯国际服装、服饰、面料及鞋类博览会	美国	拉斯维加斯	2023年2月13-15日

32	西麦克国际展览有限责任公司	参展	俄罗斯国际加热、采暖及通风展览会	俄罗斯	莫斯科	2023年2月14-17日
33	汽车行业贸促会	参展	美国国际摩托车及配件展览会	美国	拉斯维加斯	2023年2月15-17日
34	上海浦东贸促会	参展	德国零售业展	德国	杜赛尔多夫	2023年2月26-3月02日
35	电子信息行业贸促会	参展	世界移动大会（巴塞罗那）	西班牙	巴塞罗那	2023年2月27-3月02日

附件 2

关于出国举办经济贸易展览会试点审批项目团组新冠肺炎疫情防控指南详情，请点击下方二维码



(来源：中国贸促会展览公共服务网)

香港支持会展业重回亚洲首选地

10月19日，香港特区政府发布《行政长官2022年施政报告》（以下简称《报告》）。《报告》明确提出，着力支持会展业发展，并将扩建会展场馆设施。

《报告》强调，为巩固香港作为国际大型会展的首选地，将推进亚洲国际博览馆第二期项目、香港会议展览中心附近的湾仔北重建项目，大幅增加大型会展场地空间。

随着《报告》发布，当地疫情防控措施调整以及营商单位提出的开放的“0+0”进程，成为外界关注的两大话题。针对接下来防疫措施的放宽，香港特首李家超表示，联通内地和境外同样重要，必须同时努力推进。目前，香港正全力争取在不增加内地疫情风险的前提下逐渐恢复跨境往来。

延长会展业资助计划

《报告》指出，香港会积极寻求加入《区域全面经济伙伴关系协议》（RCEP）。加入RCEP有助于企业减低经营成本并开拓海外市场，香港作为全球第六大商品贸易中心，需要巩固及更好发挥香港的国际贸易中心地位。

为协助中小企增加海外订单，香港特区政府着力支持会展业，延长《会议展览业资助计划》（以下简称《计划》）至2023年6月底，随后将推出14亿元新计划，在3年内资助在香港举行的超过200场展览。

香港贸易发展局（以下简称香港贸发局）主席林建岳表示，《报告》明确提出，支援中小企业及重振香港国际会展之都建设，这些措施除延长《会议展览业资助计划》至 2023 年 6 月底外，还将加大扶持香港企业《发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金》和《中小企业市场推广基金》资金。其中，《中小企业市场推广基金》的资助范围涵盖以“本地市场”为目标的展览会和网上展览会，同时放宽只限中小企申请的要求。

提升平台功能建设

《报告》提出，香港将建成中外文化艺术交流中心。根据《报告》，香港将吸引国际文艺活动在港举办，推动与内地的文艺交流合作，包括在 2024 年举办粤港澳大湾区文化艺术节，以及每年举办的香港周、中国戏曲节等。为推动香港流行文化走出香港，香港特区政府计划每年与业界合办流行文化节。

《报告》明确提出，推动文化艺术产业平台建设。目前，香港已有多个国际化平台推动文艺创意产业化，包括巴塞艺术展香港展会、香港国际影视展及设计营商周。此外，首届香港演艺博览会将于 2024 年举行。

林建岳表示，香港贸发局通过优化亚洲知识产权交易平台，为文艺产业化创造条件，并将研究制定措施支持业界进行更广泛的版权交易活动，促进文艺创意商品化和产业化。

林建岳强调，香港贸发局举办的展览和会议包括金融、航空物流、法律服务以及科技创新、文化艺术、知识产权等。其中，亚洲知识产权论坛及亚洲知识产权交易平台将促进香港成为区域知识产权贸易和商业中心。

接下来，香港贸发局将继续与香港特区政府和香港其他机构合作，通过香港贸发局在全球的 50 个办事处、GoGBA 等支援计划和“迈向全球 首选香港”等大型海外宣传活动推广香港资源优势，为香港企业创造新机遇。

香港会展业恢复可期

香港自 9 月 26 日起实行中国台湾地区及海外抵港“0+3”、“来港易”、扩至内地所有地区等四项入境便利措施，持黄码的抵港人士在 3 天医学监察期可参加商贸展览。

香港特区政府调整入境检疫规定有助于吸引外资，激活多个产业。

由香港贸发局主办的香港秋季电子展、香港电子组件及生产技术展、香港资讯科技博览、香港秋季灯饰展及香港户外照明展线下实体展已于 10 月 16 日同期

闭幕，展会共吸引逾 9800 名业内买家现场参观和洽商。展会以“EXHIBITION+”模式举行，环球展商、业界人士和买家通过“商对易”智能配对平台进行洽商。截至 10 月 23 日，安排了超过 3000 场商贸会议，线上将持续到 10 月底。

为推动医疗科技持续发展，香港贸发局还将于 11 月举办首届国际医疗健康周。其中，涵盖香港医疗保健展及亚洲医疗健康高峰论坛两大旗舰活动，以促进业界交流和开拓商机。

（来源：中国贸易报）

《郑州市会展业促进条例》发布

郑州市人民代表大会常务委员会公告（十五届）第三十六号

《郑州市会展业促进条例》已经郑州市第十五届人民代表大会常务委员会第三十八次会议于 2022 年 8 月 31 日审议通过，河南省第十三届人民代表大会常务委员会第三十五次会议于 2022 年 9 月 30 日审查批准，现予公布，自 2022 年 12 月 1 日起施行。

郑州市会展业促进条例

（2022 年 8 月 31 日郑州市第十五届人民代表大会常务委员会第三十八次会议通过

2022 年 9 月 30 日河南省第十三届人民代表大会常务委员会第三十五次会议批准）

第一条 为了规范会展活动，打造国际会展名城，促进会展业高质量发展，根据有关法律、法规，结合本市实际，制定本条例。

第二条 本市行政区域内会展业的促进、服务和规范，适用本条例。

国家对会展业和会展活动管理另有规定的，从其规定。

第三条 本条例所称会展业，是指通过举办会展活动，促进工业、贸易、科技、文化、旅游、物流等领域发展的综合性现代服务业。

本条例所称会展活动，是指举办单位通过招展方式，在特定场所和一定期限内，组织参展单位按照特定主题进行物品、技术、服务等展览，为参与者提供商务洽谈、交流合作、技术推介、营销展示、现场体验等服务的商务性活动，但以现场零售为主的展销活动除外。

第四条 会展业发展应当遵循市场运作、政府引导、公平竞争、行业自律的原则，坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，加强产业联动，推动经济社会高质量发展。

第五条 市人民政府应当组织有关部门编制会展业发展中长期规划，纳入市国民经济和社会发展规划。

市、县（市）、区人民政府应当建立联席会议制度，研究解决会展业发展中的重大事项，统筹协调重大会展活动的服务保障工作。

第六条 市、县（市）、区商务部门是会展业主管部门，负责本行政区域内会展业的综合协调、行业管理等工作。

发展改革、财政、公安、自然资源和规划、城乡建设、应急管理、消防救援、市场监督管理、城市管理、卫生健康、交通运输、文化广电和旅游、物流口岸等部门和单位按照各自职责，做好会展业相关工作。

市会展业促进机构具体负责全市会展业产业培育、宣传推广、政策咨询以及会展活动的服务保障等公共事务。

第七条 与会展业相关的行业组织应当加强行业自律，开展市场调查研究、服务规范制定、会展业务培训，促进行业信息交流与合作，调解会展活动纠纷，引导行业规范运营，推动行业公平竞争、有序发展。

第八条 市商务部门应当会同自然资源和规划等部门，编制会展场馆布局规划，按照规定程序报经批准后，向社会公布并组织实施。

经批准的会展场馆布局规划不得擅自变更。确需变更的，应当按照程序报经批准。

第九条 市、县（市）、区城乡建设、城市管理、交通运输、文化广电和旅游、商务、通信管理等部门，应当按照会展场馆布局规划的要求，支持会展场馆以及市政、交通、餐饮、住宿、物流、通信等配套设施建设。

发展改革、自然资源和规划、城乡建设等部门在办理会展场馆建设项目的行政许可手续时，应当征求商务部门的意见。

第十条 加强会展场馆信息管理，推动馆展互动、信息互通，提高场馆设施使用率。

第十一条 市人民政府安排的会展业发展专项资金，纳入本级财政预算，用于会展品牌引进与培育、产业融合、宣传推广、人才培养、信息化建设等会展业促进工作。

县（市）、区人民政府根据实际安排相应的资金，支持会展业发展。

第十二条 市、县（市）、区人民政府及其有关部门应当结合地方产业发展特色，制定政策措施，搭建资源共享平台，创办品牌会展活动，推动会展业与制造、商贸、文化、旅游、体育等产业融合发展，扩大会展业溢出带动效应。

第十三条 建立区域会展业合作机制，发挥本市区位优势、物流枢纽优势，通过联合办展、联合推广、品牌合作等形式，举办具有区域影响力的品牌会展活动，增强国家中心城市辐射带动力。

加强会展业国际交流与合作，积极引进和申办国际知名会展活动。支持有实力的会展企业境外办展，加大对外宣传推广力度，提升本市会展业的国际影响力。

第十四条 本市建立政府办展退出机制。政府按照规定举办会展活动的，可以采取公开招标、竞争性谈判、询价等方式，向社会购买服务，推行市场化运作。

鼓励社会资本参与会展项目运营、会展场馆及其配套设施建设。

鼓励商业银行、保险、信托等金融机构依法拓宽会展业融资渠道，优化服务方式，为会展业发展提供资金支持。

第十五条 支持中小会展企业发展，培育壮大会展市场主体。鼓励组建具有区域和国际竞争力的大型会展企业。

鼓励境内外举办单位、服务单位、行业组织等在本市设立机构、举办会展活动、开展项目合作。

第十六条 建立会展业人才培养和引进机制，并纳入本市人才管理工作计划。

支持引进符合本市需求的高层次、紧缺会展业人才，根据规定在住房、子女就学等方面给予保障。

支持高等院校、职业院校、培训机构、行业组织与举办单位、场馆单位、服务单位加强合作，建立会展培训和实践基地，培养符合市场需求的会展业人才。

第十七条 鼓励会展业态创新和模式创新，推动传统会展项目数字化转型升级。

支持举办单位运用现代信息技术手段，整合现有会展资源，依托线下品牌会展活动，开通线上展览，打造网络会展品牌，提升展览展示、宣传推介、经贸洽谈等效果，促进线上线下融合发展。

第十八条 会展场馆的设计、建设、使用，应当按照有关规定应用环保节能技术。

推动在会展活动中使用低碳、环保的材料、产品、设备和技术。

第十九条 市、县（市）、区人民政府应当在本级政务服务大厅和网上政务服务平台开设会展服务窗口，实行综合受理、分类审批、一窗通办、一网通办。

公安、城市管理、文化等部门办理会展活动相关许可后，应当及时将许可信息归集至政务数据共享交换平台，实现政务数据共享和业务协同。

举办单位申请年度内在同一场馆举行同等规模、相同内容的多场次会展活动的，相关部门可以按照规定采取一次许可的方式办理。

第二十条 县（市）、区商务部门应当会同公安、应急管理、消防救援、市场监督管理、城市管理、卫生健康等部门和单位，对会展活动进行现场联合检查，维护会展活动正常秩序。

市、县（市）、区市场监督管理、知识产权管理、城市管理等部门和单位，根据会展活动需要，派员进驻会展场馆，在醒目位置公布投诉举报电话，及时提供政策咨询，调解侵权纠纷，接受并处理投诉。

第二十一条 市人民政府应当建立重大会展活动综合保障机制，组织开展安全保障、交通协调、人员疏导、突发事件处置等工作。

国际性、国家级等高端会展活动或者展览面积达六万平方米以上的大型会展活动，举办单位向市商务部门提出申请的，由市商务部门提请市人民政府启动综合保障工作。

第二十二条 举办单位应当依法落实会展活动安全主体责任，在活动举办前进行安全风险评估，制定安全工作方案和应急预案，加强安全检查和他管理。

场馆单位应当建立场馆安全管理制度，在会展场馆配备安全检查、安全防范、疫情防控、应急照明、消防救援等设施设备和必要的专业人员，做好安全管理相关工作。

参展单位、服务单位应当按照规定履行安全责任，配合做好安全管理相关工作。

第二十三条 市、县（市）、区人民政府应当建立会展活动突发事件预警机制和应对机制，及时组织有关部门处置突发事件。

会展活动期间出现安全风险或者发生突发事件的，举办单位应当立即启动应急预案，并向公安、应急管理等部门报告。

第二十四条 市、县（市）、区人民政府应当完善会展活动知识产权保护机制。

支持会展企业通过专利申请、商标注册等方式，保护和开发利用品牌会展名称、标识、商誉等无形资产。

第二十五条 市商务部门应当会同统计部门按照国家有关规定，制定会展业统计调查制度，建立会展业统计数据库，对会展业发展情况进行监测和评估。

第二十六条 举办单位发布招展信息应当遵循合法、真实、准确的原则，不得发布虚假或者引人误解的信息。

已经发布招展信息的，举办单位不得擅自变更其名称、主题、范围、时间、地点等事项或者取消会展活动；确需变更或者取消的，应当依法办理相关手续，及时告知参展单位、场馆单位和相关部门，并向社会公布。

第二十七条 参展单位在会展活动期间不得有下列行为：

- （一）从事与会展名称、内容不符的展览活动；
- （二）进行虚假或者引人误解的宣传；
- （三）展示、展销假冒伪劣商品；
- （四）侵犯他人知识产权；
- （五）扰乱会展活动秩序的其他行为。

举办单位应当在会展现场设置投诉处理点，或者委托律师事务所、仲裁机构、调解组织、公证机构等法律服务机构进驻现场处理纠纷。

第二十八条 违反本条例规定的行为，法律、法规已有法律责任规定的，从其规定。

第二十九条 本条例自 2022 年 12 月 1 日起施行。

（来源：郑州人大网）

**《哈尔滨市支持第三产业（会展业）发展补贴资金管理暂行办法（2022 年）》
发布**

为进一步推动会展业高质量发展，增强对经济和社会发展的促进作用，哈尔滨市发布《哈尔滨市支持第三产业(会展业)发展补贴资金管理暂行办法(2022年)》。

对举办下列展览项目及会议的，按照以下标准对举办单位给予补贴：

对引进举办的国际性展览项目（指境外法人、组织、个人或受其委托的境内分支机构、组织、个人举办，且境外参展规模占比超过20%的展览项目），展览面积达到1万平方米给予补贴100万元；展览面积每增加1000平方米相应增加补贴10万元，补贴额度最高不超过600万元。

对引进举办的国家级展览项目（指国家部委或国家级商协会主承办、或国内连续举办三届及以上，且省外参展规模占比超过30%的展览项目），展览面积达到1万平方米给予补贴75万元；展览面积每增加1000平方米相应增加补贴7.5万元，补贴额度最高不超过500万元。

对在哈尔滨市举办的区域性展览项目（指国内或本埠展览机构、企业举办的展览项目），展览面积达到1万平方米给予补贴10万元；展览面积每增加1000平方米相应增加补贴1万元，补贴额度最高不超过50万元。

对引进举办的国际性会议（指国际机构等主办或在国际行业中有较大影响力、专业性强、学术性较高，且境外参会人员占比超过20%的会议），会期2天以上，参会人数达到200人给予补贴7万元；参会人数每增加200人，相应增加补贴7万元，补贴额度最高不超过60万元。

对引进举办的国家级会议（指国家一级商协学会、全国性社会团体等主办，或在国内行业中有较大影响力、专业性强、学术性较高，且省外参会人员占比超过50%的会议），会期2天以上，参会人数达到200人给予补贴5万元；参会人数每增加200人，相应增加补贴5万元，补贴额度最高不超过50万元。

国内外会展企业在哈尔滨市新注册落户设立独立法人机构，当年会展业务收入超过500万元的，给予一次性奖励20万元。哈尔滨市会展企业新获得国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）认证的，给予一次性奖励30万元。在哈尔滨市举办的展览、会议项目取得国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）认证的，给予一次性奖励20万元。哈尔滨市专业展馆全年承办1万平方米（含）以上的展览达到25场，且3万平方米（含）以上展览达到8场的，给予一次性补贴30万元；每增加一场3万平方米（含）展览，相应增加补贴3万元，补贴额度最高不超过30万元。

行业新闻

对达到哈市线下补贴标准并同期举办线上展览的企业，线上参展企业数量超过线下参展企业数量的，补贴标准上浮 10%，上浮补贴最高不超过 50 万元；对哈市会展企业取得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位（项目）”的，给予一次性奖励 10 万元。

（来源：生活报）

国际动态

TCEB，11 个合作伙伴发起“塔尖泰国”活动（展协秘书处翻译）

2022 年 10 月 20 日：TCEB 与 11 个合作伙伴携手启动 SPIRE Thailand 活动，以加快年底国内展会的组织工作，该局相信，该活动将有助于激活泰国经济，为泰国所有地区带来超过 78 亿泰铢的收入。

TCEB 泰国会议和展览局（公共组织）主席 Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 先生透露，在 TCEB 向公共和私营部门公布国内会展营销计划并鼓励他们在 2022 年的最后一个季度举办活动，这是因为与其他时期相比，年底通常是交易会最热闹的时候。

TCEB 公布了 2023 年国内展览增长发展实施计划，加强同代表公共和私营部门的 11 个合作伙伴的合作，联合展览营销活动将于 2023 年开始，通过“SPIRE Thailand: 加强区域展览的力量”，预计将产生 78.02 亿泰铢的收入。

“我们在 EMTEX 项目下的 11 个合作伙伴包括高等教育、科学、研究和创新部、社区发展部、国际贸易促进部、合作促进部、工业促进部、数字经济促进机构、泰国投资委员会、中小企业促进办公室、泰国工业联合会、泰国商会和泰国展览协会 (TEA)。将会展作为发展工具，为泰国的目标产业服务。TCEB 及其合作伙伴相信，这一努力将有助于重振泰国经济，快速产生商业交易，并确保长期可持续性。”

对于非财务支持，TCEB 将作为东道主联络 11 个合作伙伴，整合参展商在 7 个方面的关系，包括 1. 参展商数据库；2. 现场买家数据库；3. 本地网络；4. 知识、培训和研讨会；5. 行业、目标市场和市场洞察力的深入信息；6. 资金/补贴或赞助的来源，7. 公共关系。

在启动 SPIRE 泰国活动时，TCEB 和 11 个合作伙伴还安排了商务谈判平台，为参展商和 EMTEX 合作伙伴提供交流展览观点的机会，并将活动扩展到泰国的不同地区。

在 2022 年，TCEB 共为 52 个展览会提供了支持，包括 19 个国内展览和 33 个国际展览，在泰国所有地区产生了约 147.89 亿泰铢的收入。

(来源: <https://www.businesseventsthailand.com/en>)

2022 年阿联酋迪拜汽车配件及售后服务零部件展览会 11 月举办(展协秘书处翻译)

在 2021 年取得巨大成功后，阿联酋迪拜汽车配件及售后服务展览会 (Automechanika Dubai) 将在 2022 年举办一场规模更大的展览。从 2022 年 11 月 22 日至 24 日，国际汽车行业将再次聚集在迪拜世界贸易中心，探索新的商机，攀登新的高峰。

阿联酋迪拜汽车配件及售后服务展览会 (Automechanika Dubai) 由德国法兰克福展览公司举办，该展是中东地区规模最大、效果最好的专业汽配展会，展会聚集了来自世界各地的展商和观众，是世界规模最大的汽车零件配件系列展全球巡回展之一。

2022 年迪拜车展目前汇集了 1145 家参展商并与 53 个国家，以及 20 个官方国家馆重新建立联系，进行商务对话，签订新的交易，探索新的合作伙伴关系，了解最新的市场趋势。有来自 135 个国家已经确认了他们的参与，展会预计展览面积达到 30000 平米，参展观众数量达到 25000 人，参展商数量及参展品牌达到 1400 家。

(来源: <https://automechanika-dubai.ae.messefrankfurt.com>)

德国展览业设定中远期目标

德国经济展览和博览会委员会近日在柏林举行的年度会议上公布了德国展览业中远期发展目标。2023 年，德国展会将在各类投标中把可持续性作为基本要求；到 2025 年，德国的展会将 100% 采用自给自足的绿色能源；到 2040 年，德国展览行业将实现碳中和。

记者从有关方面了解到，此次目标由德国的 69 家主办单位、协会和承办机构共同制定。德国经济展览和博览会委员会主席腓力普·哈尔汀 (Philip Harting)

表示，展会实现碳中和可以为可持续发展铺平道路、提供解决方案。德国展馆方一直在努力。

据介绍，过去两年，受新冠肺炎疫情影响，德国展会处于暂停状态。德国展馆方投资约 1.5 亿欧元，主要用于照明系统的现代化、电动交通系统的升级。未来三年，德国展馆计划投资 4.5 亿欧元翻新设施，实现现代化改造。参展商、展台搭建商和服务合作伙伴也将进一步加大投资。

在展台搭建方面，主办方未来会提供更多的可重复使用的展台套餐，还将制定鼓励参展商选择可重复使用展位的制度。在餐饮方面，主办方将提供更多有机产品，力求避免食物浪费。其他措施还包括节约用水、进一步改善展馆绿化、通过捆绑展会物流减少二氧化碳排放、通过公共交通改善出行选择。

汉诺威展览公司有关负责人也表示，汉诺威以联合国 2030 年可持续发展目标（SDG）为指导，将树立可持续发展意识，并将付诸行动。同时，汉诺威已加入净零碳活动倡议。汉诺威的目标是：到 2035 年，以碳中和的方式举办所有活动；到 2030 年，达到 65% 的碳中和。

（来源：中国贸易报）

“中国军工”展团重装亮相第 11 届巴基斯坦防务展

第 11 届巴基斯坦国际防务展览和研讨会（简称巴基斯坦防务展）15 日在巴南部城市卡拉奇开幕，中国国家国防科技工业局组织 7 家军贸公司以“中国军工”展团形式统一参展。

据悉，本届展会为期 4 天，吸引 50 余个国家代表团参展观展。中国展团是参展规模最大的国家展团之一，成员包括航天长征国际贸易有限公司、中国精密机械进出口有限公司、中航技进出口有限责任公司、中国船舶工业贸易有限公司、中国北方工业有限公司、中电科技国际贸易有限公司、中国电子产业工程有限公司。

中国展团展出翼龙系列、彩虹系列、WJ-700 等多型无人机，以及综合反无人机系统、多功能无人艇、Y-9E 运输机、LY-70 防空系统、VT-4 主战坦克、SR5 多管火箭系统、YLC-2E 型多功能雷达、指挥信息系统、电子战防御系统、通信导航系统等多款高端装备，吸引了众多与会专业人士和媒体的广泛关注。

行业新闻

巴基斯坦外长比拉瓦尔出席防务展开幕式并到中国展区参观和听取情况介绍。巴基斯坦国防生产部常务秘书胡马云·阿齐兹在接受新华社记者采访时表示，中国军工装备和技术驰名国际，巴中两国防务合作堪称典范，期待两国未来继续加强合作。

中国国家国防科技工业局表示，近年来该部门多次组织“中国军工”国家展团参加境外重点区域国际防务展，旨在通过展示中国军工优势装备和防务技术，推动国防科技工业国际合作交流，构建防务安全共同体，维护地区和平与稳定。

巴基斯坦防务展始于 2000 年，此后每两年举办一次，2020 年因新冠疫情停办一届。该展会由巴基斯坦国防出口促进组织和国防生产部主办，目前已成为亚洲地区具有重要影响力的防务展会。

（来源：新华网）

新会员介绍

新会员介绍（共 33 家）

北京博傲富格国际展览有限公司

北京博傲富格国际展览有限公司成立于 2018 年，专注于展览展示与空间领域的研究与实践，以前瞻性的战略构思为各行业机构提供展览展示、企业展厅与空间规划等服务。迄今为止，博傲富格已经形成了从战略规划、设计施工到运营维护的全产业链，为客户提供一体化的展览展示解决方案。

博傲富格坚持以专业、严谨、高品质的服务宗旨为社会各界的客户提供了百余个专案的圆满解决方案，专业能力赢得了企业、政府、研究院等合作伙伴的一致认可。

北京德贤体育文化有限公司

北京德贤体育文化有限公司成立于 2020 年，注册办公地在朝阳区洛克时代中心，紧临国家体育场、国家游泳中心、奥森公园等奥运场馆。自成立以来，我们踏实的做一件事——服务，定位在围绕全民健身活动，为所有热爱运动的人服务，为所有愿意助力全民健身的企事业、机关单位服务，为所有信任宣传报道全民健身的媒体朋友服务！

我们与全国百家主流媒体有着密切合作，一方面承担着相关政府部门传统体育项目的组织实施，一方面积极创新与市场接轨，携手商家将体育赛事、全民健身活动与品牌推广有机结合，赛事及品牌美誉度得到空前提升和拓展，活动遍布全国十几个省市和北京上千个社区，众多媒体给予了大力支持，进行了不同形式、多频次的宣传报道。

我们秉承着“以人为本、客户为尊、人才为根、安全为天”的宗旨及信念服务于行业的人和事，兢兢业业、勤勤恳恳、任劳任怨！随着公司业务的多元化发展，为更好的向客户提供优质的服务，德贤体育团队将继续秉承的价值观！心手相连，让合作伙伴省心、省力、省支出是我们不变的价值追求。

北京冠华装饰设计有限公司

北京冠华装饰设计有限公司创建于 2000 年 10 月，注册资本:1.2 亿，现有各类技术职称人员 167 人，外籍设计师两名，大学以上本科学历占比 74.%。目前国内、外登记注册的分公司有五家；项目协作签约平台客户及战略合作伙伴 116 家。

新会员介绍

冠华公司由早期“中央工艺美术学院”第三工作室，逐渐发展成为集多种经营为一体的综合性设计施工企业。具备各类宾馆、酒店、写字楼、银行、美术馆、博物馆、院校、体育场管、商城、电厂、医院、网通、军队、驻外使馆、园林古建、公寓、别墅以及大型综合性公共建筑设计、装饰装修、改扩建工程等施工能力。

公司已先后取得安全生产许可证；ISO19001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB / T28001 职业健康安全体系认证，实现了与国际接轨。冠华公司经过多年的不懈努力，逐渐形成了较为全面的大科目经营管理体系和完善的质量、环境、职业健康安全等有效的运行机制。北京冠华公司现为中国建筑装饰协会会员；中国装饰协会理事单位、行业百强企业；曾荣获中国装饰企业最具发展潜力奖；全国建筑工程装饰奖；北京市长城杯奖、优质工程奖、优秀设计奖；信用等级 AAA 级企业；2018 年公司董事长周玉川荣获中国中小企业家协会授予的“诚信自律企业家”称号和终身成就奖。

北京国创智联科技发展有限公司

北京国创智联科技发展有限公司成立于 2022-01-20，法定代表人为孟金钊，注册资本为 800 万元人民币，统一社会信用代码为 91110117MA7G0AQD37，企业地址位于北京市平谷区平谷镇府前西街 40 号 205 室-220517(集群注册)所属行业为科技推广和应用服务业，经营范围包含：技术服务；电子通信技术推广；园林绿化工程；销售体育用品、医疗器械 I 类、电子产品、化工产品、建筑材料、通讯设备、计算机软件及辅助设备、机械设备、音响设备、安全技术防范产品、日用品、办公用品；应用软件服务；其他办公设备维修；产品设计；信息系统集成服务；租赁建筑机械设备；为电动车提供充电服务；设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示活动；建设工程设计；房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包；施工专业作业；货物进出口；建设工程勘察；道路货物运输（不含危险货物）。

北京华邑建设集团有限公司

北京华邑建设集团有限公司创建于 2011 年 5 月，是一家集设计与施工为一体的综合性企业，也是北京市为数不多的双甲级资质施工企业。

随着企业的不断壮大，华邑建设公司在立足主业的基础上，不断探索为业内各方需求进行有益补充，目前北京华邑建设集团有限公司旗下又下设 2 家子公司，分别为北京国腾达建材有限公司和北京华东荣大建筑劳务有限公司。

新会员介绍

公司资质现有建筑装饰工程设计专项甲级资质，建筑装修装饰工程专业承包壹级、防水防腐保温工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包壹级、市政公用工程施工总承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级。

北京盛世轩辕品牌策划有限公司

北京盛世轩辕品牌策划有限公司成立于 2011 年 2 月 17 日，并在 2014 年整合了包括北京盛世轩辕品牌策划有限公司、北京维度空间公关顾问有限公司、盛世金九公关顾问(北京)有限公司、等在内的多元化品牌服务类公司，创建了新型公关厂牌 Times Marketing，简称 TMG。并以北京为中心，开拓了上海、广州、成都、天津等多家分支机构；辐射华北、华中、华南、西南，掌控全局服务和执行能力。

TMG 提供从创建活动策略到创意设计、确定活动基调、场地选择、场地准备、搭建场地、物流和采购、注册到现场活动制作和跟进的全过程。活动的每一个元素都以品牌差异化和帮助定义其独特品牌区域的总体战略为指导。我们的工作得到了强有力的技术和后勤支持。在设计和执行的每一个阶段，我们都会根据品牌战略严格审查我们的工作。TMG 为客户提供创新理念；帮助他们创造强大的概念，并执行一系列活动，包括产品发布、颁奖、会议、上市活动、演唱会、盛典、展览、晚会等。

北京宇诺展览展示有限公司

北京宇诺展览展示有限公司创建于 2011 年，注册资金 1000 万元，是一家以从事企业展厅、博物馆、展览会主场搭建、特装展位设计与制作及商业空间设计装修和会议活动现场布置等为一体的专业化展览公司。凭借专业的技能、丰富的经验、对市场敏锐的嗅觉、以及对客户需求的了解，不断拓展业务领域，提高自身制作、执行能力和服务理念。为客户提供前期策划，设计构思、现场搭建、维护和展后拆卸、仓储、巡回展出等为一体的完整服务。

公司旗下凝聚了具有丰富经验创意能力及团队合作专业的专业策划、设计、项目管理的精英团队。几年来，公司先后承建了天津警备区军史馆、固安文博馆

新会员介绍

展陈设计施工、碧桂园潼湖小镇会客厅设计、光大环保能源（江阴）有限公司生活垃圾焚烧发电三期项目 VI 设计及施工等一批具有较大影响力的建筑装饰装修工程。

我们的核心服务是通过科学有效的、国际化的设计和品牌管理之道，我们秉承“诚字天下，信诺九州”的经营理念，达成与客户长久而稳定的合作关系；凭借完善的管理制度和质量保障体系来服务客户，追求作品卓越完美，服务有口皆碑，受到了客户良好的赞誉。

甘肃众筹文化传媒有限公司

甘肃众筹文化传媒有限公司成立于 2015 年 3 月，注册资金 1000 万元，现有职工 15 人，是一家产品开发、文创产品、校园和党建文化、传媒创意设计与施工、营销策划、会展服务、室内外装潢、人力资源储备培训等新型文化传媒暨互联网服务企业，2018 年以来，连续入围武威市、凉州区政府采购单位目录。2021 年、2022 年科技型中小企业入库，2022 年被评为“武威市知识产权优势企业”、“武威市科技创新型企业”。

2021 年通过国家知识产权管理体系认证。

公司成立以来，以简洁高效的管理架构，依托务实的优秀团队，凭借强大的外协平台，服务于武威市经济发展大局，其智慧云码推广，校园文化与展馆品牌全案策划、设计、施工，文创产品的开发，成效显著，其传媒影响力、舆论引导能力显著增强，已经成长为武威较为知名的文化传媒公司。

公司拥有自主知识产权 52 项，其中：发明专利 2 项，实用新型专利 9 项，外观专利 8 项，软件著作权 2 件，商标 31 件。

广州三屹广告有限公司

广州三屹广告有限公司成立于 2013 年，位于广州市天河区中山大道中汇勤大厦，十余载初心不改，专注广告行业，是一家以创意+设计为主导，技术为引擎，服务为爆点的新形态广告公司。目前主营业务包含数字文化展厅、宣传创意策划、党建阵地建设、VI 标识制作、平面设计输出、展览展示、建筑装饰等，提供创意、设计、制作、安装、项目管理等一站式服务。

三屹广告一路走来，深耕广告和展览行业，不断探索，不断进步，率先建立项目管理制，精准的项目实施方案，标准化的工作流程，建立全面质量管理体系

新会员介绍

和安全生产体系，让每个项目按质按量按时、完满成功落地。

扎根广告行业，厚积薄发，三屹广告先后服务于黄埔区委宣传部、黄埔区政法委、黄埔区卫健局、南岗街道、长岭街道、大沙街道等数十家政府街道部门；中国南方电网、科学城（广州）投资集团有限公司、空港经济中心、恒丰银行广州分公司、中国移动、中国联通、中国电信、中国邮政等多家企业，助力政企单位的品牌传播和项目执行落地。

杭州丝创展示科技有限公司

杭州丝创展示科技有限公司，位于杭州国际博览中心会展产业园，是一家集数字展厅搭建、互动多媒体创意展项策划及施工等系统的综合性服务商，为智慧城市展厅、运营商展厅、国家电网展厅、政府展厅、企业展厅、文化展厅、科技展厅、规划馆、博物馆等展览展示工程提供集展厅策划、空间规划、系统开发、技术支撑、施工安装及售后服务为一体的一站式解决方案。

湖南明和科技工程发展有限公司

明和科技是一家专业从事声光视讯系统集成、智能化解决方案、舞台机械系统集成的高新技术企业，公司坚持以市场和客户需求为导向，始终承诺为用户提供一流的一站式系统解决方案，凭借自身雄厚的高科技实力和完善的售后服务体系，承担了国内外众多标杆化文化工程项目，以声光电魅力谱写文化经典。

目前，公司已获得国家文化和科技融合示范基地、国家文化产业示范基地、国家文化出口重点企业、国家高新技术企业、国家守合同重信用企业、国家文化消费试点企业，并且连续8年荣获“国家文化出口重点企业”称号，产品远销全球80多个国家和地区。同时，拥有灯光、音响、音视频及舞台机械甲级设计资质，灯光、音视频壹级施工资质，国家住建部电子与智能化工程壹级，国家住建部建筑装饰装修工程壹级资质，湖南省安全技术防范行业壹级资质。

公司基于专业声光视讯系统集成及智能化建设等应用场景，为客户提供一站式定制化服务，以高标准、高质量缔造文化经典，在文旅夜游、文旅演艺、主题公园、剧场剧院、教育系统、政企单位等领域打造了多个具有广泛影响力的经典工程项目。

新会员介绍

湖南品坤展览服务有限公司

湖南品坤展览服务有限公司是一家致力于展览展示设计、展会展台搭建、主场氛围、展厅设计与施工、活动策划与执行、展览会外场广告制作和安装、物品租赁等相关配套业务全方位服务的专业会展服务公司。公司拥有两千多平米的展览制作工厂，活动物料仓库一千多平，设有业务部、设计部、执行部、工程部等多个部门，汇聚了一批北上广回来的展览设计人才和资深的制作安装团队。

公司秉承“精诚合作、服务第一”的经营理念，在中非经贸博览会、工程机械展、食餐会、建材展、人工智能展等多个大型展会承建展台设计搭建工作，其次也不同程度的参与了一些资深展会的承办组织以及主场氛围布置的工作，赢得了业内人士与广大客户的肯定和认可，同时累积了丰富宝贵的主场服务经验。

公司致力于为展览会主办方、承办方、参展商、供应商、采购商等众多需求客户提供高效、全方位的会展管理服务，公司将与更多的业内人士共同打造更具价值的会展服务平台。

江山市月波广告有限公司

江山市月波广告有限公司是一家专注于各类主题馆、红色纪念馆、公共空间、文化艺术空间等设计施工企业，拥有多名优秀设计师、在地文化顾问、在地历史顾问、艺术顾问以及多支经验丰富的施工团队。

公司自 2011 年成立以来，一直以人才与技术为基础，科技与艺术相融合为理念，踏踏实实做好每一个作品。多年来，公司一直以深度挖掘在地文化为主要特色，专业的深化设计为主导，利用丰富多样的布展陈列手法和敬业完善的服务体系，将文化与展示手段深度融合，为客户提供文化内涵深厚且品质过硬的解决方案，多年来得到了客户的一致信赖与认可。

江苏虎嗅文化传播有限公司

江苏虎嗅文化传播有限公司成立于 2020 年，坐落于江苏南京；以提供专业、系统的品牌整合营销服务为核心，业务范围涵盖江苏省、安徽省、浙江省、上海等地区。

江苏虎嗅专注于汽车全案代理服务，对汽车行业、本土市场、本土消费者拥有深刻洞察，利用完善的策划、公关、创意、媒介、活动执行、大客户开拓、经

新会员介绍

销商管理等服务项目，以差异化、精准化的市场、消费者、渠道分析与决策，全力驱动营销业务。

江苏泰瑞科教设备有限公司

江苏泰瑞科教设备有限公司位于“韩信故里”、开国总理周恩来的故乡江苏省淮安市，是一家集产品研发、制造、销售于一体的专业公司。

公司长期从事科技馆、主题馆的规划设计、高科技科普展项、科技馆展品研发与制造工作，汇集了机械结构设计、电子电路、多媒体软件、展陈设计、工程管理等多领域人才，拥有庞大的市场营销团队和完备的市场服务网络体系，产品和服务畅销全国多个省市，已为多家地市级、校园、社区科技馆提供了专业的策划、设计及展品研发服务。

江西昇平园林仿古建筑工程有限公司

江西昇平园林仿古建筑工程有限公司是一家以博物馆陈列设计、施工、展览为主营业务的文化艺术类民营企业，主要服务于以博物馆、纪念馆、旅游景点为主的文博业和旅游业。

近年来，先进的管理模式、精湛的工程质量和优质的服务赢得了业界良好声誉。公司注册资金 4000 万元，现有职工 86 人，其中：高、中级专业技术人员 30 人，初级 20 人，各专业工种技术人员 36 人。出色完成了多项博物馆陈列、文物保护维修工程后期的布展工作、整体策划、设计和施工。其中最具代表的是-狄公祠陈列布展工程、景德镇陶瓷民俗文化陈列布展工程等，以上方案遵照以“人”为本的陈列设计理念，让观众能更好的对文物理解与认识，还原各个历史情景，整个布展工作，注重历史格局研究，详考各区域历史功能，尊重事实，达到了展示利用的初衷，得到了相关专家的高度认可和赞评。

江西昇平园林仿古建筑工程有限公司凭借自身专业优势，高素质的工作团队，丰富的专业经验和广阔的市场资源，针对不同博物馆建设定位，主题和内容陈列要求，定制了多项优秀陈展设计方案，本着务实、专业、追求精品工程的经营模式，现已成为展览展示行业中一流企业之一。

新会员介绍

金博通（北京）展览展示有限公司

金博通（北京）展览展示有限公司于 2022 年 4 月 29 日成立，是一家致力于企业形象策划与营销，展览展示设计建造、会议活动策划性的专业化公司。公司自成立以来，以高品质工程质量和一站式服务为核心，在广大客户中树立了良好的企业形象。

企业发展中，以提升客户销售业绩为终极目标，因此我们对每个项目创意和细节都投入了我们的智慧和心血，力求让企业绝对满意。让参展变的简单，让客户更省心！随着企业的发展，面向全球一站式会展服务、统一标准品质、策划、设计、运营、工程一体化、独特多媒体互动创意与实施。无论你在哪里，从事什么行业，金博通都是您最值得信赖的合作伙伴。

咪咕动漫有限公司

2010 年 4 月 26 日，中国移动手机动漫基地（咪咕动漫有限公司前身）于福建厦门成立，是中国移动九大增值业务基地之一。2014 年 12 月 18 日，咪咕动漫有限公司于厦门集美区注册成立，目前公司员工超过 320 名，平均年龄 32 岁，专业技术人才占比 71%。

作为中国移动旗下咪咕文化科技有限公司下设的全资子公司，咪咕动漫及全资子公司厦门市咪咕次元动漫有限公司主要负责 ITU-T T. 621 手机动漫国际标准产业联盟及 AR 建设，为年轻用户提供数字消费升级的新体验。咪咕动漫的主营业务为基于青年圈层文化消费新需求、人民精神文化生活新期待，以“ITU-T T. 621”等国际标准推进高质量发展，围绕“5G+AR”应用全场景聚合全球领先的数字内容和创新技术，布局云 AR、场景电商、内容/IP 版权运营等赛道，打造多方共赢的 T. 621 产业新生态。

历经十余年发展，咪咕动漫已逐步建立行业口碑及影响力，先后斩获国家文化艺术政府奖最佳动漫技术奖（文旅部）、中央企业熠星创新创业大赛优秀奖（国资委）、第五届中国手机设计与应用创新大赛“中国 APP 创新天鹅奖”（工信部）、第三届“绽放杯”专题赛二等奖（工信部）、2019 年度防范治理电信网络诈骗创新实践示范项目（中国互联网协会）、第五届“五个一百”“百项网络正能量专题活动（中国互联网发展基金会）等荣誉。

新会员介绍

厦门熙华展览服务有限公司

熙华展览服务有限公司是一家以展会设计搭建、会展主场策划、舞台美陈设计、活动推广执行、展馆展厅装潢设计、广告设计制作及室内外装饰设计施工为主要服务形式的综合型展览设计策划机构。为了更好的服务企业，熙华展览汇集了专业的设计团队、项目执行策划、客户服务人员及高效严谨经验丰富的施工队伍。我们一直致力于设计的原创性和前瞻性，引导设计的潮流，基于品质第一的理念，力求做到与每一位客户的每一次合作都精益求精。熙华展览本着合作、共赢、发展的宗旨，不断努力和进取，愿为更多的招展机构、展商和各行各业，提供更优质，更便捷的服务。

上海汉慧展览展示服务有限公司

汉慧展览隶属于上海汉慧展览展示服务有限公司，是全国顶尖的展览设计、制作和搭建、商场 KA 专卖等专业性公司，创立于全国展会的中心 - 上海国家会展中心。在 10 多年的发展中，组建了强大的服务网络，成为区域市场的领导者。

秉承与世界及中国知名企业、品牌共成长的发展策略，整合全球资源，为客户提供全球一站式的服务理念。随着全球经济一体化的不断发展，建立品牌认同感与影响力是企业全球品牌文化战略中最为关键的一步。我们坚信品牌永恒，并寻找与品牌相关的创意与精神，与企业文化相结合，展现出更加独特的品牌内涵，将独具创意的设计融入到企业灵魂中，以精细无遗的执行能力，感染您的品牌，使品牌引起观众的共鸣。

汉慧公司本着“营造优良环境、谋求共同发展”为经营理念，秉承以“质量拓市场、诚信赢顾客”为质量方针，不断进取，独具创意、启发丰富灵感源泉，精辟独到的策略，巨细无遗的执行能力，为客户的品牌活动带去最具感染力的体验，并在 2010 年全国首创领先的“展台 GES 体系”即“全国会展一站式管理体系”，可为客户提供全国最顶端的设计施工质量及服务，实现企业品牌国际化战略一站式服务，体验前所未有的服务与理念。汉慧从展览、会议、活动到商场、展厅，高质量、严要求的标准和服务提供给客户，我们遍布的服务网络可提供完善的策划，设计、制作、搭建。

公司在上海总部拥有一批高素质的员工及各专业的部门外，并且全国设有多个分公司以及办事处。

新会员介绍

深圳鸿致建设集团有限公司

深圳鸿致建设集团有限公司成立于 2019 年 10 月 12 日，注册资金 168000 万元，办公地址为深圳市福田区沙头街道天安社区泰然八路 25 号泰然科技园水松大厦 2A、2D，办公面积达 1100 平方米，办公人数超 50 人。深圳鸿致建设是一家以建筑装饰、建筑机电安装、钢结构工程、消防工程、结构补强等为主营业务的建筑施工企业，目前具有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项乙级、建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、建筑机电安装工程专业承包叁级。公司已通过了建筑施工企业 ISO 质量管理体系、环境管理体系以及职业健康安全管理体系的整合认证。我们的宗旨是：“诚信为本，精益求精”。

深圳铿时建设集团有限公司

深圳铿时建设集团有限公司成立于 1994 年 1 月的中港合资经营企业，注册资金 6800 万元。

铿时工程扎根深港两地，拥有得天独厚的发展优势。企业秉承“诚信、创新、环保、拼搏”的核心价值观，广纳专业人才，践行让想干事的有平台，干成事的有回报的核心理念；健全发展管理体系，推进项目精细化、数字化管理、凭借深港两地过硬的先进设计理念的技术水平、良好的施工能力，迅速跻身中国优秀建筑装饰企业前列。

本着“以人为本、客户至上、合作共赢”的理念，正所谓没有金刚钻别揽瓷器活，铿时工程自成立以来严把质量关，让每个项目成为精品工程。铿时工程立足深港，业务范围遍及全国。目前业务涵盖星级酒店、办公楼、商场、大型商业综合体、住宅精装、金融机构等室内外装饰工程，大型综合建筑的机电安装工程及建筑幕墙等各类工程的设计及施工。并与众多优质客户建立良好的战略合作关系，以优质的服务、诚信的合作、精选的工艺和不断创新的能力赢得客户的一致好评和认可。

深圳市升华建设工程有限公司

深圳市升华建设工程有限公司成立于 2017 年 1 月，注册资金 6000 万元，位

新会员介绍

于中国深圳；是一家专业从事地基与基础工程施工、装饰装修设计与施工、特种工程（加固补强）施工、土方工程、市政公用工程施工、建筑工程总承包、消防设施工程、建筑幕墙、集设计、施工、技术服务于一体的建筑企业。公司始终坚持“质量生命、信誉成金、管理如铁、用户至上”的经营理念，保证铸造一个产品、树立一座丰碑，为社会各界提供更加优良的工程和优质的服务，为社会经济的长久繁荣与发展做出新的贡献。

公司现有职工 60 余人，其中高级工程师 5 人，工程师 10 人，一级注册建造师 6 人、二级注册建造师 5 人，中高级技工 20 人。公司成立至今，组建了一批具有较高专业技术水平、管理水平、经验丰富的施工队伍。

深圳市腾源建设集团有限公司

公司始终坚持以“建安全、优质、绿色之工程；创守法、文明、高效的方针指导行动，秉承着“信誉、效率，服务”的宗旨，以严格的管理、一流的质量、诚实守信的经营，竭诚为业主服务。

公司重视人才，注重培养人才，在长期的工作实践中，锻炼出一批懂技术、会管理的优秀施工管理人才，培养出众多专业技术过硬、实操经验丰富的优秀设计师和工程师，磨练出一支拥有一千多名各类工种的施工队伍。腾源建设是一个精英荟萃的平台，汇集了一批高素质的高、中级职称的管理和技术人才，拥有众多国家一级注册建造师和优秀项目经理，形成了雄厚的企业人才优势。公司正在根据国家相关政策，满足市场客户需求，以质量求生存，以信誉求发展，秉承着取之社会，用于社会的企业文化思想坚持着可持续发展。

深圳市卓航装饰工程有限公司

深圳市卓航装饰工程有限公司（简称 卓航装饰），公司成立于 2014 年 5 月，注册资本 1 亿元。是一家从事高端公寓、办公楼宇、酒店、商业综合体、高端别墅住宅、批量精装、会所等公共建筑装饰设计与施工于一体的工程方案集中解决供应商。公司具有装饰装修施工壹级、建筑装饰工程设计专项甲级等多项行业从业资质，通过 ISO9001、ISO14001、GB/T28001 体系认证。

公司立足于深圳与多家房地产企业及知名企业建立合作伙伴关系，服务于多个省市、市政府公共设施建设。如中国建筑集团、东海集团、东海航空、紫元元控股集团、深圳市南山区医疗集团、深圳中医院、香港中文大学、凯斯国际教育

新会员介绍

投资等企业，先后完成了内地、沿海等多处大中型精品工程、重点工程。

公司自成立以来，秉承“顾客至尊、诚信求生、以人为本、精益求精”的经营理念，通过技术创新、高效服务，不断满足客户潜在需求，为客户提供一揽子服务方案。

公司将高新科技引入建筑装饰工程中，致力成为国内装饰装修工程行业的先行者和开拓者。面对日新月异的装饰市场，卓航装饰将与时俱进，沿着标准化、规范化、精细化、科技创新的道路不断探索，努力打造中国最具诚信的绿色装饰产业集团。

威海市海韵文化有限公司

威海市海韵文化有限公司成立于 2008 年，是一家专注于品牌传播、会展服务、IP 设计、剧院运营、会务服务、空间美陈、演出经纪、教育研学、影视制作、工程技术等全产业链的文化企业。主要从事演唱会、音乐节、综艺晚会、舞台音乐剧、品牌发布会、宴会庆典、非遗民俗等项目，客户涵盖政府机关、企事业单位、部队、大中院校、社会团体以及剧院、文旅产业、商业地产等。作为山东省会展业协会理事单位及威海市会展业协会秘书长单位，公司展览与会议板块，已成为山东最具影响和规模的展览会主办机构之一。

公司先后服务了韩国（山东）进口商品博览会、第二十届亚洲中食展论坛、新文科建设工作会议、威高广场跨年盛典等上百场展览展会、演出活动、大型庆典、大型会议；荣获中国舞台美术学会专业舞台设计制作工程、专业舞台音响设计安装与调试、专业舞台灯光设计安装与调试、专业舞台音视频设计安装与调试、中国舞台美术学会（山东分会）优质舞美工程等资质等级证书与荣誉；兼任中国舞台美术学会国际舞美组织中国中心授予团体理事单位、山东省会展业协会理事单位、威海市会展业协会秘书长单位等社会兼职。

武汉奥恒文化科技有限公司

武汉奥恒文化科技有限公司成立于 2011 年，以“奥恒”一词为公司名称，延续奥运会持之以恒和不断创新的主流文化精髓。奥恒文化有限公司凭借对市场的敏锐洞察力和对动态市场的强大把控力，帮助一个个知名企业提升企业形象，推动着地区内的文化产业的发展和进步。2022 坚持与创新以优质可靠的服务宗旨、推陈出新的创意构思、精雕细琢的技术钻研打造出独一无二的舞韵服务体系，

新会员介绍

不断发展壮大的变化趋势让奥恒文化有限公司的前景更加广阔。

“奥恒文化”主要经营范围：内外装饰工程、舞台搭建、多媒体设计；视频设备、音响设计，照明器材销售租赁及技术服务、文艺演出服务、艺术交流活动，广告设计制作、企业形象及营销策划等。总部坐落于武汉市黄陂区武湖正街咖啡产业园，厂房面积 11000 平方。行政办公面积 500 平方，在编人员 80 人。设立部门：AV 设备部、木结构工厂、销售团队、财务部、设计部、后勤管理部。

扬州华建建筑装饰工程有限公司

扬州华建建筑装饰工程有限公司创建于 2006 年 9 月 8 日，座落于美丽的扬州市古运河之畔，旅游景区东关古渡北面高桥路 26 号，环境优美、交通极为便利，是国家建筑装修装饰工程专业承包二级，建筑装饰工程设计专项乙级资质企业，中国建筑装饰协会单位会员企业，扬州装饰行业协会常务理事单位，2010-2021 年度扬州市装饰行业先进企业，并具有中国室内装饰协会颁发的室内装饰设计甲级资质，公司注册资本人民币 1050 万元。

公司有着丰富的创业历史，施工技术精湛、工程管理严密。公司现拥有各类建筑工程专业技术人员 39 人，其中高级工程师 2 人，工程师 6 人，助理工程师 10 人，高级建筑装饰设计师 1 人，高级室内建筑师 2 人，注册高级项目管理师 2 人，室内设计师 5 人，技术员 10 人，注册一级建造师 1 人，注册二级建造师 6 人，具有中小型建筑给排水、空调、电气安装、装饰装修工程设计及施工的能力。

浙江工业大学工程设计集团有限公司

浙江工业大学工程设计集团成立于 1983 年，是一家以综合性工科大学雄厚师资及相关学科为依托，以较高的科研水平和先进的技术装备为优势，集设计、建设、科研三位一体大型工程咨询企业；集团现有专职工程技术人员千余名，其中具有中、高级职称的工程师五百余名，国家一级注册建筑师、国家一级注册结构工程师等各类注册人员二百余名，并拥有国家、省级青年优秀建筑师、工程勘察设计大师及杭州市青年优秀建筑师等高层次人才。

浙江越牛会展有限公司

浙江越牛会展有限公司成立于 2019 年，是绍兴传媒集团全资下属国有企业。依托传媒集团优势，公司拥有一支涵盖搭建工程、策划执行、视觉设计、全媒体

新会员介绍

宣传等多方面深层次的会展团队，具备较强的策划执行、设计施工、现场管理、全媒体宣传、后勤服务等全方位的会展服务能力，以较高的专业水准保障大型会展活动的开展。

近三年来，公司承接各类会议、展览、节庆活动、体育赛事项目等累计 300 余项，现已成为浙江省知名会展服务公司之一。2020 年度公司荣获绍兴市“经济发展突出贡献奖”。

公司不断吸收国内外先进管理和发展理念，为客户提供咨询、策划、执行等全方面专业服务，以充满创造力的方式提供定制专属解决方案，协助客户获得更大的成功是我们永恒的追求。

中京创展（北京）国际展览有限公司

中京创展（国际）展览有限公司，位于北京东城区崇文门外大街 16 号。中京创展作为全国性的专业展览综合服务供应商，已建立起了集创意策划、空间设计与施工建造于一体，涵盖展览展示、展厅、会议活动、园林园艺、商业空间五大业务体系。不断为客户提供高效、全面、权威、专业的文化传播服务，帮助客户提升品牌价值与商业价值。

重庆迪筑文化科技有限公司

重庆迪筑文化科技有限公司，是面向全国从事博物馆、展览馆等，进行内容策划、布展设计、工程施工一体化的专业公司。公司立足国内最前沿的行业认识和内部团队打造，拥有一支从事展陈行业多年、经验丰富、功能齐全、技术精湛的设计施工队伍，是一家具有努力拼搏和创新模式的展陈文化类公司。

面对博物馆展陈类大型文化工程，传统意义上单纯的装饰企业或文化机构都无法独力承载跨专业、跨行业的综合性要求，迪筑人多年来潜心专注，内实底蕴、深入学术，形成了一种对成果、负责的专业态度。

凭借当下天时地利人和之环境，在转承民族文化气脉，树立民族文化自信的文化复兴趋势之中贡献自己的微薄之力。

重庆中造建设有限公司

重庆中造建设有限公司成立于 2018 年 9 月，是一家极具发展前景和充满活力的企业。重庆中造建设有限公司拥有资深的设计团队和专业的技术力量，较为

新会员介绍

雄厚的施工能力，施工机械设备先进，并拥有满足主要施工的工程技术人员和经济管理人员。重庆中造建设有限公司正在实施、推行 ISO-9002 国际质量认证工作，逐步建立完善的现代企业管理制度，打造出更多的高品质、高品位的公司品牌工程。