

编委会主任

郑世钧

编委会委员

柴英杰 丛日芳 张晋云 黄彪 朱云 张焱

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 陈舒冬 王侠

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了更好地搭建会展企业之间、展览行业和政府之间的交流平台，宣传各企业内部的会展理论和企业文化，扩大会展企业在业界的影响力，充实《展协通讯》内容，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司例会、公司计划和实施情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-84600956

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2022年1月

目录

目 录

近期工作

2022 年度第二批水平等级评审工作时间待定

水平等级证书再次统一延续

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2022 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

运用数字孪生技术，深圳国际会展中心打造智慧场馆运营管理新模式

石家庄国际会展中心再获国际桥梁与结构工程协会 IABSE Awards 2022 唯一杰出
建筑结构奖

南宁国际会展中心登上央视纪录片《航拍中国》第四季

欧马腾集团 深圳分公司揭牌成立

行业新闻

特色展会

2022 粤港澳大湾区服务贸易大会 12 月珠海国际会展中心举办

2022 全球智慧城市合作与发展大会圆满闭幕

首届全球数字贸易博览会 12 月杭州举办

2023 年中国洗涤展将于 9 月下旬重返上海举办

2023 年众多商业和会展活动将重返香港

第三届中非经贸博览会定档明年 6 月

成都探索“防疫办展促经贸”创新模式

新馆启动

无锡国际会议中心将于 2023 年投入使用

桂林会展中心项目建设快马加鞭

合肥滨湖国际会展中心二期落成

厦门国际会展中心五期项目北区全面冲出“正负零”

新策发布

昆明发布全国首个《会展服务质量评价规范》地方标准

廊坊发布措施促进会展业

泉州市出台《支持推动会展经济发展若干措施》

国际动态

目录

IBTM world 博览会于 11 月 29 日至 12 月 1 日在巴塞罗那 Fira Barcelona 举行(展协秘书处翻译)

泰国积极申办 2028 年泰国-普吉世博会 (展协秘书处翻译)

中国展商 ISPO Munich 2022 数量排名第四

迪拜将于 2023 年 1 月举办安防消防展览会

新会员介绍 (共 23 家)

安徽凌万装饰工程有限公司

北京京品艺橡展览展示有限公司

北京荣盛景元建筑装饰工程有限公司

北京天始国际文化传媒有限公司

成都市聚恒广告有限公司

大铸 (江苏) 文化展示工程有限责任公司

福建雅点建筑装饰设计工程有限公司

广东昊圣数字科技有限公司

广州筑福文化科技有限公司

海宁云上文化艺术有限公司

杭州知色科技有限公司

湖南嘉航文化发展有限公司

湖南乐芄文化传播有限公司

济南中锐沃特文化传媒有限公司

江苏领先红色文化培训中心有限公司

宁波市一洲文化传媒有限公司

上海博源众合展览服务有限公司

上海慧中展览设计工程有限公司

上海禹易展览展示有限公司

四川今日博览科技有限公司

苏州小千文化发展有限公司

天诚国际会展 (广州) 有限公司

云南尚设展览展示有限公司

近期工作

近期工作

2022 年度第二批水平等级评审工作时间待定

2022 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报和评审工作已正式启动。

因疫情防控需要水平等级评审工作时间待定。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间待定（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

地址：北京朝阳区北三环东路 6 号中国国际展览中心 1 号馆 4 层 363 室（邮编：100028）

电话：010-84600953

传真：010-84600955

邮箱：caec2011@126.com

收件人：刘老师

水平等级证书再次统一延续

为认真贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控部署要求，结合 2022 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级再次延续有关事项通知如下：

我协会组织评定的展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级，证书有效期于 2022 年 11 月 25 日期满的，因疫情原因，统一延期至 2023 年 2 月 28 日。

中国展览馆协会

2022 年 12 月 26 日

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

近期工作

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现开始收集整理会员信息资料的工作，请各会员单位认真填写《中国展览馆协会会员名录信息表》，并于2022年12月20日前通过电子邮件的方式（caec2011@126.com）将信息表反馈至中国展协秘书处，确保准确无误，以免刊登信息错误。

如未收到贵单位的反馈信息，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。

联系人：李娜娜

电话：010-84600956

2022年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2021年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2022年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-84600956

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

近期工作

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-84600956

运用数字孪生技术，深圳国际会展中心打造智慧场馆运营管理新模式

疫情的反复给会展行业、会展场馆的运营带来了巨大的冲击与影响，与此同时，也给予了我们在这样的新常态下，一次梳理自我“苦练内功”的珍贵契机。创新不停歇，利用这个契机，深圳国际会展中心以物联网为数据基底，以BIM模型为可视化载体，运用数字孪生技术自主研发场馆三维可视化运维系统，打造新一代数字孪生场馆创新智慧场馆运营管理的新模式。



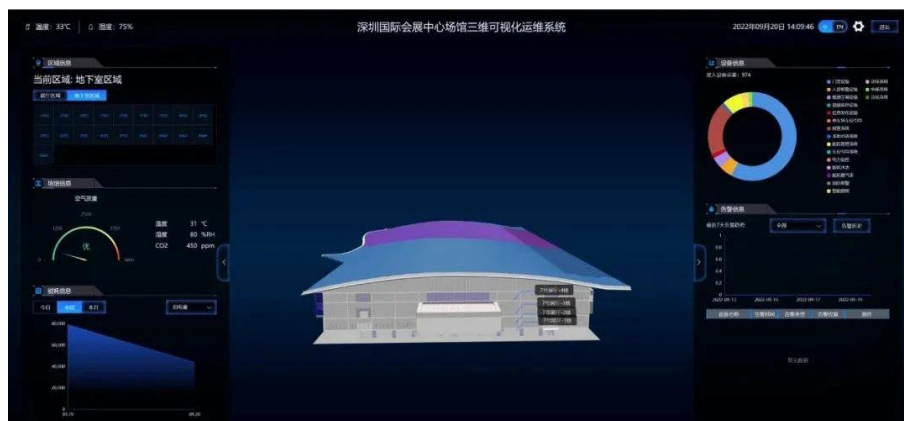
三维可视化运维系统的应用，突破场馆物理的空间限制，在虚拟空间高精度还原会展场馆，为运营人员带来更快捷、方便、高效的运营应用与工具。系统可实现GIS和BIM模型展示、设施设备管理、工单管理、能耗管理、空间管理、智能巡检等多样化服务，运营人员可借助它对场馆的环境、硬件进行统一的管理和运维，打造高标准、高质量、高效率、低能耗的运营模式。

设备管理

通过物联网技术对接，三维可视化运维系统联通场馆内部15个智能化子系统，实现对设备实时运行参数、开关状态、报警事件等数据的抓取，让不同系统中的数据在同一个平台里集中，实现统一汇聚。

通过“设备巡检”功能，系统对各种类型设备进行一键点检即可知道设备的实时运行状况，让原本需要3-5天的巡检工作，实现“一键即出”，用更短的时间，出更好的效果，从而达到“降本增效”的。

通过设备的告警信息，可以在第一时间获取到设备的各项告警信息，通过BIM模型跳转到设备的空间位置，结合设备周边摄像头，查看设备的故障信息掌握第一手消息，让眼睛“看”得范围更远、手“伸”得离设备更近。



能耗管理

为了对能耗精细化管理达到节能降耗目标，系统以日、周、月的方式查看场馆的整体综合能耗信息和电、水、气各分类的总能耗信息。通过能耗热力视图，可以快速看到目前展厅能耗状态等级。并对应用的能耗进行分类统计，分析能耗应用情况，为节能降耗做数据支撑。

特种设备管理

安全是场馆的运营基础，系统整体对接了场馆中所有的消防和梯控设备，可以直观的看到设备的运行、故障、离线比率，覆盖各类消防报警，一旦产生告警，可以将告警信息同三维场景智慧联动，快速定位告警位置并联动周边摄像头第一时间查看现成环境，辅助运维人员掌握现场实时动态，加快事件处置效率。

环境管理

在环境管理中心，系统对场馆的温湿度、客流及空气质量进行监控，设定阈值，一旦某一环境指标超标，系统自动产生环境告警，现场人员通过告警及时调整场馆暖通设备参数，确保为了给参展观众提供舒适的参展环境，为其它设备提供其舒适的运行环境。

空间管理

空间管理模块，同场馆预定系统进行对接，实时查看当前展厅的租赁状态，并对场馆空间利用率进行实时排名，场馆利用率可同能耗数据综合分析，通过调整场馆租赁方式来节能降耗。

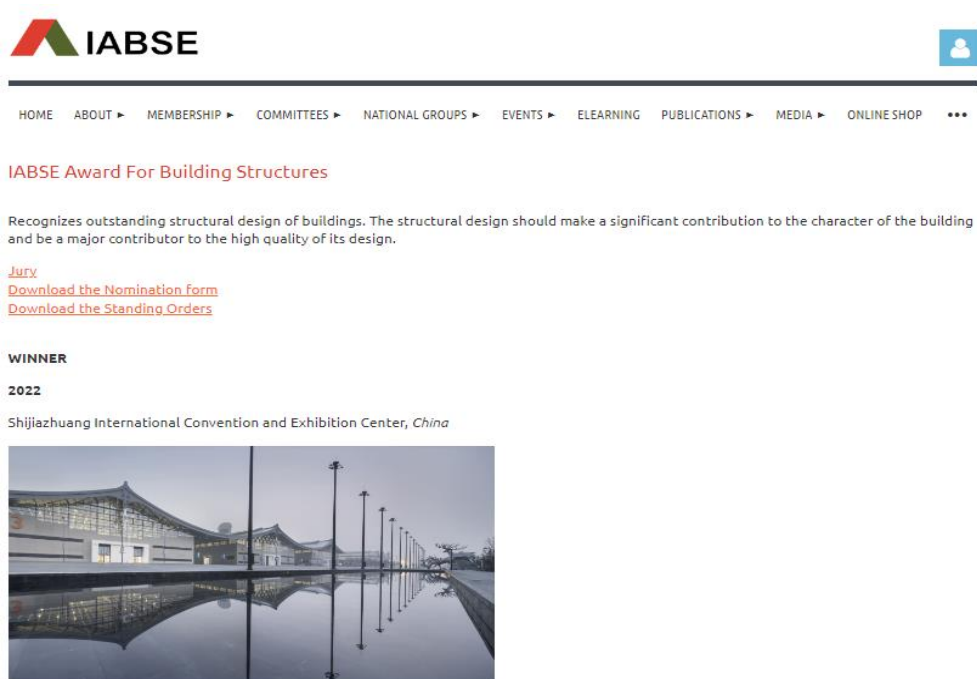
场馆三维可视化运维系统通过建立场馆的孪生模型，并在模型中接入场馆海量的设备数据，形成一个完整的数字化深圳国际会展中心，从而实现基于可视化系统的对场馆设备、工单、能耗和消防等多维的统一管理。深圳国际会展中心也

将持续在创新与数字化建设的长路上笃志前行，为打造国际一流的智慧展馆和智慧化运营服务持续努力！

（来源：深圳国际会展中心）

石家庄国际会展中心再获国际桥梁与结构工程协会 IABSE Awards 2022 唯一杰出建筑结构奖

近日，国际桥梁与结构工程协会 IABSE Awards 2022 在瑞士苏黎世揭晓，此前已获入围、由中建科工集团有限公司投资、建设、运营的石家庄国际会展中心一举夺得本年度唯一的“杰出建筑结构奖”（IABSE Award for Building Structures - Winner）。



IABSE 即国际桥梁与结构工程协会，创建于 1929 年 10 月 29 日，其永久会址设在瑞士苏黎世。该协会有各大洲包括瑞士、德、法、美、加、中、日、印度等 70 多个国家的团体会员和 3000 多名个人会员，是土木行业最广泛权威的国际组织。从 1998 年至今，建筑结构领域获得杰出结构大奖的项目，包括刚刚得奖的石家庄国展，仅有 16 个项目获此殊荣。

石家庄国展去年还获得 IStructE 世界结构大奖 Structural Awards 2021 大跨度结构表彰奖（Commendation）。至此，石家庄国展已经囊获英国结构工程师协会 Structural Awards、国际桥梁与结构工程协会 IABSE Awards 两项国际大奖。

（来源：石家庄国际会展中心）

会员动态

南宁国际会展中心登上央视纪录片《航拍中国》第四季

南宁国际会展中心作为广西南宁的标志性建筑荣登《航拍中国》第四季“广西篇”。

南宁国际会展中心主建筑朱槿花厅，以南宁市市花“朱槿花”为创意。十二片花瓣，代表着广西 12 个世居民族。



作为中国—东盟博览会永久举办地，南宁国际会展中心是中国面向东盟开放合作的前沿和窗口。

（来源：南宁国际会展中心）

欧马腾集团 深圳分公司揭牌成立

2022 年 12 月 9 日，11:18 分，欧马腾集团·深圳分公司正式在广东省深圳市揭牌成立，开启了欧马腾集团布局深圳、辐射珠三角的发展新篇章。欧马腾集团 CEO 师欣欣女士亲临现场进行深圳分公司揭牌仪式。



会员动态

深圳分公司作为欧马腾集团在华南区的战略桥头堡，将积极对接粤港澳大湾区建设的国家重大发展战略，推动文体旅产业高质量发展。

积极发挥“铁三角”优势：协同自主技术创新能力、先进营销体系、高质量交付与服务。发掘新资源，探索创新会展模式，将深圳分公司建设成为欧马腾集团的“业务特区”。

（来源：欧马腾会展）

2022 粤港澳大湾区服务贸易大会 12月珠海国际会展中心举办

习近平总书记在 2022 全球服务贸易峰会的贺信中提到：中国坚持以高水平开放促进高质量发展，不断放宽服务领域市场准入，提高跨境服务贸易开放水平，拓展对外开放平台功能，努力构建高标准服务业开放制度体系。



粤港澳大湾区，作为我国开放程度最高、经济活力最强、创新能力最优的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。自《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施以来，以商贸、金融、物流、文化创意为引领的现代服务体系逐步成型，助力大湾区发展成为联系国际与国内市场的重要纽带。

锚定服务贸易，尽显大湾区风采。由广东省商务厅、珠海市人民政府联合香港商务及经济发展局、澳门贸易投资促进局共同举办的“2022 粤港澳大湾区服务贸易大会”，将在 12 月 22 日—24 日于珠海国际会展中心举办。

大会以“服务数字化策源地，贸易数字化领航区”为主题，通过展览+论坛+活动，全方位向世界展示服务贸易发展的非凡成就，推动服务贸易领域更大范围、更深层次的交流与合作。

2.5 万平方米展览面积，将以城市介绍为开端，以数字贸易为核心，以生活服务为配套，展现大湾区服贸所长、秀出大湾区服务精彩！

展览将依托“展示+互动”“线上+线下”“路演+洽谈”等多种活动形式，全面聚焦大湾区在数字贸易、数字会展、跨境电商、动漫电竞、中医药服务、艺术拍卖、家政服务、餐饮服务等多个领域的发展特色，分享行业发展经验、共享行业发展成果。

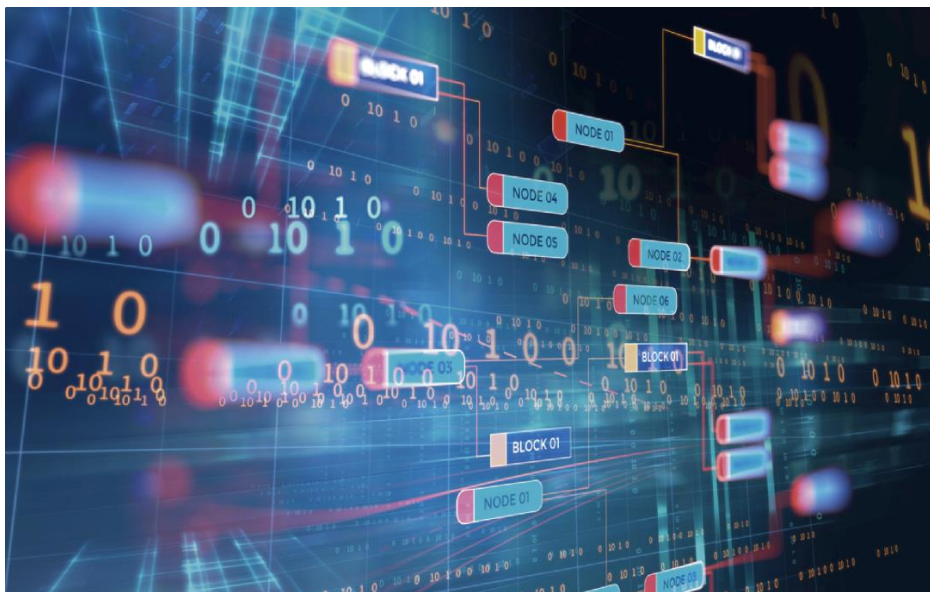
城市发展，赋能湾区。

综合城市板块依托“展示+互动”的呈现方式，重点展示粤港澳大湾区以及香港、澳门、横琴粤澳深度合作区、前海深港现代服务业合作区、珠海、广州、深圳、佛山、东莞、中山、江门、惠州、肇庆各市服务贸易发展规划、政策措施、发展载体、应用成果及重点企业等内容，全景式展现大湾区“9+2”城市群的服贸发展成果。



数字经济，引领时代。

数字贸易板块将以数字贸易及数字应用成果为核心，划分出跨境电商、数字平台、数字技术、数字金融及数字会展专区，集中展示国内外数字贸易各领域最新业态、最新技术、平台及应用成果，展现现代信息通信技术创新成果和数字经济的快速发展现状，与数字技术、数字服务、数字交付、数字贸易等领域的重点内容。



品质生活，乐享湾区。

品质生活板块下设有粤菜师傅展区、中医药服务展区、南粤家政服务展区、动漫电竞展区以及艺术品拍卖服务展区，充分展示粤港澳大湾区生活相关行业或领域的发展成果，以及部分最新成果的市场化应用。展现大湾区高品质生活场景，营造生活新想象。

高峰论坛，大咖云集。

大会采用“1+N”的形式，设置1个主论坛N个专业分论坛。论坛将聚焦服务贸易热点趋势，邀请国内外知名学者、专家、业内精英，共同探讨数字贸易、跨境电商、智能制造、中医药服务、服务外包等领域的热点问题、探讨产业发展路径。会展产业创新发展主题分论坛将在澳门举办。

（来源：珠海国际会展中心）

2022 全球智慧城市合作与发展大会圆满闭幕

由上海市国际贸易促进委员会与中国信息通信研究院共同主办、上海国展展览中心有限公司承办、新华社上海分社、中国经济信息社提供特别支持的“2022 全球智慧城市合作与发展大会”于2022年11月8日至11月9日在上海国际会议中心隆重举行。

上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩代表主办方致欢迎辞。本次大会以线上线下相结合的方式举办，共计吸引600余位智慧城市领域专业人士莅临现场或通过大会数字孪生平台“全球数字社区 Digital City+”观看全球直播。

一、共建世界智慧城市之桥，推动城市生态及数字升级

本次大会以“共建世界智慧城市之桥”为主题，邀请了来自全球多座各具特色的智慧城市代表，香港特别行政区行政长官李家超、亚太经合组织轮值主席经济体泰国的高等教育科研与创新部代表素帕猜·帕图姆纳库尔博士、阿联酋驻上海总领事馆总领事穆哈纳德·苏莱曼·纳克比、泰国曼谷省省长查察·斯提潘、越南胡志明市人民委员会副主席杨英德、福州市委常委、常务副市长林中麟等来自境内外的领导嘉宾线上或线下围绕智慧城市建设的主题做了交流讲话，分享各自城市在智慧城市建设和数字化转型领域的最新成果，以及多元化的智慧城市发展理念，推动了全球城市更加开放、包容、普惠、平衡、共赢。



二、产城融合，深化建设智慧城市动能

除了来自海内外各座智慧城市代表，大会组织了多场行业论坛，邀请到了联合国人居署中国项目主任张振山、南京市人大常委会环境资源城乡建设委员会副主任蔡龙、同济大学城市风险管理研究院院长孙建平、上海联通智慧城市研究院院长陈燕芬、中国土木工程学会城市公共交通分会副秘书长蔡夏英、商汤科技车路协同产品总监杨晓光、智慧健康养老产业联盟秘书长吴昕、上海乐邦养老服务有限公司副总裁庾欣泳等行业单位、企业领袖共襄盛会，

就未来城市、数字治理、智慧出行、智慧养老等主题对城市综合治理展开多维度深入探讨，激发城市智慧创造力，推动实现“城市让生活更美好”这一目标。



三、发掘中国智慧城市的优秀案例，全面推进城市数字化转型蓬勃发展

11月8日大会同期举办了“2022城市数字化转型优秀案例评选”颁奖典礼。现场由中国信息通信研究院华东分院副院长廖运发代表主办单位致辞并揭晓经过激烈角逐，从覆盖41个应用城市的共计188个候选案例中脱颖而出的本年度优秀案例名单。现场来自上海市奉贤区城市运行管理中心、上海市卫生健康委员会、上海市气象灾害防御技术中心、福州市大数据发展管理委员会、福州市生态环境局、太仓市应急管理局、太仓市城市管理局、上海电信、上海联通、申通地

铁集团等优秀案例代表出席现场领奖。大会现场配套了小型精品展示，将此次案例评选的优秀案例以及参与的海内外城市亮点融合在模拟城市街景中。



四、线上线下相结合，推动智慧城市发展

本届活动融合线上线下全方位联动，通过大会数字孪生平台“全球数字社区 Digital City+”、新华云、第一财经 App 等官方平台，向全球智慧城市建设领域参会人员进行大会全球直播，进一步扩大“全球智慧城市合作与发展大会”的品牌影响力与公众传播度，推动全球聚焦城市数字化转型，构建人类命运共同体，促进全球共同发展繁荣。

（来源：上海国展展览中心有限公司）

首届全球数字贸易博览会 12月杭州举办

首届全球数字贸易博览会（下称“数贸会”）于12月11日至14日在杭州举办。

本届数贸会围绕“数字贸易 商通全球”主题，由有“欧洲硅谷”之称的爱尔兰担任主宾国，北京、上海、四川担任主宾省（市），旨在搭建展示数字经济、数字贸易发展成果的高水平盛会和互利共赢合作的重大国际性平台。

据省商务厅相关负责人介绍，本次展会面积共8万平方米，汇集了包括亚马逊、特斯拉、阿里巴巴等境内外800余家数字贸易头部企业参展。这些参展企业将全面展示技术产品的新动向，届时，参会来宾可以现场参观汽车机器人自动驾驶、态势感知一体机等诸多新技术、新产品，现场体验数字人民币亚运场景、3D数字分身体验舱等互动项目，见证全球数字贸易领域的各类首发、首秀、首展。

本次数贸会也将聚焦数字产业前沿议题，围绕数字贸易产业、平台、生态、制度、监管五大体系，举办之江贸易论坛主论坛、DEPA与数字经济合作高峰论坛、世界直播电商大会等一系列高层次论坛会议，开展全球数字贸易博览会先锋奖

(DT奖)活动，发布“2022全球数字贸易行业企业Top100评选”、《2022数字贸易企业百强榜》、《中国数字贸易发展报告(2021)》等一批研究成果，全力打造全球数字贸易领域“风向标”。

积极发挥数贸会溢出效应，助力展商变成投资商。省商务厅相关负责人表示，结合浙江数字产业优势和未来发展趋势，展会期间将积极开展一系列投资洽谈配套活动，共同推动产业项目落地。同时，还将采用多种合作形式签约一批重磅项目，聚焦数字化智能化转型和绿色低碳发展，围绕数字经济、总部经济、生命健康、新能源、新材料等重点产业，着力引进一批数字贸易龙头企业、优秀品牌和发展基地，培育浙江数字贸易发展新优势。

(来源：浙江日报)

2023年中国洗涤展将于9月下旬重返上海举办

为促进国内外洗涤行业面对面交流发展，中国洗涤展将于2023年9月25至27日重返上海新国际博览中心举办。国家逐步放开的防疫政策、市场的稳定增长，将有利于参展商齐聚一堂，与客户及业内人士建立商贸联系。预计2023年展会展览面积达25000平米，将吸引约300家国内外企业参展以及20000名专业观众共襄盛会。



尽管受疫情影响，洗染行业的发展势头依然强劲。据统计，2021年我国在运行的洗衣龙数量达到1149条，同比增长23%，连续7年呈上升趋势，国产化率达到83.9%。2021年我国大中型公纺洗涤工厂成套购买后整理设备超过520台套，目前在运行的成套后整理设备总数超过2000台套。

历经三年疫情洗礼的中国洗染行业，将进入一个整合发展阶段，原有的格局可能会被突破，而随着市场潜力的进一步开发，中国洗染行业必将迎来高质量发展的春天，“标准化、规模化、专业化、数智化”将成为行业发展的四大趋势。

作为亚洲的重要行业盛会，中国洗涤展呈现了全产业链中蕴含的巨大商机，展览内容包括洗涤设备、系统及配件、洗涤化料及耗材、信息化及智能化产品、节能环保设备、皮革护理产品、租赁洗涤业务等，为国内外洗涤行业上下游企业及与相关行业之间的互动交流与商贸合作搭建了共享共赢的一站式综合服务平台。

在上届展会上，上海威士机械有限公司董事长吕立毅评价道：“每届中国洗涤展都有很多国内外品牌参展，到展会现场来的观众都是大客户，通过展会现场的演示介绍和试用体验，他们对我们公司的产品评价很高，我们的销售量已经达到今年的最高水平。”

中国洗涤展每年举办一届，由中国商业联合会洗染专业委员会、中国轻工机械协会、法兰克福展览上海有限公司和广东新之联展览服务有限公司联合主办。

（来源：去展网）

2023 年众多商业和会展活动将重返香港

随着香港入境检疫放宽，商业活动逐步恢复正常。2023 年，香港将迎接多个赛事和商业会展活动，除了世界最高规格拉力系列赛事“世界越野锦标赛”，世界领先的四大旗舰贸易展，以及众多大型国际会议都将重返。

许多商业和会展活动将在 2023 年返回香港。2023 年至 2026 年间，数个大型国际展览将重回香港，同时，也有一些新的会议将加入市场。香港旅游发展局最近已成功争取到至少 30 个国际大型 B2B 会议活动，预料未来 3 年共可吸引 30 万高消费旅客到访香港参与。另一方面，为加快香港会展业的复苏，香港将大幅增加对会展旅游相关行业的财政支持。

香港旅发局会议展览及邮轮业务总经理黄卓雄表示，香港现在有 108 个国际会议大使，由大使牵头竞投或转介的大型会议逾 40 个，估计参加人数近 10 万人，其中已成功争取 7 个大型会议落户香港。除了第 44 届亚太区牙科会议将在 6 月重返香港，多个商业、航空、创新科技及医学国际会议也将陆续举办，如世界上

最受欢迎的 Web3 活动之一 WOW (Web3 世界) 峰会，这在亚太地区尚属首次。又如，全球最具影响力的科技盛会之一，RISE 峰会将从 2024 年起连续五年在香港举行。

而四大旗舰贸易展：香港珠宝首饰展览会 (JGW)、亚洲珠宝首饰展览会 (JGA)、亚太区美容展和亚洲国际果蔬展览会 Asia Fruit Logistica 也将于 2023 年 6 月及 9 月举行，凸显出香港强劲的基本面、良好的营商环境、丰富的旅游资源，以及港珠澳大湾区带来的巨大机遇，进一步提升香港在赢得会展旅游活动主办权和吸引商务旅客方面的竞争优势。其他已确认的 2023 年会展活动还包括：香港毛皮时装展览会、巴塞尔艺术香港展、环球资源消费电子展等。

随着香港入境检疫的放宽，当地商业活动正逐步恢复正常。近期活动，如国际骑师锦标赛及香港国际赛事、国际商贸展 Mega Show、创科博览 2022、香港国际生物科技展等。刚于 12 月 9 日开幕的香港历史最悠久展会活动—第 56 届工展会，云集了超过 860 个户外摊位，规模接近疫前水平，同一时间可容纳 5 万人入场，是疫情三年来首个“万人会”。而第 24 届亚太风湿病协会联盟大会 (APLAR) 在阔别香港 12 年后再度重临时，也吸引了上千人次参与。

当地会展和旅游业者期待尽快恢复与内地的通关。展览业者尤其期待香港政府推出全面通关安排，同时，期望政府为海外参展商贸人士实施豁免检疫限制，包括于三天医学观察期间能自由出入所有处所，并就全面通关安排提供清晰的路线图，说明何时取消入境检疫限制和测试。此外，人手短缺问题备受香港展览业、旅游业供应链、航空公司、机场、酒店、场馆及承包商等关注，预计将出现“抢人潮”，招聘和留住行业人才将成为一大挑战。

(来源：去展网)

第三届中非经贸博览会定档明年 6 月

第三届中非经贸博览会将于 2023 年 6 月 15 日至 18 日在长沙举办，参会规模约 8000 人，展览面积约 8 万平方米。

博览会由商务部、湖南省政府主办，湖南省商务厅、商务部外贸发展局、湖南省委外事办、湖南省贸促会、长沙市政府承办。主会场和主展馆分别设在长沙国际会议中心和长沙国际会展中心，分展馆设在中非经贸促进创新示范园。参照往届模式，设刚果（金）、马达加斯加、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等 6 个主宾国和山东、湖北 2 个主题省。

据悉，两年一届的中非经贸博览会永久落户长沙，为长沙搭建了首个国家级、国际性、常态化经贸平台。长沙有许多可以为非洲提供产业支撑的资源，比如以隆平高科种业为首的农业资源、以比亚迪为代表的新能源汽车资源、三一重工等工程机械巨头企业资源。

（来源：中国贸易报）

成都探索“防疫办展促经贸”创新模式

在严峻疫情防控形势下，成都市贸促会、四川天府新区贸促会创新探索“防疫办展促经贸”模式，今年8月以来，保障成都国际车展、中国玩具展、全国糖酒会等重大展会活动安全举办，促进经贸交往和消费增长。

在筹备重大展会活动时，成都市政府在展前、展中进行周密部署，并到展会现场检查督导。四川天府新区成立了重大展会活动工作领导小组，设置展会现场指挥部，强化布展、开展、撤展统筹。同时，组建“市区部门+主办方+场馆方”重大展会工作专班，下设6个专项工作小组，细化完善各项工作方案预案，为展会提供宣传、防疫、公安、消防、交通组织、能源通信等保障，确保各项工作衔接紧密、顺畅有序。

为保障重大会展活动安全顺畅举办，成都方面建立全端管控，多维构建展会防疫矩阵，通过参展参会人员信息台账，动态掌握搭建商、参展商人员来源，每日通报人员健康监测情况，开展人员提前排查，最大限度降低外来疫情输入风险。成都车展布展期间共排查近3万人。同时，对属地接待展商情况进行全面摸排，将中高风险人员纳入社区管控。

按照“两点一线”模式管理搭建商、参展商、工作人员，严格落实展期核酸每日一检要求。此外，进一步加强展会入口门禁管控，综合运用“防疫入场码”+“成都会展一码通”双重查验系统。为精准构筑疫情防线，每日动态调整防疫措施。成都车展举办期间，在成都疫情初发时就提前开展搭建商、参展商风险旅居史排查，并将48小时核酸入场要求调整为24小时。玩具展实行重点地区人员酒店、场馆“两点一线”柔性闭环管理。

在安全防疫下，第106届糖酒会充分发挥行业交流、信息沟通和营销推介等平台作用，举办了CFDF全球食品创新大会、VIP采购商供采对接会等配套活动，助力企业拓展国际国内销售渠道。玩具展期间举办的玩具母婴跨境电商论坛及交

行业新闻

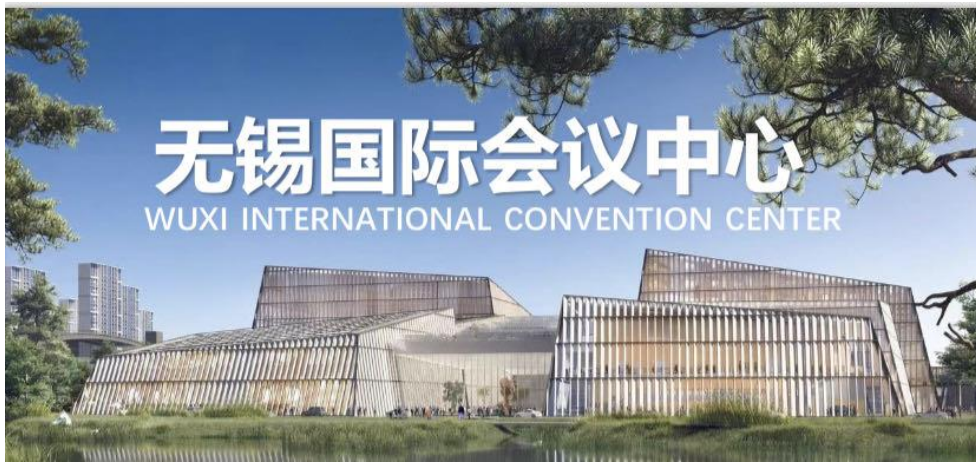
流对接会等配套活动，为参展企业和专业买家搭建精准对接、高效合作的专业化贸易平台，激发消费市场活力。数据显示，此次糖酒会吸引近 30 个国家和地区的 5000 余家食品饮料、酒类、调味品、机械包装及技术服务企业参展，现场交易额超 300 亿元，拉动消费超 30 亿元。成都车展汇聚 128 个国内外知名汽车品牌，展会期间产生订单 5735 台，成交金额 7.1 亿元。

（来源：中国贸易报）

新馆启动

无锡国际会议中心将于 2023 年投入使用

城市新名片，太湖会客厅。无锡国际会议中心（INTERNATIONAL CONVENTION CENTER WUXI）将于 2023 年投入使用，是国内率先打造的 6G 会展场馆。作为无锡的专业会议中心，无锡国际会议中心定位是“无锡城市会客厅”、长三角标杆会议中心、无锡经济发展新动能。



无锡是国家历史文化名城，距今已有 3000 多年的历史。自然环境优越，文化底蕴深厚，是近代民族工商业发祥地，在现代也以“苏南模式”闻名全国。无锡北倚长江，南濒太湖，东接苏州，西连常州，构成了长三角发达的苏锡常都市圈。无锡城市风格具山水之胜，共河湖之美，兼人工之巧之美，丰富的旅游资源、浓厚的文化底蕴，也为会展活动提供了城市基底和休闲体验之处。

无锡国际会议中心于 2020 年 12 月 25 日正式开工建设，地理位置优越，位于太湖新城商业核心区，与无锡太湖国际博览中心毗邻，形成了“会展集聚区”。

这里 10 分钟可到达 S19 通锡高速公路，距离苏南硕放机场、无锡东站、无锡站都在 30 分钟车程以内，到上海虹桥国际机场 1.8 小时。



无锡国际会议中心整体建筑以太湖之石为灵感，结合湿地景观，用足运河水乡微景，以城市公园景观视野，与 CBD 中央商务区紧密联接。将打造成城市客厅、绿色生态空间。主体建设 12.4 万平米，可出租面积 2.2 万平米。地上 4 层，地下一层。配套设施建筑面积 9 万平米，包括 2 座酒店。会议中心最大会场可容纳 1 万人，大中小型会议室有 60 余间。可承接会议、展览、演艺、餐饮等活动。以“品牌最响、服务最优、评价最高、效应最好、绿色环保、智慧运营”作为运营目标，并依托资深运营团队，打造会议服务标准。

无锡国际会议中心致力打造成经济效益与社会效益双赢的城市会客厅、国际会展举办地、招商引资平台。在无锡这个长三角城市群的核心战略枢纽，成为塑造城市形象高效综合载体，来迅速带动周边价值，成为城市新能级、新引擎、新窗口。

（来源：中国经济网）

桂林会展中心项目建设快马加鞭

12 月 4 日，尽管天空还不时飘着小雨，但在临桂新区桂林国际会展中心项目现场，各项建设正在快马加鞭，如火如荼。

经过此前持续的加紧建设，会展中心项目一栋栋高楼拔地而起，初具雏形。项目的 5 个单体已经全部封顶。其中，第一接待中心处于二次结构阶段，会议中

心处于钢结构吊装收尾以及网壳结构施工阶段，游客中心处于顶板绿化施工阶段，多功能展厅处于金属屋面收尾、二次结构施工阶段，展览中心处于安装施工阶段。

桂林国际会展中心项目位于临桂新区世纪立交南侧，项目计划总投资 67.60 亿元，总建筑面积 40 万平方米，工程建设主要为一个大型会展建筑综合体，目前开工建设的展览中心、会议中心、第一接待中心为一期工程。

为了尽可能减少疫情对项目进度的影响，在桂林市及临桂区相关部门的大力帮助下，在全面落实疫情防控措施基础上，中建八局迅速集合部分工人、管理人员等，采取生活区到施工区“两点一线”闭环管理模式，第一时间进行了复工复产。同时，在疫情结束后，于 12 月 2 日正式复工复产。如今，越来越多的工人陆续上岗，全力奋战在施工一线。

“我们坚定信心，铆足干劲加油干，进一步加快复工复产，全力推进项目建设，确保完成全年各项建设任务。”该项目相关负责人介绍说。下一步，他们将重点做好春节前工人留守工地抢工准备，为项目全面进入精装修施工阶段奠定基础。

据了解，桂林国际会展项目建成使用后，将成为临桂新区又一地标性建筑，与“一院两馆”、创业大厦、双子楼等形成新区“群星闪耀”的建筑格局。特别是将承办各类国际国内会议、展览、节庆和赛事等活动，进一步集聚大量的信息流、人流、资金流等，有效带动全市的交通、住宿、餐饮、购物等相关产业发展，不断提升桂林打造世界级旅游城市的良好形象。

（来源：桂林日报）

合肥滨湖国际会展中心二期落成

11 月 18 日，中建二局“建证·同行”开放日活动在中建二局合肥滨湖国际会展中心二期成功举办。由此，作为安徽省重点工程的合肥滨湖国际会展中心二期正式亮相。该项目总建筑面积约 13.15 万平方米，主要建设内容包括 1 座综合馆、2 座标准馆和地下车库等配套设施。其中，综合馆尤为引人注目。其屋面钢桁梁跨度长达 144 米，是国内跨度最大的张弦桁架会展建筑。3.2 万平方米的全金属屋面呈“双坡单曲弧线”造型。建筑东西面为弯弧穿孔金属幕墙，如同盛放的“水上烟花”，南北面则为错落有致的异形玻璃幕墙，坚毅挺拔，和曲面金属幕墙共同呈现出“刚柔并济”之美。

综合馆室内的展区面积为 1.9 万平方米，配备可移动、可伸缩的阶梯座椅，既可满足大型展览需求，也可“摇身一变”承接大型会议及演唱会等活动。与此同时，其内圈二层，还“环绕”着众多规格不一的会议室。两座标准馆建筑面积均为 1.6 万平方米，馆内可用于展览展示的面积均为 9600 平方米，地面荷载可满足重型工业装备的展览需求。据了解，合肥滨湖国际会展中心二期将与一期“双馆合璧”，共同承办大型国际性活动，丰富市民生活，展示合肥多元文化，成为长三角对接世界的“新窗口”。

（来源：中国青年报客户端）

厦门国际会展中心五期项目北区全面冲出“正负零”

近日，厦门国际会展中心五期项目北区地下室最后一块顶板顺利浇筑完成，至此，厦门国际会展中心五期项目北区全面冲出“正负零”，为后续上部主体结构施工的顺利开展打下了坚实基础。

项目自开工以来，项目管理团队上下齐心、通力协作，先后攻克了大量土石方外运、基坑地质复杂等多重影响与困难，始终以高标准、严要求的奋进姿态，保节点、攻难点、抓重点，合理倒排工期，优化施工方案，最终实现项目北区全面冲出正负零节点，项目建设取得阶段性胜利。



截至目前，厦门会展五期项目已完成南区主体结构封顶，钢结构工程、金属屋面工程、机电、装修，幕墙安装工程正大干快上，北区已全面冲出“正负零”，正稳步推进上部主体结构施工。项目承建方上海宝冶的施工负责人表示，预计今年年底，南区钢结构工程及金属屋面工程全面完成，北区完成主体结构封顶。

行业新闻

厦门会展五期项目作为厦门国际会展中心的展览及会议功能的扩容部分，规划占地面积约2万平方米，总建筑面积超7万平方米。地上一层为展厅及其配套用房，展厅面积1.4万平方米，二层设置五个多功能厅，面积约8000平方米。

项目建成后，对厦门市打造中国会展典范城市和国际会展名城，占据厦门东部市级中心新高地具有重要意义，也将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈，大力提升厦门市会展业国际化、高端化、专业化水平，有力推动厦门市旅游会展千亿产业做大做强。

（来源：央广网）

新策发布

昆明发布全国首个《会展服务质量评价规范》地方标准

2022年12月4日，由昆明市市场监督管理局牵头制定的《会展服务质量评价规范》地方标准正式发布，该标准是全国首个会展服务质量评价类地方标准，将于2023年1月1日正式实施。

《会展服务质量评价规范》结合昆明市会展服务业发展现状，经多次实地调研考察，多方征求意见，明确了会展、服务质量、会展主体、会展客体等会展服务相关术语和定义，对会展服务质量评价原则、评价内容、评价要求及方式、评价流程、结果与等级评定等内容进行了规范，有效填补了全市乃至全省、全国会展服务质量评价标准规范领域的空白，是全市服务质量评价标准体系建设的创新探索。

标准的发布将为会展服务质量评价工作提供技术支撑与规范保障，带动昆明市会展服务行业整体提质增效。下一步，将持续开展《会展服务质量评价规范》的宣贯及培训，完善服务质量监测体系，查找服务质量短板，有针对性改进和提升会展服务质量水平，培育打造“会展”服务品牌，赋能服务行业高质量发展。

（来源：春城晚报）

廊坊发布措施促进会展业

河北廊坊市贸促会近日公布的《关于促进会展业高质量发展的若干措施》提出设立促进会展业高质量发展专项资金。

《措施》明确，充分发挥专项资金的激励和引导作用，加快促进廊坊会展业高质量发展，推动会展业为全市产业发展和经济社会发展积蓄新动能。

《措施》明确提出，加大对会展业纾困解难的助力，提出补助因疫情等不可抗力因素影响停办、缓办或改为线上举办的展览项目。

根据《措施》，廊坊将重点奖励符合廊坊市13大产业链、“1+5”市域主导产业、三大新兴产业、“7+6”县域特色产业发展主题的展会，针对该市新培育、新引进展会，按照展览面积，最高给予60万元奖励；针对重点培育期展会（连续举办2—5届），按照展览面积和影响力，最高给予80万元奖励；针对成熟型展会（连续举办6届以上），加大对上届展览面积增量部分的奖励，最高给予50万元奖励。

此外，奖励在廊坊举办会期1天以上、境外实际参会人数50人以上的国际会议或实际参会人数200人以上的国内专业会议，奖励金额最高可达110万元。

对廊坊市会展企业年度主营业务收入达到相应标准的，最高给予30万元奖励。首次选址廊坊并举办规模以上的外来会展项目，除可享受展会奖励标准，还可一次性获得10万元奖励。

（来源：中国贸易报）

泉州市出台《支持推动会展经济发展若干措施》

为推动泉州市会展业品牌化、规范化、数字化，发挥会展业在“强产业、兴城市”双轮驱动中的作用，助力企业拓市场、抢订单，近日，泉州市出台《支持推动会展经济发展若干措施》（以下简称《措施》）。《措施》包含政策扶持、组织保障等各个方面的支持细则，共十七条。

加大政策扶持“真金白银”奖补。

《措施》明确了加大对会展行业的政策扶持。从培育和引进大型会展企业、支持举办大型会展活动、会展项目国际认证、鼓励企业自办订货会、开展微展会、产销对接活动、举办产业型行业性专业会议或高端会议、依托专业市场举办会展活动、举办线上会展活动、组团参加国内知名产业展会以及减轻新冠肺炎疫情影响等十一个方面对企业进行扶持，有效减轻疫情对会展企业影响，推动会展企业做大做强，帮助生产企业拓市场、抢订单。政策对推动会展经济发展的整体资金支持力度较大。

具体来看：对新增具备独立法人资格、规模以上的会展服务企业可给予一次性 20 万元奖励；对于事先报备同意的，在泉州市举办的展期不少于 3 天的重点产业型专业会展项目且符合具体要求的，单个项目可给予最高 100 万元补助；在我市举办的、获得全球展览业协会（UFI）认证的会展项目给予一次性奖励 15 万元；对于事先报备同意的，在泉州市举办的大型订货会、产品发布会等商贸营销活动且符合具体要求的，可给予最高 15 万元补助；对于事先报备同意的，组织有真实采购意向的采购商 30 人以上、生产企业 30 家以上进行线下精准对接的市级重点微展会并符合具体要求的，每场活动最高可补助 30 万元；由各县（市、区）工信部门牵头举办（含承办），开展行业细分领域线上线下相结合的产销对接系列活动（B2C）并符合具体要求的，最高可给予 50 万元奖补；对于事先报备同意的，在泉州市举办的会期达 1 天、住宿 2 夜以上的境内外产业型专业会议或高端会议，最高可给予 50 万元补贴；鼓励会展活动落地东海中央商务区，对于在泉州东海数贸广场活动区举办的重要会展活动，给予承办单位上浮 30% 补助，单个项目上浮金额最高给予 20 万元补助；对规模在 1 万平方米以上的线下重点专业展，采取新技术、新模式同期举办线上展会的，经审核认定，给予承办单位 10 万元奖励；对于事先报备同意的，会展企业组织泉州企业赴国内知名展会拓市场、抢订单，最高可给予 20 万元补助；受疫情影响而延期举办、因疫情防控产生相关费用且提前报备的重点会展活动可申请相应补助，疫情防控费用补助与办展办会补贴政策可叠加申请。

加强组织保障 推动会展服务便利化。

《措施》还提出，将加强对会展行业的组织保障，通过专人专班专案、提升营商环境、发挥行业商协会作用等多个方面为重点展会的开展提供支持和服务，持续推动会展服务便利化。

据了解，泉州市政府成立了会展工作专班，由市政府主要领导任组长、分管领导任副组长。专班下设办公室挂靠市商务局，负责协调推进全市会展经济发展。各县（市、区、管委会）参照成立专班，“一展一策”“一展一案”推进，确保重点展会应办尽办，切实帮助企业拓市场、抢订单，努力打造会展大市。

此外，我市还开发建设了泉州会展码，对接国家、省大数据平台，融合注册、票证、健康信息、门禁、统计分析等功能，对符合条件的参展参会人员自动赋码，实现本地展会活动一码通行、一码通用。各县（市、区）、市直各部门要按照区

行业新闻

域特点和行业归口，在政策引导、政务服务、重要嘉宾邀请、展会观众组织、宣传推广等多个方面为重点展会提供支持和服务，持续推动会展服务便利化。鼓励会展中心（场所）业主减免费用，不收取展会因疫情防控要求所需场地的费用。

《措施》鼓励会展行业协会组建专家委员会对我市会展项目进行评估、宣传推广和专业培训，对会展活动的安全生产和疫情防控等工作进行专业指导。对于受市商务局委托赴会展活动指导、考评的专家，按 500 元/人/场进行补助，每场活动不超过 5 人。

市、县两级政策允许叠加申请。

据了解，在《泉州市商务局 泉州市财政局关于推动民营企业扩大开放合作若干措施的通知》基础上出台的《措施》，有效期截止到 2023 年 12 月 31 日。单家主体每年市级财政补助最高不超过 100 万元。各县（市、区）结合本地实际，出台会展经济支持政策，市、县两级政策允许叠加申请。

近年来，结合本地实际情况，我市持续推动会展活动开展，举办了一系列具有闽南文化、海丝文化和产业特色鲜明的会展活动，打造了一批市级重点展会，会展业逐步发展壮大，在促进国际商贸、技术引进和交流合作，以及扩大人文交流与城市知名度等方面起到了积极作用。

“不过，我们也应看到，泉州会展行业与国内先进城市相比仍存在不少差距，产业和区域优势尚未得到充分发挥。”泉州市商务局相关负责人表示，《措施》的出台有助于形成本市系统性推动会展经济发展的政策措施，进一步帮助企业拓市场、抢订单，推动会展经济高质量发展。

（来源：泉州晚报）

国际动态

IBTM world 博览会于 11 月 29 日至 12 月 1 日在巴塞罗那 Fira Barcelona 举行（展协秘书处翻译）

IBTM 世界于 11 月 29 日至 12 月 1 日在巴塞罗那 Fira Barcelona 举行，组织者报告称，游客注册和预定预约人数已超过 2019 年，反映了该行业全球业务的稳步回归。

巴塞罗那旗舰展的预定预约数量专注于文化创造，以此为主题，已经超过了 2019 年的数字，这个数字将进一步增加。

为期三天的展会有超过 10,000 人参加，再次成为真正的全球性活动，共有来自 100 多个国家的 2,200 家参展商参加。

与 2019 年相比，有更多的酒店参展，包括阔别已久的雅高。IBTM 世界欢迎巴西及其 20 个展台合作伙伴回归。东京会议和旅游局与十个合作伙伴一起参加，包括日本国家旅游局和京都会议和旅游局。新西兰今年的参展人数大幅增加，巴林也加大了参展力度，以推广新的会议中心——巴林国际展览和会议中心。

共有 2,200 家著名的企业、协会和机构买家出席，包括欧洲保险和社会保障医学联盟 (EUMASS)、辉瑞、COSMOPOLIS、国际立体联盟、沙特电信公司、UNICEO (国际企业活动组织者联合网络)、英国疼痛协会、Maritz Global Events、疾病控制和预防中心、花旗集团和 CWT Meetings & Events。

IBTM 世界活动总监 David Thompson 评论道“我们在今年展会前看到的巨大数字表明，该行业已准备好在全球范围内再次开展业务。今年，我们有一个充满活力的展会，有令人兴奋的新形式、独家买家计划和体验以及互动知识计划会议。我们期待将全世界聚集在一起，进行为期三天的会议、灵感和联系。”

(来源: <https://www.ibtmworld.com>)

泰国积极申办 2028 年泰国-普吉世博会 (展协秘书处翻译)

2022 年 11 月 29 日，泰国副总理阿努廷在巴黎举行的国际展览局 (BIE) 第 171 届年会上，第二次进行申办愿景陈述，重点介绍了政策支持、世博会专题细节、世博会园区总体规划和概念设计等内容。如果普吉获得举办权，将成为东盟第一个举办世界博览会的城市。博览会占地面积 141 莱，预计将能吸引来自全球的 700 万名游客，在举办博览会期间，将为泰国创造 500 亿铢的收入。

170 个 BIE 成员国将于 2023 年 6 月进行最终投票，选出主办目的地。为了赢得选票，泰国申办委员会已经同意根据 BIE 条款和条件制定计划和活动，以获得 BIE 成员的投票支持，并将从现在起全面执行计划和开展活动。泰国申办委员会由副总理兼公共卫生部长担任主席，成员包括公共卫生部 (将作为世博会的主办机构)、普吉省 (作为主办城市)、外交部 (将代表泰国争取投票支持)、商务部 (作为 BIE 的泰国官方成员) 和 TCEB (作为国家申办组织)。

泰国相信，在普吉岛举办专门的 2028 年泰国普吉岛博览会将在各个层面上带来益处，普吉岛是一个准备成为可持续生活典范的城市。这将是东南亚和南亚

的第一次世博会，也是参与者了解这个快速发展地区动态的一次机会。重要的是，如果泰国被选为世博会的主办国，泰国将成为参与国展示其创新以可持续发展的平台，也是各国在各个方面合作和共享的平台，特别是根据泰国内阁批准的项目原始发展计划，活动结束后将成为全球医疗中心继续利用。

（来源：<https://www.businesseventsthailand.com/>）

中国展商 ISPO Munich 2022 数量排名第四

2022 慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich 2022）于 11 月 28 日至 30 日在德国慕尼黑展览中心举办，本届展会以新品牌、新展区、新主题、新特色为亮点。

据介绍，ISPO Munich 2022 启用慕尼黑展览中心的 10 个场馆，聚焦“体育运动新视角”，共吸引来自 50 个国家和地区的 1530 家参展商，国际参展商比例达 89%。

值得一提的是，ISPO Munich 2022 中国展商数量排名第四位，仅次于德国、意大利与法国。近 300 家中国企业在展会现场展示具有中国特色的产品及服务，成为一道靓丽的风景线。

据悉，OutDoor by ISPO 2023 将于 2023 年 6 月 4 日至 6 日在慕尼黑会展与采购中心举办，目前已进入招商阶段。

（来源：中国贸易报）

迪拜将于 2023 年 1 月举办安防消防展览会

迪拜将在 2023 年 1 月 17 日至 19 日在迪拜世界贸易中心举行的第 24 届迪拜安防展期间，由法兰克福中东展览有限公司主办，邀请世界各地的安保部门领导人参加本次安防展会。

此次展会旨在为解决日益增长的公共安全和国家安全威胁建立合作关系。此次展会的主题是“全球安全与技术整合，保护、破坏管理和可持续发展”，会议邀请各国政府和私人决策者共同探讨国家战略、国家安全方案、贸易与海洋安全以及前沿技术。



来自中东，欧洲，英国，以及美国 13 个国家的 50 名安全专家组成了发言者名单，他们审视了安全部门面临的强项和制约因素，为制定未来路线图提出了方向和挑战。

展会强调了国家基础设施的重要性和警察部队应对未来需要的技术、病毒技术对安全的影响和对数字主权的灵活性，以及部门的包容性、多样性和两性平等。

迪拜安防展知识计划也包括专门针对网络安全，健康，消防等专题讨论会和会议。展览面积达 47000 平米，来自 120 多个国家的 850 多家参展商将展出超过 10000 种产品。本次展会共有 10 个国家的展团，预计将吸引 30 名专业观众。

（来源：去展网）

新会员介绍

新会员介绍（共 23 家）

安徽凌万装饰工程有限公司

安徽凌万装饰工程有限公司成立于 2020-06-22，法定代表人为童宣顺，注册资本为 1200 万元人民币，统一社会信用代码为 91340111MA2UXLTW15，企业地址位于合肥市包河区宏村路 1228 号文鼎商务中心 A 座 2018-2024，所属行业为建筑装饰装修和其他建筑业。企业总人数 160 人，其中一级国家注册建造师 20 人，大学本科以上学历 50 人，高级专业工程师 30 人，中级职称人员 80 人，初级职称 50 人，各专业设计师共 40 人。其中室内设计、环境艺术、机构、电气、机械、暖通、给水排水、电子、自动化、造价等专业人员齐全，且工作经验丰富，具有 8 年以上工程管理经历人员 30 人。近年来，我公司不断加强全面管理，注重提高自身素质，以优良的质量，满意的服务赢得了信誉，我公司承建的工程优良合格 40%，合格率达到 100%，在激烈的市场竞争中树立了良好的企业形象，为企业的进一步发展奠定了基础。以科学的管理，精心的施工，善用新技术新工艺，倡导优质低耗，创一流业绩，确保精工质量，打造工程与企业的优秀形象。

北京京品艺橡展览展示有限公司

北京京品艺橡展览展示有限公司，成立于 2019 年，是一家专业供应活动策划、场地布置与展台设计、工厂制作与搭建、会议展览设备租赁等各项服务于一体的综合性会展公司。公司自成立以来，先后与众多大中型企业达成合作关系，为其在会议、展览展示领域提供服务及技术支持。

北京荣盛景元建筑装饰工程有限公司

北京荣盛景元建筑装饰工程有限公司是于 2011 年成立的建筑装饰行业新军，伴随着新时代的脚步，我们以专注于建筑装饰领域为基础，敢于创新，苦练内功，以专业化水准打造专属优势，历经七年风雨考验，不断发展壮大，成就了如今以装饰产业为主体的现代企业，业务涵盖建筑幕墙、电子与智能化、消防、机电安装、环保、钢结构、市政、建筑总承包以及装配式钢结构等建设产业链。

公司从无到有逐步建立了较为健全的项目管理体系，通过了 ISO9001、ISO14001 环境管理、OHSAS18001 认证。我们将管理创优、产品创新、以客户为中心作为企业前进的驱动力。我们坚持“绿色施工、健康产品”的建筑装饰理念，

新会员介绍

为实现绿色健康人居环境不懈努力着。同时，我们也始终不渝地坚持安全生产和质量保证，做一项工程，树一座丰碑，赢得一片赞誉，为客户提供至臻完美的服务。

我们始终坚持“守正道，筑匠心”的企业发展理念，不忘初心，用“创新、卓越、尽善、尽美”的企业精神激励自己，砥砺前行，努力实现企业的规模和品牌跨越式发展。传承匠心，筑梦未来，荣盛景元作为一个开放的发展平台，我们期待与各行各业有识之士真诚合作、互利互惠，实现共创共赢！

北京天始国际文化传媒有限公司

北京天始国际文化传媒有限公司是集品牌、创意、公关、数字营销、展会搭建、会议服务于一体的专业整合营销公司，成立于 2010 年，注册资本 6500 万。公司旗下设置金融、通讯、医药、政府四大事业部，公司总部位于北京，并在深圳、海南设有分公司。现有员工近 200 人，持续服务于 40 余家财富 500 强企业，超过一半的公司现有客户连续服务年限在 5 年以上；业务范畴包括品牌营销、媒介代理、公关活动策划执行、互动及数字营销、礼品定制采购、创意设计 & 视频创意制作、印刷物料制作、展会搭建布展、会议服务等多元化整合服务能力。目前公司与中国银行、交通银行、光大银行、银联国际、悦康集团、中国电信等众多公司保持着年度合作关系。

成都市聚恒广告有限公司

成都市聚恒广告有限公司成立于 2001 年，是一家致力于全国糖酒商品交易会会期活动策划与会务组织、场景布置与展台设计、工厂制作与搭建等各项服务于一体的专业性会展公司。

公司自成立以来，主要客户群体为全国各地及海外中高端酒类、食品、饮料企业。旨在为各类型企业与经销商营造一个能相互沟通、交流、达成合作的良好平台。

先后与锦江宾馆、西藏饭店、弗斯达酒店、香格里拉大酒店等各大酒店达成合作关系，长期为参展企业提供优势展示资源及会期服务，同时也是中国糖业酒类集团公司指定组展代理单位。

大铸（江苏）文化展示工程有限责任公司

新会员介绍

大铸（江苏）文化展示工程有限责任公司成立于 2019 年，位于江苏省扬州市，企业注册资本 1000 万人民币。是一家以展览展示工程设计与施工、文化旅游景点、主题公园、历史文化街区、城市街道的规划、设计；文化创意产品设计；模型、艺术造型、雕塑设计等为主营业务的文化创意类公司。

公司自成立以来，承接了多项展馆展厅的设计与施工一体化项目，专业的设计理念结合先进展览建造系统，同时配合资深技术人员的多年经验积累为客户提供全面专业服务。我们强调与客户加强沟通，与客户始终保持紧密的联系，尽量了解客户的期望和需求，并提供专业咨询，为每个展厅深入策划全面解决方案。

近年来，随着文化创意产业的发展壮大，公司实力不断增强，在大型项目策划、设计、施工建设和主场运营等环节尤其擅长，并积累丰富的现场经验，公司拥有一支在文化创意产业中各个环节技术过硬的团队，可以全程把关策划、设计、数字化多媒体、系统集成、展具制作、组装搭建等每一环节和细节。公司可同时承接、承办多项不同行业、类型迥异的文化创意产业类项目工程，凭借务实锐意进取的精神和精良的服务意识在业界树立了良好的口碑，取得了很好的社会效益和市场效益。

福建雅点建筑装饰设计工程有限公司

福建雅点建筑装饰设计工程有限公司成立于 2003 年，注册资金 500 万元，是一家专业从事建筑室内外装饰设计及施工，融幕墙、家具、园林景观、软装为一体的专业化装饰公司，现为建设部审定的建筑装饰装修设计装修乙级、建筑装饰装饰工程专业承包贰级的企业。

公司拥有一支以工程总监为首、专业技术人员为骨干的专业装修施工队伍，拥有国内较先进的装修设备和相关配套工具，技术工人以广东师傅为主要力量，技术水平名列前茅。

广东昊圣数字科技有限公司

广东昊圣数字科技有限公司创立初期主营会展业务，经过多年发展，形成了以“营销 文化 科技”三大版块核心战略架构，集品牌活动策划，线下营销策划，展览展示，数字展厅，会展服务，交互科技为一体的集团化公司。

4 家自有机构和覆盖全国的 60 多家长期合作专业机构，庞大、精细、专业、完整的产业布局，超过 3000 个项目经验积累，为国内外数百家企业提供长期服

新会员介绍

务，深受信任。

十余年来，我们坚持“创新、专注、价值”的发展理念，持续深耕，形成了深度策略介入，创意表现领先，专业能力依托，兼具传播思维的作业特色，逐渐成为了业内领先的数字化品牌激活专家。

广州筑福文化科技有限公司

2019年，筑福文化科技公司在广州正式成立。以美学、数字为核心，致力于数字前沿的新型多媒体展示技术，涵盖多媒体数字展厅、艺术装置道具设计、地产品牌展厅、CG影视特效技术等，业务版块：为党政机关、500强企业、房地产等行业领域，提供一站式数字创新解决方案。同时设立上海、广州、郑州、南昌分公司，构筑多区协同，布局全国发展的战略思路。

海宁云上文化艺术有限公司

海宁云上文化艺术有限公司成立于二零一五年，公司注册资金一千万元，公司业务涉及专业展览展示设计、建造工程；巡回展览、会议活动策划实施；展示厅策划及博物馆装修；室内室外装饰设计等。专业的设计理念结合先进展览建造系统同时配合资深技术人员的多年经验积累为客户提供全面专业服务。并且提供贴心配套服务：各种会议主题创意策划；舞台背景及会场布景设计制作；广告宣传板及旗帜设计制作；活动资料及宣传品设计制作；提供灯光音响及电脑设备租赁等。

我们强调与客户加强沟通，我们与客户始终保持紧密的联系，尽量了解客户的期望和需求并提供专业咨询为每个工程项目深入策划全面解决方案。

云上文化拥有强大的高素质管理、设计、制作与独立完善的施工队伍集展览展示、展厅装修、会议策划为一体并在国内外建立起完善的业务网络。积极热忱的服务于政府部门和国内外各大企业。

杭州知色科技有限公司

杭州知色科技有限公司是一家采用世界顶尖技术提供高精环保喷印服务的企业，同时又是企业品牌输出的专业色彩运用机构。我们始终坚持以“绿色环保”为主题，以缔造喷印行业新格局为矢志不移的目标。目前引进当前世界上最先进的智能环保型高端喷印设备，包括美国“HP”第三代Latex喷印机、韩国“DILLI”高精度UV喷印机及日本“EPSON”高精打印机。应用HP Latex墨水，保证出色

新会员介绍

的图像质量及一致性、耐久性。从生产源头上解决了企业软装的环保难题，很大程度上促进了会展展厅的产业升级。

湖南嘉航文化发展有限公司

湖南嘉航文化发展有限公司是一家省级大型专业广告制作公司，金融行业招牌标识系统制作，全湖南省市场占用率排名前列。拥有 5000 m² 标准化的现代标识生产厂房。2016 年正式成立长沙嘉航文化传播有限公司，2021 年更名为湖南嘉航文化发展有限公司。

公司分设厂部、销售部、商务部、设计部、技术开发部、工程部等部门。现有员工 70 余人，服务客户主要有：长沙银行、广发银行、农业银行、交通银行、建设银行、长沙农村商业银行、沅陵农村商业银行、招商银行、恒丰银行、平家银行等。服务范围覆盖全省，致力打造湖南省最专业的综合型广告公司。

湖南乐芄文化传播有限公司

湖南乐芄文化传播有限公司，成立于 2007 年 5 月，注册资金伍仟万元，法人代表黄静。公司以“品质服务，无尽追求”为理念，为客户提供文案策划、创意设计、设备采购、制作施工等一体化服务。目前，已助力数百家政府机关、企事业单位、学校、社区完成众多文化建设项目。

济南中锐沃特文化传媒有限公司

济南中锐沃特文化传媒有限公司，成立于 2014 年 7 月份，注册资金 1000 万元，专注服务于汽车品牌线下活动的推广。到现在已经走过了 8 年的风雨历程，8 年时间里，中锐沃特始终坚持“创新+卓越+专业+责任”的工作理念，按照客户的要求将每一次工作做到极致，获得了客户的认可。

江苏领先红色文化培训中心有限公司

江苏领先红色文化培训中心是江苏大学思想政治理论课实践教学基地、江苏大学社会培训教学点，是专业从事中共党史、党建理论、革命传统教育、基本国情教育和红色文化的传播与研究，以及党建文化馆（室）的设计施工。业务范围涵盖全国各级党政机关、企事业单位、直属单位、社会组织等各种培训以及高校

新会员介绍

合作培训等业务，同时承接全面从严治党、党性教育、反腐倡廉教育、法治文化教育、青少年教育、VR 党建、红色文化教育等展览、展示馆的一体化设计施工服务。

宁波市一洲文化传媒有限公司

本公司是一家集设计、生产、制作、安装为一体的生产型大型广告传媒公司，具有高级持证技术人员 6 名，非持证经专业培训上岗技术人员 18 名，设计人员 10 名，专业会计人员 2 名，行政后勤保证人员 6 名。有专业的生产设备，能保证及时并保质保量的完成各种任务。

上海博源众合展览服务有限公司

上海博源众合展览服务有限公司创立于 2021 年 9 月，有独立的的厂房，厂房面积 6000 平米，公司业务范围包或：会议及展览服务、舞台安装、搭建服务、专卖店装修、活动道具。

我司经营范围：大型活动搭建、车展、展厅装修、专柜制作、铁艺加工。公司员工共 100 人、有着一帮经验丰富，吃苦耐劳的工人们。

我司现已成功的项目公司有：大众公司、宝马公司、劳斯莱斯公司、广州笔克、天平道和、兰博基尼、人头马、上海维京、威士忌、蔚来试驾等等，合作时间长达 2-3 年。我司经营宗旨：诚信为本、精益求精。

上海慧中展览设计工程有限公司

上海慧中展览设计工程有限公司是一家专注于从事各大展会主场搭建、特装展台设计与制作、展厅设计与施工的专业性公司，是集设计与施工为一体的综合性企业。

公司有着从事多年展览展示行业工作经验的专业人员，多年的行业经验，造就了一批经验丰富、执行力强的专业人员，从设计到施工，我们的团队已形成了一套规范的操作流程. 我们的团队，是您的专享企业顾问。凭借着我们的努力，目前我们在上海、北京、深圳、广州有独立的制作工厂，在重庆、成都、武汉、青岛有着常年合作的战略伙伴。设计师的理念，客户的行业特征与要求，在施工人员的专业技术及高效的施工管理下，都能达到精准的工艺和完美的呈现。

新会员介绍

上海禹易展览展示有限公司

上海禹易会展服务有限公司，一直致力于全球会展设计搭建、商业美陈、道具制作、博物馆、校史馆、企业展厅设计搭建、企业巡展及节日会议活动舞台艺术造型策划的专业性服务公司。公司成立以来，以专业的设计理念和一站式的服务精神，致力于开拓或内外市场，业务范围涉及金融、医疗、科技、汽车、服装、机械等各个领域及行业，为众多国内外企业提供全方位的服务，在行业内拥有极佳的口碑。

总部设立在上海，2017年开始，陆续在全球各地设立办事处，并且在几个国家拥有长期固定合作的展览自营工厂。香港和北京分公司为中心，集北京、广州、西安、成都分工厂形成全国网络服务体系，为客户提供垂直式服务。

经过不断的发展，公司每年为数千家企业设计搭建各类展会的会议活动、展台设计搭建及展厅博物馆等特装工程，施工搭建面积在 25 万平方米以上。为所有客户提供最佳设计方案，最严谨的搭建工程以及最完美的系统化服务。

四川今日博览科技有限公司

《今日博览》(Today's Expo.com)是继以新闻为主题的《今日头条》之后，以服务每年全球数万家参展企业为目标客户，能为企业和个人提供最新的商业资讯、新产品、新技术发布、交易、互动、娱乐等全方位，多功能，信息覆盖全球的新媒体。其旗下的《今日博览》新媒体+博览购网电商网站具有产品图文、视频、3D及VR全景展示、产品体验、产品招商、产品交易功能，有助于实现展商和客户手拉手、心连心的无缝对接，方便中小企业家和消费者能即时看资讯、随时观会展、坐地寻商机、顺手购产品。公司以“资讯+文化+品牌+展馆的复合场景”为展馆空间增添新的动能与活力，专注展会主场服务、提升会展专业品质，将“贴心”服务贯穿于品牌全线。四川今日博览科技有限公司，致力于打造独具风格的经济、文化、传媒品牌。

苏州小千文化发展有限公司

苏州小千文化发展有限公司于 2019 年 9 月成立，为江苏大千智造集团的全资子公司。小千文化紧跟时代步伐，提出“文化融入设计、科技导入文化”的企业发展战略，形成以“文化主导，科技支撑”为核心竞争力的产业链建造体系，

新会员介绍

涉及领域包含城市特色文化街区、文化旅游景区的策划设计；规划馆、艺术馆、文化馆等各类展览馆的策划、设计与施工；模型、雕塑、标识导航系统的设计与安装；艺术场景布置等等，我们将秉承“客户至上”的理念，为各行业提供文化策划、规划设计、建设施工等全案解决方案。

小千文化始终坚持与时俱进的创新思想，引入文化产业赋能战略思路，与中国美术学院共同进行未来社区的整体规划，围绕社区全生活链服务需求，以未来邻里、教育、健康、创业、建筑、交通、能源、物业和治理等九大场景创新为引领，围绕社区全生活链服务需求，根据“人性化、生态化、信息化”理念，做好未来社区建设的顶层设计和总体规划，体现以人为本和人性关怀的理念，形成可持续的智慧化服务社区生态圈。小千文化正大踏步进行文化产业创新，助力城市文化产业发展，推动民族文化自信建设，并通过不断地努力，立志成为“城市文化营造”的践行者和领航人！

天诚国际会展（广州）有限公司

天诚国际会展（广州）有限公司成立于 2020-07-23，统一社会信用代码为 91440101MA9UPJ0A0H，企业地址位于广州市增城区新塘镇新塘大道东 27 号 A08，所属行业为商务服务业，经营范围包含：会议及展览服务；广告业；室内装饰、装修；建筑工程后期装饰、装修和清理；安全救援应急预案策划、设计服务；古建筑工程服务；园林绿化工程服务；室内体育场、娱乐设施工程服务；路牌、路标、广告牌安装施工；舞台安装、搭建服务；策划创意服务；商务咨询服务；企业形象策划服务；美术展览经纪代理服务；群众参与的文艺类演出、比赛等公益性文化活动的策划；大型活动组织策划服务（大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等，需专项审批的活动应在取得审批后方可经营）；市场营销策划服务。天诚国际会展（广州）有限公司目前的经营状态为在营（开业）企业。

云南尚设展览展示有限公司

云南尚设展览展示有限公司，是一家集策划、设计和施工为一体的综合服务机构。我们专注的不仅仅只有设计，更重要的是能为客户提供全案策略以及全案策略的落地执行。

自成立以来，公司不断发展壮大，已成长起一支基础扎实、知识过硬，专业

新会员介绍

能力强、审美能力高的优秀团队，具有总体方案的策略提供，文案创作，视觉设计，影像制作，场景再现，空间装修装饰，展项制作，展厅陈列布置等丰富的经验。

多年来，公司致力于以国际化的视野，超前的设计理念，先进的展示手法，新颖、独到的创意，将艺术与设计完美的融合，业务涵盖博物馆、展览馆、展厅、陈列馆、名人旧居等展陈策划设计服务；党建文化建设；室外历史&文化景观，室内办公&陈列空间打造等方面。通过我们优质、精良的专业工程制作以及完善、到位的服务体系，获得了广大合作客户的一致好评和赞誉。