

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张焱 黄彪 柴英杰 朱云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

目录

目 录

近期工作

2022 年度第二批水平等级评审工作正在进行

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

协会秘书处办公地点变更

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

长沙国际会展中心：品牌升级赋新能，会展场馆升级服务体验

国家会展中心（天津）与天拓国际展览战略合作签约仪式成功举办

浙江世贸装饰股份有限公司再获“鲁班奖”

行业新闻

特色展会

时隔两年，中国环博会 4 月重返上海举办

第 133 届广交会全面恢复线下展 展馆全年计划举办展会超 110 场

国家会议中心将迎来开年首展，ISPO Beijing 2023 重启

2022 上海国际消费电子技术展·南京（Tech G）在南京成功举办

重庆今年将举办首届全国乡村振兴国际博览会

华南地区家具展会将于 3 月“四展连开”

2023 年第 23 届中国国际石油石化技术装备展览会定档

2023 年香港澳门力促会展业发展 会展活动大幅增加

今年南昌预计举办规模以上展会 80 多场

新馆启动

广交会展馆四期项目启用，成为全球规模最大会展综合体

新国展全面建成后，室内展览区 30 万平

河北廊坊临空经济区会展中心：项目建设不停工

邢台国际会展中心项目主场馆钢结构工程顺利封顶

许昌体育会展中心项目初露芳容

新策发布

上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》

最高资助 500 万元！深圳支持上半年举办高水平专业展会

目录

成都印发《成都市持续优化提升营商环境十大举措》

江苏全面推动境外招商引资 今年支持企业参加 206 个境外线下展会

南昌做强会展经济 今年力争拉动消费 150 亿元

国际动态

2023 德国纽伦堡建筑防护及围栏展览会落下帷幕（展协秘书处翻译）

伊斯兰艺术双年展于 1 月 23 日向公众开放，将持续到 4 月 23 日（展协秘书处翻译）

法国智奥会展集团 2022 年收入创纪录达到 13.15 亿欧元（折合人民币 98 亿元），同比增长 77%

西班牙多地举办“欢乐春节”活动

新会员介绍（共 12 家）

北京金蚕风尚公关策有限公司

北京科印传媒文化股份有限公司

广州佳高展览服务有限公司

湖北华展文化科技有限公司

江苏布展科技有限公司

上海郡德会展服务有限公司

上海水晶石数字技术有限公司

苏州原风景电子科技有限公司

浙江汉正建筑装饰工程有限公司

浙江万航文化传媒有限公司

浙江屹立建设有限公司

珠海市四维时代网络科技有限公司

近期工作

近期工作

2022 年度第二批水平等级评审工作正在进行

为认真贯彻落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控部署要求，结合 2022 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级再次延续有关事项通知如下：

水平等级评审工作拟于 2023 年 2 月 13 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 2 月 16-17 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

《2022-2023 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现已于 2022 年 12 月 20 日前完成收集整理会员信息资料的工作，未反馈信息表的单位，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。近期展协秘书处将对收集的会员信息资料进行校对、整理，确保印刷工作顺利完成。

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和协会章程的有关规定（中国展览馆协

近期工作

会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

协会秘书处办公地点变更

根据中国展览馆协会第十届一次理事会决议，协会秘书处办公地点已从北京市朝阳区北三环东路 6 号搬至北京市朝阳区北三环东路 8 号静安中心 2501 室。

秘书处将以此次搬迁作为一个新的起点，更好地开展秘书处的各项工作，感谢各会员单位长期以来给予的支持与关注！

秘书处联系人及联系电话：

王晓华 电话：010-51085007

刘亮（资质）电话：010-51085004

魏硕（资质）电话：010-51085005

李娜娜（会员）电话：010-51085006

潘毅乔（财务）电话：010-51085003

秘书处办公邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

长沙国际会展中心：品牌升级赋新能，会展场馆升级服务体验

疫情防控“新十条”发布后，会展业发展迎来新的机遇，长沙国际会展中心抢抓节点，积极开展 2023 年项目营销工作。1 月 10 日，长沙国际会展中心参加在北京举办的 2022 中国会展品牌发展大会，与全国同行一道，探讨品牌会展项目发展、海外市场拓展、会展企业转型升级、数字经济融合等话题，共同激发中国会展高速发展新活力，探索会展业发展新格局。

本届大会以“重振行业信心，聚力品牌升级”为主题，由商务部中国服务外包研究中心指导，全国会展工作委员会和中国会展业专家委员会联合主办，是一场中国会展行业的年度盛会，聚焦中国经济发展趋势、新机遇。



大会吸引了全国各商协会、城市会展管理部门、知名组展企业、大型展馆等机构负责人 400 余名业内人士到场参会。会上，长沙国际会展中心受邀围绕“抓机遇 迎挑战 奋勇前行”的主题，由运营公司副总经理文闻发表了《品牌升级赋新能，会展场馆升级服务体验》的主题演讲，精彩展示了长沙国际会展中心在新的一年里服务升级的决心和良好的办展条件。

会上，经中国会展业专家委员会评审，长沙国际会展中心荣获 2022 中国会展品牌场馆、2022 中国会展“碳达峰碳中和”行动优秀单位等奖项。



2023年，长沙国际会展中心以十足的干劲迎接会展业发展的新机遇，打出业务发展“组合拳”，升级展览展示业务，发展广告种类，提高餐饮会议服务品质，持续改进客户体验，让新老客户感受到在会展中心办展省心、暖心和贴心的“一站式”服务，力争为长沙加速建设国际会展名城作出新贡献。

（来源：长沙国际会展中心）

国家会展中心（天津）与天拓国际展览战略合作签约仪式成功举办

2023年1月9日，国家会展中心（天津）有限责任公司与天拓国际展览（北京）有限公司战略合作签约仪式成功举办。国家会展中心（天津）综合配套区运营负责人王珏及天拓国际展览（北京）有限公司总经理王丙广分别代表双方公司进行战略签约，公司领导王彦华，展览部副总经理宋明春，天拓国际展览（北京）有限公司董事长李岷芝，中国通信企业协会数字化转型推进工作委员会秘书长石义涛，中国软件行业协会CIO分会秘书长、数字产业创新研究中心秘书长、锦囊专家创始人&CEO李圆见证签约。



天拓国际展览集团在2022年正式入驻国展大厦A座22层，作为最具实力的专业会展服务机构之一，是津商联合会理事单位、天津新疆商会副会长单位，拥

会员动态

有会展专业一级资质和 ISO 体系认证，以及多年会展行业项目策划设计、运营管理、落地实施经验，是“世界智能大会”的主要承办机构之一。



双方将以此为新起点新契机，未来充分发挥各自优势，实现资源共享、互惠互利、合作共赢。在战略协议框架下，共同拓展会展产业市场，探索会展创新模式，增强产业发展活力，坚持“会展+消费+产业”一体化推进，通过持续补链、强链、延链，为会展产业发展共谋新局面，成为助力津南打造科创会展城和天津重要增长极的“窗口”。

（来源：天津国家会展中心）

浙江世贸装饰股份有限公司再获“鲁班奖”

近日，中国建筑业协会公布了 2022-2023 年度第一批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）入选名单。

杭政储出[2010]32 号地块商业金融用房（中国人寿大厦）赫然在列。本项目由歌山建设总承包，浙江世贸装饰股份有限公司参建。这是世贸装饰继金华文化广场幕墙工程之后，又一次荣获此项殊荣。



会员动态

世贸装饰本次负责的是三号楼培训楼地下四层和地上六层的公区部分，装修面积 26400 平方米。包含地下 1-4 层的培训楼办公区域，地上 1-6 层的培训楼大堂、餐厅包厢、宴会厅、大型活动厅、培训教室、游泳池等。



世贸装饰秉承“正直诚信、卓越实效”的价值观，引领世贸装饰人不断“创新”，做“行业独特的领跑者”，致力于“让空间更美好”。在工作中，始终坚持绿色低碳，坚持技术创新，坚持全过程精细化管理，以创新模式、整合资源、协同合作为抓手，充分发挥专业技术优势，为客户打造高品质产品，提供高品质服务，全面推进企业高质量发展。

（来源：浙江世贸装饰股份有限公司）

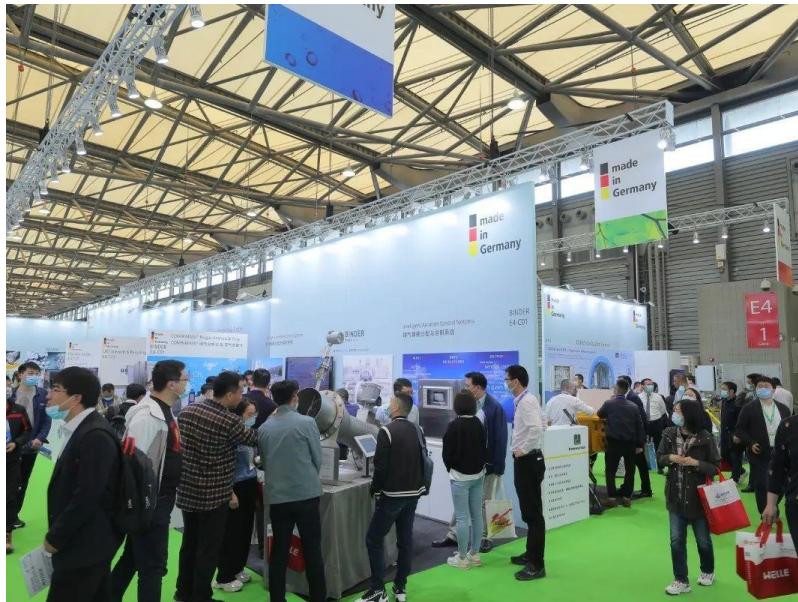
时隔两年，中国环博会 4 月重返上海举办

第 24 届中国环博会定档于 2023 年 4 月 19-21 日重回上海新国际博览中心，承担起作为亚洲旗舰环保技术交流平台的重要使命，为中国生态环境产业的信心重振做出贡献。

重返国际化，海外商众逐渐回归

作为仅次于慕尼黑环保展 IFAT 的全球第二大环保展，在疫情前的 2019 年，中国环博会曾吸引了全球 25 个国家与地区的环保企业参展，12 个国家展团的亮相，共接待来自 58 个国家与地区的观众。展会的国际影响力可见一斑。

如今入境限制取消，国际间的商贸交流逐步恢复，中国环博会也正全力调动母展慕尼黑 IFAT 全球网络资源和多年来积累的海外行业协会、媒体资源，紧锣密鼓地开展东南亚地区、欧洲地区、北美/南美地区的国际展团与国外观众邀约工作。期待在今年 4 月的上海展现场，能看到国际展商和国际观众身影的回归。



群星集结，全年回暖第一站

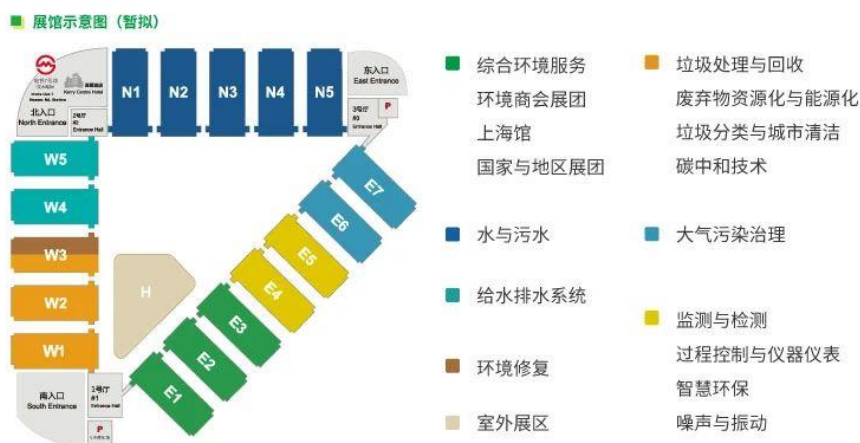
据悉，本届上海环博会的展会规模预计 20 万平米，国内外参展企业超过 2000 家，威立雅、苏伊士、光大环境、首创环保、盈峰环境、清新环境、景津、维尔利、上海实业、北京排水、宝武环科、福龙马、中信环境、中节能、中广核、兴源、LG、聚光、申能、复洁、英格索兰、乔治费歇尔、塞莱默、格兰富、赛高波

特、岛津、威乐、南方中金等央企国企、上市公司、国际巨头、行业龙头和黑马企业都将被广泛邀请到场。

特色专区：挖掘环保产业更多可能性

第 24 届中国环博会将继续着力于环境治理多元场景的互联互通，展品覆盖城市、工业及农村环境的水与污水处理、给水排水、固体废弃物处理处置、大气污染治理、污染场地修复及环境监测与检测六大板块。

在强化优势板块的同时，精耕细分产业深度。在智慧环保、膜分离技术、环卫、城镇管网、有机固废、碳中和等赛道不断拓展边界，发掘生态环境产业的市场潜能。



专业论坛：大咖集结的强强对话

由中国环境科学学会、全国工商联环境商会、生态环境部对外合作与交流中心、慕尼黑博览集团等机构主办的 2023 中国环境技术大会，也将在 2023 中国环博会同期全面回归。

大会将设置以 1 场高峰论坛引领、30 场行业分论坛争鸣的繁盛景象，云集各环节专家及精英，围绕“高难度工业废水处理与资源化技术”、“水处理智能化”、“城镇智慧排水”、“全国膜技术工艺设计与工程应用”、“管道检测与修复”、“重点行业有机废气污染治理及监测技术”、“固体废物资源化利用与处置技术”、“有机肥发展”、“垃圾填埋场治理与渗滤液处理”、“建筑固废与尾矿处理技术装备”、“生态环境数字化创新”等行业话题，从行业趋势到市场经营、从技术讲解到案例分享、从新品发布到设备演示等多维度解读新年的发展新方向。

(来源：去展网)

行业新闻

第 133 届广交会全面恢复线下展 展馆全年计划举办展会超 110 场

新春开工第一天，广州召开全市高质量发展大会，为广州经济高质量发展描绘奋进蓝图。

“广交会自 1957 年创办以来，扎根南粤大地，成长壮大为‘中国第一展’，成为广州市的金色名片。”中国对外贸易中心主任储士家介绍，第 133 届广交会将于 4 月 15 日开幕，拟全面恢复线下展，并首次启用四期展馆，面积由过去的 118 万扩大到 150 万平方米。储士家表示，第 133 届广交会是党的二十大胜利召开后的首届广交会，也是我国疫情防控优化转段后首个超大规模国际经贸盛会，意义重大。目前申请展位的企业超过 4 万家，线下展展位预计从原来的 6 万个增加到近 7 万个。参展企业中，各类优质特色企业超 5000 家，其中国家级高新技术企业 2632 家，广交会品牌企业 2074 家，海关 AEO 认证企业 1292 家，专精特新小巨人、制造业单项冠军共约 500 家。

储士家介绍，第 133 届广交会将分三期举办。第一期以电子家电、机械题材为重点，研究新设工业自动化及智能制造展区、新能源及智能网联汽车展区。第二、第三期以消费品、纺织服装、健康休闲为主，提升品质，体现消费升级和美好生活需要。“我们已先期开启全球宣传推广，向 95 万境内外采购商、177 家全球合作伙伴、224 家驻外使领馆经商机构等发出参会邀请。”储士家表示，中国对外贸易中心还将以 1+N 的模式举办第二届珠江论坛，高规格举办主论坛，打造国际贸易意见高地。未来，中国对外贸易中心还将壮大展馆运营，培育更多新展大展，办好家博会、建博会、汽车展等自营品牌展；服务办好中博会、广博会等政府展，以及照明展、美博会等商业标杆展；积极吸引大型工业类展览等新展落户。预计 2023 年广交会展馆举办展会超 110 场，面积 750 万平方米，观众 1200 万人次。

（来源：大洋网）

国家会议中心将迎来开年首展，ISPO Beijing 2023 重启

“ISPO Beijing 重启，国家会议中心，老地方、新时间，不见不散”。进入 ISPO（亚洲运动用品与时尚展）官方宣传平台，一行显眼的广告词映入眼帘。2023 年初，全国各地疫情防控举措优化调整，重启省际合作，在度过了三个“疫情寒

冬”后，国家会议中心将于 2023 年 2 月 10-12 日迎来开年首个重量级展会-ISPO Beijing 2023 第十七届亚洲运动用品与时尚展。



届时国内外 300 余家展商带来的 500 余个品牌将集体亮相，涵盖户外运动、冬季运动、运动训练、露营生活、城市运动、等领域的国内外品牌及服务商展示前沿产品及技术，为行业资讯分享、品牌创新展示、产业间交流沟通提供专业的商贸及交流平台，展览面积将达 30000 平米。

ISPO（亚洲运动用品与时尚展）是运动时尚行业最重要的专业商贸博览会，2005 年进军中国，设立 ISPO Beijing 及 ISPO Shanghai。前者冬季北京举办，后者夏季上海举办。ISPO Beijing 是国家会议中心自开业以来的重要老客户之一，是企业每年一季度的支柱型项目。自 2011 年首次选址国家会议中心以来，迄今已成功举办 8 届，期间由于疫情因素影响按下暂停键。阔别 4 年，为确保该展会活动重启即在国家会议中心举办，企业通过电话视频会等形式，与主办方反复沟通，紧密联络，2021 年 4 月，企业副总经理郑忠链更是带队赴上海与主办单位慕尼黑展览（上海）有限公司开展多轮洽商，在双方的不懈努力下，促成合作，最终落地国家会议中心。



ISPO Beijing 重启的意义重大，不仅是 2023 年北京和业内举办的首个大型展览，也标志着会展行业迎来了复苏曙光，同时为国家会议中心取得“开门红、全年红”的既定目标奠定了坚实基础。目前展会活动已经进入倒计时，国家会议中心深知肩负着重要使命，正在紧锣密鼓协助主办方办理报批报备手续，细化展览需求，企业将以此展会活动作为全年起点，以高水准、高质量的服务“开门迎客”。

（来源：国家会议中心）

2022 上海国际消费电子技术展·南京 (Tech G) 在南京成功举办

上海国际消费电子技术展·南京 (Tech G) 于 2022 年 12 月 29-31 日在南京国际博览中心圆满举行。本次展会由上海市人民政府批准，上海市商务委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市科学技术委员会以及上海市科学技术协会指导，中国电子商会和中国工信部国际经济技术合作中心等国家行业协会特别协办，上海市国际贸易促进委员会主办，南京市建邺区人民政府协办，上海国展展览中心有限公司承办，并获得了江苏、浙江、安徽三省贸促会的大力支持。

Tech G 旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会，集中展示半导体芯片、5G、人工智能、元宇宙、汽车技术、智慧办公等横跨不同市场的革命性技术。本次展会面积达近 2 万平方米，约 200 家国内外领先科技企业参展，覆盖长三角一体化城市群，共同探讨智能时代科技变革带给行业的机遇与挑战，探析行业热点和趋势，洞悉未来。

一、众多科技新品，呈现创新成果

今年展会的头部科技类品牌包括：阿里巴巴、蚂蚁科技、海尔、科大讯飞、富士康、软银机器人、华硕、爱普生、特斯拉、戴尔、希捷等。阿里巴巴集团旗下企业智能事业部、阿里云、平头哥、达摩院 XR 实验室、天猫精灵等部门，携最新的 IoT 芯片、IoT 设备、XR 技术等展示内容；江汽集团 (JAC Group) 带来了搭载新一代蜂窝电池的爱跑 S；泰凌微电子 (Telink) 展示了首颗获得 Thread 认证的 TLSR9 系列 SoC 芯片以及 TLSR825x 系列 SoC，为各类低功耗无线物联网应用提供解决方案；软银机器人带来了 Pepper 智能机器人，并作为表演嘉宾，进行“机器人齐舞”表演；蚂蚁科技展示全新数字藏品技术，以数字藏品带动实体

经济，促进虚拟与现实的深度结合；韶音科技带来 2022 年重磅发布的运动机皇-OpenRun Pro；特斯拉携新款车型 Model S Plaid 亮相。

二、科技前沿大会，分享行业洞见

展会期间举办了多场重磅的科技前沿大会。会议聚集科技行业的领军人物、科技大咖，分享跨行业应用的先锋创意，探讨高端产业链技术难题，碰撞属于未来的科技火花，助力中国消费电子产业的升级发展。演讲主题覆盖了人工智能、智慧生活、元宇宙、物联网、数字文旅、智能教育等行业最新趋势。与中国电子商会合作举行的“国际消费电子产业发展高峰论坛”中，中国电子商会会长王宁提到：“中国现在是世界上第一大消费电子产品制造国，又是第一大消费电子产品的消费国，我们应当要打造自己的消费电子展。通过搭建 Tech G 展会的平台，所有企业能够把最好的产品拿到平台上去展示，让我们的企业高度重视消费电子技术的发展，通过这个平台进行相互交流。”“数字车钥匙，进入汽车的未来”论坛携手全球车联联盟（CCC），从软件、连接、CCC 数字钥匙 Release 3 规范的实施、测试与认证等不同角度，共同探讨数字钥匙技术的发展现状与未来趋势。“Wi-Fi 技术及应用市场展望论坛”，探讨 Wi-Fi 技术的发展情况，并展望未来。演讲嘉宾表示 Wi-Fi 技术仍将继续扩大市场采用量，未来仍是 5G 与 Wi-Fi 共存。

三、多场同期活动，展现跨界交融

Tech G 在展会期间举办了丰富多彩的同时期活动。值得一提的是，本次 Tech G 首推数字形象代言人 G 囡囡，携手首席官方体验官汽车之家虚拟人“宫玖羽”，与知名乐队合作表演，充分展现科技与音乐的跨界交融；同期还举办了元宇宙“跨次元集卡大作战”、未来办公空间、杰出科技奖颁奖典礼、消费电子采配会、展商官方直播等活动。





（来源：上海国展展览中心有限公司）

重庆今年将举办首届全国乡村振兴国际博览会

1月15日，重庆市市六届人大一次会议举行“贯彻落实乡村振兴责任制，推动乡村振兴战略行动”专题记者会。记者会上，重庆市乡村振兴局党组书记、局长刘贵忠介绍，首届全国乡村振兴国际博览会（以下简称“乡博会”）将于2023年11月在重庆举办。

作为全国首个以“乡村振兴”为主题的专业性展会，“乡博会”将为全面推进乡村振兴提供国际性的展示交流合作平台，更好地向国际社会交流推广中国减贫经验和乡村振兴实践。

首届“乡博会”将由商务部、国家乡村振兴局、重庆市人民政府指导，中国国际经济技术交流中心主办，中国国际扶贫中心、重庆市乡村振兴局、重庆市商务委协办，联合国开发计划署等国际组织支持。

据介绍，首届“乡博会”拟设四大类活动，第一是举办“全球减贫合作伙伴研讨会”等论坛会议；第二是集中展示国家及各省区市在减贫脱贫、巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴领域的主要成就和特色项目等；第三是邀请境外国家和地区、各省区市、商会协会等机构和企业开展产销对接、业务洽谈等；第四是安排参展参会的人员考察重庆脱贫攻坚、乡村振兴等方面的经验做法和成就。

刘贵忠表示，“乡博会”是一个汇聚全球资源、贡献中国智慧、讲好中国故事的重要载体，也是展示重庆形象、传递重庆声音、促进交流发展的重要平台。按照外交部、国家乡村振兴局的要求，中国南亚国家减贫与发展合作中心于2021年7月在重庆正式启用，已成功举办两期“南亚国家减贫与发展研修班”、两期

“上合组织国家减贫与发展研修班”，在交流减贫经验与乡村振兴实践、开展项目合作等方面进行了有益探索。

“‘乡博会’是更好地向国际社会交流推广中国减贫经验、乡村振兴实践的重要平台，必将进一步凝聚国际减贫合作共识，推动全球减贫事业。”刘贵忠表示。

刘贵忠介绍，2023年，重庆将力争在扎实推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作取得新成效，奋力书写农业强国的“重庆版本”，推动全市农业农村现代化走在我国西部地区前列。

为此，重庆将聚焦“不出现整村整乡返贫”“发展乡村特色产业”“农村基本具备现代生活条件”三个目标，在精准监测精准帮扶、增加脱贫群众收入、增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力上下功夫，持续巩固脱贫攻坚成果；推动一二三产业融合发展，做好“土特产”文章，打造火锅食材、重庆小面、柑橘、榨菜等特色产业集群；大力实施乡村建设行动、持续提升乡村治理效能、创新推进乡村建设与乡村治理融合试点，建设宜居宜业和美乡村，打造各具特色的现代版“桃花源”，形成美丽乡村与善治乡村良性循环，实现看得见的乡村与看不见的乡村的有机统一。

（来源：新华网）

华南地区家具展会将于3月“四展连开”

一年之计在于春，今年的阳春三月将迎来家居行业“大旺季”。据悉，第49届名家具展将于3月15-19日举办；2023年龙家具展将于3月16-19日举办；第51届广州家博会将于3月18-21日&28-31日举办；2023广州定制家居展将于3月27-30日举办。3月份华南家具展四展齐开，势必将汇聚行业趋势热点及大牌潮流新品。



据了解，第 51 届广州家博会将以全新面貌在广州琶洲盛大开幕，展览规模达 70 万平米，参展品牌 4000 家。其中，于 3 月 18-21 日举办的民用家具展优化展区布局，广交会展馆 A 区聚焦内循环功能，打造大设计套房、大软体板块；广交会展馆 B 区聚焦内外循环功能，打造 3 大软体生活馆、5 大餐厅/客厅/品质两厅馆；广交会展馆 C 区举办软装美学设计展；保利世贸博览馆举办户外家具、遮阳系统及休闲用品展。于 3 月 28-31 日举办的办公环境及商用空间展、设备配料展迎来扩馆升级，启用广交会展馆 D 区，整体展览规模大于疫前的 2019 年。

中国家博会打出“组合拳”牢牢抓住内外循环发展机遇。内销方面，展会针对设计师、经销商、贸易商、采购商、房地产、养老、民宿、文创等多个观众群体开展邀约；外销方面，既有“跨境电商开发计划”与“全球合作伙伴计划”全年为展商观众进行线上供需配对，扩大家居外贸“朋友圈”；同时创新推出海外客商来华大礼包及大湾区家具市场考察计划等客商服务，广邀海外客商到会与展商对接。

好风凭借力，扬帆正当时。各项重磅利好的相继落地推动着全国各行各业复苏，华南地区“四展连开”更是为家居行业的复苏发展按下提速键。

（来源：去展网）

2023 年第 23 届中国国际石油石化技术装备展览会定档



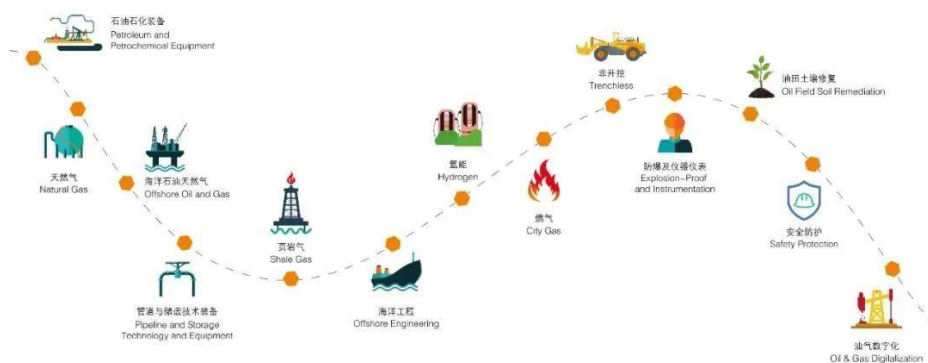
2023年5月31日至6月2日，一年一度的世界石油天然气装备大会——第二十三届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2023）将在北京 中国国际展览中心（新馆）举行。展会设“8馆14区”，总展览面积10万+平方米，预计参展企业1800余家，其中世界500强企业46家，国际展团18个。

二十二年磨剑砺初心。党的二十大报告为我国石油天然气装备行业升级发展指明了前进方向。cippe2023北京石油展将继续踔厉奋发、勇毅前行，搭建引领创新、面向未来的国际化平台，推动油气装备更高效、更高质量地赋能产业。作为一年一度的世界石油天然气大会，cippe一直以“服务企业，助推产业”为己任。2023年，cippe将启用北京新国展全部8个展馆，总展览面积10万+平方米。展会将聚焦油气安全与油气数字化，坚持清洁低碳化战略方向，与众多行业企业一道，共同助力中国油气产业高质量发展。



行业新闻

2023 年，cippe 将重点展示石油石化、天然气、油气管道、油气数字化、海洋工程、海洋石油、页岩气、燃气、氢能、非开挖、防爆电气、安全防护、自动化仪器仪表、土壤修复等 14 大产业板块，推动油气产业往下游走、往高端走、往低排放走，实现全产业链发展。在“碳中和”、“碳达峰”目标指导下，氢能、储能与燃气将成为展会的重点展示方向。同时，海上风电、水下机器人也是海工装备展区重点招展的两大版块。



cippe 作为全球领先的世界石油天然气盛会，2023 年将继续邀请 1800 余家国内国际知名公司参展。组委会将邀请的国际知名企业有埃克森美孚、俄油、俄气、俄罗斯管道运输、卡特彼勒、国民油井、斯伦贝谢、贝克休斯、GE、ABB、卡麦龙、霍尼韦尔、飞利浦、施耐德、陶氏化学、罗克韦尔、康明斯、艾默生、康士伯、AkzoNobel、API、3M、E+H、MTU、ARIEL、KSB、泰科、Atlas Copco、Forum、豪氏威马、山特维克、雅柯斯、海虹老人、都福、伊顿、奥创、艾里逊、康迪泰克等。同时，也将继续组织美国、英国、法国、加拿大、德国、俄罗斯、韩国等 18 个国际展团参展。

cippe 在展会板块规划，以及同期活动的策划上，都更加关注行业前端热点与痛点，注重引领全行业的创新与发展。2023 年，cippe 将继续举办“展品创新金奖”、“国际石油天然气产业高峰论坛”、“海上风电产业发展高峰论坛”、“石油院校技术成果交流会”、“企业新产品新技术推介会”、“驻华使馆（油气）推介会”、“采购对接会”、“展会直播”等系列活动，邀请政府领导、院士专家、科研院所、企业精英代表汇聚一堂，解读产业政策、分析发展方向、交流技术创新、分享发展成果，为中国石油天然气产业的创新与数字化转型赋能。

历届 cippe 的专业观众数量达到 123000 人次，专业参观团 300 余个，参展企业对展会的满意度达 90% 以上。2023 年，cippe 将继续组建不少于 30 人的专业观众组织团队，专注以北京为中心，辐射全球，重点邀请俄油、俄气、沙特阿美、伊朗国家石油、马来西亚国家石油、埃克森美孚、BP、壳牌、道达尔、中石油、中石化、中海油、国家管网、延长石油、中国航天科技、中国船舶集团、北京市燃气集团、天津市燃气集团、新奥能源、华北市政总院、惠生工程、中曼石油、振华石油等国内外专业观众和采购团体到场参观采购。

在专业观众邀请方面，cippe 还将根据参展企业需求，为企业量身定制专业买家邀请计划，一对一精准邀请采购商。组委会将启动覆盖全球、涉及全行业的专业买家邀请计划，将与驻华使领馆、商协会、产业园区、油气田、行业媒体建立深度合作，将参展商、采购商的需求汇总融合，精准匹配采卖需求，为参展企业与采购商实现精准商务对接搭建平台，为企业开拓市场助力。

展会将邀请中央电视台、新华网、人民网、新浪网、凤凰网、中国石油报、中国石化报、国家石油和化工网、Upstream、Worldoils、Digital Refining、Quick Petroleum、Watergas、Gulfoilfield Directory 等国内外主流媒体、门户网站、财经媒体、行业媒体等 1000+ 媒体对展会进行宣传报道。同时，展会还将利用抖音、今日头条、户外广告、杂志等多渠道进行广告投放。打造多渠道、覆盖式宣传网络。

（来源：北京展览）

2023 年香港澳门力促会展业发展 会展活动大幅增加

香港贸易发展局：计划今年举办逾 30 个大型展览

1 月 10 日，香港贸易发展局表示计划今年举办逾 30 个较大型展览。随着特区政府 2022 年 9 月开始放宽入境限制，来港参展的海外展商比例由 2022 年 10 月的一成，陆续增加至目前的五成。

香港贸易发展局副局长张淑芬表示，9 日开幕的玩具展，来自全球多地的海外买家到场采购。参展商当中包括部分广东省以外城市，例如浙江及福建等，期望随着通关政策的不断深化，日后可吸引更多海外企业来香港。

贸易发展局已计划今年举办超过 30 个较大型展览，3 月举行的国际珠宝展，已有 2000 多家企业报名，当中一半来自海外，大约三分之一为内地参展商，4

月属采购展览旺季，贸易发展局已安排举办多个展览，包括创科展等，相信未来展览业会更加热闹。

澳门贸促局：争取今年举办 700 至 1000 项会展活动

澳门贸易投资促进局 11 日发布消息称，贸促局代主席余雨生 10 日在工作交流会议上表示，局方将全力推进多项措施，争取于 2023 年举办 700 至 1000 项会展活动，务求恢复至疫前一半或以上数量。

澳门贸促局 10 日与澳门五个会展业商协会进行工作交流会议，联动业界资源共同筹划今年行业发展，携手推进会展业加速复苏，结合周边行业持续发挥“迭加效应”。

未来贸促局将联动澳门业界及综合休闲旅游企业，结合各方特点及客源网络，共同招揽及竞投国际性或区域性的专题会展活动在澳门举办，同时吸纳更多跨国企业来澳门举办年会、企业峰会、大型专题展览及产业博览会。另外，积极培育“产业+会展”新业态，借助品牌会展活动推动重点产业发展。同时透过“CONFEX”（以展带会、以会带展）、“商务休闲旅游”等会展新模式，达至商务旅游一体化，从而延长会展客商逗留时间，加强会展业的拉动效应。

在拓展国际客源方面，贸促局将于今年 1 月底到葡萄牙里斯本参与全球展览业协会(UFI)年度大型活动，向 UFI 及各地区出席之会展业负责人推介澳门会展优势。此外，贸促局计划在今年 3 月与澳门会展业界到马来西亚吉隆坡参与 UFI 另一年度重点会议。

多位会展业商协会与会代表均表示，免核检“通关”、便利商务签注等利好政策为澳门经济、会展及商务活动的举办打下“强心针”，今年行业发展进入“快车道”，对澳门会展前景充满信心，并将与社区经济、中小企业发展、青年就业等领域协同发展，努力发挥会展业的动能，令澳门更多方面共享发展红利。

（来源：央视新闻客户端、中国新闻网）

今年南昌预计举办规模以上展会 80 多场

据南昌市会展办消息，南昌今年已有 60 个展会定档。

2023 中国国际测绘地理信息技术装备展览会、2023 中国（江西）建材新产品暨全屋定制博览会计划于 2 月举办；江西高校成果展、第十六届华夏家博会计

划于3月举办；2023年中国（南昌）国际机车博览会、2023中国乡村旅游投资博览会计划于4月举办。

去年，南昌“非必要不停办”模式在全国树立了样板，一场场展会彰显城市的实力与潜力，会展成为南昌的一张新名片。展会的成功举办不仅宣传推介了南昌发展、拉动了消费增长，还有效促成了招商引资，带动了产业发展。

今年，南昌市将紧紧围绕“带动产业发展、拉动消费升级”两条主线，引进一批全国展、打造一批产业展、培育一批消费展，实现“周周有小展、月月有大展、全年展会不断”的发展格局。预计全年举办规模以上展会80多场，力争展览面积达180万平方米（比2019年疫情前增长30%以上），拉动消费150亿元。

“据了解，今年南昌市计划将在国际展、大型全国流动展、年会等方面有新突破。在申办引进项目时，着重引进一批高质量的国际展、大型企业年会项目。全力承接好第20届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会、中国国际测绘地理信息技术装备展览会、第81届全国教育装备展示会、第29届中国乳制品工业协会年会暨中国（国际）乳业技术博览会、第58届全国工艺品交易会暨仿真植物及配套用品展等全国流动展。”

同时，全力打造一批产业展会。依托4+4+X产业体系，加大力度打造一批产业展。扩大南昌飞行大会、中国绿色食品博览会、中国米粉节等一批产业展品牌影响力；培育好中国南昌氢能储能博览会、中国中部工业博览会、2023中国（南昌）环卫装备产业博览会、2023中国（南昌）国际大健康产业大会暨博览会等一批新的产业展。并且大力培育一批消费展会。利用好“五一”“十一”国际汽车展、华夏家博会、美容美发展、宠物展、孕婴童博览会、茶博会、生态鄱阳湖绿色农产品博览会等大众消费类展，做热绿色食品、家装、宠物、育婴童、茶叶等消费领域，助推消费升级，为打造中心消费城市助力，加快“双循环”的新发展格局。

此外，借助飞行大会、中国国际通信电子产业大会暨消费电子博览会等产业会展以及全国教育装备展、中国乳制品工业博览会等国际性、全国性流动展会平台，加大招商引资力度，力争把“优质的参展商”转化为“潜在的投资商”。

（来源：南昌晚报）

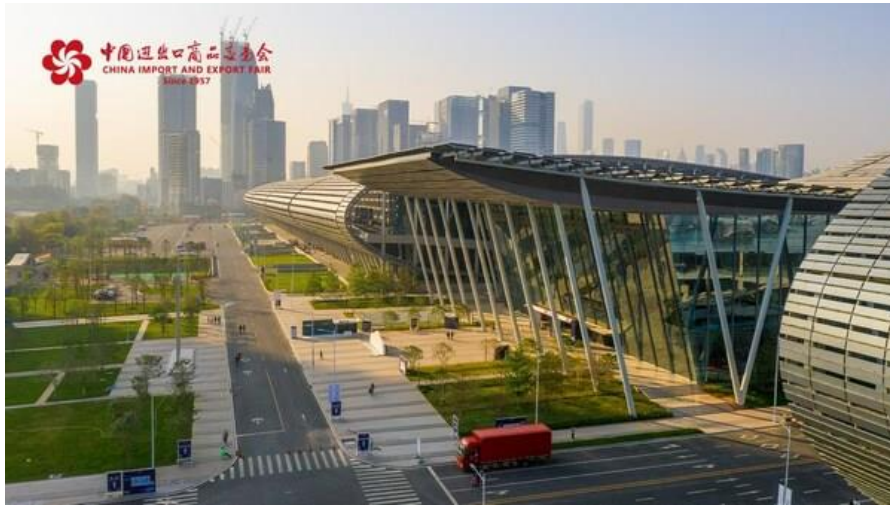
行业新闻

新馆启动

广交会展馆四期项目启用，成为全球规模最大会展综合体

中国进出口商品交易会展馆（以下简称“广交会展馆”）四期项目迎来首次启用。凭借居于全球首位的展馆规模与多元化功能分区，广交会展馆成为全球最大的会展综合体。

广交会展馆四期项目于 2020 年 12 月动工，包含 D 区展馆、会议中心、指挥中心与登录厅 4 大功能区。这是广交会展馆发展史上最大的扩建工程，总建筑面积约 56 万平方米，建设范围相当于 78 个标准足球场，扩建后的广交会展馆面积将超过 162 万平方米，增加展位近 6000 个。



广交会展馆四期项目的建设，始终秉持着节能运营理念，全方位应用了低碳环保技术。通过强化绿色设计，选用低能耗设备，建设智能化系统，节地、节材、节水、节能，提高资源的使用效率，实现更可观的减少碳排放目标。

截至目前，广交会展馆四期项目的 D 区展馆和东登录厅已顺利竣工并投入使用，会议中心仍在建设，预计将于 2023 年内建成。

D 区展馆的落成，是广交会全面复工复展的“第一炮”，中国对外贸易中心集团有限公司工作人员马嘉莹表示，“不管是从软件上还是从硬件上，四期项目的智能化设备、无柱展馆设计，以及会议中心、精品厅等功能区，均超越了以前的展馆，实现了广交会展馆功能与规模的又一次飞跃。

随着中国入境政策的不断优化与调整，第 133 届广交会将以线上线下相融合的办展模式，全面重启线下展。届时，四期项目作为本届广交会的重要展馆之一，将为全球客商带来更优参展体验！广交会期待与各国客商共聚广州，共探商机。

（来源：中国会展门户）

新国展全面建成后，室内展览区 30 万平

近日，从北京顺义区融媒体中心获悉，新国展二、三期都在有序推进中，其中，二期预计明年底竣工，三期项目用地已具备入市条件。据悉，新国展二、三期是推进国际交往中心建设的重要项目，全面建成后，将协同新国展一期，形成总面积 30 万平方米的室内展览区，打造精品会议展览品牌、国际领先的会展商务区和千亿级的国际消费商圈。

新国展二期位于首都国际机场正西 2 公里，总建筑面积 60 多万平方米，包括 9 个展馆、1 个会议中心和 1 个五星级酒店。新国展三期位于首都国际机场临空经济区内，距离首都国际机场仅 2 公里，规划建设超 100 万平方米的国际化会展商务区，有多个 5A 级智慧楼宇、国际品牌店、免税店、星级酒店、文化艺术空间等。

今年，顺义区将以国际化标准推动新国展一期提质发展、二三期加快建设，着力打造首都国际交往中心功能建设的重要载体。

（来源：北京顺义区融媒体中心）

河北廊坊临空经济区会展中心：项目建设不停工

阵阵轰鸣的机械声、来回穿梭的工程车、各式各样的安全帽……在河北省廊坊市临空经济区临空国际会展中心项目建设现场，1300 余名项目建设者坚守在岗位。

“虽然今年春节不能回家，但能亲身参与到这样的大项目中，心里非常自豪。”机电安装工人葛金财说。今年 40 多岁的葛金财已经在临空经济区工作整整 5 年了，亲眼见证了临空经济区从一张白纸到塔吊林立、建筑成群的繁忙景象。

20 岁的袁庆康是去年新入职的员工，今年也因为紧张的项目工期不能回家过年。“虽然心里多少有些遗憾，但是家里人都支持我的工作，同事们对我也非常照顾，等到项目建设结束后，我一定回家好好陪伴家人。”为了营造温馨祥和的

过年氛围，项目部开展新春慰问活动，提前采购各类年货，组织员工开展贴春联、挂灯笼、包饺子等传统迎新春活动，并精心筹备除夕联欢会与年夜饭，努力让身处异乡的项目建设者感受到家的温暖。

建设者们坚守的这片工地，项目总建筑面积 14.8 万平方米，由一个会议中心、一个阳光登陆大厅和四座展览馆组成，建成后将成为 2023 年“中国·廊坊国际经济贸易洽谈会”的主要会议场馆，目前项目正处于建设的关键时期，预计于今年 3 月底竣工交付。

（来源：人民日报）

邢台国际会展中心项目主场馆钢结构工程顺利封顶

随着最后一榀桁架被精确安装到位，邢台国际会展中心项目主场馆钢结构工程顺利封顶，抢工快干取得了阶段性的胜利，工程建设正式迈入新阶段。

邢台国际会展中心工程位于国家级产城融合示范区，同时也是河北省重点支持发展的四大新区之一邢台市邢东新区。项目主要建设内容为会展中心主场馆 1 栋，建筑面积 53550 平米，同时配套建设室外景观绿化、道路广场、管网、亮化等工程，是集会议、展览、文娱活动为一体的大型展览设施。



项目建成后将会拓展邢台会展业发展空间，提升邢台的会展业接待能力，填补大型会展场所的空白，推动冀南地区会展圈会展业发展，同时带动邢东地区的发展。

邢台国际会展中心工程作为邢台市“十大标配”工程，处于邢东新区高铁中央轴线的核心区域，总投资 9.85 亿元，占地 300 亩，总建筑面积约 5.41 万平方米，主场馆为钢结构，是集会展、会议、商业、酒店等多功能于一体的城市经济综合体。

项目建成后能够为邢台市以及周边区域进行大中型的综合展览和会议活动提供高品质功能配套空间和服务，给交通、旅游、餐饮、广告、金融等产业带来巨大商机，不仅将成为邢东新区发挥辐射带动作用的重要载体，更是邢台扩大开放的重要平台。

2023 年 9 月份将在会展中心组织重大展览活动，该项目的建设时间紧、任务重。

（来源：看沙河）

许昌体育会展中心项目初露芳容

许昌体育会展中心项目总投资 35 亿元，占地面积 506 亩，总建筑面积 26.9 万平方米，主要建设“一场三馆一中心”，即体育场、游泳馆、体育馆、健身展览馆和运动管理中心。春节期间，建设者全力以赴赶工期、抢进度，目前项目一期体育场主体已完工，二期“三馆一中心”正在紧张施工。

指着银白色莲花形状的钢结构罩棚，许昌体育会展中心项目建设负责人贾宁介绍，该项目整体设计遵循“莲·叶共舞”理念，规划建设集竞赛、演出、会展、体育训练、全民健身、奥林匹克交流于一体的城市体育文化综合体，进一步提升城市品质和对外开放水平。

“体育场共分三层，高 49.3 米，拥有座位 32398 个。”许昌体育会展中心项目工程师朱彦航说，看台上部罩棚为空间钢桁架结构，外轮廓为圆形，直径达 270 米，由 18 个形态相同的单元组成，犹如 18 朵盛开的莲花，造型别致，构思新颖，寓意莲城许昌美好的未来。

由于建筑造型独特，如何大跨度高空拼装成为施工难点。“传统的施工方法效率低、耗时长，成型效果差。我们在充分参考国内外大型体育场馆施工技术后，通过反复推演和论证，大胆采用‘地面拼装+单元吊装+高空对接’的方式进行施工。”朱彦航介绍，技术团队因地制宜开展科研攻关，让单跨弧形梁完成时间由 32 小时压缩至 6 小时，大大提高了施工效率，保障了施工进度。

行业新闻

“许昌体育会展中心采用体育公园的主题设计，建成后将填补许昌市大型比赛场馆的空白，对于满足群众健身需求、承办国家级体育赛事、争创全民运动健身模范城市意义重大。”贾宁表示，许昌体育会展中心着眼打造一流的国际化体育场馆，将极大提升许昌的城市形象。

（来源：河南日报）

新策发布

上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》

据上海市人民政府网站消息，近日，上海市人民政府印发《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》，提出 10 项行动共 32 条举措大力提振市场预期和信心。其中包括支持会展行业恢复重振，支持各类展会加快复展等。

《方案》提出，支持会展行业恢复重振。支持各类展会加快复展，举办中国国际工业博览会、中国品牌博览会、上海国际汽车工业展览会和上海国际碳中和技术、产品与成果博览会等重大展会。对 2023 年在沪举办的对外经济技术展览会，按照举办单位实际发生的场租费用给予补贴。支持会展行业提升能级，对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

10 项行动包括：助企纾困、援企稳岗扩岗、恢复和提振消费、扩大有效投资、外贸保稳提质、外资稳存量扩增量提质量、产业创新提升、营造国际一流营商环境、加强要素服务保障、重点区域领跑。

《方案》自 2023 年 2 月 1 日起施行，有效期至 2023 年 12 月 31 日。

（来源：中经网会展）

最高资助 500 万元！深圳支持上半年举办高水平专业展会

1 月 12 日，深圳市商务局重磅发布阶段性支持商贸经济运行若干措施（以下简称“措施”）。其中，措施提出助力会展恢复活力，内容如下：

支持上半年举办消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业高水平专业展会，按照主办方实际办展成本的 50% 给予资助，最高不超过 500 万元。

支持企业上半年参加重点境外展览，深圳市级财政按现行政策对组展和展位实际支出费用给予支持，各区按照市级支出的 50% 给予配套支持。

深圳市商务局表示,该措施自印发之日起施行,有效期至2023年6月30日。与措施重复的奖补按“就高不重复”原则执行。

(来源:财联社)

成都印发《成都市持续优化提升营商环境十大举措》

1月4日,从成都市网络理政办获悉,《成都市持续优化提升营商环境十大举措》(以下简称《十大举措》)已印发,将于1月30日正式实施,标志着成都营商环境5.0改革正式开启。

成都市网络理政办营商环境建设处相关负责人介绍,《十大举措》对表国家营商环境创新试点改革事项清单,结合成渝地区双城经济圈、公园城市示范区、成都都市圈及智慧蓉城建设等工作部署,以“激发市场主体信心和活力”为主线,具体分为39项改革举措,涉及95个具体改革点位。其中,31个为本土特色做法,26个为对标首批试点,26个为持续优化提升,12个为落实上级政策,立足企业获得感,推进全链条优化审批、全过程公正监管、全周期提升服务。

全链条优化审批 突出便民利企

据了解,为便利企业开办,成都将推行“标准化地址+申报承诺制”登记模式,常态化运行成德眉资一体化企业登记绿色通道,除因当地城市管理需要对具体登记事项有特别规定的外,实现所有法定登记事项在四市无差别受理、同标准办理。

据介绍,成都将深化“一照多址”改革,实施“一证多址”改革,优化市场主体准入退出机制。同时,将企业分支机构、连锁门店信息变更纳入同城通办,在简便市场主体注销流程方面实施歇业制度,已办理歇业备案的市场主体,不纳入长期停业未经营清理吊销范围。

为提升工程审批服务质效,成都将完善工程建设项目审批“全程网办”,推进工程建设项目审批材料、审批结果全程电子化,电子证照“一次生成、统一流转、互认共用”,最大限度减少企业报建材料和时间。

同时,《十大举措》还将开展面向企业和群众的水电气等一站式联办服务,在自贸试验区、产业园区等功能区推行社会投资项目“用地清单制”改革,将工程设计方案审查纳入“时限管理”,通过优化审批部门内部审批流程,强化审批过程督查和通报机制,切实缩减审批时间,压减企业等待时间和办事成本。

全过程公正监管 破除市场壁垒

据悉，《十大举措》将着力清理取消企业在资质资格获取、招投标、政府采购、权益保护等方面存在的差别化待遇，清理通过划分企业等级、增设证明事项、设立项目库、注册、认证、认定等非必要条件排除和限制竞争的行为，并建立长效排查机制，坚决破除各种隐性壁垒和不合理门槛。

同时，将以信用风险为导向优化配置监管资源，在食品、工程建设、招标投标、安全生产、消防安全、医疗卫生、生态环保等重点领域推进信用分级分类监管，依据风险高低实施差异化监管，实现对违法失信者“无处不在”，对诚信守法者“无事不扰”。

不仅如此，《十大举措》将在市场监管领域探索推行首违不罚事项清单和不予行政强制措施事项清单，最大限度减少对市场主体生产经营活动的影响。在不涉及人身、财产、公共领域安全，对社会危害不大的，优先运用行政辅导、行政建议、行政提示、行政约谈等柔性执法方式，慎用查封、扣押等措施，保护企业不因“小错”影响生存和发展。

全周期提升服务 强化数据赋能

据介绍，《十大举措》以“数字政府”“智慧蓉城”建设为统揽，通过深化政务数据、电子证照、电子印章、电子档案应用，积极创新应用场景，升级打造“蓉易办”“蓉易享”“蓉易诉”“蓉易登”等“蓉易”系列城市营商品牌，使数据赋能营商环境建设，多方位惠及更多企业。

不仅如此，成都还将加快推动各级政务服务平台系统联通和数据共享，推动跨部门、跨领域、跨层级的互通、互认、互用，最大限度发挥数据共享效应，将服务场景从办理企业注册、变更等依申请政务服务事项向融资贷款、社保用工、惠企政策推送等公共服务事项延伸，提高办事便利度和审批效率，逐步提升涉企全生命周期服务能力，真正让数据多跑路、群众少跑腿。

围绕准入、准营、运营、退出等企业发展“全生命周期”，成都将全面提升服务质量和效率，持续优化政策供给，不断提升市场主体满意度和投资创业成效，努力打造发展高地、创业福地、兴业宝地。

（来源：成都日报）

江苏全面推动境外招商引资 今年支持企业参加 206 个境外线下展会

1月29日江苏省召开的全省商务工作会议，去年江苏省全年实际使用外资305亿美元，规模继续保持全国第一，同比增长5.7%；外贸进出口5.45万亿元，创历史最好水平，增长4.8%；社会消费品零售总额4.28万亿元，居全国第二位，增长0.1%。

为更大力度吸引和利用外资，今年江苏省将全面推动境外招商引资工作。开展“走出去”招商引资，聚焦欧美日韩等重点国别地区，谋划推出一批省级境外招商经贸活动，统筹指导各地赴境外招商。举办“走进总部”系列活动，充分发挥驻外经贸代表处常态化引资作用，加强先进材料、电子信息、装备制造等领域优质外资项目引进。积极邀请跨国公司、境外商协会参访江苏。为持续打造一流营商环境，推动出台《江苏省外商投资条例》，高标准落实外资准入后国民待遇，发挥省市县三级外商投资投诉机制作用，保护外商投资合法权益。继续举办政企沟通圆桌会议和“外企与部门面对面”系列活动。

作为外贸大省，今年江苏省将突出稳中提质，推动货物贸易优化升级。加力开展“江苏优品·畅行全球”系列贸易促进活动，做好江苏出口商品大阪展、澳大利亚纺织服装展、广交会等参展组织工作，重点支持企业参加206个境外线下展会，帮助企业拓市场、保订单。拓展新能源汽车、动力电池产业出口，推动南京、苏州发展二手车出口业务，加快培育出口新增长点。强化稳外贸运行监测三项制度和助企纾困台账制度，发挥出口信用保险、“苏贸贷”等作用，持续开展汇率避险扶持专项行动，全力支持市场主体稳定经营。

围绕全力恢复和扩大消费，江苏省今年将持续打造“月月有活动、季季有主题、全年可持续”的促消费模式，进一步提升“苏新消费”四季主题购物节活动品牌的影响力。同时，激活餐饮消费，开展第三届“江苏味道”餐饮促消费活动；创新消费场景，举办2023江苏电商直播节、江苏电商大会、第五届双品网购节等活动，持续丰富线上消费场景。

（来源：中国江苏网）

南昌做强会展经济 今年力争拉动消费150亿元

引进一批全国展、打造一批产业展、培育一批消费展，实现“周周有小展、月月有大展、全年展会不断”的格局。今年，江西省南昌市将围绕“带动产业发

行业新闻

展、拉动消费升级”主线，推动会展经济不断迈上新台阶。预计全年举办规模以上展会 80 多场，力争展览面积达 180 万平方米，拉动消费 150 亿元。

南昌市会展办主任胡星介绍，今年南昌市将着重引进一批高质量的国际展、大型企业年会项目，如第 20 届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会、中国国际测绘地理信息技术装备展览会、第 81 届全国教育装备展示会、第 29 届中国乳制品工业协会年会暨中国（国际）乳业技术博览会等。

依托“4+4+X”产业体系，南昌还将全力打造一批产业展。扩大南昌飞行大会、中国绿色食品博览会、中国米粉节等一批产业展品牌影响力；培育好中国南昌氢能储能博览会、中国中部工业博览会等一批新的产业展；利用好“五一”“十一”国际汽车展、华夏家博会、美容美发展、宠物展等大众消费类展会，扩大绿色食品、家装、宠物等领域的消费，助力全国性消费中心城市建设。

此外，南昌将大力打造会展招商新平台。借助国际性、全国性流动展会平台，加大招商引资力度，力争把“优质的参展商”转化为“潜在的投资商”。

“在引进培育新的会展公司及项目方面，我们将重点支持新培育的市场化运作展会，大力引进全国知名会展公司在南昌开设分公司、引进大型企业年会和供应商、经销商大会，对大型全国流动展引进单位给予奖励。”胡星说。

（来源：中国经济网-《经济日报》）

国际动态

2023 德国纽伦堡建筑防护及围栏展览会落下帷幕（展协秘书处翻译）

第七届德国纽伦堡建筑防护及围栏展览会于 2023 年 1 月 19 日星期四落下帷幕。来自 55 个国家(2020 年:48 个)的 5,398 名贸易参观者，比上一届展览(2020 年:4,227 名)增加了 27.7%，参观者从来自 22 个国家的 198 家参展商(2020 年:166 家)那里获得了关于周边防护、围栏和建筑安全最新机械、电气和电子解决方案的信息。参展商总面积约为 15,000 平方米。特别令人满意的是，除了整体参展商增长了 23%之外，国际参展商的份额增加了整整 50%。今年，在展览期间举办的贸易论坛也很受欢迎，在为期三天的展会上，知名行业专家在众多演讲中分享了宝贵的技巧和经验。今年的展览首次展示了 U.T.SEC@Perimeter Protection 特别展区。超过 94%的参展商期望通过在展会上的接触获得展后业务。

“人们对室外保护和建筑安全的兴趣比以往任何时候都大。今年展会的数据证实了持续增长的趋势。因此，今年的展览开启了周边防护的又一篇章，再次确认了其作为欧洲安防行业最重要的展会。Venjakob 进一步说：“我们对今年周边防护的成功重启感到非常高兴，鉴于 50%的参展商和近 30%的参观者来自德国以外的国家，周边防护从此在国际安全交易会中获得了重要地位。”。

周边防护的荣誉赞助商金属围栏技术协会 gütegemeinschaft Metallzauntechnik e.v. 的董事总经理 kai-Uwe gr gor 补充道：“代表围栏行业的参展商和参观者都对展会的热闹气氛赞不绝口。显而易见，自上次周边防护展览以来的三年中，制造商、经销商和围栏建造商之间的面对面互动被严重缩减。因此，看到在新冠疫情结束后重新启动周边防护展十分成功，令人非常欣慰。这表明这项活动已经成为业界不可或缺的聚会场所。”

(来源: <https://www.perimeter-protection.de>)

伊斯兰艺术双年展于 1 月 23 日向公众开放，将持续到 4 月 23 日(展协秘书处翻译)

经过几年的筹备，伊斯兰艺术双年展为来自王国各地和全球的游客提供了“大开眼界”的机会来接触伊斯兰艺术。

该活动以“Awwal Bait”或“第一座房子”为主题，在 1983 年获得阿迦汗奖的西方朝觐码头举行，该码头于 1 月 23 日开始迎接客人。

这个 118,000 平方米的空间容纳了五个画廊，两个展馆和一个大华盖，280 件艺术品，以及来自穆斯林世界的 50 多件新委托艺术品。

活跃的 Diriyah 双年展基金会副主席兼文化部文化事务和国际关系总监 Rakan Al-Touq 对活动的成功启动表示欢迎。“我们非常兴奋——这是一个从 2019 年开始酝酿了几年的项目。对我个人来说，这也是一个充满激情的项目。我们有一群优秀的人为了这个项目走到了一起——一个小而强大的团队。”



首届伊斯兰艺术双年展展示了 280 件稀有无价的艺术品

Al-Touq 强调了非商业体验的必要性，在这种体验中，所有人都参与进来，提升伊斯兰艺术中的概念和文化。

他补充说，将从未见过的无价文物与新委托的当代作品并置在一起，就像从零开始建造一个拼图玩具。

Al-Touq 表示，沙特领导层的合作和支持，包括文化部长兼阿鲁拉皇家委员会理事 Badr Al-Saud 王子，确保了这项纪念性项目的成功。副主席的赞扬超越了迷人的开幕式，许多皇室成员和公众出席了开幕式。他感到自豪的是，参加活动的艺术家中有一半是沙特人。



“2019 年，我们正在为 2023 年做规划，坦率地说，我们正在做一些与文化部和沙特阿拉伯的身份相关的事情，这是一种从未做过的形式。考虑一个伊斯兰艺术双年展的形式，可以将古代历史和现代结合在一起，并有希望激励未来的艺术作品，这是正确的事情。”

伊斯兰艺术双年展也旨在作为一个学科的伊斯兰艺术的全球重构，伊斯兰艺术双年展策展人的多样性是一个显著的成就。

(来源: <https://www.arabnews.com/>)

法国智奥会展集团 2022 年收入创纪录达到 13.15 亿欧元 (折合人民币 98 亿元)，同比增长 77%

法国当地时间 1 月 19 日，法国智奥会展集团公布了 2022 年的业绩快报，年度收入达到了 13.15 亿欧元(折合人民币 97.63 亿元)，2021 年同期 7.41 亿欧元(折合人民币 55.02 亿元)，同比增长 77%，比 2019 年新冠危机前增长 12%。2022 年第四季度收入比 2021 年同期增长 68%，比 2019 年同期增长 58%。

三大业务版块表现

活动与体育赛事运营：年度收入为 8.52 亿欧元(折合人民币 63.22 亿元)，2021 年同期 4.30 亿欧元(折合人民币 31.95 亿元)，同比增长 98%，比 2019 年新冠危机前的收入增长 42%。

展会主办：年度收入为 1.38 亿欧元(折合人民币 10.28 亿元)。2022 年第四季度的收入达到了 3980 万欧元(折合人民币 2.95 亿元)，比 2021 年同期小幅增长 0.6%。中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 CACLP、欧洲国际泳池桑拿设备展览会 Piscine Global Europe、深圳国际服装供应链博览会 Fashion Source Shenzhen、PV 品锐至尚深圳、米兰 Denim PV、巴黎 Blossom PV 以及智利 Edifica 和 Expo Nava 在 2022 年第四季度成功举办。

场馆管理：年度收入为 3.25 亿欧元(折合人民币 24.12 亿元)，2021 年同期收入 1.66 亿欧元(折合人民币 12.34 亿元)，同比增长 95%。



集团主席奥利维尔·吉农评论道：

“法国智奥会展集团在 2022 年取得了创纪录的业绩，超出了所有人的预期。这一势头证实了会展行业在经历了很长一段时间的疫情直接影响之后，终于在 2022 年得以复苏。”

“重新启动我们的大型国际活动，展馆及活动场地业务，让我们的员工再次有机会展示他们的才能及敬业精神，特别是像世界杯和联合国气候变化大会第 27 次缔约方会议 (COP27) 这样的世界级赛事及活动。我为他们感到自豪，他们的努力使集团恢复了长期增长轨迹，实现了又一个创纪录的季度和年度（年度收入比 2019 年同期增长 12%，比 2021 年同期增长 77%，远高于我们 55% 的增长目标）。”

“新区域的业务发展也是今年的另一个增长特点。而在这其中，国际市场占了总收入的 55%。”

“2022 年我们强化了 ESG 政策并推出了第一个可持续发展挂钩债券，再次强调我们的坚定承诺 - 负责任的增长。”

强化的环境、社会与治理 (ESG) 战略

法国智奥会展集团在 2022 年 11 月首次采用与 ESG 相关的融资并持续向合作伙伴承诺组织负责任的活动后，加强了其所有活动的 ESG 战略。

该战略确定了三个主要事项：

减少碳足迹，以降低 25% 的能源消耗为目标

优化运输和机动性

促进可再生能源发展，三年内部署 100 公顷太阳能电池板

限制一次性用品的使用并最大限度地提高其再循环性能

减少 25%的消耗品

每个站点的分拣率提高 10%

推动多样性和区域性发展，通过合作伙伴和全球本地化举措推进

系统化地使用负责任的采购以及社会和团结经济政策(SSE)的实践

发展道德管理和多元化的企业文化

(来源：智奥会展)

西班牙多地举办“欢乐春节”活动

中国农历春节前后，“欢乐春节”等系列庆祝活动在西班牙各地举行。马德里、巴塞罗那、萨拉戈萨等地通过民俗庙会、美食品鉴、花车游行、艺术展览等丰富多样的活动，让当地民众和旅西华侨华人等共庆佳节。

作为西班牙 2023 年“欢乐春节”开幕活动，“春‘艺’盎然——中国西班牙女性艺术家作品展”日前在马德里中国文化中心开幕。中西两国艺术家共同以“春”为主题创作的近 50 件作品，蕴含春天特有的生命力和创造力以及对美好生活的向往，引起观众的强烈共鸣。

与往年一样，今年马德里市政府邀请著名插画家巴克尔设计生肖年画。在庙会上，当地民众排起长队与巨幅年画合照。特意驱车近 2 小时前来参加活动的当地居民玛尔塔说，年画上不仅有憨态可掬的福兔，还融合了西班牙的当地建筑和艺术特色，将西中文化完美融合。“通过这些活动，我们不仅感受到节日的喜悦，还了解不少中国传统文化和习俗。这样的节庆活动已经成为我们生活的一部分。”

巴塞罗那地标性建筑巴特罗之家点亮“中国红”，绚烂的红色灯光投射在世界文化遗产巴特罗之家的主墙面上，富有东方色彩的灯光秀为中外游客和当地民众营造节日的喜庆。

在当地政府邀请下，萨拉戈萨大学孔子学院组织举办了新春游行表演。在城市中心步行街，前来观看演出的当地观众挤满街道。在阵阵掌声和欢呼声中，华侨华人表演了精彩的舞龙、舞狮、腰鼓、传统歌舞和武术等节目，吸引人们驻足观赏、拍照留念。

中国驻西班牙大使吴海涛表示，“欢乐春节”活动在马德里等地连续举办多年，希望“欢乐春节”活动能让更多西班牙民众了解中国传统文化，感受中国人

民的友好情谊，共享节日的喜悦与幸福。2023年是中西建交50周年，两国将举办中西文化和旅游年。

马德里市长阿尔梅达表示，兔子象征着和平与和谐。感谢中方举办春节庆祝活动，丰富多彩的文化、艺术、美食和娱乐活动让马德里市民有机会了解中国文化和传统习俗，深化与中国的友谊。在西中建交50周年之际举办“欢乐春节”活动，必将进一步增进两国人民的友好情谊。

（来源：人民日报）

新会员介绍

新会员介绍（共 12 家）

北京金乔风尚公关策有限公司

北京金乔风尚公关策划有限公司始终秉持着助力企业成长，品牌腾飞的理念，致力于为客户达到良好的企业形象，树立鲜明的企业品牌。为更好地提升客户品牌竞争力，推动客户成为理想的合作伙伴。北京金乔风尚公关策划有限公司希望成为领先的创意视听团队及 AV 设备租赁服务同声传译的引领者，纵览科技与时尚服务于会议、展览、演出、各类型活动及视频制作，专业从事于公关活动设计策划及技术服务，拥有业界领先的设备和专业的服务团队。金乔风尚长期服务于多家世界 500 强企业：中国国际航空公司、中国人寿保险、丰田汽车、联想中国、德国拜耳、罗氏制药等。

北京科印传媒文化股份有限公司

北京科印传媒文化股份有限公司隶属于国资委央企中国国新集团旗下中国文化产业集团。科印传媒脱胎于拥有 60 余年历史的中国印刷科学技术研究院，于 2006 年改制成立公司，历经十余年，逐步发展成为以服务行业为核心，媒体报道、会展服务、教育培训三大板块并驾齐驱的业务模式，产品覆盖期刊出版、网络服务、新媒体运营、国际展会、大型活动、线上+线下教育培训等众多形态。

科印传媒拥有享誉国际的大型展览平台——中国国际全印展，打造了多个具有广泛影响力与全球号召力的活动品牌，创立了国内首个聚焦文化 IP 的交流平台——中国 IP 展及中国文化 IP“金竹奖”，创建了线上知识服务平台“享学云”，全面探索产业教育新模式。科印传媒以信息、知识及服务持续引领并推动行业发展，致力于成为卓越的文化传媒公司。

广州佳高展览服务有限公司

公司业务范围涉及展台设计和搭建、商业空间设计施工、终端和专卖店设计施工、舞台布置、户外陈列、VI 形象设计、大型活动推广及策划、会议组织与策划等领域。

公司作为各大特装推荐承建商，为参展商提供了优质的服务；公司多次作为主场承建商，成功协办了各类大中型展览会和活动。

新会员介绍

目前在广州拥有近 2000 平米的施工制作厂房和多支专业的施工队伍；还以创新设计与创新服务为理念引导管理和科研人员开展工作，不断开发出适应市场需求的、独具创意和特色的展馆设计服务。

湖北华展文化科技有限公司

湖北华展文化科技有限公司以“文化+科技”的发展模式精准布局全国市场，以创意设计为核心，将文化、艺术、科技深度融合，利用数字化的视觉体感和互动化的新奇体验，为文旅产业、数字文展行业、数字交互领域，提供咨询服务、策划及设计、项目落地实施于一体的定制化全方位解决方案。

湖北华展文化科技有限公司作为文化创意空间的缔造者，专注于文化创意设计研究与实践，通过探索空间的叙事性结构，以“文化创新·科技赋能”的思维模式，为文旅创意空间、数字展陈空间、商业展示空间、公共文化空间提供设计建设于一体的全流程服务。立足于城市文化建设的高质量发展，让文化成为链接人与空间环境的媒介，引发情感共鸣，增强文化自觉和文化自信，引领文化创新的新时代。

江苏布展科技有限公司

江苏布展科技有限公司由在展览展示设计与施工领域奋战多年的精英组成的团队创立，具有建筑装修装饰二级资质。凭借行业领域积累的丰富经验和全面的专业素质为客户提供全方位的布展集成服务。江苏布展科技有限公司以前瞻性的创新理念，融合互联网+思维，顺应科技潮流、打造全新智慧展厅、为企业、政府、学校、机构提供企业展厅、科技展厅、文化馆、体验馆、博物馆、规划馆、各类教育主题展厅等大型永久及临时性展览馆设计和施工一体化服务。

“诚信合作，创新发展”是江苏布展真挚的服务态度，也是江苏布展企业精神和宗旨。

上海郡德会展服务有限公司

我们是专门从事设计与制作的专业展览展示公司，汇集了来自国内知名院校的设计精英，凭借着出色的设计、专业的工程队伍以及优质的服务，为每一个展台展厅提供量身定做的设计方案。

新会员介绍

在上海我们拥有 2000 多平方米的标准制作工厂及仓库，北上广、重庆、厦门等都有优质的合作供应商；我们为来自国内外不同行业的诸多著名企业，如博士蛙、TOSHIBA 医疗、科华、复星、ASUS、Microlife、鱼跃医疗等多行业提供过专业服务。我们的脚印遍布医博检验会、婴童展、橡塑展、眼镜展、玩具展、ChinaJoy 展、食品展、原料展、厨卫展、美博会等。

上海水晶石数字技术有限公司

水晶石数字技术有限公司深耕于数字视觉展示领域，正在努力成为全球领先的 AI 科技数字展示创意集团，为不同行业客户提供基于数字影像服务的 AI 科技展览展示设计施工一体化及影视产业综合解决方案。公司长期致力于数字科技与文化艺术的深度融合，积累了深厚的技术底蕴和丰富的案例实践，重点体现在数字化展示和科技体验方面的策划设计、技术整合、数字内容创意与制作、系统化整体集成等服务内容，为客户提供新媒体展览展示和虚拟互动体验展示的全面解决方案。

苏州原风景电子科技有限公司

原风景主营商用显示产品，是华东地区为数不多的具有生产组装能力的公司，公司具有专业的电子，结构，光学工程师，具备液晶显示背光无尘贴合技术与产线，与华东地区多家大型设计营造公司（如创捷，金螳螂文化，和氏等）建立战略合作关系，为设计营造行业提供一站式商用显示产品及方案。

浙江汉正建筑装饰工程有限公司

浙江汉正建筑装饰工程有限公司，简称“汉正装饰”。始建于 2005 年，深耕于装饰产业，是一家集各类建筑装饰设计与施工管理、高素质劳务服务为一体的建筑装饰工程企业。

汉正装饰将秉承“行百里者半九十”的企业宗旨，注重“绿色、环保、智能”的发展理念，实施新技术、新材料、新工艺的现代化施工模式，培养高素质、专业化团队，为客户实现价值增值，守护绿色人居环境，做城市装扮的贡献者。

浙江万航文化传媒有限公司

浙江万航文化传媒有限公司成立于 2015 年，累计服务超过 100 家党政机关、

新会员介绍

部队和企业，浙江省创意设计协会理事单位，并已入驻京东、政采云、军民融合平台。同时，公司具有保密资格、建筑装修装饰工程专业承包资质、安全生产许可证、ISO9000 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康管理体系认证、广播电视节目制作经营许可证、企业信用 AAA 级等相关专业资质。

公司拥有杭、甬、舟三大创意中心，以创意设计引航，数字内容赋能，可视艺术添翼，为军营文化长廊、军史馆、廉政党建馆、人防馆，国防教育基地、禁毒教育基地、消防教育实践基地等军、政文化建设提供一体化服务，借助多元手段，展现新时代军营独特文化形态及优秀文化传统。此外，公司同步开展党建文化、美丽乡村建设、社区文化营造等服务业务，突出品牌特色，打造项目亮点。

同时，为延伸军、政文化传播产业链，在数字展厅（线下展厅搭建、VR/AR 应用；线上全景纪念馆、虚拟展馆、线上云展馆、AI 解说/智能交互问题回答；历史视频高清化处理）和数字营销（数字化品牌建设、数字化精细运营）等方面为用户提供多元化应用场景、创意影视制作、全方位传播渠道等专业服务，并可定制开发军营文创用品和电子产品等。

浙江屹立建设有限公司

浙江屹立建设有限公司成立于 1995 年，是一家集建筑工程、建筑装饰工程设计与施工、建筑幕墙工程设计与施工、电子与智能化工程、消防设施工程、钢结构工程、古建筑工程、市政公用工程、建筑机电安装工程和环保工程为一体的综合性建筑企业，总部位于风景秀丽的丽水市，在全国各地设有二十多个分支机构。本公司注册资金 5288 万元人民币。拥有各类专业技术人员 200 余人。

多年以来，公司秉承“诚实做人，诚信做事”的经营宗旨，2018 年经营收入突破十亿元，并被丽水市人民政府多次评为“丽水市建筑业重点骨干企业”；2020 年被丽水市人民政府评为“丽水市建筑业龙头企业”；公司先后荣获“浙江省‘守合同重信用’单位”、“丽水市纳税 A 级企业”等荣誉称号。公司承建的工程获得多项国家级、省级和市级工程奖。

公司管理体系健全，ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全三大管理体系，实现了管理信息化，操作规范化，责权明晰化。以“精诚团结、诚实守信、努力拼搏、勇立潮头”的企业精神，培养出

新会员介绍

了一支高素质的管理团队，得到了业主和社会的一致肯定，以自身的信誉树立了良好的企业形象。“建精品工程，树百年屹立”是屹立人不变的追求。

珠海市四维时代网络科技有限公司

珠海市四维时代网络科技有限公司（4DAGE）于 2013 年 12 月成立，致力于人工智能三维数字化技术的理论研究和应用，以实现“数字万物”为愿景，让数字化飞入寻常百姓家。

四维时代是国家级高新技术企业、国家工信部新一代人工智能产业创新重点任务揭榜制单位，拥有核心专利技术 150 余项、国际发明专利技术 10 项、ISO 和 ITSS 等多个系列 CNAS 国际认证资质。2018 年被广东省人力资源和社会保障厅授予广东省博士工作站企业称号、被珠海市科技创新局授予珠海市培育引进高成长创新型企业（独角兽企业）培育库之独角兽种子企业称号。2019 年获评国家知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业。

2017 年 6 月，四维时代（4DAGE）与德国人工智能研究中心（DFKI），在中德两国总理见证下正式签订《中德人工智能研究院项目》，并成立中德人工智能研究院。基于雄厚的技术背景，四维时代（4DAGE）建立了国内首家 3D 数字化重建技术中心，解决方案及产品服务于故宫博物院、世博会中国馆、港珠澳大桥、德国国立陶瓷博物馆多项国内外重大工程项目，涵盖工业智能化、智慧城市、房地产、新零售等领域，并推出包括世界上首款消费级 3D 相机四维看看（4DKanKan）、四维模库（4DModel）、四维艺术、四维 AR 及四维看展等产品。