

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会 2023 年第一次理事长办公会在海口召开

2022 年度第二批水平等级评审工作即将完成

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

国家会议中心二期联合竞标合作签订仪式在京举行

再获「会奖之星」，珠海国际会展中心展现“粤港澳滨海会展综合体”优质服务
携手并进，合作共赢——国家会展中心（天津）项目合作签约新闻发布会圆满成功

行业新闻

特色展会

CIOE 中国光博会 9 月深圳国际会展中心举办

2023 成都工博会率先吹响西部工业开年大展号角

丝路国际数字农业发展大会 新疆国际会展中心举办

第三届消博会游艇展 4 月 12 日在海口开幕

2023 长沙工程机械展：打造世界级工程机械舞台

第三届世界数字产业博览会 5 月在郑州举办

福州加快打造东南会展高地 今年预计有百场展会举办

第二十届上海车展今年 4 月再度启航，预计规模 36 万平米

新馆启动

广交会四期今年完工

顺义区加快新国展二三期建设 打造北京国际会展商务区

厦门会展五期展馆启用进入倒计时

汕头市打造粤东规模最大展会中心

济南黄河国际会展中心首期单体建筑全部进入装饰装修阶段

新策发布

推进会展业加快复苏，多省市密集出台政策

武汉：每增 1 万平方米奖 10 万元、单届最高奖 200 万元

徐州经开区商务局制订《徐州经开区 2023 年贸易促进计划》

目录

济南将出台若干措施加快建设会展名城

奖励资金 5000 万！顺义鼓励会展产业集聚发展

国际动态

强势回归：法兰克福消费品博览会树立国际标杆（展协秘书处翻译）

阿布扎比国际展览中心为 2023 年重大国际活动繁忙的一年做好准备（展协秘书处翻译）

中企亮相第六届埃及石油展览会

励展博览集团为拓展及非富业务在华注册全资子公司

新会员介绍（共 30 家）

安徽鸿艺文化创意有限公司

安徽森柏建设工程有限公司

北京博维创艺科技文化有限公司

北京九丘创意品牌设计有限公司

北京智诚壹诺公关顾问有限公司

东营市诺之源建设工程有限责任公司

广东省建科建筑设计院有限公司

广州铂豪万钧电子科技有限公司

广州市唐尚广告策划有限公司

河北工业设计创新中心

河南上美创意文化艺术有限公司

江苏鲲鹏展翼会展有限公司

南昌晨辰会展服务有限公司

南京投石智能系统有限公司

青岛盛智安澜文化创意有限公司

山东橙纸互动网络科技有限公司

山西博奥时代文化科技有限公司

山西明信博远会展有限公司

上海宸谦展览展示工程有限公司

上海苏川广告有限公司

上海万礼文化传媒（集团）有限公司

目录

上海欣影墨意文化传播有限公司

深圳广电数字科技有限公司

拓维思创公关顾问（北京）有限责任公司

新疆健坤绘事国际展览有限公司

亚展国际会展（湖南）有限公司

浙江双林古建园林工程有限公司

浙江新中环建筑设计有限公司

浙江中升建设有限公司

中城水木文化发展有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会 2023 年第一次理事长办公会在海口召开

为加快中国展览馆协会的健康发展，研究近期相关工作，经多数理事长提议，中国展览馆协会 2023 年第一次理事长办公会于 2023 年 2 月 18 日在海口召开。当值理事长张晋云，轮值理事长王飞跃、丛日芳、张焱，轮值理事长兼秘书长黄彪，副理事长柴英杰、张伟杰、张燕萍、李余良、潘子万，秘书处负责人郑世钧等 11 位协会负责人参加了会议。



会议审议并通过了协会内部管理制度、2023 年度工作计划、“中国会展产业合作与发展大会”工作方案、协会 2023 年度预算以及其他重要事项。

2022 年度第二批水平等级评审工作即将完成

2022 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2022 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2022 年 9 月 21 日启动，10 月 21 日截止报名，共收到 455 份评审材料。

根据水平等级评审管理办法及评审流程，评审人员由中国展览馆协会理事单位以上场馆和主办机构随机抽取产生，秉持公正、公平、诚信的原则对申报材料进行审核。2023 年 2 月 13 日-17 日，评审组对参评材料进行了审核及评定。

评审结果将于 3 月上旬在中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 进行公示，公示期为 7 天，敬请关注。

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

国家会议中心二期联合竞标合作签约仪式在京举行

国家会议中心二期的建设及运营单位北京北辰会展投资有限公司与中国国际航空股份有限公司、中国贸促会商业行业委员会、迈氏会展集团中国近日签订联合竞标合作意向书。今后，国家会议中心二期将与三家联合竞标合作方通力合作，联合各自在场地设施、航班航线、政策支持、会议策划等领域的资源优势，为国内各类主办机构提供举办国际会展项目的全过程支持服务。

据悉，国家会议中心二期将通过与国内外行业合作伙伴建立合作关系，借助各自的品牌影响力通力合作，共同开展高规格大型国际会展项目的竞标，为参会者提供更高质量的产品和服务，携手打造我国会展业的国际竞争新优势。

据了解，国家会议中心二期项目位于北京奥林匹克公园中心区，由主体建筑和配套建筑组成，由北京北辰会展投资有限公司建设并运营。该项目主体部分为会议中心，拥有 42 万平方米的建筑面积、27 万平方米的会议和活动空间，预计 2025 年投入使用。

国家会议中心二期综合体是集高端写字楼北辰中心、购物中心北辰荟及酒店等资源配套的复合型国际交往平台，可“一站式”满足多元化商务需求。国家会议中心二期会议设施可提供会议区、休息区、展览区、餐饮区，为高端 VIP 活动提供独立空间，多个活动可在此同时举办。场馆还将搭建基于区块链、5G、云计算、物联网等新技术创新的数字化场景平台，实现会议与会展的创新。

（来源：中国贸易报）

再获「会奖之星」，珠海国际会展中心展现“粤港澳滨海会展综合体”优质服务

2月17日，第十四届中国会议产业大会在北京雁栖湖国际会展中心举行。由珠海市商务局、珠海市会议展览局带队，珠海市会展旅游业协会组织珠海会展组团参展。珠海国际会展中心作为受邀重点企业之一，于现场集中展示了“珠海会展助力产业第一”的综合实践经验，并与业界伙伴分享了珠海国际会展中心作为“湾区滨海会展综合体”的优质服务体系。



聚焦珠海会展机遇 吹响行业复苏号角

中国会议产业大会是我国会议与奖励旅游产业界最具规模和影响力的行业活动之一。本次大会采取“以会带展”的形式举办，共有来自全国会议及奖励旅游行业的 1000 余位代表出席，南京、成都、厦门、杭州、宁波、珠海等多个会展城市组团参加。

市商务局张廷友副局长率领珠海会展展团全程参与了展览洽谈、全体大会、会奖资源推介会及 CMIC “会奖之星”颁奖典礼，并与大会主办方、参会城市代表及国内知名会展企业开展交流，宣传推介珠海会展新优势。

在 CMIC “会奖之星”颁奖典礼上，珠海市荣获“中国最受青睐会奖目的地”奖项，充分肯定珠海作为会奖目的地城市的影响力，为城市发展会展业营造良好环境。



会员动态

随着后疫情时代市场窗口期的到来，珠海国际会展中心借助本次大会，向在场的业界精英们分享了粤港澳大湾区及横琴粤澳深度合作区两大国家战略对珠海会展业发展的重大机遇与珠海国际会展中心的多元化优质业务，对前往珠海办展办会的伙伴发出诚挚邀请。

助力行业盛典 共议场馆前沿创新



2月16日，“国际会议展览中心领导人圆桌会”以“多业态并存，会议会展中心运营从‘新’出发”为主题同期举行。

珠海国际会展中心总经理何宇作为行业影响力代表，出席并主持本次圆桌会，与国内知名会议展览中心负责人相聚一堂，共同探讨新形势下会议会展中心的经营与发展之道。以优异运营，迎接新时代的行业发展。

八年精彩再续新篇 滨海会展焕新前行

在“会奖之星”颁奖典礼上，作为城市综合性会展场馆的珠海国际会展中心再获“中国最具竞争力国际会展中心”荣誉奖项。这既为珠海国际会展中心在行业重启之际带来新信心，也肯定了珠海国际会展中心近年在会展产业发展所作贡献。

作为荣获“中国最具竞争力国际会展中心”的珠海国际会展中心一期，是珠海十字门中央商务区会展组团片区的启幕之作。

在过去8年多的历程里，成功接待了中拉国际博览会、澳珠企业家峰会、珠海国际设计周、珠海打印耗材展等多个国际性展会活动，带动珠海会展经济高质量发展的同时，擦亮了珠海的城市名片，提高了大湾区的国际知名度和美誉度。



精彩再续，焕新前行。将于今年正式投入使用的珠海国际会展中心二期项目，还将为粤港澳大湾区带来占地面积约 5.2 万平方米的滨海会议会展新空间。

作为已集合高端会展、会议及宴会多功能一体的大型公共建筑综合体，珠海国际会展中心二期，将进一步延展会展组团的滨海空间和公共广场，化身为粤港澳大湾区功能最完善、配套最齐全、设施最先进，应用最灵活的专业场馆之一。

（来源：珠海国际会展中心）

携手并进，合作共赢——国家会展中心（天津）项目合作签约仪式圆满成功



2023年2月15日，国家会展中心（天津）有限责任公司与中国铸造协会、天津市包装技术协会、北京碧海钧具有限公司、渤海集团（天津）国际展览有限公司、天津美津会议服务有限公司合作签约仪式成功举办。天津市商务局二级巡

会员动态

视员刘宏杰、津南区会展经济管委会副主任刘琳，国家会展中心（天津）有限责任公司展览部副总经理宋明春等领导出席活动。中新社、新华网、天津日报、今晚报、中国企业报、中外会展等多家权威媒体出席并报道。

国家会展中心（天津）2023年迎来强劲开局，全年计划举办展会约30场，此次发布会是今年举办的首场新闻发布会，将积极推动展会项目持续落地。

会展是城市流量之门，是开拓市场的金钥匙。国家会展中心（天津）作为中国北方国家级会展旗舰平台，各协会、企业作为所在行业极具实力的专业会展服务机构，携手签约，强强联手，将倾力打造不同领域精彩纷呈的博览会。

此次合作协议的签署，在党的二十大开局之年，吹响了天津市会展业复苏启动的号角，引大展、办大展、积极推进一批符合北方产业结构，有天津特色的品牌展会陆续齐聚津门，是落实天津制造业立市、会展业高质量发展的有力举措，将促进产业和会展业结构升级，共同助推天津打造北方会展之都，助力天津建设国际消费中心城市！

（来源：天津国家会展中心）

CIOE 中国光博会 9 月深圳国际会展中心举办

CIOE 中国光博会作为一场覆盖光电全产业链的行业盛宴，将于 2023 年 9 月 6-8 日在深圳国际会展中心举办。展会规模 24 万平米，不同于单一的行业型或应用型展会，通过合理布局光电全产业和下游九大应用领域，积极探索细分市场的关联性，覆盖通信、光学、激光、红外、传感、显示等版块，预计汇聚超 3000 家展商同台竞技，吸引 10 万名高质量专业观众，是一站式帮助企业进行品牌展示、商贸洽谈、高效维护及开拓客户关系的综合型平台。



新时期探索新板块，增添行业新活力

在这个特殊新时期，如何为光电行业注入更多创新与活力，洞悉市场先机也一直是大家思考的方向。随着中国新型显示产业发展持续向好，2021 年中国新型显示产业规模全球占比已超过 60%，产业规模即将位居全球第一。新型显示面向消费电子、智能汽车、医疗、先进制造等应用领域也是 CIOE 重点观众群体。

目前 TCL 华星、国家新型显示技术创新中心、季华实验室、思坦科技、君万微电子、臻像科技、欧菲科技、瑞声声学、凤凰光学、远方光电、百柔光电、美科微电子、华正新材料、光微显半导体、视彩光电、集萃光电、华清电子、威邦仪器、睿显科技等都已确认参展。

展与会结合，充分发挥交流联动效应

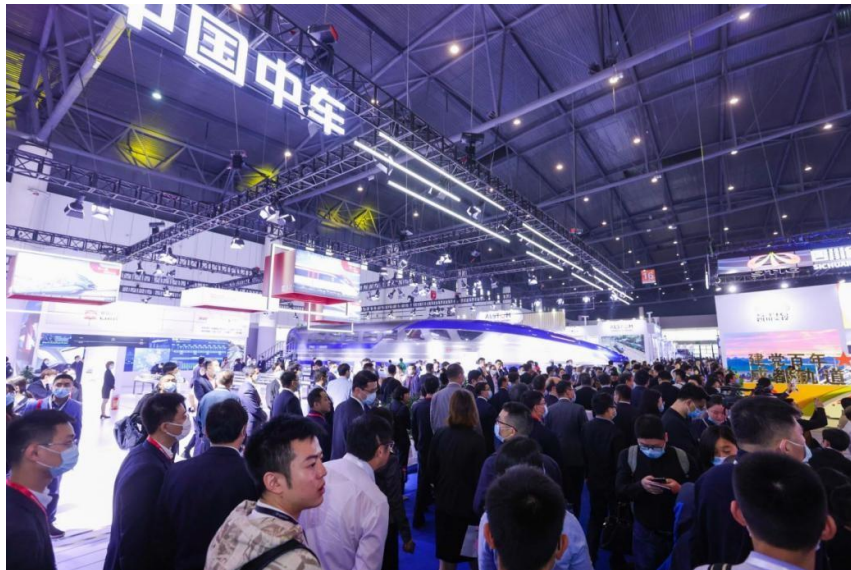
同期举办的中国国际高峰论坛将围绕学术、产业、应用等方向举办超 80 场高端会议，是集产学研用于一体的多层次国际交流平台。

产业会议涵盖通信、光学、激光、红外等方向，邀请行业专家与领军企业全面深入探讨光电领域的最新技术和研究方向；针对光电技术在各个应用领域的发展，还将举办“光+应用会议”，会议主题将涉及智能传感器、智能汽车、家居、AI 安防、3D 视觉、AR&VR 等话题。同期还将联合国际知名机构举办全球光电大会（OGC 2023）与“YOLE 国际会议”，助力企业了解海外光电业界发展。与行业大咖面对面交流，共同探讨行业发展趋势。

（来源：去展网）

2023 成都工博会率先吹响西部工业开年大展号角

由上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰展览上海有限公司、四川天府国际会展有限公司和四川鹏璨文化传媒有限公司共同主办的第二届成都国际工业博览会将于 2023 年 4 月 26-28 日如期而至。本届成都工博会不仅肩负着西部开年大展的“使命”，还是疫情逐步放开后中外工业技术交流的重要桥梁。



承载着万众瞩目和期待，成都工博会正在向世界发出行业复苏的强烈信号。以“工业引领，赋能产业新发展”为主题，2023 成都工博会将在预计超过 80000 平米的展示面积上分设七大展示主题，涵盖自动化技术及整体解决方案、高档数控机床及工具、工业机器人、新一代信息技术、新材料、节能与工业配套、四川工业馆等全行业最新技术及解决方案。届时预计吸引参展企业超 800 家。

■ 部分知名展商一览(工业自动化、金属加工...)



值得一提的是，工业自动化展区将迎来倍福、图尔克、堡盟、万可、松下、宜科、华硕、永宏、友邦等行业翘楚；在数控机床与金属加工展区，天田、大族、亚威、邦德、宏山、华工、奔腾等国内外知名企业将在现场演绎激光钣金、金属切削、机床配套等最新解决方案；机器人展区内，珞石、捷勃特、慧仓等机器人领域当红“流量小生”们首度重磅亮相西南市场，以机器人为核心的各类前沿产品、技术、行业应用解决方案应有尽有，一展中国机器人企业的硬实力。

除了强大的展商阵容，展会深度结合西部地区市场特色，围绕电子汽车制造、电子信息、装配制造、智能制造、数字发展等产业热点，倾力策划现场配套会议活动超 20 场。其中，现场特设的“智能制造场景与生态专区”，将重点聚焦西南本土工业和科技企业。长江经济带工业数字化转型高峰论坛、四川省自动化行业年会、成渝电子信息产业智能制造高峰论坛、APS Asia 亚洲动力总成产业技术大会等行业专题将与展会同期召开。

新的一年，成都工博会将积极响应“十四五”规划中“工业挑大梁、制造业扛大旗”的发展要求，不断推进成都向新一轮制造业发展大步迈进。

(来源：去展网)

丝路国际数字农业发展大会 新疆国际会展中心举办

2月27-28日丝路国际数字农业发展大会在新疆国际会展中心举办。大会以“数字农业引领未来 丝路合作创新发展”为主题，是新疆深入学习贯彻党的二十大精神、推动自治区党委十届七次全会各项部署落地落实，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴、助力农业农村现代化的重要举措之一。



新疆作为我国的农业大省，棉花、小麦、有机果品等作物的种植面积都排在全国前列，耕地面积达 1.06 亿亩，总体规模位居全国第五，在数字农业普及与应用方面大有可为。

同期举办的新疆国际农业博览会（春耕订货会），汇集国内外 600 余家农业全产业链企业参展，启用新疆国际会展中心 1、2、3 号馆，展示面积达 30000 平方米，从保障全疆农业生产、服务全疆农业发展大局出发，利用大会全产业链企业资源优势，保障春耕物资供应，促进农业增效、农民增收，为全疆农业生产再获丰收打牢基础。

本届大会作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，将对数字农业、智慧农业、节水灌溉、农业物联网、农业信息化、智能种植、植保药械、新型肥料、生物农药、种子、泵管阀等领域的高新技术、产品及装备进行集中展示，加强农业与数字化、智能化领域的全方位联动，推动国际间高效、精准、智能的数字农业技术装备合作，打造高起点、高标准的新型现代农业产业化格局，为促进全球农业可持续高效发展发挥积极作用。

（来源：新疆国际会展中心）

第三届消博会游艇展 4 月 12 日在海口开幕

4 月 11 日至 15 日，第三届中国国际消费品博览会（以下简称“第三届消博会”）将在海南省海口市盛大开幕。展会同期，“第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国（海口）国际船艇及生活方式展”也将于 4 月 12 日在海口市国家帆船基地公共码头盛大开幕。

本次展览将以“游艇生活，相约海口”为主题，围绕“聚焦”“赋能”“孵化”“创新”等主要关键词，带动海口游艇产业发展，使更多知名游艇品牌和周边企业落地海口。

三大展区互动多

将开展船艇体验等水上活动

本次展会将分为海南国际会展中心展区、海口市国家帆船基地公共码头水上展区和陆上展区。

码头陆上展区将以水为轴、以“玩”为核心，集中展示船艇、船艇设备及配件、豪车、新能源汽车、露营装备、美食、潮饮、路亚嘉年华、水上运动装备、后备厢集市，并举办“船艇生活 相约海口”展会开幕式暨海南海口船艇投资发布会、中国国际船艇和技术发展论坛、船艇 CEO 私董会及投资贸易交流会及其他发布会、商贸配对会、高端论坛、晚宴、表演等。

码头水上展区将开展船艇体验、水上运动及水上休闲项目体验及赛事、钓鱼体验及赛事、出航体验等；包括船艇首发仪式及品牌推广秀、千元体验游艇展系列活动、水上出航体验及水上嘉年华、路亚 KOL 评选暨最美钓点发布等活动，为展+赛综合互动区。

以消博会为核心

重新定义滨水特色的“海岸经济”

本次展会将结合英富曼集团旗下多个地区游艇展的展商资源和全球海量的行业观众资源，以及专业的船艇贸易线上平台 XIUGLE，将积累数十年的行业优势引入“第三届消博会游艇展”，通过上下游产品展示、船艇生活体验、技术交流、行业拓展、跨界融合、新品新技术发布、交易配对等领域进行专业化策展，形成行业聚焦、产业聚力、跨界营销的全方位、多元化发展，成为消博会游艇展中的亮点和特色。

同时，引入英富曼集团和上海博华旗下各全球知名展会的 TOP 级参展企业为“第三届消博会游艇展”赋能，将文创板块、露营生活、后备厢集市、水上运动、路亚钓鱼、智能科技（旅游属性）、网红经济等类目与船艇生活、水上休闲充分融合，形成滨水生活的新玩法，为市民和消博会观众带来豪华滨水体验。

依托消博会的影响力和极佳的扶持政策，引入大型国际性赛事及极具特色的行业性活动，协同“第三届消博会游艇展”双向奔赴，如“游艇行业论坛”“世

界咖啡师大赛”“国际海钓赛”“水上运动大赛”，并结合英富曼旗下各展强大的 KOL 资源，落地于海口，成长于海口，发展于海口，形成一个个的独立 IP、特色 IP。以消博会为核心重新定义具有滨水特色的“海岸经济”。

（来源：南国都市报）

2023 长沙工程机械展：打造世界级工程机械舞台

2023 长沙工程机械展 CICEE 将于 5 月 12 日至 15 日在长沙举办。“长沙工程机械展将紧紧抓住 RCEP 这一重大机遇，深度对接一带一路建设，主动融入区域全面经济伙伴关系协定，构建工程机械全球销售网络平台。” CICEE 2023 组委会相关负责人介绍。

2022 年，湖南全省对 RCEP 成员国进出口 2300 亿元，增长 27.6%，占外贸总值的 32.5%，较 RCEP 生效前的 2021 年提升了 1.9 个百分点。



据介绍，今年展会规模达 30 万平米，预计 1500 家中外企业参展，展会同期将举办 7 场重大活动、7 场主体活动、2 场赛事展演和超过 100 场专业论坛和商务峰会。其中新增 RCEP 框架下中国—东盟工程装备高峰论坛等 5 场国际论坛，致力推动工程机械产业扩大开放，深化与 RCEP 成员国工程机械产业的经贸合作。



组委会相关负责人表示，CICEE 2023 将用心打造“开放度和国际化程度更高、产业服务功能更优、会展平台功能更强”的世界工程机械舞台，更好展示中国工程机械行业的新产品、新技术、新品牌；更好助推中国制造积极拥抱 RCEP、一带一路、中非、中阿合作机遇，积极拓展国际国内两个市场；更好促进以工程机械行业为重点，以智能化、电动化、无人化为导向的先进制造业高质量发展。

（来源：互联网）

第三届世界数字产业博览会 5 月在郑州举办

“数链世界 元启未来”，第三届世界数字产业博览会将于 5 月 24 日至 26 日在郑州国际会展中心举办。本届博览会致力于搭建数字经济成果展示和交流合作平台，展示数字产业新产品、新技术，助推数字产业化和产业数字化，培育新产业新业态新模式，助力全方位建设数字强省。

打造专业性、权威性、全球性 数字行业盛会名片

2022 年 7 月 1 日至 3 日，在河南省工业和信息化厅的具体指导下，第二届世界数字产业博览会在郑州国际会展中心成功举办，参展品牌 465 家，展示产品近万件，吸引在线报名人数 6.9 万人，累计 37791 人到场学习、交流、磋商。

2023 年展会将继续深化办会模式和创新机制，在前两届基础上提升知名展商参与度、观众组织专业化、强化运营模式高效性；加强与行业组织合作深度，嘉宾邀请和参展企业多元化。立足新的战略高度，搭建数字产业“政产学研用”交

流空间，助力建设共建共享共赢格局，护航数字经济稳步发展，打造专业性、权威性、全球性数字行业盛会名片。

3.2 万平方米展览规模 九大展区涵盖数字全产业链

本届博览会预计规模达 3.2 万平方米，拟邀北京、上海、广州、深圳、江苏、浙江、福建、河北、山东、河南等 20 多个省市 600+ 优秀数字品牌参展。紧密结合行业发展市场新风向，全面展示数字高精尖产品、技术与服务，打造数字新基建（5G）、智慧城市、工业互联网、人工智能、大数据、网络安全、元宇宙、数字金融、数字安防九大展区。值得一提的是，本届博览会特设专精特新展区和元宇宙展区，重点邀请行业领军企业、专精特新企业、元宇宙企业参展，不断扩大品牌效应，实现博览会健康可持续发展目标。

紧扣数字经济发展主题

加速创新成果应用转化

“数链世界 元启未来”是本届展会的主题。展会还将举办世界数字产业发展高峰论坛，围绕元宇宙、工业互联网、网络安全、区块链等多场主题，共话行业发展方向；充分放大博览会平台效应，拟举办多场产业对接、成果对接等活动，推动达成合作意向，加速优质合作项目落地和创新成果向产业应用转化；通过开幕式、综合展览、高峰论坛、平行论坛、项目签约等活动，以会促商、以会促产、以会引智，积极打造具有影响力的数字经济成果展示和交流合作平台；诚邀全国数字产业化、产业数字化相关企业，数字经济发展主管单位领导、行业协会、专家学者、媒体等相关人士参展参会，共同助推河南数字化转型，构筑数字经济发展新优势，全方位打造数字强省建设。

（来源：郑州晚报）

福州加快打造东南会展高地 今年预计有百场展会举办

“预计展览面积大幅提升将达到 31000 平方米，设置多个主题展区。”距离第三届数博会举办还有 2 个月时间，目前该展已开启全球招展，福州会展会务集团招展团队正与相关企业积极沟通，许多企业都表示会拿出最新的黑科技产品参加展会。新年伊始，福州各大展会紧锣密鼓进行筹备及招商招展工作，推出相关政策，吸引八方来客。

日前，福州市出台了《关于加快打造东南会展高地的若干措施》（以下简称“《若干措施》”），推动福州会展业高质量发展，加快打造东南会展高地，为建设现代化国际城市提供有力支撑。

线下展会将密集举办 积极开展招商工作

随着去年底疫情防控政策的优化调整，福州线下展会已强势复苏。去年 12 月 29 日至 31 日，首届福品博览会在福州举办，这是在疫情防控进入新阶段后福建省举办的首个大型综合展会，共举办配套活动 80 余场。

今年，海峡国际会展中心将举办一系列重要的经贸展会，这个月下旬就有两场活动，23 日—25 日将举办 2023 福建医疗器械展览会、24 日至 26 日将举办 2023 年第 3 届福州蓝装家博会。

计划于 3 月 9—11 日举办的 2023 中国（福州）工业博览会目前在火热招商中，该展聚焦展示全球先进制造领域发展的高端设备。据组委会介绍，工博会为买家团提供了福利“大礼包”，包括高铁车票补贴、提供酒店住宿、安排专人接待、免费商务午餐券等。

第三届中国跨境电商交易会将于 3 月 18 日至 20 日举办。主办方表示，此次展会将引入更加丰富的产业带资源，聚合数百万“中国智造”新品优品集中展示，吸引全国跨境电商产业带、生态圈再次聚首有福之州。“免费提供匹配对接服务。”展会工作人员在朋友圈晒出了展会亮点和活动安排，今年组委会还开展专业卖家送住宿的活动，针对提前报名登记的专业卖家，经确认后提交相应材料及押金即可享受组委会安排的星级酒店住宿一至两晚。

作为推动数字中国建设发展的重要平台，第六届数字中国建设峰会将于 4 月在福州举办，目前第六届数字中国建设成果展览会，正在有序筹备中，并已启动展商报名。

“第六届数字中国建设成果展览会展馆总面积达 5.6 万平方米，本届展览会坚持内容为王已经吸引数字经济全产业链，各细分领域主导企业和知名组织报名参展。展商报名时间截止到 3 月 15 日。”组委会相关负责人介绍，本届展览会展示方式将更加注重虚实融合、沉浸互动，创新产品服务介绍、应用场景化构建和互动体验方式，让观众更真切地体验数字中国建设带来的科技感、未来感。

作为第六届数字中国建设峰会的重要组成部分，2023年第三届中国国际数字产品博览将在上届基础上围绕知名展商国际化、展览组织专业化、运营模式市场化以及实物展出率、专业买家数量等方面进行全面提升。

此外，中国饭店协会则将于5月中旬在福州市举办第二十三届中国美食节暨2023中国闽菜美食文化节，全力推动福州市“世界美食之都”创建工作。第六届21世纪海上丝绸之路博览会暨第25届海峡两岸经贸交易会将于5月举办。2023第二届中国水产预制菜产业高峰论坛暨水产预制菜加工与设备论坛将于6月2日在福州举办，同期举办中国（福州）国际渔业博览会暨中国水产预制菜展。

“预计今年有百场的展会在福州举办。”福州市商务局会展发展处相关负责人告诉记者，去年因受疫情影响，福州全年的展览规模仅56万平方米，今年将大幅度增长，全年展览规模有望达100万平方米。

建设会议、展览目的地城市 选聘“福州会展大使”

此次福州出台的《若干措施》提出，充分发挥会展业集聚产业链上下游企业的资源优势，持续用好数字峰会、数博会、海交会、跨交会、渔博会、海创会、福品博览会等展会平台，立足数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”，打响海上福州、数字福州、新型材料、海港空港、闽都文化五大国际品牌，力争到2025年，新培育或引进与福州市产业关联度高的专业展6个，重点围绕新型显示、高端化纤、新能源、生物医药等产业，精准招引一批重大项目落地，推进产业延链补链强链。

充分发挥会展业连接生产与消费的桥梁纽带作用，力争到2025年，新培育或引进消费展4个，促进福建、福州本地产品销售和消费拉动。

进一步提升城市旅游软实力和会展政策吸引力，优化会展营商环境，鼓励各行业主管部门主动招展招商，加大招揽国际性、全国性高端会展项目力度，力争到2025年，实现举办规模以上展览活动15场，举办会展活动100场，展览面积200万平方米，新培育本土国际性、全国性会展项目6个以上。

培育和发展一批高水平本土展会。持续推动数字中国建设峰会、21世纪海上丝绸之路博览会、海峡两岸经贸交易会、中国国际数字产品博览会、中国跨境电商交易会、中国·海峡创新项目成果交易会等重点本土展会提质升级，积极谋划和培育与产业链条契合度高、标识度强的本土展会项目，鼓励国际性、全国性巡

回展长期落地福州成为本土国际性、全国性展会，力争到 2025 年，新增具有发展潜力及高成长性的本土会展项目 5 个。

着力健全壮大场馆运营、组展组会、设计搭建、主场服务等上下游全产业链会展市场主体，力争到 2025 年，上市会展企业 1 家，营收过亿元会展企业达到 2 家，过千万元会展企业达到 8 家，引进境内外知名会展企业总部落户或成立控股子公司达到 2 家。

据介绍，福州谋划 2023 年起每年召开由该市发起，东南四省三区（福建省、广东省、浙江省、江西省及台港澳地区）会展城市政府部门、行业协会、上下游会展企业参加的中国东南会展城市合作与发展大会，计划一年召开两次，春季固定在福州举办，秋季在东南四省三区会展城市巡回举办。

此外，福州市商务局将负责选聘具有行业重要影响力和资源的人物担任“福州会展大使”，招揽国际性、全国性优质会展活动来榕举办，助力福州市会展业发展，其个人享受招揽奖励。

培育发展仓山、长乐两大会展集聚区

每逢举办大型展会，展馆周边路段交通都会出现一定程度拥挤，以及停车难问题。对此，《若干措施》提出，改造扩容海峡国际会展中心停车场，优化布局在建地铁 4 号线及规划地铁站点与海峡国际会展中心主出入口的连接通道，加速完善展馆周边路网建设，增加进出会展中心通道，建设展会车辆通行智慧管理系统等。进一步完善数字中国会展中心公共交通、餐饮住宿、购物等展馆配套，在展会期间，结合需求增加至福州市区、长乐机场以及周边旅游景点等临时公共通路线，增设从高速长乐机场、长乐站指引到数字中国会展中心的道路指引牌。

福州将培育发展仓山、长乐两大会展集聚区，2023—2024 年为规划培育期，2025—2026 年为起步成长期，2027 年以后为高速发展期。以海峡国际会展中心为核心，联动周边现有高端酒店、购物中心及规划在建的三江口片区，引进和培育一批有国际国内影响力的展会项目和会展总部企业落地，形成会展总部企业集聚、高端会议展览集聚、功能配套齐全、辐射带动能力强的会展集聚区。

充分发挥福州滨海新城人工智能装备、高端纺织材料的产业优势，以数字中国会展中心为核心，依托东湖数字小镇，打造与产业关联度高的顶级高端会议、论坛的会展集聚区。

力争 2025 年前，建立会展经济统计系统，整合商务、文化旅游、体育、公安、交通等政府部门及各市场主体的数据信息，构建涵盖会展活动和配套餐饮、住宿、交通出行、购物休闲、文体娱乐等带动产业的会展经济统计系统，支撑会展业促进当地经济发展情况。

《若干措施》提出，力争 2025 年前，将会展业高层次人才纳入《福州市高层次人才认定和支持办法》，从住房保障、子女入学、落地奖励等方面吸引会展人才到福州市安家就业；支持福建师范大学、福建商学院（福州会展研究院）、福建工程学院（云展会研究院）及福州职业技术学院等高等院校提升会展相关专业人才教育，开展会展人才在职培训。

据介绍，福州市商务局将牵头，带领展馆、酒店及行业协会赴全国主要会展城市宣传推介福州市会展业，同时，积极主动引进国际性、全国性会展项目来榕举办，力争到 2025 年，实现推介城市 15 个以上，引进国际性、全国性会展项目 15 个以上。

（来源：东南网）

第二十届上海车展今年 4 月再度启航，预计规模 36 万平米

作为 2023 年上海最重要的展会之一，第二十届上海国际汽车工业展览会将于 2023 年 4 月再度全新启航。上海车展创办于 1985 年，是中国第一个 UFI 认证的汽车展，也是全球规模最大、最具影响力的国际 A 级车展之一，名列全球百强展第 5 位。今年的上海车展将以“拥抱汽车行业新时代”为主题，集中展示世界汽车工业的创新成果，预计规模 36 万平米。

据上海国展集团董事长顾春霆表示，本届车展将深度探寻汽车产业低碳转型实施路径，聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作平台，让世界汽车工业在上海车展的舞台上再一次呈现出盎然生机。

此外，国展集团所承办的首届上海碳中和博览会将于今年 6 月在上海国家会展中心举办，预计规模 10 万平米，将以“走向碳中和之路”为主题，为绿色低碳技术领域的需求方与供应方搭建专业化、市场化、品牌化、国际化的资源整合平台。

上海市国际展览（集团）有限公司 2023年重点展会		
日期	展览会名称	地点
4月18-27日	★ 第二十届上海国际汽车工业展览会	国家会展中心（上海）
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 70%;"> <p>上海车展创办于1985年，是中国第一个UFI认证的汽车展，也是全球规模最大、最具影响力的国际A级车展之一，名列全球百强展第5位。</p> <p>今年上海车展将以“拥抱汽车行业新时代”为主题，集中展示世界汽车工业的创新发展成果，预计规模36万平方米。</p> </div> </div>		
6月11-14日	2023上海国际碳中和技术、产品与成果博览会	国家会展中心（上海）
6月11-14日	第二十二届中国国际模具技术和设备展览会	国家会展中心（上海）
7月26-28日	第22届国际染料工业及有机颜料、纺织化学品展览会	上海世博展览馆
8月10-12日	<ul style="list-style-type: none"> • 第24届上海国际摄影器材和数码影像展览会 • 2023上海国际影像后期框艺装裱展 • 2023上海直播电商大会暨上海国际直播设备技术应用展 • 第39届上海国际婚纱摄影器材展览会 • 2023上海国际儿童摄影展览会 • 2023上海国际婚纱礼服、彩妆造型及时尚配饰展览会 	上海新国际博览中心
10月11-14日	中国（上海）国际乐器展览会	上海新国际博览中心

展览业是上海市贸促会服务企业、促进经济、技术交流的核心业务之一，经过多年培育，上海国展集团目前已拥有30多个国际化品牌展，5个UFI认证展会，年度办展规模超150万平方米，每年组织参加在境外举办的展会超150个团组，并发展了5个海外自办展。其中，汽车展、婚纱展、乐器展、模具展、染料展等都已荣登全球同类展会规模和影响力之最。

2023年，国展集团将在境外举办5个自办展，包括印尼应急展、俄罗斯消费品展、印尼轨道交通展、泰国绿色技术展、印度染料展等。

（来源：互联网）

行业新闻

新馆启动

广交会四期今年完工

去年完成展馆部分建设的广交会四期工程，今年将实现整体完工。目前工程已全面复工复产，会议中心、指挥中心建设正在火热进行中，计划于今年下半年正式投入使用。

在广交会四期项目施工现场，机器轰鸣，工人在工地上往返穿梭，干劲十足。这是商务部、广东省人民政府共建项目，总建筑面积约 56 万平方米，项目分为东西两个地块共同推进建设，包含展馆、会议中心、指挥中心三大场馆和功能空间，是广交会发展史上最大的展馆扩建工程。

中建八局广交会展馆四期项目经理许本盈介绍：“项目东登陆厅及展馆区域已于 2022 年 12 月顺利迎接展馆首展。目前会议中心、指挥中心建设正在火热进行中，计划于今年下半年正式投入使用，届时会议中心将迎接多项重要会议，成为国际贸易论坛的主会场。另外，D 区展厅珠江散步道延长段贵宾室将于春交会首次投入使用。”记者了解到，预计 7 月左右会议中心交付使用，7 月底 8 月初指挥中心幕墙完成封闭。

会议中心区域与现有的广交会 D 区展馆相连，共设置 3 层。一层为展览区、陈列馆，设有文创商店，二层主要为会议室、多功能厅，3 层为展示区。建成后将有力推动广交会扩容提质、完善配套，打造城市地标，推进湾区会展产业和经济贸易发展。

（来源：广州日报）

顺义区加快新国展二三期建设 打造北京国际会展商务区

北京顺义区副区长李向英在 2 月 23 日召开的北京“两区”建设新闻发布会上介绍，2023 年，顺义区将更高水平推进贸易投资便利化，打造“便利自贸”品牌，加强外资项目招商引资力度，不断优化营商环境。

北京自贸试验区顺义组团包括首都机场临空经济区、天竺综合保税区、中德产业园、新国展等功能区，地域面积达 28.5 平方公里，具有空港特色突出、高端产业集聚、港产城融合发展的区域特点。

“我们将围绕首都国际机场周边规划布局，从‘产业+园区’两个维度明确‘3+7+N’工作思路。”李向英介绍了日前发布的《中国(北京)自由贸易试验区国际商务服务片区顺义组团重点园区发展建设三年行动方案》主要内容。

李向英说，顺义区将充分发挥首都机场临空经济区、天竺综合保税区、中德产业园三大园区主体作用，重点围绕航空服务、跨境金融、文化贸易、商务会展、数字贸易、医疗健康、国际寄递物流七大产业创新发展，带动全区科技创新、高端制造等多个领域推进服务业开放，持续提升国际一流营商环境，率先建成具有全球影响力的临空经济创新引领先行区、具有国际竞争力的港产城融合发展示范区，在全市乃至全国自由贸易试验区建设中走在前列。

顺义区以制度创新为核心提出五大方面重点任务。一是更高水平推进三大园区开放。以首都机场临空经济区为主战场，助力首都机场打造世界级国际航空枢纽取得显著成效，航空服务业集群建设成为全国标杆。以天竺综合保税区为主阵地，坚持走在全国综保区发展前列，突出保税功能优势，打造成为具有服务贸易特色的综合保税区。在中德产业园探索打造中德经济技术合作先行示范区。

二是更大力度推进七大产业开放。优化发展航空服务，完善空港口岸功能和航空服务全产业链；探索发展跨境金融，推进离岸金融和融资租赁；鼓励发展文化贸易，推进国际艺术品交易和海外文物回流，打造文化贸易桥头堡；大力发展商务会展，加快新国展二三期建设，打造北京国际会展商务区(EBD)；创新发展数字贸易，促进跨境电商、文化版权交易等跨境数据流动有序开放；着力发展医疗健康，支持开展跨境远程医疗等临床医学研究，打造全国领先的国际高端医疗服务新模式；完善发展国际寄递物流，加快空港型国际物流枢纽建设，推动空港物流基地转型升级。

三是更加持续发力科技创新和高端制造。加强与“三城”对接互动，加快国家重点实验室建设，推动更多科技成果转化。

四是更高层次推进关键要素开放。推进资金跨境流动便利，提供国际人才工作生活便利，规范数据跨境安全有序流动，探索土地统筹高效利用模式。

五是更高标准优化营商环境。促进投资贸易自由化便利化，强化知识产权运用保护，推行审慎监管与服务保障机制，健全开放型经济风险防范体系。

在打造北京国际会展商务区方面，李向英说，2008年，中国国际展览中心(顺义馆)建成并投入使用。二期项目将于2024年底建成，届时与一期形成总面积达

30 万平方米的室内展览区。同时，顺义区也在加快推进新国展三期规划和建设，新国展地区将建设成为商务会展与临空经济、国际消费相互促进、协同发展的国际会展商务区，助力北京建设国际交往中心。

（来源：人民网）

厦门会展五期展馆启用进入倒计时

2月16日下午，市委书记崔永辉先后前往思明区、集美区、同安区，就加快旅游业、会展业发展进行调研。

随后，崔永辉主持召开专题会议，谋划推进旅游会展业高质量发展。他强调，新的一年，要抢抓旅游会展业复苏机遇，坚持以更高标准规划定位，加大市场主体培育力度，全面提升项目策划水平，促进与其他产业深度融合发展，增强政策支持精准性，全力推动厦门旅游会展业实现新的大发展。

此次调研项目之一——国际会展中心五期项目由建发集团投建运营，是厦门国际会展中心的展览及会议功能的扩容部分，规划占地面积约2万平方米，总建筑面积超7万平方米。地上一层为展厅及其配套用房，展厅面积1.4万平方米，二层设置五个多功能厅，可分隔成18间会议室，面积近1万平方米。截至目前，厦门国际会展中心五期项目已完成南区主体施工，其余区域幕墙施工全面进入收尾阶段，室内精装工程为抢时间穿插进行。预计在今年6月份可实现竣工验收及移交。



作为会展中心五期工程的运营管理方，建发集团所属会展集团融入了自身二十年来不断升级迭代的场馆运营管理经验，对于场地功能、外立面设计、场馆实

用性、场馆配套设施设备等方面提出专业的意见和建议，使得会展五期工程从性能上更能符合市场需求。

会展五期工程项目建成后，厦门国际会展中心的规模、功能将更加合理完善，整个会展中心总展览面积将超过20万平方米，对引进国内大型巡回展来厦举办，继续扩大石材展、佛事展等厦门本土展会品牌规模和影响力，具有促进作用，积极推动我市旅游会展千亿产业做大做强，打造中国会展典范城市和国际会展名城。

（来源：厦门会展集团）

汕头市打造粤东规模最大展会中心

汕头市把重大产业项目作为高质量发展的推动力，今年安排总投资10亿元以上的重点产业项目就有35个，汕头市展会展览中心及配套酒店项目就是其中之一。该项目位于汕头东海岸新城塔岗围片区，将打造粤东规模最大展会中心。

项目目前完成施工便道修建，将在2024年上半年完成建设。项目以“潮起逐浪，扬帆起航”为外观设计主题，兼顾地标性、实用性和经济性，彰显潮汕传统文化和“侨”文化特色，将建设展会展览中心和配套酒店。其中，展会展览中心总建筑面积约14万平方米，预计总投资15亿元；配套酒店项目总建筑面积约5.6万平方米，预计总投资8亿元，建成后可以为汕头2024年举办的第二十二届国际潮团联谊年会提供场馆保障。

（来源：中国贸易报）

济南黄河国际会展中心首期单体建筑全部进入装饰装修阶段

济南黄河国际会展中心项目首期北侧六个标准展馆和登录厅具备使用条件，近期N1展馆钢结构也已圆满封顶，标志着济南黄河国际会展中心首期剩余所有单体建筑全部进入装饰装修阶段。

N1展馆顶部钢结构与众不同，是呈现一定的弧度的，专业人员称之为“异形曲面鱼腹式钢结构主桁架”。这样的结构让连接在一起的多个展厅呈现如黄河般波涛汹涌的气势。同时，展厅中间没有一根柱子，这样的展厅可以让一些机械展甚至飞机展在室内举办。

据了解，N1展馆，建筑面积约36512平方米，屋盖钢结构采用倒三角形空间立体桁架结构，由11榀主桁架和2榀次桁架组成，主桁架最大跨度117米，高

度 6 米，宽度 4 米，自重最大约为 240 吨，由两个吊装单元组成，刷新了同类型非预应力体系展馆大跨度结构纪录。吊装及拼装全过程采用全站仪对关键点位进行全过程监测，并采用国内先进的 3D 扫描技术对现场构件进行扫描，并与前期 BIM 模型比对找出误差，及时调整。

为满足黄河波纹形状的项目屋面设计，N1 展馆 117 米空间立体桁架为不规则曲线造型，斜腹杆与竖腹杆、上下弦杆相贯角度种类多，焊接施工难度极大，而控制腹杆的焊接顺序则是保证桁架拼装过程中减少变形的重中之重。因此，项目团队严格考核选拔一级焊接资质的焊接作业人员，严格控制腹杆焊接顺序，采取分段对称平衡焊接方式，使焊缝区域残余变形对桁架不规则曲线造型影响最小，从而确保桁架拼装质量。

据了解，济南黄河国际会展中心的建筑面积达到 168 万平方米，净展的纯会展展览面积达到 51 万平方米，建成之后将成为全球净展面积最大的会展中心，项目由东向西分别为展览中心、会议中心和酒店中心三大版块。

（来源：闪电新闻）

新策发布

推进会展业加快复苏，多省市密集出台政策

2 月份以来，多个省市密集出台政策，推进会展产业加快复苏振兴。2 月 7 日，四川省政府出台《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》，提到开展“川行天下”国际市场拓展活动，支持超 100 场重点国际性展会和经贸活动，对参加境内外国际性展会的企业给予支持；2 月 6 日，湖南“稳增长 20 条”出台，提出对以会展服务为主营业务（不含工程类企业）年营业收入达到 2000 万元（含）的企业，给予资金奖励。支持外贸企业通过实地参展、线上参展、代参展等方式赴境外参展，对企业参加重点境外展会展位费按比例给予资金支持。

另外，2 月 5 日，武汉市发布相关通知，提到支持会展业振兴发展。对新落户武汉的会展企业，按照自注册之日起两年内首个超过 500 万元年度营业收入的 3% 给予一次性奖励，最高奖励资金不超过 50 万元等；而济南市自 2 月 1 日起恢复举办展会活动，济南市 3 个主要会展场馆全年预计安排展会 120 余场，展览面积预计突破 210 万平方米，济南市会展业迎来全面复苏。

（来源：证券时报网）

行业新闻

武汉：每增1万平方米奖10万元、单届最高奖200万元

会展经济是城市发展的助推器，也是推动形成“双循环”新格局的重要支撑。为进一步支持武汉会展业做大做强，近日，武汉市出台《武汉市会展业发展专项资金管理办法（试行）》（以下简称《办法》），制定了7章共20条政策措施，用近年来最大支持力度，助力国际消费中心城市和国家会展名城建设。

首次奖励大型消费展

消费类展会对激发市民的消费热情，拉动消费升级，助力武汉国际消费中心城市建设具有重要作用。以展会促消费，《办法》首次将大中型消费展纳入补贴范畴，对举办规模达到2万平方米（含）的消费展，奖励10万元。在此基础上，举办规模每增加1万平方米，增加奖励5万元。单届不超过40万元。

提高专业展奖励上限

新《办法》提高了专业类展会的奖励上限，对规模达到1万平方米（含）~2万平方米的专业展，奖励20万元；达到2万平方米（含）~3万平方米的，奖励30万元；达到3万平方米（含）~5万平方米的，奖励50万元；达到5万平方米（含）以上，每增加1万平方米增加奖励10万元。单届最高奖励200万元。

推进小展向大展发展

一方面，专业展补贴起始规模调整为1万平方米，促进1万平方米以下的微小展会融合壮大发展。另一方面，增加对3万平方米以上大型展览的补贴力度，支持中小型展会成长为大型展会。特别是对举办规模达到10万平方米（含）以上的展览项目，当届奖励上浮10%；达到6万平方米（含）~10万平方米的展览项目，当届奖励上浮5%。

首次支持会展企业落户

新《办法》既鼓励办展办会，又鼓励引展引会，同时还支持新落户的市场主体，赋能武汉会展经济高质量发展。

如首次对会展市场主体落户进行奖励，激发武汉市会展市场主体活力。对新落户武汉且具备独立法人资格的会展企业，两年内年度营业额达到500万元的，按首个超过500万元年度营业收入的3%给予一次性奖励，最高不超过50万元。

首次将酒店方引进会议纳入奖励，充分调动酒店引会积极性。对引进参会人数500人（含）以上、住宿间夜数1000个（含）以上的会议的举办场馆，按会

议场地租赁费的 10%给予奖励。其中市政府重点支持的会议，按会议场地租赁费的 15%给予奖励。单个会议不超过 20 万元。

优化项目认定标准

新《办法》进一步完善了补贴方式，将展览项目由补贴展位调整为补贴展览面积，并将会议奖励标准由参会住宿人数调整为间夜数，方便认定和执行。

与此同时，《办法》进一步明确展会引进的奖励对象。对引进规模在 2 万平方米(含)以上展览的展馆，每个展览奖励 3 万元。其中市政府重点支持的展览，每个展览奖励 5 万元。

值得一提的是，《办法》允许市区财政补贴同享，鼓励各区出台奖励政策支持会展业发展，以放大补贴激励政策的乘数效应。

会展经济专家张凡

武汉时隔 5 年出台新《办法》，将更好发挥会展业在提信心、扩需求、稳增长、促发展、树形象方面的重要作用，助力武汉加快建设国际消费中心城市、长江经济带核心城市和国际化大都市。

在此背景下，新出台的《办法》显示出与以往不同的特点。张凡表示，《办法》从单纯奖励市场主体到奖励市场主体与会展项目相结合；从单纯办展办会到鼓励以展带产；从“雨露均沾”到向专业展、优质展倾斜；从资金激励会展业规模化发展到政策引导会展业向市场化、专业化、信息化、品牌化、国际化等高质量发展，均作出了有效而贴合实际的调整，为即将到来的会展旺季和蓄力打造国际会展之都做好了顶层设计。

张凡认为，在二线会展城市尤其是省会城市纷纷强化会展奖补政策的竞争环境下，随着新《办法》的出台和引领，武汉会展业将持续加快转型升级，进一步发挥平台作用，更好地赋能武汉经济社会发展。

(来源：长江日报)

徐州经开区商务局制订《徐州经开区 2023 年贸易促进计划》

为深入贯彻落实省、市有关外贸保稳提质部署要求，全力支持外贸企业抢订单、拓市场、保份额，近日，经开区商务局结合企业意愿，积极推进系列政策落地，精心制订了《徐州经开区 2023 年贸易促进计划》，以更高水平对外开放持续推动外资外贸提质增效。

此次贸促计划聚焦重点行业，主要围绕工程机械、新能源 2 个千亿级主导产业和数字经济、生物医药与大健康、集成电路及 ICT 等 3 个新兴特色产业为支撑的“2+3”现代化产业体系，结合产业优势和企业需求优化市场布局，推动重点行业迅速巩固传统市场。

同时，积极布局新兴市场，推荐 RCEP 国家展会、“一带一路”沿线国家展会，鼓励企业用足用好 RCEP 自贸协定，积极组织企业抢抓疫情后 RCEP 国家市场，积极布局“一带一路”沿线国家（地区），加大力度开拓新兴市场。

据介绍，结合经开区重点产业和企业参展意向，贸促计划安排 88 场展会，其中“苏新服务·智惠全球”线上对接会 5 场次，境外线下重点展会 53 场次，境外线下推荐展会 16 场次，境内机制性展会 14 场次。

在组织实施方面，贸促计划内部分展会由经开区商务局统一组展，制定参展工作方案，组织企业报名参展。其他展会由各镇（街）自行组织或企业自行参加，展后进行补贴。

在资金支持政策方面，对企业境外参加展会的展位费、大型展品回运费给予传统市场不超过实际支出 70%、新兴市场不超过实际支出 80%的补助。

同时，坚持“引进来”和“走出去”并举，畅通对内对外开放通道，统筹利用好国际国内两个市场、两种资源，发展壮大外贸新业态、新模式，多举措促进贸易投资便利化。

（来源：中国江苏网）

济南将出台若干措施加快建设会展名城

2 月 13 日，在济南市委市政府召开的“凝心聚力抓项目 蓄势赋能促发展”主题系列新闻发布会第六场发布会上，济南市商务局副局长、新闻发言人王志刚介绍说，济南市商务局近期将出台加快建设国际会展名城的若干措施。措施包括四个方面。

一是加大对会展产业的支持。济南将从提升会展业品牌化、数字化、国际化水平，加大对各类展会项目和展会主体的扶持，从优化发展环境、深化交流合作、加强人才培养等方面对全市会展业发展提供支持。

二是加强对自主品牌展会的策划培育。聚集济南大数据和新一代信息技术、智能制造与高端装备等优势产业，深度挖掘与重点产业关联度高的展览题材，策

划培育一批主题突出、特色鲜明的专业性展会项目，努力推动“会展+产业”融合发展。努力打造一批引领时尚、提升品质、聚焦品牌的展会平台，办好北方消费品博览会、日本（山东）进口博览会、齐鲁车展、省会经济圈暨济南优势产品博览会等消费类展会。今年举办消费类展会不少于 30 场。

三是推进对高端品牌展会的招商引资。密切联系中机集团、汉诺威米兰国际展览集团等企业和机构，争取一批国家级国际性大型展会来济南举办。密切对接国际组织，建立信息互通机制，招进国际会展资源。继续深化与国际知名会展企业之间的对接联系，开展多种形式合作。

四是强化对展会活动的保障服务。协调推动相关单位加快展馆建设进度，支持现有会展场馆对其设施设备进行改造提升或进行信息化、智能化升级。强化多部门联动，构建一体化公共服务保障体系，为企业提供优质高效服务。

（来源：中国贸易报）

奖励资金 5000 万！顺义鼓励会展产业集聚发展

为进一步促进会展产业高质量发展，加快建设北京国际会展商务区（北京 EBD），更好服务“两区”建设。北京市顺义区日前发布《顺义区鼓励会展产业集聚发展扶持办法》，奖励资金规模达 5000 万元，单项奖励资金达 600 万元。

据介绍，办法突出精准性、引领性和绿色发展理念，涵盖新能源智能汽车、航空航天、第三代半导体等三大创新型产业集群，给予每场最高 600 万元的资金支持；鼓励培育符合首都城市功能定位的现代服务、科技创新、文化创意等特色展会，对高成长性展会项目最高给予 50 万元奖励；引导具有国际影响力的重点展览机构举办高端论坛、研讨会等展会同期配套活动，最高补贴资金 50 万元；结合天竺综合保税区资源优势，支持发展保税展览展示，最高奖励 20 万元。

顺义区商务局局长杨蓬勃说，作为区级会展业专项政策，办法“顺义特色”突出，将继续通过“服务包”形式，协助解决企业办展和发展过程中遇到的困难，加大展会期间属地保障力度，优化办展软环境。

记者了解到，顺义区近年来依托首都国际机场、临空经济、新国展等载体，以“两区”建设和国际消费中心城市建设为契机，重点发展会展产业。目前，R4 线一期、首都机场陆侧捷运线、京密高速二期等配套交通工程正加速推进中。

行业新闻

“自 2008 年场馆投入使用以来，中国国际展览中心（顺义馆）年均接待专业展会 30 余场，展览面积超过 200 万平方米、吸引观众近 200 万人次，年均展馆设施利用率处于全国领先水平，推动北京会展业快速发展。”顺义区会展产业发展促进中心主任李颖说。

（来源：新华网）

国际动态

强势回归：法兰克福消费品博览会树立国际标杆（展协秘书处翻译）

2023 年 2 月 3 日至 7 日，法兰克福展览集团旗下三大领先消费品展——法兰克福国际春季消费品展览会 (Ambiente)、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会 (Christmasworld) 以及法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展 (Creativeworld) 首次同期在法兰克福展览中心举办。五天来，全部展馆内充满了聚会和充满活力的订购气氛。本届展会共有 154,000 名买家来到法兰克福现场体验潮流，并订购他们的产品系列，从而刺激消费者的情绪。

本届展会国际化程度之高超出了所有人的预期：70% 的游客来自国外。除了德国，最大的参与国包括意大利、法国、荷兰、美国、英国、西班牙、土耳其、瑞士、希腊和波兰。“展会规模庞大，游客频率甚至远远超过预期，也远远超过 2020 年疫情之前的水平。EVL (欧洲生活方式协会) 董事会主席 Lars Adler 强调：“对于参展商和贸易买家来说，将 Christmasworld、Ambiente 和 Creativeworld 同期举办是一个非常幸运的解决方案，绝对应该继续保持下去。”。

同期活动汇集了大量国际顶级演讲者和设计师，如卡里姆·拉希德、洛斯·拉古路夫、奥利维埃·拉皮迪斯、塔希洛·冯·格罗曼，以及有前途的年轻人才，被誉为宝贵的灵感来源。通过特别介绍、讲座、研讨会等，进行了最重要的交流，如可持续性、新作品、设计、生活方式、未来零售和贸易的数字化扩展。对不同贸易都提供了有针对性的解决办法以及实际可行的想法。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com>）

阿布扎比国际展览中心为 2023 年重大国际活动繁忙的一年做好准备（展协秘书处翻译）

阿联酋阿布扎比 2023 年 2 月:作为 ADNEC 集团的一部分,阿布扎比国际展览中心正准备在 2023 年举办大型国际展览和会议,欢迎来自世界各地的游客、参展商和演讲者。其中近三分之一(33%)的活动将首次在阿布扎比和中东地区举行,这与 ADNEC 集团巩固阿布扎比作为该地区商务旅游之都的地位以及加强社会经济影响、支持阿布扎比旅游业可持续发展的努力相一致。

阿布扎比国际展览中心 2023 年将举办几项同时举行的活动。这要归功于 Marina Hall 的开放,它是中东和北非地区最大的专业滨水展览馆,占地 10,000 平方米。Marina Hall 使室内和室外展览面积增加到 153,000 平方米以上,提高了该中心同时举办多项活动的的能力,并巩固了其作为中东和北非地区最大的展览和会议中心的地位。

ADNEC 集团董事总经理兼首席执行官霍迈德·马塔尔·达赫里说:“我们 ADNEC 集团期待着充满各种活动、展览和会议的新的一年,这将提升阿布扎比作为该地区商务和休闲旅游目的地的地位,并支持这一重要行业的发展,从而为阿布扎比和阿联酋的经济提升。繁忙的日程安排也有助于巩固集团的地位及其在塑造商务旅游行业未来中的重要作用。

“我们继续提升阿布扎比的国际影响力,通过部署现代设施、先进的基础设施和高质量的服务来主办和组织各种活动,为活动组织者提供理想的平台,并将来自世界各地的参展商、专家、决策者和游客聚集在一起,让他们展示各个领域的最新产品和创新”。

阿布扎比国际展览中心今年的活动始于第 46 届阿拉伯警察和安全领导人会议,1 月 9 日举行,阿拉伯国家的安全主管以及阿拉伯和全球机构的代表出席了会议。接下来是这“吉温”号考察船的下水仪式,由阿布扎比环境局开发,是阿联酋首个此类项目,也是中东最先进的项目,落成仪式在码头大厅举行。

2 月份,该中心将举办为下一个为十亿人提供食物的比赛,这是一项每四年举办一次的国际比赛,目标是彻底改变全球食品供应链及其对世界各地的影响。

3 月 3 日至 5 日,该中心将举办中东电影和动漫展 2023,面向漫画、电影、创新艺术家、创作者和粉丝。

4 月 29 日至 30 日,该中心将举办阿布扎比学校和幼儿园展,将一些学校和幼儿园集中在一个地点,以解决他们的教育问题。

今年5月，该中心将举办超过7个展览和会议，包括世界公用事业会议，召集能源部门的领导人讨论影响未来能源需求的趋势和技术。5月9日至10日将见证2023年度投资论坛，首次在阿布扎比举行，包括展览和圆桌会议在内的各种活动。该中心还将举办国际航空运输协会地面操作会议，也是首次在阿联酋举办，作为航空和地勤行业所有领导者讨论该领域话题的平台，发挥着重要作用。5月22日至28日，该中心将主办阿布扎比国际书展这是一年一度的文学盛会，汇聚了中东和北非地区出版业的关键人物。

7月20日至24日，该中心将举办泰国(Thailand)国际护理研究大会，这将是第一次在中东举行，有来自护理部门和其他相关部门的许多专家参加。

8月23日至29日将见证阿布扎比国际狩猎和马术展览会，这是中东和非洲同类活动中最大的年度活动，致力于狩猎和马术活动，促进和保护该国的文化遗产。

10月，该中心将举办多项世界级活动：阿布扎比国际石油展览会、世界投资论坛(贸发会议2023)、国际档案理事会正式会议和2023年车展，从10月31日至11月2日，2023年世界港口大会首次在阿联酋举办，汇集了世界上一些最著名的港口运营商。

11月，该中心将主办超过12个著名的国际展览和会议，包括2023年阿布扎比珠宝及钟表展览会、阿布扎比国际游艇展、全球媒体大会、学校和托儿所展览、亚非保险人和再保险人联合会会议、阿布扎比国际食品展、Tawdheef 阿布扎比2023等。

(来源：<https://www.adnec.ae/>)

中企亮相第六届埃及石油展览会

第六届埃及石油展览会15日在埃及首都开罗落下帷幕。展会期间，中国企业展台吸引众多参观者，有望与中东北非地区油气企业进一步加强合作。

中国振华石油控股有限公司埃及北方石油国际公司总经理马成说，公司在埃及开展油气田勘探与开发业务已有9年，为当地提供就业岗位1000余个。“埃及是公司深化中非、中阿能源领域投资合作的重要节点国家，希望通过展会进一步加强合作伙伴关系。”



在中国华为公司展台，显示屏展示了“智能加油站”“智能油气田”“数字管道”等产品，为油气行业提供最新智能解决方案。华为公司北非油气行业部首席技术官王浩表示，华为入驻埃及已有 20 年，这是第三次参加埃及石油展览会。“油气行业是中东北非地区的重要行业，我们的技术可以帮助这一行业进行数字化转型。”

埃及参展商卡里姆·马哈茂德在华为展台仔细聆听“智能加油站”原理。“中国科技公司提供了符合当地需求的数字化和网络化技术，”他说，“我认为埃中进一步加强技术领域合作很有必要。”

第六届埃及石油展览会为期 4 天，来自意大利、阿联酋、中国等 10 余个国家的 500 多家企业参展。

（来源：新华网）

励展博览集团为拓展及非富业务在华注册全资子公司

全球领先的展会活动主办机构励展博览集团近日宣布以其品牌中文名“励展”在华注册全资子公司“励展（中国）投资有限公司”。未来，励展将以“励展（中国）投资有限公司”为主体拓展和丰富在华业务。此举将进一步提升“励展”在中国市场的品牌影响力，彰显其继续深耕和服务中国市场的信心与承诺。

深耕中国市场 40 余年，打造全球旗舰展会

励展博览集团进入中国已 40 余年，在华设有全资子公司，并与中国多个行业领域里的展会佼佼者合作成立了国药励展、励展华博、励展华群、励展华百、励扩展览、励进展览等合资企业，打造了上海汽车制造展 AMTS、亚洲电子生产设备

展 NEPCON ASIA、深圳礼品及家庭用品展、中国日用百货商品交易会 CDATF、世界包装工业博览会 WEPACK、中国国际化妆品展 PCHi 以及中国国际烘焙展 Bakery China 等享誉中外的旗舰展会。

中国在今年 1 月重新全面开放边境后，国际展商和买家迫切期待重返励展在中国的面对面展会。励展将利用其强大的全球网络和国际营销能力助力企业恢复国际贸易、进入关键海外市场。

励展大中华区 2023 年首展——2 月 15-17 日于广州举办的中国国际化妆品展 PCHi 吸引了来自全球 30 多个国家及地区的 700 家化妆品领军企业。多家全球行业领军企业在展会上推出中国、亚太地区乃至全球范围内的首发新品。

具有全球影响力的中国国际瓦楞展（2023 年 7 月 12-14 日，上海）国际元素将大放异彩。展会吸引 30 多个国家和地区的 100 多家海外企业参展，包括德国、意大利、西班牙、日本、美国、韩国和印度 7 大国家展团。来自全球 110 多个国家和地区的 6000 多名海外观众将强劲回归，集中释放三年的采购需求。



多元化产品赋能企业数字化业务

在恢复线下展会的同时，励展也未停下数字化步伐。新常态下，励展将继续以线上线下结合的混合方案突破时空疆界，服务国内外客户——通过智能参展参观伙伴“励展通”、中国铝行业 B2B 外贸在线推广及获客平台“ALU connect | 铝贸通”、礼品线上采购平台“礼贸通”、产品包装寻源平台“PACKCON 包装黄页”等多元化 365 数字工具，满足客户不断提高的需求，赋能客户全年推广产品、商务配对、获取线索和达成交易。

（来源：互联网）

新会员介绍

新会员介绍（共 30 家）

安徽鸿艺文化创意有限公司

鸿艺文化创意有限公司是一家专业从事大型博物馆、纪念馆、展览馆、科普馆等各种展馆布展方案策划设计和施工的文化创意集团，集策划创意、空间展陈、多媒体互动科技、系统集成、场景艺术等跨界整合，打造设计施工一体化全产业链总包模式。

公司秉承心心在一艺，其艺必工；心心在一职，其职必举的经营理念，邀请陈列布展领域的专家、学者、教授为艺术指导，多年从业经验的设计师从事设计，拥有一批经验丰富的专业技术人才和一支技术精湛的施工队伍。友以义交情可久、财从道取利方长，鸿艺文化愿与天下朋友共襄盛举、共谋发展。

安徽森柏建设工程有限公司

安徽森柏建设工程有限公司创立于二零零八年，是一家从事智能建筑、装修设计与施工的专业化公司。公司成立伊始，先后在全国各地参与和主持设计及施工了一大批星级酒店、政府迎宾接待基地、学校、医院、大型商业楼宇、场馆公共建筑、装饰等工程项目，并获得业主好评。公司精准把握建筑、装饰行业未来的发展方向，致力于新技术、新材料、新工艺的推广和应用，并对项目管理实施 ISO9001 质量体系标准、ISO45001 健康体系标准、ISO14001 环境体系标准，取得了很大的成效。

近年来公司施工完成了多项优质工程项目，分别获得过市、省、国家级多项奖项。2021 年获得了包河区“建筑业优质企业”、“高增长突出企业”、“建筑业优秀成长企业”三项荣誉。2022 年获得了包河区“建筑业社会贡献优秀企业”、“建筑业经济贡献优质企业”、“建筑业优秀企业”三项荣誉。

北京博维创艺科技文化有限公司

北京博维创艺科技文化有限公司成立于 2015 年，注册资本 1800 万元，是国内较早专注于多媒体交互体验创意与技术研发的专业企业之一；同时是一家推动传统展陈服务向数字多媒体技术开发与转变的创新型展览公司。

公司致力于把多媒体交互、数字创意、模型应用等创新形式带入每一个展示场景；公司着力成为多媒体数字科技的引领者及优质展示内容的综合服务商。

新会员介绍

近年来，凭借对数字时代展示主题的需求洞察、互动创意、视觉传达等多元形式的分析，倡导“科技+文化+创意”的发展理念，从而构建了多维度的展品、展览开发模式，为政府和企业各展示场景提供设计、开发、建设、运营、维护一站式服务。

北京九丘创意品牌设计有限公司

九丘创意品牌设计有限公司成立于2018年，是一家以品牌设计、文化设计、展厅设计与施工、品牌策划营销等为主要经营范围的国高新企业。

九丘服务领域涉及：展厅设计与施工、党建文化设计、校园文化设计、企业宣传片制作、展厅展示工程设计施工、多媒体互动展示策划、多媒体电子产品经营、企业专题片摄制、平面设计等。

九丘拥有优秀的技术团队、专业的施工队伍，拥有丰富的经验积淀、雄厚的技术和资源优势。具备从多媒体展厅项目策划、设计施工，到多媒体设备研发应用、内容制作的一站式全程服务实力。

北京智诚壹诺公关顾问有限公司

智诚壹诺公关是一家为国内外企业提供全面公共关系服务的本地化专业公关公司。

这个富有活力的团队由丰富行业经验和专业操作的人才组成，为众多国内外知名企业及单位提供优质的服务及合作，并获得业内及社会的高度评价及肯定。

凭借在多领域的市场推广成功经验和丰富的活动管理经验，我们持续为客户提供富有创造力的及行之有效的解决方案。

东营市诺之源建设工程有限公司

东营市诺之源建设工程有限公司成立于2017年6月，现拥有建筑工程施工总承包叁级、市政工程施工总承包叁级、建筑装修装饰工程专业承包贰级等资质，主要从事工业与民用建筑、建筑装饰装修、展馆展陈等特型装饰项目的设计与施工，以及市政道路与水利工程等。

公司现有职工42人，一级注册建造师8人、二级注册建造师5人，各专业持证技术人员13人，艺术设计、工艺美术等专业人员3人。公司拥有多支高素质的专业施工队伍，所配备的技术、施工人员近400人，为工程的劳动力配置提

新会员介绍

供支撑。众多与我公司密切协作的各级代理商、供应商为工程的优质物资提供保障。

公司本着“质量铺路、服务搭桥、创新引航、用户满意”的经营理念，凭借已竣工的多项精品工程为优势，依托良好社会信誉赢得了市场的认同，在与政府、央企、业内同行的服务、配合中均获得较高的评价。

广东省建科建筑设计院有限公司

广东省建科建筑设计院有限公司创立于 1972 年，以建筑设计业务为主，涵盖建筑设计、城乡规划编制、市政（排水工程、道路工程、桥梁工程、城市隧道工程）等专业领域，是广东省工程勘察设计行业信誉卓著的甲级设计院，坚持“优质高效服务客户，诚信创新奉献社会”经营理念，积极探索企业发展新模式，并取得不凡业绩。

广东省建科建筑设计院拥有一支由业内著名专家和技术人员组成的近 800 人高素质人才队伍，现有资质含规划、建筑、市政、勘察、岩土等，覆盖范围广。2020 年，我院再次通过“国家高新技术企业”认定，被广东省科学技术厅认定为“广东省工程技术研究中心（广东省绿色建造与装配式建筑工程技术研究中心）”，同时也是广东省工程勘察设计行业协会副会长单位、中国勘察设计行业协会常务理事单位、广州市高端专业服务业重点企业、广东省装配式建筑（设计类）产业基地，荣获广东省（优秀）诚信企业、AAA 级信用企业、中国勘察设计协会颁发工程勘察设计行业“十二五”期间实施信息化建设先进单位等荣誉，并连续多年获得广东省“守合同重信用企业”称号。参与过多项省部级规范、标准图集、课题的研究编制，是国家科技支撑计划、广东省住房城乡建设厅政策及技术研究支撑单位。

广州铂豪万钧电子科技有限公司

铂豪公司成立于 2011 年 6 月，是一家集企业广告活动策划执行、展览展示厅施工设计、视频拍摄与制作、创新技术开发、项目运营等为一体的综合性服务公司。经过数年的发展拥有一流的专业队伍以及完善的软硬件设备平台。我们将秉承对客户认真负责的态度，遵从规范化的运作程序，以高效的执行力来保障方案和项目的顺利实施。

新会员介绍

广州市唐尚广告策划有限公司

唐尚，十余年聚焦照明、智能、科技类企业展览展厅设计施工。为企业提供商业空间展示美陈设计、施工、视觉创意、企业形象运维为一体的顾问式服务公司。

唐尚立志成为各行业优秀品牌企业的卓越供应商。唐尚曾为：立达信集团、鸿利集团、三安光电、越秀集团、建发集团、横店集团、凯德置业，等多家大型企业提供专业的服务，并得到了服务过企业的首肯。不懈寻求拥有相同理念的客戶，与客戶一起成长、携手创造共同价值。

创新、开放、严谨的公司文化和科学规范的管理，凝聚着大量的优秀人才，唐尚拥有由优秀的职业经理人组成的管理团队和由资深执行团队，在项目开发、推广和维护方面默契合作，深刻理解“以沟通协作为中心”的含义，将“共赢”贯穿于公司运作和管理的每一个细节，赢得客戶广泛的信任和支持。

河北工业设计创新中心

河北工业设计创新中心（以下称 H IDC）由河北省工业和信息化研究院、深圳市工业设计行业协会于 2017 年共同发起成立，是河北省工业和信息化厅作为业务主管单位的唯一一家省级工业设计创新中心，也是河北省政府推动工业设计创新发展的专业支撑平台和战略伙伴。

H IDC 位于河北省石家庄市科技服务中心 19-21 层，建筑面积共计 6990 平方米。作为全省企业及市民深入接触设计的窗口，中心 20 层规划为设计展示厅，展厅建筑面积 2000 平方米，展品 1000 余件，藏书 2000 余册，展厅分为“设计凡特奇”世界工业设计百年展、国际获奖作品展、国际设计大师精品展、河北工业设计精品展、设计大讲堂、阅读廊几个功能区。致力于让观众能够赏味全球顶尖设计瑰丽，领略工业设计百年历程魅力，并为河北本土设计打造全球化品牌知名度，提升河北设计产业的国际影响力。

河南上美创意文化艺术有限公司

河南上美创意文化艺术有限公司成立于 2021 年 4 月 19 日，办公地址位于郑州市金水区国基路 168 号枫丹白露 23 号楼 1-3 层 1 号，公司现有员工 20 余人，我司为各类博物馆、纪念馆、企业文化馆、军警史馆和各类展览馆、各类临展项

新会员介绍

目提供策划、设计和制作的专业公司。公司以文化创意为理念，以文化承传为己任，以文化产业为主营项目。

江苏鲲鹏展翼会展有限公司

鲲鹏会展是一家集展览展示、展台展厅搭建工程、商务会议、数字艺术、线上线下营销于一体的展览全案服务公司。公司成立于 2010 年，凭借丰富的经验、顶尖的设计，优质的工程质量以及细致全面的一站式服务，得到了客户的一致好评，成为众多企业的长期战略合作伙伴。

公司本着“专业 · 专注 · 值得托付”的服务理念，秉承“凡事有交代，事事有着落，件件有回音”的闭环思维，用最专业的水准，优质的服务，为企业量身定制最佳性价比的展会执行解决方案。从创意策划、展示设计到实施制作，力求为客户呈现最完美的展示。

南昌晨辰会展服务有限公司

南昌晨辰会展服务有限公司（以下简称：晨辰）于 2019 年注册，总部为龙博中海国际文化传媒（北京）有限公司。总部设立在北京，并在上海、海南、成都、长春（长白山）等地均设立了办事机构，且在全国一、二线城市拥有多方面优质的长期合作资源。总部自 2002 年以展览展示起家，集结行业精英为客户提供一站式的整合解决方案。经过二十年来不断的努力和进步，总部拥有各行业、各类型活动的丰富经验，在行业内赢得了良好口碑。晨辰为总部下设江西独立运营的分公司，晨辰依托总部完善的会务服务体系与前沿的设计理念，在成立之初便取得了傲人成绩。

南京投石智能系统有限公司

南京投石智能系统有限公司是一家高新技术企业，专注于展览展示技术、智慧景观、文旅夜游、智慧体验等领域的创新服务。

公司有一支经验丰富的团队，从产品初始构思到验收的各个阶段完美把控。孙峰峰董事长有着 17 年多媒体创作、指导、执行经验，丰富的互动创作实践及敏锐的品牌意识，对客户的展厅项目建设进行全程监控。我们的强项在于对整体工程的创意设计和完整的技术实现，以及全程服务能力，我们从提出项目的原始创意开始，通过设计的成型和完善，一直到项目后期的工程实现，有全面的技术

新会员介绍

支持和售后保障。

青岛盛智安澜文化创意有限公司

青岛盛智安澜文化创意有限公司是品牌创意、展会搭建、展馆建设、文创设计、媒体服务于一体的专业创意展示公司，成立于 2021 年，注册资本 500 万。公司位于青岛，业务范畴包括展馆建设、展会搭建布展、品牌营销、媒介代理、互动及数字营销、文创产品及礼品设计制作、创意设计、视频创意制作、印刷物料制作、会议服务等多元化整合服务能力。目前公司与各级政府、央国企、部队和院校有长期合作关系。

山东橙纸互动网络科技有限公司

山东橙纸互动网络科技有限公司是一家以提供数字科技创意为内核，打造从物理空间构建、到虚拟空间视觉呈现再到数字化应用及数字化平台开发的整体解决方案。提供从文产规划、设计、营销、研发、产品衍生到最终整体项目落地的专业数字视觉综合服务供应商。

业务生态：基于 CG 视觉艺术、虚拟现实技术、计算机图形学及对文化、艺术、技术演变的深刻理解，形成以设计可视化、数字内容研发（动漫、游戏研发）、虚拟 IP 打造、展陈展览及平台开发为主的五大主营业务板块。覆盖大数据、数字孪生、NFT 加密艺术、VR/AR/MR、惯性/光学动补技术等战略性新兴产业布局，全面推动数字科技应用在元宇宙领域里的迭代与发展。

现已取得实用新型专利 2 项、软件著作权 20 余项，著作权 10 余项及相应设计施工一体化资质证书。

山西博奥时代文化科技有限公司

山西博奥时代文化科技有限公司成立于 2010 年，注册资金 1120 万元，地处山西太原长风商务区、交通便利、地理位置优越，一家专业从事广播电视行业设备系统集成、产品销售、技术服务为一体的技术型高科技公司。公司致力于专业史馆、展览馆、博物馆的设计与施工及施工总承包，依靠精湛的技术、优质的产品以及科学的管理方法，对客户的深入了解和对行业走向可预见性的把握，多年来创造了良好的经济效益和优秀的企业品牌。

公司多项产品通过国家、省市级科技成果鉴定，达到了专业的技术指标要求。

新会员介绍

公司以强大的设计、施工、软件技术研发为依托，为部队、武警、政府机构提供全面的文化建设支撑，为客户提供整套全方位、多角度、专业的切合实际情况的方案。

山西明信博远会展有限公司

山西明信博远会展有限公司是一家集企事业、年度品牌客户，会展特装展览设计、制作、搭建及便携展具销售、租赁为一体的专业性综合展览服务公司。

自公司创业以来，凭借对市场的敏锐触觉及对客户需要的了解，以崭新的设计理念和丰富的专业经验，跻身于省内最具竞争力的展览公司行列。

山西明信博远会展有限公司为来自不同行业的诸多著名企业提供专业服务，依靠多年来的不懈努力，赢得了业界和客户网络的普遍赞誉。

通晓工作流程的专业项目人员、资深设计师、熟练的技术工作、完善的制作工厂、严谨的质量管理系统，不仅能为客户提供“交钥匙式”的全程服务，还确保客户能够得到最合理的价格、最可靠的质量保证。

上海宸谦展览展示工程有限公司

宸谦（上海）展览展示工程有限公司成立于 2012 年，是一家致力于国内、国际展览设计、制作和搭建及活动策划的专业性会展公司。

总部位于上海，并在北京、广州、厦门、成都、重庆、深圳、江苏、江西等地均设有分支机构及制作工厂。公司以文化创意为核心，从受众的角度、战略的高度、营销的宽度、文化的深度出发，设计打造出“入眼、入心、入神”的专属营销空间。

与国内数百家展览公司、服务商建立起密切的合作伙伴关系。免却客户全国各地寻找供应商及分别对应操作的烦恼。

上海苏川广告有限公司

上海苏川广告有限公司是一家集广告营销策划，媒体安排推广，活动记者邀请，广告设计的综合大型广告公司，苏川广告公司是一家专业的户外媒体广告公司。代理全国各地地铁广告，楼宇框架，社区灯箱，社区道闸，高速大牌等。依托全国户外媒体的优势资源，凭借对市场敏锐的触觉，我们为客户的品牌建设、形象推广提供战略性、个性化的广告策划和投放方案。

新会员介绍

上海万礼文化传媒（集团）有限公司

上海万礼文化传媒（集团）有限公司，作为全球一站式会展服务商，专注智会成就品质，拥有专业创新的设计团队，经验丰富的项目执行团队以及自主制作工厂，立足上海服务全球。公司成立十余年，服务政府、制造、医疗、科技、汽车、文旅、化妆品、食品、地产等各行业客户，积累了大量的成功案例。

上海欣影墨意文化传播有限公司

上海欣影墨意文化传播有限公司是一家综合性的大型广告公司，成立十多年来，始终以集体的智慧和团队的协作能力真诚的为客户服务。本公司拥有大量企业展厅制作经验，经过多年探索与历练，公司设计制作团队在展厅等制作过程中大量使用先进的科技及展示手段，使得展厅的展示方式变化多样，展示形式更加丰富，而且设计制作的展厅在后期管理及操作上更便捷、方便，同时公司利用先进手段远程操控展厅的内容更新，使得展厅的管理及后期维护更加可靠，便捷，得到了客户的一致好评。

深圳广电数字科技有限公司

深圳广电数字科技有限公司（深圳广电集团创新研发中心）是深圳广电集团旗下全资子公司，拥有一流的数字化、网络化、信息化团队，围绕互联网新媒体技术、政企数字化转型、智慧社区和智慧城市建设等方向，提供开发建设和运营服务。

拓维思创公关顾问（北京）有限责任公司

拓维思创公关顾问（北京）有限责任公司是以品牌传播为核心，集展览展示、企业形象、公关策划、广告设计、标识导向系统等多种服务项目于一体的专业化公司，拥有专业展览展示工程师、资深 3D 设计师、广告平面设计师、资深策划专家及企业公关策划团队。

拓维思创公关顾问（北京）有限责任公司在北京的公关会展策划公司中，规模和专业已属于上游水平，在行业中具有强大的知名度和竞争力。我们深知，我们为客户提供的是针对企业和品牌打造的长期传播服务，我们努力的方向是否正确，最根本取決于是否符合企业或品牌的个性；因此我们在策划思路和工作模式

新会员介绍

上，彻底颠覆目前行业内“会展公关公司在品牌传播项目中仅仅充当一个或几个环节执行者的角色”的观念，代之以 360 度全程化的策划和执行，提供策略性传播指导和切实可行、极富创意的策划方案，规避客户或消费者对传统公关传播方式的认知疲劳，通过展览展示、媒体传播、落地活动等诸多有效形式，让客户从品牌传播的千头万绪中解放出来，重新激活客户的认知热情，获得企业的发展空间，为企业品牌插上翅膀，打造品牌强势影响力。

新疆健坤绘事国际展览有限公司

新疆健坤绘事国际展览有限公司专注于博物馆、主题馆、党建馆、规划馆、校史馆、纪念馆等各类展馆的策划、设计、施工、多媒体一站式服务。秉承“精于业-诚于心”的经营理念，坚持走专业化、品牌化的发展道路，致力为客户提供全方位一站式个性化服务。十余年间实施自治区级、地市级、县级项目四十余项，并获得一致好评。

亚展国际会展（湖南）有限公司

亚展国际会展(湖南)有限公司成立于 2022 年，注册资金 1000 万元。是由湖南亚洲湘会展有限公司和长沙城投国际会展中心投资开发有限责任公司共同组建的大型现代会展企业。主营板块涵盖展会策划及项目运营、会议会奖等会务服务、业务培训与组织、主场服务及场馆管理、展览展陈设计及展位制作、品牌活动及广告宣传等。

公司依托优质的政企对接平台、充足的商业渠道资源、专业的会展办展团队及全套的综合服务能力，始终坚持“合纵连横，互惠共赢”的现代合作精神，用专业团队和优质服务勉力成长为会展行业综合服务一流企业。

浙江双林古建园林工程有限公司

浙江双林古建园林工程有限公司成立于 1993 年 12 月，注册资本 10200 万元，是一家专业从事古建筑施工、展览馆博物馆设计布展及文物保护施工、城市园林绿化施工、建筑装饰装修施工、市政公用工程、建筑工程施工和城市及道路照明工程的综合性专业施工企业。现拥有古建筑工程专业承包一级、文物保护工程施工一级、建筑装饰装修工程专业承包二级及古文化遗址古墓葬资质、市政公用工程总承包、城市及道路照明工程专业承包等资质。

新会员介绍

公司先后承接了“武汉大学早期建筑—理学院文物保护修缮工程”，荣获“全国优秀古迹遗址保护项目”奖（浙江省企业首次获得该文物保护领域的最高奖，填补全省空白）；“隋唐洛阳城九洲池遗址保护展示工程”荣获河南省建设工程“中州平安杯”奖；“西施故里郑氏宗祠、民俗展示馆工程”荣获浙江省“优秀园林工程金奖”；“衢州市古城墙（江滨路段）遗址公园改造项目—园林景观工程”以及“武汉大学宋卿体育馆保护修缮工程”等一大批全国重点文物保护工程50余项，省级重点文物保护工程上百项。公司连续被评为浙江省守合同重信用单位AAA级、被银行评定为企业信用AAA级，公司连续被评为先进集体、文明单位、质量管理先进单位、劳动用工管理先进单位。

浙江新中环建筑设计有限公司

浙江新中环建筑设计有限公司坐落于杭州市西湖区三墩镇，公司（其前身为建设部下属企业，2003年改制后为浙江新中环建筑设计有限公司）成立于2003年02月24日，注册资本金6900万元，注册地址浙江省杭州市西湖区三墩镇欣然街36号8号楼321-325室。是具有建筑设计甲级资质、景观设计甲级资质、市政公用（道路、桥梁、给水、排水）乙级设计资质和房建监理甲级资质、市政监理乙级资质、人防监理丙级资质、城乡规划编制乙级资质、市政公用工程施工和建筑工程施工总承包三级、幕墙工程、装修装饰工程专业承包二级、国家发改委核准的工程咨询资格的独立法人的国家级高新技术企业。

浙江中升建设有限公司

浙江中升建设有限公司成立于2012年4月，注册资金6688万元，中国建筑装饰行业知名品牌，是集建筑工程，市政公用工程，建筑装饰装修、园林绿化、机电工程、建筑幕墙、建筑门窗、电子与智能化、消防设施、钢结构、城市及道路照明、展览工程、环保工程、特种工程、古建筑工程施工，建筑设计，标识标牌，文化产业于一体的综合型企业。

中城水木文化发展有限公司

经国家工商总局核准批复，由中科振华科技发展集团联合东方时代网络传媒集团（股票代码：002175）核心成员——水木动画共同成立，总部研发中心位于上海，集文博产业、文创文旅、IP体验、数字科技等多元数字文化产业实施为一

新会员介绍

体的全案服务商。中城水木四大业务板块：第一类：数字传媒。包括：影视动画制作、各类宣传片制作、特种影片内容制作、超级城市 IP 开发运营推广全流程服务。第二类：数字文化工程。包括文博展陈、空间艺术、时尚展览，具体细分有，博物馆、产业数字化展馆、文化创意展馆、历史纪念展馆、科技教育展馆、临时展览。第三类：文旅品牌提升。包括数字视觉秀、裸眼 3D 大屏、沉浸式演出、装饰工程服务、数字亮化服务。第四类：元宇宙赋能。包括数字藏品、元宇宙博物馆、元宇宙文旅。