

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

目录

目 录

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作正在进行

中国展览馆协会第四批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

灵通荣获中国绿色会展联盟“2021—2022 年绿色会展推广先进单位”

杭州亚运会主媒体中心展陈施工全面启动

北京华毅东方助力中国品牌亮相 2023 美国工程机械展

行业新闻

特色展会

广交会全面恢复实体展

CIMT 助力机床行业“数智”升级

中非经贸博览会 6 月 29 日至 7 月 2 日在湖南长沙举办

中国航博会拟于 9 月在北京大兴机场举办

2023 北京建博会圆满闭幕

郑州市今年已确定将举办百余场展会

2023 上海酒店餐饮博览会 HOTELEX 五月上海国家会展中心举办

4 月成都拟举办重要会展活动共 20 个

新馆启动

厦门国际会展中心项目主体结构全面封顶

粤东最大会展中心，明年建成

杭博二期项目主体结构进入收尾阶段

廊坊临空国际会展中心项目施工部分进入验收阶段

国家会展中心（天津）二期工程主体结构完工

新策发布

商务部：办好服贸会、数贸会、服博会等重要展会

辽宁：五方面新举措开拓国际市场，将安排重点境外展会 70 个

海南推出十项举措激活会展和赛事

青岛发布境外展补贴标准，展位费最高补贴 3 万元

目录

国际动态

第 87 届国际手工艺品展览会 MIDA 将于 4 月 25 日至 5 月 1 日在佛罗伦萨展览中心举行（展协秘书处翻译）

TCEB 会展业创新科技三大战略，增强国内外竞争力（展协秘书处翻译）

2023 德国纽伦堡嵌入式展：访客人数增长超 50%

新加坡举办大规模展会 中企组团出海

新会员介绍（共 56 家）

北京广益堂会展有限公司

北京宏祥文化传播有限公司

北京华瑞元建筑工程有限公司

北京久融建设集团有限公司

北京瑜璟创展文化传媒有限公司

风采文化产业发展（新疆）有限公司

福建冶地恒元建设有限公司

广东广研博峰企业管理咨询有限公司

广东佳博视传媒有限公司

广东智汇传媒有限公司

广州南沙国际艺术品保税产业中心有限公司

广州众一文化传播有限公司

海南知行和一舞美工程有限公司

杭州立众数字科技有限公司

杭州舟渡文化发展有限公司

河北百代展览展示服务有限公司

河北栎石建筑工程有限公司

湖南展鸿展览服务有限公司

今日设计顾问（深圳）有限公司

麦博文化创意（成都）有限公司

南京墨廷文化传媒有限公司

南京善工建设有限公司

内蒙古伊浩文化旅游发展有限公司

目录

青岛牛津数媒数字科技有限公司
青海嘉源文化传媒有限公司
青海智能光会展科技有限公司
清智互联（北京）数据科技有限责任公司
瑞美汇（北京）文化传播有限公司
山东大卫国际建筑设计有限公司
山东盛雅广告有限公司
山西鸿鼎天成景观艺术有限公司
山西星卫视传媒有限公司
上海励禾文化科技有限公司
上海鹏空信息科技有限公司南京分公司
上海壹创建筑集团有限公司
上海亿秦工程科技有限公司
上海义喜路会展有限公司
上海蕴浩会展服务有限公司
深圳市上域建设集团有限公司
深圳市深装业建设集团有限公司
深圳市同为装饰设计工程有限公司
深圳市益信建设工程有限公司
四川叁文策略文化创意股份有限公司
苏州华能策展设计营造有限公司
苏州觉佳展览有限公司
天瑞达（福建）建设集团有限公司
温州世纪明珠建设集团有限公司
温州之尚艺术设计有限公司
无限研展国际展览展示（北京）有限责任公司
武汉市东通装饰设计工程有限公司
云鼎（天津）文化发展有限公司
浙江乌镇街科技有限公司
中建国际装饰工程有限公司

目录

中诺建设安徽有限公司

中赢动力（北京）文化传媒有限公司

重庆顺邦建设工程有限公司

近期工作

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作正在进行

根据 2023 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级有关事项通知如下：

水平等级评审工作拟于 2023 年 5 月 8 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 5 月 11-12 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。为便于资料存档查阅，从 2023 年开始，水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

中国展览馆协会第四批展会项目（行业知名活动）认证工作正在进行

近年来，我国会展行业发展迅速，举办展览会数量和展览面积不断增长，现已位列全球首位。在我国会展业快速发展的同时，却面临着展会同质化严重、展会恶性竞争等问题，严重阻碍着我国会展业进一步发展。中国展览馆协会作为中国展览行业唯一的国家级协会，根据行业发展需求，发起建立展会项目认证（行业知名活动）体系。

展会项目认证（行业知名活动）体系，以全面、准确反映展览会实力和水平为原则并建立评审体系，通过广泛征求意见、不断完善修订等程序，报中国展览馆协会理事会审批，现获得通过开展实施。实施过程，将秉承中国展览馆协会一直以来贯彻实施的公开、公正、透明的评审程序，为相关管理机构、行业、会员提供更好的服务。

2023 年度第四批展会项目（行业知名活动）认证工作已正式启动。

根据中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证评审工作的总体进度安排，资质申报材料工作于 2023 年 4 月 3 日开始，2023 年 5 月 8 日截止。请报名参评展会项目（行业知名活动）认证的会员单位，务必在此期间按照评审要求，及时将相关资料邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工

近期工作

作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间联系人的手机、邮箱等通信联络畅通。

欢迎各展会/活动主办会员单位积极报名参加！

联系人：王晓华

电话：010-51085007

邮箱：wangxiaohua@caec.org.cn

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

会员动态

会员动态

灵通荣获中国绿色会展联盟“2021—2022年绿色会展推广先进单位”

3月28日，第六届中国会展业绿色可持续发展论坛及2023年中国绿色会展联盟年会（以下简称论坛）在山东济南成功举办。

本次论坛以“凝聚绿色发展共识，推动绿色技术创新”为主题，探讨会展业未来发展趋势，引导会展业可持续发展，为会展业复苏注入活力。商务部流通产业促进中心副主任林健、济南市人民政府副秘书长廖建宁等领导出席论坛并致辞。

论坛邀请多位国内会展业的权威人士、专家学者、行业精英做了会展业高质量发展、绿色办展、绿色展馆建设、数字化会展等主题演讲与对话交流，现场会议气氛热烈。



在中国绿色会展联盟年会上，灵通展览系统股份有限公司总裁、中国绿色会展联盟副理事长黄彪与其他理事会成员对联盟2023年工作内容进行了交流沟通。



会员动态

来自会展管理促进机构、展览主办单位、展览场馆、展览服务商代表 200 余人参加了本次论坛。论坛的举办为联盟成员单位合作交流搭建了重要平台。灵通展览作为联盟副理事长单位，始终积极响应协会的工作号召，并勇于承担起推动行业可持续发展的社会责任，致力于绿色展览的落地与推进。在接下来的工作中，灵通展览会继续不遗余力地发挥带头示范作用，积极支持联盟各方面工作，践行构建绿色展览服务生态圈的企业战略，为实现中国“双碳”目标而助力！

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

杭州亚运会主媒体中心展陈施工全面启动



3月23日，杭州亚组委举行主媒体中心（MMC）展陈施工启动暨工作部署会，标志着主媒体中心展陈布置工作全面启动，主媒体中心团队运行工作全面转段。

杭州亚运会赛事期间，主媒体中心将成为世界各地媒体记者的“大本营”。为媒体记者创造一个优良的工作环境是亚组委的一项重要工作。

浙江省委宣传部副部长，新闻宣传指挥中心（主媒体中心）执行指挥长赵磊；杭州市委常委、宣传部部长，新闻宣传指挥中心（主媒体中心）执行指挥长黄海峰；杭州市人大常委会党组副书记、副主任，新闻宣传指挥中心（主媒体中心）执行指挥长戚哮虎；亚组委宣传部部长、市委宣传部副部长，新闻宣传指挥中心（主媒体中心）执行指挥长许德清；和主媒体中心团队相关副指挥长、各业务领域主任、副主任、全体工作人员，以及萧山区有关单位负责人、展陈服务商上海东方传媒技术有限公司和主播机构工作团队中央广播电视总台项目团队相关负责人参会。

会员动态

黄海峰表示，主媒体中心是服务中外媒体的主平台，也是亚运宣传重要决策、信息分发和响应的中心，遵循大型赛事规律、对标国际一流标准，建设一个功能齐全、服务周到、特色鲜明的主媒体中心，是办好杭州亚运会必须交出高分答卷的必答题。他对主媒体中心团队提出了四点要求：一是要提高政治站位，珍惜荣誉；二是要树立安全意识，确保质量；三是要坚持精益求精，彰显特色；四是要加强统筹协调，形成合力。

黄海峰强调，杭州亚运会是在党的二十大胜利召开、我国疫情防控措施优化调整后举办的最大规模、最高水平的国际综合性运动会，筹办人员要高标准、高质量、全力以赴做好主媒体中心各项工作，以高度的责任感、使命感和紧迫感，圆满完成展陈布置的各项工作任务，确保“精益求精、万无一失，只留经典、不留遗憾”。



杭州亚运会主媒体中心（Main Media Center，简称 MMC）选址为杭州国际博览中心一层，包括主新闻中心（MPC）和国际广播中心（IBC）。涵盖 1A、1B、1C、1D 展厅、序厅及 B1 媒体用餐区等区域，总面积约 42000 平方米。是注册平面媒体和转播商的工作大本营，是亚奥理事会、主播机构和新闻信息服务团队工作的总部，是媒体运行、新闻宣传和转播服务重要活动、决策、信息分发和响应的中心。

（来源：杭州国际博览中心）

北京华毅东方助力中国品牌亮相 2023 美国工程机械展

会员动态

三年一届的美国拉斯维加斯国际工程机械展览会 (CONEXPO-CON/AGG) 是美国最具规模、专业性最强的工程机械类展览会。由美国制造商设备协会 (AEM)，美国国家沥青路面协会 (NAPA) 以及美国砂石和砾料协会 (NSSGA) 联合主办。经过扩建后的拉斯维加斯会议中心 (LVCC)，周边交通更为通畅，室内外展出面积各达 19.5 万平方米，参展商超过 2,000 家。本届展会是有史以来规模最大的一届工程机械类产品展会。

近年来，随着国内基础建设项目的增加，以及国家对海外项目的大力支持，美国工程机械展已成为中国参与的海外最重要的行业盛会之一，是国内工程机械及配套产品厂商开拓国际市场的重要平台，吸引了越来越多的国际知名品牌公司参展，进一步开拓了北美市场，加强双边经贸合作，扩大产品出口。

本次参展的中国企业有 172 家，其中不少大品牌企业重磅亮相，各自展现高端化、智能化、绿色化的技术新装备，如临工重机、三一集团、徐工集团、中联重科、山河智能等诸多工程机械领域知名企业齐齐上演最强阵容。



华毅东方常年活跃在国际展览展示工程领域，与国际著名展场和参展企业建立有广泛、密切的联系与合作关系，熟知国际各著名展会、展场的操作流程，是国内海外参展商的合作首选。在本次美国工程机械展所展现的工艺和实力同样深受客户青睐，临工重机作为“老朋友”更是给出超高评分。

华毅东方始终坚持品质至上，服务第一的理念，为客户提供高效便捷的展览服务解决方案，为客户的产品和企业形象增添光彩并创造更为广泛的价值。

(来源：北京华毅东方展览有限公司)

广交会全面恢复实体展

日前从中国对外贸易中心了解到，第 133 届广交会将于 4 月 15 日开幕，全面恢复三期举办线下展、常态化运营线上平台。从本届起，广交会出口展线上线将增设三个新展区、三个新专区。

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家在近日举办的第 133 届广交会推介会上表示，第 133 届广交会规模再创新高，将首次启用四期展馆，展览面积由过去的 118 万平方米扩大到 150 万平方米。本届广交会将高规格举办第二届珠江国际贸易论坛，聚焦贸易热点议题举办分论坛，同时组织近 400 场贸易促进活动，推动展、会融合发展。

“这将是一届久别重逢的广交会，是广交会在新时代新征程的再出发。”储士家表示，本届广交会将全面恢复实体展，目前第 133 届广交会正在加紧筹备。

本届广交会将在着力于办好出口展的同时，积极办好进口展，促进进出口融合发展。广交会全面恢复线下展，表明了中国始终坚定不移扩大对外开放的决心。

据介绍，本届广交会首次在三期均设立进口展区，所有商品类别全部面向境外企业开放。目前，德国、西班牙、意大利等国家的优秀企业参展活跃，土耳其、韩国、印度、马来西亚等国家将组团参展。颇具采购实力的国内连锁企业（如华润万家、卜蜂莲花、苏宁易购、名创优品）也将踊跃参会。

本届广交会将优化展览结构，增设的三个新展区和三个新专区分别是工业自动化及智能制造，新能源及智能网联汽车，孕婴童用品，智慧生活，银发经济，检测试剂与防护用品，在保持 16 大类商品类别的基础上，展区总数达到 54 个，专区总数达到 159 个。

“广交会提供了对接交流、合作共赢的高端平台。尤其是广交会进口展，聚集了来自世界各地的特色产品。我们每年参会，遴选出许多优质的进口商品，例如意大利的橄榄油、新西兰的麦片、智利的红酒等都受到顾客的好评，销售不错。”正大集团卜蜂莲花连锁超市对外事务总监邹宇表示，他们今年将继续参会，相信会有更多收获。

本届广交会还将提供丰富多彩的展会活动和贸易服务。储士家表示，广交会将围绕参展商、采购商需求提供便捷、高效、优质的贸易服务。例如，举办“贸易之桥”、贸易对接、进口商品专场采购会、新品首发首展首秀等系列活动，帮助采购商对接优质供应商。第133届广交会将提前开放预登记和邀请函申领，为采购商申请来华签证提供便利。此外，广交会将加强知识产权保护，高标准筑牢知识产权保护之盾，维护交易秩序，护航创新发展。

据介绍，第133届广交会将加强与各驻穗总领馆和驻华机构的互利合作。储士家表示，多年来，广交会与驻穗总领馆建立了良好的合作关系，许多领馆负责人积极参会、宣传，鼓励本国企业参展参会，为推动中外经贸合作和人文交流发挥了重要作用。

近年来，每届广交会来自总领馆派驻国的境外采购商约占到会总人数的70%。截至目前，中国对外贸易中心已和全球177家机构签约合作伙伴，与2300多家机构建立了工作联系。其中，分别有超过110家和1000家来自67家驻穗领馆派驻国。

（来源：中国贸易报）

CIMT 助力机床行业“数智”升级

4月10日至15日，第十八届中国国际机床展览会（CIMT 2023，以下简称国际机床展）将在北京中国国际展览中心（顺义馆）举办。该展会与汉诺威金属加工世界（EMO）、美国芝加哥国际制造技术展览会（IMTS）、日本国际机床展览会（JIMTOF）并列全球四大机床展。

CIMT 2023将是今年全球范围内举办的首个国际机床展，主题为“融合创新数智未来”，启用北京中国国际展览中心（顺义馆）全部8个室内展馆以及4个临时展馆，规模达14万平方米。

本届国际机床展由中国机床工具工业协会主办，并与中国国际展览中心集团有限公司共同承办。

“全球范围内的知名机床工具企业将携最新技术和产品参展。”中国机床工具工业协会副会长王黎明表示，本届国际机床展的国际参展面积占比达50%，另50%为国内参展企业的总面积。

国际机床展组委会公布的数据显示，本届国际机床展将有来自 28 个国家和地区的约 1600 家机床工具行业企业参展，美国、日本、韩国、德国、瑞士、西班牙、意大利、英国、法国、捷克、印度等 13 个国家和地区的机床协会和贸促机构组团参展。

据了解，本届国际机床展将继续沿用国家展团与展品分类相结合、境内外展区交叉分布的方式。同时，设立成形和激光加工机床、工业机器人与自动化等专业展区，以及数控装备工业互联网通讯协议（NC-Link）应用成果展区、数控机床专项成果展区、院校之窗展区。

本届展会继续开通线上 2023 中国国际机床展览会（CIMT）。线上与线下实体展会形成有效互动，为线下实体展会作展前预热、展中互动、展后洽谈沟通。

据介绍，本届国际机床展开幕前一天，2023 机床制造业 CEO 国际论坛将在北京临空皇冠假日酒店举办。论坛主题为“融合创新 数智未来”。届时，全球机床业界和用户领域的企业家、专家学者将从不同层面阐述在融合创新、推动产业进步及数字化、智能化转型方面的实践。

据悉，机床制造业 CEO 国际论坛创办于 2014 年，是为全球业界 CEO 量身定制的重要交流互动平台，在全球业界拥有较大品牌影响力。

据了解，将于本届国际机床展期间举办的国际化经营座谈会的议题为“全球产业链、供应链的变化对企业国际化经营的影响”，探讨金属加工机床国际贸易数据体现出的产业链变化趋势、企业如何在国际化经营中规避贸易摩擦风险、在 RCEP 框架下拓展海外市场的机遇等话题。此外，NC-Link 社区生态大会将发布 NC-Link 社区和围绕 NC-Link 标准协议的“NC-Driver”互联互通软硬件产品体系，探讨 NC-Link 产品体系运作机制、NC-Link 协议合作推广模式等内容。

此外，境外机床协会领导人联席会（Networking Party）作为机床行业的国际会议，将研判未来世界机床行业的发展走势，特别是后疫情时代如何加强沟通与合作，助推全球机床行业的创新与发展。

（来源：中国贸易报）

中非经贸博览会 6 月 29 日至 7 月 2 日在湖南长沙举办

3 月 16 日下午，第三届中国—非洲经贸博览会暨中非经贸深度合作先行区推介会在北京湖南大厦举办。会议透露，第三届中非经贸博览会将于今年 6 月 29

日至7月2日在湖南长沙举办。相较于前两届博览会，本届博览会将创新推出更多务实举措，着力打造中非经贸合作机制创新“试验田”。

第三届中非经贸博览会以“共谋发展、共享未来”为主题，主会场、主展馆、分展馆分别设在长沙国际会议中心、长沙国际会展中心和中非经贸合作促进创新示范园（湖南高桥大市场）。围绕中非经贸合作的重点领域和新兴领域，会期内博览会将举办重大活动、高端论坛、对接洽谈、专题研讨、配套活动等5大类约30场活动。

在高端论坛方面，博览会将首次安排6场由中国国家部委（机构）牵头主办的论坛活动，如国务院国资委主办的中非基础设施合作论坛、海关总署主办的中国—非洲国家卫生与植物卫生（SPS）合作论坛和国家药品监督管理局主办的中非医药健康发展论坛等，将进一步放大中非经贸博览会的平台影响力。

对接洽谈方面，博览会将举办中非经贸深度合作先行区项目洽谈会、非洲产业园区推介对接会、中非食品和农产品贸易投资洽谈会、中非特色轻工产品（时尚用品）贸易对接洽谈会、中非纺织服装贸易投资对接会、非洲国家专场推介活动、湖南对非产品和旅游专场对接会。此外，会期内还将举办多场中国地方省区市—非洲国家贸易投资对接会。目前，山东、湖北、浙江、新疆等中国国内省区市和湖南省内6个市州已提出举办专场活动的意向，其中东道主城市长沙市将举办中非城市合作（长沙）论坛等特色活动。

展览展示方面，主展馆展览面积约9万平方米，较上届增加2.7万平米，设综合展示馆、非洲企业和商品馆、中国企业和商品馆、中国地方省区市馆和内外贸融合馆，集中展示中非经贸合作成果、主宾国、主题省、央企和地方省区市形象、非洲优质特色产品和中国适非产品、产能和服务。分展馆主要利用博览会常设展馆进行展示。

此外，第三届中非经贸博览会还将持续开展经验分享，继续发布中非经贸关系报告，将首次发布中非贸易指数，为经营主体开展对非经贸合作提供“晴雨表”。

当天，包括喀麦隆、贝宁、马达加斯加、马拉维等16国驻华大使在内的46个非洲国家的驻华使节，外交部、商务部、财政部等国家部委机构代表，湖南省直相关部门和市州代表，中央企业、地方企业、国家级商协会和金融机构代表等中外嘉宾约200人出席了推介会。

推介会上，商务部副部长李飞指出，中非经贸博览会已成功举办两届并取得丰硕成果，树立了务实高效、互利共赢的品牌形象。中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区是中国持续深化对非经贸合作的两项重要举措，欢迎中非各界积极参与第三届博览会并持续关注先行区建设，为推动中非经贸合作高质量发展和构建高水平中非命运共同体作出积极贡献。

湖南省人民政府副省长周海兵表示，湖南将深度融入共建“一带一路”、拓展对非经贸合作作为打造内陆地区改革开放高地的主抓手，把办好中非经贸博览会和建设“中非经贸深度合作先行区”有机结合，致力打造中非经贸合作机制创新的“试验田”。热切期盼各方共同参与，共同开创中非经贸合作更加美好的未来。

外交部非洲司司长吴鹏认为，中非合作论坛“九项工程”等重大务实合作举措，将中非经贸合作水平不断推向历史新高点，为促进南南合作、提振全球经济发展的信心注入了磅礴力量。希望各方积极参与中非经贸博览会和先行区建设，深入开展对话合作，不断挖掘中非经贸合作的新亮点和增长点，推动中非合作提质增效、转型升级。

喀麦隆驻华大使马丁·姆巴纳表示，希望通过加强对本国企业的培训，帮助更多本土中小企业开展对华贸易，分享中国开放市场的机遇。中非经贸博览会在后疫情时代首次举办，希望加强在非洲当地的宣传推介，让更多的在华非洲企业家和生活在非洲大陆的中非企业家共同参与。

湖南省商务厅厅长沈裕谋介绍，第三届中非经贸博览会将创新推出更多务实举措，打造更多特色亮点，力求活动安排精彩、展览呈现精美、办会实效精准、服务保障精细，构建“湖南搭台、全国唱戏、中非共享”的办会格局，着力办出影响、办出特色、办出成效、办出水平。诚邀各方六月相聚湖南，共叙友谊、共襄合作、共谋发展。

（来源：华声在线）

中国航博会拟于9月在北京大兴机场举办

由中国贸促会和北京市政府打造的中国国际航空航天产业博览会（以下简称中国航博会）拟于9月在北京大兴国际机场公务机坪和公务机库举行。据悉，中国航博会规划总展出面积约8.3万平方米，展示内容为航空器整机，发动机、航材及零部件，航空航天技术及服务，无人机与无人系统航空应用，航空服务及科

教文创等。拥有 80 多个机位的大兴机场公务机坪将展示大型客机、公务机和电动飞行汽车等。主办方还将围绕全球航空航天产业合作发展这一主题，举办涉及航空科技创新、智慧出行等行业热点的一系列专题论坛、经贸洽谈活动，展示航空航天产业创新成果。中国航博会有望成为国内规模领先的、以民用航空航天为主的展示平台和贸易平台。



据了解，航空航天产业是体现我国核心竞争力的关键领域，也是我国战略新兴产业和先进制造业的重要组成部分。“十四五”期间，我国将从单一的航空运输强国跨入多领域民航强国建设的新阶段。依托大兴国际机场“国家发展一个新的动力源”定位，借助大兴国际机场临空经济区得天独厚的区位优势，中国航博会将协同京津冀地区航空航天产业优势资源，发挥首都国际交往和科技创新中心优势，推动中国航空航天产业的融合化、集群化、生态化发展，建设极具全球影响力的“技术研发+设计制造+贸易投资”航空航天产业集群。

（来源：中展网）

2023 北京建博会圆满闭幕

3月22日，由中国国际展览中心集团有限公司、法国智奥会展集团主办，中国建筑金属结构协会联合主办的第三十二届北京建博会以超高人气完美收官。

作为行业内颇具影响力的大家居盛典，北京建博会聚焦家居建材产业迭代升级新风向和高质量发展新动能，在多元的展示、分享和思考中，绘就大家居建装行业未来发展蓝图。



助力全产业链高质量发展

为期4天的北京建博会充分发挥全产业链的聚合优势，内容覆盖全屋定制、新型建材、木工机械、系统门窗、门窗配件、智能家居、定制辅材、厨电橱柜、家居五金等方方面面。

2023北京建博会不仅是产业布局的回归，更全面展示了行业的前沿技术、前瞻思想和发展趋势。展会透露出三大行业新风向，引领中国家居建材行业未来发展趋势，这些发展趋势将推动家居建材行业进入“新时代”，并转化为未来有力的新动能。

“建材人”携手并进

2023北京建博会聚焦开年采购需求，众多来自全国各地的参展商、专业观众及行业商协会组织纷沓而来。这不仅彰显了北京建博会强大的行业影响力，还极大提振了全行业对未来发展的信心。

展会期间，展馆人气爆棚，热点此起彼伏。展商普遍反映，展台人流如潮，即便是临近闭馆时刻，依旧有观众涌入展台进行参观和洽谈。展商们对本届展会给予了高度评价，也对下届展会有了更高的期待。北京建博会已经成为家居建材企业的重要商贸平台。

大咖齐聚共话行业趋势

作为历届北京建博会的重要一环，同期活动如约而至。多场行业论坛及研讨会与业界共同探讨突破性的家居产品技术领域、市场策略、设计与应用。

其中，2023 智能家居产业高峰论坛专家学者和业界精英齐聚一堂，共话智能家居产业发展趋势与未来；提振 2023 家居消费信心高峰论坛商会、展会、企业、媒体等四方代表纷纷支招消费市场发掘与企业发展路径；围绕着定制家居、木门等领域还开展了多场论坛活动，为行业贡献了最新信息与创新思维。

（来源：去展网）

郑州市今年已确定将举办百余场展会

郑州市今年已确定将举办百余场展会

从中国（郑州）塑料产业博览会，到 2023 中部（郑州）装备制造业博览会，再到中国教育创新力大会……3 月以来，一个个展会在郑州落地举行，会展场地预定热度不断攀升，行业迎来全面复苏。

截至 3 月初，郑州国际会展中心计划年度举办展会百余场，上半年展出量达到疫情前同期的 70%，展出面积约 200 万平方米。一系列数据传递复苏暖意，积蓄 3 年的会展力量在这个春日逐步绽放。

多个重量级会展蓄势待发

进入 3 月的郑州国际会展中心格外忙碌。3 月 17 日，2023 春季中国华夏家博会正式开幕，现场人头攒动、火热非常，此次活动约有 3.5 万人次进入会场。

3 月 19 日，第 31 届中国（郑州）糖酒食品交易会新闻发布会上宣布，本届郑州糖酒会将于 4 月 26 日~28 日在郑州国际会展中心举办，预计将吸引 8 万~10 万余专业观众到会参观选品、交流合作。

据了解，目前郑州国际会展中心展会活动已全面恢复，3 月份举办各类展会活动 9 场次，展览面积达 15 万平方米，涉及农业、化工、商超产业链、自动化装备制造、家装建材等行业。4 月份，会展中心已确定举办展览和会议活动 17 个，计划展出面积 26 万平方米。

对于 2023 年发展目标，郑州市工商联主席、郑州国际会展中心有限公司负责人王洪波说：“确保 2023 年全年举办展览项目不低于 80 场，纯会议项目不低于 40 场，出租率达 40%以上，同时会把促消费摆在工作重要位置，积极引进消费类的展会项目，充分发挥展会平台优势，助力郑州消费市场繁荣发展。”

据介绍，郑州国际会展中心消费类展会规模已达到疫情前 70%的水平。展会活动的恢复，预示着郑州会展活动的复苏。

与此同时，位于郑州 CCD 的奥体中心在展会市场方面也迎来租赁高峰。郑州奥体中心目前已接洽 10 余家大型展览机构，持续举办千人展会 10 余场，待签约 30 余场大型企业展会，已成功举办 2023 元宵节郑州汽车·房产大型展销活动。

“好政策”叠加“好服务”，郑州出台会展业地方性法规

面对新开局，郑州会展产业链上下游企业蓄势待发，市级行业主管部门持续优化扶持政策，全力创造良好的市场营商环境，为郑州全面建成“国际会展之都”保驾护航。

刚刚召开的 2023 郑州市商务工作会议上提出，要进一步推进国际会展名城建设。围绕郑州市主导产业、优势产业及战略性新兴产业，积极对接国际国内资源、整合本地资源，加强与品牌联盟、国药集团等企业会展项目的合作，打造会展领军企业、龙头企业，培育引进专业化、品牌化、国际化的高质量展会，提升郑州城市会展影响力。

去年 11 月 20 日，为进一步巩固郑州市会展业发展成果，促进会展业高质量发展，郑州市商务局发布《郑州市会展业促进条例》。其中提到，建立区域会展业合作机制，发挥本市区位优势、物流枢纽优势，通过联合办展、联合推广、品牌合作等形式，举办具有区域影响力的品牌会展活动，增强国家中心城市辐射带动力。同时鼓励社会资本参与会展项目运营、会展场馆及其配套设施建设，鼓励商业银行、保险、信托等金融机构依法拓宽会展业融资渠道、优化服务方式，为会展业发展提供资金支持。

随着郑州市各类会展扶持政策的出台，郑州会展业乘东风、擂金鼓，积蓄 3 年的力量逐步释放。

对于下一步的发展，王洪波表示，应依托产业优势，引进和培育与本地产业相匹配的高端专业展会项目，积极申办引进国际文化交流、国际赛事、国际性展会等活动，实现以会助产、以产兴会、产会融合的协同发展格局，共同推动郑州国家中心城市建设，打造国际会展名城。

（来源：郑州晚报）

2023 上海酒店餐饮博览会 HOTELEX 五月上海国家会展中心举办

2023 年 5 月 29-6 月 1 日，2023 上海酒店餐饮博览会 HOTELEX 将在上海国家会展中心举办。该展会由上海市文化和旅游局指导，是第二届上海旅游产业博览

会的重要组成部分，由中国旅游饭店业协会和上海博华国际展览有限公司联合主办。展会规模将达到 40 万+平米，预计将吸引 250000 余名来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、文旅消费、大健康等行业的专业观众到场参观并与展商进行商贸交流。展商数量预计将达 3000+。展会延续 12 大经典板块，带来优质丰富的展品。此外，还将带来 40 多场赛事、活动及论坛，汇聚行业精英，高手竞技，大咖论道，直击行业前沿。

十二大板块，经典延续

作为深耕酒店及餐饮产业链 30 年，积累超 80 万买家资源的标杆品牌展会，2023 上海酒店餐饮博览会将汇聚优质资源和行业前沿信息，打造专业化的交流平台，为行业发展提供土壤和契机。

本届 HOTELEX 上海展的展品将延续 12 大板块：厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资。展品将更全面地涵盖酒店与餐饮产业整个供应链的各个环节，努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。



国际赛事，巅峰对决

展览期间的一系列国际国内大赛，也是业界推出新人的重要场合。HOTELEX2023 还将呈现近 20 场国际专业赛事咖啡系列赛事及活动，世界咖啡系列赛事、潮饮、调酒、烹饪、手工冰淇淋、面包、披萨、烘焙、摆台等十几场国际

赛事集结行业顶尖人才，通过竞技选拔将冠军推向世界舞台，观众将近距离地观摩高手竞技。

大咖论道，群英荟萃

2023 上海酒店餐饮博览会现场将举办 20 多场论坛，涵盖餐饮、酒店文旅、食品饮料、预制菜、咖啡等各个领域，再次集结酒店餐饮业的前驱、投资者、创业人、新老品牌的掌门人、业界专家，聚拢核心资源及前端思维技术，为未来发展提供创想，为行业痛点发声思考，直达人心。

同期大展，融合共创

即将到来的盛会不止 HOTELEX 上海展，还有 SFE 上海连锁加盟展、CBE 上海烘焙展、上海健康世博会等同样令人期待。酒店、餐饮、烘焙、旅游、连锁加盟和大健康等多种细分业态多元融合，将带领大家领略行业的新技术和发展方向，展示优秀的实践案例和解决方案，促进餐饮及酒店文旅行业全面升级。

（来源：去展网）

4 月成都拟举办重要会展活动共 20 个

为充分发挥展会活动在推动产业发展、激发消费活力、塑造城市品牌等方面的赋能作用，市博览局梳理了 4 月 20 项重点会展活动。从市博览局获悉，4 月成都拟举办重要会展活动共 20 个，其中展览活动 10 个、会议论坛 10 个。

按照举办层级来看，部级和国家行业协会举办的活动 7 个；省级层面举办的活动 5 个；市级层面举办的活动 3 个；企业主导举办的活动 5 个。从活动规模看，展览活动 10 万平方米及以上活动 2 个，5 万平方米至 10 万平方米活动 3 个，5 万平方米以下活动 5 个；会议论坛参会人数 1000 及以上 2 个，1000 人以下活动 8 个。

涉及产业来看，电子信息有 3 个，数字经济 1 个、现代交通 3 个、绿色低碳 5 个、大健康 3 个、新消费 5 个。在这其中就有颇受关注的第 108 届全国糖酒商品交易会，其由中国糖业酒类集团公司主办，中粮会展（北京）有限公司承办，以“全国糖酒会 会天下美味”为主题，本届展会预计展览面积 32 万平方米，参展企业将超 6500 家。同期将举办 CFDF 全球食品创新大会、2023 中国名优酒文化节暨中国酒业大会、全国糖酒会“家年华”系列活动等多场配套活动。

除此之外，4月还将举办第47届CCBE成都美博会、第三届公园城市论坛、第二届西部跨境电商博览会以及第九届西南（成都）国际汽车博览会暨新能源汽车展览会等一系列重大展会活动。

（来源：成都日报）

新馆启动

厦门国际会展中心项目主体结构全面封顶

3月3日，随着最后一方混凝土浇筑完成，厦门国际会展中心五期（以下简称“会展五期”）混凝土主体结构全面封顶，离正式“亮相”又迈进一步。



厦门国际会展中心五期混凝土主体结构近日全面封顶（上海宝冶 供图）

据了解，会展五期项目分南北区共同推进。目前，南区钢结构工程已全面完成，幕墙工程完成超过80%，机电安装及装饰装修工程已完成超过60%；北区钢结构进入收尾阶段，幕墙工程已完成超过40%，机电安装及装饰装修工程已完成超过30%。下一阶段，将全力奋战今年上半年竣工验收节点，保证项目如期交付使用。

承建方上海宝冶集团项目负责人童成介绍，项目为钢结构建筑，钢构体量大，吊装难度高。为此，项目管理团队借助专业软件，在吊装之前，对构件进出场、吊车站位、桁架拼装位置等内容进行放样，确保每一次吊装作业顺利进行。

厦门国际会展中心五期是厦门市重点项目，位于两岸区域性金融中心片区内。项目作为厦门国际会展中心的展览及会议功能的扩容部分，能满足举行大型会议、宴会等要求。建筑外立面采用幕墙与铝板相结合，简约美观；屋面整体使用金属

屋面，在节能环保的同时，能更好地呈现建筑流畅的曲线感，充分展现会展建筑美感。项目总投资超9亿元，规划占地面积约三万平方米。

据悉，项目整体建成后，厦门国际会展中心总展览面积将超过20万平方米，规模功能将更加合理完善，对厦门市高标准打造“国际会展名城”和“中国会展典范城市”具有重要意义，也将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈，大力提升厦门市会展业国际化、高端化、专业化水平，有力推动厦门市旅游会展千亿产业做大做强。

（来源：中外会展 CICE）

粤东最大会展中心，明年建成

巧念“借”字诀，汕头借助将于2024年举办第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会这难得的机遇，将“双会”主会场建设与助力粤东会展经济发展扭合在一起，探索迈向高质量发展新路。

作为“双会”主会场，汕头市展会展览中心及配套酒店项目已基本确定设计方案，正加紧筹划建设。明年6月，这座粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心将拔地而起投入使用。

借力“双会”打造会展业新平台

粤东是广东传统产业重地，尤其名优特色产品享誉海内外。所谓“无潮不成市”，汕头的玩具和服装、潮州工夫茶和陶瓷、揭阳玉和五金，无不是驰名中外的产业名片。不过，名牌展会不多仍制约着粤东会展业发展。

随着粤东产业不断做强做优，产业环境不断优化，此前总是乐于结队到广深参展大型展会的潮汕企业家们，更希望家乡能打造各种大型展会品牌。如今，这个愿望即将有实现的载体了。

日前，汕头市委书记温湛滨主持召开协调座谈会，与华南理工大学建筑设计研究院、中交投资有限公司、广东省旅游控股集团、珠海华发集团等参建单位深入交流，共同研究推进汕头市展会展览中心及配套酒店项目建设工作。据悉，该项目建成后将成为粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心。

汕头市展会展览中心及配套酒店项目，缘起和初衷，是要作为第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会的主会场。国际潮团联谊年会是潮籍乡亲交流合作、共谋发展的重要平台。2024年，第二十二届国际潮团联谊年会将继

1997年后再次落地汕头。为打造全球潮人大团结大发展的平台，汕头市在重大产业、交通设施、民生保障、科创平台、文化精品、会展旅游、重大涉侨项目等领域的重大项目相继落地、开工，展会展览中心及配套酒店项目便是其中之一。

辐射带动粤东高质量发展

不仅是为了服务 2024 年第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会，汕头市展会展览中心及配套酒店项目，自谋划构思的那一刻起，就将自己的目标投放在更高远的位置——辐射带动粤东地区产业经济高质量发展。

在项目座谈会上，温湛滨指出，该项目建成后将成为粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心，有力满足粤东地区会展需求。

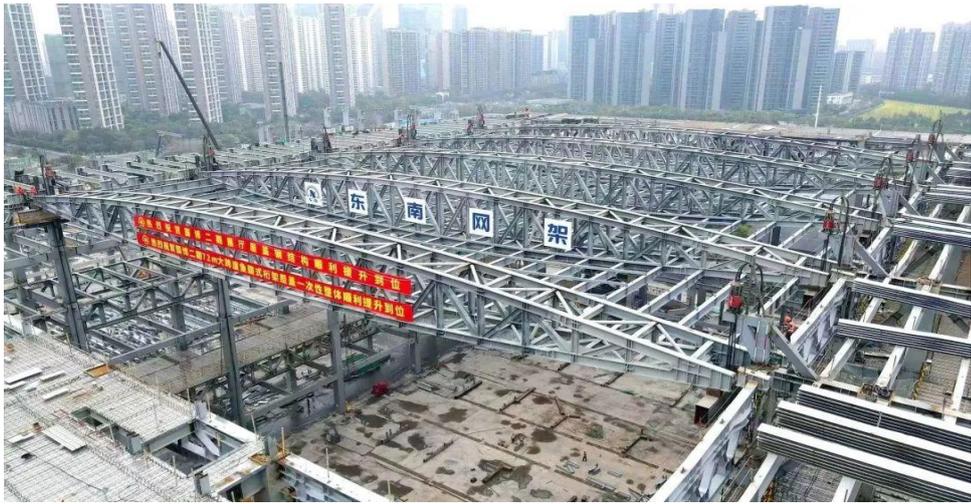
据悉，该项目兼顾地标性、实用性和经济性，集展览、会议、酒店、商务等多功能于一体。其中，展会展览中心总建筑面积近 14 万平方米，包括会议中心和展馆，会议中心用于举办大型的会议和庆祝庆典活动，展馆分为三个独立的展区，其中一个展区层高达 18 米。另外，配套建设的五星级酒店还可以服务东海岸新城、汕大东校区及体育场相关活动，乃至辐射南澳旅游经济，为汕头“三新两特一大”产业及粤东制造业提供更高端的会展平台。据悉，今年汕头市安排重点项目 460 个，总投资 5631 亿元，年度计划投资 1000 亿元，在重大项目和重大平台建设上铆足劲、拼全力。

（来源：羊城晚报）

杭博二期项目主体结构进入收尾阶段

杭州国际博览中心二期项目再迎重大进展！近日，历时近 10 个小时，重达 1400 吨的杭博二期项目屋盖钢结构顺利实现一次性整体抬升，桁架单跨 72 米，抬升高度 45 米，标志着项目主体结构进入收尾阶段。

杭博二期项目总建筑面积约 46 万平方米，其中地上建筑面积 26 万平方米，主体结构采用装配式钢结构建设，总用钢量达 8.3 万吨，相当于 2 个“鸟巢”用量。展厅屋盖采用鱼腹式大跨度桁架结构，最大展厅二单跨达 84 米。



本次提升区域为杭博二期展厅三的屋盖钢结构部分,提升面积 7700 平方米,由 5 榀组合式大跨度鱼腹式桁架及桁架间的次梁组成。因钢结构整体安装体量较大、跨度长,对施工制作、安装定位及精度要求都是较大的考验。

能让 1400 吨的“庞然大物”“飞”离地面的奥秘就在于“计算机同步控制、液压整体提升”施工技术的应用。项目屋盖钢结构提升现场共设置了 10 个提升点、10 组提升架。在整个提升过程中,它们仿佛 10 只手臂同时将在地面完成整体拼装的屋盖稳稳抬起,一次性提升至 45 米的设计标高。



该工法采用楼面原位拼装,利用计算机控制液压同步拼装技术,可实时监测结构变形情况,精确度达毫米级。这样既能确保钢结构提升工作的平稳安全,质量万无一失,更能大大缩短工期,节约资金。接下来杭博二期项目展厅一、二屋盖钢结构也将迎来整体提升,预计今年 10 月完成项目钢结构整体提升工程。

作为杭州国际博览中心的“姊妹篇”,杭博二期将建设成以展览为核心,融合会议、酒店、办公、博物馆等多功能于一体的都市会展综合体,预计 2025 年

年底全面建成。二期项目净展面积近7万平方米，建成后杭博一、二期珠联璧合，会展场馆规模将跻身全国大型会展综合体前列，成为杭州国际会展之都的“重要窗口”。

（来源：杭州国际博览中心）

廊坊临空国际会展中心项目施工部分进入验收阶段

3月31日，八局装饰参建的廊坊临空国际会展中心项目施工部分进入验收阶段。

廊坊临空国际会展中心，总建筑面积14.8万平方米，包含一个会议中心和四座展馆。项目建成后将成为2023年“中国·廊坊国际经济贸易洽谈会”的主要会议场馆，未来将致力于打造高端国际空港会展平台，满足临空经济区特色金融、航空制造、航空研发、高端装备智能制造等产业发展，为临空经济区的经济发展起到“芯片+引擎”的作用。



八局装饰主要负责登录大厅、会议中心的外幕墙和金属屋面、部分展厅外幕墙、1-3层室内精装修及部分室外绿化工程。自项目进场施工以来，项目团队坚持生产优先、高效运输、协同推进的理念，及时开展技术、商务、施工策划，以高度的责任感、使命感和紧迫感，高站位、严要求一体推进各项施工生产工作。期间经历寒冬、大风、沙尘暴等恶劣天气，克服了新冠疫情工期紧张、材料进出和倒运难、施工技术难度大等问题，62名管理人员、近850名工人、280台车辆同步施工，全力保障工程安全、优质、如期完成。

（来源：中建八局装饰公司）

行业新闻

国家会展中心（天津）二期工程主体结构完工

近日，国家会展中心（天津）二期工程主体结构完工，进入内部装修阶段。

国家会展中心（天津）二期工程，建筑面积将近 60 万平方米，与一期工程相比，二期专门在中央大厅增设了国家会议中心，主会议厅面积达到 2700 多平方米，可以同时容纳 2000 多人开会，使得会展中心兼具承接大型展览和会议的功能。

目前，中央大厅和 16 个展馆的主体结构已经完工，进入内部装修阶段。可以容纳 1300 多个停车位的地下车库也基本建成。为会展中心做好配套，今年，天津还将对会展中心北侧的海河堤岸进行提升改造，从市中心可以直接乘坐海河游船前往会展中心。

（来源：天津广播电视台）

新策发布

商务部：办好服贸会、数贸会、服博会等重要展会

第十二届中国国际服务外包交易博览会（服博会）新闻发布会 14 日举行。

发布会上商务部相关负责人介绍，将加快落实服务外包转型升级政策举措，大力推进服务贸易数字化进程，巩固提升服务外包产业发展水平和国际竞争力。

商务部表示，将推进高标准建设服务外包示范城市，通过先行先试和示范引领带动，加快服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，推动相关产业高质量发展。持续完善服务贸易和服务外包平台载体建设，继续办好服贸会、数贸会、服博会等各类重要展会，打造全国性公共服务平台，支持各地开展形式多样的服务外包产业投资促进活动。

顺应经济社会数字化发展新趋势，加强顶层设计，抢抓数字经济和数字贸易发展机遇。大力发展数字贸易，运用数字技术大力发展众包、云外包、平台分包等新业态新模式，推进服务外包数字化高端化转型。

商务部服务贸易和服务业司副司长 朱光耀：继续出台各类支持性政策措施，积极推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变、“边境上”准入和“边境后”监管相衔接，激发服务外包市场主体活力。支持服务外包企业加强研发创新，提高国际竞争力和国际化经营水平。培育全球价值链中的“隐形冠军”“小巨人”等企业，支持企业走“专精特新”的发展道路。

（来源：央视新闻客户端）

辽宁：五方面新举措开拓国际市场，将安排重点境外展会 70 个

从辽宁省商务厅获悉，今年辽宁省将从支持企业出境抢订单、鼓励企业利用新渠道新技术开拓国际市场、组织企业参加境内国际性展会、推动重点贸易促进活动提档升级、支持企业发展外贸新业态新模式等五方面新举措入手，进一步优化全省对外贸易主体和国际市场布局，扩大对重点国别地区的进出口规模。

在支持企业出境抢订单方面，辽宁省将组织企业参加重点境外展会。今年安排重点境外展会 70 个，涵盖装备制造、冶金石化等支柱产业，突出深化辽宁与东北亚各国贸易合作，帮助企业开拓 RCEP 成员国和“一带一路”沿线国家市场。

在鼓励企业利用新渠道新技术开拓国际市场方面，辽宁省支持外贸企业入驻知名国际市场推广网络平台，在线进行数字化展示和智能化营销，充分利用知名国际市场推广网络平台的资源、渠道和流量优势，不间断进行买家邀约、产品展示和品牌推介。鼓励外贸企业加强同中信保等大数据服务公司合作，加强对国际市场的监测和外贸行业的动态分析，精准锁定海外市场客户资源。

在推动重点贸易促进活动提档升级方面，辽宁省将持续办好辽宁出口商品（日本大阪）展览会，结合日本礼品展、日本服装展，充分发挥“三展两地联动”效应，为辽宁企业搭建深耕日本市场新平台。此外，还将巩固深化跨国采购洽谈活动，加深与贸易促进机构的沟通联络，深挖采购商资源，邀请更多优质买家参与第十四届跨国采购洽谈活动。

在支持企业发展外贸新业态新模式方面，辽宁省将进一步释放市场采购贸易政策的外溢作用，鼓励全省各市外贸企业在辽宁西柳服装城市场采购贸易试点联网信息平台备案，带动全省特色产品出口，借助市场采购贸易新业态平台推动更多商户参与国际贸易。面向全球加快海外仓布局，将海外仓打造成增强辽宁企业国际竞争力、提升辽宁品牌国际形象的前沿阵地。

（来源：辽宁日报）

海南推出十项举措激活会展和赛事

日前从海南省旅游和文化广电体育厅了解到，该厅近日公示《关于促进海南文化展演体育赛事和会展活动恢复振兴的若干措施》（以下简称《措施》），拟

从重启品牌赛事活动等十个方面促进文化展演体育赛事和会展活动恢复，拉动海南经济快速发展。

《措施》显示，海南将重启六大品牌体育赛事活动，继续支持环海南岛国际公路自行车赛、环海南岛国际大帆船赛、海南高尔夫球公开赛、海南国际马拉松、国际旅游岛帆板大奖赛、海南省全民健身运动会，进一步提升品牌赛事影响力。

在增加文化展演、体育赛事和会展活动产品供给方面，海南将继续开展海南亲水运动季、沙滩嘉年华、越山向海人车接力巅峰赛等“体育+旅游”“旅游+”的精品赛事、大型音乐会、演唱会等“文艺演出助游琼”活动。进一步办好第三届中国国际消费品博览会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、世界新能源汽车大会、中国（海南）体育用品和装备进口博览会、中国种子大会暨南繁硅谷论坛、健康商品交易大会等品牌会展活动。办好海南省全民健身系列、青少年锦标赛和U系列赛事、竞技职业赛事、文体研学、万宁冲浪系列赛事等活动（不少于500项），鼓励各项文化展演、体育赛事活动落地海南举办。

海南还将丰富文体会展消费市场新业态，鼓励市县发放文体消费券刺激市场消费，出台促进文体消费政策措施。支持各市县充分利用各类场馆发展体育商贸、会展、文化演艺等多元业态，充分发挥会展活动带动离岛免税、餐饮消费的积极作用，加快会展与旅游消费的深度融合。鼓励市场主体利用资源打造山地、水上、沙滩、低空空域等体育消费新业态、新场景项目，发展户外休闲运动和体育旅游。

海南将设立体育赛事文艺展演专项支持资金。其中，对传统品牌赛事予以最高不超过5000万元支持。6000万元用于支持市县、企业和社会力量举办文化展演和体育赛事活动。体育赛事活动根据层级、规模、影响力等因素给予实际支出最多不超过30%的事后奖补。

值得一提的是，《措施》提出充分发挥会展激励政策作用，在海南省促进经济高质量发展资金中支持各类大型会展项目来琼举办，对纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览给予最高不超过500万元的奖励；对引进在海南省举办列全国同行业内规模排名前三名的专业展览和引进在海南省举办的高端国际专业会议给予最高不超过700万元的奖励，具体支持方式与标准、申报和资金审核拨付程序等按《海南省支持会展业发展资金管理办法》（琼财旅规〔2020〕11号）规定执行。鼓励各市县根据实际，围绕参会人数、酒店间夜数、展位数量等制定会展激励政策。

海南将加大政府购买服务力度。《措施》提出，除个别重大文化展演和体育赛事活动、专业展览或会议外，逐步将原由政府举办和承办的文化展演、体育赛事活动、专业展览或会议通过向社会力量购买服务形式进行市场化运营。吸引、扶持优质文化展演、体育企业或组织承办海南文化展演、体育赛事活动，释放体育消费潜能，增加体育文化展演消费。

海南提出，支持市县通过购买服务的方式将社会力量投资运营的体育场地设施向社会免费或低收费开放，租用政府、国有企事业场地办展办赛的应予以折扣优惠。进一步落实符合条件的非营利社会团体组织享受免税政策。鼓励金融机构推出针对性金融服务文化展演、体育企业、体育组织方案，设立信贷服务快速通道，拓宽融资渠道，有效保障中小微文化体育企业、组织融资需求。鼓励社会资本在自贸港母基金框架下设立文体产业子基金。

海南还将简化办会办展办赛申办流程、用好办展办赛资源、优化办会办展办赛发展环境。

《措施》提出，在海南政务服务网及重点城市分别设立“办会办展办赛统一服务窗口”，优化举办文艺展演、体育赛事活动、会展办事指南及流程并向社会公布，举办单位可在线进行申办。简化办展办赛手续，缩短审批时限。举办海南文化展演赛事推介会，发布年度文化展演体育赛事计划，吸引群众和游客广泛参与。研发上市以品牌体育赛事为主题的即开型体育彩票，提升赛事品牌知名度。

海南将引导企业、协会、运动俱乐部向“专、精、特、新”方向发展。《措施》提出，用好海南江河湖海、沙滩、空域等场地资源，降低办展办赛使用门槛，鼓励在符合环保、海域、空域、热带雨林使用等相关规定的前提下，支持水上、沙滩、低空飞行、热带雨林穿越等文体项目开发利用多元场地。

《措施》第十条称，鼓励国际体育组织、总部企业、文体会展人才落户海南，加大人才引进力度。鼓励市场主体引进和投资文化展演和体育项目，建立多部门协同服务机制。通过援企稳岗、减免租金、降低融资成本、降低土地成本等多措并举的政策，降低企业运营成本。提供安全保障支持措施，确保安全办展办赛。

（来源：中国贸易报）

青岛发布境外展补贴标准，展位费最高补贴 3 万元

行业新闻

近日，青岛市商务局、市财政局制定《关于支持企业开拓国际市场若干政策措施的实施细则》。《细则》针对青岛市外贸企业赴境外参展及开展重点商务活动的实际需求给予相应政策扶持，助力企业拓展国际市场、降低企业经营成本、全力推动外贸稳定发展。

《细则》对申请支持的企业提出三项要求，需是在青岛市区域内注册的独立法人企业；已办理海关报关单位注册登记；符合财政涉企资金“绿色门槛”制度。项目申报、审核、公示、兑现均通过“青岛政策通”平台组织实施。

《细则》明确了三项活动的支持内容和标准。

境外展览会方面，对参加境外货物贸易类展览会的企业实际发生的展位费给予补助，每个展位不高于实际费用的80%，最高不超过3万元，每个企业同一展会最多补助2个展位。

境外重点商务活动方面，对报名参加青岛市2023年重点组织的境外展会、市场开拓等商务活动的企业，对相关商务活动人员国际段往返机票费用，按经济舱标准给予50%的补助，每人最高1万元。单个企业每次商务活动最多补助2人。

海外仓展示展销方面，对在青岛企业设立的海外仓（在海关备案）进行商品展示展销，并实现海外仓出口实绩的企业，按照展示展销发生费用的50%给予补助，每家企业每年最高2万元。

《细则》支持项目的范围为2022年12月28日至2023年12月31日举办的境外展会，单个企业享受补助境外展会和重点商务活动的数量累计不超过5个。境外货物贸易类展览会展位面积以国际标准展位进行统计，单个展位不足标准展位面积不予支持。

（来源：青岛日报）

国际动态

第87届国际手工艺品展览会 MIDA 将于4月25日至5月1日在佛罗伦萨展览中心举行（展协秘书处翻译）

第87届国际手工艺品展览会，由 Firenze Fiera 与主要机构和行业协会合作组织，将于4月25日至5月1日在 Fortezza da Basso 举行。

对于许多“手工艺品专业知识”爱好者来说，这场展览一直是一场不容错过的活动，来自意大利各地和世界各地的许多参展商在 Fortezza 举办了一场激动人心的创意之旅，展示了各种各样的创意和产品，旨在促进技术创新和可持续发展，吸引参观展会的观众。

ABITA 这个 360 度的“星球”活动将在家具、绿色建筑、设计和绿色领域提供创新解决方案。ABITA 由 Sicrea 与 Confartigianato Firenze、Confeserceti Firenze 和 CNA Firenze 合作。

欢迎公众有机会与同一张入场券一起参观这两个展览，与各行业的参展商、技术人员和专家会面，获得越来越完整和详尽的报价，对于那些想在历史堡垒里度过一整天的人来说，这是一个不容错过的约会，在古代知识和工艺 4.0 之间的广泛选择中。

许多工艺品公司、设计师、设计师和年轻的制造商将出席博览会，再次确认 MIDA 对未来工艺品推出的吸引力。他们将再次成为真正的主角，在超过 25000 平方米的展区上，向爱好者和合格的操作员观众（2022 年版的观众人数为 56500 人）展示《堡垒》中的场景，不仅是炼金术和车间的秘密，还有独家和超技术的独特作品。关键词：创意、美丽、创新，打造“手工”的未来，越来越绿色、可持续、有吸引力、与时俱进。

有丰富的活动安排，包括展览、会议、研讨会、教育研讨会和现场加工，以及全球工匠社区的积极参与。

《通往飞船——世代之路》将在 Sala della Volta 上演。该展览由佛罗伦萨 CR 基金会推动，由其乐器主题 OMA 协会和佛罗伦萨大学建筑系共同策划。选择包括工匠、艺术家、设计师和企业家的生成路径，也包括具有高包容性和社会价值的项目，以及根据重复使用和回收逻辑实践工艺和设计混合的大学生原型。内容交流，使工匠能够创新模型，了解根据有利于循环经济的材料修补方法和工具制造的材料回收的新趋势。除了更传统的手工艺品外，展览还展示了佛罗伦萨建筑系 MaterialsX 设计研讨会中产品、室内、传播和生态社会设计三年制学位课程学生的实验，并作为设计和工艺交叉点的创新建议，特别关注自己动手的材料。这些实验是可持续性框架的一部分，并将材料置于项目的中心。

（来源：<https://www.aefi.it/it/news>）

TCEB 会展业创新科技三大战略，增强国内外竞争力（展协秘书处翻译）

2023年3月31日:TCEB 泰国会议和展览局(公共组织)在其五年行动计划中公布了利用创新和技术的三项关键战略,以提高泰国会展业在全球市场的竞争力。

行动计划中项目之一是 MICE Techno Mart 2023,这是一个展示从机器人到 MICE 行业数据分析的终极创新的平台。同时,它也是会展企业家和技术开发商之间的商业配对平台,这将推动泰国会展行业使用创新产品和技术来满足新的时代的需求。

TCEB 主席 Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 先生声明称,鉴于创新和技术在多个领域发挥着更为重要的作用,TCEB 已优先发展会展智能和创新,以推动会展行业和国民经济的发展。为此,将执行 3 项战略:

1. 情报中心和咨询支持致力于传播会展业的信息和知识,从独特的趋势、行业的宏观情况到其经济和社会影响。其他职责包括汇编和分析会展行业的统计数据,制定会展标准流程,从而将泰国会展指数发展成为确保提高企业运营效率的工具。

2. 创新服务促进会展发展,将促进开放式创新在会展活动组织流程中的应用,这些流程由会展企业家和创新服务提供商共同执行。为了实现这一目标,Inno-Voucher 与 BizConnect 一起推出,biz connect 是一个促进和提高会展活动组织各个阶段效率的平台。

3. 会展市场平台支持会展行业的电子商务,旨在开发数字市场和营销活动。目前,TCEB 拥有泰国 MICE Connect 平台,汇集了属于 12 个业务类别的与 MICE 行业相关的各种产品信息和服务。该平台有助于将组织者与产品和服务提供商联系起来,从而能够自行或通过自动匹配系统设计活动计划。到目前为止,该平台上大约有 5000 名交易者免费展示他们的产品和服务。

奇鲁特先生补充说,作为战略的一部分,TCEB 正在连续 4 年继续 MICE Winnovation 项目。该项目成功地支持了会展企业家有效地应用创新和技术来解决他们的痛点。它还需要汇编信息来源、营销预算支持、业务匹配、为实用目的分享知识和业务差异化,以提高全球范围的竞争力。

MICE Winnovation 项目是一个多部门协作的项目。项目合作伙伴包括国家创新局(公共组织)或 NIA、数字经济促进局(depa)、国家科技发展局(NSTDA)、泰国展览协会(TEA)、泰国奖励和会议协会(TICA)、泰国酒店协会(THA)和 FutureTales

实验室。代表教育部门的合作伙伴包括卡塞特萨特大学、孔卡恩大学、玛希隆大学、曼谷大学、国家发展管理学院。

在过去的几年里,在 MICE Winnovation 项目的支持下举办了 64 场活动。MICE 创新目录平台目前有 240 多项创新,吸引了 13, 129 名用户, 页面浏览量为 68, 959 次。该项目下的商业配对现已达到 478 对, 而泰国各地约 500 名 MICE 企业家参加了关于数字技术知识的会议。

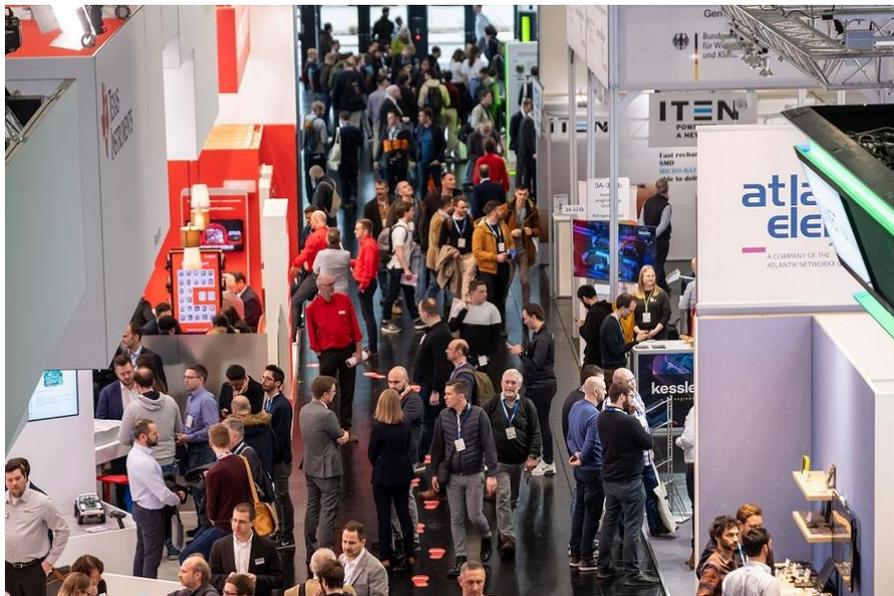
2022 年, 该项目获得了全球展览业协会 UFI 颁发的 2022 年 UFI 营销奖, 这是对其利用创新和技术推动活动组织的营销战略的认可。

(来源: <https://www.businesseventsthailand.com/>)

2023 德国纽伦堡嵌入式展: 访客人数增长超 50%

2023 年 3 月 14 日至 16 日, 纽伦堡展览中心成为国际嵌入式行业的热门目的地。来自 44 个国家的 950 多家参展商在德国纽伦堡嵌入式展 embedded world 展示了他们的产品创新和解决方案。

在这三天里, 近 27000 人次参观了 embedded world, 比去年增加了 50% 以上, 其中超过 40% 来自德国以外。这一骄人的成绩甚至超出了展会团队的期望。



同期举办的两场大会的顶级演讲计划吸引了来自 46 个国家的 1659 名与会者和演讲者齐聚纽伦堡展览中心。

“我们通过结构清晰的计划反映最新技术水平并同时解决新主题的方法获得了参与者的非常积极的回应; 课程和会议的参加人数非常多。” Dr.-Ing 教授

说。嵌入式世界大会主席 Axel Sikora 总结道，“三个主题演讲一如既往地出色——尤其是关于人工智能伦理的演讲引起了共鸣。”

“显示器的光芒清楚地反映在显示器爱好者的眼中。LCD、OLED、微型 LED 以及节能反射显示器的创新是本次会议的焦点。”电子显示大会主席 Karlheinz Blankenbach 总结道。

纽伦堡嵌入式展的最后一天专门用于学生。嵌入式社区的特点是什么？我的论文可以写什么？参展商提供哪些令人兴奋的工作？带着这些问题，约 600 名学生与展会参观者融为一体，并通过 Bosch Sensortec 首席执行官 Stefan Finkbeiner 等人的主题演讲感受到了嵌入式行业的魅力。

下一届德国纽伦堡嵌入式展 embedded world 将于 2024 年 4 月 9-11 日在纽伦堡展览中心举行。

（来源：去展网）

新加坡举办大规模展会 中企组团出海

疫情防控政策优化调整后，中国商业展团积极走向海外。时隔 3 年，新加坡迎来了首个大规模中国商业展团。3 月 22 日—24 日，2023 国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品品牌展览会在新加坡滨海湾金沙会议展览中心举行，吸引《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）区域各界代表共 600 余人参加。《环球时报》记者在此次展会上也了解到诸多中企在 RCEP 市场的商业实践及对未来发展的预期。据新加坡《联合早报》报道，正在访华的新加坡总理李显龙 30 日在博鳌亚洲论坛 2023 年年会开幕式上表示，中国作为亚洲非常重要的经济体，扮演着举足轻重的角色，他呼吁亚洲各国应该继续加强与中国的关系。

“已接待 20 多个中国代表团”

新加坡中华总商会前任会长黄山忠对《环球时报》记者表示，此次展会是疫情后两国商界首次联办的高规格国际展会，参展企业来自基础设施、能源、环保、交通、物流等行业。据中国机电商会常务副会长郑超介绍，展会旨在搭建一个为中国、新加坡及 RCEP 其他国家的企业提供服务的全产业链、全要素的民间合作平台。新加坡中华总商会国际事务委员会主席翁温钊告诉《环球时报》记者，1 月至今，他已接待 20 多个中国代表团。“很多中国企业都希望以新加坡为平台和跳板，或与新加坡企业联手，共同推进与 RCEP 区域的合作。”

RCEP 由中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共 15 个成员共同签署，2022 年 1 月 1 日正式落地生效。数据显示，2022 年中国对 RCEP 成员国进出口 12.95 万亿元，增长 7.5%。以机电产品为例，2022 年中国对 RCEP 国家机电产品出口达 5071.5 亿美元，占全国机电产品出口总额的 1/4；中国自 RCEP 国家进口的机电产品达 4400 多亿美元，占全国机电进口总额的 40%。

RCEP 生效促进出口大增

参加中国机电产品品牌展览会的很多企业都在 RCEP 市场上实现了增长。海尔智家东南亚 CEO 张政汇在接受《环球时报》记者采访时表示，2022 年该公司产品在东南亚的销量整体增幅 12%，在越南、马来西亚、印尼、菲律宾均实现两位数增长。“RCEP 生效前，中国出口至泰国的成品类家电产品平均关税税率为 5%，散件类家电产品平均关税税率为 2%，RCEP 生效后，10 年内降至零关税，预计海尔毛利将增长 3%。”

“去年公司的道岔、隧道掘进机等产品在亚洲区域新签合同额占比上涨超过 10%。其中，在韩国的市场订单增加近 2 倍。”中铁高新工业股份有限公司副总经理、总经济师谢喜安对《环球时报》记者说，RCEP 的生效实施，使公司能更便利地运用原产地累积规则实现属地化经营与生产，有效降低采购成本。根据原产地累积规则，RCEP 成员国企业生产过程中使用的其他成员国原产材料，均可视为本区域原产料，可累积增加原产价值成分比例，使成员国间出口产品更易达到享受关税优惠的门槛。

近年来跨境物流费用上涨导致企业出口成本增加，科沃斯机器人相关负责人告诉《环球时报》记者，RCEP 的生效使海关程序和贸易便利化，降低了跨境电商的经营风险和政策不确定性，很大程度上释放了利润空间。在这些有利因素下，2021 年—2022 年科沃斯在亚太市场营收增长 40%。

正泰国际副总裁郑蓓蕾告诉《环球时报》记者，未来 RCEP 国家将是该公司国际化的重心之一。“RCEP 很多国家人口是新加坡的几十倍、几百倍，但目前其居民用电、工业用电、城市用电只有新加坡的 1/10 左右。这些国家如果未来走工业化和城镇化道路，其电力市场发展不是线性增长，而是指数级增长。”

精细化管理才能持续发展

此次参展的中国电力建设股份有限公司在东盟十国的在建项目有 150 余个。2022 年在东盟区域实现新签合同额 548 亿元。该公司副总经济师、海外事业部总

经理杨义生向《环球时报》记者表示，中国疫情防控措施优化调整后，东盟国家率先恢复增长，基础设施建设的需求旺盛。“我们在‘一带一路’沿线国家参与建设了一大批清洁能源精品工程。未来在 RCEP 市场也将开展以新能源为主的海外投资及工程总承包建设。”他说道。

不过，杨义生认为，从近几年在印尼、越南等市场的经营情况来看，市场竞争明显加剧。欧美日韩工程企业看好东南亚市场，加大对该地区投入；越来越多中企涌入东南亚建筑市场；东南亚国家本土建筑企业成长迅速。“激烈的竞争促使承包商更注重在项目管理、技术创新、属地化经营、社会责任履行等方面的能力提升，精细化的高质量管理模式才能适应当前的市场形势。”

“RCEP 框架下，金融、法律、设计等领域高水平的开放承诺，将进一步增强中国企业与 RCEP 区域国家的技术合作与制造业产业链的优势互补。”中国机械工业工程集团有限公司董事长王博在接受《环球时报》记者采访时表示，过去 10 年，该公司与“一带一路”沿线国家的合作方式、发展理念不断转型升级，逐步聚焦“健康、绿色、数字、创新”4 个重点领域。他认为，未来中国与 RCEP 国家数字经济领域合作将创造更多利益契合点。“不过，数字经济技术的推广还需要结合不同国家的经济社会承受能力。如果在工业体系比较落后的国家做这种项目可能就太超前了。”

“我们在其他国家办厂的过程中，很难把所有资源在当地进行整合，大量关键设备还要从国内带去。”谢喜安表示，公司长远的计划是把一些基本部件在当地生产。中国的供应链完整性虽然是很大优势，但国内劳动力和运输价格持续升高，如果完全从国内生产产品到世界上去销售，不仅成本高，还易被当地市场抵触。“通过在当地办厂，既可以享受到 RCEP 相关税收优惠政策，还能带动当地就业，这些也促使中国企业更深入地融入当地。”

（来源：环球时报）

新会员介绍

新会员介绍（共 56 家）

北京广益堂会展有限公司

北京广益堂会展有限公司是一家专门从事展览会议活动策划、工程装饰设计、舞美布景、专卖店专柜制作及企业文化品牌推广的一体化综合企业。

公司前身为北京广益堂广告设计有限公司，2022 年因业务需要更名为北京广益堂会展有限公司，我公司成立于 2004 年，团队秉承数年的会展策划、设计执行制作经验，已成为国内众多知名企业首选的合作公司并建立了长期稳固的合作关系，凭借自身的不断开拓，在同行业里享有很好的口碑。

公司根据企业的品牌策略目标，与客户进行深度沟通，通过实力不同凡响的设计理念和最佳的解决方案，由经验丰富的专业设计人才共同打造经典的创意设计，为客户实现最佳的商业价值。我们以品牌经营为向导，以市场部、策划部、设计部、项目部等四大运作系统为依托，以工程部、物料仓储部为后盾，实行“策划—设计—选材—制作—运输—实施—撤除”一条龙的服务，立志成为国内最专业的会展策划设计执行服务企业。公司拥有经验丰富的工程施工人员，为客户提供可信赖的基础，我们拥有 2000 平米的制作工厂，并在上海、广州、成都、西安、大连等地拥有长期的合作伙伴。

北京宏祥文化传播有限公司

公司成立于 2015 年，以北京、上海、广东、四川为核心，运营范围辐射覆盖全国 70 多个主要城市。

致力于为企业提供有创意、真实效的品牌线下体验服务，以线下活动作为业务核心平台，同时开拓线上业务，构建了统筹活动执行、活动传播、销售促进为一体的线上线下综合运营服务体系。

北京华瑞元建筑工程有限公司

北京华瑞元建筑工程有限公司始创于 2014 年 12 月，注册资金 5000 万元，拥有北京市建委批准颁发的：“建筑装饰装修工程专业承包贰级资质”、“机电设备安装工程专业承包叁级资质”。2020 年通过了环境管理体系 ISO14001、质量管理体系 ISO9001、职业健康安全管理体系 OHSAS18001 认证，2021 年通过了 AAA 资信认证。

新会员介绍

公司成立伊始，就在施工技术，科技创新、服务质量、设计水平、品牌形象各方面严格要求，致力于“让客户空间更美好。”

北京久融建设集团有限公司

北京久融建设集团有限公司是一家集设计、施工、管理、咨询为一体的集团企业，具有建筑工程施工总承包叁级、建筑装修装饰专业承包贰级等多项资质，并连续多年被评为“AAA 资信等级信用企业”，为中国建筑业协会的会员单位。

多年来公司持续稳步发展，有经验丰富、时尚创新的设计精英；正规培训、技艺娴熟的南方技工；资深专业的管理人员共同组建成一支诚信、敬业、务实、创新的精英团队。为工程质量和公司发展提供了有力的保障。

公司以先进的设计理念、精深的设计功底为先导，以规范的管理、精湛的施工技术为基础，以完善的服务体系为依托，以产业化模式经营降低成本为优势，为客户提供专业化、人性化、个性化的装修产品和服务，并不懈努力以提升和超越客户的消费价值。

北京瑜璟创展文化传媒有限公司

北京瑜璟创展文化传媒有限公司是注册在北京的一家综合性设计、制作公司。公司集营销策划、展览展示设计制作和安装、广告代理、广告创意、媒体代理、市场调研、品牌策划、平面广告制作、公关方案、行销推广、咨询顾问等于一体，以简洁高效的管理架构，依托团结务实的优秀团队，凭借强大的外协平台，具备独立承接大型营销策划全案和各种会展的能力，为各种行业提供全方位服务。

公司拥有良好的业内口碑，更有得天独厚的人脉网络及行销渠道。几年来，公司一直致力于展览展示、党建内容设计和制作。我们的宗旨：为伙伴提供 360 度的服务；我们的目前：成为最专业的策划、设计、施工企业。

风采文化产业发展（新疆）有限公司

风采文化产业发展（新疆）有限公司，企业成立日期 2001 年 05 月 31 日，注册资本金 200 万元(人民币)，企业法定代表人王刚，注册地址新疆乌鲁木齐市新市区新医路 165 号汇文大厦 1 栋 6 层 D。

风采文化产业发展（新疆）有限公司坚持以“群策群力、开创未来、注重细

新会员介绍

节、追求完美”的管理理念不断加强内部管理，积累丰富施工管理经验，注重提高自身素质，自始至终坚持信誉至上，质量第一，安全生产，文明施工的原则，树立了良好的社会形象，赢得了较好的经济效益和社会信誉。公司在抓好生产经营和施工管理的同时，注重精神文明建设，大力弘扬“共同发展、开拓创新”的行业精神，坚持“以人为本”的核心价值观，尊重知识，尊重人才，公司上下形成了团结、实干、求发展的良好企业文化氛围。

福建冶地恒元建设有限公司

福建冶地恒元建设有限公司，是国务院国资委管理的三级单位，隶属于中国冶金地质总局。是从事岩土工程勘察设计，基础施工与地基处理，地质灾害评估、设计与治理施工，测绘监测，地基基础检测，地质矿产勘查，建筑工程，市政公用工程，电力工程，钢结构工程，建筑装修装饰工程，建筑幕墙工程等的高新技术企业。

公司设备先进，技术力量雄厚，与河海大学、南京水科所等高校及科研院所建立了长期的合作关系，同时也是福州大学、华侨大学、福建工程学院、龙岩学院等多个高等院校的实习基地。拥有注册（土木）岩土工程师、注册结构工程师、注册测绘师、注册建造师及注册安全工程师等 100 多人，各类专家库人选 70 多人。在厦门、龙岩、莆田、泉州、南平、漳州、郑州、南昌、天津、北京、上海、广州、安徽、贵州、西藏等地设有分公司。公司愿景是：打造国内先进的以岩土工程为主的科技型建设工程公司。

近年来，公司共获评 50 多项省部级优秀勘察成果及 QC 成果奖。近三年，年均完成产值达 15 亿元。被评为福建省高新技术企业、建筑业 AAA 级信用企业、福建省建筑业协会常务理事单位、福建省工程勘察设计协会理事单位、中国矿联地勘协会理事单位、福州市工程勘察设计协会副理事长单位、知识产权管理示范单位、福建省企业法律顾问协会理事单位等。

广东广研博峰企业管理咨询有限公司

广研博峰是一家专业从事广告设计与制作、会务与活动策划、展厅文化建设的公司。广研博峰企业管理咨询有限公司深耕于电网、政府、军队等行业，长期致力于服务企事业单位。

新会员介绍

广东佳博视传媒有限公司

广东佳博视一直致力于汽车行业的线下营销服务，是目前业内专业的汽车线下营销服务公司。我们的服务项目涵盖了国际、国内地方车展、各类巡展、试乘试驾、线下营销展具的设计制作及运营、公关活动及大型会务等。作为专业的汽车线下营销团队，依托完善的后台管理系统，庞大的全国场地、演艺等数据库体系，经验丰富的执行团队，为客户提供丰富的运营资源、专业的团队服务。

广东智汇传媒有限公司

广东智汇一直致力于汽车行业的线下营销服务，是目前业内专业的汽车线下营销服务公司。我们的服务项目涵盖了国际、国内地方车展、各类巡展、试乘试驾、线下营销展具的设计制作及运营、公关活动及大型会务等。作为专业的汽车线下营销团队，依托完善的后台管理系统，庞大的全国场地、演艺等数据库体系，经验丰富的执行团队，为客户提供丰富的运营资源、专业的团队服务。

广州南沙国际艺术品保税产业中心有限公司

广州南沙国际艺术品保税产业中心有限公司位于广东自由贸易试验区南沙新区片区，是一个可提供艺术品保税全流程服务的专业机构。产业中心依托南沙自贸区作为粤港澳大湾区几何中心的地理优势与“双区叠加”的政策优势，遵循“规划引领、艺术先导、服务主导、产业支撑”的总体发展思路，在国家提出的粤港澳大湾区战略背景下，发挥在粤港澳三地文化艺术领域的资源优势，凭借团队多年丰富的行业经验，深耕文化艺术品流通环节的客户需求，以专业的精神，专业的软硬件设施以及卓越的新业务探索能力和改革精神，为境内外各类艺术品收藏机构、艺术品展览机构、艺术品经营机构及私人藏家提供各类专业服务。

广州众一文化传播有限公司

广州众一文化传播有限公司，成立于2015年12月21日，注册资金1000万元，位于广州。由三位资深企划人创立，历经稳健发展，我司发展至今，涉足公关、执行、广告、设计等多领域，客户包括房地产、IT、汽车、服装及快速消费品等多个行业。在同行业中以其专业、高效等特点深受广大客户好评，逐渐成为多元化经营的商业推广公司。

新会员介绍

我司团队由来自深圳、广州、上海、北京一线城市的策划精英汇集组成，有丰富的经验以及各类一手资源。高素质的专家团队，为客户量身打造，提供全程式的孵化与成长服务。同时，我司专业的项目团队，将具体针对不同的客户，不同的项目个性，与客户进行沟通与配合，通过“品牌，分析，定位，策划，设计，媒体推广，资源整合，活动创意”等服务，为客户提供全面而个性的设计，达到产品价值最大化。

伴随着产业链的完善与业务的拓展，众一以广州为基本点，向全国进行业务拓展，目前在全国各大城市都有积累深厚的资源以及人脉，拥有全国性大型项目策划执行经验沉淀。

海南知行和一舞美工程有限公司

海南知行和一舞美工程有限公司成立于2017年7月，设立项目部、制作部（木工班组、电工班组、油漆班组、焊工班组）、设备租赁部、广告宣传部、设计部、财务部、行政人事部。终坚持以“诚信·专注·品质”为企业发展理念，本着严谨、标准、靠谱的执行态度，拥有一支年轻激情并具有精湛技术的专业团队（技术与执行），依靠精良专业的设备器材、高质量的服务态度，持续创新，成就客户价值，承担更多社会责任。

杭州立众数字科技有限公司

杭州立众数字科技有限公司以计算机图形学、机器视觉、虚拟现实混合现实等技术为依托，以创意思维为指导，为众多展览展示工程提供专业的空间设计、方案策划、软件系统开发、多媒体内容制作、施工安装等一体化服务。立足于公共空间数字创意产业，专注主题空间的互动视觉表现与艺术表达，是一家创意与技术双轮驱动、服务与品质双重保障的展览企业。立众目前布局新兴产业数字展馆、人文艺术数字展览。文旅夜游规划建设等，服务网络辐射全国。

杭州舟渡文化发展有限公司

杭州舟渡文化发展有限公司，成立于2013年，是一家活动策划、品牌策划执行、视觉营销、环境空间设计等多种综合服务为一体的文化企业。主要服务内容为城市包装、品牌战略、品牌文化；大型文化、体育活动策划及商务会展活动；空间设计、导视系统、展厅设计、旅游产品开发及景区策划设计、美丽乡村包装

新会员介绍

设计、未来社区等；城市宣传片、广告片、短视频、旅游、商务等各类推介视频策划制作；新媒体运营、视频直播等服务。公司经历十年的发展，拥有一批优质高效的专业队伍，筑起了稳定的社会资源、行业专家资源、媒体资源、演艺资源及配套资源等。

河北百代展览展示服务有限公司

百代产业园成立于 2018 年初，前身是北京世纪永兴展览展示有限公司，原址在北京市顺义区，占地面积 20000 平米。为了响应国家号召，落实京津冀转移政策，公司计划于 2018 年整体迁至邢台市临城县经济开发区西区。百代产业园整体规划功能是集运营设计，生产加工，物流仓储，生活配套设施多功能使用于一体来设计建设的，工厂整体占地 42130.68 平方米，约合 63.2 亩，净地 31753.02 平方米，约合 47.63 亩。建设容积率 1.33 绿地率 2.59%，建筑密度 61.59%，建筑高度 8 米-24 米。生产车间面积 15448.18 平米，预搭车间 10582.16 平米，仓储中心 8745.92 平方米。配套用房 7536.01 平米。整体规划目标创造高品质的舒适厂区环境，整个园区布局合理，整齐美观，人货分流，充分考虑节能环保，通风，采光问题。

河北栎石建筑工程有限公司

河北栎石建筑工程有限公司，主营展览展示服务，技术服务，技术开发，同时有市政工程、建筑工程、钢结构工程、地基与基础工程、土石方工程、园林绿化工程、室内外装饰装修工程、公路工程、水利工程、电力工程、通讯工程等业务范围。

湖南展鸿展览服务有限公司

湖南展鸿展览服务有限公司成立于 2017 年，拥有厂房 6000 多平米，资深木工师傅五十多个，制作团队能够准确的掌握效果图和施工图，精湛的工艺完美呈现方案实际落地效果，方案满意度超过 90%。凭借着超强的制作团队和现场服务能力，赢得了众多企业的信任和支持，在这些合作的企业中，75%以上的客户与公司签订长期战略合作协议。

公司有着丰富的行业经验和积淀，以强大的制作优势为依托，不断的完善制作技术和引进先进的设备，目前已发展成为华南地区技术全面、设备精良、经验

新会员介绍

丰富、用品齐全的大型展览制作服务商。公司秉承“整合、直效、互动、共赢”的服务理念，立足华南并服务于全国各地的展览制作，为各行业客户的展览项目执行提供有力的品质保障。

今日设计顾问（深圳）有限公司

今日设计顾问（深圳）有限公司（简称：今日设计，TodayDesign），成立于2018年，注册资金200万，注册地址为广东省深圳市龙岗区坂田街道南坑社区雅宝路1号星河WORLD F栋大厦401。

我们提供空间设计、展览设计、展会设计、品牌视觉策划设计、文化会务活动策划、公关活动策划及落地执行等传播解决方案。今日设计的名称来源于我们对设计的创想与期待：围绕“设计、服务、价值”的经营理念，持续不断地帮助客户创造他们的故事，赋予客户快乐的服务体验，创造更大的商业价值体现。

麦博文化创意（成都）有限公司

麦博文化创意（成都）有限公司，是一家提供会议服务、展览服务、体育赛事、环境设计、节庆活动等服务的专业机构，麦博文化本着诚信至上的经营理念。深耕于行业二十余年，为客户提供专业的创意、策划、执行、媒介推广等一站式服务，服务了全国及四川地区品牌活动：进博会、西博会、文旅节、红旅会、省运会、博物馆等项目，获得了客户的一致好评。

南京墨廷文化传媒有限公司

南京墨廷文化传媒有限公司成立于2019年，自成立以来，南京墨廷秉承“为美好而生”的企业理念，强调艺术与技术的统一，注重空间与文化艺术的塑造，并且将艺术与历史精神融合，艺术熔铸历史。

公司主要涉猎品牌咨询策划、平面设计、博物馆展览展示设计、建筑设计、人文空间等创意领域，先后服务地产、企事业单位、文化机构等，推进公共文化服务融合发展。

近几年，公司先后成功策划如《南京总统府-文物史料展》、《伊犁汉家公主博物馆》、《南京国资工业成就展》、《三浦战役史料展》、《伊宁市多民族文化石榴花展示馆》、《徐州历史博物馆》等展陈展馆，坚持推出更多增强人民

新会员介绍

精神力量的优秀作品。

南京善工建设有限公司

南京善工建设有限公司，成立于 2019 年 11 月 14 日，注册地址：南京市六合区横梁街道王子庙社区林登路 11 号 202 室。

公司经营范围：房屋建筑工程、室内外装饰工程、展览工程；发展实业、振兴企业是公司的发展宗旨，不骄不躁、严谨踏实是公司的一贯作风，敬业奉献、创新超越是公司的动力。为了迎接新一轮的转型发展，公司配备了先进的工程专用设备，聚集了一批专门从事工程建设各方面的高级人才。公司由一支强有力的领导班子带领公司员工组成一个团结向上的战斗群体，公司下设工程部、开发部、业务部、劳动人事部、财务部、设计室以及办公室等多个部门，负责公司的总体规划及运营。公司重视科学，严于管理、讲究效率，向规模经济要效益，为严格公司纪律、明确责任、提高工作效率，引进了当前先进的管理体制，完善了各项规章制度，把责任明确到公司的每个部门每一位员工身上，出现问题能够迅速解决，把问题消灭于萌芽之中。企业要发展，人才是关键，公司为谋求长远发展，建立并完善了人才资源库，努力做到让所有员工人尽其才，才尽其用，让其在本岗位上发挥特长，尽忠职守。

内蒙古伊浩文化旅游发展有限公司

内蒙古伊浩文化旅游发展有限公司成立于 2016 年，注册资金 500 万元，位于鄂尔多斯市伊金霍洛旗工贸大厦 B 座。公司专注于文化创意设计、数字文化传播和现代展览展示等文化和科技融合领域的产学研项目，是国家入库型科技中小企业，鄂尔多斯市文化和科技融合示范企业。公司与陕西师范大学、内蒙古艺术学院、内蒙古农业大学、鄂尔多斯应用技术学院等建立了紧密的产学研合作关系，参与了《民族工艺美术数字化关键技术研究与应用示范》、《云展览关键技术研究与应用示范》等多个国家、自治区科技计划项目。

公司先后主持策划并成功实施了首届鄂尔多斯国际创意文化大会暨国际那达慕大会、鄂尔多斯文化产业博览会、鄂尔多斯网上文博会、鄂尔多斯国际汽车旅游大会等多项市内重大文化旅游活动，成功中标实施了鄂尔多斯税务智慧党建展厅、鄂尔多斯乌兰牧骑展、鄂尔多斯党政大楼“中国精神”展、鄂尔多斯市场监督管理局党建展厅、鄂尔多斯教育体育系统党建文化展厅、内蒙古味道上海展、

新会员介绍

唐家会智慧煤矿展厅、铸牢中华民族共同体意识鄂尔多斯实践教育馆、鄂尔多斯科技创新成果展馆等十多个展厅、展馆项目，受到了用户的广泛好评。

青岛牛津数媒数字科技有限公司

牛津联合创新中心（UNITED INNOVATION OXFORD CENTER）· 中国（青岛）中心，始创于 2017 年，于 2020 年 12 月 7 日正式被英国商务部批准挂牌，英国政府批准编号：13066634。青岛牛津数媒数字科技有限公司是牛津联合创新中心于中国设立的第一个联名合作单位，其核心业务是以创新产业为中心，以展览展示为主要发展方向，推动高质量创新产业在全球孵化，使高质量的产学研成果和人才能够迅速成长。

青岛牛津数媒数字科技有限公司依托于牛津本部，服务范围包含策划、研究、展览展示、设计、施工、编辑、印刷、运营等多个领域，公司核心人员都有丰富的项目经验，有海外工作学习背景。公司运营至今，创立了中国第一个经营范围里有“文化产业规划”的公司，创建了中国第一个文化创意产业规划策划设计单位，除文旅融合方向的规划策划外，还发现了中国第一个商业电影院，并完成了展示设计与建设，在展览展示领域，更是为诸多政府和企业客户建设了多个专项展厅，满足了来自不同行业客户的展示需求。

青海嘉源文化传媒有限公司

嘉源文化传媒有限公司成立于 2020 年 7 月，本公司是一家致力于服务展会展览策划、品牌全案营销、体育赛事策划、标识标牌设计制作、媒体宣传制作五大业务版块的新型文化传媒公司。公司始终秉持“让甲方少走弯路”、“真诚相伴 服务到底”的服务宗旨，力求打造中国西北区域知名文化传媒品牌。

青海智能光会展科技有限公司

青海智能光会展科技有限公司成立于 2020 年，期间多次接手过青海绿色发展投资贸易洽谈会，文旅展厅和藏毯展厅等，也接手兰洽会展厅，2022 年接手大众创业万众创新青海分会场大型活动，都以优异的成绩出色完成，公司人员配置方面完全成熟，项目经理有 8 年的会展行业的工作经验，带领团队出色完成每一场活动，行业理念为，用心服务每一位客户，用行动做好每一场活动。

新会员介绍

清智互联（北京）数据科技有限责任公司

清智互联（北京）数据科技有限责任公司成立于 2018 年，位于北京市西城区，注册资本 1000 万人民币。经营范围：技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；软件开发；数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE 值在 1；5 以上的云计算数据中心除外）；计算机系统服务；企业管理咨询；摄影服务；影视策划；电影摄制；艺术品鉴定服务；收藏品鉴定服务；组织文物鉴定活动（未取得专项审批前，不得开展出境文物鉴定）；销售通讯设备、计算机、软件及辅助设备、电子产品。

瑞美汇（北京）文化传播有限公司

瑞美汇（北京）文化传播有限公司，是一家专业的多元化文化传播公司，自创办成立以来，一直致力于为客户提供多维度的卓越服务。公司以“创意独特、精益求精、非凡品质”为发展理念。

经过多年的专业实践，以及坚持对行业的满怀热情，以品牌打造、会展会议公关服务、视频宣传片及广告创意制作等为主导方向，不断探索，提升企业的外在观感和内在品质，为企业量身打造独到的形象，在同质化市场里突显企业深度，提升体验效果，拓展市场空间与竞争优势，探索并实现商业价值最大化。

山东大卫国际建筑设计有限公司

山东大卫国际建筑设计有限公司成立于 1998 年，由全国工程设计大师申作伟先生领衔，现已发展成为山东省规模最大的股份制民营建筑设计企业之一，被中国建筑学会授予当代中国建筑设计百家名院。

公司汇集近千名优秀专业设计人才，业务范围遍及全国，先后有 500 余项设计作品获得国家和省市级以上奖励，其中北京优山美地·东韵生态住宅小区荣获国家建筑设计行业最高奖全国优秀工程设计金奖。主编、参编国家标准、行业标准 10 余项，申请及授权国家发明专利 9 项，拥有新型实用专利近百项，先后获得国家工商总局“守合同重信用”单位、全国勘察设计 AAA 级信用示范单位、国家高新技术企业等多项荣誉称号。

公司立足于中国本土文化，以创建百年设计公司为目标，秉承团结、责任、真诚、创新的核心价值观，以为客户创造最大价值为使命，愿与社会各界携手合

新会员介绍

合作共赢，共创美好人居环境。

山东盛雅广告有限公司

山东盛雅广告有限公司，一支极富活力与激情的团队，我们有多年的广告与展厅经验，充沛的精力、我们锋芒初露、欲展鸿图；我们激情洋溢，欲将创意奉献给您。我们公司是一家集户外广告工程、展厅设计施工一体化、商业展示搭建与一身的专业广告制作公司，现拥有生产车间及办公 2000 余平方米，员工 40 余人，拥有多台进口制作设备以及完善的管理体系。

山西鸿鼎天成景观艺术有限公司

山西鸿鼎天成景观艺术有限公司是专业从事展厅展馆的设计、陈列、装饰装修及施工，城市雕塑、景观美陈及景区标识标牌设计制作、亮化工程等的专业公司。

山西鸿鼎天成景观艺术有限公司作为西安美术学院、山西艺术职业学院的实践基地，共享着学院的资源，在公司成立的两年中，我公司结合本土特点，真诚服务、锲而不舍，以完善的管理制度和质量保障体系来服务客户，追求作品完美，服务有口碑，受到了客户的赞誉。历经市场的磨砺与洗礼，实战经验与日俱增，已成为山西优秀的艺术文化服务公司之一。

公司致力于为员工提供实现梦想的舞台，积培训优秀员工，激发员工的积极性和上进心，培养了一支精英管理团队，稳定而经验丰富的员工队伍，高素质、高学历的设计团队，公司为员工的成长助力，实行人性化管理，有完善的培训和晋升机制，是员工心中的温馨家园，客户心中的最佳合作伙伴。

山西星卫视传媒有限公司

山西星卫视传媒有限公司是山西广播电视台全资子公司，公司主营广播电视节目制作、展览展示服务、广告业务、摄影摄像服务、会务服务等业务。

公司自成立以来，始终坚持以人才为本、诚信立业的经营原则，荟萃业界精英，拥有全国先进的广播电视节目制作、展览展示服务等技术、管理方法。使企业在激烈的市场竞争中始终坚持竞争力，实现企业快速、稳定地发展。

公司人才结构合理，拥有多名技术骨干，公司员工具有硕士、学士、高、中级技术职称的员工达 50 多人，并有多人获得高级会展策划师、高级展示设计师、

新会员介绍

高级室内设计师、高级环境艺术设计师、高级艺术设计师、高级平面设计师、高级结构工程师的技术认证。

上海励禾文化科技有限公司

上海励禾文化科技有限公司是中国展览展示行业的资深企业，公司坚守“跨界、融合、创新”经营理念，以定制化设计为核心，利用数字化展示手段，重新定义主题文化展示领域。将策划创意、空间装饰、互动科技、软件开发、数字CG、影视制作、系统集成、舞美灯光、平面设计、建筑模型等行业进行跨界整合，

公司掌握了全息投影、VR、AR、大数据可视化、裸眼3D等诸多高科技数字化展示技术手段，同时公司拥有一支跨领域的创意、设计、艺术团队，透过与科学、技术人才的跨界合作，创作出了诸多的玄妙场景，譬如马克墙、可分解的数字沙盘、智能数字会议室、5D影院等。超长的高清无缝触摸屏、非触摸互动投影、互动飞屏，以及虚拟现实等很多国际先进的数字化展示技术都可以在这里看到和获得体验。

上海鹏空信息科技有限公司南京分公司

会展管家(huizhans.com)平台是上海鹏空信息科技有限公司旗下平台，平台于2021年正式上线。平台致力于打造“一站式会务会展综合信息服务平台”概念区别于传统会展平台，会展管家平台全面囊括中国会务、活动、展会展览以及产业各延伸类别和项目；倾力为主办方、参展商、观众以及业内服务商提供便捷的信息检索服务，高效的展会招商渠道，优质的配套服务资源汇集平台，以及行业资讯传播通道。

目前，会展管家平台吸纳了全国约80%的展示展览和会议活动主办方入驻，每年站内更新的各类展会及行业咨询约逾150万条。同时，会展管家平台是百度、360搜索、搜狗搜索等搜索引擎的新闻源平台，作为会务会展业专业的新闻输出源，会展管家平台的会展头条新闻/会务会展预告信息每天都会被众多行业内外媒体引用，会展管家平台在传播力度上拥有无法复制和抗衡的强度。

每年近百万家各行业企业、观众在会展管家平台选择会务展会活动并奔赴全国现场。

新会员介绍

上海壹创建筑集团有限公司

壹创建筑集团（上海壹创建筑集团有限公司）创立于 2011 年，是一家提供室内设计与软装整体解决方案的专业机构，我们的业务领域涵盖展览展示、高端酒店、会所、办公空间、商业空间、房地产售楼中心及展示样板间、高端别墅。

公司汇集了来自全国各地的优秀设计师，拥有一支高素质高效率的设计团队。室内设计精英团队，是一批具有强烈的创作欲望、善于思考、不断进取的设计师精英。团队有着丰富的室内设计创意及设计理念，更是有着多年的别墅豪宅、商业空间设计经验，且均来自美术学院、美工学院、美术大学等专业设计院校背景，更是有着国际化的视野及敏锐的时尚触觉。他们崇尚以设计为核心，设计创造价值，提出“无创意”“不设计”的设计理念服务每个客户。

上海亿秦工程科技有限公司

上海亿秦工程科技有限公司是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司，专心致志提供以体验设计为本及建造的解决方案国际传媒企业，糅合先进科技、精辟内容，以及各式制作服务，将惊喜带到世界每个角落，为受众创造身临其境的体验。

上海亿秦历经多年已经成长为一家业务覆盖全国各地乃至全球、占据主流城市市场的一家城市文化运营商企业，目前业务范围涉及 100 多个城市，30 多个国家和地区，包括博物馆、主题馆、科技馆、文化综合体、特色小镇、主题策展、文创运营等。同时助力华为、奔驰、雷诺、东风、东风商用车、GES、FUWA 等世界五百强企业推广品牌文化，增加核心竞争力。

上海亿秦愿与您携手共进、再创辉煌，在您的支持下我们将不断进步，为全球品牌创意营销事业的发展竭力贡献专业经验。

上海义喜路会展有限公司

上海义喜路会展有限公司（以下简称：义喜路），成立于 2011 年，经过十多年的开拓/积累/沉淀/创新，至今已发展成集临展工程、厅馆建设、活动营销、影视广告四大业务板块的集团企业。其中临展工程设立了（国内展会）（国际展会）2 个事业部；厅馆建设设立了（企业厅馆）（文旅厅馆）（党建厅馆）3 个事业部；活动营销涵盖（发布会/年会、路演/巡展、论坛/沙龙）；影视广告涵

新会员介绍

盖（网综品牌冠名、网剧/网大品牌植入、院线及卫视影剧品牌植入/影剧元素授权）总体来说，义喜路的经营宗旨是：力致打造出为客户提供全方位、多维度广告效益输出的品牌宣传运营商。

上海蕴浩会展服务有限公司

上海蕴浩会展服务有限公司是一家从事展厅、展会、活动、会议、体育赛事、车展、试乘试驾、美陈、改装车装饰等制作、搭建服务的专业化工厂。厂房面积3000平米，拥有管理及制作、搭建技术骨干35多人，以人才为根本和标准化管理模式。秉承服务、质量、高效、专业、诚信、务实经营理念，为客户及项目提供稳定、可靠、持续的全方位服务。

深圳市上域建设集团有限公司

深圳市上域建设集团有限公司初创于2012年，经过近十年的耕耘，现已发展为多元化、科技型、智能化的国内领先建筑装饰集团。

公司集设计、施工、服务于一体，立足深圳，辐射全国，是一家具有创新与活力的现代化大型建筑装饰企业。公司拥有建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑装饰工程设计专项乙级资质，近十年来秉承以客户为中心，以质量安全为己任的宗旨，在酒店、商业综合体、住宅、办公楼等领域打造了诸多精品示范工程，得到客户与合作伙伴的一致好评。

筑时代精品，绘宏伟蓝图。上域建设集团是现代建筑理念与多元美学空间的践行者，笃行美学空间，还原生态自然。以“万物相融，厚德载物”为理念，在建设领域守初心、担使命，建设融美学、空间、智能于一体的高品质项目，为企业、客户、合作伙伴创造价值，引领行业可持续性发展；以科技赋能，实现万物共生，打造生命共同体。

深圳市深装业建设集团有限公司

深圳市深装业建设集团位于深圳市福田区T8文化创意园，现注册资金6000万元，公司现有一级建造师8名，建筑高级工程师26人，各工种技术管理人员150人以上，公司注重技术的改进和设备的更新换代，近年来淘汰了一批旧有的生产机械，引进先进的生产设备，实现了生产的现代化。

公司自成立以来，不断谋求新的发展，承接了省内外多项大型的装修装饰工

新会员介绍

程，取得了多项荣誉称号，积累了丰富的施工经验，掌握了各种新型施工技术。

集团秉持“匠心精神，深装品质”的公司理念，专注装饰建设事业，致力工程管理服务，是一家集智能化装饰、装配式装修、新型材料运用的绿色环保创新型企业。

深圳市同为装饰设计工程有限公司

深圳市同为装饰设计工程有限公司创建于二零零八年，注册资金 5500 万，总部设立于深圳市，是一家集设计策划、施工建造、服务咨询一体化的建筑装饰企业。公司具备建筑装饰装修工程设计与施工壹级、电子与智能化壹级、防水防腐保温、消防设施工程等专项资质，及建筑工程总包资质，并通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 管理体系相关标准认证，形成工程项目“三合一”的综合管理体系。公司是中国建筑装饰行业协会、深圳市装饰行业协会、深圳市质量强市促进会会员单位，被行业协会评定中国建筑装饰“AAA 级信用企业”、广东省“守合同重信用”企业，中国建筑装饰协会“优秀装饰施工企业”等。

深圳市益信建设工程有限公司

深圳市益信建设工程有限公司(简称益信建设)，成立于 2013 年，注册资金人民币 6500 万元，是一家从事建筑装饰工程施工、室内装饰设计、幕墙工程施工、园林绿化工程施工、智能化工程施工与设计、家具的设计与安装、机电设备、暖通设备、消防设备的设计与施工；工程造价咨询；建筑材料、装饰材料的购销、货物及技术的进出口业务的企业。

作为建筑公共装饰工程设计、施工、服务的组织，以“建安全、优质、绿色之工程；创守法、文明、高效之企业”的方针指导行动，角逐行业竞争，秉承着“信誉、质量、服务”的宗旨，始终以卓越之姿，不断提升技术质量和服务水平，持续满足客户高端个性化需求和期望，屹立中国装饰行业；未来，益信建设立志跻身世界装饰先锋行列，励精图治，不懈追求。

四川叁文策略文化创意股份有限公司

四川叁文策略文化创意股份有限公司，2019 年成立，总部在成都高新区，是一家新锐文化创意设计及施工于一体的机构。拥有员工 35 人，具有中高级职称专业技术人员，主要立足于西南地区，整合多方资源，拥有四川建设厅颁发的建

新会员介绍

筑装饰装修专项设计乙级资质及建筑装饰装修专业施工贰级资质，以“智慧”“智能”为驱动——引领中国科技变革 5.0 云时代，为文化创意产业提供全产业链策划咨询服务，荣获了应急服务企业证书及应急创新产品服务证书，并获得了国家高新技术企业荣誉证书，连续三年经财务审计公司审计的财务状况良好，无诉讼情况发生。

苏州华能策展设计营造有限公司

苏州华能策展设计营造有限公司成立于 2014 年，由怀着共同信念的专业设计师和市场精英份子组成，公司遵循以人为本的原则，倡导积极的团队精神，数年的市场搏击赢得了客户的一致好评。公司秉承以市场为先导的理念，倡导“策略化设计”，为企业量身定制品牌体系规划战略，在 CIS、产品定位及新品策略、终端形象体系等方面都有强大的专业实力。

公司多年来一直追求着艺术设计与现实之间的自然微妙的和谐，并在展厅展馆设计、企业形象策划、标志，VI 设计、样本画册设计制作、产品包装设计、展览展位设计制作、户外广告设计制作等诸多方面有着独特的表现。

苏州觉佳展览有限公司

苏州觉佳展览有限公司是有着严谨的组织管理和高质量服务的展览公司，以专业化、集团化、国际化为标准，为提升客户品牌而不懈努力，立志成为具有国际影响力的展览策划服务企业。

天瑞达（福建）建设集团有限公司

公司成立于 2004.8.30，资质承包范围涵盖：建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、古建筑工程专业承包贰级、环保工程专业承包叁级、施工劳务不分等级。

温州世纪明珠建设集团有限公司

温州世纪明珠建设集团有限公司（前身为温州世纪明珠装饰设计工程有限公司、温州市明珠装饰有限公司），成立于 1996 年 11 月，注册资金 5516 万元，公司总部地址：浙江省温州瑞安市经济开发区发展区上东路 1669 号，现办公室

新会员介绍

积 1200 余平方米，公司主营公共建筑装修装饰工程设计与施工、建筑智能化工程；集团下设分公司：温州世纪明珠装饰设计工程有限公司温州分公司，子公司：温州杰来智能科技有限公司。公司下设人力资源部（包括行政后勤、人力资源）、营销部（包括企划部、商务部、招投标部、市场业务部）、设计部、工程综合管理中心（质量监理、采购部、预算部、项目施工、现场监理）、财务部（出纳、会计）。

温州之尚艺术设计有限公司

公司由英国伦敦艺术大学海归硕士陈季、张庆琰夫妇领衔创办。公司立足于国际化的资源背景，站在专业化的视野高度，以先进时尚的设计为桥梁，将国际艺术动态与温州产业动态进行完美地结合。

温州之尚艺术设计有限公司设计研究项目有：品牌设计、AR、VR 技术结合空间技术、工业产品设计、环境艺术设计、微电影拍摄制作、企业策划设计（CIS，VI）、智能化设计和艺术品研究投资咨询等。之尚设计团队立足于国际化的资源背景和专业化的视野高度，敏锐洞察分析研究国际市场信息并结合温州的发展和需求，为客户提供整体化的设计解决方案，用世界级设计水平来打造超一流的品质。

无限研展国际展览展示（北京）有限责任公司

无限研展国际展览展示（北京）有限公司是一家提供展览设计制作、会议活动策划、商业空间设计、门店 SI 搭建与重构的综合型展览展示公司。我们带领优秀的创作团队和执行团队，全方位的资源整合，帮助客户更好的激发灵感，顺利完成品牌激活计划，凭借新颖的创新理念和超强的执行能力，拥有了广泛而稳定的国内外客户群体，在电子科技、通讯技术、工程机电、医疗器械等行业中拥有良好的口碑及信誉。

武汉市东通装饰设计工程有限公司

武汉市东通装饰设计工程有限公司是一家专业从事公共场所装饰设计，软装设计，各类大型展览等形象设计、制作、安装一条龙的专业服务单位。现有资深设计师 12 名，专业制作工人 50 名，标准化厂房 4500 余平方米，专业设备包括全压无尘喷烤漆房，亚克力加工设备，啄木鸟 1200 精雕机 1 套，精密木工锯 8

新会员介绍

台，年产值可达 4000 余万元。

东通公司可为各类公共场所布局进行规划、整改，为客户的空间规划需求提供完美的服务，并根据不同品牌为客户产品提供个性化、人性化的展示设计。东通公司的专业水准、工作效率、敬业精神、服务态度等方面都赢的了客户的高度信任与赞扬，这些都形成了东通公司所特有的核心优势。东通公司将继续秉承服务“精益求精、合作诚信久远”的理念服务客户，愿与积极进取的企业和同行共创品牌。

云鼎（天津）文化发展有限公司

云鼎（天津）文化发展有限公司是一家专业从事展览展示设计施工一体化、企事业形象与文化建设、校园文化建设、多媒体展项制作施工安装等为一体的文化创意型企业。公司秉承“以文化人 以文育人“的企业核心精神，以“诚信、严谨、专业、专注”的经营理念，致力于展览展示项目专业，长期服务于政府、机关、企业和学校各类型展览展示、文化宣传等项目。

公司以项目为中心，结合每个项目达成效果的要求，融合文化、空间、景观、科技、艺术的主题空间规划提出展览展示设计与施工一体化建设的全方位解决方案。通过项目部、运营部、工程部、行政部等核心部门的高效传动，有效整合社会各界专家资源，凝聚优秀团队成员，建立完善的专业项目管理体系，打造策划、设计、制作、维护一条龙服务宗旨，全程保障每一个细节的完美呈现。公司提出“交钥匙”工程服务意识，赢得各级政府、学校和企业认同。

浙江乌镇街科技有限公司

2016 年 5 月，中电海康在创新创业平台基础上成立浙江乌镇街科技有限公司。公司依托世界互联网大会溢出效应及中国电科、中电海康资源优势，聚焦智能物联网产业方向，打造国内一流的电子信息领域技术成果展示、交流、交易、孵化平台，为生态企业提供技术创新、成果转化、项目孵化、产业培育、科技会展等融合服务。

发展至今，乌镇街深入践行创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，逐渐形成了以科技成果转化为特色的专业创新综合体运营服务。公司目前运营中国电科成果转化（浙江）中心、中国电科乌镇基地、国家双创示范基地（中国电科）长三角成果转化中心、中电海康创新服务综合体等创新载体，以专业的服务陪跑

新会员介绍

能力协同海康创新联合体的建设发展。

中建国际装饰工程有限公司

中建国际装饰工程有限公司（以下简称“装饰公司”）隶属于中建国际建设有限公司，为中国建筑股份有限公司的三级子公司，公司于2022年11月1日在江苏省苏州市姑苏区行政审批局获批成立，业务布局遍及国内外，公司致力于成为行业内最具国际特色的、最具海外履约能力的专业公司，具备建筑装修装饰专业承包壹级资质。

中诺建设安徽有限公司

中诺建设安徽有限公司，经安徽省工商行政管理局核准注册，具有独立法人资格。是一家从事建筑装饰装修、幕墙、古建筑工程为一体的专业装饰施工企业。公司成立于2009年2月25日，注册资本肆仟玖佰捌拾捌万圆整。

中诺建设在市场竞争中“以客户为中心、以质量求生存、以信誉求发展、以创新求效益”的经营理念。坚持“精·诚·品·质”的服务理念，重在精湛的施工工艺、真诚的服务态度、创新的品味理念、过硬的施工质量。始终坚持以客户的需求和满意为核心，以“诚信”为宗旨，“创新”为目标，不断的用优质、精美、具有创造力的室内、外空间装饰作品为客户提供更大的价值回报。

中赢动力（北京）文化传媒有限公司

中赢动力(北京)文化传媒有限公司成立于2011年。成立之初，我们以设计能力为主导，主攻会展项目，开拓市场，在会展行业内进行积极稳固的发展。

曾经服务对象主要为政府部门，包括大型中央企业及国有企业。其中与中央电视台、中国科技部、中国气象局、中国华能集团、北新建材集团、中国华电集团等企事业单位，都进行过相关领域的合作，并得到客户的肯定和褒奖。

历经十年，我公司已经在展览装饰空间领域获得了大量的专业经验和成功案例同时，以专业的设计理念和一站式的服务管理，致力于开拓国内外市场，为众多的国内外企业提供国际化全方位的服务，在行业内拥有优良的口碑。

重庆顺邦建设工程有限公司

重庆顺邦建设工程有限公司于2014年03月03日成立，具有9年建筑施工

新会员介绍

历程，公司注册地为重庆市垫江县桂溪镇桂东大道 4 号地民政局综合楼第一层，公司注册资本 6000 万元。公司拥有员工 71 人，高级职称人员 3 人，中级职称人员 20 人，初级职称人员 12 人，项目经理 14 人，技工人员 22 人，专业管理人员和职业技工人员证件齐全，均持证上岗。公司具有测量与检测仪器、设备 1 套。