

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

目录

目 录

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作正在进行

水平等级证书统一延续

中国展览馆协会第四批展会项目(行业知名活动)认证工作正在进行

中国展览馆协会展览会综合数据统计工作培训座谈会工作正在进行

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

法国智奥会展集团与中国国际展览中心集团有限公司签署战略合作协议

深圳国际会展中心智慧化项目建设成果获专家评审盛赞

曲江会展多元发力 践行“7 大专项行动+2 项重点工作”

行业新闻

特色展会

第 133 届广交会 19 日闭幕 规模创纪录

第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心（上海）举办

国际电子电路展重磅回归 将于 5 月亮相深圳宝安

第五届河南省教育装备博览会 5 月在郑州举办

汇聚“国之重器” 第三届长沙国际工程机械展览会将于 5 月举行

2023 年武汉光博会将与 APC 全球光纤光缆大会强强联合

哈洽会 6 月 15 日-19 日在哈尔滨国际会展体育中心举办

2023 世界制药原料中国展 CPHI China6 月在上海新国际博览中心举办

新馆启动

杭州大会展中心一期预计明年 9 月建成

廊坊临空国际会展中心，竣工验收

黄河国际会展中心部分展厅已具备使用条件

新策发布

国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》

商务部：发挥进口展会平台作用

多部门出台进口展品免税政策 促进贸易活跃发展

厦门出台扶持政策推动会展业发展

目录

上海宣布对参展企业展位费加大支持

国际动态

阿布扎比国际展览中心为未来三个月内的重大国际活动做准备（展协秘书处翻译）

泰国会议和展览局(公共组织)TCEB 举办“2023 年会展日”（展协秘书处翻译）

2023 年德国汉诺威工业博览会开幕

2025 年日本大阪·关西世博会中国参展签约仪式举行

新会员介绍（共 37 家）

安徽省昱鼎建设工程有限公司

安徽天览展览设计工程有限公司

安徽亚伟标识工程有限公司

北京创客创想科技有限公司

北京清尚河图装饰设计有限公司

北京天平地成信息技术服务有限公司

北京无境视觉科技有限公司

德圣工程有限公司

非空间（北京）科技发展有限公司

福州众向广告有限公司

甘肃世博宏铭建设有限公司

广州国坤立升展览有限公司

广州巨派展览策划有限公司

国建传媒广告（北京）有限公司

哈尔滨锦尚文化传媒有限公司

杭匠（浙江）环境工程有限公司

河南省华焱顺装饰工程设计有限公司

呼和浩特市枫尚展览服务有限公司

湖南美展科技工程有限公司

江苏移动信息系统集成有限公司

南京朴厚生态科技有限公司

宁波宜创建筑工程有限公司

宁波甬上风华文化传媒有限公司

目录

三亚至途科技有限公司
陕西建工装饰集团有限公司
上海宏申建筑装饰工程有限公司
上海美创文化科技有限公司
上海中昵展览有限公司
深圳市富丰建筑装饰工程有限公司
深圳市景鸿建设工程有限公司
深圳市睿晨商业服务有限公司
深圳市尚品创意产业有限公司
台州市亨利文化创意有限公司
天融文化科技（广东）有限公司
万德祥建工有限公司
浙江弘博文化发展有限公司
洲建集团有限公司

近期工作

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作正在进行

根据 2023 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级有关事项通知如下：

水平等级评审工作拟于 2023 年 5 月 8 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 5 月 11-12 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。为便于资料存档查阅，从 2023 年开始，水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

水平等级证书统一延续

根据 2023 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级延续有关事项通知如下：

我协会颁发的展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级，证书有效期于 2023 年 5 月 14 日届满的，统一延期至 2023 年 5 月 31 日。

中国展览馆协会第四批展会项目（行业知名活动）认证工作正在进行

近年来，我国会展行业发展迅速，举办展览会数量和展览面积不断增长，现已位列全球首位。在我国会展业快速发展的同时，却面临着展会同质化严重、展会恶性竞争等问题，严重阻碍着我国会展业进一步发展。中国展览馆协会作为中国展览行业唯一的国家级协会，根据行业发展需求，发起建立展会项目认证（行业知名活动）体系。

展会项目认证（行业知名活动）体系，以全面、准确反映展览会实力和水平为原则并建立评审体系，通过广泛征求意见、不断完善修订等程序，报中国展览馆协会理事会审批，现获得通过开展实施。实施过程，将秉承中国展览馆协会一

近期工作

直以来贯彻实施的公开、公正、透明的评审程序，为相关管理机构、行业、会员提供更好的服务。

2023 年度第四批展会项目（行业知名活动）认证工作已正式启动。

根据中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证评审工作的总体进度安排，资质申报材料工作于 2023 年 4 月 3 日开始，2023 年 5 月 8 日截止。请报名参评展会项目（行业知名活动）认证的会员单位，务必在此期间按照评审要求，及时将相关资料邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处负责此项工作人员联系。各单位联系人须认真负责，确保评审期间联系人的手机、邮箱等通信联络畅通。

欢迎各展会/活动主办会员单位积极报名参加！

联系人：王晓华

电话：010-51085007

邮箱：wangxiaohua@caec.org.cn

中国展览馆协会展览会综合数据统计工作培训座谈会工作正在进行

在大部分展馆会员单位的大力支持下，全国展览会综合数据已成功完成三期，并编制印刷了《2018-2022 全国主要展览会名录》、《全国主要展览会数据统计及分析》受到业内广泛关注和好评。

为提高各单位展览行业数据的填报质量，集思广益、共同研究解决其中的主要难点和问题，进一步提高统计结果的准确、全面和客观性，中国展览馆协会将于 2023 年 5 月 25 日举办《全国展览会综合数据统计填报员培训座谈会》，请各展览场馆会员单位数据统计填报员 1 人准时参加培训会议，差旅费用由会务组承担。

希望通过本次培训会议的召开，共同提升全国展览数据统计工作质量，为中国展览业提供一份详实、准确的数据，为行业发展提供有力的数据支撑！

通知详情请登录中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）下载。

联系人：李娜娜，王晓华

电 话：010-51085006，010-51085007

18311250587，13520557639

邮 箱：caec2011@126.com

近期工作

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

法国智奥会展集团与中国国际展览中心集团有限公司签署战略合作协议

2023年4月6日下午，法国智奥会展集团主席奥利维耶·吉农参加了在人民大会堂举办的中法企业家委员会第五次会议。此次会议是法国总统马克龙进行国事访问的环节之一。



法国智奥会展集团主席奥利维耶·吉农和中展集团董事长林舜杰签署战略合作协议

法国智奥会展集团（以下简称“智奥会展”）主席奥利维耶·吉农和中国国际展览中心集团有限公司（以下简称“中展集团”）董事长林舜杰在中国商务部部长王文涛和法国经济、财政及工业、数字主权部长布鲁诺·勒梅尔共同见证下，于北京人民大会堂签署《中国国际展览中心集团有限公司与智奥会展集团的战略合作协议》。

自2019年起，智奥会展与中展集团已在建博会系列展中达成战略合作。在本次战略合作下，双方将充分发挥各自在会展行业领域的资源优势，拓展合作领域，提升合作层次，在会展行业各层面深化合作，实现共同发展。作为中法两国重要会展集团，双方将围绕推动两国会展业的交流合作、打造国际展会品牌、帮助中法两国企业加强国际合作等方面加强合作。

过去的5年中，智奥会展在中国通过18个分支机构、业务覆盖15个城市，每年主办展会超过10场，并为10多个会展场馆提供服务。未来10年，智奥会展将继续扩大在亚洲的业务版图，中国是战略性的重点目的地。明年正值中法建

交 60 周年。智奥会展中国将继续配部署全球优势资源，大力推进其三大业务领域在中国的全面发展，为合作伙伴和客户创造更大的价值。

（来源：法国智奥会展集团）

深圳国际会展中心智慧化项目建设成果获专家评审盛赞

2023 年 4 月 9 日，深圳市招华国际会展运营有限公司在深圳国际会展中心 CEOC 运营指挥中心组织召开了《深圳国际会展中心智慧化项目》建设成果专家评审会。



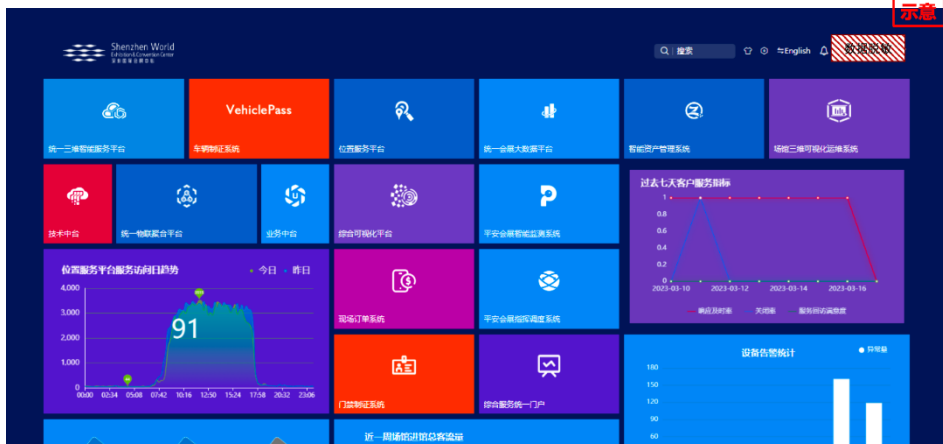
与会专家听取了项目总包单位的专题汇报，观看了智慧化系统功能演示，就深圳国际会展中心智慧化项目进行了深入交流和讨论。会议中，专家评审对深圳国际会展中心智慧化项目建设成果给予了高度褒扬与肯定。

“一、设计理念先进，构建了完整的数字创新体系。项目针对会展中心特点，成功研制了国内首个全自主可控的智慧会展统一开放平台，立足“可复制、可推广”要求，融合“云大物移智链边”等关键技术，实现了国内首个真正意义上实时动态的超大型会展中心数字孪生。在赋能会展方面走在了全行业前列，尤其是在系统架构先进性、应用场景数、设备设施接入量、业务数字化覆盖率、数据沉淀和数据治理分析应用水平等多项指标均达到全国同行业之最。

二、管理效能提升，对标国家《数字中国建设整体布局规划》，夯实了会展中心的数字基础设施和数据资源体系“两大基础”。在全国同行业内创新实现了会展场馆管理的“全业务、全设施、全流程、闭环式”一体运行联动，形成“以数字说话”的会展中心智慧运行管理模式：通过智慧会展统一开放平台打通展前、

会员动态

展中、展后全过程的业务流、资金流和数据流；数据资源体系完整闭环、数据分析维度丰富多样。在管理应用层面，典型应用包括：创新基于数字孪生的“一键巡检”，赋能 14 万多个设备设施高效管理；基于海量数据治理和大数据分析的“展会一张图”，为场馆经营、降本增效、拉通会展产业经济提供决策支撑。



三、服务效能提升，国内首创精准响应了对政府、场馆方、主办方、服务商、参展商、观众 6 大类对象的智慧化服务和体验需求。场馆现场服务和公共服务可在线上一键办理，客户服务“事前精准推送、事中智能辅导、事后服务评价”，客户参展、办展以及交通、餐饮、住宿、商旅等服务需求得到了全过程无缝衔接；在短视频直播、双线会展对高速稳定带宽需求的趋势下，深圳国际会展中心在国内首创打造了“随选网络”，实现了场馆网络直连城域网，总出口带宽动态可调，提供端到端的展台带宽弹性；AI 人工智能技术给会展中心场馆内服务资源的“动态调配、按需响应”提供了敏捷高效的手段。



四、业主和承建方共同打造“世界一流智慧场馆”，在建设和运营阶段持续发挥集体智慧，在智慧会展的深度应用方面进行商业价值、降本增效、增值服务和决策支撑等方面的适度优化，在运营阶段持续基于智慧会展统一开放平台进行“敏捷迭代”，每年接纳了国内外上百场各地各行业对智慧场馆的参观交流，使得项目建设成果在打造世界级智慧场馆的探索方面提供了非常典型的示范作用。”

5年笃步不倦的开拓创新与积极探索，深圳国际会展中心始终以建设国际一流的智慧场馆、打造业内智慧场馆标杆为目标，致力于为展会主办、参展商、参会者提供更好的服务和体验。

深圳市招华国际会展运营有限公司总经理金桥在评审结束后做了总结发言。他表示，深圳国际会展中心将持续加强技术研发与应用，充分利用目前的建设成果，不断适应会展场景新的变化与需求，从服务升级、效能提升、数据驱动、模式创新等方面持续迭代升级，打造世界一流的智慧会展核心竞争力。

（来源：深圳国际会展中心）

曲江会展多元发力 践行“7大专项行动+2项重点工作”

不负春光乘势上，全力实现“开门红”。为深入贯彻全省“三个年”活动、全市八个方面重点工作和曲江新区“1237”工作思路，开春以来，西安曲江国际会展集团以时不我待的紧迫感、只争朝夕的精气神、舍我其谁的责任感，迅速行动，严格落实文化集团“7大专项行动+2项重点工作”部署要求，围绕“聚焦主业、深耕市场、提质增效、积蓄动能”的目标，狠抓“质量”、“效率”、“成本”、“效益”四个关键点，坚持抢先机、争开局、拼效益，大力拓展会展上中下游业务，奋力实现一季度“开门红”，冲刺“全年红”。

上游业务-稳中求进

阳春三月，西安曲江国际会展集团旗下子公司西安西部文化产业博览会有限公司成功承办首届全国退役军人创业创新成果展交会，展交会以“开启新征程·戎创新时代”的主题，采取“线下实体展+线上虚拟展”同步方式举办。



会员动态

配套举行了开幕式、项目路演、圆桌论坛、分享交流、集中签约等五项主题活动，吸引了全国各地5万多人、40多家投融资机构现场交流互动，600多万人线上观展，现场交易累计6900多万元，集中签约40个项目30.84亿元，切实为广大退役军人创新创业企业搭建了“学习交流、成果分享、资源集聚、供销对接、投资合作”五位一体的综合平台。西部文化产业博览会有限公司圆满完成项目整体统筹，全力保障首届全国退役军人创新创业成果展交会在西安成功举办，获得突出社会效益。

中游业务-稳中有为

会展行业强势回暖，线下展会全面回归。西安曲江国际会展集团旗下场馆西安曲江国际会议中心、西安国际会议中心、无锡太湖国际博览中心恢复往日“热闹”，各类展会纷至沓来，迸发城市蓬勃活力！

西安曲江国际会议中心围绕会议、宴会、精品展览、餐饮、物业等多元出击，优化出品，精准营销，扩大盈利。以会议服务标准化试点为契机，以高品质服务标杆深挖会服一体化项目，扩大服务输出新路径。先后为“中国化学会第十八届全国胶体与界面化学学术会议”“中华医学会第二十六次全国风湿病学学术会议”“2023中国医师协会第四届显微外科医师年会”等高标准会议提供服务。

同时新创办的会展餐饮品牌“粤荟海鲜粤菜中餐厅”也已于3月起正式营业，将品牌优势转化为市场靓点、盈利新增长点。



西安国际会议中心精准把握客户的多元化需求，持续开展客户拜访，在采取房、餐、会一体化联动销售的同时，还推出多项特惠活动，创新塑造消费体验新

会员动态

模式，促进不同客户群体的消费增长。西安国际会议中心为差旅、商散、参会客人提供温馨的食宿服务，使会议中心再现蓬勃活力。同时充分发挥会议场地优势，积极拓展商务年会、婚宴市场，累计接待各类会议与活动超百余场。

无锡震泽会展作为西安曲江国际会展集团跨区域合作的重心，运营的无锡太湖国际博览中心秉承“专业专注，精益求精”的服务理念，开春以来为“20强+1家装节”“第21届无锡华夏家博会”“第41届无锡太湖国际机床及智能工业装备产业博览会”“第二届中国（无锡）会展目的地建设大会”提供场馆服务及会务服务，通过专业化的团队、标准化的流程、一站式的服务，保障了各类展会的完美呈现。



除了举办常规展览展示活动，还凭借得天独厚的区位优势、便捷的城市交通、恢宏大气的地标广场、周边风景如画的湿地美景，为全国马拉松锦标赛（无锡站）、太湖新城集团“向新出发”徒步活动等活动提供服务，逐步成为城市赛事活动、公益实训演练的竞相首选场所，为城市居民提供交流、交往、互动、体验等多元活动空间，为无锡会展业的快速发展赋能助力！

下游业务-稳中突破

下游版块，展览业务中心凭借丰富策展经验及专业会展运营实力，出展香港，负责香港国际影视展陕西馆的策划、设计搭建、展商组织、会务接待等工作。4月11日，中国国际矿业装备与技术展览会启幕，展览业务中心承接了此次中国煤矿科工集团展位的设计搭建工作，面对全新挑战，曲江会展成功将本项目的六大难点转变为六大亮点。最终圆满交付，获得组展方一致好评。

会员动态

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”计划承上启下之年,西安曲江国际会展集团全面落实上级单位有关2项重点工作的要求,始终将加强内控优化管理、防范化解重大风险作为一项长期性、系统性工作常抓不懈,通过着手制度瘦身、流程精简,进一步明晰责权,用数据量化经营管理,用利润收入指标、用GOP指标指导经营管理,积极防范和化解经营风险,以管理促规范,以规范促发展,着力提升治理能力和管理水平,切实筑牢高质量发展根基。

接下来,自办展第10届西部文博会、2023丝路旅博会、2023科博会等重点展会项目即将在西安举办,同时积极拓展的组展、办展、主场服务项目也将陆续落地执行,未来可期。

4月25日-27日,2023第二届中国会展场馆运营管理论坛将在西安曲江国际会议中心举办,这是国内唯一聚焦会展中心、博览中心、会议中心、会议型酒店、非标场地的专业论坛,众多会展行业大咖将齐聚西安,共话会展业新发展。

消费是驱动经济增长的关键引擎,去年底举行的中央经济工作会议指出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,商务部也把今年定为“消费提振年”。西安曲江国际会展集团充分发挥会展平台经济功能,坚持“精品展馆+精品展会+高端会展服务”差异化运营的方向发展。构建文商旅+会展多元融合的生态圈,在会展高质量发展中实现新突破。

(来源:西安曲江国际会展集团)

第 133 届广交会 19 日闭幕 规模创纪录

第 133 届中国进出口商品交易会（广交会）第一期于 4 月 19 日落下帷幕，共吸引来自 220 多个国家和地区的境内外采购商前来参展。本届广交会全面恢复线下展，自 4 月 15 日起分 3 期举办至 5 月 5 日，同时全年常态化线上运营。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，本届广交会是历史上规模最大的一届，展览面积和参展企业数量均创历史新高。展览总面积从 118 万平方米增至 150 万平方米，展位数量从 6 万个增至近 7 万个。线下展企业从 25000 家增至 34933 家，新参展企业超过 9000 家，线上展企业达到 39281 家。

与此同时，本届广交会进一步扩大进口展规模，首次在 3 个展期均设进口展，达到 3 万平方米，较疫情前增长 50%。来自 40 个国家和地区的 508 家企业在 12 个专业展区参展，其中“一带一路”沿线国家和地区的参展企业占 73%。设有 6 个国家和地区展团。引入广州南沙、广州黄埔、温州瓯海等国家级进口贸易促进创新示范区，宣介示范区的营商环境和创新成果，推动各国各地区与示范区深化务实合作，共同促进国际贸易自由化便利化。



本届广交会参展企业中，生产企业、民营企业是最大参展主体，占比分别达 50.57%和 90.1%。优质特色企业数量创历史新高。行业头部企业和拥有专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业、国家企业技术中心等称号

的优质企业共计约 5700 家。展品质量进一步提升。企业线上上传展品已超过 300 万件，其中新产品近 80 万件，绿色低碳产品近 50 万件。

“本届广交会持续完善线上平台，助力企业展示形象、拓展市场。”徐兵介绍，本届广交会优化平台功能，首次推出“贸易助手”，整合展区查询、需求发布、供采管理、名片交换、订单管理等功能；同时推动线上线下融合，完善预约洽谈功能，展客商可线上预约，线下洽谈，线下展企业同步线上参展；线上平台突破展期限限制，除展商连线、预约洽谈功能外，其他功能全年常态化运营。

（来源：人民日报）

第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心（上海）举办

4 月 18 日，第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心（上海）正式亮相。

2023 上海车展以“拥抱汽车行业新时代”为主题，展出总面积超过 36 万平方米，集中展示世界汽车工业的创新成果。展会日程安排上，4 月 18 日至 19 日为媒体日；4 月 20 日至 21 日为专业观众日；4 月 22 日至 27 日为专业、公众观众日。



2023 上海车展吸引到海内外主流汽车品牌高规格参展，汇集外资汽车巨头、大型中国汽车企业、造车新势力以及汽车科技与供应链相关的企业。据悉，共有来自 20 个国家和地区的 1000 多家整车及零部件公司参展，展出整车约 1500 辆。

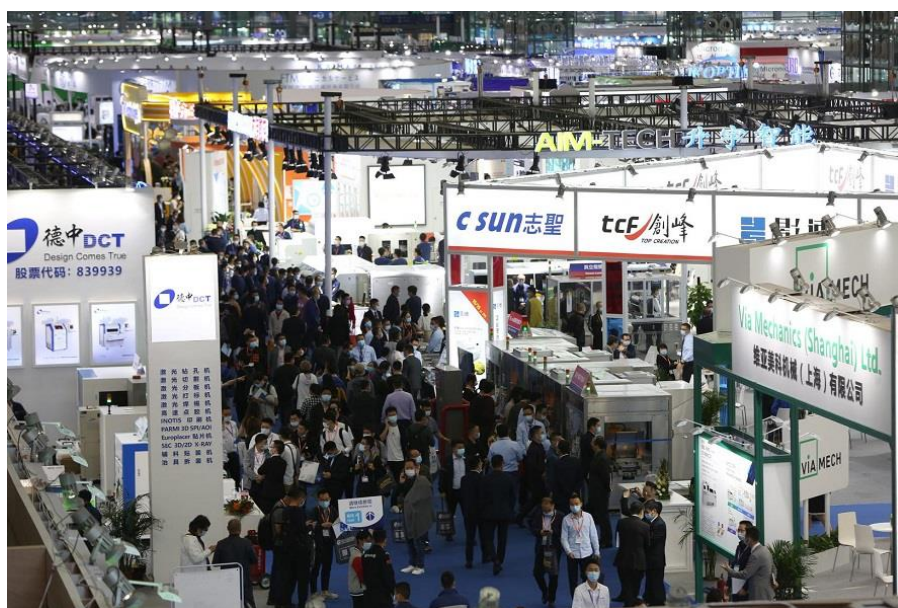
为鼓励市民使用公共交通低碳出行，上海市绿色出行一体化平台“随申行”App 专门推出“上海车展出行服务专区”，提供智慧出行、展馆地图检索、周边信息查询等服务，方便市民高效规划观展行程。“随申行”App 将自动记录车展期间每一位用户的每一次绿色低碳出行行为，并转换成碳减排量。用户在 App 个人中心页面可以查询自己贡献的碳减排量。

全球车企齐聚上海，彰显中国市场强大活力。作为上海的一张靓丽城市名片，2023 上海车展将为全球汽车市场提振信心、注入活力。

（来源：新华网）

国际电子电路展重磅回归 将于 5 月亮相深圳宝安

全球规模最大及最具影响力之一的线路板及电子组装展会——深圳电子电路展 HKPCA Show 将于今年强势归来举办两场，分别定档于 5 月 24-26 日和 12 月 6-8 日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。



汇聚革新设备及技术，助力捕捉无限商机

过去二十年来，全球 PCB 产业持续向亚洲尤其是中国大陆迁移，中国迅速成为电子产品和 PCB 生产大国。从近几年来看，消费性电子、通讯产品、汽车电子仍是 PCB 行业主要增长点，相信未来一段时间仍然在以上领域向前发展。云计算、大数据、超高清视频、人工智能、5G 行业应用等领域的发展仍将促使全球数字化转型，为相关应用的 PCB 板市场带来了广阔的发展前景。

深圳电子电路展作为线路板及电子组装行业的领航展会，将于5月24-26日在深圳国际会展中心的1、2及4号馆内盛大举办。汇聚超过2500个展位，一站式展示革新设备、技术及解决方案，引领业界实现数字化转型，为未来发展做好准备。

众多行业巨头及新创企业亮相

多家行业巨头及领先者悉数亮相，包括TTM、中京、普林、本川、哈福、大族、保德、基恩士、金威刻、哥瑞利、珞石、欧波同、维嘉、新武、迅得、影速、弘锐、利昇、电产理德、立轩、劳费尔、贝加、捷骏、京瓷、卡尔蔡司、徕卡等。

本次展会将启用深圳国际会展中心的1、2及4号馆，三个展馆共50000平方米。现场划分六大主题专区，分别是线路板制造商、设备供应商、原物料供应商、电子组装专区、环保洁净专区和智能自动化专区，全方位覆盖展示线路板及电子组装产业链，展示数字化转型驱动下的革新设备、技术及解决方案。

多场活动精彩呈献，深化业内同仁交流

备受欢迎的国际技术会议将在1号馆内举办，为期2天的会议将邀请到行业权威专家及市场领袖分享最新的市场趋势及前沿技术，助获市场新动态及新机遇。今年适逢展会二十周年，现场将特别设立“20周年展示区”，与业界同仁共同回顾展会辉煌的发展历程，现场还有限量20周年纪念礼品免费领取。

（来源：去展网）

第五届河南省教育装备博览会5月在郑州举办

2023年5月12-14日，由中国教育装备行业协会、河南省教育厅联合指导，河南省教育资源保障中心支持，河南省教育装备行业协会主办，郑州汇卓展览策划有限公司承办，海信商用显示独家冠名的“第五届河南省教育装备博览会”即将于郑州国际会展中心盛大启幕。推进教育数字化转型，以数字化推动教育现代化，搭建学习交流平台，展示教育装备新产品、新技术，助力教育强省建设……本届教育装备博览会看点满满，意义重大。

规模更大！7大主题展区涵盖教育全产业链

据悉，此次博览会展览面积将达65000m²，创历史新高，规划数字教育、学前教育、校服园服、职业教育、教育后勤、素质教育、劳动教育和综合实践等七大主题展区，全面展示学前教育、基础教育、职业教育、特殊教育和高等教育所

需的教育装备产品和服务，将涵盖实验室设备、功能/学科教室设备、STEAM 教学设备、音体美卫器材、信息化设备及教学软件、网络教育资源、职教实训设备、学校后勤设备及用品、幼儿游艺器材及儿童玩具、教育服务与培训资源、图书、挂图、学生校服等教育全产业链条。



数字引领！推进我省教育数字化转型

本届展会以“数字引领 创新发展”为主题，重点打造数字教育展区，将汇集一批数字教育新产品和前沿技术，为各级各类学校教育数字化转型提供解决方案，为我省推进教育新型基础设施建设、构建数据驱动的教育治理新模式、健全教育信息化标准规范体系提供软硬件支撑，助力教育强省建设。

大牌云集！全国 600+品牌企业齐聚郑州

博览会已成功举办四届，来自全国各地的教育装备生产企业、研发企业、经销企业齐聚一堂，如数字教育企业海信商用显示、联想、华为、中国移动、中国联通、中国电信、希沃、鸿合、利生科教、科大讯飞、文香、长城、itc 保伦电子、金益智远、奥威亚、中协智能、江苏欧帝、北京晓羊、华文众合、强力巨彩、利亚德、上海东方等，教育照明企业立达信、捷能通、尔漫、中熙、光阳、奥莱等，校园家具课桌椅企业众科、金天丽、东之信、凯舒、迪诗名、先导、义顺、科飞亚、中宝、中美隆以及洛阳钢制家具基地等，校服园服企业金阳教育、伊顿利兹、希望之星、瀚澜骄子、叠玺、辰裳、浙江蓝途、苏州青田以及织里、石狮、惠安校服展团等，学前教育企业育才控股集团、北京教之道、婴婴向上、真爱幼幼、广东嘉佩乐、武汉亿童、江苏浩童、河南慧港等，劳动教育综合实践企业河南雨林、北京百艺工坊、山东百进以及河南红旗渠、航投、建培、学拓、行知塾

行业新闻

等研学基地。汇聚世界 500 强企业、高新技术企业、专精特新中小企业、行业龙头等大牌企业，为河南教育装备升级、创新提供解决方案。

活动赋能！推动我省教育高质量发展

本届博览会上，将举办教育数字化暨融合创新高峰论坛、学前教育普惠发展装备提升论坛、新课标·新教材-新高考综合改革发展论坛、中小学劳动教育和综合实践发展论坛等主题论坛等主题活动，聚焦教育热点与难点，交流教育数字化转型经验与实践，分享教育改革创新思想和理念。同期，第二十届河南省中小学幼儿园自制教(玩)具暨学生科技创新小制作小发明也将在现场开启省级决赛。此外，2023“新时代 新少年”原创校服发布秀将在现场大放光彩，数十个知名校服品牌将发布校服新品。高端论坛、创新发明决赛、新品发布，博览会现场，定将引领河南教育创新发展新思路。



据悉，此次博览会，除了论坛嘉宾外，还有省辖市、省直管县（市）教育局，各高等学校，厅直属单位（学校）等教育行业大咖前来观摩。

（来源：郑州国际会展中心）

汇聚“国之重器” 第三届长沙国际工程机械展览会将于 5 月举行

4月10日，湖南省政府新闻办举行新闻发布会，向全球发出盛情邀约，宣布第三届长沙国际工程机械展览会（以下简称：2023CICEE）将于今年5月12日至15日在长沙国际会展中心、长沙国际会议中心举办。

迈入新时代，新技术、新材料、新工法、新能源等应用突飞猛进，不断催发全球工程机械产品更新迭代，“高端化、智能化、绿色化新一代工程机械”正引领全球工程机械行业产业发展新风向。长沙国际工程机械展览会组委会在成功举办前两届展会的基础上，谋新篇，致未来，为全球工程机械行业奉上一场发展与创新交织、财富与科技共舞的世界级行业交流盛宴。

1500 家企业参展、超 2 万件展品亮相，展会规模创长沙纪录

新闻发布会上，长沙市人民政府副市长、市工商联主席康镇麟介绍，本届长沙国际工程机械展共设立 12 个室内馆、7 个室外展区、23 个主题专区，总计 30 万平方米展览面积。目前，招商工作已基本完成。

届时，来自全球的 1500 家企业将参展，其中包括卡特彼勒公司、三一重工股份有限公司、中联重科股份有限公司等 35 家全球工程机械 50 强企业参展参会；展出各类产品超过 2 万件，涵盖上千款全球首次亮相的新产品、新技术。

展会同期将举办开幕式、国际工程机械产业链大会、国际工程机械技术发展高峰论坛、国际工程机械创新产品与创新技术“金齿轮奖”评选、长沙国际工程机械展览会智能化装备竞技展演等多场赛事展演、行业论坛和超过 100 场企业商务峰会，预计吸引包括国际国内重要嘉宾、参展商、采购商等近 8 万人聚集长沙，展会对接国际经贸规则，拓展区域合作半径，将极大激活全球工程机械贸易，预计现场成交签约有望超 500 亿元。

国际品牌比例提升，近 2000 名国际嘉宾参会，架起对外经贸“金桥梁”

在共建“一带一路”倡议提出十周年之际，扩大对外交流，深化国际合作，同样是 2023CICEE 的重点使命之一。

参展企业中，国际品牌比例显著提升。同时，本届展会还吸引了 60 个国家的驻华使团、商务机构、驻华企业、国际商协会、近 2000 名国际嘉宾与会。本届长沙国际工程机械展举办期间，将组织举办一系列国际性商务活动包括“一带一路”国际基础设施与工程装备商务峰会、RCEP 框架下中国—东盟工程装备商务峰会等，全面扩大对外交流、提升国际化水平，让 2023CICEE 成为行业拓展国际市场、对外经贸交流的“金桥梁”。

“全球工程机械国际品牌企业、全球工程机械国际嘉宾、全球工程机械国际论坛赛事等，都将在这一长沙平台上精彩亮相。可以期待的是，当一个个产业元

素插上外贸翅膀，长沙打造开放高地的图景正在到来。”湖南省商务厅二级巡视员楼良金充满信心地说。

聚焦高端化、智能化、绿色化，抓住产业变革机遇

党的二十大报告提出，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。2023长沙国际工程机械展的主题正是聚焦高端化、智能化、绿色化，展现新一代工程机械风采，抓住产业变革机遇。

新闻发布会上，长沙市人民政府副市长、市工商联主席康镇麟表示，2023CICEE将进一步注重释放数字化、新能源、电动化、无人化等行业发展趋势，全面展示工程机械领域的新产品、新技术、新理念。对于工程机械行业发展的新动向、新趋势的深入探讨交流，也将成为本届展会的独特亮点之一。

展会期间，组委会将推出一系列技术论坛，解读如何通过运用5G、大数据、工业互联网等前沿技术为行业高质量发展赋能，探讨全球工程机械产业未来发展方向和机械智能化发展趋势。

当前，湖南进入全面落实习总书记为湖南擘画的“三高四新”战略定位和使命任务新时期，工程机械进入建设世界级产业集群实现高质量发展新阶段。湖南省工信厅一级巡视员黄学工表示，湖南将以此次长沙国际工程机械展览会为契机，重点加强工程机械产业全球对接合作，让产业链上、中、下游各类企业及政、产、学、研、用各领域之间合作交流深入拓展，加快打造世界级工程机械产业集群。

展会期间还有一系列高峰论坛与专题会议将为知识、信息、技术的跨区域、跨行业交流提供便利机会，更好联动产业升级和商机交流，让2023CICEE充分发挥了桥梁和纽带作用，成为做好服务产业“后半篇文章”的关键平台。

长沙国际工程机械展搭建面向全球的创新引领、开放引领、开放融通交流平台。湖南省贸促会党组成员、副会长傅丹舟对此表示：今年的国际工程机械展览会将充分发挥会展的平台优势和溢出效应，着力拓展会展产业内涵，推动“大会展”成为服务国内外工程机械领域企业抢占全球先进制造业制高点的战略支撑。2023CICEE将为全球工程机械行业注入更多新鲜活力与能量，打造全球工程机械科技创新策源地、合作交流目的地。

本届展会由中国机械工业联合会、中国工程机械学会、湖南省工业和信息化厅、湖南省商务厅、湖南省贸促会、长沙市人民政府、湖南湘江新区管委会联合主办。中国机械工业联合会、中国工程机械学会作为本届展会牵头主办单位，将

长期并持续地充分发挥商协会的综合联动的组织优势，互补优势，协作共进。加强与国内外同行和相关组织的友好联系，努力架设沟通交流桥梁，积极开辟合作共赢途径，不断拓宽创新发展空间，为打造“国之重器”、强大“中国制造”彰显展会新担当、作出展会新贡献。

（来源：央广网）

2023 年武汉光博会将与 APC 全球光纤光缆大会强强联合

第十九届中国光谷国际光电子博览会(以下简称武汉光博会)将于 5 月 16-18 日在武汉市中国光谷科技会展中心盛大召开。武汉光博会作为“家门口”的光电子信息专业展，也是我国规格最高、最有影响力的光电子信息专业展会之一，更是世界了解我国光电子信息产业发展的窗口。



为了进一步促进光纤光缆产业发展，引领技术创新与应用落地，为产业各方搭建开放的交流平台，2023 武汉光博会将与亚太光纤光缆产业协会 APC 和烽火通信联合主办的 2023 年 APC 全球光纤光缆大会进行深度合作，强强联合，共同打造一场全球性光纤光缆盛会。



APC 全球光纤光缆大会是全球光纤光缆全产业链的高端会议。本会议旨在推动世界光纤光缆产业的发展，建立和维护全球健康的光纤光缆产业生态，为全球快速、稳定、安全的通信网络服务，广泛发展与光纤光缆业务相关的国际组织合作与交流，促进国际光纤光缆及相关领域产品研发、业务拓展和合理规划。

届时，将有来自全球三十多个国家的近 300 家科研院所、行业机构及领军企业的知名电信运营商领导、院士专家、全球光通信行业领袖企业，以及光通信产业链上下游企业高管超 600 人参会。

武汉光博会是具有规模及影响力的光电行业年度压轴盛会，覆盖了光通信、F5G 全光网络、激光制造、精密光学、芯片、光电传感、新材料等热门话题，是众多光电企业市场拓展、品牌推广、新品展示的极佳平台，是光电行业人士寻找新技术及新产品、了解市场先机、探讨产品技术及学术交流的专业平台。

（来源：去展网）

哈洽会 6 月 15 日-19 日在哈尔滨国际会展体育中心举办

第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会（简称“哈洽会”）将于 6 月 15 日-19 日在哈尔滨国际会展体育中心举办。本届哈洽会由中国国际商会、哈尔滨市政府、省商务厅、省贸促会主办，省贸促会（省国际博览发展促进中心）、哈尔滨市贸促会承办。

本届哈洽会以“共建高水平开放新平台，共享高质量发展新机遇”为主题，以高质量发展为主线，打造中国式现代化龙江实践的开放发展合作平台；全力落实中俄两国元首达成的重要共识，搭建中俄地方经贸合作交流平台；深度服务共建“一带一路”、积极参与“中蒙俄经济走廊”建设，搭建我省高水平向北开放合作平台；聚焦构建“4567”现代产业体系，搭建高质量产业合作和招商引资平台。积极引入投资，通过创新驱动发展，通过展示引领消费升级。

第三十二届哈洽会设主宾国白俄罗斯、韩国，主宾省广东省，主宾市深圳市，主题市黑河市。线下展览总面积 6 万平方米，拟设中俄地方经贸合作主题展区、港澳台及国际展区、省区市合作展区、产业合作展区、龙江振兴展区、机械装备展区六大展区。线上将通过哈洽会官网、“易会展”APP 同步实现招商引资、展览展示、供采对接、直播会议、展会动态、我要参展、我要参会、综合服务等功能。

为进一步放大展会带动效应，哈洽会期间将举办第一届中俄地方经贸投资合作大会、开幕式、巡馆等主要活动。

同时还将围绕对俄经贸、产业对接、招商引资、国际合作、旅游消费五大主题举办 40 余项形式多样的配套活动，如阿穆尔州推介会、哈巴罗夫斯克边疆区推介会、在俄华商大会、第一届龙江数字贸易论坛、中国—上海合作组织冰雪体育示范区揭牌仪式、哈尔滨世界欢乐城国际啤酒节及“相聚龙江 共谋发展”系列活动。

同时，本届展会将进一步提升专业化和信息化水平，为参展参会客商提供更加优质便捷的服务。通过为期 5 天的展、论、谈，哈洽会将充分展示改革开放 45 周年取得的成果，充分展示龙江振兴发展的新消费模式、新消费热点、新投资增长点，搭建展示和对接的平台，进一步激活发展潜能，推动“一带一路”建设。

（来源：黑龙江日报）

2023 世界制药原料中国展 CPHI China6 月在上海新国际博览中心举办

在重振经济，实现高质量发展的进程中，对于医药行业来说，面对面的展示交流仍然不可或缺。由 Informa Markets 和中国医药保健品进出口商会主办的世界制药原料中国展 CPHI China 即将于 6 月 19-21 日在上海新国际博览中心聚势启航，为促进行业交流合作、共荣发展，推动医药企业在竞合共赢中链接全球市场筑建高质量贸易平台。



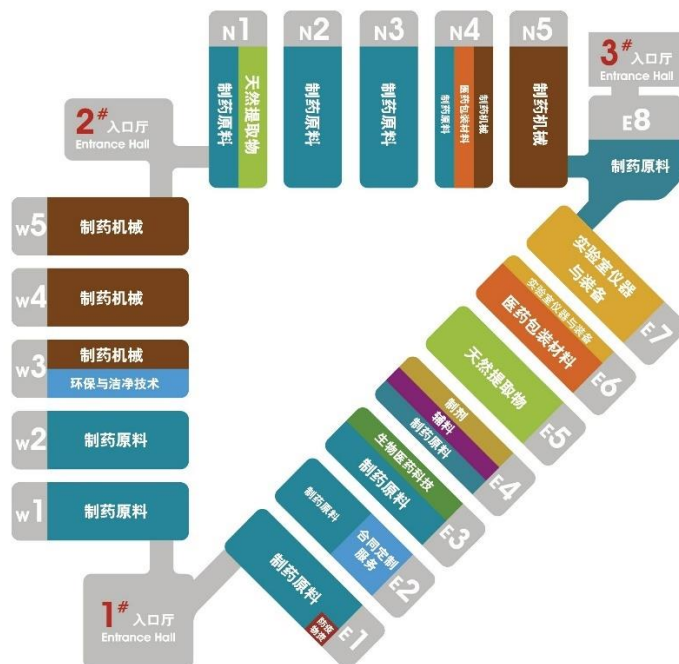
展品内容深度覆盖医药行业产业链

在全球医药产业链面临重组挑战之时，众多参展企业纷纷抢占先机，加入CPHI China 2023 这场高端贸易盛会，以期在国际交流中驱动多元化发展之路，探索全球化新征程。一场汇聚 3000 余家参展企业的制药盛会即将焕新呈现。

2023 年展会吸引了以麦德斯医药、辉瑞、台湾神隆、德国美剂乐、卡博金艾美斯、默克化学、斯蒂瓦纳托集团、贝润医疗包装、诺力昂、细川密克朗、德特威勒、大赛璐化学集团、泰尔茂、罗姆来格、森松集团、珀金埃尔默、梅特勒托利多、西氏医药包装、肖特医药、康宁等为代表的 250 余家国际知名品牌报名参展，在行业交流中开启亚洲市场新征程，为拓展区域化合作谋求新机遇。

面对实现全球贸易接轨的绝佳时机，国内医药企业也积极响应，优化国际赛道布局。本届展会将汇集以国药集团、浙江医药、复星医药、海正药业、华北制药、上海医药、齐鲁制药、扬子江药业、华海药业、山河药辅、罗辅医药、禾大中国、三生制药、安琪酵母、莱茵生物、东北制药、新华医疗等为代表的国内优秀医药行业品牌，通过新产品及新技术的展示，为行业创新升级带来更多前瞻性解决方案。

展示内容方面，CPHI China 随着产业发展不断开拓延伸，已深度覆盖制药产业链十五大细分领域，囊括制药原料、中间体及精细化工、药用辅料、制剂、CRO&CMO、生物制药、天然提取物、防疫物资、制药机械、包装材料、实验室仪器、环保与洁净等专区，为企业优化产业链布局、加速转型升级创造无限可能。



行业新闻

55000+人次专业买家一站式触达

CPHI China 作为亚洲地区同类主题展会中规模大、国际化程度高、影响力强的专业盛会，是海内外专业买家会晤优质供应商、快速融合全球资源的高效渠道。

目前，展会已吸引到来自 110 多个国家和地区的海内外专业买家注册参观，其中来自公司管理决策层、采购、BD 商务拓展、供应链及海外贸易部门的观众占比高达 75%。除亚洲地区外，欧洲、南美、非洲等地区的观众比例均有小幅提升，更有超 3 成的全新海外买家亟待与中国供应商现场接洽。

在全球制药领衔企业中，来自罗氏、诺华、强生、默沙东、辉瑞、葛兰素史克、武田、阿斯利康、拜耳、恒瑞医药、雅培、住友、莫德纳、贝达药业、哈药集团、优科制药、仟源医药、吴中医药、奥赛康药业、海普瑞药业、康弘药业、沃森生物、泰邦生物、百奥泰、莱美药业等 2 万余位买家已受邀确认参观。

80+场巅峰论道，引领医药“思享”大咖局

在医药行业不断创新迭代的今天，如何在全球研发创新中寻找中国医药产业国际化发展合作路径，在思维求新中实现中国医药产业行稳致远至关重要。为此，现场将举办 80 余场主题活动，汇聚百余位全球医药行业精英，深度交流行业热点，把握变革脉动，共同探索行业同频共振高质量发展。

在创变迭代中凝心聚力，在科创赋能中领势前行，怀揣着医药人最初的梦想和链接全球贸易的期待，2023 年 6 月 19-21 日上海新国际博览中心，在世界制药原料中国展 CPHI China 现场兑现。

（来源：去展网）

新馆启动

杭州大会展中心一期预计明年 9 月建成

杭州大会展中心建设迎来新进展——一期已完成全部 8 个展馆钢结构封顶，项目进入幕墙装饰阶段，整个一期工程及配套项目预计 2024 年 9 月建成投用。



杭州大会展中心位于临空经济示范区启动区内，地处钱塘江下游、杭州湾桥头堡腹地，距离杭州萧山国际机场约 3 公里。该项目是浙江省“百千万”工程、杭州市重点工程，是临空经济示范区标志性、引领性重大工程，建成后将充分发挥“以馆带城”的效应，推动区域产业转型升级，助力杭州打造成为“会展之都”“赛事之城”，提升杭州城市综合能级、国际化水平和核心竞争力。

项目总占地面积约 1110 亩，总建筑面积约 134 万平方米，总投资约 200 亿元。其中，一期项目占地面积约 530 亩，共设 8 个展厅，于 2020 年 12 月开工建设。大会展中心以钱塘江畔蓄势待发的“风帆”为整体造型设计，融入杭州精粹“杭扇+丝绸”的手法，一期展厅整体采用“无柱式”设计，设置了标准展厅、会议中心、商业配套、办公设施等多种功能，同时还利用展馆拓扑空间，打造特色“内街”。

杭州大会展中心配套综合体的建设，对于优化完善会展周边配套功能、提升区域整体形象、推动区域整体产业转型升级、助力临空经济示范区高质量发展、实现“以馆带城、产城融合”美好愿景具有重要意义。

（来源：杭州日报）

廊坊临空国际会展中心，竣工验收

3 月 31 日，廊坊临空国际会展中心项目在质监站、项目建设单位、监理单位、勘察单位及设计单位的共同参与下通过竣工验收，成为临空经济区科创片区首个竣工验收的项目。

据悉，临空国际会展中心项目总建筑面积 14.8 万平方米，由 1 个会议中心和 4 座展馆组成。会议中心地下一层，地上六层，建筑高度约 45 米；展厅地上一层，建筑高度约 26 米，单个展馆面积可自由划分，能够满足未来国际最高标准展会要求。项目建成后将成为 2023 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的主场馆，成为展示廊坊对外开放形象的重要窗口，更是助力廊坊在京津冀协同发展上走在河北省前列的重要平台。

值得一提的是，项目灯光以“临空之翼 展翅腾飞”为设计理念，采用流动的灯光展现建筑两侧舒展的翅膀造型，增加建筑夜景的灵动性，从高空俯瞰，项目呈现展翅欲飞之势。项目团队 20 天完成所有电缆和电线的铺设，10 天完成所有信号线铺设，20 天完成现场近 9000 套灯具安装，9 天完成所有配电箱及控制设备安装工作，用争分夺秒的冲劲，加速跑出项目进程。

这项工程由中建八局发展建设公司承建。去年至今仅仅 227 天，从荒无人烟的土地到一座展翅欲飞的宏伟建筑拔地而起，成为临空经济区的又一新地标，彰显了新时代八局“铁军”的建设速度。

（来源：工人日报客户端）

黄河国际会展中心部分展厅已具备使用条件

据介绍，首期北侧六个标准展馆和登录厅已经具备使用条件，N1 展馆钢结构也已圆满封顶，剩余所有单体建筑全部进入装饰装修阶段，会展中心已初具雏形。



济南黄河国际会展中心项目总占地约 1867 亩。其中包含了登录大厅、N1 多功能展馆、N2-N7 展馆、S1-S6 展馆以及酒店等工程。该项目建筑面积达到 168 万平方米，会展净展览面积约 51 万平方米。济南黄河国际会展中心项目分三期建设，建成后将成为全球综合规模最大的会展中心，具备承接 APEC、G20 等国际峰会的能力，并且展馆也可以承办游艇、飞机等大型、重型机械展览。

（来源：齐鲁壹点）

新策发布

国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。要全面贯彻落实党的二十大精神，更大力度推动外贸稳规模优结构，确保实现进出口促稳提质目标任务。

《意见》提出五方面政策措施，主要内容包括：

一是强化贸易促进拓展市场。推动国内线下展会全面恢复。进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。继续为境外客商办理来华签证提供便利。尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复。我驻外使领馆加大对外贸企业特别是中小微外贸企业开拓市场的支持力度。

二是稳定和扩大重点产品进出口规模。组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。保障大型成套设备项目合理资金需求。鼓励各地方通过开展招聘服务等方式，保障企业用工需求。加快修订鼓励进口技术和产品目录。

三是加大财政金融支持力度。研究设立服务贸易创新发展引导基金二期。商业性金融机构进一步提升中西部地区分支机构在贸易融资、结算等业务方面的服务能力。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的小微外贸企业提供融资增信支持。进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。鼓励金融机构创新完善外汇衍生品和跨境人民币业务，进一步扩大跨境贸易人民币结算规模。

四是加快对外贸易创新发展。办好中国加工贸易产品博览会，支持东中西部产业交流对接。加快推进一批“两头在外”重点保税维修试点项目落地。修订出台边民互市贸易管理办法。支持大型外贸企业运用新技术自建数字平台，培育服务中小微外贸企业的第三方综合数字化解决方案供应商。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。

五是优化外贸发展环境。深入推进“单一窗口”建设，扩大“联动接卸”、“船边直提”等措施应用范围，提高货物流转效率。提升口岸通关效率、强化疏导分流、补齐通道短板、提升口岸过货能力。鼓励和指导地方组织面向《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等自由贸易伙伴的贸易促进活动。

《意见》要求，各地方、各相关部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视、切实做好推动外贸稳规模优结构工作，全力实现进出口促稳提质目标任务。鼓励各地方因地制宜出台配套支持政策，增强政策协同效应。密切跟踪外贸运行情况，分析形势变化，针对不同领域实际问题，不断充实、调整和完善相关政策，加强协作配合和政策指导，实施好稳外贸政策组合拳，帮助企业稳订单拓市场。

（来源：新华网）

商务部：发挥进口展会平台作用

“商务部将继续采取一系列措施扩大进口。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在4月23日举行的国务院政策例行吹风会上表示，扩大进口不仅对中国经济作出贡献，也为世界经济、出口国经济发展作出了重要贡献。

王受文介绍，目前，中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴。根据世贸组织（WTO）不完全统计，中国成为50多个国家和地区的最主要出口市场。中国消费市场容量大、层次多、后劲足，有巨大潜力。2022年中国进口总额达2.7万亿美元，已连续14年成为世界第二大进口市场，占世界进口总额的近11%。

王受文表示，下一步，商务部将继续采取四方面措施扩大进口：一是扩大进口市场。今年，商务部对1020项商品实行了进口暂定税率，其税率比中国向WTO承诺的税率更低。目前中国进口平均关税水平在7%左右，WTO统计的发展中国家进口平均关税水平在10%左右，这表明中国愿意扩大进口市场的准入。目前，中国已与26个国家和地区签署了19个自由贸易协定。签订自由贸易协定意味着中

国大部分进口产品的关税要降为零，这也有利于扩大进口。同时还发挥跨境电商零售进口积极作用，保障大宗产品进口稳定，增加国内所需要的能源资源产品、农产品、消费品等进口。支持先进技术重要装备和关键零部件的进口，促进国内产业结构调整和优化。

二是发挥进口展会平台作用。进博会、消博会、广交会进口展等都为外国产品提供者提供了一个和中国消费者用户直接见面的机会，帮助他们向中国推销他们的产品和服务。值得一提的是，4月15日，财政部会同海关总署、税务总局印发《关于2023年中国进出口商品交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》，明确对2023年举办的广交会在商务部确定的展期内销售的免税额度内的进口展品，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。目前中国已有13个展会享受这项政策，利于扩大进口。

三是培育进口贸易促进创新示范区。目前，全国已设立43个进口示范区，各地开展了一些政策创新。这些进口促进创新示范区的建设有助于分享经验，便利其他地方扩大进口。

四是全面提升进口便利化水平。商务部会同海关推动拓展“单一窗口”服务功能，推进贸易便利化走深走实，推动各进口口岸互学互鉴，进一步提高进口物流流转效率，减轻企业负担，使中国产业链供应链更加可靠、更加高效。

（来源：国际商报）

多部门出台进口展品免税政策 促进贸易活跃发展

近日，财政部、国家税务总局、海关总署联合发布《关于2023年中国进出口商品交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》（以下称《通知》），决定对2023年举办的广交会在商务部确定的展期内销售的免税额度内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

《通知》明确，每个展商在本年度展会展期内累计享受税收优惠的展品类别、销售数量或金额上限按规定执行。享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品，濒危动植物及其产品，烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

同时，对每个展商展期内销售的超出享受税收优惠政策的展品清单类别范围或销售额度的展品，以及展期内未销售且在展期结束后又不复运出境的展品，按

照国家有关规定照章征税。展商名单及展期内销售的进口展品清单，由承办单位中国对外贸易中心或中国对外贸易中心集团有限公司向广州海关统一报送。

此外，对享受政策的展期内销售进口展品，海关不再按特定减免税货物进行后续监管。每届展会结束后6个月内，中国对外贸易中心应向财政部、海关总署、税务总局报送政策实施情况。

据了解，上述政策的出台，将有利于扩大广交会国际影响力，吸引更多国际优秀企业参展，推动建设我国全方位对外开放、联通国内国际双循环的展会平台，促进国际贸易高质量发展。

针对这一政策，业界专家表示，该政策的出台，对不断优化营商环境、推动中国经济高质量发展、支持中国进出口商品交易会具有长远意义，该政策的实施将有助于降低参展企业的成本和负担，提高其国际竞争力。同时，也能够吸引更多海外优质展品参加中国进出口商品交易会，促进我国市场的开放和产业升级。

（来源：人民网）

厦门出台扶持政策推动会展业发展

近日，厦门市商务局、财政局联合印发《厦门市进一步促进会议展览业发展扶持办法》，围绕展览项目、会议项目、产业会展重大项目、会展主体培育项目、会展人才建设项目、会展业宣传推广项目等六个方面，全力推动会展业高质量发展。

《办法》提出，对在厦门举办6000平方米及以上，实际展期不少于3天的经贸类专业展会给予奖补，包含规模奖补和场租补助。

会展主体培育项目的政策分为承办机构奖励和会展场馆运营机构奖励两部分，最高奖励100万元。会展人才建设项目，则主要分为会展人才落户奖补和会展培训奖补两方面。人才落户奖补按照厦门相关人才政策给予落户和补助；会展培训最高奖补30万元。

与往年相比，有多个首次：首次提出成长性奖励，鼓励品牌展览项目做大做强；首次提出对线上展览会的补助政策，推动“线上+线下”展览项目融合发展；首次推出会展主体培育奖励政策，发挥会展场馆招展引会的积极性和主动性；首次提出建立产业会展项目评审机制，加强品牌展会活动培育与引进；首次将会展培训纳入扶持范围，助力培育专业人才；首次提出对境外营销推广活动的扶持。

(来源: 福建日报)

上海宣布对参展企业展位费加大支持

4月4日,上海市举行市政府新闻发布会,介绍《上海市加大吸引和利用外资若干措施》和《上海市促进外贸稳规模提质量的若干政策措施》相关内容,并回答记者提问。

今年以来,在全球经济放缓、外需疲软等因素影响下,上海外贸进出口仍保持了正增长,下一步上海在支持外贸企业开拓国际市场方面有哪些考虑?

对此,上海市商务委主任朱民表示,一是支持企业参加境内外展会。首先组织办好第31届华东进出口商品交易会,本次华交会计划在7月中旬线下举办,面积在8万平方米左右。此外还将组织企业参加外省市举办的进出口展会,比如广交会、中国中东欧国家博览会等。上海已经发布了108个2023年度上海企业开拓国际市场海外展会推荐项目,对参展企业展位费加大支持力度。对中小外贸企业参加推荐项目以外的海外展会也给予支持。

二是完善上海国际贸易“单一窗口”原产地规则查询系统和最优关税税率查询系统功能,引导企业用好RCEP等自由贸易协定互惠措施。提升原产地证签发工作服务效能,实现80%以上的原产地证书2小时内办结,其中,超过50%的原产地证书当场办结。优化实施原产地规则,实施原产地证书及自主声明微小瑕疵容缺机制,允许企业在规定时间内予以补正,货物可先予担保放行。

三是进一步发挥海外仓境外物流节点作用,鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等主体建设海外仓,优化市场布局。加快推进公共海外仓建设,支持中小微企业通过海外仓“抱团出海”。持续便利国际经贸人员往来,对因洽谈商务、签订合同等事由临时紧急来沪外籍人员,可凭主管部门或邀请单位出具的相关材料办理口岸签证,口岸签证机关提供“24小时”办证服务。

(来源: 互联网)

国际动态

阿布扎比国际展览中心为未来三个月内的重大国际活动做准备(展协秘书处翻译)



阿联酋阿布扎比，2023年4月11日：在接下来的三个月里，ADNEC集团的阿布扎比国家展览中心将迎来一个繁忙的季节，有超过15场全球活动、展览和会议，其中许多将首次在中东和阿布扎比举行。这些活动将吸引来自世界各地的众多参展商、参观者和专家。

ADNEC的繁忙日程再次肯定了ADNEC集团将阿布扎比打造成该地区商务旅游之都的努力，并巩固了ADNEC作为重大国际活动目的地以及中东和北非最大的展览和会议中心的地位。

阿布扎比国家展览中心将于5月举办10多场展览和会议，包括甲骨文云世界之旅，该会议于3日在阿布扎比举行注册营养师并将吸引阿联酋各地的技术专家和专业人士。

从5月8日至10日，该中心将主办世界公用事业大会，它将能源领域的行业领导者聚集在一起，共同探讨影响未来能源需求的趋势和技术。

5月8日至10日年度投资会议(AIM) 2023将首次在阿布扎比酋长国举行，并将举办一场展览和几场圆桌会议。

5月16日至18日，阿布扎比国家展览中心将举办国际航空运输协会地面操作会议，这将是首次在阿联酋举行。会议将汇集来自航空公司和机场、地面服务提供商和制造商的专家和领导，讨论航空业的新兴话题。

中东铁路 2023 展览和会议将于 5 月 15-16 日举行，与 2023 年道路和交通博览会和移动直播首次在中东举办，重点是利用创新和技术在运输和移动领域产生重大而切实的影响。

从 5 月 22 日至 28 日，该中心将主办阿布扎比国际书展，它是一个综合的、创造性的和文化的平台，旨在将地区出版部门和创造性产业结合起来。

在阿布扎比国际书展之前，该中心将举办 2 枚版本阿拉伯出版和创意产业国际大会，它吸引了世界各地出版和创意行业的领先专业人士，以促进阿拉伯语内容的发展。

该中心将于 5 月 29 日至 31 日举行电动汽车创新峰会。

阿布扎比夏季运动会(ADS)也将于 6 月开始，并将持续到 8 月。ADS 试图激励阿布扎比的人们遵循健康的生活方式，并在夏季参加室内运动和体育锻炼。

从 7 月 20 日至 23 日，阿布扎比国家展览中心将举办 34 泰国(Thailand)国际护理研究大会这将是第一次在中东举行，将有来自护理部门和其他相关部门的大量专家参加。

(来源: <https://www.adnec.ae/>)

泰国会议和展览局(公共组织)TCEB 举办“2023 年会展日”(展协秘书处翻译)

2023 年 4 月 26 日:泰国会议和展览局 TCEB 举办“2023 年会展日”,通过支持利益相关方共同推动可持续发展和创新,最终目标是实现该局的 5 年行动计划,使泰国成为全球会展行业的领先者。

2023 年 MICE 日的主题是“MICE 的新维度:以可持续创新驱动泰国”,旨在响应“泰国 MICE 遇见你 2023 年”。

Atchaka Sibunruang 博士,泰国会议和展览局(公共组织)TCEB 董事会主席,表示今年的活动反映了企业家和来自所有行业的 MICE 战略合作伙伴之间的合作,他们优先考虑可持续发展和创新的概念和实践。可持续发展侧重于对经济、社会和环境等所有因素做出反应的发展,而创新的利用则旨在提高运营效率和竞争力。这两项是该组织 2023-2027 年五年行动计划的主要核心内容。

具体而言,该计划确立了五项核心任务。首先是推动泰国成为全球会展行业的领先者,通过形成战略合作伙伴和国际会展活动进入中国来创造新的机会。其

次是通过多样化的方式提高竞争力。第三是利用创新或创新的解决方案提升泰国在全球舞台上的竞争力。第四是把 TCEB 发展成为一个高绩效组织。第五，制定支持会展业可持续发展的措施，培养会展业人员实践可持续发展的能力。

阿查卡博士汇报了泰国会展业的表现。在 2023 财年的前两个季度(2022 年 10 月-2023 年 3 月)，会展旅游总人数为 11,348,371 人，创造了 495.72 亿泰铢的收入。其中，374,021 人是外国会展旅游者，他们创造了 245.56 亿泰铢的收入，而 10,974,350 人是国内会展旅游者，他们创造了 250.16 亿泰铢的收入。举办会展活动创造的经济价值超过 1,081.31 亿铢，国民总收入达到 1,046.86 亿铢，税收达到 78 亿铢，为全国创造了 145,000 个就业机会。

2023 年 MICE 日的亮点活动包括由国内知名专家主讲的“持续创新”专题讲座、设立会展大使和泰国 MICE IT 的颁奖仪式，展示了属于当地社区、TCEB 和企业的可持续发展、创新和可持续发展标准方面的产品和服务。

(来源：<https://www.businesseventsthailand.com/>)

2023 年德国汉诺威工业博览会开幕



德国联邦总理奥拉夫·朔尔茨与本届工博会主宾国印度尼西亚共和国总统佐科·维多多共同为 2023 汉诺威工业博览会揭幕

2023年德国汉诺威工业博览会于当地时间4月16日举行开幕仪式。德国联邦总理奥拉夫·朔尔茨与本届工博会主宾国印度尼西亚共和国总统佐科·维多多共同为展会揭幕。约3000位政、商、经等领域的代表出席了当晚的开幕式。

作为全球最具影响力的工业盛会之一，汉诺威工业博览会此前受疫情影响在2020年和2021年连续两年取消了线下活动。虽然展会在2022年重启，但规模大幅缩水，所以今年是首次恢复常态举办。朔尔茨对此寄予厚望。他在开幕致辞中表示，希望汉诺威工业博览会能够为德国工业提高竞争力、实现碳中和做出决定性贡献并强调了落实改革的重要性。“一方面，我们在成功实现工业碳中和转型的进程中离不开自由公平的贸易、灵活的供应链和充足的原材料；另一方面，是我们必须真正践行这一转型，即从纸上谈兵变成采取行动。近些年，很多事情都处于停滞状态，现在是时候迎头赶上了。与此同时，对于就业和经济增长来说，这也意味着巨大的推动力和机遇。”

近期，经济界有诸多批评声音认为，与世界其他地区相比，德国等欧盟国家因为高昂的能源价格、过多的官僚主义和繁复的审批流程已经失去了作为投资和创新地的吸引力。朔尔茨在发言中做出回应，承诺联邦政府将致力于改善相关机制。他还指出，德国要想达到在2045年实现碳中和的目标就必须进行巨额投资，包括大规模建设太阳能、风能供电所需的基础设施：“我们将在三个方面下功夫。首先，设置明确、可靠、具体的目标，方便投资者确定计划；其次，提高效率、加快速度；第三，吸引专业人才。德国的目标是到2045年成为首批碳中和工业化国家之一，到2030年80%的电力需求将来自可再生能源。按照估算，这意味着德国每天必须新建4到5台风力涡轮机、面积超过40个足球场的太阳能电池板、1,600个热泵和4公里的输电网络。”

据悉，今年的汉诺威工业博览会将从4月17日持续至21日，主题为“产业转型——创造不同”。

在为期五天的展会上，来自各国的4000多家企业将重点展示驱动和流体技术、数字平台、信息技术安全、工业互联网、机器人等领域的最新成果和先进解决方案。亮相的近1000家中国企业也将聚焦包括碳中和生产、工业4.0、人工智能、能源管理在内多个可持续发展领域的新趋势和前沿技术。

（来源：国际在线）

2025 年日本大阪·关西世博会中国参展签约仪式举行

2025 年日本大阪·关西世界博览会中国参展签约仪式 4 月 27 日在大阪举行，中国参加本届世博会的筹备工作也将全面展开。

本届世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰与 2025 年日本大阪·关西世博会协会事务总长石毛博行分别代表中日双方在参展合同上签字。

签约仪式上展示了此次中国参展的大型自建馆——中国馆的建筑外观设计方案。这一取形于延绵展开的中华传统书简长卷的建筑呈竹黄色，体现了中华文化源于自然、顺应自然、与自然和谐共生的理念。

张慎峰表示，中国此次参展的主题为“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”。中国希望通过参加本届世博会，进一步推动与日本以及世界各国在文化、经贸等多领域的交流合作，与各参展方共同描绘绿色发展的未来社会。同时，中国还将积极策划丰富多彩的配套活动，组织中国省区市和大企业赴日举办各类活动，持续推动中日文化交流互鉴以及中日企业务实合作，为中日关系发展注入新动力。

石毛博行感谢中方对本届世博会的大力支持，希望通过世博会的平台，加深中日两国在文化、经贸等多领域的交流合作。

2025 年日本大阪·关西世界博览会将于 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日举行，以“构建未来社会，想象明日生活”为主题。主办方此前预计将有约 150 个国家和地区及 25 个国际组织参展，接待访客 2800 万人次。

（来源：新华网）

新会员介绍

新会员介绍（共 37 家）

安徽省昱鼎建设工程有限公司

安徽省昱鼎建设工程有限公司成立于 2011 年，总部位于黄山市屯溪区南滨江东路 8 号新城时代大厦 A9 楼，是建筑总承包三级、装饰一级企业。

公司现有办公、设计展览区 670 多平方米，为公司法人自购物业。公司主营建筑施工总承包，并投资建设安徽科瑞新电气自动化有限公司，为黄山市 20 家重点招商引资高新企业。

安徽天览展览设计工程有限公司

天览展览创办于 2003 年，总部位于上海，国内领先的布展设计施工整体解决方案供应商。安徽公司于 2022 年在合肥设立，专注个性化设计和电影级品质，主要涵盖展览展陈、设计制作、影视娱乐、后期包装等。

安徽亚伟标识工程有限公司

安徽亚伟标识工程有限公司是合肥市广告协会会长单位，安徽省标识行业协会常务副会长单位，公司专业从事文化空间、标识系统的整体规划、设计、施工及相关产品研发的全产业链文化服务公司。

公司施行总经理负责制，下设行政管理部、财务部、采购部、设计部、研发部、销售部、市场部、生产部、工程部、技术质量管理部。公司核心团队均来自深圳、广州、上海等前沿发达城市，具有丰富的文化空间、标识系统项目的管理、策划及设计施工经验。“亚伟标识”目前已在全国多个城市完成了多个标识系统、文化空间项目的规划、设计及施工，并取得了广大客户的一致好评。

北京创客创想科技有限公司

北京创客创想科技有限公司是中国领先的管理软件与服务提供商。公司成立以来，秉承“自强不息、厚德载物、创新协作、脚踏实地”的精神，为集团企业和政府客户提供了包括软件产品、应用开发、管理咨询和系统集成在内的优质服务，成为了中国高端企业和政府客户市场的领导品牌。

我司率先引入国际先进的 GRC（Governance, Risk & Compliance）管理理念并因地制宜地与中国客户的实际情况相结合，通过大量的业务实践，打造了以

新会员介绍

“管控·风险·监管”为核心的管理软件与服务体系，并成功为以中国联通、中国电信、中国移动等 40 余家央企和接近半数的中国百强企业为代表的千余家大型客户提供了产品与服务。

北京清尚河图装饰设计有限公司

北京清尚河图装饰设计有限公司于 2007 年 12 月 24 日成立，是一家致力于展览展示设计建造、会议活动策划、装饰设计的专业化公司。公司自成立以来，以高品质工程质量和一站式服务为核心，在广大客户中树立了良好的企业形象。

北京清尚河图装饰设计有限公司前身为中国建筑装饰工程公司直属分公司。2007 年，清尚河图完成公司改制，注册资金 1200 万元，拥有工程设计和施工贰级资质，在上海、深圳等全国 21 个大中城市建立分支机构。

随着企业的发展，面向全球一站式会展服务、统一标准品质、策划、设计、运营、工程一体化、独特多媒体互动创意与实施。无论你在哪里，从事什么行业，清尚河图都是您最值得信赖的合作伙伴。

北京天平地成信息技术服务有限公司

北京天平地成信息技术服务有限公司成立于 2007 年 11 月，由 IDG 注资成立，是中国领先的搜索、平台搭建运营、舆情监督处理、人力资源派遣、多媒体宣传内容设计制作服务商，其主营业务包括视频搜索及基于搜索外包的应用服务(主要面向电信运营商)、平台搭建运营、舆情监督处理、人力资源派遣、多媒体宣传内容设计制作、展览展会营销运营、流媒体渠道运营、广告投放等。

北京无境视觉科技有限公司

北京無境视觉科技有限公司成立于 2019 年，联合创始人作为上市公司各领域高管，经历了从行业精英到管理专家的刻意练习后，一致认为应以“改变世界 CG 格局”为己任，公司成立的三年里伴随疫情，从起初的 10 多人团队发展到 50 多人，每年以 40% 的产值增长迅速占领用户心智，得到了建筑可视化、数字科技、新媒体与展览展示等领域众多客户的认可与推荐，业务遍布全球五十多个国家，基于 CG、VR、等数字视觉科技应用，包括设计可视化效果图、建筑动画、多媒体、数字科技宣传片、展览展示与新媒体、数字孪生等主营业务板块。以央企、国企、

新会员介绍

设计院、地产排名 50 强、大师级建筑师事务所、政府单位为主要合作客户，以“商业的起点是让社会获益”为发展方略，成为在数字视觉领域极具影响力的新锐力量，为全球 CG 可视化用户提供整体解决方案。

德圣工程有限公司

德圣工程有限公司成立于二零零二年，二零一五年组建德圣建设管理集团，具有投资咨询、勘察测绘、规划设计、工程监理、造价咨询、招标代理、检测鉴定、项目代建等多项工程技术服务资质；具有装饰装修工程、钢结构工程、地基与基础工程、防水防腐保温工程、特种专业工程、环保工程、施工总承包、劳务分包等多项施工承包资质；具备全过程工程咨询和生态环境修复两项投资建设运营综合能力。

非空间（北京）科技发展有限公司

非空间（北京）科技发展有限公司 一直以来深耕于“展馆展厅设计施工”领域，为各类展览展示类项目提供专业的设计施工一体化的解决方案。凭借多年来在这一领域的深入钻研，服务团队拥有完善的制作流程，丰富的业务经验，高效的项目管理机制，以及大量多媒体展项的优秀案例。非空间以完美品质、快速响应、主动服务的标准完成客户的每一个项目，树立优质、高效的口碑，赢得客户认可和行业美誉。

作为行业的实践者，非空间正逐步发展成为具有国际视野的文化创意型企业。努力开拓进取、强化自身优势，整合行业配套资源；为客户提供更全面、更专业的服务。非空间以科技之名，敲创意之门，领数字时代。

福州众向广告有限公司

福州众向广告有限公司自 2008 年 7 月，成立 以来已经完成了多个项目的规划设计生产，公司拥有热情专业的销售团队、一流的设计团队、专业的研发及生产基地，实现了标识系统生产的专业化、标准化、模块化。

众向人秉承质量第一、用户至上的基本原则，团结奋进共同打造一个全国最专业、服务最全面、性价比最高的标识企业，众向标识在此诚挚欢迎您前来洽谈合作，共创双赢，美化我们共同的生活环境。优先确保合作伙伴利益的标识设计制造成品供应商。随着社会产业的发展，社会分工日益精细。我们致力并擅长标

新会员介绍

识生产制作在广告的基础上结合精细金属加工、建筑装饰、电子信息等相关行业，为不同类型客户提供专业的产品服务通过金工原料、精湛工艺和专业技术为您和您的客户提供最完美的企业形象，别具匠心。

甘肃世博宏铭建设有限公司

甘肃世博宏铭建设有限公司(简称“甘肃世博宏铭”)是一家综合性施工企业，内设综合管理部、计划财务部、市场发展部、预算经营部、技术研发部、安全与工程管理部、设备与材料管理部、艺术场景制作中心、多功能科技体验馆。公司有各类专业技术人才 30 余人，拥有国家建筑装饰贰级资质及各类专项资质，具有博物馆、各类展览馆等专业设计和布展装修施工能力，具备年完成施工产值 5000 万元以上的综合实力。

公司的核心主业有:博物馆、各类文博博览展览馆、规划馆、科技馆、专题教育馆、党史馆、军史馆、红色文化纪念馆、校史馆、廉政警示教育馆、企业展览馆、文化智慧教育培训体验馆的策划、设计、软件研发、数字化与多媒体工程、布展装修、文物复原、广场艺术雕塑、古建筑、建筑装饰、环境艺术、文化旅游综合性工程，景区基础设施和市政工程等总承包(EPC)模式。

站在新时代的起点上，公司始终坚持以党建引领保障企业高质量发展，牢固树立“创新、科技、智慧、绿色、共享”的发展理念，以“工匠精神、追求卓越”的企业宗旨!为社会各界打造标志性精品工程。

广州国坤立升展览有限公司

广州国坤立升展览有限公司是一家集大中型展览及会议活动策划、组织、执行于一体的专业展览机构。公司经营自有品牌展会项目有每年一届的“广州国际应急安全博览会(IESE)”、“上海国际应急安全与消防展览会”等。自成立以来，立升展览一直深耕于应急、安全、消防、工业防爆等领域，至今已积累了丰富的资源与经验，累计展出面积 400000 多平方米、参展品牌 12000 多个、观众总数 200000 多人、合作机构 100 多个、媒体联盟 300 多家，积累行业核心数据 18 万条。

广州巨派展览策划有限公司

广州巨派展览策划有限公司是国内专业资深的展会设计搭建和企业展厅装

新会员介绍

修机构,公司以超前的设计理念与高品质的服务享誉业界。曾为国内外众多知名品牌企业及政府机构提供优质服务,被许多大型展会主办方指定为设计搭建单位,在特装展台的设计搭建和展厅装修方面具有超高水平,创造了骄人的业绩。

巨派展览拥有领先的管理模式、完善的服务体系、国内优秀的精英设计团队、先进的生产技术及设备、以及一批受过专业培训的施工技术人员。多年来,我们经过坚持不懈的努力,现已成为面向全国性的展览展示工程施工企业,公司立足于香港,并相继在广州、北京、上海、南京、长沙等地开设办事处或建立专业制作工厂,我们的服务网络遍及国内主要城市,为给客户提供优质的服务建立了良好的平台。业务范围从展览会展台设计搭建、企业展厅设计装修扩展到舞台布置、户外陈列、专柜、大型活动推广策划与实施等领域。凭借多年的丰富经验,巨派展览已在专业领域为自己创建了优质的品牌声誉。

国建传媒广告（北京）有限公司

国建传媒广告（北京）有限公司成立于2010年,隶属于中国建设科技集团。是集团唯一一家涵盖展览展示、会议策划、会务支持、设计出版、视频包装、新媒体运营等多方面服务体系的综合媒体公司。

多年来,国建传媒着力于提供完美的服务体系,搭建顺畅的信息平台,创造先进的媒体融合方式,进行广泛的行业文化传播等领域,主要服务对象包括国资委多个厅局、各大中央部委、建设领域30余家学协会及多家企事业单位。凭借优质的服务,过硬的质量赢得了业内外的一致好评。

哈尔滨锦尚文化传媒有限公司

哈尔滨锦尚文化传媒有限公司成立于2022年03月22日,法人代表为刘婷婷。经营范围包括许可项目:建设工程施工。组织文化艺术交流活动;数字文化创意内容应用服务;会议及展览服务;教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动);市场营销策划;企业形象策划;广告设计、代理;体育用品设备出租;休闲娱乐用品设备出租;票务代理服务;个人商务服务;信息技术咨询服务;图文设计制作;项目策划与公关服务;软件开发;信息系统集成服务 金属门窗工程施工;网络技术服务;计算机及通讯设备租赁;建筑工程机械与设备租赁;广告制作;体验式拓展活动及策划;旅游开发项目策划咨询;礼仪服务;农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营;工程管理服务;工程造价咨

新会员介绍

询业务；专业设计服务；平面设计；技术服务、推广；组织体育表演活动；园林绿化工程施工；摄像及视频制作服务；摄影扩印服务；数字文化创意软件开发；数字文化创意技术装备销售；计算机软硬件及辅助设备零售；通信设备销售；机械设备销售等。

杭匠（浙江）环境工程有限公司

杭匠（浙江）环境工程有限公司成立于2011年3月11日，杭匠是集园林绿化、景观、标识、展馆、雕塑、智慧化工地、数智展厅、公共设施、品牌全案等为主要经营范围，同时集设计、生产、安装为一体的大型集成供应商。

杭匠经过多年发展，创立投资了占地14000多平方米的文创设计中心，营销中心和生产基地。公司拥有进口激光雕刻机、数控液压剪板机、折弯机、全自动烘烤机、网印机、紫外线干燥机、晒版机、大型亚克力吸塑成套设备等数十项高新技术设备。创立了钣金车间、烤漆车间、电脑雕刻、木工车间及丝网印车间等。工厂引进先进的管理模式，并组织技术人员自主创新，开发新材料，探索新工艺，严把质量关并做好售后服务工作，赢得了广大客户的青睐与美誉。

杭匠拥有一支技能全面，责任心强，合作互补的技术团队，满足客户从设计到文创的各类需求。完善的组织架构及工作流程也确保了每一个项目都得到公司的严格把关。杭匠崇尚创造，追求精致，竭力打造工匠精神，吸引了一批设计精英，凭借着企业形象+环境+导向的全方位整合，奠定了杭匠在环境艺术和城市设施制造领域的领导性地位。

河南省华焱顺装饰工程设计有限公司

华焱顺装饰工程设计有限公司成立于2022年，隶属于河南中鑫企业集团，团队现有人员20余人，其中有多名资深设计师、工程施工监理人员。公司主营业务有建设工程设计、专业设计服务；平面设计；工程管理服务；家具安装和维修服务；会议及展览服务等。

呼和浩特市枫尚展览服务有限公司

呼和浩特市枫尚展览服务有限公司成立于2009年2月，注册资金200万元，公司是以展览展示设计施工为一体的综合性展览企业，主要经营范围：政府和企业展厅，商业展示空间，展会展台的设计与实施。

新会员介绍

公司体系完整、部门齐全，对项目的设计、施工及后期服务有一套成熟有效的管理制度和严格科学的质量保障体系。设计部、工程部、多媒体服务部、财务部、综合后勤部、展览工厂等多个部门在设计施工中的多元化管理，有效的保证了工程的进度和质量要求。各部门分工明确，责任到人，确保客户全程及售后无忧。

公司旗下的专业设计及施工团队主要负责人均有超过十年的展示行业工作经验，通过多年展览设计和施工的经验积累，对于展示空间的造型、布局、材料、灯光、成本控制工艺流程等都有着较深的领悟和运用能力。

湖南美展科技工程有限公司

湖南美展是一家专业从事展示展览设计与搭建、展台搭建、展厅装修专业公司，旗下拥有近三千平米的标准制作工厂及仓库。雄厚的设计力量，汇集来自国内知名美术院校的设计精英，公司自创建以来，积累多年的行业经验，具有一支严谨高效、质量过硬、经验丰富的工程兵团，辐射全国的网络平台，业务遍及广州、北京、上海、深圳、杭州等地。以国际的、专业的、时尚的设计风格为企业打造最科学、最顺应时代潮流的设计，并找到有差异化的品牌战略定位与品牌形象，将企业形象有目的、有计划的传播给企业内外的广告公众，最终提升品牌价值且能够为企业带来整体品牌的持续提升。

江苏移动信息系统集成有限公司

江苏移动信息系统集成有限公司成立于 2009 年，注册资金 1 亿元，是中国移动通信集团江苏有限公司全资子公司。公司拥有研究员级高工、一级建造师、一级造价师、系统架构师、PMP 等各类专家人才。公司聚焦信息服务及数字化转型，紧密融入建设“强富美高”新江苏，依托江苏移动 5G、云计算、人工智能、大数据、物联网等技术优势，提供全行业信息化咨询、工程设计、系统集成、运营维护、软件开发等一体化 DICT 整体解决方案

公司作为江苏移动产业研究中心和产品创新中心，是增强垂直行业解决方案研发能力的重要实践。面向未来，产创中心坚持国际一流标准，发挥人才技术优势，聚焦工业、能源、交通和智慧城市等重点领域，构建产学研深度融合的创新体系和开放共享的研发生态，依托 5G 及移动云的技术优势，推出具有市场竞争力的行业产品和解决方案。公司广泛服务于党政、公安、水利，医疗，金融、能

新会员介绍

源、交通、商业等行业客户；同时在电子政务、应急指挥、雪亮工程、平安城市、智能交通、数字校园、远程医疗、基层防汛、全域旅游、5G 智能工厂等优势领域，具备自主成熟解决方案，并承建交付一批标杆示范项目，且获得行业客户和社会高度评价。

南京朴厚生态科技有限公司

南京朴厚生态科技有限公司成立于 2014 年，是一家专注于生态技术研发与技术服务的高新技术企业，总部位于南京，拥有 3 家子公司。

公司汇聚生态学、环境科学、景观设计、物联网、云计算、大数据等多个专业方向的技术人员和资深专家。经过技术整合和提升，以生态技术和信息技术为支撑，公司迅速发展成以生态规划、生态设计、科普宣教展览展示、生态监测与生态大数据分析、生物多样性调查与评估、生态技术研发与转化、环境检测为主营业务的多元化、综合型科技企业，业务范围主要覆盖江苏、新疆、北京、山东、四川、重庆、江西等地区，在生态科研成果产业化应用、生态建设、智慧生态等领域积累了丰富的经验和成果。

宁波宜创建筑工程有限公司

宁波宜创建筑工程有限公司主要经营住宅室内装饰装修；建设工程施工；建设工程设计；建筑智能化系统设计；施工专业作业(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：土石方工程施工；住宅水电安装维护服务；园林绿化工程施工；金属门窗工程施工；建筑物清洁服务；专业保洁、清洗、消毒服务；市政设施管理；五金产品批发；建筑材料销售；金属结构销售；建筑工程用机械销售；建筑工程机械与设备租赁。

宁波甬上风华文化传媒有限公司

公司坐落于滨海港口城市宁波北仑，秉承“艺术品质至上，艺术品味为本”的精神，“以人为本、服务为先、崇尚一流”的核心理念管理企业；在行业中率先提出“竭诚服务、高效反馈、迅捷响应、最佳效益”的理念，竭诚为客户打造独一无二的服务。

新会员介绍

三亚至途科技有限公司

三亚至途科技有限公司（至途数字视觉）成立于 2015 年，位于中国海南。至途数字视觉作为全国性全行业的数字视觉综合应用制作服务商，专注视觉应用领域，以创意策略为核心、市场需求为导向，塑核品牌形象。依托长期积累技术实力和前瞻性创意设计能力，为地产开发宣传、政企城市宣传、文旅宣传、规划展馆多媒体互动、数字舞美艺术、动画动漫、影视拍摄、栏目包装、产品广告、演示、活动等行业提供涵盖数字视觉场景业务的综合应用制作服务。

目前核心事业版块为：设计可视化、展览展示、数字舞美、数字沙盘模型、数字多媒体互动 5 大核心事业。

至途数字视觉以视觉创意为根基，专业负责的团队，能够提炼品牌的精髓和文化内涵，技艺精湛的创意能够使脑中的精妙构想超越呈现，塑造品牌形象宣传核心力量。服务质朴于心，将产品产值利益最大化、服务贴心化、建立稳固的合作伙伴，走长期发展路线，需要具备完善的服务体系和创新领先的思维理念，至途一直如此。

陕西建工装饰集团有限公司

陕西建工装饰集团有限公司成立于 1988 年，其前身为陕西省建筑装饰工程公司。2018 年以来，改制为注册资金 2 亿元的现代企业集团。集团旗下现有三个独立法人子公司。

多年来，集团承建了一大批国家和省、市级有影响力的重点工程，赢得了社会各界广泛赞誉。荣获中国建设工程鲁班奖 14 项、国优金奖 2 项、国家优质工程奖 7 项、中国建筑工程装饰奖 30 项，其他省级优质工程奖 70 余项。集团还先后荣获中国建筑装饰行业百强企业、全国建筑装饰行业信用评价 AAA 级企业、中国建筑装饰三十年优秀装饰施工企业，高新技术企业等荣誉；蝉联陕西省建筑装饰协会副会长单位，中国建筑装饰协会理事单位。

集团秉承“精雕细琢、匠心筑梦、品牌兴企、争创一流”的企业精神，“闯”出了一条创品牌工程的强企之路。先后编制完成 30 余项技术创新成果，荣获全国科技示范工程奖 6 项、全国科技创新成果奖 5 项、国家专利 15 项、省级工法 12 项、省级施工工艺标准 10 项、省级 QC 成果 12 项。

上海宏申建筑装饰工程有限公司

新会员介绍

上海宏申建筑装饰工程有限公司是一家集展览展示、展览策划、展台设计制作、会议活动策划、展厅卖场设计及平面广告印刷于一体的专业性公司，拥有独立化的大型制作工厂、现代化的物流配置，能够为客户提供全方位、一体化的专业服务。

公司拥有独立化的大型工厂，设立了工程部、美工部、仓储部、外协采购部。建立了完善的质量保障制度，专业人员专人负责到底；在正式施工之前，均要在工厂进行试装，以确保现场不会出现任何结构问题。公司实行“一条龙”服务体系，全程专人负责，解决客户的一切后顾之忧。

在激烈的市场竞争中，公司不断发展壮大，在“创新引领未来”的方针指引下，充分掌握对客户了解，通过多种渠道，建立与客户沟通互动的平台，帮助企业在顾客关系经营上有更高的效率和投资回报率的同时，更努力的向综合服务性国际化展览公司发展。

上海美创文化科技有限公司

上海美创文化以策划创意设计为核心，科技、文化、艺术跨界融合，为博物馆、规划馆、科技馆、美术馆、城市文化馆、主题乐园、历史街区等客户提供空间环境艺术策划、设计、多媒体与场景艺术创作、布展施工和主题乐园道具设计制作等整体解决方案。

公司是上海市高新技术企业，拥有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装饰装修工程专业承包一级、电子与智能化工程专业承包一级等资质。

上海中昵展览有限公司

上海中昵展览有限公司拥有先进设备和制作工厂。是从事展览设计与展览展厅设计布展及专卖店设计、大型会议活动现场布置、企业品牌整合传播为一体的专业化公司。各部门分工明确，有机结合，能优质快速的完成工程设计与制作、现场施工搭建与布置、应急维护、展后拆卸与仓储。公司本着“诚信、创意、完美、周到、及时”的服务理念，为来自不同领域不同行业的公司提供服务并受到一致好评。

中昵公司以专业技术和诚实的经营理念来谋求市场，以科学策划的思想和独特的设计风格来吸引客户、携手客户共同发展。所服务的行业涉及纺织服装、水产食品、陶瓷卫浴、汽车、电子电工、酒店用品、照明灯具、家具、机械自行车、

新会员介绍

五金、医药化工等众多领域。

深圳市富丰建筑装饰工程有限公司

深圳市富丰建筑装饰工程有限公司，简称“富丰装饰”，成立于2016年5月，总部位于深圳，是一家以装饰产业为主体，建筑装饰材料配套服务为辅的综合型企业。具备室内装饰、建筑幕墙、软装等专业的设计与施工能力。

近年来，富丰装饰围绕业主的需求，使项目的建设及使用增值，在室内装饰、建筑幕墙、软装配套等方面赢得了各方的认可与好评。

富丰装饰将以以人为本、不断学习、艰苦奋斗、创造价值为核心价值，致力于让天更蓝、山更青、水更绿，以匠心和科创改善人居环境，使空间更舒适的企业使命，坚持以绿色、科创、感恩、怀德、可持续的发展理念，以客户一分信任，我们百分努力，使项目建设和使用增值的经营理念，全力以赴将公司打造成让客户信任、同行尊重、员工爱戴、社会认可的民族品牌。

深圳市景鸿建设工程有限公司

深圳市景鸿建设工程有限公司，成立于2019年，注册资金2000万元人民币，总部位于深圳，是中国建筑装饰行业的“新兵”。

公司实行以设计为先导，设计带施工的经营模式，拥有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级设计双甲资质。在施工方面，公司拥有建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包一级等资质。并通过了“质量管理、环境管理和职业健康安全管理”三体系认证。

景鸿建设秉承“诚信为本、履约为先”的经营理念，依托精干的设计、施工方面的管理和技术团队，专注建筑装饰行业，旨在成为新时代建筑装饰行业的新起之秀，为行业发展和国家基础设施建设贡献力量。

公司高度重视履约精神，未来将持续以完善的服务和饱满的热情打造优质工程，推动公司长远发展。在为客户提供优质服务的同时，不断地提高企业核心竞争力和影响力，实现自我跨越，向着更加辉煌的目标迈进。

深圳市睿晨商业服务有限公司

深圳市睿晨商业服务有限公司(以下统称为公司)是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司。

新会员介绍

公司总部位于深圳福田，拥有一批高素质人员。主要服务范围涉及到，展示，展览，美陈，空间规划设计，工装设计，策划艺术沙龙活动等，公司致力服务各行业客户，展厅展馆创意规划。结合全息投影、3D 互动等多媒体展示技术，实现全方位、立体化的空间创意设计，工程综合监督管理，项目落地施工执行，为客户提供一姑式综合展示解决方案。

公司主要服务区域为中国大陆，港、澳、台以及美国市场，以为多家知名企业提供过设计服务，并得到了一数好评。

深圳市尚品创意产业有限公司

深圳市尚品创意产业有限公司，坐落在科技最前沿、素有“设计之都”的深圳，专业致力于布展类项目设计施工总承包、体验中心、营销中心、沙盘影片、智慧场景、高端装饰、楼宇宣传以及品牌设计，向客户提供项目咨询策划、项目方案设计、项目驻场施工、数字多媒体技术以及后期运维管理等全流程解决方案。公司 2015 年成立，经过多年发展，已经与各地政府、企事业单位、国内外知名企业有过上百次项目的合作，迄今已成为业界极具影响力的布展公司。

台州市亨利文化创意有限公司

台州市亨利文化创意有限公司成立于 2011 年，公司自有产权办公面积 454 平方，地址椒江区学院路 1989-1991 号。是一家集专业设计、制作、党建文化氛围布置，展厅展览服务、建筑安装、工程设计于一体的综合性企业。公司始终坚持以“诚信高效、服务一流”为服务理念。公司团队专业技术力量雄厚，成立至今一直注重高级人才的引进与培养。陆陆续续服务过很多品牌与政企客户，得到客户的一致好评。

常年服务的单位与品牌有：台州市体育事业发展中心、浙江省烟草公司台州市公司、台州市水利局、台州市椒江旅游集团有限公司、台州市体育彩票管理中心、台州市椒江区人民政府白云街道办事处、台州市椒江区人民政府三甲街道办事处、台州市椒江区人民政府前所街道办事处、台州市椒江区人民政府葭沚街道办事处等。

天融文化科技（广东）有限公司

新会员介绍

公司一直秉承“以专业服务为本，不断满足顾客需求”的行业理念，长期致力于各类型会议展览的策划与安排；承办推进行业发展和促进行业内合作的各种会议、展览展示活动及提供相关服务。

万德祥建工有限公司

万德祥以工程总承包、建筑施工、设计咨询为核心，业务涵盖：建筑工程、市政工程、装饰装修、环保工程、消防工程、园林绿化、古建筑、钢结构、道路照明等领域。具备为客户提供从投资、建设、勘察、设计到建造、运维、更新等为一体的工程全生命周期的服务能力。

公司管理规范、体系完备、制度健全、技术力量雄厚、机械设备先进，具有丰富的施工管理经验，通过了质量、环境、职业健康安全管理体系认证；

公司始终坚持“以质量求生存、以人才求发展、以信誉赢市场”的宗旨，依靠精湛先进的技术，务实创新的作风，为广大客户奉献更多的精品项目、提供更加优质的服务，为城市的建设和发展贡献一份力量。

坚持文化引领，形成“务实、创新、团结、诚信”的企业核心价值理念。积极推进实施“推进产业链协同发展，构建千万级企业集团”战略，不断做强产业链、做精管理链、做优价值链，筑牢建筑大厦、筑实财富大厦、筑稳精神大厦，努力打造成国内领先的城市建设综合服务商。

浙江弘博文化发展有限公司

浙江弘博文化发展有限公司成立于 2015 年 2 月，是一家专注于博物馆、城展馆，科技馆等展馆展览设计与施工为主要业务的专业公司。公司具有建筑装饰装饰工程专业承包壹级资质，建筑装饰工程设计专项乙级资质，通过 ISO9001 质量体系认证和环境管理体系认证。荣获浙江省高新科技技术企业称号。

公司自成立以来，一直以“人才与技术为基础，科技与艺术相融合”为理念，以打造“精品工程”塑造“高端品牌”为奋斗目标。公司集聚国内外专业人才和不同领域的专家顾问团队，凭借专业的深化设计能力，丰富多彩的布展陈列手法，高效的多媒体整合能力，敬业完善的服务体系，经多年来的持续发展，在业界取得了一定成绩，先后参建申遗项目“良渚博物院陈列布展一体化项目”、省重点项目“千岛湖第二水源配水工程展示馆设计施工一体化项目”、“中国江南水乡博物馆设计施工一体化项目”、“临平博物馆设计施工一体化项目”等一系列省、

新会员介绍

市重点精品项目。

洲建集团有限公司

洲建集团有限公司成立于 2002 年，总部设在中国泉州，是建筑装饰全产业链的集团化企业。

洲建集团深耕行业二十余年，立足福建面向全国，业务遍及全国多个省市。拥有国家住建部批准的建筑装饰/幕墙工程设计专项甲级、建筑装修装饰/幕墙工程专业承包壹级等多项资质，所承接工程包括百强地产批量精装房、综合性商场、医院、学校、写字楼、金融中心等领域。

经过多年的发展运营洲建集团荣获省装饰/幕墙/住宅装修龙头企业、市专业承包龙头企业、省装修/幕墙十强企业、省市级先进企业等荣誉称号、全装修星级推介供应商等荣誉称号。

洲建集团通过自我积淀，始终坚持品质第一 客户至上的品牌发展之路。