

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

目录

目 录

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作已经完成

中国展览馆协会综合数据统计填报员和展会项目认证工作培训座谈会在杭州召开

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

南京国际博览中心荣获“中国工艺美术博览会突出贡献奖”

“合肥滨湖国际会展中心智慧会展”项目入选合肥第二批数字经济经典应用场景

首都会展集团与中国医院协会达成战略合作

行业新闻

特色展会

2023 年服贸会将实现国家体育馆、国家会议中心、首钢园“三馆联动”

2023 国际会展业 CEO 上海峰会将于 6 月 19-21 日举办

第十九届西博会将于 6 月 29 日至 7 月 3 日在成都举行

首届中国国际供应链促进博览会将于 11 月底在京举办

中国商业地产投资展将于六月在北京开幕

MWC 上海展 10 周年，聚焦 5G 变革等主题

第九届上交会 2023 年 6 月 15 日至 17 日在上海举办

首届天津家博会将打造家居产业良性循环

新馆启动

广交会四期配套工程正加速建设 指挥中心塔楼正冲顶

广东（潭洲）国际会展中心 1 号楼项目封顶

内蒙古呼伦贝尔国际会展中心项目 I 区封顶

南充国际会展中心主体结构完工 85%

厦门国际会展中心五期项目竣工在即

新策发布

深圳升级会展政策提速国际会展之都建设

山西省：实施开拓国际市场“千企百展”行动

最高奖励 110 万元 雄安鼓励企业在新区办展

目录

浙江出台 33 条举措推动会展经济发展

国际动态

2023 法兰克福旅游展览会于 5 月 23 日至 25 日在法兰克福展览中心举行

意大利博洛尼亚宠物用品展（Zoomark）11 月 23 日至 24 日在广州举办（展协秘书处翻译）

凝聚减碳共识，阿拉伯旅游展在迪拜成功举行

首届中国（德国）贸易博览会在德国埃森市开幕

新会员介绍（共 19 家）

佰宜佰宸建筑工程有限公司

北京绘景国际展览有限公司

北京麦壳文化传媒有限公司

北京智诚博创会展服务有限公司

成都艺佳展览展示有限公司

海南朗达文化传媒有限公司

湖南红砖头展览有限公司

简非文化科技（深圳）有限公司

江苏殷巧建设有限公司

景纳建设集团有限公司

迈威（杭州）会展有限公司

上海钧诺广告有限公司

深圳海飞鸥展览服务有限公司

深圳市钜建建材科技装饰工程有限公司

首都会展（集团）有限公司

统众（上海）展览服务有限公司

又一山（上海）多媒体技术有限公司

云南亦博广告有限公司

郑州名派展览展示服务有限公司

近期工作

近期工作

2023 年度第一批水平等级评审工作已经完成

2023 年度第一批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2023 年度第一批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作于 2023 年 3 月 13 日启动，4 月 14 日截止报名，共收到 621 份评审材料。

根据水平等级评审管理办法及评审流程，评审人员由中国展览馆协会理事单位以上场馆和主办机构随机抽取产生，秉持公正、公平、诚信的原则对申报材料进行审核。5 月 8 日-12 日，评审组对参评材料进行了审核及评定。

评审结果已于 5 月 31 日在中国展览馆协会官网 www.caec.org.cn 进行公示，公示期为 7 天，敬请关注。

2023 年度第二批展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和 2023 年度第二批展览陈列工程设计与施工一体化水平等级申报工作将于 2023 年 9 月中旬左右启动，请各会员单位及时关注中国展览馆协会官网和微信公众号。

中国展览馆协会综合数据统计填报员和展会项目认证工作培训座谈会在杭州召开

应展览行业广大会员的呼吁，在大部分展馆会员单位的大力支持下，全国展览会综合数据统计工作已成功开展五期，并编制印刷了《全国主要展览会名录》，受到业内广泛关注和好评。



近期工作

为提高各单位综合数据统计工作的填报质量，集思广益、共同研究解决其中的主要难点和问题，进一步提高统计结果的准确、全面和客观性，同时为更好地做好展会项目（行业知名活动）认证工作，中国展览馆协会于2023年5月25日在杭州举办《全国展览会综合数据统计填报员和展会项目认证工作培训座谈会》。中国展览馆协会郑世钧副理事长兼秘书长出席会议，来自全国44家场馆会员单位代表参加了会议。



会议主要介绍了2022-2023年综合数据统计工作情况以及数据填报工作的要求和细则，介绍了中国展览馆协会展会项目（行业知名活动）认证情况。与会代表们认真听取了情况介绍，并分别结合各单位实际情况畅所欲言，就开展数据统计方式方法、展会数据分类以及展会项目认证结果推广等方面内容提出意见和建议。



近期工作

最后，郑世钧副理事长兼秘书长对会议进行了总结。郑理事长对与会代表们表示感谢并提出希望，感谢各位场馆会员单位对协会秘书处工作的关心、支持与配合，感谢与会代表对数据统计工作和展会项目认证工作提出的宝贵意见和建议，协会秘书处将认真总结和归纳，不断完善全国展览会综合数据统计和展会项目认证工作。希望通过本次培训座谈会，提高各场馆单位对数据统计和展会项目认证工作的重视和参与积极性，希望大家齐心协力，共同提升全国展览会综合数据统计工作质量，推动展会项目（行业知名活动）认证的认可度和知名度。

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

会员动态

会员动态

南京国际博览中心荣获“中国工艺美术博览会突出贡献奖”

2023年5月26日-29日，第三届中国工艺美术博览会在河西集团南京国际博览中心4-7号馆成功举办。本届博览会云集全国各地的参展商1800余家，汇集10万余件精美展品，展览规模近5万平米。近千名国大师、省大师、大国工匠携2万余件精品力作积极参展。



在第三届中国工艺美术博览会颁奖典礼上，河西集团南京国际博览中心荣获由中国轻工业联合会颁发的“中国工艺美术博览会突出贡献奖”。南京国际博览中心为展会提供暖心、专业的“24小时一站式”服务，深挖主办需求抓落实，实行项目经理责任制，团队间统筹协调，以高标准、严要求对待每个服务环节，做好各类应急预案，助力展会圆满落幕，赢得了主办方的肯定和赞誉，展现了“博览服务”的实力与风采。



自 2019 年首届中国工艺美术博览会在博览中心创办以来，该展会已连续三届在博览中心成功举办。多年来，在主办方与博览中心的共同努力下，中国工艺美术展做到了大展示、大交流、促交易、创商机，为工美产业发展开拓了更加广阔的市场空间，为传统手工艺繁荣振兴起到了积极的推动作用。博览中心愿与中国工艺美术展主办方一起，不负使命、不负时代，传承中国工艺美术硕果盈枝，为新时代传统文化复兴贡献更加积极的有生力量。

会展公司深刻理解和准确把握河西集团“担当、求实、创新、共赢”的核心价值观，紧扣会展公司“贴心、安心、省心、舒心”的企业文化，围绕“安全”和“精彩”的办展目标，坚持以“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”工匠精神，诠释公司专业化、有温度的品质服务，拼创新、增活力，彰显博览品牌。

（来源：南京国际博览中心）

“合肥滨湖国际会展中心智慧会展”项目入选合肥第二批数字经济经典应用场景

近日，《数字生活经典应用场景汇编(合肥市第二批数字经济经典应用场景)》发布，覆盖商贸、教育、交通、文旅、健康五大领域，“合肥滨湖国际会展中心智慧会展”项目成功入选。

该项目依托移动互联网、云服务、大数据等技术，通过一体化的综合建设，实现会展的信息公开、信息交互、展览信息发布、线上看展等多种资源共享服务。以新技术、新理念驱动合肥滨湖国际会展中心智慧升级，从多角度实现创新突破，在会展主业发展基础上，努力实现数字化会展领域的新突破，进一步完善发展智慧会展平台建设。



会员动态

与会专家听取了项目总包单位的专题汇报，观看了智慧化系统功能演示，就深圳国际会展中心智慧化项目进行了深入交流和讨论。会议中，专家评审对深圳国际会展中心智慧化项目建设成果给予了高度褒扬与肯定。

合肥滨湖国际会展中心智慧会展平台以信息化手段支撑场馆运作，全面提升场馆经营管理效率。

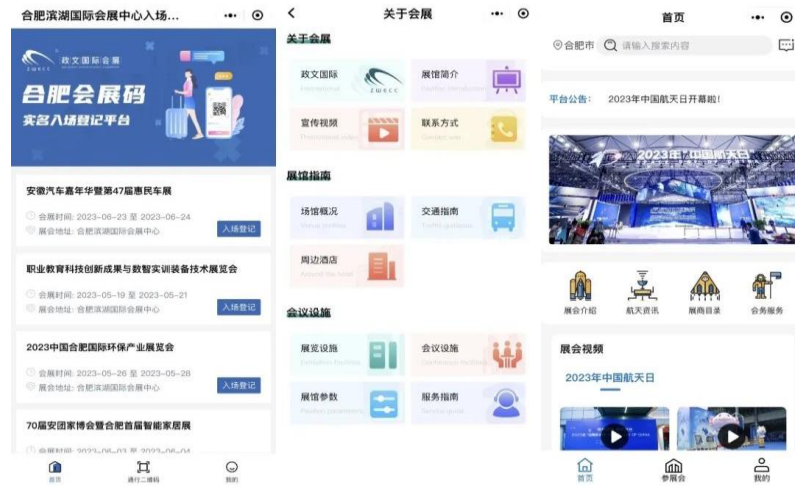
整合会展产业链下游服务资源，为参展商/搭建商提供覆盖展会全流程的在线服务。

无缝衔接引流及互动平台，全渠道曝光品牌形象，多触点引流扩大受众，实现用户精准画像。

支持复杂会议日程的会议数字化管理，掌握嘉宾行程动态，实现会议接待高效闭环式管理，提升对客户的服务质量。

全面整合、统筹场馆方可对外提供的各种服务资源，强化入驻商户服务质量的监督，助推优化会展营商环境。

推动多源数据资源的汇聚与整合，精心打造沉浸式交互体验虚拟空间，展商展品及品牌线上秀，从展馆、展厅到展台数字化展示。



此次入选，不仅是对“合肥滨湖国际会展中心智慧会展”项目高效性、便利性及实用性的充分肯定，更是对政文会展努力提升数智会展专业能力的一种激励与鞭策。

下一步，政文会展智慧会展平台将以此为契机，持续以数据为基、内容为媒，以“云展大脑+营销”为主题，盘活主办数据资产，构建企业增长基石，推动展会新增长，打破行业数据孤岛，用智慧会展平台为本地会展业增光添彩。

（来源：政文会展）

会员动态

首都会展集团与中国医院协会达成战略合作

5月28日，在国家会议中心举办的2023中国医院大会上，首都会展（集团）有限公司与中国医院协会正式签约，双方就组织举办中国医院协会展会活动、共同开发特色主题展会以及创新拓展中国国际服务贸易交易会专题板块等方面达成战略合作。签约仪式由中国医院协会副会长兼秘书长田家政主持，北辰集团副总经理、首都会展（集团）有限公司党委书记、董事长魏明乾，中国医院协会常务副会长方来英代表双方签约。



会前，魏明乾董事长与方来英副会长围绕首都会展集团发展现状与使命，以及和中国医院协会在全国范围开展展会活动合作等方面进行了深入交流。

未来，首都会展集团将与中国医院协会致力于长期合作，建立强有力的战略合作伙伴关系。双方将基于全方位发展需求，不断拓宽合作领域，充分发挥各自资源优势，共同打造相关领域专业化、市场化、高水平、具有全球及行业引领性的“会议及展览品牌”。

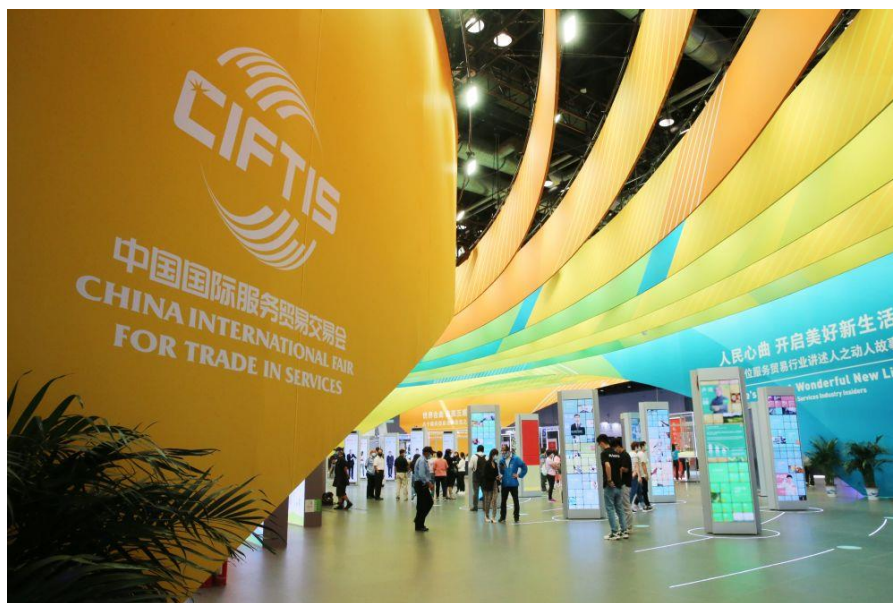
首都会展集团聚焦首都“四个中心”建设，围绕“两区”“三平台”建设，坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、北京服务”，围绕集团发展定位，积极实施国际化、品牌化、数字化发展战略，致力于打造国际一流的会展品牌企业。目前管理自有场馆超100万平方米，拥有各类会展项目20余个。在全国受委托管理场馆面积近400万平方米，场馆数量21个。

（来源：首都会展集团有限公司）

2023 年服贸会将实现国家体育馆、国家会议中心、首钢园“三馆联动”

2023 年中国国际服务贸易交易会正在紧锣密鼓筹备中，据悉，今年服贸会展览展示将整体设置综合展和九大专题展。整体布局方面将全新启用国家体育馆，环境服务专题展将在此展出。国家会议中心一期和首钢园区仍作为综合展和专题服务展的使用场馆。

服贸会由商务部和北京市人民政府主办，是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，中国对外开放的重要展会平台之一。2023 年服贸会展览展示将整体设置综合展和九大专题展。综合展设置四大展区，分别为服务贸易及服务业扩大开放成就展、国别展、省区市及港澳台展和年度主题展区；专题展延续九大专题展的设置，分别为电信、计算机和信息服务，环境服务，供应链及商务服务，工程咨询与建筑服务，健康卫生服务，文旅服务，金融服务，体育服务和教育服务。



作为服贸会重要的科技板块，2022 年，服贸会 ICT 展围绕“链接全球 赋能未来”的主题，采用“2+6+2”模式，布局通信和数字技术馆、元宇宙体验馆两大展馆，设置通信技术、数字技术、信息服务、元宇宙场景体验、元宇宙互动展示和元宇宙发布区六大展区，同时特设“专精特新”和“国际创新孵化”两大特色专区。专题展吸引了中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔等 124 家参展企业，其中包括 42 家 500 强及行业龙头企业，6 万余名专业观众到场参观。

2023年，服贸会ICT展将围绕“数字技术 赋能未来”主题，展览面积17100平方米，设置电信服务、数字技术、智慧生活、特色展区、元宇宙前沿技术体验中心五大部分。公众最为关注的元宇宙前沿技术体验中心将设置元宇宙创新发布、数字艺术和自然探秘、全息茶歇和互动游戏、沉浸式安全教育基地四个区域，为观众带来更具科技感和互动性的现场体验。

环境服务是2022年服贸会新增专题，始终探索创新。2022年环境服务设置在国家会议中心二期，面积为16700平方米，以“双碳”为主线，国家电网、中国石化、中国石油、中国海油、国家能源集团、中国核工业集团、华云，数据控股集团等众多企业集中亮相。

2023年环境服务专题展将采取“双址”展示方式，紧扣行业热点趋势，以“双碳赋能 焕发创新动力”为主题，在国家体育馆设置低碳能源、碳中和技术、气候与碳经济、循环经济四大专区；在首钢园区设置低碳科技出行专区。集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用，为全球环境服务领域企业搭建合作交流平台。



供应链及商务服务专题展在2022年举办的基础上，2023年展示面积将从6600平方米增至12950平方米，扩大近一倍。展示内容设置商务服务、供应链交通运输服务和老字号展示区，使用首钢园区4、13和15号馆。

此外，2023年服贸会工程咨询与建筑服务、健康卫生服务、教育服务、文旅服务、金融服务和体育服务专题展也在积极筹备中。

(来源：去展网)

行业新闻

2023 国际会展业 CEO 上海峰会将于 6 月 19-21 日举办

以“新格局新期待新增长—全球会展业的使命”为主题的 2023 国际会展业 CEO 上海峰会（以下简称“上海峰会”）将于 6 月 19-21 日举办。这是中国会展业在经历了三年重大挑战后重启的国际峰会。全球知名会展机构 CEO 和国内外会展政府管理部门代表将受邀论道上海，同时也向国际展示中国会展业全面恢复期的新格局和新机遇。

由上海市会展行业协会主办的上海峰会自 2014 年起举办，立足专业化和国际化的高品质办会理念，始终定位于国际会展业高层人士交流，以会展企业、机构高层管理人员为主要演讲嘉宾和邀请对象，共吸引到了来自美、德、英等 20 多个国家和地区 1000 多人次的“C 级别”企业家、政府业务主管部门、行业领袖参加。聚焦国际会展业热点和趋势，特别关注国际视角下的中国会展业的发展问题。已经成为国际会展业了解中国、中国会展业走向世界的一流平台，被国际展览业协会（UFI）列为特别支持的三大高端国际论坛之一。

本届上海峰会受邀嘉宾将继续定位于“C 级别”企业家及行业领袖，参会人数限制在 250-300 人，截至目前已邀请十多个国家和地区的嘉宾共同参与：国际展览业协会（UFI）执行总经理兼首席执行官贺庭凯、国际展览与项目协会总裁兼首席执行官杜柏德、德国展览业协会执行总经理约恩·霍尔特迈尔、独立组展商协会首席执行官文森特·波利托、英富曼会展集团首席执行官帕特里克·马特尔等国际知名会展机构会展 CEO 和中国国际展览中心集团有限公司、首都会展集团、中国机械国际合作股份有限公司、上海万耀企龙展览有限公司、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司、国家会展中心（上海）有限责任公司、香港会议展览中心、上海新国际博览中心、厦门国贸会展集团有限公司、杭州国际博览中心、深圳国际会展中心等国内知名会展公司负责人将悉数参会。

“强势回归，中国会展业的复苏之路”“数字赋能，未来行业的高质量发展”“以往鉴来，过去的经验与展望”是 2023 上海峰会的三大议题，与会嘉宾还将围绕“全球三大主要展览市场复苏的特点与挑战”“数字贸易与会展”“数字营销与会展”“后疫情时代下会展业资本发展战略”“拓展海外市场的机遇与挑战”“从有限空间到无限服务——会展场馆管理模式探索”等话题，进行对话研讨。

在 2023 上海峰会上，将举行“上海会展业发展国际顾问”颁证仪式、上海市会展行业协会与国际会展组织合作协议签约仪式。同期还将举办 IAEE 中国会

员交流会、UFI 中国会员交流会、全国省级会展行业协会联席会议暨长三角会展联盟交流会。

（来源：中国经济网）

第十九届西博会将于 6 月 29 日至 7 月 3 日在成都举行

以“中国新时代·西部新征程”为主题的第十九届中国西部国际博览会，定于 6 月 29 日至 7 月 3 日在成都中国西部国际博览城举行。5 月 16 日，据西博会组委会秘书处获悉，本届西博会由国家发展改革委、商务部、科技部、市场监管总局、全国工商联、全国对外友协、中国贸促会和四川省人民政府共同主办，博鳌亚洲论坛支持，四川省人民政府承办。

本届西博会将秉承“共办、共享、共赢”办会理念，集中展示西部地区资源、市场、产业和营商环境优势，搭建中国西部联通世界的重要桥梁。西博会规划展览面积约 20 万平方米，主宾国为泰国，轮值主席单位为甘肃省。同时，首次设置双主题市，分别为四川省绵阳市和资阳市。

本届西博会将设置“一带一路”国际合作馆、新时代西部大开发馆、成渝地区双城经济圈建设馆等 6 个主题展馆，以及数字经济、氢能产业等 4 个专业展会。

中国西部国际氢能产业博览会将首次亮相，主要展示“制储输用”全产业链领航企业、“小巨人”企业、示范单位在氢能及燃料电池产业的前沿技术、最新成果和应用场景。本届西博会还将举行第十一届中国西部国际合作论坛、第十二届中国西部投资说明会暨经济合作项目签约仪式、第十四届中国西部国际采购商大会、第十七届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、第十二届中国（四川）—南亚东南亚国家工商领袖峰会、2023“一带一路”华商峰会等主体活动。

本届西博会将首次设置西博大舞台和生活市集板块。西博大舞台将全方位展示西部地区民族文化、民俗文化、红色文化等；生活市集板块将集中展示各地特色商品、生活潮品、文创产品以及“川字号”品牌、中华老字号名特产品等。

（来源：四川日报）

首届中国国际供应链促进博览会将于 11 月底在京举办

首届中国国际供应链促进博览会（链博会）将于 11 月 28 日至 12 月 2 日在北京中国国际展览中心举办，主题为“链接世界，共创未来”。

首届链博会展览总面积超过 10 万平方米，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等 5 大链条和现代物流等供应链服务展区。链博会期间将举办开幕式、1 场主论坛，围绕 5 大链条举办 5 场主题分论坛，以及供需对接会、行业交流研讨会、新品发布会等一系列专业配套活动。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，链博会坚持共建、共促、共享，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，是一个上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。

首届链博会由中国贸促会主办，中国国际展览中心集团有限公司承办。链博会将立足高质量、高端化、高水平，纵向展示各链条上中下游全球领先的技术和产品，横向展示金融、物流、贸易咨询、商事法律、文化旅游、创意设计等服务，集贸易投资、产业发展、创新集聚、学习交流等功能于一体，更好体现数字化转型、场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验。

中国贸促会有关负责人表示，链博会将邀请全球相关产业链供应链各环节最具代表性、最有特色的企业集中展示其最新技术、产品和服务。链博会不仅注重企业成交，更注重国内外上中下游企业的交流合作，促进全球产业链供应链畅通融合；不仅面向专业采购商，也面向大专院校、科研机构和社会大众，欢迎各国企业和各界人士共襄盛举、共享机遇、共创未来。

（来源：新华网）

中国商业地产投资展将于六月在北京开幕

2023 年 6 月 27-28 日，中国商业地产投资展 EXPO COSS 将在北京正大中心开幕，主题为“万象更新”。展会由全联房地产商会、房讯网联合主办，致力于打造领先的商业地产选址解决方案和商业地产跨行业交流合作平台，从需求、产品、投资、运营四个维度出发，聚焦新时代下商业地产新空间、新场景、新物种、新赛道。

全联房地产商会副秘书长刘凯表示，2023 中国商业地产展将邀请 100 家投资商开发商企业和项目，1000 家金融投资机构和经纪代理机构，10000 家大中小型企业家和专业观众，为开发商、投资商、运营商、服务商与大中小型企业家、经纪公司、代理公司、金融机构、装饰设计、产业链条提供品牌展示、招商对接、洽谈交易的交流合作平台。



展览会期间，第五届中国商业地产品牌价值论坛、2023中国商业地产品牌价值报告、第四届智慧商业建筑发展论坛、第十二期商办物业大宗交易对接会将同期举办，并邀请百强房企、行业大咖、专家学者、地产精英、投资机构、企业商家等齐聚一堂，探索新时代下商业地产行业新的发展模式，为中国商业地产的高质量发展找寻新的方向和路径。

平台新高度

中国商业地产展源于2009年，是一个针对商业地产供应商和使用者在开发、融资、管理、经营和运作等环节的商务对商务的工作性展览会，已连续成功举办18届，持续引领商业地产的创新与进步。回首每一届商展会，创新的形式深度契合当下存在的问题及热点话题，深度的内容进一步诠释行业发展的变化和趋势。

据介绍，去年在北京富力万丽酒店举办的EXPO COSS 2022，参展面积超3000平米，吸引了80家全国商业地产百强企业和项目亮相参展，举办了18场论坛及推介活动、两场揭牌授牌仪式，一场上市公司商办物业大宗交易对接会，为疫情影响下商业地产注入巨大动能和强大信心。

作为国内商业地产领域高规格、大规模、有影响力的宣传展示交流合作平台，每一届中国商业地产展都会成为行业热议的焦点。不仅全面展示了当今我国主流商业地产企业和项目品牌、商业地产发展水平，更记录下我国写字楼、产业园、综合体的升级蜕变、运营管理的变革进化和商办产业的趋势风向，备受各界瞩目。

服务新体验

本次展会不同于往届，首次选择在北京 CBD 核心区正大中心宴会厅举办，将在形式上注入全新的理念，合作上引进更多科技元素，大胆的创意的表现求新求变，同时邀请国内多家主流媒体会现场直播报道，共同塑造空前盛事。

据悉，EXPO COSS 2023 首次布局写字楼和产业园两大主题馆，包含写字楼、产业园、综合体、服务商在内的 4 大展区。

写字楼展区：销售型写字楼、租赁型写字楼、办公楼、联合办公、众创空间等城市优质资源投资商、开发商和项目；

产业园展区：产业园区投资开发规划、优质地块供应推介、城市交通枢纽商业功能区、科技园区、商务园区、总部基地、总部综合体、产业综合体等城市优质资源投资商、开发商和项目；

综合体展区：商业地产 100 强企业和区域龙头企业。各类最优质商业地产项目，如城市综合体、商业广场、购物中心、连锁品牌商家、主力店百货、特色小镇、城市更新投资商、开发商和项目；

服务商展区：各类规划设计、建筑设计、景观设计、商业设计、物业管理、运营机构、数字经济、人工智能、大数据、元宇宙、门窗幕墙、电梯、空调、照明等商业地产全产业链服务机构、科技企业与配套企业。

（来源：互联网）

MWC 上海展 10 周年，聚焦 5G 变革等主题

全球移动通信系统协会 GSMA 将于 6 月 28 日至 30 日在上海新国际博览中心举办 2023 上海世界移动通信展 MWC Shanghai（简称 MWC 上海展）。

GSMA 今年将庆祝 MWC 上海展十周年，并期待与中国及亚洲各移动、科技、邻近垂直行业众多代表，以及希望在该地区推广自身产品创新与各项服务的全球企业汇聚一堂共享盛会。参展及主要行业参与者名单亮眼，与会者可借此在今年的展会上获得无与伦比的体验，此次展会的主题是“5G 变革”、“数字万物”和“超越现实+”。

亚太地区已发展成为移动及数字科技方面最具活力的领先市场之一。2022 年，移动技术和服 务占中国 GDP 的 5.5%，贡献了 1.1 万亿美元的经济附加价值。根据数据显示，中国将成为全球首个拥有 10 亿个 5G 连接的市场，并在 2025 年

实现这一里程碑。到 2030 年，中国 5G 连接数量将达到 16 亿，占全球总量的近三分之一。

中国及更广泛的亚太地区还拥有全面的移动生态系统，正在促进包括 5G 和 6G 等先进技术的发展，以及助力元宇宙演进的人工智能，扩展现实（XR）等先进科技的进步。



2023MWC 上海展提供了一个独特的机会，让与会者与众多行业领袖交流、参加主题演讲、参与小组讨论，并深入了解塑造该行业的最新趋势及各项技术。来自全球各地的近 350 位演讲者将汇聚在上海新国际博览中心，呈现近 100 小时的内容。届时将有近 60%的企业高级决策者参与。

（来源：去展网）

第九届上交会 2023 年 6 月 15 日至 17 日在上海举办

第九届上交会以“开放链动全球，技术赋能未来”为主题，将于 2023 年 6 月 15 日至 17 日在上海举办。

据悉，中国（上海）国际技术进出口交易会（以下简称“上交会”），由商务部、科技部、国家知识产权局、上海市人民政府共同主办。自 2013 年以来，上交会已成功举办八届，成为技术贸易领域展示先进技术、链接创新资源、深化国际交流合作的重要平台。

6 月 1 日，商务部新闻发言人束珏婷在商务部例行新闻发布会上介绍，目前，各项筹备工作进展顺利。本届上交会将呈现以下特点：

一是展区设置更优化。更加突出数字化和绿色发展，设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药、创新生态及服务五大展区，展览面积达 3.5 万平方米；增设“一带一路”技术合作专区，汇聚各省区市“一带一路”技术创新合作成果。届时，将有近千家境内外企业参展。

二是展会内容更丰富。将举办“技术贸易高峰论坛”，发布“全国技术贸易创新实践案例”，展示我国企业与贸易伙伴在国际合作、创新创业、科技扶贫等方面的实践成果。展会期间还将组织开展主宾城（省）、主题日、特色论坛、行业会议、推介对接会等近 30 场的配套活动。

三是专业服务更完善。本届展会将对创新生态及服务展区进行拓展升级，展会现场提供科技成果转化、知识产权保护与运用、投融资、法律、人才等一站式服务。相关单位还将发起成立“技术贸易促进服务联盟”，加强行业生态集聚和产业链条对接，提升参展项目的交易实效。

（来源：央广网）

首届天津家博会将打造家居产业良性循环

5 月 31 日，由中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司主办的首届中国家博会(天津)新闻发布会在天津国家会展中心举办。

本届展会定位“北方家具建材首发平台”，红星美凯龙联动政府资源，响应天津市将 2023 年确定为“天津消费年”的号召，统一发布集团新政策、新策略、新产品。作为北方地区唯一涵盖大家居建材的展会，以深耕北方区域为核心，聚焦京津冀，辐射全国市场，推动大家居融合互通，进一步优化全国家具建材类展览市场布局。

“展店联动”打造家居产业良性循环

展会启动创新办展模式，作为中国经营面积最大、商场数量最多的全国性家居装饰及家具商场运营商的红星美凯龙，联合中贸展及 CTME 打造展店联动，双向赋能，实现 toB&toC 模式双向结合。

早在 2019 年，红星美凯龙就与中贸展首次推出了“展店联盟”模式。凭借于此，行业展会可以及时了解消费者对品牌和产品的喜好，掌握行业最新动态。

同时，掌握经销门店更换或者增减代理品牌的情况，也能更好地帮助天津家博会在招展招商取得突破，更好地为行业服务。

作为国内家居卖场龙头企业与中国展览行业领军者的一次联手，依托各自在家居与展会领域的经验与资源，为家居展会模式带来新的创新，赋能家居行业的升级发展。

天津家博会围绕“北方家具建材首发平台”定位，依托全国统一家居消费及展览市场的远期展望及平台优势，不仅能够满足家居从业者寻找行业趋势和商机的诉求，还能够有效助力经销商在红星美凯龙全国范围内实现开店，实现展商、观众、媒体、宣传、数据库、服务等多项资源的共享，被认为是形成了家居产业供给创造需求、需求牵引供给的高水平良性循环。



主流品牌云集，布局家居行业盛会

据悉，东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私等实木家具，欧派、索菲亚等全屋定制品牌，以及门窗、沙发、软床、办公家具、机械设备等众一线品牌已纷纷成功签约首届中国家博会(天津)，致力于服务家居建材市场，形成具有北方特色的展示平台，提升消费潜能，全满面推动展前预热。

借助中国家博会在行业内的高知名度和高美誉度，品牌能够迅速触达终端消费者，并收集到来自消费者的一手反馈，为所有家居品牌绘制了一条抵达消费者的“最短路线图”。

作为国内家居行业的龙头企业，红星美凯龙在家居行业的丰富资源与经验优势是其不断探索创新的基础，而眼下在展会模式创新、消费升级引领、智能技术

赋能等多方面的实践突破，不仅有效地巩固了自身行业地位，更带领家居行业实现革新与升级。

（来源：去展网）

新馆启动

广交会四期配套工程正加速建设 指挥中心塔楼正冲顶

5月26日，“铁军杯”劳动竞赛、安全月启动仪式在中建八局广交会展馆四期项目展开，吹响大湾区会展场馆快速建设的号角。

“服从指挥，顽强奋战！”中建八局广交会展馆四期项目经理许本盈在劳动竞赛上带头宣誓，全力以赴确保广交会展馆四期加快建设进度，助推贸易强国加速迈进。

以此次劳动竞赛为开端，项目全面掀起了比干劲、赛技能、学模范、争先进的劳动热潮，标志着“中国第一展”的扩建工程进入新的建设阶段。

“举办劳动竞赛定目标、明措施，是为工程建设增加活力、提质增效的有效‘助推器’。”许本盈表示，劳动竞赛既考核了管理人员的工作业务水平，也调动了工人提升自身专业技能的积极性，增强了大家争先创优的荣誉感。“3年来，项目每年都会举办一次劳动竞赛，均为推进项目安全文明施工、加快工期进度提供了良好的支撑。”

广交会展馆四期项目位于广州市海珠区琶洲，总建筑面积约56万m²，包含展馆、会议中心、指挥中心三大工程，建成后 will 助力广交会展馆成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体，有力提升广交会影响辐射面，助力粤港澳大湾区发展，树立全球国际会展中心新标杆。

据了解，目前，广交会展馆四期扩建展馆和东登录厅已投入使用并成功举办133届广交会。会议中心区域已完成土建主体结构、钢结构、金属屋面及幕墙工程建设，部分贵宾室已具备使用条件，装饰装修和机电安装工程正在全力推进。其中，宴会厅总面积3650平方米，包含一个多功能厅、一个接待室、两个休息室及其他小房间。指挥中心区域裙楼主体结构已完成；塔楼主体结构施工完成至35层板、正在冲顶过程中，幕墙、二次结构及机电工程正在穿插施工。

（来源：金羊网）

行业新闻

广东（潭洲）国际会展中心 1 号楼项目封顶

5月22日，由中建六局华南公司承建的广东（潭洲）国际会展中心1号楼项目举行封顶仪式。该项目位于佛山市顺德区，总建筑面积10.86万平方米，地下2层为框架结构，地上主要由4层框架结构裙楼、19层框架-剪力墙结构酒店塔楼及24层框架-核心筒结构的公寓塔楼等三部分组成。

佛山市顺德区致展建设有限公司执行董事朱正业表示，该项目自开工以来，始终严格遵循高标准规划、高品质建设的原则，严把工程质量关，克服种种技术难题，经过各参建单位的共同努力，顺利实现主体结构封顶，标志着项目建设取得了阶段性的胜利。

据介绍，广东（潭洲）国际会展中心1号楼是以会展为核心的大型复合功能建筑群，是提升城市形象、完善城市功能、打造城市名片的标志性建筑，致力于打造成为“中国工业会展第一馆”，建成后将促进佛山市会展经济的发展，为城市发展增添新动力。

华南公司党委副书记、总经理王立表示，该项目管理团队始终牢记职责使命、敢于攻坚克难，在中建六局成立70周年之际，取得阶段性建设成果和诸多荣誉，甚是鼓舞人心。中建六局将积极践行“忠诚担当，使命必达”的中国建筑精神，把项目打造成为顺德名片、佛山标杆。

（来源：羊城晚报）

内蒙古呼伦贝尔国际会展中心项目 I 区封顶

5月18日，经过连续16小时的奋战，中交二公局呼伦贝尔国际会展中心项目完成I区土建屋面砼浇筑，标志着I区主体结构封顶。

内蒙古自治区呼伦贝尔国际会展中心项目总建筑面积105453平方米，共划分7个功能区域，其中I区为常设展厅，主体采用现浇混凝土框架结构，地下为深基坑工程，地上高支模区域共6700平方米。建设过程中，项目部制定详细的月度施工计划，创造多工种、多作业面交叉施工条件，确保各项节点目标顺利完成，同时，通过召开方案论证会、交底会等多种方式确定分项工程的主要施工工艺，明确质量目标，持续加强过程质量管控力度。以安全管理“三无”为目标，落实全员安全生产责任。

（来源：中工网）

行业新闻

南充国际会展中心主体结构完工 85%

由中交四航局承建的南充国际会展中心 PPP 项目，34000 多平方米地下空间及停车场近日全部建成。目前，近 400 名工人和数十台大型机械设备，投入到六个区施工建设中，已经完成了主体结构施工的 85%，预计 5 月底屋面钢网架开始进入施工。

据介绍，项目建成后，南充国际会展中心将促进南充市会展商贸、创新研发、国际物流、商业服务等功能业态互动共融。

（来源：中国贸易报）

厦门国际会展中心五期项目竣工在即

据了解，截至目前，厦门国际会展中心五期项目已完成主体结构全面封顶，装饰装修及机电安装工作正有序推进，预计今年上半年顺利实现项目竣工验收。

会展中心五期项目作为厦门国际会展中心展览及会议功能的扩容部分，规划占地面积约 2 万平方米，总建筑面积超 7 万平方米。地上一层为展厅及其配套用房，展厅面积 1.4 万平方米，二层设置五个多功能厅，面积约 8000 平方米。自该项目开工以来，上海宝冶项目管理团队通力协作，先后攻克大量土石方外运、基坑地质复杂等多重影响与困难，保节点、攻难点、抓重点，合理倒排工期，优化施工方案，保质保量如期完成各项节点目标。

据悉，该项目整体建成后，厦门市将再添一个优质会展综合体，厦门国际会展中心总展览面积将超过 20 万平方米，规模、功能将更加合理完善，构成厦门岛内独一无二的会展、文娱场地核心区。这对厦门市打造中国会展典范城市和国际会展名城具有重要意义，也将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈，提升全市会展业国际化、高端化、专业化水平，有力推动我市旅游会展千亿产业链做大做强。

（来源：厦门日报）

新策发布

深圳升级会展政策提速国际会展之都建设

5 月 15 日，深圳市商务局官网发布《〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则（修订）》（以下简称《实施细则》）通知，将从新引进国内外知名品

牌展会、培育专业展会、支持本地展会做大做强、支持展会参加认定认证、支持举办国际会议、支持组团参加市外国内展会等六大方面给予“真金白银”扶持和奖励。

深圳市商务局方面表示,《实施细则》旨在加快推动深圳会展业高质量发展,助力国际会展之都建设,积极打造全球一流会展承接地。

近年来,深圳频出政策大力支持会展业发展。记者注意到,2022年,《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》出台,对办展办会给予扶持和奖励,推动会展业提质升级。根据深圳商务局通知显示,此次《实施细则》自5月16日起实施,有效期五年。《深圳市商务局市外国内展会重点扶持计划操作规程》《深圳市商务局专业展会场租补贴计划操作规程(试行)》《深圳市商务局〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则》同时废止。

业界人士表示,《实施细则》是对相关政策措施的细化、优化与升级,是对会展业政策支撑体系的进一步完善,再次明确了深圳加快建设国际会展之都的发展目标。

聚焦“20+8”产业

《实施细则》提出,在新引进国内外知名品牌展会方面,深圳将聚焦“20+8”产业,支持引进行业影响力强、带动效应显著的国内外知名品牌展会,对符合条件的项目给予一次性奖励。其中,对新引进的世界商展100强项目,给予500万元的一次性奖励;对新引进全国展览100强项目,给予300万元的一次性奖励;对新引进的国际会议项目,给予150万元的一次性奖励。

在培育专业展会方面,深圳将对符合深圳“20+8”产业布局的新落地专业展会项目给予培育期资助。根据《实施细则》,在深圳专业展馆举办且办展面积超过1万平方米的新落地专业展会,按项目实际发生场租的25%给予连续三年的培育期资助,每个展会每年资助上限50万元,三年累计资助上限150万元。

据了解,今年1月中旬,深圳市商务局曾发布五条阶段性措施,助力会展恢复活力。其中包括,支持上半年举办消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业高水平专业展会,按照主办方实际办展成本的50%给予资助,最高不超过500万元。

加大会展业扶持力度

根据《实施细则》，在支持本地展会做大做强方面，将按照每天 2 元/平方米对在深圳专业展馆举办的专业展会项目给予场租补贴，其中 15 万平方米以下的展会补贴上限为 3 万平方米，15 万平方米（含）以上 20 万平方米以下的展会补贴 4 万平方米，20 万平方米（含）以上的展会补贴 5 万平方米。

《实施细则》明确，深圳将对经认定为“深圳市品牌展会”的展会，或通过国际展览业协会（UFI）认证的展览或机构给予奖励。其中，对经认定为年度“深圳市品牌展会”的展会给予 50 万元的奖励，对通过 UFI 认证的展览或机构给予 15 万元的一次性奖励。

同时，在支持举办国际性会议方面，深圳将对定期在深举办、符合条件的国际性会议给予资助，每届会议的资助总额最高不超过 100 万元。根据《实施细则》，国际性会议项目须经外事部门批准，在深连续举办 2 届以上，且由 5 个（含）以上国家或地区（不含港、澳、台地区）或国际性组织参加，会期 1 天（不含）以上，与会人数 100 人以上，外国与会人士占 20%（含）以上。

在支持组团参加市外国内展会方面，《实施细则》提出支持深圳企业开拓国内市场，对组织本市企业参加市外国内展会的展位费、装修费、配套经贸活动费、承办费等给予资助，每个项目资助上限为 80 万元。

提速国际会展之都建设

自今年恢复线下实体展以来，深圳相继举办了多个大型国际专业展。记者从深圳国际会展中心了解到，近期相继承接了 CHINAPLAS 2023 国际橡塑展、第 31 届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会暨阿里巴巴 1688 工厂直采季（以下简称深圳礼品展）等多个大型专业展。其中，CHINAPLAS 2023 国际橡塑展规模 38.2 万平方米，首次启用了深圳国际会展中心的全部展厅。据悉，第 109 届全国糖酒会（秋季）将于 10 月中旬在深圳国际会展中心举办，预计规模达 20 万平方米。

对于深圳会展市场环境，作为深圳礼品展主办方的励展博览集团全球 CEO 仲昊（Hugh M. Jones IV）在此前接受本报记者采访时表示，励展将持续加大在中国、特别是在深圳的投资与合作。

在仲昊看来，深圳会展市场具有较大的发展优势。其中重要因素是，粤港澳大湾区有超过 1.2 亿人口，这是一个巨大的需求群体。另一方面，深圳作为中国经济特区城市，更方便国际参展商、专业观众签证，对于参展物质运输也非常便利。

此外，深圳国际会展中心目前是国际上最好的场馆之一，也是最环保的场馆之一。多年来，励展在深圳展览项目都获得超出预期的效果，未来将在深圳举办其他题材的国际性专业展会。

据透露，今年，励展将推出新的展览项目，其中将于10月举办“智能网联汽车展 Automotive World China”。明年，计划将包装工业博览会 WEPACK 引入深圳举办。此外，还将有新展计划考虑与深圳合作。

数据显示，一季度深圳举办展会超过50场。根据深圳市商务局方面透露，今年深圳预计办展面积超800万平方米，办展规模将创历年新高。

（来源：中国贸易报）

山西省：实施开拓国际市场“千企百展”行动

日前，省商务厅发布《2023年国际市场开拓“千企百展”行动计划》，深入拓展新兴市场，着力培育外贸新主体，着力优化出口市场结构，着力推进外贸企业营销数字化转型，引导产业结构调整和外贸转型升级。引导支持企业积极“走出去”，精准拓市场、抓订单、稳份额。通过各种举措，全年组织参加各类展会参展企业1000家（次）以上。对RCEP国家、“一带一路”国家的出口额同比增长10%以上，全省新增有进出口实绩企业500户以上。

按照《行动计划》，今年国际展会计划共涉及97个展会，其中境外展会57个、政策性境内涉外展会7个、出口转内销展会和跨境电商展会30个、线上展会3个。境外展会方面，包含重点类展会51个、自办类展会6个。从市场布局看，涉及“一带一路”沿线国家展会、美日欧传统市场展会、RCEP国家展会、其他市场展会。政策性境内涉外展会方面，包括第133、134届广交会、第13届中国加工贸易产业博览会等。出口转内销展会和跨境电商展会方面，包含24个出口转内销展会以及6个跨境电商展会。线上展会平台方面，包括阿里巴巴国际站、中国制造网、外贸快车。

《行动计划》指出，鼓励我省品牌企业联手，在主要市场中心城市建立国际营销网络，加强海外仓的利用和建设，鼓励企业联合在重点市场建设海外仓。推动境外展会与国际产能合作、招商引资相结合。加强境外展会信息反馈，完善企业产销体系，支持企业在主要目标市场国家注册商标、认证资质、申请专利，提高出口产品在展会中的影响力，提高出口产品附加值。支持企业利用阿里巴巴国

际站、中国制造网、外贸快车等跨境电商平台开拓市场，各跨境电商平台运营商要针对山西企业特点，为山西企业设置服务专员，加大山西企业推广力度。今年安排了 24 个出口转内销展会、28 个与专业镇和产业链密切相关的境外展会，促进内外贸一体化，支持十大专业镇和产业链企业开拓国际市场。

（来源：太原日报）

最高奖励 110 万元 雄安鼓励企业在新区办展

在雄安新区举办展览项目，实际会期达到 2 天以上，标准展位数达到 100(含)以上，奖励项目主办方 10 万元；符合新区 5 大产业发展方向的，奖励项目主办方 20 万元。日前，雄安新区党工委管委会党政办公室印发《关于雄安新区促进会展业发展的若干措施》（以下简称《措施》）的通知，提出新区将支持举办展览项目、高端会议项目，培育本地会展业发展等。

《措施》明确，雄安新区鼓励规模化办展、连续办展、重点品牌展览办展。对连续多届在雄安新区举办，每届间隔超过 6 个月，每届标准展位数大于前一届，且符合“鼓励规模化办展”奖励条件的展览项目，每届奖励主办方实际增加支出的 20%，对同一个展览项目奖励不超过 5 届，每届上限 20 万元。

对在雄安新区举办，符合新区“创新发展示范区”定位，促进新区相关产业发展有明显作用，且达到“鼓励规模化办展”奖励标准的展览项目，或是入选省级重点产业品牌会展名单且符合新区主导产业重点方向的，奖励主办方 20 万元。连续三年在雄安新区举办的自第三年起奖励提高至 50 万元。

雄安新区鼓励引进高端会议项目，提出对引进符合新区 5 大产业发展方向会议项目的单位，给予会议项目场地租赁费 5% 的一次性奖励，上限 20 万元。引进国家级、国际性、世界 500 强企业或中国百强企业主导的会议项目额外奖励 20 万元。

在鼓励规模化办会方面，《措施》提出，在新区举办的会议与论坛项目，实际会期达到 2 天及以上，参会人数 200（含）~400（不含）人，奖励主办方 6 万元；400（含）~600（不含）人奖励主办方 12 万元；600（含）人以上奖励主办方 15 万元。

在雄安新区举办纳入国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）等国际权威机构统计范围的会议项目，在给予主办方“鼓励规模化办会”奖励的同时，

额外给予会议主办方 10 万元奖励。连续举办 3 届后，将奖励提升至 20 万元。对符合“鼓励规模化办会”奖励条件的，参会人员不少于三个国家或地区且不少于 20%总参会人数的国际会议，给予主办方租用会议场地实际支出 40%奖励，最高不超过 40 万元。

此外，雄安新区还将培育本地会展业发展，支持新成立会展企业、龙头企业做大做强，支持会展企业国际化发展。

《措施》提出，对于本年度在新区设立从事会展业务且依法纳税的独立法人企业，从产生地方贡献的下一年度起三年内给予经营补贴，补贴额度不高于上一年度企业地方贡献的 30%，每年补贴金额上限 50 万元。对在新区新注册经营或设立分支机构的重点会展企业（机构、协会等），经过认定，在新区租赁办公用房的，自起租之日起，按照不超过 500 平方米每年的标准，给予不高于房租 50%的补贴，连续补贴 3 年，累计总额不超过 50 万元。对在新区注册从事会展业务且依法纳税的独立法人企业，年主营业务收入超过 1000 万元、3000 万元的，经认定后分别给予 20 万元、40 万元的一次性奖励。鼓励新区会展企业申请加入国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）、国际会议中心协会（AIPC）等国际性组织，取得国际认证。对加入 UFI、ICCA 等国际会展机构或者取得 UFI、ICCA 等国际会展认证的会展企业，给予 20 万元的一次性奖励。

在强化会展要素保障方面，《措施》提出，将提高展览场馆利用率、强化会展人才支持、开辟专属参观通道、推动建立智能线上会展政务平台。

对于场馆全年承办标准展位数 100（含）以上的展览达 10 场（含）以上，新区将给予场馆单位 5 万元奖励；全年承办标准展位数 100（含）以上的展览达 20 场（含）以上，给予场馆单位 10 万元奖励。同时，按照《河北雄安新区“雄才卡”管理办法（试行）》，支持符合条件的会展相关人才申领“雄才卡”，给予落户、人事档案管理、人才公寓入住、子女入学等方面的绿色通道服务。

《措施》明确，单个展览项目每届奖励最高不超过 110 万元，单个会议项目每届奖励最高不超过 50 万元，所需资金从产业发展专项资金里细化。会展项目主办方需在活动举办前向新区有关部门报备，经审核符合条件的方可按程序申请奖励资金。政府部门全额出资主办的会展项目不享受本支持措施，部分出资主办的会展项目按实际情况进行确定。

（来源：人民网）

行业新闻

浙江出台 33 条举措推动会展经济发展

近日，浙江省政府办公厅印发《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》，围绕全力挖增量、稳存量、强保障提出了 33 条举措，推动外贸稳中提质，加快贸易强省建设。

在开拓新市场上，2023 年浙江将在已发布的 2023 年度商务展会目录基础上，大力拓展东盟、中东、拉美、非洲等新兴市场，加大财政对境外国际性展会支持力度。同时，发挥境内国际性展会拓市场作用，积极组织外贸企业参加中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—阿拉伯国家博览会等展会，推动企业开拓新兴市场。在稳定传统市场上，深化“千团万企”拓市场增订单行动，组织全年超 1000 个团组、10000 家外贸企业拓市场工作。在一定额度内对参加重点展会的企业、小微外贸企业、工信部“专精特新”小巨人企业及制造业单项冠军企业等阶段性提供免费资信报告。

据统计，2023 年 1 至 4 月，浙江进出口总值 1.56 万亿元，同比增长 8.3%，其中出口突破万亿元达到 1.15 万亿元，增长 9.8%，占全国份额 15.0%，规模居全国第 2 位；全省共有 500 多个团组赴境外参展、洽谈，达成意向订单 600 多亿元。4 月份，有着中国外贸晴雨表和风向标之称的广交会恢复线下展，浙江共有近 6000 家企业参展，数量不仅居全国前列，也创下历史新高。借助展会平台，浙商既巩固了老客户，又开拓了更多的新市场。

（来源：证券日报）

国际动态

2023 法兰克福旅游展览会于 5 月 23 日至 25 日在法兰克福展览中心举行(展协秘书处翻译)

5 月 23 日法兰克福展览中心 8 号和 9 号展厅迎来了 2023 年法兰克福旅游展 (IMEX Frankfurt)，这是全球最重要的商务会议和奖励旅游专业盛会。

在展会上推出的品牌更新，意味着参观者将迎来一个全新的 IMEX，采用源自其传统品牌的柔和色彩，以海军蓝和白色为衬托，并引入一个新的主题。

随着亚洲参展商重返展厅，以及来自欧洲、中东、非洲、加勒比海、北美、拉丁美洲的参展商，超过 3,500 名买家与 IMEX 参展商进行了 55,000 次预约，

其中 47,000 次为个人预约。本周的 IMEX 生动地展示了旅游行业，该行业在 2019 年创造了 2750 万个就业机会，对全球经济的总影响为 2.8 万亿美元。

屡获殊荣的酒店，如爱尔兰的 Adare Manor，以及新推出的酒店，如微笑酒店的新 elaya 品牌。许多酒店计划侧重于新的食材或传统食品供应。

人们越来越需要通过活动或激励措施与大自然建立更多的联系，为了应对这种需求，HL Adventure 等公司推出了为期三周的北极地平线体验活动。

在这两个大厅中，IMEX 团队都致力于提高所有参与者的可访问性和包容性。颜色选择、食物选择、应用程序、标志、衣帽间、寻路和安静的空间都是基于对人们需求差异的全新理解而设计的，也体现了一场贸易展可以带来的巨大影响和更优质的体验。

位于 IMEX 的全新谷歌体验研究所(Xi)邀请与会者参加迷你设计思维冲刺，旨在探索和揭示全球 Xi 社区的“当前好奇心”。每个 CoLab 都是一个快节奏的 20 分钟构思和头脑风暴会议，围绕过去两年在谷歌的研究和工作中出现的主要主题。

IMEX 集团首席执行官 Carina Bauer 说“作为一家公司，IMEX 在过去十年发生了巨大的变化。我们比以往任何时候都更加确信 IMEX 展会能够促进全球参展商和买家之间的关系。在疫情后的世界，每个行业仍然面临许多压力。尽管如此，所有迹象都表明，本周展会状况良好，对许多人来说，这是一次及时的信心提升。

(来源: <https://www.imexexhibitions.com/>)

意大利博洛尼亚宠物用品展 (Zoomark) 11 月 23 日至 24 日在广州举办 (展协秘书处翻译)

Zoomark China, 2023 年 11 月 23 日至 24 日在广州举办

Zoomark China 旨在将宠物专业人士, 分销商、进口商、出口商、电子商务零售商、在线平台和其他运营商聚集在一起, 以满足宠物主人不断变化的需求。该活动将为众多优质国际品牌和新兴本土品牌提供一个高效的商业平台, 使他们能够相互联系和交流想法。

Zoomark 进入中国市场恰逢其时。中国宠物持有量急剧上升根据中国宠物产业报告, 在 2022 中国养宠物的家庭数量比上年增长 10.4%, 达到 1.16 亿随着越来越多的中国消费者寻求毛茸茸的朋友的陪伴, 这一趋势预计将持续下去。

在介绍过程中,安东尼奥 Bruzzone,BolognaFiere 总经理说道,“Zoomark 的成功及其在宠物行业创造商机的能力促使 BolognaFiere 着眼于欧洲以外的市场,推出新项目,并使 Zoomark 成为全球宠物行业的平台。得益于 BolognaFiere 集团在上海的业务以及与 Informa Markets 的合作,Zoomark 将为欧洲和中国之间的宠物业务搭建一座桥梁。”

“我们很高兴将 Zoomark 带到中国,这是一个对宠物行业具有巨大潜力的市场,”他补充说。Athena Gong, Informa Markets Asia 副总裁兼 Informa Markets China 首席执行官。“凭借 BolognaFiere, Informa Markets in China 和 Tianyi Exhibitions 这三家拥有专业知识的领先活动组织者,我们完全有能力支持 Zoomark 在中国成功推出。”

Zoomark China 将扩展到超过 15,000 平方米为宠物提供广泛的高质量的产品和服务:包括食品,健康和卫生产品,配件,兽药和异国水生动物产品。

(来源: <https://www.aefi.it/>)

凝聚减碳共识,阿拉伯旅游展在迪拜成功举行

阿拉伯旅游展日前在阿联酋迪拜世界贸易中心举行,来自 150 多个国家和地区的 2000 多家展商参展。本次展会的主题是“努力实现净零排放”。主办方还举办了数百场讨论会,共商旅游行业低碳转型之路。当前,中东北非地区国家持续出台多项举措,促进旅游业强劲复苏和可持续发展。

中东旅游市场强劲复苏

2022 年,中东北非地区的旅游业强劲反弹,已恢复到新冠疫情前水平的 83%,成为联合国世界旅游组织报告中表现最亮眼的地区之一。据统计,2022 年前 3 个季度,沙特共吸引 1800 万人次国际游客,成为吸引国际游客数最多的阿拉伯国家,其次是阿联酋和摩洛哥。

沙特去年旅游业投入达到 490 亿美元,同比增长 93%,并举办了 4000 多场活动。按照沙特“2030 愿景”,到 2030 年沙特将每年接待 1 亿人次游客,创造 100 万个就业机会,旅游业占国内生产总值的比重将从现在的 3.2%增长到 10%。



埃及去年接待了 1170 万人次游客。埃及中央银行的数据显示，2022—2023 财年前 3 个月，埃及旅游业收入为 41 亿美元，同比增长 43.5%。国际评级机构惠誉预计，埃及今年的旅游业收入将达到 136 亿美元，到 2026 年将增长到 179 亿美元。业内人士表示，埃及不断改善营商环境，鼓励私人投资进入旅游业，并为游客推出各项便利措施，为旅游业发展提供保障。

海湾国家推出众多新项目

展会期间，海湾国家参展商纷纷展示正在兴建或即将落成的文旅设施，相关机构也宣布了一系列旅游便利措施。

为促进旅游业发展，展会期间，阿联酋航空和阿提哈德航空宣布拓展联运合作，这是总部同在阿联酋的两家航空公司之间达成的首个类似协议。今年夏天起，旅客搭乘两家航空公司中任何一家的航班都可选择购买一张飞往迪拜或阿布扎比的机票，并从另一个机场无缝返程。协议还为旅客提供了一站式购票及行李托运服务。

沙特已经宣布了多个超大型综合文旅项目，相关项目的方案还在不断更新，数量不断增加。德拉伊耶古城一期已于去年底开放，到 2030 年每年将接待 2700 万人次游客；新未来城将于明年第一季度落成第一家岛屿度假酒店，向世界展示沙特的可持续发展理念。

在卡塔尔，今年前两个月接待的游客数达到去年同期的 3.5 倍，彰显世界杯效应。卡塔尔政府宣布，已把世界杯期间推出的球迷卡申办网站转型为游客入境卡塔尔的门户网站。

可持续旅游成为关注重点

阿拉伯旅游展负责人达妮埃尔·柯蒂斯说，展会以“努力实现净零排放”为主题，为业界凝聚减碳共识提供契机。展会推出多个措施减少碳排放，比如使用可再生纸，采用纯电动或混合动力汽车作为交通工具，推广使用手机应用程序、减少宣传资料等。展览还专门设立了可持续性中心，举办讨论会，邀请业界代表探讨减碳方案。

世界旅游及旅行理事会的调查显示，42%的旅游机构已经宣布了气候变化应对方案，61%的游客表示将更加注重可持续旅游。该理事会总裁朱莉娅·辛普森表示，随着疫情缓和，全球旅游业有望加速复苏。游客的偏好也发生了变化，可持续旅游日益受到青睐。

世界旅游市场顾问哈罗德·古德温表示，旅游业实现可持续发展，要针对两大“排放大户”发力。首先是航空业，目前航空业界正努力推广可持续航空燃料，到2050年实现净零排放。其次是酒店业，他建议酒店行业加速转型，加大可再生能源利用。

（来源：去展网）

首届中国（德国）贸易博览会在德国埃森市开幕

首届中国（德国）贸易博览会5日上午在德国埃森展览中心开幕，超过500家中国企业赴德参展。

据主办方介绍，中国（德国）贸易博览会的参展商全部来自中国，该博览会是专为中国企业与欧洲伙伴推动海外贸易与投资的展览平台。参展商来自工业机械、建材五金、纺织服装、电子产品等8个行业领域，由欧洲贸易商和商务代表等组成的参观者人数预计超过2万。

德国埃森市市长托马斯·库芬在开幕式致辞中说，首届中国（德国）贸易博览会选址于埃森市，令他非常欣喜和期待。他说，埃森所在的德国鲁尔区被誉为“德国工业的心脏”，在促进工业发展、国际贸易和人文交流方面有良好传统，相信中国（德国）贸易博览会将成为中国企业和德国贸易伙伴交流合作的理想平台。

德国埃森展览中心首席执行官奥利弗·库特表示，中国（德国）贸易博览会展览面积超过1.5万平方米，通过展示中国产品和创新理念推动贸易投资，促进

行业新闻

深层次交流与理解，为双边经贸合作提供重要助力。作为德国十大展览中心之一，德国埃森展览中心坚定支持并推动贸易全球化良性发展。

中国驻杜塞尔多夫总领事杜春国在致辞中说，期待中德企业充分发挥各自比较优势，促进中德经贸共同发展，同时也可以联合开发发展中国家等第三方市场，为新时期中德全方位战略伙伴关系深入发展注入新动力，为世界经济复苏提供助力。

（来源：新华网）

新会员介绍

新会员介绍（共 19 家）

佰宜佰宸建筑工程有限公司

佰宜佰宸建筑工程有限公司创建于 2016 年，注册资金 5000 万元，是一家以建筑装饰装修工程设计、施工为主业的装饰企业。目前拥有建筑装饰装修工程专业承包一级资质、建筑工程施工总承包三级、环保工程专业承包三级。

佰宜佰宸建筑工程有限公司自成文以来，始终遵循“尊重人才、依靠人才。培养人才”的用人理念，现有管理人员近五十人，公司下设工程管理中心、预算成本部、物资采购部、财务部、人事行政部及总经理办公室等。

佰宜佰宸建筑工程有限公司秉承“建设精品工程、装饰美好生活”的企业使命，坚持“科学，环保，精品”的质量意识，多次承建了办公楼餐饮会所等中小型公装项目的施工，工程质量均受到建设单位及参建单位的一致好评，赢得了良好的社会信誉。多次被上级授予“重合同守信誉单位”和“优秀建筑企业”、“双文明先进集体”等多项荣誉。

北京绘景国际展览有限公司

北京绘景国际展览有限公司始终专注于展陈设计的创意，会展营销的创新，致力于将客户愿景转化为现实，为客户带来更高的转化效率和增值服务。

北京绘景为客户提供主场运营，展台搭建，展厅承建，会议服务，活动执行等一站式解决方案，满足客户会展活动的全方位服务需求。

北京麦壳文化传媒有限公司

北京麦壳文化传媒有限公司是一家专注于营销策划、会展设计、会展服务、技术开发以及活动执行的广告公司。公司拥有一支高素质、高专业度的核心团队，同时配备了完善的后勤和技术支持部门，为客户提供全方位的服务。

通过多年的行业积累，麦壳公司已经成为中国广告行业的佼佼者之一，其在品牌营销与产品推广领域的成功案例众多，深受广大客户的信赖和好评。

麦壳公司的业务范围涵盖了众多领域，包括汽车、地产、时尚、消费品等多个领域，不仅如此，更是在科技领域广泛布局，拥有许多自主研发的技术产品和软件系统。

同时，麦壳公司在市场竞争中也不断开拓创新，不断提升自己的核心竞争力。

新会员介绍

近年来，麦壳公司开发了基于人工智能技术的数据分析和营销决策支持软件系统，为客户提供更精准的数据分析和更具前瞻性的营销策略。

北京智诚博创会展服务有限公司

北京智诚博创会展服务有限公司成立于 2015 年，注册资金 3000 万元，是一家专注于为品牌方提供全方位数字化活动体验与会议展览服务综合解决方案的展览活动服务公司。

公司始终坚持“创意+文化+科技”的发展理念，聚焦前沿科技，注重低碳环保，为各大品牌方提供专业的、一站式的线上线下营销服务，涵盖了车展、区域营销、品牌活动、公关会议、循环展览、城市展厅和博物馆等多个业务板块，提供整体创意策划、方案设计、多媒体展示、制作和施工安装、舞美灯光、演绎运营等等全方位一站式的服务。

公司拥有一支活动实践经验丰富且高素质的团队，多年来经过小伙伴们不懈努力和共同拼搏，智诚博创已经形成了全方位展会和公关活动服务网络优势。全国性线上线下展览和品牌活动积淀，智诚培养出大批设计精英和营销策划人才，用我们的专业、品质和服务赢得了业界的无数赞誉。

成都艺佳展览展示有限公司

成都艺佳展览展示有限公司是一家专业型展台、展厅设计及建设的单位。公司成立于 2007 年，经过多年的发展历程中，公司致力于为客户提供整体策划、创意设计、形象包装、多媒体集成、工程施工及后期维护等综合解决方案，业务涉及政府、企业、廉政、教育等。

专业源自诚信，信誉是公司的立足之本。公司凭借其前瞻的理念、独特的视角、专业的施工和市场良好的口碑，在业界荣获诸多赞誉，已培养和打造出一支集概念策划、文化理念展示、企业形象包装，展厅设计与施工能力于一体的高水准的管理工作团队。

海南朗达文化传媒有限公司

海南朗达文化传媒有限公司成立于 2011 年，立足三亚、辐射全国，深度挖掘海南本土文化，以创意缔造者的定位，全方位满足客户需求，致力于为本土及全国客户提供公关活动策划、地产整合推广、艺术空间塑造、会议会务服务、舞

新会员介绍

美设计搭建、文艺演艺演出、模特明星经纪、演出道具租赁、影视文艺协作以及广告媒体制作等综合性文化产业服务。

湖南红砖头展览有限公司

湖南红砖头展览有限公司成立于2021年，注册资金6000万，正式在编员工20余人，包含注册建造师、工程师、设计师、施工员、质量员、安全员等岗位。公司面向全国，以红色文化为引领，致力于展览馆类项目的集成化建设，融策划、咨询、设计、施工、布展、运营、维护、文创产品开发、文物征集、讲解员培训于一体。现具有湖南省住房和城乡建设厅颁发的装饰装修二级、特种工程(结构补强)专业承包不分等级及建筑装饰工程设计专项乙级等资质，并获得国家认证认可监督管理部门批准设定的认证机构颁发的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等证书。

公司拥有强大的专业顾问团队，与湖南省博物馆、韶山毛泽东纪念馆，宁乡刘少奇纪念馆，望城雷锋纪念馆等博物馆（纪念馆）达成了战略合作，得到了社会各界的广泛赞誉。

简非文化科技（深圳）有限公司

简非文化科技是一所集合文化旅游、艺术装置、平面品牌及互动多媒体设计的多元化创意整合服务机构。从室内到平面项目，不论商业还是文化性质，设计的核心是思想。建立在对众多人对事物的感受和甄别基础之上的思考，使简非更挑剔地赋予作品独特的设计语言。来自不同专业领域、拥有差异文化背景的简非团队，坚持内容价值更优于美学价值的理念。透过案例的表现，纯粹而深入的探索空间、平面与人之间的关系哲学。

江苏殷巧建设有限公司

江苏殷巧建设有限公司坐落于江苏省南京市。公司主要承揽仿古建筑建造、古建筑修缮、园林绿化工程、建筑工程、市政公用工程、地基基础工程、钢结构工程、城市及道路照明工程、环保工程等工程的施工，此外还经营各种苗木。

公司技术力量雄厚，设备配套齐全，参加过大型仿古建筑修缮及休闲山庄仿古装修等工程，有着丰富的古建经验，并且培养了一批技术骨干，敬业精神强，服务积极、热情的施工队伍，有着良好的信誉。

新会员介绍

景纳建设集团有限公司

景纳建设集团有限公司成立于 2020 年，注册资本 6000 万元。公司具有建筑装饰装修工程，消防设施工程，防水防腐保温工程，地基基础工程，古建筑工程，建筑工程施工等专业承包资质，是一家集建筑、建材经营等为一体的建筑企业。

公司配备高性能计算机管理及远程监控系统，采用国内外先进设计软件，工程招标及工程管理软件、预算专用软件等。高素质、高水平的专业技术队伍、现代化的软硬件设施和公司完善的管理体系，确保工程项目策划设计高质量、施工管理科学化。

迈威（杭州）会展有限公司

迈威会展成立于 2017 年，是一家专注于为展览会议、活动庆典做主场运营的一站式会展服务公司。为客户提供主场服务、会议整体策划与执行、场地搭建、印刷广告制作、设备租赁、配套物流、礼仪等一系列展览、会议服务。

作为资深的主场服务单位，我们是沟通场馆、主办、参展商、搭建商的有效桥梁。超强的统筹、协调能力和细致入微的服务，是我们主场运营的核心所在。公司秉承“以客户为中心，以服务为导向”的宗旨，组织且服务了许多知名展会。作为一支具备丰富经验的专业团队，我们非常注重项目经营的流程化管理，熟谙各类展览、会议活动操作模式。

上海钧诺广告有限公司

上海钧诺广告有限公司，成立于 2008 年，位于上海市，是一家以从事商务服务业为主的企业。

深圳海飞鸥展览服务有限公司

深圳海飞鸥展览服务有限公司是一家以展览展示工程设计、制作搭建为龙头；集商业空间装饰、活动会议策划执行、广告展示制作的专业服务公司！我们推崇量身定做的专业化创造性的设计，拒绝腐朽的商业化制作，为客户提供最佳的最贴切的创造性的方案。我们的业务网点遍及广东本土及北京/上海/成都/厦门/武汉/香港等会展热土，全方位为全国各地的客户提供服务。我们拥有专业的施工团队，工厂面积 3000 m²，由专业技术人员管理，设备齐全，为我们的优质服务创

新会员介绍

造了优良的平台！施工期间严格遵守会场特装布展施工、撤展、保卫、消防安全、用电等各方面管理规定，赢得行内及各大服务商的充分肯定及信赖。

深圳市钜建建材科技装饰工程有限公司

深圳市钜建建材科技装饰工程有限公司成立于 2015 年。一家专注于研发销售环保建筑材料产品的公司，具备建筑装饰装修工程专业承包二级资质，经过多年的稳健发展，逐渐壮大。钜建建材拥有较为完善的销售网络，目前的代理品牌有标榜、阿姆斯壮、鹏城钜建、钜建科工，作为广东省“守合同重信用”企业，可为全国各地的客户提供优质的服务。钜建建材将以品牌化、专业化的经营发展策略为客户提供健康、环保的室内外装饰材料。秉承“以人为本，求实创新”的经营理念，满足时尚、健康、自然、环保的需求。钜建建材一直注重产品品质，致力提高服务质量，务求让每一位顾客称心满意。一贯的坚持和努力赢得了顾客的青睞和信任。展望未来，钜建建材将以深圳为中心辐射全国市场，为客户提供完美、舒适的办公及生活空间而继续努力。

首都会展（集团）有限公司

首都会展(集团)有限公司前身是北辰集团旗下的北辰会展集团。北辰集团成立于 1990 年 8 月 8 日,经过近 30 年的发展,北辰实业形成了地产和会展量大最具竞争力的业务。2015 年 12 月 23 日,为做大做强会展产业,北辰集团整合相关资源,成立了北辰会展集团。2021 年,按照市委市政府、市国资委战略部署,北辰会展集团引入首旅集团、首钢建投、京东科技及法国智奥会展集团四家战略投资者,组建首都会展集团,注册资本 2 亿元。聚焦首都“四个中心”建设,围绕“两区”“三平台”,致力于打造具有国际竞争力的会展集团。积极深化与国内外知名企业战略合作,通过引进和策划高层次国际会展项目,促进更多国际知名会展项目和企业落户北京。在重大国务政务活动服务保障方面,充分发挥“北京服务”品牌优势,圆满完成 2022 年北京冬奥会及冬残奥会的各项服务保障工作,梳理总结服务保障中国特色大国外交活动的经验,牵头定制行业标准;全力做好 2022 年服贸会市场化运作以及服贸会、中关村论坛、金融街论坛首都“三平台”的服务保障工作;在推动行业发展方面,首都会展集团积极承接中国科幻大会、中国(北京)国际视听大会等品牌政府展项目,发挥首都会展平台企业资源整合优势,通过培育、收并购、合作等多种方式打造自主 IP 项目。

新会员介绍

统众（上海）展览服务有限公司

统众展览，专注展览展示服务，力争做企业最好的品牌整合营销公司。公司拥有完善的运作体系和高效执行团队为客户提供系统化、个性化的展示营销解决方案。服务内容包含：展览设计搭建、线上数字展厅、商业空间设计施工、广告设计制作、商业美陈制作、活动策划执行、产品视频拍摄动画制作等。

公司以解决展览行业痛点为目标，升级品牌战略营销理念，本着“以展览为平台，以交易为目的”的核心本质，创新-参观者第一印象成交定理，为客户带来最大化的价值与收益。我们坚持：驱动变革，创造未来，通过沟通建立开放和诚实的关系，积极进取不断学习，通过产品和服务创新让客户感到惊叹，追求创新，拒绝平庸。

又一山（上海）多媒体技术有限公司

又一山（上海）多媒体技术有限公司作为全国性的专业数字视觉综合服务供应商，专注于CG应用领域，以创意为核心、市场需求为导向，主要利用计算机图形图像技术进行视觉设计和创作。公司自成立以来，将CG技术和艺术相结合，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为建筑、设计、展馆、广告、动漫、游戏、影视、文化娱乐活动等行业的客户提供涵盖CG静态、CG动态、CG视觉场景综合业务的数字视觉综合服务。

云南亦博广告有限公司

公司注册成立于2018年5月，办公地址位于中国（云南）自由贸易试验区昆明片区官渡区彩云北路7669号海运花园9栋。

会展会务线下线上、各类广告制作代理、资料设计印刷等等。公司已成为云南省政府采购平台（政采云）供应商，已与多家政府部门单位和大型企业成为合作定点单位。已在珠三角地区成立广州办事处，长三角地区成立了上海办事处，中部地区成立长沙办事处，西南地区为昆明本部，共同拓展公司业务市场。

郑州名派展览展示服务有限公司

郑州名派展览是一家承接会议、活动、展示现场整体设计搭建，并提供相关设备租赁服务的公司。公司自成立以来，一直坚持以市场为导向，以专业化、个

新会员介绍

性化、规模化的服务立足于郑州，面向全国市场，所负责的项目涉及各个行业领域，积累了丰富的经验，培养了一批专业的操作团队。名派人一直以专业化、国际化为发展方向，致力于企业品牌形象建立的同时，提供高效、便捷、周到的服务。

我们将秉承对客户认真负责的态度，遵从正规化运作的程序，为每个项目成立专门的小组，做好项目实施前的各种准备工作；同时我们将秉承一贯专业和诚信的服务精神，以我们的执行力来保证方案和项目的顺利实施。目前公司已有多家国内外知名企业合作伙伴，通过卓有成效的合作，赢得了客户的信任和赞扬。