

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

首次举办！7月28日新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会

推动北京会展业高质量发展调研座谈会顺利召开

第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

2023年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

深圳国际会展中心亮相2023国际会展业CEO上海峰会、UFI中国圆桌会

珠海国际会展中心二期获“中国钢结构金奖”

曲江会展助力打造对外交流发展“新模板”

#### 行业新闻

##### 特色展会

李强出席2023夏季达沃斯论坛开幕式并致辞，世界聚焦天津

全球数字经济大会，7月举办

第八届中国沈阳国际机器人大会7月7日开幕

国际应急博览会海外系列首展 十月在雅加达举办

第11届澳门国际旅游博览会于6月30日开幕

佛山潭洲：“会展+”产业赋能，做好服务制造业升级的大文章

6月8日，第20届中国—东盟博览会筹备倒计时100天暨20周年标志发布会在南宁举办

第116届中国日用百货商品交易会即将于2023年7月20-22日启幕

#### 新馆启动

广交会四期工程指挥中心塔楼加速建设

厦门国际博览中心，今年开馆

世园会核心场馆，最新进展

#### 新策发布

商务部：将进一步强化展览业政策顶层设计

上海：推进打造国际会展之都三年行动方案

重庆市商务委员会促进会展业发展支持政策

绍兴：推进办展体制机制改革，加大会展政策扶持

## 目录

---

广州扶持资金支持境外举办展会

### 国际动态

ITMA2023（意大利纺机展）在行业的积极参与下以高姿态结束

沙特王国为利雅得申办 2030 年世博会举行官方招待会（展协秘书处翻译）

中东国家多举措促进旅游业发展

菲律宾潜水展 8 月重返马尼拉，再度点燃市场热情

### 新会员介绍（共 29 家）

安徽三伟建设工程有限公司

安徽中庚建设有限公司

北京橙色风暴数字技术有限公司

北京合续文化传播有限公司

北京奈斯国际会展策划有限公司

北京首旅旅行发展有限公司

北京新科时代传媒信息技术有限公司

北京云汇国际文化传媒有限公司

北京中数文化科技有限公司

钓鱼台北辰（北京）会展有限公司

广州城市意创建筑设计咨询有限公司

广州启田展览服务有限公司

哈尔滨玖柯文化传媒有限公司

杭州立潮科技有限公司

杭州午未博展艺术工程有限公司

合肥赛博传媒有限公司

湖南亚投建设工程有限公司

江西九丰古建筑工程集团有限公司

幕裕展览展示工程（江苏）有限公司

南京爱度装饰工程有限公司

陕西大茂佳辉标识展览有限公司

上海中励建设（集团）有限公司

深圳市中影南方广告有限公司

## 目录

---

深圳新科特种装饰工程有限公司

神农集团品牌运营管理（山西）有限公司

西安超品文化科技有限公司

优森美奥国际公关顾问（北京）有限公司

余姚市奇点环境艺术有限公司

首次举办！7月28日新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会



“新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会”将于7月28日在南京举办。本次峰会作为中国展览馆协会于疫情后首次举办的线下行业活动，围绕“新时期·新规划·新动能 - 中国会展企业创新力”主题，邀请行业优秀从业者、专家，共同探讨新时期会展行业高质量发展新规划。届时会展行业头部主办、场馆单位、优质企业将相聚南京，举办主旨演讲、高峰对话、圆桌论道、行业专题研讨会、《2023上半年与2019上半年展会数据分析》以及中国展览馆协会第十一次常务理事会等活动。

全球会展业正在强劲复苏，在各国经济发展中的先导性产业地位凸显，中国会展业也正在成为这一进程中的重要推动力量。据商务部统计，今年1-5月，境内专业展馆举办的展览活动、展览总面积1万平方米以上的大型展览活动数量，都较2019年同期有显著增长。

根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告（2022）》统计，2022年中国境内“同城多馆”成为展馆建设新趋势，31个城市建有2个以上展馆，一大批省级重点展馆项目顺利落成，大型展馆项目合计新增可用面积50余万平方米，展馆总供应量持续稳定增长。

新时代、新起点，会展企业如何把握好经济发展趋势，如何适应各行业对会展活动的新需求，创新展会服务，是会展机构迫切需要了解和深思的问题。

中国展览馆协会目前拥有会员单位5000余家，分布在除台湾外，全国33个省、直辖市、自治区和特别行政区，会员单位业务范围涵盖了整个会展产业链的各个环节。自1984年成立以来，协会积极推动中国展览业高质量发展，为国内

## 近期工作

外展览馆、展览企业提供服务，通过组织论坛及会员活动提升行业品质，促进行业健康发展，增强行业凝聚力，为政府与业界会员单位提供了一个可信任、可依赖的信息共享和专业交流的平台。

2023年是中国展览馆协会实行重大改革后的第一年。协会实行了理事长轮值制，协会的一切工作将按照理事会、理事长办公会议的民主决策机制进行，完全围绕着服务于会员、服务于行业开展，为协会在国家“双循环”战略的背景下，进一步发挥会展行业组织作用奠定了坚实的基础。中国展览馆协会将一如既往团结业内同仁，为中国会展业高质量发展开创新局面。

参会联络：

中国展览馆协会秘书处

李娜娜 010-51085006

魏 硕 010-51085005

邮箱 caec2011@126.com

### 推动北京会展业高质量发展调研座谈会顺利召开

2023年6月20日上午，推动北京会展业高质量发展调研座谈会顺利召开。北京市委党校干部学习班、中国展览馆协会展馆和主办单位代表、北京市贸促会展览部等20余人出席了会议。会议由北京市贸促会国际展览部部长安永军主持。



中国展览馆协会副理事长兼秘书长郑世钧介绍了协会情况及全国展览业发展现状。

## 近期工作



北京展览馆集团有限公司副总经理张利、国家会议中心市场部经理王琳、全国农业展览馆业务部经理范睿分别作为展览馆代表介绍了展馆基本情况及问题困难。



中国贸促会纺织行业分会副秘书长沈桢、中国消防协会主任付东风、中国机床工具工业协会展览部主任谢赞分别作为会展主办机构代表介绍行业发展情况及问题困难。

中国展览馆协会副理事长、首都会展（集团）有限公司副总经理、北京国际展览中心有限公司董事长柴英杰作为北京市会展行业代表介绍北京市展览业发展情况。



会议围绕如何推动北京会展业高质量发展、解决会展业发展过程中遇到的实际问题和困难进行充分交流和探讨，取得了良好效果。

### 第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

经历了三年疫情艰难时刻，中国展览业又迎来了全面开放和蓬勃发展的大好局面，为了适应行业的现实需要，中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》即将重新启动，以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》已成功举办六期，各会员单位报名踊跃、收效显著，受到广泛认可和欢迎，一致希望培训能够继续开展。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第七期将于2023年8月30日—9月1日日在烟台举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等部分组成。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。欢迎广大会员单位积极报名！

## 近期工作

---

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-51085006、010-51085007

EMAIL: caec2011@126.com

### 2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

## 会员动态

### 会员动态

#### 深圳国际会展中心亮相 2023 国际会展业 CEO 上海峰会、UFI 中国圆桌会

6月18-21日，2023国际会展业CEO上海峰会、UFI中国圆桌会在上海浦东隆重举行！深圳市招华国际会展运营有限公司董事长郭振东、总经理金桥、常务副总经理毛大奔出席了此次活动。

深圳国际会展中心于本次国际性会展行业系列活动上精彩亮相，与来自中、美、英、德、法、意等国全球展览集团、品牌会展主办机构、行业协会、知名企业负责人及代表等300余人齐聚一堂，展开深度交流与合作探讨，并在现场开展多项推广活动，再次引发全球会展业对深圳国际会展中心的热切关注与期待。



国际会展业 CEO 上海峰会是全球会展业三大峰会之一。2023 国际会展业 CEO 上海峰会是中国会展业在经历疫情三年重大挑战后重启的国际峰会，以“新格局新期待 新增长——全球会展业的使命”为主题，来自世界各地的 300 余名会展行业高层管理人士在为期两天的峰会中，就“强势回归，中国会展业的复苏之路”、“数字赋能，未来行业的高质量发展”、“以往鉴来，过去的经验与展望”三大分议题展开深度研讨与交流。

2023UFI 中国圆桌会是 UCC 成立五周年之际、中国会展业强势复苏的关键时刻，会展行业领军者和会展主办者精英齐聚的会展行业高端社交盛会。本次圆桌会以“增长的力量，会展进化论！”为主题，来自国内外品牌会展主办机构、优选会展目的地及行业组织 150 多位会展大咖齐聚一堂，共商行业发展大计，共话产业发展未来。

## 会员动态

国际会展业 CEO 上海峰会上，深圳市招华国际会展运营有限公司总经理金桥做了主题为《数智赋能，场馆新价值空间挖掘与打造》的精彩演讲。他深入浅出地剖析了新技术、新需求、新挑战背景下，展馆的智慧化发展正在从“关注业务”转向“关注客户”，从强调效率提升转向强调客户价值创造。



结合深圳国际会展中心近年来智慧展馆的建设历程，金桥从顶层设计、蓝图框架、核心目标到整体智慧化架构、体系与应用，详尽地向与会嘉宾分享了深圳国际会展中心数字化、智能化赋能业务与客户服务的思考与实践。通过数智赋能，实现平安会展、高效运营、绿色可持续发展及客户体验的持续提升。

与此同时，作为粤港澳大湾区及城市地标性、核心会展平台，深圳国际会展中心深度结合区域及城市整体智慧化发展，联动文旅、酒店、餐饮、商业、娱乐等 MICE+业态，探索消费、商业、服务等业务场景新模式，打造产业协同的数智赋能新生态。

深圳国际会展中心将始终以建设国际一流的智慧场馆、打造业内智慧场馆标杆为目标，充分利用目前的智慧展馆建设成果，不断适应会展场景新的变化与需求，从服务升级、效能提升、数据驱动、模式创新等方面持续迭代升级，为打造世界一流的智慧会展核心竞争力，为展会主办、参展商、参会者提供更好的服务和体验而持续努力。

深圳国际会展中心的智慧展馆建设与数智赋能实践引起了与会嘉宾的广泛热议与热切关注。峰会现场播放了深圳国际会展中心宣传短片《这一刻》，广受与会嘉宾“点赞”

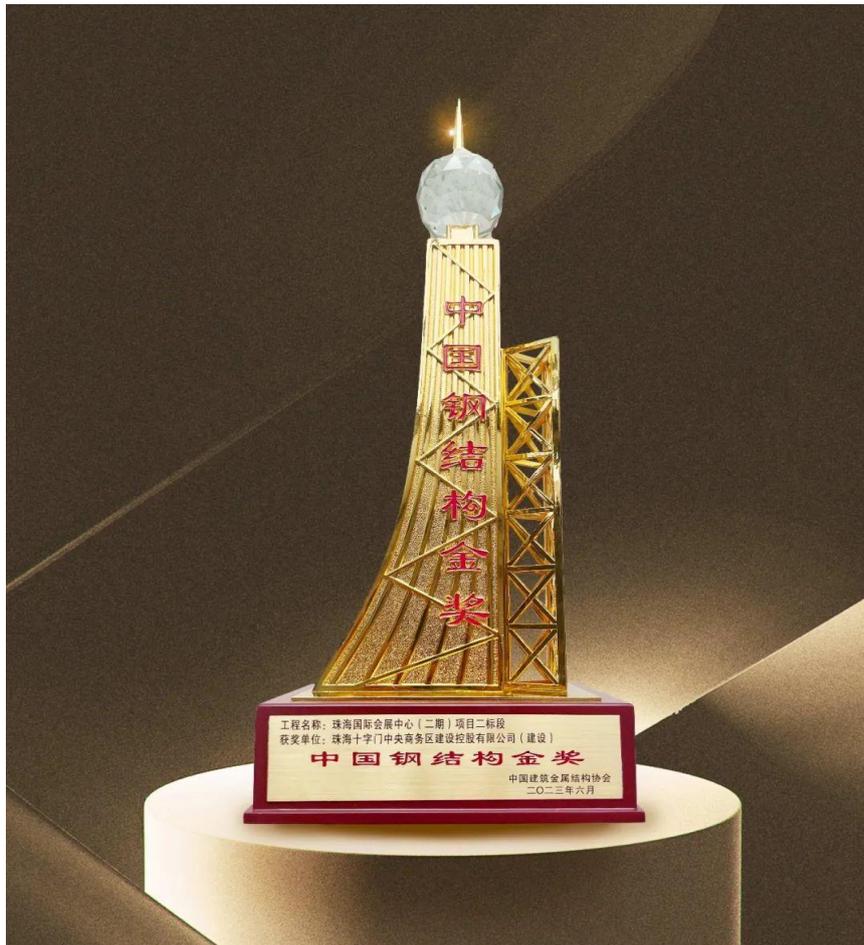
## 会员动态

此外，深圳市招华国际会展运营有限公司董事长郭振东、常务副总经理毛大奔出席 IAEE 中国会员交流会并作发言；深圳市招华国际会展运营有限公司总经理金桥应邀出席 2023UFI 中国圆桌会“新增长，在爱恨交加中进化”主题讨论；活动现场深圳国际会展中心团队开展多项品宣与交流工作，国内外与会嘉宾们进一步了解了深圳国际会展中心最新的运营情况与展会动态，表示希望保持持续地联系与深入沟通，探讨未来的商业合作。

（来源：深圳国际会展中心）

### 珠海国际会展中心二期获“中国钢结构金奖”

中国建筑金属结构协会六月正式颁授第十五届第一批“中国钢结构金奖”，由华发集团投资建设的珠海国际会展中心（二期）二标段摘得大奖，标志着该项目工程质量达到了国内领先水平。至此，珠海国际会展中心组团已将中国建设工程鲁班奖、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、中国钢结构金奖等国优奖全数收入，成为国家级工程奖“大满贯”。



## 会员动态

根据公示，华发集团旗下的珠海十字门中央商务区建设控股有限公司为项目建设单位，中建三局第一建设工程有限责任公司为项目总包单位，广州容柏生建筑设计事务所为设计单位。

珠海国际会展中心（二期）地处澳门与珠海交界的十字门中央商务区（珠海十字门金融区），包含珠海国际金融大厦（一标段）、会展中心二期（二标段）两个组成部分，总建筑面积约 28 万平方米。其中：

珠海国际金融大厦为两栋高 201 米和 229 米的超高层地标写字楼及裙楼商业，预计 7 月底竣工验收；会展中心二期项目总建筑面积约 11.6 万平方米，地下 2 层、地上 6 层，为带筒支大跨钢梁的混凝土框架结构；项目集高端会展、会议及宴会功能为一体，按国际最高标准并对标 G20 峰会设计的圆桌会议厅，是珠三角功能最完善、配套最齐全、设施最先进的专业场馆之一，建成后将为推动大湾区经济建设发挥巨大纽带作用。



会展中心二期圆桌会议厅实景

据悉，会展中心二期项目采用国内罕见的双层 72 米大跨薄腹板钢箱梁叠加布置结构体系。项目所应用的容柏生设计院独创的“加劲肋薄腹板钢箱梁”在同等跨度、同等受力情况下要比常规结构更节约空间，这使得展厅室内空间得到最大利用。其最大单梁宽 2.35 米、高 3.8 米、重 270 吨。建设过程中，项目团队自主创新，采用超大型液压同步提升技术，设计专项提升架，单个吊点提升能力达 200 吨。钢箱梁采用地面拼装、分块提升的施工方法，为在钢结构提升阶段解决后期机电工程安装、金属屋面安装难度大的问题，项目创新运用了一体化施工

技术，在钢结构地面拼装完成后穿插机电管线及金属屋面施工，各分项工程质量验收后再进行一体化提升，达到提高成型质量、缩短工期、减少安全风险的目的。

（来源：珠海国际会展中心）

### 曲江会展助力打造对外交流发展“新模板”

紫荆花开香满江，同根血脉心相连。2023年是香港回归祖国的第26年，香港大街小巷一派喜庆气氛，满街旗海飘扬，处处可见「庆祝香港回归祖国26周年」、「庆祝香港特别行政区成立26周年」、「背靠祖国、昂首向前」等祝福标语。

为庆祝香港回归祖国26周年，香港各界庆典委员会于6月30日至7月2日，在香港维多利亚公园举办庆祝香港特别行政区回归祖国26周年维园庆回归活动。陕西省西安市受邀参加本次活动，在维多利亚公园内搭建起展区，全景式展现中华优秀传统文化之美。



作为整个展场面积最大、风格特征最受瞩目、风格最为古雅展示区域，“维园庆回归”典礼一过，人群便如潮水般地向陕西西安展区涌来。

美丽的唐装服饰小姐姐忙得应接不暇，成为众星拱月般的耀眼明星；几乎每一件三彩俑，每一条唐代纹样的丝巾，每一个文创产品，每一个恰到好处的道具，每一个仕女造型的展板……都成为众人不能错过的打卡点；几乎所有的人都变成了摄影师，互相拍照、拍视频，大家用如火一般的热情，诉说着对古城西安的向往，对中华优秀传统文化的由衷热爱。

## 会员动态

西安曲江国际会展集团旗下展览业务中心凭借丰富策展经验及专业会展运营实力，负责此次陕西西安展位的整体策划、展区设计搭建、展商组织招募、球幕影院搭建、演出节目组织、物流通关运输等工作。

此次活动西安展区以唐风唐韵为主线，展示优秀传统唐文化。3000 平方米的展区，汇集了唐风演艺、华服展示、华服体验、唐文化互动、唐文创集市、沉浸式球幕影院六大板块的唐风主题街区。

其中，最具特色的是以盛唐长安 108 坊为灵感，将昔日长安古城的兴庆坊、常乐坊、安仁坊、永和坊作为四个展区。



“唐韵延绵”兴庆坊集中展示了十余件高端唐代复原版华服，这些华服全部根据历史文献或出土文物记载进行了 1:1 复制。香港市民可以在此感知从千年历史中重新“活”过来的盛唐服饰，去感受昔日大唐胜景。

“盛唐风韵”永和坊集中展示了 12 件精美的中国传统工艺品“唐三彩”，它们均由陕西历史博物馆的出土文物进行复原仿制。此外，还展示多种文创产品，让香港市民感受到现代审美与唐风古韵的巧妙结合。

“梦回大唐”常乐坊则主要展示华服换装体验、妆造，现场准备了 150 余套唐制华服供游客免费试穿，同时安排专业化妆师为他们提供仿唐妆造、发髻、发饰，让大家体验一次大唐穿越之旅。

“诗韵长安”安仁坊为唐风互动体验区，安排了五场唐风手作活动，大家在这里可体验千人仟纹、发簪团扇制作、红叶题诗等唐代工艺技法或休闲活动，美美感受一回唐代市井生活。

## 会员动态

---

在“维园庆回归”活动中，西安展团还为香港市民带来了气度雍容的仿唐乐舞与惊心动魄的杂技表演，众多香港市民第一次见识到来自西安的唐代风情，被极具魅力的霓裳羽衣舞全程吸引，不舍得错过每一个瞬间，惊呼现场犹如仙女下凡。

截至目前，维园庆回归活动已接待 10 万+参展观众，得到各方领导的高度赞誉，受到香港社会各界的广泛关注。

（来源：西安曲江国际会展集团）

李强出席 2023 夏季达沃斯论坛开幕式并致辞，世界聚焦天津



国务院总理李强，6月27日上午在天津出席2023年夏季达沃斯论坛开幕式并致辞。世界经济论坛主席施瓦布和巴巴多斯总理莫特利、蒙古国总理奥云额尔登、新西兰总理希普金斯、越南总理范明政、世界贸易组织总干事伊维拉，以及来自90多个国家和地区的约1500名各界代表出席。

李强表示，过去几年，世纪疫情和百年变局交织叠加，我们身处的世界发生了很大变化。经历过有形无形的阻隔，我们应当更加珍视沟通与交流，推动不同国家、不同民族、不同文明加深对彼此的了解，进一步加强对话、弥合分歧、增进共识。经历过全球性危机的冲击，我们应当更加珍视团结与合作，进一步树立合作共赢的理念，携手应对全球性挑战，共同推动人类文明进步。经历过经济全球化的波折，我们应当更加珍视开放与共享，坚定不移构建开放型世界经济，使经济全球化发展成果更加公平惠及不同国家、不同人群。经历过冲突和动荡带来的不安，我们应当更加珍视和平与稳定。

过去十年里，中国一直是世界经济稳定增长的重要动力源，为促进国际自由贸易、稳定世界经济增长发挥了重要“压舱石”的作用。未来更长时间里，中国

将继续为世界经济复苏和增长提供强大动能，也为各国投资者提供互利共赢的合作机遇。



6月26日，国务院总理李强在津会见世界经济论坛主席施瓦布。新华社记者 岳月伟 摄

李强表示，这次年会以“企业家精神：世界经济驱动力”为主题，具有很强的现实针对性。我们愿与各国企业家一道，坚定支持经济全球化，坚定维护市场经济，坚定支持自由贸易，引领世界经济迈向更加普惠、更有韧性、更可持续的未来。

2023 夏季达沃斯论坛暨第十四届新领军者年会，6月27日起至29日在天津举行。这是论坛时隔四年后在中国重归线下举办。本届夏季达沃斯论坛的主题为“企业家精神：世界经济驱动力”，共有来自全球近100个国家和地区的1500多位政界、商界、学术界、社会组织和国际组织的领军人物和创新人士等嘉宾参会，出席论坛。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德在接受总台记者采访时表示，今年夏季达沃斯论坛将致力于加强多边主义和全球合作，嘉宾对中国的发展与机遇充满期待。“值此经济复苏的关键时刻，创新、对话与合作将是解决全球挑战的最佳途径。”世界经济论坛创始人兼执行主席克劳斯·施瓦布表示，“此次年会将有众多政府、企业和其他领袖参与，旨在推动区域和全球合作，解决全球紧迫问题。”本届年会将讨论如何为创新和创业提供新动力，推动增长，塑造更加公平、可持续和有韧性的全球经济。

本届年会将围绕重启增长、全球背景下的中国、能源转型和材料供应、保护自然和气候、后疫情时代的消费趋势、部署创新六大核心主题开展约 170 个场次的会议和讨论。

据了解，今年夏季达沃斯论坛规模和人数基本已恢复至疫情前的水平。论坛总裁博尔格·布伦德表示，今年论坛的一大特点就是外国嘉宾对继续在中国举办的夏季达沃斯展现出极大兴趣。

世界经济论坛总裁 博尔格·布伦德：今年我们有数量惊人的全球首席执行官和商界代表来到天津，我认为这也显示了大家对中国的巨大兴趣，我们也非常期待中国领导人在论坛上释放的重要信息。当今，世界经济面临多重挑战，国际社会亟须加强全球合作，如何在一个分裂的世界里建立信心、提振经济增长是与与会者广泛关心的话题。



世界经济论坛总裁 博尔格·布伦德：我们也希望这次论坛能够成为建立信任的一种方式。因为在全球范围内，存在着很大的信任赤字。我们预测，如果我们进入脱钩状态，我们可能会损失高达 7%至 9%的全球 GDP，因此这将带来非常高昂的代价。自 2007 年首次在中国举办夏季达沃斯论坛，如今夏季达沃斯论坛已成功举办 13 届，论坛也成了中国与世界沟通的一个重要平台。展现中国经济复苏“动力”、聚焦世界经济的“中国贡献”也是本届夏季达沃斯论坛的一大重要内容。

世界经济论坛总裁 博尔格·布伦德：我们知道中国在疫情之后复苏得非常快，中国政府也出台了系列举措来稳经济增长，今年全球增长的 36%可能来自中国的贡献，因此我们对进一步在中国投资抱有很大的期望。此外，本届年会精心

策划组织了天津文化之夜活动、艺术和科技展示、文化游和工业游等特色活动，全面展示天津深厚的历史文化积淀和独具魅力的社会人文，生动宣传推介天津。年会期间还将举办投资中国年“跨国企业领袖交流会”、2023海河国际消费高峰论坛等多场工商界经贸交流活动，为中外及天津与跨国公司洽谈合作搭建对接平台。

（来源：中国政府网、央视新闻、津云《第一会展》杂志、综合报道）

### 全球数字经济大会，7月举办

2023全球数字经济大会将于7月4日至7日在北京举办，大会将设置“1+6+6+N”活动框架，推出六大高峰论坛，配套六大特色活动，组织多场专题论坛以及系列活动。

本届大会将重点呈现“五大亮点”：

一是“首”设主宾国，着力提升大会全球影响力。大会邀请《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）重要成员国新加坡作为主宾国，并举办新加坡海外分会场活动，着力扩大数字领域开放共赢的国际合作新空间。

二是“首”发全球合作倡议，拓展数字经济伙伴城市朋友圈。大会邀请国际城市与北京市共同发起《全球数字经济伙伴城市合作倡议》，促进共建“数字丝绸之路”，着力推进全球城市间和国际多双边框架下的数字经济开放合作创新网络。

三是“首”次点亮城市脉搏，强化数字经济标杆城市形象。大会开幕式当晚将举办“数字之夜”城市脉搏点亮仪式，选取北京、拉萨等城市地标点位，利用数字技术共同点亮北京城市脉搏，配合推出首创的首届中国数字音乐会，结合线下互动活动，塑造千年城市的数字形象，提升大会参与感和仪式感。

四是“首”拓产业带动能力，提升以会兴业服务功能。大会将深化海内外及部市区研企联动，聚焦数字经济国际治理、人工智能等技术热点、开源开放等创新形态，通过论坛对话、赛事举办、新品发布等系列活动，加强学术资政，推动成果转化，促进项目落地，树立一批数字企业标杆，打造一批数字IP，激发公众数字消费热情，搭建数字经济国际合作平台和网络，形成标杆城市建设强大合力。

五是“首”发大会吉祥物，深化大会的全球传播，讲好数字经济发展北京故事。本次大会充分结合数字化、科技化、中国风等元素，以智能机器人为创造原型，首次推动使用大会的IP形象“数小智”。

据悉，本届大会以“数据驱动发展，智能引领未来”为主题，由北京市人民政府、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家互联网信息办公室、中国科学技术协会共同主办。

（来源：新华网）

### 第八届中国沈阳国际机器人大会 7月7日开幕

由沈阳市政府主办、沈阳市贸促会和中展集团牵头承办的第八届中国沈阳国际机器人大会将于7月7日至9日在沈阳举办。本届大会以“智能制造 共创未来”为主题，设置开幕式、主论坛、分论坛、专家圆桌对话、展览会、项目对接会、项目推介会、项目签约会、机器人大赛、智能制造企业沈阳行等多个活动。

中国工程院院士王天然、俄罗斯工程院外籍院士孙立宁、中国机械工业联合会秘书长宋晓刚、中国科学院沈阳分院院长于海斌、国家智能制造专家委员会委员郝玉成、沈阳新松机器人自动化股份有限公司总裁张进等嘉宾出席主论坛、发表演讲，围绕“打造高质量沈阳机器人及智能制造产业集群”开展圆桌对话。据悉，机器人产业链上下游的130家企业代表出席医疗康养机器人创新发展分论坛、工业机器人系统集成应用分论坛活动，并重点围绕新松公司新产品、新技术开展项目对接和项目签约。

展会期间，来自德国、日本、瑞士、韩国的智能制造企业，天津深之蓝、杭州宇树科技、上海擎朗、上海滕榕、北京正气旭日、广州中鸣、科大讯飞等外埠企业，新松公司、沈阳本地展团和辽沈高校展团将精彩亮相。届时，深之蓝水下机器人、仿生机器人、救援机器人、四足机器人、裸眼3D全息沉浸式设备、元宇宙技术、嗅觉传感器、物联网集成系统等产品、技术和应用将同台展示，呈现人工智能领域的视觉盛宴。

展会期间还将优选智能制造企业的新技术、新产品，举办产品双向推介会，进一步提升企业知名度、拓展经贸合作渠道。主办方将邀请300名青少年参与机器人大赛，通过设计综合挑战赛、单项技术赛和机器人创意赛赛事，培养青少年的探索精神。

中国沈阳国际机器人大会创办于 2015 年，是东北地区唯一的以机器人为主题的专业性会展活动，已举办七届，累计邀请到 200 多位海内外机器人领域专家和企业高管参与相关活动，已有 3 位诺贝尔奖获得者出席大会并发表演讲。

（来源：中国贸易报）

### 国际应急博览会海外系列首展 十月在雅加达举办

2023 年印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会（EDRR）组委会日前在印度尼西亚首都雅加达举行新闻发布会宣布，由上海市贸促会、上海市国际展览（集团）有限公司、高美艾博展览集团共同举办的首届印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会将于 10 月 19 日至 21 日在雅加达国际会展中心举行。

国际应急博览会（EDRR）是由主办单位之一的上海市贸促会打造的国际首个应急博览会品牌。2023 年印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会将作为 EDRR 品牌系列海外首展亮相，旨在推动亚太地区乃至全球各国在应急管理和灾害应对方面的合作与交流，并提供应急救援、灾难管理、风险评估、科技创新等领域的最新解决方案。

上海市贸促会贸易投资促进部副部长狄蓉表示，2023 年印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会设应急防灾减灾、综合救援装备、安全防护产品、安全产业服务、安全科普宣传和应急管理成果展区等六大展区。印尼应急展将以“防范风险，提升能力，守护生命”为主题，为供需双方打造防灾减灾和应急救援产品及前沿技术，集合对接、交流、体验于一体的国际应急产业贸易投资平台，推动中印尼相关产业融合发展。

印度尼西亚应急展有望吸引来自澳大利亚、中国、德国、日本、马来西亚、新加坡、泰国、英国和美国的 200 多家企业参展，近 8000 名相关行业专业人士参观参会。

（来源：中国贸易报）

### 第 11 届澳门国际旅游博览会于 6 月 30 日开幕

第十一届澳门国际旅游（产业）博览会（下称旅博会）6 月 30 日至 7 月 2 日假澳门威尼斯人金光会展展馆 A 及 B 举行。澳门恢复全面通关，旅博会再度迎来海内外旅游及相关业者亲临澳门参与，配合口号“旅博领航 盛装迎客”，打

## 行业新闻

造 6 大亮点，助力业界开拓商机。本届旅博会续增添新元素，首设“1+4”展馆，配合特区政府“1+4”适度多元发展策略，深化“旅游+”跨界融合，丰富世界旅游休闲中心的内涵。



本届旅博会由国家文化和旅游部、中联办及外交部驻澳特派员公署支持，澳门特区政府旅游局主办及澳门旅行社协会承办。旅游局联同澳门旅行社协昨日举行新闻发布会介绍第十一届旅博会内容，由旅游局局长文绮华、副局长许耀明，以及澳门旅行社协会会长刘雅煌主持。



文绮华致辞时表示，在各方大力支持和参与下，过去 3 年纵然受疫情影响，旅博会从未间断。今年，澳门恢复全面通关，重新迎接世界各地旅客，旅博会以“旅博领航 盛装迎客”为口号，展开新的篇章，汇聚海内外业者亲临澳门共襄盛会，推进区域及国际旅游交流合作，扩展多元化客源，助力旅游业复苏。

预算 3180 万按年增 23%

文绮华响应记者提问表示，去年旅博会入场人数 3 万，希望今年有突破。而今年预算 3180 万元，比去年增加 23%。今年新增 6 家博企支持 1800 万元，旅行社协会 790 万元，政府 590 万元，以往旅博会费用由旅行社协会及政府承担。她又提到访澳海外旅客现时日均 3000 至 5000 人，前日有 3500 人，现时访澳海外客相比今年首季 1000 多人已经翻倍，相信随着下半年盛事与航班增加，访澳海外客会愈来愈多。

刘雅煌表示，随着“1+4”政策显现成效，澳琴旅游消费正呈现 4 大特性：一是文旅产业融合特征更塑明显；二是中西荟萃特色产品供给丰富；三是多维度激发消费热情；四是跨境、联机游和景点高位运行。环视全球各地，过去传统“走马观花”的旅游思维模式再难以让旅游业重返黄金时代，只有加快建设现代旅游业体系，提高全要素产业链和供应链的韧性，按照“以文旅，以旅彰文”的总体要求，才能实现旅游业创新发展的目标。

879 展位在线线下交流

第十一届旅博会展场面积为 2.3 万平方米，设置约 870 个展位，海内外业者来澳参与，亦续设在线“云系列”，包括“云招展”、“云对接”、“云直播”及“云签约”，延伸洽商及销售渠道，在线线下交流并举，务求促进更多合作。截至目前，参展商有 489 家，买家约 500 位。

本届旅博会续增添新元素，首设“1+4”展馆、“美酒荟”、“澳门创意馆”及首办研学论坛等，呈献 6 大精彩亮点：

一、首设“1+4”展馆助力培育 4 大重点产业发展。组织大健康、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育 4 大重点产业的企业参展，并透过展示高新科技及智能旅游产品，以及举办“澳门国际健康管理及康养旅游论坛”等活动，助力培育 4 大重点产业，贯彻落实“1+4”适度多元发展策略。

二、凝聚海内外业界力量重启旅业新格局。汇聚海内外业界，设置国际展区、内地展区及港澳台展区，约 500 位特邀买家参与，创设高效对接平台。葡萄牙、日本、泰国、菲律宾及马来西亚等多个国家旅游局及企业机构设置特装展馆。国际航空公司联乘港澳旅行社推出“旅博会专场优惠套票”。“云直播”助力国际参展商向内地市场推广旅游产品。

美食之都展现多元味力

三、国际“美食之都”齐聚澳门展多元“味力”。以澳门“创意城市美食之都”为桥梁，汇集环球“美食之都”名厨共聚澳门，于“美食之都厨艺展示”即席献艺，促进美食文化交流，带来“旅游+美食”丰富体验。

四、深化区域合作打造多日旅游目的地。粤港澳大湾区旅游城市提供最新“一程多站”旅游信息，共同打造粤港澳大湾区旅游目的地形象。

五、首办研学论坛促“旅游+教育”联动效应。今年举办“澳门研学旅行发展论坛”，邀请内地专家讲解研学旅行的概念及城市政府分享研学目的地发展经验，推动澳门研学旅游发展。

六、IP授权促“旅游+文创”深化融合。本届旅博会与文化局合设“澳门创意馆”，推广澳门原创IP项目，促进本地与不同地区业界的合作及发展。苏州博物馆、三星堆博物馆、金沙遗址博物馆和南京市博物总馆等内地文博机构首次参展，展示馆藏IP授权及研学等产品，推动澳门与内地文化和旅游产业融合互动，助力中国文博产品拓展国际市场。

旅博会期间共举行50多场产品推介会、论坛和活动等，包括多场内地省市的旅游推介会及活动，让参会者了解行业信息及各地旅游资源。

（来源：澳门市民日报）

### 佛山潭洲：“会展+”产业赋能，做好服务制造业升级的大文章

6月11日，为期3天的2023第五届中国童装产业博览会（下称“第五届童博会”）在佛山潭洲国际会展中心落下帷幕。本届童博会再度在佛山举办，展会进一步升级，不仅被商务部列入今年“棉纺消费季”重点活动支持目录，展位面积也扩大至3万平方米，吸引全国300多家品牌企业参展，全国70多个城市的童装专业市场、大型商超、电商、跨境、外贸、团购的专业观众，共有2万多人次到展会洽谈采购。

人气高涨的童装展，是今年以来三龙湾科技城以潭洲会展服务佛山制造业当家的一个缩影。童装产业是佛山最具代表性的传统优势产业之一。面对激烈的市场竞争中，佛山童装要提升在全国行业的话语权，一个成功的全国性行业展意义重大，而潭洲会展成为了佛山童装行业的重要“依靠”。

作为佛山全力打造的“双十园区”之一，潭洲会展承担着努力打造中国工业会展第一品牌的重任。当前，随着硬件、软件的不断提升，潭洲会展服务制造业升级的能力正在日益彰显。

多家品牌企业参展

潭洲会展成为童装产业风向标

淘气贝贝、天天娃、酷的熊、蒙蒙摩米、奇瑞德泽……刚刚过去的这个周末，位于三龙湾科技城的潭洲国际会展中心内，众多国内童装大牌齐聚，为佛山带来一场童装视觉盛宴与行业风暴。

童博会于 2019 年创办，是目前国内规模最大的童装专业品牌展，历经 4 届展会的成功举办，童博会已经积累了千余家品牌童装、童鞋等供应链源头企业，以及多地域消费市场的万余个行业终端出口，已经成为国内童装行业风向标。

2021 年 10 月第四届中国童装产业博览会首次移师佛山，带动全国各地 800 多家企业，1500 个品牌前来参展，专业观众人数超过 2.5 万人次。

值得一提的是，本届童博会还有国内各大童装产业集群组团参加。除了佛山本土童装产业外，杭州织里、河南安阳、福建石狮、湖南株洲等组团参展，展现了各个童装产业集群在产业链配套齐全、产品时尚设计、卓越做工、快速反应等方面的优势。

“这是我们品牌第一次来佛山参展，我们感受到佛山的领导很重视这个展会。佛山是元老级的一个童装基地，我们在全国有 1000 多个专卖店，这次来佛山除了展示品牌外我们也想看看机会，与佛山的企业进行战略合作。”奇瑞德泽创始人李云品说。

不仅有国内展商，还有国际力量加持。本届童博会特设境外展团，吸引来自美国、韩国、意大利知名企业参展。期间，意大利天才设计师 Filippo Laterza，欧洲著名童装和女装设计师 Stefano Cavalleri 与中国童装企业及设计师进行交流互动。

此外，展会期间还举办了童装供应链电商选品大会、“再出发——数字驱动童装高质量发展论坛”“童装时尚秀”等活动，汇聚行业大咖论道行业发展新动向、新趋势，上演一场场头脑风暴。

以会展为平台，佛山童装产业聚集了全国性的资源。当天开幕式上，中国纺织品商业协会童装产业分会秘书处揭牌落户，禅城首个 NQI “一站式” 服务站点成立，进一步推动佛山童装产业提升竞争力、知名度和影响力，拓展国内外市场。

以展促产链接创新资源

力撑制造业转型升级

目前，佛山童装产业经过近 40 年的发展，已拥有 3000 多个不同层次的童装品牌、3000 多家童装企业及 4000 多家童装相关配套企业，年销售额 300 多亿元，形成了国内完善的童装生态产业供应链，产品远销全球。

但随着区域城市升级及产业转型，佛山童装产业也面临区域品牌成长不足、企业研发设计能力不足等瓶颈问题。再加上近年来国内其他地区产业集群快速崛起，也让佛山童装产业面临不少挑战和压力，亟需转型升级，才能保持领跑优势。

“第五届童博会落户佛山，将汇聚全国童装产业集群，力邀各地专业买家，组织跨境采购大会，将进一步提升中国童装先进制造业集群竞争力，推动佛山及全国童装产业的高质量发展。”中国纺织品商业协会会长雷利民说。

很多企业对于此次在潭洲会展亮相抱有高度期待。“此次童博会，我们带来超 30 套童装新品。”近年来，佛山市天天娃服饰有限公司通过国际 IP 授权以及跟国际品牌合作取得跨越式发展，其总经理陈世昌认为，童博会是国内全产业覆盖、全渠道覆盖、全地域覆盖的权威童装产业专业博览会，企业参展有助于展示产品形象和快速获取订单。



当前，佛山正锚定高质量发展，坚持制造业当家，为建设现代化产业体系强基固本。今年3月出台的《佛山市关于高质量推进制造业当家的行动方案》提出，要构建制造业当家的崭新形态，其中就包括引导传统领域产品推陈出新。提高制造业供给体系质量，支持家电、家具、服装等家居生活用品加快向定制化、个性化、时尚化转型，更好满足品质化多样化的新消费需求。

此次展会，除了本地童装品牌齐聚，佛山张槎针织产业也组团参与。作为全国最大的针织产业集群基地，张槎针织以其庞大的产能和优良的品质为中国童装产业发展提供了强有力的供应链支撑。此次展会首次设置中国张槎面料展区，汇年丰、杰兴布行、嘉谦纺织等张槎本土企业积极参展。

“这将把佛山纺织服装产业链全面带动起来做大做强。”佛山市儿童用品产业协会会长卢良添表示，以展会为平台，推动佛山童装与张槎针织高度融合，有望培育出上千亿元产值的产业链。

通过童博会，佛山正积极链接各方资源和力量，推动佛山童装产业跃迁升级。本届童博会政府和企业携手，发挥地域优势，把握数字化、智能化方向，力争让纺织服装这一传统产业、民生产业与数字经济深度融合。

练好“内功”持续自我升级

打造助力制造业发展新引擎

除了童装展，同期在潭洲会展开幕的还有佛山家博会。今年潭洲会展计划将办展会40场，会议及活动约100场。众多展会与活动背后是佛山三龙湾科技城瞄准工业，努力打造工业会展第一品牌，“以展促产、以展兴城”，特色化、差异化以“工业会展第一馆”为目标，是以会展经济助力制造业的发展的生动体现。

近年来，潭洲会展先后打造了亚洲最大、世界第二大的佛山潭洲陶瓷展、华南地区最大的中国（佛山）智能机器人博览会、力促制造业数字化智能化转型的中国（广东）国际“互联网+”博览会及广东（佛山）工博会等品牌展会，此外，还有全国博士后创新创业大赛、全国发明展、中国（广东）国际家用电器博览会、珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会等知名专业展会，形成了以展促产的展会品牌格局。

在佛山三龙湾科技城的带领下，潭洲会展坚持强链补链，推动多业态融合，加快构建“会展+”生态圈。吸引会展龙头主办企业以及专业展会物流服务商等

会展上下游配套服务企业入驻。通过会展+国际、会展+教育、会展+企业服务、会展+文旅，潭洲加快形成“会展+”产业新形态。

会展业是制造业当家的重要支撑、是一个城市重要的展示窗口。佛山提出高水平建设“十大现代服务业产业集聚区”，做大做强现代金融、工业设计等产业。在“十大现代服务业产业集聚区”中，佛山潭洲国际会展高端服务业集聚区是唯一一个聚焦会展经济的集聚区。

“我们坚决贯彻市委关于建设‘双十园区’的指示精神，全力以赴构建“会展+”生态圈，努力打造工业会展第一品牌，完善会展相关配套，大力发展会展服务、文化创意、现代商务等，打造服务制造业高端化发展新引擎。”佛山三龙湾科技城管委会副主任林建新说。

为此，佛山三龙湾科技城严格贯彻落实佛山市委、市政府把打造一流营商环境作为“一号改革工程”的要求，努力打造会展营商环境高地，并从硬件、软件两方面着手。

在政策支持方面，2020年三龙湾出台促进潭洲国际会展中心招展办会的专项资金扶持办法，自2020年7月施行以来，引进、培育了一批有行业影响力的产地展、品牌展，已促成中联橡胶、上海华好、天津振威等多家龙头会展企业落户佛山。

在会展服务方面，佛山三龙湾科技城指导会展公司出台《会展服务机构经营和服务规范》，进一步明确服务标准，为主办方和展商提供形式多样的配套服务，实现全生命周期拎包办展，形成佛山潭洲特色服务高地。

“同时，潭洲会展的区位、配套优势越来越强，放眼佛山全市乃至大湾区都十分优秀。”广东潭洲国际会展有限责任公司执行董事兼总经理赵朋辉介绍，在展馆配套方面，依托三龙湾科技城开发建设，潭洲国际会展中心布局数百亿基础设施配套投入，推动产城融合，地铁及高速公路直达，出入口站点均以展馆命名，系全国仅有。

数据显示，自潭洲国际会展中心2016年9月投入使用至今，已成功举办展览及会议活动近400场，展览规模近410万平方米，接待观众近480万人次。

（来源：佛山潭洲国际会展中心）

### 6月8日，第20届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会筹备倒计时100天暨20周年标志发布会在南宁举办

2023年是建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议提出10周年，也是中国—东盟建立战略伙伴关系20周年、中国—东盟博览会（简称东博会）创办20周年，第20届东博会将于9月在中国广西南宁举办。今年以来，东博会秘书处紧锣密鼓全面开展筹办工作，凝聚共建共享的强大合力，取得积极进展。

6月8日，第20届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会筹备倒计时100天暨20周年标志发布会在南宁举办。东博会和峰会指挥中心领导，各部门负责人代表、工作人员及媒体记者等出席参会。



6月8日，广西壮族自治区副主席、东博会和峰会指挥中心总指挥睦国华出席活动并讲话。在翘首期盼中，东博会峰会倒计时牌揭幕，意味着自倒计时100天的时间节点起，第20届东博会和峰会筹备工作吹响集结号，进入攻坚冲刺的新阶段。这将极大地激励和鼓舞东博会和峰会全体工作人员进一步增强责任感和使命感，以更饱满的热情、更昂扬的斗志，全力以赴、决战决胜，扎实做好第20届东博会和峰会的各项筹备工作。



随着大红绸布缓缓揭开，东博会和峰会 20 周年标志正式发布。标志由阿拉伯数字“20”和东博会永久会址南宁国际会展中心标志物朱槿花厅的俯瞰视图构成，视图形似镶钻的皇冠，表示东博会迎来 20 周年，寓意中国—东盟将迎来镶钻成冠的新未来。。

今年是共建“一带一路”倡议提出 10 周年，也是中国-东盟博览会和峰会创办 20 周年，中国—东盟自贸区 3.0 版谈判全面推进，RCEP 全面生效，第 20 届东博会和峰会在此背景下举办，意义重大、影响深远。目前，第 20 届东博会和峰会各项筹备工作有序推进，取得了阶段性的积极成效。

携手共创未来。可以预见，更具特色、更高水平、更有实效的第 20 届东博会和峰会，将为奋力开创新时代壮美广西建设新局面，服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出新的更大贡献。

（来源：中国-东盟博览会官网）

### 第 116 届中国日用百货商品交易会即将于 2023 年 7 月 20-22 日启幕

承载家居百货行业新产品的发布与交易，助力百货从业者捕捉业内风向探寻商机，第 116 届中国日用百货商品交易会即将于 2023 年 7 月 20-22 日启幕。

本届上海百货会将在上海新国际博览中心举办，届时汇集 3000 家头部日用百货厂商，展示面积达 180000 万平米，覆盖日用百货全品类。作为亚洲范围内历史悠久的家居用品行业旗舰展会，上海百货会每年吸引来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道，超 9 万名实力买家前来采购，以完备的资源矩阵和专业的主办服务，高效促成供需双方的精准合作。

展会规模升级，持续扩容精彩展现

第 116 届中国日用百货商品交易会展馆布局全新规划，品类分布科学规范，展会规模全面升级扩容，重磅开设 N1、N2 精品馆，14 大王牌展馆齐上阵，18 万+平米超大室内展览空间，覆盖日用百货行业完整产业链，汇聚 3000+ 优质日用百货企业，涵盖多元化日用百货品类，上万个家居品牌亮相，为您带来全新观展体验。精品餐厨、清洁空间、塑造生活、摩登厨房、家居精品、饮领食尚、竹芯陶匠、烧制艺术，不同主题展馆，主题明确，特色鲜明，在第一时间内，让与会者们目光所及就是商机所在。



抓住新机遇，领航新赛道

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货行业呈现多元化发展趋势，第 116 届上海百货会聚焦电商选品、直播带货、社群团购等行业热点，在 N2 馆重磅打造“渠道新势力对接区”，探索全新赛道，掌握一线商机。

本次展会上，百货新势力渠道展现，超强阵容蓄势待发，特邀请严选团购渠道：快团团 TOP 团长、群接龙 TOP 团长、微店 TOP 团长、团购供应商；社区团购；严选电商平台：直播电商、淘宝 C 店、抖快小店、拼多多全国采销、京东自营品牌“惠寻”采销、阿里社区电商“淘菜菜”采销、快手平台等到场对接选品。

洞悉行业趋势，共话行业发展

7 月上海百货会现场，围绕“服务创新、选品迭代、增销增效”等主题出发，主办方邀请行业大咖，打破圈层壁垒，推动行业共同探讨百货领域转型升级。通过“京东商城家居家装主题分享、头部批发市场超前选品对接”等系列模块，洞

见百货业发展新趋势。百货会将紧紧围绕以采购需求为核心，以展会和多维服务为主要内容，构建拓展全渠道、发展新业态、优化供应链等转型创新模式的合作平台，进一步赋能提升，激活创新维度，促进行业发展。

（来源：去展网）

## 新馆启动

### 广交会四期配套工程正加速建设 指挥中心塔楼正冲顶

5月26日，“铁军杯”劳动竞赛、安全月启动仪式在中建八局广交会展馆四期项目展开，吹响大湾区会展场馆快速建设的号角。

“服从指挥，顽强奋战！”中建八局广交会展馆四期项目经理许本盈在劳动竞赛上带头宣誓，全力以赴确保广交会展馆四期加快建设进度，助推贸易强国加速迈进。

以此次劳动竞赛为开端，项目全面掀起了比干劲、赛技能、学模范、争先进的劳动热潮，标志着“中国第一展”的扩建工程进入新的建设阶段。

“举办劳动竞赛定目标、明措施，是为工程建设增加活力、提质增效的有效‘助推器’。”许本盈表示，劳动竞赛既考核了管理人员的工作业务水平，也调动了工人提升自身专业技能的积极性，增强了大家争先创优的荣誉感。“3年来，项目每年都会举办一次劳动竞赛，均为推进项目安全文明施工、加快工期进度提供了良好的支撑。”

广交会展馆四期项目位于广州市海珠区琶洲，总建筑面积约56万m<sup>2</sup>，包含展馆、会议中心、指挥中心三大工程，建成后将助力广交会展馆成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体，有力提升广交会影响辐射面，助力粤港澳大湾区发展，树立全球国际会展中心新标杆。

据了解，目前，广交会展馆四期扩建展馆和东登录厅已投入使用并成功举办133届广交会。会议中心区域已完成土建主体结构、钢结构、金属屋面及幕墙工程建设，部分贵宾室已具备使用条件，装饰装修和机电安装工程正在全力推进。其中，宴会厅总面积3650平方米，包含一个多功能厅、一个接待室、两个休息室及其他小房间。指挥中心区域裙楼主体结构已完成；塔楼主体结构施工完成至35层板、正在冲顶过程中，幕墙、二次结构及机电工程正在穿插施工。

(来源：金羊网)

### 厦门国际博览中心，今年开馆

背依陆地，面朝大海。将于今年下半年建成并投入使用的厦门国际博览中心，将 30 万平方米的室内展馆、5.5 万平方米的室外展场、2.1 万平方米滨海商业配套与滨海飘带连为一体，引入办公、商业、酒店、文创等，打造在全国会展场馆中独特的“展馆+滨海多元复合业态”。



厦门国际博览中心由厦门国贸会展集团有限公司（简称“国贸会展”）规划建设，位于厦门与陆地相连的翔安区体育会展新城片区，为展商提供了多条便捷通畅的运输转运通道。

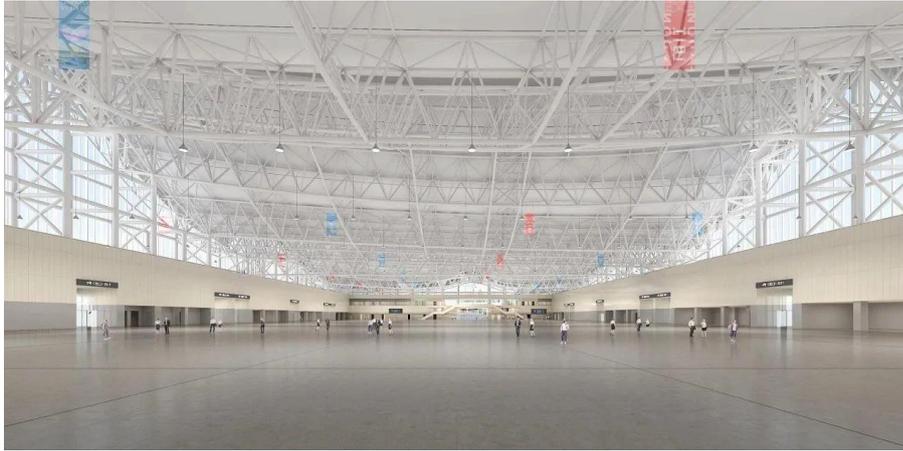
**区位优势：**厦门是中国最早对外开放的窗口之一，北接长三角、南邻珠三角、东望台湾、西通成渝，是海峡西岸经济区重要中心城市、“海上丝绸之路战略支点城市”、“国际性综合交通枢纽”。

厦门国际博览中心所在的翔安区在厦门的区位优势明显，处在厦门、漳州、泉州、金门闽南“金四角”核心区，构筑起便捷的海、陆、空立体交通大格局，厦门翔安机场动建在即，境内刘五店港区日显效益，翔安隧道、324 国道、沈海高速、福厦高铁构成一张对外便捷的交通网络。

**交通优势：**厦门国际博览中心位于厦门与陆地相连的翔安区，联通厦门本岛的翔安大桥、翔安隧道、地铁 3 号线都可以一站从厦门本岛抵达体育会展站，站点紧邻场馆西登录厅，地铁 8 号线(规划建设)将通达场馆东登录大厅。

在大交通方面，博览中心距厦门正在运行的高崎国际机场仅 6 公里，距翔安新机场 12 公里，距厦门站 14 公里，距厦门北站 16 公里。到“世界文化遗产”

鼓浪屿也仅需 40 分钟车程。通过高铁直通福建省内各地均在 2.5 小时范围内。向北通往泉州、福州，向西南方向连接厦门本岛，通过海底隧道、跨海大桥、地铁等便捷的交通设施，快速连接厦门本岛及周边重要枢纽，形成多维立体的交通网络。为从全国、全球到厦门参展参会的客商提供了多条便捷的可进入通道。在博览中心周边，还拥有独立的展馆专用运输通道，使运送和转运更加节省成本空间，降低时间成本。



**布局合理：**整个会展片区采用“鱼骨+庭院”的布局模式，建筑沿中央骨骼布置东西两个登录厅，展览中心，会议中心，3 座会展酒店、配套能源中心及 2.1 万平米滨海商业，项目总用地面积 84.67 万平方米，总建筑面积 115.92 万平方米，其中展览中心和会议中心于 2023 下半年建成投入使用。

**展览中心：**拥有 11 个室内无柱展厅展览面积约 30 万平方米，包括 10 个 2.4 万平方米标准无柱展馆，1 个 3 万平方米多功能无柱展馆，室外展场 5.5 万平方米；其中 1、3、5、7、9、11 号馆可对半分割独立使用。

**展厅配套：**展览中心每个展厅一层都配备有 VIP 室 1 间，配套用房 20 间，房间面积 50 平米-200 平米不等，完全能够满足主办机构及参展商在展厅内的多动能会议需求，展览中心共配备卫生间 140 组。

**会议中心：**拥有 46 间会议室，含 1 间 1.1 万平方米无柱多功能会议室，45 间 300~1700 平方米会议室。

**餐饮设施：**配置中央厨房 8400 平方米，可根据需求为客户提供品质卓越的宴会餐饮和中西特色美食服务。

**周边配套：**中央廊道商业区面积 7.9 万平方米，长 966 米、宽 81.7 米，可布置不同主题特展、演艺、秀场、商演等活动。

## 行业新闻

滨海商业配套：面积 2.1 万平方米与展馆及滨海飘带连为一体，引入办公、商业、酒店、文创等多元复合业态。

配套服务：以海为媒，滨海浪漫线将串联体育场馆、会展场馆、会展酒店、内湾商业、滨海商业、游艇码头等多元业态，创造新打卡点和人气聚集点，打造 24 小时精彩生活不落幕的活力湾区。

（来源：中经网会展）

### 世园会核心场馆，最新进展

6 月 30 日，随着最后一方混凝土浇筑完成，2024 年成都世界园艺博览会主会场植物馆主体结构顺利封顶，这标志着整个世园会主会场的核心场馆全面封顶，迈入了崭新的建设阶段。

“整个世园会主会场核心场馆包括综合服务馆、主展馆、散花楼等，总建筑面积约 5.4 万平方米，历时 100 多天建设，目前，已全部封顶。”据施工方中建八局项目现场负责人陈鹏介绍，世园会核心建筑各场馆设计新颖、单体众多，其间项目进行了大量技术研发，借助绿色施工技术、智能建造技术等，高效推动项目建设。

目前，世园会综合服务馆二次结构已完成 100%，装饰装修已完成 30%，主展馆二次结构已完成 70%，装饰装修已完成 10%，散花楼二次结构已完成 60%，装饰装修已完成 20%。接下来，项目将全面进入装饰装修及机电安装施工阶段，预计将于 2023 年 10 月完成幕墙及屋面工程施工，2023 年 12 月完成装饰装修施工、设备安装调试。

（来源：成都日报）

## 新策发布

### 商务部：将进一步强化展览业政策顶层设计

“展览业是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜 6 月 20 日在 2023 国际会展业 CEO 上海峰会上表示，商务部将进一步强化行业政策顶层设计，努力推动展览业高质量发展。

“进入 2023 年，中国展览业恢复性发展态势良好。”张国胜介绍，据商务部统计，今年 1-5 月，境内专业展馆举办的展览活动共计 1448 场，同比增长 6.7

倍，较 2019 年同期增长 4.2%。展览总面积 3580.1 万平方米，同比增长 7.9 倍，较 2019 年同期增长 13.7%，其中展览面积在 10000 平方米以上的大型展览活动共计 834 场，同比增长 7.8 倍，较 2019 年同期增长 23.4%。

张国胜强调，展会连接生产和消费供给和需求，对提升资源配置效率、畅通产业链供应链具有重要意义，已成为各国经济发展的先导性产业。中国展览业因依托超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，不断提升贸易投资合作的质量和水平。各类展会特别是进博会、广交会、服贸会、消博会、投洽会等大型展会的顺利举办，拉近了全球企业与中国市场的纽带，增进了国内外产业链的联系，降低了因疫情造成的供应链受阻等不利因素，进一步畅通了国内国际双循环，为中国和世界经济的发展做出了积极贡献。

张国胜表示，商务部将进一步强化展览业政策顶层设计，完善改革管理举措，构建良好发展环境，释放行业发展潜能。一是加强统筹谋划，完善展览业总体布局。将深化展览业改革发展同实施扩大内需高水平对外开放、区域协调发展等重大战略有机结合，推动构建布局合理、结构优化多元、发展区域均衡、竞争有序的展览业发展格局。进一步健全完善推动展览业高质量发展的政策举措，提振行业信心，加快复苏进程。

二是打造高水平品牌展会，促进展览业国际交流合作。深化展览业管理服务及业态模式创新，推动展览业数字化和绿色转型升级。鼓励展会积极加强品牌开发建设，持续推动展会专业化、品牌化发展。进一步促进国际交流合作，提升国际化水平，吸引更多境外展览公司来华开拓业务、深耕市场，鼓励和支持中国展览企业走出去，开拓国际市场。

三是对标展览业高质量发展要求，持续优化营商环境。坚持市场导向、战略引导、创新服务、系统推进等原则，不断推动展会与产业深度融合，实现境内外资源的有效对接，促进内外贸一体化发展。进一步加强展览业知识产权保护，强化知识产权全链条服务。优化公共信息服务，不断提升政务服务规范化、便利化水平。构建展览业服务体系、标准体系、统计评价体系，加强危机应对能力建设。以市场化、专业化、国际化、数字化、低碳化、品牌化为发展目标，推动构建中国展览业新发展格局。

（来源：中国经济网）

**上海：推进打造国际会展之都三年行动方案**

上海市委副书记、市长龚正近日主持召开市政府常务会议，要求按照市委部署，加快推动会展经济高质量发展，实施促进外商投资全球伙伴计划，推进长三角政务服务“一网通办”。

会议原则同意《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023—2025年）》并指出，要做大会展规模，加快形成“集群效应”，培育和引进一批行业领先市场主体，积极支持配套产业发展，构建产业集群。要提高会展质量，放大会展经济“溢出效应”。既要与产业发展联动，打造一批与主导产业发展方向高度契合的国际化、市场化、品牌化、专业化展会；又要与贸易促进联动，扩大优势产品出口和优质商品进口；还要与消费引领联动，促进会展、商务、文旅、体育等深度融合发展。要做优综合服务，充分激发营商环境的“乘数效应”，优化展会审批流程，提升通关便利化水平，运用数字化等手段推动展会在节能、降碳、环保方面走在前列。

会议原则同意《上海市促进外商投资全球伙伴计划实施办法》并指出，实施促进外商投资全球伙伴计划，有利于发挥市场化招商机制优势，更好汇聚全球优质资源要素，提高外资利用能级和水平，为经济高质量发展注入新动能。伙伴选聘要突出“高能级”，选聘一批能力强、渠道广、管理规范的全局伙伴，完善选聘和退出机制。项目引进要突出“高品质”，发挥全球伙伴资源优势，引进符合本市重点产业发展导向的高品质外资项目。资源配置要突出“高效益”，发挥好激励作用，切实提高全球伙伴“以商引商”的积极性。

会议指出，推动长三角“一网通办”，是落实长三角一体化国家战略的必然要求，也是实施“跨省通办”的重要探索。上海要继续当好改革“龙头”，牵头推动长三角“一网通办”，进一步加强与三省的沟通协调，争取国家部委支持。要时刻保持创新“劲头”，坚持需求导向，结合主题教育和大兴调查研究，摸准企业群众的核心需求。要坚持技术驱动，运用新技术手段打破行政区划分割，并守牢网络信息安全红线。要协同治理数据“源头”，不断提高数据质量，促进共享交换，在数据流动中实现政务服务效率最大化和均等化。

会议还研究了其他事项。

（来源：文汇报）

为认真贯彻落实市委六届二次全会关于全面推进会展业加快发展的工作部署，贯彻落实《重庆市人民政府关于印发重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》（渝府发〔2021〕6号）、《重庆市人民政府关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）要求，加快国际会展名城建设，坚持国际化、品牌化、市场化、专业化、数字化、绿色化发展方向，促进会展业高质量发展，制定以下政策。

### 一、支持品牌展览项目

（一）对拟支持的重庆会展企业在重庆举办的展览按以下标准进行补助。

1. 展览面积在10万平方米（含）以上的国际性展览项目，每1万平方米补助24万元。

2. 展览面积在5万平方米（含）以上、10万平方米以下的国际性展览项目，每1万平方米补助22万元。

3. 展览面积在1万平方米（含）以上、5万平方米以下的国际性展览项目，每1万平方米补助20万元。

（二）对拟支持的国际国内巡回展按以下标准进行补助。

1. 展览面积在10万平方米（含）以上的国际性展览项目，每1万平方米补助20万元。

2. 展览面积在5万平方米（含）以上、10万平方米以下的国际性展览项目，每1万平方米补助18万元。

3. 展览面积在3万平方米（含）以上、5万平方米以下的国际性展览项目，每1万平方米补助16万元。

（三）相关要求和原则。

1. 重点支持符合我市主导产业方向、对我市经济社会发展有重要促进作用的贸易类和消费类展览项目（不包括各类成就展、人才交流会、图片展等项目），须在我市专业会展场馆举办、展期2天（含）以上。

2. 国际性展览项目是指国外展商数量或展览面积20%以上（参展国家不少于3个）展览项目。

3. 一年多届的只补助1届。自2022年1月1日起，每个展览按标准补助不超过3届。第4届及以后按增量给予补贴，比上届展览每增加1万平方米补助20万元。

4. 对取得 UFI（国际展览业协会）认证的展览项目，每届额外给予 20 万元奖励。

5. 每个展览补助最高不超过 300 万元。

6. 按自主申报、择优奖补的原则确定支持展览项目。

### 二、支持重点会议项目

（一）对拟支持的会议按以下标准进行补助。

1. 对在我市举办的、与会人员来自 5 个以上国家或地区（不含港、澳、台）、与会人数 200 人以上、外国与会人士占 20% 以上的国际会议，按场租的 100% 给予补助。

2. 对在我市举办的、由国家级或国际性的行业协会或学会学术机构举办的行业会议，与会人数 200 人以上的，按场租的 100% 给予补助。

（二）相关要求和原则。

1. 一年举办多次的会议只补助 1 次。自 2022 年 1 月 1 日起，每个会议按标准补助不超过 3 次。第 4 次及以后按市外参会人员增量给予补贴，比上次会议每增加 100 人补助 5 万元。

2. 对纳入 ICCA（国际大会及会议协会）统计的会议项目，额外给予 10 万元奖励。

3. 每个会议补助最高不超过 200 万元。

4. 按自主申报、择优奖补的原则确定支持会议项目。

### 三、支持引进知名会展企业

对知名会展企业在我市新注册落户的会展独立法人机构，第一个完整会计年度会展主营业务收入达到 1000 万元以上的，按其年度会展主营业务收入的 6% 给予一次性资金奖励，最高不超过 100 万元。

### 四、支持会展企业发展壮大

对我市会展企业首次完整会计年度会展主营业务收入超过 1000 万元、5000 万元和 1 亿元的，分别给予 20 万元、50 万元和 100 万元的一次性奖励。

### 五、支持国际认证

对首次取得 UFI（国际展览业协会）认证的重庆会展企业主办展览项目，给予 50 万元的一次性补助；对首次加入 UFI、IAEE（国际展览与项目协会）、ICCA（国际大会及会议协会）的重庆会展企业，给予 30 万元的一次性补助。

### 六、支持展览数字化发展

(一) 对建设重庆会展数字化服务平台，研发经费投入超过 300 万元，使用该平台的组展企业超过 10 家以上的，按研发费用的 10% 给予一次性扶持，扶持金额最高不超过 50 万元。

(二) 支持重庆市重点展览场馆开展信息化、数字化、绿色化等提质升级工作，补助资金不超过实际投入的 10%，每个场馆每年最高不超过 100 万元。

### 七、支持会展企业纾困

对正在举办或已经进场布展的 1 万平方米以上的国际性展览，因不可抗力原因暂停举办的，给予举办单位实际发生宣传费、物流费、场租费用 20% 的补贴，单个展览最高补贴不超过 50 万元。

### 八、支持会展人才建设

支持全市会展企业、会展协会开展会展专业人才培养，对新取得注册会展经理 (CEM)、注册国际会议经理 (CIEP) 资格证书的本市会展从业人员，给予培训费 50% 的一次性奖励，每人不超过 1 万元。

### 九、支持建设会展产业集聚区

对全市商务办公面积 (含展具生产) 在 1 万平方米以上，实际入驻会展企业达 20 家以上，且纳入会展统计口径的会展企业年营业收入总和达 5 亿元以上的产业园区或商务楼宇，一次性给予 100 万元补助，以后年度会展企业会展主营业务收入总和每增长 1 亿元，给予 20 万元补助。

### 十、支持会展公共服务项目

支持开展全市会展宣传推广，指导品牌展会发展，建设和维护全市会展公共服务平台，优化会展行业环境等会展公共服务项目。按政府采购或购买服务方式开展。

十一、对重庆经济社会发展有重大促进作用的展览和会议项目，可采取“一事一议”的办法予以支持

(一) “一事一议”展览和会议项目数不超过全年展览和会议补助项目数的 15%。

(二) “一事一议”展览和会议项目增加补助部分，原则上不超过补助标准的 100%。重点支持的展览项目，单个项目补助总额不超过 800 万元。

鼓励各区县参照出台促进会展业发展相关政策。本文件自公布之日起实施，有效期至2025年12月31日止。本文件涉及的展览或会议项目可从2023年1月1日起计算。有关《申报指南》另行制定。

（来源：重庆市商务委员会）

### 绍兴：推进办展体制机制改革，加大会展政策扶持

会展业作为绍兴重点发展的现代服务业之一，市委、市政府高度重视，积极推进“政府支持、部门引导、机构操办”的办展体制机制改革。加强规划引领，制订《绍兴市会展业发展报告（2022）》，并将会展业相关政策纳入全市“1+9”政策体系中，从会展规模、引进知名会展项目和会展公司、展会品牌认证、会展场馆、会展服务信息化和会展人才等各方面给予政策扶持。

根据2023年最新的会展业政策，对展期不少于3天、标准展位数大于300个或面积大于5000平方米的产业展会，企业最高可获得120万元的政策奖励，若为新兴产业有关题材的展会或国际性展会，可在此基础上分别提高30%和20%的奖励。结合自身实际情况和产业优势，柯桥区在市级政策的基础上，针对纺织类产业展会加大了补助力度，最高可达324万元。去年全市共拨付奖励资金1900多万元。

市场主体、专业人才是会展产业发展的核心驱动力。绍兴市不断加强会展业人才队伍建设，培育会展市场主体，不断为会展业带来新生力量 and 创新能力。目前，全市会展企业超110家，业务范围从最初的展台搭建，发展到涵盖会议咨询、酒店服务、文化创意等会展业全产业链。

除此之外，绍兴借助数字经济，不断创新会展经济新模式，涌现出了诸多在全省推广的“绍兴经验”。依托自主开发的“绍兴云展平台”，市贸促会创办了系列绍兴名品国际贸易网上交易会；“一码找订单”应用实现“线下产品展示+线上实时洽谈”高效对接，获批“全省首批地方特色应用”，入选“一地创新、全省共享”清单，相关经验做法更是在省数字化改革稳进提质篇介绍推广。

随着“国际会展目的地”建设的推进，绍兴会展经济必将在高质量发展的征程上生机勃勃。市商务局、市贸促会有关负责人表示，绍兴市将继续加快会展业体制机制创新，围绕会展服务全流程，制订绍兴市会展业发展指导目录、支持措

## 行业新闻

施等政策，充分激发市场主体活力，不断提升会展业市场化水平，以会展业经济撬动城市高质量发展。

（来源：绍兴市贸促会）

### 广州扶持资金支持境外举办展会

广州市商务局日前公布《广州市商务局关于印发 2023 年广州市重点境外展会目录的通知》明确，经评审，广州选定一批线下展会平台作为 2023 年广州市重点境外展会。

通知提出，广州将对企业参加目录内境外展会，按每家企业每个展会省市支持比例合计不超过展位费实际支出的 80%、合计不超过 5 万元给予支持，单个展会市级资金支持金额不超过 3 万元。

通知还明确，每家企业最多申请不超过 5 个境外展会项目，每个境外展会项目最多可申请 1 个 9 平方米计的标准展位。对参加目录外展会的企业，按广东省有关政策予以支持。

（来源：中国会展）

## 国际动态

### ITMA2023（意大利纺机展）在行业的积极参与下以高姿态结束（展协秘书处翻译）

四年一度的纺机盛会——第 19 届国际纺织机械展览会（ITMA 2023）于 6 月 8 日在意大利米兰会展中心开幕。全球来自 47 个国家的 1709 家参展商参展，展示面积达 118300 平方米。其中 200 多家中国纺机企业带来最新纺机创新成果，展出面积超过 8000 平方米。

ITMA 2023 吸引了决策行业领袖和有影响力的企业家，他们认识到展会在塑造纺织行业未来方面的重要性。来自 143 个国家的 111,000 多名热情多样的参观者参加了此次展览，反响热烈。排名前六的游客到达国家是意大利(29%)，其次是土耳其、印度和德国(各占 6%)、法国(4%)和巴西(3%)。

CEMATEX 总裁 Ernesto Maurer 先生表示：“这一届展会取得了巨大成功，参观人数高于 2019 年的上一届展会。在本届 ITMA 上，数字化和可持续发展的转型之旅向前迈出了一大步。这是一次大型聚会，有整个纺织和服装制造生态系统的

利益相关者参加。CEMATEX 协会及其成员公司，以及所有其他参展商对结果感到非常高兴，因为展览超出了我们的所有预期。”

ACIMIT 主任 Federico Pellegata 先生指出：“米兰展的结果证实了 ITMA 是世界纺织机械行业最重要的展示场所。从参观者的质量来看，这是一次巨大的成功，许多意大利参展商都获得了合同并售出了他们的机器。”

第 19 届世界最大的纺织和服装技术展览会也吸引了多个代表团和支持组织团体的参与。在众多官员和政府代表中，ITMA 2023 接待了来自两个主要纺织品生产国印度和乌兹别克斯坦的高级别国家代表团。

来自世界第六大棉花生产国的代表团由乌兹别克斯坦总统 Shavkat Mirziyoyev 率领，他宣布了振兴本国纺织工业的强烈愿望。

代表印度的是 Smt. Darshana Vikram Jardosh，印度国家(纺织和铁路)部长，率领印度纺织工业联合会(CITI)商务代表团。该代表团由 39 名印度顶级纺织和服装首席执行官组成，他们渴望抓住数字化和可持续发展浪潮带来的新机遇。

Smt. Jardosh 说：“ITMA 2023 是纺织机械的绝佳展示。我相信，展会期间的互动将进一步刺激该领域的投资，并帮助印度实现总理纳伦德拉·莫迪的 5F 愿景，即从农场到纤维到工厂，再到时装到外国的愿景。”

(来源：<https://itma.com/>)

### 沙特王国为利雅得申办 2030 年世博会举行官方招待会（展协秘书处翻译）

王储穆罕默德·本·萨勒曼参加了沙特王国最近为利雅得申办 2030 年世博会举行的官方招待会。

招待会在巴黎举行，负责世界博览会的国际展览局的 179 名代表出席了招待会。

该仪式是传统的世博会主办国提名程序的一部分，它允许竞争的国家展示他们未来的主办计划。

就利雅得而言，招待会旨在展示和证明首都已准备好主办这样一个国际知名的活动。

招待会由利雅得市皇家委员会主办，旨在 11 月举行的下一届大会最终票选出获胜城市之前，展示利雅得举办展览的计划和项目。

除了沙特阿拉伯，意大利、韩国和乌克兰也在竞争举办世博会。

世博会致力于通过引人入胜的活动，在一个普遍的主题内提供一次旅程，从而找到解决我们时代紧迫挑战的解决方案。

1851年，第一届世界博览会在伦敦举行，被称为“万国博览会”。因此，世博会变得很受欢迎，并在全球重复举办，以展示无与伦比的吸引力和世界级遗产的记录。

最近一届世博会于2021年10月1日至2022年3月31日在迪拜举行。下一届世博会将于2025年4月13日至10月13日在日本关西大阪举行。

沙特王国为2030年世博会提出的主题是“变革时代：引领地球走向可预见的明天”

幸运的是，2030年世博会将与沙特2030愿景的高潮相吻合，这是一个绝好的机会，通过在世博会历史上首次使用元宇宙技术，向4000万预期参观世博会的游客介绍沙特2030愿景的成就，此外还有10亿虚拟追随者。

在利雅得举办2030年世博会是沙特王国分享其自2016年4月25日推出2030年愿景以来前所未有的经济和社会转型的绝佳机会，特别是沙特王国及其首都的历史和文化深度。

此外，这也是一个极好的机会来突出利雅得市的政治和经济地位，其独特的地理位置，以及出色的基础设施，所有这些都使它准备好举办领先的国际活动。

最后，展览将为游客提供一个绝佳的机会，让他们看到利雅得的著名地标和主要项目，包括利雅得体育大道、国王萨勒曼公园、Diriyah门和Qiddiya游乐园。

(来源：<https://www.arabnews.com/>)

### 中东国家多举措促进旅游业发展

日前，联合国世界旅游组织中东地区委员会第四十九次会议在约旦举行。根据该组织数据，中东地区成为迄今全球首个国际游客规模超过新冠疫情前水平的地区。“旅游业在危机面前表现出了韧性。”联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示，对于中东国家来说，旅游业发展将提供更多就业机会，并助力经济多元化发展。

近年来，中东国家采取多种举措，积极促进旅游业发展。据沙特通讯社消息，沙特阿拉伯政府宣布自6月12日起向3个国家和地区开放新的电子签证申请类

别，此前沙特已于2019年9月起对包括中国在内的49个国家和地区开放旅游签证。今年早些时候，沙特还推出免费过境签证新政策，允许符合条件的游客在该国停留96小时。根据沙特经济转型计划“2030愿景”，到2030年沙特将每年接待1亿人次游客，创造100万个就业机会，旅游业占国内生产总值的比重将从现在的3.2%提高到10%。

日前，沙特和阿曼两国旅游大臣在阿曼首都马斯喀特举行会谈，双方宣布启动两国联合旅游签证计划，以推动两国旅游业共同发展。为吸引更多游客，埃及旅游部门也在近期出台了诸如落地签等一系列便利措施。

今年5月，在阿联酋迪拜举行的阿拉伯旅游市场展上，巴林旅游大臣法蒂玛透露，海合会国家正在评估一项地区“申根式”签证计划的可行性，希望通过这项举措能够延长国外游客在成员国停留时间，进一步促进海湾国家旅游业发展。沙特旅游局局长法赫德·哈米达丁也表示，这一签证制度推广之后，有望鼓励外国游客访问更多海湾国家。

除了推出简化签证等便利举措，中东国家还根据各自特点，不断增强旅游产品个性化和差异化。沙特和阿曼两国计划在旅游产品推广、旅游法规完善、航空网络建设和季节性航班等领域加大合作力度，并为旅游从业者和中小企业提供支持。据统计，今年一季度，共有16.4万人次阿曼游客访问沙特，较去年同期增长136%；有4.9万人次沙特游客访问阿曼，同比增幅达到92%。

作为中东旅游市场的重要目的地之一，阿联酋迪拜今年一季度接待467万人次的国际过夜游客，是疫情以来同期最高水平。迪拜经济和旅游局局长希莱勒·马利表示，迪拜采取多样化的市场策略，通过举办国际会议、商务和休闲活动等，不断加强国际市场推广力度。阿联酋另一酋长国阿治曼近期也宣布推出医疗旅游项目，计划通过与私营企业合作，加强医疗会展、医疗机构和保健中心、医疗出版以及培训等业务发展，不断夯实阿治曼作为地区医疗旅游目的地的地位。阿联酋阿布扎比新机场计划于今年年底开通，可接待3000万人次游客。除了阿布扎比卢浮宫，阿布扎比还在建设自然历史博物馆、扎耶德国家博物馆、古根海姆博物馆等文化设施，以提升游客的文化体验。

埃及积极与互联网旅游平台建立合作关系，宣传推广埃及丰富的历史、文化和旅游资源，促进本国旅游业发展。埃及国家旅游促进局局长阿穆尔·阿勒卡迪表示，凭借丰富的文化底蕴、多样的景观和热情好客的人民，以及互联网旅游平

台在中东和北非地区的庞大用户群，埃及有信心吸引更多游客的到来，并为他们提供难忘的旅游体验。国际评级机构惠誉预计，埃及今年的旅游业收入将达到 136 亿美元，到 2026 年将增长到 179 亿美元。

（来源：人民日报）

### 菲律宾潜水展 8 月重返马尼拉，再度点燃市场热情

DRT SHOW 菲律宾潜水展即将于 2023 年 8 月 18 日至 20 日在马尼拉 SMX 会展中心隆重举行，承诺重新点燃菲律宾的潜水市场，并吸引商业市场和消费群众两个目标群体的关注。



全球潜水行业在新冠大流行的严峻考验下经历了一段艰难时刻。然而，随着世界逐渐恢复，潜水市场显示出了坚韧的迹象。以其无与伦比的海洋宝藏和原始的潜水点闻名于世的菲律宾，将在亚洲潜水市场的复苏中发挥领导作用。DRT SHOW 菲律宾展将成为这一复苏的推动者，为潜水企业提供一个繁荣的平台，促进行业增长并推动内部讨论。

DRT SHOW Philippines 2023 将汇集各个潜水领域的多元展商，展示行业的精彩内容。从顶尖潜水装备制造制造商到世界一流的潜水度假村、培训机构和旅游局，参展者可以期待与知名行业领袖互动，建立战略联盟并探索无限商机。

菲律宾潜水展将提供一系列广泛的活动，旨在迎合潜水专业人士和爱好者的需求。由专家主持的多个潜水相关主题的研讨会将提供宝贵的知识和见解，迎合不同观众的兴趣。新产品展示将展示最新的潜水设备和技术，为参与者提供未来

潜水发展的独家预览。

爱好刺激的参与者可以参加令人振奋的“DRT SHOW 闯关大地活动”，这是一场带领参与者在整个展览厅进行刺激旅程的实境解谜游戏。参与者还将有机会通过“幸运大抽奖”赢得惊人的奖品，为活动增添额外的刺激和期待。

此外，“海洋文化市集”将提供充满活力的文化展示，展示当地手做文创工艺品，让参观者沉浸在菲律宾独特的文化遗产中。

（来源：去展网）

## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 29 家）

#### 安徽三伟建设工程有限公司

公司位于安徽省金寨县经济开发区亚夏汽车城 28 栋 111 商铺。公司拥有一定的技术力量和较为雄厚的施工能力，施工机械设备先进，并拥有满足主要施工的工程技术人员、经济管理人员、施工经验丰富的熟练技术工人。已先后获得中国自主创新名优产品、中国节能环保企业、政府采购优秀供应商等证书。现已获得 ISO-9001 环境管理体系认证、职业健康安全管理体系谁、质量质理管理体系认证，本公司将逐步建立完善现代企业管理制度，立志打造出更多的高品质、高品位的公司品牌工程。

公司坚持以“十年树木，百年树人”为理念。竭力为员工提供良好的薪酬福利、培训及具有挑战性的就业机会，同时公司也要求每一位三伟建设人应具备优秀的个人素质，即勤奋、忠诚的品德、精湛的专业知识、优秀的服务意识、良好的团队意识及合作精神等。在新形势新环境下，公司将一贯坚持 信守合同，质量第一，用户至上的原则，竭诚为社会各界服务。

#### 安徽中庚建设有限公司

安徽中庚建设有限公司成立于 2012 年，是一家拥有注册资金 1168 万元的市政工程、建筑工程、园林工程、装饰、设计公司，具有国家国家建设部审批颁发的市政三级总包、建筑工程施工总承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级、建筑装修装饰工程专业承包壹级及防水防腐工程专业承包壹级多项资质证书，并在行业中率先通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证。

优秀的施工队伍是建筑企业发展壮大的一个重要保证。建立了企业精简、高效的组织架构和行之有效的用人机制：以需设岗、以岗定责、以责用人、竞争上岗、按绩考核，真正实施全员劳务合同制。干部能上能下，人员能进能出。在加强高素质的经营管理者队伍和懂业务、懂技术的专业队伍建设的的同时，采取多种形式对公司全体员工进行职业道德教育和岗位技术培训，不断提高员工队伍的专业素质和整体素质。

#### 北京橙色风暴数字技术有限公司

## 新会员介绍

---

北京橙色风暴数字技术有限公司(隶属于三人行传媒集团,股票代码 605168)成立于 2008 年 04 月,注册资金 1.08 亿元,注册地位于北京市东城区。

公司先后已通过了“高新技术企业认证、ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、S045001 职业健康安全管理体系认证证书、信息系统集成资质”等。

公司以集团资源优势和行业背景(政府、教育、金融、运营商)。面向前沿技术基于大数据、云计算、人工智能、物联网等技术,切实为用户提供信息化建设服务、智能化建设服务、行业应用软件开发服务;主要业务涵盖对智慧城市、县域数字治理、智慧养老等领域建设,及传统业务的信息化集成业务包括教育信息化、弱电工程及公共安全防范系统建设等。

### 北京合续文化传播有限公司

北京合续文化传播有限公司成立于 2014 年,经过多年的经营发展,形成了以空间设计、环境导视、企业文化环境设计、展览展示、会议活动、广告公关为核心的综合发展体系。公司业务覆盖北京、上海、广州、深圳、西安、成都等全国主要城市,行业覆盖政府、商业、文化、金融、军队等众多市场细分领域。

我们始终坚持为客户创造价值的理念,秉承诚信经营、合作共赢的发展思路,不断探索创新,奋力开拓,成为客户值得信赖的战略合作伙伴。

### 北京奈斯国际会展策划有限公司

北京奈斯国际会展策划有限公司成立于 2022 年,始终秉承“品质源于专业,诚信铸就品牌”的理念,以专业化、品牌化为发展方向,致力于为客户提供完善“一站式”整合会展服务企业,业务涵盖:会议活动管理、公关传播、数字营销、博览展览、智慧会展等多种服务。

### 北京首旅旅行发展有限公司

北京首旅旅行发展有限公司(简称:首旅旅行)隶属于北京首都旅游集团有限责任公司(简称:首旅集团),是首旅集团“文娱”战略业务单元的重要组成,致力于成为中国领先的旅行服务综合运营商。作为资源协同发展新引擎、首都旅游企业新名片、中国旅行服务新标杆,首旅旅行围绕文旅行业新愿景,重新定义现有旅行服务品牌差异化发展思路,创新旅游产品、优化供给质量、提升服务水

## 新会员介绍

---

平，引领客户需求，为消费者创造精彩旅行生活方式。

### 北京新科时代传媒信息技术有限公司

北京新科时代传媒信息技术有限公司（简称新科时代）成立于 2004 年，注册资本 300 万元，立足北京，服务全国。目前专注于会展活动策划运营与服务、数字会展服务、数字展厅设计与开发、新媒体开发运营与品牌服务、科技创新与专家咨询服务等业务体系。始终坚持以“创意为核心、效果为目标”为行业客户提供高水准的专业的策划及高效的执行服务。

新科时代通过多年不断探索与发展凝聚了一支勇于创新、富有开拓精神的专业人才团队，同时，在全国数十个大中型城市拥有上百家战略协作联盟单位，通过多年来专业、精细的客户服务及项目运作，积累了丰富的实践经验和良好的口碑。今天，新科时代已成为面向前沿高科技与新兴产业领域的专业传媒会展及科创服务力量。

### 北京云汇国际文化传媒有限公司

北京云汇国际文化传媒有限公司，成立于 2010 年 12 月。是专业从事展会策划、展台设计搭建、公关活动策划执行企业。

云汇传媒致力于展会承办、活动会议策划，展台设计、展厅设计，建立了从策划到设计直至制作搭建服务的完整产业链。为不同需求的客户提供系统化、个性化的服务方案。专注于全国各地各种大型展览会设计搭建服务，业务范围遍及北京、上海、广州等全国大部分地区。

本着专业创造价值，价值成就责任的理念，云汇传媒始终贯穿以人为本，管理为先及精益求精的服务，为社会做出最大贡献。时刻铭记着我们的责任——服务于客户，回馈予社会。

### 北京中数文化科技有限公司

北京中数文化科技有限公司于 2022 年在北京成立，是以“数字科技”主营业务定位的科技型企业。公司以数创研发、数字赋能、数字科技三大板块为主营业务，同时也在多领域进行数字一体化解决方案。

### 钓鱼台北辰（北京）会展有限公司

## 新会员介绍

由“首都会展集团”和“钓鱼台会展”于2020年8月共同出资成立。公司将发挥首都会展集团二十余年在重大活动综合服务保障、大型高端会议活动一站式运营服务会展场馆硬件资源和运营管理、会展战略研究与咨询服务方面的经验与优势，依托钓鱼台会展公司在重大国事外事会议活动专业会务服务、会展全流程策划、会展创意设计、线上会议全程管理、会议设备综合运营、展览展示及综合商旅服务等方面十余年的专业服务积淀，实现两大高端品牌“强强联合”，依托覆盖全国14个城市的场馆网络，聚焦会议、活动、展览三大领域，为客户提供综合型、一站式、便利性、个性化、定制化的全覆盖服务，实现线上线下完美结合，打造业内领先的全产业链会展综合服务新生态。

### 广州城市意创建筑设计咨询有限公司

城市意创(Cityinno)成立于2011年，擅长于为企业提供品牌体验整合解决方案，服务涵盖体验设计、空间设计、展览展示设计、室内装饰设计、用户研究、交互设计、品牌形象设计、建筑装修装饰项目管理等。作为跨学科的创意团队，意创除了拥有建筑、设计、设备、项目管理等领域经验丰富的设计师及工程师外，更有来自用户研究、体验服务、空间设计、交互设计等来自不同学科及从业背景的专业人员，秉承[为卓越体验而生]使命，创造未来商业竞争力的价值。

公司总部位于广州，并在北京和上海两地设立分公司，从地域上实现华北、华中、华南的全方位覆盖，为各地的品牌客户提供更快速和完善的服务响应与承诺，我们曾为众多知名企业提供优质服务，沉淀积累了丰富的行业经验，并且获得了客户以及行业的认可和良好声誉。

### 广州启田展览服务有限公司

广州启田展览服务有限公司创立于2016年，是一家以国际国内展览设计、制作、搭建、主场服务为主的专业的展览服务有限公司。我们拥有强大的高素质的管理、设计、制作的团队，为客户提供全方位、一体化的展览服务，确保整个项目由筹备至完成的每一个阶段均畅通无阻，完善地进行。

我们秉承先进的理念、追求卓越、探索创新、以客户为中心，通过合理化方案为客户提供全方位的展会增值服务，帮助企业塑造品牌形象，为企业的顺利参展保驾护航。启田展览坚持顾客至上、服务一流的宗旨服务客户，为客户提供完美、优质的服务。

## 新会员介绍

---

### 哈尔滨玖柯文化传媒有限公司

哈尔滨玖柯文化传媒有限公司于二零二一年正式成立，注册资金 800 万，拥有员工 25 名，其中本科 15 名，专 10 名，并具有丰富的会展策划经验。公司业务范围：展览计划等一系列有效的咨询方案，协助企业拓展国内外业务；展位设计、特殊展位搭建、工程业务；各种展览设备、器材；提供印刷、礼品等配套服务；与展览有关的其他业务。

公司一贯致力于促进国内外贸易和科技交流并发挥桥梁和纽带作用。公司成立后已与各级政府机构及贸易促进机构、行业协会、学会建立起密切的合作关系。

### 杭州立潮科技有限公司

杭州立潮科技有限公司注册资金 500 万元，成立于 2017 年。是一家展览展示专业服务提供商、应用开发商。杭州立潮科技有限公司是集展馆设计、展馆多媒体软件开发，展厅布展，VR 技术开发、信息系统运营外包与技术支持、系统集成、信息安全、基础展馆装修、IT 资源整合、IT 专业应用软件研发、IT 咨询策划与项目实施等业务的展馆设计施工一体化公司。

2020 年杭州立潮科技有限公司，提升了经营专业领域、进行了资源整合，已成长作为一家聚焦于“展馆设计与施工，多媒体技术开发与施工”两个市场领域的专业公司。业务涵盖党史馆、规划馆、军史馆、校史馆、企业馆、科普馆、纪念馆等类型展馆，实现创意与空间的整体表现，为客户带来品质空间体验。

公司是集“展陈空间设计施工、文化环境设计施工、雕塑设计制作、数字多媒体互动技术”四个专业领域为一体的科技型创新企业。设计环节与一线城市知名设计公司有良好的战略伙伴关系。

### 杭州午未博展艺术工程有限公司

杭州午未博展艺术工程有限公司，由在博物馆行业从事策划、设计、施工十余年的多位行业内资深专家带领各自团队联合创建于 2016 年，并于 2017 年正式注册成立，注册资金 1000 万。目前公司策划设计与施工人员共计 30 余人，主要承接博物馆、科技馆、文化馆、企业馆等各类型展馆及展览展示项目的展陈策划与设计、艺术场景设计制作、公共艺术景观设计制作、影视多媒体展示设计制作、空间灯光设计与实施、项目施工与管理、展示运营与传播等全方位业务。

## 新会员介绍

截止 2023 年上半年，公司累计承担过 100 余项博物馆、展览馆的策划、设计、施工工作，在业内取得了较好口碑。公司近年与十余座博物馆保持长期合作，完成各类有影响力的专题临展 30 余项，其中多个项目推荐参评 2022 年度，2021 年全国十大精品的评选，近三年来有 4 个项目被评为浙江省十大精品陈列布展项目。

### 合肥赛博传媒有限公司

合肥赛博传媒有限公司坐落于合肥市岗集镇现代，公司自成立以来，经过多年的不懈拼搏，已经逐步成长为集设计、制作、安装于一体的综合性公司。公司的主要业务范围：展览、展示、装修工程设计制作及施工，展柜设计及生产，导视系统设计、制作及安装。

公司自有办公楼 3000 平方米，设计与技术力量雄厚，拥有本科以上专业技术人员 32 人，环境设计、结构设计、项目管理、市场营销、品质管理、客户服务等岗位配备齐全。公司拥有 1 万平米现代化标准厂房，各种先进生产设备配备齐全，生产能力雄厚。

目前公司已经通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境体系认证，并通过环保评审，建筑装修装饰工程专业承包贰级，钢结构工程专业承包叁级，被银行评定为 AAA 级信用等级企业。

### 鸿瑞工美（深圳）实业有限公司

鸿瑞工美（深圳）实业有限公司，成立于 2011 年，2017 年鸿瑞工美在广州设立生产基地。主要从事展览展示造型设计、建筑模型、工艺模型、电影道具的研发、设计及生产。我们拥有超过 15 年的核心设计及制作团队，50%的设计生产人员拥有 10 年以上国际模型从业资历，其中生产负责人有 20 年展览展示及模型设计生产经验。拥有 3000 平米生产基地，目前在职核心成员 80 余人，全国范围内 12-48 小时快速维护维修服务。

### 湖南亚投建设工程有限公司

湖南亚投建设工程有限公司创建于 2015 年，注册资金 4800 万元。

公司现位于长沙市雨花区环保中路乐沃居智慧谷内，地处长株清都市圈中心地带，距离城际铁路约 9 分钟，高铁南站约 20 分钟，黄花机场约 30 分钟。

## 新会员介绍

业务范围精盖房属建筑工程施工、市政公生工程施工、环保工程专业施工、建筑装饰装修工程施工、建筑幕墙工程专业施工、建筑机电安装工程专业施工，拥有一级建造师 2 人、二级建造师 5 人、各类专业经济技术人员 35 人等，全面提供工程建设、维护、增值业务等一体化解决方案。

随着科技文化进步和全民审美意识提高，亚投建设勇于突破自我，守正创新，坚持正确导向，战略布局城市展览馆、博物馆、主题馆、纪念馆、企业文化馆等大型展馆综合布展业务。

### 江西九丰古建筑工程集团有限公司

江西九丰古建筑工程集团有限公司成立于 2005 年，注册资金 10000 万，现有江西九瑞文化产业有限公司、江西九晋古建筑构件有限公司和南昌本丰建筑劳务有限公司三家全资公司，公司之间业务相互配合，共同促进集团的发展。

江西九瑞文化产业有限公司成立于 2016 年，注册资金 1000 万，是融古建筑文化艺术馆、大小木作、木榻扇、木雕、砖雕、石雕、中式装饰、古典装饰、油漆、设计与文化艺术展示为一体的传统古建筑装配式施工企业。

江西九晋古建筑构件有限公司成立于 2013 年，注册资金 800 万，是融传统大木作、小木作、木雕、油漆、中式装饰、古典装饰设计为一体的传统古建筑装配式木作工程施工企业。

### 幕裕展览展示工程（江苏）有限公司

我们是中国领先的创意视听团队及 AV 设备租赁服务同声传译的引领者，纵览科技与时尚，服务于会议、展览、演出、各类型活动。专业从事于 AV 设备租赁及技术服务，拥有业界领先的设备和专业的服务团队。

我们汇聚了一群朝气蓬勃、充满活力的专业人士，在多变的市场环境中灵活运用解决问题的能力、创造力和想象力，帮助客户在复杂的商业局势下先声夺人。

我们的核心团队拥有丰富的行业经验，并将继续依据丰富的经验确保每个项目的高效执行。我们鼓励想象和创新精神，并由此创造不凡。

### 南京爱度装饰工程有限公司

南京爱度装饰工程有限公司 成立于 2016 年，是一家主营室内外装饰工程设计及施工、小区楼宇 智能化方案设计与施工、展示展柜、平面广告设计与制作

## 新会员介绍

于一体的，具有国家建设部核准的“国家建筑装饰装饰工程专业承包贰级”“电子与智能化工程专业承包贰级”的商业空间工程装饰企业。公司通过了ISO质量、安全、环保体系认证，获得了AAA级企业信用等级认证。南京爱度装饰工程有限公司，拥有各类管理人员100余人。其中国家一级注册建造师1人，二级建造师4人、专业设计人员10余人，中、高级专业技术人员80余人。多年来，我公司在社会各界的关心支持下经营稳健、发展迅速，合作的客户：华为、小米、荣耀、苹果、通灵珠宝、京东之家、便利蜂、通服大厦、移动、电信等，承接的工程项目遍及整个江苏、领域众多、质量优秀。我们在各类展厅、办公场所、珠宝首饰店、餐饮服务类店面装饰装修、弱电智能化产品销售与安装、不断创新，为合作伙伴打造行业领先的装修风格，营造更好的用户体验环境，提升档次，提高竞争力。我公司将继续秉承“本分、诚信、高效、分享”的价值观理念，“以人为本、以理为准、以心待人、以责待事”打造卓越的企业文化，为更好地美化人居环境、建设社会主义和谐社会贡献力量。

### 陕西大茂佳辉标识展览有限公司

陕西大茂佳辉标识展览有限公司成立于2014年，位于陕西省宝鸡市眉县首善街道柿林路十字东北角（标识新工厂院内）。公司占地20余亩，车间面积8000平方米。是一家专注于标识标牌、展览展厅、美陈加工制作等的一站式工厂。

公司自有激光机、雕刻机、UV机、剪板折弯机等多种设备，可满足同行业制作方面等需求。公司成立以来，始终坚持以人为本、诚信立业的经营原则，荟萃业界精英，学习其他同行业的技术、管理方法以及企业经验与本公司的实际情况相结合，同时也在市政标牌、医院导视牌、学校校园包装、城市家具、党建标牌、商业美陈、展位搭建、展厅设计等方面完成了诸多案例。

### 上海中励建设（集团）有限公司

上海中励建设（集团）有限公司，于2018年05月11日成立，经营范围包括房屋建筑工程，市政公用工程，钢结构工程，建筑装饰装修工程设计及施工，地基与基础工程，建筑智能化工程，机电安装工程，防腐保温工程，城市及道路照明工程。拥有包含建筑工程施工总承包三级，市政公用工程施工总承包三级，建筑装饰装修工程专业承包一级，建筑幕墙工程专业承包一级，电子与智能化工程专业承包一级，消防设施工程专业承包一级，防水防腐保温工程专业承包一级，模

## 新会员介绍

板脚手架专业承包不分级资质。先后获得 15 个建筑类实用新型专利证书、20 个建筑类软件著作权证书。

经过多年来的深耕发展，中励建设以精湛的施工工艺、卓越的品质呈现、优质的售后服务享誉业界。未来，公司将继续秉持“诚信、专业、品质、责任”的经营理念 and “聚力赢变，励行致远”的企业文化以及“坚持绿色生态建筑，服务美好人居环境，创新科技领先未来”的企业使命，以匠心精神和卓越品质，努力打造在综合金融·高端写字楼·酒店·大商业·住宅领域具有绝对竞争力的一体化大装饰服务平台，成为行业领先的综合服务集成商。

### 深圳市中影南方广告有限公司

深圳市中影南方是一家综合性广告展览公司，公司成立于 1999 年，主营品牌推广及会展策划搭建服务，业务涵盖，品牌营销、会展、大型活动会议等、致力于为客户提供一站式整合传播解决方案。

公司自有物料制作工厂 3000 平方，业务涉及深港澳及国内一、二线城市大型展会及欧美地区国内大型展团的主场搭建，我们始终以高品质、高效率、高价值作品服务客户，我们以精益求精的专业态度、为企业及其产品塑造良好的视觉形象，为客户创造竞争优势，拓展市场空间。

二十余年的成长积淀，我们已成为众多客户的战略伙伴，并为上百家国内外知名企业提供专业的解决方案，深受客户的信赖。

### 深圳新科特种装饰工程有限公司

深圳新科特种装饰工程有限公司成立于 1984 年 8 月，注册资本 5000 万元。承接装修业务版块包括：特种装饰、医疗净化、药厂、大型公建及高端办公楼、酒店、地产精装、工业厂房及其他公共装修项目。

新科公司自 80 年代成立之初，以电子工业特种装饰专业技术团队，开创特殊需求的专业化领域，项目范围涉及洁净、超净、电子屏蔽、恒温恒湿、实验室等特种装饰工程；随着细分市场以及专业化发展需求，充分应用工业信息化技术，创办了公司自有的医学工程基地，开发了具有国际水准的手术室智能建造系统，可以全流程实现手术室智能设计建造，体验信息化平台虚拟现实（VR）以及标准化绿色装配式手术室。公司不断开拓特种领域的装修，突出的特种业绩包括：医院手术室、ICU、产房、消毒供应中心、生物实验室、药厂等特种装饰工程。

## 新会员介绍

新科公司现有员工 388 名，其中拥有 50 多名高、中级职称的工程技术人员及国家一级注册建造师。各专业技术工人 300 多名，他们都是从事装饰施工多年的能工巧匠，悟性高，技术好，经验多，特殊工种均是经过相关部门考核认可并持证上岗的人员，高水平的劳动力资源保证工程得以高质、如期完成。

### 神农集团品牌运营管理（山西）有限公司

神农集团品牌运营管理(山西)有限公司为神农科技集团全资子公司，注册资本 2000 万元，主要承担集团农业品牌孵化的职责，是我省唯一一家具有国资背景的品牌引领者。公司致力于推动农业品牌向着“市场化、专业化、高端化”方向发展，目标是打造一批“山西著名、全国驰名、世界知名”的农业集群品牌，提升产业优势、产品优势，成为集农业品牌设计、运营、管理于一体的全省领先、国内一流的专业运营服务商。公司秉承成功、实干、协同、信任、进取、创新的企业精神，聚焦乡村振兴战略，坚持集团 1638 发展战略 持续深化“有机旱作·晋品”区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”战略，与各市县地方政府的区域公用品牌相结合，打造农业品牌孵化平台。结合线下产品展销与线上电商直播融合共建，从多层次、多区域、多渠道对优质农产品加以品牌赋能，打通神农集团旗下自有产品、晋品六大品系名特优新产品的市场化运营，构建起完整的品牌矩阵运营体系。

### 西安超品文化科技有限公司

西安超品文化科技有限公司成立于 2006 年，公司秉着创新立意，服务大众的宗旨，致力于智慧科技展览的专业服务与推广，服务于地产、政府、设计机构、文旅及企业，凭借自身的技术优势及专业服务精神为客户提供专业、全面的服务。

超品文化经过十几年的发展，形成了以展览展示、室内外景观雕塑、数字化空间、人工智能、文旅产业为主体的服务范围。公司拥有国内外顶尖的策划、设计团队，中央美院、西安美院等专业类院校的设计师和艺术家，拥有国内外一流的设计水平和制作经验。

超品文化科技注重于公司业务全面拓展，设计源于生活，创意回归自然。公司志在把国内外先进的设计理念本土化，同时把本土的优秀文化发扬光大，身处蓬勃发展的数字科技时代让超品前景无限，改变传统展现形式是超品一贯坚持

## 新会员介绍

---

的企业理念及企业发展蓝图。

### 优森美奥国际公关顾问（北京）有限公司

优森美奥国际公关顾问（北京）有限公司成立于 2012 年，公司以全案型会议服务、展览展示与活动策划及实施为主营业务，形成了独具特色的专业化系统服务模式。公司拥有资深创意设计团队，专业设备技术团队，先进设备支撑，强大执行团队，我们以新颖独特的创意、质量上乘的产品、优质高效的服务，丰富的业务经验赢得广大客户的信任与支持，树立了良好的企业形象。我们尊重个人，强调整体，智慧创业，追求卓越，为客户提供最适合、最优质的一站式会展服务。

无论是市场活动承办，广告创意，还是相关增值服务，我们都将以专业经验结合您的市场需求与企业文化，提供量身定做的活动策划方案，并由项目团队提供“一站式、一对一”的服务，我们拥有长期积累并精心筛选的供应链条，为您提供丰富的本地化资源，保证的市场投入最大化；

公司拥有舞美创意总监，专业技术施工团队，定期根据市场出现新技术进行培训，拥有 3000 平米独立搭建制作工厂库房，先进机械化设备支撑，可进行大型展台及舞美现场预搭建，为活动提供舞美及展览制作保障。

### 余姚市奇点环境艺术有限公司

本公司致力于室内外环境艺术类设计制作，展览展示策划制作、室内外装修、施工等服务项目。是一家集环境艺术策划设计、制作施工一体化服务的专业企业。