

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 垚 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 李余良 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

中国展览馆协会第十届一次常务理事会在南京召开  
新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会 7 月 28 日召开  
第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行  
2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行  
中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

深圳国际会展中心获 AIPC2025 年会举办权  
“双馆联动 共创共赢”郑州国际会展中心有限公司与中原国际会展中心运营合作签约仪式成功举办  
首都会展集团成功签约国际金融论坛永久会址项目

#### 行业新闻

##### 特色展会

第六届进博会将进一步推出便利政策  
第二届中国国际储能展 EESA 规模将超 10 万平米  
第四届山西工艺美术产品博览交易会将于 9 月 25 日开幕  
湖南通航博览会 9 月 21 日至 24 日举行  
海洋装备专业展会 11 月在厦举办  
第七届中国—南亚博览会将于 8 月举办  
9 月 6 日至 10 日第四届中蒙博览会将在呼和浩特市举办  
第十四届中国—东北亚博览会 8 月 23 日至 27 日吉林省长春市举办

#### 新馆启动

厦门国际会展中心 D 馆竣工投用，总展览面积超过 20 万平米  
杭州大会展中心周边配套项目开工建设  
2024 成都世园会主会场核心场馆封顶 年底竣工投用  
绿地东北两大重点项目建设进入新阶段

#### 新策发布

国家发改委：鼓励各地加大对展会活动政策支持力度  
上海：下半年计划办展总面积超 880 万平米  
横琴粤澳深度合作区扶持会展产业

## 目录

---

最高补贴 300 万！海口围绕会展业发展公开征求意见

温岭公布 2023 年度支持展会扶持政策

### 国际动态

圣保罗博览会与 2022 年同期相比上半年增长 35%（展协秘书处翻译）

沙特阿拉伯 2024 年世界防务展吸引投资者，吸引更多观众（展协秘书处翻译）

可持续发展：Formnext 2023 聚焦北欧合作伙伴地区

菲律宾潜水展 8 月重返马尼拉，再度点燃市场热情

### 新会员介绍（共 34 家）

安庆市会展中心管理有限公司

北辰京西科幻（北京）会展有限公司（首钢会展中心）

北京迪凡广告有限公司

北京沸点国际展览展示有限公司

北京经联文化传播有限公司

北京炎黄国际会展服务有限公司

北京亿尊装饰工程有限公司

北京永创众信建筑设计有限公司

北京掌联智控科技有限公司

北京中船咨询有限公司

春宇大道（北京）传媒有限公司

广东梵森文化传播有限公司

广东构厦建设集团有限公司

广州市景鼎装饰工程有限公司

贵州合川文化传媒有限公司

湖南华丞文化传媒有限公司

华意文化传媒有限公司

华展天和国际展览（北京）有限公司

吉林省佐一科技有限公司

江苏华图会展服务有限公司

江苏清和装饰展示有限公司

江苏森鼎建设工程有限公司

## 目录

---

山西利鼎信商务咨询有限公司  
上海迈勒士文化传播有限公司  
上海诺德展览展示服务有限公司  
上海塔木展览展示有限公司  
上海玥宽电子科技有限公司  
太原艺佳博天文化传播有限公司  
武汉永汇通达数字科技有限公司  
浙江华伟建设有限公司  
浙江省一建建设集团有限公司  
浙江中晨工程技术有限公司  
中东基建科技集团  
中东基建科技集团有限公司

## 近期工作

### 近期工作

#### 中国展览馆协会第十届一次常务理事会在南京召开



2023年7月27日，中国展览馆协会第十届一次常务理事会在江苏省南京市召开。当值理事长张晋云、轮值理事长王飞跃、轮值理事长黄彪、副理事长柴英杰、副理事长兼秘书处负责人郑世钧、展览理论研究专业委员会主任、国资委行业协会商会党建工作局老局长张涛，各副理事长单位代表和常务理事单位代表共约40人出席了会议。



## 近期工作

会议由中国展览馆协会当值理事长张晋云主持，副理事长兼秘书处负责人郑世钧代表秘书处向常务理事会做工作报告。



副理事长兼秘书处负责人郑世钧向常务理事会汇报了 2023 年上半年工作报告以及 2023 年下半年工作计划。2023 年上半年，协会按照第十届一次理事会的部署，继续以加强协会自身建设为主要任务，会员数量从去年年底的 5473 家增加至 5655 家，会员队伍得到迅猛发展。制定《中国展览馆协会新时期改革发展规划纲要》。充分发挥协会电子刊物《展协通讯》、网站、微信平台的宣传作用。编制发放《2022—2023 中国展览馆协会会员名录》。秘书处努力加强自身组织建设。加强协会党建工作，引领协会健康发展。强化行业自律，推动展览业市场化规范化发展。开展 2023 年度第一批中国展览馆协会展览工程企业暨展览场馆工程部门水平和展览陈列工程设计与施工一体化水平等级评审工作。开展《展会活动安全培训》和《展览施工安全培训》。开展 2022-2023 年度和 2023 年上半年全国展览会综合数据统计工作。召开中国展览馆协会第三批展会项目（行业知名活动）认证评审会。开展中国展览馆协会第四批展会项目（行业知名活动）认证工作。开展场馆会员单位联络员工作交流会。筹备新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会。召开中国展览馆协会发展规划座谈会。召开《推动北京会展业高质量发展调研座谈会》。开展第八个全球展览馆日纪念活动。加强社会组织管理，确保依法依规开展活动。配合上级单位监督检查，严格规范收费行为。增强法律意识，严格规范内部审查程序。发挥桥梁纽带作用，做好牵线搭桥服务。

## 近期工作

2023年下半年，协会将继续加强协会自身建设，提升行业服务水平。强化会员管理，坚持脱钩不脱管。继续做好2023年度第二批水平等级评审工作。做好第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》工作。办好第十届二次理事会和第十届二次常务理事会。进一步做好沟通工作。



协会理论研究专业委员会主任、中国大连高级经理学院特聘教授、国资委行业协会商会党建工作局原局长张涛同志发表讲话。

副理事长兼秘书处负责人郑世钧汇报《中国展览馆协会五年发展规划》说明。

与会代表对本次会议议题进行了认真的准备。会上，大家畅所欲言，充分发表了意见和建议。经表决，会议审议通过了中国展览馆协会第十届一次常务理事工作报告及2023年下半年工作计划、审议通过了理事会单位的调整、确定了第十届二次理事会和第十届二次常务理事会的举办时间和举办地点等议题。



## 近期工作

最后，张晋云当值理事长对会议进行了总结。他首先感谢各理事长、常务理事给予协会各项工作的关心、支持与配合，感谢与会代表对协会工作提出的宝贵意见和建议。张晋云当值理事长表示：与会代表提出的意见和建议，同时也是行业发展需要解决的问题，更是对协会提出更高层次、更深度的要求。希望秘书处认真落实常务理事会决议，积极推进各项工作，力争圆满完成常务理事会交办的各项任务。

### 新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会 7月28日召开

由中国展览馆协会主办的新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会（以下简称“峰会”）7月28日举办。峰会聚焦“新时期·新规划·新动能-中国会展企业创新力”的主题，邀请了来自国内会展企业、行业协会负责人和会展专家，政府会展管理机构和主流媒体代表等嘉宾，从中国式现代化会展业建设、加快绿色低碳转型、中国会展企业的新规划和新动能、会展场馆运营的顶层设计等热点问题，进行深度解读、专业研讨。



新时期中国会展企业发展规划（南京）峰会现场

中国展览馆协会当值理事长、东方环球国际会展集团有限公司董事长张晋云在致辞中介绍，中国展览馆协会是国资委和商务部认定授权的展览行业唯一具评价资格的商协会组织。自1984年成立以来，作为政府与业界信息沟通与交流的桥梁和纽带，积极为会员服务，为业界服务，成功组织了不同主题的论坛活动，研发创办了职业会展人培训（EPT）项目，在全国范围开展了展览工程及展陈设计施工一体化企业水平认证，展会项目及行业知名企业认证等工作。在推进展览



## 近期工作

行业可持续发展方面，中国展协积极探索，成立了组展、展览工程、展览理论研究和展陈四个专业委员会，为绿色展览理念的宣传落实和各项绿色展览政策的出台做出了积极贡献。



中国展览馆协会当值理事长、东方环球国际会展集团有限公司董事长张晋云致辞

张晋云表示，2023年展览业全面复苏之年，也是中国展览馆协会探索市场化改革之年。共同围绕本次峰会提出的“新时期·新规划·新动能——中国会展企业创新力”这一重要主题展开深度交流，探讨中国展览业发展新路径，为会展业创新发展增加信心和动力。



中国国际贸易促进委员会南京市分会会长梁洁致辞

中国国际贸易促进委员会南京市分会会长梁洁在峰会上代表南京市会展行业主管部门对峰会的召开表示祝贺，希望中国展览协协会和全国会展企业代表加

## 近期工作

深对南京会展的产业的了解，加强合作。南京国际博览中心作为峰会的协办机构，也全面展示了南京会展的创新服务水平。



中国对外贸易中心党委书记、主任储士家做《加快绿色低碳转型 推动会展业高质量发展》主题发言

中国对外贸易中心党委书记、主任储士家，国际展览业协会（UFI）名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进在峰会分别做了《加快绿色低碳转型 推动会展业高质量发展》《中国式会展业现代化建设的思考》的主题演讲。北辰集团副总经理、首都会展（集团）有限公司党委书记、董事长魏明乾，UFI 亚太区主席、上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚和上海博华国际展览有限公司总经理章学强在峰会上进行了主题为“中国会展企业的新规划和新动能”的高峰对话。



国际展览业协会（UFI）名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进做《中国式会展业现代化建设的思考》的主题演讲

## 近期工作

中国展览馆协会轮值理事长、中国对外贸易中心集团有限公司客服中心展馆销售部总经理王飞跃，中国展览馆协会副理事长、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠，中国对外贸易中心集团有限公司董事会办公室总经理徐健生，UFI China Club 秘书长、中国会展经济研究会副会长李涌、江苏省会议展览业协会会长仇小萍、上海市会展行业协会副秘书长陈虹、中国大连高级经理学院特聘教授、国资委行业协会商会党建局原局长张涛、南京国际博览中心执行董事陆文伟等嘉宾出席峰会。中国展览馆协会副理事长兼秘书处负责人郑世钧主持峰会。



魏明乾、仲刚和章学强在峰会上进行了主题为“中国会展企业的新规划和新动能”的高峰对话

中国展览馆协会副理事长单位-中国国际展览中心集团公司党委委员、北京国展国际展览中心有限责任公司董事长、总经理赵鸥，中国展览馆协会副理事长、首都会展（集团）有限公司党委委员、副总经理，北京国际展览中心有限公司董事长柴英杰，中国展览馆协会副理事长、上海展览中心（集团）有限公司副总裁、上海展览中心有限公司总经理张伟杰，中国展览馆协会副理事长、厦门会展集团股份有限公司董事长潘子万，深圳华侨城会展管理有限公司总经理、深圳市招华国际会展运营有限公司董事长郭振东，在峰会上围绕“直面新需求——会展场馆运营的顶层设计”的议题进行圆桌对话。

## 近期工作



赵鸥、柴英杰、郭振东、张伟杰（视频）和潘子万（视频）在峰会上进行了主题为“直面新需求-会展场馆运营的顶层设计”的圆桌对话

中国展览馆协会轮值理事长、灵通展览系统股份有限公司总裁黄彪做了《推动绿色会展从理念走向实践》的主题分享。中国经济网会展中国编周宇宁、澳龙信息科技（上海）有限公司总经理高国兴分别以《从高度到精度，会展企业品牌传播》《会展数字化，如何真正为企业提质增效》为主题进行专业分享。



中国展览馆协会还在峰会上进行了《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级（行业自律）》宣介、中国展览馆协会 2023 年上半年展会统计数据解析，并发布《中国展览馆协会统计 2023 各地会展扶持政策汇编》。

第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

## 近期工作

---

经历了三年疫情艰难时刻，中国展览业又迎来了全面开放和蓬勃发展的大好局面，为了适应行业的现实需要，中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》即将重新启动，以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》已成功举办六期，各会员单位报名踊跃、收效显著，受到广泛认可和欢迎，一致希望培训能够继续开展。

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第七期将于2023年8月30日—9月1日日在烟台举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等部分组成。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-51085006、010-51085007

EMAIL: caec2011@126.com

### 2023年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2022年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

## 近期工作

---

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

### 深圳国际会展中心获 AIPC2025 年会举办权

7月17日，国际会议中心协会（AIPC）年会组委会在卢森堡欧洲会议中心宣布，中国深圳国际会展中心获 AIPC2025 年会举办权。这是中国大陆城市首次获得 AIPC 年会举办权。

国际会议中心协会（AIPC）作为全球会展业三大协会之一，与国际展览业协会（UFI）、国际大会与会议协会（ICCA）共同组成会展业 G3 联盟。AIPC 目前在全球 61 个国家有场馆会员 190 多个，伦敦 Excel 会展中心、德国法兰克福展览中心、西班牙巴塞罗那会展中心、意大利米兰会议中心、悉尼国际会议中心、纽约贾维茨会议中心、国家会议中心（北京）、香港会展中心等知名场馆都是 AIPC 的会员。深圳国际会展中心于 2020 年申请成为 AIPC 会员。

AIPC 年会每年 6 月底至 7 月初在各大洲巡回举行，会期 3.5 天。全球会展场馆 C-level 管理层、酒店业、旅游业、会务服务业、航空业、物流业等行业代表、会展行业媒体参会，探讨行业最新需求、产品、服务及技术发展趋势。据悉，2025 年 AIPC 年会将颁发两年一度的全球会展场馆管理最高奖项——APEX 全球最佳会展场馆奖。

AIPC CEO Sven Bossu 表示，从申办方案来看，深圳国际会展中心的空间、功能、数字化服务、周边配套等都给我们留下了深刻印象，选择在该场馆举办年会，可以让 AIPC 全球会员有机会参观体验国际一流大型智能场馆设施设备，同时与中国会展同行交流沟通合作。

深圳市招华国际会展运营有限公司总经理金桥表示，深圳国际会展中心希望借助此次 AIPC 年会，让更多国际同行在了解深圳国际会展中心的同时，考察深圳会展市场的发展潜力以及城市魅力。

国际会议中心协会（AIPC）成立于 1958 年，通过教育、研究活动、交流活动及管理标准认证项目等，推动全球范围内多元商业模式及文化交流。

（来源：中国贸易报）

**“双馆联动·共创共赢” 郑州国际会展中心有限公司与中原国际会展中心运营合作签约仪式成功举办**

## 会员动态



会展发展，场馆先行。为加快构建产业链完整的会展生态体系，谋划全域会展新格局，7月18日上午，郑州国际会展中心有限公司与中原国际会展中心（航空港区）签约仪式在航空港区管委会举行。郑州航空港区党工委委员、管委会副主任郭鹏出席活动并致辞，河南省商务厅、郑州市商务局、郑州市会展业促进中心、河南航空港投资集团、郑州文化旅游和体育集团、郑州国际会展中心有限公司、航空港区相关部门主要负责人参加了此次签约活动。



位于航空港区中心位置的中原国际会展中心拥有交通便利、辐射范围广、结构合理、功能完善等综合优势，是一座设施先进的现代化会展综合体，总占地面积 2450 亩，整体投资约 100 亿元，建筑面积 100 万 m<sup>2</sup>，项目全部落成后将成中部地区最大的会展中心。项目一期由 12.8 万平方米的室内展厅和近 10 万平米的室外广场组成，可承接各种类型的展览、会议和节事活动。目前，展馆一标段主体结构已建设完成，内部装修和设施设备安装正在有条不紊的推进。展馆将于



## 会员动态

今年 10 月正式交付使用。合作协议正式签署后，将由郑州国际会展中心的管理团队——郑州国际会展中心有限公司全权运营管理中原国际会展中心。



郭鹏在致辞中表示，航空港经济综合实验区交通区位优势明显，产业基础良好，会展业发展条件得天独厚。本次的合作签约是郑州航空港经济综合实验区的一项重大合作项目，是航空港区会展业快速发展的重要标志，也在航空港区会展业发展上有着里程碑意义。航空港区管委会将全力推动新展馆及其配套设施建设，不断优化会展发展环境，为会展业的发展提供全方位支持。



郑州市工商联主席、郑州国际会展中心有限公司负责人王洪波对中原国际会展中心的运营管理充满了信心。她表示，郑州国际会展中心有限公司有着丰富的展馆运营管理经验和行业资源，公司运营管理的郑州国际会展中心自 2005 年 10

## 会员动态

月开业以来，累计举办各类型展览及活动 1500 多场，会议 2000 多场，共接待国内外来宾近 3000 万人次，承接了上海合作组织成员国政府首脑（总理）理事会（SCO）等高标准政府活动和专业的全国流动展。在展会承办数量、展览面积、展馆出租率等方面常年位居全国展馆前十位。公司将根据两大展馆的差异化定位，在不断引入高品质、国际化的行业展会的同时，统筹优化现有展会布局，培育与航空港优势产业相匹配的专业展会项目，充分发挥会展对产业的引领、带动作用，实现“以会助产、以产兴会、产会融合”的良性互动，将中原国际会展中心打造成为立足中原、面向世界的会展新高地，助力中原地区会展业的产业化、专业化水平再上新台阶，为郑州国际会展名城的打造提供强力支撑。

（来源：郑州国际会展中心）

### 首都会展集团成功签约国际金融论坛永久会址项目

近日，首都会展集团旗下北辰时代会展有限公司与广州南沙开发建设集团有限公司成功签约国际金融论坛（IFF）永久会址会议会展项目委托经营管理合同。此次合作不仅是时代公司品牌输出业务在我国一线城市和华南地区的又一次成功拓展，也是助力首都会展集团积极响应重大国家战略、融入粤港澳大湾区建设实现更高质量发展的重要布局之一。



本项目是时代公司进行“顾问咨询+委托管理”全流程合作的项目之一。项目位于广州市南沙区横沥岛尖，总建筑面积约为 16.7 万平方米，包含会议、展览两大业态，预计 2024 年正式开业。根据《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》，办好国际金融论坛（IFF）全球年会等国际性主题活动，积

## 会员动态

---

极承办国际重要论坛、大型文体赛事等对外交流活动，构建国际交往新平台是广州南沙共建高水平对外开放门户的重要举措之一。

自2019年起，时代公司便参与到本项目场馆规划建设方面的顾问咨询工作，四年间通过驻场办公、组建专家团队等形式，深度参与项目立项论证、建设施工等各阶段的顾问咨询工作，充分将首都会展专业前瞻的运营理念、贴合市场需求的运营思路融入设计方案。目前，项目已确定外派管理团队人员，并已着手准备项目筹备开业的各项工作。时代公司将充分发挥自身各项优势，通过输出高水平的会展场馆运营管理经验、引进和打造专业服务人才、落户优质会展活动资源等举措，充分发挥会展场馆在招商引资、人才交流往来等方面的作用，实现合作共赢。截至目前，时代公司签约委托管理项目已遍布全国19个城市，并为22座会展场馆提供委托管理服务，管理面积达425万平方米。其中，本项目以及南京、成都、石家庄、青岛、南通、威海、桂林、雄安新区等地的委托管理项目均是“顾问咨询+委托管理”全流程合作，通过前期提供专业、细致、全面的顾问工作，越来越多的会展场馆资产持有方信赖首都会展品牌，并将首都会展视为首选运营服务商。

（来源：北京北辰集团）

### 第六届进博会将进一步推出便利政策

7月26日上午举行的第六届进博会开幕倒计时100天新闻通气会上，上海市政府高度重视第六届进博会筹备工作，将其列为全年重点工作之一，成立了由市委、市政府主要领导担任组长的城市服务保障领导小组，编制了城市服务保障总体方案和专项方案，设立了18个保障大组和28个工作小组。



本届进博会支持政策方面，在继续沿用通关便利、市场准入等方面的19项支持政策基础上，今年海关新增了1项支持举措，扩大了参展展品范围，在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家（地区）未获检疫准入的动植物产品、食品，经特许审批后入境参展。此外，海关将继续设立政策咨询服务专窗，在相关口岸设立进博会专窗及进博会专用通道，为进境参展人员和展品提供通关便利。

参展便利方面，在确保安全的前提下，本届进博会进一步扩大电子证件试点应用范围，增设电子证件验证点位，不断优化展馆客流畅行、网约车下客点、车辆即停即走点位等保障措施。进一步优化轨道交通、地面公交、出租汽车、包车客运、停车管理等保障措施，加强各交通方式的综合衔接，做好场馆等重点区域及周边交通保障。



法律保障方面，为满足展客商法律服务的需求，今年新增了法律服务保障组，将积极贯彻落实《上海市服务办好中国国际进口博览会条例》，努力为进博会提供更专业的一站式法律服务保障。

数字化应用方面，在已有的找展商、看展馆、查活动、云看展等功能基础上，打造“进博随申”中英双语服务专栏，增加“一键参展”服务功能，使展客商能够及时了解展会信息、一键提交参展意愿，以数字化手段吸引更多展客商知晓、体验、参与进博会。

智慧出行方面，充分依托交通指挥平台、停车预约系统、“随申行”进博专区等载体，深化智慧管理、智慧停车、“出行一键查”等功能应用，确保监测指挥全方位、停车预约全覆盖、出行信息全告知。

第六届进博会期间，将举办“投资中国年”峰会，上海将配合商务部精心办好“投资中国年”高峰论坛暨 2023 上海城市推介大会。同时继续主办浦东、虹桥分论坛。

（来源：互联网）

## 第二届中国国际储能展 EESA 规模将超 10 万平米

2023 年 8 月 28 日-9 月 1 日，由 EESA 储能领跑者联盟主办的第二届中国国际储能展览会&第十届中国国际光储充大会将荣耀亮相苏州。作为目前中国乃至整个亚洲区最聚焦的储能展览会，本次展览会的规模高达 10 万平米，来自全国各地超过 1000 多家储能核心企业将共襄盛举。

800 多家头部展商，打造储能创新盛宴

## 行业新闻

作为国内最大规模的储能垂直展览会，EESA 吸纳了涵盖储能技术及材料、储能设备及组件、储能系统、EPC 和投资、测试与认证、电动汽车充换电及配套设备、可再生能源发电并网、输配电系统及设备、节能及综合能源服务设备等等全产业链的展商汇集于此，将带来 2023 年储能新品 100+现场发布，现场上千件展品呈现，给行业带来更多产品的视听盛宴。

本场展览会邀请到了包括海辰储能、华为、科华数能、天合储能、派能、上能电气、盛弘电气、中天储能、锦浪科技、南都能源、远景科技、天启鸿源、双登集团、特变电工、科士达、楚能新能源、国网综能、盛虹动能、汇川技术、永泰数能、采日能源等等众多行业知名企业齐聚苏州，共同探讨储能发展又一新阶段。



多场同期主题峰会，共话储能新格局

为聚焦储能发展的绿色未来和双碳目标下的行业发展，共同以高效率、精角度来探讨储能行业的发展与未来。EESA 将同期举办 2023 碳中和 S50 储能领袖闭门会，聚焦 2023 年储能市场发展中的问题与痛点，站在行业发展的转型关键期的窗口角度，从技术发展趋势、产业链整合方向等带来一场全新的储能认知的头脑风暴。

2023 年，光储充大会已进入第十届，本届大会，EESA 将传承往届光储充论坛的议题内容设置 8 大分论坛分别从“能源变革与储能创新技术发展”、“储能商业模式应用与综合能源融合发展”、“新型电力系统与储能系统整体解决方案”、“新型储能电池技术与应用”、“储能电站规划与设计思路研讨”、“共

享储能与虚拟电厂的探索与实践”、“储能产业发展规划及投资路径”、“储能政策标准解读与安全问题剖析”等八大主题展开最聚焦、最前沿、最深度的储能行业市场解读。

同时光储充晚会现场将颁布 2023 年度的星光大奖，为致敬向上力量，弘扬储能精神，为储能行业的深耕者们带来行业内的顶级荣誉，促进更多渠道合作，吸引更多投资人目光，赢得更多资本青睐。届时将有各区域政府领导、各五大六小行业专家、各核心企业高层等加入这场盛会，与您一起开启光储充大会的盛典。

（来源：互联网）

### 第四届山西工艺美术产品博览交易会将于 9 月 25 日开幕

8 月 1 日，山西省文化和旅游厅发布通知，将于 9 月 25 日至 30 日在忻州古城举办第四届山西工艺美术产品博览交易会，同时举办第八届中国（山西）民族民间工艺美术博览会。

博览会由山西省文化和旅游厅、中共忻州市委、忻州市人民政府主办，以“匠心工美·华彩三晋”为主题，旨在大力弘扬山西优秀传统文化，坚定文化自信，把富有特色的工艺美术产业做大做强，更好服务经济社会发展和人民高品质生活，促进山西文旅产业高质量发展，带动文旅消费。

博览会由展览、交易、洽谈三大板块构成，将以玻璃陶瓷、漆器工艺、金属工艺、珠宝首饰、晋作家具、织造服饰、纸艺包装、文房四宝、民间工艺、雕塑工艺十大特色优势产业为主体，按区域、分主题、多层次、广角度全面展示山西工艺美术改革发展的最新成果，搭建山西工艺美术产品交易平台，共建山西工艺美术产业产品购销两旺的繁荣场景。

届时，博览会将组织国家及省级文化产业示范基地、中国及山西省工艺美术大师、行业大师、中国传统工艺美术大师、省级传统工艺大师创新工作室和劳模工作室的作品、产品和文创产品等参展。博览会还将同步开展山西工艺美术产品线上展览。

博览会期间，主办方还将以“匠心工美·华彩三晋”和“长城内外是故乡”为主题，以繁荣和发展山西工艺美术产业为宗旨，对征集作品进行金、银、铜奖以及最受消费者欢迎奖评选。

（来源：山西晚报）

## 行业新闻

### 湖南通航博览会 9 月 21 日至 24 日举行

2023 湖南（国际）通用航空产业博览会（简称湖南通航博览会）将于 9 月 21 日至 24 日在长沙、株洲两地举行。今天，湖南通航博览会在北京举行推介会。

推介会上，中国民用机场协会、中国遥感应用协会、中国卫星导航定位协会、中国信息协会等与湖南通航博览会组委会签署合作协议，各协会将积极组织行业内企业参展，推动合作、共享成果。

本届湖南通航博览会集论坛展览、贸易洽谈、科普宣传、品牌发布、飞行表演等于一体，静态展览 7 万平方米，设置六大主题展馆，期间将举办七大高端论坛、四大经贸对接会以及多场市场化活动。

据介绍，湖南作为全国首个全域低空空域管理改革试点拓展省，经过 2 年多探索，各项改革试点任务圆满完成，主要低空数据指标在全国名列前茅，已成为全国飞行爱好者及网红打卡的“飞行胜地”。

来自中国贸促会、中国民航局等国家部门代表，航天科技、航天科工、航空工业等重点央企代表，中国国防工业企业协会、中国民用机场协会、中国信息协会等行业协会代表出席推介会。后续，湖南通航博览会组委会还将在海南举行第二场推介会。

（来源：湖南日报）

### 海洋装备专业展会 11 月在厦举办

中国潜水救捞行业协会昨日在京举办新闻发布会，宣布“第六届国际潜水救捞与海洋工程装备展览会”（以下简称“国际潜水海工展”）将于 11 月 10 日—11 月 12 日在厦门举办。

作为第十八届厦门国际海洋周的配套活动，国际潜水海工展由中国潜水救捞行业协会（CDSA）、国际潜水承包商协会（ADCI）、国际海事承包商协会（IMCA）联合主办。展会以“安全智能，绿色发展”为主题，通过展览展示、论坛会议和特色活动三大板块联动，为海洋经济发展、海上水上交通运输安全、海洋能源建设、海洋文化旅游发展的相关政府部门和国内外涉海企业、潜水救捞和海洋工程承包商、装备制造等搭建科技交流、技术推广和资源合作的平台，推动行业经济绿色低碳高质量发展。



本次展会面积 1.5 万平方米，设 1 个综合展区和 8 个专项展区，包括潜水救捞与海洋工程装备综合展区及海上能源装备、水下智能机器人、水域（海上）应急救援装备器材、海工信息化产品、水下作业器材工具、海洋仪器设备、海洋通信及导航系统、市政抢险设备器材等专项展区。全球最大 45000DWT 半潜驳、万米深潜器、深海一号能源站、6000 米水下 ROV、“施工+运输”一体化全回转起重船、300 米载人饱和潜水器、170 米水下常压潜水服（ADS）等 3000 余种全球顶尖装备技术及相关培训、保险等服务将集中亮相展示，全产业链资源齐聚展会。

展会同期还将举办第八届国际潜水救捞与海洋工程装备技术论坛及 13 场行业交流会，为展商和客户搭建交流合作平台、打通供需对接渠道。第八届国际潜水救捞与海洋工程装备技术论坛将聚焦潜水救捞和海洋工程新装备新技术的应用和行业科技发展的重点、热点、难点问题进行全方位的交流，探讨推进“海洋强国”“多灾种大应急”等战略背景下潜水救捞和海洋工程行业的机遇与挑战。

（来源：厦门日报）

### 第七届中国—南亚博览会将于 8 月举办

第七届中国—南亚博览会将于 8 月 16 日—20 日在云南昆明举办，主题是“团结协作，共谋发展”，由商务部和云南省人民政府共同举办，是今年中国同南亚国家重要的经贸交流活动之一。在 7 月 25 日举行的国新办新闻发布会上，商务部副部长李飞、云南省副省长杨斌等介绍了博览会以及中国与南亚经贸合作的有关情况。

中国—南亚博览会在促进多边外交、经贸合作和人文交流等方面发挥着重要作用。云南省商务厅厅长李晨阳介绍，从参展报名情况看，目前已有 60 个国家和地区报名参展，南亚、东南亚国家和 RCEP 成员国实现全覆盖；国内 28 个省区市报名参展；参展企业接近 1000 个，参会参展世界 500 强、中国 500 强企业将分别达到 50 家左右。

本届南博会共设 15 个展馆，展览面积共 15 万平方米，将举办 14 场会期活动，线上同步展示线下展馆内容。设置开幕式展，按照惯例，同步设置南亚主题国馆、东南亚主宾国馆，目前尼泊尔已表达担任主题国的意向，缅甸已同意担任主宾国。围绕促进与南亚、东南亚及环印度洋地区的经贸合作、人文交流，设置

南亚馆、东南亚馆和境外馆 3 个展馆。按照专业展览展示理念，设置 9 个专业展馆。

李飞介绍了本届南亚博览会的看点和亮点

创新展示、拓展合作。践行“双碳”发展战略，鼓励和引导开展绿色搭建、设置绿色展台。围绕促进资源互补、园区共建，设置区域合作馆、资源经济馆、园区经济馆、口岸经济馆 4 个展馆，创新展示中国同南亚国家的合作成果。按照“综合展、专业办”模式，加大专业观众邀请力度，针对来自 60 个国家和地区的展商的不同需求，精确匹配采购商，让更多展品变商品。

丰富场景、便利交易。今年将依托“南博会数字化平台”，引入“南博会+直播”，创新推出展位快速导引、意向订单管理等服务功能，为南博会参展企业提供一站式优质服务。不能到现场的各国展商、观众可以实现云参展、云会议、云洽谈、云签约和云采购。

提升品质、促进推广。将聚焦国际化、高端化、专业化，围绕与会国家共同关注的贸易投资、产能合作、文化交流等科学设置议题、精心谋划活动。还将首次举办“南亚茶叶节”、南亚留学生“云逛”南博会等活动，向专业采购商和消费者推广南亚国家茶叶产品和茶饮文化，共同讲好中国与南亚合作的故事。

突出合作、展现共赢。将举办中国—南亚合作论坛、中国—南亚技术转移与创新合作大会等 8 场专业论坛，还将举办企业对接会、推介会等系列配套活动。中国与南亚国家各相关领域的企业、行业协会将齐聚一堂，共商合作。

近年来，我们同南亚国家一道，秉持开放、合作、包容的精神，推进“一带一路”倡议同南亚国家发展战略对接，深入开展经贸合作，取得了一系列成果。2022 年，中国与南亚贸易额达到 1974 亿美元，创历史新高。“下一步，我们将继续以双方领导人战略共识为引领，深入推进‘一带一路’倡议，以高标准、惠民生、可持续为目标，聚焦重点，深耕细作，不断做大经贸合作蛋糕，挖掘新的合作增长点，推动中国与南亚国家经贸关系迈上新台阶。”李飞表示。

杨斌介绍，近年来，云南在推进开放发展中取得了明显成效，与南亚、东南亚国家建立了 11 个多双边合作机制，与南亚、东南亚国家通航城市数量居全国首位，与 37 个国家建立了 106 对友城关系，形成了自由贸易试验区、跨境经济合作区、综合保税区、边境经济合作区、各类口岸以及南博会等多个平台支撑的沿边对外开放的矩阵体系。

商务部亚洲司司长王立平说，当前，世界正面临新一轮科技革命和产业变革，数字科技、绿色低碳等新兴产业蓬勃发展，为产业链供应链合作带来新机遇。中方愿与南亚国家一道，通过提升便利化水平、共创良好营商环境、不断创新发展动能，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的区域产业链供应链体系。

（来源：人民日报）

### 9月6日至10日第四届中蒙博览会将在呼和浩特市举办

据自治区商务厅消息，第四届中蒙博览会将于9月6日至10日在呼和浩特市举办。

中蒙博览会已分别于2015年、2017年、2019年成功举办三届，开创了中蒙合作新局面，正在成为促进中蒙两国经贸往来的重要平台。

第四届中蒙博览会由商务部、蒙古国食品农牧业与轻工业部和内蒙古自治区人民政府共同主办，以“共建开放新格局，共享发展新机遇”为主题，已规划展览面积8.39万平方米。博览会期间，将举行中国—蒙古国博览会暨国家向北开放经贸洽谈会开幕式、国家向北开放经贸洽谈会、会议论坛、展览展示、人文交流等五大项内容。

本届博览会将邀请中蒙两国领导人，各省、自治区、直辖市代表团，香港特别行政区、澳门特别行政区官方、半官方及行业协会、工商界人士，蒙古国、俄罗斯、日本、韩国、中亚、东南亚等“一带一路”沿线国家官方代表，驻华使领馆官员及国际组织代表，世界500强企业、中国500强企业，及各类客商、参展商、采购商约1万人。

自治区党委、政府把办好第四届中蒙博览会作为贯彻落实习近平总书记系列重要指示精神的具体实践，作为推动内蒙古全方位对外开放的重要机遇，自治区有关部门、盟市高度重视，精心组织策划各项活动，实化细化各类方案。目前，本届博览会各项筹备工作正在紧张有序进行中。

（来源：内蒙古日报）

### 第十四届中国—东北亚博览会 8月23日至27日吉林省长春市举办

第十四届中国—东北亚博览会（简称东北亚博览会）将于8月23日至27日在吉林省长春市举办，主题为“共建东北亚，合作向未来”，由商务部、国家发展改革委、中国贸促会和吉林省政府共同主办。博览会将全方位展示中国同东北亚国家经贸合作的开放机遇和最新成果。

在近日举办的商务部专题新闻发布会上，吉林省副省长李国强介绍说，同往届相比，本届东北亚博览会主要有四个突出特点。

一是朋友圈持续扩大。主办方在重点邀请东北亚五国政要、驻华使节、国际组织、机构代表的基础上，还邀请东北亚域外国家驻华使节、友好城市和有影响力的国内外企业、商协会、金融投资机构代表参加。目前，东北亚及域外国家和地方领导人正在陆续确定参会，国内外908家企业已确认参展。

二是会议论坛活动丰富务实。主办方拟举办会议论坛活动28场，开展多层次对话。将举办第十二届东北亚合作高层论坛等活动，增强东北亚国家相互交流。将举办2023（吉林）中日经济合作会议、俄罗斯商务日等活动，推动合作走深走实。还将举办德奥企业吉林行活动，与其他国家开展多渠道多层次多领域的经贸活动。

三是展览展示专业创新。现场设置东北亚商品馆、国际商品馆、省区市合作馆、吉林馆等8个展馆，首次设置现代装备与新能源合作、数字经济、现代服务业、现代农业馆，3381个国际标准展位已完成招展。一汽集团、比亚迪汽车等新能源企业，华为、浪潮、科大讯飞等高科技企业，长光卫星等吉林省独角兽企业将集中亮相。

四是更加注重合作成果落地。主办方邀请国内外专业采购机构、大型进出口企业、跨境电商等平台参加博览会，组织中粮、京东等一批采购实力强的采购团队参会，增设行业和联合交易团，努力扩大贸易规模。将举办投资项目推介说明会，届时发布系列共识成果、签约一批重大项目。

据了解，本届东北亚博览会是我国今年举办的首场面向东北亚地区的国家级展会，对深化我国和东北亚国家开放合作具有重要意义。目前，在商务部、国家发展改革委、中国贸促会的指导下，各项前期准备工作进展顺利。

中国贸促会主要负责两方面工作：一是举办2023东北亚工商合作论坛。论坛将邀请日韩俄蒙等东北亚各国商协会领导人、知名企业代表以及域外部分国家商协会代表与会，就后疫情时代东北亚各国加强产业链供应链、数字经济、低碳

经济领域合作展开讨论。论坛期间将发布成果文件，倡导东北亚地区各国凝聚区域经济一体化共识，持续推进贸易投资自由化和便利化；二是举办第四届中国—东北亚博览会法律论坛。邀请东北亚各国商协会、法学界、律师界及企业代表就法务聚集区建设、企业合规管理等内容加强交流互鉴，推动完善东北亚地区法治保障体系，打造市场化、法治化、国际化营商环境。

据悉，东北亚博览会在促进中国与东北亚国家经贸合作方面发挥的作用主要体现在以下三个方面。

一是搭建经贸交流平台。东北亚六国发展阶段不同，但都致力于发展经济、改善民生，东北亚博览会为六国交流经贸政策和对接发展战略提供了优质平台。自创办以来，已有数十位东北亚国家领导人先后出席博览会活动，100多个国家和地区的政府官员参会，为促进各国相互了解、增进交流发挥了积极作用。

二是深化地区务实合作。截至目前，东北亚博览会已签署合作项目累计近3000个，商品成交累计达91亿美元，专业客商累计约77万，一大批基础设施、新能源、新材料、绿色食品、汽车零部件和现代服务业项目成功落地，推动六国企业在贸易投资、绿色发展、数字经济等方面取得丰硕成果。

三是促进区域经济合作。东北亚博览会秉持开放包容、求同存异的合作精神，充分利用域内各国资源禀赋各异的特点，推动大图们倡议、区域全面经济伙伴关系协定等多边合作在促进地区经济发展方面发挥更大作用，推动了东北亚地区经贸交流，为维护地区产业链供应链畅通发挥了积极作用。

（来源：中国贸易报）

## 新馆启动

### 厦门国际会展中心D馆竣工投用，总展览面积超过20万平米

骄阳下，大型钢筑展馆的金属屋面与玻璃幕墙闪烁着银色光辉，与一路之隔的会展建筑群交相辉映。位于厦门岛东南海岸的厦门国际会展中心D馆，历经588天争分夺秒的建设施工，正式竣工交付使用。

作为厦门重点项目，会展中心D馆占地面积约3万平米，总建筑面积超7万平米，展厅面积近1.5万平米，会议面积近1万平米。它是厦门国际会展中心展览及会议功能的扩容部分，能满足举行各类大型会议、展览、宴会、活动、体育

赛事、演艺等多功能使用要求。D馆落成后，厦门国际会展中心总展览面积超过20万平方米，规模功能更加完善。



会展中心五期整体设计造型简约现代，色调风格上与原有会展中心协调统一，经济、实用、美观。据项目团队介绍，建筑立面设计从闽南传统建筑获取灵感，从片区整体性出发，与现有会展建筑群呼应，同时又具有独特性，营造灵动而富有层次的会展形象及空间感受。建筑立面竖向铝板和竖向玻璃幕墙相间，形成外立面的序列，如同海边徐徐展开的钢琴键盘，灵动而丰富。

为达到展厅利用最大化，展馆采用功能叠加组合方式设计，会议室可根据会议需求灵活分隔，可分隔成18间独立会议室并配备多间贵宾室。同时，展馆根据地形高差现状合理组织交通流线，保证各个方向都能便捷到达展馆各个楼层。

7月8日，会展中心五期迎来“首秀”——“会动的”《清明上河图》全国巡展厦门站将在此举办，并持续至8月底。

项目运营管理方厦门会展集团表示，会展中心D馆投用后，与片区内厦门国际会展中心ABC馆、厦门国际会议中心、海峡大剧院共同构成了岛内独一无二的会展、文娱场地核心区，将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈，推动我市旅游会展千亿产业做大做强。今后，将力争吸引更多符合厦门“4+4+6”现代化产业体系的大型专业展会和新兴消费类展会活动来厦举办。

（来源：互联网）

## 杭州大会展中心周边配套项目开工建设

杭州大会展中心重点配套项目近日集中开工，标志着杭州大会展中心周边配套项目进入全线铺开建设阶段。

据了解，杭州大会展中心周边配套项目7个，总投资约20亿元，计划2024年9月与杭州大会展中心一期同步投入使用。

杭州有关方面表示，杭州大会展中心建成后，将大幅提升杭州承接大型会展活动的的能力。

今年，全球数字贸易博览会升格为国家一类展会。据悉，建成后的杭州大会展中心，将成为全球数字贸易博览会的永久会址。

（来源：中国贸易报）

## 2024 成都世园会主会场核心场馆封顶 年底竣工投用

7月2日，2024年成都世界园艺博览会（以下简称成都世园会）主会场天府人居馆和植物馆相继完成主体封顶。这标志着成都世园会主会场的核心场馆全面封顶，迈入了崭新的建设阶段。

据中建八局项目现场相关负责人介绍，整个世园会主会场核心场馆包括综合服务馆、主展馆、散花楼等，总建筑面积约5.4万平方米，历时100多天建设，目前，已全部封顶。

据了解，2024成都世园会主会场选址成都东部新区绛溪河生态绿廊，规划面积3633亩，同步规划了新津现代农艺、温江川派盆景、郫都花卉产业、邛崃生物多样性保护4个分会场。据成都园博公司工程建设部相关负责人介绍，世园会主会场核心建筑各场馆设计新颖、单体众多。为了抢抓建设进度，项目团队进行了大量的施工推演，统筹排布、穿插推进。在核心建筑全面完成主体结构封顶的同时，先期封顶的场馆已经率先进入二次结构、装饰装修和机电安装阶段。

目前，世园会综合服务馆二次结构已完成100%，装饰装修已完成30%，主展馆二次结构已完成70%，装饰装修已完成10%，散花楼二次结构已完成60%，装饰装修已完成20%。接下来，项目将全面进入装饰装修及机电安装施工阶段，预计将于2023年10月完成幕墙及屋面工程施工，2023年12月完成装饰装修施工、设备安装调试。

（来源：中国贸易报）

### 绿地东北两大重点项目建设进入新阶段

近日，绿地哈尔滨东北亚国际会展中心项目、大庆金融中心项目建设取得重大进展。绿地东北亚国博城将加速建设成为东北亚国际贸易会展产业高地，绿地大庆金融中心也将加快脚步打造成为东北地区重要的金融产业集聚区。

哈尔滨新区绿地东北亚国际会展中心项目加快建设施工仪式近日圆满举行，标志着会展中心项目建设进入新的阶段。目前，会展中心地库结构及回填已完成，A-E展厅混凝土结构封顶，AB展厅钢结构完成50%，C展厅钢结构完成50%。

建成后，绿地东北亚国际会展中心将成为东北的“对外开放新窗口”。该项目建筑面积约18万平方米，拥有约8.5万平方米净展空间，可提供约4200个国际标准展位。会展中心AB展厅计划于今年年底正式投入使用，整体于2024年6月建成竣工。未来投入运营后，绿地将与国际一线会展公司汉诺威合作，以国际化标准打造会展经济平台，连接世界资源，使其成为哈洽会、中俄博览会、绿色食品产业博览会等大型会议的永久举办场地，打造黑龙江新时期“改革创新的重要战略平台”和“对外开放的重要展示窗口”。

该项目规划以国际会展中心、国际会议中心、全球商品贸易港、星级酒店群等四大中心业态为核心，于2019年9月启动，总规划占地面积2580亩，规划建筑面积495万平方米，预计总投资额超过500亿元。截至目前，该项目已开发近200万平方米，累计投资额超过135亿元。大庆金融中心G2#办公楼及三期“世纪峯汇”项目目前已全面开工建设，绿地将聚焦优质资源，全力保障施工进度，按下施工“加速键”。大庆金融中心将打造成为东北地区重要的金融聚集区。该项目总占地面积约26万平方米，建筑面积55万平方米，分两期开发建设，一、二期住宅及商业已全部交付使用。其中在建项目G2办公楼计划2023年9月30日外立面完工。三期住宅项目计划于2025年10月全面建成竣工，将成为大庆市新地标、新名片，进一步发挥金融中心优化区域资源配置优势，满足城市不断升级的发展需求，助推大庆经济发展再上新台阶。

绿地集团表示，截至目前，绿地集团在东北地区十一个城市累计开发项目63个，开发面积超过1850万平方米，实现了地产、商业、酒店、会展、产业园多元产业协同发展，以全产业、多维度践行“振兴东北”国家战略，携手东北地区开展全方位合作，共同打造合作发展新高地，实现互利共赢新发展。

（来源：中国证券报·中证网）



## 行业新闻

### 新策发布

#### 国家发改委：鼓励各地加大对展会活动政策支持力度

7月31日，国务院办公厅转发《国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》（以下简称《通知》）。《通知》提到，促进文体体育会展消费。鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。开展“老字号嘉年华”等活动，促进品牌消费。

《通知》指出，促进文体体育会展消费。加快审批等工作进度，持续投放优秀电影作品和文艺演出。优化审批流程，加强安全监管和服务保障，增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给。鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。大力发展智能体育装备，提升科学健身智能化水平。实施全民健身场地设施提升行动，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。遴选确定新一批国家体育消费试点城市。鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。开展“老字号嘉年华”等活动，促进品牌消费。

《通知》中的措施包含稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境六大类共20条。

（来源：中国会展）

#### 上海：下半年计划办展总面积超880万平米

7月20日下午，上海市人民政府新闻办举行发布会，介绍《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案》和《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025年）》。



上海市商务委副主任张国华表示，今年以来，上海相关部门和区陆续出台推进会展经济发展的利好政策，会展业迎来全面复苏。今年上半年办展总面积达 759 万平方米，已恢复至 2019 年同期八成水平，尤其是今年二季度办展总面积达到 629 万平方米，比 2019 年同期增长 13.1%。其中，6 月共举办 10 万平方米以上规模的大型展览 6 个，展出面积 111 万平方米，举办数量和规模分别较 2019 年同期增长 50% 与 42.2%。

今年下半年，计划办展总面积超 880 万平方米，恢复至 2019 年同期的九成以上水平。全年预计办展规模将超过 1600 万平方米，远远超过 2020 年和 2021 年全市办展总面积。

《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案（2023-2025 年）》明确了上海会展经济高质量发展的工作目标。预计到 2025 年，上海会展配置全球资源能力进一步提升，上海会展经济的全球影响力和国际竞争力进一步增强，市场机制更加成熟、会展企业更有活力、品牌会展更加集聚，会展经济拉动效应更趋明显，国际会展之都全面建成。

在提升展会能级方面，到 2025 年，全年展览总面积达到 2200 万平方米左右，国际展占展览总面积的比重达到 80%；在集聚市场主体方面，提出进入国际展览业协会 UFI 认证的机构数量超过 35 家，培育 2-3 家具有国际竞争力的会展集团；在凸显产业联动方面，提出树立“会展+”融合发展理念，努力打造“会展+产业”新优势；在优化营商环境方面，提出完善具有上海特点的城市会展保障体制，构建多措并举、精准高效的政策促进体系；在繁荣会展经济方面，提出加快完善会

展产业链布局，充分发挥浦东新区、虹桥国际中央商务区等区域的示范引领功能，打造会展经济新增长点。

（来源：互联网）

### 横琴粤澳深度合作区扶持会展产业

7月10日，横琴粤澳深度合作区经济发展局发布《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》（以下简称《扶持办法》）。记者注意到，该《扶持办法》二十八条，明确对初创型展会、成长型展会、品牌展会等项目进行补贴，逐步培育合作区展会项目，吸引更多优质展会落户合作区。

《扶持办法》提出，在会展企业落户奖励方面，对在合作区新设立或新迁入的会展企业，主营业务收入超过500万元的奖励20万元，超过1000万元的奖励30万元。在存量会展企业发展奖励方面，对主营业务收入达500万元以上，且较上年度同比增长10%以上的会展企业，按其会展业务相关主营业务收入的1%奖励，最高可获80万元。在会议补贴方面，针对符合相关规定条件的行业会议和国际性会议，分别最高可获70万元和100万元补贴金额。

在扶持初创型展会发展方面，按照场地租金的25%、最高不超过20万元，宣传推广费用的25%、不超过10万元给予补贴；同时按照展位数量给予每个展为400元，最高不超过40万元的补贴。

在成长型展会补贴方面，每届按照场地租金的30%、最高不超过40万元，及宣传推广费用的30%、最高不超过30万元给予补贴；同时按照展位数量给予每个展位450元、最高不超过70万元的补贴。获得品牌展会认定或引进品牌展会等，补贴金额最高可达170万元。

在扶持会展培训及人才方面，对符合条件的会展人才培养项目，对其场地租赁费用、讲师授课费等按照各项费用实际发生额80%给予补贴，每场活动补贴金额不超过25万元。在会展专业人才培养补贴方面，符合条件的可按照实际缴纳培训费用的50%给予补贴，每人补贴金额不超过8000元。

《扶持办法》专门制定重点产业会展项目补贴和“一会展两地”模式补贴，对符合条件的会展项目，在基础会议或展会项目补贴基础上分别再给予30%、20%的上浮补贴。例如，符合条件的单个会展活动，可叠加重点产业会展及“一会展两地”模式等上浮比例补贴，补贴金额可获超200万元。

此外，《扶持办法》还创新性提出了两地会展活动协同补贴，深化澳琴“会展+旅游”协同发展。

根据《扶持办法》，对于借助在澳门举办的会展活动而延伸在合作区开展，活动时间在一天半以上或者活动参与人数在 50 人以上的旅游或者节庆活动，按照活动实际情况提供住宿费用和本地交通费用资金补贴。住宿费用补贴按照每间夜 80 元的标准给予补贴，补贴金额不超过 5 万元；本地交通费用补贴按照实际发生费用的 50% 给予补贴，补贴金额不超过 2 万元。

此外，对于由合作区与粤港澳大湾区其他城市的会展主办单位联合举办，展览总面积及展台数量达到一定要求的展会项目，按照场地租金的 30%、最高不超过 30 万元，宣传推广费用的 30%、最高不超过 20 万元给予补贴；同时按照展台数量给予每个展位 420 元、最高不超过 50 万元的补贴。每届补贴总金额不超过 100 万元，补贴不超过两届。

横琴粤澳深度合作区经济发展局方面有关负责人表示，一直以来，合作区积极携手澳门推进落实“一会展两地”模式，实现两地会展资源互通共享。未来合作区将充分发挥澳门面向国际、横琴连接内地的独特区位优势，不断深化两地会展融合发展，吸引更多国际化会展活动项目落户。

本办法有效期至 2025 年 12 月 31 日。

（来源：中国贸易报）

### 最高补贴 300 万！海口围绕会展业发展公开征求意见

近日，从海口市商务局获悉，为进一步优化海口市支持会展业发展政策，促进会展业高质量发展，该局牵头草拟了《海口市支持会展业发展若干规定（征求意见稿）》（下称“《征求意见稿》”），并于近日向公众公开征求意见和建议。

《征求意见稿》提出，拟支持的会展项目主要为海口举办的符合海南自由贸易港四大主导产业及海口特色产业发展方向、社会经济效益明显、影响力强的会展项目；线上线下同步举办、有机融合的会展项以及绿色、环保、低碳的会展项目等。项目具体的申请条件和支持标准将分为会议项目与展览项目进行评定。

据悉，会议项目主要分为国内会议、国际性会议以及高端会议。其中，国内会议参会人数在 300 人以上，按照“会场总面积×50 元/m<sup>2</sup>·天×会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；参会人数在 1000 人以上，按照“会场总面积×70

元/m<sup>2</sup>·天×会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；每届补贴会期天数不超过5天，补贴金额不超过80万元。

国际性会议参会人数在300人以上，按照“会场总面积×70元/m<sup>2</sup>·天×会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；参会人数在1000人以上，按照“会场总面积×90元/m<sup>2</sup>·天×会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；每届补贴会期天数不超过5天，补贴金额不超过120万元。

高端会议按照“会场总面积×100元/m<sup>2</sup>·天×会期天数”的公式计算补贴金额予以补贴；按照“出席高端嘉宾人数×5万元/人”的公式计算予以额外补贴；每届补贴会期天数不超过5天，补贴金额不超过150万元。

此外，在海口连续举办（含单、双年隔年举办）同一会议且获得专项资金补贴超过3届的，或于每年5月1日至8月31日期间在海口举办的，补贴金额上浮15%。

展览项目主要分为新培育举办的展览项目、新引进举办的展览项目、外来流动的展览项目以及线上举办的展览项目。其中，新培育举办的展览项目展位数量在200个标准展位以上的，第一、二、三届每个标准展位予以600元补贴，第四、五、六届每个标准展位分别予以500、400、300元补贴；若展位数量超过300个标准展位、且省外参展商比例不低于30%，对超过300个标准展位的部分，每个标准展位再增加300元补贴；补贴届数不超过6届，每届补贴金额不超过160万元。

新引进举办的展览项目展位数量在300个标准展位以上的，每届予以30万元基础补贴；在此基础上，对超过300个标准展位的部分，每个标准展位再增加600元补贴；为鼓励引进的展览项目在海口定期举办，以第一届补贴标准为基数，在其后连续举办（含单、双年隔年举办）的届数内，每届再增加基数的20%予以补贴，最多补贴3届；补贴届数不超过6届，每届补贴金额不超过300万元。

外来流动的展览项目每届予以100万元基础补贴；每增加900个标准展位再增加100万元补贴；补贴届数不超过2届，每届补贴金额不超过300万元。

线上举办的展览项目，每届予以5万元补贴。。

（来源：中国会展）

## 行业新闻

温岭市商务局日前发布扶持 2023 年度境内外展会目录。根据《浙江省商务厅关于公布 2023 年度展会目录的通知》《温岭市人民政府关于加快开放型经济发展的若干意见》和《温岭市人民政府关于加快商贸经济发展的若干意见》，2023 年对出境参展实行分类支持，其中，境外重点支持类展会 25 个，展位费给予全额补助。一般支持类展会 129 个，展位费给予不超过 50% 的补助，单个企业国际性展会补助全年累计最高不超过 50 万元。

意见显示，2023 年境内展会对温岭市政府组团参展的展会，给予参展企业展位费全额补助。对 8 个列入重点支持类展会、对 109 个列入一般支持类展会，分别给予参展企业展位费 80%、30% 的补助，最高不超过 10 万元。

（来源：中国贸易报）

## 国际动态

圣保罗博览会与 2022 年同期相比上半年增长 35%（展协秘书处翻译）



由法国跨国公司 GL events 管理的圣保罗博览会于 2023 年上半年结束，圣保罗博览会强劲的数据突显了其在活动市场的领导地位和该行业的强劲复苏。

与 2022 年同期相比，2023 年 1 月到 6 月增长了 35%。今年前六个月举办了超过 35 场活动，超过 800 小时的内容，共吸引约 7500 家参展商和 90 万名参观者。

活动市场的复苏也可以在旅游活动月度指数 (IMAT) 中映射，该指数由 Commerce-SP 进行。

5月份的调查显示,企业旅游业正在迅速发展,最大的城市保利斯塔每天的平均营业额为5400万雷亚尔。筹集的金额与4月份相比增长了11.6%,与5月份相比增长显著22,营业额增长了71%。

“在疫情期间,活动部门是第一个瘫痪的部门之一,也是最后一个重新开放的部门之一,”圣保罗世博会总干事Willians Lopes说。“这种增长直接有助于其他行业的表现,如航空公司,酒店,酒吧和餐馆从活动中受益。

圣保罗博览会在今年前六个月举办了精彩的活动,并计划在年底前举办40多场活动。活动旅游部门是经济的重要推动力,为该州提供了16万个工作岗位,并在全国各地的工厂开展业务。圣保罗博览会每年产生的结果的价值是3050亿雷亚尔,相当于全国GDP的4.6%,诱导国内消费和出口,预计1万亿雷亚尔的价值。

(来源: <https://www.saopauloexpo.com.br/>)

### 沙特阿拉伯 2024 年世界防务展吸引投资者，吸引更多观众（展协秘书处翻译）

2024年世界防务展正在成为一个重要的全球事件，其中一个关键的亮点是Turkiye的首次亮相。该展览定于明年2月举行，将有29家土耳其国防公司参展，这将使其成为最大的国家展团之一，展出面积达3229平方米

沙特驻WDS首席联络官Mansour Al-Babtain在接受阿拉伯新闻采访时强调了Turkiye参加即将举行的活动的重要性。他表示：“这不仅反映了WDS的增长，也突显了全球对沙特市场的兴趣。”

主要国家的参与

Al-Babtain强调，与第一届相比，明年参加展览的国家数量显著增加。

“WDS 2024 将有 60 多个国家参展，比第一届增加了 20 多个国家。我们很高兴地欢迎来自阿塞拜疆、巴林、丹麦、科威特、阿曼和几个新的非洲国家的首次代表。

Al-Babtain 补充说：“我们还观察到来自回归国家的显著扩张，来自捷克共和国、希腊、中国、印度、瑞士、意大利和苏丹的展馆大幅增长。“Turkiye 在首次亮相时就已经获得了第三大国的席位，仅次于中国和沙特阿拉伯。法国、韩国、美国和阿联酋等国家也致力于大面积建筑。”

未来人才计划

在讨论未来人才计划时,Al-Babtain 强调了该计划在为不断发展的国防部门提供年轻人才渠道方面的关键作用。他表示:“一个不断增长的行业需要年轻人才的稳定流入。根据沙特的军事工业人力资本战略,我们的未来人才计划作为一个平台,将潜在的科学家、创新者和领导者与国防供应链中的机会联系起来。”

“沙特阿拉伯在教育、技能和培训方面的大量投资要求在该国运营的企业与这些人力资源开发计划保持一致。”他补充说,在 WDS 2022 上,他们成功地将 5000 多名科学、技术、工程和数学专业的学生与国防领域的职业机会和学徒计划联系起来。“对于 WDS 2024,我们制定了一个雄心勃勃的目标,即连接 8000 名学生,与 GAMI(军事工业总局)和其他行业机构合作,以弥合技能差距,并为年轻的沙特人提供机会,” Al-Babtain 解释道。

### 满足 KSA 政府计划的作用

Al-Babtain 阐述了“会见 KSA 政府”计划的重要性,他说:“世界防务展是由 GAMI 构思的,以支持沙特领导层到 2030 年将国内防务设备和服务支出本地化 50%的愿景。“我们的项目是国际参与者了解沙特王国最新国防采购政策、程序和流程的重要途径。”他强调,“会见 KSA 政府”项目“为参与者提供了一个独特的机会,与负责国家采购的高级政府代表和决策者见面。这为沙特阿拉伯内部潜在的伙伴关系和合作创造了条件,为未来的合作提供了令人振奋的前景。”

### 全球国防工业合作

Al-Babtain 强调了 WDS 作为全球国防工业联系和合作的独特平台的作用。

“WDS 是一个全球性的论坛,汇集了整个国防部门,跨越国家、供应链和不同的团体。通过促进技术、情报和硬件领域的合作和伙伴关系,WDS 已经成为一个更加包容和多样化的国防工业的召集者,”他说。Al-Babtain 补充说:“来自 60 多个国家的参展商和来自 50 个国家的 100 多个官方代表团,以及来自世界各地的贸易、媒体和政府访客,该展览为与会者提供了一个无与伦比的机会,参加广泛的军事、安全和国防演示、讨论和小组讨论。”

### 潜在的投资机会

当被问及参加展会的潜在投资机会时,Al-Babtain 回答说:“无论是从短期还是长期来看,量化展会带来的潜在投资机会的确切程度都是一项挑战。然而,在上一次会议期间,我们见证了四天内签署的价值 296 亿里亚尔(79 亿美元)的交



易。”他强调说：“随着展览形式的扩大，展览空间增加，为期五天，参展商数量增加，潜在的投资机会是巨大的，不容忽视。”

(来源: <https://www.arabnews.com/>)

### 可持续发展：Formnext 2023 聚焦北欧合作伙伴地区

德国 3D 打印展 Formnext 2023 将于 11 月 7 日至 10 日举行，今年合作伙伴国家将是北欧地区，包括丹麦、芬兰、挪威和瑞典。除了让许多创新公司参加全球领先的增材制造技术展览会外，这些国家还将在 Formnext 2023 的支持活动计划中发挥重要作用。在展会上，合作伙伴地区将展示北欧增材制造行业的经济潜力，并重点关注可持续发展。



Formnext 2023 预计将创下参展商数量创纪录的一年，已有约 660 家参展商报名参加，其中来自北欧国家的参展商约有 20 家。他们将驻扎在北欧馆，该馆还计划特别展示成功的增材制造应用。作为支持活动计划的一部分，来自合作伙伴地区的主要公司将展示鼓舞人心的增材制造用例，丹麦增材制造中心 (Danish AM Hub) 将举办可持续发展小组讨论。北欧地区多个代表团也计划参观 Formnext 2023，通过积极交流和拓展网络，进一步推动增材制造的工业应用。

丹麦公司将展示整个增材制造工艺链的广泛创新，包括研发、服务、材料和后处理解决方案。例如，年轻的 Create it Real 公司为骨科行业开发了专门的解决方案。丹麦也有一批多年使用 3D 打印的知名企业。例如，乐高、丹佛斯或格兰富等全球企业是增材制造的主要用户。

瑞典长期以来一直拥有成功的原材料工业，这也反映在增材制造领域，拥有山特维克和赫格纳斯等世界领先的增材制造商。来自整个流程链的瑞典参展商也将展示研发、软件、硬件、服务和后处理的解决方案。

（来源：去展网）

### 法兰克福展览集团加速布局德国以外地区，20 场全新盛会将首次亮相

法兰克福展览集团在 2023 年上半年已实现超预期的业务增幅，集团对于下半年的发展充满信心，总营业额有望在本财年度迎来进一步增长。今年集团旗下有约 340 场活动在全球各地陆续举办。同时，法兰克福展览集团正通过对核心业务和数字化转型的投资，以及对可持续发展的高度重视，不断调整、优化企业长期发展战略。

根据 2022 财年的最终数据，尽管疫情导致的限制依然存在，集团在该年度销售表现明显好于前年，销售额同比增长近两倍，达到 4.542 亿欧元。其中，3.14 亿欧元销售额来自德国市场，占集团总收入的 69%。2022 年，法兰克福展览集团共举办了 310 场展会及活动，吸引了超过 46500 家参展企业和逾 240 万观众。



### 投资未来

数字化是法兰克福展览集团努力实现经济增长和加强核心业务的一个关键因素。法兰克福展览集团董事会成员白德磊以三大消费品展览为例，法兰克福春季消费品展 Ambiente、法兰克福圣诞礼品展 Christmasworld 以及法兰克福创意礼品展 Creativeworld。三大消费品展的 2024 年展位已在今年 2 月份全部售出。

与此同时，展会线上数字平台“Digital Extension”的观众超过 80000 人，超过 1000 小时的视频内容在平台上放送。

作为自行车和未来出行行业交流的主要平台，欧洲自行车展 Eurobike 展示出了法兰克福展览集团旗下的优质旗舰展对促进行业发展发挥着关键作用。法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤强调：“第二届 Eurobike 在法兰克福展览中心的成功举办，说明了将 Eurobike 移师至法兰克福市举行是正确的决定。”本届展会主要聚焦城市交通的可持续发展。此外，在法兰克福展览中心 Kap Europa 会议中心举行的全国自行车大会上，自行车行业代表还与来自商业、政策制定和科研领域的代表一起讨论了未来的可持续出行解决方案。法兰克福展览集团计划在 2023 至 2025 年加速布局在德国以外地区的展览活动，约有 20 场全新展览盛会首次亮相。在过去三十几年间，集团在全球 50 个地方设立了 28 家子公司，组成了强大的国际行销网络，为其全球业务战略部署发挥了重大作用。

### 丰富多元的客办展带来高附加值

在法兰克福展览中心举办的客办展也呈现人潮汹涌之势。在这一财政年中，约有 200 场贸易展览、会议、活动及其他客办展已成功召开。除了紧密合作多年的传统客办展，集团也将迎来多个新活动。金融行业重大国际活动 Sibos 将于 2025 年在法兰克福举行。此会议在全球不同城市轮替举行，其主旨与国际金融中心法兰克福市完美契合。其他全新客办展包括在 8 月举行的珠宝及钟表贸易展览会——Inova Collection；机场和航空业展览——Passenger Terminal EXPO 预计在 2024 年举办；来自欧洲的虫害防治、植物保护、建筑保护等众多行业人士也将于明年在法兰克福市齐聚一堂，共同参加欧洲最大的除虫展会 Pest Protect。

### 展览场地的现代化升级

位于法兰克福展览场地南侧的 Messeplatz 入口项目及 Sparda Bank Tower 的建设工作正在按计划进行中。Messeplatz 入口将于 2026 年竣工，届时法兰克福展览中心将以新面貌为观众提供更为便捷的通行方式，大幅提高与会效率。

（来源：法兰克福展览集团）

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 34 家）

#### 安庆市会展中心管理有限公司

安庆会展中心是安庆十三五规划的重大项目，位于安庆市国家级经济技术开发区圆梦新区内，是目前安徽省内面积较大、设施先进一流、功能完善齐全的会展中心之一，能够满足绝大多数大型国际会议及展览的基本要求。整体设计取意于安庆市 5A 级旅游景点天柱山，将其“流水绕山而下”的场景融于建筑，以高楼为山，以展厅为云，共同塑造出天柱流云的意境。

安庆会展中心总占地面积 181 亩，建筑面积 7 万平方米，项目一期投资 9.7 亿元。建筑面积 7 万平方米，由 5 个单体面积约 6000 平方米的无柱式标准展厅、南北贯通的登录大厅、10000 平方米会议中心、135 间客房星级酒店以及及 600 余个停车位组成。是集展览、会议、商务、餐饮、演绎、赛事为一体的皖西南地区专业性大型会展综合体之一。

安庆会展中心 5 个展厅采用鱼排式布局，展馆实际展览面积约 30000 平米，单个展厅约 6000 平米，均为单层、无柱结构的大跨度空间设计，净高度 12 米，地面承重 5 吨/平方米，可举办绝大多数重型工业展览。每个展厅可放置 280 个标准展位。展馆将水、电、气等设施均进行地下预埋，同时在展厅东西两端设置了部分办公场所和临时仓库。

#### 北辰京西科幻（北京）会展有限公司（首钢会展中心）

北辰京西科幻（北京）会展有限公司，简称京西科幻会展，是由首都会展集团和石景山游乐园有限公司为中国科幻大会服务而创立的合资公司，成立于 2022 年 6 月，首都会展集团为控股公司，主营业务为受托运营的首钢会展中心项目及展览主、承办业务。

首钢会展中心工业遗存丰富，占地面积 20 万平方米。拥有 12 座现代化展馆，其中室内展馆 10 处，净面积 6 万平方米；室外 2 座开放式展馆共 9000 平方米，被近 1 万平方米的专属游憩草坪环绕；配套会场 3 处 11 间，是京西独具烟火气息的群落式会展空间。

#### 北京迪凡广告有限公司

北京迪凡广告有限公司成立于 2017 年，是一家集展览展示、会议策划与服

## 新会员介绍

务、商业空间设计、展览工程制作及设计于一体的专业性展览公司，在 7 年的发展过程中，迪凡广告已成为中国婚博会、世界动力电池大会、智能网联大会、智博会等大会的指定搭建商，并相继在重庆、天津、南京开设分公司或办事处，为全国及全球众多知名品牌提供长期服务。

公司拥有自营工厂，资深设计师和营销精英、以及一批受过专业培训、技术稳定的执行团队，具备多年场馆展陈项目经验及极强的风险把控能力。可开展从策划设计、展项研发到布展施工的全流程一体化服务，提供展陈整体解决方案。

公司汇聚多领域专业人才，多方面专家学者，执行团队踏实稳健，工程管理能力一流。完善的管理与服务让我们得到了主办方、参展商、展馆以及各界领导的一致认可，在众多的展会主办单位及客户心目中树立了良好形象。

### 北京沸点国际展览展示有限公司

北京沸点国际展览展示有限公司是一家从事国内外展览展示设计、商业空间、企业展厅、会议活动策划搭建、主场承建的专业展览服务公司。公司拥有业内一流的员工队伍，以承接大型展览会、企业展厅，商场装修、会议业务，经济实力雄厚，客户网络广泛稳定。

在新的发展阶段，沸点国际愿在各界领导的大力支持下，密切与政府、行业协会以及同行企业间的合作，乘风破浪、快速发展，逐步向国内一流企业迈进。

密切与国内外展览业同行，国内外政府机构、产业协会合作，创造更多更全更好的理念与设计。为客户服务具有"思想前瞻性、内容专业化、制作国际化"的特点。

### 北京经联文化传播有限公司

北京经联文化传播有限公司(曾用名:北京经联文化传播中心),成立于 1993 年,位于北京市朝阳区和平里西街 21 号,为北京商报社有限公司全资子公司。注册资本 1000 万元,公司员工 21 人,为小型企业,法定代表人为栗莉。北京经联文化传播有限公司是一家以从事文化艺术业为主的企业,主营业务包含:组织文化艺术交流活动(不含演出);经济信息及公共关系的咨询、文化艺术信息的咨询、市场营销的策划咨询、企业形象设计、包装装潢设计制作、承办展览展示会、接受委托提供劳务服务;婚姻服务;礼仪服务;承办展览展示活动;会议服务;设计、制作、代理、发布广告;翻译服务。

## 新会员介绍

### 北京炎黄国际会展服务有限公司

北京炎黄国际会展服务有限公司成立于 2018 年，是一家专业从事会议展览的服务企业。目前的主营业务包括：展览展示设计搭建、会议服务、品牌策划、展馆展厅一体化工程等。作为一家年轻而充满活力的公司，我们致力于为客户提供高质量、创新和个性化的会展解决方案。

在与各种规模和行业的客户合作中，我们始终以客户的成功为导向，注重细节和项目管理，确保每一个项目都能达到最佳效果。根据目前主营业务，我们每年完成近 30 多个国内外展览主场、高峰论坛、展台设计以及大型活动的服务案例，公司项目团队服务能力受到业内合作客户的一致认可与好评。

公司拥有成熟的运营渠道与资源，熟悉境内外会展行业运行模式，与行业企业、协会达成友好对接。多年来公司业绩呈良好发展态势，依托“以信为本，以质取胜”的服务理念，继续秉承尽善尽美、严谨的态度为客户提供专业的会展服务。

### 北京亿尊装饰工程有限公司

北京亿尊装饰工程有限公司 2000 年成立，至今具备建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级等各项专业资质。2021 年获得北京市高新技术企业、专精特新企业。

一、组织实施了十余项展览与陈设工程的设计与施工，在展览与陈设领域积累了一定的业绩和经验。

二、为央企、大型国企、知名外企总部提供办公总部设计&施工：共计约 120 余万平米的总部设计&实施。

三、近十年完成全国 40 多个大型购物中心设计及实施目前团队在购物中心的商业设计领域位于全国同行业前列，累计约设计购物中心 300 余万平米。

四、为多家科技类企业及园区 EPC 项目提供设计施工一体化及园区智慧能源管理服务。

### 北京永创众信建筑设计有限公司

北京永创众信建筑设计有限公司（以下简称“永创众信”），是中国最具影响力的高端建筑装饰设计品牌之一，始创于 1998 年，注册资金 1 亿元。公司立

## 新会员介绍

---

足北京，辐射全国，旗下设计及建筑业务服务网络遍布各地。经过二十余年探索发展，永创众信已经成长为，以建筑装饰装修工程设计与施工总承包双壹级企业为依托，坐拥建筑幕墙、电子与智能化工程、机电、房建等多个资质的业内知名品牌。

### 北京掌联智控科技有限公司

北京掌联智控科技有限公司成立于 2008 年。经过十几年的高速发展，已成长为专业的移动互联网技术开发与广告创意与传播执行服务机构，以新技术驱动广告传播服务的高新技术企业。

公司主要业务包括：广告创意策划、平面设计、会议会展，数字网络营销服务、数字化互动体验技术开发、行业解决方案研发部署等。强大的技术研发实力和数字化创意能力、优质的个性化互动展示营销方案奠定了在创意营销领域的领先地位。

### 北京中船咨询有限公司

北京中船咨询有限公司成立于 2007 年，现隶属于中国船舶集团有限公司综合技术经济研究院，曾为中国船舶集团有限公司下属二级子公司。

北京中船咨询有限公司是中国船舶集团经济研究中心对外平台公司，成立以来，主要开展投融资服务、战略规划、品牌建设及影响力传播、绿色环保、行业数字治理等五大领域咨询与方案解决业务。

### 春宇大道(北京)传媒有限公司

春宇大道（北京）传媒有限公司是综合性文化传媒公司。公司集品牌策划、品牌推广、建筑改造、文化策展生态服务于一体，拥有从项目策划、落地执行，后续运营的完整产业链。以简洁高效的管理架构、互为共创的协作模式，依托团结务实的优秀团队，凭借强大的外协平台，为各行业构建文化多样性、商业持续性的品牌系统，塑造专业化、个性化的品牌叙事，提供有创造力的解决方案，实现有前瞻性的品牌动能，在业内树立属于企业自身的优秀品牌形象和人文风格。春宇大道为遍布房地产、政府、教育、文化等诸多领域的顶尖品牌企业提供专业、高质的数字可视化服务，辅佐企业品牌战略，赢得了业界客户极高赞誉。

## 新会员介绍

### 广东梵森文化传播有限公司

广东梵森文化传播有限公司作为一所提供全方位专业、卓越服务的整合型营销公司。团队核心成员均有多年 4A 公司管理经验，擅长营销规划、终端管理执行，精通各类营销活动，拥有成熟的活动整合营销的能力和丰富的营销策划经验，有较强的反应速度与执行力，能够提供专业的营销服务流程，从前期整体策划的制定与执行，到后期的数据评估、问题总结和活动的改善和优化，梵森营销都能为品牌提供专业的服务保障。梵森营销拥有独家喷绘制作工厂和特装制作工厂，工厂均使用具有国际领先水平的设备，在完成活动执行的同时直接对接工厂，能够保证项目出品质量，有效节约成本，实现用最低的价格和更快捷的方式完成活动执行，达到完美的效果。至今，梵森营销已服务客户 10 年+、深耕业务 10 年+、每年 100+场区域营销活动与 200+经销商合作，成功举办的活动超过 1000 场，其中大中型活动超 500 场。服务涉及十大业务类型，覆盖 ATL/BTL 和多种渠道场景，包括但不限于发布会、大型公关、车展服务、改装车、商超展、汽车试乘试驾、团购会、会务活动、渠道下沉、直播服务的汽车营销活动。

### 广东构厦建设集团有限公司

广东构厦建设集团始创于 2016 年 6 月，2019 年 3 月正式组建为构厦建设集团公司。构厦集团立足广州，面向全国各地，现已成为集建筑装修装饰工程专业承包、建筑工程施工总承包、地基与基础工程专业承包、市政公用工程施工总承包、机电安装工程专业承包、消防设施工程专业承包、钢结构工程施工专业承包、古建筑工程专业承包、建筑装饰工程设计等多项资质，现为国家房屋施工总承包二级、建筑装饰工程专业承包一级的多种经营并举的综合性工程总承包企业。集团旗下有皇金管家物业、中房建设等子公司，下辖 12 个省内分公司。

集团现有员工千余人，有职称人员 378 人。为了满足市场需求，集团打造了一批具有精湛技术及丰富施工管理经验的专业团队，各类专业技术人才 283 人，其中一级建造师 18 人，二级建造师 38 人，高级工程师 18 人，技术工程人员 130 人。集团拥有各种专业施工设备 49 台，具有雄厚的施工实力和科学技术管理能力。一直以来，集团贯彻执行健全的安全生产管理体制，实行 ISO9001 全面质量管理体系和完善的管理制度、操作规程，秉承“以人为本、科学管理、精心施工、质量第一”的经营理念。



## 新会员介绍

---

### 广州市景鼎装饰工程有限公司

景鼎装饰自成立以来，专心、专业致力于国内外大型国际展会、为此搭建公共信息平台。我们有专业的施工团队、用心的展场沟通服务、为客户提供一流的设计方案。公司以专业化、多元化、国际化的创新理念为目标，秉承“开拓 创新 务实 求真”的经营理念。为新老客户提供专业的、一流的展览展示、店面设计、店面装修展厅、专卖店设计施工等服务。

### 贵州合川文化传媒有限公司

2016 年成立贵州合江文化传媒有限公司，是一家创意策划执行的品牌机构，一家具有创新思维的文化传媒企业，更是一家专业承办会议会展、展览展台设计搭建的一体化服务商。拥有专业的设计、策划、执行、制作、运输设备和人员团队。在遵义拥有公司和制作仓库中心面积达 3000 平米。

公司主要服务于政企单位，如：政府机构、学校、医院、房地产、汽车企业及集团单位等，以“打造专业和提高品质”为服务理念，严格把控设计策划创意、制作工艺和品质、包装运输等，为客户提供专业和优质的一站式服务。

### 湖南华丞文化传媒有限公司

湖南华丞文化传媒有限公司作为湖南文化创意产业培育 and 发展的新锐代表，秉承“华彩世界 丞启未来”的品牌理念，致力于融媒时代的品牌塑造与文化推广，专业成就影响力。公司始终坚持以“创意为王，服务为先”为经营宗旨，注重视觉设计、数字影视、展览展示等领域专业队伍建设和技术产品创新，团队主创多数来自湖南广电、芒果超媒、华凯数字、江苏卫视等国内一线文化传媒机构或平台，50%以上人员为行业资深专业技术型人才，拥有丰富的项目运营执行经验。

### 华意文化传媒有限公司

华意文化传媒有限公司是中国一级广告企业（综合服务类），中国·4A 成员。先后荣获中国广告公司 50 强、中国户外广告论坛战略合作伙伴、黄河奖&长城奖等荣誉称号。通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、AAA 级信用

## 新会员介绍

---

等级认证。专注服务全球 500 强及中国百强企业，聚焦通信运营商、金融、地产、汽车等行业，致力于为客户提供从品牌研究、市场洞察、机会分析、战略规划到传播表现的一站式广告综合服务，业务覆盖全国 31 个省（直辖市、自治区），年收入连续数年突破亿元。

华意传媒以“专业求精、诚信华意”为精神引领，以“战略引领品牌发展”为核心服务理念，以客户真实需求为出发点，保持专业的服务标准，专注做好每一次广告服务，不忘精诚初心，持续砥砺前行，致力于做一家具有世界竞争力的整合营销服务商。

### 华展天和国际展览（北京）有限公司

华展天和国际展览（北京）有限公司（CHINA EXPO (BEIJING) LTD），是从事高品质的展台设计、制作、现场搭建及提供展后服务的专业公司。

公司根据本地化（欧洲）的发展需求，在德国博特罗普成立了远大展览欧洲有限公司（GRAND EXPO EUROPE GMBH），公司拥有 2500 平方米的库房和制作车间，各种专业制作设备一应俱全。

公司拥有一支高素质的专业队伍，从展台设计到本地化制作，从展具运输到现场施工管理，都严格遵循“客户至上、专业服务”的宗旨。公司设立了特装业务部、标摊业务部、设计创意部、工程技术部、运营保障部。公司与展会主办方、展会团组、独立展商、展会供应商、各大展馆等建立了良好的合作关系，使项目落地各流程得到充分的保障。

为迎合 VIP 客户区域性的需求，本公司还提供除欧洲以外的展台搭建服务，展会主场运作，发布会、会议活动的策划与实施。

### 吉林省佐一科技有限公司

吉林省佐一科技有限公司是一家将数字展厅、党建展厅、虚拟仿真、软件开发、数字内容、交互硬件结合于一体的高科技企业。

我司主要经营数字展厅的配套，包括数字展厅设计、施工、软硬件、内容定制、互动系统等领域，适用各类城市规划馆、科技馆、展览厅、党建展厅、企业展厅等多媒体展示互动项目。

### 江苏华图会展服务有限公司

## 新会员介绍

---

江苏华图会展服务有限公司是一家专业的展台搭建、展览展示、展会布置、特装展台、展厅制作、个性化信息服务搭建服务商,是一家致力于国内展览设计及制作、展台搭建、装修的专业性展览公司。

### 江苏清和装饰展示有限公司

清和装饰展示有限公司是一家国际性的品牌战略服务商,我们运用领先的展陈策略和建筑设计将客户期望传达的核心信息融入可生动体验的三维展示之中,建造功能完备的展示空间,我们提供的服务涵盖品牌会展领域所有价值链,包括展览展示、主题展馆及展厅设计、巡展路演、商业展示、会议活动等。

### 江苏森鼎建设工程有限公司

江苏森鼎建设工程有限公司,成立于2016年07月22日,注册地址:南京市江北新区长芦街道宁六路606号A栋397室。

公司经营范围:房屋建筑工程、室内外装饰工程、建筑装饰装修工程、展览工程等经营资质。

公司建立至今本着为用户服务的宗旨,自觉做到守合同,重信用,把企业效益和社会效益联合起来,并使之逐年提高,制定和完善了一系列管理体系我公司坚持以“群策群力、开创未来、注重细节、追求圆满”的管理理念不竭增强内部管理素质,自始至终坚持信誉至上,积累丰富施工管理经验,注重提高自身质量第一,安全生产,文明施工的原则,树立了良好的社会形象,赢得了较好的经济效益和社会信誉。

我们的理念:诚信为本、实力为先,一心一意为客户,我们公司秉承客户至上、服务至上的谋划理念,以卓越的服务品质、专业的技术服务实力、技术精湛的客户服务团队,保障客户在信息时代的高速路上驰骋,又以稳固、发展、虔诚、高效、团结与创新的肉体,尊重人才注重技术,使客户在享受信息科技发展最新成果的同时不断获得最大的收益。

### 山西利鼎信商务咨询有限公司

山西利鼎信商务咨询有限公司是一家专业从事展台/展厅/会务与活动策划的综合性服务公司。于2018年12月07日在太原市杏花岭区工商行政管理局注册登记,并于2022年获得了《重服务守信用证书》、《企业信用登记证书》,

## 新会员介绍

注册资本金 200 万元人民币，可承接 企业管理咨询，财务咨询，政府采购代理服务，工程管理服务，网络 与信息安全软件开发，会议及展览服务，互联网信息服务。公司总部 位于太原市杏花岭区解放路 223 号 1 幢 1 单元 11 层 07 号，使用面积 120 多平方米，具有先进的网络办公系统，为公司办公提供了有力保障。

我公司致力于打造中国空间展示、品牌策划，设计及制作于一体的行业主导品牌。以国际化的服务水准、最前沿的服务理念及专业的 敬业精神跻身于国内最具竞争力的展览展示品牌行列。

### 上海迈勒士文化传播有限公司

迈勒士成立于 2008 年，是一家整合型文化传播公司，在艺术、创意、技术、出品和整合营销策略等领域处于业界领先地位。集团总部设于上海，此外迈勒士的资源网络和合作伙伴遍布全球。

### 上海诺德展览展示服务有限公司

上海诺德展览展示服务有限公司隶属于诺德国际集团有限公司（诺德国际展览），公司总部位于德国法兰克福，创意中心位于上海中环，在欧洲各国、美国、中东迪拜、俄罗斯、印度等设多家分公司、仓库、办事处和工厂。

诺德跨国发展，全球运营，历经 20 年的卓越创新，日益发展成拥有德国、中国，意大利、美国、巴西、迪拜、新加坡、俄罗斯等八大文化创意设计中心的全球创意产业暨展览展示行业的龙头企业，并形成德国法兰克福总部和中国上海市亚太总部的“全球分布式创意中心+跨国运营双总部”的全球化体系。诺德国际展览提倡并一直坚持设计施工一体化品质总包服务，从策划、设计到展项开发、多媒体展示平台研创及后期质量施工，均力求实现客户价值最大化及利益最优。

### 上海塔木展览展示有限公司

上海塔木展览展示有限公司主要提供公共空间的设计及施工服务，展示产品和技术，拓展渠道，促进销售，传播品牌形象。

公司业务部、设计部、工程部相互配合，依靠严谨的专业会展管理体系，为客户提供全程专人专项的专业服务，坚持用服务打动客户，确保客户以最合理的价格，得到最可靠的质量保障，协助客户获得竞争优势，实现客户的价值期许。

## 新会员介绍

---

### 上海玥宽电子科技有限公司

上海玥宽电子科技有限公司是一家无缝拼接屏、LCD 拼接屏、LED 全彩显示屏、商显大尺寸、音频设备、智能控制设备的研发、生产、销售等为一体综合设备的高新技术型企业。玥宽电子以做"创新技术领先型"企业为定位,坚持高清化、智能化、行业化、定制化、一体化的发展方向,公司拥有业内专业的自主研发技术和可持续研发能力。

玥宽电子秉承"诚信、专业、高效"的服务宗旨,“以科技为先导、以客户为中心”的经营理念,充分发挥自身优势,为我们的客户提供尽善尽美的服务。目前本公司成立了销售部、系统集成部、工程部、售后服务部,贯穿于工程项目的售前、售中、售后等各个关键环节。在科技领航的前提下,积极服务于工矿企业、部队院校、交通通讯、酒店剧院、专卖店展厅等业务单位,并得到了一致的好评。

### 太原艺佳博天文化传播有限公司

太原艺佳博天文化传播有限公司是以活动策划执行、会务会展服务及文创开发为主的综合性文化传播公司。公司成立于 2013 年 01 月,公司经营范围包括:组织会务及文化交流活动;展览展示;摄影服务;影视策划;电脑平面设计;工艺礼品设计;服装设计;产品包装设计;设计、制作、国内电视、报纸广告;设计、制作、发布国内展示牌、灯箱、条幅、印刷品、电子显示屏广告;网页设计;景观设计;电子产品的开发及技术服务;出版物零售;广播电视节目制作;包装材料、工艺美术品。

经过近十年的发展沉淀,公司建立了集活动策划执行、会务会展服务、展厅设计搭建及平面设计、视频制作等为一体的可适用于不同企业的商业服务体系,根据不同客户的需求,用严谨时尚的高端品质,向客户提供快捷优质的商务服务。

公司将秉承客户至上的原则,加强公司内部的人性化管理,打造出创新、和谐、优秀的团队,以全新独特的创意理念及精细、专业的执行能力服务好每一位客户。

### 武汉永汇通达数字科技有限公司

永汇通达专注于数字多媒体创意行业数十年!一直致力于数字多媒体展览展示服务和三维可视化前沿技术领域的探索研究,开创了文化立根结合三维数字多

## 新会员介绍

媒体技术的创新应用潮流。业务涵盖多媒体展馆、建筑设计施工三维演示动画、立体影像、互动媒体应用开发、虚拟现实与数字孪生等多个领域，是国内“数字创意行业”的积极参与者、建设者。作为一个轻资产、跨学科、跨领域的创意科技型企业，我们在以人才为核心的数字创意展示领域，拥有专业跨界的组织结构，在展览展示工程、方案前期综合设计表现、多媒体交互软件开发、数字孪生系统集成、政务活动可视化等众多领域具有丰富实践。

永汇通达数字科技有限公司，是广联达数字建筑体验中心的设计与承建单位，也是广联达集团参股的重要生态企业。主要为建筑业的各部、委、办、局及中大型工程设计、建设单位提供数字化营销展示的设计实施一体化服务。

### 浙江华伟建设有限公司

浙江华伟建设有限公司创建于二零零八年五月，是自主经营、自负盈亏、独立核算的二级企业。公司注册资金 5118 万元，拥有固定资产 312 万元；现有职工三百人，其中工程技术六十余人，管理人员八十余人；现有机械设备 79 台（件）。本公司自组建以来，设立了完整健全的管理机构，现已设置公司办公室、生产技术科、质量安全科，公司财务科等科室。公司有一套完善的企业管理制度。现有经营服务、生产技术、质量监督等管理制度，安全生产管理网络以及企业财务管理制度等一系列行之有效的企业制度。

质量是企业的生命，“以质量求发展，树精品意识，创优质工程”是公司永久不变的方针。公司将以高起点、严要求，坚定步伐，积极吸取同行中先进的管理经验。我们将不断开拓，强化过程精品管理；坚持营造人文的建筑、科学的建筑、绿色的建筑、智能的建筑、精品的建筑；努力把公司发展成为智力密集、技术领先、管理优秀、资金雄厚的综合企业。

### 浙江省一建建设集团有限公司

浙江省一建建设集团有限公司是上市公司浙建集团的重要组成成员之一，前身为创立于 1949 年 7 月的浙江建筑公司。集团历经浙江省建筑工程公司第一工程处、浙江省基本建设局第一工程处等 12 次机构改革和名称变更，于 2001 年 6 月完成整体改制。现已发展成为一家集房建施工、安装、装修、幕墙、钢结构、地基基础、市政工程等多元化经营为一体，具有建筑工程施工总承包特级资质，经营足迹遍布全国 30 多个省市，拥有 30 余家分支机构的大型国有企业。

## 新会员介绍

集团坚持质量兴业、科技强企，先后荣获全国先进施工企业、全国优秀施工企业、创鲁班奖工程特别荣誉企业、中国工程建设诚信典型企业、浙江省文明单位等国家级、省级荣誉称号。斩获中国建设工程鲁班奖、国家优质工程银质奖、中国土木工程詹天佑奖、中国水利工程优质(大禹)奖等国家级优质工程 30 余项、省部级奖项 170 余项；国家级和省级科技进步奖、科学技术创新成果、国家级工法、专利、全国建筑业新技术应用示范工程等 120 余项。

### 浙江中晨工程技术有限公司

公司成立于二〇一七年九月二十一日，前称嘉兴亚南建设有限公司，是具有独立法人资格的经济实体。经过多年的发展，目前经批准已取得建筑工程施工总承包贰级、地基基础工程专业承包贰级、起重设备安装工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包贰级、古建筑工程专业承包贰级、特种工程（建筑物纠偏和平移）专业承包不分等级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、特种工程（特殊设备的起重吊装）专业承包不分等级、特种工程（特种防雷）专业承包不分等级。

公司专业人员配套齐全，技术力量雄厚。公司拥有一大批长期在工程建设领域工作，具有丰富实践经验的技术、经济、管理类专家，能够提供全方位、全过程、高质量、高水平的工程施工等技术服务。公司配备先进的工程检测设备和仪器，配置先进的施工办公管理软件，对施工行为进行规范化、科学化、信息化的管理，满足各类建设工程施工的需要。公司坚持“科学管理、质量第一、信誉之上、廉洁公正、信守合同、顾客满意”质量方针，“优质诚信服务，依法规范施工”的企业精神，全体员工以无私的敬业精神，竭诚为业主提供高效、科学、优质的服务，让业主、社会满意。

### 中东基建科技集团基建有限公司

中东基建科技集团基建有限公司成立于 2021 年 3 月，注册地为厦门市思明区，注册资本人民币 5 亿元，是中东基建科技集团有限公司的全资子公司，主营市政工程全资质、大基建全资质、基础设施建设全资质，公司拥有 11 项施工总承包资质、13 项专业承包资质、1 项甲级资质（市政工程监理甲级），其中包括 8 项壹级资质，被评为 AAA 级信用企业、ISO 三体系认证企业，是厦门市思明区政府 2021 年 98 重点招商引资项目。

## 新会员介绍

---

公司自成立以来，一直秉承“心怀大爱，创美未来”的企业理念，以“创中国典范，建行业标准”为宗旨，获得业界不计其数的好评，以真诚、信誉和实力与社会各界新老朋友精诚合作，以优质的工程回报社会，共创辉煌。

### 中东基建科技集团建设有限公司

中东基建科技集团建设有限公司成立于 2021 年 1 月，注册地为厦门市思明区，注册资本人民币 5 亿元，是中东基建科技集团有限公司的全资子公司，主营房屋建筑全资质、基础设施建设全资质，公司拥有 12 项施工总承包资质、18 项专业承包资质、1 项甲级资质（房屋建筑工程监理甲级），其中包括 9 项壹级资质，拥有承装（修、试）电力设备施工许可，被评为 AAA 级信用企业、ISO 三体系认证企业、国家高新技术企业、福建省建筑业协会副会长单位，是厦门市思明区政府 2021 年 98 重点招商引资项目。

公司自成立以来，一直秉承“心怀大爱，创美未来”的企业理念，以“创中国典范，建行业标准”为宗旨，获得业界不计其数的好评，以真诚、信誉和实力与社会各界新老朋友精诚合作，以优质的工程回报社会，共创辉煌。