

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 焱 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

2023 年度第二批水平等级评审工作正在进行

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

建发集团位居 2023 年《财富》世界 500 强第 69 位

“北京市会展职业创新发展中心”在京成立

郑州国际会展中心有限公司 2023 年上半年总结会成功召开

#### 行业新闻

##### 特色展会

2023 年服贸会 9 月 2 日至 6 日在京举行

第五届中国粮食交易大会在郑州开幕

第四届山西工艺美术产品博览交易会将于 9 月 25 日开幕

中国海装展选址福州

首届合肥国际新能源汽车展览会 9 月 29 日开幕

第二十一届 CTE 中国玩具展 10 月上海举办

第十届中国西部文化产业博览会在西安国际会展中心隆重举行

第二十三届中国国际工业博览会 9 月 19 日至 23 日在国家会展中心（上海）举行

#### 新馆启动

世园会兰州展园开工建设 预计今年底完工

2024 年成都世园会 五大核心场馆预计年底竣工

桂林新国际会展中心建设最新进展

#### 新策发布

中国贸促会：多措并举加大招商引资力度

湖南：省级重点培育展会有望获 500 万元奖励

推动会展业高质量发展 苏州市出台 5 个方面 18 项政策措施

厦门翔安区会展奖励资金单项可达 300 万元

深圳发布新政，助力国际会展之都建设

#### 国际动态

## 目录

---

法兰克福展览公司获得德国可持续发展奖提名（展协秘书处翻译）

首届食品和农业展览会后，巴基斯坦期待中东投资（展协秘书处翻译）

智奥会展集团发布 2023 年上半年业绩快报：三大业务营收实现两位数增长

PACK EXPO 2023 将成为北美地区有史以来最大规模的包装展会

### 新会员介绍（共 36 家）

安徽森曼文化传媒有限公司

安徽引航人广告标识有限公司

北京触睿科技服务有限公司

北京宏雨思淼展览展示有限公司

北京华士可可文化产业有限公司

北京联心创智广告有限公司

北京清尚人居视觉科技有限公司

北京瑞恒天下广告有限公司

北京万普瑞思传媒有限公司

北京文资传媒科技有限公司

大方文化发展（山东）集团有限公司

东浩兰生会展（天津）有限公司

广东多圆数智工程集团有限公司

河北弘中文化发展有限公司

河北逸格骄阳会展有限公司

江苏丰国建筑装饰有限公司

空束（北京）文化传媒有限公司

辽宁龙泽建筑科技集团有限公司

齐鲁天一国际会展（山东）有限公司

厦门臻沐文化传播有限公司

山东滨奥国际会展有限公司

山西建投集团装饰有限公司

山西迈斯会展有限公司

上海东锐展览展示有限公司

上海同旅工程设计有限公司

## 目录

---

深圳市大略设计顾问工程有限公司  
深圳市华巨臣国际会展集团有限公司  
深圳市趣未文化传媒有限公司  
天津中南宏文化创意有限公司  
武汉上博展览有限公司  
新维度展览服务（成都）有限公司  
浙江瑞林光环境集团有限公司  
中安建设安装集团有限公司  
中国图片社有限责任公司  
中建八局发展建设有限公司  
重庆乡域源筑建设有限公司

## 近期工作

## 近期工作

中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束



中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》于2023年8月30日-9月1日在烟台举办。根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等五门课程及结业考试组成。来自于全国知名展览场馆，同时富有丰富实践经验和较高理论水平的高层管理人员和专家担任本期培训的授课讲师，他们分别是：南京国际博览中心董事长陆文伟；深圳会展中心原设备设施部部长（已退休）王格影；上海新国际博览中心有限公司安全总监黄云刚；中国国际展览中心集团有限公司北京国展国际展览中心有限责任公司运营部、服务监管部负责人石凯兵。共有来自会员单位的95名学员参加本期培训。



## 近期工作

课堂上，学员们专心听讲，认真记录要点，积极提问和参与话题讨论，课堂气氛活跃。我们相信通过这样的培训和交流，一定会对逐步规范和提高全国展览会的运营和管理水平起到积极的推动作用。



广大学员积极参加结业考试，为本次培训划上圆满的句号。结业考试以授课笔记为主，通过考试并且成绩为合格和优秀的学员，将获得中国展览馆协会颁发的《展览会及展馆现场运营管理培训》TEVO（第七期）结业证书。建议各单位对获得优秀证书的学员进行表扬和鼓励。

再次感谢各会员单位领导、各位培训讲师以及广大学员对本次培训工作的大力支持。预祝大家通过学习培训，提高展览会和展馆运营管理方面的专业知识和技能，在本职工作中取得新的成绩！

### 2023 年度第二批水平等级评审工作正在进行

根据 2023 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级有关事项通知如下：

水平等级评审工作拟于 2023 年 10 月 30 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 11 月 2-3 日两天（请各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。为便于资料存档查阅，从 2023 年开始，水平申报材料将附带电子版文件。

## 近期工作

---

电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

### 2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定（中国展览馆协会章程第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（[www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn)）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李老师

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李老师 010-51085006

## 会员动态

### 会员动态

#### 建发集团位居 2023 年《财富》世界 500 强第 69 位

8 月 2 日，2023 年《财富》世界 500 强榜单发布，建发集团位列第 69 位，较 2022 年排名上升 8 位，连续 7 年入选该榜单。

建发集团目前主要业务涵盖供应链运营、城市建设与运营、旅游会展、医疗健康以及新兴产业投资等领域，旗下拥有 2 家 A 股上市公司（建发股份 600153.SH、建发合诚 603909.SH）及 3 家 H 股上市公司（建发国际 01908.HK、建发物业 02156.HK、建发新胜 00731.HK），并投资参股君龙人寿保险（持股 50%）、厦门航空（持股 34%）等企业。

未来，建发集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持改革创新驱动发展，积极探索企业高质量发展之路，为实现中国式现代化作出更大的努力。



「建发会展」——建发集团旗下专业会展企业，是集场馆运营管理、展会活动举办、展会延伸服务为一体的全产业链会展平台运营商。

公司经营管理厦门国际会展中心、厦门国际会议中心、厦门海峡大剧院等场馆，总建筑面积超 70 万平方米，成功服务保障金砖国家领导人厦门会晤等各类活动；打造了厦门石材展、厦门佛事用品展、厦门茶博会、厦门眼镜展、预制菜展、厦门咖啡展等 20 余个品牌展会；并形成了集主场执行、创意策划、广告设计、商务接待、信息与数字化、安全保卫、绿化保洁、仓储运输、消防技术服务为一体的综合服务格局，实现并提供差异化服务解决方案。

（来源：厦门会展集团）

## 会员动态

### “北京市会展职业创新发展中心”在京成立

2023年中国国际服务贸易交易会期间，“北京市会展职业创新发展中心”授牌仪式于9月3日在第二届国际会展经济论坛上成功举办，仪式分为宣传片视频播放和授牌两个环节，在北京市人力资源和社会保障局、北京市商务局共同支持下，首都会展（集团）有限公司将着力建设“北京市会展职业创新发展中心”。仪式在国内外行业组织、商学会、会展企业等嘉宾的共同见证下举行。



市人社局、市商务局为首都会展集团授牌

在市人社局、市商务局支持下，首都会展集团设立北京市会展职业创新发展中心，是落实《关于加强新时代首都高技能人才队伍建设的实施方案》、打造高技能人才队伍的一项具有创新性、引领性的重要举措。首都会展集团将以会展职业创新发展中心为依托，重点在会展业人才培养、人才评价、举办会展业技能竞赛、建立会展业人才库并发布会展业人才指数、开展会展业新职业推广、引入会展业国外优质资源、发挥会展业集聚效应等七个方面开展工作。同时，将不断拓展会展业人才队伍建设领域，形成7+X发展体系和格局。



设立北京市会展职业创新发展中心

## 会员动态

北京市会展职业创新发展中心的成立将有助于打造会展业人才北京品牌，发挥会展业拉动内需、扩大开放、提升城市综合竞争力的重要引擎作用，形成示范引领效应，书写会展业的崭新篇章，助力国际交往中心和国际消费中心城市建设。

（来源：首都会展集团）

### 郑州国际会展中心有限公司 2023 年上半年总结会成功召开



8月15日，郑州国际会展中心有限公司2023年上半年总结会成功召开。会议对全员进行了全面从严治党、廉洁从业学习教育，总结回顾了今年上半年工作，并对下半年工作进行了安排部署。

在市委市政府和有关部门的大力支持下，公司上下共同努力，科学谋划档期安排，优化现场服务，强化部门协同，上半年共举办展览项目40个，会议项目48个，展览面积完成约91万平方米，展厅平均出租率为39%（其中4月份达73%），服务展商1.4万家，接待观众158万人次，公司各项经营已逐步恢复至疫情前水平。展馆管理输出实现零的突破，政府活动承接工作迈入新台阶，“豫·夜巷”潮流夜经济街区项目、大型婚宴承接项目等多元化经营渠道不断拓展，为公司创新发展、高质量发展蓄势赋能。

## 会员动态



郑州市工商联主席、郑州国际会展中心有限公司负责人王洪波

郑州市工商联主席、郑州国际会展中心有限公司负责人王洪波对公司上半年度工作给予了充分肯定，指出了现阶段公司及整个行业所面临的新困难和新挑战，对下半年工作提出要求，各部门、各二级公司和全体员工要强化政治担当意识，一切工作围绕市委市政府工作部署、公司高质量发展大局为出发点开展工作。一是要强化责任意识，立足岗位，对承担的工作任务，要勇于担当，以身作则，恪尽职守。二是要强化服务意识，时时刻刻把高标准服务落实到日常行动中，持之以恒的把高标准服务作为我们的重要工作常抓不懈。三是要强化协作意识，加强部门间的相互支持、相互配合。王主席特别强调，目前公司发展进入新阶段，两个展馆的同步运营，为我们带来的既是机遇更是挑战，公司全体人员要瞄准既定的战略目标，在新形势、新环境下披荆斩棘，开拓创新，持续奋斗，实现公司的高质量发展。

（来源：郑州国际会展中心）

## 2023年服贸会9月2日至6日在京举行

又到秋高气爽时，一年一度的中国国际服务贸易交易会如期而至。9月2日至6日，以“开放引领发展，合作共赢未来”为主题的2023年服贸会在京举行。这是我国全面恢复线下展会以来的首届服贸会，肩负着更好地扩大开放、深化合作、引领创新的使命。

2200余家企业线下参展，世界500强和行业龙头企业500多家，覆盖28个服务贸易前30强的国家和地区，整体国际化率超20%……随着越来越多企业确认参会，服贸会国际化、权威性、专业化的特色愈发鲜明，促进展商交流洽谈、互利合作和互惠共赢的指向更加清晰。

### 锚定高质量方向

近年来，我国服务贸易持续向好。数据显示，2022年我国服务贸易规模创历史新高，连续第9年位居全球第二。今年1月份至7月份，知识密集型服务贸易同比增长11.7%，占服务进出口总额的比重达43.2%，较上年同期提升1.4个百分点。1月份至7月份信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.9%，我国现代服务业发展向好。

“1+9”的展览模式、15.5万平方米的展览规模、10场高峰论坛、102场专题论坛、70余场发布活动……这一连串数据，串起服贸会各板块的亮点，更为世人展开一幅精彩纷呈、富有成效的全球服务贸易盛会的美丽画卷。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，经过多年调结构、促转型、重创新，我国服务贸易已进入高质量发展轨道，部分服务产业向全球价值链中高端转移迹象明显。

服贸会上，与会企业与世界对话的期望也更加迫切。“开放、共享的服贸会为中国品牌走向世界构建了一道新的桥梁，也为我们与其他国家互利共赢提供了良好的契机。”北京柏睿数据技术股份有限公司总裁梁雪青表示，服贸会搭建了一个很好的交流合作平台，让众多优秀的中国企业可以与更多国家、机构、企业在科技、经济、贸易、金融等领域进行交流合作。

“在服贸会上，我们能看到世界各国新商业模式的落地和实践，科技和实际需求的多元融合。”美团北京公共事务部总经理王冠蘅表示，第4次参展服贸会的美团，今年带着无人机、自动配送车、美团买菜、美团买药、美团单车等众多业务亮相2023年服贸会综合展年度主题专区。“展现美团在数字化生活服务领域的理念和成果的同时，更加关注前沿科技和商业创新将如何转化成产品和服务。”

作为2023年服贸会官方技术服务商，京东云会展云构建了“云上服贸会”的技术底座——中国国际服务贸易交易会数字平台。京东科技城市业务总监、会展云产品负责人侯超告诉记者，2023年京东云会展云针对主办方、参展商及观众客商等不同使用对象的需求，打造了更高效的数智服务平台，助力主办方、参展商降本提效增收，观众与客商参会观展体验提升，打造365天“永不落幕”的服贸会。

### 数字化进程加快

当前，数字技术持续推动服务贸易内容创新和模式变革，可数字化的服务贸易迅速发展。

据世界贸易组织（WTO）预测，到2030年，数字技术将促使全球贸易增速每年提升1.8个到2个百分点。今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口规模增长12.3%，高出服务进出口总体增速3.8个百分点。其中，可数字化交付的服务出口增长16%，高出服务出口总体增速21.9个百分点。“服务贸易数字化进程进一步加快。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示。

量子计算机离产业化应用还有多远？怎样让更多数字化、信息化等手段赋能各行业智能化发展？在2023年服贸会这个高精尖服务业的展示平台上，似乎能窥见其中奥妙。

在首钢园11号馆电信、计算机和信息服务专题展区，北京云庐科技有限公司已是第3年参展，“我们一直把服贸会作为公司核心技术成果的发布平台。”北京云庐科技有限公司副总经理张树鑫告诉记者，2021年，云庐科技在服贸会上首次发布CAE仿真云平台；2022年，云庐科技首次发布基于CAE的数字孪生体系；今年发布全球首款CAE垂直领域大模型，赋能基础设施行业智能化发展。

张树鑫坦言，“这几年大家对服贸会的关注度越来越高。今年参展，我们筹备了1个多月时间。从展区看，今年参展的企业更领先、品牌影响力更大，展示布局也比去年规划更加合理”。

近年来，量子计算机从实验室走向产业化应用的步伐正在加快。同样参展的北京玻色量子科技有限公司就展出了自研的相干光量子计算机——“天工量子大脑”。“我们一直以量子计算的实用化为本，在各行各业探索量子计算的真实价值，做能用且有用的量子计算机。”玻色量子创始人&COO 马寅表示，量子计算本质上就是算力的颠覆性提升。伴随着电子计算机赖以提升算力的摩尔定律走到了尽头，新的场景呼唤全新的计算工具。

马寅告诉记者，“参加服贸会是希望更多的客户来进行真机测试，了解量子计算的原理和能力，在此基础上展开共同研发，用量子计算去解决更多真实场景中的问题，让量子计算的超强算力能真正服务于各行各业”。

### 积蓄发展新动能

新一轮科技革命和产业变革深入发展，成为重塑全球竞争格局的主要力量，对全球供应链、产业链、价值链产生前所未有的影响。今年服贸会将进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用。

“在国家会议中心服务贸易及服务业扩大开放成就展上，我们展示了数据加速安全芯片‘睿鲲 DPU’。”梁雪青告诉记者，“睿鲲 DPU”是一款密态加速安全芯片，不仅支持数据加密加速传输，针对数据库读写、存储、清洗、查询等操作，还可实现全功能加速。

作为京东集团在本届服贸会上推介展示的重点项目，面向城市+产业服务，京东云不仅带来智能城市操作系统、政务协同办公平台、言犀大模型、产业大脑等，还在首钢园的8号展馆，全方位展示数字人民币试点中面向消费者、产业端、金融机构以及地方政府的丰富应用场景。“随着京津冀三地‘握指成拳’推动协同发展不断向纵深迈进，数据流通在驱动区域协同一体化方面将发挥重要推动作用。”京东集团副总裁高礼强告诉记者。

当前，随着外部需求减弱、风险挑战增多、规则竞争凸显，我国服务贸易发展仍面临一定压力和挑战。但要看到，我国服务业基础不断夯实，服务领域对外开放持续深化，数字化、绿色化“双轮驱动”服务贸易创新发展，有利因素在不断积累。

“下半年，我国服务贸易发展机遇与挑战并存，但机遇大于挑战。”郑伟分析认为，受数字经济快速发展带动，数字贸易特别是数字服务出口有望成为推动我国服务贸易高质量发展的重要力量。新兴服务行业以及知识、技术密集型服务行业贸易额将进一步增加。

有关专家表示，下一步，我国仍需主动对接高标准国际经贸规则，稳步推进服务贸易领域对外开放。同时，推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。高水平建设服务贸易创新发展平台，高标准建设服务外包示范城市。此外，继续着力优化数字营商环境，提升贸易数字化水平，加快培育服务贸易数字化发展的新动能。

（来源：中国经济网-《经济日报》）

### 第五届中国粮食交易大会在郑州开幕

8月26日，第五届中国粮食交易大会在郑州开幕。河南省委副书记、省长王凯出席，国家粮食和物资储备局党组书记刘焕鑫讲话。王凯、刘焕鑫共同启动大会开幕。



刘焕鑫在讲话中指出，举办中国粮食交易大会，旨在以实际行动认真贯彻党的二十大精神关于保障国家粮食安全的部署，认真落实习近平总书记重要指示精神。一方面，拓展产销合作平台，强化粮食“产购储加销”协同保障，提高粮食产业链供应链韧性；另一方面，活跃粮食市场，畅通流通环节，优化供给结构，更好保障经济持续稳定向好，更好服务构建新发展格局，更好满足广大人民群众对美

好生活的需求。本届交易大会具有三个鲜明特点：一是聚焦夯实国家粮食安全的根基。大会的“重头戏”是优质粮油产品展销，从各省参展情况看，正在从“卖原粮”向“卖产品”转变，从“大粮仓”向“大厨房”转型，粮食产业链条加快向上下游延伸，有利于从生产到消费各环节的有效衔接，推动粮食产业链供应链不断完善。二是聚焦支持乡村振兴和地方发展。大会期间举办第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会暨中央和国家机关定点帮扶县农副产品产销对接活动，把展区最佳位置留给22个省（区、市）的388个脱贫县、786家企业，组织18场脱贫县农副产品现场推介，安排18场企业直播带货，努力打通消费帮扶产销对接“最后一公里”。同时，组织项目投资和招商引资推介签约会，推动产销区之间建立和巩固长期稳定的合作关系。三是聚焦提高粮食流通现代化水平。大会顺应数字化智能化趋势，采用展会现场、国家粮食交易平台、优质成品粮油电子交易平台“三位一体”模式，深化线上线下融合，为企业提供更多展示和交流的机会。

河南省人民政府副省长李酌在致辞中指出，近年来，河南省委、省政府牢记习近平总书记“奋勇争先、更加出彩”的殷殷嘱托，锚定“确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南”目标，深入实施包括乡村振兴战略在内的“十大战略”，经济总量稳居全国第5位、中西部第一位，呈现出稳中向好的良好态势。中国粮食交易大会作为推动全国性粮食产销衔接的重要平台，是全国粮食和物资储备行业的一大盛会，在展示成就、引领产业、促进贸易、扩大消费等方面作出了积极贡献。河南省将以此次大会为契机，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察指导河南时的重要讲话精神，认真落实国家粮食安全战略，始终把粮食安全这一“国之大者”扛在肩上、抓在手上，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，推动粮油产业高质量发展，全面擦亮粮食生产这张王牌，在保障国家粮食安全上展现新担当新作为。



本届粮食交易大会以“强产业 促流通 开新局”为主题，由中国国际贸易促进委员会粮食行业分会、国家粮食和物资储备局粮食交易协调中心、河南省粮食和物资储备局、郑州市人民政府经办。大会展览面积 6.5 万平方米，参展参会企业约 2600 家。山西省委常委、常务副省长吴伟；福建省委常委、常务副省长郭宁宁；河南省委常委、郑州市委书记安伟；河南省人大副主任李公乐；黑龙江省政协副主席，民进中央常委、省委会主委张显友；山东省政协副主席，民盟中央常委、省委会主委王修林；湖北省政协副主席，民革中央常委、省委会主委王红玲；新疆维吾尔自治区政协副主席孔星隆；河南省政协副主席朱焕然；中国国际贸促会粮食行业分会会长曾丽瑛；四川省人民政府副秘书长滕中平；联合国粮食计划署驻华代表屈四喜出席了开幕式。国家粮食和物资储备局党组成员、副局长卢景波主持开幕式。

（来源：国家粮食和物资储备局）

### 第四届山西工艺美术产品博览交易会将于 9 月 25 日开幕

8 月 1 日，山西省文化和旅游厅发布通知，将于 9 月 25 日至 30 日在忻州古城举办第四届山西工艺美术产品博览交易会，同时举办第八届中国（山西）民族民间工艺美术博览会。

博览会由山西省文化和旅游厅、中共忻州市委、忻州市人民政府主办，以“匠心工美·华彩三晋”为主题，旨在大力弘扬山西优秀传统文化，坚定文化自信，

把富有特色的工艺美术产业做大做强，更好服务经济社会发展和人民高品质生活，促进山西文旅产业高质量发展，带动文旅消费。

博览会由展览、交易、洽谈三大板块构成，将以玻璃陶瓷、漆器工艺、金属工艺、珠宝首饰、晋作家具、织造服饰、纸艺包装、文房四宝、民间工艺、雕塑工艺十大特色优势产业为主体，按区域、分主题、多层次、广角度全面展示山西工艺美术改革发展的最新成果，搭建山西工艺美术产品交易平台，共建山西工艺美术产业产品购销两旺的繁荣场景。

届时，博览会将组织国家及省级文化产业示范基地、中国及山西省工艺美术大师、行业大师、中国传统工艺美术大师、省级传统工艺大师创新工作室和劳模工作室的作品、产品和文创产品等参展。博览会还将同步开展山西工艺美术产品线上展览。

博览会期间，主办方还将以“匠心工美·华彩三晋”和“长城内外是故乡”为主题，以繁荣和发展山西工艺美术产业为宗旨，对征集作品进行金、银、铜奖以及最受消费者欢迎奖评选。

（来源：山西晚报）

### 中国海装展选址福州

中国船舶集团有限公司日前公布，中国海洋装备博览会（下称中国海装展）将于10月12日至15日在福州举办。这是该展会首次举办，预计规模将达10万平方米，将设置船舶制造、绿色能源动力、海工装备、航运物流及装备等17大展区，展现我国海洋装备领域的最新发展成就。

据悉，本届展会期间，中国船舶集团将举办海洋装备产业链供应链生态大会——中国船舶集团供应商大会和船海产业产品技术交易会，发布中国船舶集团供应链转型发展趋势报告。

本次中国海装展将吸引包括全球各大海运集团、知名船东、航海装备总装制造企业、航海服务企业、科研机构及学术团体等在内的超5万名专业观众与会。本届中国海装展将对标“珠海航展”，打造成为世界级海洋装备展示窗口、专业化海洋产业技术融合平台以及海洋装备领域专业引领、多层次交流合作的桥梁和纽带。

据介绍，中国海装展还将围绕海洋经济，展示海洋渔业、海洋运输、海上运动、海洋旅游、海洋生物医药、海水利用等领域的新成果和行业能力，并结合福建海洋经济产业带，推动业界交流合作。

（来源：中国贸易报）

### 首届合肥国际新能源汽车展览会 9 月 29 日开幕

2023 年 9 月 29 日-10 月 4 日，以“绿动未来 智领世界”为主题，首届合肥国际新能源汽车展览会将在合肥举办。届时，涵盖德、美、法及国内自主品牌等 98 个整车品牌将齐聚合肥，呈现一场具有合肥特色的高起点、高标准、高质量的新能源汽车产业盛会。

#### 打造总面积超 20 万平方米的全域车展

本次展会由合肥市人民政府、安徽省发展和改革委员会、安徽省经济和信息化厅、安徽省商务厅、安徽省贸促会主办，力争把此次大会打造成汽车贸易、技术交流、投资合作、文化融合的重要平台，助力合肥加快建设国际一流新能源汽车之都。

本次大会涵盖了车展、开幕式、高端主题行业论坛、多项精彩纷呈的汽车文化活动等，展会总面积超 20 万平方米，包括在滨湖国际会展中心的主会场和各县区联动分会场，将营造全域车展氛围。

主会场的室内展览区将打造新能源汽车全产业链展示平台，其中，设有新能源汽车及智能网联整车展区、技术及产业配套展区、汽车文创及用户体验区、安徽汽车发展史图文展区及新闻媒体中心。

“本次展会将是国内新能源汽车品牌款型最丰富、规模最大的一次车展，奔驰、宝马、奥迪、蔚来、比亚迪、大众安徽等品牌，将携旗下重磅车型亮相。”

老字号（美食）展区、汽车互动体验区、房车露营区、机车与改装展区、室外展览区将呈现多项精彩纷呈的汽车文化主题活动，同时车展现场将引入虚拟现实技术，为消费者带来更加立体丰富的沉浸式体验。

本次展会还设置多场平行论坛，围绕新能源汽车和智能网联汽车发展新阶段、新趋势、新技术、新模式等，同步举办全球智能汽车产业大会（GIV2023），凝聚行业智慧，探索智能汽车高质量发展路径。

#### 布局万亿级新能源汽车产业集群

这场重量级车展在合肥举办，折射了合肥新能源汽车产业雄厚的实力。

作为合肥的“首位产业”，近年来，合肥新能源汽车产业迎来爆发性增长，新招引产业链企业近百家，比亚迪一、二期全面投产，新桥智能电动汽车产业园电驱动二期、电池一期等项目顺利开工。

今年上半年，汽车及零部件增加值同比增长超 130%，前 7 个月新能源汽车产量 37 万辆、增长近 4 倍，跃居全国城市前 5 位。

根据规划，合肥市将围绕打造国际一流新能源汽车之都，加强整车-零部件-后市场“三位一体”全链条布局，建设新能源汽车发展引领区，到 2027 年力争培育一个年营收万亿级的新能源汽车产业集群。

“合肥集中了一大批新能源整车企业，并围绕整车企业不断巩固产业链，加速布局核心零部件，让合肥在全球电动化发展趋势中占得先机。”清华大学 21 世纪发展研究院执行副院长张永伟表示。

合肥拥有中国科学院合肥物质科学研究院等一批国家级科研机构和中国科大、合工大、安大等高校院所，在电池材料、电机控制、智能网联等领域具有较强的科技创新能力。这也“磁吸”了华为、百度等一批互联网企业在合肥布局新能源汽车相关业务，形成了产学研用协同创新的良好氛围。

未来，合肥将聚力打造下塘、新桥、新港三大“百万辆”整车生产基地，推进新能源乘用车全谱系车型布局，覆盖从微型、紧凑型、中大型到豪华型的全价值区间；零部件制造方面，将重点建设合肥高新区、新站高新区等“百亿级”零部件配套园区，强化电池、电机、电控等核心部件配套，引导企业开展“车芯屏”协同攻关，发展车身轻量化等制造工艺，力争新能源汽车整零比“翻一番”，加快建设国际一流新能源汽车之都。

（来源：合肥日报）

### 第二十一届 CTE 中国玩具展 10 月上海举办

2023 年 10 月 17 日至 19 日，由中国玩具和婴童用品协会主办的第二十一届 CTE 中国玩具展回归上海新国际博览中心举办。同期举办 CLE 中国授权展、CKE 中国婴童用品展、CPE 中国幼教展，展览面积达 23 万平米，国内外 2500 多家展商将携 2200 多个正版 IP、5000 多个品牌、50 多万件产品参展，齐聚 10 多万名

专业观众，300 多家行业内外媒体联合传播，四展同台，一站式看趋势、选新品、拓渠道、找资源、谈合作，共享跨界资源，引领创新趋势。



### 全品类产品强势集结

汇集 17 大品类 50 多万件产品。展示品类覆盖婴幼儿玩具、智能玩具、潮流及收藏玩具、益智玩具及游戏、DIY 玩具、软身玩具及娃娃类、电子及遥控玩具、户外及运动用品等十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，全面展示全产业链新趋势。

20 多个产区组团参展。广东澄海、东莞、深圳，浙江云和、永嘉、宁波、平湖、义乌，山东青岛、临沂，江苏宝应，福建泉州，陕西安康，河北白沟等国内 20 大产区政府将带领当地产区优质龙头企业和工厂亮相本届展会，联袂组成规模庞大、亮点丰富的参展群体，全面展现产业集群转型升级的高质量发展成果。

10 多万名专业观众到场。2023CTE 中国玩具展预计将汇聚 10 多万各渠道全域买家，助力各品牌与专业买家双方精准高效对接，最大化发挥展期黄金商机。

### 潮玩首次独立成展

随着消费市场变化和行业不断发展，一些新兴专业领域涌现，例如潮流和收藏玩具已形成较为完善的产业链，在大批行业企业的突破创新中建立起竞争优势。

2023 CTE 中国玩具展重磅打造“CTE 潮流和收藏玩具主题馆”，覆盖手办、盲盒、机甲、模型、棉花娃娃等品类，包括高达、泡泡玛特、52TOYS、TOYCITY、toptoy、暗源、BEASTBOX、摩动核、玩点无限、中动动漫、顺林模型等品牌悉数亮相，现场将设置多个超级打卡点，沉浸式体验不一样的潮流之旅。

### 众多特色展区领衔撬动消费市场

作为行业趋势风向标，本届 CTE 中国玩具展在原有特色专馆展区的基础上，首次新增桌游特色展区和新媒体及电商展馆。

基于对行业和市场的敏锐洞察，2023CTE 中国玩具展首次开设的桌游特色展区中，包括 ASMODEE、Yaofish、游卡桌游、一刻馆、栢龙等先锋桌游企业将集中呈现创意新品。

近几年，线上线下融合的新兴消费趋势日益显现，2023CTE 中国玩具展着眼新趋势，首次开设新媒体及电商展馆，集结头部新媒体平台，组织 MCN、达人等现场直播带货、逛展等活动，为企业推广品牌、新品提供精准有效的新媒体营销支持，拓展引流新渠道新资源，构建多元化销售渠道。

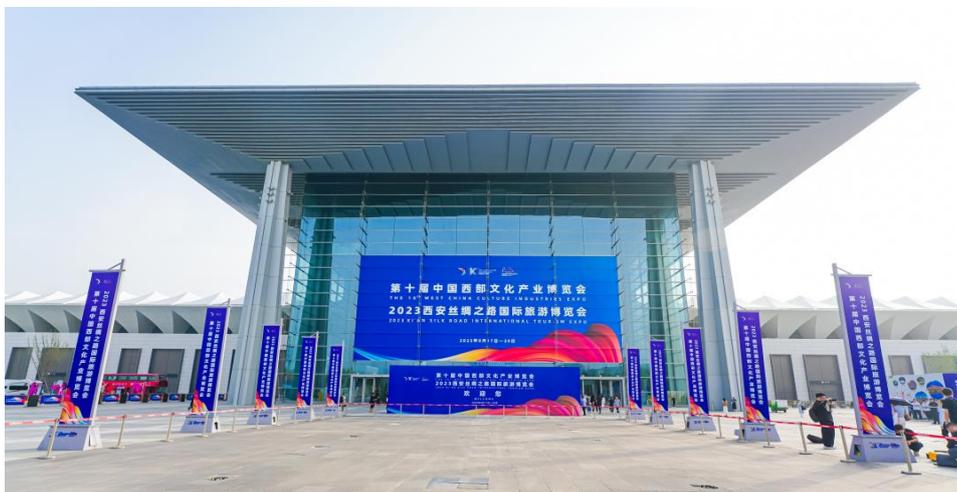
与此同时，本届 CTE 中国玩具展一如既往地推出包括毛绒及娃娃类玩具专区、木竹类玩具专区、益智 DIY 玩具专区、婴幼儿玩具专区等共计 13 大特色展区，各品类头部品牌及新势力品牌集中亮相，全方位展现消费需求升级背景下的行业发展新水平。

（来源：去展网）

### 第十届中国西部文化产业博览会在西安国际会展中心隆重举行

8月17日上午，第十届中国西部文化产业博览会与2023西安丝绸之路国际旅游博览会开幕式在西安国际会展中心举行。陕西省省长赵刚出席并宣布开幕。

文化和旅游部党组成员、副部长饶权，吉尔吉斯斯坦经济和商务部副部长、旅游局局长萨马特·沙特马诺夫，贵州省副省长蔡朝林出席开幕式并致辞。吉尔吉斯斯坦内阁总理顾问桑扎尔·穆坎别托夫出席。陕西省委常委、省委宣传部部长孙大光致欢迎辞，副省长徐明非主持。

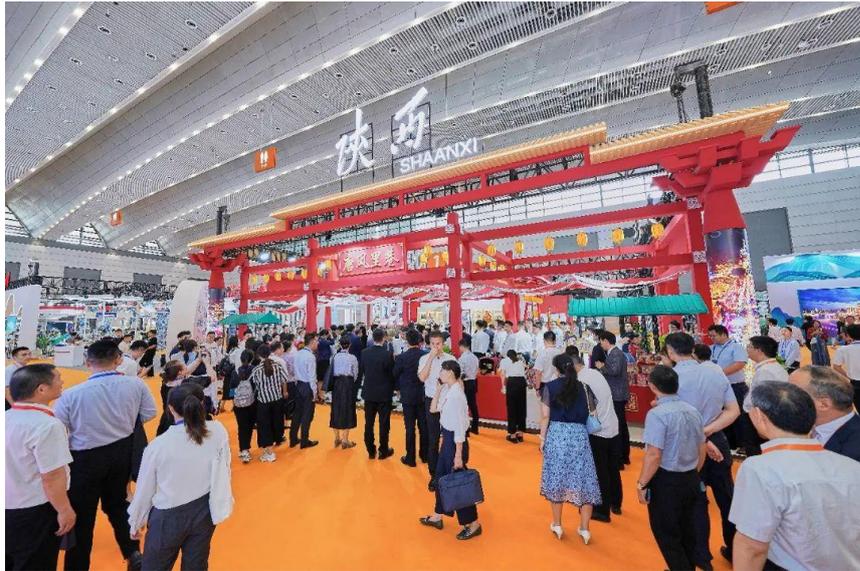


### 激发产业新动能 书写协作新篇章

本届西部文博会由文化和旅游部、国家广播电视总局、陕西省人民政府共同主办，以“激发产业新动能 书写协作新篇章”为主题，共设交流合作馆、产业成果馆、数字文化馆、文旅融合馆、文化创意馆五个专题展馆和一个室外展区。贵州省作为主宾省，将集中展示贵州文化产业发展成果，开展重点文化产业项目推介，参与惠民文化演出。

### 新动能·新活力·新发展

2023 西安丝绸之路国际旅游博览会以“新动能·新活力·新发展”为主题，邀请吉尔吉斯斯坦作为主宾国，聚焦国际化旅游产业发展，重点展示丝绸之路沿线国家的旅游业发展成果。其中，旅博会专题展馆——文旅融合馆充分运用科技手段，打造沉浸式体验，全方位展现文化与旅游、科技、创意、数字等的深度融合，多角度展示丝路沿线国家的旅游资源与特色产品。



### 1 号馆

交流合作馆面积 16000 平方米，设西部省（区）市展区、中东部省市展区、国际交流展区 3 个展区，主要展示国内各省（区）市文化产业发展成果、各地重点文化产业项目、“一带一路”十年文旅发展成果等。



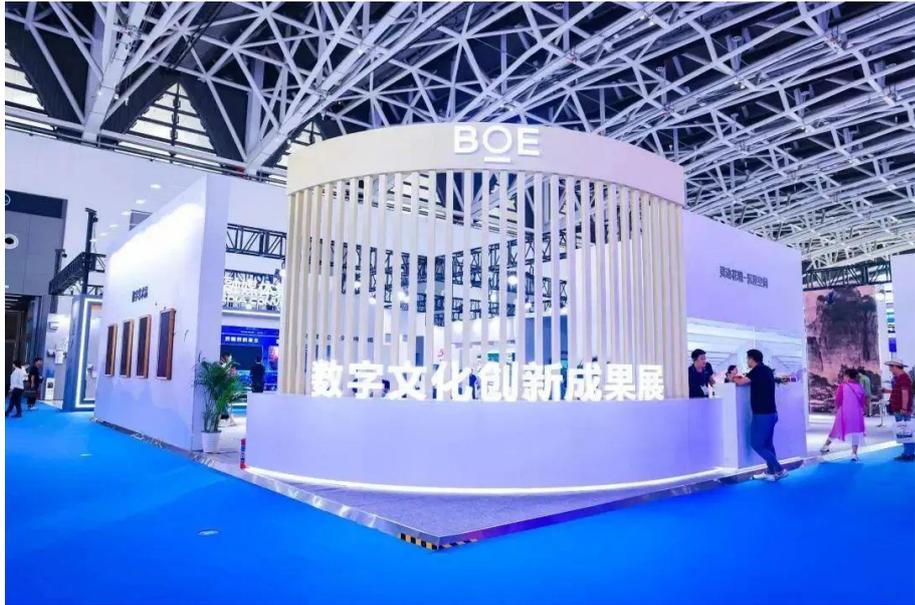
### 2号馆

产业成果馆面积 16000 平方米，设陕西省各地市文化产业发展成果展区、西安市各区（县）文化产业发展成果展区 2 个展区，主要展示陕西各地市及西安市各区（县）文化产业发展成果、重点文旅项目、区域特色文化产业发展成果、县域旅游成果、美丽宜居示范村等。



### 3号馆

数字文化馆面积 10000 平方米，设“文化+数字”展区、广播电视和网络视听展区、新闻出版展区、博物馆及文化遗产保护展区、数字互动娱乐展区 5 个展区，主要展示文化数字化发展成果、广播电视和网络视听成果、出版机构、文物保护与活化利用成果、大遗址保护成果、泛娱乐产业成果。



### 5号馆

文旅融合馆面积 10000 平方米，设景区及旅游产品展区、旅行社/OTA 机构展区、酒店民宿展区、旅游出行服务展区 4 个展区，展示旅游景区、旅游目的地、康养旅游、景区设施、旅行社/OTA 机构、品牌酒店、客栈民宿、旅游演艺、出行服务、旅游商品、户外运动装备等内容。



### 6号馆

文化创意馆面积 10000 平方米，设非遗体验展区、国家级工艺美术大师精品展及艺术收藏品展区、“文化产业赋能乡村振兴”成果展区、美好城市设计展区、创意设计大赛展区 5 个展区，主要展示国家级工艺美术大师精品展，文化产业赋能乡村振兴、工业设计、建筑工程设计、文化创意设计、新锐时尚设计案例，陕西非遗美食、苏陕合作非遗产品、非遗展示体验、文创设计大赛成果等。



本次展会意义非凡，秉持精益求精、细致谨慎的原则，会展中心运营团队各责任岗位以优异的表现做好水电、安全、消防等各方面保障，更以严谨、认真的服务理念，对标标杆，呈现出高品质的运营保障能力及接待服务水平。

为保障本次展会顺利圆满，展现西安国际会展中心服务精神，西安国际会展中心提前认真部署，细致规划，提前召开协调会，对展会细节逐一确认，对展会需求认真检查，西安国展在服务、安保、工程等综合服务上全面升级优化，成功为本次展会搭建出优质的办展平台，提供了卓越品质服务。

（来源：西安国际会展中心）

## 第二十三届中国国际工业博览会 9月19日至23日在国家会展中心（上海）举行

第二十三届中国国际工业博览会将于9月19日至23日在国家会展中心（上海）举行，展览面积30万平方米，吸引了来自全球27个国家和地区的超2600家企业踊跃参展，其中有9个“一带一路”沿线国家，逾70家500强和行业领先企业，数百家专精特新、“小巨人”企业。展览面积和参展企业数量均创历史新高。

本届工博会顺应我国工业未来发展趋势，设立了全新主题——“碳循新工业、数聚新经济”，设置数控机床与金属加工展、工业自动化展、节能环保技术与设备展（节能与工业配套展）、新一代信息技术与应用展（工业互联网展）、能源技术与设备展（智慧能源展）、新能源与智能网联汽车展、机器人展、新材料产业展和科技创新展等9大专业展区。每个展区不仅展示了制造业数字化、智能化、低碳化发展的新趋势，更将呈现科技引领发展、数字驱动变革、低碳造就时尚的

新方案新场景。届时众多首发首展的新科技、新成果、新展品将集中亮相，如发那科的SMR移动复合机器人、ABB的机器人盲盒机、新时达的SC系列运动控制器、费斯托的协作式多功能小型部件装配测试台、研祥科技的新一代2U双路高性能服务器、阿特拉斯·科普柯的绿色节能压缩空气系统、鑫方盛的“工品云链”数字化供应链管理平台、数益工联的数益DFS-新一代数字化工厂系统等。

展区设置高度契合了我国新型工业化发展的时代趋势和历史潮流，其中机器人展，展览面积5.3万平方米，是全球范围内规模最大、工业机器人领域企业参与数最多的机器人全产业链平台，汇聚了机器人“四大家族”：发那科、ABB、库卡和安川电机，以及埃斯顿、新时达、节卡、新松等国内机器人整机领军企业；工博会旗下工业自动化展，展览面积6.6万平方米，已成为国际上工业智能行业具有影响力的品牌展，被誉为行业发展的风向标。工博会工业自动化、机器人以及新一代信息技术展区超13万平方米组成了智能化重塑制造业产业模式和企业形态的核心展区，规模已超今年德国汉诺威工博会同类展区。

本届工博会是阔别两年后的强势回归。今年国际展商的参与度达到了疫情前的水平，近30%的参展面积来自境外品牌。本届工博会有超过80家德国企业参展，除了德国企业单独展台之外，主办方遴选了近20家优秀企业设立德国馆集中展示，这是工博会史上的第一次。本届工博会德国馆包含了8家德国联邦州、3家官方机构和多家知名品牌组成的超强阵容，包括奥迪、舍弗勒、西门子、费斯托等德国各行业高精尖企业、行业隐形冠军等，重点展示德国制造业的最新技术产品以及产业集群特色。

本届中国工博会还将“线上线下联动”，实现数字办展；吸引了超650家上海本市的制造业企业、高校和科研院所踊跃参展，上海地区参展的规模、质量和领域再创新高。

今年起，为了更好吸引全市各行业专业观众踊跃参观，工博会优化了观众入场机制，不再预售团体参观门票，全部采取网上预登记免费参观。同时还进一步完善大会服务，将对各单位团体参观提供多项便利措施，满足个性化需求，同步做好展前、展中、展后系列服务工作。主办方贴合展商需求，多渠道定向邀请行业买家，促进展贸联动，为行业提振信心。截至目前，已有近10万名专业观众、超过200个参观团预约参观。

（来源：新民晚报、展会官网）

## 行业新闻

### 新馆启动

#### 世园会兰州展园开工建设 预计今年底完工

08月16日，2024成都世园会兰州展园正式开工建设，主会场展园建设进入新阶段。

兰州展园将围绕“黄河之滨也很美”主题，通过虚实结合的园林造景手法再现黄河穿城而过的大美景象，以“一环、一廊、四节点”为景观布局。一环指园区游览环路，一廊是“黄河远上”水景廊道，四节点为入画、博古、引水、观澜四大景观节点，依次体现中山桥、白塔层峦、简牍、“非遗”民俗、兰州水车、望河亭等文化符号。以兰州市花玫瑰、市树国槐及特有的观花植物紫斑牡丹、大丽花，食用植物玫瑰、百合，药用植物当归、黄芪等园艺植物进行造景，展现黄河之都的风采。

“黄河文化、兰州文化和兰州经济社会发展的成果是兰州展园最想展现的部分，这将是兰州对外展示城市形象的重要窗口。”兰州市林业局副局长魏周忠表示，兰州是黄河穿城而过的唯一一个省会城市，依河而建、因河而美、共河而盛。兰州展园主入口将布置中山桥、白塔层峦、黄河母亲等元素，将“简牍”作为载体，以实体展现、文字描述、线刻表达相结合的方式，呈现兰州古今众多的文化瑰宝，“‘黄河母亲’现已成为兰州的标志性雕塑，也代表着兰州形象，兰州展园会将黄河文化贯穿始终，兰州太平鼓、清汤牛肉面制作技艺等国家级非物质文化遗产保护项目也会在这里集中体现，给大家带来多元体验。”

据介绍，兰州展园将打造精品工程，做样板展园，预计今年底完成建设。

（来源：成都日报）

#### 2024年成都世园会 五大核心场馆预计年底竣工

2024年成都世界园艺博览会又迎来新进展，8月16日获悉，2024年成都世园会园区核心建筑由综合服务馆、主展馆、散花楼、植物馆、天府人居馆五个单体建筑组成，目前，各单体建筑均已完成主体结构建设工作。项目已全面进入装饰装修施工阶段，预计11月底完成装饰装修，12月底完成竣工验收。

据了解，综合服务馆室内精装修施工，吊顶墙面龙骨基层完成80%，室外幕墙及屋面龙骨已完成100%，正在进行玻璃幕墙及铝板幕墙施工，室外总平管网施

工同步穿插施工；主展馆主体钢网架已全部施工完成，正在进行屋面施工，室内精装修龙骨基层完成 20%，幕墙龙骨插入施工；天府人居馆和植物馆主体结构施工完成，正在进行二次结构施工和抹灰施工；散花楼正在进行外立面幕墙和室内精装修施工，其中幕墙施工完成 20%，装饰装修基层龙骨施工完成 30%，室外总平插入施工。

2024 年成都世界园艺博览会主会场以“天府花谷·世园新城·绿轴引擎”为总体定位，描绘芙蓉绽放的大地景观。为了契合整体定位，各个核心场馆在设计上颇具特色。“每个场馆都不一样，都是异形结构，这也给我们的建设提出了挑战。”中建八局相关负责人介绍，仅在前期主体结构施工阶段，项目先后组织进行了主展馆双曲面钢网架+混凝土组合楼板壳体施工、散花楼屋面结构外挑、天府人居馆双曲面混凝土斜屋面施工等各类技术攻关。

比如备受大家关注的散花楼。“日照锦城头，朝光散花楼。”这是诗人李白留下的诗句，也是散花楼的灵感来源。“2024 年世园会的目标之一是展示最独特的中国元素、成都特色。散花楼的打造就是以中国传统阁楼为载体，结合分区风貌彰显盛唐时期的成都美景。”该负责人介绍说，散花楼整体造型为唐代阁楼式仿古建筑，屋面结构外挑、独特精巧，施工难度大、仿古造型精度控制要求高。“项目利用信息化建模技术，主体钢结构采用 Tekla 模型建模，形象还原设计图纸，控制构件下料尺寸及钢框架外观造型，幕墙施工阶段采用三维扫描逆向建模的方式，拟合已完成的主体构筑物，精确控制外包铝板的尺寸。”

目前园内公共区域总进度完成约 70%，外围配套建设进度约 65%。分会场方面，新津已建成，温江建设任务已完成 90%，郫都、邛崃完成约 65%。

（来源：成都商报）

### 桂林新国际会展中心建设最新进展

据了解，桂林新国际会展中心预计将于十一黄金周正式启用，其第一场展会将会是已连续开办 19 届的“桂林房·车节”，经过三年建设，桂林新国际会展中心项目一期展览中心、会议中心、第一接待中心、游客中心四大区域均已进入收尾阶段。



目前，各区域正在进行最后的装饰装修和设施设备安装调试。

（来源：今时微事）

## 新策发布

### 中国贸促会：多措并举加大招商引资力度

新华社北京8月30日，中国贸促会新闻发言人孙晓30日在例行新闻发布会上表示，中国贸促会将多措并举加大招商引资力度，健全服务外资企业工作体系，及时落实新一批稳外资政策措施，为实现利用外资促稳提质作出新的贡献。

孙晓介绍，中国贸促会将举办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会等经贸活动，帮助外资企业发掘投资机遇；在外资企业天津行、四川行活动基础上办好9月中旬外资企业甘肃、宁夏、安徽行系列活动，宣介各地营商环境；做好出国展览审批管理工作，便利各地赴境外参展办展并开展招商引资。

“我们充分发挥中国贸促会驻外代表处作用，广泛搜集外资企业及境外投资促进机构来华投资意向和项目信息，并在我们已建成的‘投资中国’网站平台发布，促进项目撮合配对。”孙晓说。

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。孙晓说，意见的出台对做好外资企业服务作出重要部署，将积极开展深度调研，大力做好政策宣介，主动帮助地方招商引资，推动优化营商环境。

中国贸促会将进一步完善与外国在华商协会和外资企业的常态化联系，定期召开外资企业座谈会，健全营商环境监测体系功能，持续开展营商环境年度和季度调研，及时了解、反映并推动解决外资企业遇到的困难和问题，切实增强外商在华发展信心。

在健全服务外资企业工作体系方面，孙晓说，将做好自由贸易协定原产地证书签证工作，优化升级网上签证系统，为外商投资企业享受关税减免政策提供便利；加快可视化的外资企业诉求实时直报平台应用推广，强化全链条、一站式商事法律服务，优化商事仲裁、商事调解和知识产权服务，帮助外资企业防范化解风险、维护合法权益。

（来源：新华网）

### 湖南：省级重点培育展会有望获 500 万元奖励

由湖南省商务厅起草的《湖南省推动会展业高质量发展的若干措施（征求意见稿）》，日前向社会公开征求意见。征求意见稿共有 22 条举措，其中真金白银的奖励政策不少，单项政策奖励最高达 500 万元。根据规划，五年内湖南要重点培育 100 家会展企业、100 个会展项目，全省年展览面积要达到 1000 万平方米以上，10 万平方米以上的展会超过 10 个，年营收过亿元的会展企业达到 10 家。

#### 大力培育会展经营主体

征求意见稿提出，要积极培育本地会展企业，鼓励会展企业与商业、文化、旅游、娱乐、演艺、体育、节庆等相关企业深度融合，提升会展企业策展、组展、引展、办展的水平。对在湖南省注册，以会展为主营业务，年营业收入首次达到 1 亿元（含）的企业，给予 100 万元的一次性奖励。

同时，大力引进国内国际知名会展企业，鼓励国内国际知名会展机构来湖南设立总部或子公司。对在湖南省新设立总部、分支机构或与湖南省机构合作设立股份制企业，并在湖南省举办会展项目，且年度会展主营业务收入达到 5000 万元以上的，给予最高不超过 100 万元的一次性奖励。

#### 真金白银奖励重点项目

为了壮大重点会展项目，引进高端会展项目，鼓励展会国际化发展，征求意见稿中的涉及的奖励政策不少。

征求意见稿要求重点培育工程机械、轨道交通、装备制造、航空航天、新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料、数字经济等省政府明确重点发展产业领域的展会。对经立项的省级重点培育的展会（不含省委、省政府主办或联合主办的展会，含市场化展会），给予每届最高不超过 500 万元的奖励。

对在湖南省举办、展览面积达到 10 万平方米（含）以上，处于非培育期的展览，最高奖励 100 万元。

对经立项的省级重点培育的会议，境外参会代表人数和规格达到相应标准的，每届给予不超过 500 万元奖励。对引进的知名品牌展会、高端国际会议，达到相应标准的，给予主办方不超过 200 万元的奖励。在加强会展项目国际宣传、支持企业境外办展等方面，同样有奖励支持。

（来源：潇湘晨报）

### 推动会展业高质量发展 苏州市出台 5 个方面 18 项政策措施

8 月 31 日，2023 苏州市会展经济发展大会在相城区举行，发布《苏州市关于推动会展业高质量发展的若干政策措施》，明确以经营主体、会展项目、国际化水平、会展载体、营商环境 5 个方面 18 项政策措施推动会展业高质量发展，其中，最高可支持相关企业 200 万元。市委常委、副市长唐晓东出席会议。

以真金白银奖励入驻苏州的国内外知名会展企业。“措施”鼓励国内外知名会展公司及其上下游优质配套服务企业在苏州设立独立法人机构。对新设立经营机构，且当年在苏州举办展览项目的国内外知名会展企业给予奖励，当年度主营业务收入达 1000 万元以上的，给予最高 50 万元奖励；当年度主营业务收入达 2000 万元以上的，给予最高 100 万元奖励。经认定为总部企业的，按照相关政策标准给予奖励。

培育一批会展领军企业。“措施”提出，对年度会展业务收入首次超过 5000 万元，给予最高 50 万元奖励；对年度会展业务收入首次超过 1 亿元，给予最高 100 万元奖励；对年度会展业务收入首次超过 1.5 亿元，给予最高 150 万元奖励。对成功上市的会展企业，按照相关政策标准给予奖励。

让品牌展会留在苏州，形成集聚效应。为吸引高层级展览落户，对符合苏州重点产业发展方向的国际或国家级知名品牌专业展览永久落户，苏州将给予最高 200 万元奖励。

鼓励举办高品质专业展览，对符合苏州产业发展方向的专业展览，按场租的 30%、最高 100 万元给予补助。强化“会展+产业”融合发展，对符合苏州主导产业发展方向的专业展览，按场租的 60%、最高 200 万元给予补助。鼓励举办国际

专业展览，对符合条件的国际化、高品质展览项目，给予补助金额最高上浮 20% 的支持。

同时，鼓励举办高水平会议论坛，对由国家级行业协会、学会或世界 500 强、中国 500 强企业主办，会期 2 天以上的市场化专业会议，按参会人数给予最高 50 万元补助。对符合苏州产业发展方向的会议论坛，补助金额最高再上浮 20%。为更好地推动会议和展览的组合式发展，在苏州举办的“会带展”“展带会”项目，可同时享受展览和会议的双重补助。

此外，在提升会展业国际化水平、支持会展载体建设及优化会展业营商环境方面，苏州均给予大力支持。其中，对在苏州举办、取得国际展览业协会等权威机构认可的展览和会议项目，以及成为权威机构会员的苏州会展场馆，苏州给予最高 15 万元一次性奖励。

唐晓东表示，苏州发展会展业具有产业基础雄厚、文旅资源丰富、开放平台众多、交通区位便捷等优势，要以此次大会为契机，迅速行动，抢抓会展业复苏的重大机遇；把握趋势，找准会展业进一步发展的突破方向；凝聚合力，不断优化会展经济发展生态。

会上，两批 16 项会展重点项目签约。

（来源：苏州日报）

### 厦门翔安区会展奖励资金单项可达 300 万元

厦门市翔安区商务局、财政局日前印发的翔安区关于大力促进会议展览业发展奖励暂行办法》（下称《暂行办法》）明确，对会展企业、项目、演出、活动以及通过国际认证、会展人才培养等方面给予奖励。

该《暂行办法》根据厦门市会议展览局和厦门市财政局《关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》产业扶持政策制定发布。除对会展企业奖励的政策分为企业落户奖励和国际会议项目竞标牵头机构奖励两部分外，还提出，对于落户在翔安区的消费类自办展项目，符合要求的将给予 1 至 6 届奖励，单个项目每届最高补贴 35 万元。对符合要求的展览项目，首届给予 50% 的场租补贴，2 至 6 届给予存量场租 20% 补贴，增量场租 50% 补贴，最高补贴 30 万元。

根据《暂行办法》，经贸类自办展项目，符合要求的展览项目在获厦门市政策规模奖补、场租补助的基础上给予 10% 的叠加奖励。对于经贸类展览面积首

次超过 10 万平方米及以上，在获得厦门市级成长性奖励的基础上额外给予 10 万元一次性奖励。

《暂行办法》明确，对引进在翔安区举办的流动展览项目，按照展期场租 30% 给予一次性配套资金奖励。其中，对 2 万平方米以上的展会给予奖励不超过 30 万元。对长期固定在翔安区举办的展览项目（签约 3 届及以上的），按照展期场租 30% 给予一次性配套资金奖励，并对其中 2 万平方米以上的展会每增加 5000 平方米给予 5 万元的奖励，总共不超过 50 万元。对在翔安区举办的通过国际展览业协会(UFI)认证的展览项目，给予举办方 15 万元的一次性奖励。

在会议项目方面，《暂行办法》提出，对在翔安区范围内举办的各类会议（含影视剧组），按照参会人数和入住酒店间夜数给予会议主办单位（或承办单位）相应奖励。

其中，国际会议超过 2000 人以上的，按 85 万元给予封顶奖励。会议其他境内参会人员参照国内会议标准给予补贴。单个会议项目奖励总额最高不超过 100 万元。

对于特大型会议项目，参会人数达 5000 人及以上的特大型会议，参会人数达 5000 至 7999 人，给予 40 万元奖励。每再超 1000 人，增加 5 万元奖励。封顶 80 万元。

《暂行办法》按其当年度营业收入同比上年度增量部分，按照增长率给予分档奖励，每家企业每年最高奖励 300 万元。

此外，从外地引进的会展管理人才参照翔安区人才奖励政策给予住房保障、子女入学等多个方面的支持。

《暂行办法》有效期至 2024 年 12 月 31 日。

（来源：中国贸易报）

### 深圳发布新政，助力国际会展之都建设

8 月 29 日，深圳市商务局启动会展业发展扶持计划建设国际会展之都项目申报工作并发布相关通知。

本次可申报的项目共计 5 个，包含：2022 年及 2023 年 1-6 月新引进国内外知名品牌展会扶持项目、专业展会培育期资助项目、展会及机构参加认定认证奖励项目、举办国际性会议资助项目以及市外国内展资助项目。



[首页](#) > [信息公开](#) > [其他](#) > [通知公告](#)

### 深圳市商务局关于发布会展业发展扶持计划建设国际会展之都项目申报指南的通知

发布时间: 2023-08-29 11:33 来源: 深圳市商务局 字号: [大](#) [中](#) [小](#)

各有关单位:

为支持本地展会做大做强, 根据《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》(深商务规〔2022〕3号)、《深圳市商务发展专项资金管理办法》(深商务规〔2020〕2号)、《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》实施细则(修订)》(深商务规〔2023〕3号)等有关规定, 我局现启动会展业发展扶持计划建设国际会展之都项目申报工作。

在新引进国内外知名品牌展会项目方面, 新引进的世界商展 100 强、全国展览 100 强、国际会议项目, 分别给予 500 万元、300 万元、150 万元的一次性奖励。

在专业展会培育期资助项目方面, 对符合条件的展会项目支持标准为按展会项目实际发生场租的 25% 给予连续三年的培育期资助, 每个展会每年资助上限 50 万元, 三年累计资助上限 150 万元。

在展会及机构参加认定认证奖励项目方面, 对经认定为年度“深圳市品牌展会”的展会项目给予 50 万元的奖励; 对通过全球展览业协会 (UFI) 认证的展览或机构, 给予 15 万元的一次性奖励。

在举办国际性会议资助项目方面, 对符合条件的展会项目按照其实际投入场租费用的 50%、境内外专业媒体广告费用的 30% 给予资助, 其中广告费用资助额不超过 10 万元, 每届会议的资助总额最高不超过 100 万元。

在市外国内展资助项目方面, 对组团办展的展位费、装修费、配套经贸活动费、承办费等给予资助, 每个项目资助上限 80 万元。

(来源: 中国会展)

## 法兰克福展览公司获得德国可持续发展奖提名（展协秘书处翻译）

几十年来，法兰克福展览公司的战略方向一直是可持续发展和可持续商业实践的原则。作为对其坚定承诺的认可，法兰克福展览公司已被德国可持续发展奖基金会的独立专家评审团提名为 2023 年德国可持续发展奖候选单位。

正如法兰克福展览公司总裁兼首席执行官 Wolfgang Marzin 所强调的：“我们很高兴获得 2023 年德国可持续发展奖的提名，并认为这证明了我们有了明确的目标、活动领域和措施，我们正在朝着可持续发展的目标前进。”

7 月，法兰克福展览公司已经获得了英国活动组织者协会 (AEO) 颁发的最佳可持续发展倡议类别的 2023 年 AEO 优秀奖，以表彰其在活动领域的杰出贡献。到 2023 年底，它有望成为德国交易会领域第一家获得环境管理体系生态管理和审计计划 (EMAS) 认证的公司。2022 年，法兰克福展览公司首次参与一项 ESG 评级 (环境、社会和治理) 并被授予铜牌。

### 气候保护和可持续活动业务

作为拥有自己展览场地的世界领先的贸易展览会、大会和活动组织者之一，该集团是气候保护和可持续活动业务的推动力量。多年来，它一直以德国和国际标准为导向，并通过一系列自愿承诺强调其可持续发展的做法，如《联合国全球契约》、《多样性宪章》和《fairpflichtet 可持续发展守则》。除了支持 AUMA 和 UFI 行业协会的可持续发展计划，法兰克福展览公司还签署了净零碳活动承诺。

法兰克福展览公司增加的可持续活动也详细显示在其新的网页上可持续性 (messefrankfurt.com)。通过新的结构和更新的内容，新网页概述了集团的可持续发展战略和正在采取的广泛措施。

今年是德国可持续发展奖基金会第 16 次颁发德国可持续发展奖。该奖项旨在表彰为实现可持续发展的企业而做出的杰出努力，并首先考虑到生态和社会方面。它被视为欧洲对生态和社会承诺的最高奖项。今年，来自 100 个行业的公司获得了提名，因为它们对长期可持续转型做出了杰出而有效的贡献。在“活动和交易会行业”的“休闲和活动”类别中，法兰克福展览公司还提名了汉堡展览公司和大会公司、纽伦堡展览公司和斯图加特展览公司。该奖项是与德国工商会协

会(DIHK)、联邦环境部和其他合作伙伴共同颁发的。颁奖仪式将于2023年11月23日在杜塞尔多夫举行。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com/>)

### 首届食品和农业展览会后, 巴基斯坦期待中东投资 (展协秘书处翻译)

由巴基斯坦贸易发展局(TDAP)组织的为期三天的展览由信德省省长 Kamran Tessori 在卡拉奇展览中心揭幕。该活动汇集了200多家参展商, 他们为来自55个国家的外国代表展示了各种农产品和技术。

阿联酋阿布扎比港口公司今年早些时候与卡拉奇港口信托公司签署了一项为期50年的特许协议, 在这个南部港口城市开发一个散货和普通货物码头。

根据详细情况, 巴基斯坦可能会在10年内看到该项目的估计投资2.2亿美元。州长说, 这个国家的领导层有史以来第一次开始认真对待经济发展。他说: “75年来, 巴基斯坦的经济发展第一次受到了重视, 不会有任何阻碍。”。

特索里说, 600多名外国代表参加了展览, 这反映出投资者对巴基斯坦的信心已经恢复。

总部设在吉达的 Jahaf, 集团负责水果和蔬菜的商业经理 Sayed Mohey 对阿拉伯记者说, 他对巴基斯坦的出口潜力印象深刻。

他坚持认为, 巴基斯坦处于为海湾国家和沙特阿拉伯市场服务的理想位置。Mohey 特别提到了巴基斯坦的芒果和柑橘类水果, 称它们是世界上最好的, 并说它们适合中东的消费者。

“今天在这里的大多数尼日利亚代表实际上看到了他们想要的东西, 他们正在购买并带回家,” 巴基斯坦驻尼日利亚高级委员会的贸易和发展官员 Unegbu Alexander Nwachukwu 告诉阿拉伯记者。

大量中国企业也参加了展览, 寻找从巴基斯坦进口或出口的产品。

中国机械工程公司的农业项目经理艾伦·Xi 说, 巴基斯坦的农业潜力巨大, 他的公司准备在巴基斯坦投资。“巴基斯坦是一个农业国, 在供应链甚至增值部分都有很大的潜力, 因此, 作为一家公司, 我们也准备好投资供应链和附加值。未来, 我们不仅希望向巴基斯坦提供一些先进技术, 还希望在这里拥有自己的制造商,” 他继续说道。“制造商单位来自中国, 但在巴基斯坦制造。”

巴基斯坦出口商也乐观地表示, 这一事件将有助于促进该国的农产品出口。

水果和蔬菜出口商瓦希德·艾哈迈德(Waheed Ahmed)说：“大批外国游客前来参观展览，并产生了极大的兴趣，我认为在展览结束时，巴基斯坦出口商将获得约100万美元的业务，因为我们有新鲜的水果、蔬菜和食品。”。

(来源：<https://www.arabnews.com/>)

### 智奥会展集团发布 2023 年上半年业绩快报：三大业务营收实现两位数增长

法国当地时间7月20日，智奥会展集团发布2023年上半年业绩快报，报告显示上半年公司营业收入达到6.90亿欧元（折合人民币54.96亿元），同比增长32%；净利润同比增长143%；2023全年收入增长目标由5%上调至8%。

集团主席奥利维尔·吉农Olivier Ginon表示：“智奥会展集团保持强劲势头，上半年收入增长达32%。增长趋势得益于智奥会展三大业务相辅相成的战略布局，结合活动与体育赛事运营、场馆管理及展会主办三大版块的优势打造整体的服务模式。”

#### 三大业务营收表现

LIVE 活动与体育赛事运营-上半年营业收入达3.67亿欧元（折合人民币29.23亿元），同比增长22%。

EXHIBITIONS 展会主办-上半年营业收入达1.44亿欧元(折合11.47人民币亿元)，同比增长近一倍,达到97%。上半年里昂国际酒店餐饮业博览Sirha Lyon、智利国际矿业展览会Expomin、法国巴黎氢能展HyVolution、法国里昂智慧建筑及新能源展会BePositive、法国食品加工展览会CFIA、法国国际工业博览会Global Industrie等展览顺利召开。中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会CACLP、北京建博会Build & Decor、北京门业与定制家居展CIDE、中国国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会BWFE、深圳国际服装供应链博览会Fashion Source、PV品锐至尚深圳、中国供热展ISH China & CIHE等展览也在国内成功举办。

VENUES 场馆管理,上半年营业收入达1.79亿欧元(折合人民币14.26亿元),同比增长19%。

(来源：智奥会展)

### PACK EXPO 2023 将成为北美地区有史以来最大规模的包装展会

今年北美最全面的包装博览会 PACK EXPO 2023（9月11日至13日美国拉斯维加斯会议中心）将是其历史上规模最大的盛会。拉斯维加斯包装展 PACK EXPO 由美国包装与加工技术协会(PMMI)主办，将有2000多家参展商展示针对40多个垂直市场的最新创新成果，展出面积占地近100万平方英尺。



“今年我们将超越往届展会，为与会者提供比以往更多的特色活动。这反映了我们行业的增长以及与会者寻找新解决方案、扩展知识和建立关系的需求。” PMMI 总裁 Jim Pittas 说道：“蓬勃发展的行业既带来巨大的机遇，也带来挑战，我们将解决可持续性、劳动力短缺和自动化等关键问题。这一切将使 PACK EXPO 成为一场不容错过的世界级盛会。”。

PACK EXPO 2023 的主题是“期待创新”，亮点内容包括：

目标行业展区：新的物流展区、医疗保健包装展区和加工展区，以及印刷展区、容器和材料展区、可重复使用包装展区和糖果包装展区。

可持续发展中心：一个新的展厅目的地，广泛探讨包装可持续性及其对品牌的意义，包括专家演讲、互动内容以及制造、材料、设计等方面可操作的可持续创新。

“对于如此大规模的展会，我们将让与会者能够以满足其特定需求的方式参与从展览到教育课程和社交活动的所有活动。” PMMI 贸易展览部副总裁 Laura Thompson 说。具体而言，拉斯维加斯 PACK EXPO 将在几个不同的展厅就关键行业

## 行业新闻

---

主题进行讨论。这些是时长 30 分钟的免费研讨会，内容涉及突破性技术和最佳实践，以及广泛的行业热门话题。

（来源：去展网）

## 新会员介绍

### 新会员介绍（共 36 家）

#### 安徽森曼文化传媒有限公司

森曼文化成立于 2019 年，公司注册资金 1000 万元，自有 2000 平方米产业园区，是一家专业从事会展策划、展馆搭建、会务服务、活动策划执行、影视运营及品牌推广为一体的综合性企业。公司自成立以来，服务政企单位 130 余家，在职高级人才 80 人+，相关产业链配套企业 40 余家，服务客户遍及政府机关、国有企业，并已在全国各地成功策划并执行了各类全国性大型会展会务活动，项目涉及文旅、经济、医药、制造业等多个行业领域。数年来，公司始终秉持着“顶尖设计、品质制造、卓越执行”的服务理念，特邀会展会务行业专业大师为公司策划指导，核心团队皆由业界资深人士构成，凭借丰富的行业经验和热情的服务态度，多次为客户打造出极具影响力的优质品牌，受到市场及客户的高度认可。

#### 安徽领航人广告标识有限公司

安徽领航人广告标识有限公司是从事城市公共环境、房地产项目、医疗卫生、旅游景区、道路交通等标识系统规划、设计、制作以及标识产品研发的专业性公司。厂区坐落于安徽省合肥市合裕路与广德路交口处，毗邻合肥绕城高速龙塘出口，环境优美，交通便利，生产厂房三幢 4000 平方米、员工 111 人，现有机械雕刻机 2 台、激光雕刻机 1 台、UV 平板喷绘机 1 台、剪板 1 台、折弯机 1 台、铝材专用切割机 2 台，冲床 1 台，350 吨 8 米液压折弯机床 1 台（安徽市场唯一一台）、簿板等离子切割机 1 台、12000\*3000mm 厚板等离子火焰切割机床 1 台、半自动埋弧焊生产线 1 条、校直机床 1 台等国内外先进机器设备。公司下设综合管理部、财务部、设计研发部、工程部、采购部、销售部、售后服务部。以“时尚经典，精益求精”为公司经营理念，培养各类优秀专业设计、制作人才，借鉴国内外先进的管理、技术、材料，遵循严格的质量管理体系，以“美化社会环境、服务标识行业”为己任，秉承“严谨、务实、创新”的工作态度，科学有效的销售模式，细密周到的售后服务，专业从事高档标识标牌设计、制作、施工。公司在全国有着十多年的标识标牌生产经验。

#### 北京触睿科技服务有限公司

北京触睿科技服务有限公司成立于 2022 年 3 月 4 日。公司致力于为展会提

## 新会员介绍

---

供服务。公司人员均有多年展会项目服务经验，服务项目涉及广告制作、代理、发布；大型活动直播拍摄；展会展览展示；活动策划；公众平台代运营等。

### 北京宏雨思淼展览展示有限公司

北京宏雨思淼展览展示有限公司是一家从事国际、国内展览服务的专业公司。公司主营业务包括展台设计搭建、布展工程，科技馆、博物馆创意与施工，展厅设计与制作、活动策划与执行、标识系统的研制与应用等。公司设有客户部、项目执行部、设计部、生产制作厂、美工制作厂等部门，拥有几十名多年从事展览、设计、制作及服务的专业技术人才。业务服务涉及 IT、金融、汽车、地产、服装、机械以及政府机关等综合领域。公司成立十四年来，凭借丰富的从业经验和对市场的敏锐把握，以及对客户需求的充分了解，业务日臻成熟，规模不断壮大，信誉不断攀升，先后为众多国内外知名企业提供专业的展览展示解决方案和全方位、多视角、高标准的专业服务，赢得了业内良好的口碑。为应对更加严峻的市场挑战，宏雨思淼将不遗余力地修炼内功提升能力，与时俱进，用更先进的科技手段、更独到的创意，以优质的服务理念和严格的管理，竭诚为社会各界提供一流的服务，实现更“睿智”的展览文化，更科技的艺术表达。

### 北京华士可可文化产业有限公司

建立全球设计可视化价值链提供数字化展览展示的整体解决方案，打造中国文化与艺术文明，为大众打造文化体验与文化记忆。通过对新时代的艺术追求，我们对数字文化进行 IP 产业化，对文化产品进行延伸，打造出文化传播的民族品牌，推动数字艺术的无限可能。

### 北京联心创智广告有限公司

北京联心创智广告有限公司是一家致力于服务广告行业的多类型制作公司，奥展改展示企议括动、广告推广、商业关陈为一体的综合性服务高，公司成立于 2008 年，目前自有肉于理庄，占地面积 1500 平米，拥有多名经验丰富的技术工人，配置各种专业装备，公司先后加入广告行业会腰行业的组织机构，并取得了各项资质和证书，同时开展了全国各地的同行业业务合作，联合了众合作伙伟，并与他们建立了密切的合作伙伴关系，实现了各地一站式服务。白创立以来，凭借专业的技能、木富的经验、对市场最悦的触党以及对客户携求的深刻了解，为

## 新会员介绍

---

众多售是强客户提供过专业的股务，依察多华来的不懈努力，廉得了业界及客户的高度黄昔，施工队伍具有项目执行经验，公司秉承“客户蛋上，质量至上、服务至上、承诺至上”的经世理余，确保客户以量台价格将到量好的质量保证。

### 北京清尚人居视觉科技有限公司

北京清尚人居视觉科技有限公司是清筑人居合伙人单位，是一家城市更新、数字展厅工程领域的科技创新企业，是清华大学建筑学院可持续筑区研究中心（csc）科研成果、专利技术落地应用的平台公司，公司作为华大学建筑学院可持续筑区研究中心的支持单位和落地主体，与清华大学规划院、设计院以及住建部科技与产业中心常年保持战略合作。主要与政府相关部门以及开展城市更新、数字展厅工程业务的企业和单位进行合作。

### 北京瑞恒天下广告有限公司

北京瑞恒公关，成立自 2017 年，业务涵盖公关活动、展览搭建、影视拍摄、媒体代理的整合性公关公司，服务客户包含车企、互联网企业、政府机构、医疗机构等各个行业，业务类型多样。

### 北京万普瑞思传媒有限公司

北京万普瑞思传媒有限公司成立于 2011 年，是一家专业从事公关活动、会议管理、展览展示的专业服务机构。经过 10 余年的成功运作，积累了丰富的会展服务与实施经验。至今已为 IT、通讯、汽车、时尚快消、城市品牌多个行业和众多 500 强企业及知名机构提供长期专业服务，在业界拥有了良好的口碑。

经过多年的扎实发展，现已拥国际化的创意团队、项目管理团队以及丰富的资源平台。我们结合各行业产业的需求更新，掌握行业最新技术和行业领域的发展趋势，整合国内外行业资源，为客户提供一站式解决方案。

### 北京文资传媒科技有限公司

北京文资传媒科技有限公司成立于 2017 年，自成立以来秉承专业的服务理念，提供展览展示、会议执行、公务交流、公共关系传播等服务，公司具备良好的服务意识和成熟的管理体系，为北京成为首都文化中心和国际交往中心贡献力量！

## 新会员介绍

---

自成立以来文资传媒为“冬奥会文化展厅、冬奥会火炬欢迎、国庆 70 周年、图书节、科博会、服贸会”等各项重大活动进行了文化建设，积累了宝贵的设计及搭建经验。

在首都文化中心和国际交往中心建设的伟大征程上，文资传媒必将高举党的伟大旗帜，以奋斗者为本，始终把人民对美好生活的向往做为我们前进的目标。

### 大方文化发展（山东）集团有限公司

大方文化发展（山东）集团有限公司，位于山东省济南市章丘区经十东路 17301 号，占地 28.6 亩。下属子公司：大方堂文物保护（山东）有限公司、山东凹凸古建筑工程有限公司、山东友声文化科技有限公司、大方堂博物馆等。主要经营业务有可移动文物修复；不可移动文物修复；高端红木及名贵深色硬木家具的设计生产销售；中式四合院、别墅、园林景观、楼堂馆所的设计、施工、内外檐装修、全屋定制；木材的检测和家具及木质文物的评估鉴定；教育培训、仓储租赁等业务。

### 东浩兰生会展（天津）有限公司

东浩兰生会展（天津）有限公司（以下简称“天津公司”）是东浩兰生会展集团股份有限公司旗下的一家二级子公司。天津公司于 2023 年 2 月正式成立，公司注册资本 500 万元，作为天津地区总部和结算中心，通过开展会展组织、赛事活动、会展服务、会展培训等业务，将国内外先进会展理念引入天津，助力以天津为核心、辐射京津冀地区会展行业发展。

天津公司将始终以打造“会展中国”为目标，利用其作为会展行业主板上市公司所拥有的会展行业全产业链资源，通过模式创新、区域拓展等方式，为所承接的会展项目不断注入国际化、市场化、专业化资源，助力项目做大做强与可持续发展。

### 广东多圆数智工程集团有限公司

广东多圆数智工程集团有限公司成立于 2017 年 04 月 01 日，中国第一家现代化的数智设计生态平台集成服务商，公司整合了全领域数智设计上下游产业集群，代理了国内外上百个知名企业的智能品牌，数智业务覆盖了数智城市、数智文旅、数智展馆、数智酒店、数智办公、数智家居、数智娱乐等多个领域。

## 新会员介绍

---

公司总部位于广州，并在杭州、深圳、武汉、江苏、广西等 6 多个城市设立数智设计服务中心，合作经销商超 100 多个，深耕数智行业 10 余年，依托长期积累的技术实力和全域性的创意服务能力为各行业提供一体化的跨界综合设计服务。以艺术设计定制为核心为政府和企业提供城市规划、文旅开发、建筑景观、空间装饰、互动科技、软件开发、数字 CG、影视制作、数智系统集成等设计施工一体化全产业链模式，公司掌握全息投影、VR、AR、大数据可视化、裸眼 3D 等诸多高科技展示技术手段，公司拥有一支行业跨领域的创意、设计、艺术团队，通过艺术与科技人才跨界合作。

### 河北弘中文化发展有限公司

河北弘中文化发展有限公司主要从事品牌文化创意、展厅展馆策划设计施工、乡村振兴文旅策划、文创产品设计研发、空间装饰设计施工、文化建设、传播推广、商业运营等服务。

核心理念：让文化更有价值 让价值更有文化

以文化铸魂，以设计立心。弘中文化饱含对文化的信仰和深情，站在客户的目标视野与价值空间，与之同频共情，用文化视觉讲好企业故事，绘好未来图景，倾力打造具有国际影响力的文化品牌。

### 河北逸格骄阳会展有限公司

河北逸格骄阳会展有限公司是一家提供展厅展陈设计施工一体化、展台设计及搭建、场景布置、活动策划、会务组织等全方位服务于一体的综合性会展公司。我们公司汇集了来自国内知名院校的设计精英，凭借着出色的设计、专业的工程队伍以及优质的服务，为每一个展台展厅提供量身定做的设计方案。

以人为本的管理理念是公司良好的发展基础，生产质量保证是公司的成功之源，积极参与市场竞争是公司持续发展的动力。公司员工秉承严谨的工作态度、创新务实的工作作风、积极开拓的精神风貌服务于客户。

### 江苏聿国建筑装饰有限公司

江苏聿国建筑装饰有限公司成立于 2020 年，公司主要从事房屋 建筑工程设计、室内装饰装修、市政设施管理、工程管理服务；体场地设施工程施工、园林绿化工程施工、技术服务、技术咨询。 公司 现有员工 18 余人，专业技术人

## 新会员介绍

---

员 12 人，其中高级职称 2 人。公司 注册资金 2008 万元。

在过去三年，我公司取得大量业主的信任与支持。分别在 2021 年 完成营业额 137.41 万元，2022 年完成营业额 365.98 万元的好业绩。

在同行业中，同等条件的企业中，业绩处于中等水准。

公司自成立以来，本着“对客户忠诚、对事业忠诚”，以“敬业 奉献、追求卓越”为企业精神，在工程设计方面，先后承接并完成了 盐城市及周边乡镇厂房，公寓，办公楼，酒店，4S 店等一系列设计项目。 在服务的过程中与客户始终保持紧密联系，保证项目进度和达到理想的预期目标。在业内建立了醇厚广远的人脉关系，良好的声誉口碑。

### 空束（北京）文化传媒有限公司

空束（北京）文化传媒有限公司成立于 2016 年，是一家成长于中国互联网高速发展下的新型创意传播公关公司。空束传媒业务板块涵盖公关活动策划、会展搭建、新媒体营销、视频制作、广告投放、客户关系管理、策略咨询等七大业务板块。通过深刻的洞察与优秀的创意为商业品牌、文旅、体育、电竞、金融、地产、影视等多个领域提供新媒体时代下的整合营销全案服务。

空束传媒具备优秀的营销、策划、制作、执行等全链路服务能力，目前已实现服务网络遍及全国一百余个重点城市，作业能力更可通达国内所有县级以上城市。作为中国最具成长性的新型公关公司，成立至今，空束传媒公司已服务超过 100 余个全球及中国本土优秀品牌，其中政府、企事业单位客户包括：北京市人民政府、泉州市政府、西安市政府、哈尔滨市政府、辽宁葫芦岛市政府、中央电视台、北京电视台、人民日报、新华社、科技日报、国家博物馆等；品牌客户包括：中粮、中国电信、好丽友、恒信珠宝、现代汽车、美克美家、始祖鸟等；互联网客户：百度、新浪、酷狗音乐、腾讯、字节跳动、四维图新等。2019 年空束传媒承办的“中国·沙特投资合作论坛”获得中国国家发展和改革委员会以及沙特国家国王办公室的高度赞誉。

### 辽宁龙泽建筑科技集团有限公司

辽宁龙泽建筑科技集团有限公司成立于 2004 年 3 月，注册资金 6000 万，是建筑工程设计及施工一体化企业，具备建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包

## 新会员介绍

贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、城市及道路照明工程专业承包贰级、特种工程(结构补强)专业承包不分等级、建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、建筑装饰工程设计专项乙级、建筑幕墙工程设计专项乙级资质。专业从事展览展示、地产、酒店、办公、文教、金融、娱乐等各类公共建筑的设计与施工。

龙泽集团作为中国建筑装饰协会会员单位、辽宁省装饰协会副会长单位，始终以诚信守约为企业根本，施工一个工程，树立一个形象，以规范的管理体系、良好工程品质，成功通过国家质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证，被评为 AAA 级全国信用企业、高新技术企业，自主研发的绿色建筑装饰一体化应用技术被评为 2022 年度辽宁省“专精特新”产品技术；

“以我之名，既是承诺”——龙泽人会一如既往的全力以赴创建更多的优质工程。

### 齐鲁天一国际会展（山东）有限公司

齐鲁天一国际会展（山东）有限公司是中国知名的城市会展综合运营商，是 UFI（国际展览业协会）国际会员，是山东省文化产业发展协会秘书长单位，隶属大众报业集团。公司每年举办各类展会 30 余场，办展数量、展会运营水平与品牌影响力均位居山东会展业前列。作为山东省最早从事会展业的公司之一，天一会展先后承办国家级、省级和行业内专业展会 300 余场，共服务 20 余万优质参展商与采购商。

作为山东省最早从事会展业的公司之一，天一会展积累了丰富的展会运作经验。公司自 1999 年开始，承办运营各类展会项目，建立了展会国际化、专业化运作流程，注重从促进产业发展的角度策划运营展会，打造了完善的参展商、采购商数据库，能够充分整合产业链上下游资源，运用数据算法分析开展精准营销、实现展会智能化服务。

### 厦门臻沐文化传播有限公司

臻沐会展，十二年深耕会展领域。专业从事宣传设计制作、会议活动、展会执行等，为客户提供一站式会展综合服务。臻沐会展以厦门为总部，拥有北京公司、上海办事处，业务覆盖全国主要展会城市。

臻沐会展连续多年为中华医学会、中国医院院长杂志社、中国化妆品杂志社、

## 新会员介绍

---

全国医药技术市场协会提供会展、会务活动服务。臻沐会展汇聚了北京、上海、厦门众多专业的策展人才，凭借丰富的策展经验，臻沐致力于为客户实现真正的“高品质设计”为政府、企业提供党建及品牌展厅等，集策划、设计、施工一体的综合展示解决方案。

### 山东滨奥国际会展有限公司

山东滨奥国际会展拥有丰富的国内各地会议及活动项目资源，熟知各类会议项目所在目的地和场地需求，全方位为客户提供会议营销、策划、执行等服务。通过帮助客户充分调动社群的力量来实现其战略目标。同时，在策划会议、传递体验、奖励旅游、商旅服务的过程中，评估会议产生的影响力，为客户提供分析内容、创意传播、数字创新、可持续性等服务。

山东滨奥国际会展创新灵活运用数字会展服务产品，对各类会展项目进行全流程管理，提供展前-展中-展后的专业服务及相关配套服务，注重全流程展会主场服务；注重全面化展台运营服务；注重全角度客户信息数字化管理。最终一并解决会展项目中出现的各类营销、运营、管理等相关问题。

### 山西建投集团装饰有限公司

山西建投集团装饰有限公司,成立于1993年,前身为山西省建筑装饰工程总公司,是隶属于山西建设投资集团有限公司(原山西建筑工程(集团)总公司)的全资国有企业,是山西省建筑装饰行业“龙头”企业。

公司具有国家住建部颁发的电子与智能化工程专业承包壹级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑工程施工总承包贰级、市政公用工程施工总承包贰级、机电工程施工总承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包贰级、古建筑工程专业承包贰级、环保工程专业承包贰级、特种工程专业承包不分等级。

### 山西迈斯会展有限公司

山西迈斯会展有限公司创始于2016年,是一家专注于各类展览展示台、博物馆、展厅和专卖店设计、制作搭建及活动策划执行媒体推广、品牌设计等综合会展设计策划公司。

## 新会员介绍

---

迈斯 MICE 致力于为客户提供全方位一站式服务:自策划方案伊始,从设计、媒体、搭建、执行、演绎、现场协调以及后期媒体传播跟踪,拥有专业的创意策划、设计、网络运营推广、媒体 PR、工程等团队。坚持以品质和创意为先,立志打造专属” MICE 迈斯会展” 的品牌。

### 上海东锐展览展示有限公司

东锐展示 (TOPRAY) 是一家集展览展示、展馆展厅及活动会务为主的综合型会展服务商。

为响应西虹桥发展会展经济的号召,上海东锐应邀入驻虹桥会展产业园,并在国家会展中心 A 座设立办公场所。东锐人将继续秉承着厚德务实的企业精神;为客户提供更优质的展示体验。

### 上海同旅工程设计有限公司

上海同旅室内设计工程有限公司是专业从事规划馆、海物馆,科技馆,主慧展等大型展馆的艺术策划及设计牌工的企业。业务通金全国各地,是国内展导致力于将国际理金与本土文化相牌合的专业展示公司:经过多年的努力,网族设计成功将展示与建筑,参媒体、装饰工程完美融会,发展成为业内最养影响力期号召力的优秀易牌。给得济话”更用心、更负责,为客户皮身打造量具特色的展示馆”这一原则,为全国众多省份数士要城市,成功打染了各具特色的规划馆,博物馆,同他设计,与中国综合排名的几位的设计机购同济大学规划设计研究院、中国城市规划设计研究院(上海分院)、华东建航他团等强强展手,组建了包话国内外知老建筑师,设计师、高级工程师,教授级室内设计师的领大团队,为客户提供独特的包意设计,可靠的展示品质和违预博的实际效果。公司最极心的优勇是标准化工厂定制加工。

### 深圳市大略设计顾问工程有限公司

深圳市大略设计顾问工程有限公司成立于 1995 年,为包括高新技术、金融、医疗、教育科研、商业等众多行业提供创意、设计、工程服务,迄今为止三千多宗案例,均获得广大客户和社会各界的高度认可。大略公司先后服务了民生银行、东风汽车、珠海机场、北京理工大学、同济医院等众多知名医院和名企,在全国具有广泛影响力。尤其是在医疗领域,全国 500 余家医院的深度服务,大略公司

## 新会员介绍

---

已成为中国医院文化建设的创领者。

### 深圳市华巨臣国际会展集团有限公司

深圳市华巨臣国际会展集团有限公司成立于 2003 年，总部位于深圳，是一家连接和覆盖全球茶产业链的世界级综合性茶产业服务平台。目前，华巨臣集团已同全球 3 万多家中国茶叶企业和 100 多家茶产区政府和全球 800 多家行业媒体机构合作。HJC 集团成为中国最强的茶产业联动平台和建立了全球茶行业最全面的数据库，覆盖了全球超过 24.8 万家茶叶经销商，430+ 协会与行业机构，100 万的专业买家和 1000 万的观众数据，并通过茶博会促成了超 450 亿的成交额。此外，华巨臣集团也与 29 个国家和地区的茶叶行业协会和机构保持密切联系。

华巨臣茶博会深耕茶产业 19 年，始终坚持以“品牌化、市场化、专业化、国际化”的发展理念，心怀“让好茶走出大山”的美好愿景，通过市场化运作打造深圳茶博会、中国国际茶叶博览会和海峡两岸茶业博览会的知名展会品牌 IP，并推广至全国，联合各方力量共同提升中国茶的世界影响力，助力乡村振兴，助推茶产业高质量发展。同时，各产区政府充分结合华巨臣茶博会平台，助推茶叶区域公共品牌发展，展示茶业发展新成果，弘扬中华茶文化独特魅力！

### 深圳市趣未文化传媒有限公司

趣未文化(Interesting Future)成立于 2017 年，是一家集高端活动策划、会务会议策划、影视制作、平面设计、3D 设计、灯光音响工程等,于一站式的综合性文化创意服务机构。

多年来公司始终致力为客户及企业单位提供优秀的一站式服务、同时积累了丰富的操作经验,能够精确找准把握客户需求、节省客户预算及时间成本,团队具备高水准的创意思路、视觉水平、细致责任的能力,打造成最为可靠的合作伙伴。

### 天津中南宏文化创意有限公司

是一家结合策划设计与新媒体技术的高新技术企业，公司致力于文旅开发、大型数字新媒体空间的设计与开发、视觉设计、商业活动，中南宏拥有专业的策划设计团队和研发团队，力求科技手段与数字艺术极致融合。同时，掌握全球前沿的多媒体展览技术，将多项技术融合展示，创造前所未有的互动体验。目前项目涉及到数字文旅、博物馆、纪念馆、科技馆、规划馆、主题馆、企业馆等以及

## 新会员介绍

---

沉浸式戏剧创意、商业会展活动等。

### 武汉上博展览有限公司

武汉上博展览有限公司成立于 2013 年 10 月，注册资金 1200 万元。主要经营范围为：文化艺术交流活动策划；企业形象设计；图文设计、制作；广告设计、制作、代理、发布；网页设计；动漫、多媒体、室内景观的设计与制作；展览、展示服务；会议、会展服务；企业管理咨询；室内装饰工程设计与施工；数码产品与艺术收藏品的销售；数字技术开发与应用等。

公司为客户进行贴身的博物馆、纪念馆等展馆的展览咨询与策划、会展设计与施工、会议活动组织策划与执行等全方位服务。细致的项目管理、创新的展示设计与精致的施工制作是我们的立足之本。

公司有着创新的设计、合理的布局，还有一批独立的专业化的施工队伍，确保施工绿色环保，安全文明。凭借超前的设计构思、精良的施工工艺，优质的全程服务。从而使公司不断发展壮大。

### 新维度展览服务（成都）有限公司

新维度展览服务（成都）有限公司，成立于 2023 年，主营会议及展览服务、工程管理服务、广告设计、代理、规划设计管理、文化场馆管理服务、幻灯及投影设备销售、数字创意产品展览展示服务、专业设计服务、平面设计等业务，是一家致力于竭诚服务客户的综合服务商。

### 浙江瑞林光环境集团有限公司

浙江瑞林光环境集团有限公司成立于 2008 年，总部位于浙江杭州，在上海、北京、广西南宁等地设立子公司，是一家集设计、施工、研发、创新于一体的集团公司。公司拥有城市及道路照明工程专业承包壹级、照明工程设计专项甲级、建筑幕墙工程专业承包壹级等资质，是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、杭州市专利示范企业、浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业。公司专注于光环境系统与环境视觉系统的系统方案集成服务，公司为客户提供一体化解决方案，本着“创新求变，精益求精”的精神，努力成为行业标杆企业。

公司参建的大型项目包括 G20 杭州峰会（莫干山路、西子宾馆亮化改造及杭州印）、博鳌亚洲论坛、第十二届国际园林博览会（南宁）及十三届国际园林博

## 新会员介绍

览会（徐州）、第十九届杭州亚运会及亚残会（黄龙体育中心、亚运公园、马书馆、金华亚运分村等）、广西壮族自治区成立 60 周年大庆等大型活动。还承建了杭州第一高楼——杭州之门，浙江第一高楼——宁波中心等标志性建筑。公司以“让每一个完成的项目为我们代言”作为座右铭，努力成为行业标杆企业。

### 中安建设安装集团有限公司

中安建设安装集团有限公司成立于 1999 年，是集勘察设计、施工安装、维修保养、检测评估、设备配套、智慧运维、城市安全和技术服务于一体的高新技术企业。公司目前拥有员工 500 多名，其中职称人员 100 多名，注册建造师 53 名、200 多名专业技术人员。公司已取得消防设施、建筑智能化系统和建筑装饰工程设计专项甲级资质；安防工程企业设计施工维护能力壹级资质；消防设施工程专业承包壹级资质、电子与智能化工程专业承包壹级资质、建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级资质；江苏省建筑消防设施维修保养资质。

公司是中国安装协会、中国消防协会会员单位、江苏省安装行业协会、江苏省消防协会副会长单位等。代表性工程有国家核与辐射安全监管技术研发基地机电安装工程，合肥京东方医院净化、消防工程，中国科学院量子信息与量子科技创新研究院 1#科研楼机电安装工程等。代表性智慧项目有南京医科大学第四附属医院智慧消防项目和靖江三江物流园智慧消防项目等。公司多年荣获江苏省建筑业“百强企业”、“江苏省安装行业最佳企业”等荣誉称号。八次荣获中国安装工程优质奖（中国安装之星）；九次荣获江苏省“扬子杯”优质工程奖。

### 中国图片社有限责任公司

中国图片社（简称图片社）成立于 1951 年，是新华通讯社直属企业，自诞生之日起，就在党和国家领导人的关怀支持下发展壮大，成立之初负责向国内外供应新闻照片，宣传新中国辉煌成就和崭新面貌。上世纪 60 年代，周恩来总理对“充实中国图片社”的相关报告作出批示。

目前，图片社下设二级部门 15 个，下属公司三家，分别为中国国际文化影像传播有限公司、《中国图片》期刊社有限责任公司和新华数讯（北京）系统集成有限公司。

图片社主要业务包括高校毕业生图像信息采集、传统胶片冲洗、照片制作、

## 新会员介绍

《摄影世界》杂志出版发行及数字化运营、《中国图片》期刊社(中英文)重大主题展览照片编辑发行、商业化图片与视频拍摄、图片展览、图片库搭建、图片数字化工程和影像版权服务平台项目等多种综合影像服务，并面向党政机关、企事业单位等各类非媒体机构用户提供新华社图片供稿。

峥嵘 70 年，图片社传承新华社红色基因，把握政治属性，坚持社会效益为首，围绕党和国家工作大局，聚焦图片主业。

进入新时代，中国图片社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，在新华社党组领导下，借助丰厚的影像资源优势及与媒体新技术相互融合，向新型图片影像生产制作及全链服务企业转型。

### 中建八局发展建设有限公司

中建八局发展建设有限公司，是世界 500 强第 9 位中国建筑旗下骨干成员——中建八局的下属公司。

公司致力打造“最具成长性的工程总承包集团化企业”，下设 12 个区域分公司和安装、装饰、基础设施 3 个专业分公司，1 个设计研究院，以山东本埠作为核心市场，围绕京津冀、长三角、粤港澳、成渝、中原、海外等六大战略布局，深耕青岛、济南、烟台、北京、石家庄、雄安、成都、重庆、郑州、上海、南京、深圳、广州等 13 个核心城市，形成了“1613”的市场布局。

30 多年的发展历程中，公司以承建“高、大、新、特、重”工程著称于世，被誉为“南征北战的铁军，重点建设的先锋”，在超高层、机场、文旅会展、文教卫生、商业综合体、基础设施、大型工业厂房、大型公建、海外以及 EPC 建设等 11 个板块形成公司的品牌优势。

公司先后荣获国家科技进步奖 2 项，鲁班奖 14 项，詹天佑大奖 5 项，国家优质工程奖 11 项，获得国家专利 307 项，全国和上海市“五一”劳动奖状、山东省文明单位等省部级以上集体和个人荣誉 1100 余项。综合实力位列八局直营公司排头，连续八年稳居中建集团直营公司前五强。

### 重庆乡域源筑建设有限公司

重庆乡域源筑建设有限公司，是面向全国从事博物馆、展览馆、乡村振兴及人居环境改造的内容策划、布展设计、工程实施一体化的专业公司。公司立足国内最前沿的行业认识和内部团队打造，拥有一支从事展陈行业多年、经验丰富、

## 新会员介绍

---

功能齐全、技术精湛的设计施工队伍，是一家具有独特气质和创新模式的展陈文化类公司。

面对博物馆展陈类大型文化工程，传统意义上单纯的装饰企业或文化机构，都无法独力承载跨专业、跨行业的综合性要求。重庆乡域源筑建设有限公司多年来潜心专注，内实底蕴、深入学术，形成了一种对成果负责的专业态度。

凭借当下天时地利人和之环境，在转承民族文化气脉，树立民族文化自信的文化复兴趋势之中贡献自己微薄之力。