

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 焱 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023年1月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束

2023 年度第二批水平等级评审工作正在进行

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

事关绿色展览：灵通参与主起草的国家标准正式发布

朱槿花开 20 年，踔厉奋进新征程——纪念南宁国际会展中心建成 20 周年

IMAGE 2023 相约休斯敦 华毅东方助力 BGP 翩然亮相

行业新闻

特色展会

2023 中国国际智能产业博览会盛大开幕，习近平致贺信

李强出席第 20 届中国-东盟博览会开幕式并致辞

国家会议中心独家运营承办首个 ICCA 国际会议——第七届世界地热大会胜利开幕

欧洲企业携最新技术亮相工博会

2023 年香港环保展 10 月回归，聚焦创建零碳技术

2023 年国际海事会展 12 月在沪举办

石家庄市大力构建会展经济生态圈

2023 海博会 11 月启幕

新馆启动

北方最大会展综合体，全面交付

呼伦贝尔国际会展中心主体结构封顶

国家地理标志农产品展示体验馆在京开馆

运城会展中心建成启用

新策发布

北京：支持国际高端会展资源聚集

单届补助最高 300 万元 佛山三龙湾科技城会展发展扶持办法有新变化

西安市会展业促进条例（修订草案修改稿征求意见稿）征求意见

深圳发布促消费措施筹办一批消费类展会

目录

国际动态

巴塞罗那展览中心面临着一个繁忙的秋季，计划举办 100 多场活动（展协秘书处翻译）

法兰克福展览公司通过光 and 智能建筑在伊斯坦布尔扩展产品组合（展协秘书处翻译）

2024 日本东京办公家具展：超 80% 展位已预订

国际纺织机械展览会海外观众推介在巴基斯坦备受关注

新会员介绍（共 41 家）

北京澹海文化艺术发展有限公司

北京到位文化传播有限公司

北京华景览盛文化有限公司

北京金航远建设集团有限公司

北京莱格建设工程有限公司

北京洛斯达科技发展有限公司

北京农展国际传媒有限公司

北京盛世京轩广告有限公司

北京图航科技有限公司

北京中鸿建业装饰工程有限公司

成都辰禾展览展示有限公司

成都珩翔展览展示有限公司

福建福文化软装有限公司

广西联创国际会展有限公司

哈尔滨福汇展览展示有限公司

杭州淳美建筑规划设计有限公司

杭州烨华建设有限公司

合肥泛亚易景环境艺术工程有限公司

恒开国际建设有限公司

湖州新蟠龙广告有限公司

江苏筑扬建设有限公司

江西国宏建设有限公司

目录

结庐（杭州）文化发展有限公司

内蒙古鑫耀装饰设计工程有限公司

三才贝出（北京）科技有限公司

上海捌艺展览服务有限公司

上海贝好展览有限公司

上海励恺文化科技有限公司

上海翼之城信息科技有限公司

上海元品广告有限公司

深圳市朗思文化创意有限公司

深圳市中维建设集团股份有限公司

四川富瑞精典景观雕塑艺术有限公司

武汉博渊科技有限公司

西安思百特品牌文化管理运营有限公司

新锋时尚（北京）文化有限公司

盐城市国网装饰有限公司

云南万隆会展服务有限公司

浙江拓越装饰工程有限公司

浙江映筑环境规划设计有限责任公司

重庆友好广告策划有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》圆满结束



中国展览馆协会第七期《展览会及展馆现场运营管理培训》于2023年8月30日-9月1日在烟台圆满举办，为期三天。此次培训是中国展览馆协会在疫情结束后首次恢复组织的线下集中培训。来自于全国知名展览场馆，具备丰富实践经验和较高理论水平的中高层管理人员和专家担任本期培训的授课讲师，他们分别是：轮值理事长单位-上海新国际博览中心有限公司安全总监黄云刚，副理事长单位-中国国际展览中心集团公司北京国展国际展览中心有限责任公司运营部、服务监管部负责人石凯兵；副理事长单位-深圳会展中心原设备设施部部长（已退休）王格影；常务理事单位-南京国际博览中心董事长陆文伟。



近期工作

共有来自全国 30 家会展场馆运营单位的 95 名学员参加本期培训，课上学员们认真听讲并记笔记，课后踊跃参与提问和讨论，顺利完成结业考试。本期培训考试成绩：70 人优秀、25 人合格，95 名学员全部获得培训证书。



为切实了解培训效果和学员需求，使协会的培训更具针对性和实用性，本次培训结束后对学员进行了线上问卷调查，共计回收 87 份有效数据。调查结果显示，参加培训的学员们对本次培训的整体评价较好。在培训启发收获方面，80%以上的学员表示本次培训对其启发帮助大并且有较大收益，20%左右的学员表示有较大启发；全部学员均有所受益。94.25%的学员表示讲师的教学方法合适，有 4.6%的学员表示可以进一步改进，希望能够提前了解课件、多采用讨论的方式进行培训；所有学员对于课程时长安排等方面一致表示合理。学员们认真积极填写调查问卷，并提出切实建议，如：希望培训在增加社交属性；创新授课方式；理论结合实际，增设场馆参观学习等。

协会秘书处将根据学员反馈和建议在日后工作继续以提升培训品质为目标，为会员单位提供内容更加充实、切合实际的培训活动，继续为规范和提高全国展览会的运营和管理水平发挥积极的推动作用。

2023 年度第二批水平等级评审工作正在进行

根据 2023 年水平等级评定工作安排，现将展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级和展览陈列设计与施工一体化水平等级有关事项通知如下：

水平等级评审工作拟于 2023 年 10 月 30 日开始。所有报名申请一、二级水平等级的企业，须在规定时间内，到指定地点，提交原件用以审核；申请三级水平等级的企业，原件审核仍实行抽查。原件审核时间暂定为 11 月 2-3 日两天（请

近期工作

各单位联系人确保手机、邮箱畅通并及时查看），地点北京，如有变化，将提前通知。为便于资料存档查阅，从2023年开始，水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

水平等级评审的相关通知和注意事项将通过中国展览馆协会网站和微信公众平台（CAEC-zhanxie）发布，请各参评单位及时关注。

2023年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2022年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2023年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

事关绿色展览：灵通参与主起草的国家标准正式发布

在全国会展业标准化技术委员会的大力支持与科学指导下，由灵通作为第一起草单位参与编制的国家标准 GB/T 43213-2023《模块化展览展示系统 基本要求》于 2023 年 9 月 7 日正式发布并实施。

该标准引入“模块化展览展示系统”的概念，历时五年，经过了数十次的修改，最终形成国内乃至全球范围内首个对绿色展览器材设计开发进行规范的标准化文件。标准针对系统构建、模块设计、材料使用和安全要求提出了较为全面的规范性指引，旨在引导展览器材制造企业、展览设计师更加科学、系统地设计开发模块化展览器材，为会展行业的绿色低碳发展提供基础设施保障。

会展业是国民经济的重要支撑和先导性产业，是推动更高水平对外开放和经济高质量发展的重要平台。随着国家“双碳”战略不断深化，会展业的绿色环保也日趋成为关注焦点。

灵通作为绿色会展的引领者和推动者，始终致力于会展行业的绿色可持续发展，本标准从展览行业的产业链源头入手，鼓励并引导更多模块化展览展示器材的设计和开发，为主办方、搭建服务商以及参展商提供了多样化的绿色展览器材选择，一方面通过降低展览展示系统的制造、安装、维护等成本，提高资源利用效率，降低社会资源浪费，另一方面通过提高展览材料的使用率，帮助改善会展行业的生态环境，推动行业可持续发展，促进社会经济的绿色转型。

作为会展业推动绿色展览持续发展的领军企业，灵通从 2013 年就开始积极参与行业标准的制定工作，先后投入大量的人力和物力参与标准的起草、前期相关标准的检索、讨论等工作。目前已经完成并公布实施的标准有：

行业标准 2015年实施

《会展业节能降耗工作规范》

SB/T 11090-2014

本标准规定了会展业主管部门、中介组织和会展活动举办单位、参展商、场馆、工程服务商、器材制造商及其他相关服务商在会展活动中节约能源和降低物质材料消耗方面的术语定义、基本原则、工作要求、监督保障。

行业标准

2016年实施

《会展用拆装桌》

QB/T 4936-2016

本标准规定了会展用拆装桌的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标志、使用说明、包装、运输及贮存。

行业标准

2017年实施

《展览器材术语型材展台》

SB/T 11161-2016

本标准规定了搭建型材展台所必需展览器材的基础术语本标准适用于展览器材生产、展位搭建活动。

行业标准

2017年实施

《展台分类及技术规范》

SB/T 11162-2016

本标准对我国各类展览、会议展台进行了分类，明确了标准展台、特装展台定义，提出了展台搭建所涉及的材料、结构、尺寸、施工等方面的要求，确定了展台设计、搭建施工的安全规范和环保要求。

行业标准 2019年实施

《环保展台评定标准》

SB/T 11217-2018

本标准规定了环保展台在设计、材料、环境和搭建施工中的安全规范和环保要求。
本标准适用于各类展览会的环保展台设计、施工、监督、管理的全过程。

国家标准 2023年实施

《模块化展览展示系统 基本要求》

GB/T 43213-2023

本标准确立了模块化展览展示系统设计开发的总体原则,并规定了系统构建、模块设计、材料选择、安全保证等方面的具体要求。
本标准适用于各类模块化展览展示系统的设计和开发

以上一系列标准的颁布与实施，为我国展览业提供了统一、明确、严谨的技术参数，规范和解决了环保展台在设计、材料、环境和施工搭建过程中的问题，提高工作效率，建立公平、公正、公开的良性市场竞争环境，有效促进了会展行业的可持续发展。

（来源：灵通展览）

朱槿花开 20 年，踔厉奋进新征程——纪念南宁国际会展中心建成 20 周年

二十年前，以南宁市市花“朱槿花”为建筑造型的南宁国际会展中心在改革发展的大潮中应运而生，其中绚丽绽放的 12 片花瓣寓意着世居广西的 12 个主要民族团结友好、和睦相处，共同建设山青水秀的美好家园。



南宁国际会展中心朱槿花建筑造型

在历届自治区和南宁市政府领导的高度重视和正确指导下，南宁国际会展中心紧紧围绕城市发展总体战略，坚持改革创新，率先探索广西会展行业起步与发展，不断提高专业化、国际化、市场化、信息化水平，高质量完成各类重大展会项目落地。南宁国际会展中心建成后，改善了城市面貌，提升了城市功能，为保障服务民生及促进会展业高质量发展作出积极贡献，“会八方人脉，展天下风采”成为了南宁国际会展中心的服务理念。



2010年会展中心夜景

时光荏苒，岁月如梭，如今，南宁国际会展中心已跨越二十载，成为南宁市的标志性建筑、广西的亮丽名片，也是广西会展行业的“龙头”支柱，现在让我们一起重温“朱槿花”栉风沐雨二十载的历程。

一、服务构建新发展格局的“新窗口”

会员动态

南宁国际会展中心一期工程始建于 2001 年，并于 2003 年 10 月建成并投入使用。2004 年起，中国—东盟博览会（以下简称东博会）永久落户广西南宁，南宁国际会展中心成为东博会的永久会址，南宁市政府当即确定并启动二期项目，新建 6 个展馆。



2001 年，正在建设中的一期会展中心

南宁国际会展中心承载着展示广西对外开放良好形象的重大使命，是体现广西区位优势、地域优势的重要平台，也是南宁树立大局观念、全局意识全力服务东博会的重要载体。2014 年 12 月，会展中心三期改扩建工程动工，作为自治区成立 60 周年和打造东博会“升级版”的重点项目，在历经近四年的升级改造后，南宁国际会展中心真正成为集展览、会议、商业、餐饮、休闲娱乐为一体的多功能的综合性会展中心。



2018年5月，建设中的会展中心三期工程

二、迈出国际化、专业化的“新步伐”

南宁国际会展中心以“推动东博会升级发展，夯实提升中国—东盟开放平台”“带动广西会展业和现代服务业发展”为目标使命，充分发挥“桥梁和纽带”作用，推动区域会展产业高质量发展，始终秉持高度的使命感和荣誉感，以高标准、高品质的保障连续圆满服了20届东博会与峰会及一批在国内和国际上有影响力的展会。

南宁国际会展中心每年承接中国—东盟博览会，并承接服务了展览规模达到9万平方米的“第71届中国教育装备展示会”，以及国际专业性展会“中国2016亚洲国际集邮展”、“第81届全国汽车配件交易会”等专业大型展会；成功策划组织了多个自办（合办）品牌展会，如南宁国际学生用品交易会、中国—东盟（南宁）国际教育展览会、中国—东盟矿业展览会、广西·东盟国际纺织服装产业博览会、“春暖花开 暖市暖企”2023广西百县万村农产品采购节、吃货节、青年文化创意展、迎春花市等，社会效益和经济效益逐年提高。

三、“会展+旅游”碰撞的“新模式”

2021年，南宁国际会展中心积极落实国家关于创建全域旅游示范区以及自治区党委、自治区人民政府提出的围绕建设文化旅游强区，探索“会展+旅游”融合发展新模式，以“东博会文化”为核心主题，打造“会展·东博文化旅游区”，培育会展商务和都市旅游为主要功能的文化旅游新业态。同年10月18日，会展·东博文化旅游区正式获评为国家AAAA级旅游景区。作为东博会形象展示的窗口，成功为广西的文化旅游产业发展做出应有的贡献。

四、构建良好的会展营商服务环境

南宁国际会展中心主动作为，走访调研多个会展业发展领先的城市，为南宁市促进会展业高质量发展扶持资金补助实施细则以及大型展会活动审批管理机制优化建言献策，积极沟通联系展会相关审批单位推动南宁会展审批“一站式”服务体系，优化会展活动报批流程、提升审批效率，为优化良好的会展营商环境、提高会展经济在服务业中的比重作出不懈努力。

在南宁市及城区政府的大力支持以及公安、卫健、消防、商务等相关部门通力协作下，南宁国际会展中心竭尽全力帮助企业“能办尽办”“愿办尽办”，办展会活动数量仍走在全国同行前列，提振广西、南宁市会展产业信心。

会员动态



在服务东博会与峰会时带头先行的党员先锋号

2022年，是三年疫情会展办展最艰难的一年，南宁国际会展中心共承接展览、活动项目45场，会议584场，促进经贸合作近388亿元（不含东博会），“想主办方所想，急主办方所急”，周到细致的服务，多次获得主办方赠送锦旗和感谢信，得到社会各界的高度赞誉。



2023年9月，在这金秋时节，南宁国际会展中心将焕发全新的面貌，以崭新的姿态及高质量的服务水平，迎接第20届东博会和峰会的隆重召开，推动区域经济及RCEP多边贸易交流合作，促进共同发展。

站在新征程上，南宁国际会展中心与东博会共成长，从“黄金十年”到“钻石十年”，迎来了“镶钻成冠”的新未来，将持续宣传及打造会展城市名片，深化会展交流合作；提升服务能力，优化展馆资源布局，完善展会配套设施，打造

会员动态

智慧会展生态；培育壮大会展主体，做强会展龙头企业，扶持行业中小企业，培育本土品牌展会；大力引进品牌展会，承接知名展览会议论坛；实施“会展+”战略，推进会展跨界融合，打造区域展会集群，创新金融服务方式；发挥会展行业组织作用，规范行业管理，建立统计监测机制。推动东博会服务区域向“一带一路”沿线国家（地区）延伸，使之成为集聚资源、拉动经济、创新发展的重要开放合作平台，把南宁打造成为面向东盟的国际展会集聚区、中国—东盟和中南、西南地区重要会议目的地。

（来源：南宁国际会展中心）

IMAGE 2023 相约休斯敦 华毅东方助力 BGP 翩然亮相

2023年8月28日至9月1日第三届应用地球科学与能源国际会议（IMAGE）在美国休斯顿举办，华毅东方作为中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司（以下简称：BGP）的合作伙伴助其在大会中展示领先技术和创新成果。

IMAGE会议作为地球科学和能源领域的重要盛会，吸引了全球顶尖的科学家、工程师和行业专家。作为中国石油集团旗下的子公司，BGP在地球科学和能源领域取得了令人瞩目的成就。此次参加IMAGE会议，是该公司展示自身科研成果、技术创新和行业影响力的重要机会。



华毅东方作为专业的展览承建公司，一直致力于为客户提供高质量的展示解决方案。设计团队根据BGP的需求和要求，精心设计展台布局和装饰，充分展示

会员动态

了该公司在地球科学和能源领域的研究成果和技术实力。展台吸引了众多与会者的目光和关注，对其展示的成果表示了浓厚的兴趣，并对公司未来的发展充满期待。

华毅东方秉承“专业、创新、质量、服务”的理念，与BGP紧密合作，在会议期间，华毅东方的团队成员提供专业的支持和服务，确保展台的顺利运作，并满足与会者的需求。

未来，华毅东方仍将与BGP紧密合作，并进一步扩展服务范围，提供更多的海外展览支持与展览解决方案，帮助更多中国企业在国际舞台上展示其技术实力和领导地位。

（来源：华毅东方）

2023 中国国际智能产业博览会盛大开幕，习近平致贺信



9月4日下午，2023 中国国际智能产业博览会在重庆隆重开幕。国家主席习近平向大会致贺信。

习近平指出，当前，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术深刻演变，产业数字化、智能化、绿色化转型不断加速，智能产业、数字经济蓬勃发展，极大改变全球要素资源配置方式、产业发展模式和人民生活方式。中国高度重视数字经济发展，持续促进数字技术和实体经济深度融合，协同推进数字产业化和产业数字化，加快建设网络强国、数字中国。中国愿同世界各国一道，把握数字时代新趋势，深化数字领域国际交流合作，推动智能产业创新发展，加快构建网络空间命运共同体，携手创造更加幸福美好的未来。

中共中央政治局委员、市委书记袁家军出席开幕式，宣读习近平主席贺信并致辞。尼泊尔共产党（联合马列）总书记香卡·博克瑞尔，阿根廷科技创新部部长丹尼尔·菲尔穆斯，乌拉圭工业、能源和矿业部部长奥马尔·帕加尼尼出席；新加坡国家发展部兼通讯及新闻部高级政务部长陈杰豪，中国工程院党组书记、院长李晓红致辞；工业和信息化部副部长张克俭，中国科协党组副书记、专职副主席束为，四川省副省长杨兴平致辞；天津市政协党组副书记、副主席孙文魁等出席。市委副书记、市长胡衡华主持，市政协主席唐方裕，市委副书记李明清出席。



中共中央政治局委员、市委书记袁家军出席开幕式，宣读习近平主席贺信并致辞。

袁家军向出席大会的嘉宾表示欢迎。他说，习近平主席的贺信对产业数字化、智能化、绿色化转型，智能产业、数字经济蓬勃发展作出深刻阐释，为促进数字技术和实体经济深度融合、协同推进产业数字化和数字产业化指明了方向、提供了遵循。我们要认真学习贯彻习近平主席贺信精神，落实网络强国、数字中国战略部署，致力于把中国国际智能产业博览会打造成为全面展示智能产业创新成果的重要窗口、共享数智中国建设新机遇的全球盛会、深化数字领域交流合作的国际舞台、共创数字经济发展的对话平台。

本次博览会秉承专业化、国际化、市场化办会方向和办会机制，聚焦“智汇八方、博采众长”主题和“智能网联新能源汽车”和数字中国等，共同探讨行业繁荣和可持续发展，共同迎接数字文明新时代新机遇。袁家军指出，重庆坚持把数字化摆在现代化建设全局的突出位置，加快推进数字重庆建设，以数智化全面提升党政机关整体智治能力、高质量发展能力、服务美好生活能力和现代化治理能力，全力打造引领数字文明新时代的市域范例。面向未来，重庆将发挥先发优势，以智能网联新能源汽车为切入口发力点，加快建设数字经济发展新高地、数智科创新高地、数字场景应用新高地、数字生态新高地、数字经济开放合作新高地，全力打造数字重庆“金名片”，为数字中国建设贡献重要力量。希望各位嘉宾聚焦主题、深入研讨，碰撞智慧火花、共享思想盛宴，共同在数字化浪潮中开辟新赛道、塑造新优势，共享数智中国新机遇，共创数字经济新未来。

与会嘉宾围绕 2023 智博会主题致辞。陈杰豪说，重庆是新加坡与中国第三项政府间合作项目的落地之地。近年来双方合作关系不断加深和扩展。中国国际

智能产业博览会推动了重庆与新加坡的密切合作，促进了新渝双方与其他合作伙伴以及更广泛地区的紧密联系。来自新加坡智慧城市、物流等领域的企业参加了此次 2023 智博会，新渝双方将共同举办主题论坛等活动，定会进一步深化新加坡与重庆的合作关系。新加坡在信息通信技术领域居于领先地位，正努力推动与重庆快速发展的良好技术生态紧密结合，为实现高效信息共享、加快共同增长提供新的机遇。我们愿与重庆携手，推动在未来塑造更绿色、更可持续的汽车产业，以及数字领域的发展和进步。希望能够持续整合各方资源力量，掌握新技术、抓住新机遇，积极推动可持续发展，共建美好未来。

李晓红说，重庆是国家重要工业基地、汽车制造重镇。市委、市政府立足新时代新征程新重庆建设，高瞻远瞩、高位推动，把科技创新和人才强市作为首位战略，把打造世界级智能网联新能源汽车产业集群作为主攻方向，把“数字制造·智慧工业”作为城市新名片，体现了大格局、大视野、大手笔。本次大会聚焦智能网联新能源汽车等，与重庆战略部署高度契合，与中国工程院战略咨询重点方向联系紧密。中国工程院将策应重庆市委、市政府战略部署，集聚优势力量，助力重庆“换道超车”、高质发展。支持在渝开展智能网联新能源汽车科技创新，鼓励更多院士参与产业战略咨询研究和技术攻关。支持重庆研究院发展壮大，加强产学研合作，打造高端智库。发挥中国工程院与 40 多个国家级工程院、有关国际工程科技组织密切联系优势，推动重庆智能产业“名片”走向世界。

张克俭表示，当前，人工智能正成为重塑全球经济结构的关键力量。我们要认真贯彻落实党中央国务院决策部署，抢抓新一轮科技革命和产业变革的发展机遇，筑牢发展底座，促进应用赋能，完善安全治理，深化国际合作，加快培育壮大智能产业，推动人工智能赋能新型工业化，助力我国经济高质量发展。现代化新重庆建设正加快推进。希望大家以本次智博会为交流合作平台，积极贡献智慧和力量，为推动智能产业与实体经济深度融合，建设现代化产业体系，加快实现新型工业化而共同努力。

束为说，智能化浪潮正催生前所未有的颠覆性、开创性变革。智博会作为落地重庆的规格最高、规模最大、影响最广的国际性盛会，已成为加快培育内陆开放新优势、更好融入国内国际双循环的广阔平台。本届智博会智汇八方、博采众长，聚焦智能网联新能源汽车等，持续培育全球智能产业领域碰撞前沿思想、聚合优质资源的重要平台，持续扩大品牌影响力、行业引领力。面向未来，中国科

协将与重庆一道，携手建设成渝综合性科学中心、加强西部陆海新通道建设、促进重庆科技人才队伍建设、推动智博会提档升级，共同推动建设现代化新重庆。

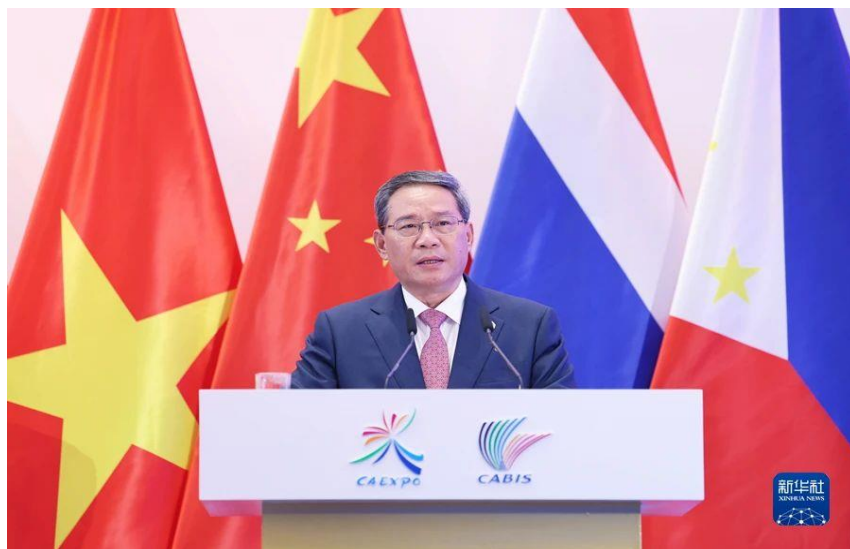
杨兴平表示，重庆以汽车产业重点项目为载体，推动整车和零部件加速向新能源化、智能网联化、高端化、绿色化转型发展。本次智博会聚焦智能网联新能源汽车等，通过与会嘉宾的深入交流和深化合作，必将为推动智能网联新能源汽车产业发展提供更多解决方案和有益经验。四川将与重庆一道深入贯彻落实成渝地区双城经济圈建设国家战略，共建世界级智能网联新能源汽车产业集群；进一步深化多方交流合作，共同推动以智能网联和新能源为重点的未来汽车产业创新发展。2023 智博会由工业和信息化部、国家发展改革委、科学技术部、国家网信办、中国科协、新加坡贸工部和重庆市人民政府共同主办，聚焦“智能网联新能源汽车”和数字中国等年度主旨，将举办高峰会、展览、论坛、赛事、发布等系列活动。

（来源：重庆发布、官网公众号）

李强出席第 20 届中国-东盟博览会开幕式并致辞

朱槿绽放金秋，绿城喜迎盛会。第 20 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会，9 月 16 日—19 日在广西南宁隆重举行，热忱欢迎四海宾朋，共赴东博之约、共襄合作盛举、共创美好的明天。

今年是习近平总书记提出建设更为紧密的中国—东盟命运共同体、共建“一带一路”倡议 10 周年，也是东博会、峰会创办 20 周年。



9 月 17 日，国务院总理李强出席开幕式并致辞

国务院总理李强 9 月 17 日上午在广西南宁出席第二十届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会开幕式并致辞。柬埔寨首相洪玛奈、老挝总理宋赛、马来西亚总理安瓦尔、越南总理范明政、印度尼西亚副总统马鲁夫、泰国副总理兼商业部长普坦、东盟秘书长高金洪，以及中国、东盟等国家和地区工商界代表等约 1200 人出席。

李强表示，中国—东盟博览会创办 20 年来见证了双方关系的不断发展。我们坚持团结自强、合作共赢、胸怀天下，中国东盟关系已成为亚太区域合作中最成功和最具活力的典范，成为推动构建人类命运共同体的例证。



本届东博会的主题是“和合共生建家园，命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展和打造经济增长中心”，举办开幕式、东博会和峰会 20 周年成果展等活动。本届东博会为期 4 天，时间为 9 月 16 日至 19 日。

本届东博会围绕中国—东盟自贸区 3.0 版、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、“一带一路”等合作机制，继续举办第三届 RCEP 高峰论坛等机制性活动，发布《中国—东盟自贸区 3.0 版商机前瞻》蓝皮书。

第 20 届东博会展览总面积 10.2 万平方米，外国展览面积占比 30% 以上，参展企业总数近 2000 家，其中世界 500 强、中国 500 强及知名企业 350 家。

外国组展质量进一步提升，来自 45 个国家的近 750 家企业参展。在东盟商品展区，柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、越南 7 个东盟国家包馆。中国参展企业突出展示数字经济、绿色经济等新产品新技术。

本届东博会，境外客商全面恢复线下参展参会。东盟展区展览规模恢复至疫情前水平，参展企业约 640 家。文莱摩拉港有限公司、柬埔寨加华综合企业集团、印尼埃尔法农业、老挝星灿集团、马来西亚亚洲航空、缅甸皇家掸邦公司、菲律宾 BDO 金融银行、新加坡樟宜机场集团、泰国金冠斯有限公司、越南等东盟国家知名企业参展。

本届东博会聚焦同东盟国家一道加强科技创新合作，把握变革新机遇，打造竞争新优势，设立智能装备、数字技术、先进技术、绿色建材与智能家居展区，集中展示绿色低碳技术和应用，助力“碳达峰碳中和”，促进区域绿色发展。

第 20 届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕新闻发布会于 9 月 19 日在广西南宁举行。本届东博会共组织签订投资合作项目 470 个，总投资额 4873 亿元，其中制造业投资占比超过 65%，活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历届新高。

（来源：中国东盟博览会、新华社、中新网、广西头条《第一会展》）

国家会议中心独家运营承办首个 ICCA 国际会议——第七届世界地热大会胜利开幕

9 月 15 日，2023 年世界地热大会（WGC2023）在国家会议中心开幕，这是中国首次承办此项国际盛会。大会以“清洁地热、绿色地球”为主题，聚焦全球地热领域发展热点趋势，共同分享全球地热能开发科技和创新成果，推动全球地热产业发展，守护绿色地球。

本届大会为期三天，会期将举办 88 场平行论坛。世界地热大会是目前世界范围内分享地热最新研究成果、展示地热最新装备发展和利用的重要平台，54 个国家和地区的超过 1000 名嘉宾前来参会。大会召开期间，同步举办地热能开发技术与装备特装展览，展厅占地规模 22000 平米。来自美国、德国、英国、冰岛等 13 个国家的 217 家全球知名企业参展，参展企业数量、展览面积以及展示品类均创历届地热大会之最。



世界地热大会被誉为地热界的“奥林匹克”。首届世界地热大会于1995年在意大利佛罗伦萨举办，目前已举办六届，前六届大会分别在佛罗伦萨、盛冈、安塔利亚、巴厘岛、墨尔本和雷克雅未克举办。国家会议中心作为场地提供方，积极协助WGC2023组委会对大会申办持续跟踪，并配合竞标，助力这一国际大会成功落户中国。随着与主办方增进了解、深入沟通，国家会议中心的会务服务策划方案及执行方案赢得了组委会的充分认可，被授权成为2023世界地热大会独家运营承办方，全面负责大会的会展组织工作。筹备期间，国家会议中心在WGC2023组委会的指导下，承接此次大会“全方位、全链条”的会务服务工作，顺利完成开幕式策划、会场展场搭建、展览主场服务等任务。

2023年世界地热大会将引入碳中和项目，通过碳资产购买等创新解决方式，中和大会产生的温室气体排放。国家会议中心积极响应大会主题，深化绿色环保理念，将可持续发展融入会议筹备的各个环节，通过全面使用可降解、环保材质，取消纸质会刊，使用二维码获取电子日程等一系列创新解决方式，减少大会的碳排放，助力大会实现“零碳办会”。

2023年世界地热大会作为国家会议中心会务服务首个独立投标并中标的ICCA标准国际大会引进项目，为今后承办和孵化会展项目积累了行业数据基础和运营策划经验，在实现集团会展产业链战略发展的道路上又积跬步。

（来源：国家粮食和物资储备局）

欧洲企业携最新技术亮相工博会



第二十三届中国国际工业博览会在上海开幕。参观者在一组进行车身焊接演示的机器人前驻足观看。

新华社上海9月24日电（记者黄安琪）第23届中国国际工业博览会于9月19日至23日在上海举办，多家欧洲企业携前沿技术参展，展现出对中国工业科技市场的强劲信心。

不少欧洲国家在展会设立了国家馆。德国馆展示了20多项德国制造的产品和服务；意大利馆占地1300平方米，共有60多家意大利企业和行业协会参展。意大利对外贸易委员会上海代表处首席代表迪嘉庆说：“所有参展的意大利企业和机构都对本次展会信心满满。”

德国企业博世力士乐展出了ctrlX AUTOMATION 自动化平台的全系运动控制解决方案，以更强劲的整体解决方案服务于未来工厂的生产制造。ctrlX CORE plus X7 控制器也首次亮相中国，旨在打造工业自动化的“最强大脑”

法国企业施耐德电气展示了其贯通企业设计、建造、运营与维护的诸多前沿技术与创新方案，分享生态圈建设成果，推动工业产业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

不少欧洲企业加强了与中国公司的合作。例如，施耐德电气携手中国信息通信研究院、中国联合网络通信集团有限公司联合发布《5G+PLC 深度融合解决方案白皮书》，以实践探索5G与控制层连接所带来的价值。

也有企业重点关注中国中小企业。西门子选取了中国工信部智能制造典型场景中的 15 个核心环节，针对每个环节分别进行业务运营和数字化技术应用两个维度的评估和诊断，并和机械工业信息研究院共同建立“星火中小企业数字化转型能力评测平台”。中小企业可以选择与自身业务关联度高、优先关注的环节，通过这一平台自主完成对数字化转型基础能力和现状的判断。

西门子（中国）有限公司执行副总裁王海滨认为，在经济复苏与气候变化的双重挑战之下，科技创新正成为激发中国工业新增长的核心驱动力。

博世力士乐中国工厂自动化高级副总裁夏伟中说，面向中国制造业出海的新机遇期，博世力士乐期待借助布局全球的服务网络，为中国客户的全球化进程保驾护航。

（来源：山西晚报）

2023 年香港环保展 10 月回归，聚焦创建零碳技术

2023 年香港环保展将于 10 月 26 至 29 日在香港亚洲国际博览馆举办，最后一日开放予公众参加，而网上展展期则延续至 11 月 6 日。随着香港特区及中国内地政府分别争取在 2050 年和 2060 年前实现碳中和目标，本届展会将探讨促进碳中和的创新绿色科技。

近年，中国政府积极推动不同行业的创新发展，以实现 2060 年之前碳中和的目标。能源方面，中国在 2022 年的可再生能源新增装机达 1.52 亿千瓦，占全国新增发电装机的 76.2%。



香港环保展将以“绿色跃动：创建零碳未来”为主题，配合全球致力减少碳排放的目标，再度汇聚知名品牌、专家及学者，展示最新的绿色产品及技术，讨论行业最新趋势，并制定应对气候危机的长远方案。本届博览的产品展示内容将涵盖绿色建筑及能源效益、绿色运输、绿色金融以及环境、社会及管治（ESG）等领域。

上届参展商之一，西谷商事亚洲有限公司业务经理周尚贤表示：“香港环保展为我们提供了一个绝佳的平台，让我们向来自不同行业的买家介绍我们的环保涂料。我们接洽了超过 100 名来自物业管理公司、大学、建筑承建商、工程、室内设计及 ESG 顾问公司的新买家。买家们反应热烈，希望透过我们的互动简介，了解更多与涂料相关的资料。”

（来源：去展网）

2023 年国际海事会展 12 月在沪举办

9 月 21 日，从 2023 年国际海事会展新闻发布会上获悉，被誉为国际海事业技术发展趋势的风向标、本年度全球最具影响力和规模的海事专业会展——2023 年国际海事会展将于今年 12 月 5 日至 8 日在上海举办，这是国际海事会展开启下一个 40 年新篇章的首届会展。

国际海事会展创办于改革开放之初，每逢单年底在上海举办，至今已成功举办了 20 届。经过 40 余年的发展，国际海事会展已成为全球最具规模和影响力的两大海事会展之一。受疫情影响，时隔四年再次回归线下举办的本届国际海事会展为全球海事业界寄予厚望，纷纷希望通过参加本届会展建立和强化与中国及亚洲客户的合作关系。

截至 8 月 20 日，共有 30 个国家和地区的企业确认参展本届国际海事会展，其中包括 15 个国家/地区馆，德国馆依然是最大的境外展团，紧随其后的是丹麦馆和挪威馆。曼恩、瓦锡兰、ABB、西门子、康士伯、罗尔斯罗伊斯、麦基嘉、现代重工、三菱重工、川崎重工等全球行业巨头均将参展，国内外多款双燃料船型、双燃料发动机、燃料电池、新能源电池、船用 LNG 供气系统(FGSS)、脱硫装置等绿色环保产品和技术将亮相本届展会。本届会展特别将“邮轮”作为特色专题，计划搭建邮轮内装专区和邮轮体验区，每天组织形式多样的技术交流和社交活动。

与展览同期举办的高级海事论坛，今年主题为“创新、智慧、低碳”，坚持创新贴合海事业当前“脱碳”计划的发展进度。本届论坛在场次设定上继续保留5+1的模式，五场为固定场，包括“主题报告”“船舶与海工”“航运与港口”“海事金融与法律”“配套设备技术”，此外还特设“邮轮”专场。其中，“主题报告”专场、“航运与港口”专场、“配套设备技术”专场都将“低碳”作为重点议题，邀请行业权威专家、造船企业、配套企业、科研院所等相关各方介绍当前海事业在绿色、节能低碳环保方面最新发展趋势、创新性技术和设备；“船舶与海工”专场瞄准创新设计智慧制造，展望智能船舶未来发展趋势；“海事金融与法律专场”邀请了金融机构、法律机构、交易所、高等院校等各个领域的权威人士，详细分析当前海事业面临的船舶融资环境，如何应对法律纠纷等内容。

届时，首届“浦东航运周”也将重磅推出，与2023年国际海事会展交相辉映，共同深化推进浦东作为上海国际航运中心核心区的建设。首届“浦东航运周”将秉持国际化、市场化、专业化原则，围绕“航稳智远·共赢生态”的主题，构建全开放活动矩阵，涵盖专业化的前沿讨论与丰富的文体赛事等交流活动。活动期间，新研发智能船舶、航运大数据共享、国际化航运服务标准等一批行业创新性成果将正式对外发布。

（来源：中国水运网）

石家庄市大力构建会展经济生态圈

今年9月份以来，石家庄国际会展中心各大展馆迎来喧闹的客流，2023中国国际数字经济博览会、2023中国（石家庄）国际汽车工业展览会、石家庄第四届家博会等重量级展会接连登场，吸引聚集众多参展商前来洽谈合作；在周末，摇滚音乐演出季、音乐嘉年华、河北·澳门美食音乐消费节等多元化文化展会活动也轮番举行，引得八方来客前来打卡，沉浸式体验这座城市带来的欢乐。

石家庄市着力优化发展环境，整合场馆资源，通过制定扶持政策、大力招展引会、引进驻场演出等途径，不断开拓会展市场，培育会展品牌，丰富消费体验，打造了上下游贯通、全产业链融合发展的会展经济生态圈。会展业已成为石家庄的一张闪亮名片。

大展接连不断展现城市活力

会展具有强大的带动作用 and 辐射效应，是观察经济发展活力的重要窗口。接踵而至的各种展会，在这里汇聚了大量的人流、物流、信息流、技术流和资金流，彰显城市的开放、现代、活力、时尚气质，生动诠释了“未来可期”的发展前景。

近期，同一场馆、多个展厅同时办展的热闹景象屡见不鲜。9月16日、17日，2023中国（石家庄）国际汽车工业展览会、石家庄第四届家博会两大展会同期开展。其中，市政府与中国机械国际合作股份有限公司主办的2023中国（石家庄）国际汽车工业展览会，5天展期内共接待来自保定、衡水、邢台及山西等周边地区观众近10万人次，预定和成交车辆共7850台，成交意向额约12.3亿元人民币，展会的经济效益由此可窥一斑。

伴随着会展业的做优做强做大，我市主要会展场馆的硬件设施和服务水平也随之大幅提升。由中建科工投资建设运营的石家庄国际会展中心将智慧元素融入场馆建设中，引入无人安防巡逻车、无人驾驶洗地机、云端智能数字人等系列“黑科技”产品，依托先进的智慧场馆系统，用科技手段实现场馆安全管理、环境保洁、运营服务等方面的品质提升，并利用增强现实、视频体感、人机互动等数字化手段，为观众打造沉浸式的场馆服务体验。

会展生态圈建设提升消费能级

今年以来，市商务局把恢复和扩大消费摆在优先位置，按照“消费提振年”有关部署，把展会活动作为促消费的重要举措，围绕提升市民的消费品质，举办了2023石家庄国际啤酒节、河北·澳门美食音乐消费节等一批引领时尚、提升品质、聚焦品牌的展会活动。

会议、展览、节庆、演艺、赛事等多种展会活动相融合的“大会展”生态，推高了城市的消费能级，不断推动我市会展业高质量发展。会展业链条长、行业关联度高，在促进产业供需对接的同时，有效带动了城市住宿、餐饮、交通、旅游等相关服务业发展，区域性消费中心城市功能逐渐显现。

据市商务局统计，今年以来我市专业展馆已举办超80场规模型展会，大量客商来访，带来可观的消费增量。一个直观的体现是，我市星级酒店和快捷酒店的入住率大幅提高，特别是石家庄国际博览中心和石家庄国际会展中心周边酒店的周末入住率普遍在80%以上，其中商务客群占比40%以上。餐饮、酒店等相关领域的商家们也纷纷提前做好服务保障和物料备品，抓住会展业带来的商机。

“强磁场”效应释放

提升品牌化水平

我市会展业的“强磁场”效应还在加速释放。

据石家庄国际会展中心副董事长唐立阳透露，今年9月，该场馆已成功举办十多场重量级展会活动，本月还将有2023河北国际工业博览会、石家庄NCE动漫嘉宾见面会等多场展会活动。石家庄国际会展中心已经实现了全方位、多业态、高层次的展会活动服务，九月已累计接待展商600余家，接待观众近60万人次。截至目前，该场馆今年已举办展览、会议、宴会等130多场展会活动，重要会展排期已经到明年春节。

市商务局有关负责人表示，我市会展业蓬勃发展，今年大展不断、新展接连落户，让整座城市充满活力与人气。聚焦五大千亿级产业集群建设，我市大力推动会展与其他产业的深度融合，积极培育壮大本地展业品牌，着力打造一批扎根本土、面向国际、具有较强市场影响力的重大会展项目；积极邀请国际知名专业展会入驻，促进国际性知名展会与本土展会深度合作，全面提升我市会展业品牌化、国际化、市场化水平。

同时，按照“有节造势、无节造节”的思路，大力开展大型促销会展活动，包括购物节、美食节、电商平台促销等活动，大力释放住宿、餐饮、购物、旅游等复合型消费潜力，实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”，加快建设区域性会展业中心城市。

（来源：石家庄日报）

2023海博会11月启幕

2023中国海洋经济博览会（简称海博会）将于11月23日至25日在深圳会展中心（福田）和机场鸿洲码头举行，展会面积、展商数量、论坛及配套活动等规模均超越往届，为海洋经济产业链上下游搭建一个更大、更专业、更国际化的合作交流平台。

据介绍，本届博览会以“开放合作、共赢共享”为主题，专业化、市场化、国际化、品牌化作为核心原则，深化国际交流与合作、促进海洋经济高质量发展，为中国海洋强国战略、“一带一路”建设以及全球海洋中心城市建设注入新的动力。

本届博览会的展览面积超 10 万平方米其中，场馆内设置一个主馆+N 个专题展区，场馆外设置休闲游艇专题展区，围绕船舶及港口航运、海洋油气与矿产资源开发、海洋工程与环保、海洋电子信息、海洋生物与医药、海洋旅游与文化六大应用场景，展现海洋领域的最新成果、前沿科技与国际合作机遇，将为观众呈现海洋产业链上下游的交流、创新与应用，线上、线下共享精彩。

已确定参展的实力展商云集，深圳“20+8”产业集群中的涉海战略性新兴产业和未来产业企业，将携全新的产品、技术呈现海洋高质量发展的新成果，跨国企业和机构也积极参展，多维度展现蓝色硬实力。

2023 中国海洋经济博览会将举办超过 20 场论坛，包括全球海洋中心城市论坛和多场专业论坛。全球海洋中心城市论坛将邀请国内外海洋领域重量级人士参会，纵论海洋科技、海洋产业、航运运输、海洋文明、海洋合作治理等全球海洋中心城市建设、加快发展蓝色伙伴关系等宏观话题。涉海企业、行业协会、科研机构 and 高校院所合作办，聚焦研讨海洋基础性、前沿性和战略性问题。论坛将汇集海洋、金融投资机构的负责人以及国际知名海洋组织、涉海国家驻华使节、世界 500 强高管等“大咖”级嘉宾，为海洋科技创新和资源开发提供全球智慧支持。

此外，2023 海博会将举办多场配套活动，包括政策解读、产品展示、成果发布、行业对话、合作签约、奖项颁布、投融资对接等，为展商、机构、专业观众提供精准对接，构筑蓬勃的“蓝色伙伴关系”生态圈。

据了解，中国海洋经济博览会自 2019 年移师深圳以来，已累计吸引近 1500 家国内外展商参展，达成签约及意向合作金额超 220 亿元，举办高端论坛 54 场次，邀请 20 多个国家和地区约 750 名官员、院士、企业家等嘉宾演讲，成为中国海洋经济发展的风向标、展示中国海洋经济发展成就的重要窗口、促进全球海洋经济合作的重要平台，被誉为“中国海洋第一展”。

（来源：中国贸易报）

新馆启动

北方最大会展综合体，全面交付

近日，随着二期工程实现竣工并迎来首展，由中建八局承建的国家会展中心（天津）项目全面交付投用。作为中国北方规模最大、配套设施最齐全的会展综合体，展馆全面投用后，将成为服务京津冀协同发展的标志性工程。

国家会展中心（天津）是商务部和天津市人民政府合作共建的重点工程，总建筑面积约 138 万平方米，集展览、会议、商业、办公、酒店等功能于一体，打造为全球领先的绿色、智慧、创新型会展综合体。

国家会展中心（天津）展馆共有 100 余间不同规格、功能齐备、设备先进的会议室、贵宾室。二期在中央大厅增设了国家会议中心及其配套设施约 3.5 万平方米。其中，大会议室室内高近 12 米，可同时容纳 2000 余人。未来，会议中心将承办一批高端会议活动，依托天津独特的区位优势、资源优势和城市服务保障优势，服务国家经济大局同时带动天津地方经济社会发展。

国家会议中心（天津）也是举办大型重型展会的理想之地。“国展设有 4 座重型展厅，荷载为 8 吨/平方米，展厅宽 6 米、高 7.7 米的大型平开门供货车直接进出，同时展馆外设 11 万平方米的货车轮候区，可供 600 台货柜车同时停候，可以满足多重办展要求。”中建八局国家会展中心（天津）二期项目执行经理解永飞说。

全馆突出绿色节能智慧主线，为打造绿色生态空间加码筑基。项目在展馆外部打造了乔、灌、藤、草相结合的复层绿化带，65 种、5300 余棵不同种类作物分散在场区内不同区域，将展馆与周边生态屏障有机连接，打造展现城市新形象的生态会客厅。

中建八局国家会展中心（天津）二期项目总工程师陈毅介绍，国家会展中心（天津）作为国家级智慧绿色建筑标杆，展馆地上结构整体采用装配式钢结构，同时采用太阳能光伏发电板、地源热泵等 124 项低碳、节能、环保技术，整体能耗较传统会展项目减少 8%。

此外，项目还依托物联网、大数据、BIM 等多种数字化技术，在国内率先实现“展馆智慧化+业务数字化+体验智能化”的全面融合。

（来源：天津日报）

行业新闻

呼伦贝尔国际会展中心主体结构封顶

9月12日,中交二公局呼伦贝尔国际会展中心项目完成了主体结构的最后一块“拼图”,至此项目7个区域主体结构全面封顶,标志着项目建设迈入了新的阶段。

呼伦贝尔国际会展中心项目总建筑面积105453平方米,其中地下建筑面积32533平方米,地上建筑面积72920平方米。项目共划分为7个功能区域,集展览、会议、文体、商贸餐饮等功能为一体,主要施工内容包含土建、钢结构、给排水、暖通、强弱电、装饰装修及室外工程等。建成后将成为呼伦贝尔市建筑规模最大,功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆,助力呼伦贝尔中心城区一体化发展。

下一步,项目全体参建人员将继续坚守初心,从严从细抓好工程施工质量工作;扛实责任,全力抓牢抓实安全生产工作;科学部署,稳步推进项目施工生产工作;凝心聚力,踔厉奋发确保项目各项目标任务圆满完成。

(来源:工人日报客户端)

国家地理标志农产品展示体验馆在京开馆

9月22日上午,国家地理标志农产品展示体验馆(以下简称“国家地标馆”)在北京开馆。该场馆坐落在全国农业展览馆内,是我国首个集品牌培育和文化传承于一体的国家级公益性地标农产品宣传推广平台。



甜而不腻的融水紫黑香糯、肉质鲜嫩的河套黄河鲤鱼、可以长到1米多高的章丘大葱……走进馆内，各地“土特产”展区精彩纷呈。在海南展区，来自保亭黎族苗族自治县的“保研7号”红毛丹，凭借红彤彤、毛茸茸的外表，吸引来往观众品尝。“一路保鲜运输，第四天依然很新鲜！”县农业服务中心热带作物管理站站长谢军海介绍，目前全县共种植红毛丹面积3.9万亩，要通过加快优良品种推广和品牌建设，进一步把保亭红毛丹产业做大做强，打造成当地的一棵“致富树”。

地理标志农产品是重要的区域特色农业资源，在发展特色产业、促进农民增收等方面发挥着重要作用。截至2022年底，国家知识产权局累计批准地理标志产品2495个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7076件；农业农村部已登记地理标志农产品3510个。2021年，地理标志产品年直接产值突破7000亿元。

据介绍，国家地标馆建筑面积达5000多平方米，由综合展示区、省区市展示体验区、直播推介区三个部分组成，实行常年开放。通过图文科普、场景互动、产品品鉴等展陈方式，展示我国地理标志农产品产业发展、品牌建设显著成效，促进产销对接。馆内采用线上线下一体化运营模式，线下进行展示体验，线上依托京东、抖音、快手等平台推介销售，入驻产品经过各地农业农村部门遴选推荐和中国绿色食品发展中心等部门审核把关，观众扫码下单即可快捷购买到正宗地道的地标农产品。



自今年6月试运营以来，国家地标馆已有北京、河北、内蒙古、吉林、黑龙江、江西、山东、湖北、湖南、广东、广西、海南、云南、甘肃、青海等15个省区市、239家企业、550余个产品入驻。全国农业展览馆有关负责人表示，未来，国家地标馆还将不断增加入驻产品，创新运营机制，会同各地持续开展主题推介活动，充分发挥国家级推广平台作用，增进消费者对地理标志农产品的了解，增强全社会品牌意识，更好引导“特而优”“特而美”“特而强”农产品的生产和消费，促进地标农产品产业高质量发展。

（来源：人民日报客户端）

运城会展中心建成启用

9月20日，运城会展中心建成启用仪式举行。市委常委、常务副市长陈杰宣布运城会展中心正式启用。

运城会展中心位于市区条山街西延长线以北，书院东路以西，书院西路以东，占地面积125亩，建筑面积8.2万平方米。项目分为A、B、C三个场馆，A馆为展览中心，以会展功能为主，包括一层两个小型展厅、二层一个主展厅；B馆为交流中心，包括多功能展览、小型展览、线上展览；C馆为会议中心，包括可容纳1036人的多功能厅。

运城会展中心是采用EPC工程总承包模式建设的大型群体建筑，集会议会展、文艺展演、学术论坛、商务接待等功能于一体。该项目造型复杂，功能全面，网架跨度大，异形构件多。自2021年3月开工建设以来，在市委、市政府的坚强领导下，在市直有关部门和盐湖区的大力支持下，运城发展投资集团强化项目管理，严把工程质量；各施工单位严格按照项目规划和建设标准，紧盯时间节点，倒排工期，多措并举抢抓项目进度，用两年半时间建成了整个项目。该项目的建成启用，将有力提升我市承接大型会议和会展活动的的能力水平，进一步提升城市综合竞争力。

（来源：运城日报）

北京：支持国际高端会展资源聚集

为推动会展业高质量发展，进一步增强会展业引领消费、拉动产业、促进投资、便利贸易的重要作用，提升北京市服务业发展水平，近日，北京市发展和改革委员会、北京市商务局联合印发《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），着力促进会展经济量质齐升，助力首都高质量发展。

今年以来，北京会展业稳步向好，成功举办了服贸会、中关村论坛等一批重要展会，一万平方米以上专业展览场馆实际举办展览场次已恢复至 2019 年同期的九成，展现北京市会展业强劲韧性和良好发展前景。

据了解，《若干措施》明确 5 方面 24 条具体工作任务。

打造彰显首都特色的会展品牌体系

《若干措施》明确，围绕服务国家战略、推动京津冀协同发展、落实首都功能定位，增强会展业的重大活动服务保障功能、国际高端要素集聚承载功能、开放发展动力支撑功能、城市对外交往示范引领功能，做强一批国家级品牌展会，谋划一批服务国家战略的新型展会，培育一批推动京津冀协同发展的优质展会，壮大一批符合主导产业发展方向的精品展会，打造彰显首都特色的会展品牌体系。

培育壮大服贸会文旅服务、健康卫生服务、电信、计算机和信息服务等专题展览，强化“以会带展、以展促会”，拓展中关村论坛、金融街论坛展览功能，孵化培育信息技术、医疗健康、金融科技等品牌展。服务京津冀产业链强链补链优链，围绕智能网联汽车、集成电路、生物医药等领域，打造一批细分行业领域展会，面向海内外开展产业链联合招商；支持北京市企业在京津冀三地举办系列巡回展。

构建具有国际竞争力的现代会展产业体系

《若干措施》明确，要用好用活国内国际会展市场和资源，支持国际高端会展资源聚集，加强会展与国际经贸合作、产业空间拓展、消费提质升级、低碳绿色发展等方面融合互促，进一步增强会展业对拉动内需、扩大开放、提升城市综合竞争力的带动作用。支持北京市企业与国际知名会展组织和国际头部展览企业开展深度合作，培育引进符合首都功能定位的国际知名展会落户；鼓励北京市会

展企业增强组展实力，打造具有国际竞争力的会展集团，大力吸引高水准国际化会展上下游配套市场主体；支持北京市会展企业积极参与和开拓海外会展项目。

加强会展业与战略性新兴产业、未来产业、服务业等重点产业领域联动发展，推动会展产业链、创新链、供应链深度融合，全面提升会展区域带动力和发展竞争力；鼓励展会主办方与北京市重点商圈、特色餐饮集聚区、文化街区、产业园区等加强合作，促进会展与相关产业融合发展。促进会展、商务、文旅、体育等融合发展，聚焦重要节庆赛事，策划专场发布、专项展览、颁奖盛典等综合性活动，培育一批动漫、国潮、极限运动等深受年轻消费人群喜爱的精品活动，促进流行文化、时尚体育、潮流消费融合发展；依托珠宝展、家博会等展会平台，吸引国内外品牌首发首秀，推动展会与消费季活动合作互动、相互赋能。

完善会展高质量发展生态体系

《若干措施》明确，要精简会展审批流程，推进大型展会活动“一件事”集成办事场景建设；细化明确不同类型、不同规模展会的安保人员数量配备标准；规范对安全风险评估、安保、消防技术服务机构等第三方机构的管理，充分发挥市场竞争的作用，给予办展企业更多选择权。加快推进新国展二期会展中心、大兴国际会展中心建设，提升北京市承接大型品牌展会的硬件设施能力；支持现有场馆智慧化改造升级，提升数字化、智能化水平，满足线上线下同步办展需求。加快新国展三期配套设施建设，高标准规划建设大兴国际会展中心、国际消费枢纽，打造集购物、免税、娱乐、商务、酒店、体育、艺术、休闲等功能于一体的国际交往新空间；优化提升新国展交通通达性，研究加强首都机场、新国展与中心城区的轨道交通联系，合理规划建设大兴国际会展中心周边交通设施。

建立优质高效的会展运营体系

加强市、区两级行业主管部门、行业协会、展览场馆协调联动，鼓励各区充分结合各自主导产业、特色园区，培育精品展会；鼓励发展第三方策展机构，主动为会展举办单位提供一站式全方位服务。研究完善促进会展业发展奖励政策，进一步细化明确奖励标准、奖励范围、申报流程。鼓励会展企业发起设立会展产业投资基金，重点支持场馆建设运营、展会资源整合、展会品牌孵化，创新金融产品和信贷模式，进一步拓宽办展机构、会展服务企业和参展企业的融资渠道。

下一步，北京市发展和改革委员会、北京市商务局将会同相关部门加强《若干措施》的统筹跟踪协调，确保各项任务和重点项目落地见效，切实推动首都会展业高质量发展迈上新台阶。

（来源：人民网）

单届补助最高 300 万元 佛山三龙湾科技城会展发展扶持办法有新变化

近日，《佛山中德工业服务区（佛山三龙湾科技城）促进潭洲国际会展中心发展扶持办法》（下称《扶持办法》）已出台，于 2023 年 9 月 1 日起实施，有效期三年，旨在促进会展业发展成为佛山市现代服务业的先导性产业，推进会展业与制造业高效联动，把潭洲国际会展中心打造成工业会展知名品牌。

《扶持办法》支持在佛山潭洲国际会展中心（以下简称“潭洲会展”）举办符合佛山市产业发展方向的展览项目和会议项目，相关主办机构可以按照《扶持办法》规定申请扶持资金。

其中，扶持展览项目需为在潭洲会展举办符合佛山市产业发展方向，每届展期不少于三天，且平均每个馆展位面积不少于 3150 平方米的专业类展览项目，主办机构可以按照以下规定申请补助：

（一）展览面积为 1 个馆的展览项目，单届补助 20 万元；展览面积不少于 2 个馆的展览项目，单届每个馆补助 25 万元；

（二）取得国际展览业协会（UFI）认证的项目从佛山市外移至潭洲会展举办，且连续举办两届的，于第二届一次性补助 20 万元；

（三）在潭洲会展举办的展览项目取得国际展览业协会（UFI）认证的，一次性补助 20 万元。本条与第（二）项补助不得叠加申请。近三年已获得佛山市或各区其它 UFI 认证相关补贴的展览项目不享受（二）、（三）项补贴。同时符合上述两项以上条件的，当届可叠加申请补助，单届补助累计最多不超过 300 万元。

扶持专业会议项目需为在潭洲会展举办符合佛山市产业发展方向的会议，主办机构可以按照以下规定申请补助：

（一）高质量会议。参会人数 300 人以上的专业会议：由国际性组织、国家级行业协会组织、国家级科研学术机构或世界 500 强企业、中国企业 500 强企业

主办的，单个会议项目补助 20 万元；由省级行业协会组织、省级科研学术机构或上市企业、广东省企业 100 强主办的，单个会议项目补助 10 万元。

（二）国际大会及会议协会认证会议。纳入国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的会议，一次性补助 10 万元。

（三）在展览举办期间由主办或承办机构组织多个会议的，只能申报一个会议项目。每个会议项目只能按照上述其中一类主办资质进行申报。

“符合佛山市产业发展方向”是指符合由佛山市人民政府发布的《佛山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》第三章列明的佛山市制造业、战略性新兴产业、现代服务业、金融业和数字经济产业的发展方向。

申请主体应当在项目举办前，至少提前 10 天通过佛山市政府扶持企业资金综合服务平台“佛山扶持通”向管委会提交注册登记，申报项目按照项目实际举办时间的先后顺序进行排号。对没有履行相关承诺或存在弄虚作假、串通作弊、虚报冒领、向评审人员行贿等违法违规行为的申请主体，取消其申请资格，收回当届已发放的扶持资金。

（来源：佛山三龙湾科技城管委会）

西安市会展业促进条例（修订草案修改稿征求意见稿）征求意见

市十七届人大常委会第十一次会议对《西安市会展业促进条例（修订草案）》进行了初审。会后，法工委对修订草案进行了修改，形成了《西安市会展业促进条例（修订草案修改稿征求意见稿）》。

为了进一步加强民主立法，现广泛征求社会各界人士的意见、建议。请大家积极参与，于 2023 年 10 月 8 日前采用电话、传真或电子邮件等方式，将意见和建议反馈市人大常委会法工委。

第一章 总则

第一条【立法目的】为了规范会展活动，建设“一带一路”国际会展名城，促进会展业高质量发展，根据有关法律、法规，结合本市实际，制定本条例。

第二条【基本概念】本条例所称会展业，是指通过举办会展活动，促进工业、贸易、投资、科技、旅游、文化、体育、养老、医疗等领域发展的现代服务业。

本条例所称会展活动，是指举办单位在特定空间和一定期限内，按照特定主题，进行物品、技术、服务等展示，为参与者提供商务洽谈、技术推介、交流合作、现场体验等的活动。

第三条【适用范围】 本市行政区域内会展业的促进、服务和规范适用本条例。

第四条【基本原则】 会展业的发展应当遵循市场运作、公平竞争、政府引导、行业自律的原则，坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向，加强产业联动，促进经济社会发展。

第五条【政府职责】 市人民政府应当将会展业发展纳入国民经济和社会发展规划，制定会展业发展规划，优化空间布局，明确“一带一路”国际会展名城发展的阶段性目标。

区县人民政府应当根据本辖区经济社会发展实际，采取措施，扶持引导会展业发展。

第六条【部门职责】 市人民政府商务主管部门是本市会展业行政主管部门，负责会展业的促进发展、服务保障和引导规范等工作。

发改、财政、市场监管、公安、城管、应急、资源规划、外事、文化旅游、住建、交通、教育、人社、卫生健康、投资、统计、海关、消防救援、博览事务等部门和国际贸易促进机构，按照各自职责，做好会展业发展的相关工作。

第七条【行业组织】 会展行业组织应当加强行业自律和信用建设，制定行业规范，开展市场研究、人才培训和相关评价评估，促进行业交流与合作，引导会员规范经营，推动行业公平竞争、有序发展。

第二章 服务保障

第八条【协调机制】 市人民政府应当建立协调机制，研究会展业发展的重大事项，协调重大会展活动的组织实施、服务保障等工作。

第九条【政务通办】 市、区县人民政府应当在本级政务服务场所和政务服务平台开设会展服务窗口，实行综合受理。

举办会展活动，申请办理大型群众性活动安全、消防、户外广告等行政许可、备案的，公安、消防、城管等部门加强业务协同办理，并联审批。

举办单位年度内申请在同一场馆举行同等规模、相同内容的多场次会展活动的，相关部门可以按照规定采取一次许可的方式办理。

第十条【安全保障】 会展活动期间，公安机关应当组织相应警力，维持活动现场及周边的治安、交通秩序，处置危害公共安全的突发事件，为会展活动提供安全保障。

第十一条【停车服务】 会展活动期间，在会展场馆自有停车场及周边公共停车场不能满足车辆停放需求的情况下，公安机关交通管理部门应当根据需要在会展场馆周边合理设置临时停车泊位，并向社会公告。

第十二条【广告服务】 会展活动期间，户外广告设置行政主管部门应当在市政设施和会展场所周边符合户外广告设置条件的公共场所划定一定数量的临时广告位，用于设置会展活动广告。

第十三条【交通服务】 会展活动期间，会展业行政主管部门可以根据会展规模与交通运输主管部门协商增加公交运营车辆、城市轨道运力，适当延长运营时间。

第十四条【通关保障】 海关应当根据监管需求驻会监管，优化境外展品的通关手续和监管流程，按照规定延长相关境外展品的暂时进境期限。

会展活动结束后，允许符合规定的境外暂时进境展品进入海关特殊监管区域和保税监管场所，并准予核销结案。

出入境管理部门应当按照规定为会展活动相关人员提供出入境便利。

第十五条【驻场服务】 举办大型会展活动，商务、市场监管等部门应当派员进驻会展场馆，提供政策咨询、投诉举报处理等服务。

鼓励律师事务所、调解组织、仲裁机构、公证机构等法律服务机构为会展活动纠纷处理提供高效、专业的服务。

第十六条【知识产权保护】 市人民政府应当完善会展活动知识产权保护机制。知识产权主管部门应当加强对会展活动中知识产权保护工作的指导，及时查处侵犯知识产权的违法行为。

支持会展企业通过专利申请、商标注册等方式，保护、开发利用会展名称、标识、标志、策划方案、商誉等无形资产。

第十七条【场馆服务】 支持会展场馆智慧化建设，通过信息化手段整合各类安全防范措施和会展服务资源，提升会展活动技术水平和服务功能。

鼓励场馆单位制定企业标准，推行场馆标准化服务。

第十八条【网络服务平台】支持建立会展业数字化公共服务平台，为举办单位、参展单位选择会展场馆以及展区搭建、会展物流、会展广告等服务提供便利。

第十九条【规范服务】参与会展服务的部门、机构应当提供高效、规范的公共服务，不得违背企业意愿，采取或者变相采取行政干预手段要求参展；不得强行摊派或收取服务费用。

第二十条【统计制度】市会展业行政主管部门应当建立会展业统计制度，研究会展业发展动态，分析会展数据，发布会展业年度报告。

第三章 促进发展

第二十一条【指导目录】市会展业行政主管部门应当统筹安排、科学编制全市会展活动指导目录，明确会展业发展重点和引导方向。

第二十二条【扶持补助】市人民政府应当制定促进会展业发展的扶持政策，设立会展业发展资金，主要用于培育新办会展、引进品牌会展、宣传推介、人才培养、信息化建设等事项。

第二十三条【社会资本】鼓励社会资本参与会展业市场开发、会展场馆和配套设施建设，支持社会资本设立会展业发展基金。

鼓励商业银行、保险、信托等金融机构拓宽会展业融资渠道，开发会展业金融和保险产品。

第二十四条【会展壮大】市人民政府及其有关部门应当制定政策措施，培育和引进大型会展企业，鼓励会展企业依法通过兼并、收购、联营等形式组建大型会展产业集团。

鼓励中小会展企业通过模式创新、人才引进、战略合作等方式，提升市场竞争力，推动中小会展企业规模化、专业化、品牌化发展。

第二十五条【品牌培育和引进】市、区县人民政府应当结合资源优势和产业特点，培育品牌会展，引进国际性、全国性和区域性品牌会展。

第二十六条【国际化发展】市人民政府及其有关部门应当积极开展与国际组织、机构和知名会展公司的合作，加强与“一带一路”沿线国家会展交流，推动会展活动互联互通。

鼓励会展企业开拓国际市场，举办境外会展活动。支持会展企业加入国际会展行业组织，取得国际认证，提升国际影响力。

第二十七条【推介宣传】市、区人民政府及其有关部门，应当通过媒体宣传、招商推介、经贸交流等方式宣传城市形象，推广介绍品牌会展、会展设施、扶持政策等，提升本市会展业知名度。

第二十八条【发挥国家级会展平台优势】鼓励利用丝绸之路国际博览会、欧亚经济论坛、中国国际通用航空大会、中国西部文化产业博览会等会展平台开展投资推介和资源、项目对接。

第二十九条【产业联动】市人民政府及其有关部门应当结合本市产业发展特色，制定政策措施，支持培育和引进电子信息、汽车、航空航天、高端装备、新材料新能源、生物医药、文化旅游等与主导产业相关的会展活动；支持培育和引进医疗卫生、养老健康、教育培训等民生保障方面的会展活动，推动会展与产业深度融合，协同发展。

第三十条【配套服务机构】鼓励发展会展信息技术服务、展台搭建、策划、会展研究等会展配套服务机构，对本市重点发展的会展配套服务机构给予支持。

第三十一条【场馆及配套设施建设】市会展业行政主管部门应当根据本市会展业发展要求，会同市资源规划主管部门编制会展场馆设施专项规划，纳入国土空间规划，促进会展业与城市建设、商贸金融、交通物流、文化旅游、科技教育等规划有机结合。

市、区人民政府及相关部门应当完善会展基础设施和会展场馆周边的交通、餐饮、住宿、娱乐、购物等配套设施。

第三十二条【人才激励】市人民政府建立会展业人才引进、培养和激励机制，并纳入市人才发展规划。

引进符合本市需求的高层次、紧缺型会展人才，所产生的住房补贴、安家费、科研启动经费等费用，会展企业可列入成本核算。高层次、紧缺型会展人才户籍迁入、子女入学可按本市相关规定享受优惠政策。

市会展业行政主管部门应当组织从业人员培训。鼓励高等院校、职业院校按照市场需求设置专业课程，鼓励院校、科研机构、职业培训机构、行业协会和会展企业合作，建立会展实训基地，培养会展人才。

第三十三条【创新会展】鼓励会展载体、展陈技术、服务模式创新，引导会展企业运用云计算、大数据、物联网、移动互联网等现代信息技术开展服务与管理创新，发展新兴会展业态。

第三十四条【绿色会展】积极发展绿色会展，推广绿色设计、搭建、展出和服务，制定绿色会展相关标准，推行简约化、低碳化、模块化环保展台，推进会展活动物料回收利用。

第四章 规范管理

第三十五条【申报计划】实行会展计划申报制度。会展举办单位每半年向市会展业行政主管部门提交拟举办的会展活动计划。临时决定举办的会展活动，举办单位应当于活动举办三十日前向市会展业行政主管部门提交计划。

市会展业行政主管部门依据申报计划为会展活动提供宣传推介、信息咨询、政务协助等服务，并按照规定给予补助。

第三十六条【政府退出机制】市、区人民政府应当以市场为导向，加大社会服务购买力度，建立政府办展退出机制。

第三十七条【公平竞争】会展活动各方主体应当依法公平竞争。场馆单位、举办单位等不得滥用市场支配地位，不得附加不合理的交易条件。

第三十八条【会展信息、名称和标识】举办单位应当客观、准确、真实地发布会展活动招商招展信息和宣传广告，不得发布虚假或者引人误解的信息，不得随意变更会展活动名称、地点、时间和主题内容。

举办单位使用会展活动名称和标识时，不得实施混淆行为，引人误认为是其他举办单位的会展活动或者与其存在特定联系。

第三十九条【合同义务】举办单位负责对参展单位资质审查并与参展单位签订参展合同。

参展单位应当依法履行参展合同约定的义务，不得转售、倒卖、转让或者转租展位。

第四十条【知识产权审查】举办单位应当加强对参展单位有关知识产权的保护，依法维护权利人合法权益。

参展单位应当配合举办单位进行参展项目知识产权状况审查，并提供相关权利证明。

对未能提供权利证明的，举办单位不得允许参展单位以相关知识产权名义进行展示、展销和宣传。

第四十一条【安全责任】会展活动安全责任由举办单位承担。

举办单位应当与会展活动举办场所出租单位签订安全责任书，明确双方权利和义务，制定安全工作方案和应急预案。

参展单位和会展服务单位应当按照相关规定履行安全责任，配合做好相关工作。

第四十二条【会展场所责任】 会展活动举办场所应当具备下列条件：

- （一）符合国家安全标准和规定；
- （二）疏散通道、安全出口、消防通道、应急广播、应急照明和疏散指示标志等符合有关法律法规、技术标准的规定；
- （三）配置视频监控、防盗报警和出入安全检查系统；
- （四）法律法规规定的其他条件。

第四十三条【禁止行为】 会展活动期间，参展单位不得有下列行为：

- （一）从事与会展名称、内容不符的活动；
- （二）展示、展销伪劣、不符合节能及环保标准、未取得强制性产品认证证书的产品及法律、法规禁止流通的物品；
- （三）侵犯他人知识产权；
- （四）进行虚假或者引人误解的宣传；
- （五）进行低俗、庸俗化演艺；
- （六）法律、法规禁止的其他行为。

第四十四条【会场搭建】 会展搭建活动应当遵守相关安全管理规定和技术规范标准。为会展搭建活动提供设计和施工服务的单位，依法需要具备相应资质的，应当取得相应资质。

第四十五条【投诉举报】 举办单位应当在会展活动现场设置投诉处理点，并在醒目位置公布商务、市场监管、公安等有关部门的投诉举报电话。

第四十六条【统计数据】 会展活动结束后，举办单位应当及时向市会展业行政主管部门提供会展活动的统计数据。

第四十七条【诚信机制】 市会展业行政主管部门会同相关部门，依托市公共信用信息服务平台，建立会展行业信用档案、诚信台账，加强行业信用监管。

第四十八条【约谈机制】 会展业行政主管部门发现举办单位、场馆单位、参展单位和会展服务单位存在违反本条例规定行为的，可以会同市场监管等部门约谈有关单位主要负责人，要求其采取有效措施予以整改。

第五章 法律责任

第四十九条【骗取补助的法律责任】 举办单位提供虚假资料骗取扶持补助的，由会展业行政主管部门依法追回，取消申请扶持补助资格；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五十条【随意变更会展的法律责任】 违反本条例第三十八条第一款规定，举办单位随意变更会展活动名称、地点、时间和主题内容的，由公安机关按照《大型群众性活动安全管理条例》规定予以处罚。

第五十一条【禁止行为的法律责任】 违反本条例第四十三条规定，参展单位实施相关禁止行为的，由相关部门依法处理。

第五十二条【援引条款】 违反本条例规定的其他行为，法律、法规有法律责任规定的，适用其规定。

第五十三条【对相关工作人员的罚则】 会展业行政主管部门及其他相关部门工作人员，在会展服务及监督管理工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附则

第五十四条【开发区管委会职责】 开发区管理委员会依照市人民政府授权，比照区县人民政府职责，负责开发区范围内的会展服务及监督管理工作。

第五十五条【施行日期】 本条例自年月日起施行。

（来源：法工委）

深圳发布促消费措施筹办一批消费类展会

日前，深圳市发展改革委印发《深圳市关于促进消费的若干措施》，提出优化消费环境、鼓励汽车消费、支持住房消费、壮大服务消费、便利港人消费等具体措施。

这些措施包括：规范居民水电气价格管理、活跃提升商圈经济、维护消费市场秩序。鼓励汽车消费，支持老旧汽车更新消费、加大新能源汽车推广力度、支持二手车交易和出口、加快建设“超充之城”、支持开展新能源汽车换电模式试点、加快电动自行车充电设施改造升级。支持住房消费方面，提高住房公积金租房提取额度、推动新建住房全屋智能应用、推进老旧小区加装电梯及老旧电梯更

行业新闻

新改造。壮大服务消费，挖掘数字消费潜力、丰富餐饮消费体验、扩大文体消费规模、激发旅游消费活力、释放会展消费动能、提升健康消费水平。

深圳提出，完善跨境支付环境，扎实做好跨境支付服务环境建设，为港澳人士提供多门类、多品种的跨境支付方式，着重提高商场超市、餐饮、停车场等现金使用频率较高场景的现金服务水平。作为全国首批数字人民币试点城市之一，接下来，人民银行深圳市分行、市地方金融监管局等部门将不断优化跨境支付便利政策，继续开展系列数字人民币北上跨境消费活动。

在促消费活动方面，9~12月，深圳市商务局将组织各大商圈和企业持续开展促消费活动，结合中秋国庆双节假期和“金九银十”消费旺季，办好“深圳购物季”“九月时尚乐购”“十月品牌嗨购”“深圳咖啡节”“夜间经济大会”等500余场活动。

（来源：中国经济导报）

国际动态

巴塞罗那展览中心面临着一个繁忙的秋季，计划举办 100 多场活动（展协秘书处翻译）

巴塞罗那展览中心于今年9月恢复活动，内容丰富，包括100多项活动，包括在 Montjuïc 和 Gran Via 场馆以及巴塞罗那国际会议中心(CCIB)举办的博览会、大会和各种活动，巩固了该机构作为贸易展基准的地位。未来几个月将举行的医疗保健和技术活动尤其引人注目。

在今年的最后四个月，交易会活动将继续繁忙，包括10月份在CPHI举行的全球领先的制药行业交易会；11月，智慧城市博览会世界大会，关于城市和智慧城市解决方案的最大全球峰会；Piscina & Wellness Barcelona，以及11月的Ibtm World，商务旅行和会议行业的贸易展。

在医疗和制药大会领域，除了CPHI，Fira de Barcelona还将举办十多场活动，包括全国肿瘤大会、欧洲兽医大会 ECVIM-CA 和欧洲神经外科大会。在技术领域，除了智慧城市博览会之外，还将举办全球范围的活动，如 Gartner It Symposium(XPO、欧洲、中东和非洲)会议，该技术公司的分析师会议，以及 VMware Explore(世界领先的云服务提供商之一的企业会议)等。

巴塞罗那 Fira 总经理 Constant í Serrallonga 指出过去四个月巴塞罗那展览中心正在开展的出色的交易会活动，在卫生、技术和食品等战略领域举办了重大的国家和国际活动，从而有助于加强巴塞罗那展览中心在这些领域的影响力。

9 月的交易会活动以国际化妆品科学大会 IFSCC 2023 开始，月底将举行食品和饮料行业的机械和技术交易会 Alimentaria FoodTech。10 月，该中心将举办 Bizbarcelona 和 Sal ó de l'Ocupaci ó ,以及标志性的游艇展和 Caravaning 展。

秋季，还将组织其他重大活动，如汇聚餐饮专业人士的美食论坛 Barcelona，以及在 CCIB 举行的授予西班牙餐厅米其林之星的颁奖仪式。将有其他更多的娱乐活动，如电子竞技和自由泳节 Ubeat Live 漫画巴塞罗那和儿童节。

(来源: <https://www.firabarcelona.com/>)

法兰克福展览公司通过光 and 智能建筑在伊斯坦布尔扩展产品组合(展协秘书处翻译)

法兰克福展览正在扩大其国际投资组合：首届光+智能建筑活动将于 2024 年 11 月 27 日至 29 日在伊斯坦布尔鲁提菲克尔达尔国际会展中心举行。该活动与土耳其照明设备制造商协会 (AGID) 合作，为装饰、建筑和技术照明、电灯、组件和配件、电气工程、智能家居和建筑自动化提供了一个平台。

正如法兰克福展览公司总裁兼首席执行官 Wolfgang Marzin 所解释的那样：“通过光+智能建筑，法兰克福展览公司为土耳其及其邻近地区的制造商和买家创造了另一个国际贸易平台。通过这种方式，我们进一步扩大了我们强大的光+建筑技术展览会的范围——在法兰克福举办了国际旗舰展览会 Light + Building，并在世界各地举办了 12 场活动。20 多年来，Light + Building 品牌将照明、电气工程、家庭和建筑自动化以及网络安全技术领域的制造商与法兰克福和世界各地的建筑师、设计师、室内设计师、专业规划师、工程师和零售商联系在一起。”

该品牌现在的地点是伊斯坦布尔，它位于三大洲的地缘政治和商业交汇处。多年来，土耳其行业一直是 Light +建筑的强大合作伙伴和支持者。在此基础上，我们现在希望共同为该地区建立一个领先的活动。新的交易会将由土耳其照明设备制造商协会 (AGID) 参与并提供专业知识。

(来源: <https://www.messefrankfurt.com>)

行业新闻

2024 日本东京办公家具展：超 80%展位已预订

继 2023 年的成功经验之后，亚洲领先的日本办公家具展 ORGATEC TOKYO 将于 2024 年 5 月 29 日至 31 日在东京有明国际会展中心举办。往届参展商中约 80% 已报名参展，其中包括 Okamura、Kokuyo 和 Itoki 等知名品牌，每家企业平均展览面积增加 20% 以上。这些数据表明了 ORGATEC TOKYO 参与者的满意度，并证实了该展会得到了业界的强烈支持。

自新冠疫情以来，工作场所发生了重大变化，日本办公家具市场目前非常活跃，一些大公司的销售额创下了纪录。而亚太地区的办公家具市场正在突飞猛进地增长，预计到 2030 年将占全球市场的 45%。作为亚洲超级大都市，东京在这个快速增长的市场中继续发挥着主导作用。



对于这个巨大的潜在市场，2024 日本办公家具展以“SHIFT DESIGN”为主题，提供了一个理想的平台，向高层行业代表展示最具创新性和最先进的办公家具以及最先进的工作场所设计和解决方案。主要参展商包括进口代理商、批发商和贸易公司，约占总数的 25%，而建筑师和设计师则占 20% 以上。此外，材料、纺织和照明系统等半成品的参展商也将受益于与许多专业观众良好的交流机会。

科隆展览(日本)公司董事总经理 Makoto Takagi 表示：“两年前开始的日本办公家具和设计盛会 ORGATEC TOKYO 现已发展成为行业最具影响力的活动之一，不仅覆盖日本，还覆盖整个东亚地区。这一显著的发展反映了该行业的韧性及其卓越的适应能力。”

(来源：去展网)

国际纺织机械展览会海外观众推介在巴基斯坦备受关注

距离中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（以下简称“国际纺织机械展览会”）开展还有两个月时间，展览会观众组织工作正在以多种方式马不停蹄开展中。继国际纺织机械展览会海外观众推介走进印尼、印度后，9月11、13日，推介会在巴基斯坦前两大城市拉合尔和卡拉奇圆满举办，来自巴基斯坦各地纺织商协会代表、纺机用户企业代表近300人参与推介会，经当地媒体报道引起了强烈反响。



根据巴基斯坦统计局（PBS）的相关报道指出，纺织行业是巴基斯坦国民经济支柱产业，解决了产业工人40%的就业问题，为超过1000万巴基斯坦农业家庭提供生计。纺织行业还是巴基斯坦出口创汇的重要行业，生产纺织品的75%-80%都出口到国外。纺织机械制造业在巴基斯坦大多数都依赖进口来满足需求，政府持续出台多重政策鼓励纺织机械业引进先进技术，以充分利用国内资源的优势促进发展。

根据巴基斯坦统计局(PBS)公布的2022年全国贸易数据，作为主要出口行业之一的纺织业，2022年1月实现出口15.52亿美元，较2021同期的13.23亿美元增长了17.29%。巴基斯坦主要出口的产品包括针织品(682.97亿卢比)、成衣(583.9亿卢比)、床上用品(466.17亿卢比)、棉布(382.39亿卢比)、毛巾(160.56亿卢比)、棉纱(136.52亿卢比)等。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司副董事长兼总经理梁鹏程在开场致辞中表示，中巴两国有着深厚的友谊，纺织行业在稳经济、促外贸、稳就业等方面都扮演者重要的角色。近年来行业间交流往来也十分密切。希望以本届国际纺织机械展览会为契机，两国纺织业界能够进一步增进了解、加强沟通，开展多种形式的合作，实现互利共赢。



在拉合尔推介活动中，巴基斯坦费萨拉巴德国立纺织大学校长、纺织工程教授 Tanveer Hussain 博士，管理与技术大学 Mumtaz Hasan 博士，纺织研究所副主席 Nusrat Ali Chishti，Nishat Mills 董事 Najam Yousaf 等巴基斯坦纺织业重磅嘉宾出席本场推介会。拉合尔工商会主席 Kashif Anwar 先生对在巴基斯坦举办的国际纺织机械展海外观众推介会表示赞赏，希望巴基斯坦业界能够与国际先进技术、先进生产经验接轨，通过展览会的平台不断实现产业升级和技术进步。



在卡拉奇推介活动中，首席嘉宾前巴基斯坦纺织厂协会主席 Yasin Siddik，纺织机械代理集团和意大利巴基斯坦商会代表 Aarij Iqba，纺织机械代表协会秘书长 KM. Khalid 等嘉宾纷纷表示希望大家参观本届国际纺织机械展。展览会不仅是中国的事情，也传递着亚洲的纺机产业和市场的变化和发展，是难得的学习和交流的机会。



中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会将于 2023 年 11 月 19-23 日在国家会展中心（上海）举办。

本届展览会将集结来自 24 个国家和地区的近 1500 家纺机制造商同台竞技，展览展示规模超过 16 万平方米，所有展品按照工艺分区分类展示。今年主办方仍然延续团组优惠政策，对海内外参观团组给予优惠待遇，对参展商邀请的客户给予门票补贴。

（来源：中国纺织机械协会）

新会员介绍

新会员介绍（共 41 家）

北京澹海文化艺术发展有限公司

北京澹海文化艺术发展有限公司，是一家集组织性、策略性、视觉性、展示性于一体，为客户提供活动策划与执行的一站式活动解决机构。致力于打造创意输出、精准服务的活动策划商业模式，实实在在发挥出品牌活动效果。公司拥有丰富的大型活动管理知识库和强大的执行团队，汇集业界创意策划专家以及各类型活动策划专业人士。根据科学有效的国际化设计和品牌管理之道，提供从策略到设计再到落地执行的完整产业链服务，帮助客户重构活动价值。

北京到位文化传播有限公司

我单位北京到位文化传播有限公司成立于 2016 年，聚焦金融类、大型国企客户，提供平面创意设计、影视创意制作、展览展示创意制作专业服务，目前已成为一家综合性广告公司。公司拥有员工 30 余人，平均工作年限超过 10 年，其中 70%以上拥有 4A 经验。到位拥有 400 平独立办公空间，注册资金 2000 万，专属团队服务金融行业客户。

公司长期服务客户包括中国建设银行、中国人保、国科控股、中科润宇、东方科仪、人保寿险、中信产业基金、中粮集团等企业。

北京华景览盛文化有限公司

北京华景览盛文化有限公司，是一家专注于展览展示服务、建筑装饰和图文设计制作及提供专业设计服务而发展起来的公司，以专业化、集成化、人性化的服务，专门从事空间创意设计、会议活动的展示策划、大型展览展示搭建工程、企业展厅展馆建设、展台的设计与搭建、环境装饰、环境策划、各类景观建设工程、室内外装饰装修。

公司长期服务于中央军委装备发展部、中央军委后勤保障部、中央军委训练管理局、中部战区、中国融通、中国兵器、陆军研究院、通用技术装备研究所、国防大学、国家科技部、等国家各部委、国有大中型企事业单位的展厅展展览建设、装饰装修、及相关文化产业的建设及服务。具有极其丰富的实战经验，公司实力雄厚，人力资源充沛，下设市场部、项目部、设计部、工程部、制作部、技术部等各职能部门。

新会员介绍

北京金航远建设集团有限公司

北京金航远建设集团有限公司成立于 2014 年，注册资本 6000 万元，总部位于北京，全国多地设立分公司和办事处。

公司是以建筑装饰、电子智能化、钢结构、防水防腐保温等设计施工为一体的综合性建筑企业，目前交付项目 2000+，覆盖全国超 80% 城市。

公司拥有国家住建部门核准颁发的“建筑工程施工总承包 贰级, 环保工程专业承包 贰级, 石油化工工程施工总承包 贰级, 地基基础工程专业承包 贰级, 古建筑工程专业承包 贰级, 市政公用工程施工总承包 贰级, 机电工程施工总承包 贰级, 建筑机电安装工程专业承包 贰级, 特种工程专业承包结构补强不分等级, 防水防腐保温工程专业承包 贰级, 建筑幕墙工程专业承包 贰级, 消防设施工程专业承包 贰级, 电子与智能化工程专业承包 贰级, 建筑装饰装修工程专业承包 贰级”。

北京莱格建设工程有限公司

北京莱格建设工程有限公司始建于 2008 年，总部位于北京市朝阳区高碑店润坤大厦。目前已具有建筑幕墙工程专业承包一级、建筑装饰装修工程专业承包一级及双项乙级设计资质，集合了幕墙设计、室内设计、幕墙施工、工程管理、顾问咨询、工程估价及价值分析、设施管理及工程维修等服务。

公司专长于幕墙设计与施工、办公空间、商业空间、酒店、道具制作等领域的设计与施工。随着公司的发展，业务范围在全国各地均有设计和工程案例。致力于不断探索最先进的设计手段及施工方法。满足各地及各类顾客之需要，为顾客提供最直接、最有效的高品质服务。

莱格建设将始终恪守“以质量求生存，以信誉求发展”的企业哲学，坚守“岁月流转，平治依然”的企业精神，遵循“科学管理、精益求精、持续改进、追求卓越”的质量安全环境方针，以高素质的管理人才、领先的管理体系、先进的施工技术装备，为海内外客户提供满意的工程和优质的服务，共创美好生活。

北京洛斯达科技发展有限公司

北京洛斯达科技发展有限公司成立于 1999 年，现为电力规划总院有限公司控股，国网经济技术研究院有限公司和南方电网数字电网集团有限公司共同参股

新会员介绍

的国家级高新技术企业。公司是中国能源建设集团所属 2.0 级企业，由中能建数字科技集团有限公司按照委托协议直接管理。公司 2015 年被国家工业和信息化部授予“互联网与工业融合创新试点企业”，于 2020 年入选国资委首批“科改示范企业”。

公司自成立以来，引进消化了海拉瓦技术在电力行业深化应用，并不断在能源信息化领域拓展，是中国能建内部唯一一家以信息化为主业的高新技术企业，为政府、企业、工程建设提供专业的数字化服务。

北京农展国际传媒有限公司

北京农展国际传媒有限公司是全国农业展览馆馆办企业，以“展示农业生产成就，传播先进农业理念，推广现代农业技术，培育优秀农业品牌，促进农业产品贸易”为宗旨，专业从事农业会展和农业品牌整合传播和产品营销服务。自 1993 年成立以来，公司承担了农业农村部（农业部）和各地农业主管部门以及企事业单位委托的会展和品牌推广服务工作，为宣传和展示我国的农业成就、促进农产品贸易和农业品牌建设发挥了积极的作用。

经过 30 年的发展，北京农展国际传媒公司积累了丰富的会展服务经验，培养了一支专业的人才队伍，同时也积累了丰富的媒体资源和采购商资源，在业界树立了良好的形象。

北京盛世京轩广告有限公司

北京盛世京轩广告有限公司是集展会策划、策展、主场运营、搭建、特装设计、展厅规划馆、博物馆空间设计和实施为一体的“一站式”专业会展服务的会展公司。

北京图航科技有限公司

北京图航科技有限公司（股权代码：099624）成立于 2016 年，注册于中关村科技园西城园，是专业从事 AI+数字孪生云服务的高新技术公司。公司成立后的较短时间，先后获得了 40 多项知识产权，2 轮风险投资，以及文旅部“文化产业重点项目”、江西省政府“VR+ 智慧旅游”试点示范项目等 20 多项资质荣誉。公司 80%以上的员工具有大学本科及以上学历，团队主要成员均为计算机领域的专家，具有丰富的行业经验和专业技能。2017 年 9 月，图航科技成功完成第

新会员介绍

二轮股权融资，借助资本的力量，公司将持续加大科研投入，推出更多优质的产品服务社会。

北京中鸿建业装饰工程有限公司

北京中鸿建业装饰工程有限公司成立于 2012 年 3 月，位于首都北京市，注册资本 1500 万人民币，公司现具有建筑装饰装修工程专业承包贰级、建筑幕墙工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、房屋建筑工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、机电工程施工总承包叁级、环保工程专业承包叁级、特种工程（结构补强）专业承包不分等级、模板脚手架专业承包不分等级等专项施工资质。现为中国建筑装饰协会常务理事单位，并率先通过 ISO9001 质量、环境、职业健康三位一体的国际认证体系。公司坚持“质量第一，用户至上，铸造精品，超越自我”的服务理念，完善科学管理，以人才战略为依托，以具有高度社会责任感的企业形象面向社会，以优质、创新、诚信服务于各界；坚持“建精品工程，树中鸿建业品牌”的原则，以弘扬“合作共赢”的经营宗旨，向着打造国际最具竞争力建筑装饰企业的目标而不懈努力。

成都辰禾展览展示有限公司

成都辰禾展览展示有限公司是一家专业的展览展示设计及工程服务公司。为客户提供策划、设计、施工及运营服务全方位解决方案的展览展示综合服务公司。公司拥有专业的策划创意、展览展示设计、平面设计、展览工程施工、多媒体影片制作，多媒体互动展项展品设计研发及实施、各类活动策划与实施等全方位展览服务能力，服务涵盖博物馆、科技馆、规划馆、各类主题体验馆、企业展厅等厅馆的整体策划、设计及施工。致力于通过自身在展览领域的专业经验帮助客户创造最佳的市场形象，能够为客户提供展览、会议、舞台、巡展、专卖店展示等多种服务。同时，辰禾展览整合策划、设计、报审、制作、运输、搭建、布展、维护、拆展、运营、仓储等一系列项目。一站式为全国政企客户提供大型临展工程总包服务。

成都珩翔展览展示有限公司

本公司成立于 2018 年，是一家集展览(党建、博物馆、非物质文化、美术馆等)设计制作、大型节日舞台设计、园林景观设计、室内设计装修品牌推广、

新会员介绍

标识、标牌、雕塑设计、活动策划执行、策划及终端展示工程为一体的综合性企业。每年服务过的大型展览会、巡回展出上百个，涉及成都、西藏、北京、上海、广州等全国多个大中型城市。

公司结合行业特征提出“个性化服务”和“一站式服务”理念为来自国内外不同领域上千家企业提供优良的服务，如党建展馆、大型节日舞台设计、各类装修、家具展、建材展、机械展、房交会、糖酒会、西博会、服装展等及商场专柜、展厅、专卖店，得到客户的认可和业内外一致好评。公司有专业的项目管理人员、策划人员、强大的设计师团队、技术工人及完善的制作工厂，我们依靠严谨的会展管理体系，不仅能为客户提供全程专人专项的优良服务，还确保了客户能够以最合理的价格，得到最佳的效果、最好的质量保证。

广东多圆数智工程集团有限公司

广东多圆数智工程集团有限公司成立于2017年04月01日，中国第一家现代化的数智设计生态平台集成服务商，公司整合了全领域数智设计上下游产业集群，代理了国内外上百个知名企业的智能品牌，数智业务覆盖了数智城市、数智文旅、数智展馆、数智酒店、数智办公、数智家居、数智娱乐等多个领域。

公司总部位于广州，并在杭州、深圳、武汉、江苏、广西等6多个城市设立数智设计服务中心，合作经销商超100多个，深耕数智行业10余年，依托长期积累的技术实力和全域性的创意服务能力为各行业提供一体化的跨界综合服务。以艺术设计定制为核心为政府和企业提供城市规划、文旅开发、建筑景观、空间装饰、互动科技、软件开发、数字CG、影视制作、数智系统集成等设计施工一体化全产业链模式，公司掌握全息投影、VR、AR、大数据可视化、裸眼3D等诸多高科技展示技术手段，公司拥有一支行业跨领域的创意、设计、艺术团队，通过艺术与科技人才跨界合作。

福建福文化软装有限公司

福建福文化软装有限公司创办于2014年2月，隶属海峡出版发行集团，是一家集艺术软装、文化经纪、会展策划、品牌推广、广告代理、影像拍摄、场馆建设等于一体的国有文创企业，拥有建筑装饰装修工程专业承包二级资质和建筑装饰工程设计乙级资质以及会展工程二级资质等专项资质。

公司创办以来，先后高质量承建了海峡纸博馆、海峡印刷展示厅、海峡美术

新会员介绍

馆以及中国第一家福书轩福文化主题书店等固定展馆建设项目。2014年至2023年圆满完成了福建省委宣传部交付的深圳文博会、厦门文博会、武汉文博会、海峡两岸图书交易会等重大展览展示项目，并荣获最佳展览展示金奖、最佳人气奖。2017年至2018年顺利完成了福州市公安系统警营文化建设改造和平潭综合实验区改革开放40周年图片展设计布展项目。2019年至2022年圆满完成新中国成立70周年国务院新闻办公室福建省新闻发布会展览展示、福建省档案馆纪念新中国成立70周年图片展，中国闽台缘博物馆“海峡两岸融合发展之路”主题展以及在北京“迎接党的二十大主题成就展”福建展区布展等项目。

广西联创国际会展有限公司

广西联创国际会展有限公司（UCIEC）是一家专门从事会议、展览和展览工程业务的服务型全业务链公司。

公司会议和展览业务主要围绕行业交流合作、投资贸易促进主办或承办会展活动。同时，公司还输出会展服务，承接会务执行、展务执行、赛事运营、商务考察、采购商组织等业务。公司是广西屈指可数能在境外实施会展服务的机构之一。

公司展览工程业务主要为展商提供参展策划、展位设计和工程搭建服务，公司在成功办展的同时，拓展了参展附加值服务模式，形成了参展参会一条龙业务链。同时，公司还开展企业文化展示策划搭建、展馆（博物馆）陈列策划搭建、创意空间设计和建造、庆典活动策划执行等业务。

哈尔滨福汇展览展示有限公司

哈尔滨福汇展览展示有限公司以策划、组织各类会议、展览的设计与搭建、商业空间展示、展柜展厅的设计与制作为业务主体。公司策划执行团队多次为国内外大型企业及行业策划重大会议和大型展览，策划执行多场有一定影响力和知名度的代表性会展，这些宝贵的行业经验使得福汇展览能够为您提供更加优质的服务和专业的解决方案。与政府职能部门、行业协会及业界的良好合作关系，也为福汇展览为您的事业拓展提供了更加有力的保障。

哈尔滨福汇展览展示有限公司公司秉承“吸引专业人才!打造创新团队!创建一流展览!提供个性服务!”的经营理念，以“提供专业、创新的策划方案及周到、个性化的服务”为工作准则，为客户搭建极具商业价值的商务展示、沟通台，协

新会员介绍

助客户多渠道拓展国内外商机，共谋发展之道。

杭州淳美建筑规划设计有限公司

杭州淳美建筑规划设计有限公司（以下简称“杭州淳美”）成立于 2021 年 05 月 11 日，业务范围包括：建设工程设计，建设工程质量检测，安全评价业务，国土空间规划编制，工程造价咨询业务，规划设计管理，工程管理服务，政府采购代理服务，广告制作，消防技术服务。

杭州淳美现有的 76 名技术人员中拥有国家注册证书人员 20 名，高级工程师 9 名，中级工程师 27 名，杭州市高层次人才 2 名。淳美公司是目前淳安县唯一一家具备建筑设计资质、景观设计资质、市政设计资质、规划设计资质、建筑装饰装修施工资质等多项资质的本土企业，也是淳安县设计界从业人数最多，最有影响力的公司之一。

杭州烨华建设有限公司

杭州烨华建设有限公司成立于 2015 年，公司拥有在岗职工 70 余人，拥有专业的建筑工程技术人才团队；经营范围：建筑工程、建筑智能化工程、园林景观工程、市政工程、园林绿化工程、水利工程、钢结构工程、室内外装饰工程、土石方工程、机电设备安装工程、防水工程、城市与道路照明工程的设计、施工（凭资质证书经营）；通信器材、五金交电、建筑材料、装饰材料、金属材料的批发、零售；水电安装[除承装（修、试）电力设等；我公司在改革实践中公司本着“求真、务实、开拓、创新”的企业精神和“诚信经营、用户至上、一诺千金、热情服务”的经营理念，锐意改革、勇于创新在激烈的市场竞争中，不断壮大自己。全面实施标准化、规范化、专业化的管理。始终恪守“科学管理追求卓越、安全环保构筑和谐、诚信服务用户至上、持续改进奉献精品”的质量方针和“诚信经营、用户至上、一诺千金、热情服务”的经营宗旨。从技术进步上，质量管理上，安全文明施工上，建设工程上以及队伍建设上运用丰富的施工经验，强大的技术实力，先进的机械设备，最佳的经营管理。优质高效，低耗地为用户提供最佳的服务和最满意的产品。

合肥泛亚易景环境艺术工程有限公司

合肥泛亚易景环境艺术工程有限公司创立于 2010 年，是集装饰装修、展览

新会员介绍

展示、美陈等设计施工一体化综合实施单位，拥有国家装饰装修专业承包二级资质，目前正在积极申报高新技术企业。公司主创团队均为从事十余年室内设计工作经验的行业精英，具备各类办公、商业空间，及企业展馆、档案馆、博物馆等的规划设计与施工实力。公司成立以来，先后完成了安徽省科技馆童乐园展厅、安徽省档案展示馆、新疆博乐规划馆、安徽省公安厅指挥中心、巢湖市法院第一法庭、合肥市中级人民法院指挥中心等一批重点项目的设计与施工任务。2018年至今，先后参与多个万达商业地产、融创文旅项目的设计与施工。企业愿景：立足华东市场，以设计创新为引领，成为全国行业新势力。

恒开国际建设有限公司

恒开国际建设有限公司，成立于2007年，注册资金6250万，专业从事金融、商业、地产、酒店、娱乐等各类建筑的装饰工程设计和施工业务。经国家建设部和规划委员会批准获得建筑装修装饰工程专业承包壹级资质、建筑装饰工程设计专项甲级资质、建筑工程施工总承包叁级资质、建筑机电安装工程专业承包叁级资质、钢结构工程专业承包叁级资质、防水防腐保温工程专业承包贰级资质及环保工程专业承包叁级资质。公司已通过质量管理、环境管理和职业健康安全管理体系三大体系认证，并保持着多项资信荣誉称号。在十余年的精装修工程历程中，公司秉承“持之以恒、开基立业”的企业宗旨。始终坚持“以人为本、质量至上、铸造品质”的经营理念，以匠人精神去精雕细刻每项工程。公司现拥有专业技术人员百余名，组成了高效务实、勤勉敬业的全国化施工与设计团队。擅长大型综合体购物中心、5A级写字楼、精装住宅及星级酒店等相关装饰装修施工及设计。

湖州新蟠龙广告有限公司

湖州新蟠龙广告有限公司创建于2000年1月，自公司成立以来，秉持“止于至善”的理念，以开拓创新为驱动，以传播文化为己任，坚持一步一个脚印，从个体户到规上企业再到浙江省成长型文化型企业的华丽转身，成功转型成为一家集传统广告、展览展示、活动策划、展馆布展施工一体化综合型文化服务企业。期间获得了国家综合类二级广告企业、浙江省科技中小企业、“AAA”级守合同重信用企业、2020年湖州市服务业优强企业、湖州市第四批成长型文化企业、浙江省第六批成长型文化企业等称号。在2023年新年伊始，很荣幸被评为2022年度湖州市服务业标杆企业及2022年度湖州市吴兴区服务业十佳企业荣誉。

新会员介绍

公司现有在职员工 26 人，其中设计师 12 人，策划 2 人，安装工 8 人，营销及行政服务人员 4 人。

公司通过投标,累计中标项目 100 多个,团队多次服务于湖州市精神文明办、湖州经济技术开发、吴兴区委宣传部、南浔区委宣传部、湖州市城市建设投资集团、织里镇人民政府、八里店镇人民政府、湖东街道、高新区等多家政府机构展馆布展广告项目。

江苏筑扬建设有限公司

江苏筑扬建设有限公司座落在中国最宜居城市江苏无锡，注册资金 5001 万元。经过多年励精图治、快速发展，发展成为一家集施工与设计一体的多元化产业经营的现代化企业。

公司现拥有建筑装饰工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、电子与智能化工程专业承包贰级、建筑装饰工程专项设计乙级、消防设施工程设计乙级。公司人员齐备、技术力量雄厚，有一支强大而有竞争力的队伍。

近几年来公司加强信息化建设，凭借自生的品牌和服务，与国内多个知名地产商、大型 央企、酒店管理集团建立了战略合作关系，保证了公司承接工程项目来源的多元化和稳定性，进而提高了公司可持续发展的能力。

江西国宏建设有限公司

江西国宏有限公司创建于 2013 年 10 月，公司座落于江西省上饶市，是一家集建筑施工、市政、水利工程、会议场馆及展览布置的综合性企业。

公司拥有一大批经验丰富的工程技术精英和管理人才，同时还拥有各类不同专业不同级别的技术骨干，同时公司拥有高素质的施工队伍、先进的各类施工机械，能满足各类工程施工使用需要。公司在质量、安全生产、现场管理规范化、标准化都有严格的标准。

公司本着以人为本，重在安全，自强奋发，团结兴业”的企业文化造就了国宏公司独特的企业特质，享有良好的社会信誉。

结庐（杭州）文化发展有限公司

结庐（杭州）文化发展有限公司成立于 2020 年，总部位于杭州，是一家集展览展示，装饰设计两大业务板块于一体的设计公司。

新会员介绍

结庐（杭州）文化发展有限公司（以下简称：结庐文化）立足于视觉科技与应用行业，专业展示空间一体化的解决方案。主要利用数字媒体进行设计和创作，将展陈空间与艺术科技相结合，依托专业团队的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为展馆，建筑，设计，广告等行业方向提供综合服务。

在装饰文化领域，公司深耕十余年，根植标准化的管理模式，以“设计施工一体化”为经营模式，以“做有温度有文化的产品”为核心竞争要素，提供室内装饰、展陈设计、智能装修工程、文创布展、景观、智能、软装等全产业链设计施工服务。

内蒙古鑫耀装饰设计工程有限公司

内蒙古鑫耀装饰设计工程有限公司,简称“鑫耀装饰”成立于2003年4月8日,注册资金5000万元,是集装饰设计、施工、集成家居为一体的综合性实体装修公司,也是一家纯粹徽派工匠血统的装饰企业,具有国家装饰设计乙级及施工壹级资质。鑫耀装饰坚持“以服务为根,诚信为本”的经营理念,以振兴徽商文化为契机,力争打造“鑫耀装饰”的行业品牌。

三才贝出（北京）科技有限公司

公司总部位于北京,主营业务为:咨询、品牌、传播;为各行业客户提供专业营销战略咨询、策划,数智技术服务,团队具备丰富实战经验。

咨询-为中国企业客户提供领先市场竞争的战略咨询服务,提供行之有效的顶层设计规划、市场竞争策略制定、营销咨询服务。

品牌-为客户品牌注入创新力量,提供优质的品牌战略定位、策略创意服务,IP艺术营销,协助客户持续创造品牌价值,不断提升品牌效益。

传播-为客户提供数字化运营团队、策略、工具;提供全国性的媒介购买和传播服务;提供全面的营销管理,包括内容营销、电商运营,数字媒体,客户体验,销售促进等服务。

上海捌艺展览服务有限公司

上海捌艺展览服务有限公司是一家专业的艺术展览搭建、布展、艺术品运输、展厅装修、品牌活动发布会、展台制作、展览展示的公司,旨在提供高标准的服务。

新会员介绍

议服务、公关活动、展览展示、会展策划、文艺演出服务。公司伴着“诚信、专业、创新”的宗旨,通过策略、创意、执行的“三点一线”,实现多重价值,协助客户极快达成活动目标。

公司专业承办各类企业年会、酒会、晚会、宴会、答谢会、新闻发布会、产品推介会、高峰论坛,各类大型公关活动、事件营销、选秀赛事、品牌推广活动,各类会议会议、展览展示、展会、展销会、巡展路演,各类文艺演出活动、礼仪庆典等。

公司资源丰富,服务体系完善,团队优秀,拥有经验丰富的精英策划、设计和项目执行团队,我们深知,作为一个优秀的团队,不仅需要一流的专业水平,更需要一种孜孜不倦的专注、进取和奉献精神。

上海贝好展览有限公司

上海贝好展览有限公司于 2015 成立于上海, 公司致力于海外市场, 为客户提供一站式展览服务: 展台设计, 制作, 搭建. 作为一家提供全方位服务的展览公司, 您只需与我们合作, 我们负责管理所有相关人员(场地、工会、供应商等), 处理所有细节(设计、图纸、建造、租赁/购买、餐饮等), 而您几乎不需要参与。

我们的创意团队可以在最短的时间内提供独特、创新和引人注目的概念。将建筑形式与多媒体内容在设计中无缝结合是我们的核心竞争力。

从最初的约定到展会结束, 我们将持续与您保持联系, 实时解答您的每一个问题。在整个过程的每一步, 你都会得到密切的支持。

上海励恺文化科技有限公司

励恺文化(LIKAI) 全称上海励恺文化科技有限公司, 是一家专业从事数字技术与艺术创新策划的综合型文化创意公司。 依托 15 年行业技术研发和经验累积, 是国内较早从事数字化展馆及元宇宙赋能实体经济领域的一站式综合解决方案企业。

近几年, 顺应时代科技潮流的新趋势, 在凭借原有创意和技术的两大优势, 又融入了“元宇宙”新概念, 逐步转型为一家以“元宇宙”为主导概念集元宇宙创意设计、元宇宙内容策划、多媒体系统集成、项目施工建设、后期运营维护于一体化专业执行团队。

此外, 在展示、产学研用高效协同的系统化创新体系基本形成, 整合“元宇

新会员介绍

宙”数字技术、光影艺术和创意元素，以高瞻远瞩的独特视角业态赋能于展示馆、企事业展厅、商业、教育、工业、智能城市、文旅、商旅、农旅等全方位产业虚实结合重点应用领域实现突破。

上海翼之城信息科技有限公司

上海翼之城信息科技有限公司是中国电信创新基地（天翼创投）参与投资成立的混合所有制公司，亦是中国电信旗下唯一面向大会展行业的综合信息服务公司。公司主要服务于大会展行业，包括展览、会议、活动、赛事、节庆、主题公园等，已在会展科技领域积累了多年的实践经验。我司长期服务于上海国际车展、中国服装面料展、中国国际家纺展、世界人工智能大会，华为全连接大会、迪士尼中国发布会、东方风云榜等大型会展活动，并与国家会展中心、世博会议中心、世博展览馆，梅赛德斯奔驰文化中心，上海船舶馆，世博会博物馆，上海嘉里酒店，杭州国际博览中心，张江科学会堂，上海钢铁会博中心等知名场馆建立了良好的合作关系。公司主要服务包括高密度 WiFi 部署、展会现场直播联网网络，会展现场的高效网络部署等弹性网络服务以及会展现场的互动体验。

上海元品广告有限公司

上海元品广告有限公司 2010 年成立至今面对市场竞争从未停下探索创新的脚步。我们是一家专业展览搭建、展馆工程、数字新媒体装置、公关活动的一站式解决方案提供商。公司发展立足本土资源，发挥国际团队合作优势，我们擅长把对客户企业文化的解读+创意策划的设计演绎+前沿数字技术的应用相结合，吸引受众感受独一无二的完美体验，使客户的品牌焕发魅力姿彩。

我们始终坚持：思客户所想，解客户所急，伴客户成长，添客户价值的发展理念，为公司的多元化发展计划夯实基础。

深圳市朗思文化创意有限公司

深圳市朗思文化创意有限公司成立于 2019 年 3 月，致力于通过当下的营销服务探索品牌商业形态。自成立以来，以专业化团队为基础，提供独具创见的品牌策划、品牌推广营销、品牌视觉传达、商业空间构建、公关传播互动等营销咨询服务。从需求和洞察出发，深层次挖掘企业真正的价值所在，不断探索策略和创意的多元表达，让品牌更具生命力，实现商业价值的最大化。

新会员介绍

深圳市中维建设集团股份有限公司

深圳市中维建设集团股份有限公司成立于 2019 年，注册资金 8900 万元，是一家经国家住房和城乡建设部批准获得建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、钢结构工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包贰级、市政公用工程施工总承包叁级资质，并具有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级资质，设计施工极具专业、创新、高质。

公司创始人在建筑装饰工程领域耕耘多年，凭借深入透彻的行业理解力、极强的专业水平和丰富的实践经验，以专业、扎实过硬的优秀技术管理，先进的管理理念、诚信细致的服务态度赢得了业界的一致赞誉和认可。公司秉承专业、专一、专注的精神，力争成为深圳装饰行业中的又一颗亮丽明珠。

四川富瑞精典景观雕塑艺术有限公司

富瑞精典创办至今有 20 年行业经验，服务国内外市政、园林、地产等景观改造提升及展览项目。是集设计、制作、加工和安装等相关业务于一身的资深企业，也是西南地区首屈一指的展览/景观雕塑艺术公司之一。在金属铸造/锻造/蚀刻、玻璃钢彩绘、石材雕刻等诸多工艺方面进行了创新并形成了自己独特的风格和优势。用包括黄铜、紫铜、青铜、白铜、不锈钢、玻璃钢、石材、复合型仿金属、仿石材等在内的不同材质，制作出无数精致的雕塑艺术精品屹立于国内各个城市之园林、博物馆、陈列馆、文化广场、步行街、滨江路、景区、寺院、校园、道路桥梁等不同场所。

武汉博渊科技有限公司

武汉博渊科技有限公司成立于 2019 年，位于中国武汉光谷邮科院内，公司 2021 年获得国家高新技术企业，主要从事于展览展示、文旅夜游亮化、多媒体制作及创意等设计和施工一体化的解决方案提供商，团队成员由积累了十多年的行业精英组建而成，致力于为用户提供从创意策划、方案设计、组织施工、运维维护一体化服务和解决方案。近年来，凭借过硬的系统方案解决能力，武汉博渊科技有限公司已在政府部门、军队系统、科技馆、博物馆、规划馆等部门，完成了众多广受赞誉的项目案例。在当前中国新常态经济模式下，文化创

新会员介绍

意与科技创新相融合是引领经济发展的双核引擎。必将在行业创新中，不断努力，推陈出新，成为新时代将文化创意与科技创新相融合的践行者和引领者。

西安思百特品牌文化管理运营有限公司

西安思百特品牌文化管理运营有限公司成立于 2016 年，总部位于历史文化底蕴深厚的古都西安，公司专注于文化建设领域，坚持以“设计为客户创造价值”的核心理念，为行业客户提供全方位的咨询、设计、施工服务。公司拥有 10+ 专家顾问团队，40+ 的专业设计师团队，保障每年 600+ 项目全案设计输出，已累计服务超过 2000+ 项目。

历经多年的发展沉淀，我们在文化建设领域持续深耕并发展出：展厅展馆、党建阵地、机关文化、校园文化、乡村振兴、主题公园六大业务板块，为广告行业同行提供专业的全案设计服务；思百特独有的文化建设课程体系、产品研发、案例册等产品帮助广告企业解决在项目承接无流程及设计师难培养的问题。

做强文化建设平台，赋能文化产业发展，公司目前已拓展联盟商 50 余家，会员单位 100 余家，长期稳定客户 400 余家，通过“运营中心+联盟+项目合作”的模式构建起覆盖全国的文化建设项目服务平台，在国家文化复兴的时代背景下乘风破浪、逐梦前行。

新锋时尚（北京）文化有限公司

我们有着丰富的大型商业演出、会议展览等相关活动的服务经验，曾为宝马，美团，捷豹路虎等高端品牌提供车展和展览展示活动的经验，本公司项目管理执行人员拥有在行业里 7 年以上的经验。14 年来公司一直致力于大型会展活动：车展巡展、试乘试驾、新车发布等相关活动的策划、运营、搭建组织执行工作。公司总部设在北京，业务范围辐射覆盖华南、华东、华西地区。自 2009 年起就开始为众多汽车公关公司提供全方位的运营执行服务。其中包括路虎全国巡展，国际汽车品牌发布会会动全国各地 A 类 B 类 C 类车展等众多活。

盐城市国网装饰有限公司

盐城市国网装饰有限公司，坐落于人杰地灵的聚龙湖边-金鹰平墅，是一家专注高端私人定制的整装企业，包含设计，施工，整木、石材、软装定制。

自公司成立以来，全体员工一直秉承“品质追求、顾客至上”的经营理念，

新会员介绍

始终坚持以客户的需求和满意为核心，以“诚信”为宗旨，用智慧、技能与真诚打造精品，把客户美好的愿望变为现实。

同时，公司郑重承诺并且一直会传承：

团队协作是我们企业竞争力，我们的员工在这里是团结协作的关系，我们相互支持，相互信任。

我们说到做到，信守承诺，承担责任。员工之间，员工与企业之间都承担责任，我们对客户也负有责任。

求实专注是我们的重要的精神，也是走向成功的一块基石。我们不仅脚踏实地的为顾客提供满意的质量和服务，而且执着的对成功多一点专注。

云南万隆会展服务有限公司

云南万隆会展服务有限公司 2011 年 5 月 12 日在昆明成立，公司是以展会策划执行、展台设计、施工及会议活动策划执行等为主要服务形式的会展业一体化综合服务商。

近十年来，公司秉承“团结、友谊、合作、创新、诚信”的发展理念，致力于探索新时代下如何以会展业促进城市服务和治理和服务地区的经济发展，公司是云南省少数从事自办展的民营企业代表，是省、市、区等各级主管单位重点支持的本土会展企业。

2016 年以来，我司策划并组织实施的中国（昆明）南亚社会公共安全科技博览会（南亚安博会）、中国（昆明）东南亚·南亚消防安全暨应急救援装备展览会已在昆明成功举办了 5 届，被评为昆明市 4A 级专业性品牌展会，成为中国安防、消防企业开发云南和东南亚、南亚市场的重要窗口。

浙江拓越装饰工程有限公司

浙江拓越装饰工程有限公司成立于 2019 年。作为全国性的专业会展综合服务公司，承接来自北京、上海、广州、深圳等全国地区 500 强企业、大型国企、私企等品牌企业的展会服务、展厅设计、营销公关、品牌形象等综合性服务。主营业务包含展览展示、活动公关、项目管理三大板块。公司拥有经验丰富的策划/设计/项目执行专业团队数十人，秉承着顾客至上的理念，以专业的角度和超一流的服务水准为客户提供一站式服务。依托专业的团队，高效的搭建供应体系，为客户提供定制化的解决方案，产品质量优良，服务专业细致，让客户放心、安

新会员介绍

心、舒心，为企业与品牌赋能，提供强有力的展示服务。

浙江映筑环境规划设计有限责任公司

浙江映筑环境规划设计有限责任公司是由浙江省创意设计协会与温州大学美术与设计学院专业设计团队共同打造创建的一家专注于博物馆、美术馆、纪念馆等文化艺术空间设计施工展陈一体化的服务商。映筑团队以多元结构和专注低碳建筑、生态建筑与健康人文空间为研究方向，一直致力于文化艺术在建筑空间方面的活态化研究与打造，以追求合适的空间构造来匹配不同属性文化艺术类别，致力追求差异化的文化空间设计展陈模式；团队经过几年来的不断进取与优化，现已拥有一支涵盖文本策划、空间设计、展陈设计以及落地实施的技术水平高、工作效率高效及业界口碑非常好的全过程设计施工展陈一体化解决方案的服务团队；同时在映筑公司团队内也已经形成了一支高素质、高职称的顾问团队，涵盖文博、文史、策展、艺术、美学等领域的知名专家、教授十余人。

重庆友好广告策划有限公司

重庆友好广告策划有限公司成立于 2001 年 07 月 25 日，注册资本为 1000 万元，是专业从事公关活动策划的创意公司。专注于创意性公关策略与执行，致力于企业品牌价值的传播研究及战略性导向的深入分析、公共关系传播活动的策划推广。20 多年来已成为提供创意策略、视频拍摄，设计制作与推广执行等线上线下全方位推广宣传服务的广告传媒机构。目前在地产、商业、政府机构和企事业单位等领域的公关活动，会议展览，视频拍摄，美陈包装，文化建设等领域成功案例近 2000 多例，领走在重庆公关广告行业前列，成为业内排名前三的先锋企业。