

2023-2024 年度全国展览会数据统计

填报手册

一、时间及流程

1、2023-2024 年度全国展览会综合数据统计工作将于 2023 年 12 月 26 日启动，有关通知将在中国展览馆协会网站上公布，同时发送 email 给各单位指定的协会联系人，请各单位联系人及时关注中国展览馆协会网站和微信公众号发布的通知及公告，并核收邮件。同时为提高数据统计工作的效率，秘书处已建立数据统计工作微信群，相关工作和通知也将在群里发布。

2、各场馆单位于 2024 年 2 月 2 日之前上报 2023-2024 年度展览会综合数据统计表，须确保数据完整、真实、有效（上报邮箱：linana@caec.org.cn、caec2011@126.com）。

3、中国展览馆协会综合数据统计工作原则上为每年一次，如因特殊情况需要调整统计频率，将另行发布通知。

4、秘书处负责组织业内专家，汇总各场馆单位所提交的数据表，分析、研究并撰写数据统计报告并印制成册，完成后邮寄给各场馆单位，并发送电子版。

二、2023-2024 年度数据统计表内容填报要求

1. 根据各展馆经营发展状况及展出类型,为适应不同展馆类型数据内容及提高数据统计的真实准确性,现将数据统计表分为**展览展示类数据表**和**展示陈列类数据表**,即展览展示类展馆填写《2023-2024

年度展览会综合数据统计表（展览展示类）》，展示陈列类展馆填写《2023-2024 年度展览会综合数据统计表（展示陈列类）》。如果某展馆两种业态的展览都有，则按展览展示类表填写。

图例 1：展览展示类

中国展览馆协会2021-2022年度展览会综合数据统计表（2021年）												
展览馆：（写全称）			展馆总面积 ² （毛）：（填写室内总面积）				租馆率：			展馆类型：展览展示类		
填表人：（实际数据填报人员）			联系方式：必填				是否同意印刷：是/否			填表时间：		
展览会名称	非展/其他类	举办频率	展馆租期	租期(天)	展出面积 ²	展出面积分类	展出内容	展会行业分类	观众人数(人次)	参展公司数(个)	组展商	联系方式
示例：北京国际世纪友谊珠宝玉石精品博览会		一年一届	2019.1.3-2019.1.5	3	2200	1万平方米以下	珠宝、玉石	消费类	具体数字	70	XXY有限公司	

图例 2：展示陈列类

中国展览馆协会2021-2022年度展览会综合数据统计表（2021年）											
展览馆：（写全称）			展馆总面积 ² （毛）：（填写室内总面积）				租馆率：			展馆类型：展示陈列类	
填表人：（实际数据填报人员）			联系方式：必填				是否同意印刷：是/否			填表时间：	
展览会名称	举办频率	展馆租期	展期(天)	展出面积 ²	展现长度m	展出内容	展会行业分类	展品数量(件/组)	观众人数(人次)	主办单位	
示例：第三届全国“陆俨少奖”中国画展	一年一届	2019.1.3-2019.1.5	3	2200	600	中国画	消费类		具体数字		

2.调查表/文件命名：场馆/公司完整的名称+填报的年份+数据

例：中国国际展览中心（新馆）集团公司 2022-2024 数据

名称	修改日期	类型
安徽国际会展中心2018-2020数据	2020/5/9 16:23	Microso
北京八达岭国际会展中心2017-2020数据	2020/5/9 16:24	Microso
北京亦创国际会展中心2018-2020数据	2020/4/23 9:04	Microso
北京展览馆集团有限公司2017-2020数据	2020/5/9 16:26	Microso
沧州市城乡规划馆2018-2020数据	2020/3/9 11:20	Microso

3.展会各年份分表放置于同一 Execl 表内，每次统计为近三年的数据，即本次为 2022、2023、2024 年的数据。2022 年展会受新冠肺炎疫情影响较大，本次统计特增加“2022 延期和取消”详情表，请各

单位负责人根据实际情况将 2022 年受疫情影响延期和取消的展会详情认真填写。

一个年份建立一个新的 sheet 表格，命名为相应年份，如图：

5					
6					
7					
8					
9					
10					

表格可根据展会数量自行扩展
行高: 25
字体: 宋体
大小: 11号

2020 | 2020受疫情影响展会 | 2021 | 2021受疫情影响展会 | 2022

4.调查表表头填写标准

- 名称：中国展览馆协会展览会数据调查表+年份
- 展览场馆：写展馆/公司的全称
- 展馆总面积 m^2 （毛）：填写室内总面积
- 租馆率= $(A \text{ 展会展馆租期} \times A \text{ 展出面积} + B \text{ 展会展馆租期} \times B \text{ 展出面积} + \dots + N \text{ 展会展馆租期} \times N \text{ 展出面积}) / (\text{展馆室内面积} \times 365) \times 100\%$
 - 非展/其他类别的也可算进去，计算时分子以实际展出面积为准（如有室外展出则加上室外的面积），分母不变（展馆室内面积），为统一及方便租馆率的计算，以后租馆率君采用此方法。
 - 保留小数点后两位
- 展馆类型：分为展览展示类和展示陈列类，根据展馆实际情况填写
- 填表人：数据填报人员
- 联系方式：必填
- 是否同意印刷成册：是/否（印刷时会删去组展商的联系方式、填表人

及其联系方式等信息)

- 填报时间：例 2023.1.26

中国展览馆协会2021-2022年度展览会综合数据统计表 (2021年)													
展览馆: (写全称)			展馆总面积 ² (毛): (填写室内总面积)				租借率:		展馆类型: 展览展示类				
填表人: (实际数据填报人员)			联系方式: 必填				是否同意印刷: 是/否		填报时间:				
序号	展览会名称	非展/其他类	举办频率	展馆租期	租期(天)	展出面积 ²	展出面积分类	展出内容	展会行业分类	观众人数(人次)	参展公司数(个)	组展商	联系方式
1	例: 北京国际世纪友谊珠宝玉石精品博览会		一年一届	2019.1.3-2019.1.5	3	2260	1万平方米以下	珠宝、玉石	消费类	具体数字	70	XXX有限公司	

5.展览会名称、非展/其他类、举办频率、展馆租期、租期(天)

- 展览会名称: 填写完整展览会名称, 禁使用简称
 - 填报展会范围:
 - XXX 展览会、XXX 博览会、订货节、展销会
 - 长期陈列展 (长期合作展示的、转型为艺术、政府性质的展览), 如果带有交易商业性质即可填写
 - 人才交流会、招聘会, 隶属于服务类, 也可报在展览会列
- 非展/其他类: 对应行业分类列的非展/其他类
 - 除展会之外的其他活动, 填在“非展/其他类”列, 如: 会议、开盘、公司年会/大会、嘉年华、XX 活动、培训会、发布会、XX 竞赛、演唱会、艺演等
 - 以会带展、以活动带展的展览填写在“展览会”列, 会议、活动等填写在“非展/其他类”列
- 举办频率: 一年多届、一年一届、二年一届、以此类推……(首次展出的填写首届; 一年多次的展览按表格格式一行行填写即可, 不需合并)
- 展馆租期: 即从布展到撤展的日期, 例 2023.1.3-2023.1.5, 请按此格式统一填写, 展期为 3 天。
- 租期(天): 即从布展到撤展的天数, 包含展览的天数, 与展馆租期对应, 最小单位以 0.5 天计, 不需后缀单位, 便于计算

中国展览馆协会2021-2022年度展览会综合数							
展览馆: (写全称)				展馆总面积 ² (毛): (填写室内总面积)			
填表人: (实际数据填报人员)				联系方式: 必填			
序号	展览会名称	非展/其他类	举办频率	展馆租期	租期(天)	展出面积 ²	展出面积分类
1	例: 北京国际世纪友谊珠宝玉石精品博览会		一年一届	2019.1.3-2019.1.5	3	2260	1万平方米以下

1.5 展出面积m²、展出面积（展线长度）分类

- 展出面积m²：只需填写数字（表头已给出单位m²）。以实际展出面积为准，如有室外展出，加上室外的面积；如实际占用面积与签约的不一样，以实际为准
- 展出面积分类：1 万平方米以下、1-5 万平方米、5-10 万平方米、10 万平方米以上，展示陈列类展馆可按世纪展线长度填写

展馆总面积m ² （毛）：（填写室内总面积）				租馆	
联系方式			必填	是否同意印刷	
租期	展期/天	展出面积m ²	展出面积分类	展出内容	展会行
2019.1.5	1	2260	1万平方米以下	珠宝、玉石	消

1.6 展出内容、会展行业分类

- 展出内容：按实际相关内容即可
- 行业类别：

(1) 消费类：

食品饮料烟酒；家具木工机械；建筑材料；包装纸张印刷；眼镜珠宝钟表；美容美发；玩具妇幼用品；广告摄影器材；纺织工业；礼品家庭用品。

(2) 设备类：

汽车产业；工业设备维修；电子与自动化；电器电力能源；机床磨具；IT及通讯；建筑工程机械；水技术及处理；航天航空；化工石化产品。

(3) 服务类：

休闲时尚艺术旅游；医药医疗保健；特许经营；金融保险房产；公共安全防伪；交通运输物流；环境保护；酒店设备；教育培训招聘；洗染清洁；竞技。

(4) 综合类：

展会题材包含以上两个及两个以上大类

(5) 非展/其他类：

除展会之外的其他活动，填在“非展/其他类”列，如：会议、开盘、公司年会/大会、嘉年华、XX 活动、培训会、发布会、XX 竞赛、演唱会、艺演等；

以会带展、以活动带展的展览填写在“展览会”列，会议、活动等填写在“非展/其他类”列，此处对应表头展会名称中“非展/其他类”。

	租馆率：			展馆类
	是否同意印刷：是/否			
展出面积分类	展出内容	展会行业分类	观众人数	参展公司数
5万平方米	珠宝、玉石	消费类	具体数字	70

1.7 观众人数、参展公司数（展品数量）、组展商、联系方式

- 观众人数（人次）：填写具体数字，如同时举办多个展类，可将人数平均或根据实际估计，不能重复；如果人数不是很准确，可据实估算
- 参展公司数（展品数量）：以实际数量为准，**展示陈列类展馆只需填写实际展品数量即可**
- 组展商：XXX 公司，填报时尊重组展商意见，同意即填写，不同意即空着
- 联系方式：如有且组展商同意即填写

租馆率：	展馆类型：（展览展示类/展示陈列类）			
印刷：是/否	填表时间：			
行业分类	观众人数（人次）	参展公司数（个）	组展商	联系方式
消费类	具体数字	70	XXX有限公司	

备注：

- 在截止日期前及时回复，如工作繁忙需延期请提前告知
- 按以上要求填写数据、保证统一性，提高工作效率
- 表格中每项填写要求都做有批注可参考，表格内容全为必填项，其中组展商及联系方式可根据实际同意情况填写