

编委会主任

张晋云

编委会委员

王飞跃 丛日芳 张 焱 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2023 年 1 月

目录

目 录

近期工作

中国展览馆协会第十届二次理事会暨绿色展览有效实践交流会即将召开

第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

《2023-2024 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

2023 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

合肥滨湖国际会展中心二期项目荣获“鲁班奖”

青海国际会展中心有限责任公司举行重点展览项目战略合作签约仪式

石家庄国际会展中心荣获“2023 中国会展品牌场馆”

行业新闻

特色展会

2024 年服贸会启动筹备工作

首届链博会签约金额达 1500 多亿元

深圳全年办展总面积将突破 1000 万平米，规模创历史新高

2023 年中国国际海事会展盛况空前

2024 中国氢能展 CHEE：国内氢能产业链完整展示平台

第 26 届冬交会于 12 月 14 日至 17 日举行

首届县博会将于明年 5 月举行

包装世界上海博览会圆满收官，期待 2024 年再相聚

新馆启动

钱塘江畔夜景新地标 杭州大会展中心（一期）

汕头国际会展中心还有半年建成，粤东最大会展中心初具雏形

邢台太行国际会展中心最新进展

新策发布

贸促会：多渠道支持企业境外参展办展

西安：支持建立会展业数字化公共服务平台

四川省促会展消费等举措出台

杭州全面实施《促进会展业发展三年行动计划》

国际动态

目录

香港将于 2025 年春季举办首届亚太区会展旅游展会 IBTM Asia Pacific 2025（展协秘书处翻译）

巴林展览世界赢得世界领先的新展览和会议中心 2023 年奖（展协秘书处翻译）

沙特首都利雅得获得 2030 年世博会主办权

2023 印尼光伏展：中国与东盟国家深化清洁能源合作

新会员介绍（共 13 家）

北京挚诚华腾建设工程有限公司

成都视研所文化创意有限公司

东睿智华品牌管理咨询（苏州）有限公司

吉林省唐韵文化传媒有限公司

青岛彩虹心文化传播有限公司

青岛交科院传媒科技有限公司

上海宾励会展有限公司

上海缔扬展览服务有限公司

上海会策天下创意发展集团有限公司

上海派志市场营销策划有限公司

上海御品展览展示有限公司

苏州天恒永耀文化艺术发展有限公司

泰州文旅传媒发展有限公司

近期工作

近期工作

中国展览馆协会第十届二次理事会暨绿色展览有效实践交流会即将召开

根据中国展览馆协会章程规定及第十届一次常务理事会决议，中国展览馆协会第十届二次理事会将于2023年12月22日在四川省成都市召开，并于同期举办绿色展览有效实践交流会。

《中国展览馆协会第十届二次理事会》（理事单位代表参加，其他会员可列席）期间将听取中国展览馆协会第十届二次理事会工作报告、审议理事会相关议题。

《绿色展览有效实践交流会》（欢迎全体会员单位代表参会）特邀具有丰富经验业内资深专家参会，结合各自的实践和理论经验，从不同角度充分发表见解，与参会代表进行深入交流，共同分享经验和理论成果。

会议报名工作正在进行，欢迎广大会员积极报名参会。会议详情及参会回执表请登录中国展览馆协会官网首页“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 魏硕

联系电话：010-51085006、010-51085005

EMAIL: caec2011@126.com

第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》报名正在进行

中国展览馆协会第八期《展览会及展馆现场运营管理培训》即将启动。《展览会及展馆现场运营管理培训》以满足提升及规范展览会和展馆现场运营管理水平的需求，本着求真务实的原则，就展览会现场运营的各个实操环节进行分类培训。培训老师由国内各主要展览场馆经验丰富的中高层管理人员和业务骨干担任，为国内展览场馆和展览会主办单位的管理人员创造一个深入系统学习和了解全国主要展览场馆的不同运营管理模式，以及多维交流和讨论的机会，为参训人员的工作提供启示和参考。本培训课程不以营利为目的，是协会为会员、为行业提供服务的活动之一。

《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》已成功举办七期，各会员单位报名踊跃、收效显著，受到广泛认可和欢迎，一致希望培训能够继续开展。

近期工作

根据业内需求和广大会员单位的要求，经进一步总结和归纳，《中国展览馆协会展览会及展馆现场运营管理培训》第八期将于2024年1月10日—1月12日在广州举办。授课时间5课时（2.5天），所有课程结束后，组织结业考试（1课时，半天）。课程设置及培训内容由展会销售及项目经理制（综合运营）、展会安保、展馆技术保障、展会施工管理、后勤保障管理等部分组成。成绩分为优秀、合格和不及格三种，合格以上发放结业证书。欢迎广大会员单位积极报名！

培训详情及报名回执表请登录中国展览馆协会官网“业内资讯”专区查看并下载。

联系人：李娜娜 王晓华

联系电话：010-51085006、010-51085007

EMAIL: caec2011@126.com

《2023-2024 中国展览馆协会会员名录》修订工作正在进行

由中国展览馆协会秘书处编辑制作的《中国展览馆协会会员名录》，发送范围包括协会全部会员单位以及上级主管单位，是协会会员单位之间沟通与交流的重要桥梁，为会员单位的宣传提供了一个重要渠道，得到了会员单位的支持和好评。

编印会员名录工作，作为会员服务内容之一，为会员单位免费刊登会员信息。鉴于新会员单位的数量增多、部分会员单位内部情况发生变化，现开始收集整理会员信息资料的工作，请各会员单位认真填写《中国展览馆协会会员名录信息表》（附件1），并于2023年12月20日前通过电子邮件的方式(caec2011@126.com)将信息表反馈至中国展协秘书处，会员单位可到中国展览馆协会官网，查询各自单位简介及人员信息是否与协会在档信息一致，如有变动请务必回传最新会员名录信息表，以免刊登信息错误。

如未收到贵单位的反馈信息，展协秘书处将刊登贵单位原有的会员名录信息。

联系人：李娜娜、王晓华

电话：010-51085006 010-51085007

邮箱：caec2011@126.com

2023年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

近期工作

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会 2022 年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定（《中国展览馆协会章程》第二章第六条），会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2023 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站（www.caec.org.cn）发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

合肥滨湖国际会展中心二期项目荣获“鲁班奖”

近日，由合肥市重点局、合肥文旅博览集团有限公司建设管理、中建二局承建的合肥滨湖国际会展中心二期项目成功入选 2022~2023 年度第二批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）。该奖项是我国建设工程质量的最高奖。

合肥滨湖国际会展中心二期项目总建筑面积约 13 万平方米，由 2 个标准展馆、1 个综合展馆、1 个双层地下室组成，是集展厅、会议、演唱会及重型机械展览等功能为一体的大型综合性场馆。



项目建设过程中，市重点局坚持推演先行、样板引路、细节把控、技术创新，严格管控施工过程中的进度、质量、安全工作，项目先后获得了安徽省“黄山杯”、中国钢结构金奖、中国钢结构协会科学技术二等奖等 30 余项省级以上奖项。

推演先行，顺利攻克项目难题

该项目 3 个场馆屋盖结构类型为超大跨度钢桁架，施工难度大，对安装精度要求高。市重点局组织中建二局等参建单位采用 BIM 技术构建了整体建筑信息模型，利用 BIM 的三维技术在前期进行碰撞检查、模拟施工推演，直观解决空间构件位置冲突，优化了工程设计。施工过程中，管理人员利用模型直观快速地将施工计划与实际进展进行比对，指导不同工序工种有效协同。施工人员通过 BIM+装配式及智能机器人，攻克了双曲面、大倾角、多规格、造型复杂的幕墙精准加工及安装等难点。

样板引路，严格把控工程质量

会员动态

严格按照“样板引路”要求，在施工现场制作了安装、装饰等各专业的样品，包含钢结构、金属屋面、幕墙、室内外机电等近 20 个专业构件，能够直观展示相关部件的内部结构。同时，建设过程中坚持先行打造样板段，组织参建各方对样板段验收后，再按样板段的标准开展全段实施，严格确保项目质量与效果。

细节把控，坚持打造精品工程

施工过程中严格按照鲁班奖的标准把控细节，多次邀请专家对施工方案和工艺进行论证优化，到场对细节进行指导。为确保 3.7 万平方米超大展厅金刚砂耐磨地坪的平整耐用，施工中使用能自动找平的智能机器人，使 76 道管沟尺寸方正、洁净、无渗漏，完美呈现了展厅的办展效果。1.12 万平方米不同规格的菱形穿孔铝板加工安装精准、弧形胶缝饱满顺滑。各类功能间设备管线排布规整、箱体排列有序、装饰美观舒适，方便检修。

技术创新，提升精细化管理水平

作为安徽省“智慧工地”试点项目，该项目通过健康监测技术，将风载、桁架形变、应力应变、温度等重要参数在整个施工阶段及使用阶段进行实时监测。同时，结合智慧工地管理系统，将视频监控、机械设备监测、环境监测等模块整合，实现多功能一体化管理，对现场资源进行远程调度，有利于施工现场的全方位信息化管理，大大提升了精细化管理水平。项目过程中研发了超大跨度张弦桁架分段预张拉累计同步滑移施工技术、超大跨度张弦桁架空间钢结构成套关键技术、基于 BIM 技术的异形双曲幕墙方钢龙骨模块化施工技术国内领先或先进的创新技术 10 项。



会员动态

合肥滨湖国际会展中心二期项目竣工以来，与一期“双馆合璧”，形成会展优势，已承接世界制造业大会、中国地理信息产业大会、中国航天大会等 50 余场大型国际性活动，成为安徽省对外开放合作的“超级会客厅”，为全方位融入长三角一体化提供“崭新窗口”。

（来源：合肥市重点工程建设管理局）

青海国际会展中心有限责任公司举行重点展览项目战略合作签约仪式



12月5日，青海国际会展中心有限责任公司与西宁优尚会展有限公司、青海旭峰会展有限公司、陕西蓝装丝路会展有限公司在会展中心举行了重点展览项目未来五年战略合作签约仪式，仪式由青海国际会展中心有限责任公司副总经理马辉主持，西宁市南川综合开发项目管理委员会副主任于力川、西宁晚报社总编辑刘其龙、青海国际会展中心有限责任公司总经理田勇、西宁优尚会展有限公司总经理于瀚之、青海旭峰会展有限公司总经理夏安生、陕西蓝装丝路会展有限公司副总经理陈亚国等人出席活动。本次签约仪式旨在建功新时代，奋进新征程，以推动展览业务发展为共同目标，以提供优质的展览服务为基础，充分发挥各自优势，整合资源，协调发展，共同培育展览品牌，带动各方实现高质量发展，进一步增强西宁市的会展交流与合作。

对于此次签约，西宁市南川综合开发项目管理委员会副主任于力川表示，此次签约积极服务于展览主办企业，多措并举大力支持展会落地举办，各位会展业同仁也积极致力于推动市场复苏，把恢复和扩大消费摆在优先位置。特别是西宁

会员动态

晚报国际车展、旭峰生活用品展和蓝装家博会，为我市做好经济、民生等工作起到了直接的促进作用。通过本次签约深化交流、加强合作、共谋发展，相信通过彼此共同努力、共同奋斗，西宁市会展业一定能蓬勃发展。

此次签订的会展战略合作协议，标志着青海国际会展中心在展会发展与合作领域迈出了重要的一步，有助于进一步扩大本地展览交流与合作，助力西宁市会展经济发展；同时，会展中心也将为合作伙伴提供更优质的配套与服务支持，推动更多优质展会项目在青海国际会展中心大放异彩。未来，各方将共同努力，深化合作，力促西宁市的会展经济发展和交流更上一层楼。



（来源：青海国际会展中心）

石家庄国际会展中心荣获“2023 中国会展品牌场馆”

近日，在全国会展工作委员会、中国会展业专家委员会联合主办的 2023 中国会展品牌发展大会上，石家庄国际会展中心荣获“2023 中国会展品牌场馆”奖。

中国会展品牌大会是全国会展业较有影响力的盛会之一，是中国会展品牌交流与合作的重要平台。本届大会以“创新·品牌·融合”为主题，聚焦会展经济发展新机遇，发掘高质量发展新动能，共同探讨会展行业的未来发展趋势和创新模式。大会同期举办了“中国会展品牌系列表彰活动”，对品牌城市、品牌场馆、品牌展会、品牌企业等行业内表现优秀的企业组织予以表彰。



经中国会展业专家委员会评审小组审核和讨论研究，由中建科工投资、建设、运营的石家庄国际会展中心获得大会组委会及同行业的一致认可，斩获“2023中国会展品牌场馆”荣誉奖项。2023年，石家庄国际会展中心共举办近200场展会活动，接待参展商10000余家，客流总量超130万人次，持续增强石家庄市会展经济的溢出效应，有效推动省会旅游、物流、交通、餐饮等相关经济增长，为京津冀地区经济、文化、社会的发展注入了强劲动力。

（来源：石家庄发布）

2024 年服贸会启动筹备工作

2024 年中国国际服务贸易交易会首场海外推介会近日在泰国曼谷举办。北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲表示，2024 年服贸会各项筹备工作已经启动，将努力打造一届国际参与度高、参展客商获得感强的服务贸易盛会，诚邀泰方企业和机构参加。

本次活动由北京市国际服务贸易事务中心主办，泰国北京总商会等机构共同承办。泰国北京总商会主席蔡荣庄表示，泰国北京总商会连续多年深度参与服贸会活动并从中受益，期待与各方携手，助力泰国和中国企业在服务贸易领域开展更多务实合作。

泰国文化部、泰国商业部国际贸易部促进厅、泰国工商总会、泰国影像商业总会、泰国珠宝协会、正大集团等机构和企业派员参加本次推介会。泰国文化部副常任秘书长玉缇嘎·伊萨朗库拉表示，服贸会为泰中两国企业和机构共同推动多个服务贸易领域合作搭建了平台。

北京市国际服务贸易事务中心计划在大洋洲、欧洲等地区开展 2024 年服贸会推介活动。

（来源：中国贸易报）

首届链博会签约金额达 1500 多亿元

首届中国国际供应链促进博览会 12 月 2 日在北京闭幕。据悉，首届链博会期间，有关各方共举办 360 多场配套对接、交流活动，发布研究报告、宣言、标准等 23 项成果；据不完全统计，共签署合作协议、意向协议 200 多项，涉及金额 1500 多亿元。

“首届链博会既是专业展又是跨界展。其积极的外溢效应不断显现，广大参展商和观众收获满满。”中国贸促会副会长张少刚在会上表示，大家都说，到链博会来不是“掰手腕”抢客户而是“手拉手”找伙伴，参展商之间不是竞争关系，更多是客户关系、合作关系和共赢关系。

几天来，众多参展商用好用足链博会平台，组织对接洽谈、新品展示、项目签约、报告发布、产品推介等活动，所取得的成果看得见、摸得着、能落地，拓展了产业链朋友圈，延伸了供应链伙伴网，集聚了创新链驱动力。

例如，参展的7家厦门企业都找到了几家到几十家不等的潜在合作伙伴；深圳怡亚通供应链股份有限公司找到了约20家潜在客户；湖北省茶叶集团与其他参展商达成开发药食同源产品和特色饮品的合作意向；内蒙古基硕科技与新疆两家企业就开展畜牧数字产业链合作达成意向；多个非洲国家参展、观展机构与稳健医疗、华大基因等参展商就加强农业、医疗等领域合作进行了深度接洽。

“这样的例子不胜枚举。”中展集团董事长林舜杰介绍，有的热门展位，单日观众流量达到1万多人；有1/3的参展商结识了10家以上供应链合作伙伴。“这样的合作其实非常重要，因为一旦大企业的供应链布局以后，其与合作伙伴将是非常长期和稳定的关系，意义远远超过签一个贸易订单。”林舜杰说。

据介绍，首届链博会期间，100多个部门和地方政府代表团密集观展，既宣传了政策又提供了指导，既推介了地方产业又带来了市场机遇，让广大参展商受益匪浅。

首届链博会纵向展示各产业链关键环节先进技术、产品和服务以及未来发展趋势，横向展示金融、物流和平台企业等服务，共有515家中外企业和机构参展。47家企业以互动式、沉浸式、体验式方式，首发首展首秀62项代表性新产品、新技术、新服务。

“观众普遍表示，首届链博会通过数字化赋能、场景式呈现、多元式互动、沉浸式体验，全链条地展示了供应链的运行场景，让抽象的供应链可视可知可感。”张少刚说。

据介绍，在整个展期，中国贸促会对所有515家参展商进行了逐一走访。参展商普遍表示，这次链博会虽是首届，但参展商和观众质量很高，成效远超预期。12月1日，思爱普（中国）、GE医疗、科大讯飞等近50家企业与链博会承办单位中展集团签署第二届链博会参展意向协议。

“链博会是中国的，更是世界的。中国贸促会将与各方共同努力，把链博会年年办下去，办出特色、办出水平，越办越好。”张少刚说。

（来源：人民日报海外版）

深圳全年办展总面积将突破 1000 万平米，规模创历史新高

2023 年被业界称为“深圳会展大年”。临近岁末，深圳会展吹响冲刺号角。12 月 1 日至 3 日，深圳会展中心“三展齐发”，食博会、婚博会、家博会同期登场。会展中心人流如织，各类供应商、采购商齐聚深圳，深度链接产业上下游。

深圳各大展馆排期显示，接下来至 12 月底，深圳还将迎来 30 余场展览。涉及智能制造、国际潮玩、饮食健康、时尚产业、汽车产业、跨境电商、金融科技、生物医药、酒店餐饮等多领域多主题，展览呈现出专业化、市场化、产业化等特点。

12 月 5 日，全球流量大会登场，预计将迎来超 3 万名跨境出海专业人士参会，实现亿级体量的跨境出海资源对接。

12 月 6 日，6 大展览同日启幕。第三届深圳国际先进汽车技术展览会、2023 国际电子电路深圳展览会、深圳亚太口腔医学高新技术博览会、国防信息化装备与技术博览会、华南智能制造与科技创新展览会、第七届大湾区国际汽车创新技术周等 6 场专业展会，精准对接产业，助力各产业上下游企业找市场、促合作、拿订单。

12 月中旬至月底，高密度、高频次展会百花齐放。深圳进出口贸易博览会、深圳国际生物医药产业高峰论坛、博华深圳联展、第十七届深圳国际金融博览会、国际秋茶产业博览会、粤港澳大湾区老字号博览会、2023 深圳眼镜时尚周、深圳国际潮玩节等将密集登场。

12 月举办的展会中不乏多场重磅大展和新培育的行业展会。其中，博华深圳联展将启用深圳国际会展中心 10 个展馆，展览面积达 20 万平米，2000 家展商将参会，旨在打造深度垂直和广度互联的产业联展，为粤港澳大湾区专业采购商提供一站式采购平台。新培育的行业展会如 2023 粤港澳大湾区老字号博览会，是华南地区首次举办的跨区域老字号盛会，首展即落地深圳，助力全国老字号企业向世界展示品牌魅力。

“产展融合”是今年深圳展会的重要目标，深圳“一集群一展会”体系正持续完善。据市商务局相关负责人介绍，2023 年，深圳举办“20+8”产业相关展会 160 多场，占全市展览规模近 90%，首次实现“20+8”产业集群全覆盖，助力各产业上下游企业找市场、促合作、拿订单。

今年以来,深圳进一步加快建设国际会展之都的步伐,不断扩大招展、引展、排展和办展力度。数据显示,前11月,深圳专业展馆已举办各类展会169场,展览总面积约957万平方米。全年办展面积有望突破1000万平方米,规模将创历史新高。

(来源:去展网)

2023年中国国际海事会展盛况空前

中国国际海事技术学术会议和展览会(中国国际海事会展,Marintec China)被誉为国际海事业的技术发展趋势风向标。2023年中国国际海事会展于12月5日至8日在上海举办。

中国国际海事会展从1981年起,每2年在上海举办一届,今年持续举办至第21届。中国国际海事会展经过40多年的发展和积淀,已成为全球最具规模和影响的两大国际海事会展之一,是国际海事界了解中国船舶与海洋工程装备、航运、港口等产业的重要窗口,为中外海事技术、经贸合作、船舶融资、安全保险、规范规则、环境保护等领域的沟通和合作,起到了积极的促进作用。

中国国际海事会展12月4日在上海召开新闻发布会,预告本届会展的整体规模创历届之最,共吸引超过30个国家和地区的2000多家参展企业参展,约42%为境外企业,丹麦、德国、日本、韩国、挪威、美国、英国和中国等15个国家和地区的企业,以国家或地区馆的形式参展,包括中国船舶集团、中远海运集团、招商局工业集团、振华重工、现代重工、三菱重工、川崎重工、ABB、西门子等的主要行业巨头和知名企业都将亮相。

随着中国船海装备产业链的不断成长,境内馆不论是展览面积还是展商数量均超过历史最大规模10%以上,共有来自24个省、自治区和直辖市的企业参展。江苏、浙江、上海、山东和广东的展商数排前五位。围绕长三角一体化发展主题,南通、舟山和上海浦东三地继续组团参加本届会展。

预计本届会展有望吸引超过100个国家和地区的70000多名专业观众,与上届相比,各项数据均有所提升,再创历届新高。

低碳乃至零碳成为船舶工业未来的发展趋势,参展的各大企业,将展示绿色低碳新船型、新技术等方面的储备。自动航行的无人船艇也将展示演示。

高级海事论坛今年主题是“创新、智慧、碳中和”，包括“主题报告”、“船舶与海工”、“航运与港口”、“海事金融与法律”、“配套设备技术”，还特别增设特色论坛“邮轮”专场。高级海事论坛将反映当前国际海事业的最新发展趋势。

政府部门、有关行业组织、企业还将自发举办各类论坛、技术交流会、产品发布会、签约仪式和颁奖仪式等，活动数量达数百场。另外，浦东航运周有近 50 场学术、商务、体育和文化休闲活动。

（来源：中国网）

2024 中国氢能展 CHEE：国内氢能产业链完整展示平台

为积极稳妥推进碳达峰碳中和，助力规划建设新型能源体系，由中国氢能联盟、国家能源集团、中国电力企业联合会、中国建设贸促会、中国国际贸易促进委员会电力行业委员会等单位联合主办的中国氢能展 CHEE 定于 2024 年 3 月 26 日至 28 日在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办，展会以“氢能助力规划建设新型能源体系”为主题。

国内氢能产业链完整展示平台

据悉，中国氢能展始于 2019 年，已成功举办三届，目前是我国氢能产业链最完整的会展平台，展品覆盖制氢、储氢、输氢、运氢、加氢、用氢等全产业链。中国氢能展已发展成为政府主管部门了解氢能行业发展、国内外氢能产业交流与合作、能源国企氢能设备选型和集中采购、社会大众了解氢能发展现状和未来风向的首选平台。

2024 中国氢能展同期将与 2024 中国国际清洁能源博览会联袂举办，参展参会参观客商资源共享，助推风光氢储协同发展。展会自筹备以来，得到了国家能源集团、国家电投、中国电建、中国能建、浙能集团、内蒙古电力集团、中国电气装备集团、上海电气、全球能源互联网合作组织、天合光能、晶澳太阳能、特变电工、宁德时代、比亚迪、亿纬储能、海辰储能、隆基氢能、阳光氢能、三一氢能、双良新能源、东芝三菱、卡特彼勒、俄罗斯国家原子能公司、俄罗斯天然气工业石油公司等的大力支持，预计将有 600 多家企业携带 1000 多种新技术、新产品和应用场景在展会上集中展示，展览面积达 50000 平米。

本届展会同期还将举办开幕式、国际氢能产业创新发展论坛、中国清洁电力峰会等 10 多场主题会议以及氢能燃料汽车试乘试驾、实地考察等活动。届时，组委会邀请政府主管部门、院士专家、科研院所、国际机构、金融机构、全球氢能企业代表汇聚一堂，一同把脉氢能产业发展趋势，深入推进技术创新，探讨未来能源创新发展，激发我国氢能产业高质量发展新动能。

世界氢能看中国，中国氢能看 CHEE

2024 中国氢能展致力于推动氢能产业高质量发展，作为氢能行业标杆会展平台，汇聚众多氢能行业头部企业，展品覆盖氢能制储输运加用等全产业链，打造深度的技术交流平台，通过行业趋势解读、政策导向与技术分享，充分挖掘行业发展新需求，共同开拓国内外市场新机遇。

据组委会透露，目前已有 200 多家企业参展，5 个国际展团，20 多家能源央企、地方国企、大型民营集团、科研院校等组团参观参会及采购设备选型。

奋楫争先，勇立潮头。2024 中国氢能展组委会诚邀全球氢能领域内企业、行业协会、科研院所及相关单位参展、参会，向世界展现我国氢能应用研究领域和氢能应用践行领域先行者的力量和担当。

（来源：去展网）

第 26 届冬交会于 12 月 14 日至 17 日举行

本届冬交会于 12 月 14 日至 17 日在海南国际会展中心举行，有 5000 名专业采购商以及 2000 余家企业参展，专业采购商数量较去年增长近 3 倍。从本届展会起，冬交会将常态设置主宾国和主宾省，今年已确定柬埔寨为主宾国，目前正进行展馆设计搭建。

本届冬交会以“建设农业强国 打造和美乡村”为主题，计划布展 12 个展区，总面积约 8 万平方米，涵盖瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产、农资农机农技、跨境电商、休闲农业等品类和业态。展会期间将举办热带特色高效农业高质量发展论坛、海南自由贸易港热带特色高效农业产业链招商大会、首届海南农业品牌发展论坛等系列活动。

值得一提的是，本届展会特装展位设置率达到 100%，是全国首个实现特装展位全覆盖的农业展会。

本届展会同时新增国际优品馆，有 26 个国家以及 60 名行业国际组织代表参会参展；该馆专设海口海关咨询服务处，为国际展商提供海南自贸港进出关政策解读、产品报关等咨询服务。本届展会的主宾省是湖南省，海南将与湖南开展特色、优质农产品联合宣传推广，进一步深化琼湘合作，更好促进两地品牌农产品产销融合。此外与四川联合举办“川琼品牌之夜”，以及海南特色农副产品订货会暨优秀运销商驻省外农产品流通办事处表彰会等活动。

冬交会由农业农村部、中华全国供销合作总社、中国国际贸易促进委员会、海南省人民政府共同主办，由海南省农业农村厅、海口市人民政府具体承办，是全国唯一的综合性热带农业展会，也是展示海南“三农”发展成果的重要窗口。

（来源：海南日报）

首届县博会将于明年 5 月举行

12 月 4 日，2024 中国县域博览会暨中国县域产业发展大会（简称“县博会”）启动发布会在广州举行。

县博会作为国家级品牌展会，将每年举办一次。2024 县博会拟定于 2024 年 5 月 17 日-19 日在广东省广州市广交会展馆举行。县博会将采用以展带会、以会促展，展会结合的方式呈现。展馆规划面积 10 万平方米，共 10 个展馆，全方位展示全国县域经济社会发展取得的成就。本届县博会为首届，将以“构建县域合作共同体，赋能县域高质量发展”为主题。

“广东是经济大省，地区生产总值连续 34 年全国第一。但广东的经济贡献主要集中在珠三角核心区，粤东粤西粤北县域经济发展比较薄弱，区域不平衡问题比较突出。”县博会组委会顾问、广东省老区建设促进会会长陈开枝表示，县域是中国现代化的主战场，县博会落户广东，是国家对广东的重视和支持，也是对广东工作的鞭策与激励。广东办好县博会，就是贯彻落实广东省委《关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》的具体行动举措。

陈开枝详细介绍了县博会的基本情况，包括举办目的、总体规模、峰会活动情况等。他表示，县博会是展示广东省“百县千镇万村”高质量发展工程的县域经济发展成果的平台与窗口。

据了解，在全方位、多元化、立体式展示全国县域取得成就的同时，会场还将举办中国县域产业合作峰会、中国乡村财富峰会、中国县域电商发展峰会、中国乡村生态旅游峰会等高端学术活动，以及县域嘉年华、县域电商节、乡村时尚动漫节、乡村创业沙龙和县域大湾区招商推介周等活动。

（来源：羊城晚报）

包装世界上海博览会圆满收官，期待 2024 年再相聚

2023 年 11 月 24 日，包装世界上海博览会 swop 在上海新国际博览中心圆满落幕。swop 2023 共展出 5 个展馆，展示规模超过 62000 平米，吸引了来自中国、日本、德国、英国、意大利、土耳其、西班牙、荷兰、比利时、英国、美国等 11 个国家和地区的近 900 家知名企业参展。三天的展期内，共有来自全球 99 个国家的近 3 万人次到场参观洽商。



精粹行业品质，共享包装趋势

聚焦可持续包装和低碳发展，swop 推出全新主题——“Green Power 双碳新时代”，由 150 多家展商展示各种环保包材和生产设备、解决方案等，助力包装企业和品牌商实现可持续发展的目标。今年首推的欧洲可持续包装展示区也在现场展出众多具创意、环保、不同包装结构和材料的欧洲快消品持续包装精彩案例，吸引了众多专业买家及观众参观，为现场的包装人们提供创新意念和灵感。

swop 2023 以“智能化、数字化、个性化”为引领，推出个性化包装主题专区，全方位的展示众多智能化塑料包装容器生产设备、纸包装容器生产设备、

包装机以及后道包装设备等等，全面满足智能化需要，助力企业达到降本增效。众多知名展商携明星产品亮相，包括德马格、KUKA、泰瑞、金纬、佳速、恩格、铸信、铭雄、欧诺、莫迪维克、永创、中亚、华联、怡和、人天、海川、粤东、瑞大、新立、锐志、HP 展团、德国展团等。

与此同时，德国展团再度集结，携众多德国优质企业集体亮相，为买家带来前瞻的德国包装解决方案。展会现场，浩友夫、德国赫玛、诺茨、德沃、海尔曼、伊克泰格、莱茵技术、博壳松、爱德曼、克力泰等知名展商集中展示国际领先的创新包装设备、包装材料及制品，与国内外展商及观众共同探讨未来各种包装的可能性，为买家带来前瞻的德国包装解决方案。



多场同期活动搭建包装行业交流平台

为搭建世界级的沟通交流平台，强化展会的趋势引领性，swop 2023 集结诸多专家学者、企业代表，召开多场精彩纷呈的论坛及创新技术交流会，围绕包装行业热点进行全面深度解读与分析。

“GREEN POWER 可持续包装如何提高产品竞争力”论坛、“开拓绿色包材 践行双碳战略”论坛、创新物流包装技术论坛、2023 永创智能亚太国际包装创新论坛、2023 上海包协塑包委标准化工作年会、2023 快消品创意论坛、第十期浙江省健康美丽行业产业链资源对接会(包材专场)、“万亿包装新赛道：预制菜包装产业的新机遇”论坛、“数字化转型，赋能包装高质量发展”论坛相继举办。

为期三天的包装世界上海博览会 swop 2023 已然落下帷幕，下届展会将于2024年11月18-20日在上海浦东新国际博览中心举办。期待与您在 swop 这个全

球包装界的盛会上相聚，探讨行业前沿理念及技术，分享包装趋势，共同开创未来。

（来源：去展网）

新馆启动

钱塘江畔夜景新地标 杭州大会展中心（一期）

自 G20 的世界级华丽首秀之后，杭城经“后峰会，亚运会”的时期过渡，目前已大步迈进“钱塘江时代”，特别是亚运会期间，杭州的“钱塘江夜景观轴线”也随着开幕式一起出圈，收到了广泛的关注和好评。明年，钱塘江的夜景就要增加新成员了！近期，杭州大会展中心（一期）照明设计正式出炉，作为杭州的“城市橱窗”，杭州大会展中心的夜景也将于明年正式亮相钱塘江畔，闪耀杭城！杭州大会展中心一期建筑提取了“杭扇”和“丝绸”的设计元素，以刚柔相济的形态充分凸显了杭州的城市特点。夜景照明需以凝练的手法将这种独有的建筑特色在夜间呈现出来，使大会展中心成为新的夜景地标！



作为临空会展商务区域内首个标志性、引领性重大项目，杭州大会展中心就在钱塘江畔，距机场直线距离仅 3 公里，距离杭州主城区 20 公里，与杭州地铁 1 号线、规划 11 号线无缝衔接。项目以钱塘江畔“风帆”为整体造型设计，采用杭扇与丝绸两大杭州代表元素。总用地面积达 1110 亩，建筑面积 134 万方，总投资超 200 亿元，室内净展面积达 30 万方，分两期建成。

杭州大会展中心一期项目的 8 个展馆呈鱼骨状排列，可满足展会、赛事、年会、演唱会等各类需求。整个一期项目预计在明年 4 月底竣工验收，可以提供 5900 个标准展位，目前招展工作和配套建设也在同步进行中。作为杭州大会展中心的

配套项目，目前，一座四星级酒店、人才房公交综合体正在加紧建设中，明年9月内部住宿、餐饮、公交能够同步启用。

（来源：白虎山观潮）

汕头国际会展中心还有半年建成，粤东最大会展中心初具雏形

位于东海岸新城塔岗围片区的汕头国际会展中心及配套酒店项目进展顺利，会展中心正进行钢结构吊装，酒店主体结构建设已完成过半，初具雏形。



汕头国际会展中心及配套酒店项目总投资约 19.1 亿元，建设内容包括汕头国际会展中心和五星级酒店，外观设计以“潮起逐浪、扬帆起航”为主题，风格飘逸。



其中，会展中心项目建筑总高度为 36.3 米，包括 5 个 5700 平方米的展厅和 4500 平方米无柱式超大型宴会厅、3000 平方米多功能厅以及 60 多个可灵活组合的中小型会议室及洽谈室。

酒店项目建筑高度为 99.05 米，地上 21 层拥有 281 间客房，配套餐饮、会议、康体等周边设施，将为会展活动提供配套服务，服务相邻的汕头大学东校区及体育中心相关活动，并辐射南澳旅游经济。

据悉，项目预计在 2024 年 6 月底前建成投入运营，建成后将成为粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心，能有效服务 2024 年第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会。

（来源：城视汕頭）

邢台太行国际会展中心最新进展



“太行山南部有一种盛开后呈现出白色花瓣、淡黄色花蕊的美丽花朵，当地人非常喜欢这种小花，称它为‘太行花’。”会展中心区片城市设计项目设计负责方浙江南方建筑设计有限公司总建筑师、院长胡勇说，“太行花”作为太行山地区专属的稀有品种，全世界仅太行山脉独有。它生长在悬崖峭壁中，被誉为“绝壁奇花”，寓意即使在艰苦条件下依然坚忍不拔、不屈不挠的精神，这与邢台人骨子里的优秀品质高度契合，是会展中心设计理念的启迪来源。

“会展中心以‘太行花’为原型，不具象指某一种花，而是融合了太行山脉的独有花朵，抽象设计出独具特色的造型。”胡勇说，其实建筑也是有生命的，他们的设计理念是“太行花开、蝴蝶自来”，就是希望会展中心整体呈现出“太行花开”之姿态，建筑布局突破传统会展建筑排列式结构，以花瓣般自然有机的形态融入到周边环境，对周边景观空间不仅不会造成挤压，反而会形成视觉的焦点和对景。

“会展中心建成后，邢台一定会以更加开放的姿态招揽八方来客，对于加快实施‘工业立市’‘文化兴市’战略具有深远意义。”胡勇说，“太行花”与邢台正在塑造推广的“太行泉城 美丽邢台”城市品牌相吻合，与“厚朴善美、勤奋自强”的城市精神相契合，以“太行花”造型设计的邢台太行国际会展中心，不仅使会展中心建筑群更具时代感，还能促进古城邢台的历史文化底蕴更好传承。

日升日落、斗转星移都蕴藏着万物生长、运行、盛衰的奥秘。中国古代在世界上是天文学最发达的国家之一，悠久的天文学传承为中国现代天文学的发展奠定坚实基础。邢台作为拥有 3500 多年建城史的“华北第一城”，历史上群星璀璨、名人辈出，特别是元代的郭守敬制订了影响千年的历法，主持修造了空前宏大的观象台，为中国古代天文学的发展做出了杰出贡献。

“由此我们迸发出设计灵感，将一系列关于天文和历法的要素和信息，剥离提取成若干的几何图形意向，以圆和圈线作为基本构成元素，在邢台太行国际会展中心周边设计了星河广场。”胡勇介绍，以星河广场为中心向四周同心扩散，从而构建起天地宇宙、星空星河的整体图形设计定位。

星河广场上有两座独具特色的配套建筑值得一提，分别是观星台商务中心和星河之音露天演艺中心。观星台商务中心依托会展中心资源，融入天文及星空设计理念，打造集酒店住宿、商务办公、会议餐饮、星空探索于一体的综合性商务中心。星河之音露天演艺中心作为星河广场景观轴线节点，结合铺地景观设置露天演艺广场，可承载大型实景演出等，丰富市民精神文化生活。

“星河”寓意邢台厚重、灿烂的历史文化，与现代建筑功能相结合，将更好地向外界展示太行泉城的崭新形象。

“品牌形象事关一座城市的长远发展。从建筑设计的角度看，邢台太行国际会展中心作为城市新地标，可以更加充分地展现‘太行泉城’的品牌定位。”胡勇说。

据了解，邢台太行国际会展中心项目总建筑面积 88500 平方米，地上建筑面积 51500 平方米，地下建筑面积 37000 平方米。会展中心主场馆共由 A、B、C、D、E 共 5 个展览大厅和一个会议中心 6 个区域组成，其中含登录厅、展览、咨询、金融服务、商务洽谈及休闲餐饮等功能空间，5 个室内展厅标准展位 1400 个，可同时接待参展人员约 16000 人。

“邢台太行国际会展中心周围计划配套建设星河广场、观星台商务中心、星河之音露天演艺中心等建筑群，集产业展示、人群聚集、市民休闲等功能于一体，是具有现代会展、现代服务业创新功能的大型展览设施。”胡勇认为，会展中心建成启用后，不仅将填补邢台市大型会展场所的空白，也必将成为太行泉城独具特色的新地标。

（来源：新邢台客户端）

新策发布

贸促会：多渠道支持企业境外参展办展

“中国外贸向好发展态势进一步显现。下一步，中国贸促会将从多元化开展经贸促进活动、多渠道支持企业境外参展办展、多举措优化助企服务等方面帮助外贸企业不断拓展海外市场。”11月23日，中国贸促会新闻发言人张鑫在例行发布会上作出上述表述。

“10月中国外贸月度、累计增速双双转正，这表明中国外贸领域的积极因素累计增多，中国外贸向好发展态势进一步显现。”张鑫说。

10月份全国贸促系统累计签发各类证书的数据，也侧面反映了外贸向好态势的显现。张鑫介绍，全国贸促系统10月累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书50.76万份，比上年同期增长26.68%。其中，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地证书签证为20042份，同比增长3.55%；办证企业3468家，同比增长10.62%。出口目的国包括日本、韩国、印尼、泰国等12个成员国，预计共为中国产品在RCEP进口成员国减免关税0.09亿美元。

张鑫表示，下一步，中国贸促会将从多个方面帮助外贸企业不断拓展海外市场。一是多元化开展经贸促进活动。即将开幕的首届中国国际供应链促进博览会以“链接世界，共创未来”为主题，将举办首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛，并发布《全球产业链供应链互联互通北京倡议》，还将举办6场专题论坛和20多场对接会、新品发布会等配套活动，为来自50多个国家和地区的中小企业接洽商机搭建交流平台。

二是多渠道支持企业境外参展办展。12月，中国贸促会将在越南举办澜湄合作经济技术展览会，在线上举办中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展览会，

主要展出中国电子电气、车辆与配件、农业食品、智能设备、医疗器械等领域产品，并举办企业交流会、对接会等系列配套活动，帮助企业稳订单、拓市场。

三是多举措优化助企服务。深入开展调查研究，及时了解、反映外贸企业经营情况和政策建议。更好发挥贸企通、贸法通数据库、查询平台和咨询平台作用，加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权等法律服务，帮助企业有效应对风险。同时，不断优化商事认证服务，丰富证书应用场景，改善企业申办体验，为外贸企业增信赋能。

（来源：国际商报）

西安：支持建立会展业数字化公共服务平台

11月30日闭幕的省十四届人大常委会第六次会议，表决通过了省人大常委会批准《西安市会展业促进条例》的决定，该条例将于2024年3月1日起施行。

在服务保障方面，条例规定，市人民政府应当完善会展活动知识产权保护机制。知识产权主管部门应当加强对会展活动中知识产权保护工作的指导，及时查处侵犯知识产权的违法行为。支持建立会展业数字化公共服务平台，为举办单位、参展单位选择会展场馆以及展区搭建、物流运输、会展广告等服务提供便利。

在促进发展方面，条例规定，市人民政府及其有关部门应当结合本市产业发展特色，支持培育和引进电子信息制造、高端装备制造、汽车、新材料新能源、航空航天、食品和生物医药、文化体育和旅游等与主导产业相关的会展活动；支持培育和引进医疗卫生、养老健康、教育培训等民生保障方面的会展活动。鼓励利用丝绸之路国际博览会、欧亚经济论坛、中国国际通用航空大会、中国西部文化产业博览会等会展平台开展投资推介和资源、项目对接。

在规范管理方面，条例规定，举办单位应当客观、准确、真实地发布会展活动招商招展信息和宣传广告，不得发布虚假或者引人误解的信息，不得随意变更会展活动名称、地点、时间、内容或者扩大举办规模。举办单位应当审查参展单位的资质，并与参展单位签订参展合同。参展单位应当依法履行参展合同约定的义务，不得转售、倒卖、转让或者转租展位。

（来源：西安晚报）

四川省促会展消费等举措出台

11月27日，经省政府同意、由省发展改革委制定的《关于恢复和扩大消费的若干措施》印发实施。《措施》围绕大力促进汽车消费、强化住房家居家电消费、扩大餐饮文旅消费、促进文体体育会展消费、推进健康服务消费、深挖农村消费、拓展新型消费、优化消费环境等八个方面制定22条细化措施。

大力促进汽车消费方面，将扩大新能源汽车消费、拓展新车消费空间、繁荣二手车市场、推动汽车配套设施建设等。尤其是在扩大新能源汽车消费方面，将加快公共领域全面电动化进程，加大机关公务、公交、出租、环卫、物流配送等公共领域新能源汽车推广使用力度。落实新能源汽车车辆购置税减免政策，推动居住区内公共充换电设施用电执行居民电价；研究对执行工商业电价的充换电设施用电执行峰谷分时电价政策；全面推行充电桩单独装表入户等。为推动老旧汽车更新消费，支持各地对购买新车、二手车置换新车和报废旧车购买新车给予补贴，新能源汽车购车补贴适当高于传统燃油汽车。

强化住房家居家电消费方面，将加大住房供给保障，扩大保障性租赁住房供给，力争“十四五”期间筹集30万套（间），着力解决新市民、青年人等群体住房困难；将加快调整完善市场过热时的行政管控措施，鼓励各地结合实际对新市民、引进人才给予购房补贴；支持各地结合实际提高公积金贷款额度，持续推进灵活就业人员参与公积金制度试点，有序开展二手房“带押过户”公积金贷款业务等。支持各地对城乡居民新购买家具、家装、家纺等产品给予补贴；对新购买或“以旧换新”的电视、冰箱冰柜、洗衣机、空调等绿色智能家电产品给予补贴；支持家电生产企业开发适合农村消费需求的热水器、燃气灶等绿色智能产品等。

扩大餐饮文旅消费方面，将探索建立全球川菜餐厅分类认证评价体系；支持餐饮企业通过投资、控股、技术与品牌合作等方式，在省外境外开设餐饮门店和管理公司。将实施金融支持文旅消费行动计划，支持各地发放文旅消费券，鼓励发放“拍在四川”视川券。支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区实施一票多次多日使用制等。

促进文体体育会展消费方面，将出台四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法，发放图书电影消费券，上线“文化惠民数字大礼包”；加快培育网上演播、线上演艺、云上阅读、数字文博等文化消费新场景；支持各地发放体育消费券，创建一批国家体育消费试点城市等。

推进健康服务消费方面，将扩大医疗保健消费、优化养老托育消费。将加快四川大学华西第二医院天府医院（四川省儿童医院）、成都中医药大学附属医院德阳医院、山东省立医院泸州医院、重庆医科大学附属儿童医院宜宾医院、首都医科大学附属北京安贞医院南充医院等5个国家区域医疗中心建设，进一步促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局；将建设以成都为中心的国际老龄消费中心，并打造老年用品产品研发生产示范基地，建设老年用品市场和体验场所等。

深挖农村消费方面，将推进县域商业物流体系建设、推动特色农产品消费。特别是在推动特色农产品消费方面，将支持开办绿色食品、有机农产品和地理标志农产品超市门店，建设消费帮扶集中展销平台，成立消费帮扶联盟，开设专柜专区专柜促进脱贫地区特色产品顺畅销售等。

拓展新型消费方面，将壮大数字消费、推广绿色消费。将大力发展“互联网+”消费，打造无接触式智慧超市、智慧药房、智慧餐厅、智慧菜场、智慧街区，满足“宅经济”“云生活”等新消费需求。引导有条件的市（州）采取补贴等方式促进绿色消费，鼓励各类经营主体通过绿色积分奖励等手段，推动消费者养成绿色低碳消费习惯。

优化消费环境方面，将补齐消费基础设施短板，推进乡镇集贸市场标准化改造和“乡镇大集”打造。将加大金融支持消费力度，促进消费信贷利率和保险费率合理下降等。

（来源：四川日报、四川省人民政府网站）

杭州全面实施《促进会展业发展三年行动计划》

站在“后亚运”的新起点，迈入超大城市的新阶段，杭州面临的机遇前所未有，面临的挑战也前所未有。

市委十三届五次全会在后亚运“十大攀登行动”中部署城市国际化攀登行动，要求加快打造国际“赛”“会”之城，积极构筑产业国际化高地，着力建设国际重要交往中心，不断提升链接全球高端资源要素能力。力争到2025年，举办一批国际A类体育赛事、特大型展会、国际会议，进出口总额占全国的比重稳步提升，实现市场机遇更大、规则对接更好、创新动能更足、包容共享更强的开放。

市委全会甫一落幕，“攀登”即刻行动——在不久前举办的第二届全球数字贸易博览会上，杭州启动建设“中国数贸港”，全力构建全球数字贸易创新引领策源地、前沿趋势发布地、要素资源配置地和开放提升国际枢纽，建设全球数字贸易中心。杭州市商务局党组书记、局长王永芳表示，“接下来，杭州将用好数字自贸区、服务业扩大开放、跨境电商、服务贸易等国家试点的叠加优势，用好数字贸易地方性立法、数字贸易联盟、智库和示范案例等一系列成果，全面推进中国数贸港建设，通过5年努力，实现全市服务贸易额达到5000亿元、数字贸易额达到6000亿元，推动货物贸易进出口破万亿元，打造具有鲜明辨识度和标志性的贸易强市。”

在接连举办G20杭州峰会和杭州亚运会、亚残运会后，如何在“后亚运”时代进一步促进会展业发展，王永芳透露，杭州将全面实施《促进会展业发展三年行动计划》，力争在场馆设施、品牌项目、国际合作、特色活动四个方面实现新提升。未来3年，杭州将以大会展中心、国际博览中心为核心场馆，每年新增举办展览面积100万平方米，形成数贸会、西博会2个核心会展平台，休博会、丝博会等5个重要会展品牌，培育壮大100个杭州本土特色会展品牌。

作为中国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，全球数字贸易博览会是打造国际“赛”“会”之城的重要抓手。杭州会展集团自2021年成立并成功运营首届数贸会以来，分层分类培养锻炼了一支包含政府主导型展会运营、国际会议运营、市场化组展运营、全球数贸通、综合保障等在内的专业团队。杭州会展集团党委书记、董事长、总经理李健表示，“下一步，杭州会展集团将围绕打造国际‘赛’‘会’之城的总体部署，加快打造杭州会展主平台，担当国企使命，积极谋划第三届数贸会运营思路，助力杭州建设社会主义现代化国际大都市。”

会展与城市的紧密联动、互相成就，为经济高质量发展注入人气、带来商气。杭州市商旅集团（市运河集团）党委书记、董事长陆晓亮表示，“将依托自有的旅游、餐饮、交通、酒店、文化等丰富的产业资源，为杭州打造国际‘赛’‘会’之城贡献力量。”数字贸易的蓬勃发展对会展的内容和形式提出了新的要求，也带来了新的机遇。“我们将聚焦数字会展新趋势，深耕打造运营品牌，谋划数字会展新赛道，以数字会展带动并促进数字贸易新发展。”陆晓亮说。

行业新闻

构筑产业国际化高地，更加考验对外开放的质量和发展的内外联动性，需要更好利用国际国内两个市场、两种资源，更加有效实现内外市场联通、要素资源共享。今年 10 月，杭州大和热磁电子有限公司顺利完成高新技术货物布控查验模式备案，成为浙江省首批适用该模式的出口企业之一，解决了真空包装、防尘包装、恒温储存的高新技术货物在普通环境下拆箱查验会影响性能品质的问题。截至目前，杭州市累计有 8 家企业完成该模式备案，通过这一模式进出口货值超 2.5 亿元。钱江海关关长兰磊表示，“只有推进高水平开放，才能不断提升我们在产品、产业、产业链上的优势，钱江海关将持续深化调查研究，强化问题导向和效果导向，助力辖区高新技术企业持续释放发展动能。”

不断提升链接全球高端资源要素能力，离不开高能级载体的稳步发展。自贸试验区在推进更高水平开放中发挥着引领作用。三年探索，自贸试验区杭州片区累计形成 137 项创新举措，其中全国首创 23 项；杭州片区内的知识产权质押融资模式创新、深化知识产权服务业集聚发展改革和专利开放许可新模式等 3 项改革试点，作为国务院自贸试验区第七批改革试点经验向全国复制推广，入选数量占全国八分之一。中国（浙江）自由贸易试验区杭州片区管理委员会专职副主任陈卫菁说，杭州片区将深化制度创新成果，聚焦“五自由一便利”，争取形成更多全国首创的制度创新案例，强化数字鲜明辨识，积极争取国家数字贸易一揽子赋权政策，围绕数据全产业链，探索更多节点性突破。

（来源：杭州日报）

国际动态

香港将于 2025 年春季举办首届亚太区会展旅游展会 IBTM Asia Pacific 2025（展协秘书处翻译）

RX Global 和香港旅游发展局(HKTB)宣布香港作为首届亚太区会展旅游展会 IBTM Asia Pacific 2025 的主办目的地。



Vasyl Zhygalo, IBTM 投资组合总监, 评论道: “亚太市场是全球增长最快的市场之一。该地区的会展业预计将以 8.6% 的 CAGR 增长, 到 2025 年将达到 4411 亿美元。”

谈到申办过程, Zhygalo 说: “香港的申办以其出色的旅游业复苏速度和不断增长的势头而闻名。考虑到香港长期作为大湾区会展业中心的地位, 香港是 IBTM 亚太区的首选目的地。我们非常高兴能与 HKTBC 合作举办这次有望成为盛事的活动。”

HKTBC MICE & Cruise 总经理兼欧洲区域总监黄锦泉, 评论道: “我们很高兴欢迎 IBTM 2025 来到香港! 这是对巩固香港作为大湾区会议中心的地位投下的强有力的信任票, 也是 IBTM 利用香港的竞争优势和香港蓬勃发展的会展旅游来扩大其投资组合的战略举措。作为连接 Mainland China 和世界的领先旅游枢纽, 香港为 IBTM 2025 提供了一个理想的平台, 汇聚国际和区域供应商和买家, 并扩大其在该地区的业务。”

香港新的基础设施发展也将把商业活动推向新的高度。一流的跨境交通基础设施, 包括港珠澳大桥和连接 73 个内地车站的高速铁路 (HSR) (香港段), 使交通便利。

香港国际机场 (HKIA) 正在从城市机场向机场城市转型, 包括发展天空城市和第三跑道系统 (3RS)。当 3RS 全面运行时, HKIA 每年可接待 1.2 亿乘客。这些发展将进一步加强香港作为国际航空枢纽的地位, 并为香港打造一个新的地标。

(来源: <https://www.ibtmworld.com/>)

巴林展览世界赢得世界领先的新展览和会议中心 2023 年奖 (展协秘书处翻译)

迪拜:根据一份官方声明,巴林展览世界(EBW)在2023年世界旅游奖中获得了2023年世界领先的新展览和会议中心奖。

该奖项于周五在迪拜的Burj Al-Arab酒店举行的2023年世界旅游奖总决赛颁奖典礼上颁发给了巴林旅游和展览局(BTEA)首席执行官Nasser Qaedi博士。圣卢西亚总理菲利普·约瑟夫·皮埃尔、各国旅游部长和全球旅游精英出席了颁奖仪式。

EBW获得了最高票数,从印度的Bharat Mandapam和新西兰的Takina Wellington会展中心获得了国际公认的奖项。

该声明称,凭借此次胜利,“巴林进一步巩固了其作为会议行业(也称为会展业)全球领先中心的声誉,这归功于EBW的多功能性,其超现代的设施和创新的服务可以满足各种类型的活动需求”。

赢得该奖项恰逢EBW成立一周年,庆祝了一系列非凡的里程碑。该场所是著名活动的热门目的地,举办过大型展览、会议、大会、盛大婚礼、现场音乐会、产品发布会、研讨会等。

EBW战略性地坐落在巴林充满活力的Sakhir地区,该地区是巴林王国新兴的活动、体育和娱乐中心。现代的阿拉伯式结构毗邻中东一级方程式赛车和赛车运动的发源地巴林国际赛车场;Al-Dana圆形剧场,该地区最新的现场娱乐目的地;以及即将开发的巴林国际体育城,可以方便地到达新的巴林国际机场,全岛超过18,000间酒店客房,以及各种景点和餐饮体验。

“能在WTA的颁奖典礼上获得这个梦寐以求的奖项是我的荣幸。这一非凡的成就再次证明了EBW在会展行业的卓越表现和持续进步,这与巴林2022-2026年旅游战略的目标相一致,该战略旨在将巴林定位为商务旅游的主要区域参与者,举办大型国际展览和会议,增加旅游业对GDP的贡献,(增加)目标市场的数量,并使旅游产品多样化,”BTEA首席执行官Nasser Qaedi说。

“随着大型旅游项目的实施,巴林王国正在巩固其作为未来五年最受欢迎的目的地之一的地位,这是由发达的基础设施、独特的景点和诱人的促销套餐提供的旅行体验和王国最著名的酒店住宿,”Qaedi博士补充说。

EBW将于2024年举办第九届世界美食旅游论坛,这是世界上最大的美食旅游活动。

(来源:<https://www.arabnews.com>)

沙特首都利雅得获得 2030 年世博会主办权

总部在法国巴黎的国际展览局 28 日晚宣布，成员国投票决定沙特阿拉伯为 2030 年注册类世博会的主办国。2030 年世博会将于 2030 年 10 月 1 日至 2031 年 3 月 31 日在沙特首都利雅得举办。

国际展览局在新闻公报中说，在该机构第 173 次全体大会投票中，沙特获得 119 票，以超过三分之二的多数票当选。2030 年世博会主题为“变革时代：携手共创美好明天”。

国展局秘书长凯尔肯泽斯在投票结果公布后表示，期待未来七年与沙特密切合作，将世界凝聚在一起。

国际展览局成立于 1928 年，是一个政府间机构，负责协调和管理世界博览会的举办。国际展览局管理下的世界博览会主要分为两种：注册类（综合性）世博会和认可类（专业性）世博会。注册类世博会要求更为严格，每 5 年举办一次。2025 年世博会将在日本大阪举行。

另据沙特通讯社报道，消息公布后，沙特王储兼首相穆罕默德·本·萨勒曼感谢各国的支持，欢迎各国参加 2030 年世博会。他强调，利雅得世博会将为利用尖端技术和汇集全球智慧提供一个平台，为共同应对当今全球面临的挑战寻找机会。据沙特方面预计，2030 年世博会将吸引 4070 万人次参观。

（来源：新华网）

2023 印尼光伏展：中国与东盟国家深化清洁能源合作

2023 东盟光伏与储能展近日在印度尼西亚首都雅加达举行，来自印尼、中国、新加坡等国的企业参展。展会期间，相关行业组织负责人、专家学者等就东盟光伏市场现状及政策走向、能源转型及合作潜力等话题进行了探讨。

本次展会聚焦光伏及储能行业，集中展示了该领域的创新产品及先进技术，包括高效光伏组件、便携式储能产品、户用储能解决方案等，应用场景覆盖日常生活及工商业大型光伏项目等。主办方负责人托尔加·普特拉表示，本次展会是全面展示光伏发电及储能技术产业链供应链的重要平台，有助于印尼推动清洁能源转型和实现经济社会可持续发展。

中国能建集团展示了多项具有自主知识产权的高科技产品，并带来一套完整的新能源发电解决方案——风光柴储充综合能源沙盘。该模型基于绿色能源的发

展趋势，以风力发电及光伏发电为能源主力，储能作为辅助，将柴油发电机作为系统最后保障，形成一套完整的发电解决方案，适用于孤岛电站、营地供电、分布式光伏发电等多种应用场景。

浙江一道新能源科技股份有限公司带来了自主研发的轻质叠瓦太阳能板组件。该组件采用含氟高分子透明前板代替玻璃，有效解决了传统组件笨重、安装难的问题，并具备良好的抗紫外线、耐老化、防火等性能，吸引不少企业人士前来洽谈合作。

东盟能源中心公布的最新数据显示，2021年，可再生能源在东盟国家总能源供给中占比为14.4%，发电装机容量占总装机容量的33.9%。2016年至2021年，东盟太阳能发电装机容量增长了53%。东盟到2025年有望实现区域可再生能源发电装机容量占比达35%的目标。

近年来，中国与东盟国家持续深化清洁能源合作，取得多项成果。中国积极推动建立中国—东盟清洁能源合作中心，推进清洁能源技术共享，加强金融支持，深化区域合作，为推动地区能源转型和可持续发展作出贡献。

（来源：新华网）

新会员介绍

新会员介绍（共 13 家）

北京挚诚华腾建设工程有限公司

北京挚诚华腾建设工程有限公司成立于 2009 年，总部位于北京，是国家高新技术企业、国家政府采购指定合作企业，全国信用 AAA 级企业且连续多年被评为纳税信用 A 级。多年来，公司布局室内外高级装饰设计与施工一体化综合性企业，综合实力位居全国同行业前列，在行业内拥有较高的影响力和品牌知名度，同时也是中国建筑装饰协会、北京市建筑装饰协会会员单位。

公司具有国家建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装修装饰工程专业承包壹级等相关资质共计 11 项，取得国际质量、环境及职业健康安全管理体系认证。公司参建的多个项目荣获鲁班奖、国家优质工程奖、建筑长城杯金质奖工程、建筑长城杯银质奖工程等奖项。

公司现已进入北京、上海、天津、雄安、杭州、南京、成都、合肥、青岛等 15 个城市，旗下拥有 5 家分公司及中锦秀丽劳务公司、锦林诚祥科技公司，先后参建的项目多达 3000 余个，总合同额达 50 亿元，形成了立足北京、辐射京津冀、长三角、大湾区三大经济圈的全国性开放格局。

成都视研所文化创意有限公司

视研所成立于 2019 年 11 月，是一家数字化视觉创意服务商，业务内容涵盖展览策划、创意设计、系统集成、软硬件开发、内容制作等，团队致力于为客户提供数字化视觉创意整体方案设计、施工一体化服务。公司专注于数字多媒体展览布展的创新与研发、新媒体艺术交互装置的表现、元宇宙交互视觉的应用，涉足地产、商业、展览馆等跨领域的创新与呈现。

东睿智华品牌管理咨询（苏州）有限公司

作为行业的佼佼者，“东睿智华”品牌管理咨询有限公司执着于引领创新的浪潮，坚持在每一个细节中追求卓越。我们的专业团队，以其对品质的不懈追求和精益求精的工作态度，致力于将您的品牌管理提升到一个全新的高度。

凭借超过 20 年的行业经验，我们已与多个顶尖企业和机构建立了合作关系，包括波司登集团、常熟高铁站、常熟第二人民医院等，为他们提供从策略规划到执行落地的一站式服务，助推企业品牌实力的全面提升。

新会员介绍

吉林省唐韵文化传媒有限公司

唐韵文化传媒有限公司成立于 2011 年，注册资本金 5000 万。是一家科技创新型整合营销服务公司，以“伟大企业助力者”为使命，关注用户全生命周期，为客户提供全渠道整合营销服务，旗下包括综合（大活动）业务、汽车营销业务、文旅营销业务、数字媒体业务，助力商业伙伴在数字科技的竞争环境中实现价值最大化，以实效营销创造美好生活。唐韵传媒持续服务 100 余家国内知名品牌客户，专注于汽车、文旅行业，同时覆盖互联网、政府、金融、地产等行业。唐韵传媒先后获得国家高新技术企业、省“专精特新”、省“小巨人”企业等荣誉称号。

青岛彩虹心文化传播有限公司

青岛彩虹心文化传播有限公司是一家活动策划执行、展示展览于一体的专业化服务机构。主要承办各类营销活动、展示展览搭建业务。公司自 11 年成立以来，深耕山东区域，一直服务于本土众多知名企业，同时北上广深的传媒公关活动公司建立长久配套执行，并在政府活动中承担起传媒企业应尽的责任。

青岛交科院传媒科技有限公司

青岛交科院传媒科技有限公司成立于 1999 年 11 月，现有各类专业人员 18 人，涵盖了设计领域的美术学、产品设计、传媒、视觉传达、环境设计、电脑美术设计等多个方向。

公司始终秉承以市场为先导的理念，倡导“策略化设计”。为企业量身定制个性化品牌设计，在室内设计、平面设计、公交候车亭设计施工一体化、视频制作等设计方面都有强大的专业实力。我公司曾协助青岛市交通运输局拍摄剪辑 2023 年世界交通运输大会青岛交通宣传片；策划第三届胶东经济圈交通一体化工作推进会暨创新引领交通发展论坛、青岛综合立体交通产业示范园（高新区）开工奠基仪式、青岛交通文博联盟成立仪式等会议活动并提供会议保障服务。

公司是山东省广告协会、青岛市广告协会会员单位、青岛交通文博联盟成员单位，以国有企业独有的社会责任感，致力于同行业互助合作共同发展、带动行业进步繁荣的经营理念，并且与多家广告媒体企业在广告发布与设计方面建立了长期的合作关系。在未来的发展中，我公司将继续秉持着创新、卓越和共赢的价

新会员介绍

价值观，为客户提供更优质的产品和服务，实现更大的社会价值。

上海宾励会展有限公司

上海宾励会展有限公司致力于全球领先的展览全产业链一体化运营的服务商。

“设计创造价值”，宾励 EXPO 秉承高水准、专业化、全方位、一站式的品牌服务。在我们深耕于医疗展、医院建设大会、教育展、医学会、宠物展、建材展、电子展及各类政府展等。在众多行业领域里有丰富的设计、策划及搭建经验。公司在北京、上海、深圳、重庆各有分支机构，为客户提供国内及全球一站式解决方案。

上海缔扬展览服务有限公司

缔扬展览有限公司是一家专业从事国际创意品牌营销的展览服务公司。我公司在德国、美国和中国拥有一批高素质的专业人员和经验丰富的员工。我们在英国、法国、印度、巴西、南非、新加坡、迪拜、俄罗斯和西班牙等 30 多个国家和 120 多个地区设有服务网点，为客户提供全球化的综合展览解决方案。

上海会策天下创意发展集团有限公司

会策天下，为节庆会展集团商业活动板块的品牌公司，坐落于上海国家会展中心（四叶草），具有 20 年的品牌设计与品牌活动经验。行业领先的会议营销科技服务商，为企业提供线上线下整合全案策划，活动管理与品牌推广传播服务，拥有从前期调研策划、线上推广、线下活动、创意、设计、制作、执行等全链路的服务实力，以上海为策划中心，在苏州、杭州、南京、北京、成都、深圳、三亚拥有执行策划团队，为客户创造品牌商业价值，是一家拥有全国性的终端服务团队的整合营销全流程服务型公司。

创立至今，已经全面覆盖政府、IT/互联网科技，金融，商业地产、金融、生物医药、汽车出行等行业。以超一流的策划执行团队累计服务近 100 多个不同领域世界百强级品牌客户，数千场主流品牌全国发布会活动大型活动经验，1000 场以上品牌展览设计及运营经验，项目足迹遍布全国。

上海派志市场营销策划有限公司

新会员介绍

（上海派志） 作为一类以独特创意 DNA 驱动的公司，而区别于一般的“广告创意公司”。

“创意”和“数字转型”一样，是这个时代的必选项。在创意之外，我们通过“整合内容营销+智能数据平台+奢侈品营销”的创新方式，将商业洞察和实效创意深度整合进客户的商业模式中，为全球 500 强与国内行业领先品牌，如：智能科技类企业：世界人工智能大会、世界制造业大会、华为、远景集团、医药类企业：阿斯利康、基石药业、BD 医疗、奢侈品类企业：香奈儿、卡地亚等提供全案创意营销代理服务和线下解决方案。

成立十多年来，IPmotion（上海派志）在人工智能、IT 电子、医药、汽车等垂直领域积累了丰富的经验案例，并助力企业、品牌的营销转型和数字转型的全过程。

上海御品展览展示有限公司

上海御品会展是一家集展台设计制作及商业活动展示于一体的专业化服务公司。主要从事全球会展设计与搭建、企业展厅专卖店道具设计与装修、会议会务活动舞台设计、商业活动策划制作。涵盖客户类型有：家纺、珠宝、建材、时尚家居、家电数码、食品、电子产品等。

迄今为止，公司拥有二级独立 5000 余平生产厂房，下设木工车间、油漆车间、铁艺车间、成品车间等。拥有一支专业展会及活动搭建的施工团队，团队人员均经过安全及生产培训，可以为客户在现场提供安全有效的搭建服务。

公司自成立十几年来，御品都在引领行业发展的趋势，从方案设计、到生产制造、现场安装，提供系统化服务，以满足全球化客户的需求。

苏州天恒永耀文化艺术发展有限公司

苏州天恒永耀文化艺术发展有限公司于 2023 年 5 月 15 日成立，位于江苏省，苏州市，吴江区，临沪大道 3458 号，主要生产办公桌椅，奢侈品展柜展示，家具系列，公司致力于产业，切实推进与各大企业，厂家的合资，合作，用产业化发展的思想服务于社会和广大用户。

新会员介绍

泰州文旅传媒发展有限公司

泰州文旅传媒发展有限公司成立于 2022 年，是一家拥有良好行业口碑的平面广告机构。泰州文旅传媒发展有限公司是一家技术先进、实力雄厚，集广告设计、户外广告、楼顶广告、招牌、标牌、展览、展柜于一体的专业制作公司。致力于门头 LED 发光字、吸塑发光字、超薄灯箱、水晶灯箱、吸塑灯箱、水晶字、PVC 字、标识标牌、户内外广告制作。是一家集设计、制作、安装，为一体的综合性广告公司。专业制作数码写真、喷绘、印刷彩业、海报、丝网印、条幅、锦旗、彩旗、绶带、衣服印字、礼品印字、字牌、制度牌、胸牌、标牌、广告牌、楼牌、铜牌、铝牌、门牌号、门头、灯箱、金卡、银卡、贵宾卡、会员卡、胸卡、展板、X 展架、易拉宝、钛金字、铁皮字、水晶字、芙蓉字、发光字、LED 霓虹灯、显示屏、吸塑、租售高空气球、拱门等。我们的销售及团队都是由资深的行内专业人员及接受过严格培训的技术人员组成，旨在为客户提供无微不至的售前及售后服务。我们本着“品质第一、客户至上”的经营理念，将以一流的产品质量，专业的技能，完善的售后服务，与您携手合作，同谋发展，共创辉煌的事业。