

编委会主任

王飞跃

编委会委员

张晋云 丛日芳 张 焱 黄 彪 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

### 征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：[caec@caec.org.cn](mailto:caec@caec.org.cn)

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

## 目录

### 目 录

#### 近期工作

《中国绿色展览发展报告》编写小组第二次会议在北京召开  
励展博览集团拜访中国展览馆协会，共探 IBTM World 全球系列展会合作可能  
2024 年度第一批水平等级评审工作正在进行  
2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行  
中国展览馆协会会费改开电子版票据

#### 会员动态

首都会展集团各项经营工作实现“开门红”  
建发会展与福建师范大学开启战略合作  
2024 新加坡航展精锐尽出！华毅东方为中国商飞、Ameco 提供全方位服务

#### 行业新闻

#### 特色展会

第 135 届广交会将于 4 月 15 日开幕  
上海国家会展中心迎开年首展，重现如织商贸人流  
宝安多场大型展会蓄势待发，全年展览面积将超 700 万平方米  
中机国际：境内外展会将全面上演  
第二十二届中国北方国际自行车电动车展览会将于 3 月 28 日开幕  
山西潇河国际会展中心已签约会展项目 28 个  
2024 天津工博会：二十载风雨历程，引领行业前行  
第 42 届康博会将于 4 月 7 日在武汉启幕

#### 新馆启动

世博会中国馆，开工！  
“国际会客厅”精装工程冲刺，国家会议中心二期明年投用  
新国展二期即将完工 北京将迎来规模最大的综合型场馆  
成都世园会主会场六大核心场馆全面完工

#### 新策发布

北京出台新举措发展会展旅游业，鼓励商旅企业“走出去”  
最高可获 500 万元奖励！深圳发布新引进品牌展会申报指南  
西安将建设“一带一路”国际会展名城  
《2024 年湖南省重点境外展会目录》印发 企业境外参展最高可获超 10 万元补贴  
最高可给予 1000 万元支持！长沙会展项目专项资金申报启动

## 目录

---

### 国际动态

法兰克福展览公司在中亚推出七项品牌活动（展协秘书处翻译）

沙特旅游局在柏林贸易展上签署了重大协议（展协秘书处翻译）

德国天然气巨头 Uniper 确认参加第 29 届世界燃气大会

巴拿马国际贸易博览会中国馆开馆

### 新会员介绍（共 18 家）

北京悦安艺博会展有限公司

广州市展驰会展服务有限公司

广州沃动展览服务有限公司

河北大衍文化传媒有限公司

湖北悦美文化发展有限公司

嘉仕博会展科技（上海）有限公司

江苏东森创艺文化科技有限公司

江苏猫柚空间设计营造有限公司

江苏唐城装饰工程有限公司

青岛嘟嘟飞环境科技有限公司

山西潇河国际会展中心（山西建投智奥国际会展中心有限公司）

上海臻瑞多媒体科技有限公司

深蓝国际会展服务（成都）有限公司

思高品创策划管理（深圳）有限公司

苏州七彩阳光设计营造有限公司

无锡汉墨飞扬文化产业发展有限公司

武汉萤火虫文化传播有限公司

中研国丰文化产业（苏州）有限公司

## 近期工作

### 近期工作

#### 《中国绿色展览发展报告》编写小组第二次会议在北京召开



为高质量完成《中国绿色展览发展报告》编写工作，编写小组于3月6日下午在北京召开第二次工作会议。会议由中国展览馆协会轮值理事长、灵通展览系统股份有限公司总裁黄彪主持。



会议主要介绍了《中国绿色展览发展报告》（征求意见稿）第二稿正文部分和附录部分的修改补充内容，参会人员对报告内容的进一步完善充分发表了意见和建议。

## 近期工作

会议对下一步工作安排及人员职责和分工进行了安排部署。编写小组将积极落实工作任务，提升报告编写质量，为展览业绿色发展贡献力量。

### 励展博览集团拜访中国展览馆协会，共探 IBTM World 全球系列展会合作可能

2月26日下午，励展博览集团 IBTM World 营销负责人 Ben 一行拜访了中国展览馆协会秘书处，就 IBTM World 全球系列展会的推广和合作进行了深入交流。



据介绍，IBTM World 是全球会议、会展及商务旅游行业的重要活动，每年吸引 MICE 全产业链客户参展，以及全球行业领袖和专业买家参与。作为全球 MICE 行业的盛会，IBTM World 是 MICE 行业最为必要的 B 端推广平台。

Ben 此次来中国，希望能够深入了解中国 MICE 市场的现状，特别是寻找在中国 MICE 行业深耕的行业协会和商业组织，以帮助 IBTM World 在中国进行推广。

Ben 向协会介绍了 IBTM World 全球系列展会的基本情况，并表达了希望通过与中国展览馆协会合作，共同推动中国展览馆的建设和推广。

协会秘书处负责人郑世钧对 Ben 的拜访表示欢迎，并表示愿意与 IBTM World 进行深入合作，为会员单位提供更多更优服务。双方均表示，希望通过此次交流，能够建立起长期、稳定的合作关系，共同推动全球展览行业的发展。

### 2024 年度第一批水平等级评审工作正在进行

2024 年度第一批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级(行业自律)》和《展览陈列工程设计与施工一体化水平等级(行业自律)》评定工作于 3 月 7 日正式启动，现将有关事项通知如下，敬请知悉：



## 近期工作

---

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求，开展的一项会员服务和行业自律性活动，各会员单位根据本企业的实际情况，自愿参与，不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会水平等级评选工作的总体进度安排，材料申报工作于2024年3月7日开始，2024年4月7日截止。本次报名参评的企业，请务必在此时间内，按照《2024年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》和《2024年度第一批中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化水平申请手册》（详见附件1）中的要求，将申报材料装订完备并盖章封档后，邮寄至中国展览馆协会秘书处，并指定专人与秘书处保持联系畅通。

各单位联系人均须认真负责，确保手机、邮箱等通信畅通，及时查收、反馈信息。如因联系人变更，已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网(<http://www.caec.org.cn/>)及微信公众账号（微信号：CAEC-zhanxie）所造成的一切后果，由该单位自行承担。从2023年开始，水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

### 2024年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下，中国展览馆协会2023年各项工作得以顺利开展，协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定，作为中国展览馆协会的会员，缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和《中国展览馆协会章程》的有关规定，会员所缴纳的会费，主要用于为会员服务，信息采集，网站维护，召开业内会议等，以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳2024年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站([www.caec.org.cn](http://www.caec.org.cn))发布，并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求，协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：[caec2011@126.com](mailto:caec2011@126.com)

## 近期工作

---

### 中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自 2020 年 2 月 3 日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

### 首都会展集团各项经营工作实现“开门红”

新年伊始，首都会展集团深入贯彻北辰集团 2024 年工作会会议精神及伟东董事长讲话要求，聚焦服务首都发展为首要任务，聚焦经济效益为主要核心，聚焦高质量发展为根本要求，紧紧围绕集团下达的 2024 年管理目标责任书各项任务，认真分析研究经济形势及会展、酒店等行业趋势，分解压实各项任务，签署责任书并谋划确定全年重点工作，明确责任领导、责任单位及时限，动员全体干部职工坚定发展信心，顶住压力、勇于担当，肩负起推动首都会展产业及集团高质量发展的责任，实现新春“开门红”。



2024 年初，首都会展集团服贸会中心高质量举办多场常态化活动，包括“跨界对接会”、澳洲会计师公会推介会、中欧新春交流会等，吸引了 1000 余人线下参会，在专业化、市场化、国际化方面实现——首次划分 6 类常态化活动、首次主办以法律服务为主题的“与服贸会共成长 跨界对接会”、与澳洲会计师公会 (CPA Australia) 在国内首次合作、首次深度参与国际组织常态化活动筹办、在中欧新春交流会中首次邀请到波黑、挪威、瑞典等国驻华大使、参赞、国际组织代表参会致辞、首次助力 40 余家参展机构和企业出海等多个“首次”，圆满完成开年任务。

在自招展览板块工作及市场开发工作方面，各项目小组以“开年即冲刺”的状态，陆续进行参展、赞助企业的意向确认及签约工作，冲刺年度目标。





2024年，首都会展集团中非团队已成功举办2月北京中非经贸博览会闭会年活动的推介会、湖南长沙中非经贸博览会赞助商对接答谢会；完成走进非洲肯尼亚巡展的开幕式以及贸易投资、农业合作、文化旅游、媒体交流等六场会议的执行方案；完成展览部分的场地氛围搭建、招商邀商、展区规划、嘉宾邀请及接待，综合布展等方案的制定。在招商招展方面，目前报名参展国内企业260余家，境外企业40余家；第一场海外巡展的组织工作均有序推进当中；除五月肯尼亚巡展以外，还将在今年11月在尼日利亚首都阿布贾举办第二场巡展活动。

首都会展集团旗下时代会展公司全力迎战首季“开门红”，通过前期多轮磋商沟通，2024年1月，时代公司成功签约赣州会展中心顾问咨询项目，实现了2024年首季良好开局。

赣州会展中心位于赣州市中心城区高铁新区，距离黄金机场9公里，距离赣州西站2公里，总建筑面积16.3万平方米，集展览、会议、信息交流、商贸洽谈等功能于一体。签约后，管理团队将根据项目实际情况，积极配合项目业主方、设计方等各方，提供场馆建筑工程等相关专业领域的设计优化咨询服务，并在服务过程中不断融入“北辰标准”。

国家会议中心开年迎高质量展会项目再度回归，成功接待ISPO Beijing 2024亚洲运动用品与时尚展、戴姆勒奔驰年会等项目。春节期间，国家会议中心大酒店紧紧抓住春节市场机遇，结合酒店优势和特色，积极推出各类优惠活动。餐饮团队提前部署，创新研发多款新品，并精心策划了十款富有特色的面食和美味熟食年货礼盒。同时，酒店大力推广线下年夜饭预订服务，除夕夜宾客满座，以丰富的餐饮体验满足顾客的需求。经营团队通过官微和OTA平台的大力宣传，提升

## 会员动态

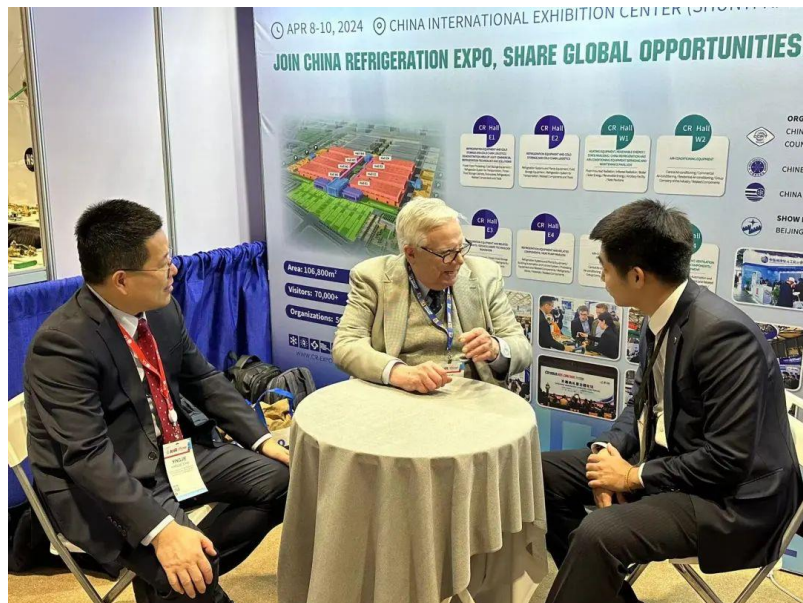
了酒店的出租率和整体收入。春节期间，酒店成功接待了多个旅行团，出租率突破 77%，连续 4 天满房，共出售 2911 个间夜，2024 年新春拼出“开门红”。

本年度，五洲·会议中心陆续接待了中国人民政治协商会议北京市第十四届委员会、“CKD 北京区域医药培训”、首届商务邮轮产业发展大会、中国医师协会第五次全国会员代表大会等 40 余场重要会议活动。北京五洲大酒店、北京国际会议中心作为大会主要接待场所，为参会人员、工作人员等近千人提供会场、住房、餐饮、商务等综合服务，确保各会议活动顺利进行。

春节期间，五洲大酒店积极抢抓市场机遇，利用春节假期出行热点，通过“房+餐”等资源整合、预热销售等方式，带动住房餐饮消费，超 3000 间夜住宿、4000 人次用餐、7500 余人在店，用餐高峰时、集中抢房时，各部门打破“一线二线”的定义，全部化身服务人员，共同促成了五洲大酒店总间夜数、住房人数、出租率、平均房价及收入均创同期历史新高。

新的一年，首都会展集团 WGC2025 项目团队持续发力，2024 年展览赞助销售取得突破进展。展览部分，新增签约 4 家，签约面积 216 平米；增加意向展商 72 家，增加意向展位面积 3552 平米。赞助部分，新增钻石层级赞助合作伙伴申能集团及主宾赞助商中石化赞助。

此外，项目组通过服贸会专题对接会、专题推介会等重点活动积极对外交流、招商招展，赴天津走访了多家相关机构及企业向其全面推介了 WGC2025，并举办两场专家研讨会、WGC2025 北京战略会及系列会议，为第 29 届世界燃气大会的筹备与创新进行了深入讨论和重要规划。



## 会员动态

在展会项目招展方面，截至2月9日，2024中国制冷展与883家国内外企业签订参展合同，参展净面积达45,040平米。项目出展方面，带领11家企业参加2024美国制冷展，5家国际企业现场确认“2024中国制冷展”参展意向，18家国内外企业现场确认“2025中国制冷展”参展意向，现场报名参观“2024中国制冷展”的境外观众人数达287人；成功吸引6家美国企业组团参加“2024中国制冷展”，参展面积超过100平米；吸引13家美国企业组团参加“2025年中国制冷展”，参展面积预计超过200平米，实现了推介中国制冷展的目标，圆满完成出展工作。

在做好现有展会项目的同时，展览中心也在持续推进应急展、水技术展、乡村峰会、数安大会等4个新拓展项目的筹备运营工作。

为成功举办2024年中国游戏节，武汉北辰领航商务会展有限公司已完成2024年中国游戏节包括场馆展位布局规划方案、招商手册设计方案、宣传推广方案、票务销售方案、现场活动内容方案、运营保障方案等六大类方案的拟定。招展工作总体完成60%。同时，已确定全年共举办9场巡展，第一场北京巡展已于1月27-29日成功举办，观众现场反响热烈。

北辰酒管公司受托管理酒店春节期间不打烊，持续奋战“开门红”。重庆金隅五洲皇冠酒店推出的春节连住套餐售出286套，订房量达1433间，餐厅、宴会接连爆满，共计接待3140人次用餐，渝悦中餐厅除夕夜年夜饭座无虚席；正月初五、初八，喜迎2场婚宴。通化万峰北辰五洲皇冠酒店策划了一场充满东北风情的温馨春节盛宴，除夕夜中外宾客纷纷欢聚一堂，开展包饺子、财神送福活动，实现经营效益与社会效益双丰收。张家口北辰五洲皇冠酒店再创佳绩，共计接待1900人次，总营收刷新记录；厨师团队推出了四款各具特色的年夜饭套餐，满足当地客人多样化需求。

今年1月，五洲皇冠国际酒店圆满完成2024年北京市政协服务接待任务，为会议提供客房448间，2256间夜，接待参会委员及工作人员473人，各餐厅累计接待人员用餐8603人次。酒店的服务接待工作获得参会委员和政协秘书处的一致肯定，收到政协北京市第十四届委员会第二次会议秘书处发来的感谢信一封、武警部队赠予的锦旗一枚、表扬客信44封。

春节期间，五洲皇冠国际酒店出租率较2023年同期有较大增长，出租率和客房收入两项经营指标均为酒店开业以来新高，客房收入与周边竞争酒店相比排



## 会员动态

名第一。酒店各餐厅经营同样火爆，宾客络绎不绝。为紧抓春节消费市场，酒店餐饮部提前两个月制定计划，精心设计推出 6 套年夜饭菜单，在中餐厅预定饱满的情况下，增加了多功能会议室的年夜饭接待服务，除夕当天共接待年夜饭 23 桌，创经营新高。

北京北辰洲际酒店独立直播和联合洲际总部共计直播 450 场次，客房线下提前布控销售策略，根据每天的预订数量的变化及时调整价格。洲际总部直播线上推出了抖音特卖春节“房+餐”的打包套餐组合、携程春节特价，此次春节期间平均房价达到了历年新高，总收入近 200 万元。

此外，酒店共计接待华为、清华、亚马逊、IBM、宁夏国资委等 45 场高档次会议宴会活动，实现连续多天满房，宴会和会议市场超预算完成。春节期间，酒店以中国传统文化元素装点酒店，以热情洋溢的服务喜迎八方来客，春节期间年夜饭用餐人数、收入均超出往年，酒店接待以散客为主的平均房价达到了历史同期新高。酒店餐饮部推出的年货礼盒提前售罄，并首次推出年夜饭外卖套餐，除夕当晚年夜饭中餐厅满座、ADD 自助餐厅爆满，展现了红红火火的新春消费活力。客房推出春节“房+餐”打包套餐组合、线上春节特价，春节期间平均房价达到历年新高。



长沙北辰国际会议中心 1 月共接待各类会议宴会活动 88 场，单月会议宴会收入创单月会议宴会收入历史新高。场馆整体出租率超过 6 天达到 100%，创会议中心开业以来出租率历史新高。成功接待世界 500 强-阿斯利康医药（广州）有限公司举办的 3000 人的会议及高规格、多形式的宴会，并首次解锁 1500 人次的鸡尾酒会场景，创单场会议宴会收入历史新高；接待婚宴 25 场，收入超预算 24%。

## 会员动态

会议中心酒店、餐饮板块也实现了连续多日满房、平均房价创单日历史最高、餐厅上座率达百分之百等工作目标，并圆满完成春晚长沙分会场节目组现场茶歇供应及“庆功宴”服务保障任务。

长沙北辰国荟酒店提前谋划，紧抓央视在长沙设立龙年春晚分会场机遇，及时调整销售策略，春节期间共接待宾客 8772 人次，较去年同期增长 23%，连续两天实现出租率 100%。酒店提前预测客流，前厅、客房全员坚守岗位，在高峰期增设多个服务台，提升接待效率；整理天气情况、交通出行、周边游玩攻略等，做好客人出行关怀。除夕当天中餐厅包厢全满，自助餐厅和 39 餐吧推出西式年夜饭，各餐厅上座率均为 100%。此外，餐饮部全力保障春晚长沙分会场节目组现场茶歇供应，呈现湖湘热情的烟火气。

首都会展集团以“开局即决战、起步即冲刺”的精神状态，以“时不我待、只争朝夕”的干劲，创造了来之不易的首季“开门红”业绩，为“全年红”奠定了坚实基础。未来，首都会展集团将以持续向新向上的发展业绩，开启高质量发展的新征程！

（来源：首都会展集团有限公司）

### 建发会展与福建师范大学开启战略合作

按照“优势互补、共谋发展、务实高效、互惠双赢”的原则，3月7日，建发会展集团与福建师范大学文化旅游与公共管理学院举行了战略合作签约仪式及共建实践教学基地授牌仪式。





## 会员动态

福建师范大学文化旅游与公共管理学院党委书记林峰森、院长谢宏忠、会展专业主任骆培聪、建发会展集团党委书记、董事长潘子万、党委委员、纪委书记、副总经理吴晓昱等出席活动，进行实地走访，并共同见证签约与授牌。



在签约仪式前的会见交流中，潘子万表示，建发会展集团始终坚持“社会效益与经济效益”并重的企业价值观，以国企担当及龙头企业的示范带头作用，整合全域资源，持续为会展业高质量发展做出贡献。希望以此次战略合作为契机，充分发挥建发会展集团的产业实践优势与福建师范大学的人才智库优势，通过更深层的合作与交流，实现理论与实践相结合，吸引更多的人才资源投身会展行业。

林峰森表示，以产教融合的形式，多与会展企业进行沟通交流，切实推动高素质复合型人才的培养，并有助于人才队伍拓宽视野，增强实操技能，提升市场嗅觉。希望通过本次校企合作的方式，推进产业与学校同频共振，共同发展。

未来，双方将开展深入合作，搭建产学合作平台，推进人才培养、科研攻关等具体事项，努力实现学校实践教学改革与企业紧缺人才培养的双赢局面。

（来源：厦门会展集团）

### 2024 新加坡航展精锐尽出！华毅东方为中国商飞、Ameco 提供全方位服务

2024年2月20日，备受瞩目的新加坡航空展于新加坡樟宜展览中心盛大开幕，为期六天的展会不仅是航空领域的一场盛宴，更是各国航空企业展示实力、

## 会员动态

交流技术、寻求合作的重要平台。本届航展吸引了来自 50 多个国家和地区的上千家公司参展，国产直-10ME 武装直升机、国产大飞机 C919 等一一亮相。



作为本次展会的重要参展方，中国商用飞机有限责任公司（COMAC）携明星产品 2 架 C919 和 3 架 ARJ21 飞机盛装亮相，这是中国国产大飞机首次在境外航展上亮相，引发了极高热度。通过馆内模型展览、室外静态展示和飞行表演等多种方式，向公众呈现中国商用飞机发展的阶段性成果，给国际市场提供了一个零距离认识中国国产大飞机的机会。

北京飞机维修工程有限公司（AMECO）作为国内领先的航空维修与技术服务提供商，凭借多年的经验积累和技术沉淀，已跻身全球航空维修服务领域的前沿。在新加坡航空展上以其强大的研发实力，展示了一系列令人瞩目的自主研发新产品和尖端技术，不仅再次证明了其在航空维修和技术服务领域的领先地位，更向全球航空界展现了中国航空工业在创新、研发和高端技术服务方面的卓越实力与无限潜力。



## 会员动态

---

华毅东方作为专业的展会服务商，凭借丰富经验和专业团队，为中国商用飞机有限责任公司和北京飞机维修工程有限公司提供了全方位的专业展示服务，从展位设计、展品运输、现场布置到宣传推广，确保吸引更多国际合作伙伴的瞩目与深入交流，进一步拓展国际市场。我们确信中国航空工业定将在国际舞台上展现出更加辉煌灿烂的未来。

（来源：北京华毅东方展览有限公司）

### 第 135 届广交会将于 4 月 15 日开幕

中国进出口商品交易会，又称广交会，是中国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口，在推动中国外贸发展、促进中外经贸交流合作中发挥了重要作用，被誉为中国第一展。

广交会由中国商务部和广东省人民政府共同主办、中国对外贸易中心承办。自 1957 年创办以来，每年春秋两季在中国广州举行，迄今已成功举办了 134 届。广交会是中国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。第 134 届广交会共有来自 229 个国家和地区的境外采购商线上线下参会，其中线下参会的境外采购商 197,869 人，线上参会境外采购商 453,857 人。

第 135 届广交会将于 4 月 15 日开幕，展览总面积达 155 万平方米。本届广交会为全球采购商提供品类齐全、物美价优、便捷高效、信誉保障的一站式贸易平台，主要特点与亮点包括：一是展览结构持续优化。第一期聚焦“先进制造”，展示传统机电类题材和技术含量高的新兴题材，展现中国制造新形象。第二期主打“品质家居”，着力打造“大家居”概念，为采购商提供多样化、高品质家居产品供应商选择。第三期围绕“美好生活”，展出贴合日常生活需要的相关题材，并能满足新兴消费采购需求。二是优质企业云集盛会。超 2.8 万家经严格审核筛选的有实力、信誉佳的企业线上线下参展，为全球采购商提供一站式采购便利，其中超 4000 家国家级高新技术、单项冠军、专精特新等优质特色企业参展，展示中国制造的标杆力量。三是海量展品层出不穷。通过优化展品专区设置、加强同类展品集中摆放、强化展品审核、举办广交会设计创新奖（CF 奖）和新品首发首展首秀活动等方式，呈现更多优质展品。众多新产品和绿色低碳、智能化等创新产品将纷纷亮相。广交会线上平台将展示超 270 万件各类展品，为全球采购商提供丰富、优质的产品选择。来自中国 20 余个省市自治区的脱贫地区企业，也将带来地域特色浓厚的众多原生态绿色产品。四是配套活动丰富多彩。举办近 200 场“贸易之桥”行业定制化专场活动，通过增加活动场次和加大活动力度，惠及更多展客商，实现高效对接。组织 8 场不同主题的“好宝、好妮探广交”展示活



动，向全球采购商展示“中国智造”风貌。举办约 15 场行业活动，涵盖经贸形势分析、行业趋势交流、全球市场开拓、产品设计创新、贸易服务促进等内容，为与会采购商、供应商提供高品质行业及经贸资讯。CF 奖获奖展示厅将集中展示 141 件获奖精品，为采购商提供高效采购平台。计划举办逾 300 场新品首发活动，邀请 CF 奖获奖企业、行业领先企业参与，新品密集，亮点纷呈，商机无限。五是参会便利持续提升。为方便全球展客商与会，本届广交会将继续实施“提前预注册和提前远端办证”，境外采购商可在机场酒店等远端办证点办理证件或扫码提前预注册取得办证回执，提升参会便利。

为扩大进口、促进贸易平衡，自第 101 届起，广交会设立进口展，帮助国际企业拓展中国和全球市场。经过 34 届的发展，目前已累计吸引超过 100 个国家地区的 1.7 万余家次境外企业参展，包括众多优质的国家和地区展团及全球知名企业。第 135 届广交会进口展将坚持“开放合作，融合共享”的价值理念，共设立 3 万平方米进口展，每期各设 1 万平方米。每期展出内容与出口展排期基本一致。

广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）自第 109 届广交会成立以来，积极推动“中国制造”和“世界设计”的互利合作，为全球优秀设计师提供了一个与中国优质企业强强联合、合作共赢的设计服务平台。本届广交会，PDC 将汇聚全球设计创新资源，通过举办设计展示、论坛、潮流趋势分享会、对接会等活动，为境内外设计机构、广交会展客商提供多形式的展示和交流对接平台。

广交会不仅推动中国对外贸易的发展，也见证了中国知识产权保护，尤其是展会知识产权保护的进步。自 1992 年以来，经过 30 多年的不懈努力，通过制定实施《广交会涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》《广交会线上平台知识产权保护暂行规定》等规定，广交会已建立起一套展前、展中、展后知识产权全链条保护，适合线上线下融合办展需要，较为完善的知识产权投诉处理机制，提升了企业知识产权保护意识，展现了中国政府尊重、保护知识产权的决心。广交会知识产权保护工作作为中国展会知识产权保护工作的典范，以公正、专业、高效的投诉处理赢得了如英国戴森、美国耐克、美国旅安、日本三丽鸥等客商的信任和赞誉。

本届广交会线下展展览排期：

第一期：2024 年 4 月 15—19 日



家用电器、电子消费品及信息产品、工业自动化及智能制造、加工机械设备、动力、电力设备、通用机械及机械基础件、工程机械、农业机械、新材料及化工产品、新能源汽车及智慧出行、车辆、汽车配件、摩托车、自行车、照明产品、电子电气产品、新能源、五金、工具。

第二期：2024年4月23—27日

日用陶瓷、餐厨用具、家居用品、玻璃工艺品、园林用品、工艺陶瓷、编织及藤铁工艺品、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品、钟表眼镜、建筑装饰材料、卫浴设备、家具、铁石装饰品及户外水疗设施。

第三期：2024年5月1日—5月5日

玩具、孕婴童用品、童装、男女装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件、鞋、纺织原料面料、箱包、家用纺织品、地毯及挂毯、办公文具、食品、医药保健品及医疗器械、个人护理用品、浴室用品、体育及旅游休闲用品、宠物用品、乡村振兴特色产品。

换展期：2024年4月20日—22日、4月28日—30日

线上平台服务时间为半年（2024年3月16日—2024年9月15日）。

（来源：商务部网站）

### 宝安多场大型展会蓄势待发，全年展览面积将超700万平方米

近日，从深圳国际会展中心了解到，自3月起，多场大型展会蓄势待发，如第22届全球高端食品展览会、第16届中国冰淇淋与冷链食品展览会、深圳家居设计周、第25届深圳国际工业制造技术及设备展览会等，万商云集在此寻商机、谈合作、拿订单。

其中，第25届深圳国际工业制造技术及设备展览会将聚焦高端装备产业集群和先进制造技术产业集群两个核心，围绕“高端装备 精密制造·工业技术 智能制造”主题打造专业展示与高效交流平台，超2000家参展商、24万平方米的展览面积展现贯穿精密制造业产业链的前沿创新成果。

此外，深圳国际会展中心还将迎来多场重磅会议，华为中国合作伙伴大会2024将于3月14日-15日举行，百度Create AI开发者大会将于4月16日至17日举办。其中，华为中国合作伙伴大会将以“因聚而生 数智有为”为主题，展区总面积超3万平方米。百度Create大会是全球首个AI开发者大会，更是2024

年科技圈最重要的活动之一。来自世界各地的数万名顶尖开发者、科技狂人、业界领袖及投资精英将齐聚一堂，碰撞思想、同场竞技。

值得一提的是，4月19日至25日，世界隧道大会将在深圳国际会展中心举办，全球的隧道及地下空间顶级工程师将汇聚深圳宝安，开启一场行业饕餮盛宴。

会展被视为经济发展的“晴雨表”和“风向标”。2023年，深圳国际会展中心全年展览面积581万平方米、参展览展人次超500万，国际橡塑展规模创深圳办展史之最，全国糖酒会规模创68年开办史之最。同时，2023深圳全球招商大会首次移师深圳国际会展中心，参会嘉宾实地参观宝安“一街一河一mall”，切身感受宝安这座现代化、国际化城区的魅力。

宝安区七届三次党代会提出，提升会展产业量级能级，坚持“大办展、办大展”，发挥会展专项政策的产业导向作用，汇聚全球顶流资源，推动“一集群、一展会”，全年展览面积700万平方米以上。积极对接国际展览联盟，加强与法兰克福、汉诺威、米兰等国际著名会展城市联系，推动国际展会本土化、本土展会国际化，积极引进医疗器械博览会、光博会、世界隧道大会等国际展会，不断提升会展业的国际影响力。

展馆内交易热火朝天，展馆外活动丰富多彩。国际会展中心周边，被称为“一街一河一mall”的会展高线公园、福海河和花园城购物中心，让参展商在紧张的参展之余，享受到良好的生活配套和丰富的活动，参展流量变“留量”。春节期间，福海街道筹划2024年春节嘉年华系列活动，以“领湾向未来 展城禧迎春”为主题，在福海河景观带、高线公园开展新春音乐汇、迎春艺术灯会等六大板块的春节嘉年华活动。此外，近期还举办了2024年福海河新春水上嘉年华，丰富的水上活动吸引了数百市民来到福海河畔。

会展湾畔春意盎然，高线公园内，抬头便可见飞机从空中掠过。一场接一场的大型展会、高规格论坛在此落地，相信在不久的将来，一个一流的会展高地将强势崛起，为深圳打造国际会展之都注入更多能量。

（来源：深圳新闻网）

### 中机国际：境内外展会将全面上演

“北京国际车展”“上海零部件展”“北京机床展”“汽配会”“摩配会”“呼和浩特车展”“沈阳汽博会”“澳门车展”“广州零部件展”“中白商品展”

“俄罗斯车展”……进入3月份，由中国机械国际合作股份有限公司（简称“中机国际”）在中国境内外自办自展的展会将多点开花、全面上演。诸多国家级展会及国外专业代理展会业务也正如火如荼地展开。

中机国际作为世界500强综合工业装备集团——国机集团的会展平台，集“展览组织、会议论坛、运营搭建”组展全链条功能于一身的专业会展公司，多年位列中国会展组展企业内展、外展行业综合排名第一位。

2024年是实现“十四五”规划任务目标的关键一年，也是中机国际迎来会展的“重要一年”，除了正在全力以赴筹备的多个境内外自办展外，中机国际还将参与组织进博会、广交会、东盟博览会、品博会、服贸会、链博会等机制性展会；汉诺威工博会、汽配展、工程机械展、塑机展等境外代理展；制造业峰会、工业论坛、咖啡品鉴会等会议论坛项目也不会缺少中机国际人的身影。

同时，中机国际将做好农机展、各类展厅等主场运营和展览工程项目。做好汽车企业如东风公司等、地方政府海外营销项目。积极利用央企经贸联合体获取更多会展项目机会。

**多地车展，全面筹备！**

**2024北京车展：**时隔四年，2024（第十八届）北京国际汽车展览会（简称2024北京车展）将于4月25日-5月4日在北京中国国际展览中心顺义馆举行，在中国国际展览中心朝阳馆设立的零部件展区举办日期为4月25日—27日，总展出面积23万平方米。

北京国际汽车展览会（Auto China）自1990年创办以来，每逢双年在北京举行，至今已成功举办了16届。现已成为全球汽车行业在中国每两年一次的重要展示活动和引领产业发展，促进汽车消费的重要平台，是我国具有广泛国际影响力的著名品牌展会之一。

2024北京车展主题为“新时代 新汽车”，展会由中国机械工业联合会、中国机械工业集团有限公司、中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会共同主办，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国机械国际合作股份有限公司、中国国际展览中心集团有限公司和中国汽车工程学会联合承办。

**沈阳汽博会：**第二十二届中国沈阳国际汽车工业博览会将于5月1—6日在沈阳国际展览中心举办。沈阳国际汽博会创办于1999年，至今已成功举办了二

十二届，是商务部重点支持引导展会，历经 24 年的发展，已成为辽沈地区的标杆行业盛会。

**呼和浩特车展：**第十五届呼和浩特国际车展将于 6 月开幕，历经 15 年发展，品牌全、车型多、优惠强、关注高是展会的标志性标签，已经成为各大汽车品牌厂商必参展、内蒙古地区消费者购车首选的品牌展会，展会规模、行业影响力、专业化程度、信息化提升等方面都位于业界展会前列。

**澳门车展：**中国（澳门）国际汽车博览会将于 11 月举办。由国机集团、南光集团以及澳门会议展览业协会共同主办的“中国（澳门）国际汽车博览会”历经十余年耕耘，依托澳门辐射粤港澳大湾区、东南亚、连接葡语系国家的独特区位优势，不断强化“品牌、桥梁、机遇”的发展定位，成为中国自主品牌汽车走向世界的一个重要平台。澳门车展对提升澳门城市形象、推动澳门“一中心一平台一基地”建设，助力澳门经济适度多元发展、深化汽车行业国际交流合作、加强会展经济发展等都起到了积极的促进作用。

零部件、汽摩配展品牌展，多点开花

**上海零部件展：**2024 上海零部件展将于 12 月 2 日至 12 月 5 日在国家会展中心（上海）举办。随着全球汽车行业将目光聚焦中国 Automechanika Shanghai 上海零部件展作为全球具有高度影响力的汽车行业盛会，受到了广泛关注和青睐。上海零部件展作为信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育为一体的汽车全产业链服务平台，进一步深化“技术创新，驱动未来”展会主题，倾力打造“技术·创新·趋势”概念展区，助力汽车细分市场和全产业链的快速发展。

**广州零部件展：**第十届广州国际汽车零部件及售后服务展览会（AAG）将于 2024 年 9 月在保利世贸博览馆（广州）开幕。展会立足汽车售后服务，扎根粤港澳大湾区，已发展成为中国华南地区的汽车售后服务行业盛会。展会将抢抓粤港澳大湾区发展机遇，扩大广州汽车后市场产业集聚效应，巩固广州作为汽车零部件及售后服务在全国的辐射效应，构筑广州汽车展览的零部件、售后服务专业展会的链条。

**全国汽配会：**第 95 届全国汽配展将于 4 月 21—23 日在山东国际会展中心举办，本届展会将启用山东国际会展中心的八大展厅及共享大厅近 10 万平方米场地，汇集参展企业 2300 多家、汽配专业采购商 60000 多名。作为业内首屈一指

的汽配领域专业展会选择周期性落户济南。全国汽配会是我国汽车配件行业的传统盛会，行业涵盖性、专业性都达到业内最高水准。

**全国摩配会：**第 87 届（2024 春）全国摩托车及配件展示交易会将于 5 月 10—12 日在石家庄国际会展中心举办。

中国摩托车及配件展示交易会—全国摩配会（CMPF）创办于 1981 年，由中机国际下属企业中国汽车工业配件销售有限公司主办。每年春秋两次在全国各地巡展，是中国摩托车行业专业性强、规模盛大的综合性展会。

国际盛会，构建重要交流平台

**中国国际机床工具展：**第十六届中国国际机床工具展览会（CIMES）将于 6 月 17-21 日在北京中国国际展览中心新馆举办。自 1992 年以来，中国国际机床工具展览会每逢双年在北京举办。经过 30 多年发展，CIMES 已成为推动世界机床行业技术和贸易发展的重要平台，也是世界了解中国这个大机床工具消费市场的最佳窗口。

作为中国机床展览会的一部分，2024 年北京机床展会将呈现给您新的机床设备、配件和工具。2024 机床配件展将设有多个展示区域，其中包括机床设备展示区、配件和工具展示区，以及智能制造和自动化展示区。通过多样化的展览和技术交流活动，将深入了解机床领域的新趋势和行业变化。

**中白中国商品和服务展：**中机国际在“一带一路”沿线重要国家白俄罗斯举办的中国商品和服务展也是公司积极落实中白两国领导人关于两国共建“一带一路”的具体行动。共有来自中国江苏、浙江、广东、陕西等近十个省市的 98 家企业参展。参展领域涵盖工程承包、工程机械、建筑机械设备、汽车摩托车及零部件、五金建材、暖通卫浴，家电及消费电子产品、金融服务、物流仓储等。本届展览预计于 7 月举办。通过本次展览，中机国际将继续秉持搭建中外企业技术交流和贸易服务平台的理念，创造更多、更好的展览展示平台，与中外企业一起共创“一带一路”事业美好未来。

**中国—东盟博览会：**第二十一届中国—东盟博览会（以下简称东博会）将于 9 月 16—19 日举办，东博会是中国和东盟 10 国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西承办的国际经贸盛会，迄今已成功举办 19 届，推动并见证了中国—东盟战略伙伴关系内涵的不断丰富、经贸合作水平的迅速提升、人文民间交往的日益密切，为服务“一带一路”建设发挥了重要作用。21 年来，东博会已发



展为中国与东盟各国之间促进政治、贸易、投资、文化等各领域合作的重要平台，成为经济全球化和区域经济一体化的重要助推器。

中机国际作为中央企业经贸促进联合体运营单位，凭借会展全产业链的专业能力，将完成中央企业展区的设计搭建、宣传推广、现场接待等工作，助力央企实现更好参展效果、树立更佳品牌形象。

（来源：中国经济网）

### 第二十二届中国北方国际自行车电动车展览会将于3月28日开幕

在展会组委会的精心策划与积极筹备下，第二十二届中国北方国际自行车电动车展览会各项工作已准备就绪，将于2024年3月28日至30日在天津梅江会展中心举行。本届展会展出面积超过10万平方米。展会使用天津梅江会展中心一期、二期展馆及户外广场进行布局，标准展位数量达到6000个，参展单位超过600家。

本届展会，组委会立足于行业未来发展的角度，在国内外两个市场发生深刻变化的背景下，明确以“创新、开放、低碳、多源”为展会的全新主题，紧密围绕广大参展企业品牌与产品的展示需求，着力组织、整合、调动更多的优质资源，为自行车电动车产业进一步提升与发展提供服务，发挥北方展窗口平台作用。

同时，本届北方展将以更为开放的视野，积极搭建行业国际间的交流平台，吸引更多的海外客商和专家学者到会与国内企业开展合作交流。

本届展会在延续往届规模水平的基础上，将突出以下几个方面的特点。

科技创新是本届展会呈现的重要内容

为推动行业科技创新发展，本届展会在招展伊始，组委会就明确要将自主研发产品、高端零部件、高科技智能化产品作为重点内容进行呈现。并以“四新”为着力点，在本届展会现场设立科技创新成果展区，同时，邀请国内一线的科研院所、检测机构、知识产权机构现场设点提供咨询服务。

本届展会也将汇集包括自主创新的整车、配套产品、数字化科技平台、智能设备、充换电设施、模块化研发平台等一批科技型企业及产品参展亮相。

外商“请进来”，产品“走出去”

为进一步加强行业国际间的交流与合作，帮助国内企业携产品“出海”，北方展组委会调动各方面资源，为企业牵线搭桥。今年展会组委会将邀请包括意大利

利、德国、俄罗斯等欧洲国家，美国、加拿大等美洲国家，乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等中亚国家，印尼、越南、日本等东南亚国家，尼日利亚、塞拉利昂、坦桑尼亚等非洲国家，约数十个国家的海外客商、专家学者以组团形式到会交流。

同时，展会还得到中国机电产品进出口商会的大力支持，定向邀请数十位海外资深买家莅临展会现场。

展会同期还将举办产业国际交流论坛、国际采购对接会等一系列活动。

高端自行车与现场活动成为新看点

作为引领行业风向标的标志性产品，高端自行车从未缺席过北方展。今年展会将扩大自行车与高端配套产品的展区规模，包括来自意大利等欧洲国家的顶级品牌高端自行车也将亮相北方展。

同时，举办丰富多彩的会中会活动一直是北方展的特色，今年，为助推“骑行热”，为高端自行车产品在国内市场加快布局，北方展现场将举办包括“环渤海自行车嘉年华”在内一系列与自行车有关的活动。

“非标电动车”以旧换新现场活动

2024年5月8日天津市将实施超标两轮电动车禁行措施，为推动这项工作的顺利开展，本届展会组委会在现场特别开辟出“新国标”电动自行车换购活动专区，除众多国内电动自行车知名品牌共同参与“新国标”电动自行车换购展卖外，现场还将为广大消费者提供电动自行车上牌、电动自行车免费维修等一系列惠民活动。同时，组委会还邀请电动自行车行业专家为广大市民进行电动自行车相关问题的现场咨询以及电动自行车安全知识普及等相关活动。

充分发挥线下展会优势，增强观展现场体验

在线上营销模式普遍覆盖行业终端产品的当下，展会是对产品进行线下体验了解的重要平台，也将是未来展会的重要功能。在进一步满足参展企业行业内推广交流需求的同时，强化观展现场体验，是本届展会组委会的新目标。

为此，在满足广大消费者直观体验品牌产品的同时，今年展会组委会还将通过开展趣味性体验、专业性讲解、现场试骑、专家咨询、产品知识普及、便民惠民活动等一系列活动的方式，使消费者与行业品牌产品零距离接触，将终端市场第一手信息再向参展企业进行最及时的反馈。同时通过换购宣传产品展卖等活动，使消费者与企业共赢的同时，进一步净化市场环境，扩大市场空间，挖掘新的市场需求，为行业未来取得新的发展提供基础。

第二十二届中国北方国际自行车电动车展览会即将拉开帷幕，展会组委会有信心为全体行业同仁奉献新一届精彩纷呈的北方展。同时，也诚挚邀请海内外自行车电动车生产企业、经销商、专业人士，以及关心自行车产业发展的各级领导、各界朋友届时莅临展会，共襄行业盛会。

（来源：消费日报网）

### 山西潇河国际会展中心已签约会展项目 28 个

位于太原的山西潇河国际会展中心 2024 年已签约会展项目 28 个，会议项目 30 余个。太原市贸促会党组书记、会长弓梅梅日前带队赴山西潇河国际会展中心开展调研活动时表示，他们将围绕打造区域会展中心城市这一工作目标，协同发力，形成合力，为加快建设国家区域中心城市、全面再现“锦绣太原城”盛景做出贡献。

山西潇河国际会展中心总经理张世坤介绍说，2023 年，潇河国际会展中心共办展 18 场，共举办会议 66 场。2024 年，他们希望“走出去”宣传推介，在招展引会方面取得更多进展。

（来源：中国贸易报）

### 2024 天津工博会：二十载风雨历程，引领行业前行

由中国机械工业联合会、天津振威国际会展集团共同主办的第二十届天津工博会将于 2024 年 3 月 6-9 日在天津国家会展中心举行。

20 载风雨历程，名企齐聚

历经二十载，经受时间的洗礼与产业变革的考验，见证中国百年工业震撼的历史变迁，天津工博会迈入新历程。天津工博会是以装备制造、智能制造及新能源装备为展示交易主体的知名工业品牌展，规划设有数控机床、机器人、工业自动化、焊接与激光加工、新能源装备、汽车装备、工业互联网、电子制造等 8 大展区，展出面积近 10 万平米，2024 年展会将吸引牧野、海天、程泰、福裕、国盛、创世纪，普拉迪，海德曼，津上，丽驰、沈阳机床、大连机床、库卡、安川、发那科、川崎、广州数控、新松、埃斯顿、西门子、亚德客、施耐德、那智、欧姆龙、斯莱克、邦德、金强、拓胜激光等近 1000 多个知名品牌参展。



高端对话，引领行业前行

为了丰富展会内容，现场将举办第二十届天津工博会开幕式暨绿色低碳产业融合发展高峰论坛、天津市新能源协会年会、第三届全国电子制造行业 PCBA 设计大赛、第八届全国电子制造行业焊接技能大赛、第二届全国电子制造行业线束线缆制作工艺与操作技能大赛、华北工业采购节、第二十届天津工博会答谢晚宴、新产品推介会、采购对接会等 20 余场同期活动。

届时将邀请相关政策负责人、两院院士、学术大咖、行业龙头企业领军人物等莅临现场，解读政策前沿、发布行业报告、分享前瞻动态、推出技术新设备，共同探讨工业制造发展新未来。16 大行业买家亲临现场助力交易。

线上线下，多维度宣传递送

天津工博会采取“24 小时 360 度宣传计划”，利用 100 余万条买家数据库，为参展企业的一对一买家邀约服务提供数据支持。线下宣传，深入 80 余个城市产业市场及全国产业腹地，实现中国高端工业制造市场全覆盖，保障参展商现场交易、获客的效果；线上宣传，覆盖新媒体全平台宣传资源，同步启动线上采购供需平台，360 度全维度广告覆盖，确保采购买家的精准邀约，助力展商达成交易。

（来源：去展网）

### 第 42 届康博会将于 4 月 7 日在武汉启幕

2 月 22 日，武汉市人民政府新闻办公室召开发布会，长江日报记者从会上获悉，第 42 届中国国际康复辅助器具产业暨国际福祉机器博览会(以下简称“康博会”)将于 4 月 7 日至 9 日在武汉国际博览中心举办。



### 康博会时隔 31 年重回武汉

1993 年，康博会的前身——首届“中国假肢矫形器及康复器具国际博览会”在武汉成功举办。如今，第 42 届康博会将在武汉举办，中国康复辅助器具协会会长闫和平坦言：“这对协会及整个行业都具有特殊意义。”武汉是康复辅助器具产业第二批国家综合创新试点地区，产业基础雄厚。

省民政厅副厅长易先荣在会上介绍，湖北省康复辅助器具产业发展起步较早。目前，依托武汉城市产业集聚优势，已在东湖高新区建成康复辅助器具产业园，形成产品展示、科普宣教、评估适配、康复训练、检验检测、研发推广、标准研制、技能培训、产业孵化等“一条龙”全产业链服务体系，以产业集群优势带动全省康复辅助器具产业发展。全省康复辅助器具产业科创实力显著增强，服务体系逐步健全。

康博会的举办将有助于湖北省康复辅助器具产业优化升级，激发康复辅助器具产业的市场潜在需求。

据了解，本届康博会设主会场和分会场。作为主会场，第八届康复辅助器具产业峰会将邀请院士、知名高校专家和学者等出席并作主旨演讲。智慧康养产业论坛、第六届康复器械企业发展论坛等 20 余场高质量分会场活动也将精彩呈现。

据悉，本届康博会将与世界大健康博览会同期同地举办，展出总面积达 3 万平方米，实现与健博会参展企业的优势互补和资源共享，体现康复辅助器具和养老产业两大新元素。

中国康复辅助器具协会秘书长毛勇在答记者问时透露，本届康博会突出新、特、精和国际化元素，设置了康复辅助器具与智慧科技、医疗与康复器械、适老化用品、福祉汽车等一系列专业展区，展示高精尖产品。同时，国家康复辅助器具产业综合创新试点地区和全国康复辅助器具社区租赁试点服务地区也将有专区进行集中展示。此外，来自亚洲、欧美的优秀企业代表将首次组团参展。

### 武汉正在打造康复辅具产业国家综合创新“新高地”

2021 年，武汉启动老年人居家适老化改造工作，并在各区探索设立家庭养老床位，积极探索居家养老。

同样在 2021 年，武汉市成功申报康复辅助器具产业第二批国家综合创新试点地区。在省、市民政部门支持下，不少社区开展康复辅助器具租赁试点，受到

## 行业新闻

居民欢迎。如今，全市已建立 14 个区级辅具站、47 个辅具服务机构，形成了市、区、街道(乡镇)、社区(村)四级服务网络。

从发布会上获悉，近年来，武汉市持续推行康复辅助器具服务进机构、进社区、进家庭“三进工程”，推行辅具进机构，为福利院等养老机构的失能、半失能老人适配辅具；实施辅具适配进社区，为有需要的群众提供便利；探索辅具服务进家庭，设立家庭养老床位，一户一案进行适老化改造，引入智能照护设施和家用康复辅具，为居家老年人提供 24 小时照料服务，多方面举措助力实现业态间的深度融合。

(来源：长江日报)

## 新馆启动

### 世博会中国馆，开工！

2025 年日本大阪·关西世博会中国馆开工仪式 2 日在大阪梦洲世博园区成功举办。

中国贸促会会长任鸿斌、中国驻日本大使吴江浩、日本大阪·关西世博会协会事务总长石毛博行、日本大阪府知事吉村洋文以及日本政府有关部门、世博会合作方、企业和媒体代表近 200 人参加仪式。中日嘉宾共同为中国馆开工培土奠基。

任鸿斌在仪式上致辞说，中国馆开工仪式成功举办标志着中国参展工作迈出关键一步。中国贸促会将与有关各方紧密协作，努力把中国馆打造成大阪世博会最亮丽的“中国名片”，向世界展现丰富多彩、生动立体的中国形象，推进中外经贸交流和民心相通，携手建设更加美好的世界。

吴江浩表示，中日两国在世博会方面合作基础良好。中国馆将在承载过往的基础上，积极传递中华现代文明、介绍中国日新月异的发展成就，展现开放、包容、友好的中国形象，助力构建人类命运共同体的宏伟事业。

石毛博行表示，中国馆以共同构建人与自然生命共同体为主题，非常值得期待。希望有更多中国朋友明年来到大阪，亲身领略世博会的独特魅力。

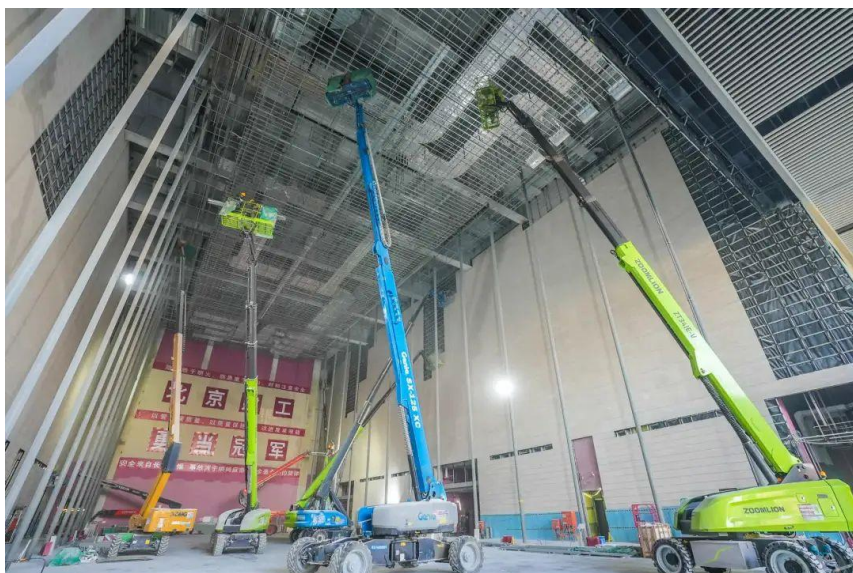
2025 年日本大阪·关西世界博览会将于 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日举行，以“构建未来社会，想象明日生活”为主题。中国馆是本届世博会用地面积最大

的外国自建馆之一，主题为“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”，外观取形于中国传统书简长卷，布展立足于中国绿色发展生动实践，集中阐释了人与自然和谐共生的发展理念。

（来源：人民日报）

### “国际会客厅”精装工程冲刺，国家会议中心二期明年投用

从国家会议中心二期附近走过，很多人都会被其“群鸟”幕墙外观所吸引——恰似一群轻盈的飞鸟从建筑掠过，意象别致。近日，记者现场探访时了解到，眼下工程内部已进入精装冲刺阶段。作为奥林匹克中心区的收官之作，“国际会客厅”国家会议中心二期计划 2025 年正式投入使用。



国家会议中心二期项目位于奥林匹克中心区，在国家会议中心一期北侧，二者仅一路之隔。项目由主体建筑和配套建筑组成。其中主体建筑为会展中心，总建筑面积约 41.9 万平方米，于 2019 年 1 月正式开工建设。2021 年 6 月 30 日，外幕墙惊艳亮相奥林匹克中心区。

北京冬奥会期间，这里曾作为主媒体中心为全球媒体提供服务。此后，主体建筑按照会展综合体进行改造，建成后将常态化服务于国务、政务及高端商务会展活动，是完善北京国际交往中心的首都战略定位、助力北京打造国际消费中心城市的重要设施。

距明年正式投入使用一天天临近，项目建设单位北辰会展投资有限公司总经理助理董晓光介绍，由于工期紧张，今年春节仍有 200 多工人坚守岗位不停工。

节后项目加快复工，已有 1900 多名工人在紧张施工。目前，项目机电工程已完成超七成，精装修工程也已完成超四成。

国家会议中心二期东侧的主入口是幕墙装饰工程的一项重要内容。主入口旁两排 42 米高的钢柱直通屋面。记者了解到，随着天气日渐转暖，钢柱表面将进行氟碳喷涂装饰，精细的粉末均匀喷涂后，会形成亚光效果，让立柱更具美感。由主入口步入建筑内部，首层高大开阔的迎宾合影厅映入眼帘。现场，多台 20 多米高的升降车和吊车正在进行顶面墙面交叉作业。大厅净高 25 米，约七八层楼高，工人们正将一块块米色的象牙洞石安装在两侧墙壁上。这种天然石材加工成喷砂面，上面细小的孔洞会“呼吸”，可让偌大的空间更具灵动感。

迎宾厅背景墙未来将安装一块面积约 400 平方米的室内超大 LED 屏幕。屏幕铺满整个墙面，可满足不同场景的使用需求。



首层另一“重头戏”是 8000 平方米的无柱主会场。工人们也正在紧锣密鼓进行墙面安装。这里的墙面主要是大面积的古朴防火木饰面，并点缀少部分仿古铜不锈钢、金色氧化铝板，让主会场形成简洁素净之感。木饰面上分布着无数细小的孔，主要起到吸音作用，未来配合会议系统，可让现场每一位观众都能感受到最佳声效。

二层是几十间大小不同的会议室，面积从 200 平方米到 2000 平方米不等。三层更是被打造成重要会议活动的场所，布置了“一大一小、一现代一中式”两个空中花园。

苏州园林风格的中式花园已初具规模。花木、假山、古建及各大园林的经典景观汇集于此，这座小花园将成为了解中国传统文化的一个“窗口”。大花园更



富有现代气息，将形成水系环绕的景致。两座花园均设置可开启的玻璃屋面，更加贴近自然。

围绕两座花园，是 5000 平方米的宴会厅、3000 平方米的峰会厅和 2500 平方米午宴厅，将为国务政务活动和高端商务会议提供独特的会议会展新场景和新体验。

目前，各个功能厅都在紧张进行室内施工。其中，午宴厅采用的是天坛穹顶造型，别具特色。其墙面由 52 扇高大的中旋门组成。9.5 米高的大门开会时全部封闭，会后可 90 度开启，与大花园的景观形成美妙的互动。

（来源：北京日报）

### 新国展二期即将完工 北京将迎来规模最大的综合型场馆

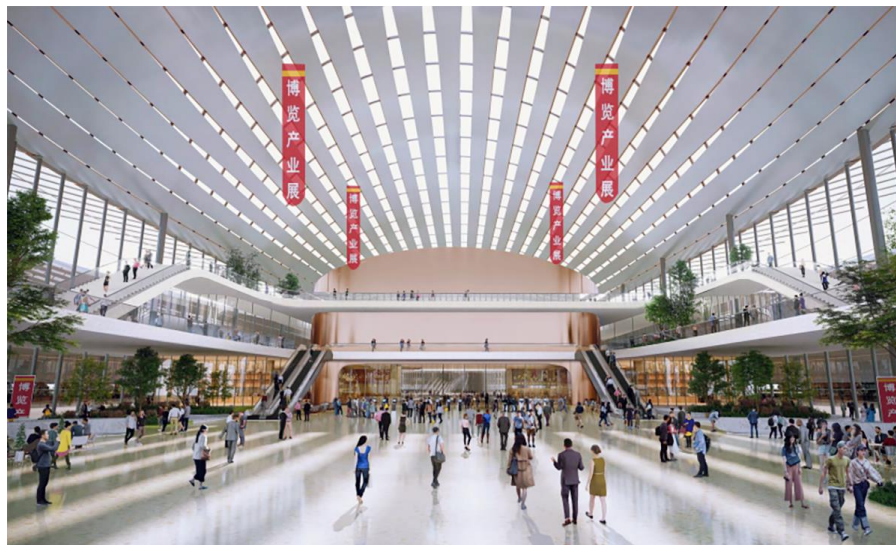
新国展二期项目又有新进展了，工程已进入室内装修阶段，北京会展业将迎来建筑规模最大、功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆。



新国展二期项目效果图

新国展二期项目包括 1 栋会议中心、1 栋酒店、9 栋展馆和 3 栋登录厅。记者在新国展二期的主出入口东登录厅看到，室内装修正在有序进行。东登录厅最高点 36.56 米，跨度超过百米，是项目中规模最大，施工难度最高的建筑。

## 行业新闻



东登录厅内部效果图

新国展二期项目因独特的外形设计被称为“紫金丝带”，表达中国与世界互联互通之音。各场馆之间通过丝带状连廊相连，连廊下的中央绿轴也将进行整体绿化设计，届时将成为观众的打卡地之一。



连廊外部效果图



连廊内部效果图

“目前项目正在进行金属屋面、幕墙、机电安装和精装修工程施工。金属屋面完成 90%，幕墙完成 80%，机电安装完成 65%，室内精装修在全面推进，室外市政工程完成 20%，项目计划在今年年底前全部完工。”张利东说。

新国展二期项目是落实首都“四个中心”战略定位、促进国际交往中心建设的重要项目，对加快北京会展业创新发展、提升北京城市影响力具有重要意义。项目建成后，将拥有超过 20 万平方米净展览面积、建筑规模约 5 万平方米的会议中心和建筑规模约 5 万平方米的星级酒店，可满足举办国际大型会展、国际峰会等使用需求，为北京对外交流和国际交往再添一张靓丽名片。

（来源：北京顺义）

### 成都世园会主会场六大核心场馆全面完工

成都世园会主会场迎来新进展，散花楼、综合服务馆、成都国际友谊馆、植物园、天府人居馆、主展馆六大核心场馆全面完工。

“除核心场馆全面完成外，主会场园区其他项目也进入了最后的加速阶段。”据成都园博公司相关负责人介绍，当前，园区总体建设进度已达 94%。其中，绛溪河综合治理已完成 95%，公共市政景观已完成 90%，112 个展园总体建设进度已达 82%。“所有工程均按计划推进，确保 3 月底前全面呈现。”

另悉，3 月底，2024 成都世园会将启动全要素压力测试，计划组织体验官探园、发布旅游路线、开展文创产品推广等活动。

（来源：成都日报）

## 新策发布

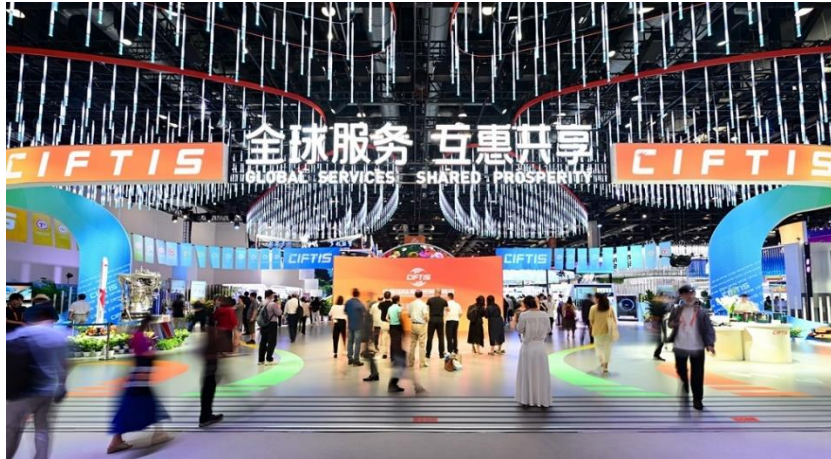
### 北京出台新举措发展会展旅游业，鼓励商旅企业“走出去”

北京会展业自 2023 年加快恢复，多个会展相关措施和政策陆续出炉，据了解，今年北京计划在 2023 年的亮眼表现基础之上，加大力度推展 MICE，并鼓励商务活动行业企业“走出去”宣传，积极提升当地软硬实力的国际知名度。

2023 年，北京成功举办中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛等一批重要国际展会，一万平方米以上专业展览场馆实际举办展览场次已恢复至



2019年同期的九成，展现北京市会展业强劲韧性和良好发展前景。此外，北京特色品牌会展不断增多，科博会、世界机器人大会、国际图书节、国际电影节、茶博会、婚博会、家博会等会展活动逐渐成为业内知名品牌。北京国际性专业类会展也日益增长，中国国际机床展成为世界四大国际机床展之一，北京车展成为世界五大汽车展览会之一。



在展览场地方面，北京大型展馆展览面积总和约30万平方米，主要场馆包括中国国际展览中心、国家会议中心、北京展览馆、全国农业展览馆等，其中国家会议中心、中国国际展览中心场租率常年保持在50%以上。新国展二期建成后将新增20万平方米室内净展览面积，大兴国际会展中心正加快规划建设。



为促进会展经济量质齐升，北京市发展和改革委员会、北京市商务局去年联合印发《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》，以五方面24条举措，打造彰显首都特色的会展品牌体系。其中提出做强一批国家级品牌展会，谋划一批服务国家战略的新型展会，培育一批推动京津冀协同发展的优质展会，壮大一批符合主导产业发展方向的精品展会。同时，加强会展业与战略性新兴产业、未



来重点产业、服务业消费等联动发展，鼓励展会主办方与重点商圈、特色餐饮集聚区、文化街区、产业园区等加强合作，促进会展、商务、文旅、体育等融合发展，培育一批动漫、国潮、极限运动等深受年轻消费人群喜爱的精品活动。

为进一步提升北京软硬实力的国际知名度，北京市文化和旅游局近期更鼓励商务活动行业企业“走出去”宣传，出席 2024 年全球知名展会，如 5 月 14-16 日的法兰克福商务旅游展 IMEX Frankfurt、10 月 8-10 日拉斯维加斯举行的美国商务旅游展 IMEX America、11 月 19-21 日巴塞罗那举办的世界旅游展 IBTM World，以及 10 月 20-23 日阿布扎比举行的 ICCA 大会。

（来源：去展网）

### 最高可获 500 万元奖励！深圳发布新引进品牌展会申报指南

近日，《深圳市商务局会展业发展扶持计划（新引进国内外知名品牌展会扶持项目）申报指南》发布，将对新引进的世界商展 100 强项目、全国展览 100 强项目、国际会议项目分别给予 500 万元、300 万元、150 万元的一次性奖励。符合相关条件的项目，可于今年 7 月 1 日起按要求提交申报材料。

根据该申报指南，本次支持领域聚焦“20+8”产业集群，要求为新引进的行业影响力强、带动效应显著的国内外知名品牌展会。

具体专项条件方面，新引进项目需入围机械工业信息研究院《进出口经理人》发布的世界商展 100 强名单、中国会展经济研究会《中国展览数据统计报告》发布的全国展览 100 强名单或国际大会及会议协会（ICCA）统计范围的国际会议名单，且为 2022 年 2 月 28 日后发布的名单。

同时，新引进展览项目落地后实际在深举办不少于 2 年，且第 2 年举办区间为 2022 年 2 月 28 日至 2023 年 12 月 31 日；新引进国际会议项目落地后实际在深举办不少于 2 年，需承诺在深举办不少于 3 届，且第 2 届举办区间为 2022 年 2 月 28 日至 2023 年 12 月 31 日。

值得注意的是，申请本扶持项目不能同时申请专业展会培育期资助、专业展会会场租补贴项目、国际性会议资助项目。

（来源：中国会展）

### 西安将建设“一带一路”国际会展名城

2月23日，从西安市人大常委会召开的新闻发布会上获悉：新修订的《西安市会展业促进条例》（以下简称《条例》）自2024年3月1日起施行，明确西安“一带一路”国际会展名城建设目标。

《条例》提出建设“一带一路”国际会展名城的目标和定位，在推动产业融合、培育大型会展企业、打造品牌会展、创新发展和绿色发展等方面作出规定。

《条例》规定，政府应在线上线下分别开设专门的会展服务窗口，实行综合受理，让数据多跑路、企业少跑路；公安、消防、城管等负责审批的部门应当主动加强业务协同，实行并联审批，提高业务办理效率。

《条例》规定，政府、举办单位、参展单位等主体在会展活动中应当履行职责和义务，引导和监督经营主体依法诚信经营。会展活动相关主体应当依法公平竞争，场馆单位、举办单位等不得滥用市场支配地位，不得附加不合理的交易条件。《条例》支持会展企业通过专利申请、商标注册、著作权登记等方式，保护会展名称、标志、策划方案等最易受到侵犯的无形资产。政府部门应当加强行业信用监管，并按规定将会展活动中产生的相关信息记入信用信息共享平台。

（来源：陕西日报）

### **《2024年湖南省重点境外展会目录》印发 企业境外参展最高可获超10万元补贴**

2月10日，从省商务厅获悉，《2024年湖南省重点境外展会目录》正式印发，将支持湘企开拓多元国际市场，抢抓海外订单，有效推进产贸融合发展，切实助力全省外贸稳规模优结构。企业境外参展最高可获超过10万元补贴支持。

《目录》按照“开拓新兴市场、巩固传统市场、支持传统产业、培育优势产业”的原则，综合考虑境外展会的国际影响力、企业参展效果和规模等因素，重点支持和引导企业开拓“一带一路”共建国家、RCEP、非洲等战略新兴市场，巩固和扩大欧美等传统市场。

为支持湘企“出海”拓市，以展促贸，2024年《目录》较去年增加了近30个展会，共包含135个境外综合性或专业性展会，涵盖工程机械、生物医药、轨道交通、新能源等湖南新兴优势产业，以及箱包、烟花、纺织服装、食品农产品等湖南传统产业。

根据《目录》，企业参展的展位费、展品运输费以及人员费，均可获得一定比例支持。展位费按照不超过展位费的 70% 的标准给予补贴支持，单个企业单次展会单个展位补贴金额不超过 5 万元，在此基础上每增加 1 个展位增加 2.5 万元，最多支持 3 个展位，合计不超过 10 万元。

展品运输费指为参展运输展品所发生的费用。其中，亚洲地区展会（不含中国香港、中国澳门、中国台湾）按照不超过 0.5 万元/展位的标准给予支持，最多支持 3 个展位。亚洲地区以外展会按照不超过 1 万元/展位的标准给予支持，最多支持 3 个展位。

参加中国香港、中国澳门、中国台湾地区展会的企业，按照单个展会不超过 0.5 万元给予人员费支持。参加亚洲地区（不含中国香港、中国澳门、中国台湾）展会的企业，按照单个展会不超过 1 万元给予人员费支持。参加亚洲地区以外（不含非洲）展会的企业，按照单个展会不超过 1.5 万元给予人员费支持。参加非洲地区展会的企业，按照单个展会不超过 2 万元给予人员费支持。

同时，为支持中非经贸深度合作先行区建设，助力乡村振兴，湖南针对非洲地区展会以及 15 个乡村振兴重点帮扶县参展企业，进一步加大支持力度。

（来源：长沙晚报网）

### 最高可给予 1000 万元支持！长沙会展项目专项资金申报启动

2 月 26 日，从长沙市会展办获悉，2023 年度长沙市会展项目专项资金申报即日正式启动，符合相关条件的企业，可于 3 月 22 日 17:00 前提交申报材料。

今日，长沙市会展办和市财政局联合发布《2023 年度长沙市会展项目专项资金申报通知》（以下简称《通知》），将启动 2023 年度长沙会展项目专项资金申报工作。申报单位可通过长沙会展网“星城 e 展”长沙会展数字服务平台 (<http://cshzw.changsha.gov.cn/>) 完成注册。

《通知》明确申报范围包括九大类别，即培育的专业会展项目、支持展会品牌化国际化发展、支持参加认定认证和标准制定、支持展会创新和绿色发展、引育会展市场主体、支持建设会展产业集聚区、培育会展专业人才、提升场馆功能、支持举办特色会展活动。

会八方宾客，展湖湘精彩。随着经济发展形势持续向好，长沙会展项目已成为激发经济活力新引擎。为此，长沙相继出台了《长沙市关于打好经济增长主动

## 行业新闻

仗 推动经济高质量发展的若干政策措施》、《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》、《长沙市推进会展业高质量发展的 若干措施实施细则》等一系列政策文件，给予产业发展“真金白银”支持。

根据《长沙市推进会展业高质量发展的若干措施》的部署，对在长沙市专业展馆举办的展览面积在 5000 平方米以上的展览项目，按照实际缴纳场租给予 50% 的资金补助。大力支持展会品牌化国际化发展，国际展览项目和国际会议项目上浮 30% 给予资金补助。对经过 UFI(全球展览业协会)、ICCA(国际大会及会议协会) 认定的展会项目或机构企业，给予 20 万元、15 万元一次性奖励。对引进的中高端知名展会最高可给予 1000 万元支持，并首次明确对帮助引进的第三方给予最高不超过 100 万元的工作经费补助，对展览项目面积首次超过 5 万平方米、10 万平方米的项目，分别给予 20 万元、50 万元一次性奖励。

《长沙市关于打好经济增长主动仗 推动经济高质量发展的若干政策措施》则在“支持商贸市场主体发展和品牌建设”版块中提出，对会展服务企业（不含工程类企业）年度会展主营业务收入达到 2000 万元（含）的，给予 20 万元一次性奖励，会展主营业务收入每增加 1000 万元增加 10 万元奖励，给予最高不超过 100 万元一次性奖励。

（来源：星辰在线）

## 国际动态

### 法兰克福展览公司在中亚推出七项品牌活动（展协秘书处翻译）

2024 年法兰克福展览公司将在乌兹别克斯坦首都塔什干举办七场品牌活动，从而扩大其在中亚市场的影响力。该国作为欧洲和亚洲十字路口的战略位置使其成为一个重要的贸易门户和交通枢纽。

法兰克福展览集团首席执行官沃尔夫冈·马津表达了对该公司在该地区扩展亚洲产品组合的信心：“乌兹别克斯坦是亚洲和欧洲的连接点，位于中国的一带一路内，这是一项旨在加强经济一体化的倡议。在这方面，像乌兹别克斯坦这样的国家在连接东西方方面发挥着重要作用；其强劲的消费市场、开放的政治和商业格局以及地理位置，使其成为具有吸引力的贸易伙伴和投资目的地。”

法兰克福展览集团管理委员会成员 Stephan Buurma 先生补充道：“法兰克福展览是乌兹别克斯坦提升其全球地位的理想合作伙伴，因为我们在 180 个国家和



地区的销售网络将吸引多个行业公司的关注。例如，乌兹别克斯坦正在崛起成为纺织业的热点地区。”

“根据商业环境，法兰克福展览公司可以推出七个品牌活动来提供支持，涵盖消费品、移动和物流以及纺织品和纺织技术行业集群。我们将与我们值得信赖的合作伙伴中亚商业媒体（BMCA）在此次业务扩展中紧密合作。该公司已经是阿斯塔纳汽车展览会和阿斯塔纳未来道路展览会的组织者。凭借他们的本地资源和我们的国际网络，我们在将这些活动成功推向市场方面处于有利地位。

（来源：<https://www.messefrankfurt.com/>）

### 沙特旅游局在柏林贸易展上签署了重大协议（展协秘书处翻译）

沙特阿拉伯旅游局与全球预订公司 Trip.com 达成合作伙伴关系后，预计将有 35 万游客到访沙特阿拉伯。该协议是该组织在柏林贸易展上签署的 14 项协议之一，还与德国廉价航空公司欧洲之翼、沙特航空公司 Flynas 达成了协议，并与巴林旅游公司、阿曼旅游公司和卡塔尔旅游公司达成了新的合作。

沙特旅游局参加了在柏林国际旅游展上举行的活动，身兼沙特旅游局主席的旅游部长艾哈迈德·哈提卜在评论此次活动时表示：“2024 年沙特馆展示了我国旅游业与沙特 2030 年愿景一致的美好未来，以及沙特旅游业的发展和演变。

该局首席执行官法赫德·哈米德丁表示：“沙特阿拉伯参加柏林国际旅游展，将有助于促进沙特旅游业的显著增长。

Trip.com 集团是沙特旅游局迄今为止最大的全球合作伙伴关系，利用预订公司的广泛网络和技术专业知识向全球观众推广沙特王国的产品。

管理局与 Flynas 的协议涉及该航空公司从 2024 年 9 月 1 日起开通吉达和柏林之间的新航线，每周三班。与此同时，沙特航空连通计划和欧洲之翼航空公司达成协议，将开通两条连接科隆和柏林至吉达的直达航线，目标是在 2024 年 10 月开始运营。

参加 3 月 5 日至 7 日贸易展的沙特代表团由超过 55 名代表组成，由 Al-Khateeb 和旅游部副部长 Haifa bint Muhammad 公主率领。在活动期间，超过 14,000 人与沙特展台互动，沙特合作伙伴展示了数百种可预订产品，供吉达、阿卢拉和红海等目的地的合作伙伴使用。

（来源：<https://www.arabnews.com>）

## 行业新闻

### 德国天然气巨头 Uniper 确认参加第 29 届世界燃气大会

近日，世界 500 强企业、德国天然气巨头尤尼珀(Uniper) 确认参加第 29 届世界燃气大会（以下简称 WGC2025），并与首都会展集团签署了国际参展协议。

Uniper 总部位于德国杜塞尔多夫，是全球领先的能源公司以及世界上最大的发电商之一，业务遍及 40 多个国家。该公司核心业务是在欧洲发电、全球能源交易和广泛的天然气投资组合，在全球市场上采购包括液化天然气（LNG）在内的天然气和其他能源，现拥有和运营的储气库库容超过 70 亿立方米，同时计划到 2035 年实现其欧洲 22.5 吉瓦装机发电容量的碳中和。此外，Uniper 也是欧洲最大的公用事业公司之一，为德国和欧洲的工业企业以及 100 多家市政公用事业公司提供天然气供应服务。



作为国际燃气能源领域的领军企业，Uniper 致力于为全球客户提供优质的天然气和创新能源解决方案，其首次在中国举办的 WGC2025 上参展将为大会增添更多的亮点。

世界燃气大会（WGC）是世界级行业盛会，是代表顶级水准的行业大会，由国际燃气联盟（IGU）主办。WGC2025 将于 2025 年 5 月 19-23 日在北京国家会议中心二期举办，届时世界领先的能源界专家将齐聚北京，以“赋能可持续未来”为主题，探讨全球燃气行业、能源行业的未来。大会将举办主旨论坛、时事辩论、行业洞见、技术创新论坛等百余场传统活动，以及金融论坛、数字化论坛、女性论坛、青年论坛等特色活动，预计将有全球 70 多个国家的 360 多家国内外展商参展，以及来自世界各地的政府机构、行业协会、研究机构、企业代表等 30,000

余名参与者，会议及展览规模将创历届新高。WGC2025 也将促进世界更深入地了解中国燃气行业，促进中国能源企业积极开展国际合作，参与国际竞争。

（来源：首都会展集团有限公司）

### 巴拿马国际贸易博览会中国馆开馆

第 40 届巴拿马国际贸易博览会中国馆开馆仪式 5 日在巴拿马会展中心举行。本次展会共有来自 20 多个国家和地区的 600 多家企业参展，其中中国展商展位超过 100 个，展团规模位居首位。

巴拿马国际贸易博览会是中美洲乃至整个拉美地区最重要的贸易展览会之一。中国参展企业主要来自浙江和广东，本次展会共有 55 家浙江企业参加，覆盖纺织服装、电子电器和五金建材等多个领域。

浙江省人大常委会副主任暨军民在开馆仪式上说，巴拿马是拉美地区活跃的经济体之一，而浙江是中国经济极富活力的省份之一，双方经贸合作潜力巨大。

中国驻巴拿马大使馆参赞周泉表示，近年来，中巴两国在经贸、教育、人文等多领域交流合作水平不断提高、内涵日益丰富，每届巴拿马国际贸易博览会都吸引大量中国企业参展，已经成为两国经贸交流合作的良好平台。

展览主办方、巴拿马农工商会前主席西蒙斯认为，中国近年来与巴拿马和其他拉美国家的经贸合作日益密切，中拉合作为拉美中小企业发展提供了重要机遇。

（来源：新华网）

## 新会员介绍

---

### 新会员介绍（共 18 家）

#### 北京悦安艺博会展有限公司

悦安艺博深耕行业数十载，博物馆设计施工一体化，装饰工程等相关行业资质，已通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证与 ISO14001 环保质量体系认证和 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证及技术监督部门的质量标准检验，分设于各地区逾万平方米的现代化生产设施，确保我们可以按时向客户交付高品质的服务与产品。

悦安艺博深耕行业数十载，博物馆设计施工一体化，装饰工程等相关行业资质，已通过了 ISO9001 国际质量管理体系认证与 ISO14001 环保质量体系认证和 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证及技术监督部门的质量标准检验，分设于各地区逾万平方米的现代化生产设施，确保我们可以按时向客户交付高品质的服务与产品。

#### 广州市展驰会展服务有限公司

广州市展驰会驰是一家新型的会展服务公司，公司在广州成立于 2023 年 2 月，由业务部、设计工作室、工程部组成。其中业务部项目经理具备扎实的项目管理知识，为资深 PMP 会展从业人员；设计工作室分布在上海、厦门和佛山，由 3D 资深设计师及专业 CAD 后期服务团队组成，工作室作品曾多次荣获专业展奖项；工程部设有固定制作厂房面积约 10000 平方，由木工组、铁艺组、美工组、油漆工和电工组成，专业技术人员均持证上岗作业，具有十多年专业展示工程经验，为客户提供设计、制作、装修搭建一条龙专业服务。

本项目团队从业数年曾执行过广交会、进博会、车展、家博会、美博会、茶博会、中国航展、农博会、冬交会、照明展、高交会等国内有影响力的大型展会；另外本项目团队数次为国内知名企业成功设计装修过近千方智慧展厅/汽车展厅/茶展厅等。广州展驰项目团队以客户诉求为核心，以展示赋能为己任，秉承设计原创力初心，坚守对会展事业的热爱，承诺不恶性竞争性、不侵权图纸，脚踏实地为客户提供专业、省心、有质量的会展服务。

在互联网+时期，本项目团队勇于创新拓展，注入互联网+新思维新平台，竭诚为客户解决线上线下一揽子会展服务工程，为客户提供有价值、有品质、具有增值力的会展赋能。



## 新会员介绍

---

### 广州沃动展览服务有限公司

沃动展示，依靠母品牌在设计领域的强大实力，为拓展全球展览市场而创立，业务领域并延伸至各类展厅、博物馆、党建文化史馆等设计与施工，活动事件、大型庆典等以及办公空间设计与施工，致力于成为全球领先的商业文化空间整体解决方案提供商。

凭借多年的沉淀，沃动在传统临展服务业务基础上，充分理解商业空间的价值重塑规律及基本原则，有效结合现代营销新特点、互联网与 5G 时代下商业模式新趋势，创新性跨界融合平面视觉传媒设计、多媒体互动技术以及空间与场景营造技术，不断探索研究，让商业空间设计价值回归商业本质，致力于让设计价值看得见。

### 河北大衍文化传媒有限公司

河北大衍文化传媒有限公司自 2007 年组建以来，始终秉持为品牌提供更有价值的服务理念凭借多年的行业经验，一支经验丰富、高度敬业的设计、项目管理和一丝不苟的施工团队为政府、金融、通信、电子、汽车、房地产、零售等不同行业的诸多著名企业提供专业服务严格的管理操作模式，为每一个企业带来更直接的品牌传播，更有效的品牌效益。

### 湖北悦美文化发展有限公司

湖北悦美文化发展有限公司成立于 2014 年 7 月 4 日。位于美丽的董永故里、孝文化名城——孝感，由成功经营了十多年的专业公司联合组建，汇聚经验丰富的策划、设计、智造专家和管理精英。以客户服务中心、项目管理中心、策划设计中心、研发生产基地构建“一个基地三个中心”的品牌化运营架构，是孝感首家策划型文化建设专家公司，旗下拥有“室内外装饰”“文化建设”、“广告装饰”“影视策划”“悦美传播”等专业品牌和子公司。

悦美文化是专业从事品牌文化建设的企业，是省内较早从事文化建设整合既“策划-设计-施工”一体的专业机构。经过几年的努力，整合了一支具备实战经验的策划设计施工团队：品牌策划师、平面资深设计师、室内资深设计师、建筑设计师、景观园艺师等。悦美文化之优势在于拥有对文化独到的精准诠释、定位的挖掘能力；我们擅长对地域特点、历史文化、发展历程、核心理念等进行全面

## 新会员介绍

---

梳理、提炼、升华、扩展。

### 嘉仕博会展科技（上海）有限公司

嘉仕博会展科技（上海）有限公司（GSBO）主要为企业提供全球品牌创意营销的专业性展示服务公司。专业从事展览行业的策划、设计、监工和实施。拥有独立自主品牌“嘉仕博 GSBO”和先进的工厂基地。致力于为客户提供最完美的设计和最完善的搭建服务。作为会展领域最专业的设计搭建商之一，嘉仕博的产品覆盖了包括主场搭建、活动策划和巡展等项目，产品广泛应用于各行业领域。总部位于中国上海，在北京、深圳、广州、杭州设有分公司及办事处，为众多世界 500 强客户提供提供全球一体化综合展示解决方案。

### 江苏东森创艺文化科技有限公司

江苏东森创艺文化科技有限公司成立于 2015 年坐落于六朝古都-南京，是一家致力于将文化、艺术、科技融合的形象展示公司，自公司成立以来，一直以“合作共赢-携手共进共筑美好未来”为发展目标，以“积极进取，务实创新”为企业精神，以“精诚服务，精准赋能”为经营理念，凭借多年资深行业研究经验，为客户提供高效、精准的品质服务公司。主创团队均为行业精英，有着多年的从业经历以及较高的职业水准。业务范围涉及到：党政军队、文化教育、金融投资、电力通信、生物医药、环保科技、生产加工、人工智能、建筑地产等多个板块，服务项目得到广大客户的一致好评，并已与众多客户达成战略伙伴关系。

### 江苏猫柚空间设计营造有限公司

江苏猫柚空间设计营造有限公司是一家为客户提供适应当下又面向未来的空间解决方案的设计公司，公司团队汇集多元化、跨领域的设计与执行人才团队，涵盖策略分析、展示空间设计、场景设计、品牌及视觉传达、项目管理等。我们坚持让“创造者去创造”的企业使命，践行创意感动社会的企业愿景沟通内外、以跨学科的配合协作激发灵感，以整合设计的一体化方案引领过程管控，贯彻从一而终的设计意图，在项目全生命周期的每个阶段保证专业与品质，我们的项目还分布在部队、军工企业、政府等涉密单位，严守保密红线，最终交付一个多维度且高度完整的项目成果。

## 新会员介绍

### 江苏唐城装饰工程有限公司

江苏唐城装饰工程有限公司创立于一九九九年，是国家建筑装饰工程专业承包一级企业。公司地处淮安市淮阴区中业慧谷淮安软件创意科技园 B-1 幢 601 室商办楼，在省内外拥有多个分公司。江苏唐城装饰公司下设业务部、设计部、工程部、财务部及办公室。

公司自成立以来，先后承接了多项大型的装饰装修工程。其中代表性工程淮安市国税二分局办公楼装饰工程、盱眙县国税局办公楼装饰工程、涟水县国税局办公楼装饰工程、清浦区人民政府办公楼装饰工程、清浦区人民法院装饰工程、金湖县妇幼保健院新建大楼装修工程等多项大型装饰装修工程被评为“市优工程”、“省优工程”称号。

公司历年来被省市建设主管部门评为年度“优秀建筑装饰企业”，被中国建筑装饰协会认定为“质量、服务双优企业”，企业信用等级“AAA”级；是淮安市人民政府颁布的“重合同、守信用企业”和“综合实力 30 强企业”；是江苏省装饰行业协会会员。

### 青岛嘟嘟飞环境科技有限公司

青岛嘟嘟飞环境科技有限公司强调环保与科技的结合，推崇可持续的设计理念，旨在通过环境友好的材料和技术手段，创造出既美观又实用的展览空间。

公司拥有一支由经验丰富的设计师、工程师和项目管理人员组成的专业团队，他们能够准确把握项目需求，确保每一个细节都能达到客户的高标准。以客户需求为导向，提供个性化服务，确保每个项目都能满足客户的独特需求和预期目标。公司定位于高端展览工程设计市场，服务于各类展览馆、博物馆、企业展厅等，致力于成为行业内的领先者。

### 山西潇河国际会展中心

山西潇河国际会展中心坐落于太原南部山西省转型综合改革示范区潇河产业园区，山西中部城市群“南引擎”核心位置。是山西省首个可承接国际化、高端化、专业化大型展会的国际性专业展馆。由山西建设投资集团有限公司投资建设，山西建投智奥国际会展中心有限公司运营管理。总占地面积 9.29 平方公里，总建筑面积 28 万平方米。

## 新会员介绍

---

### 上海臻瑞多媒体科技有限公司

臻瑞是一个文化创新科技融合的跨媒体团队，致力于全国范围内的景区、特色小镇、主题乐园、产业园区展厅、商业综合体的品质提升改造专注夜游场景灯光设计、企业展厅、商业空间的创意设计施工一体化服务，洞悉前沿流行趋势把空间设计、数字媒体创意和舞美、展览、多媒体研发制作经验作为企业的二大核心竞争力。为全国的展厅展馆、主题景区、商业综合体、企业品牌提供专业的服务。

### 深蓝国际会展服务（成都）有限公司

深蓝国际会展服务（成都）有限公司成立于 2017 年，是一家专业致力于展会设计搭建、大型会议设计策划、商业空间展示、商业促销活动等设计策划、施工搭建维护一体化的服务企业。公司成立以来凭借自身高素质的独特设计策划理念和精良的制作团队，已为国内外众多知名企业提供了各种精良的解决方案。公司拥有国内优秀的展示策划设计人才，经验丰富的项目施工管理人员、操作熟练的技工。业务范围涉及到政府单位、智能科技、房地产、文化产业等。我们秉承“诚信、责任、创新、双赢”的经营理念，竭诚为客户服务。我们以专业化、国际化为发展方向，使客户企业品牌得到成长，一如既往地立足于客户的成功，时刻关注客户的需要，与客户共发展、共创造，打造更多更精彩的市场。

### 思高品创策划管理(深圳)有限公司

作为国际设计资源整合平台，致力于以专业、多元、优质的设计服务满足企业与精装设计产业需求。旗下拥有全球顶尖设计资源及优质产品，能为展览、空间、软装、家居等设计需求提供国际解决方案。随着中国设计需求增长，建立设计平台有利于行业及商业发展。推广面广泛，利于多方资源整合，促进跨行业交流。

为了满足市场需求，SCOPO 思高品创推出了多种创新服务。首先，我们利用全球顶尖设计资源，为客户量身定制符合其需求的设计方案。无论是企业形象设计、空间规划还是产品包装设计，我们都能提供专业、细致的服务。

其次，SCOPO 思高品创还提供项目管理服务，确保设计方案的顺利实施。我们拥有一支经验丰富的项目管理团队，能够协调各方资源，确保项目按时、按质



## 新会员介绍

---

完成。此外，我们还提供展览建造服务，为客户打造高品质的展览空间。

### 苏州七彩阳光设计营造有限公司

苏州七彩阳光设计营造有限公司成立于 2009 年 06 月 25 日，注册地位于苏州市吴中区木渎镇木东路 317 号（联东 U 谷-苏州木渎精密制造产业园）5 幢 201 室，法定代表人为樊兴华。经营范围包括景观亮化工程、电子信息工程的设计、施工；设计、加工、销售：LED 显示屏、LED 灯具、灯箱、牌匾；销售：透光塑料板、电脑配件；展示展览服务、庆典礼仪服务；文化交流活动的组织与策划；多媒体展厅、舞台的布置。

### 无锡汉墨飞扬文化产业发展有限公司

无锡汉墨飞扬文化产业发展有限公司成立于 2012 年 08 月 27 日，注册地位于江阴市人民东路 1091 号佳兆业广场 1001 室，法定代表人为刘辉。经营范围包括许可项目：建设工程设计；建设工程施工；住宅室内装饰装修；建筑智能化系统设计；旅游业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准） 一般项目：广告设计、代理；广告发布；广告制作；组织文化艺术交流活动；数字内容制作服务（不含出版发行）；信息系统集成服务；软件开发；专业设计服务；企业形象策划；市场营销策划；办公用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；食品销售（仅销售预包装食品）；家用电器销售；电子产品销售。

### 武汉萤火虫文化传播有限公司

武汉萤火虫文化传播有限公司成立于 2013 年，注册资金 800 万，是一家集策划设计、制作施工及售后于一体的专业性展陈广告公司。公司专注于学校、政府机关、企业文化建设，以文化创意设计、空间展示设计、品牌策划设计为核心业务，影响武汉、辐射全国，品牌优势明显。

### 中研国丰文化产业发展（苏州）有限公司

中研国丰文化产业发展（苏州）有限公司是中亿丰控股集团旗下专注科技文旅、数字文化、展览展示、广告传媒等领域的文化产业公司。公司成立于 2021 年 10 月，目前已搭建以创意、策划、设计为主要专业的人才队伍，公司人员规

## 新会员介绍

---

模 30 人左右，多位技术骨干人才拥有一级建造师、一级造价师等技术职称。公司主营业务：开展文化展陈(博物馆、规划馆、企业文化展览展示兼主题馆)、艺术营造(标识标牌导视系统、企业文化艺术营造、城市形象提升、文旅融合景观提升)、主题空间(文创园区、主题街区、乡村文化营造)的创意、策划、设计、施工一体化服务。