

编委会主任

王飞跃

编委会委员

丛日芳 张 焱 黄 彪 张晋云 柴英杰 朱 云

张伟杰 张燕萍 潘子万 王 侠 郑世钧

主编

郑世钧

责任编辑

李娜娜 魏硕



请扫描二维码，关注中国展览馆协会官方微信

征稿启事

为了进一步提高会展企业在业界的影响力，宣传各企业的会展理论和公司文化，全面展示会展业在城市经济发展中起到的重要作用，提升《展协通讯》文章质量，中国展览馆协会向业界专家和各会员单位诚邀新闻通稿。

请各会员单位指定一位通讯员，及时向我们提供具有新闻价值的公司信息。

具体要求：内容为企业内部的有关展览方面的新闻动态信息（非保密性），如公司动态、签约仪式、获奖情况、领导出访和参加会议及发言稿等。字数不限。

来稿请发到邮箱：caec@caec.org.cn

咨询电话：010-51085005

征稿启事长期有效。

特此鸣谢。

中国展览馆协会秘书处

《展协通讯》编委会

2024年1月

目录

目 录

近期工作

2024 年度第一批水平等级评审工作正在进行

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

中国展览馆协会会费改开电子版票据

会员动态

灵通又荣获一项国家级荣誉

东方环球会展集团成立 11 个保障组 细化分工做好第四届消博会场馆服务保障

深化合作谋共赢 四川国博集团参观考察曲江会展集团

行业新闻

特色展会

百余企业签约“链博会” 共铸国际合作“共赢链”

第四届消博会将于 4 月 13 日至 18 日举办

2024 汉诺威工博会：中企竞逐新赛道

“凡尔赛宫与紫禁城”展览开幕在即 近百件展品从法国启程赴华

郑州：今年力争举办展览 200 场

全面展现管道管材系统解决方案，2024 上海管道展 6 月举办

辽宁今年拟在专业场馆办展 270 场

中机国际的“大展季”将在四月全面开启

新馆启动

杭州临空经济示范区 提档升级 打造智造发展制高点

定州新地标性场馆建筑群即将建成

新策发布

“外资 24 条”59 项举措已完成 10 项 商务部等将继续推动各项举措落地见效

各地发布计划鼓励企业参展

山西：“千企百展”行动助企出国门

南宁会展业进入法治化发展新阶段

深圳加速打造国际会展之都，新引进“大展”最高奖 500 万

国际动态

迪拜世界贸易中心 2023 年举办 301 场展览和活动，同比增长 23%（展协秘书处翻译）

目录

2024 年国际五金展:强势亮相, 回归旧会场 (展协秘书处翻译)

德国 ProWein 展会: 继续在葡萄酒及烈酒市场传递乐观信号

“凡尔赛宫与紫禁城”展览开幕在即 近百件展品从法国启程赴华

新会员介绍 (共 42 家)

安徽省中瀚建设工程有限公司

安徽晓山青新媒体有限公司

蚌埠文投会展服务有限公司

北京博瑞群芳文化投资有限公司

北京观洛空间展览展示有限公司

北京俊杰会展有限公司

北京苦瓜网络科技有限公司

北京元麦朗翼会展策划有限公司

北京洲际智汇展览有限公司

成都超可艾空间互动科技有限责任公司

东方至道 (北京) 文化传媒有限公司

福建致力传媒有限公司

广盛源集团有限公司

贵州今时代传媒有限公司

国核信息科技有限公司

杭州大会展中心 (杭州临空招商会展管理有限公司)

杭州零壹城市建筑咨询有限公司

合肥新展域文化科技有限公司

鸿尚 (成都) 会展服务有限公司

湖北智旅云科技有限公司

华夏天地建设集团有限公司

黄山永筑建设工程有限公司

吉林省融创展览服务有限公司

句容鸿匠装饰工程有限公司

灵犀传媒 (大连) 有限公司

洛阳锦龙堂文化传播有限公司

目录

南方合和科技（北京）有限公司
内蒙古和君伟业文化科技有限公司
清华大学建筑设计研究院有限公司
厦门朋邦展览策划有限公司
山东山南企业营销策划有限公司
陕西海达文化科技有限公司
上海丽华展览服务有限公司
上海颂裕实业发展有限公司
深圳市行走创意设计有限公司
深圳市一品展览工程有限公司
万灵主建(上海)会展服务有限公司
西安澳美广告文化传播有限公司
浙江夷光文化传媒有限公司
浙江中天精诚装饰集团有限公司
中建八局第四建设有限公司
中科（北京）建筑规划设计研究院有限公司

近期工作

近期工作

2024 年度第一批水平等级评审工作正在进行

2024 年度第一批《展览工程企业暨展览场馆工程部门水平等级(行业自律)》和《展览陈列工程设计与施工一体化水平等级(行业自律)》评定工作于 3 月 7 日正式启动,现将有关事项通知如下,敬请知悉:

一、此项评选活动是协会根据会员企业需求,开展的一项会员服务和行业自律性活动,各会员单位根据本企业的实际情况,自愿参与,不具有任何强制性要求。

二、评选工作将按照中国展览馆协会水平等级评选工作的总体进度安排,材料申报工作于 2024 年 3 月 7 日开始,2024 年 4 月 7 日截止。本次报名参评的企业,请务必在此时间内,按照《2024 年度第一批中国展览馆协会展览工程水平申请手册》和《2024 年度第一批中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化水平申请手册》(详见附件 1)中的要求,将申报资料装订完备并盖章封档后,邮寄至中国展览馆协会秘书处,并指定专人与秘书处保持联系畅通。

各单位联系人均须认真负责,确保手机、邮箱等通信畅通,及时查收、反馈信息。如因联系人变更,已登记的手机、邮箱无法取得有效联系、未及时关注中国展览馆协会官网(<http://www.caec.org.cn/>)及微信公众账号(微信号:CAEC-zhanxie)所造成的一切后果,由该单位自行承担。从 2023 年开始,水平申报材料将附带电子版文件。电子版文件具体要求请参见中国展览馆协会网站。

2024 年度中国展览馆协会会费收缴工作正在进行

在全体会员单位长期以来对协会工作的关心、支持与参与下,中国展览馆协会 2023 年各项工作得以顺利开展,协会规模和影响力不断发展壮大。按照中国展览馆协会章程规定,作为中国展览馆协会的会员,缴纳会费为每个会员单位应尽的义务。根据国家民政部门和中国展览馆协会章程的有关规定,会员所缴纳的会费,主要用于为会员服务,信息采集,网站维护,召开业内会议等,以保证协会业务的正常开展。

《关于缴纳 2024 年中国展览馆协会会费的通知》已在中国展览馆协会网站(www.caec.org.cn)发布,并在年初件发送至各会员单位。根据民政部要求,

近期工作

协会会员应及时完成本年度会费缴纳，希望各会员单位自觉、认真履行会员义务，及时、足额缴纳会费，并积极参加协会组织的各项活动。

如有会费事项咨询可联系李娜娜

电话：010-51085006

邮箱：caec2011@126.com

中国展览馆协会会费改开电子版票据

根据财政部财政票据监管中心通知，自2020年2月3日起，财政部财政票据监管中心暂停办理纸质票据验旧领新业务，各用票单位可在线申领财政电子票据，具体恢复时间另行通知。根据通知要求，中国展览馆协会会费票据将改开电子版，电子版会费票据将以邮件形式发送至各单位联系人邮箱。如有联系人和邮箱变动，请及时与秘书处联系。

联系人：李娜娜 010-51085006

灵通又荣获一项国家级荣誉

3月26日，中国文化和旅游部产业发展司，根据《国家级文化产业示范园区(基地)管理办法》(文旅产业发(2023)45号)，公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单(目前已结束公示)。灵通光荣获评新一批国家文化产业示范基地命名，全文如下：

标题：	文化和旅游部关于公布新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单的通知		
索引号：	357A09-14-2024-0061	文号：	文旅产业发(2024)24号
发布机构：	产业发展司	发布日期：	2024-03-26
分类：	产业发展	主题词：	国家文化产业示范基地

文化和旅游部关于公布新一批及通过复核的
国家文化产业示范基地名单的通知

发布时间：2024年03月26日

字体：[大中小]

打印

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

为全面贯彻党的二十大精神，激发市场主体活力，推动文化产业高质量发展，根据《国家级文化产业示范园区(基地)管理办法》(文旅产业发(2023)45号，以下简称《管理办法》)，经企业申报、省级文化和旅游行政部门推荐、评审和公示等程序，文化和旅游部决定命名219家企业为新一批国家文化产业示范基地(以下简称“示范基地”，名单见附件1)；确定169家示范基地通过复核，保留命名(名单见附件2)。

按照《管理办法》，新一批及保留命名的示范基地，示范期为3年，自通知印发之日起计算。其他获得示范基地命名超过3年的企业，不再保留命名。

希望新一批和保留命名的示范基地珍惜荣誉，再接再厉，守正创新，自觉担负起新时代的文化使命，持续推进内容创新、业态创新、技术创新和发展模式创新，不断增强自身发展质量效益、核心竞争力和品牌影响力，在丰富优质文化产品供给、培育发展新质生产力、促进文化产业结构优化升级、带动提升行业发展水平等方面充分发挥示范引领作用，更好满足人民精神文化生活需求。

各省级文化和旅游行政部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以推动高质量发展为主题，加大分类指导、政策支持和服务保障力度，推动示范基地持续提升发展水平，进一步发展壮大骨干文化企业，促进市场主体扩量提质，不断激发企业内生动力和创新活力，加快健全现代文化产业体系，推动文化产业实现更高质量发展，为新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供有力支撑。

特此通知。

文化和旅游部

2024年3月21日

相关链接：文化和旅游部公布新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单

附件：1. 新一批国家文化产业示范基地名单.pdf
2. 通过复核的国家文化产业示范基地名单.pdf

江苏省

南京市文化投资控股集团有限公司

江苏省数字科技股份有限公司

江苏省舜禹信息技术有限公司

江苏高淳陶瓷股份有限公司

无锡裕华湾文化投资发展有限公司

徐州市文化旅游集团有限公司

灵通展览系统股份有限公司

烽火集团有限公司

苏州太湖数字文化科技集团有限公司

苏州太湖雪兰湖股份有限公司

灵通自1986年成立以来，始终致力于环保展览展示器材的开发、研制、生产与设计服务。多年来，公司秉承“让环保展具进入每一个展示空间”的企业使命，不断研发模块化、智能化展览展示系统，为用户提供一体化的展览展示服务，

会员动态

营造绿色低碳、个性化的体验空间。先后荣获国家高新技术企业、国家工信部品牌培育示范企业、国家知识产权示范企业、国家服务业标准化试点项目等多项国家级的荣誉。



作为会展业领军企业，灵通秉承“绿色展览、服务全球”的企业愿景，经过38年的发展，在国内外建立了稳定的销售网络，客户不仅遍布以展览特装、临展、巡展为主的展览市场，也涉及文化馆、美术馆、图书馆、博物馆、汽车4S店等展示领域，产品出口全球107个国家和地区，企业经济规模、技术质量水平和市场占有率等指标居国内展览器材制造行业前茅。与此同时，灵通还是中国展览馆协会轮值理事长单位、中国展览工程专业委员会主任委员单位、中国会展经济研究会副会长单位、中国绿色会展联盟副理事长单位，积极参与制定了5项绿色会展行业标准，主导编制的1项国家标准《模块化展览展示系统 基本要求》目前已正式发布实施，旨在从设计源头引领行业绿色低碳可持续发展。

在国家文化产业政策的引领下，灵通积极响应号召，不断推动文化产业的创新与发展。公司聚焦“小型展台标准化、中型展台模块化、大型展台定制化”的开发设计理念，不断研发更具使用和环保价值的产品，提高材料的重复利用率、缩短搭建周期、方便仓储和运输，高效满足参展商的个性化设计和服务需求。同时不断强化文化与科技融合创新，拓展环保构件式技术与VR/AI等技术的融合应用研发，构建数字文化体验的线下场景，赋能文化产业数字化发展。近年来，灵通多次服务于进博会、广交会、服贸会、消博会、长三角国际文化产业博览会、大运河文化旅游博览会、世博会、达沃斯论坛等重量级展会活动。

灵通在 2023 年获得“省级文化产业示范基地”的基础上，成功升级为“国家级文化产业示范基地”的创建单位，是对灵通多年来在推动国家文旅融合发展、文化与科技融合发展，引领行业绿色可持续发展方面开展工作、取得多项成绩的肯定。

为创建好“国家级文化产业示范基地”，灵通将继续以高度的责任感和使命感不断提升自身实力和创新能力，健全企业服务体系，创新平台化的运营管理模式，推进智慧园区基地建设，构建绿色低碳发展，为文化产业的繁荣发展贡献更多力量。同时，公司还将加强人才培养和引进，打造一支高素质、专业化的文化产业人才队伍，在推动文化产业融合创新、人才发展等方面发挥示范带动作用。

（来源：灵通展览系统股份有限公司）

东方环球会展集团成立 11 个保障组 细化分工做好第四届消博会场馆服务保障

3 月 14 日下午，在第四届中国国际消费品博览会(以下简称第四届消博会)倒计时 30 天之际，东方环球会展集团在海南国际会展中心举行第四届消博会动员大会。东方环球会展集团设立 11 个工作组，全力做好第四届消博会场馆服务保障工作。

据了解，为扎实推进第四届消博会场馆服务保障工作，东方环球会展集团整合资源，成立了场馆服务保障工作领导小组，下设主论坛服务、展务服务、会务服务、送餐服务、设施设备保障、安全保障、专班保障、后勤保障、质量监督等 11 个工作组。细化工作分工，责任明确到人，各组密切配合，全力推进各项工作。

海口市商务局相关负责人表示，经过前三届消博会的历练，政府和企业都积累了较为丰富的服务保障经验，今年消博会工作环节、流程有调整变化，为保障工作带来了挑战，企业在校馆保障方面要强化主体责任，在形式方法上不断推陈出新，培树样板精品，同时要把安全工作摆在突出位置，以高效、安全、有序的工作，确保消博会顺利成功举办。

海南国际经济发展局信息宣传部负责人表示，第四届消博会作为今年首场举办的国家级展会，将抓实抓细各项筹备工作，打磨细节、迭代升级，确保一届比一届更精彩，向社会各界展示海南自贸港建设最新成果。

（来源：海南日报）

会员动态

深化合作谋共赢 四川国博集团参观考察曲江会展集团

春风拂面、暖阳沐心。在这个春意盎然的时节，2024年3月25日至26日，四川国际博览集团有限公司党委书记、董事长杨川；省纪委监委驻四川国际博览集团有限公司纪检监察组组长，集团党委委员、纪委书记陈启琳；四川国际博览集团有限公司党委委员、副总经理王冕；四川国际博览集团有限公司副总经理王万军；四川国际博览集团有限公司总经理助理，四川国际会展有限公司党委书记、董事长赵刚等一行莅临西安，对西安曲江国际会展集团，进行了深入的参观考察。



探索文旅融合创新 共助会展产业繁荣。

3月25日，考察团参观了曲江文化产业示范区主要区域，包括大唐芙蓉园、西安文化CBD展示中心、西安曲江国际会议中心以及大唐不夜城街区等地。此次参观让嘉宾们充分领略了曲江文旅特色及具备文旅特色的会展产业的独特魅力，也为两地在文化旅游及会展领域的深度合作提供了丰富的想象空间。

在西安曲江国际会展集团旗下场馆——西安文化CBD展示中心与西安曲江国际会议中心的考察中，四川国际博览集团一行集中参观了西安作为国际化大都市的文化软实力和经济发展成就，并详细了解了会展场馆的运营管理情况，双方在会展服务、设施建设等方面进行了深入的交流，西安曲江国际会展集团完善的会展设施与标准化的运营模式，赢得了嘉宾们的一致好评。

深入座谈交流 共谋会展发展

会员动态

3月26日，考察团参观了西安国际会议中心，沿着中亚峰会的参观路线，他们深入了解了这一重要国际活动背后的策划与执行细节。

随后，考察团在西安国际会议中心内举行了座谈会。西安曲江文化产业集团总经理助理、会展集团执行董事、总经理许英姿详细介绍了曲江会展集团的发展情况，包括其在活动策划、标准化服务、品牌传播、数字化应用等方面的实践和成果。

四川国际博览集团党委委员、副总经理王冕也介绍了四川国际博览集团的发展情况，分享了集团在自办展IP孵化培育、“会展+”等方面的创新举措。他提到两地可以通过会展活动加强交流与合作，共同推动会展+文旅的发展。充分利用四川农博会、西博会、成都国际美食旅游节等会展活动，促进两地文旅产业的共同发展，实现资源共享、优势互补、互利共赢。



最后，四川国际博览集团有限公司党委书记、董事长杨川以“用心、用情、用力”高度评价了曲江会展的工作标准，他指出，虽然交流成果显著，但双方在沟通合作上仍有潜力可挖。杨董强调，应加强西南与西北在会展领域的合作，尤其关注场馆管理、服务质量提升和数字化应用等关键领域。他还提议，通过增加人员交流，双方共同努力提高会展服务质量，从而为两地的经济与社会发展贡献更多力量。

许总通过“感慨”、“感谢”和“期待”三个关键词，对四川博览集团各位领导同仁给予曲江会展的肯定表达了深切谢意。她坚信，通过双方的紧密合作，必将促成丰硕成果，为西部乃至全国的会展产业带来新的繁荣与发展。

会员动态

参会各方还就会展业的未来趋势、合作前景、数字营销、绿色会展、会展与文旅的融合以及 IP 培育等多个议题展开了深入的交流与讨论。这次深入的考察与参观不仅加强了四川与陕西两地会展集团之间的相互了解与友好关系，也为双方未来的合作奠定了稳固的基石。双方一致同意，将把这次考察作为加强双方沟通与合作的重要契机，致力于推进川陕两地会展业的创新与发展。未来，双方将在资源整合、项目合作、人才互动等多个层面进行深入合作，共同构筑具有国际竞争力的会展新典范，为促进地区经济繁荣和文化互鉴贡献更大力量。

（来源：西安曲江国际会展集团）

百余企业签约“链博会” 共铸国际合作“共赢链”

3月15日，第二届中国国际供应链促进博览会推介暨中外企业交流会在北京举行。在活动现场，包括嘉吉投资（中国）有限公司、博世（中国）投资有限公司、美国大豆出口协会等在内的46家中外知名企业和机构签约参展。多家中外知名企业负责人在现场纷纷表示，链博会是高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会，他们将以更大的投入、更优质的形象、更丰富的产品技术内容积极参与第二届链博会，让供应链成为国际合作的“共赢链”。

在致辞环节，中国贸促会会长任鸿斌表示，链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会。中国举办链博会，就是为了顺应时代呼唤，创造一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台。

第二届链博会将于今年11月26日至30日举办，各项筹备工作已经全面展开。目前，已有160多家中外企业确认参展。

据了解，第二届链博会在首届链博会原有设置的“五大链条”和一个展区的基础上，将增设先进制造链展区并举办先进制造专题论坛。

任鸿斌介绍，先进制造链展区将聚焦新质生产力，从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工到智能制造等方面，全方位、多角度展示全球先进制造领域的全产业链，包括新材料研发及运用、关键零部件加工、工业母机、工业自动化、机器人、先进设备、高端装备和工程机械等，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力方面的关键作用。

任鸿斌指出，纵观当今世界，全球产业链供应链呈现出新的显著特征，首要的就是以信息技术、人工智能、新能源等为代表的新一轮科技革命和产业变革加速演进，数字化、绿色化成为产业链供应链转型升级的大方向。去年以来，习近平主席多次提出要以科技创新推动产业创新，发展新质生产力。这为持续办好链博会、不断提升综合效应提供了重要指引。

“我们将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身体验数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。我们相信，通过深入交流

合作，中外参展商必将激发更多创新火花，推动先进制造业更快更好发展。”任鸿斌说。

美国嘉吉公司大中华区副总裁刘畅表示，首届链博会集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体，为世界经济复苏和全球发展繁荣作出了积极贡献。作为首届链博会的参与者和受益者，借助这一全球首个以供应链为主题的高规格平台，美国嘉吉公司与各方合作伙伴开展了多场交流和互动，展示了该公司“以安全、负责任和可持续的方式滋养世界”的美好愿景和目标。

“今年，嘉吉会以更优质的形象、更丰富的产品技术内容、更突出的亮点来参与第二届链博会，重点展示嘉吉完整的农业全产业链生态。同时，嘉吉正在研究协同上下游客户共同贡献的可能性，合力展现嘉吉在中国协同上游供应商和下游用户共同发展的产业布局，在粮食供应链和粮食安全方面‘链接世界、共创未来’。”刘畅介绍说。

国药集团党委书记、董事长刘敬桢介绍，产业链融通发展是建设现代化产业体系的必然要求。国药集团始终把增强产业链韧性和竞争力放在重要的位置，着力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链。

作为医药行业的“国家队”，国药集团在去年的首届链博会上重点展出了现代中药链、生物制药链、化学制药链、大健康产品链、医疗器械链、商贸流通链以及医疗服务链7个细分领域的产业链与供应链。今年，国药集团对创新链、产业链、供应链进一步梳理整合，计划展出生物制药、化学制药、现代中药、医疗器械、生命健康、医疗卫生、医养康养、药械流通、医美康复、药械会展、医药工程、医药材料等12条链。

“我们大力推动国药集团与国内、国际生物医药产业链、生态圈伙伴们的分工合作、优势互补，形成多种所有制企业共同发展的良好局面，促进我国产业链供应链循环畅通，优化资源配置，增强产业优势，打造具有世界水平的生物医药现代产业集群，引领产业链上中下游企业融通创新，共同向价值链中高端不断迈进。”刘敬桢说。

中国人民保险集团副总裁才智伟表示，首届链博会举办期间，中国人保以“全力服务全球供应链产业链”为主题，集中展示了服务现代化产业体系建设、服务科技自立自强、服务绿色发展、服务“一带一路”等领域取得的成果，突出数字化赋能和风险减量服务成效，充分体现了保险行业在维护产业链供应链稳定畅通

中发挥的重要作用。展会期间，中国人保广交社会各界朋友，达成了一系列合作意向，取得的成果超出预期。通过参加各种活动，中国人保也进一步了解到智能汽车、绿色农业、清洁能源、数字科技和健康生活等领域的最新发展和未来方向，为不断优化金融供给、全面服务新质生产力发展提供了有价值参考。

今年，中国人保将继续积极参与第二届链博会相关活动。“我相信，在中国贸促会的精心组织下，链博会一定会越办越好、朋友圈越做越大，必将为中国高水平对外开放注入新的动力和活力。”才智伟说。

（来源：中国贸易报）

第四届消博会将于4月13日至18日举办

3月21日，从第四届中国国际消费品博览会（以下简称第四届消博会）组委会获悉，第四届消博会将于4月13日至18日举办，本届消博会将全面落实“高质量办展、市场化办展”理念，提升展会的效果、效益和效率，紧扣商务部2024“消费促进年”主题，举办“惠享全球”系列活动，秉承“办展、营城、兴产、惠民”理念，利用消博会平台带动消费促进、产业升级。

本届消博会将贯彻“全岛办展”的理念，按照“1+3+6+8”的层次在海南多地布展，即1个主会场+3个分会场+6场主题活动+8类特色活动。

2024年是中国与爱尔兰建交45周年。今年，爱尔兰受邀作为主宾国亮相第四届消博会，将围绕高规格消费品、高科技创新、教育投资吸引力、旅游胜地、独特文化体验等维度全方位介绍爱尔兰的国家形象和产业实力。意大利、法国、瑞士、捷克、加拿大、日本、韩国以及中国香港、中国澳门等也将继续组织国别和地区展团。首次组团参展的国家有英国、俄罗斯、蒙古国、马来西亚等。其中“英国品牌日”系列活动被纳入8个特色活动之一。

围绕“惠享全球”，本届消博会将继续坚持“精品路线”定位，继续加大对国际头部消费品品牌的招商招展力度，广泛邀请国际品牌携“新”“奇”“特”消费精品参展，加强对境外采购商、专业观众和媒体的吸引力，汇聚全球新酷潮品，实现“惠享全球”的效果，充分展现消博会作为全球公共服务平台的作用。

本届消博会还将打通全省文商旅体活动，通过系列“消博+”活动，创新宣传和营销方式，带动全岛消费热度，营造“国际范、国潮热、海岛风”的海南形象。“消博+”还将把消博会延伸至电商领域，将全力打造“消博汇”公共臻选

品牌，利用各国参展商的品牌效应，利用消博会汇聚全球的能力，打通保税区、免税城的线上线下销售渠道，让更多“海外购”变成“海南购”，促进消费回流，助力消博会成为永久市场化、永远不落幕的展会。

本届展会将通过一系列市场化举措，放大消博品牌效应，借鉴冬奥会、大运会等成功经验，通过创新经营模式，推出吉祥物特许经营计划，体现“链接世界精品，传递美好生活”的核心理念，用市场化手段构建国际化选品平台，将与知名品牌联合推出伴手礼，拓展线上线下销售渠道。

（来源：海南日报）

2024 汉诺威工博会：中企竞逐新赛道

参展德国汉诺威工业博览会（以下简称“汉诺威工博会”）近日成为业内一大热门话题。目前，多地组织企业参加将于4月22日至26日在德国汉诺威展览中心举办的2024汉诺威工博会。从汉诺威米兰展览会（中国）有限公司（以下简称“汉诺威米兰”）了解到，截至今年1月底，已有超过1000家中国企业确定参加2024汉诺威工博会，值得关注的是，在参加今年汉诺威工博会的国内企业名单中，头部企业占比明显，包括大全集团、上海电气、焦点科技等，展品涉及氢燃料电池、机器人、高端自动化装备、能源系统解决方案、人工智能、工业互联网和5G应用等领域。

汉诺威工博会是国际规模最大的工业博览会。业界人士表示，与中国企业早期参加汉诺威工博会单纯承接出口订单贸易不同，现阶段的中国品牌企业已进入拓展全球市场、提升品牌影响力的赛道。

展示工业互联网生态

2024汉诺威工博会以“为工业可持续发展注入活力”为主题，展示工业4.0、人工智能、5G、机械工程、电气工程和能源供应等最新产品和行业趋势。

汉诺威米兰数据显示，截至今年1月底，超过4000家企业确认参加今年汉诺威工博会。按照展品类别，本届展会将组成一个相互关联的工业生态体系。

汉诺威工博会核心主题为“工业转型”。展会期间，机械与电气工程、数字产业和能源领域的参展企业提供的未来制造业和能源供应的解决方案，是业界关注的焦点。

本届汉诺威工博会期间，组委会将组织工业 4.0/制造-X、工业用能源、数字化/人工智能&机器学习、碳中和生产以及氢能和燃料电池专题会。

“当前，如何合理利用自动化、人工智能、可再生能源和氢能，是工业行业关注的重点。”德国汉诺威展览公司（以下简称“汉诺威展览”）高层表示，本届汉诺威工博会将展示自动化生产流程、数字化能源供应、循环经济、工业 4.0、氢能技术之间的相互作用。展会期间，包括氢能、燃料电池行业在内的近 500 家参展商将给出零排放经济解决方案。

“欧洲是国内新能源企业出海的重要目的地。”宁波新能源组团相关人士表示，去年 10 月，欧盟更新可再生能源指令，大幅上调清洁能源目标，太阳能、风能、绿氢等绿色能源转型蕴含着巨大发展机遇。德国作为全球较早开展能源转型的国家，在新能源领域的尝试和实践一直备受瞩目。在汉诺威举办的工博会被公认为世界工业贸易的“晴雨表”，在一定程度上引领着工业行业创新与发展、能源转型的浪潮。

据了解，企业除了参加汉诺威工博会，还将参与汉诺威工博会的其他活动。如组委会去年启动的青年人才倡议“YOUR FUTURE”，即是向中学生、工程专业的高校生以及年轻的技术人员推广 STEM 项目。“气候中和与可持续发展工业需要下一代的专业知识和创造力。”汉诺威展览高层表示，未来，青年人才可以为开发环保型解决方案、打造更美好的世界做出贡献。

汉诺威工业联展已来华

事实上，汉诺威工博会已经进入中国市场。近年来，中国新型工业产业凭借整体实力、创新力、竞争力、抗风险能力成为一股“东方力量”。创办于 1999 年的中国国际工业博览会（以下简称“中国工博会”）是我国规模最大的国家级、综合性、国际化的工业展，影响力逐年提升。

第 24 届中国工博会将于 9 月下旬在国家会展中心（上海）举办。本届中国工博会将围绕智能制造、产业升级、数字化、无人化、双碳经济等，展示从制造业基础材料、关键零部件，到先进制造装备、整体解决方案的全产业链。

汉诺威上海工业联展是中国工博会的合作方。汉诺威米兰方面表示，汉诺威上海工业联展将于 11 月上旬在上海新国际博览中心举办。

亚洲国际动力传动与控制技术展览会等展会均是汉诺威上海工业联展的组成部分。业界人士介绍说，汉诺威上海工业联展由动力传动展、物流展、压缩机

展、重型机械展、冷链展、智能加工部品展、特殊钢展、电商包装展、零部件及分承包展等多个行业展会的联合。

（来源：中国贸易报）

“凡尔赛宫与紫禁城”展览开幕在即 近百件展品从法国启程赴华

故宫博物院和法国凡尔赛宫联袂举办的“凡尔赛宫与紫禁城：17、18 世纪的中法交往”展览开幕在即，以凡尔赛宫藏品为主的近百件展品于近日起运前往北京参展。

本次展览预计于 4 月至 6 月在故宫博物院举办。展览将通过中法两国博物馆等机构收藏的精品文物，展现 17 世纪下半叶至 18 世纪中法双方在科学、外交、商贸、技术和艺术创作等领域广泛交流的历史。

这次从法国启程的展品主要来自法国凡尔赛宫、法国吉美国立亚洲艺术博物馆、法国国家图书馆等机构，涵盖瓷器、绘画、书籍等多种类型。据悉，展品中有法国艺术家在中国艺术品影响下制造的“中国风”瓷器，有赴华法国传教士所著回忆录和书信的复制品，也有一些曾经被法国王室珍藏的器物，如 1686 年暹罗使节进献给路易十四的“花鸟纹雕银部分镀金水壶”、路易十五国王衣帽间里的乾隆年制景德镇瓷瓶“香水喷泉”等。

担任本次展览共同策展人的凡尔赛宫文物部负责人玛丽-洛尔·德罗什布吕讷对记者表示，该展览旨在让更多公众了解 17 至 18 世纪中法之间鲜为人知的“特殊”关系。这段时期，中法双方进行过“相互发现、彼此欣赏”的双向交流。

2024 年是中法建交 60 周年暨中法文化旅游年，“凡尔赛宫与紫禁城”展览被列入 2024 年中法精品人文交流活动清单。据悉，开展当天，法国凡尔赛宫皇家歌剧院管弦乐团将在故宫文华殿举行开幕演出，同时开启其首次在华巡演。

（来源：新华网）

郑州：今年力争举办展览 200 场

今年力争全市跨境电商交易额突破 1300 亿元，社会消费品零售总额突破 6000 亿元大关；实际利用外资完成 3.87 亿美元……6 日，全市商务工作会议举行，敲定今年商务工作大盘。

据了解，2023年，新签约项目662个、签约总额7797亿元，新开工项目464个、投资总额5728亿元，超额完成年度目标10%以上。全年新设外商投资企业107家，增长46.6%。

统计数据显示，2023年，全市社会消费品零售总额达5623亿元，创历史新高。河南自贸区郑州片区形成制度创新成果316项，其中全国首创50项，12项制度创新在全国复制推广。该片区全年新入驻企业1.66万家，2023年，郑州进出口总额达5522.3亿元，连续12年领跑中部。

今年力争引进省外资金1550亿元

今年，郑州商务发展的主要预期是：社会消费品零售总额突破6000亿元，同比增长8%以上；外贸进出口总值保持平稳增长；实际利用外资完成3.87亿美元；引进省外资金1550亿元；服务进出口16亿美元，同比增长10%；服务外包合同执行额达到29亿美元，同比增长10%。

实施自由贸易试验区提升行动

今年，我市计划出台实施《中国（河南）自贸试验区郑州片区提升战略实施方案》，高标准推进RCEP示范区建设，推动RCEP企业服务中心、移民事务服务中心完善功能。积极推动设立空港新片区，推进制度创新共试、改革赋权共享、政策措施共用。推动航空港区、高新区、管城区、二七区、中牟县和新郑市申建自贸区开放创新联动区。2024年力争形成高质量制度创新成果30项以上，新入驻企业1.5万家，实际利用外资增长10%，外贸进出口增长5%，税收增长10%，签约项目不少于80个，金额不少于500亿元。

跨境电商交易额力争突破1300亿

今年，我市将加快形成覆盖全球主要经济体的客货运航线网络。2024年力争完成旅客吞吐量2600万人次；做强欧洲、中亚线路，拓展RCEP东盟区域辐射范围，推动班列扩量提质。力争开行中欧班列（中豫号）3000班；推进跨境电商零售进口药品试点高质量运营；力争全市跨境电商交易额突破1300亿元，增长6%；加强与山东港、连云港等合作，拓展至上海、广州、福州等港口新线路，打造东向铁海联运大通道，完成到发集装箱4万标箱。

推动招商引资量质齐升

今年，瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点地区，我市将全面梳理有合作空间的行业龙头、国内500强和“隐形冠军”，精准靶向招商，运用产业链

招商、市场化招商、基金招商等多种招商方式，着力引进一批高质量项目，努力实现“引进一个、带来一批、辐射一片、聚集一群”。相关部门将紧密对接世界500强和行业领军企业，常态化招引全球前30名高端商业综合体运营商、前50名国际奢侈品牌，推动我市与美高梅集团、益瑞石集团等全球头部企业合作。

借助重大活动招商，今年我市将举办第十五届中国河南国际投资贸易洽谈会、第八届全球跨境电子商务大会、甲辰年黄帝故里拜祖大典（全球豫商大会）等重大经贸招商活动。

打造3至5个夜间消费集聚区

今年，我市将持续开展“醉美·夜郑州”消费季活动，打造3至5个夜间消费集聚区；培育引进百家新型商业和引领品牌，开展郑州“老字号”培育认定；加快实施一批高端商业综合体及星级酒店项目；完成德化步行街国家级步行街改造提升试点验收，争创全国示范步行街。同时推进郑州油化厂二期提升、顺城街“时光记忆博物馆”等建设，推动农科路酒吧休闲一条街外立面亮化提升，打造万达金街星夜市集。

力争举办展览200场

今年，郑州还将加快推进中原国际会展中心、郑州国际会展中心二期等展馆建设工作，力争2024年全市可供展览面积达20万平方米。同时提升世界传感器大会、郑州全国商品交易会等展会影响力，推动郑州国际车展等展会发展壮大，力争今年举办展览200场，展览总面积达300万平方米。

（来源：郑州日报）

全面展现管道管材系统解决方案，2024上海管道展6月举办

2024年上海管道系统展将于2024年6月3-5日在上海国家会展中心5.2号馆盛大开幕，围绕金属管道、塑料管道、水暖阀门等产品。展会规模将达15000平米，汇聚经销商、设计院、工程公司、水务水司、家装公司、燃气公司、水电工、等终端领域等35000+专业观众。

同期还有上海国际水展、上海泵阀展、上海空气新风展、上海暖通展等多展联动，打造管道直饮水系统、二次供水系统、暖通系统、节水系统等多个应用场景产业链，全面展现节能环保和舒适系统解决方案。



聚焦，品牌荟萃

展会现场将齐聚玫德雅昌、中财、公元、海亮、九牧、东方雨虹、埃美柯、达柏林等 450+品牌企业，携近 9000 件产品精彩亮相。同时，也希望通过这一专业化平台，进一步开拓新的市场，扩大业务范围，探索新商机，共同促进管道行业的繁荣发展。

同期活动再升级，打造多元化交流

荷瑞展览与上海市供水管理事务中心、上海市供水行业协会、上海市建筑学会建筑给水排水专业委员会、中国节能协会热泵专业委员会等多家行业协会，推出水电工技术、智慧水务、建筑给排水、装饰工程、家装旧改、暖通等热门话题 80 多场高峰论坛。聚集行业精英，共同探讨创新发展路径，对未来发展趋势，产品应用提出独到见解。

本届展会将持续邀请更多品牌商的加入，也会加大力度组织专业观众和精准买家到场参观，做到展前精准配对、展中深入交流、展后跟进洽谈，确保展商展有所获、采购商观有所得。

（来源：去展网）

辽宁今年拟在专业场馆办展 270 场

辽宁今年将聚力“八大攻坚”，实施“引育升级创名展”工程。具体来说，辽宁从五方面入手，重点抓好“四个一批”，即有一批品牌化的精品展、一批引进的常态化常驻展会、一批市场化的高品质展会、一批丰富多样的会议。今年全

省专业场馆内举办的规模会展数量计划达到 270 个，会展总面积计划突破 350 万平方米。

辽宁支持沈阳、大连培育国内外知名会展活动，打造东北亚国际会展名城。支持各市和沈抚示范区培育特色会展活动。引导和支持一批自主品牌会展活动做大做强。辽宁省将引进会展产业链链主企业，培育省内龙头会展企业。

（来源：中国贸易报）

中机国际的“大展季”将在四月全面开启

4 月，将是中国机械国际合作股份有限公司（简称“中机国际”）的“大展季”，作为大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的“1+3”会展公共服务平台，中机国际一直致力于打造中外企业技术与贸易促进综合服务平台，聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展产业链服务体系。当下，中机国际正在全面筹备将于今年 4 月举办的 2024 北京车展、广交会等品牌展会的相关工作，同时春季全国汽配会及多地车展也正蓄势待发。

时隔四年，北京国际车展将再展风采

时隔四年，2024（第十八届）北京国际汽车展览会（简称 2024 北京车展）及其零部件展将于 4 月 25 日-5 月 4 日在北京中国国际展览中心顺义馆举行，在中国国际展览中心朝阳馆设立的零部件展区举办日期为 4 月 25 日—27 日，总展出面积 23 万平方米。

北京国际汽车展览会（Auto China）自 1990 年创办以来，每逢双年在北京举行，至今已成功举办了 16 届。三十多年来，北京车展始终秉承“展品精、品牌全、国际化”的办展理念和特色，为我国汽车行业和会展经济的快速发展做出了积极巨大的贡献。

2024 北京车展主题为：“新时代 新汽车”，展会由中国机械工业联合会、中国机械工业集团有限公司、中国国际贸易促进委员会、中国汽车工业协会共同主办，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国机械国际合作股份有限公司、中国国际展览中心集团有限公司和中国汽车工程学会联合承办。

将在广交会上连续 46 年服务保障央企国机分团

4 月 15 日-5 月 5 日，将举办第 135 届中国进出口商品交易会，中国进出口商品交易会（简称广交会）创办于 1957 年 4 月 25 日，每年春秋两季在广州举办，

由商务部和广东省人民政府联合主办，中国对外贸易中心承办。是中国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”。

历届广交会的举办，对于加快我国经济恢复增长、促进世界经济复苏，都具有重要意义。国机集团外贸事业在广交会这个大平台上不断发展壮大，几十年来，通过广交会累计出口成交超过 130 亿美元，专业客户来自世界 160 多个国家。

中机国际下属企业西麦克展览公司作为中央企业交易团（国机）分团（简称交易团）秘书处单位，将连续 46 年服务保障交易团各项工作。本届广交会，西麦克展览公司将积极联动，加强国机集团内部协同，再次组织国机集团企业先进技术、重要设备、能源资源等新产品亮相，展示国机制造的硬实力，并首次承担珠江国际贸易论坛相关工作，为中国外贸企业绿色发展贡献国机智慧。

近 10 万平方米全国汽配会（春季）

第 95 届全国汽配展将于 4 月 21—23 日在山东国际会展中心举办，本届展会面积近 10 万平方米，汇集参展企业 2300 多家、汽配专业采购商 60000 多名。作为业内首屈一指的汽配领域专业展会选择周期性落户济南。

全国汽配会是我国汽车配件行业的传统盛会，交易会期间汇集全国大部分汽车配件生产企业与流通企业，集中展示我国汽车配件领域最高端企业、最前沿技术、最强势品牌，行业涵盖性、专业性都达到业内最高水准。对于加强全行业相互间的联系及各省市、地区间的经济技术交流，促进中国汽车工业的发展起到了积极的推动作用。

中国豫西（洛阳）第二十三届国际名车展

4 月 4 日-6 日，中国·豫西（洛阳）第二十三届国际名车展即将举办，中国·豫西（洛阳）国际名车展是洛阳及周边地市最具影响力和市民最信赖的品牌展会之一，经过 20 多年的发展，已经成为市民看车、购车、享实惠的高品质、专业级的综合性汽车展会。

本届国际名车展洛阳市商务局、洛阳市投资促进中心指导，洛阳市体育局大力支持，中国机械国际合作股份有限公司、洛阳日报报业集团主办，参展车型将涵盖传统燃油车、新能源车、房车等系列车型。展会期间，各大品牌厂商将共同让利，推出全年购车底价优惠，为市民搭建一站式购车体验和促销福利，真正做到惠民便民。

行业新闻

第七届中国（菏泽）国际未来城市汽车展览会

在牡丹盛开之际，4月11日-15日，第七届中国（菏泽）国际未来城市汽车展览会（简称菏泽国际车展）将举办。作为菏泽提振市场信心、释放汽车消费活力的重要举措，本届车展为市民提供了一个看车、试车、购车的“一站式”平台，全力打造一场品牌汇聚的汽车盛宴。

作为政府主导、央企主办的汽车展会，菏泽未来城市车展自落地菏泽以来，每一届都全力以赴为菏泽人民奉献一场汽车文化盛宴，成为行业内看车购车、感受汽车文化、领略最新汽车科技魅力的前沿阵地。

组织中国企业参加汉诺威国际工业博览会

汉诺威国际工业博览会将于4月22日-26日在德国汉诺威举办。中机国际下属企业西麦克展览公司从1980年开始组织中国企业参加德国汉诺威工业博览会，至今将连续44年，是中国国内最早的组团单位。本次展会，西麦克展览公司将继续担任展会的组团单位之一。汉诺威工业博览会是全球首屈一指的工业贸易展览会，因其展品展示技术含量极高，被公认为是连接全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要的平台。

（来源：中国经济网）

新馆启动

杭州临空经济示范区 提档升级 打造智造发展制高点

眼下，杭州临空经济示范区内，杭州大会展中心建设现场一片繁忙景象。这个净面积居全国第五位的会展中心，将承办今年的全球数字贸易博览会。今年9月，大会展中心一期将正式投入运营。

“整个项目正按工期进展有序进行。”杭州临空建投集团相关负责人介绍，当前，大会展中心一期项目幕墙工程即将完成，精装、机电综合均已完成总进度的90%。同时，在配套设施上，围绕杭州大会展中心布局配套酒店、人才公交、环境提升等工程，也在一季度保持持续推进。目前，配套酒店和人才房公交场站主体结构已验收，基本完成外立面施工，全面进入到精装修施工阶段，“我们将全力以赴，确保大会展中心在9月能够投入使用。”杭州临空建投集团相关负责人说。

杭州大会展中心项目有序推进的同时，杭州临空经济示范区还全力冲刺一季度经济“开门红”。

“紧扣示范区‘转型攻坚年’总体要求，在大局中把握关键点、找准切入点、抓实落脚点。”杭州临空经济示范区相关负责人表示，今年，示范区将开展空间提质、招商引资、项目服务、平台打造、数贸筹备等七大攻坚任务，加快推进区域建设“显雏形、见形象”。

据了解，今年一季度，杭州临空经济示范区以七大攻坚任务为牵引，多举措打好政策组合拳。今年，杭州临空经济示范区大会展中心项目光伏发电可再生能源技术交付后，屋顶能发电量可达70万度，深入推进绿色低碳发展，3月11日，杭州临空经济示范区生物医药园正式开园，这个以生物医药为主打产业的园区，将打造成为辐射杭州乃至全省的生物医药产业高地。杭州临空经济示范区相关负责人表示，示范区以“管委会+平台”的运营模式，加速新兴产业集聚，加快形成产业地标。

杭州临空经济示范区相关负责人表示，接下来，示范区将继续全面贯彻落实省市“新春第一会”有关要求，深化改革、转型攻坚，围绕“拆建引产”四字诀，打好七场攻坚硬仗，尤其是借助全球数字贸易博览会的召开提升临空国际竞争力和影响力，以建设“特区”的站位和力度，加快示范区的提档升级、全面转型，加快打造城东智造大走廊高质量发展制高点，实现“量”的增长，“质”的飞跃。

（来源：浙江日报）

定州新地标性场馆建筑群即将建成

近日，河北省第七届（定州）园林博览会主展馆项目——文体中心施工现场，施工人员正在有序施工作业。纯白的金属屋面、巨大的玻璃幕墙，更具现代感和时尚感，在施工人员的不懈努力下，具有定州特色的省园博会主展馆“真容”渐露。



据了解，主展馆项目——文体中心位于定州市北部生态新城，紧邻苏东坡大街和安喜大街，占地 210 亩，建设内容包括图书馆、档案馆、美术馆、青少年馆、体育馆和全民健身中心、会展中心、演艺中心。



“目前，我们正在加紧建设当中，各场馆主体结构、二次结构已全部完成，屋面、花冠钢结构主体已基本完工，各单体正在进行室内装饰装修。”河北建工集团园博会主展馆项目经理孙晓伟介绍。

主展馆项目——文体中心以定窑白釉印花云龙纹盘的祥云纹为场地肌理形态，通过串联各地块的一条“祥云”，将各场馆组成一个和谐共融的整体，形成通透的建筑生态联合空间。

“我们建筑形态强调轻盈、面向未来，屋面以云为概念，并融入国槐叶片的形体特点，与整体规划意象契合，同时蕴含对时代科技、绿色生态的美好寓意。”孙晓伟说。

行业新闻

室外景观绿化作为主展馆项目——文体中心的重点把控环节，同时也是突出诗意栖居、城园共融的点睛之笔。“在主展馆外部，栽种了法桐、白蜡、樱花、国槐、雪松等十余种植物品种。”孙晓伟说。目前，室外景观绿化完成 60%，室外景观绿化完成后将全面提升主展馆项目的整体观感。

穿梭在各个场馆中，记者发现，除会展中心外，其他单体展馆二楼都是相通的。“区别于传统的分散式布局，主展馆项目采用了功能集约化建设，不仅节约建筑占地面积，而且五个单体建筑可以实现光、电、暖等集中智能化控制，各部分功能有序串联，可以大大降低建设成本和后期运营管理成本。”孙晓伟介绍。

作为省第七届园博会的主展馆项目——文体中心，不仅能满足园博会的活动需要，在闭园后，还将填补城市公共服务设施的空白，成为承担举办开幕式、大型展览、室外展会、观光活动等多种功能的文体服务中心。

主展馆项目——文体中心是展示定州新形象的城市会客厅，该项目建成后，将为定州再添一座地标性场馆建筑群，在满足第七届园博会会展功能的基础上，拓展城市绿地空间，补齐基础设施短板，提升城市综合承载能力，带动生态新城的规划建设，成为体现城市品牌的亮点工程。

（来源：家乡定州）

新策发布

“外资 24 条” 59 项举措已完成 10 项 商务部等将继续推动各项举措落地见效

“外资 24 条” 59 项举措已完成 10 项
商务部等将继续推动各项举措落地见效

“总体看，‘外资 24 条’超过六成的政策举措已经落实或者已经取得了积极进展，超过九成的受访外资企业对我们的评价还是比较好的。”商务部外国投资管理司司长朱冰 3 月 20 日在国新办举行的推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资国务院政策例行吹风会上如是称。

2023 年，为进一步优化外商投资环境，加大吸引外商投资力度，国务院出台了“外资 24 条”。朱冰表示，“外资 24 条”出台以来，商务部会同各部门、各地方按照职责分工抓紧推动各项政策举措的落实。

谈及具体进展,朱冰介绍,六个方面 59 项举措中已经完成的有 10 项。比如,中央网信办印发了文件,明确将“切实维护企业网络合法权益”作为网络侵权信息举报的重点任务,开设了线上举报专区,公布了 12377 举报电话,去年 12 月集中曝光了一批典型案例,其中包括外资企业反映的一些问题。财政部、税务总局也发布了公告,将外籍个人津补贴免税政策和外资研发机构采购国产设备退税政策的执行期限延续到 2027 年 12 月底,并降低享受国产设备退税政策门槛。再如,国家知识产权局、司法部出台了《关于加强新时代专利侵权纠纷裁决工作的意见》,进一步完善了行政裁决体制机制。国家移民局发布启用了新版外国人永久居留身份证,提高外国人在华交通出行、生活消费的便利度,并推出放宽来华外籍人员申办口岸签证条件等便利措施。

取得阶段性进展的有 28 项。比如,中央网信办制定了关于数据跨境流动的有关规定,正在公开征求意见,财政部正在抓紧制定政府采购产品“中国境内生产”标准定义。国家药监局就已上市境外生产的化学药品、治疗用生物制品转移至境内生产的上市注册申请申报资料等要求,草拟公告也公开征求了意见。市场监管总局印发工作通知,部署清理歧视外资企业、实行地方保护的各类政策等。正在持续推进的有 21 项,比如,商务部发挥外贸外资协调服务机制重点外资项目工作专班作用,常态化协调解决重点外资项目遇到的困难问题。国家知识产权局支持有关地方在展会期间设立知识产权服务保障工作站,强化展出证明出具、专利优先审查的受理、综合咨询等展会知识产权服务保障工作。

朱冰表示,下一步,商务部将会同有关部门继续推动各项举措加快落地见效,继续开展外资政策的落实情况评估,及时向外资企业通报进展情况。

(来源:国际商报)

各地发布计划鼓励企业参展

一年之计在于春。当前,各地商务部门纷纷发布计划,鼓励企业抢抓境内外展会机遇、深耕市场,推动外贸稳规模、优结构,力求稳外贸、稳外资、扩消费。一些省份举办商务活动,希望借助会展推动经贸合作,推介营商环境,力争春季开好全年新局。

3月10日,第29届中西部(合肥)医疗器械展览会在合肥闭幕。本届展会吸引了千余家医疗器械企业参展,医疗类展品达2万余种,展会规模超过3万平

方米，展品涵盖医学影像、手术室急救设备、智能医疗机器人、康复理疗等领域。本届展会奏响了合肥新的一年会展经济加速发展的“冲锋号”。

据了解，为打造众多“本地人常去、外地人想来”的消费新场景，合肥今年继续挖掘优势产业，推动“会展+论坛+投促+产业+文旅+消费+N”深度融合，全年谋划举办会展活动 700 多场。

合肥市商务局相关负责人表示，合肥通过优化会展结构，不断放大会展溢出效应，实现从“展会活动”向“展会经济”转变，力争全年展会综合收入突破千亿元。合肥今年一大重点展会是 2024 合肥国际新能源汽车展，目标是成为全国 A 级新能源汽车展。

合肥市商务局还致力于帮助外贸企业拓展海外市场。截至目前，合肥精诚、合肥特丽洁等 30 多家当地企业已参加包括德国法兰克福春节消费品展览会、西班牙马德里能源与环保展览会、迪拜医疗器械展览会在内的 30 余场境外展会。合肥市商务局相关负责人透露，合肥将深入开展“徽动全球”出海行动，广泛宣传 200 余场重点境外展会，围绕汽车及零部件、先进光伏及新型储能、家电、高端装备制造等合肥市重点外向型产业，组织企业参加境外知名展会。

安庆市围绕“打造长三角会展名城”这一目标，主动对接专业展会项目，扩大安庆会展品牌的知晓度，将在办好汽车零部件、印刷业、绿色包装等专业展会和消费展会的同时，积极参加会展业内交流活动，加大会展推介力度，确保完成“举办各类展会 10 场以上”的任务

江苏南京市商务局也在行动。南京市商务局不久前组织 60 余家企业赴沪参展了第 32 届华东进出口商品交易会。展会期间，南京市商务局的工作团队走进苏豪集团、玺承控股等南京参展企业的展位，了解企业需求，拟为企业提供更加精准服务。南京市商务局相关负责人介绍说，今年南京市商务局将实施新一轮贸易促进计划，鼓励企业参加华交会、广交会、进博会等重点展会及百余场境外展会，深耕欧美日韩等传统市场、拓展“一带一路”等新兴市场。

江西南昌市商务局也将鼓励企业参加境内外展会列入工作计划中。目前，境内外知名展会被列入 2024 年南昌市商务局重点组织展会清单。清单上的展会遍及 50 多个国家和地区，包括美国国际消费电子展览会、德国柏林国际消费电子及家电展览会、德国慕尼黑全球智慧能源博览会、俄罗斯国际医疗设备展览会等知名展会，行业涵盖汽车及配件、新能源、电子消费、医疗器械、纺织服装、建

材、医药原料、五金工具等领域。南昌加大对外贸企业参加境内外展的支持力度，鼓励企业采取“线上+线下”“境内+境外”等形式参加各类境内外展会，对符合一定要求的参加企业给予费用补贴。

四川乐山市商务局将目光瞄准了消费领域。近日，乐山市商务局副局长邹宏、市文化广电旅游局机关党委书记王英男在做客《乐山日报》《新闻会客厅》栏目时表示，乐山今年将围绕消费做好会展活动。具体来说，乐山市将策划中国（四川）国际熊猫消费节乐山分会场、乐 GO 嘉州消费季、嘉州国际汽车展、乐山市节等系列活动，筹办全市文旅发展大会、第十一届四川国际旅游交易博览会、四川省第十五届（夏季）乡村文化旅游节等活动。

春季商务活动成为一些省、市招商引资的重要途径。在这些活动中，主办方和参与者希望借助会展活动来帮助企业拓展业务、增强区域经济发展活力。

不久前，河南省在香港、澳门举办了春茗商务活动。河南省商务厅厅长王振利表示，港澳地区是河南省重要的贸易伙伴和外资来源地，希望通过港澳向世界展示河南形象，吸引外商关注河南、投资河南。在澳门期间，河南考察团重点调研了澳门会展业、酒店产业等领域。中央驻澳门联络办相关人士欢迎河南用好澳门展会平台，充分展示河南元素，让澳门成为河南企业、中原文化走向世界的窗口。

（来源：中国贸易报）

山西：“千企百展”行动助企出国门

“千企百展”行动助企出国门

为引导支持我省企业积极“走出去”，精准拓市场、抓订单、稳份额，拓展“一带一路”和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）市场，省商务厅近日发布《2024年国际市场开拓“千企百展”行动计划》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》指出，将以提高外贸主体开拓国际市场能力和国际竞争能力为目标，以国际知名专业性展会和知名线上展会为平台，积极引导我省优势产业企业稳定美日欧传统市场，全方位拓展“一带一路”市场和 RCEP 市场，深入推进市场多元化，培育外贸新主体，优化出口结构，提升外贸企业数字化营销能力，加快培育具有山西特色的外贸企业，稳步扩大出口规模。

按照《行动计划》，从六方面进行推进。鼓励企业采用各种新技术、新创意对展位进行特装，鼓励企业通过现场体验、模特展示、线上展示等多种方式加大宣传力度，鼓励参加展会期间举办各类专业采购洽谈会、研讨会、专题推介会等；鼓励企业在主要市场中心城市建立国际营销网络，加强海外仓的利用和建设，推动境外展会与国际产能合作、招商引资相结合；通过参加展会不断收集国际市场产品需求信息等；各跨境电商平台运营商应针对山西企业特点，为山西企业设置服务专员，支持外贸企业参加国内专业跨境电商展会等；支持外贸企业利用好出口转内销展会平台大力拓展内销市场，融入国内大循环；支持省级专业镇和产业链有关外贸企业组团参展相关境外展会。

通过多项具体行动，全年参加各类展会的企业力争达到约 1000 家（次），对 RCEP 其他成员国、共建“一带一路”国家出口额同比增长 5%以上，全省新增有进出口实绩企业 250 家以上。

（来源：太原日报）

南宁会展业进入法治化发展新阶段

3月6日上午，从南宁市人大常委会举行的《南宁市会展业促进条例》（以下简称《条例》）颁布施行新闻发布会上获悉，随着《条例》于今年3月1日正式实施，南宁会展业进入法治化发展新阶段。

据介绍，《条例》的颁布施行对提升南宁市城市竞争力、文化影响力具有重要意义，确定了“打造全国会展名城，建设区域性国际会展城市”的立法目的，以立法促进会展经济对城市经济的带动效应，推动会展业成为服务“南宁渠道”和现代服务业的主力军，助推城市竞争力的提升。

《条例》共四章三十三条，其中明确了促进会展业高质量发展的措施。一是突出规划引领，要求市商务部门编制会展业发展规划；二是从产业集群发展、产业融合发展、人才引进培育、社会资本参与、品牌培育保护、现代信息技术运用等方面提出了系列促进措施；三是支持会展业融入国际化视野，引进国际知名会展企业和会展活动，鼓励本地会展企业加入国际知名会展行业组织，支持境内外举办单位、场馆单位和会展服务单位在本市设立机构、举办会展活动、开展项目合作、参与场馆运营等。

为深化“放管服”改革，优化会展营商环境，《条例》对政府及其有关部门的服务和管理能力提升作了制度安排：一是强化协调合作，优化政府及其部门会展政务服务流程；二是加强服务保障，为备案的会展活动主动提供宣传推介、信息咨询、政务协助等服务；对重大会展活动实施保障，组织安全管理、服务保障、应急救援等工作。三是建立会展活动应急处置机制，加强会展活动突发事件的预警、应对及检查，维护会展活动正常秩序。同时，还明确了对举办单位、场馆单位、会展服务单位以及参展单位等的规范管理。

据悉，依托中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会，南宁市会展业发展势头良好。南宁国际会展中心举办规模以上展览活动从2020年的49场增加到2023年85场，会议活动从2020年的789场增加到2023年1180场，展会规模从2020年的57.1万平方米增加到2023年164万平方米，规模超过1万平方米的展会从2020年的23场增加到2023年34场。2023年，南宁国际会展中心观展参会人次超过192万人次，会展业的直接收入24.5亿元，对社会综合效益的贡献超过220亿元。2021以来，南宁市连续三年获评“中国最具竞争力会展城市（省会城市）”称号。

（来源：人民网）

深圳加速打造国际会展之都，新引进“大展”最高奖500万

3月23日，相关展会组织机构宣布，主题为“低空经济、未来已来”的2024第八届世界无人机大会和第九届深圳国际无人机展，将于5月24-26日在深圳举行。届时，预计有110多个国家和地区的万余名行业专家、学者、企业家参会，国内外近五百家企业将携带四千多架无人机系统装备新产品进行展示。

作为“无人机之都”和低空经济发展先行先试的城市，深圳近年来出台了《低空经济产业创新发展实施方案（2022-2025年）》等文件，涌现了一批无人机研发、制造、应用企业，构建起支撑低空经济的设施网、空联网、航路网、服务网“四张网”，成为低空经济领域的风向标城市。基于此综合优势，世界无人机大会已连续多年在深圳举办。

深圳近年来发布多项扶持政策，积极打造国际会展之都。2023年是深圳的“会展大年”，全年市内三大专业展馆共举办各类展会195场，展览总面积

行业新闻

1030.7 万平方米，同比增长 240%，创历年新高。中国会展经济研究会报告显示，深圳会展产业竞争力、会展企业竞争力、城市宏观环境竞争力均居全国第二。

去年以来，深圳不仅老牌展会热度不减，新引进展会也人气旺盛。电博会、光博会、电子展、数字能源展、塑胶展、糖酒会、医疗器械展等轮番登场。深圳的区位优势和产业配套能力，是吸引各类专业展会落地的重要原因。深圳是粤港澳大湾区核心引擎，拥有世界级海港、空港及高效物流体系，辐射东南亚，链接全世界。深圳的产业链供应链完备，对全球多个产业的发展具有强大影响力。

培育专业展会是深圳建设国际会展之都的重要一环。去年 5 月，深圳发布《〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则（修订）》，明确提出聚焦“20+8”产业集群，对新引进的国际知名品牌展会给予扶持奖励。近日，深圳市商务局公布《会展业发展扶持计划（新引进国内外知名品牌展会扶持项目）申报指南》，符合条件的项目有机会获得最高 500 万元的一次性奖励。

（来源：去展网）

国际动态

迪拜世界贸易中心 2023 年举办 301 场展览和活动，同比增长 23%（展协秘书处翻译）

2024 年 3 月 14 日，阿拉伯联合酋长国迪拜：迪拜世界贸易中心（DWTC）是全球活动和展览行业的巨头和领先的商业推动者，该中心公布了其 2023 年的业绩表现出色，揭示了迪拜前所未有的经济增长及其作为商业和贸易促进的强大国际召集平台的地位。DWTC 是一个多样化的、影响经济的商业和贸易活动中心。2023 年共有 247 万参与者，到访量增加 25% 与前一年相比。

游客数量的大幅增长反映了 DWTC 丰富多彩的活动内容。107 次展览和国际协会会议及行业会议。这些事件合起来吸引了 156 万人参加，标志着增长 33% 与前一年相比。其中，722,000 是国际与会者，同比增长 60%。这些行业活动和展览吸引了 53,789 家参展公司，比去年显著增长了 45%。

DWTC 组织的展览和活动创新高

2023 年，DWTC 组织了 20 场展览和活动，吸引了惊人的 519,000 与会者，标志着令人印象深刻的增长 42% 同比。其中，265,000 是国际参会者。DWTC 吸引了 17,000 参展公司数量上升了 10%。其中，13,000 是国际性的，增幅 68%。

DWTC 的全球扩张努力通过考恩国际公司，见证了 GITEX 非洲和沙特美食展 2023 年。在摩洛哥举行的 GITEX 非洲作为最大的科技和初创企业展会在非洲，吸引来自 128 个国家包括来自 46 个非洲国家的代表。

(来源: <http://www.dwtc.com>)

2024 年国际五金展:强势亮相, 回归旧会场 (展协秘书处翻译)

2024 年 3 月 3 日至 6 日在科隆举办的艾森华伦美国国际五金展再次成为全球五金行业的理想之地和商业交流平台。在 2022 年秋季的特别版之后, 这一领先的全球贸易博览会于今年 3 月恢复了正常的举办日期。来自 54 个国家的 3, 200 多家参展商展示了工具和配件、工业用品、固定和紧固技术、建筑用品和家装部分的最新趋势和新产品, 来自 133 个国家的 3.8 万名贸易访客来到了科隆。下一届德国科隆国际五金展将于 2026 年 3 月 3 日至 6 日举行。

经过四个成功的交易会日之后, 艾森华伦美斯国际五金展于 2024 年 3 月 6 日(星期三)闭幕。在强势亮相后, 交易会令人印象深刻地确认了其作为硬件行业头号盛会的地位。该活动尤其显示了其国际性的进一步发展: 92% 的参展公司和 70% 以上的贸易参观者来自国外。高质量的访客和一流的支持和活动方案为专业交流提供了大量机会, 促进了商业伙伴关系的发展和扩大, 并促成了成功的商业交易。

(来源: <https://www.nuernbergmesse.de/en/press/news>)

德国 ProWein 展会: 继续在葡萄酒及烈酒市场传递乐观信号

经过三天(3 月 10-12 日)繁忙的日程, 世界上最大的葡萄酒和烈酒贸易展览会——ProWein 2024 成功地在目前停滞的市场上传播了乐观情绪。

参观者对展出产品的高度评价以及对杜塞尔多夫作为葡萄酒之都的高度重视, 为展厅营造了积极的氛围。

尽管因德国铁路罢工导致许多参观者在最后一天观展的计划落空, 但 ProWein 还是吸引了来自 135 个国家和地区的 47000 多名贸易参观者和来自 65 个国家的 5400 家参展商。



“没有任何其他展会能像 ProWein 一样提供如此广泛的产品范围。所有国际葡萄酒产区的代表都来到了杜塞尔多夫。”展会总监 Peter Schmitz 说道，“很高兴在现场不仅看到了高品质的参展商，还看到来自世界各地的顶尖人士，其中包括越来越多具有决策权的高管。”。

今年，ProWein 展会迎来了一个新的里程碑——扩大“ProSpirits（烈酒品牌世界）”板块。

整个杜塞尔多夫展览中心5号馆将烈酒这一极具潜力的细分市场展现得淋漓尽致。

来自40个国家的420家参展商在4800平米的展览空间上展示了他们的烈酒产品，包括白兰地、伏特加、利口酒、龙舌兰和鸡尾酒等。

最后，来自德国、丹麦、法国、芬兰、希腊、爱尔兰、墨西哥和英国的行业巨头出席了“ProSpirits论坛”，为整个活动画上了圆满句号。

多年来，可持续发展一直是国际葡萄酒行业的中心话题，这也反映在 ProWein 2024 的产品系列中。

这里首先值得强调的是德国有机食品协会（Bioland）、德国有机葡萄栽培协会（Ecovin）和法国天然葡萄种植者协会（Vignerons de Nature）等组织及其成员多年来一直致力于推动 ProWein 的可持续发展。

除此之外，两个领先的非政府组织——“国际酒庄气候行动”（IWCA）和“可持续葡萄酒圆桌会议”（SWR）也派代表参加了本届展会。下一届德国葡萄酒展 ProWein 将于 2025 年 3 月 16 日至 18 日继续在杜塞尔多夫展览中心举行。

（来源：去展网）

行业新闻

“凡尔赛宫与紫禁城”展览开幕在即 近百件展品从法国启程赴华

故宫博物院和法国凡尔赛宫联袂举办的“凡尔赛宫与紫禁城：17、18 世纪的中法交往”展览开幕在即，以凡尔赛宫藏品为主的近百件展品于近日起运前往北京参展。

本次展览预计于 4 月至 6 月在故宫博物院举办。展览将通过中法两国博物馆等机构收藏的精品文物，展现 17 世纪下半叶至 18 世纪中法双方在科学、外交、商贸、技术和艺术创作等领域广泛交流的历史。

这次从法国启程的展品主要来自法国凡尔赛宫、法国吉美国立亚洲艺术博物馆、法国国家图书馆等机构，涵盖瓷器、绘画、书籍等多种类型。据悉，展品中有法国艺术家在中国艺术品影响下制造的“中国风”瓷器，有赴华法国传教士所著回忆录和书信的复制品，也有一些曾经被法国王室珍藏的器物，如 1686 年暹罗使节进献给路易十四的“花鸟纹雕银部分镀金水壶”、路易十五国王衣帽间里的乾隆年制景德镇瓷瓶“香水喷泉”等。

担任本次展览共同策展人的凡尔赛宫文物部负责人玛丽-洛尔·德罗什布吕讷表示，该展览旨在让更多公众了解 17 至 18 世纪中法之间鲜为人知的“特殊”关系。这段时期，中法双方进行过“相互发现、彼此欣赏”的双向交流。

2024 年是中法建交 60 周年暨中法文化旅游年，“凡尔赛宫与紫禁城”展览被列入 2024 年中法精品人文交流活动清单。据悉，开展当天，法国凡尔赛宫皇家歌剧院管弦乐团将在故宫文华殿举行开幕演出，同时开启其首次在华巡演。

（来源：新华网）

新会员介绍

新会员介绍（共 42 家）

安徽省中瀚建设工程有限公司

安徽省中瀚建设工程有限公司成立于 2008 年，是一家集多专业、多元化综合性的建筑服务商。公司现有建筑工程、市政工程、公路工程、水利工程、园林绿化、建筑装修装饰、电子与智能化、钢结构、公路路面、古建筑、工程设计等资质。

经过多年发展，公司先后承建公路、市政、建筑、水利水电、建筑装饰装修、乡村振兴等项目，并荣获“安徽省优秀建筑业企业”、“合肥市市政工程行业优秀施工企业”、“合肥市优秀总承包企业”、“安徽省建筑安全生产标准化示范小区”、“合肥市优质工程‘庐州杯’奖”、“合肥市建筑工程优质结构奖”、“安全文明示范工地”、“安全生产标准化工地”等多项奖项。

公司本着“诚实守信、互利共赢”的经营理念；践行“严谨高效、团结奉献”的工作作风；遵循“科学管理，优质工程”的发展宗旨。在激烈的市场竞争中，以规范化的管理流程，精细化的运营模式，高标准的专业水平、严谨的工作态度，高度的社会责任感，优质的服务，诚邀各界合作。

安徽晓山青新媒体有限公司

安徽晓山青新媒体有限公司是兼广告设计及宣传的策划型设计公司，在精美的设计展现中，我们以广告策划制作为支持；在全国的策划战略中，我们又有卓越的设计展现为保障。作为面向各种客户广告设计及广告宣传的专业公司，我们拥有一支经验丰富、创意独到、团结协作的策划师、IT 工程师和设计师所组成的专业队伍，专注企业形象策划、创意设计平台、广告宣传和企业管理的专业服务，是增强市场竞争力的一股强劲利器，为客户的品牌提供更强大有力的能量来源。

通过晓山青所独创的广告设计力量及宣传理念，致力于企业形象设计、平面广告制作、展示设计制作、界面设计、图标设计、电邮广告、户外广告等，我们在为企业策划、创意、设计的过程中，以准确的定位、敏锐的扑捉力、完美的艺术表现，将企业广告淋漓尽致地表现到极致，取得理想的宣传效果。

蚌埠文投会展服务有限公司

蚌埠文投会展服务有限公司成立于 2024 年 1 月，是蚌埠文化旅游投资集团

新会员介绍

有限公司旗下控股子公司，注册资金 500 万元。公司主要职能为运营管理蚌埠会展中心。引进、承接、主办各类规模、规格的展览、会议、活动。不断开发并优化广告、商业、搭建、服务输出等会展全产业链服务，着力打造集展览场馆、综合配套设施、后勤保障设施为一体的智能化、综合性会展展示平台。

在全力提高管理标准与服务水平，全面提升场馆经济效益与社会效益的同时，蚌埠文投会展服务有限公司将秉承“创新驱动，至诚服务”的企业精神，以促进行业发展为使命，为推动蚌埠市会展经济健康、持续发展，提高市民幸福指数而不懈努力。

北京博瑞群芳文化投资有限公司

北京博瑞群芳文化投资有限公司是一家集全流程策划执行会务及展览展示活动、产品到品牌形象可视化 VI 全案设计执行、宣传视频和广告制作推广、延展设计与印刷刊发和商礼品供应为一体的综合性文化服务公司。

公司以“臻求完美，凝塑菁华”为经营理念，以“诚信为本，客户第一”为服务宗旨，用最专业的设计创造经典的品牌，用最完善的服务体系建立无限的合作平台。

被中宣部、中央广播电视总台、北京市委、广东省委、文旅部、外交部、中联部、妇基会、红十字基金会、中国电科、中加集成及其他国家一级社团组织等多个部委及单位的认可与支持。

与广电总局、中央广播电视总台、文化部、中联部、孔子学院、国家汉办、中演集团、国家画院等多个文化部门及大型企业合作。

承接部委和央企等单位的展馆设计、文化设计，策划组织展览展示、会议论坛、文化交流及培训活动。

北京观洛空间展览展示有限公司

北京观洛空间展览展示有限公司是国内专业的展览展示服务商，以“看见文明”为企业使命，以文旅展陈项目为主营业务，提供从策划、设计、组织施工、数字化运维的全过程咨询。在体验升级与科技日新月异的发展挑战中，观洛清晰定义文化价值与空间体验概念，并集合各方领域专家学者，与客户互为共创具有革新力的新展陈空间，推动地方文旅的繁荣。

新会员介绍

北京俊杰会展有限公司

北京俊杰会展有限公司是一家有 10 年行业经营的专业从事展览展示工程制作搭建的民营企业。俊杰会展定位为不涉及设计领域的纯制作工厂，各地厂房总面积超过 2 万平米，固定员工总数超过 200 人，拥有超过 50 人的专业从事展览工程制作搭建的技术骨干，机构管理中心引进国际先进管理理念致力于推动展览工程制作标准化、经营管理标准化信息化、搭建服务标准化建设，机构将坚定走展览工程经营开拓创新路线，不断扩大合作伙伴及资源网络。以锐意进取、诚信致远为经营理念，北京俊杰会展有限公司愿与客户一起促力企业营销推广事业更近一层。

北京苦瓜网络科技有限公司

苦瓜科技，中国会展活动数字化领导品牌。

针对会展活动行业数字化痛点，苦瓜科技提供，会展活动全域数字化营销服务，会展活动全场景软件产品，会展活动数字闭环现场服务。

用“技术+服务”链接会展活动主办方、场馆方、展商、观众、嘉宾，让数字化与会展活动深度融合，打造高效、精准、便捷的高质量会展活动。

北京元麦朗翼会展策划有限公司

北京元麦朗翼会展策划有限公司，国内知名的商业展示推广活动全方位解决方案提供商，专注于提供展示空间设计、展览工程建造、商业会议活动等服务。我们的业务范围广泛，不仅覆盖国内主要商务中心城市，还积极拓展海外市场，通过建立专业的同业支持网络体系，我们能够紧密结合市场环境的变化，为客户提供卓越的一体化专业服务。

在展示空间设计方面，我们秉持着创新与专业的理念，整合品牌存在的空间要素，创造统一且富有文化价值的设计语言。我们深入理解品牌情绪，精准表达品牌定义，致力于在销售终端和品牌规划上实现战略性的品牌建设。通过我们的努力，品牌的空间和视觉价值将得到成功深化，符合市场需求的品牌形象也将得以塑造。

新会员介绍

北京洲际智汇展览有限公司

北京洲际智汇展览有限公司（ICCE）成立于 2019 年，是一家颇具实力的展览展示、活动策划、组织与管理的服务机构，由众多熟悉并热爱公关、展览展示行业、具有多年从业经验的资深人士组成。

公司致力于政府、企业、机构、协会学会等提供全面、创新的展览展示、公关及商业活动解决方案。我们善于充分发挥强大的本土资源优势，以及对市场的深刻洞察，为客户提供优质的服务。

无论是会议活动还是商业演出我们都能利用广泛的资源、专业技能、高端设备，最大程度的确保活动最佳效果，为客户提供量身定制的一站式服务。

经过多年的服务实践，我们充分发挥自身优势，储备客户资源，协同发展战略合作伙伴，以敏锐的行业视角，凭借独有的竞争优势，获得了客户的高度信赖。

公司秉承“共同发展、共同进步”的企业理念，抓住每一次机会，把您独具创意的构想变为现实。

成都超可艾空间互动科技有限责任公司

U-Cute 是超可艾空间互动科技有限责任公司旗下一支不断致力于探索，艺术与科技在多维空间中的融合应用可行性的综合学科团队。团队具有沉浸式交互场景全域研发能力与场域空间数字运营策划能力。创新运用科学技术在文化旅游、商业运营、娱乐体验、艺术展示等多领域赋能。团队汇集了来自建筑、室内、平面、原创插画、动态视觉、影视场景、信息通讯、软件工程、硬件集成、文创策划等多行业的年轻设计师与工程师们。

U 社区是超可艾空间互动科技有限责任公司旗下发源于成都高新科技创新核心区，试图从创意设计融合设计技术的创意角度再次定义和塑造具有区域优势的科技 x 艺术的文化消费场景，以 U 社区为链接将沉默在本地强大的科学技术资源与实践性概念用艺术化、商业化、趣味化、普教化的方式展示，实现科学艺术的应用与传播破圈。

东方至道（北京）文化传媒有限公司

东方至道（北京）文化传媒有限公司是一家注资 100 万的集专业承包、室内装修设计、工程勘察与设计、展厅设计和建设的综合性企业。

新会员介绍

专业为全国公、检、法、党校及国企等机关单位和各行业设计、搭建、制作警示教育基地、法治教育基地、文化教育中心、文化广场、网络虚拟展厅和各种展览展示馆所。

同时,承揽司法机关和各行业文化活动中心、楼宇文化、荣誉室等展示中心的设计与建设;精心制作宣传册、宣传挂图和警示教育宣传片等业务。

福建致力传媒有限公司

福建致力传媒有限公司,成立于2010年,是福建省广告协会会员单位、福州市广告协会常务理事单位、福建省一级广告企业,曾多次荣获广告行业先进单位称号,并被评为2020-2021年度福州市守合同重信用企业。

致力传媒专注于金融行业全案策划服务,致力打造福建本土最专业的金融整合营销服务商,业务涵盖新媒体运营、视频拍摄制作、品牌营销策划、内容创意、媒介策略、写作编辑、书刊设计印刷、公共关系、活动策划执行、展会展览设计等服务,至今已为全省近50家金融机构及有关政府部门提供专业服务,是本土信誉好、服务优、业绩佳的专业服务机构之一。

致力传媒专注于为金融行业客户提供全案服务,至今已有近14年专业服务经验,服务过全省近50家金融客户。

近年来,致力传媒秉承“专业人做专业事”的理念,根据客户需求及市场变化,为金融客户提供策划、设计、营销、宣传、公关、公益等一站式金融品牌服务,坚持创意先行、服务专业、细节完美。迄今为止,已承接政府部门及金融机构各类大型创意策划执行活动近百场次。

广盛源集团有限公司

广盛源集团有限公司于2012年成立,目前是同行业内领先的建筑工程服务商。承接全省范围内全套建筑工程项目,业务分为消防图纸设计,装修图纸设计,消防工程施工,装饰装修工程施工,建筑工程总承包,展览展示服务,施工图纸审查,消防设施检测,电气防火检测,消防安全评估,建筑消防设施维护保养,防雷设施检测,及工程预算,施工许可证、消防手续综合服务。

我们始终坚持“客户满意、专业求胜、质量第一、信誉至上”的企业宗旨和“开拓进取、务实高效、诚信发展、创造辉煌”的企业精神,贯彻“以人为本,服务于社会”的经营理念,“优质高速,诚守信誉,持续发展”的质量方针,以及“100%履行合同,让顾客满意”的质量目标。

公司将自始至终秉承“公正、廉洁、诚实、睿智、守信”的从业准则以高标

新会员介绍

准的专业水平、严谨而细致的工作态度达到客户的要求，为客户提供积极、专业和有效的咨询服务。

贵州今时代传媒有限公司

今时传媒是一家成长于贵州，具有全国竞争力的国际化智库型品牌战略服务机构。拥有 120 家覆盖全国及海外的主流媒体渠道及政商学研智力资源，能以出色的创意能力，熟练运用现代传播手段，为企业提供多元化品牌策划与传播服务，以其独特的审美调性和专业能力近年在会务会展板块快速成长。

公司 2013 年成立以来，已与茅台集团、清华大学、博鳌亚洲论坛、京东集团、妙可蓝多、中共贵州省委宣传部、贵州省委网信办，中共贵阳市委宣传部、中共毕节市委宣传部等重要机构展开合作。

公司近三年在会展业务板块已完成合作项目有贵州茅台“辉煌七十年”庆祝大会及历史文化展；茅台老酒展览；茅台海外行日本、法国、英国文化展；茅台品牌推广香港展；贵州省广电事业回顾展；在建茅台酒博物馆等。

2016 年至今已经 7 次获评茅台集团优秀供应商称号。今时传媒在不断成长的同时，还充分发挥自身优势积极参与地方文化公益事业，为贵阳市、黔东南等地义务提供城市品牌发展咨询、非遗传承活动组织等服务；2021 年，贵阳市政府为今时传媒颁发贵阳服务业重点企业达产增效奖。

国核信息科技有限公司

国核信息科技有限公司（简称：国核信息）隶属国家电力投资集团，国家电投是全国央企名列前 20 名的国有企业，成立于 2015 年 6 月，由原中国电力投资集团公司与国家核电技术公司重组组建。国家电投以建设国有资本投资公司为方向，高标准、高起点规划建设新集团，努力做国企改革的先行者，努力建设世界综合能源集团。国核信息成立于 2000 年 4 月，注册资金五千万元，主要面向发电企业（核电站、火电厂、新能源发电）、电网企业、设备制造业及大中型集团企业，提供信息技术服务。国核信息自成立到现在，历经 18 年的发展承接了诸多的和企业级信息化项目，在网络及信息安全系统集成、建筑智能化弱电总包、信息化方案咨询、应用软件系统开发、信息化运营服务、能源管理研发等领域积累了丰富的经验，并形成了自己独特的产品线和自有核心技术竞争力。公司目前具备计算机系统集成贰级、企业、信息技术服务运行维护标准（ITSS）成熟度贰级认证、电子与智能化工程专业承包贰级、建筑智能化系统设计专项乙级、软件服务业信用评价 AAA、创新型企业、软件企业、ISO9000 质量体系认证等资质资信。

新会员介绍

杭州临空招商会展管理有限公司

杭州临空招商会展管理有限公司成立于 2023 年，位于杭州市临空经济示范区内，为坚决落实市委市政府关于杭州大会展中心“招引一流团队、打造一流品牌”的指示要求，市临空建投集团和招商蛇口强强联手，共同成立杭州临空招商会展管理有限公司，负责杭州大会展中心招展引会和整体运营工作。

公司积极响应临空五大产业之一“会展商务”产业布局，将会展运营作为产业运营主要业务进行重点培育的核心载体。公司将进一步整合临空经济示范区和杭州全市的相关资源，以大会展中心为核心，开展会展产业相关上下游产业链条业务，以国际化视野、专业化团队、市场化机制，全力打造临空会展品牌，助力杭州“赛”“会”之城建设。

杭州零壹城市建筑咨询有限公司

零壹城市建筑咨询有限公司（LYCS Architecture）成立于 2011 年，是一家拥有国际知名度的多元化建筑设计事务所，致力于以有趣和探索性的态度，为高密度城市中人的工作与生活方式，提供创新性的设计与高水准的专业服务。其设计类型涵盖办公、教育、居住、商业、酒店、文化等多个板块，其服务范围包括建筑设计、室内设计与展陈设计等，项目分布在新加坡、香港、北京、上海、广州、深圳、杭州等地。

零壹城市的团队由逾百名具备国际化视野和丰富本土设计经验的设计师组成。他们获得美国哈佛大学、普林斯顿大学、清华大学等国内外知名院校建筑学硕士、学士学位，其核心成员也任教于美国哈佛大学设计学院和中国美术学院。零壹城市的核心团队曾被授予“IMAGE-全球 50 位 50 岁以下创新设计者”、“福布斯中国 30 位 30 岁以下创业者”、“中国建筑学会青年建筑师奖”、“中国室内装饰协会-中国室内设计 10 大年度人物”、“AD100 中国最具影响力 100 位建筑室内设计精英”等荣誉。其设计作品曾多次代表中国，参展威尼斯国际建筑艺术双年展、米兰设计周、光州双年展、北京设计周、上海艺术设计展等。

合肥新展域文化科技有限公司

合肥新展域文化科技有限公司是一家于 2023 年 12 月在安徽合肥注册成立的企业。我们提供多元化的产品和服务，涵盖了多个领域。

在技术方面，我们提供技术服务、技术开发、技术咨询和技术交流等服务。同时，我们还提供技术转让和技术推广，帮助客户解决技术难题并推动技术创新。

在广告方面，我们提供广告设计、代理、制作和发布等一系列服务。我们专注于图文设计制作和企业形象策划，以帮助客户打造与众不同的品牌形象。此外，

新会员介绍

我们还组织文化艺术交流活动，为客户提供独特的宣传和推广方式。

我们也提供会议及展览服务，包括会议策划、展览组织和娱乐性展览等。我们致力于为客户打造精彩而难忘的活动体验。在建设工程方面，我们承担建设工程施工和住宅室内装饰装修项目，为客户提供优质的工程服务。

此外，我们还涉足体育赛事策划、竞赛组织、项目策划与公关服务，以及旅游开发项目策划咨询和工程管理等。

鸿尚（成都）会展服务有限公司

鸿尚（Hon Shine）自 2010 年成立，经过十多年的精心耕耘与沉淀，已茁壮成长成为国内一体化会展服务领域的领军品牌。公司专注于提供全方位、高品质的服务，业务范围覆盖主场运营统筹管理、高端特装设计与搭建、公关活动策划执行以及商业空间构建等全产业链条。

鸿尚凭借其卓越的专业能力和深厚的行业积累，在会展业界树立了良好的口碑，并且在全国范围内广泛布局，不仅在成都设立了总部，还在北京、青岛、长春和武汉等地建立了子公司，实现了与各地区会展产业的同步发展与联动效应。公司在全国布局了五大现代化会展制作基地，为各类项目提供了坚实的硬件支持。

湖北智旅云科技有限公司

湖北智旅云科技有限公司，是国内创新的空间数字化服务商，主要聚焦于文旅融合、农旅融合、城市空间更新等产业领域，提供“科技+”“文娱+”的双擎服务模式，科技领域上专注于全真互联、数字空间的技术研究与应用，文娱领域致力于数字动漫、IP 创作、空间互动的创新应用。

通过“科技+文娱”的双引擎输出极具差异化和竞争力的文娱应用及产品，旗下包括：“智旅宝”数字文旅产业线、“氢氦星球”数字文娱产业线、数字场馆业务线、乡村振兴业务线。同时，提供项目规划、项目定位、IP 品牌、互动打造、项目建设、项目运营的 EPCO 一站式服务。

华夏天地建设集团有限公司

华夏天地建设集团有限公司 是一家拥有：1 防水防腐保温工程专业承包壹级；2 建筑工程施工总承包叁级；3 市政公用工程施工总承包叁级；4 建筑装饰装修工程专业承包贰级；5 施工劳务不分等级；6 建筑幕墙工程专业承包贰级；7 古建筑工程专业承包叁级；8 环保工程专业承包叁级；9 钢结构工程专业承包叁级；10 地基基础工程专业承包叁级；11 机电工程施工总承包叁级；12 特殊工程（结构补强）专业承包不分等级；13 模板脚手架专业承包不分等级；14 消防设施工程

新会员介绍

专业承包贰级；15 电子与智能化工程专业承包贰级。

本公司成立于 2016 年 6 月 22 日。公司注册资金 12000 万元，公司拥有固定资产 6000 万元，流动资金 3000 万元，在京人数 1500 余人，具有工程技术、经济管理人员 36 名，其中技术管理人员 30 名，中级职称人员 10 人，初级职称 20 名，一级建造师 9 名，二级建造师 6 名，造价师 2 名。公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系、OPSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

黄山永筑建设工程有限公司

黄山永筑建设工程有限公司成立于 2006 年 2 月，注册资金 6000 万元，是以古建筑工程、文物保护工程、建筑行业建筑工程设计、风景园林设计、特种专业工程（结构补强）为主、集房屋建筑工程、建筑装饰装修工程、市政公用工程、公路工程、水利水电工程等于一体的多元化公司。

公司具备古建筑工程专业承包壹级资质，文物保护工程施工贰级资质，建筑装饰装修工程专业承包壹级资质，建筑行业建筑工程乙级、风景园林工程设计专项乙级资质，建筑工程、市政公用工程施工总承包贰级资质，公路交通工程（公路安全设施分项）专业承包贰级资质，公路工程、水利水电工程施工总承包三级资质。

公司现有高级工程师 5 人，文物保护责任工程师 5 人，一级造价工程师 3 人，一级注册建造师 4 人，技术人员 100 余人，其中有 5 名专业技术人员以良好的科技创新业绩入选黄山市科技人才库。

作为安徽省建筑业协会会员、黄山市建筑业协会常务理事会员、黄山市徽派古建发展促进会常务理事会员单位，公司坚持“以人为本，科技兴企，质量立企，创新强企”的发展战略，积极参与推动行业创新发展，先后获得 2021 年度安徽省优秀建筑业企业、2022 年度安徽省优秀建筑业企业、2022 年度黄山市优秀建筑业企业、2022 年度黄山市建筑业二十强企业、2022 年度黄山市徽派古建产业十二强企业等多项殊荣。

吉林省融创展览服务有限公司

吉林省融创展览服务有限公司成立于 2021 年 4 月，注册资本 1000 万元，是集展览策划、设计、施工于一体的综合性展览服务公司。公司自成立以来，承揽各种类型博览会、展览展销活动的展台设计制作搭建。具有一定的资源整合与调度能力，丰富的会展策划与执行经验，良好的社会信誉，赢得了客户的广泛赞誉。

本公司目前拥有员工 20 余人，工厂 1000 多平米，下设业务部、设计部、工程部、行政部等机构，针对不同项目特点，量身打造设计方案，全方位满足客户的需求。

新会员介绍

句容鸿匠装饰工程有限公司

句容鸿匠装饰工程有限公司成立于 2015 年 09 月 15 日，坐落于镇江句容市华阳镇，本公司是一家室内装修装饰贰级企业，通过多年的发展，现有工程管理人员和施工队伍近 100 人，其中具备专业技术人员 10 人，特殊专业工种持证上岗人员 20 余人。公司自成立以来，一直致力于地方的中大型重点工程项目的建设。其中：长泰市博物馆、图书馆装饰展示工程，荔枝博物馆布展工程，南通市通州区青少年科学馆展示项目，宁国市博物馆展览陈列施工项目等工程。

灵犀传媒（大连）有限公司

灵犀传媒（大连）有限公司，是集展览展示、策划设计、会展搭建、品牌营销及跨媒体整合传播为一体的一站式会展服务公司。拥有广告设计制作服务企业资质（一级）、信用等级 5A 级，诚信企业家、质量/服务诚信单位 3A 级、重合同守信用企业 3A 级、资信等级 3A 级、诚信经营示范单位 3A 级、企业信用等级 3A 级、诚信供应商 3A 级等资质，并被认定为辽宁省“守合同重信用”企业。

洛阳锦龙堂文化传播有限公司

洛阳锦龙堂文化传播有限公司成立于 2014 年，是一家专注于文化产业事业的综合性文化传播公司。公司背靠十三朝古都悠悠历史，以“用艺术点亮城市，让文化熠熠生辉”为动力，立足洛阳，放眼世界，不断探寻文化深处独特的魅力与底蕴。

公司拥有多年服务世界古都论坛、洛阳历届世界博物馆日主会场等大型会议会务工作经验，并为全国多家博物馆、纪念馆等场馆提供陈展设计及展陈策划等服务，同时，与时尚芭莎、洛阳博物馆、中国装束复原小组等组织机构合作，打造如“芭莎四季野宴-洛阳秋宴”、《神秘客文物守护计划》、“洛水霓裳”等大型文化艺术交流活动。

锦龙堂文化自成立以来，主(承)办一系列高品质文化艺术交流活动、博物馆展陈设计、会议会展策划，同时专注于文创产品研发制作等业务，与全国各大博物馆、纪念馆等单位深度合作，服务包括机关及企事业单位，以及教育、金融、餐饮等行业，并与多家知名企业达成长期战略合作伙伴关系，深受行业认可与客户信赖。

新会员介绍

南方合和科技（北京）有限公司

南方合和科技（北京）有限公司，成立于 2021 年 5 月，隶属于中国兵器装备集团，是由中国兵器装备研究院和南方工业资产管理有限责任公司共同发起设立，是国家高新技术企业，国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区重点储备企业，先进技术成果转化应用高新技术企业。当前，公司已具备武器装备科研生产单位二级保密资质、质量管理体系、双软等多项资质认证，正着力于开展以会议会展、技术开发、创投孵化、智库四大板块为核心的科技军民融合专业服务工作，努力打造资源汇聚的军地协同创新、先进成果转化平台。

内蒙古和君伟业文化科技有限公司

内蒙古和君伟业文化科技有限公司成立于 2009 年 5 月，作为内蒙古地区专业化展陈服务商，公司主营业务以策划创意设计为核心，将文化、科技、艺术跨界融合，以感官美学空间为载体，以文化传承、品牌塑造、现场体验为设计理念，为各类客户提供空间环境艺术策划，创意设计施工布展一体化解决方案。企业深耕行业 15 年，形成了以党建展厅、博物馆、科技馆，城市主题文化馆、校史馆、企业文化馆、文旅景区、历史街区，特色小镇，主题文化公园等为主要内容的业务矩阵。

清华大学建筑设计研究院有限公司

清华大学建筑设计研究院成立于 1958 年，为国内知名建筑设计机构。2010 年 11 月，清华大学建筑设计研究院获教育部批准进行改制，于 2011 年 1 月 5 日改制为清华大学建筑设计研究院有限公司（THAD），注册资本人民币 5000 万元。2011 年 11 月，THAD 被认定成为北京市高新技术企业。

THAD 拥有国家相关部门授予的建筑行业（建筑工程）甲级资质和水利行业乙级资质，城乡规划编制甲级资质，文物保护工程勘察设计甲级资质，工程咨询单位甲级资信，风景园林工程设计专项乙级资质。

企业现有工程设计人员 1300 余人，其中中国科学院、中国工程院院士 5 人，全国工程勘察设计大师 3 人，国家一级注册建筑师 242 名，一级注册结构工程师 79 名，中高级专业技术人员占 60%以上，人才密集、专业齐全、人员素质高、技术力量雄厚。

新会员介绍

厦门朋邦展览策划有限公司

厦门朋邦展览策划有限公司成立于 2012 年 1 月，是家专业承办展览会主场搭建、特装制作、活动布置、会务布置、巡回展、品牌推广活动、新闻发布会、年会布置等综合型服务企业。

我们拥有固定的专业制作技术人员，包括木工，油漆工，焊工，电工、美工等专业技术工，并且由公司统一严格管理。经过不断地努力与积累，现发展为设计施工一体的专业展览服务团队。汇聚了一批高素质的工程跟单、工程制作人员、设计师；为客户提供尽善尽美的专业服务。

山东山南企业营销策划有限公司

山东山南企业营销策划有限公司成立于 2012 年，是山东省大型综合性策划公司，拥有 5 家子公司，员工 260 余人。以提升客户品牌价值和产品销售为目标，提供展览展示、品牌战略、智能管理、策划、创意、设计等一站式立体化服务，500 家精品案例，12 年创意经验，100 个行业累积，智能展馆全方位定制专家。

陕西海达文化科技有限公司

陕西海达文化科技有限公司是是展览展示项目策划创意、规划设计、内容制作、工程实施和投资运营管理一体化的服务商。公司位于西安高新技术产业开发区科技 5 路 3 号橡树星座。公司以文化与科技融合为重点发展方向，以基于虚拟现实技术的多媒体展示及数字体验产品和综合解决方案为核心，重点服务于博物馆、科技馆、陈列馆、文化主题公园、旅游景点等领域，在全国三十多家景区三百多家展馆落地与运营了多种项目，具有扎实的创意、技术、工程和项目运营经验。

上海丽华展览服务有限公司

上海丽华展览服务有限公司一直秉承“诚信、开拓、创新、创优”的精神，专注于特装展台设计与搭建，总部位于上海，坐落于国家会展中心（进博会 CIIE 展馆）B 栋办公楼，拥有绝对地理位置，能即时快速服务好每位客户。业务覆盖全国，服务全球知名品牌客户 1000 余家。丽华展览拥有卓越的创新能力和成熟的研发团队。公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证并取得中国企业信用等级 AAA 级企业证书、第六届国际进口博览会指定搭建商。丽华展览拥有多名 10 年以上设计及制作型专业人才，只为更好的服务！我们将竭诚为您提供专业、优质的展台服务。

新会员介绍

上海颂裕实业发展有限公司

上海颂裕实业发展有限公司专注于会议展览、品牌巡展服务，创新而有效地为每个品牌量身定制最有效的创意活动方案。从现场活动推广到营造主题环境，活动展览事业部都将通过各种深度的品牌沟通体验，激发每一位观众的品牌感官。我们以敏锐的洞察力、非凡的想象力及独有的专业技术将顾客与品牌紧密的连接，以达到最佳的品牌传播效果。

公司总部位于上海，旗下拥有上海渠升市场营销策划有限公司，同时在浙江杭州，安徽合肥均有分公司，同时在上海和合肥拥有自有工厂，能为客户提供全流程的会议，展会，巡展活动执行服务。

深圳市行走创意设计有限公司

深圳市行走创意设计有限公司（简称 WalkArt），以专业化团队为基础，自有工厂，提供独具创见的品牌策划、品牌设计、传播推广、活动策划执行、商业美陈设计制作、空间设计、展览展饰等服务。从需求和洞察出发，深层次挖掘企业真正的价值所在；拥有自有品牌 Walkshop、Walkoffee,不断探索策略和创意的多元表达，让品牌更具生命力，实现商业价值的最大化。

深圳市一品展览工程有限公司

深圳市一品展览工程有限公司是中孚泰文化建筑股份有限公司的全资子公司，多次荣获建筑界的“鲁班奖”和“全国装饰工程奖”，具有卓越声誉和坚固市场地位。

一品公司致力于将传统办公空间变成集功能性、舒适性和美学于一体的现代化场所。通过深入了解客户需求，根据企业文化和员工工作习惯，提供符合客户特色的企业品牌展厅及总部大楼方案。

在精装修服务方面，一品公司提供从规划到设计、施工和验收的全方位服务。擅长设计声效同步的会议室、独特的企业展厅和俱乐部等个性化空间。在定制家具和软装设计方面，注重细节和创意，保证办公空间既实用又美观。

技术系统解决方案方面，一品公司运用 BIM 技术，提供弱电系统、智能办公自动化、空调系统优化以及智能停车与交通系统等服务。例如，智能办公自动化提升工作效率，实时监控办公环境，确保员工舒适和安全。

通过全方位服务，一品公司帮助客户建立实用、可持续、美观的高效办公环境，不仅提高工作效率，还有助于企业树立长远品牌形象。公司提供定制解决方案，将办公空间打造成企业文化和品牌理念的延伸，助力企业在市场中获得独特竞争优势。

新会员介绍

万灵主建(上海)会展服务有限公司

“万灵主建”的团队，凭借多年专注于服务主办单位与展商以及相关的展会运营管理的经验立足市场，同时与国内各大城市的展馆方建立起了长期且良好的合作关系。我们紧跟数字时代的步伐，积极探索和使用程序化工具及数智化方案，力求为主办方和展商打造更为前沿、便捷的服务体验。

在这个发展的市场中，选择“万灵主建”，即是选择一个拥有深度专业知识和丰富实践经验的可靠伙伴。我们不仅致力于将每一场展览会塑造成一个成功案例，更期待与更多的主办机构建立合作，共同创造一个优秀的展览营商环境，携手主办方书写更多辉煌的篇章。

西安澳美广告文化传播有限公司

澳美文化，是致力于领先创意时效执行者，集品牌设计、会议会展、博物馆、企业展厅形象景观等的创意、设计、施工为一体的综合性、一站式广告专业服务公司。

澳美创业之路，以求真务实、执着奋进为成长基因，把脚踏实地的打造一流的品质话服务作为企业使命，并持续创新。坚持以精湛工艺，优质服务、务实精神，专业真诚地服务每一位客户。始终坚信并践行专业做事，诚信做人的信条。坚持用产品的质量留住每一位客户，即以精湛的工艺、优质的服务、务实的精神，专业真诚地对待我们的客户，满足客户的需求。

浙江夷光文化传媒有限公司

浙江夷光文化传媒有限公司，成立于2017年，位于浙江省绍兴市，是一家以从事设计、制作、代理、发布：国内广告；制作、复制、发行：专题专栏、综艺、广播剧（具体经营项目以许可证或批准文件核定的为准）；文化艺术交流活动策划，企业形象策划，舞台艺术造型策划，展览展示服务，平面设计，销售：办公用品、工艺品为主的企业。企业注册资本1000万人民币。

浙江中天精诚装饰集团有限公司

浙江中天精诚装饰集团有限公司，是中天控股集团旗下全资子公司，是一家以建筑装饰设计与施工、幕墙设计与施工为主业，集消防智能、机电设备安装、园林景观、家具制作、劳务输出等为一体的专业化集团公司，具备建筑工程施工总承包、建筑装修装饰工程专业承包、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程专业承包、机电安装工程专业承包、消防设施工程专业承包及智能化工程专业资质。公司总部设在杭州，并在江苏、四川、广东等地设立了多家区域分公司，业务遍

及全国。

中建八局第四建设有限公司

中建八局第四建设有限公司（以下简称“公司”）是世界 500 强企业——中国建筑集团有限公司旗下的三级子公司，是中国建筑第八工程局有限公司法人独资的国有大型骨干施工企业。公司始建于 1952 年，前身为基建工程兵 22 支队 212 团，先后历经兵改工、工改兵、兵改工三次转型，1983 年 9 月集体整编为中国建筑第八工程局第四建筑公司，2007 年 12 月改制为现企业。

中科（北京）建筑规划设计研究院有限公司

中科（北京）建筑规划设计研究院有限公司是中国科学院下属混合所有制的规划设计研究机构，具有住建部颁发的建筑行业甲级资质、风景园林乙级资质、规划乙级资质。研究院前身系中国科学院所属建筑研究设计所，成立于 1984 年。2004 年 6 月经国家和中国科学院批准，改制为混合所有制。

我院现有工程技术人员两百余人，注册建筑师二十余人、注册工程师十余人、各类中高级技术职称近百人。中青年技术人员占绝大多数，是一个朝气蓬勃、勇于创新的设计及科研群体。

我院业务范围涵盖城乡规划、建筑设计、环境景观设计和室内及装饰设计等领域，全流程提供研究、顾问、评估、咨询、规划（总规到详规）、设计、测算等业务服务及课题合作。院内既有项目业绩及研究课题包括民用建筑各方面：科研、文教、体育、办公、居住、商业、医疗、养老等各种类型。

我院秉承精心设计、诚信守约、追求精品、锐意创新的理念，近年根据国家建筑规划行业发展情况，在城市化进入下半场以及乡村振兴大力开展的情况下，着力发展城市更新类课题及乡村全流程建设课题，并实践了大量相关项目，在这些领域居于行业领先地位。