



燃气钉：一款基于钉钉架构的 燃气行业智能操作平台系统

全要素在线 · 端到端拉通 · AI驱动运营

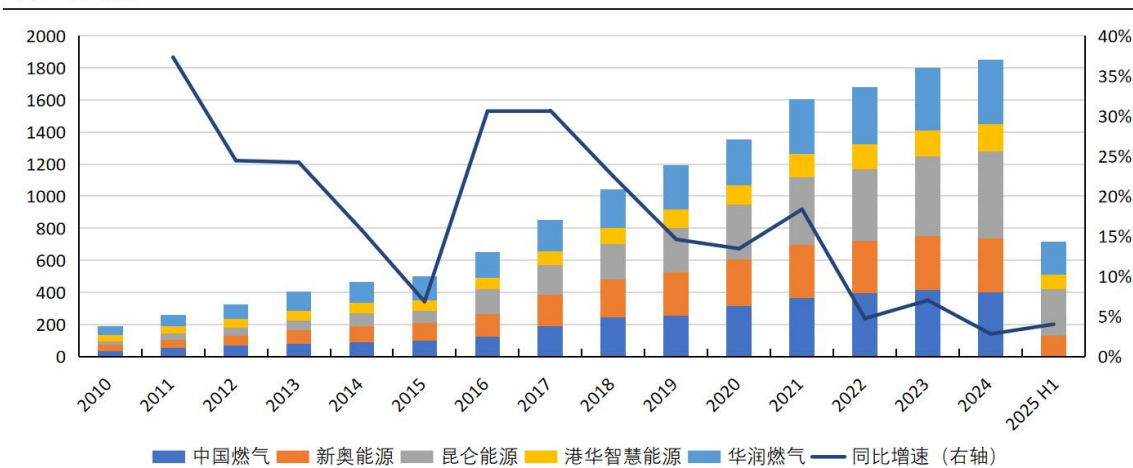
城燃行业告别大规模建设期，迈入精细化运营新阶段▶

- 从“铺管网”转向“精运营”
- 新增用户见顶，存量运营承压
- 安全保供与运维成本同步抬升
- 需要突破传统模式的局限性

2025上半年城燃头部企业的销气量**增速仅为4%**
较2011年的约**37%**显著放缓→

图表3：中国五大城燃巨头天然气销售量*

单位：亿立方米



*注：由于中国燃气财年截止日为每年3月31日，本文发布时，尚未公布2025财年财报，因此，本文中统计的2025 H1数据不包括中国燃气。

数据来源：五家公司财报

一城一企政策

2022年6月，国办印发《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022-2025年）》，支持燃气等行业兼并重组，促进燃气市场规模化、专业化发展。此后，“一城一企”政策全国范围内全面推开。

AI+产业政策

2025年9月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，能源局相继印发“人工智能+能源”的意见。政策目标：2027年实现工业、民生等领域70%的智能体、智能终端普及率。

传统的集成方案通常需要大量的定制开发 不仅耗时而且成本高昂

系统异构

企业通常使用多种不同的软件和系统，这些系统可能基于不同的平台、技术或标准，使得集成变得复杂

数据孤岛

由于系统间缺乏有效的通信和数据共享，企业内部存在大量数据孤岛，这限制了数据的有效利用

应用分散，入口不一

工作人员需登录多个平台，操作繁琐，影响整体运营效率和数据联动

缺乏灵活性

传统集成方法通常缺乏灵活性，难以适应快速变化的业务需求和技术发展。

安全性和合规风险

在多系统集成的环境下，保证数据安全和符合法规要求变得更加复杂。





钉钉公用事业落地能力

- **上海明华物业**: 上海城市形象工程服务商, 5000人, 承担100+大型项目。
- **南宁轨道交通**: 低代码平台 2 年开发 104 个应用, 节省成本超 500 万元
- **北控水务**: 集成上百个内部应用, 突破部门与空间限制, 为集团提供高效、便捷、低成本的协作环境。



钉钉专有部署核心优势

- **灵活部署**: 本地化/私有云/混合云部署
- **系统集成**: 2000+ API接口无缝对接 SCADA/GIS 等系统, 一站式业务操作
- **安全合规**: 满足等保三级、国密算法要求



钉钉×亚华：行业首创能力融合

- **亚华**: 城燃端到端、软硬一体化数据服务;
- **钉钉**: AI协同办公、流程自动化、低代码开发平台;
- **组合价值**: 打造“设备-数据-人-流程”全链路闭环

高活跃、高粘性的政企协同网络，安全可信的数据能力验证

用户数

7+ 亿

企业组织数

2600+ 万

生态伙伴数量

6000+ 家

付费组织数

19+ 万

钉钉AI应用数

AI

141+ 万

钉钉与生态伙伴提供的服务遍布135个城市，覆盖政务、教育、制造、医疗、互联网、零售、物流等20个国民经济行业，助力一汽、蒙牛、东方希望、长城汽车、喜马拉雅、柳钢集团、波司登、特步、上海三菱电梯、复星集团等各类型企业的组织数字化和业务数字化。

全国超过60%的专精特新“小巨人”企业正在使用钉钉；中国百强医院有一半在钉钉；浙江、江西、甘肃、海南等多省份使用钉钉作为政务办公软件；中国A股上市的5191家企业中，79%在使用钉钉。

此外，钉钉还服务了21万所学校、800多万老师，服务规模占全国教育组织的近一半。

钉钉为燃气行业每个人配备一个 AI 秘书

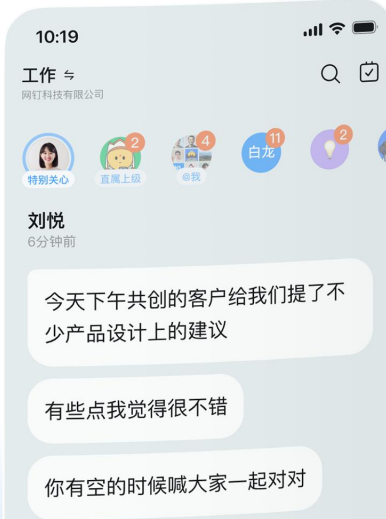
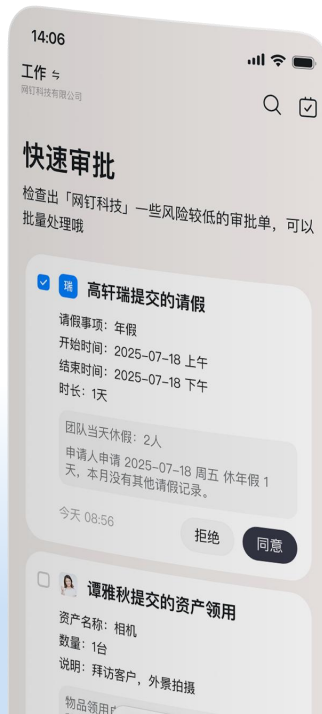
消息助理

培训助理

日程助理

审批助理

会议助理



2023年第五批国家标准项目计划表

序号	项目编号	项目名称	性质	标准类别	制修订	代替标准	采标情况	项目周期(月)	部内主管司局	技术委员会或技术归口单位	主要起草单位	备注
34.	GYDCPZT0322-2023	蜂窝物联网智能燃气表平台接口技术要求	推荐	产品	制定			18	信息通信发展司	全国通信标准化技术委员会	中国移动通信集团有限公司, 中国信息通信研究院, 中燃燃气实业(深圳)有限公司, 名气家信息服务有限公司, 中石油昆仑燃气有限公司, 天津新智感知科技有限公司, 华润燃气投资(中国)有限公司, 北京市燃气集团有限责任公司, 济南港华燃气能源有限公司, 中国城市燃气协会, 中国工业气体工业协会, 中国市政工程华北设计研究院有限公司, 河北省计量监督检测研究院, 河北华通燃气设备有限公司, 上海真兰仪表科技股份有限公司, 重庆前卫表业有限公司, 杭州先锋	

参与多项燃气国标、行标编写

亚华物联获授工业互联网标识注册服务许可证

YAWA·IoT

全国二级节点服务机构



1000万+

燃气物联终端大规模运营

100亿+

工业互联网标识解析量/年

28省

全国业务覆盖

98%+

终端在线率



2025年4月，发起“共建燃气行业可信数据空间倡议”



2025数字中国峰会“数据价值共创合作签约”



2025中国RISC-V生态大会为行业自主可控发声



2024年11月，中国香港，浪潮云数智未来大会现场签约



2025年6月，参加商务部海外数字产业投资促进活动



9月3日 联合立项

双方敲定“燃气钉”需求清单，明确城燃行业端到端场景与行业钉融合路径。



10月10日 战略签约

钉钉 × 亚华物联正式签署共建协议，启动城燃行业专有钉首个样板。



12月20日 产品发布

“燃气钉1.0”拟于2025年年底正式上线发布，携手生态伙伴共同发布。

共建里程碑

利旧集成，拉通AI全链路

数用层

统一应用入口

组织、设备、业务、数据

阿里“燃气钉”

全要素在线

数算层

前店后厂高效训练

节约企业算力成本

浪潮人工智能工厂

浪潮云算力支撑

数源层

端到端软硬一体化

集成城燃企业现有系统

物联网终端设备

iPaaS互联互通平台

端到端闭环

用

阿里燃气钉集成应用
行业Agents生态

云

多云适配
中心+分布式云

管

三大通信运营支持
多源接入能力

端

物联网化终端

可专有可公有

最优部署成本，支持公有云\私有云

中心云
全域全量服务

模型按需定制

可持续服务

分布式边缘云
本地私有化一体机

- 数据不出域
- 预装行业模型
- 本地数据治理



通过**流程在线化、数据自动化和智能决策化**
将城燃企业核心业务的**综合运营效率提升80%**

业务场景	传统	燃气钉	效果	测算口径与数据来源
日常数据报送	2小时	15分钟	87.5%	通过钉钉低代码应用，实现全集团业务数据移动端每日呈现，数据同频。
应急响应时间	≥2小时	≤10分钟	92%	路线优化，钉钉AI自动建群结合网格化管理，实现“发现问题-实时上报-快速处置-跟踪反馈”的闭环管理
智能客服响应	5分钟/单	0.5分钟/单	90%	依据： TOP20 问题库。某大型城燃采用钉钉AI智能客服日均处理语音指令 3.2 万单，识别准确率 91% ，人工成本降低 35% 。
工单智能分派	15分钟/单	3分钟/单	80%	定位+就近排班，工单智能分派可大幅缩短人工分配与协调时间。
跨组织协作	2天/流程	0.5天/流程	75%	基于钉钉整合下属公司、设备厂商、外部施工队，实现高效协同。



开放

生态

全域

安全

共建

共享

生态入驻—— 行业全域全量的AI应用

燃气钉AI广场有源源不断的AI模型、智能体、数据产品上架，行业间可互通有无，共建共享。

AI托管—— 用模型制造模型

联合浪潮人工智能工厂，提供数据和模型训练托管服务，代训练、代维护、代运营。



行业交流

构建用户 ID 多维度标签体系（如“LNG 储运专家”“市政管网抢修”），支持按场景智能推荐与检索。（用户自定义开放权限）



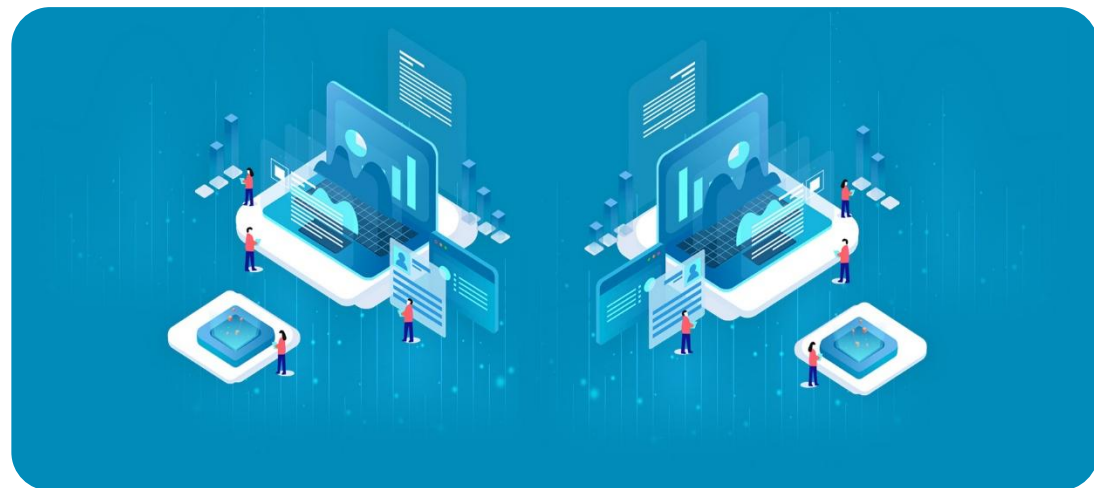
学术探讨

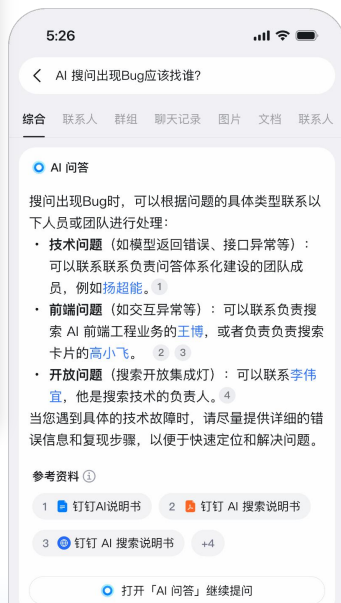
打造燃气行业专业知识共享平台，每个人都可以是所属领域的“专家”，在这里可以分享、搜索专业知识及资源。



专家协同

快速组建行业专家团队，覆盖应急抢修、技术攻关、供应链对接等场景，例：某市燃气应急演练中，通过类似逻辑实现政企力量 15 分钟内联动响应。





个性化培训引擎

AI 知识图谱拆解安全规范 / 设备操作要点，定制学习路径，新员工培训效率提升 60%。



7×24h 数字伙伴

数字人管家实时响应：现场作业指引、应急流程查询、设备故障诊断。



企业培训降本增效

培训周期缩短 40%
问题解决效率提升 50%
员工满意度超 92%

钉钉开放平台+亚华物联“顺道云”开源 共建城燃行业“应用开发生态+数据智能底座”一体化解决方案



平台开源降低门槛

通过平台向合作伙伴开源技术资源，降低接入与开发门槛，提升整体协作效率。

标准化接口支持

提供标准化接口与完善的技术文档，帮助开发者快速集成并实现功能扩展。

开发者生态建设

鼓励行业开发者积极参与贡献代码与共建生态，形成良性互动与持续创新。

案例共享与推广

向行业开放最佳实践案例，促进经验交流与应用落地，提升整体技术水平。

低门槛 · 高成长 · 强支持 · 持续增长

入驻条件

具备行业相关资质

拥有成熟落地场景

您可以是：城燃企业、设备厂商
行业协会、研究机构、金融机构

.....

线索共享 & 联合营销

平台推送高潜客户，伙伴反哺项目信息，48小时内响应

燃气钉AI生成物料，共建样板案例

技术基金 & 分成规则

签约即获燃气钉开放平台接入能力

SaaS分成30%，增值服务50%

入驻即享资源

1.品牌联合推广：阿里钉钉×浪潮×顺道燃气云，服务商可上架产品、免费推广，城燃企业可以集中甄选产品与服务。

2.钉钉AI培训：营销话术、技术支持、客户成功全流程陪跑，一站配齐。



未来已来，
一起见证

THANKS