

——燃气美装，铸就新时代“好燃气”

郑州华润燃气

2026年3月

目录

CONTENTS

01 项目背景

02 郑州实践

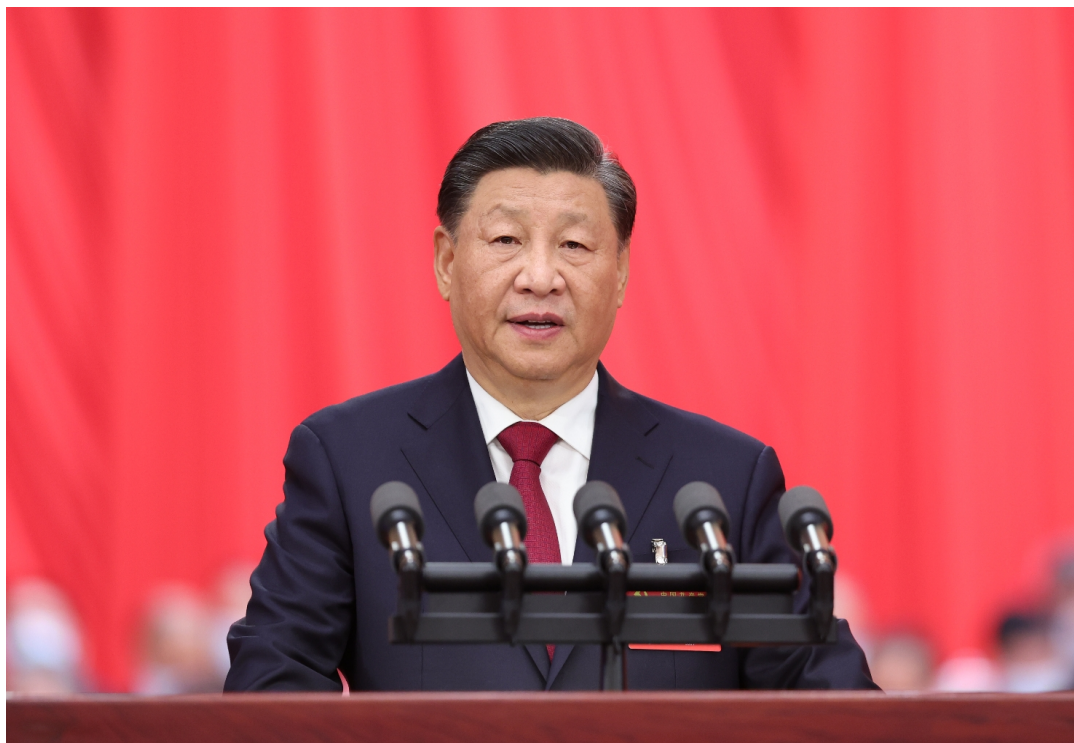
03 成效价值

04 趋势展望



为什么要做“燃气美装”？

——“顺势而为”与“应需而动”



“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位”

2012-11-15 | 十八届中央政治局常委同中外记者见面
人民对**美好生活**的向往,就是我们的奋斗目标

2017-10-18 | 第十九次全国代表大会
带领人民创造**美好生活**,是我们党始终不渝的奋斗目标

2022-10-16 | 第二十次全国代表大会
必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励**共同奋斗**创造**美好生活**,不断实现人民对**美好生活**的向往

2025-07-14 | 中央城市工作会议
要加快构建房地产发展新模式,多为广大市民建设安全、舒适、绿色、智慧的**“好房子”**

2025-12-10 | 中央经济工作会议
深化住房公积金制度改革,有序推动**“好房子”**建设

项目背景——“顺势而为”，“好房子”带动“好厨房”



“好房子”作为民生改善的重要抓手，已经连续两年写入政府工作报告，从“推动建设”到“有序推动”，表述的升级体现出从理念倡导向系统化推进的转变。作为“好房子”的核心生活场景，打造安全、智能、绿色的“好厨房”，是满足人民群众对高品质居住生活向往的重要体现。

序号	部门/省	文件名称	主要内容	发布时间
1	国务院	《2026年政府工作报告》	有序推动 安全舒适绿色智慧 的“好房子”建设，实施房屋品质提升工程和物业服务质量提升行动。	2026年3月
2	国务院	《2025年政府工作报告》	适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设 安全、舒适、绿色、智慧 的“好房子”。	2025年3月
3	中央/国务院办公厅	《关于持续推进城市更新行动的意见》	坚持以人民为中心，全面践行人民城市理念，建设 好房子、好小区、好社区、好城区 。	2025年5月
4	住建部	《住宅项目规范》	住宅项目建设应以安全、舒适、绿色、智慧为目标，并应遵循下列原则：1、经济合理， 安全耐久 ；2、以人为本， 健康舒适 ；3、因地制宜， 绿色低碳 ；4、 科技赋能 ，智慧便利	2025年3月
5	河南省	《河南省深入实施城市更新重点工程三年行动计划》	引导居民 将老房子改造成“好房子” ，支持 装配式、集成化厨卫 、节能改造、设备更新等项目，提高住房品质	2025年6月

用户要的不仅是“能用”的燃气，更是“安心、美观、智能”的生活场景

美观冲突

“工业痕迹”与“家居美学”的割裂——绝大部分新装修用户表示“燃气管道破坏了厨房的整体风格”

安全焦虑

“看不见的风险”与“看得见的不安”——部分用户觉得“明管裸露=安全隐患”，担忧“老人误操作燃气设施”

实用痛点

“功能优先”与“体验升级”的脱节——用户反馈“表具位置不合理”，年轻人希望“燃气设施能融入智能家居”

客户满意度调查中

用户的“小抱怨”

有没有办法把燃气设施包起来？

家里管道锈迹斑斑，看着闹心！

燃气表和燃气具就不能跟我的全屋智能联动吗？

项目背景——“燃气美装”，行业转型阵痛下的必由之路

在用户需求升级、行业转型发展和国家战略调整的大趋势下，具有公用事业属性的城市燃气行业，逐渐暴露出“重基本功能，轻用户体验”，“重工程实现，轻舒适美观”的结构性矛盾。

1 管道明装与现代装修格格不入

传统燃气设施采用“明管+裸表”安装模式，管道裸露于墙面、橱柜外，与现代家居风格冲突。

厨房美观度差：明装燃气管道影响现代厨房整体美观性

空间利用率低：传统安装方式占用本不富余的厨房空间

2 传统管道老化存在潜在威胁

传统燃气管道多采用镀锌钢管，长期暴露在厨房高湿度、重油污的环境下，易导致燃气管道出现锈蚀、老化等情况。

泄漏风险高：老旧设施易出现管道锈蚀，引发泄漏事故

维护难度大：定期检查防腐层，锈蚀严重时需局部更换

3 燃气设施改造形成不必要浪费

用户对于传统明装燃气设施不满意，对现有燃气管道进行重新改造，造成不必要的资源浪费。

建筑垃圾增加：因燃气改造导致破墙动砖，额外产生建筑垃圾

非必要再投入：因明装燃气管道调整装修设计增加成本

4 燃气企业收入结构单一缺乏增长动力

传统燃气企业主营业务收入（接驳、销气）占比超过95%，收入结构单一，服务模式“单一性”突出。

用户粘性不高：用户仅将燃气视为必需品，对品牌无感知

增长动力不足：缺少燃气相关延伸服务，优化企业收入结构

项目背景——“燃气美装”，是责任更是初心

以用户需求为导向，以安全为底线，以创新为动力，用“小改造”解决“大民生”，用企业社会责任心满足人民美好生活需要

企业社会责任

安全运营

- ◆ **提升安全运营能力**：通过新工艺、新材料，将燃气管道隐蔽于墙内，减少人为破坏和腐蚀风险，从物理层面提升本质安全
- ◆ **降低用户私改风险**：通过主动提供合规的燃气美装服务，减少60%—80%用户违规私改导致的爆燃事故，履行安全管理义务

优质服务

- ◆ **提升客户满意度**：提供多场景化适配方案，解决用户对“好房子，好厨房”的需求，解决传统燃气设施与家居美学冲突的痛点
- ◆ **全生命周期服务**：从单次安装向“设计-施工-维护-焕新”，通过高频的用户触点，提升用户粘性，深化延伸服务内容

创新高效

- ◆ **激活非气业务增长**：响应政府政策推动“城市更新”和“家居焕新”，以燃气美装作为切入点，开辟燃气企业第二生长曲线
- ◆ **推动行业高质量发展**：采用抗腐蚀管材、暗封暗埋标准工艺、智能化安防联动等创新手段，推动燃气行业从“功能保障”向“品质服务”转型



燃气
美装

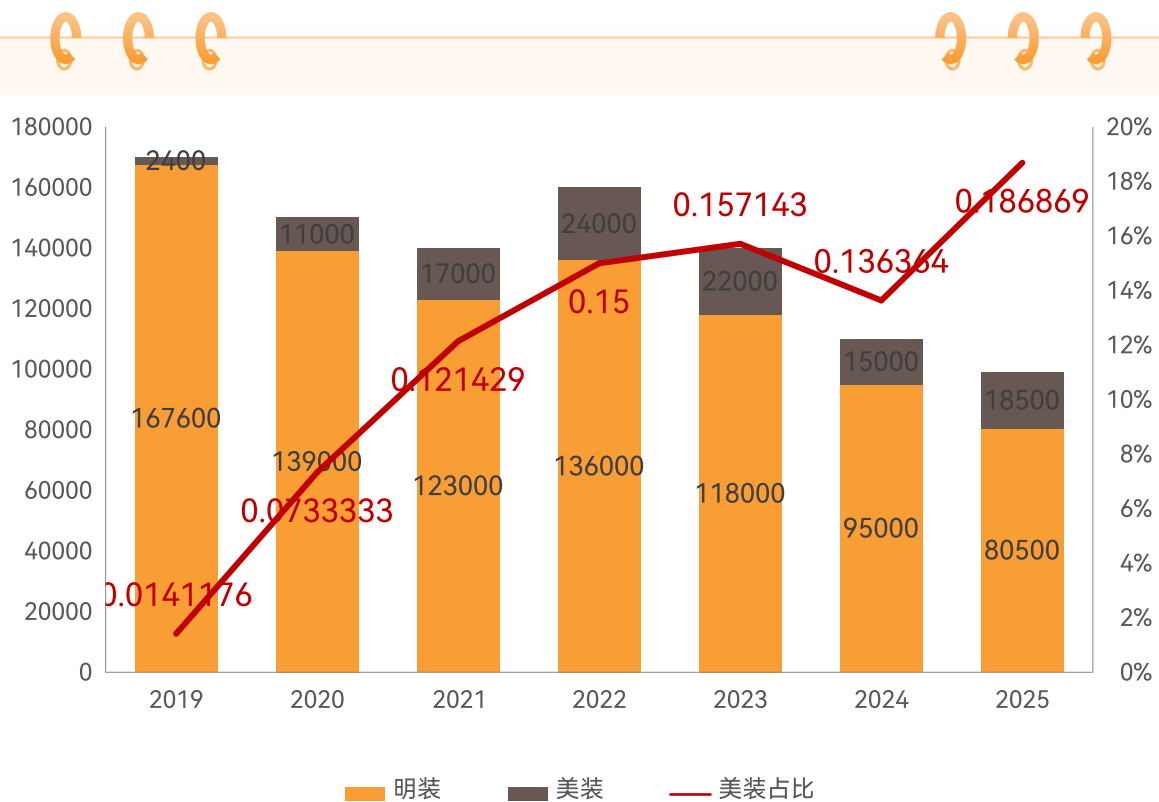


如何做“燃气美装”？

——燃气美装的郑州实践

郑州实践——“七年十万户”

2019年对新建地产项目进行燃气美装团售推广，2023年底对终端用户开展零售燃气美装，截至目前郑州区域燃气美装覆盖50余家知名地产280多个居住小区，营业收入超过3亿元。



燃气美装是以解决行业痛点、满足用户需求、履行企业的社会责任为初衷，在确保安全的前提下对户内燃气设施进行合理规划、布局优化、隐蔽处理及外观美化的一整套解决方案和服务流程。



自主设计、自主研发

- 围绕着美装“自主设计、自主研发”获得“新型燃气暗装系统和方法”等九项专利

精心选材、铸就精品

- 甄选高标准、高质量燃气管道美装配套材料，实现燃气管道美装与建筑同寿命

三防止

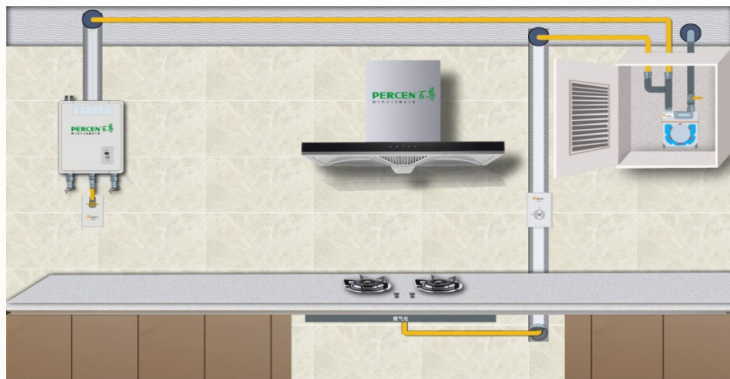
- 防止燃气泄漏
- 防止燃气聚集
- 防止外力钉穿

三便于

- 便于用户使用
- 便于日常安检
- 便于维修更换

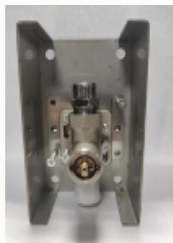


01 研发设计

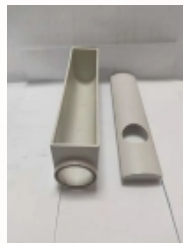


- **管道防护:** 采用金属套管对墙体燃气输送不锈钢波纹软管进行防护, 避免装修过程外力破坏
- **维修更换:** 研发专用燃气出入墙盒及承接套件, 方便后期在不破坏墙体的情况下实现进行抽换
- **外形美观:** 研发专用内嵌墙体阀门及面板, 并且可根据用户需求进行位置的放置, 满足安全要求的同时兼顾美观的需求

02 材料选型



底座阀门



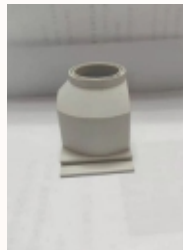
出入墙盒



燃气阀门



燃气套管



承接套件



阀门面板

- **高标严选:** 比选国内外多个制造商, 甄选高标准、高质量燃气管道美装配套材料, 实现燃气管道美装与建筑同寿命

03 施工工艺



墙体开槽



底盒预埋



水泥填槽



喷涂标识



燃气穿管



管道固定



燃气挂表



最终效果

- **标准工艺:** 施工过程中严格按照技术规范和操作手册, 分阶段标准化作业。分步施工、分步验收、环环相扣、有序衔接, 保证燃气管道美装施工质量

通过信息化系统实现全过程留痕、可控：

- 01 确认方案**
结合用户装修方案，个性化定制管道布局方案
- 02 开槽施工**
隐蔽工程施工，施工全过程系统留痕
- 03 设施安装**
挂表及燃气具连接，一站式服务
- 04 监理检查**
系统照片及现场检查，确保安全无漏洞



通过信息化支撑
实现四个看得见

看得见的安全

看得见的空间

看得见的美观

看得见的舒适

立体宣发

地产推介

- 集中推介
- 逐户走访

展厅上样

线上宣传

- 抖音号
- 视频号
- 小红书
- 微信公众号

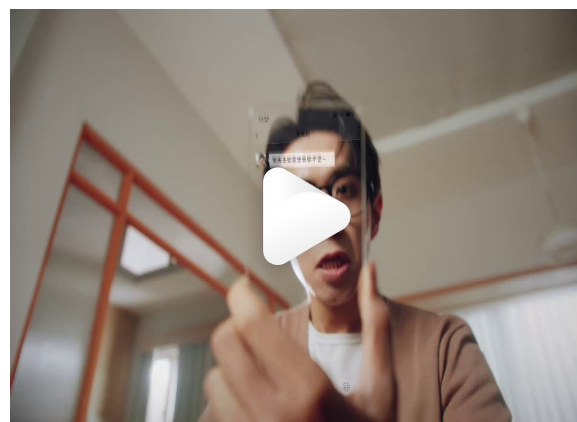
现场地推

与地产头部企业签订战略合作协议

与家居装饰公司合作拓展业务领域

与本地媒体平台联动强化宣传推广

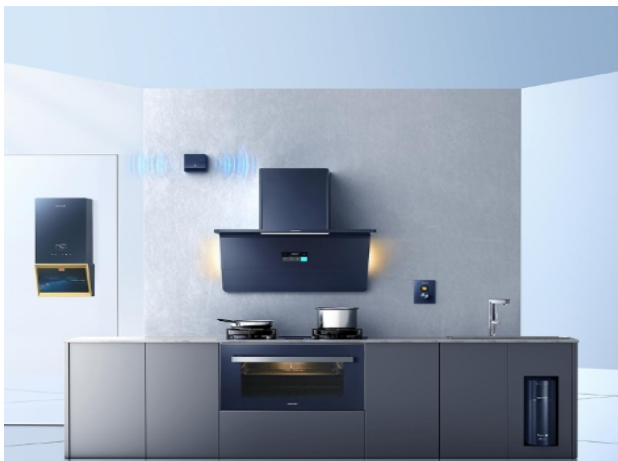
战略合作



深度分析用户的行为安全，从硬件安全、行为安全、心理安全出发，围绕“硬件产品、物联网平台、服务体系”，打造安全厨房整体解决方案。

01 百尊燃气具

以“安全用气”为核心理念，提供涵盖厨房全场景的产品及服务



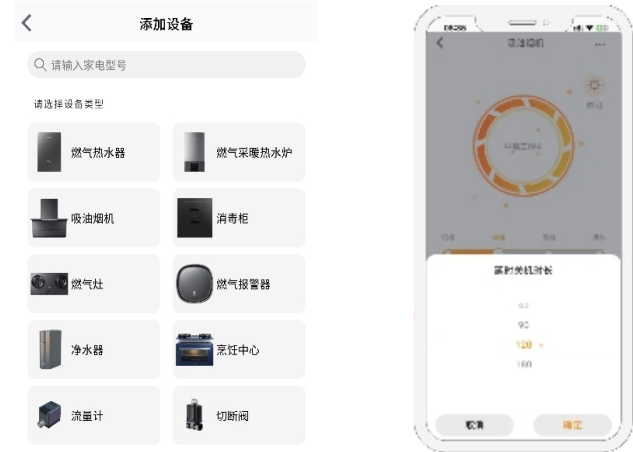
02 气熄报警阀

系统、设备、APP三联动智能监测系统



03 百尊智+

“百尊智+”APP核心功能覆盖设备控制、安全防护及场景化服务三大维度



“燃气美装”让我们收获了什么？



成效价值——多维价值重构



“燃气美装”未来会如何发展？



物理隐身 → 空间美学

从单纯“藏起来”的物理隐藏，升级为与橱柜、空间、家居风格深度融合的美学一体化，实现“隐于形、融于境”，兼顾颜值与实用。



手动控制 → AI主动

交互逻辑从“人操作设备”转向AI主动感知、预判、执行，通过多传感器融合实现“人未动、智先行”，安全与便捷双升级。



单一产品 → 系统方案

不再局限于单品功能升级，而是以场景为核心，打破边界、协同融合，推出覆盖用户全场景需求的生态化、系统化解解决方案，构建“人-厨-家-社区”的完整服务网络。



“材料”与“工艺”是一切的基础

趋势展望——破界共生：构筑品质安居“生态+”

燃气
美装



智能
家居



品质
厨房



“万亿”好房子

“千亿”好厨房

从“住有所居”

新房子建成好房子

老房子改成好房子



到“住有优居”

01. 场景深化

新增市场从可选到标配，旧改市场不断渗透。

02. 数智化深度赋能

通过AI赋能，推动燃气美装与智能家居深度融合，打造“好房子 - 好厨房 - 好燃气 - 好智能”完整生态。

03. 从“单一服务”到“生态整合”

从燃气美装升级为“燃气美装+厨电推广+厨房局改+安全维保”一站式解决方案，推动城燃企业从燃气供应商向家庭能源服务商转变。

生态爆发期

(2029-2032)

场景深化期

(2026-2028)

价值重构期

(2033-2035)

十年蓝图
定义燃气行业新纪元

以智能场景筑基民生安全，用生态融合重塑产业边界，
终以价值升维引领能源革命——蕴安于隐，向美而生的攀登之路。

“燃气家装”积极回应“住有优居”的民生诉求

以“空间友好”承载“全龄友好”

以“技术自主”支撑“文化自信”

未来期望实现人、居、城的可持续共生