

中国城市燃气协会

中燃协〔2026〕21号

关于启动燃气行业职业技能竞赛 广告招商工作的通知

各相关企事业单位、行业机构：

“燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛将于9月份在辽宁省沈阳市举办，为做好本届技能竞赛的赛事组织与商业运营工作，充分整合行业资源，搭建品牌展示与交流合作平台，经竞赛组委会研究决定，现正式启动燃气行业职业技能竞赛广告招商工作，诚邀各相关单位共襄盛举、合作共赢。现将有关事项通知如下：

一、招商背景

燃气行业职业技能竞赛作为行业内规模最大、专业性最强的技能赛事之一，汇集了来自全国各省市的优秀技能人才、行业专家及企业代表，受到各级政府、行业主管部门及社会各界的广泛关注。赛事举办期间，通过线上线下多渠道传播，品牌曝光度高、

行业影响力大，是企业展示品牌形象、拓展行业资源、提升市场影响力的优质平台。

二、指导思想

本次招商工作本着“规范运作、合作共赢”的原则，依托大赛平台日益扩大的社会影响力和行业号召力，通过构建专业化、标准化、创新化的商业合作模式，为各合作伙伴提供精准、高效的品牌传播服务，实现赛事商业价值与合作伙伴品牌形象的同步提升，达成赛事组织与商业运营的战略双赢目标。

三、报名条件

（一）依法注册、合法经营的企业或机构，具有良好的商业信誉和社会形象。

（二）企业经营范围与燃气行业相关或具有品牌推广需求，赞助内容符合国家法律法规及行业标准。

（三）具备履行合作协议的资质条件和经济实力，近三年内无重大违法违规记录。

（四）能够按照赛事要求及时提供赞助物资或资金，并积极配合赛事各项宣传工作。

四、招商流程

（一）意向申报：有意向的单位填写《“燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛广告招商合作意向表》（见附件2），提交至竞赛组委会招商工作组。

（二）资质审核：组委会对报名单位进行资格初审，确定入

围洽谈名单。

(三) 洽谈签约：双方就合作权益、赞助内容等具体事项进行协商，达成一致后签订正式合作协议。

(四) 权益落实：签约单位按照协议约定履行义务，组委会按规定兑现各项合作权益。

五、报名时间及方式

(一) 报名时间：自本通知发布之日起至 2026 年 8 月 31 日止（以提交时间为准）。

(二) 报名方式：请将加盖公章的《“燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛广告招商合作意向表》及相关资质证明材料扫描件发送至指定邮箱(rqbggzs@126.com)，邮件主题请注明“广告招商报名+单位名称”。

(三) 招商工作组人员及联系方式：

组 长：冯迺强 中燃协培训委主任

副组长：韩 枫 沈阳燃气集团有限公司工会副主席

组 员：路 虹 022-85231869 13802088650

郑斯文 17740014864

六、其他事项

(一) 本通知未尽事宜，由竞赛组委会招商工作组负责解释。

(二) 如遇政策调整或赛事安排变更，组委会将及时通知各相关单位。

(三) 各相关单位要高度重视招商工作，严格按照方案规定

的层级设置和权益标准执行，确保招商工作规范有序开展。

（四）招商工作要坚持公平、公正、公开的原则，做好合作企业的资质审核与遴选工作。

（五）本次招商工作最终解释权归“燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛组委会所有。

欢迎各相关企事业单位、行业机构踊跃参与，携手共筑燃气行业技能人才发展新平台，共创品牌传播新价值！

特此通知。

- 附件：1. “燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛广告招商工作的专项方案
2. “燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛广告招商合作意向表



附件 1:

“燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛 广告招商工作的专项方案

一、指导思想

本着“规范运作、合作共赢”的原则，依托大赛平台日益扩大的社会影响力和行业号召力，通过构建专业化、标准化、创新化的商业合作模式，为各合作伙伴提供精准、高效的品牌传播服务。本方案旨在实现赛事商业价值与合作伙伴品牌形象的同步提升，达成赛事组织与商业运营的战略双赢目标。

二、招商内容与层级权益设置

本届赛事合作伙伴体系共设四个类别，分别为主要合作伙伴、一级合作伙伴、二级合作伙伴和三级合作伙伴。其中主要合作伙伴为赛事核心设备赞助商，以实物设备赞助为主，直接享有一级合作权益；其余三个层级在合作基准上遵循差异化安排，原则上仅接受现金赞助。

一级合作伙伴需提供 20 万元（含 20 万元）以上的赞助。

二级合作伙伴需提供 10 万元（含 10 万元）以上的赞助。

三级合作伙伴需提供 5 万元（含 5 万元）以上的赞助。

以上三个层级均不设席位数量上限。各层级招商总额达到组委会预定目标时，招商工作即行终止，后续申请不再受理。意向

企业按合同签署及款项到账时间顺序确认合作资格，先到先得。

所有合作伙伴的权益配置遵循“贡献度越高、资源越优”的原则。贡献度评定以赞助价值总额为核心因子，综合考量现金金额、经组委会核定的实物及服务折算金额、合作响应时效以及行业协同价值。同一层级内部，各项权益的具体顺位与配置标准以正式合同签署及款项到账时间先后为序排列。

三、基础统一权益

以下权益面向所有层级的合作伙伴统一提供，但在具体配置标准、资源优先度及呈现形式上，将根据合作层级及同层级内合同签署及款项到账先后顺序予以梯度化安排。

（一）现场展位展示

组委会为每位合作伙伴在大赛现场提供至少一个标准展位，展位尺寸为3米×3米，配套提供电源接口（满足基础照明及低功率设备用电）、洽谈桌1张、折叠椅2把、60瓦射灯2支及基础展台搭建支持。合作伙伴可在展区内以图文形式进行企业形象、产品技术与服务案例的场景化展示，并可自行设置视频宣传片轮播、产品实物试用体验区、虚拟现实操作体验模块或其他经组委会审核同意的互动形式，以吸引参赛人员、嘉宾及观众深度互动，增强品牌感知与粘性。

（二）联合展示墙名录公示

组委会在签到处或会场显著位置设置合作伙伴联合展示墙，对所有合作伙伴进行统一名录公示与品牌致谢。

（三）出席开、闭幕式

所有赞助商代表均将受邀出席大赛开、闭幕式，大赛闭幕式上，组委会为每位合作伙伴授予定制荣誉纪念牌，以感谢其对赛事的支持与贡献。

（四）现场广告

赛场沿途动线设置赛事主题彩旗，彩旗下摆或背面设置“赛事支持单位”展示区域，所有合作伙伴 LOGO 按层级高低排序，同一层级内按正式合同签署及款项到账时间先后顺序集成呈现。

四、各层级合作伙伴专属权益

（一）主要合作伙伴权益

主要合作伙伴为本赛事核心设备赞助商，以实物设备赞助为主，由组委会定向确认，直接享受一级合作伙伴全部专属权益，其权益顺位在普通一级合作伙伴序列中优先安排，具体以双方签署的正式合同附件清单为准。

（二）一级合作伙伴权益

一级合作伙伴为本赛事最高级别合作单位，需提供 20 万元（含 20 万元）以上的赞助。

物料覆盖：合作伙伴在大赛手册中获得整版不少于两页宣传空间，贡献度更高者可升级至封底或封二整版广告位，品牌标识将展示于大赛工作证件，以上具体展示形式与位置均以组委会最终设计稿确认为准，赞助商需提供符合印刷标准的完稿文件。

现场广告：享有赛场物料区桁架广告位与入口龙门广告位。

现场展示：可根据实际需求将标准展位扩充至三个标准展位空间大小。展位均位于大赛统一规划的展示区域内，在此区域内贡献度排序靠前者享有更优选择权。

媒体宣传：官方宣传平台将为其发布品牌推广的文字及视频内容。

（三）二级合作伙伴权益

二级合作伙伴需提供 10 万元（含 10 万元）以上的赞助。

物料覆盖：合作伙伴在大赛手册内页获得整版至少一页宣传空间。签约及款项到账顺序越靠前者，广告页位置越靠前，以上具体展示形式与位置均以组委会最终设计稿确认为准，赞助商需提供符合印刷标准的完稿文件。

现场广告：享有赛场入口龙门广告位。

现场展示：可根据实际需求将标准展位扩充至 2 个标准展位空间大小。展位均位于大赛统一规划的展示区域内，在一级合作伙伴选择区域外，二级合作伙伴按签约及款项到账顺序靠前者优先选择。

媒体宣传：官方宣传平台将为其发布品牌推广文字内容。

（四）三级合作伙伴权益

三级合作伙伴需提供 5 万元（含 5 万元）以上的赞助。

物料覆盖：品牌标识在大赛手册合作伙伴专页集中展示。

宣传资料入袋：三级合作伙伴可提供一份企业宣传单页（A4 尺寸内），由组委会统一装入参赛选手及嘉宾资料袋中。

五、招商政策与协同机制

（一）招商政策

1. 付款流程与资格确认

合作伙伴确定合作意向并签订正式合同后，赞助款项一次性支付，以全款到账时间为准确认资格及权益顺位。一、二、三级合作伙伴原则上仅接受现金赞助；主要合作伙伴涉及实物设备赞助折抵的，以双方正式签署合同之日作为资格确认及权益顺位的时间锚点。全部款项需在大赛开幕前一个月支付完毕。

2. 招商总额控制

本届赛事招商工作设有组委会内部掌握的预定总额目标。各层级合作伙伴按合同签署及款项到账时间顺序依次确认资格。当累计招商总额达到预定目标时，招商工作即行终止，组委会将发布书面通知，后续提交的合作意向不再受理。已签署合同的合作伙伴权益不受终止影响。

3. 权益确认

所有权益内容以双方签订的正式合同附件清单为准。所有合作伙伴的权益顺位以正式合同签署及款项到账时间先后顺序确定，具体执行细节由组委会统筹安排。

（二）协同保障机制

为确保各项合作权益精准落地、高效执行，由大赛筹备组牵头建立以下协同机制：

1. 资源统筹协同：系统梳理展位、桁架、路旗、围挡等各类

广告载体,确保其布局规划与赛事流程、场馆功能分区协调一致,实现资源利用最大化。所有展位均设置于大赛统一规划的展示区域内,在此区域内按正式合同签署及全款到账先后顺序优先分配靠近人流密集节点的位置。

2. 流程对接协同: 建立联合审核与沟通机制,全程配合合作伙伴逐项确认权益清单,确保信息共享、责任明确、推进高效。合作伙伴须在合同约定时限内提交物料设计文件,逾期提交视为自动放弃对应物料的品牌露出权益。

3. 执行保障协同: 协调专业团队负责现场广告位的搭建、安装及运维保障,建立快速响应机制,及时处理现场各类需求与问题,确保现场搭建物稳固、安全、符合设计方案定稿。因天气、场馆消防限高等不可抗力导致的调整,以组委会最终协调方案为准。

附件 2:

“燃气杯”第六届燃气行业职业技能竞赛 广告招商合作意向表

一、申请单位基本信息	
单位名称	
成立时间	
法定代表人	
联系电话	
通讯地址	
主营业务	
二、合作意向信息	
意向合作层级	<input type="checkbox"/> 一级合作伙伴 20 万元（含 20 万元）以上 <input type="checkbox"/> 二级合作伙伴 10 万元（含 10 万元）以上 <input type="checkbox"/> 三级合作伙伴 5 万元（含 5 万元）以上
拟赞助总价值	
赞助形式	<input type="checkbox"/> 现金 <input type="checkbox"/> 现金+物资
其他合作需求	
三、资质声明与承诺	
本单位郑重声明并承诺： 1. 本单位依法注册、合法经营，具有良好的商业信誉和社会形象，符合本次招商的全部报名条件； 2. 本单位近三年内无重大违法违规记录，具备履行合作协议的资质条件和经济实力； 3. 本单位所提供的所有资料真实、合法、有效，如有虚假，愿承担相应的法律责任； 4. 本单位已充分了解本次招商的全部规则、权益设置及相关要求，自愿遵守组委会的各项规定； 5. 如本单位合作申请通过，将严格按照协议约定履行义务，配合赛事各项宣传与执行工作。	
申请单位（盖章）： 申请日期： 年 月 日	招商工作组意见： <input type="checkbox"/> 初审通过 <input type="checkbox"/> 初审不通过 审核日期： 年 月 日
备注：请将填写完整并加盖公章的本意向表（PDF 版），发送至招商工作组指定邮箱（rqbggzs@126.com），邮件主题注明“广告招商报名+单位名称”。	