



猪业分会·肉类信息周报
Meat Information Weekly

得利斯®
Delicious

好肉肉 得利斯

股票代码: A002330

中国预制菜行业
领军者



低温火腿



中国肉类协会猪业分会信息周报

(总 145 期：2022 年 第 33 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、新会员企业介绍

二、行业数据及信息：

三、肉类行业法规政策新闻：

政策法规

行业新闻

四、行业企业介绍

五、供求信息



一、新会员企业介绍：



全球肉类加工解决方案的领导者 Scott | Scott Technology Meat Processing Equipment (scottautomation.com)

Scott 提供智能自动化和机器人解决方案，使企业更安全、更多产和更高效来改变行业。我们多元化的能力使我们成为数百个世界领先品牌的首选。Scott 的设计和自动化产线遍布大洋洲、中国、欧洲和美国，拥有超过 100 年的卓越工程经验，是全球自动化领域的专家。

我们的自动化肉类加工解决方案，包括提高生产力、车间吞吐量、效率和操作安全。我们的设备可以取代或提高传统的手工工作，提供精确的切割每个屠体的精确规格。牛肉、羊肉、猪肉和家禽加工者都可以进行成分分级、去骨、划线和切割，以改善他们的生产线。

专门为肉类行业设计的自动化切割设备，由 X 射线和视觉技术支持，提供精确的切割，减少健康和安全风险。智能技术通过数据和精确切割，使胴体价值最大化。我们的 X 射线原始系统会创建胴体骨骼的 3D 地图，为每一次切割提供正确的高度和角度测量。这些数据以远远超过人类能力的精度指导切割刀片，提高每一次切割的质量和产量。自动化使加工者能够从每一个胴体中提取更多的价值，从而产生更高质量的产品，快速的投资回报，并最终提高竞争力。

Scott 多次获奖的 BladeStop™ 带锯设计独特，当设备感知到操作人员已经接触到刀片时，通过机械停止刀片，从而降低严重受伤的风险。凭借市场上最快的停止时间，BladeStop 是带锯安全的全球领导者，在 30 个国家的市场上有超过 1500 台锯在安全运转。



临海市食品有限公司

临海市食品有限公司，位于浙江省沿海中部一座融合了千年古城的深厚底蕴、江南名城的秀丽山水现代城市的繁荣昌盛的古城新市临海市。

临海市食品有限公司成立于 1955 年，法人代表，林荣欢，行政管理隶属于临海市商务局。企业注册资金为人民币 1832.1 万元，资产总额 6677 万元。于 2018 年出资人变更为临海市基础设施投资有限公司，管理权限不变。下设 3 个分公司，分别为临海市食品有限公司中心屠宰厂、临海市食品有限公司西部屠宰场、临海市食品有限公司杜桥分公司。公司主要从事生猪收购、批发、屠宰、加工、服务为一体的国有企业，提供生猪、白肉交易服务、肉食配送，负责全市“定点屠宰”工作，为保障全市市场供应、稳定市场、对生猪的收购、调运、屠宰、加工、销售各个环节进行统一规范管理，保质、保量地为消费者提供优质、卫生的“放心肉、安全肉”。

联系电话：0576-85115389



杰米威食品®

苏州杰米威食品有限公司，成立于 2003 年，是一家专业从事冷冻肉类产品进口业务的公司，主要经营猪肉、鸡肉及其副产品，产品均为正关进口，合作供应商遍及美国、巴西、欧洲多国（Tyson, Swift, COSTA BRAVA, BRF, JBS, Pilgrim's, VION 等）。在国内具有稳定的销售渠道，大部分进口货物销往全国各地，还有一部分进入自己工厂车间进行加工。

除了进口贸易，同时也涉及冷冻仓储和食品加工。公司现在自有三个冷库和两个加工车间，分别进行肉类的粗加工和深加工。车间引进了先进的生产设备，通过合理的生产布局、人员、环境卫生等方面的科学化管理，以保证产品的安全和质量。通过贸易与生产相结合的配套模式，已经培养出一个优秀、稳定的运作团队。

随着经济发展和国内消费水平的不断提高，人们对动物蛋白的需求迅速上升，进口肉类作为国产肉类的补充，已经得到人们的广泛认可。我司拥有价格优惠、质量更好的进货渠道，严格的管理体系和极强的服务理念，致力于将国际优质的动物蛋白带到国人餐桌上。始终坚定统一信念：时刻保证新鲜的货源，一流的服务，打造良好的企业信誉形象，不懈的追求顾客的满意！在经营范围以内，坚决提供质肉品，配合客户需求，创新开发符合国人口味的新产品。

随着社会的发展，技术的革新，公司在发展过程中也在不断的探索和创新，秉承着“优质、创新、健康、时尚”的经营理念。公司以与传统美食工艺相结合的现代食品生产技术为基础，转变战略思路，研发自主品牌，为广大的客户提供高品位、高质量的健康食品。我们始终相信“质量是企业发展的根本，诚信是企业发展的动力”，我们会让您相信选择了我们就是选择了优质，选择了放心。

固定电话 0512-62385510



河南易路锋行食品有限公司成立于 2015 年，位于“文宗字祖故里”、“中国食品名城”-漯河，紧邻全国最大的肉类企业双汇集团总部大厦，公司经营团队全部在国内大型肉类企业的从业经历，专业化、规范化经营。

公司致力于打造从源头到餐桌的优质供应商食品企业，建设全服务链的肉类供应主体。利用现代管理经营理念，为社会提供安全、放心、优质的食品享受。公司经营范围为鲜肉批发，鲜肉零售、食品销售（仅销售预包装食品）；豆及薯类销售；农副产品销售；水产品批发；食品添加剂销售；装卸搬运；销售代理；低温仓储（不含危险化学品等许可审批的项目）；机械设备销售；货物进出口；技术进出口；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。公司以肉类食品贸易、肉类食品供销信息服务、高端肉类产品订制、猪肉产品加工咨询服务等多元化肉类食品专业服务公司；现已与多家工厂、商超系统合作，进行生鲜产品、禽类产品等供货与联营、与国内多家知名肉类企业有长期合作关系。

联系电话：0395-3386629



东升食品® DONGSHENGSHIPIN

东升食品® 健康领鲜

安徽省东升食品有限公司是一家以生猪屠宰、肉制品加工为主的肉类综合企业，是中国肉类行业协会理事单位、安徽省食品行业协会常务理事单位、安徽省农业产业化重点龙头企业、安徽省专精特新冠军企业，也是全国疫情防控重点保障企业、中国肉类食品行业先进单位。

公司占地面积 5 万平方米，总资产 2.6 亿余元，拥有年屠宰生猪 100 万头和年加工肉制品 5 万吨的生产线各一条，冷库综合冷藏能力 13000 吨，为国家定点储备库之一，配套有先进冷链物流配送中心、肉制品检测化验中心及无害化处理车间，冷藏配送车辆 20 余辆。企业先后通过了 ISO9000 质量体系认证、ISO22000 食品安全体系认证、SC 认证、知识产权管理体系认证等。

公司先后投建了安徽省东昕食品有限公司、上海万有全东昕食品有限公司、上海诺旭食品配送有限公司等，下设南京、上海、无锡、合肥、广东等多家办事处。主要产品包括猪肉冷鲜肉、冻猪分割肉和熟食制品三大系列，共二百多个品种、产品畅销全国二十多个省市。“东昕”“同润”商标多次被授予“安徽省著名商标”荣誉称号、产品多次荣获“安徽省名牌农产品”、“安徽省名牌产品”、“安徽名优特产食品”、“长三角名优食品”等。

联系电话：0558-7691185

网 址：<https://www.ahdsfood.com/>



万润环境

Wanrun Environmental

江苏万润环境科技有限公司于 2013 年 3 月由原南京奥特比工贸有限公司水处理工程分公司（成立于 1998 年 9 月）改组成股份有限公司，注册资本金 6770 万元，总部位于六朝古都南京市江北新区智能制造产业园（原中山科技园中鑫路）。公司拥有中、高级专家 20 余名，各类工程技术和施工人员 80 余人。公司具备市政公用工程施工总承包叁级、机电工程施工总承包叁级和环保工程专业承包叁级资质。

公司主营市政工程（污水、自来水、雨水处理厂和提标改扩建工程；垃圾处理；河道生态治理；市政管网；泵站、调蓄池建设）；屠宰厂及各类食品加工污水处理、冷库冷链建设；各类工业污水和大型厂矿污水处理工程；工民建楼宇智能系统、变频供水和暖通系统建设；医院等各类服务业及景观用水处理工程；餐厨垃圾、大型养殖场粪污及秸秆综合利用有机肥、沼气发电工程。借鉴吸收国外先进技术和环保设备研发国产化。

公司市政工程团队具备施工和运营大型城市水厂（水质净化厂）的丰富经验，同长江航道局、中交二航局、中铁上海工程局有限公司、中十冶集团有限公司、云南建投第一水利水电建设有限公司及其他央企国企合作完成昆明空港南再生水厂 4.5 万吨/天、昆明洛龙河水水质净化厂 10 万吨/天设备供应及安装调试、昆明捞鱼河水净化厂 6 万吨/天建设和托管运营服务、宁波生活垃圾分类转运站设备安装、云南镇雄第三水厂 5 万吨/天设备供应及安装调试、南京东风河生态治理和昆明滇池生态恢复工程子项等十多个 EPC 项目。

公司技术团队依靠生态环境部南京环境科学研究所科研和技术实力，在高浓度有机废水处理具有国内领先的工艺设计和施工案例。先后承揽云南神农集团肉业公司和曲靖公司 1500m³/d 屠宰污水处理提标改造工程和新建项目、云南磨浆农业股份有限公司 500m³/d 核桃加工废水处理工程、山西大象集团双龙食品有限公司养殖基地 800m³/d 污水处理工程等几十项（含大型养殖场废液沼气发电）工程实例。

公司冷链建设团队 2020 年 12 月完成江苏富康食品有限公司万吨冷库建设工程，高效、节能和优质创建好国内一流冷链服务商。

我们紧盯国内外前沿技术、与时俱进！以“工匠”功夫做好每个工程！碧水蓝天、“万”物滋“润”仍是天佑中华！

<http://www.jswrhjkj.com>

固定电话：(025) 5760 0077



二、肉类行业数据监测：

1) 8月26日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.37个点。

据农业农村部监测，8月26日“农产品批发价格200指数”为124.83，比昨天上升0.37个点，“菜篮子”产品批发价格指数为126.22，比昨天上升0.43个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.13元/公斤，比昨天下降0.9%；牛肉77.17元/公斤，比昨天上升0.2%；羊肉67.33元/公斤，比昨天上升0.3%；鸡蛋10.88元/公斤，比昨天上升0.6%；白条鸡19.07元/公斤，比昨天上升0.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.96元/公斤，比昨天下降0.2%；重点监测的6种水果平均价格为6.74元/公斤，比昨天下降0.1%。鲫鱼20.52元/公斤，比昨天上升0.2%；鲤鱼14.64元/公斤，比昨天下降0.5%；白鲢鱼9.81元/公斤，比昨天上升0.9%；大带鱼37.06元/公斤，与昨天持平。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是豆角、西葫芦、生菜、莴笋和白萝卜，幅度分别为4.1%、4.1%、2.0%、1.8%和1.8%；价格降幅前五名的是土豆、莲藕、大葱、南瓜和大蒜，幅度分别为2.3%、2.2%、2.0%、1.9%和1.7%。

8月29日：“农产品批发价格200指数”比上周五上升2.03个点。

据农业农村部监测，8月29日“农产品批发价格200指数”为126.86，比上周五上升2.03个点，“菜篮子”产品批发价格指数为128.59，比上周五上升2.37个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.57元/公斤，比上周五上升1.5%；牛肉77.13元/公斤，比上周五下降0.1%；羊肉67.51元/公斤，比上周五上升0.3%；鸡蛋11.06元/公斤，比上周五上升1.7%；白条鸡18.70元/公斤，比上周五下降1.9%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.21元/公斤，比上周五上升5.0%；重点监测的6种水果平均价格为6.65元/公斤，比上周五下降1.3%。鲫鱼20.67元/公斤，比上周五上升0.7%；鲤鱼14.89元/公斤，比上周五上升1.7%；白鲢鱼9.78元/公斤，比上周五下降0.3%；大带鱼37.75元/公斤，比上周五上升1.9%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是菜花、西葫芦、豆角、生菜和油菜，幅度分别为14.1%、12.9%、11.0%、10.7%和9.9%；价格降幅前五名的是富士苹果、南瓜、香蕉、菠萝和白条鸡，幅度分别为3.1%、2.3%、2.1%、2.0%和1.9%。

8月30日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.78个点。

据农业农村部监测，8月30日“农产品批发价格200指数”为127.64，比昨天上升0.78个点，“菜篮子”产品批发价格指数为129.50，比昨天上升0.91个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.61元/公斤，比昨天上升0.1%；牛肉77.12元/公斤，与昨天持平；羊肉67.74元/公斤，比昨天上升0.3%；鸡蛋11.10元/公斤，比昨天上升0.4%；白条鸡18.92元/公斤，比昨天上升1.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.24元/公斤，比昨天上升0.6%；重点监测的6种水果平均价格为6.73元/公斤，比昨天上升1.2%。鲫鱼20.64元/公斤，比昨天下降0.1%；鲤鱼15.09元/公斤，比昨天上升1.3%；白鲢鱼9.89元/公斤，比昨天上升1.1%；大带鱼37.00元/公斤，比昨天下降2.0%。



今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是茄子、菜花、白萝卜、莴笋和大白菜，幅度分别为 5.8%、4.9%、4.5%、4.4%和 4.1%；价格降幅前五名的是油菜、大带鱼、香菇、大黄花鱼和土豆，幅度分别为 3.1%、2.0%、2.0%、1.9%和 1.1%。

8 月 31 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.76 个点。

据农业农村部监测，8 月 31 日“农产品批发价格 200 指数”为 128.40，比昨天上升 0.76 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 130.39，比昨天上升 0.89 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 29.86 元/公斤，比昨天上升 0.8%；牛肉 77.49 元/公斤，比昨天上升 0.5%；羊肉 67.67 元/公斤，比昨天下降 0.1%；鸡蛋 11.24 元/公斤，比昨天上升 1.3%；白条鸡 19.03 元/公斤，比昨天上升 0.6%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.43 元/公斤，比昨天上升 3.6%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.76 元/公斤，比昨天上升 0.4%。鲫鱼 20.61 元/公斤，比昨天下降 0.1%；鲤鱼 14.60 元/公斤，比昨天下降 3.2%；白鲢鱼 9.78 元/公斤，比昨天下降 1.1%；大带鱼 37.38 元/公斤，比昨天上升 1.0%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是菜花、西葫芦、西红柿、洋白菜和茄子，幅度分别为 8.6%、7.9%、7.1%、6.8%和 6.5%；价格降幅前五名的是鲤鱼、白鲢鱼、大黄花鱼、草鱼和鸭梨，幅度分别为 3.2%、1.1%、0.3%、0.2%和 0.2%。

9 月 1 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.79 个点。

据农业农村部监测，9 月 1 日“农产品批发价格 200 指数”为 129.19，比昨天上升 0.79 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 131.32，比昨天上升 0.93 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 29.76 元/公斤，比昨天下降 0.3%；牛肉 77.17 元/公斤，比昨天下降 0.4%；羊肉 67.48 元/公斤，比昨天下降 0.3%；鸡蛋 11.44 元/公斤，比昨天上升 1.8%；白条鸡 18.6 元/公斤，比昨天下降 2.3%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.43 元/公斤，与昨天持平；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.64 元/公斤，比昨天下降 1.8%。鲫鱼 20.45 元/公斤，比昨天下降 0.8%；鲤鱼 14.60 元/公斤，与昨天持平；白鲢鱼 9.58 元/公斤，比昨天下降 2.0%；大带鱼 38.28 元/公斤，比昨天上升 2.4%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是茄子、大带鱼、大白菜、西红柿和南瓜，幅度分别为 3.1%、2.4%、1.9%、1.9%和 1.9%；价格降幅前五名的是西瓜、富士苹果、巨峰葡萄、平菇和白条鸡，幅度分别为 3.2%、3.2%、2.8%、2.4%和 2.3%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司

2) 2022 年第 34 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 34 周（即 2022 年 8 月 22 日-8 月 26 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 28.37 元，环比上涨 4.0%，同比上涨 46.7%，较上周扩大 11.8 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比上涨。开学季临近，北



方部分区域学校食堂提前备货，同时养殖端看涨惜售情绪加重，减少生猪出栏量，加之局部区域存在小体重猪源二次回圈增重现象，亦导致供应收紧，支撑生猪及猪肉价格上涨；临近周末，猪肉价格涨至高位，终端消费需求减少，部分区域猪肉价格止涨企稳，个别区域微幅回落。总体看，本周全国猪肉均价高于上周。

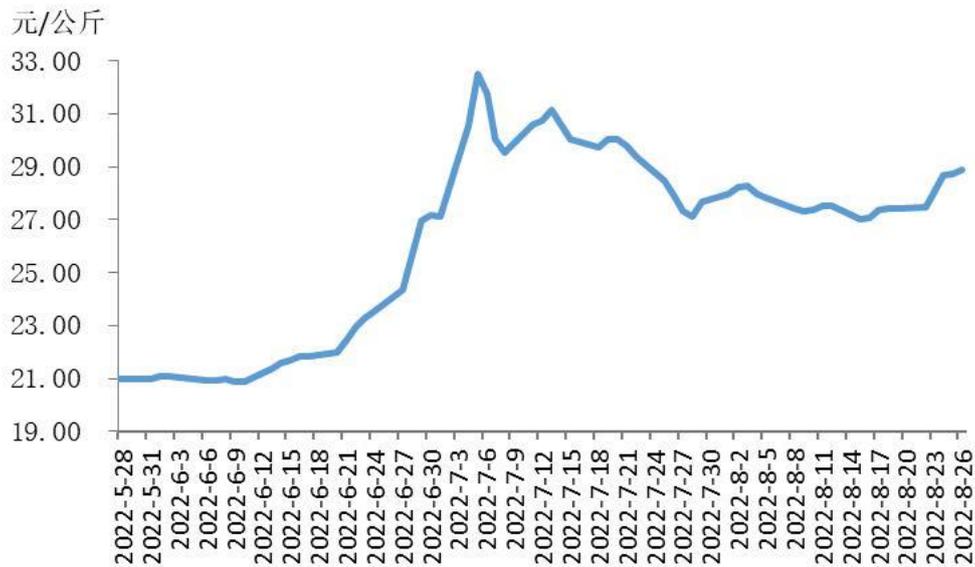


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	宰后均重
16省	27.49	28.03	28.66	28.75	28.90	90.80

一、东北地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 27.95 元，环比上涨 6.7%，同比上涨 63.2%，较上周扩大 10.9 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比上涨，周内先上涨后企稳。上半周，随开学季临近，终端消费存在增量预期，加之规模养殖场及散养户均看涨惜售，生猪出栏量减少，支撑生猪及猪肉价格上涨。下半周，终端消费需求疲软，屠宰企业白条猪肉订单减少，售价止涨企稳。

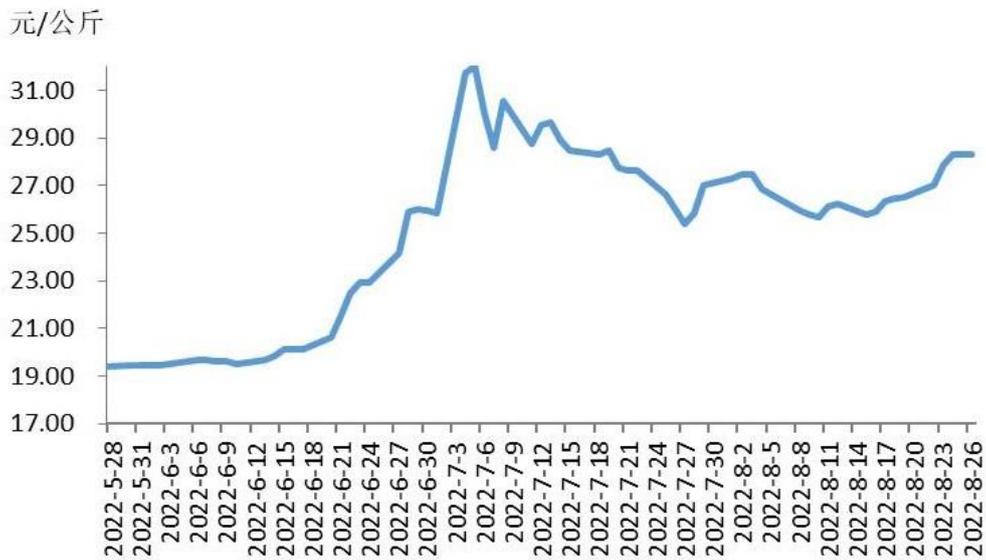


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	宰后均重
黑龙江	26.80	27.80	28.30	28.30	28.30	92.30
吉林	26.23	27.23	27.63	27.63	27.63	86.65
辽宁	27.55	28.20	28.60	28.60	28.60	91.21

二、华北地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 27.82 元，环比上涨 6.2%，同比上涨 54.7%，较上周扩大 14.4 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比上涨。上半周河北地区屠宰企业猪肉外销订单量增加，部分小体重生猪回圈增重，支撑生猪及猪肉价格上涨，北京、天津地区散养户看涨惜售，减少生猪出栏量，猪肉价格略涨；下半周屠宰企业猪肉销售速度减慢，价格微幅下跌。总体看，华北地区猪肉周均价高于上周。

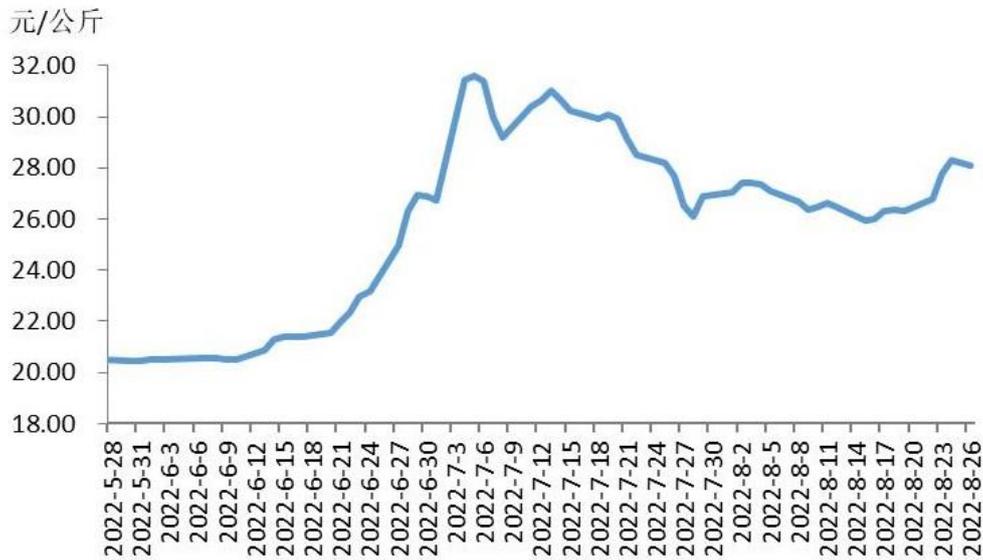


图 3 华北地区猪肉价格运行走势图

表 3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	宰后均重
北京	26.07	26.67	27.10	26.90	26.70	86.25
天津	27.00	28.05	28.38	28.15	28.15	86.49
河北	26.85	27.93	28.53	28.53	28.40	87.65

三、华中地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 27.99 元，环比上涨 4.7%，同比上涨 47.1%，较上周扩大 13.8 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比上涨。上半周散养户因看好中秋行情而压栏惜售，部分小体重生猪回圈增重，生猪供应减少支撑生猪与猪肉价格上涨。下半周因终端消费需求疲软，下游备货量减少，猪肉价格略微下跌。总体看，华中地区猪肉周均价高于上周。

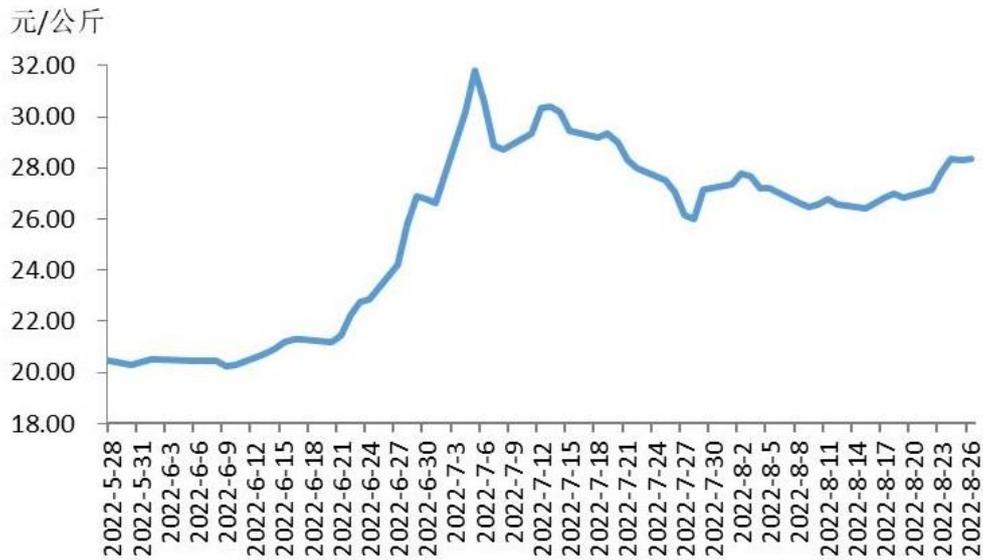


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	宰后均重
河南	26.63	27.48	28.12	28.05	28.05	83.61
湖北	27.60	27.90	28.10	28.17	28.17	87.93
湖南	29.17	29.33	29.93	29.93	30.10	103.84

四、华东地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 28.12 元，环比上涨 4.1%，同比上涨 45.4%，较上周扩大 12.8 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比上涨。供给端，散养户因看好后市行情而压栏惜售，临近月末规模养殖场生猪出栏量有限，生猪供应略紧；需求端，因临近学校开学，下游备货量增加，加之随着气温下降，终端需求量缓慢提升。受供需双向影响，生猪及猪肉价格上涨。

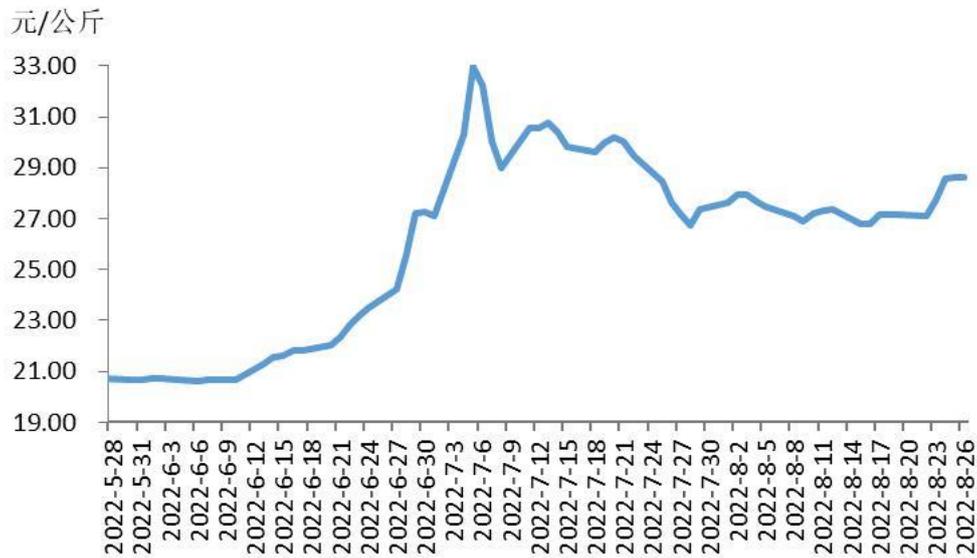


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	宰后均重
山东	26.76	27.49	28.49	28.49	28.49	85.41
江苏	27.93	28.18	29.08	29.08	29.08	87.63
安徽	27.38	27.95	28.53	28.45	28.45	87.63
浙江	27.60	28.00	28.25	28.25	28.25	92.18
福建	28.75	29.05	29.40	29.85	30.15	103.03

五、四川猪肉价格环比微跌，广东猪肉价格环比上涨，同比涨幅均扩大

本周，四川猪肉周均价为每公斤 27.77 元，环比微跌 0.2%，同比上涨 45.4%，较上周扩大 2.9 个百分点。周内猪肉价格先微涨后企稳。受北方生猪价格上涨影响，川内规模养殖场及散养户减少生猪出栏量，提涨出栏价，但猪肉终端消费需求疲软，猪肉价格上涨幅度有限，临近周末时止涨企稳。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 30.27 元，环比上涨 2.7%，同比上涨 34.9%，较上周扩大 8.4 个百分点。受北方区域生猪价格上涨影响，广东地区规模养殖场及散养户均减少生猪出栏数量，支撑生猪及猪肉价格上涨。

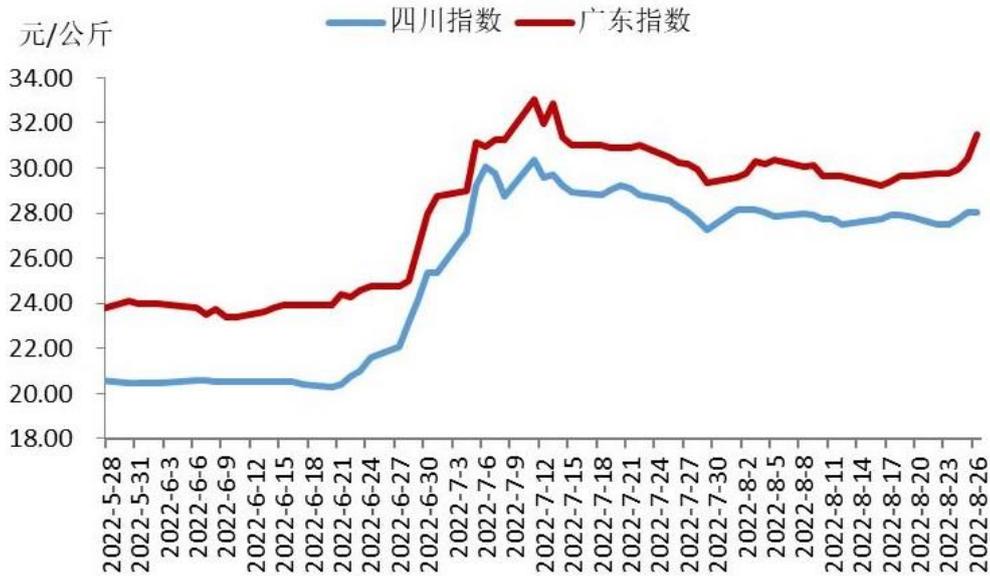


图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月22日	8月23日	8月24日	8月25日	8月26日	宰后均重
四川	27.50	27.50	27.73	28.05	28.05	96.85
广东	29.73	29.73	29.93	30.43	31.50	103.63

来源：农业农村部信息中心

3) 2022年7月瘦肉型白条猪肉出厂价格监测月报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022年7月（以下简称本月），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值每公斤29.62元，环比大幅上涨31.4%，同比上涨37.4%，较上月扩大24.7个百分点。受前期能繁母猪基础产能逐步回落至正常合理区间、养殖场户压栏惜售现象增多、屠宰企业增加猪肉库存等因素的共同影响，猪肉价格在7月上旬仍快速上涨；随后，因高温天气对猪肉消费带来不利影响，加之散养户4—5月二次育肥的生猪出栏量增多，宰后均重明显增加，生猪和猪肉价格在中下旬开始高位震荡回落。总体看，猪肉月均价远高于上月。

从16个省（直辖市）看，瘦肉型白条猪肉出厂月均价（以下简称猪肉月均价）最高的5省依次为广东、江苏、湖南、浙江和河北，猪肉月均价分别为每公斤30.84元、30.35元、30.19元、29.77元和29.57元，环比分别上涨26.7%、31.7%、33.5%、33.6%和32.2%，同比分别上涨27.5%、39.0%、41.6%、41.1%和41.4%；猪肉月均价相对较低的5省（直辖市）依次为吉林、黑龙江、北京、湖北和河南，猪肉月均价分别为每公斤27.74元、28.15元、28.25元、28.45元和28.60元，环比分别上涨29.0%、33.5%、30.0%、30.3%和30.1%，同比分别



上涨 44.4%、47.9%、40.6%、37.9%和 35.4%。

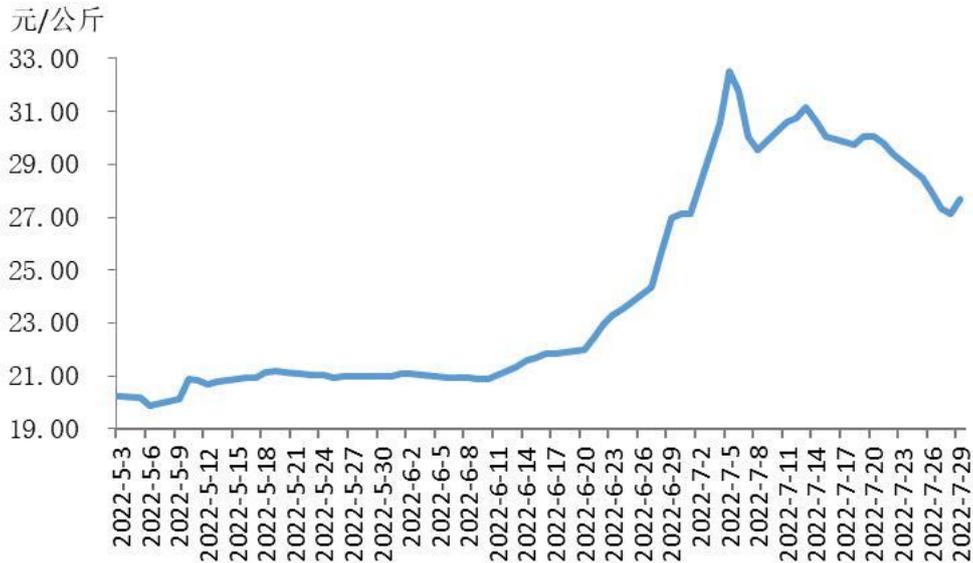


图 1 2022 年 5 月—7 月瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

一、东北地区猪肉月均价环比大幅上涨、同比涨幅扩大

本月，东北地区猪肉月均价每公斤 28.32 元，环比大幅上涨 32.3%，同比上涨 48.0%，较上月扩大 31.6 个百分点。上半月，规模养殖企业出栏量有限，散养户压栏惜售情绪浓厚，供应紧张支撑生猪及猪肉价格快速上涨；下半月，散养户压栏情绪减弱，二次育肥猪源出栏量增多，加之多地受高温天气影响，终端消费需求持续偏少，生猪及猪肉价格震荡下跌。总体看，东北地区猪肉月均价大幅高于上月。

表 1 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
黑龙江	30.67	28.77	27.60	26.12	88.90
吉林	30.65	28.40	27.00	25.27	86.60
辽宁	30.50	29.66	28.73	26.58	89.66

二、华北地区猪肉月均价环比大幅上涨、同比涨幅扩大

本月，华北地区猪肉月均价每公斤 29.34 元，环比上涨 31.9%，同比上涨 42.2%，比上月扩大 25.9 个百分点。受华东和东北地区生猪价格上涨带动，华北地区散养户压栏惜售，规模养殖场生猪出栏量偏少，供应偏紧支撑上旬生猪与猪肉价格上涨；中下旬猪肉价格高位运行和高温天气共同抑制终端猪肉消费需求，加之临近月末，规模养殖场、散养户增加生猪出栏量，带动猪肉价格下跌。总体看，华北地区猪肉月均价大幅高于上月。

表 2 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤



	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
北京	29.69	29.58	28.11	26.07	85.02
天津	30.77	30.77	29.42	27.32	84.97
河北	30.93	30.78	29.87	27.24	85.57

三、华中地区猪肉月均价环比大幅上涨、同比涨幅扩大

本月，华中地区猪肉月均价每公斤 28.77 元，环比上涨 30.6%，同比上涨 36.5%，比上月扩大 24.3 个百分点。本地区适重猪源有限，散养户因看好后市行情而压栏惜售，规模养殖场生猪外调量增加，支撑月上旬生猪与猪肉价格上涨；中下旬，随着猪肉价格上涨，下游贸易商和消费者采购积极性下降，加之部分规模养殖场为完成月度出栏计划而加快生猪出栏节奏，带动猪肉价格下跌。总体看，华中地区猪肉月均价大幅高于上月。

表 3 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
河南	30.20	29.98	28.41	26.19	83.63
湖北	29.15	29.14	28.80	27.23	86.99
湖南	30.68	31.10	30.50	29.08	105.78

四、华东地区猪肉月均价环比大幅上涨、同比涨幅扩大

本月，华东地区猪肉月均价每公斤 29.53 元，环比上涨 31.6%，同比上涨 35.6%，比上月扩大 24.2 个百分点。本地区散养户适重猪源偏少，因看好后市而压栏惜售，规模养殖场生猪出栏量有限，屠宰企业提价保量，支撑月上旬生猪与猪肉价格上涨；中下旬受猪肉价格相对偏高、高温天气持续等因素影响，终端消费需求下降，屠宰企业猪肉订单减少，猪肉价格下跌。总体看，华东地区猪肉月均价大幅高于上月。

表 4 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
山东	30.97	30.15	29.73	27.33	87.03
江苏	31.57	31.26	31.01	28.13	88.03
安徽	30.46	30.89	29.71	27.25	87.66
浙江	31.12	31.01	29.44	28.15	92.50
福建	29.12	30.20	29.12	28.08	102.30

五、四川、广东猪肉价格环比均上涨，同比涨幅均扩大

本月，四川猪肉月均价每公斤 28.72 元，环比上涨 35.5%，同比上涨 39.4%，较上月扩大 30.9 个百分点。上半月，北方多地生猪供应阶段性偏紧，川内生猪外调出省量增多，支撑生猪及猪肉价格震荡上涨；下半月，生猪外调出省量逐步减少，加之散养户生猪出栏量增



多，带动生猪及猪肉价格逐渐下跌。总体看，四川地区猪肉月均价较上月大幅上涨。

本月，广东猪肉月均价每公斤 30.84 元，环比上涨 26.7%，同比上涨 27.5%，较上月扩大 21.4 个百分点。上半月，周边多省生猪供应阶段性偏紧，调入广东的猪源数量有限，加之省内适重猪源供应有限，支撑生猪及猪肉价格震荡上涨；下半月，持续高温天气影响猪肉消费需求，高价猪肉产品销售滞缓，价格小幅下跌。总体看，广东地区猪肉月均价较上月大幅上涨。

表 5 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
四川	28.99	29.58	29.01	27.97	96.58
广东	30.72	32.05	30.94	30.05	102.45

来源：农业农村部信息中心

4) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告

(2022 年 8 月 19 日—2022 年 8 月 25 日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2022 年 08 月 19 日-2022 年 08 月 25 日）农产品批发价格 200 指数为 123.44 点，比上周上升 1.78 点，比去年同期上升 9.52 个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-0.7~2.0%之间（如表 1 所示）。

表 1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	29.02	28.82	21.53	-0.7%	33.9%
羊肉	66.87	67.12	70.62	0.4%	-5.0%
牛肉	76.72	77.08	75.95	0.5%	1.5%
鸡蛋	10.53	10.74	10.63	2.0%	1.0%
白条鸡	18.72	18.86	16.50	0.7%	14.3%

来源：农业农村部信息中心



5) 2022 年第 34 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2022 年第 34 周（2022 年 8 月 22 日—2022 年 8 月 28 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 124.54（以 2015 年为 100），比前一周升 2.34 个点，同比高 11.60 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 125.89（以 2015 年为 100），比前一周升 2.74 个点，同比高 12.08 个点。

1.肉蛋价格小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤 29.09 元，环比涨 0.9%，同比高 39.1%；牛肉每公斤 77.06 元，环比涨 0.2%，同比高 1.9%；羊肉每公斤 67.13 元，环比涨 0.2%，同比低 4.8%；白条鸡每公斤 18.94 元，环比涨 1.1%，同比高 13.0%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.83 元，环比涨 2.1%，同比高 4.3%。

2.水产品价格涨跌互现。花鲢鱼、鲫鱼、大黄花鱼和白鲢鱼批发市场周均价每公斤分别为 18.54 元、20.60 元、42.90 元和 9.77 元，环比分别涨 1.2%、1.0%、0.7%和 0.4%；草鱼、大带鱼和鲤鱼每公斤分别为 16.81 元、38.03 元和 14.77 元，环比分别跌 0.5%、0.4%和 0.1%。

3.蔬菜均价上涨。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.96 元，环比涨 5.3%，同比高 10.0%。分品种看，23 种蔬菜价格上涨，5 种下跌，其中，豆角价格涨幅较大，环比涨 24.6%，西葫芦、油菜、黄瓜、生菜和平菇环比分别涨 15.4%、13.5%、13.1%、11.6%和 10.6%，其余品种涨幅在 10%以内；莲藕、胡萝卜、西红柿、南瓜和葱头环比分别跌 3.6%、1.9%、1.2%、0.8%和 0.4%。

4.水果均价小幅下跌。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.76 元，环比跌 1.2%，同比高 25.4%。分品种看，巨峰葡萄、鸭梨、香蕉和菠萝周均价环比分别跌 3.0%、1.4%、1.2%和 0.2%；西瓜和富士苹果环比分别涨 2.6%和 0.1%。

二、国际大宗农产品价格

1. 多数大宗农产品价格环比上涨

美国芝加哥商品交易所玉米、大豆、豆油和小麦最近期货合约收盘周均价每吨分别为 259 美元、575 美元、1530 美元和 287 美元，环比分别涨 6%、6%、3%和 2%，同比分别高 20%、17%、14%和 9%；马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 1121 美元，环比涨 4%，同比低 9%。

2.棉花价格环比基本持平

国际棉花指数（SM 级）每磅 137.44 美分（每吨 3030 美元），环比基本持平，同比高 29%。

3.食糖和大米价格环比下跌

国际糖料理事会原糖周均价每磅 17.72 美分（每吨 391 美元），环比跌 2%，同比低 11%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 447 美元和 432 美元，环比均跌 1%，同比均高 6%。



附图 1:

农产品批发价格 200 指数走势图 (2016 年 1 月至今)



注：农产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 2:

“菜篮子”产品批发价格 200 指数走势图 (2016 年 1 月至今)



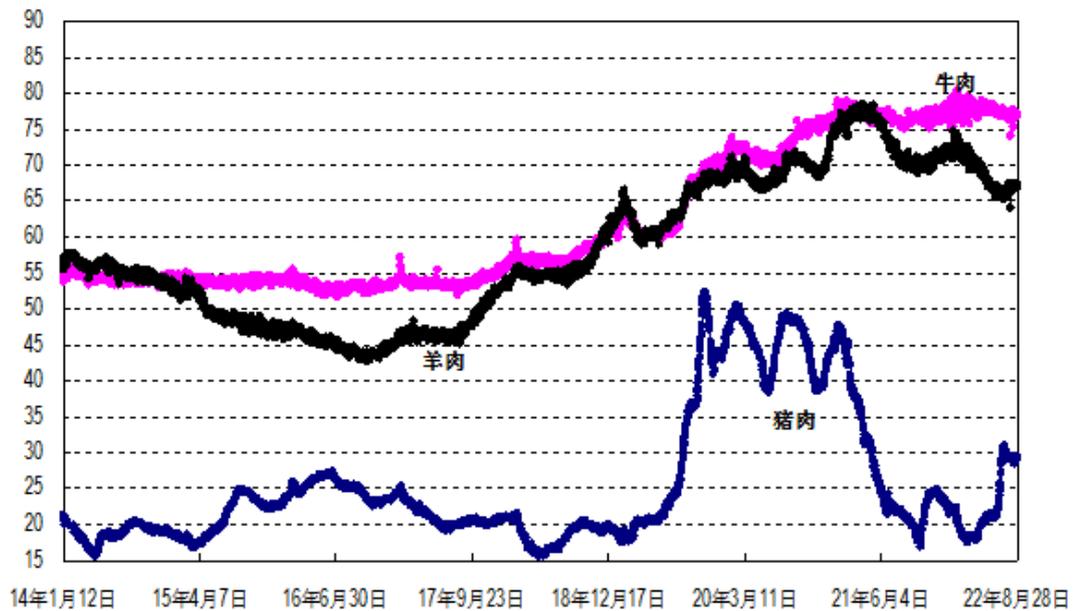
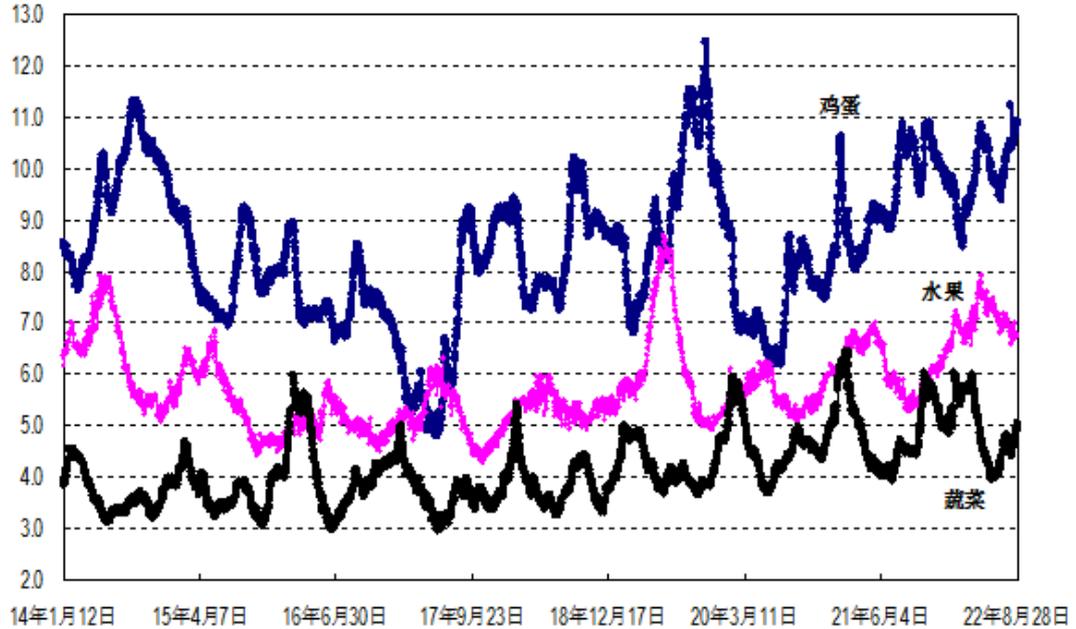
注：“菜篮子”产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 3:



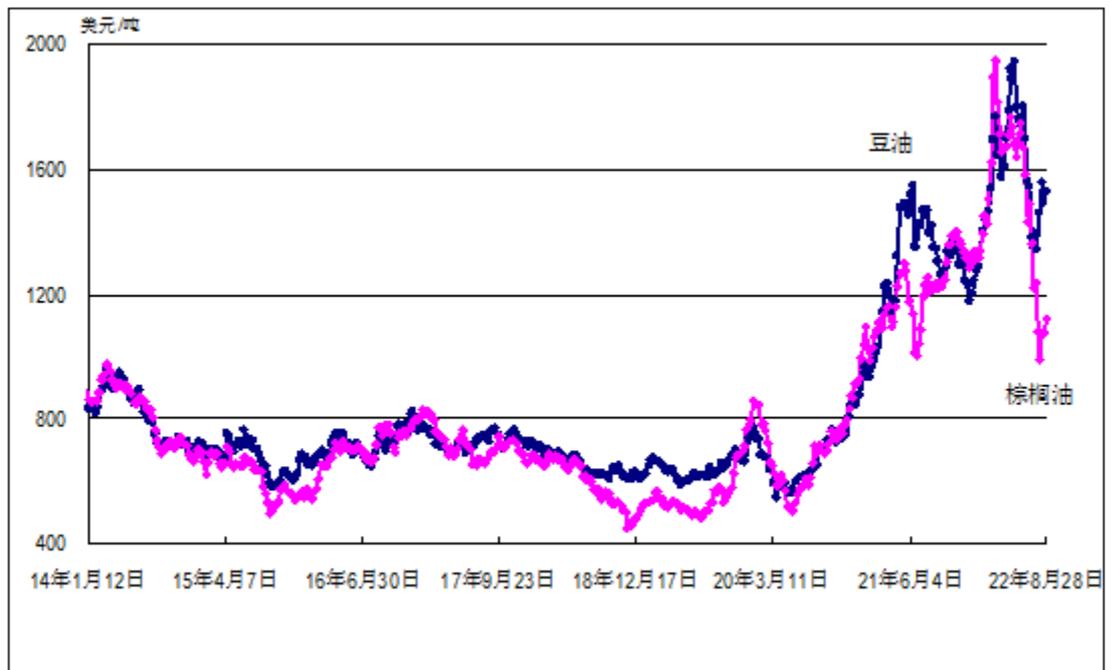
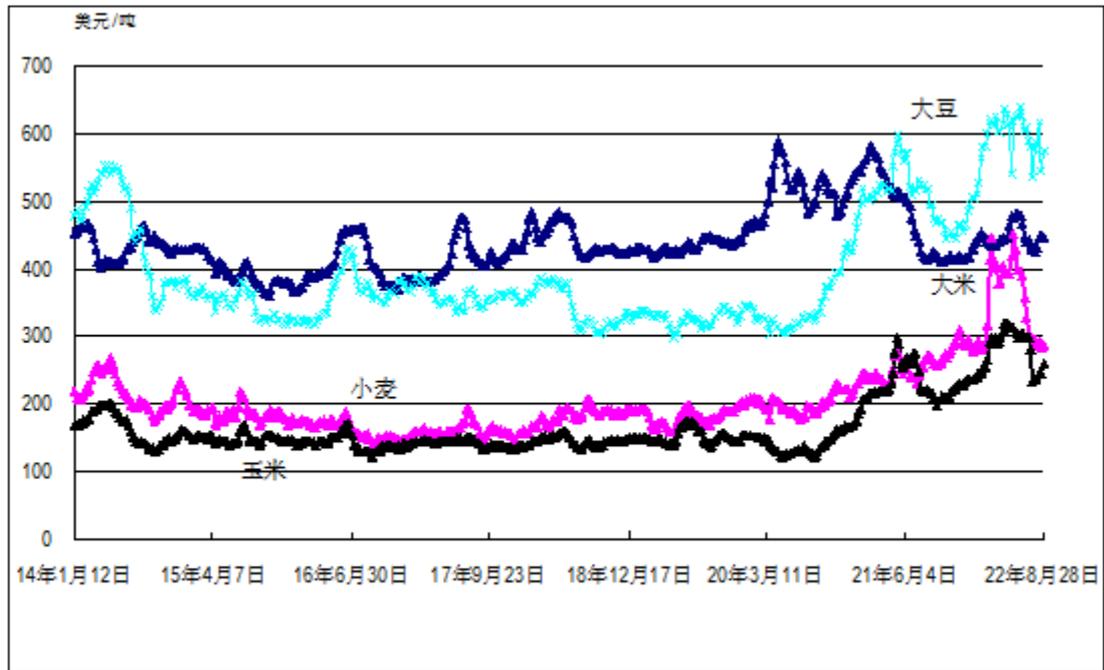
全国主要鲜活农产品批发价格走势图（2014年1月至今）

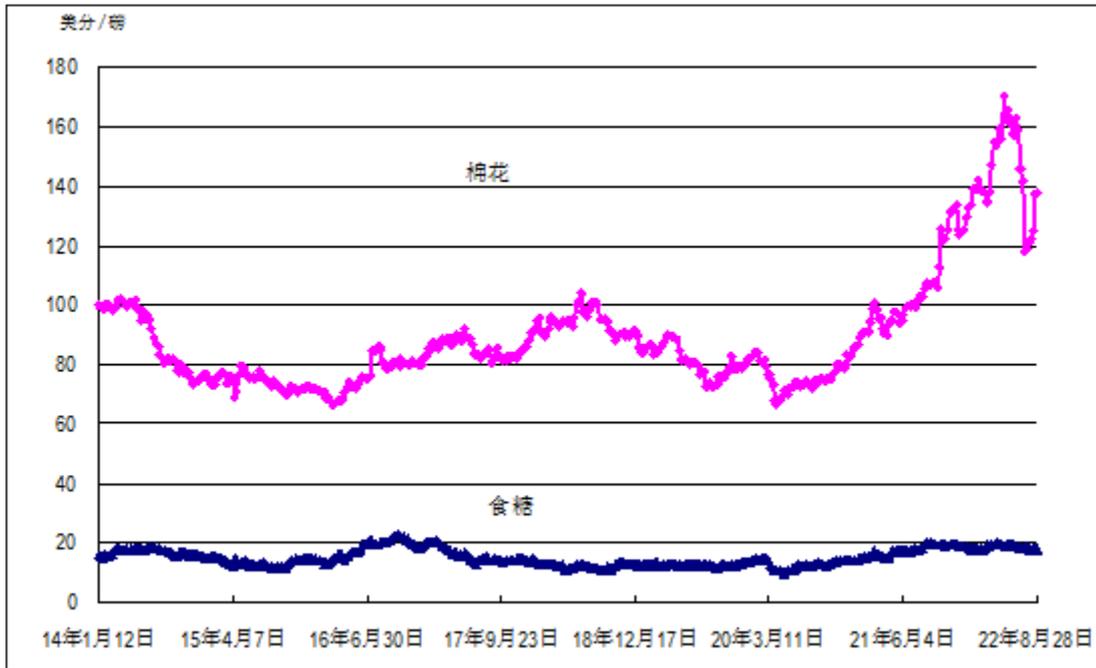
单位：元/公斤



附图 4:

国际大宗农产品周均价格走势图（2014年1月至今）





来源: 农业农村部市场与信息化司

6) 8月份第4周畜产品和饲料集贸市场价格情况

2022-08-30 来源: 农业农村部畜牧兽医局

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测, 8 月份第 4 周(采集日为 8 月 24 日)生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、配合饲料价格上涨, 仔猪、商品代雏鸡价格下降, 玉米价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格 44.30 元/公斤, 比前一周下降 0.4%, 同比上涨 21.2%。浙江、湖南、福建、广西、海南等 12 个省份仔猪价格上涨, 宁夏、江苏、河南、湖北、新疆等 17 个省份价格下降。华北地区仔猪平均价格较高, 为 49.24 元/公斤; 西南地区较低, 为 33.25 元/公斤。全国生猪平均价格 21.97 元/公斤, 比前一周上涨 1.9%, 同比上涨 48.3%。福建、天津、黑龙江、浙江、辽宁等 27 个省份生猪价格上涨, 宁夏、重庆、青海等 3 个省份价格下降。华南地区生猪平均价格较高, 为 23.72 元/公斤; 西北地区较低, 为 21.31 元/公斤。全国猪肉平均价格 34.08 元/公斤, 比前一周上涨 0.9%, 同比上涨 36.7%。北京、福建、辽宁、吉林、内蒙古等 26 个省份猪肉价格上涨, 宁夏、海南、新疆、天津等 4 个省份价格下降。华南地区猪肉平均价格较高, 为 37.30 元/公斤; 东北地区较低, 为 31.98 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 11.77 元/公斤, 比前一周上涨 1.7%, 同比上涨 5.8%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 10.99 元/公斤, 比前一周上涨 3.5%, 同比上涨 5.0%。全国鸡肉平均价格 24.40 元/公斤, 比前一周上涨 0.4%, 同比上涨 11.2%。商



品代蛋雏鸡平均价格 3.80 元/只，比前一周下降 0.3%，同比上涨 2.7%。商品代肉雏鸡平均价格 3.40 元/只，比前一周下降 0.3%，同比上涨 3.3%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 87.34 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 2.5%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.50 元/公斤，比前一周上涨 0.2%。全国羊肉平均价格 81.65 元/公斤，比前一周上涨 0.1%，同比下降 0.3%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 75.13 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.13 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比下降 5.7%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.98 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 1.0%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.76 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。主销区广东省玉米价格 3.08 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。全国豆粕平均价格 4.49 元/公斤，比前一周上涨 1.6%，同比上涨 18.2%。育肥猪配合饲料平均价格 3.87 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.9%。肉鸡配合饲料平均价格 3.89 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.6%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.60 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.5%。

2022 年 8 月第 4 周（总第 34 周）畜产品、饲料集市价格表

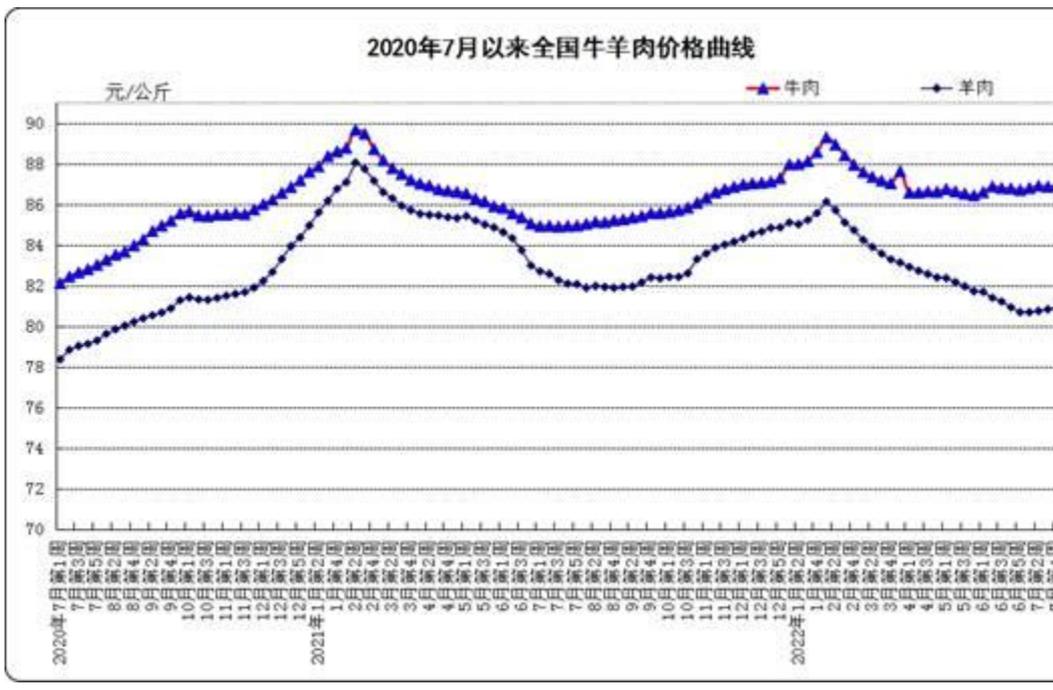
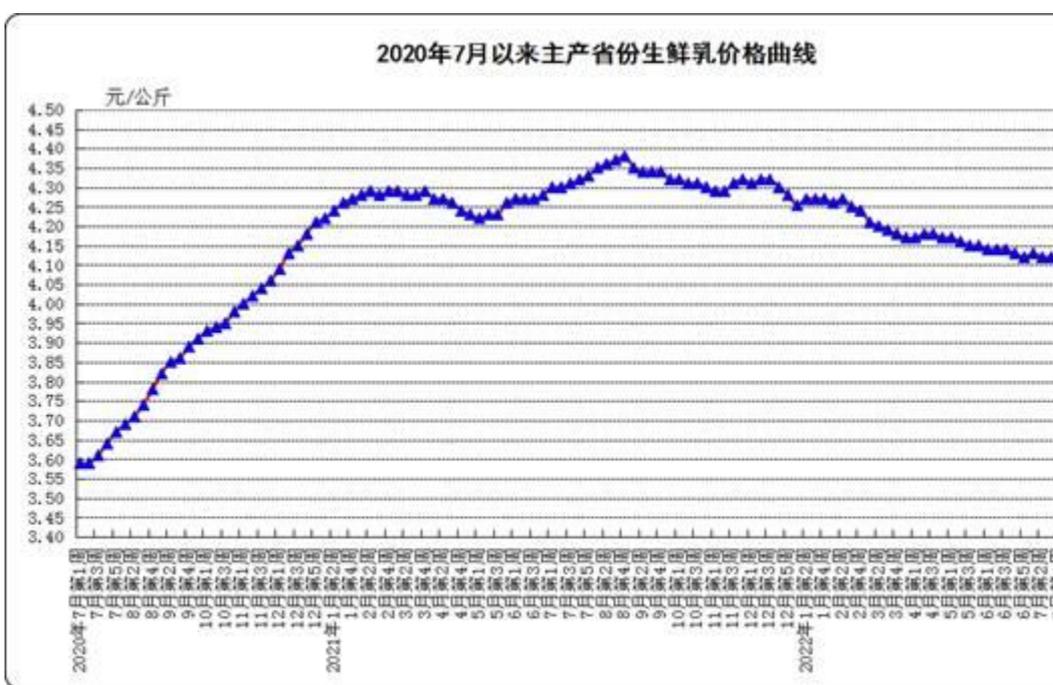
单位：元 / 公斤、元 / 只

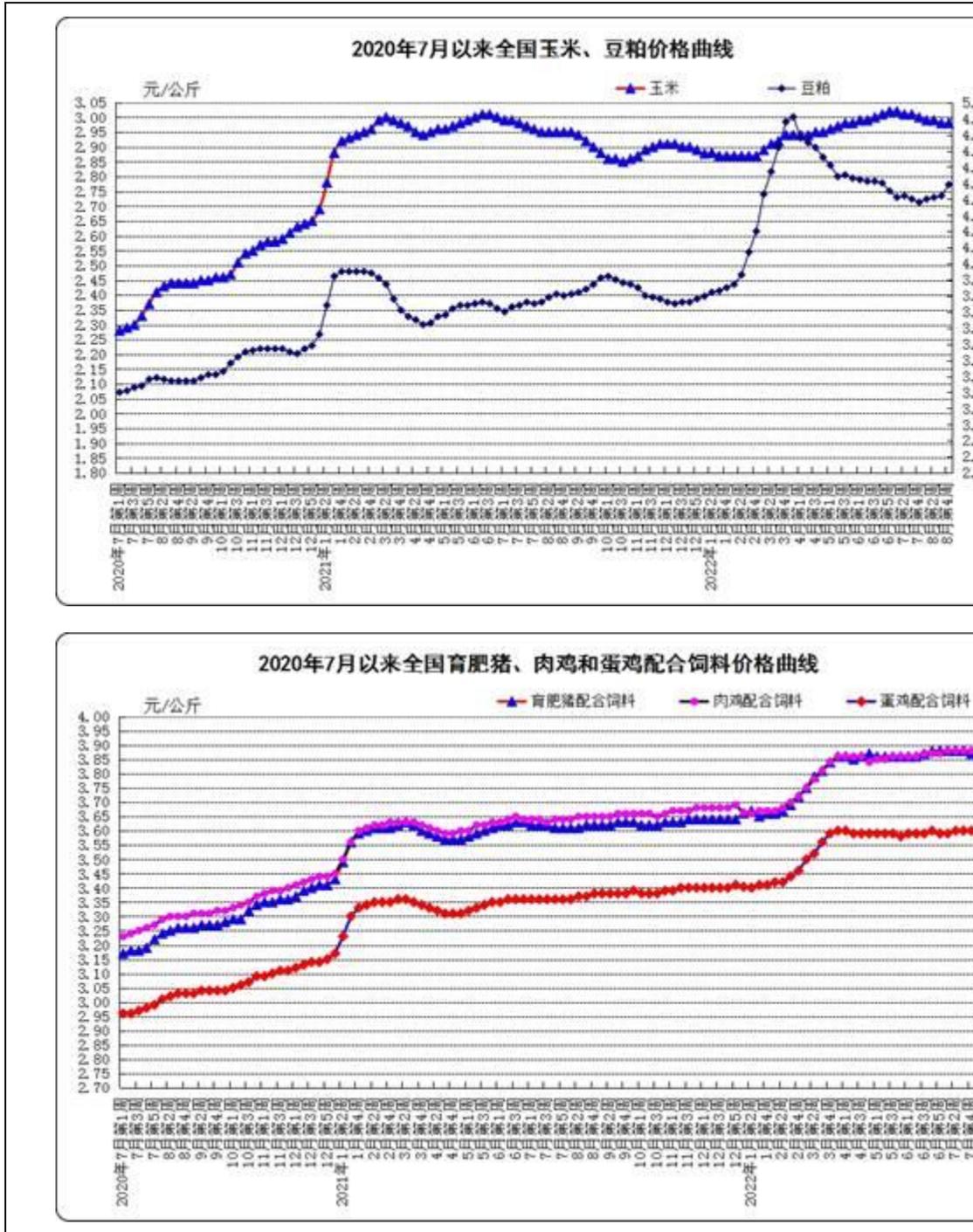
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.30	36.56	44.50	21.2	-0.4
生猪	21.97	14.81	21.56	48.3	1.9
猪肉	34.08	24.93	33.77	36.7	0.9
鸡蛋	11.77	11.12	11.57	5.8	1.7
主产省份鸡蛋	10.99	10.47	10.62	5.0	3.5
鸡肉	24.40	21.95	24.30	11.2	0.4
商品代蛋雏鸡	3.80	3.70	3.81	2.7	-0.3
商品代肉雏鸡	3.40	3.29	3.41	3.3	-0.3
牛肉	87.34	85.21	87.11	2.5	0.3
羊肉	81.65	81.88	81.56	-0.3	0.1
主产省份生鲜乳	4.13	4.38	4.12	-5.7	0.2
玉米	2.98	2.95	2.98	1.0	0.0
豆粕	4.49	3.80	4.42	18.2	1.6
育肥猪配合饲料	3.87	3.62	3.86	6.9	0.3
肉鸡配合饲料	3.89	3.65	3.88	6.6	0.3
蛋鸡配合饲料	3.60	3.38	3.59	6.5	0.3

蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。

生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。







来源：农业农村部畜牧兽医局



7) 2022 年第 34 周生猪和猪肉价格环比上涨

据农业农村部监测，2022 年 8 月 22 日—8 月 28 日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为 22.68 元/公斤，环比上涨 2.6%，同比上涨 44.0%。白条肉平均出厂价格为 29.06 元/公斤，环比上涨 2.3%，同比上涨 37.1%。

来源：农业农村部畜牧兽医局

8) 一周国际动物疫情动态-374 期

非洲猪瘟

1. 波兰发生 3 起家猪和 39 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 24 日，波兰通报下西里西亚省等 2 地发生 3 起家猪和 39 起野猪非洲猪瘟疫情，20 头家猪感染死亡，157 头被扑杀，40 头野猪感染死亡。

2. 北马其顿发生 7 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 25 日，北马其顿通报泰阿尔采区发生 7 起家猪非洲猪瘟疫情，8 头家猪感染，5 头死亡，280 头被扑杀。

3. 意大利发生 3 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 25、31 日，意大利通报利古里亚省等 3 地发生 3 起野猪非洲猪瘟疫情，3 头野猪感染。

4. 罗马尼亚发生 4 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 26 日，罗马尼亚通报康斯坦察县等 3 地发生 4 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情，13 头家猪感染，4 头死亡，9 头被扑杀，2 头野猪感染死亡。

5. 俄罗斯发生 6 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 26 日，俄罗斯通报普斯科夫州等 8 地发生 6 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情，25 头家猪感染，23 头死亡，11 头被扑杀，2 头野猪感染死亡。

6. 南非发生 3 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 29 日，南非通报自由省发生 3 起家猪非洲猪瘟疫情，78 头家猪感染，66 头死亡，12 头被扑杀。

7. 乌克兰发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 26 日，乌克兰通报苏梅州发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情，2 头家猪感染死亡。

8. 尼泊尔发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 29 日，尼泊尔通报东部区发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情，1989 头家猪感染，1902 头死亡。

9. 匈牙利发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 30 日，匈牙利通报科马罗姆州发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情，1 头野猪感染死亡。

10. 拉脱维亚发生 21 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 30 日，拉脱维亚通报图库马市等 4 地发生 21 起野猪非洲猪瘟疫情，22 头野猪感染死亡。



11. 德国发生 25 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 31 日，德国通报萨克森州等 2 地发生 25 起野猪非洲猪瘟疫情，96 头野猪感染，61 头死亡，35 头被扑杀。

禽流感

1. 俄罗斯发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25、29、30 日，俄罗斯通报罗斯托夫州等 3 地发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，126 只家禽感染，35 只死亡，200 只被扑杀。

2. 芬兰发生 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 24、31 日，芬兰通报西南芬兰省等 2 地发生 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，3 只野禽感染死亡。

3. 德国发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，德国通报不来梅州发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，204 只家禽感染，169 只死亡，3.7 万只被扑杀。

4. 爱尔兰发生 6 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，爱尔兰通报多尼戈尔郡等 3 地发生 6 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，6 只野禽感染死亡。

5. 美国发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25、26 日，美国通报北卡罗来纳州等 4 地发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，11 只家禽感染死亡，1144 只被扑杀。

6. 尼日利亚发生 26 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，尼日利亚通报埃多州等 4 地发生 26 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，4.8 万只家禽感染，1.2 万只死亡，3.6 万只被扑杀。

7. 挪威发生 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，挪威通报斯瓦尔巴群岛发生 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1 只野禽感染被扑杀。

8. 英国发生 8 起野禽和 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 26 日，英国通报英格兰等 2 地发生 8 起野禽和 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，84 只野禽感染死亡，2232 只家禽感染，1920 只死亡，1.3 万只被扑杀。

9. 加拿大发生 35 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 26 日，加拿大通报魁北克省等 3 地发生 35 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，85 只野禽感染，32 只死亡。

10. 法国发生 2 起家禽和 29 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 26 日，法国通报伊勒维莱纳省等 4 地发生 2 起家禽和 29 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，131 只家禽感染死亡，1 万只被扑杀，72 只野禽感染死亡。

11. 南非发生 2 起家禽和 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 29 日，南非通报东开普省发生 2 起家禽和 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1.3 万只家禽感染死亡，11.9 万只被扑杀，1863 只野禽感染死亡。

12. 荷兰发生 8 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



8月29日，荷兰通报弗里斯兰省等3地发生8起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，32只野禽感染死亡，180只被扑杀。

13. 丹麦发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月29日，丹麦通报北日德兰大区发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，2只野禽感染死亡。

14. 中国发生1起野禽H5N8亚型高致病性禽流感疫情

8月31日，中国通报湖北省武汉市动物园发生1起野禽H5N8亚型高致病性禽流感疫情，1只野生天鹅感染。

15. 保加利亚发生1起家禽H5亚型高致病性禽流感疫情

8月31日，保加利亚通报多布里奇州发生1起家禽H5亚型高致病性禽流感疫情，3200只家禽被扑杀。

其它动物疫病

1. 巴西发生1起野生动物新冠肺炎病毒感染疫情

8月24日，巴西通报南部的米纳斯吉拉斯埃斯塔多州一自然公园发生1起野生动物感染新冠肺炎病毒感染疫情，1只野生南美浣熊感染。

2. 马拉维发生3起口蹄疫疫情

8月26日，马拉维通报马钦加县发生3起未定型口蹄疫疫情，270头牛感染。

3. 博茨瓦纳发生1起口蹄疫疫情

8月26日，博茨瓦纳通报东北省发生1起未定型口蹄疫疫情，20头牛感染。

4. 奥地利发生1起野生动物西尼罗热疫情

8月30日，奥地利通报布尔根兰州发生1起野生动物西尼罗热疫情，1只野生白肩雕感染死亡。

5. 毛里塔尼亚发生1起裂谷热疫情

8月30日，毛里塔尼亚通报阿德拉尔省发生1起裂谷热疫情，41头骆驼感染，21头死亡。

来源：农业农村部畜牧兽医局

三、肉类行业法规政策新闻：

1) 中华人民共和国农业农村部公告 第589号

发布时间：2022年08月11日

为了维护国家法治统一和规范性文件的严肃性，进一步加强农业农村法治建设，经清理，农业农村部决定对8个规范性文件予以废止，自本公告发布之日起生效。

附件：农业农村部决定废止的规范性文件

农业农村部

2022年8月11日



附件

农业农村部决定废止的规范性文件

- 1.转基因抗虫棉检测（2011年12月14日农业部公告第1693号）
- 2.农业生产资料监督管理工作暂行规定（2005年10月10日农市发〔2005〕13号）
- 3.农业部农产品质量安全监督抽查实施细则（2007年6月10日农办市〔2007〕21号）
- 4.农业部关于加强有关废旧物品进口检疫管理的通知（1996年6月5日农检疫发〔1996〕4号）
- 5.农业部办公厅关于进一步加强动物耳标识读器招标管理工作的通知（2007年11月1日农办医〔2007〕41号）
- 6.农业部兽药评审专家管理办法（2017年6月2日农业部公告第2507号）
- 7.农业部关于印发联合国大会通过禁止在公海使用大型流网决议的通知（1990年11月10日农（渔政）字第18号）
- 8.农业部关于长江干流实施捕捞准用渔具和过渡渔具最小网目尺寸制度的通告（试行）（2017年1月18日农业部通告〔2017〕1号）

2) 关于政协第十三届全国委员会第五次会议第00344号（农业水利类035号）提案答复的函

发布时间：2022年08月31日

李惠东委员：

您提出的关于壮大乡村产业，有效巩固拓展脱贫攻坚成果的提案收悉。经商国家发展改革委、自然资源部、国家乡村振兴局，现答复如下：

一、关于以自然和文化为基础衍生新业态，夯实稳定脱贫和乡村振兴的产业基础。近年来，农业农村部会同有关部门，加大工作力度，立足特色、绿色、融合发展，积极拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，培育壮大乡村特色产业，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了有力支撑。一是加强政策指导。2021年4月，农业农村部会同国家发展改革委、国家乡村振兴局等9部门联合印发《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》，提出依托乡村资源优势，培育和支持脱贫地区特色产业发展，依托绿水青山、乡土文化、民俗风情等自然资源发展新产业新业态，拓宽农民增收渠道。2021年11月，农业农村部印发《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》，提出围绕食品保障、生态涵养、休闲体验、文化传承等乡村产业四大功能，构建以农产品加工业为“干”贯通产加销、以乡村休闲旅游业为“径”融合农文旅，以新农村电商为“网”对接科工贸的现代乡村产业体系，促进农村一二三产业融合发展。二是强化规划引领。2020年，农业农村部印发《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》，提出以农业农村资源为依托，践行绿水青山就是金山银山理念，发展优势明显、特色鲜明的乡村产业。2021年，农业农村部会同国家发展改革委、自然资源部等6部门印发《“十四五”全国农业绿色发展规划》，明确从生产、加工、流通、消费等全链条拓展



农业绿色发展空间，打造绿色低碳农业产业链，推动农业绿色发展、低碳发展、循环发展。三是开展试点示范。截至2021年底，农业农村部在脱贫地区认定974个全国“一村一品”示范村镇，建设65个特色农产品优势区，认定15个全国休闲农业重点县，树立了一批典型、打造了一批品牌，有力推动脱贫地区立足乡村特色资源，筑牢特色产业基础，丰富乡村经济业态，拓展农民增收空间。

二、关于以要素流动为核心促进新融合，形成稳定脱贫与乡村振兴的有效合力

近年来，农业农村部会同有关部门不断加强指导帮扶，引导各类产业发展要素向脱贫地区集中集聚。一是加大规划引导。2021年，农业农村部印发脱贫地区特色产业发展指引，组织脱贫县梳理确定“一主两辅”主导产业目录，编制“十四五”特色产业发展规划，引导资金、技术、人才向特色产业建设区聚集。二是加强财政扶持。2017年以来，农业农村部会同财政部累计安排中央财政资金456.3亿元，建设140个优势特色产业集群，覆盖261个脱贫县；建设250个国家现代农业产业园，覆盖58个脱贫县；建设1309个农业产业强镇，覆盖370个脱贫县的400个乡镇，有效推动了脱贫地区要素集聚、资源整合，促进了主导产业的转型升级和高质量发展。三是优化金融支持。农业农村部会同有关部门推动延续并完善脱贫人口小额信贷政策，新发小额信贷超过750亿元，惠及脱贫户超过180万，协调人民银行等部门将产业扶贫贷款调整为产业带动贷款，全国贷款余额超过1.7万亿元，带动脱贫人口584万人。四是发挥科技支撑。2021年，农业农村部组织现代农业产业技术体系专家深入脱贫地区开展技术指导，建立了产学研用协同创新工作机制；分产业组建产业技术顾问团队，深入160个国家乡村振兴重点帮扶县开展技术帮扶，实现主导产业全产业链技术服务全覆盖。五是加强人才培养。我部组织实施高素质农民培育计划，2021年为国家乡村振兴重点帮扶县培育4.7万名高素质农民，为脱贫地区培育19.5万名高素质农民。2022年，继续推进高素质农民培训向脱贫地区倾斜，重点针对院校毕业生、农民工和退役军人等返乡入乡群体开展创业培训，为脱贫地区发展提供人才保障。六是促进产销对接。农业农村部对脱贫地区申报绿色食品、有机农产品、地理标志农产品优先办理并减免费用。2021年，支持脱贫地区发展绿色、有机和地理标志农产品5068个，减免费用4078万元。开展各类产销对接活动，实施政府采购脱贫地区农副产品政策，直接采购和帮助脱贫地区销售农产品超过750亿元。

三、关于以创业为手段形成新动能，积蓄稳定脱贫与乡村振兴的持续动力

农业农村部高度重视脱贫地区农村创新创业，加大工作指导，推动巩固脱贫攻坚成果与促进乡村振兴有机衔接。一是积极培育农村创新创业带头人。2020年，会同国家发展改革委、自然资源部等8部门印发《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》，引导返乡农民工，入乡大中专毕业生、退役军人、科技人员，以及在乡能人创新创业。深入实施农村创新创业带头人培育行动，培训各类农村创业人员超1150万人次。二是搭建农村创新创业平台。2020年，会同自然资源部等6部门印发《关于推进返乡入乡创业园建设提升农村创新创业水平的意见》，指导各地依托现有园区存量资源，配套创业服务功能，在县域建设功能全、服务优、覆盖面广、承载力强、孵化率高的返乡入乡创业园，吸引返乡入乡人员创新创业。农业农村部定期公布《全国农村创业园区（基地）目录》，向社会各界推介2210家农村创业园区（基地）。连续5年举办全国农村创新创业大赛，搭建政策宣讲平台、创意比拼擂台。三是加大农村创新创业资源要素支持。2019年，农业农村部印发《关于积极稳妥开展农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作的通知》，指导各地在依法维护农民宅基地合法权益和严格规范宅基地管理的基础上，支持农村集体经济组



织及其成员采取自营、出租、入股、合作等方式，发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、文化体验等新产业新业态。2021年，自然资源部、国家发展改革委、农业农村部联合印发《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》，引导盘活存量用地和预留新增用地，向乡村产业项目和乡村产业聚集区倾斜。目前已有20个省份出台一二三产业融合发展用地配套实施细则，保障乡村产业发展合理用地需求。2020年以来，农业农村部连续3年发布《社会资本投资农业农村指引》，将涉农企业纳入经营主体信贷直通车服务范围，鼓励各地设立金融机构支持、社会资金参与、市场化运作的乡村振兴基金，支持有实力的社会资本参与乡村产业发展。四是支持发展农村电商。2019年，农业农村部会同国家发展改革委印发《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》，建立健全完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支持保障体系。带动发展农村互联网新业态新模式。农业农村部会同有关部门支持电子商务进农村综合示范，健全县乡村三级物流配送体系，拓宽农产品电商销售渠道。2021年，各类涉农电商超过3万家，全国农村网络零售额达到2.05万亿元。

下一步，农业农村部将会同有关部门不断强化政策支持、加强指导帮扶，积极拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，促进产业发展要素向脱贫地区流动，推动发展特色产业，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部

2022年8月26日

3) 中华人民共和国农业农村部公告 第591号

发布时间：2022年08月29日

北京华盛药业有限公司等61家企业申请注销了兽药生产许可证，依据《中华人民共和国行政许可法》第七十条和《兽药产品批准文号管理办法》第二十七条规定，注销上述61家企业的805个兽药产品批准文号（见附件1），自其兽药生产许可证注销之日起执行，具体日期可通过中国兽药信息网（www.ivdc.org.cn）国家兽药基础数据库进行查询。

天津德邦生物科技股份有限公司等36家兽药生产企业因迁址重建，原生产地址的兽药生产许可证已注销，根据《中华人民共和国行政许可法》第七十条和《兽药产品批准文号管理办法》第二十七条规定，注销上述36家企业原生产地址取得的1453个兽药产品批准文号（见附件2），自其原生产地址的兽药生产许可证注销之日起执行，具体日期可通过中国兽药信息网（www.ivdc.org.cn）国家兽药基础数据库进行查询。

根据北京华都诗华生物制品有限公司等3家兽药生产企业申请，同意注销其取得的6个兽药产品批准文号（见附件3），自本公告发布之日起执行。

特此公告。

附件：1. 注销的兽药产品批准文号（企业申请注销兽药生产许可证）



2. 注销的兽药产品批准文号（企业迁址重建）
3. 注销的兽药产品批准文号（依企业申请）

农业农村部
2022年8月23日

4) 荷兰合作银行：下半年全球猪肉贸易有望回暖

根据荷兰合作银行第三季度全球猪肉报告，受到非洲猪瘟、全球范围内的通货膨胀，中国国内猪肉进口有望在今年下半年有所回暖。

美国和南美一些国家的生猪养殖饲料成本投入已经开始有所下降，今年下半年生猪饲料的价格可能还会进一步降低，这将在一定程度上减轻生猪饲养企业的成本压力。但全球范围内粮油价格波动会带来额外的风险和挑战。

各国猪肉市场终端的需求仍然存在很多差异。北美市场的猪肉需求依然保持强劲，欧盟的需求也在逐渐改善，需求的改变可能更多是因为季节对消费需求的影响，而非结构性的实质变化。由于对通货膨胀的担忧加剧、经济放缓以及受到疫情影响，韩国和日本的市场的需求在下半年存在继续下降的可能。

由于今年上半年中国国内市场餐饮服务行业因为疫情受到比较大的影响，进入下半年，随着国内餐饮的复苏叠加季节对肉类消费的影响，国内猪肉消费形势有望好转。

国外的猪肉生产企业尤其是巴西的猪肉出口企业表示：就目前亚洲及欧洲的市场来看，他们很难将所有额外增加的生产成本转移到最终的销售价格上。如果2022年下半年全球猪肉贸易量从上半年的低位回升，主要寄希望于来自中国的进口需求将上升。过去的2个月，中国国内猪肉价格出现大幅上涨，供需关系趋于平衡，如果中国的猪价能在下半年继续有所上涨，可能会对中国进口猪肉有所刺激。

来源：冻品e港

5) 海大集团(002311.SZ)：公司正在打造中高端猪料新品牌 稳步扩大对虾养殖规模

海大集团(002311.SZ)在业绩说明会上表示，公司对于前端(中高端)猪料正在打造新品牌，聚焦品牌化和高端化建设，打造产品力。受极端高温天气、农产品原材料价格高位运行等影响，养殖户养殖热情，补栏(塘)节奏并未大幅明显加快。结合上下游客观环境，公司偏向于保持稳健的策略思路。公司表示，对虾(水产)养殖业务不仅需要固定资产投入，同时需要专业的养殖人员进行运营。公司将在培养好团队能力的基础上，稳步扩大对虾养殖规模。

海大集团在业绩说明会上介绍了公司上半年经营情况，公司上半年经营稳健，公司实现营业收入 463.26 亿元，同比增长 21.30%；营业成本 422.67 亿元，同比增长 23.81%，主要是由于上半年农产品原材料的快速上涨、养殖和饲料生产成本大幅上升。

分业务来看，上半年饲料对外销量为 915 万吨，同比增长 9%；公司饲料产品上半年涨价幅度高于全国配合饲料产品加权平均价同比涨幅。



上半年出栏肉猪约 160 万头，实现营业收入 26.59 亿元，实现归母净利润为-3.68 亿元。在农产品原材料价格上涨的背景下，得益于公司生猪养殖团队能力提升和自有育种体系建设，综合养殖成本仍取得进步。

上半年，公司动保业务实现营业收入 6.12 亿元，同比增长 20.49%。由于化工产品等原材料价格大幅上涨，动保产品毛利率同比下降 5.31%。

公司种苗业务实现营业收入 6.22 亿元，其中虾苗营业收入增长 25.67%，毛利率为 55.76%；水产养殖业务聚焦生鱼、对虾等特种水产品，经营效果良好。

对于目前公司对于中高端猪料的发展规划，公司表示，公司对于前端(中高端)猪料正在打造新品牌，聚焦品牌化和高端化建设，打造产品力。同时，深度挖掘优质生猪养殖客户资源，结合前端猪料、大猪料、仔猪等多产品维度，提供全套养殖服务方案。

猪料价格方面，公司表示，虽然生猪养殖盈利改善，但养殖户的补栏积极性和养殖热情没有大幅提升，行业整体对猪料的提价动力不足。

关于公司下半年饲料业务的竞争策略，公司表示，受极端高温天气、农产品原材料价格高位运行等影响，养殖户养殖热情，补栏(塘)节奏并未大幅明显加快。结合上下游客观环境，公司偏向于保持稳健的策略思路。

来源：智通财经

6) 畜牧业如何节能降碳？

为促进畜牧业绿色高质量发展，助力实现碳达峰、碳中和，国内各地畜牧工作者积极探索实践，形成多种节能减排的发展模式。本刊特别推出专题报道，展示畜禽养殖节能降碳典型案例，以资从业者借鉴，也欢迎读者朋友都能参与到节能降碳的行动中来，共同维护美好生活家园。

我国北方冬季气温低，为了确保母猪生产性能和仔猪存活率，北方猪舍冬季通常采取燃煤取暖的措施维持猪舍温度。但是由于传统猪舍建筑结构保温性差，不仅增加能耗，而且影响生猪健康。

辽宁省鞍山市千山区果园养殖农场通过分析比较不同建筑围护结构材料的热工指标，对猪舍墙体、屋顶、窗户等进行节能保温改造。据了解，改造后的猪舍内，当年 11 月中旬温度比改造前的猪舍内温度提高了约 3℃。同时节煤减煤效果显著，万头猪场在采暖季可节约能源利用 34%-65%，一个采暖季减少二氧化碳排放 10-32 吨。改造后的猪舍保温性能提高，冬季猪舍内热量向舍外传递减少，达到了降低供暖能耗、提高舍内温度、减少二氧化碳排放的目的。

除了改造老旧猪舍，该养殖农场还新建节能环保猪舍。节能环保猪舍在冬季不用燃煤燃油燃气取暖的情况下，利用地窖地热和猪群余热猪舍取暖，母猪和育肥猪舍的舍内温度可稳定在 20-24℃，保育猪舍内温度可稳定在 24-26℃。以东北地区 300 头母猪的自繁自养猪场为例，节能环保猪舍比传统猪舍可减少耗煤约 151 吨，减少温室气体排放 65%。同时节能环保型猪舍虽比传统猪舍基础投资高 36 万元，但是年运行费用比传统猪舍低 32.3%，年运行费用节约 36.4 万元，不仅节能环保，还能降低运行成本。

来源：中国农网



7) 卧龙区：非洲猪瘟无疫小区顺利通过国家评审验收

近日，国家农业农村部非洲猪瘟无疫小区评估专家组范钦磊一行5人，对南阳市卧龙牧原养殖有限公司非洲猪瘟无疫小区创建工作进行了评估验收。

专家组听取了南阳市卧龙区农业农村局关于卧龙牧原公司非洲猪瘟无疫小区官方监管情况和卧龙牧原公司非洲猪瘟无疫小区建设情况的汇报，宣布了现场评审方案，明确了评估专家组分工、评审程序、核查范围和评审日程，并提出评估纪律要求。会后，评估专家组分2组，一组对卧龙牧原九分场、无害化处理场、宏信实验室进行现场评审；另一组对卧龙牧原一分场、洗消中心、区动物疫病预防控制中心（实验室）、区动物卫生监督所（牧原中队）进行了评估检查，专家组一致认为，南阳市卧龙牧原养殖有限公司非洲猪瘟无疫小区项目符合非洲猪瘟无疫小区建设标准，评审一致建议给予通过。

据了解，南阳市卧龙牧原养殖有限公司非洲猪瘟无疫小区项目建设自2021年6月正式启动以来，依托卧龙区的区位优势和卧龙牧原公司的自身优势，积极开展无疫小区建设工作。该区农业农村局成立工作专班，强化指导监管，全力抓好宣传发动、监督检查、排查监测、应急处置、消毒灭源等各项工作落实。累计出动宣传车辆2500余辆次、发放各类宣传材料11000余份，监督检查510场次，排查场点149万场次、生猪19931万头次，监测非洲猪瘟4140份。

南阳市卧龙牧原养殖有限公司非洲猪瘟无疫小区的创建成功，对促进卧龙区生猪产业高质量发展具有十分重要的意义。该区农业农村局负责人表示，将以此次评审为契机，认真吸纳专家组提出的宝贵意见，把意见与建议转化为无疫小区建设的动力。全面落实评审意见，进一步扩大建设成效，加快推动卧龙畜牧业高质量发展。

来源：河南日报

8) 发改委：国家将自9月份开始分批次投放政府猪肉储备！释放什么信号？

8月29日早盘，一则“国家将自9月份开始投放政府猪肉储备”直接打压生猪期货价格大幅跳水。随后跌幅逐渐收敛，收盘报23590元。

8月29日，国家发展改革委微信公众号消息，今后一段时间，将迎来中秋、国庆、元旦、春节等多个重要节日。为保障节假日期间猪肉市场供应，国家发展改革委将会同有关部门自9月份开始分批次投放政府猪肉储备，并指导地方联动投放储备。同时密切关注市场动态，维护市场正常秩序。

从业内分析来看，对于本轮供应偏紧和需求旺季预期叠加推动的猪价上涨，“9月抛储”的消息将给市场的看涨预期和看涨幅度带来影响。不过，基于行业盈利预期改善的判断，生猪养殖板块景气上行仍被看好。

据国家发展改革委29日发布，今后一段时间，将迎来中秋、国庆、元旦、春节等多个重要节日。为保障节假日期间猪肉市场供应，国家发展改革委将会同有关部门自9月份开始分批次投放政府猪肉储备，并指导地方联动投放储备。同时密切关注市场动态，维护市场正



常秩序。建议养殖（场）户合理安排生产经营，保持正常出栏节奏；相关企业有序释放猪肉商业库存，增加市场供应。

这是今年以来，国家发改委首次采取猪肉储备投放措施以稳定猪价。为保持猪肉价格运行在合理区间，国家发改委年内曾 4 次开展中央冻猪肉储备收储工作。

来源：国家发改委

9) 焦点访谈：餐桌内外看变化 美味中的“冷链条”

央视网消息（焦点访谈）：从仲夏一直到初秋的今天，异常高温频现，甚至一度演变成“烧烤”模式。根据气象卫星监测，7 月至 8 月中下旬，35℃ 以上的高温天气，一度覆盖了我国 450 万平方公里的面积。高温无疑给农产品的流通带来严峻挑战，而冷链，成为以蔬果为代表的农产品从田间地头走向市民餐桌的关键一环。如何理解冷链？冷链物流在优化农产品流通环节，推进农业高质量发展方面有着怎样的重要作用呢？

一列满载着 640 吨新梅的货物列车从新疆喀什站驶出，前往陕西西安市，这是新疆今年开行的首趟新梅冷链专列。这种先进的铁路冷链物流列车，可以使保鲜箱体 24 小时不断电，最大限度地保持新梅的鲜度。

内蒙古鄂尔多斯市的鄂托克旗，经屠宰处理后的新鲜羊肉经过急冻锁鲜之后，被放入冷藏车，送往全国各地。这种“新生代”冷藏车，制冷机效果更快、维持温度更稳定，只需要 10 分钟就可以将车厢温度降低到零下 18 摄氏度，车身一次可装下 15 吨羊肉，48 小时内便可抵达全国大部分地区。

冷链，让鲜活农产品可以跨越山海，及时奔赴每一张餐桌，在 2022 年这个异常炎热的夏季，更扮演了不可或缺的角色。

鲜活农产品必须在一定温度下保存，才能抑制呼吸作用从而减少损耗，在夏季，果蔬等农产品水分含量高、保鲜保质期短、易损耗等特性尤为突出。从田间地头到百姓餐桌，农产品需经历多个流通环节，如何减少损耗，一直以来是农产品流通领域着力解决的短板问题。

来源：央视新闻

10) 罚款、限制生产，猪企近期又现环境风险

2022 年 8 月第三周，数据库搜集到 57 家关联企业收到与生态环境相关的行政处罚决定书、责令改正违法行为决定书等，涉及 57 家上市公司。

上市公司及其控股企业因生态环境领域违法违规被罚金额排名前十本期收录的数据显示，一众养殖企业近期环境风险高企，纷纷收到环保罚单。

其中，华统股份旗下的兰溪华统牧业有限公司因超过水污染物排放标准排放水污染物，及超过大气污染物排放标准排放大气污染物而分别收到 31 万元、23 万元的罚单。处罚文号分别为“金兰环罚字（2022）35 号”“金兰环罚字（2022）36 号”。

傲农生物则是旗下的上杭傲农槐猪产业发展有限公司出现了环境问题。文号为闽龙环罚（2022）162 号的处罚显示，龙岩市生态环境局于 2022 年 5 月 19 日对上杭傲农槐猪产业发展有限公司经营场所进行现场检查，发现实施了以下环境违法行为：执法人员对养殖外排废水进行采样监测，监测结果显示化学需氧量测值超标 4.17 倍、氨氮测值超标 14.1



倍、总磷测值超标 5.68 倍，由此上杭傲农槐猪产业发展有限公司被处以了 21.2493 万元罚款。

上市公司唐人神子公司禄丰美神养殖有限公司则被责令限制生产。具体而言，楚雄彝族自治州生态环境局 2022 年 6 月 15 日依法对该公司“禄丰美神姬公庙存栏 1 万头基础母猪苗猪项目”进行现场检查，发现该公司通过利用移动式消防输水带、架设固定管网的方式，将该公司“禄丰美神姬公庙存栏 1 万头基础母猪苗猪项目”超过《农田灌溉水质标准》

（GB5084-2021）旱地作物标准限值的养殖废水，输送至公司项目西南面厂界外的山坡实施排放。

文号为楚环禄责限字〔2022〕1 号的决定书显示，责令禄丰美神养殖有限公司姬公庙养殖项目限制生产，限制生产期限 3 个月，具体期限为：自收到该决定书之日起，顺延 90 个自然日止。限制生产期间，姬公庙养殖项目养殖规模控制在现有规模以内（母猪 7000 头，后备母猪 2400 头，仔猪 18000 头范围内），只减不增，不得增加养殖规模。改正方式包括：制定整改方案、消纳废水达标、完成整改等。

来源：财联社

11) 温氏最新回应：公司养猪业务与非瘟前水平相比存在哪些差距

在近日与机构投资者举行的十多场电话会议交流中，温氏股份详细回应了与非瘟前水平相比，公司养猪业务核心生产指标仍存在的一些差距。

温氏指出，经过近几年的持续努力，公司猪业生产持续好转，关键核心生产指标已逐步趋于正常水平，部分指标已接近或超过非洲猪瘟疫情发生以前水平，但仍有部分指标存在一定差距。

如在母猪质量方面，配种分娩率、PSY 与非瘟前水平存在一定差异。7 月份，该公司配种分娩率已提升至 82% 左右，而非瘟前水平约 91%。其近几月的 PSY 稳定在 20 左右，非瘟前公司整体水平则约为 24。

肉猪养殖方面，截至 7 月份，温氏上市率已连续两个月稳步提升至 89% 以上（大致对应 6 个月前投苗仔猪的上市率），但与非瘟前 95% 左右的水平相比，仍有一定进步的空间。

“过去两年，公司聚焦于非洲猪瘟疫情防控，已重构生物安全防控体系，取得了较为显著的成果，但其他方面公司投入精力较少，后续公司将进一步挖掘合作农户体系、养殖小区规范化运营、北方疫病防控流程、销售流程优化等方面的进步空间。”温氏表示。

来源：牧食记

12) 美国拟降检验标准，猪肉安全令人担忧

据央视新闻，美联邦食品检验部门警告称，特朗普政府对肉类加工厂的检验程序作出修改，大幅减少加工厂的联邦安检员，并在部分猪肉加工厂进行先期试验，以便未来在猪肉消费占全美逾 90% 的肉类加工厂实施新规，让人担忧可能导致不安全的猪肉进入消费市场。

来源：央视新闻



13) 天邦食品上半年净利 5.83 亿，生猪养殖业务亏损 6.46 亿

8月28日，上市猪企天邦食品（002124.SZ）发布2022年半年度报告。本报告期，天邦食品实现营业收入39.26亿元，本报告期比上年同期减少29.97%；归属于上市公司股东的净利润为5.83亿元，上年同期为-6.51亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-8.24亿元，比上年同期减少5.09%；基本每股收益为0.3171元，比上年同期增加189.65%。

报告期内，天邦食品实现生猪出栏量207.90万头（上年同期185.13万头），同比增加了12.30%，但销售单价同比下降44.92%。6月底天邦食品生产性生物资产存栏数量（包括能繁和母猪场后备猪）为35.66万头，账面净值为9.39亿元；消耗性生物资产存栏数量为205.34万头，账面余额为23.61亿元。

天邦食品称，由于2022年上半年猪价整体仍处于低位而同时饲料价格处于高位，公司部分猪场仍未满负荷导致分摊费用较高，加上第一季度加速淘汰部分母猪，生猪销售成本虽然有所下降但仍然偏高，生猪养殖业务共计亏损6.46亿元。待猪场生物安全和舒适度改造完成后，猪场效率将得到进一步提升，随着更多的猪场投产并进入满负荷生产，成本仍有进一步下降的空间。

报告期内，天邦食品共屠宰生猪83.72万头，屠宰量同比增长141.48%，生鲜销量同比增长109.09%，总销售额同比增长30%，累计亏损3871.8万元，较上年同期增亏819.8万元。亏损主要是由于临泉屠宰加工厂处于试生产期间，整个供应链仍有待磨合提升，产能不饱和导致折旧分摊费用等较高。

值得一提的是，天邦食品6月出售了主要从事种猪业务的子公司史记生物（南京）有限公司51%的股权，以优化资源配置，将资源进一步聚焦于生猪养殖和屠宰加工环节，此次交易公司获得投资收益14.20亿元。

来源：澎湃新闻

14) 欧盟：肉制品前景不利，猪肉产量预计将下降，家禽产量稳定

根据欧盟委员会内部市场专家的最新数据反映，欧盟肉类生产前景并不乐观。随着对环境问题的日益关注、出口前景的下降、持续的高投入成本和非洲猪瘟（ASF）都将阻碍高猪肉价格的激励措施，并导致产量下降。与之相反，欧盟家禽产量将在2022年稳定下来，因为欧盟肉鸡价格高到足以弥补高昂的投入成本和高致病性禽流感持续传播等导致的不利因素。

来源：The Poultry Site



四、行业企业介绍：



山东得利斯食品股份有限公司：

山东得利斯食品股份有限公司前身为山东得利斯食品科技有限公司，系经山东省人民政府颁发的外经贸鲁府潍字 [2003] 1178 号批准证书核准，由山东得利斯农业科技股份有限公司和东顺国际投资企业有限公司共同出资设立的中外合资经营企业。公司后经过多次股权变更整体变更为股份有限公司。2009 年，经中国证监会证监发行字[2009]1354 号文审核批准，公司于 2009 年 12 月向社会公众首次公开发行人民币普通股 6,300 万股人民币普通股（A 股），成功登陆深交所中小板，成为山东省第 100 家上市公司。

得利斯是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，经营范围为生产、加工和销售低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品；蛋制品、速冻面米食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品；饮料（蛋白饮料、其他饮料）、调味料、食用动物油脂（食用猪油）、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。通过供应链管理部进行统一招标采购，提高采购效率，最大限度降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产模式，商品销售模式以公司直营+经销商为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理结构方面，全公司经营由股份公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

企业网址：<https://www.delisi.com.cn/>



成都创始织造有限公司：

成都创始织造有限公司/成都创世食安科技有限公司成立于 2002 年，是一家专注于食品、制药、餐饮烘焙等领域防护服/职业装的专业生产服务商，也是专业食品工作服的全国首例供应商和食品工作服国家标准的主编单位。

公司以提升食品从业人员服装配套、促进食品质量安全为己任；并聚焦洁净服领域，致力于打造安全舒适的优质产品。

公司拥有专业产品研发团队，并由从业超 20 年、全国知名的防静电/微污染控制/功能纺织专家率领，并于 2020 年在上海成立了产品研发中心——上海创势纺织科技有限公司。

公司拥有自主品牌 CRNONO(司纳罗)，并以年服务客户超 500 家的增长和技术优势，先后获得伊利集团、龙大集团、旺旺集团、牧原集团、煌上煌集团、美心食品、叮咚买菜、仲景食品等知名企业信任及深度合作。

公司因在食品工作服安全管控领域的专业耕耘，先后成为中国肉类协会、四川省食品生产安全协会、江苏省食品生产安全协会、安徽省食品工业协会、云南省食品安全协会、海南食品安全协会、成都市食品工业协会的理事单位和会员，并在各大知名食品安全论坛普及宣讲食品工作服标准化知识。

联系电话：028-83354700 蔡文

企业网址：www.CRNONO.com



SOHE首衡称重

安徽首衡电子科技有限公司：

成立日期：安徽首衡电子科技有限公司。 公司成立于 2020 年 3 月。

分布：安徽首衡位于安徽——芜湖，主要生产基地分布于江苏，安徽，和山东。 江苏主要生产钣金机械设备和防爆电子产品，安徽主要生产电子智能联网仪表与非标定制产

品，山东主要生产打印秤各种标签及自动化称重设备。

首衡在北京，天津，河北，山东，安徽，浙江，上海，江苏，内蒙，四川，西安，广东等一二线城市设立共 38 个分公司及办事处。 主要处理售前，安装，调试，和售后的问题。

主营业务：工业称重产品，特殊称重产品，及称重衍生的自动化设备，控制系统及智能系统。

服务：产品及项目的售前沟通需求，选型产品，设计方案，软硬件产品的定制，设计，开发，打样，调试，送货，安装，售后等整体解决方案。 专业的团队，为客户提供专业的信息化产品的分析与策划，贴近客户的实际需求，为客户提供性价比最高的称重自动化

整体解决方案。

服务行业群体：电商仓储，生物制药，化工，食品加工，工业制造，生鲜供应链，畜牧屠宰，农业种植，再生资源，节能环保等领域。

联系电话：15210933406 袁方梅

企业网址：www.shouheng.com.cn



西班牙西兰科技公司：

西班牙西兰科技公司是欧洲顶级调味料及添加剂生产商，位于西班牙瓦伦西亚。

主要产品有：天然调味料、酱料

天然调味料：西班牙烤鸡料、西班牙海鲜饭、清香海盐、番茄风味、番茄辣风味、原味炭烧、柠

檬黑椒、柠檬精油、摩洛哥蒜香、巴斯克风味、墨西哥风味辣、瓦伦西亚经典风味

酱料：巴博卡火腿酱、口利佐酱料、土耳其酱料、番茄酱料、番茄辣酱料

Ceylan is a top-class European manufacturer of seasonings and food additives, located in Valencia, Spain.

Main product: Seasonings and Sauce

Seasonings: Spanish Grilled Chicken、lobster rice、ceylamix pig、ceylaroma chutney tomate、ceylaroma chutney tomate-hot chili、ceylaroma tandoori、ceylaroma lemon and pepper、ceylaoma lemon、mix a grilli pollo al ajillo、ceysoning 5144 mix a grill donosti、ceylaroma hot chili、mix a geill yaki masala.

Sauce: ceylaroma marinados barbacoa、ceylamix 0001-ch chorizo、ceylamix new kebab、ceylaroma chutney tomate、ceylaroma chutney tomate-hot chili.

联系电话：0371-55683455 史九根

企业网址：www.ceylan.cn



成都海科机械设备制造有限公司：

成都海科机械设备制造有限公司（简称：成都海科）创立于 2002 年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体，专注为中国传统食品行业提供自动化、智能化、数字化、智慧工厂整体解决方案的企业。公司拥有标准化办公楼及现代化生产车间约 36000m²，在职员工 480 余人，其中研发技术团队 150 余人，具有较强的综合研制、设计开发、生产能力，具备严格的质量管理体系和完善的售后服务体系。

经过二十年的拼搏与发展，成都海科一直专注为客户量身定制安全、高效、柔性的机器人智能化生产线、智慧工厂及工业 4.0 解决方案，解决行业工艺装备难题。并获得多项国际认证 UL 认证、CE 认证以及国家专利 430 余项，其中发明专利 68 项、软著 25 项均为自主知识产权，并长期与四川大学、西南大学、西华大学、四川省食品发酵研究院等各相关院校和科研机构进行技术科研合作。

目前公司设备领域包含：火锅底料智能生产线、中式酱卤智能生产线、酱腌菜调味品智能生产线、复合调味品智能生产线、智慧餐厨机器人装备、电磁加热央厨设备、后端包装装箱码垛设备。

成都海科成立肉制品机械装备事业部，专业从事预制菜/中央厨房的整体解决方案，对预制菜工艺从解冻、整理、烹饪（蒸制、煮制、炒制、腌制、烤制等）、冷却、包装等各个环节提供专业产品设备供客户选择。

联系电话：028-82612998 康琴

企业网址：<http://www.cdhaike.com.cn/>



五、供求信息

转让（出租）

濮阳市清丰福润肉类加工有限公司，对外转让（出租）。

该公司位于清丰县产业集聚区，占地 180 亩，建筑面积 11000 平方米；设计年屠宰生猪 100 万头，日分割 1000 头；2013 年建成投产，2014 年停产，设施设备维修保养完好。2020 年 11 月 30 日北京中企华资产评估有限责任公司评估净资产 9500 万元。

有意者可以联系：13838133138

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2022 年 9 月 2 日



中国肉类协会

壬寅年
农历八月十二

白

WHITE DEW

露

节气

露凝霜，天转凉
岁月匆忙，

