



得利斯[®]
Delicious

好肉肉 得利斯

股票代码: A002330

中国预制菜行业
领军者



低温火腿



中国肉类协会猪业分会信息周报

(总 144 期：2022 年 第 32 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、 新会员企业介绍

二、 行业数据及信息

三、 肉类行业法规政策新闻

政策法规

行业新闻

四、 行业企业介绍

五、 供求信息



新会员一



贵州省开阳金福喜食品有限公司于 2004 年由原开阳县国有食品公司改制成立的私营民营企业，注册资本为 263.6 万元。公司现有股东 20 人，现有职工 50 人，其中管理层有董事会 3 人，总经理 1 人，副总经理 3 人，中层管理 5 人。公司主营业务为：实施政府生猪定点屠宰服务；特色猪肉制品的生产销售；其它农产品（大米、菜油、茶叶、禽蛋等）的流通销售；承担中央国家储备肉活畜储备任务。

公司由国企改制成立的金福喜公司，体制新、机制活、人心齐，管理理念先进。把名牌发展、质量兴企作为企业长期发展战略。先后通过 ISO9001: 2000 国际质量管理体系和 HACCP 食品质量管理体系认证。以“屠宰管理科学化、投放市场安全肉、开发富硒产品、创建知名品牌”为经营主针，以“金福喜、道德成就品质”为核心管理理念。公司是中央国家储备肉代储单位、贵州省扶贫龙头企业、贵州省农业产业化经营重点龙头企业、贵阳市食品安全信用体系建设示范单位。全体金福喜人在各级党委、政府和部门的领导下，为保障开阳及贵阳部份市场的食肉供应及安全、平抑市场物价、维护社会稳定、关注民生、解决就业、脱贫攻坚、财政增税、农民增收等方面的作出了一定的贡献。并得到了各级政府和部门及社会各界的一致肯定和赞誉。

公司先后荣获“全国生猪定点屠宰管理先进企业”；“贵州省生猪定点屠宰管理先进企业”；“贵州省商贸流通十佳企业”；“贵州省守合同重信用单位”；“贵阳市商贸流通先进企业”等荣誉称号。公司生产的“金福喜”牌肉制品先后荣获“贵州省名牌产品”、“贵州名特优农产品”、“贵州省著名商标”、“贵阳市名牌产品”、“中国特色硒产品”等称号。

企业联系电话：0851-87221126



新会员二



上海钢联（SZ. 300226）是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商。作为独立第三方机构，为市场提供可信的交易结算基准价格。并以价格为核心，构建了围绕价格波动的多维度数据体系，涵盖宏观、供给、流通、需求等，深度挖掘价格波动背后的数据逻辑。

上海钢联以庞大而专业的数据采集体系而著称，拥有 3000 多人的数据采集团队，覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品五大行业，并延伸至新能源、新材料、再生资源。秉承客观、独立、公正的立场，严格遵循清晰完备的方法论与标准化的采集流程，每日跟踪全球各地的市场变化，提供准确、及时、全面的数据。作为中国第一家通过国际证监会组织（IOSCO）认证的大宗商品数据服务商，Mysteel 每年通过外部独立指数审计，并连续达标 IOSCO 金融基准原则。

得益于完备严谨的数据采集体系，Mysteel 基准价格正活跃在我们所覆盖的各条产业链，是矿山、生产企业、贸易商、终端用户进行交易结算的重要参考指标。除了国内现货交易，Mysteel 价格也成功参与到了国际价格体系中，开创多项先河，被世界四大矿山、新加坡交易所、FEX Global 期货交易所、芝加哥商品交易所等采纳应用，作为长协合同、港口现货、衍生品合约的结算指数。

国家发改委、国家商务部、国家工信部、国家统计局、国务院发展研究中心等多个国家部委授予公司数据合作单位称号，将 Mysteel 作为产业运行监测及调控工作的数据支撑与决策参考来源，使上海钢联得以为工业农业领域的运营效率与质量提升贡献力量。

基于专有的数据资产、资深的专家分析师、独到的模型方法论、前沿的大数据技术，上海钢联始终以“让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值”为使命，帮助用户更高效地获取、解读、运用数据，从而在复杂多变的市场中占据优势。上海钢联于 2011 年在深交所创业板上市。

企业联系电话：0533-7026866



一、肉类行业数据监测：

1) 8月19日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.23个点。

据农业农村部监测，8月19日“农产品批发价格200指数”为122.39，比昨天上升0.23个点，“菜篮子”产品批发价格指数为123.36，比昨天上升0.26个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.84元/公斤，比昨天上升0.4%；牛肉77.48元/公斤，比昨天上升0.6%；羊肉67.38元/公斤，比昨天上升0.6%；鸡蛋10.67元/公斤，比昨天上升0.6%；白条鸡18.74元/公斤，比昨天下降0.6%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.78元/公斤，比昨天上升1.1%；重点监测的6种水果平均价格为6.98元/公斤，比昨天下降0.6%。鲫鱼20.28元/公斤，比昨天下降0.1%；鲤鱼14.75元/公斤，比昨天上升0.3%；白鲢鱼9.75元/公斤，比昨天上升0.3%；大带鱼38.93元/公斤，比昨天上升4.3%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是豆角、大带鱼、大葱、韭菜和菠菜，幅度分别为5.6%、4.3%、3.4%、3.4%和3.1%；价格降幅前五名的是南瓜、巨峰葡萄、西瓜、葱头和西葫芦，幅度分别为3.3%、2.0%、1.9%、1.6%和1.0%。

8月22日：“农产品批发价格200指数”比上周五上升1.09个点。

据农业农村部监测，8月22日“农产品批发价格200指数”为123.48，比上周五上升1.09个点，“菜篮子”产品批发价格指数为124.70，比上周五上升1.34个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.58元/公斤，比上周五下降0.9%；牛肉77.21元/公斤，比上周五下降0.3%；羊肉67.09元/公斤，比上周五下降0.4%；鸡蛋10.74元/公斤，比上周五上升0.7%；白条鸡18.89元/公斤，比上周五上升0.8%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.84元/公斤，比上周五上升1.3%；重点监测的6种水果平均价格为6.78元/公斤，比上周五下降2.9%。鲫鱼20.41元/公斤，比上周五上升0.6%；鲤鱼14.59元/公斤，比上周五下降1.1%；白鲢鱼9.80元/公斤，比上周五上升0.5%；大带鱼38.93元/公斤，与上周五持平。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是豆角、西葫芦、黄瓜、油菜和芹菜，幅度分别为10.9%、7.0%、6.8%、6.0%和3.7%；价格降幅前五名的是鸭梨、巨峰葡萄、莲藕、西瓜和富士苹果，幅度分别为5.8%、3.4%、3.0%、2.2%和2.0%。

8月23日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.42个点。

据农业农村部监测，8月23日“农产品批发价格200指数”为123.90，比昨天上升0.42个点，“菜篮子”产品批发价格指数为125.13，比昨天上升0.43个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.91元/公斤，比昨天上升1.2%；牛肉77.15元/公斤，比昨天下降0.1%；羊肉67.02元/公斤，比昨天下降0.1%；鸡蛋10.77元/公斤，比昨天上升0.3%；白条鸡19.10元/公斤，比昨天上升1.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.91元/公斤，比昨天上升1.4%；重点监测的6种水果平均价格为6.79元/公斤，比昨



天上升 0.1%。鲫鱼 20.34 元/公斤，比昨天下降 0.3%；鲤鱼 14.46 元/公斤，比昨天下降 0.9%；白鲢鱼 9.86 元/公斤，比昨天上升 0.6%；大带鱼 38.39 元/公斤，比昨天下降 1.4%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是茄子、平菇、西瓜、蒜苔和黄瓜，幅度分别为 4.0%、3.3%、2.9%、2.9%和 2.5%；价格降幅前五名的是巨峰葡萄、大带鱼、花鲢鱼、鲤鱼和莲藕，幅度分别为 1.8%、1.4%、1.0%、0.9%和 0.9%。

8 月 24 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.42 个点。

据农业农村部监测，8 月 24 日“农产品批发价格 200 指数”为 124.32，比昨天上升 0.42 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 125.62，比昨天上升 0.49 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 28.90 元/公斤，与昨天持平；牛肉 77.11 元/公斤，比昨天下降 0.1%；羊肉 67.36 元/公斤，比昨天上升 0.5%；鸡蛋 10.75 元/公斤，比昨天下降 0.2%；白条鸡 19.00 元/公斤，比昨天下降 0.5%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.96 元/公斤，比昨天上升 1.0%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.72 元/公斤，比昨天下降 1.0%。鲫鱼 20.56 元/公斤，比昨天上升 1.1%；鲤鱼 14.79 元/公斤，比昨天上升 2.3%；白鲢鱼 9.63 元/公斤，比昨天下降 2.3%；大带鱼 36.91 元/公斤，比昨天下降 3.9%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是油菜、莴笋、豆角、西葫芦和黄瓜，幅度分别为 5.7%、4.8%、4.3%、4.0%和 3.1%；价格降幅前五名的是大带鱼、青椒、茄子、胡萝卜和白鲢鱼，幅度分别为 3.9%、3.2%、3.0%、2.6%和 2.3%。

8 月 25 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.14 个点。

据农业农村部监测，8 月 25 日“农产品批发价格 200 指数”为 124.46，比昨天上升 0.14 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 125.79，比昨天上升 0.17 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 29.40 元/公斤，比昨天上升 1.7%；牛肉 76.98 元/公斤，比昨天下降 0.2%；羊肉 67.11 元/公斤，比昨天下降 0.4%；鸡蛋 10.81 元/公斤，比昨天上升 0.6%；白条鸡 19.06 元/公斤，比昨天上升 0.3%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.97 元/公斤，比昨天上升 0.2%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.75 元/公斤，比昨天上升 0.4%。鲫鱼 20.47 元/公斤，比昨天下降 0.4%；鲤鱼 14.72 元/公斤，比昨天下降 0.5%；白鲢鱼 9.72 元/公斤，比昨天上升 0.9%；大带鱼 37.06 元/公斤，比昨天上升 0.4%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是西瓜、豆角、洋白菜、猪肉和茄子，幅度分别为 3.5%、2.7%、2.0%、1.7%和 1.7%；价格降幅前五名的是黄瓜、花鲢鱼、菠菜、鸭梨和草鱼，幅度分别为 2.5%、1.5%、1.5%、1.3%和 1.1%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司

2) 2022 年第 32 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 31 周（即 2022 年 8 月 1 日-8 月 5 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 28.04 元，环比上涨 1.2%，同比上涨 34.4%，较上周扩大 2.1 个百



分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比小幅上涨。周前期恰逢月初,规模养殖场生猪出栏量有限,散养户亦有惜售情绪,屠宰企业提价保收购量,支撑生猪及猪肉价格上涨;周后期,规模养殖场生猪出栏量逐渐增多,同时受天气炎热影响,猪肉下游需求疲弱,多数区域生猪及猪肉价格略有回落。总体看,全国猪肉周均价小幅高于上周。

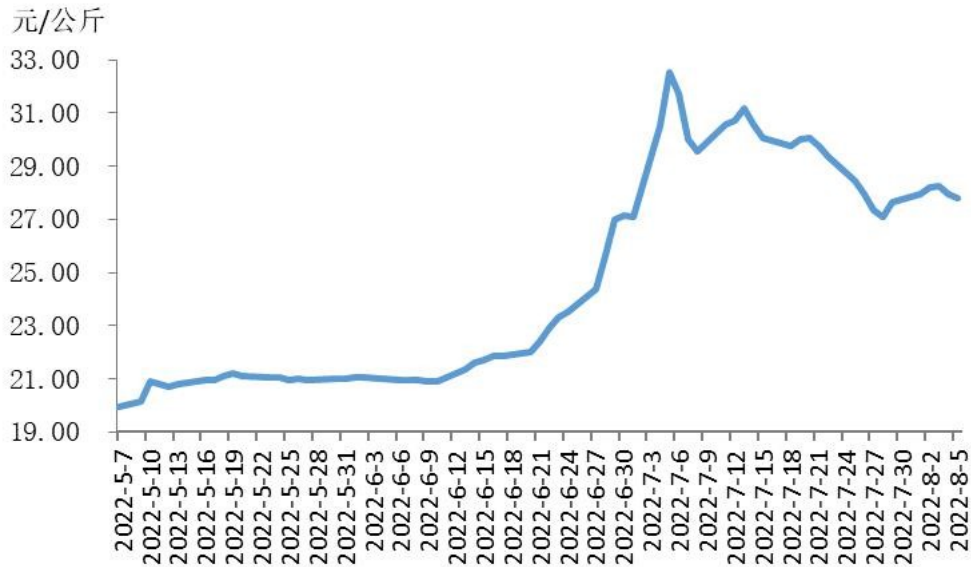


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位: 元/公斤, 公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
16省	27.95	28.20	28.26	27.97	27.82	90.80

一、东北地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周,东北地区猪肉周均价为每公斤 27.13 元,环比上涨 3.7%,同比上涨 52.4%,较上周扩大 9.3 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比上涨,周内先涨后跌。周前期,散养户惜售压栏,规模养殖场月初生猪出栏数量有限,生猪及猪肉价格延续上周末的涨势;周后期,生猪出栏量逐渐增多,而屠宰企业的猪肉订单数量减少,带动生猪及猪肉价格下跌。总体看,本周东北地区猪肉均价高于上周。

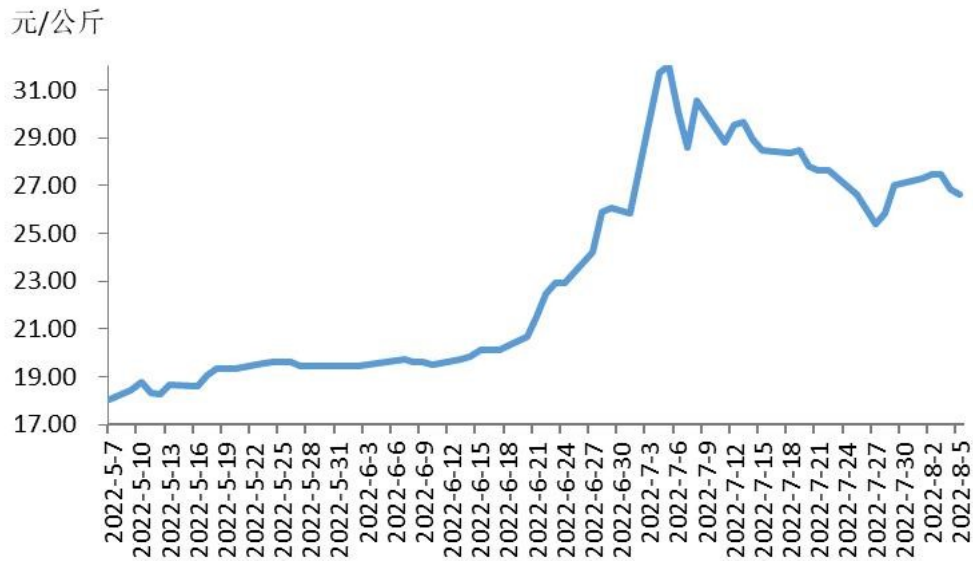


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
黑龙江	26.80	27.20	27.20	27.20	26.70	91.22
吉林	26.20	26.50	26.50	25.30	25.30	87.48
辽宁	28.23	28.13	28.13	27.28	27.15	90.79

二、华北地区猪肉价格环比微涨、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 27.27 元，环比上涨 0.7%，同比上涨 37.6%，较上周扩大 0.2 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比微涨，周内先涨后跌。上半周恰逢月初，规模养殖场生猪出栏计划偏少，支撑生猪与猪肉价格上涨。下半周受高温天气影响，终端消费需求疲软，加之生猪出栏量恢复性增加，带动周猪肉价格小幅下跌。总体看，华北地区猪肉周均价略微高于上周。

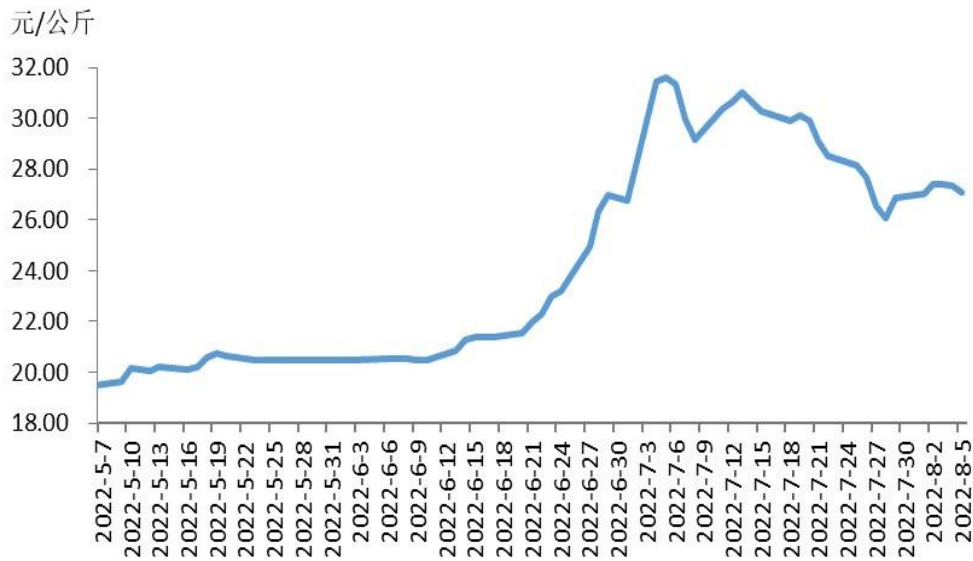


图3 华北地区猪肉价格运行走势图

表3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
北京	26.57	26.80	26.80	26.80	26.67	85.81
天津	27.60	27.70	27.63	27.58	27.35	85.92
河北	27.00	27.50	27.48	27.43	27.13	86.51

三、华中地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 27.45 元，环比上涨 2.5%，同比上涨 31.5%，较上周扩大 0.7 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比上涨，周内先涨后跌。上半周规模养殖场生猪出栏量偏少，散养户惜售，支撑生猪与猪肉价格上涨。下半周受高温天气影响，终端消费需求疲软，白条猪肉销售缓慢，价格下跌。总体看，华中地区猪肉周均价高于上周。

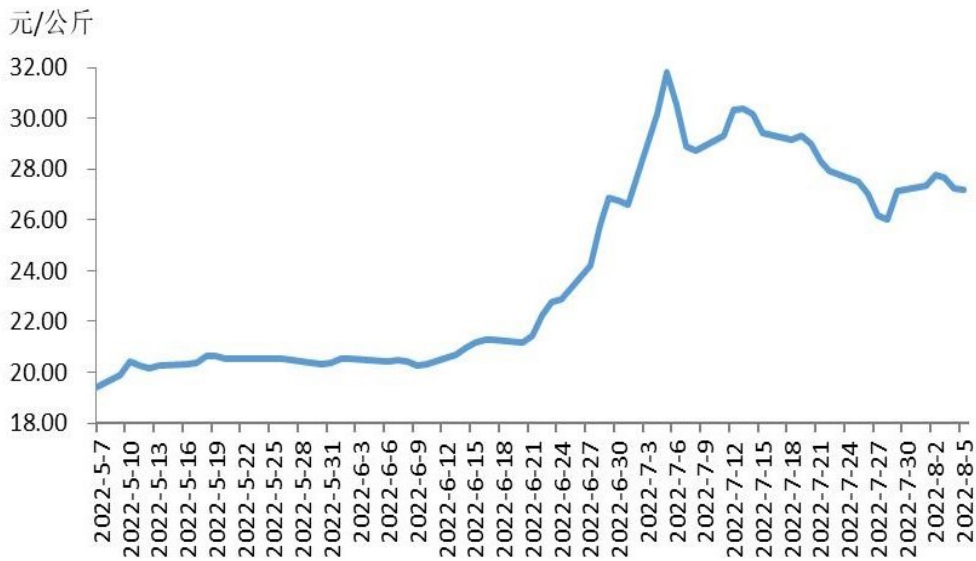


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
河南	27.02	27.40	27.28	26.72	26.77	84.08
湖北	27.70	28.23	27.93	27.53	27.20	85.62
湖南	28.70	28.97	29.40	29.40	29.40	104.23

四、华东地区猪肉价格环比小幅上涨、同比涨幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 27.74 元，环比上涨 1.0%，同比上涨 33.1%，较上周扩大 3.4 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比小幅上涨，周内先涨后跌。上半周规模养殖场生猪出栏计划偏少，散养户生猪出栏量有限，生猪供应偏紧支撑生猪与猪肉价格上涨。猪肉价格上涨后，抑制了终端消费需求，屠宰企业销售速度减慢，加之规模养殖场生猪出栏计划恢复性增加，带动猪肉价格下跌。总体看，华东地区猪肉周均价小幅高于上周。

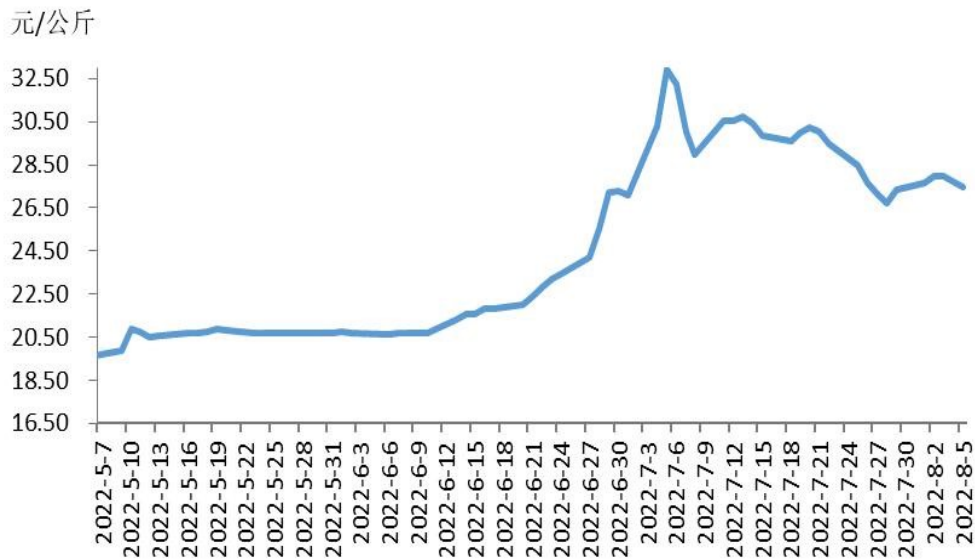


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
山东	27.43	27.90	27.90	27.60	27.30	87.19
江苏	28.35	28.50	28.63	28.48	28.25	88.13
安徽	27.88	27.88	27.73	27.45	27.45	87.88
浙江	27.60	27.60	27.60	27.50	27.50	92.50
福建	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	103.30

五、四川猪肉价格环比微涨，同比涨幅扩大；广东猪肉价格环比持平，同比涨幅收窄

本周，四川猪肉周均价为每公斤 28.07 元，环比微涨 0.4%，同比上涨 40.0%，较上周扩大 1.2 个百分点。周前期，生猪出栏量减少、猪肉销售不佳，屠宰企业猪肉销售价格高位稳定；周后期，猪肉订单数量继续减少，屠宰企业降低猪肉售价。总体看，四川周均价环比微涨。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 30.04 元，环比基本持平，同比上涨 24.5%，较上周收窄 1.3 个百分点。周内受周边省份生猪价格上涨影响，外地生猪调入量略有减少，加之月初规模养殖场生猪出栏量有限，支撑生猪及猪肉价格上涨；周中后期因终端消费需求疲弱，个别屠宰企业小幅降低猪肉售价。总体看，周均价环比持平。



图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
四川	28.15	28.15	28.15	28.03	27.88	96.85
广东	29.57	29.77	30.30	30.20	30.37	102.73



2022 年第 33 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 33 周（即 2022 年 8 月 15 日-8 月 19 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 27.26 元，环比下跌 0.6%，同比上涨 34.9%，较上周扩大 2.7 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比微跌。周前期，规模养殖场和散养户惜售情绪渐起，减少生猪出栏量，支撑本周生猪及猪肉价格止跌回升，但因终端消费需求依旧疲软，猪肉价格涨幅较小；临近周末，部分区域屠宰企业降价促销。总体看，本周全国猪肉均价略微低于上周。

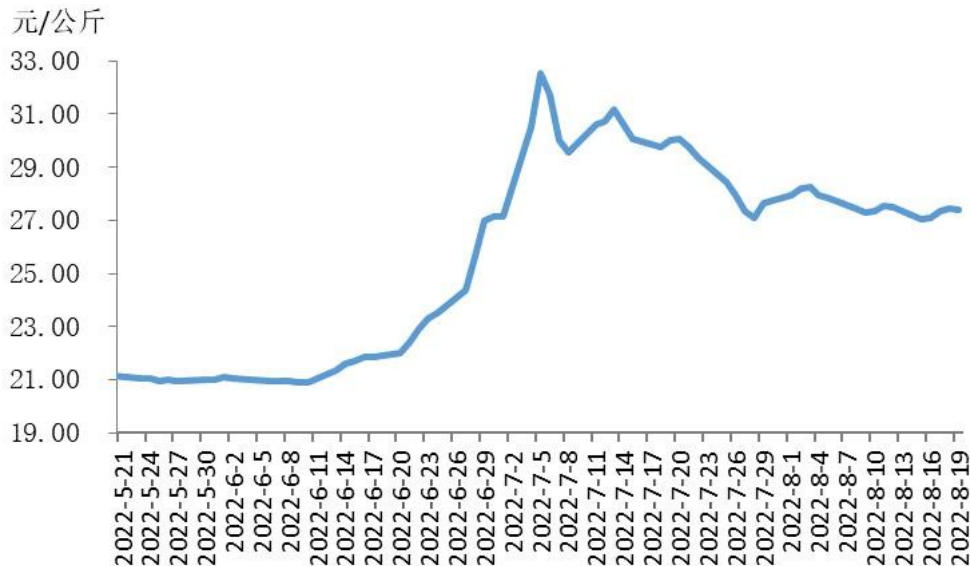


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	宰后均重
16省	27.04	27.09	27.35	27.43	27.41	90.90

一、东北地区猪肉价格环比微涨、同比涨幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 26.20 元，环比微涨 0.9%，同比上涨 52.3%，较上周扩大 5.4 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比略微上涨。散养户惜售情绪较重，生猪出栏量减少，加之江苏、浙江、福建、江西等地对东北地区大猪的采购需求增多，共同支撑生猪及猪肉价格上涨，但因本地区终端猪肉消费需求无明显增量，猪肉价格涨幅有限。

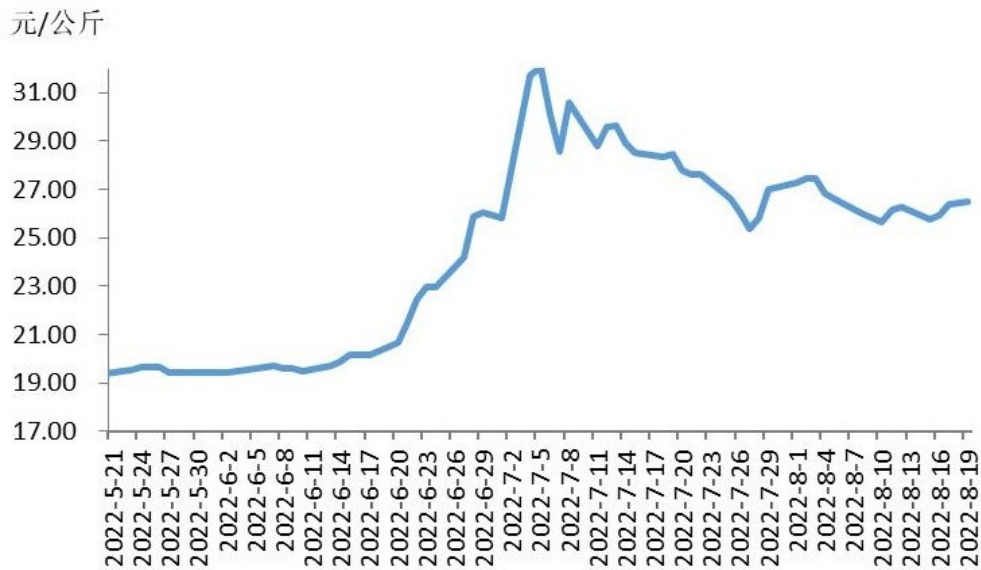


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位元/公斤，公斤

	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	宰后均重
黑龙江	25.53	25.53	25.97	26.07	26.20	92.30
吉林	25.05	25.05	25.60	25.60	25.63	87.48
辽宁	26.30	26.65	27.05	27.15	27.20	91.53

二、华北地区猪肉价格环比小幅下跌、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 26.18 元，环比下跌 1.2%，同比上涨 40.3%，较上周扩大 2.0 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比小幅下跌。周初因终端需求疲软，屠宰企业猪肉销售订单减少，价格小幅下跌；周中期规模养殖场挺价意愿增强，生猪供应缩紧，加之局部屠宰企业猪肉外销订单量增多，带动生猪与猪肉价格小幅回升；临近周末，屠宰企业销售速度减慢，猪肉价格再次小幅回落。总体看，华北地区猪肉周均价小幅低于上周。

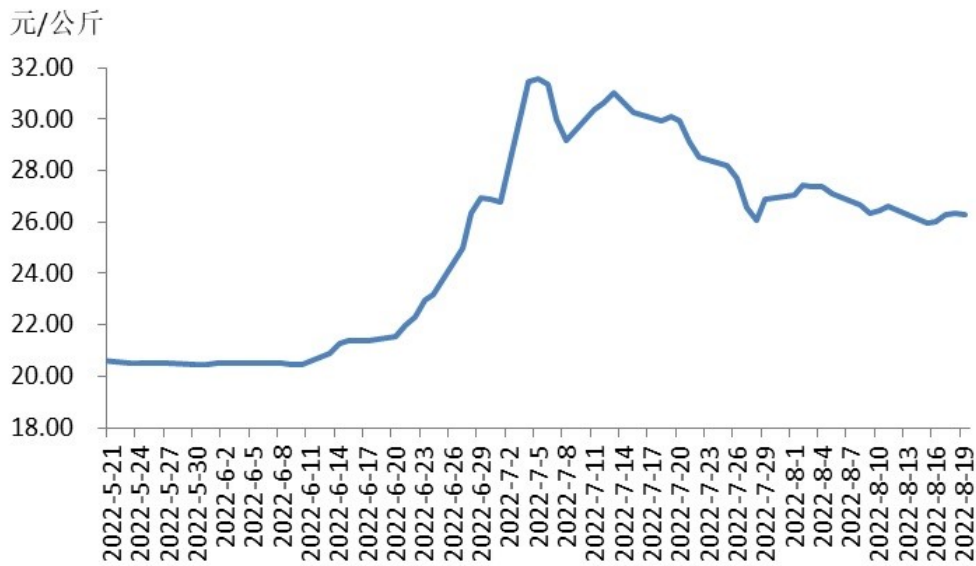


图 3 华北地区猪肉价格运行走势图

表 3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	宰后均重
北京	25.33	25.47	25.83	25.97	25.97	86.33
天津	26.20	26.20	26.48	26.55	26.53	86.50
河北	26.05	26.08	26.35	26.38	26.33	87.35

三、华中地区猪肉价格环比微涨、同比涨幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 26.74 元，环比上涨 0.5%，同比上涨 33.3%，较上周扩大 3.9 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比微涨。周初和临近周末受高温天气影响，猪肉市场终端消费需求欠佳，价格微跌。周中期个别规模养殖场更改竞价措施，减少了屠宰企业低价收购生猪的可能性，加之屠宰企业有提价保量现象，支撑生猪与猪肉价格小幅上涨。总体看，华中地区猪肉周均价略微高于上周。

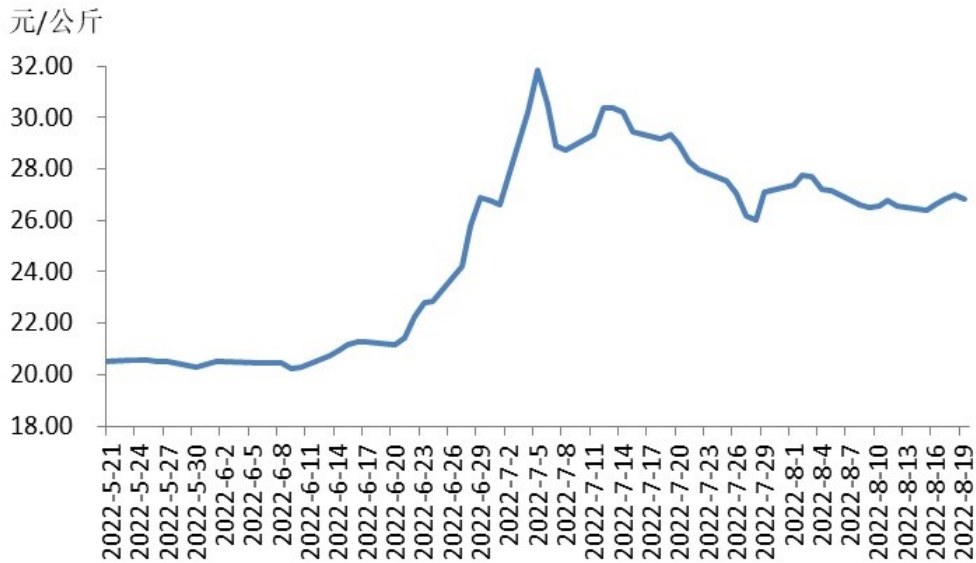


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	宰后均重
河南	25.63	25.88	26.25	26.47	26.18	83.52
湖北	27.23	27.40	27.37	27.40	27.40	87.73
湖南	29.20	29.03	29.03	29.17	29.17	104.10

四、华东地区猪肉价格环比微跌、同比涨幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 27.00 元，环比下跌 0.6%，同比上涨 32.6%，较上周扩大 1.7 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比微跌，周内呈现先跌后涨趋势。周初猪肉价格延续小幅下跌趋势；周中期及周末期散养户因看好后市而压栏惜售，规模养殖场生猪出栏数量有限，支撑生猪及猪肉价格小幅回升，但幅度有限，总体看，华东地区猪肉周均价略微低于上周。

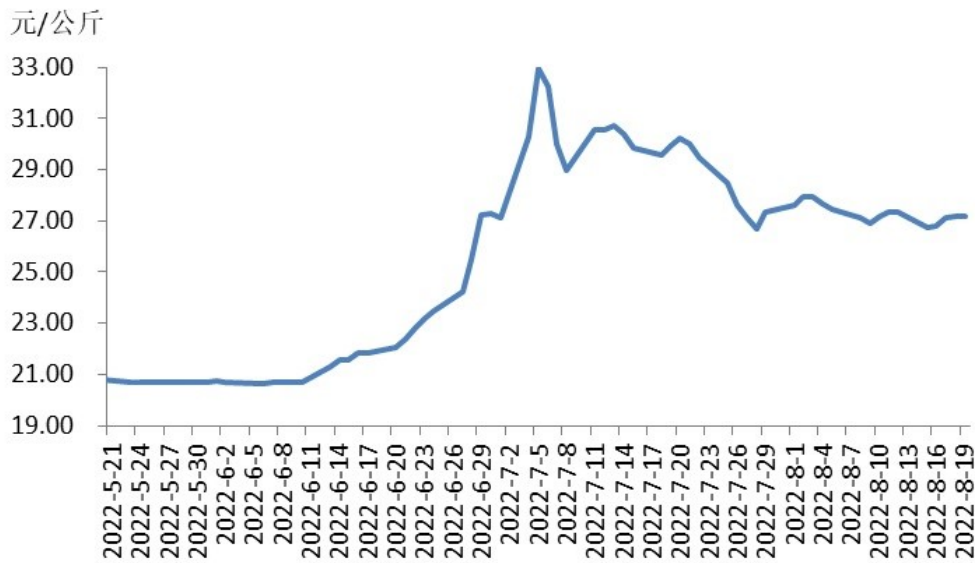


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	宰后均重
山东	26.41	26.41	26.79	26.79	26.79	86.12
江苏	27.63	27.73	28.00	28.08	28.08	87.63
安徽	27.23	27.45	27.65	27.73	27.73	87.63
浙江	27.50	27.50	27.60	27.60	27.60	92.18
福建	28.00	28.00	28.40	28.40	28.40	103.30

五、四川猪肉价格环比微涨，同比涨幅扩大；广东猪肉价格环比微跌，同比涨幅扩大
本周，四川猪肉周均价为每公斤 27.81 元，环比微涨 0.1%，同比上涨 42.5%，较上周扩大 3.1 个百分点。周内猪肉价格先涨后微降。周前、中期，大体重生猪（135 公斤以上）供应量有限，且受北方市场涨价影响，散养户略有惜售情绪，支撑生猪及猪肉价格小幅上涨；临近周末，高温天气持续抑制猪肉终端消费需求，个别屠宰企业降价促销。总体看，四川周均价略微高于上周。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 29.46 元，环比小幅下跌 1.3%，同比上涨 26.5%，较上周扩大 1.0 个百分点。周前期，受中元节后终端消费需求减少影响，猪肉价格下跌；周中后期，贸易商采购谨慎，广东地区市场上生猪到货数量减少，支撑猪肉价格小幅上涨。总体看，广东周均价小幅低于上周。



图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月15日	8月16日	8月17日	8月18日	8月19日	宰后均重
四川	27.68	27.73	27.90	27.90	27.85	96.85
广东	29.37	29.20	29.40	29.67	29.67	102.90

来源：农业农村部信息中心

3) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告

(2022年8月12日—2022年8月18日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周(2022年08月12日-2022年08月18日)农产品批发价格200指数为121.66点，比上周上升0.85点，比去年同期上升7.20个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-0.3~0.9%之间(如表1所示)。

表 1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度



产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位 (元/公斤)			(%)	
猪肉	29.11	29.02	21.72	-0.3%	33.6%
羊肉	66.62	66.87	70.71	0.4%	-5.4%
牛肉	76.57	76.72	76.09	0.2%	0.8%
鸡蛋	10.44	10.53	10.59	0.9%	-0.6%
白条鸡	18.69	18.72	16.44	0.2%	13.9%

来源: 农业农村部信息中心

4) 2022 年第 33 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测, 2022 年第 33 周 (2022 年 8 月 15 日—2022 年 8 月 21 日, 下同) “农产品批发价格 200 指数”为 122.19 (以 2015 年为 100), 比前一周升 1.23 个点, 同比高 8.61 个点; “‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 123.14 (以 2015 年为 100), 比前一周升 1.43 个点, 同比高 8.57 个点。

1. 牛羊肉、鸡蛋价格小幅上涨, 猪肉小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤 28.83 元, 环比跌 1.0%, 同比高 35.0%; 牛肉每公斤 76.90 元, 环比涨 0.4%, 同比高 1.7%; 羊肉每公斤 66.97 元, 环比涨 0.2%, 同比低 4.6%; 白条鸡每公斤 18.74 元, 环比涨 0.2%, 同比高 12.1%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.61 元, 环比涨 1.3%, 同比高 0.9%。

2. 多数水产品价格小幅下跌。白鲢鱼、大黄花鱼、花鲢鱼、鲤鱼和草鱼批发市场周均价每公斤分别为 9.73 元、42.60 元、18.32 元、14.79 元和 16.89 元, 环比分别跌 2.3%、1.7%、1.2%、0.7%和 0.1%; 鲫鱼和大带鱼每公斤分别为 20.39 元和 38.20 元, 环比分别涨 0.6%和 0.3%。

3. 蔬菜均价小幅上涨。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.71 元, 环比涨 3.1%, 同比高 3.3%。分品种看, 18 种蔬菜价格上涨, 2 种持平, 8 种下跌, 其中, 黄瓜价格涨幅较大, 环比涨 23.3%, 西葫芦和生菜环比分别涨 11.2%和 10.8%, 其余品种涨幅在 10%以内; 冬瓜和葱头环比基本持平; 西红柿环比跌 6.9%, 其余品种跌幅在 5%以内。

4. 水果均价小幅上涨。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.84 元, 环比涨 0.4%, 同比高 21.5%。分品种看, 西瓜、富士苹果、香蕉和菠萝周均价环比分别涨 3.7%、2.3%、1.7%和 0.5%; 巨峰葡萄和鸭梨环比分别跌 1.5%和 1.4%。

二、国际大宗农产品价格

1. 棉花、大米和食糖价格环比上涨

国际棉花指数 (SM 级) 每磅 137.24 美分 (每吨 3026 美元), 环比涨 10%, 同比高 28%; 泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 451 美元和 436 美元, 环比均涨 1%, 同比分别高 8%和 9%; 国际糖料理事会原糖周均价每磅 18.05 美分 (每吨 398 美元), 环比涨 1%, 同比低 10%。



2. 棕榈油价格环比基本持平

马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 1078 美元，环比基本持平，同比低 11%。

3. 大豆、豆油、小麦和玉米价格环比下跌

美国芝加哥商品交易所大豆、豆油、小麦和玉米最近期货合约收盘周均价每吨分别为 544 美元、1492 美元、282 美元和 244 美元，环比分别跌 12%、4%、4%和 1%，同比分别高 10%、11%、5%和 12%。

来源: 农业农村部市场与信息化司

5) 8 月份第 3 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，8 月份第 3 周（采集日为 8 月 17 日）生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、商品代蛋雏鸡、牛羊肉、豆粕价格上涨，仔猪、商品代肉雏鸡、玉米价格下降，生鲜乳、配合饲料价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格 44.50 元/公斤，比前一周下降 0.4%，同比上涨 16.8%。宁夏、云南、青海、海南、天津等 10 个省份仔猪价格上涨，河北、山东、安徽、新疆、吉林等 18 个省份价格下降，贵州价格持平。华北地区仔猪平均价格较高，为 49.44 元/公斤；西南地区较低，为 33.40 元/公斤。全国生猪平均价格 21.56 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 41.7%。海南、重庆、新疆、江西、辽宁等 16 个省份生猪价格上涨，宁夏、江苏、浙江、吉林、贵州等 13 个省份价格下降，青海价格持平。华南地区生猪平均价格较高，为 23.47 元/公斤；东北地区较低，为 20.64 元/公斤。全国猪肉平均价格 33.77 元/公斤，比前一周上涨 0.1%，同比上涨 33.2%。上海、重庆、云南、内蒙古、新疆等 12 个省份猪肉价格上涨，吉林、青海、宁夏、陕西、河北等 17 个省份价格下降，黑龙江价格持平。华南地区猪肉平均价格较高，为 37.30 元/公斤；东北地区较低，为 31.27 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 11.57 元/公斤，比前一周上涨 1.0%，同比上涨 3.8%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 10.62 元/公斤，比前一周上涨 1.0%，同比下降 0.1%。全国鸡肉平均价格 24.30 元/公斤，比前一周上涨 0.4%，同比上涨 11.1%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.81 元/只，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 3.0%。商品代肉雏鸡平均价格 3.41 元/只，比前一周下降 0.3%，同比下降 6.2%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 87.11 元/公斤，比前一周上涨 0.1%，同比上涨 2.3%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.32 元/公斤，比前一周上涨 0.2%。全国羊肉平均价格 81.56 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比下降 0.4%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 74.90 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.12 元/公斤，与前一周持平，同比下降 5.7%。



饲料价格。全国玉米平均价格 2.98 元/公斤，比前一周下降 0.3%，同比上涨 1.0%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.75 元/公斤，比前一周下降 0.4%。主销区广东省玉米价格 3.07 元/公斤，与前一周持平。全国豆粕平均价格 4.42 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 16.0%。育肥猪配合饲料平均价格 3.86 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 6.6%。肉鸡配合饲料平均价格 3.88 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 6.3%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.59 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 6.5%。

2022 年 8 月第 3 周（总第 33 周）畜产品、饲料集市价格表					
单位：元 / 公斤、元 / 只					
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.50	38.10	44.68	16.8	-0.4
生猪	21.56	15.21	21.52	41.7	0.2
猪肉	33.77	25.36	33.75	33.2	0.1
鸡蛋	11.57	11.15	11.45	3.8	1.0
主产省份鸡蛋	10.62	10.63	10.51	-0.1	1.0
鸡肉	24.30	21.88	24.20	11.1	0.4
商品代蛋雏鸡	3.81	3.70	3.80	3.0	0.3
商品代肉雏鸡	3.41	3.21	3.42	6.2	-0.3
牛肉	87.11	85.11	87.04	2.3	0.1
羊肉	81.56	81.92	81.35	-0.4	0.3
主产省份生鲜乳	4.12	4.37	4.12	-5.7	0.0
玉米	2.98	2.95	2.99	1.0	-0.3
豆粕	4.42	3.81	4.41	16.0	0.2
育肥猪配合饲料	3.86	3.62	3.86	6.6	0.0
肉鸡配合饲料	3.88	3.65	3.88	6.3	0.0
蛋鸡配合饲料	3.59	3.37	3.59	6.5	0.0
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。					
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。					

来源：农业农村部畜牧兽医局

6) 一周国际动物疫情动态-373 期

非洲猪瘟

1. 摩尔多瓦发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情



8月18日，摩尔多瓦通报弗列什蒂区发生1起家猪非洲猪瘟疫情，4头家猪感染死亡。

2. 拉脱维亚发生26起野猪和2起家猪非洲猪瘟疫情

8月18日，拉脱维亚通报雷泽克内市等3地发生26起野猪和2起家猪非洲猪瘟疫情，33头野猪感染死亡，10头家猪感染，1头死亡，18头被扑杀。

3. 罗马尼亚发生3起野猪和7起家猪非洲猪瘟疫情

8月19日，罗马尼亚通报阿尔巴县等5地发生3起野猪和7起家猪非洲猪瘟疫情，3头野猪感染死亡，32头家猪感染，6头死亡，26头被扑杀。

4. 俄罗斯发生4起野猪和6起家猪非洲猪瘟疫情

8月19日，俄罗斯通报科斯特罗马州等8地发生4起野猪和6起家猪非洲猪瘟疫情，4头野猪感染被扑杀，31头家猪感染死亡，1头被扑杀。

5. 拉脱维亚发生13起野猪非洲猪瘟疫情

8月23日，拉脱维亚通报图库马市等4地发生13起野猪非洲猪瘟疫情，15头野猪感染死亡。

6. 匈牙利发生7起野猪非洲猪瘟疫情

8月23日，匈牙利通报索博尔奇-索特马尔-贝拉格州等4地发生7起野猪非洲猪瘟疫情，7头野猪感染死亡。

7. 波兰发生25起野猪非洲猪瘟疫情

8月24日，波兰通报瓦尔米亚马祖尔省等4地发生25起野猪非洲猪瘟疫情，26头野猪感染死亡。



禽流感

1. 俄罗斯发生 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 18 日，俄罗斯通报罗斯托夫州发生 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，38 只家禽感染死亡。

2. 德国发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 18 日，德国通报下萨克森州发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，367 只家禽感染，137 只死亡，23.3 万只被扑杀。

3. 加拿大发生 16 起野禽和 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 18 日，加拿大通报阿尔伯塔省等 4 地发生 16 起野禽和 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，39 只野禽感染死亡，多只家禽感染死亡，1.5 万只被扑杀。

4. 法国发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 19、24 日，法国通报旺代省等 2 地发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1830 只家禽感染，330 只死亡，4.5 万只被扑杀。

5. 西班牙发生 3 起野禽和 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 19 日，西班牙通报韦尔瓦省等 2 地发生 3 起野禽和 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，8 只野禽感染死亡，1.9 万只家禽感染，8000 只死亡，2.8 万只被扑杀。

6. 美国发生 2 起野禽和 7 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



8月19日，美国通报佛罗里达州等6地发生2起野禽和7起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，2只野禽感染死亡，41只家禽感染死亡，122只被扑杀。

7. 荷兰发生10起野禽和2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月22日，荷兰通报乌得勒支省等6地发生10起野禽和2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，47只野禽感染死亡，40只家禽感染，20只死亡，2.6万只被扑杀。

8. 英国发生12起野禽和2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月19日，英国通报根西岛等3地发生12起野禽和2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，16只野禽感染死亡，32只家禽感染，19只死亡，35只被扑杀。

9. 挪威发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月23日，挪威通报芬马克郡发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，3只野禽感染死亡。

10. 比利时发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月24日，比利时通报东弗兰德省发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，6只野禽感染死亡。

其它动物疫病

1. 罗马尼亚发生1起梅迪维斯那病疫情



8月18日，罗马尼亚通报穆列什县发生1起梅迪维斯那病疫情，175只绵羊感染。

2. 泰国发生64起结节性皮肤病疫情

8月18日，泰国通报色军府等3地发生64起结节性皮肤病疫情，8.7万头牛感染，8166头死亡。

3. 以色列发生1起小反刍兽疫疫情

8月20日，以色列通报北部区发生1起小反刍兽疫疫情，10只绵羊感染。

4. 阿尔及利亚发生12起小反刍兽疫疫情

8月21日，阿尔及利亚通报贝贾亚省等4地发生12起小反刍兽疫疫情，74只绵羊和山羊感染，18只死亡。

5. 以色列发生1起牛结核疫情

8月22日，以色列通报中央区发生1起牛结核病疫情，1头牛感染。

6. 阿尔及利亚发生11起口蹄疫疫情

8月22日，阿尔及利亚通报贝贾亚省等3地发生11起O型口蹄疫疫情，19头牛和绵羊感染。

7. 南非发生6起SAT3型口蹄疫疫情

8月24日，南非通报自由省和西北省等2地发生6起SAT3型口蹄疫疫情，17头牛感染。

8. 南非发生5起SAT2型口蹄疫疫情



8月24日，南非通报夸祖鲁纳塔尔省发生5起SAT2型口蹄疫疫情，5头牛感染。

9. 蒙古国发生6起结节性皮肤病疫情

8月24日，蒙古国通报东方省发生6起结节性皮肤病疫情，74头牛感染被扑杀。

来源：农业农村部畜牧兽医局

二、肉类行业法规政策新闻：

1) 对十三届全国人大五次会议第4270号建议的答复摘要

发布时间：2022年08月17日

罗良娟代表：

您提出的关于支持粮食加工和饲料养殖行业节粮提效的建议收悉。经商国家发展改革委，现答复如下：

一、关于大力宣传鼓励用粮的生产端企业节粮提效

2021年，反食品浪费法颁布施行，明确规定“县级以上人民政府及其有关部门应当持续组织开展反食品浪费宣传教育，并将反食品浪费作为全国粮食安全宣传周的重要内容。”农业农村部配合有关部门制定《粮食节约行动方案》（以下简称《方案》），由中共中央办公厅、国务院办公厅印发实施。《方案》对饲料养殖环节节粮减损作出专门部署，明确提出加强宣传教育引导，把节粮减损要求融入行业规范等，推进粮食节约宣传教育进企业，普及节粮减损技术和相关知识，广泛宣传报道节粮减损经验做法和典型事例。为贯彻落实《方案》要求，农业农村部邀请院士专家发表文章进行技术解读，在《农民日报》等报刊介绍饲料养殖企业节粮减损的做法经验和成效，组织代表性企业发出“推进玉米豆粕减量替代，共同维护饲料粮供给安全”的倡议，引导广大饲料养殖企业积极参与。

下一步，农业农村部将积极配合有关部门，贯彻落实《方案》要求，加强对饲料养殖企业的宣传引导，综合运用多种形式宣传解读节粮减损法律法规、政策措施，增强企业节约意识，营造节粮减损的良好氛围。

二、关于缓解原料短期供需缺口和优化长期战略布局

在以有效举措缓解短期供需紧张方面，党中央、国务院明确提出“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的粮食安全战略，在以我为主、立足国内的基础上，统筹利用国际粮源，通过适度进口满足国内需求。近年来，按照党中央、



国务院决策部署，有关部门积极有序推进粮食进口相关工作，大力拓展粮食多元化进口渠道，不断优化粮食进口品种结构，通过多种措施增加国内玉米、大麦、高粱等饲料粮供应。玉米是我国三大主粮品种之一，必须保持较高的国内自给率，以免受制于人。

在以政策推动长期战略布局方面，2021年，中央财政安排大豆生产者补贴资金207.9亿元，引导东北地区农民稳定大豆种植面积。持续开展粮豆、粮油轮作，稳定收益预期，提高种豆积极性。开展绿色高质高效行动，促进大豆和油料作物大面积区域性均衡增产。组织产学研、农科教等部门开展大联合大协作，主攻单产水平提升，强化品种选育、新技术应用，引导大豆和油料作物种植由“面积增加”向“单产提高、质量提升”转变。在春播、夏播关键农时，开展技术指导服务，重点推进油菜“一促四防”等关键技术落实落地。

下一步，农业农村部、国家发展改革委将按照中央决策部署，会同有关部门继续做好玉米等饲料粮的进口调控工作；以实施大豆和油料产能提升工程为抓手，强化政策补贴力度，加强科技支撑，不断提升大豆油料供给保障能力。

三、关于鼓励饲料养殖企业实现节粮目标

近年来，随着居民收入增长，肉蛋奶等畜产品消费增加，我国畜禽饲养规模不断扩大，对饲料粮的需求持续增长。当前和今后一个时期，保障我国粮食安全的重点是饲料粮安全。农业农村部着眼国家粮食安全大局，多措并举，切实维护饲料粮供给安全。一是成立全国动物营养指导委员会，制定发布《猪鸡饲料玉米豆粕减量替代技术方案》，建设完善饲料原料营养价值数据库，指导企业构建适合我国国情的新型日粮配方结构，提升饲料转化利用效率。二是启动实施豆粕减量替代行动，推广低蛋白日粮技术，推广饲料精准配方技术和精准配制工艺，充分挖掘利用杂粮、杂粕、粮食加工副产物等替代资源，支持微生物蛋白等新产品研发创制。向乙醇梭菌蛋白颁发历史上第一张新饲料原料证书，目前已形成年产万吨以上生产规模，在增加饲料蛋白供应上发挥重要作用。三是实施粮改饲、振兴奶业苜蓿发展行动等政策措施，增加青贮玉米、苜蓿等优质饲草供给，优化牛羊饲料结构，引导牛羊养殖减少精饲料使用。四是会同财政部实施农机购置与应用补贴政策，支持饲料养殖企业购置使用先进适用机械，提高设施化水平和养殖效率。目前，全国补贴范围已包括喂料机等20多个品目的畜牧业机具，可基本满足生产需要。

在全行业的共同努力下，我国饲料粮减量替代取得积极成效。据专家测算，2021年全国养殖业饲料消耗量约为4.5亿吨，豆粕用量在饲料中的占比为15.3%，比2020年下降2.4个百分点，节约豆粕饲用量1080万吨，折合大豆1400万吨。

下一步，农业农村部将采取“提效、开源、调结构”等综合措施，加强技术集成推广，支持产品创新，强化示范引领和宣传引导，大力推进饲料粮减量替代，为保障国家粮食安全提供有力支撑。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年7月28日

2) 对十三届全国人大五次会议第7279号建议的答复摘要

发布时间：2022年08月17日



宋虎振代表：

您提出的关于实施农区秸秆变肉换奶战略的建议收悉。经商国家发展改革委、科技部、财政部、自然资源部，现答复如下：

一、关于研究编制农区“秸秆变肉换奶”规划

农区是我国草食畜牧业的重要主产区，为保障国家牛羊肉、牛奶等畜产品市场有效供给发挥了重要支撑作用。农业农村部制定出台多个规划性文件，着力优化区域布局，引导农区等主产区发挥区域优势，促进草食畜牧业高质量发展。《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》提出，将奶畜、肉牛肉羊、饲草产业分别打造成为千亿级产业，并明确了每个产业的区域布局与发展重点。《“十四五”全国饲草产业发展规划》科学规划了不同区域的饲草生产模式、主推品种、产品种类，指导各区域充分挖掘饲草生产潜力，统筹各类饲草资源，采取农作物秸秆与优质饲草混贮等方式，提高秸秆饲料化利用效率，促进饲草供应与牛羊养殖规模、饲养模式相匹配。目前，自然资源部正在牵头组织编制《全国国土空间规划纲要（2021—2035年）》，将积极吸收采纳您的建议，指导各地充分挖掘自身资源禀赋，在满足耕地保有量和足额划定耕地保护红线的基础上，为发展设施农业预留空间。

下一步，农业农村部将坚持因地制宜、分区施策，聚焦农区等主产区，持续加强规划引导，促进种养结合、草畜配套，推动建立区域特色突出、优势互补、互利共赢的草食畜牧业发展新格局。

二、关于研究出台“秸秆变肉换奶”政策

秸秆饲料化利用是秸秆利用的重要途径。近年来，农业农村部会同有关部门出台多项政策措施，积极推进农区秸秆饲料化利用和草食畜牧业发展。一是将秸秆饲料化作为中央财政支持秸秆综合利用的主要任务，在养殖优势地区发展秸秆养畜，促进秸秆资源就地转化、就近利用、过腹增值。二是将秸秆收获等机械纳入农机购置与应用补贴政策范围，并明确各省份可按规定选择不超过10个品目的产品，提高其补贴额测算比例至35%。三是实施肉牛肉羊增量提质行动，支持部分省份的牛羊养殖大县，促进基础母牛扩群提质和种草养牛养羊全产业链发展。

下一步，农业农村部将持续推进秸秆综合利用，加大秸秆收获机具的政策扶持力度，培育壮大秸秆饲料化利用市场主体，大力发展牛羊适度规模标准化养殖，建立可推广、可持续发展的产业发展模式，带动秸秆利用产业提质增效。

三、关于积极探索“秸秆变肉换奶”机制

近年来，农业农村部大力探索构建秸秆综合利用推进机制，支持有意愿的地区整体推进秸秆饲料化利用，壮大秸秆养畜产业。内蒙古、吉林等省份先后开展了整县、整市、整省“秸秆变肉”试点示范。2021年，农业农村部会同国家发展改革委印发《“十四五”全国畜禽粪肥利用种养结合建设规划》，提出“十四五”期间建设250个畜禽粪污资源化利用整县推进项目县，在开展畜禽粪污肥料化利用的同时，大力推进秸秆综合利用，鼓励秸秆饲料化利用。

下一步，农业农村部将会同国家发展改革委等有关部门，结合实施《“十四五”全国畜禽粪肥利用种养结合建设规划》，继续支持河南等农区省份，大力发展现代畜牧业，充分利用秸秆资源，增加绿色优质畜产品供给。

四、关于强化“秸秆变肉换奶”支撑



农业农村部持续强化秸秆利用的科技支撑，依托现代农业产业技术体系等专家力量，加强秸秆饲料化利用关键技术、核心装备等联合攻关。加快生物菌剂、酶制剂、饲料加工机械等推广应用，推进秸秆青（黄）贮、颗粒、膨化、微贮等技术产业化。

下一步，农业农村部、科技部将持续支持秸秆资源开发利用和牛羊养殖领域的科技研发，围绕良种繁育、新饲料资源开发、优质饲草生产加工、高效养殖、重大动物疫病防控等关键环节，创新集成一批高效实用新技术、新产品，加强技术指导与服务，提高秸秆饲料化利用和牛羊养殖的技术水平，帮助养殖场户增产增效。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年7月28日

3) 对十三届全国人大五次会议第 7903 号建议的答复

发布时间：2022年08月24日

杨晶代表：

您提出的关于加强畜牧养殖源头检疫检验建设确保食品工业源头安全的建议收悉。经商财政部，现答复如下：

一、关于加大对畜牧养殖源头检疫检验工作的重视，配备完善基础设施

近年来，我部和财政部高度重视动物检疫检验相关工作。中央财政通过预算安排畜牧兽医研究检测专用设施运行费、农作物检验检疫和投入品检测专用设施运行费等，支持国家猪瘟参考实验室、中国动物疫病预防控制中心、国家动物疫病诊断液制备中心等运行，保障国家动植物检验检疫有关单位工作开展。

我部印发了《关于开展动物检疫监督能力提升行动的通知》，进一步理顺动物检疫监督工作机制，强化官方兽医的教育培训和管理，不断加强动物检疫队伍建设。

2010年，制定印发了《动物检疫申报点建设管理规范》，明确动物检疫申报点职责任务、设置标准、设施设备配置等要求。2017年，联合国家发展改革委、质检总局、国家林业局等部委印发了《全国动植物保护能力提升工程建设规划（2017—2025年）》，提出对760个动物卫生监督所和570个市县的规模屠宰企业官方兽医实验室进行升级改造，按照填平补齐的原则购置配备动物检疫工具、视频监控设施和工作平台等信息化设备。新修订的《动物防疫法》实施后，我部正在积极修订《动物检疫申报点建设管理规范》，进一步细化强化动物检疫申报点的人员配置、职责任务、设施设备要求，推进动物检疫工作高质量开展。

下一步，我部将继续加强畜牧养殖源头检疫检验工作，配合有关部门，指导地方按照中央与地方财政事权和支出责任划分，积极落实地方责任，支持本地区动植物检验检疫相关工作。

二、关于引入市场机制，建立第三方畜牧养殖源头检验检疫服务机构

我部积极推进兽医社会化服务发展，鼓励和引导社会力量积极参与动物疫病防控工作，先后制定印发了《关于推进兽医社会化服务发展的指导意见》《农业农村部办公厅关于做好2018年兽医社会化服务推进工作的通知》《农业农村部关于加快推进第



三方兽医检测机构等社会力量参与生猪生产恢复发展和动物防疫工作的通知》等政策文件，鼓励社会力量参与检疫技术性辅助工作。新修订的《动物防疫法》也明确规定，国家鼓励社会力量参与动物防疫工作。各地通过政策引导、经费支持、条件保障、培训宣传等途径，积极培育市场服务主体，建立健全服务体系，有力推动了兽医社会化服务发展。

近年来，一些大型养殖企业、第三方兽医检测机构等积极开拓兽医社会化服务业务，面向社会提供疫病预防、实验室检测、诊疗、技术咨询等服务。有的成立专门化公司提供综合型服务，开展生猪调运检测、畜禽产品质量核验等经营性活动，同时承接强制免疫、动物疫病监测和流行病学调查等政府购买兽医公益性服务项目。有的第三方兽医检测机构探索开展“互联网+兽医服务”，通过APP搭建智慧兽医服务平台，实现远程问诊、线上下单送检等，为需求者提供疫病诊断、基因测序、免疫效果评价等第三方服务。

下一步，我部将继续大力支持社会力量参与动物检疫工作，鼓励各地通过多种方式，加快发展主体多元化、模式多样化、内容专业化的社会化服务组织，配合政府开展好畜牧源头检疫检验工作。

三、关于建设标准，强化培训，开展政府和社会多渠道监督

近年来，我部持续加强对检疫出证人员的教育培训和监督管理，提高依法履职能力。2022年，我部组织制定了《2022—2025年全国官方兽医培训计划》，制定官方兽医培训大纲、出版培训教材，组建官方兽医培训师资库。采用集中培训与日常自学相结合、线上培训与线下培训相结合方式，不断提升官方兽医依法履职能力和水平。

同时，我部发布了农业农村部公告第531号，进一步强化动物检疫监督工作，要求从事畜禽运输的单位、个人及车辆应当向所在地县级人民政府农业农村主管部门备案。开通畜禽运输车辆备案情况及动物检疫合格证明的查询端口，供社会公众查询，也方便社会公众进行监督。此外，我部持续推进动物检疫信息化建设，推进检疫监管与养殖、运输、屠宰等环节信息互联互通，提升智慧监管能力。

下一步，我部将加强对检疫工作的监督管理，加大普法宣传力度，提高从业者防疫主体责任意识，同时积极调动社会公众、新闻媒体等监督力量，畅通各种监督举报渠道，引导社会力量共同参与到检疫检验工作的监督中来。

四、关于开展打击畜牧养殖源头使用禁用药物和化学物质的行动

我部高度重视兽药使用监管工作，依据《兽药管理条例》有关规定，督促指导地方各级畜牧兽医部门加强畜禽养殖用药管理，制定发布《食品动物中禁止使用的药品及其他化合物清单》，将21类物质列为国家明令禁用的投入品。我部联合国家市场监督管理总局等7部门，印发《食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动方案》，全面整治兽药残留超标问题。同时，不断强化养殖科学用药宣传，实施“科学使用兽用抗菌药”公益接力行动、科技下乡活动，切实提高从业人员安全、规范用药水平。通过微信公众号等媒介，持续刊发兽药使用与食品安全知识问答等，营造良好氛围，引导龙头企业做好有关标准和质量把关的引领作用，共同提升我国畜牧养殖源头的质量安全水平。

下一步，我部将继续加强畜禽用药监管工作，督导各地和养殖者严格执行兽用处方药制度、休药期制度等安全用药管理规定，深入实施兽用抗菌药使用减量化行动，为促进畜牧业高质量发展提供支撑。



感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部

2022年8月13日

4) 市场监管总局关于《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知

发布时间：2022-08-17 12:00

为督促企业落实食品安全主体责任，建立健全食品安全责任制，提高风险防控能力，切实维护群众饮食健康，市场监管总局组织起草了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见，请于2022年9月17日前反馈市场监管总局。公众可通过以下途径和方式提出意见：

1. 登录中华人民共和国司法部 中国政府法制信息网

（<http://www.moj.gov.cn> <http://www.chinalaw.gov.cn>），进入首页主菜单的“立法意见征集”栏目提出意见。

2. 登录国家市场监督管理总局网站（网址：<http://www.samr.gov.cn>），通过首页“互动”栏目中的“征集调查”提出意见。

3. 通过电子邮件发送至：wangyi@samr.gov.cn，邮件主题请注明“《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》公开征集意见”字样。

4. 通过信函邮寄至：北京市西城区三里河东路8号，国家市场监督管理总局食品安全协调司。请在信封上注明“《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》公开征求意见”字样。

附件：1. 企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）

2. 起草说明

市场监管总局

2022年8月17日

附件 1

企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）

第一条 为了督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为，根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律法规，制定本规定。

第二条 在中华人民共和国境内，食品生产经营企业主要负责人，以及食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员，依法落实食品安全责任的行为，应当遵守本规定。



第三条 食品生产经营企业应当建立并落实食品安全责任制，依法配备与其企业规模、食品类别、风险等级、管理水平、安全状况等相适应的食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员，明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等不同层级管理人员的岗位职责。

企业主要负责人对本企业食品安全工作全面负责，建立并落实食品安全主体责任的管理制度和长效机制。食品安全总监、食品安全员应当协助企业主要负责人做好食品安全管理工作。

第四条 食品生产经营企业主要负责人应当支持和保障食品安全总监、食品安全员依法开展食品安全管理工作，在作出涉及食品安全的重大决策前，应当充分听取食品安全总监和食品安全员的意见和建议，对其发现的本企业食品安全隐患，应当组织研究并提出处置措施，及时消除风险隐患。

第五条 在依法配备食品安全员的基础上，以下食品生产经营企业应当配备食品安全总监：

特殊食品生产企业；

用餐人数 500 人以上的学校食堂、用餐人数 300 人以上的幼儿园食堂；

大中型食品生产企业；

大中型餐饮服务企业、连锁餐饮企业总部；

大中型食品销售企业、连锁销售企业总部。

县级以上地方市场监督管理部门应当根据本地区实际，指导本辖区具备条件的企业配备食品安全总监。

第六条 食品安全总监、食品安全员应当具备下列食品安全管理能力：

（一）掌握相应的食品安全法律法规、食品安全标准；

（二）具备识别和防控相应食品安全风险的专业知识；

（三）熟悉本企业食品安全相关设施设备、工艺流程、操作规程等食品安全全过程控制要求；

（四）参加企业组织的食品安全管理人员培训并通过考核；

（五）其他应当具备的食品安全管理能力。

食品安全总监应当具备与其岗位相适应的食品安全管理经验和能力。鼓励企业优先配备具有食品安全管理师资质的人员担任食品安全总监。

本规定实施前企业已有的食品安全管理人员，符合任职要求的，可以明确为食品安全总监、食品安全员。

第七条 因食品安全违法被吊销许可证的企业，其法定代表人、食品安全管理人员和其他直接责任人员，自处罚决定作出之日起五年内不得担任食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员。因食品安全犯罪被判处有期徒刑以上刑罚的人员，终身不得担任食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员。

第八条 食品安全总监直接对本企业主要负责人负责，协助主要负责人做好食品安全管理工作。主要职责包括：

（一）组织制定并督促落实食品安全责任制和食品安全管理制度，明确从业人员健康管理、供货者管理、进货查验、生产经营过程控制、出厂检验、追溯体系建设、投诉举报处理等方面的食品安全责任要求；



(二) 组织制定并督促落实食品安全风险防控措施, 定期组织食品安全自查, 评估食品安全状况, 及时向企业主要负责人报告食品安全工作情况, 提出整改措施并督促落实; 阻止、纠正本企业违反食品安全管理制度的行为, 及时消除风险隐患;

(三) 组织制定食品安全事故处置方案, 组织开展应急演练, 履行食品安全事故报告义务, 组织实施食品召回, 防止事故扩大;

(四) 负责管理本企业食品安全员, 督促指导食品安全员依职责做好相关工作, 组织开展对本企业员工的食品安全教育、培训、考核;

(五) 接受和配合地方政府和监督管理部门开展的监督检查等工作, 如实提供有关情况, 积极整改落实;

其他食品安全管理责任。

第九条 食品生产经营企业要结合工作实际, 制定《食品安全总监职责》, 内容应当包括上述职责但不限于上述职责。

第十条 食品安全员对食品安全总监或者企业主要负责人负责, 从事食品安全管理具体工作。主要职责包括:

- (一) 督促或者负责落实企业生产经营操作规范;
- (二) 检查食品安全管理制度执行情况;
- (三) 对不合格食品或者有证据证明可能危害人体健康的食品以及食品安全风险隐患, 采取有效措施整改并及时报告;
- (四) 记录和管理从业人员健康状况、卫生状况;
- (五) 管理维护食品安全生产经营过程记录材料, 按要求保存相关资料;
- (六) 配合有关部门调查处理食品安全事故;
- (七) 其他食品安全管理责任。

第十一条 食品生产经营企业要结合工作实际, 制定《食品安全员守则》, 内容应当包括上述职责但不限于上述职责。

第十二条 食品生产经营企业应当在自查工作基础上, 制定食品安全风险管控清单, 建立健全日管控、周排查、月调度工作机制。

第十三条 企业应当建立食品安全日管控制度。食品安全员每日根据风险管控清单进行检查, 形成《每日食品安全检查记录》, 对发现的食品安全风险隐患, 应当立即采取防范措施, 及时上报食品安全总监或者企业主要负责人。未发现问题的, 也应当予以记录, 实行零报告。

第十四条 企业应当建立食品安全周排查制度。食品安全总监或者食品安全员每周至少组织 1 次风险隐患排查, 分析研判食品安全管理情况, 研究解决日管控中发现的问题, 形成《每周食品安全排查治理报告》。

第十五条 企业应当建立食品安全月调度制度。主要负责人每月至少听取 1 次食品安全总监工作报告, 对当月食品安全日常管理、风险隐患排查治理等情况进行工作总结, 对下个月重点工作作出调度安排, 形成《每月食品安全调度会议纪要》。

第十六条 食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员发现有食品安全潜在风险的, 应当报告企业主要负责人依法立即停止食品生产经营活动。报告情况予以记录并保存。

食品生产经营企业及其主要负责人未采纳食品安全总监、食品安全员等提出的意见建议, 导致发生食品安全违法行为的, 属于食品生产经营企业故意实施违法行为, 对食品生



产经营企业及其主要负责人依法从重处罚，对依法履职尽责的食品安全总监、食品安全员等应当免予处罚。

第十七条 食品生产经营企业应当对企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等人员的设立、调整、责任履行等情况予以单独记录，建档备查。

第十八条 食品生产经营企业应当将《食品安全总监职责》、《食品安全员守则》向属地市场监督管理部门报备。市场监督管理部门应当将企业食品安全责任制、管理制度等建立和执行情况，以及日管控、周排查、月调度中反映的食品安全风险隐患和整改情况，作为监督检查的重要内容。

第十九条 食品生产经营企业应当组织对本企业员工进行食品安全知识培训，对食品安全总监、食品安全员进行法律法规和食品安全专业知识培训、考核。经考核不具备食品安全管理能力的，不得上岗。

县级以上地方市场监督管理部门负责组织对本辖区食品生产经营企业的食品安全总监、食品安全员随机监督考核并公布考核结果，监督抽查考核不得收取费用。

第二十条 食品生产经营企业应当为食品安全总监、食品安全员提供必要的工作条件、教育培训和岗位待遇，充分保障其依法行使权力。

鼓励企业建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制，对工作成效显著的给予表彰和奖励。

第二十一条 食品生产经营企业未按照本规定建立食品安全管理制度，或者未按规定配备、培训、考核食品安全总监、食品安全员的，由县级以上地方市场监督管理部门依照《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条予以责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至吊销许可证。

第二十二条 企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等未按照本规定的要求履行食品安全管理责任，由县级以上地方市场监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，可以处一千元以上三万元以下罚款。法律、行政法规有规定的，依照其规定。

第二十三条 食品生产经营企业故意实施违法行为、违法行为性质恶劣或者造成严重后果的，除依法给予处罚外，并对企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员以及其他直接负责的主管人员、直接责任人员处以其上一年度从本单位取得收入的1倍以上10倍以下罚款。

第二十四条 食品生产经营企业主要负责人是指在本企业生产经营中承担全面领导责任的法定代表人、实际控制人或者实际授意人，以及其他主要决策人。

第二十五条 网络食品交易第三方平台、食品和食用农产品集中交易市场开办者可以参照本规定执行。

第二十六条 本规定中企业规模划分标准依据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》执行。

第二十七条 本规定自2022年X月X日起施行。

附件2

《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》起草说明

一、起草背景



党的十八大以来，习近平总书记高度重视食品安全工作并作出一系列重要论述，多次强调保障食品安全是重大政治任务，并提出了“党政同责”“四个最严”等工作要求。近年来经过各方共同努力，食品安全状况保持了稳中向好态势，但非法添加、制假售假等问题仍然存在，需要进一步压紧压实企业主体责任。

习近平总书记强调指出，要落实企业主体责任，引导企业守法生产，明确生产经营者是食品安全第一责任人。为督促企业落实食品安全主体责任，建立健全食品安全责任制，提高风险防控能力，切实维护群众饮食健康，依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律法规，市场监管总局组织起草了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》（以下简称《规定（征求意见稿）》）。

二、起草过程

在总结梳理四川、内蒙古、浙江、广东等地关于督促企业设立食品安全管理人员、实施定期调度等制度文件精神基础上，积极开展实地调研，多次组织召开部分地方监管部门、行业协会、企业等方面人员参加的座谈会，经反复研究论证，形成了《规定（征求意见稿）》。

三、主要内容

《规定（征求意见稿）》共 27 条，制定的主要原则是抓住企业关键少数，确保责任落实到位。主要是明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等关键岗位人员职责，通过建立健全日、周、月常态化工作机制，压实每个人的责任，形成食品安全统一负责、分层落实的责任体系，确保实现企业末端发力、市场终端见效的良好效果。包括以下五个方面内容：一是明确了制定目的、适用范围、总体要求、责任体系、设置原则等总体要求；二是明确细化了食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员的任职要求和具体职责任务等；三是明确了日管控、周排查、月调度等食品安全总监、食品安全员日常履职的工作机制和具体要求；四是明确企业和食品安全管理人员在履行责任方面的具体措施和培训、考核等方面的管理要求；五是明确了违法情形及处罚到人等相关法律责任。

信息来源：食品协调司

5) 蒙古国将不再对肉类产品出口加以限制

当地时间 8 月 24 日下午，蒙古国食品、农牧业与轻工业部部长门德赛汗在新闻发布会上介绍政府当日例行工作会议决定时表示，目前，蒙古国已具备出口 953.76 万吨肉产品的条件。今后，蒙古国将不再对肉类产品出口加以限制。门德赛汗强调，蒙古国政府将对畜牧业产品的出口工作予以全力支持，并要求出口企业出口产品必须符合卫生标准。

2022 年 6 月 8 日，蒙古国政府通过第 32 号决议，暂停热加工肉制品出口。目前，蒙古国已有 16 家企业通过该国技术监督和司法部门的检查，获得肉类产品出口许可。

来源：央视新闻

6) 多因素推高鸡蛋期现货价格 利好产业链一体化养殖企业



据东方财富 Choice 数据显示，截至 8 月 19 日下午三点，大连商品交易所挂牌交易的鸡蛋期货 2208 合约价格大涨 3.85%，报收于 4750 点，触底反弹迹象明显。

《证券日报》记者走访集贸市场了解到，由于气温偏高，产蛋率下降，叠加中秋、国庆消费旺季将至，鸡蛋现货价格涨幅明显。业内人士认为，未来饲料价格看涨，淘汰蛋鸡加速出清，鸡蛋供应偏向紧张，叠加季节性需求转暖，预计鸡蛋价格仍存上涨空间，产蛋企业有望率先迎来边际改善。

现货走强 期货近月合约反弹

东方财富 Choice 数据显示，8 月份鸡蛋期货 2208 合约价格触底反弹，止跌迹象明显，自最低点 3978 点回升至 4750 点，反弹幅度达 19.40%。瑞达期货分析称，鸡蛋价格前期下跌幅度较大，淘汰蛋鸡加速出清，因气温升高、供水不足，散养户补栏积极性不高，市场对 8 月份鸡蛋产量持有减量预期，叠加中秋节和高校开学备货，现货价格上涨动力仍存。同时，近期玉米、豆粕期价止跌回稳，蛋鸡养殖成本支撑仍在，对远月合约蛋价有所支撑。财信期货亦认同上述观点，对鸡蛋期货价格持谨慎乐观态度。

惠农网大数据平台统计数据显示，近期蛋价运行较往年处于偏高水平。惠农网分析师李彬彬表示，“中秋、国庆佳节临近，下游食品加工工厂开工率明显提升，对河北粉蛋、鸡蛋黄的需求明显增长，进而推高上述品种价格。受部分地区高温干旱等因素影响，饲料出货速度减缓，价格不断抬升，散养户主动收缩产能，客观上收紧了未来鸡蛋供应量。”

《证券日报》记者随机走访衡山多家商超及农贸市场发现，当地土鸡蛋销售价格达到 16 元/斤，标准饲料养殖鸡蛋达到 8 元/斤，外地粉蛋达到 7 元/斤，售价与往年相比偏贵。乐一乐超市老板盛东平向记者表示，“当下气温较高，蛋鸡产蛋明显偏少，供应趋于紧张。天气炎热，鸡蛋不耐久储，容易发生散黄、沾壳、臭坏等库损情况。夏天新鲜鸡蛋保质期极短，我们随行就市销售鸡蛋，没有囤货惜售的想法。”

下半年蛋价或继续走强

利好龙头企业

晓鸣股份、湘佳股份等上市公司拥有规模较大的鸡蛋生产及销售业务。晓鸣股份相关人士介绍称，“除了上述因素推高蛋价之外，蛋鸡产业还存在季节性的价格波动，受春节、中秋等节假日影响，每一个自然年份的 1 月份、2 月份及 9 月份、10 月份为鸡蛋消费旺季，鸡蛋价格通常在 2 月份过后开始下降，并在下半年逐步回升。近年来，存栏蛋鸡数量同比、环比均有下滑，加大了鸡蛋价格的季节性波动，叠加饲料、人工、场地、水电、疫病等因素，对蛋鸡养殖业的考验更大。

湘佳股份相关人士亦表示，“对于规模以上蛋鸡养殖企业而言，其生产经营决策较为理性，资金相对宽裕，全年生产较为平稳，会滚动进行补栏；对于小规模蛋鸡养殖户而



言，能否在销售旺季获得足够利润，会影响其继续参与生产的积极性，对其经营决策产生一定影响。整体来看，随着规模化蛋鸡养殖企业数量提升，季节性波动因素在不断弱化，头部企业把握市场机会的能力更强。”

由于鸡蛋价格看涨对规模以上养殖企业及饲料、养殖、深加工一体化企业更为有利，连日来，先后有东兴证券、开源证券、西南证券等券商给予上述企业看多评价。东兴证券分析师程诗月表示，随着鸡蛋市场景气度提升，产业链一体化企业将更加受益，其市场占有率也有望同比、环比实现边际改善。

来源：证券日报

7) “猪周期”循环往复，猪企进退两难

猪周期循环往复，近期猪肉价格又出现明显上涨，据农业农村部数据显示，7月的第一周，16省瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤30.87元，环比大幅上涨17.6%，较去年同期上涨41.1%。

7月份，生猪售价环比上升幅度较大，且继续上涨趋势明显，预计到8月下旬，猪肉的价格大概率会突破25元。

这对于消费者来说，可以称之为“噩耗”，回想19年和20年，猪价一度上涨至30多元，当时就不乏有消费者评论，“这么贵的猪肉真的是吃不起，要是买猪肉还不如买牛肉和羊肉来的划算。”彼时价格上涨的原因跟非洲猪瘟疫情叠加周期性逃不开关系，时隔两年，猪价再次上涨是新一轮猪周期的开始。

现如今，由于夏季消费不足还能暂时压制猪肉价格疯狂上涨，秋冬季节消费回暖以后，猪价上涨则是必然现象。

猪企重获生机？

猪周期对猪企来说，就是一次又一次的劫难。

中国农业农村部数据显示，2020年我国生猪养殖规模化率达到57.1%，而美国1990年之后生猪养殖规模化率就已然提高至70%以上，尽管如此，美国的猪价仍遵循3-4年的周期性波动，只是波动率逐步降低。

很显然，猪周期难以避免，在经过“猪价下跌——大量淘汰母猪——生猪供应减少——猪价上涨——母猪存栏上涨——生猪供应增加——猪价下跌”的一次次循环，猪企的“心脏”也被锻炼地日益强劲。

此次，猪周期之所以会使得猪价在新周期开始即短期出现较大涨幅，是因为猪企亏损严重，导致生猪供应量减少，从四月份开始到现在，生猪价格已经上涨92%。从7月猪价的上涨幅度可以推测，三季度猪价将高位震荡，猪价或存在进一步上涨的可能性。



据中国商报记者不完全统计，在已经公布业绩预告的 18 家上市猪企中，仅有天邦食品预计盈利，其余 17 家均预计亏损，这 17 家上市猪企合计预计的亏损额达到近 220 亿元。其中，“猪茅”牧原股份预计亏损超 60 亿元，成为截至目前预亏数额最高的上市猪企。

今年上半年，大多数上市猪企的平均成本大约在 16 元/公斤，而商品猪价在三月份中下旬一度跌至 11.5 元/公斤，这致使猪企的亏损达到了峰值。牧原股份销售简报显示，今年上半年，仅 6 月的商品猪销售均价超过成本价，为 16.53 元/公斤，其余 5 个月的销售均价均低于 15 元/公斤，这也就不难解释为什么牧原股份亏损高达 60 亿元。

到 7 月份，商品猪价格已经突破 20 元大关，大多数猪企亏损逐渐收窄，同时猪企也在致力于缩减生产成本，企图利用降本增效的方法来增加利润。早在第二季度，由于市场对下半年行情一致看好，将本该流入市场的标猪购回养殖端，进行二次育肥，人为地将原本应该在当季出售的生猪延后出栏了两个月。众所周知，人为干涉对市场的发展或许不是一件好事，极有可能打乱本来的猪周期规律。

7 月猪价猛增，正是被延后出栏的生猪再出栏的最好机会，生猪市场供应端处于增量，而需求端持续偏弱，产能过剩的问题依旧未能得到解决。这或许会导致 8 月份国内猪价发生震荡下滑，虽然会触底反弹，但想要达到 7 月的价格恐怕很难。

由此可见，降本增效是一项长期计划，现在企业的关键是稳住现金流，等待市场需求增加。

猪企的拐点确实来到，但猪价依旧还在上下波动，7 月份的猪价猛增或许只是“海市蜃楼”，在各方牵制之下，猪价的增长幅度会逐渐趋于平稳。到明年年初，此轮猪周期或许会落下帷幕。

养猪不如卖饲料？

养猪需要扛得住猪周期的考验，而与之关系极为亲密的饲料行业却不受其扰。

近两年，饲料总产量持续增长，2020 年、2021 年同比增长分别达到 10.4%、16.1%，其中，行业龙头海大集团在 2021 年的饲料销售业务表现较好，全年实现营收 698.26 亿元，同比增长 43.19%。

这是由于 2021 年猪肉养殖量远大于消费需求，养殖量较多导致饲料需求较大，与猪价下跌形成鲜明对比的是，饲料的价格接连提升。除此之外，饲料价格跟企业采购和原料库存有一定的关系，同时还受玉米、豆粕等饲料原料价格的影响，海大集团数据显示，企业饲料业务材料成本常年占总成本的 95% 以上。

就在近期，猪肉价格上涨的同时，饲料价格却有所下降，新希望六和、东方希望、安佑等多家饲料企业先后跟进下调饲料价格，猪料降幅最高达 300 元/吨。根据数据显示，目



前饲料市场平均价格 3.61 元/公斤，环比下降 0.76%，环比连续 3 个月下跌，同比增长 9.33%。

这是饲料原料玉米和豆粕的价格下降导致的，据农业农村部的数据，7 月第 4 周，全国玉米平均价格为 3.00 元/公斤，周内环比下降 0.3%，同比上涨 1.4%。全国豆粕平均价格为 4.38 元/公斤，周内环比下降 0.5%，同比上涨 16.8%。

从数据上来看，虽然玉米和豆粕的价格有所下降，但是相比于去年，价格还是有所上涨。猪饲料的价格也是一样，都还保持在一个较高的水平，不乏有养殖户直言，“现在猪饲料 150~160 元/袋，一袋 80 斤，2019 年那会才 130 元/袋。”对于散户来说，50 元的价格差让成本大幅上升，在猪价下跌的时间段，利润更是被进一步压缩，这对养殖户来说就是一场挑战。

业内人士称，在农牧行业产业链中，生猪养殖出现周期性波动，容易亏损。而饲料行业则是一个低毛利、高周转的行业，只要确保销售渠道稳定，饲料企业就能获利。当然，作为产业链上的相关企业，尤其是生产资料行业，行业的兴荣与生产链有直接的关系，大众对于肉食需求和养殖行业规模化程度都对饲料行业的发展至关重要。

事实上，饲料企业涉足养猪行业的也不在少数，但大多都铩羽而归。据悉，饲料龙头企业海大集团受到猪周期的影响，2021 年饲料业务量价齐涨，但成本承压，养殖业务巨亏 8.96 亿元。即使到 2022 年上半年，情况也没有好转，可以说，饲料板块一直在为养猪板块买单。

除了饲料行业，2020 年，“超 1000 家房企转行养猪”的词条登上热搜，其中不乏恒大、碧桂园、万科等龙头房企，从而掀起了一阵养猪热潮。但随后，猪肉持续降价导致接二连三的亏损，也让这些企业吃不消，涉足养殖业也需要时机。

很遗憾，众多企业的跨行业发展没有吃到红利，相对于饲料行业的稳定发展，养殖行业显然风险更高。面对四年一轮的猪周期，猪企的压力可想而知，但所谓高风险才有高回报，这也是各行各业前赴后继养猪的原因。

智能化养猪时代开启？

中国的美味佳肴不胜枚举，红烧肉、锅包肉、糖醋里脊等都让猪肉的身价倍增，虽然牛羊肉逐渐进入了大众的视野，但猪肉的地位无可撼动。数据显示，中国是世界养猪生产和消费第一大国，每年生猪出栏约 7 亿头，占全球总出栏量的一半以上。

但和发达国家相比，中国养殖成本偏高，养殖产出效率也存在较大的提升空间。

在互联网时代，养猪也不能再固守成规，智能化养殖早在 18 年就被提上日程。京东、网易、阿里、华为等科技公司都做出尝试，以“技术+电商”的方式切入养猪产业，提升效率的同时还可以解决销售难题，可以说双管齐下。



例如，2019年，京东“AI养猪”的实验成果出炉，生猪出栏时间被缩短了5-8天，每头生猪的饲养成本被降低80元，按照这个数据进行推算，每年养猪行业的成本至少可以减少500亿元，同时养殖企业可以节约30%以上的人力成本。

但真正实践起来却没有预想中的容易。

首先是高昂的成本让很多中小企业无力招架，根据数据显示，我国猪肉市场主要以数量庞大的中小养殖户为主，在5000万个养猪场中，年出栏量50头以下的散养农户占据了4800万家。智能化养殖对于众多散户来说，都是一项赔本的投资，因为投入成本肯定远高于最终收益。

其次，技术弱势也阻碍着我国智能养猪的进程，比如硬件设施薄弱，信息自动获取、共享程度低，同时还存在大量信息孤岛，缺少信息化、数字化管理手段，数据分析、信息利用率不高等问题。

最后，智能化养猪是人工向机器的过度，同时也是养殖规模化形成的基础，需要在不断尝试中积累经验，不可能短时间内完成养猪模式的蜕变。即使是互联网巨头们入场，也很难短时间改变养殖业的现状。

除了互联网巨头的试水，牧原、新希望、天邦股份等传统养猪企业也纷纷加码数字化养殖，比如牧原股份的“物联网平台+智能设备联动”、新希望的“场景数字化、无人化”等，都是企业对于养殖厂的升级改造，以达到降本增效的目的。

数字化养殖是行业的发展趋势，在大数据、物联网、人工智能等高科技不断发展的时代，养猪行业需要与时俱进，发展现代化工业才能不被社会淘汰。虽然近两年来养猪行业起起伏伏，但养猪行业依旧颇具发展前景，且数字化进程的脚步始终没有停歇。

来源：锦鲤财经

8) CFT 猪评：供需均利好猪价 猪价持续上涨（2022年8月24日）

今日综合均价：

2022年8月24日，中国主流市场出栏外三元、内三元及土杂商品大猪加权日均价上涨，全国生猪出栏加权日均价21.81元每公斤，相比昨天上涨0.76%。

今日全国外三元、内三元及土杂猪均价：

1. 主流市场外三元大猪全国销售均价21.91元每公斤，相比昨天上涨0.79%；
2. 主流市场内三元大猪全国销售均价21.52元每公斤，相比昨天上涨0.66%；
3. 主流市场土杂大猪全国销售均价21.16元每公斤，相比昨天上涨0.83%。

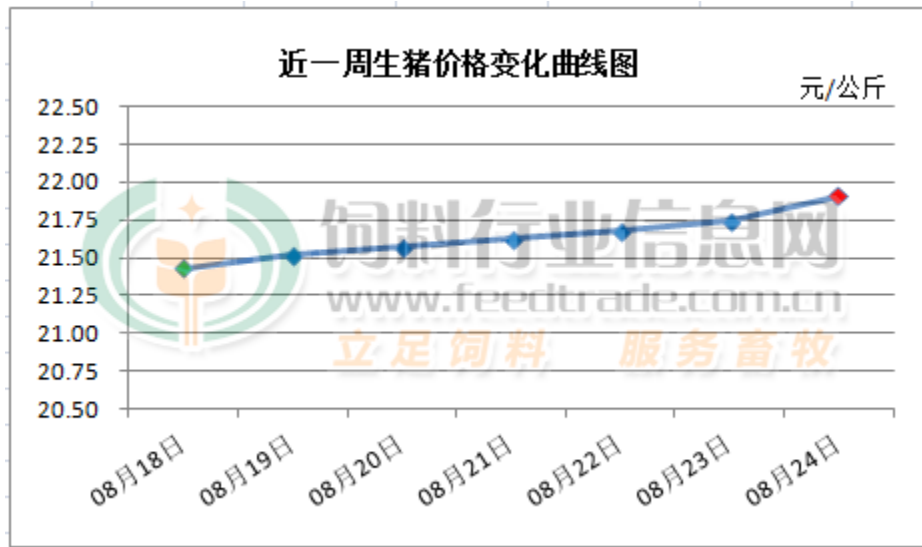


图表：2022年8月24日中国外三元+内三元+土杂猪收购均价统计表(单位：元/公斤)：

2022年8月24日出栏大猪加权日均价(外+内+土杂)(均重110KG)							
区域	省市	外三	涨跌	内三	涨跌	土杂	涨跌
东北	辽宁省	21.57	1.89%	21.33	1.77%	21.00	1.89%
	吉林省	21.11	0.72%	20.72	0.53%	20.46	0.74%
	黑龙江	21.04	0.91%	20.78	0.82%	20.41	0.89%
华北	北京	21.96	1.90%	21.66	1.74%	21.39	1.81%
	天津	21.91	1.39%	21.51	1.27%	21.15	1.54%
	河北省	21.96	0.73%	21.55	0.61%	21.18	0.76%
	山西省	21.87	1.34%	21.49	1.27%	21.22	1.43%
	内蒙古	21.38	0.99%	20.98	0.87%	20.63	1.08%
华东	江苏省	21.91	0.46%	21.14	0.33%	20.77	0.58%
	浙江省	22.87	0.84%	22.57	0.71%	22.21	0.91%
	安徽省	21.55	0.61%	21.15	0.48%	20.73	0.68%
	福建省	22.72	1.16%	22.15	1.05%	21.72	1.21%
	山东省	21.86	1.06%	21.45	0.94%	21.03	1.15%
华中	河南省	21.57	1.13%	21.28	1.00%	21.02	1.15%
	湖北省	21.62	0.42%	21.31	0.24%	20.85	0.53%
	湖南省	22.41	0.04%	22.02	-0.05%	21.59	0.14%
	江西省	22.22	1.37%	21.94	1.34%	21.67	1.55%
华南	广东省	23.90	0.21%	23.14	0.04%	22.88	0.18%
	广西	22.62	0.53%	22.21	0.32%	21.94	0.46%
西南	重庆	21.99	0.09%	21.59	-0.05%	21.22	0.05%
	四川省	21.80	-0.32%	21.41	-0.46%	20.94	-0.24%
	贵州省	21.16	0.24%	20.74	0.05%	20.37	0.25%
	云南省	21.18	0.76%	20.79	0.68%	20.41	0.79%
西北	陕西省	21.90	1.44%	21.60	1.31%	21.23	1.53%
	甘肃省	21.32	1.23%	21.04	1.15%	20.69	1.37%
	新疆	20.44	0.20%	20.13	0.00%	19.86	0.20%
全国		21.91	0.79%	21.52	0.66%	21.16	0.83%

备注：数据来源于慧通数据研究部，红色表示涨，绿色表示跌。

走势图分析：



(绿色代表一周价格最低点、红色代表一周价格最高点)

今日猪价继续上涨，并且涨幅呈扩大趋势。部分地区受开学影响，集体消费增多，消费略有好转，以及天气逐渐转凉，大猪需求增加。叠加因猪价上涨，散户出栏积极性减弱，屠企采购难度加大，提价采购增多。供需向好，利好猪价，猪价持续上涨。不过四川市场受高温限电影响，生猪出栏节奏加快，猪价仍出现下跌行情。8月下半月，随着消费端潜在需求因素逐步增加、而供应端出栏大猪数量总体继续下降影响，8月下半月出栏大猪价格上涨因素逐步聚集，8月下半月出栏大猪价格回涨几率在逐步提高，8月下半月全国出栏大猪全国均价重心适度上移的几率将逐步提高的预判不变，8月份全国月度出栏均价环比7月份大概率明显下跌的局面依旧未改变。

来源：饲料行业信息网



三、行业企业介绍：



山东得利斯食品股份有限公司：

山东得利斯食品股份有限公司前身为山东得利斯食品科技有限公司，系经山东省人民政府颁发的外经贸鲁府潍字[2003]1178号批准证书核准，由山东得利斯农业科技股份有限公司和东顺国际投资企业有限公司共同出资设立的中外合资经营企业。公司后经过多次股权变更整体变更为股份有限公司。2009年，经中国证监会证监发行字[2009]1354号文审核批准，公司于2009年12月向社会公众首次公开发行人民币普通股6,300万股人民币普通股（A股），成功登陆深交所中小板，成为山东省第100家上市公司。

得利斯是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，经营范围为生产、加工和销售低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品；蛋制品、速冻面米食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品；饮料（蛋白饮料、其他饮料）、调味料、食用动物油脂（食用猪油）、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。通过供应链管理部进行统一招标采购，提高采购效率，最大限度降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产模式，商品销售模式以公司直营+经销商为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理结构方面，全公司经营由股份公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

企业网址：<https://www.delisi.com.cn/>



天博食品配料
TIANBO FOOD INGREDIENTS

山东天博食品配料有限公司：

山东天博食品配料有限公司，专注于食品风味配料的研发和生产 23 年，是国内大型咸味食品配料专业供应商。我们以为人类提供“安全、健康、美味”的饮食享受为使命，致力于做世界领先食品配料企业，在我们所专注的领域，我们的产品是无可替代的。

公司建有南、北两个研发中心，拥有国内外先进的仪器设备及专业的研发团队，研发技术居国内一流，拥有科技成果 20 多项，申报发明专利 30 项；引进国内外先进的生产设备，采用超微粉碎、二氧化碳超临界萃取、定向酶解、微胶囊包埋等先进工艺，产品拥有食品用香精、复合调味料、纯肉粉/纯肉膏、复配食品添加剂 4 大品类，近 1000 个经典产品，畅销全国，并出口至中东、欧洲、东南亚、南美等地区国家，安全稳定。“天博”品牌多次荣获『中国肉类产业影响力品牌』，企业多次获评『中国肉类行业优秀企业』

我们注重风味配料在食品终端的应用技术创新，洞察美食的未来趋势，集成美味、营养、优质、健康的食品配料，以卓越的应用技术服务，链接食品配料与食品加工行业；以严格的食品安全监控体系和产品风味稳定体系为保障，提供安心品质。

天博是肉类配料行业最早设立应用技术中试车间的企业之一，肉制品应用中试车间总面积近 800 m²，按照生产车间的工艺要求布局，科学严谨！配备有欧洲进口的先进实验设备，总价值逾 1000 万，拥有进口绞肉机、真空制冷滚揉机、全自动灌肠机、打卡机、速冻机、发酵食品气候室、冷熏室等先进的实验设备，可进行中西式肉灌制品、调理肉制品、休闲肉制品以及发酵肉制品的应用研究和创新开发。

联系电话：0537-2039558 杨园园

企业网址：www.naturefoods.cn



山东华誉机械设备有限公司：

山东华誉机械设备有限公司是一家集智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻、机械研发、制冷装备技术设计研发、设计、生产制造、销售以及国际贸易为一体国家级高新技术企业。公司成立于2007年，注册资金8088万元，员工150余人。目前，公司以智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻为核心产品，配套肉食加工设备，形成了针对肉食加工厂、肉食深加工企业、中央厨房等不同行业、不同规模、不同应用的系列产品和解决方案，是国内最具影响力的肉类分割、自动轨道、肉类解冻技术综合服务商，产品已通过国际安全CE认证。公司本着“人才驱动、品质领先”的经营理念积极开拓国际国内市场，产品遍及美国、澳大利亚、俄罗斯等数十个国家和地区。

低温高湿解冻机工作原理：利用低温高湿度循环空气通过冻品表面使其在相对小的温差状态下缓慢解冻，循环空气吹拂被解冻的产品，产生均匀的气流组织进行解冻，通过PLC微电脑全自动分阶段控制解冻的温度、湿度和时间来实现解冻，解冻后的产品有色泽、组织富有弹性，失水率低，能够实现大量解冻，符合食品厂加工要求。

联系电话：0543-2450777 刘小芹

企业网址：www.huayuChina.com.cn



安琪集团：

安琪集团始创于 1986 年，主导产品酵母及深加工产品经过 30 多年的开发，已被广泛应用于烘焙与发酵面食，食品调味，酿造，人类营养健康，动物、植物、微生物营养等领域。

公司在国内 10 个城市建有工厂，并积极响应国家“一带一路”倡议，在埃及、俄罗斯分别建有工厂。发酵总产能已接近 35 万吨，在国内市场占比近 60%，在全球占比超过 15%，产销规模已居全球第二。酵母抽提物年产能超 10 万吨，为全球最大酵母抽提物供应商。2021 年，公司实现营业收入超过 105 亿元，2022 年将努力实现 130 亿元。

公司高度重视 YE 食品调味业务发展，积极研究推广酵母抽提物（简称 YE）相关食品配料，改善食品和饮料风味。发挥酵母抽提物天然营养的食品属性优势，推动“减盐促健康”与“清洁标签”活动，为食品行业新品开发、产品升级换代提供全面解决方案。

产品推荐：

- 安琪肽鲜系列 YE 直冲鲜味，鲜味持续感，鲜味满口感
- 安琪增强鲜味 YE 富含天然呈味核苷酸，鲜味丰富、持久
- 安琪特征风味 YE 多种特征风味（鸡肉、猪肉、牛肉等），耐高温，热稳定性好
- 安琪浓厚味 YE 富含多种呈味肽，满口醇厚，回味持久
- 安琪基础鲜味 YE 产品富含天然氨基酸、多肽，口感柔和、均衡
- 安琪抗吸潮 YE 定向酶解技术、独特的后处理工艺及喷雾干燥工艺

联系电话：4008873298 谢双

企业网址：ye.angelyeast.com



dehui 德慧®

青岛德慧海洋生物科技有限公司：

青岛德慧创建于 1996 年 1 月。经过二十六年的风雨历程，初心不改坚持创新发展，现已拥有建筑面积 3.5 万平方米的生产车间、仓库和研发中心，成为注册资本 4000 万元的国家高新技术企业。德慧以“注重品质、关爱健康”的责任意识，广泛服务于食品、制药、日化等行业。

德慧企业以天然植物为原点，创新“以功能性食品配料为核心、以天然植物胶为重点”的新一代质构整体解决方案，努力扩大天然绿色食品概念，使产品标签得到最大限度的净化，让食品更天然，标签更清洁，消费者更信赖，企业更有竞争力。

肉制品功能性质构配料有：调理肉专用粉、香肠专用粉、扒鸡专用粉、酱卤肉专用粉、皮冻专用粉、肉丸专用粉、肉干肉脯专用粉、素肉粉、汤汁稳定专用粉、料理包专用粉、品质改良专用粉、注射专用粉、滚揉斩拌专用粉等。

德慧秉承“德信立人，慧智兴业”的企业文化理念，视产品质量为企业生命，把“关爱健康，与品质同行”作为产品质量管理的行为准则，率先在业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HALAL（清真）和 kosher（犹太）等多个质量管控标准的认证和许可，为产品质量的稳定提供了有力的保障。

联系电话：0532-85660135 王本林

企业网址：www.qddehui.com



冰轮环境
MOON-TECH

冰轮环境技术股份有限公司：

冰轮环境技术股份有限公司以冷热同步发展、积极拓展节能环保产业为发展战略，持续打造和提升在低温冷冻、中央空调、冷链装备、工业余热回收利用、能源综合利用、智能物联网服务等领域的竞争优势，以持续的技术创新不断提升在人工环境领域为用户提供冷热一体化系统解决方案的服务能力。

公司积极倡导“安全制冷、绿色制冷、低碳制冷”的行业可持续发展模式，积极践行绿色低碳的发展理念，冰轮的营销服务、系统技术及工程管理团队为食品行业冷冻冷藏提供完善的系统集成服务，有效推动二氧化碳复合制冷系统、冷凝余热回收系统、各类速冻装置等一系列创新型技术的规模化应用，力争为用户创造良好的经济效益和环保效益。

冰轮环境以振兴民族工业、成就客户价值为己任，以“致力于人类生活质量的提高”为企业使命，持续打造和提升在能源综合利用领域的竞争优势，加快推进全球化进程，努力打造成为具有核心竞争力、深受员工爱戴、值得行业伙伴尊敬的基业长青企业。

联系电话：400-658-0811 刘福来

企业网址：www.moon-tech.com



江苏大江智能装备有限公司：

江苏大江智能装备有限公司坐落于美丽的六朝古都-南京，专业从事气调保鲜包装、真空贴体包装、真空包装及自动化系统集成智能生产线的国家高新技术企业，在业内有着良好的口碑和品牌知名度。是中国真空置换式气调保鲜包装设备的缔造者，T/CMATB 6002.1—2020《肉与肉制品气调包装》团体标准主要起草单位。

二十多年的技术沉淀使大江拥有了牢固的市场基础及在生鲜肉、熟食、禽类、水产、果蔬、中央厨房等领域丰富的应用经验，2020年被中国肉协评定为“中国肉类行业包装十强企业”，公司拥有强大的技术及售后团队，在系统集成自动化智能生产线及中央厨房的设计、建设方面拥有众多的专业人才，长期以来给中粮、正大集团、永辉彩食鲜、牧原股份、盒马生鲜、叮咚买菜、朴朴、新希望六合、纽澜地、温氏、厦门银祥、德州扒鸡、周黑鸭、张飞牛肉、南京桂花鸭、费列罗中国工厂等大型食品企业及电商平台提供优质设备及完善的服务。

大江设备除在中国有着良好的市场基础外，更出口到欧洲及北美地区。大江以弘扬民族产业为己任，在自主研发的技术基础上制造高品质、高性价比、符合中国市场需求的设备。同时也结合国际高端的技术成果，提高设备技术性能及可靠性。力求以更优秀的品质、更专业的技术、更完善的服务体系和最真诚的合作精神，竭诚为客户服务，帮助客户创造更大的产品价值，以不断提高自身综合实力赢得市场的认可和尊重！

联系电话：025-57356788 徐玮

企业网址：www.dajiangpack.net



四、供求信息

转让（出租）

濮阳市清丰福润肉类加工有限公司，对外转让（出租）。

该公司位于清丰县产业集聚区，占地 180 亩，建筑面积 11000 平方米；设计年屠宰生猪 100 万头，日分割 1000 头；2013 年建成投产，2014 年停产，设施设备维修保养完好。2020 年 11 月 30 日北京中企华资产评估有限责任公司评估净资产 9500 万元。

有意者可以联系：13838133138

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2022 年 8 月 26 日