中国肉类协会
China Meat Association
2022年
第25期 总第25期

禽(蛋)业分会·信息周报

一、批发价格监测

1. 8月29日："农产品批发价格200指数"比上周五上升2.03个点

据农业农村部监测，8月29日"农产品批发价格200指数"为126.86，比上周五上升2.03个点，“菜篮子”产品批发价格指数为128.59，比上周五上升2.37个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.57元/公斤，比上周五上升1.5%；牛肉77.13元/公斤，比上周五下降0.1%；羊肉67.51元/公斤，比上周五上升0.3%；鸡蛋11.06元/公斤，比上周五上升1.7%；白条鸡18.70元/公斤，比上周五下降1.9%

2. 8月30日："农产品批发价格200指数"比昨天上升0.78个点

据农业农村部监测，8月30日"农产品批发价格200指数"为127.64，比昨天上升0.78个点，“菜篮子”产品批发价格指数为129.50，比昨天上升0.91个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.61元/公斤，比昨天上升0.1%；牛肉77.12元/公斤，与昨天持平；羊肉67.74元/公斤，比昨天上升0.3%；鸡蛋11.10元/公斤，比昨天上升0.4%；白条鸡18.92元/公斤，比昨天上升1.2%。

3. 8月31日："农产品批发价格200指数"比昨天上升0.76个点

据农业农村部监测，8月31日"农产品批发价格200指数"为128.40，比昨天上升0.76个点，“菜篮子”产品批发价格指数为130.39，比昨天上升0.89个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.86元/公斤，比昨天上升0.8%；牛肉77.49元/公斤，比昨天上升0.5%；

中国肉类协会

羊肉 67.67 元/公斤，比昨天下降 0.1%；鸡蛋 11.24 元/公斤，比昨天上升 1.3%；白条鸡 19.03 元/公斤，比昨天上升 0.6%。

4. 9 月 1 日："农产品批发价格 200 指数"比昨天上升 0.79 个点

据农业农村部监测，9 月 1 日"农产品批发价格 200 指数"为 129.19，比昨天上升 0.79 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 131.32，比昨天上升 0.93 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 29.76 元/公斤，比昨天下降 0.3%；牛肉 77.17 元/公斤，比昨天下降 0.4%；羊肉 67.48 元/公斤，比昨天下降 0.3%；鸡蛋 11.44 元/公斤，比昨天上升 1.8%；白条鸡 18.60 元/公斤，比昨天下降 2.3%。

5. 9 月 2 日："农产品批发价格 200 指数"比昨天上升 0.60 个点

据农业农村部监测，9 月 2 日"农产品批发价格 200 指数"为 129.79，比昨天上升 0.60 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 132.01，比昨天上升 0.69 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 30.05 元/公斤，比昨天上升 1.0%；牛肉 77.14 元/公斤，与昨天持平；羊肉 67.61 元/公斤，比昨天上升 0.2%；鸡蛋 11.59 元/公斤，比昨天上升 1.3%；白条鸡 18.85 元/公斤，比昨天上升 1.3%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司

中国肉类协会

二、8月份第4周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，8月份第4周（采集日为8月24日）生猪、猪肉、鸡蛋、鸡肉、牛羊肉、生鲜乳、豆粕、配合饲料价格上涨，仔猪、商品代雏鸡价格下降，玉米价格持平。

生猪产品价格。全国**仔猪**平均价格44.30元/公斤，比前一周下降0.4%，同比上涨21.2%。浙江、湖南、福建、广西、海南等12个省份仔猪价格上涨，宁夏、江苏、河南、湖北、新疆等17个省份价格下降。华北地区仔猪平均价格较高，为49.24元/公斤；西南地区较低，为33.25元/公斤。全国**生猪**平均价格21.97元/公斤，比前一周上涨1.9%，同比上涨48.3%。福建、天津、黑龙江、浙江、辽宁等27个省份生猪价格上涨，宁夏、重庆、青海等3个省份价格下降。华南地区生猪平均价格较高，为23.72元/公斤；西北地区较低，为21.31元/公斤。全国**猪肉**平均价格34.08元/公斤，比前一周上涨0.9%，同比上涨36.7%。北京、福建、辽宁、吉林、内蒙古等26个省份猪肉价格上涨，宁夏、海南、新疆、天津等4个省份价格下降。华南地区猪肉平均价格较高，为37.30元/公斤；东北地区较低，为31.98元/公斤。

家禽产品价格。全国**鸡蛋**平均价格11.77元/公斤，比前一周上涨1.7%，同比上涨5.8%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格10.99元/公斤，比前一周上涨3.5%，同比上涨5.0%。全国**鸡肉**平均价格24.40元/公斤，比前一周上涨0.4%，同比上涨11.2%。**商品代蛋雏鸡**平均价格

3.80 元/只，比前一周下降 0.3%，同比上涨 2.7%。**商品代肉雏鸡**平均价格 3.40 元/只，比前一周下降 0.3%，同比上涨 3.3%。

牛羊肉价格。全国**牛肉**平均价格 87.34 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 2.5%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.50 元/公斤，比前一周上涨 0.2%。全国**羊肉**平均价格 81.65 元/公斤，比前一周上涨 0.1%，同比下降 0.3%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 75.13 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.13 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比下降 5.7%。

饲料价格。全国**玉米**平均价格 2.98 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 1.0%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.76 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。主销区广东省玉米价格 3.08 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。全国**豆粕**平均价格 4.49 元/公斤，比前一周上涨 1.6%，同比上涨 18.2%。**育肥猪配合饲料**平均价格 3.87 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.9%。**肉鸡配合饲料**平均价格 3.89 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.6%。**蛋鸡配合饲料**平均价格 3.60 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.5%。

2022 年 8 月第 4 周（总第 34 周）畜产品、饲料集市价格表

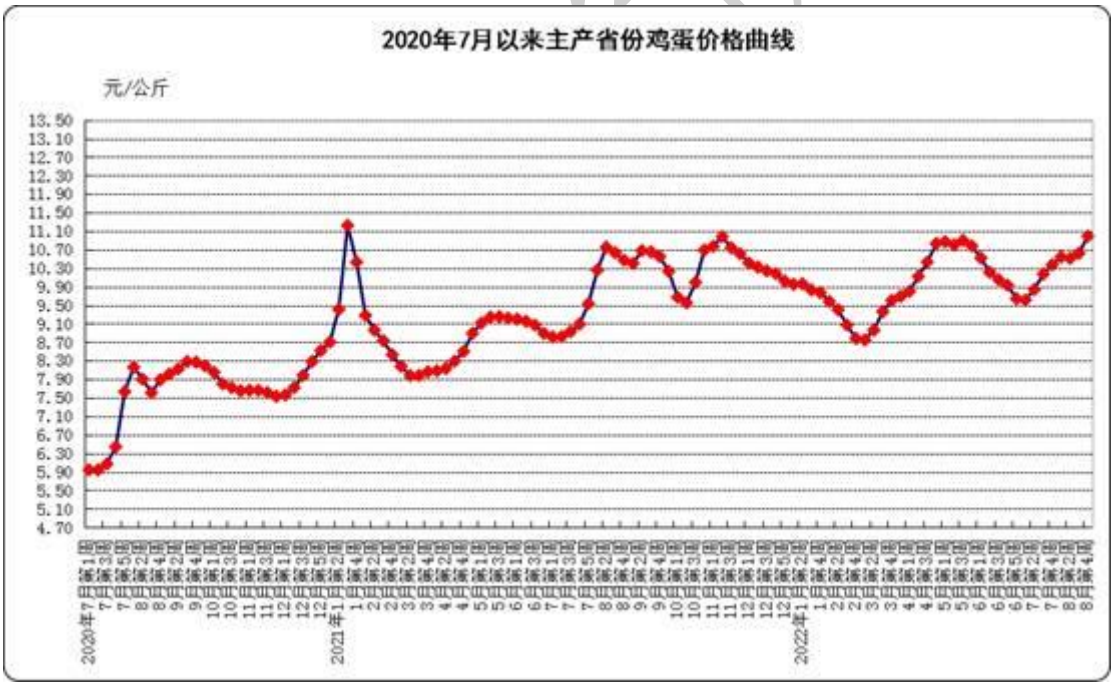
单位：元 / 公斤、元 / 只

项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.30	36.56	44.50	21.2	-0.4
生猪	21.97	14.81	21.56	48.3	1.9
猪肉	34.08	24.93	33.77	36.7	0.9
鸡蛋	11.77	11.12	11.57	5.8	1.7
主产省份鸡蛋	10.99	10.47	10.62	5.0	3.5
鸡肉	24.40	21.95	24.30	11.2	0.4
商品代蛋雏鸡	3.80	3.70	3.81	2.7	-0.3
商品代肉雏鸡	3.40	3.29	3.41	3.3	-0.3
牛肉	87.34	85.21	87.11	2.5	0.3
羊肉	81.65	81.88	81.56	-0.3	0.1
主产省份生鲜乳	4.13	4.38	4.12	-5.7	0.2
玉米	2.98	2.95	2.98	1.0	0.0
豆粕	4.49	3.80	4.42	18.2	1.6
育肥猪配合饲料	3.87	3.62	3.86	6.9	0.3
肉鸡配合饲料	3.89	3.65	3.88	6.6	0.3
蛋鸡配合饲料	3.60	3.38	3.59	6.5	0.3

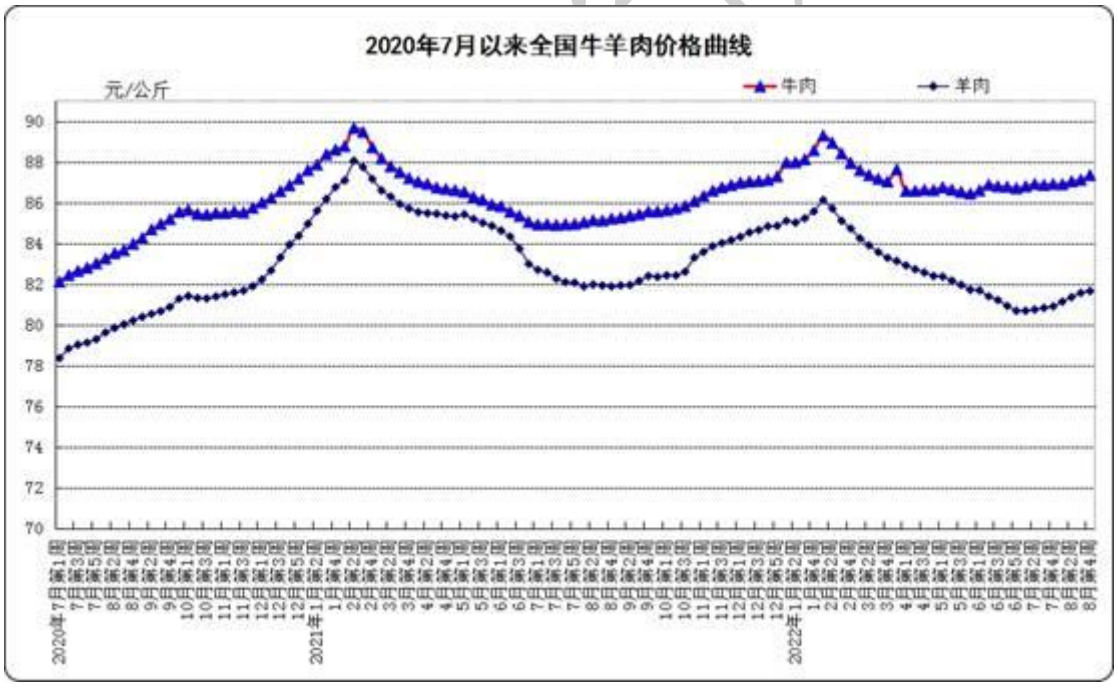
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。

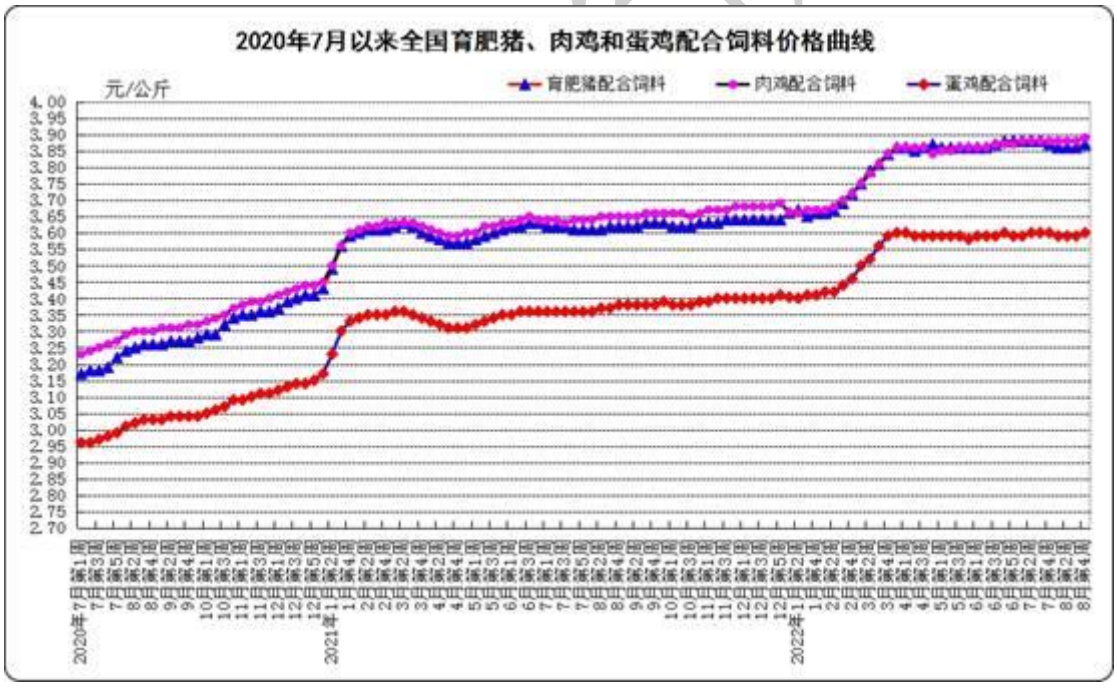
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。

2020年7月以来全国仔猪、生猪和猪肉价格曲线
元/公斤
仔猪
生猪
猪肉


2020年7月以来主产省份鸡蛋价格曲线
元/公斤

2020年7月以来主产省份生鲜乳价格曲线
元/公斤


2020年7月以来全国牛羊肉价格曲线
元/公斤
牛肉
羊肉



数据来源：农业农村部信息中心

2022年1—7月我国农产品进出口情况

1—7月，我国农产品进出口额1912.2亿美元，同比增10.9%。其中，出口557.4亿美元，增23.7%；进口1354.8亿美元，增6.4%；贸易逆差797.4亿美元，减3.1%。

一、谷物

1—7月，谷物进口3635.7万吨，同比减8.7%，进口额129.1亿美元，增8.8%；出口138.7万吨，减14.2%，出口额6.8亿美元，减4.0%；净进口3497.1万吨，减8.5%。

二、棉花、食糖

棉花：1—7月，进口133.5万吨，同比减26.4%；进口额33.0亿美元，增4.7%。此外，棉花替代性产品棉纱[1]进口79.3万吨，减39.5%。

食糖：1—7月，进口204.4万吨，同比减17.0%；进口额10.0亿美元，增13.4%。

三、食用油籽、食用植物油

食用油籽：1—7月，进口5667.9万吨，同比减7.2%，进口额383.4亿美元，增15.4%；出口59.7万吨，增3.8%，出口额10.2亿美元，增9.1%；贸易逆差373.2亿美元，增15.6%。

食用植物油：1—7月，进口267.3万吨，同比减63.0%，进口额39.9亿美元，减43.3%；出口11.1万吨，增1.9倍，出口额2.1亿美元，增1.9倍；贸易逆差37.8亿美元，减45.7%。

四、蔬菜、水果

蔬菜：1—7 月，出口 96.3 亿美元，同比增 16.5%；进口 5.7 亿美元，减 19.7%；贸易顺差 90.6 亿美元，增 19.9%。

水果：1—7 月，出口 34.1 亿美元，同比减 10.4%；进口 110.1 亿美元，增 15.0%；贸易逆差 76.0 亿美元，增 31.7%。

五、畜产品、水产品

畜产品：1—7 月，进口 291.3 亿美元，同比减 8.0%；出口 37.4 亿美元，增 12.1%；贸易逆差 253.9 亿美元，减 10.3%。

水产品：1—7 月，出口 134.1 亿美元，同比增 15.6%；进口 123.3 亿美元，增 30.3%；贸易顺差 10.8 亿美元，减 49.5%。

注：农产品进出口贸易额数据来源为中国海关总署官网。分品种贸易数据按农业农村部农产品分类口径编写。

---

[1] 棉纱在进出口统计归类中属于工业品。

数据来源：农业农村部农业贸易促进中心

中国

三、一周国际动物疫情动态-374 期

非洲猪瘟

1. 波兰发生 3 起家猪和 39 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 24 日，波兰通报下西里西亚省等 2 地发生 3 起家猪和 39 起野猪非洲猪瘟疫情，20 头家猪感染死亡，157 头被扑杀，40 头野猪感染死亡。

2. 北马其顿发生 7 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 25 日，北马其顿通报泰阿尔采区发生 7 起家猪非洲猪瘟疫情，8 头家猪感染，5 头死亡，280 头被扑杀。

3. 意大利发生 3 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 25、31 日，意大利通报利古里亚省等 3 地发生 3 起野猪非洲猪瘟疫情，3 头野猪感染。

4. 罗马尼亚发生 4 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 26 日，罗马尼亚通报康斯坦察县等 3 地发生 4 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情，13 头家猪感染，4 头死亡，9 头被扑杀，2 头野猪感染死亡。

5. 俄罗斯发生 6 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 26 日，俄罗斯通报普斯科夫州等 8 地发生 6 起家猪和 2 起野猪非洲猪瘟疫情，25 头家猪感染，23 头死亡，11 头被扑杀，2 头野猪感染死亡。

6. 南非发生 3 起家猪非洲猪瘟疫情

中国肉类协会

8 月 29 日，南非通报自由省发生 3 起家猪非洲猪瘟疫情，78 头家猪感染，66 头死亡，12 头被扑杀。

7. 乌克兰发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 26 日，乌克兰通报苏梅州发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情，2 头家猪感染死亡。

8. 尼泊尔发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 29 日，尼泊尔通报东部区发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情，1989 头家猪感染，1902 头死亡。

9. 匈牙利发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 30 日，匈牙利通报科马罗姆州发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情，1 头野猪感染死亡。

10. 拉脱维亚发生 21 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 30 日，拉脱维亚通报图库马市等 4 地发生 21 起野猪非洲猪瘟疫情，22 头野猪感染死亡。

11. 德国发生 25 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 31 日，德国通报萨克森州等 2 地发生 25 起野猪非洲猪瘟疫情，96 头野猪感染，61 头死亡，35 头被扑杀。

禽流感

1. 俄罗斯发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

中国肉类协会

8 月 25、29、30 日，俄罗斯通报罗斯托夫州等 3 地发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，126 只家禽感染，35 只死亡，200 只被扑杀。

2. 芬兰发生 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 24、31 日，芬兰通报西南芬兰省等 2 地发生 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，3 只野禽感染死亡。

3. 德国发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，德国通报不来梅州发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，204 只家禽感染，169 只死亡，3.7 万只被扑杀。

4. 爱尔兰发生 6 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，爱尔兰通报多尼戈尔郡等 3 地发生 6 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，6 只野禽感染死亡。

5. 美国发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25、26 日，美国通报北卡罗来纳州等 4 地发生 5 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，11 只家禽感染死亡，1144 只被扑杀。

6. 尼日利亚发生 26 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，尼日利亚通报埃多州等 4 地发生 26 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，4.8 万只家禽感染，1.2 万只死亡，3.6 万只被扑杀。

7. 挪威发生 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 25 日，挪威通报斯瓦尔巴群岛发生 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1 只野禽感染被扑杀。

8. 英国发生 8 起野禽和 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

中国兽医协会

8 月 26 日，英国通报英格兰等 2 地发生 8 起野禽和 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，84 只野禽感染死亡，2232 只家禽感染，1920 只死亡，1.3 万只被扑杀。

9. 加拿大发生 35 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 26 日，加拿大通报魁北克省等 3 地发生 35 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，85 只野禽感染，32 只死亡。

10. 法国发生 2 起家禽和 29 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 26 日，法国通报伊勒维莱纳省等 4 地发生 2 起家禽和 29 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，131 只家禽感染死亡，1 万只被扑杀，72 只野禽感染死亡。

11. 南非发生 2 起家禽和 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 29 日，南非通报东开普省发生 2 起家禽和 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1.3 万只家禽感染死亡，11.9 万只被扑杀，1863 只野禽感染死亡。

12. 荷兰发生 8 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 29 日，荷兰通报弗里斯兰省等 3 地发生 8 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，32 只野禽感染死亡，180 只被扑杀。

13. 丹麦发生 2 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 29 日，丹麦通报北日德兰大区发生 2 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，2 只野禽感染死亡。

14. 中国发生 1 起野禽 H5N8 亚型高致病性禽流感疫情

中国肉类协会

8 月 31 日，中国通报湖北省武汉市动物园发生 1 起野禽 H5N8 亚型高致病性禽流感疫情，1 只野生天鹅感染。

15. 保加利亚发生 1 起家禽 H5 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 31 日，保加利亚通报多布里奇州发生 1 起家禽 H5 亚型高致病性禽流感疫情，3200 只家禽被扑杀。

其它动物疫病

1. 巴西发生 1 起野生动物新冠肺炎病毒感染疫情

8 月 24 日，巴西通报南部的米纳斯吉拉斯埃斯塔多州一自然公园发生 1 起野生动物感染新冠肺炎病毒疫情，1 只野生南美浣熊感染。

2. 马拉维发生 3 起口蹄疫疫情

8 月 26 日，马拉维通报马钦加县发生 3 起未定型口蹄疫疫情，270 头牛感染。

3. 博茨瓦纳发生 1 起口蹄疫疫情

8 月 26 日，博茨瓦纳通报东北省发生 1 起未定型口蹄疫疫情，20 头牛感染。

4. 奥地利发生 1 起野生动物西尼罗热疫情

8 月 30 日，奥地利通报布尔根兰州发生 1 起野生动物西尼罗热疫情，1 只野生白肩雕感染死亡。

5. 毛里塔尼亚发生 1 起裂谷热疫情

8 月 30 日，毛里塔尼亚通报阿德拉尔省发生 1 起裂谷热疫情，41 头骆驼感染，21 头死亡。

数据来源：农业农村部畜牧兽医局

中国肉类协会

四、政策、法律、法规、标准

市场监管总局发布2022年上半年食品安全监督抽检情况

市场监管总局有关负责人8月29日下午在2022年全国食品安全宣传周主场活动上发布了2022年上半年全国食品安全监督抽检情况。

2022年上半年，全国四级市场监管部门坚持以问题为导向，对市场上销售的全部34大类食品，按法定程序和食品安全标准等规定组织食品抽样、检验，完成食品安全监督抽检237万批次，发现不合格样品5.94万批次，监督抽检不合格率为2.51%，较2021年同期上升0.17个百分点。

从抽样食品品种来看，消费量大的粮食加工品，食用油、油脂及其制品，肉制品，蛋制品，乳制品等5大类食品，监督抽检不合格率分别为0.65%、1.02%、1.07%、0.31%、0.07%，均低于总体不合格率。与上年同期相比，蔬菜制品、酒类等27大类食品不合格率有所降低，但食用农产品、餐饮食品等6大类食品不合格率有所上升。

通过监督抽检发现的主要问题有：一是蔬菜和水果的农药残留超标问题仍较突出；二是水产品的兽药残留超标问题较为集中；三是食品微生物污染问题多发，特别是复用餐饮具微生物污染问题突出；四是油炸和发酵面制品等食品存在超范围超限量使用食品添加剂问题。

对抽检发现的不合格食品，属地市场监管部门已及时依法采取有效措施控制风险，严厉查处违法违规行为。2022年上半年，市场监管部门完成抽检不合格食品核查处置任务10.47万件，移送公安机关1971件。对多批次抽检不合格的生产企业依法关停、吊销食品生产许可证；违法行为性质恶劣的，依法处罚到人；涉嫌犯罪的，移送司法机关追究法律责任。

信息来源：央视新闻

辽宁省市场监督管理局关于食品过度包装监督抽查实施细则的通告

现将我局组织制定的辽宁省食品过度包装监督抽查实施细则予以通告。

附件：辽宁省食品过度包装监督抽查实施细则

辽宁省市场监督管理局

2022 年 8 月 30 日

辽宁省食品过度包装监督抽查实施细则

1 适用范围

本细则适用于辽宁省食品过度包装监督抽查，辽宁省内县级以上市场监督管理部门组织的地方监督抽查可参照执行。监督抽查产品范围为食品。本细则内容包括术语和定义、检验依据、抽样、检验要求、判定原则、异议处理及附则。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本细则。

2.1 过度包装

包装空隙率、包装层数、包装成本超过要求的包装。

2.2 销售包装

以销售为主要目的，与内装物一起到达消费者手中的包装。

2.3 内装物

包装件内所装的食品。

2.4 包装空隙率

包装内去除内装物占有的必要空间容积与包装总容积的比率。

2.5 综合商品

包装内装有两种及两种以上食品的商品。

2.6 单件

具有独立包装且净含量标注明确的物品。

2.7 包装层数

完全包裹内装物的可物理拆分的包装的层数。

注：完全包裹指使包装物不致散出的包装方式。

2.8 商品必要空间系数（k）

用于保护食品所需空间度量的校正因子。

3 检验依据

凡是注日期的文件，其随后所有的修改单（不包括勘误的内

容）或修订版不适用于本细则。凡是不注日期的文件，其最新版本适用于本细则。

GB 23350《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》

相关的法律、行政法规、部门规章、规范性文件

4 抽样

4.1 抽样方法

对食品包装的抽样，应在生产企业成品库内或者线上、线下食品销售场所的待销食品中抽取。抽样时应填写产品质量监督抽查/复查抽样单。

中国内衣协会

在生产企业进行抽样时，应同时检查食品的包装成本和销售价格比率，并填写食品包装成本与销售价格登记表。在线上、线下销售企业进行抽样时，不对该项目进行检查。如果对该项目有疑问，可延伸至该产品的生产企业进行检查。

4.2 抽样数量

随机抽样工具选择骰子，对同一品种、同一包装样式的食品，抽样数量为 2 件（其中 1 件为检验样品，1 件为备用样品）。

4.3 样品处置

4.3.1 封样

对样品进行封样，样品应妥善包装，应当严密、牢固以保证确保样品的真实性，同时保证封条在运输过程中不会破损，由抽样人员和被抽查企业有关人员在封样单上签名。为防拆封，可使用多张封样单。

4.3.2 样品保存

按规定对样品封条进行检查、接收，并做必要的检查记录，如发现异常，应保持样品原状。

4.3.3 运送时应防止剧烈碰撞损坏样品。

4.4 抽样单

抽样人员应填写《产品质量监督抽查/复查抽样单》，该抽样单

必须由抽样人员和被抽查企业有关人员签字，并加盖被抽查企业公章。

4.5 样品获取方式

监督抽查所需的样品要在受检企业以购买方式获取。

中国内衣协会

4.6 抽样注意事项

抽样时，抽样人员应当认真核实营业执照等被抽查企业的相关信息，确认企业不存在不得抽样的情形。遇有下列情况之一且能提供有效证明的，不得抽样：

（1）被抽查企业无监督抽查通知书或者相关文件复印件所列产品的。

（2）产品或者其包装上标注 “试制”、“处理”、“样品”等字样的。

5 检验要求

检验项目与依据见表 1 和表 2。

表 1 GB 23350-2009 要求的检验项目

序号	检验项目	检验方法	强制性质量要求	适用领域
1	包装空隙率	GB 23350-2009/附录 A	GB 23350-2009 /4.2.1	流通领域 生产领域
2	包装层数	GB 23350-2009/附录 B	GB 23350-2009 /4.2.1	流通领域 生产领域
3	包装成本与销售价格比率	GB 23350-2009/附录 C	GB 23350-2009 /4.2.2	生产领域

注：除 2022 年 8 月 15 日及以后生产的月饼和粽子。

中国内类协会

表 2 GB 23350-2021 要求的检验项目

序号	检验项目	检验方法	强制性质量要求	适用领域
1	包装空隙率	GB 23350-2021 /5.3.2、5.4.1	GB 23350-2021 /4.1	流通领域 生产领域
2	包装层数	GB 23350-2021 /5.5	GB 23350-2021 /4.2	流通领域 生产领域
		GB 23350-2021	GB 23350-2021	生产领域
3	包装成本	/5.6	/4.3	
4	混装要求	/	GB 23350-2021 /4.4	流通领域 生产领域

注：仅适用于 2022 年 8 月 15 日及以后生产的月饼和粽子。

6 判定原则

6.1 检验项目中任一项或一项以上不符合对应的质量要求，判定为被抽查产品不合格。

6.2 若检验项目全部符合质量要求，判定被抽查产品所检项目未发现不合格。

7 异议处理

对被判定为不合格企业进行异议处理时，按以下方式进行：

7.1 核查不合格项目相关证据，能够以记录（纸质记录或电子记录或影像记录）或与不合格项目相关联的其它数据等检验证据证明。

7.2 对需要复检并具备检验条件的，处理企业异议的市场监督管理部门或者指定检验机构应当按原监督抽查细则对留存的样品或抽取的备用样品组织复检，并出具检验报告。复检结论为最终结论。

资料来源：辽宁省市场监督管理局

中国肉类协会

市场监管总局办公厅关于开展全国“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动的通知

市监认证发〔2022〕79号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），各相关认证机构：

为深入贯彻落实《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》（国发〔2021〕23号）和《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号），增加优质绿色有机农产品供给，完善绿色产品认证与标识制度，推动服务认证高质量发展，引领绿色生态和服务消费，助力实现碳达峰碳中和目标的实现，按照2022年全国“质量月”活动的总体安排，市场监管总局决定开展全国“有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动安排

（一）“有机产品认证宣传周”活动

1. 时间和主题

2022年9月19日至23日，集中开展以“有机产品认证：护航消费升级 优享品质生活”为主题的全国“有机产品认证宣传周”活动。

2. 主要内容

总局将于2022年9月19日在江苏南京举办全国“有机产品认证宣传周”启动仪式，发布最新年度《中国有机产品认证与有机产业发展报告》，

发布年度有机行业优良实践，总结交流有机产品认证引导有机产业产销协同发展、促进绿色消费、助力乡村振兴和生态文明建设的创新做法和成功经验。各级市场监管部门及相关单位结合实际策划开展“有机产品认证宣传周”系列活动，组织有机产品知识讲解、技能培训和技术服务，深入产地指导开展有机产品认证护航消费升级、优享品质生活等活动，推动有机产品进农户、进商超、进社区，促进有机产品产供销对接，面向消费者、企业等社会各方广泛开展宣传。

（二）“绿色产品认证与标识宣传周”活动

1. 时间和主题

2022 年 9 月 26 日至 30 日，集中开展以“绿色产品认证：践行双碳目标 守护绿水青山”为主题的全国“绿色产品认证与标识宣传周”活动。

2. 主要内容

总局将于 2022 年 9 月 26 日在浙江湖州举办全国“绿色产品认证与标识宣传周”启动仪式，介绍绿色产品认证与体系建设实施情况，分享实施经验和优良实践，发出绿色消费倡议，传播绿色消费理念。各地市场监管部门结合实际有序组织“绿色产品认证与标识宣传周”活动，营造浓厚的舆论氛围，提升绿色产品认证的知晓度和美誉度，促进绿色消费。

（三）“服务认证体验周”活动

1. 时间和主题

2022 年 9 月选取其中三周，分别在三个省份集中指导开展以“服务认证促发展惠民生”为主题的全国“服务认证体验周”活动。

2. 主要内容

总局直接指导三个省份市场监管部门开展养老服务认证、青少年视觉健康与验光配镜服务认证、绿色低碳服务以及服务认证数字化信息化赋能体验活动。各地市场监管部门根据当地特点和社会需求开展服务认证系列体验活动，邀请消费者、媒体等代表参加，真实感受服务认证对于推动服务业高质量发展、提升人民群众获得感与幸福感的作用，积极宣传服务认证，扩大服务认证的社会认知。

二、宣传资料

总局将编印全国“有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证宣传周”宣传海报等资料，其中宣传海报将邮寄至各省级市场监管部门，其他宣传资料可在认监委官方网站下载（www.cnca.gov.cn）。

三、有关要求

（一）高度重视，积极组织。各地市场监管部门要充分认识有机产品认证、绿色产品认证、服务认证对于促进绿色消费、服务消费升级的重要意义，积极开展“有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”和“服务认证体验周”系列活动，大力宣传推广、准确解读相关认证制度。可根据本辖区实际合并开展相关活动。

（二）提前筹划，加强沟通。各地市场监管部门要提前统筹谋划，加强与总局沟通衔接；要以消费者为关注点，创新宣传理念和方式，组织形式多样、群众喜闻乐见的宣传活动；要广泛动员社会各方积极参与，利用网络新媒体等多种媒介宣传报道，传播有机认证、绿色产品认证和服务认证相关知识。各认证机构应主动提供技术保障，提升服务质量。

（三）总结经验，及时上报。各地市场监管部门要认真总结工作经验，于2022年10月14日前将活动总结、媒体报道情况及音像资料报送市场监管总局（认证监管司）。

各地市场监管部门要严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，厉行勤俭节约，严禁铺张浪费、大讲排场和形式主义。坚持企业、群众自愿参加原则，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。严格落实疫情防控有关要求，确保活动安全有序。

联系人：

郑林莹，总局认证监管司食品农产品认证处，010-82262690，spncprzc@samr.gov.cn。

杨书伟，总局认证监管司消费品认证处，010-82260745，xfprzc@samr.gov.cn。

安　东，总局认证监管司服务认证处，010-82262681，andong@samr.gov.cn。

市场监管总局办公厅

2022年8月31日

五、行业资讯

8月白羽肉鸡行情及9月预测月分析

一、全国主产区大肉食种蛋平均售价分析

8月全国主产区种蛋平均售价1.37元，较去年同期降0.21元/枚，降幅15.22%；环比种蛋售价上涨0.02元/枚。本月种蛋供应量稍有增加，8月中上旬鸡苗价格上行，孵化场利润空间增加，孵化场上孵积极性提高，种蛋价低位拉涨。8月下旬年养殖户补栏积极性下降，鸡苗价格下降，孵化场稍有亏损，孵化场上孵积极性降低，受供需影响，种蛋价格下降。

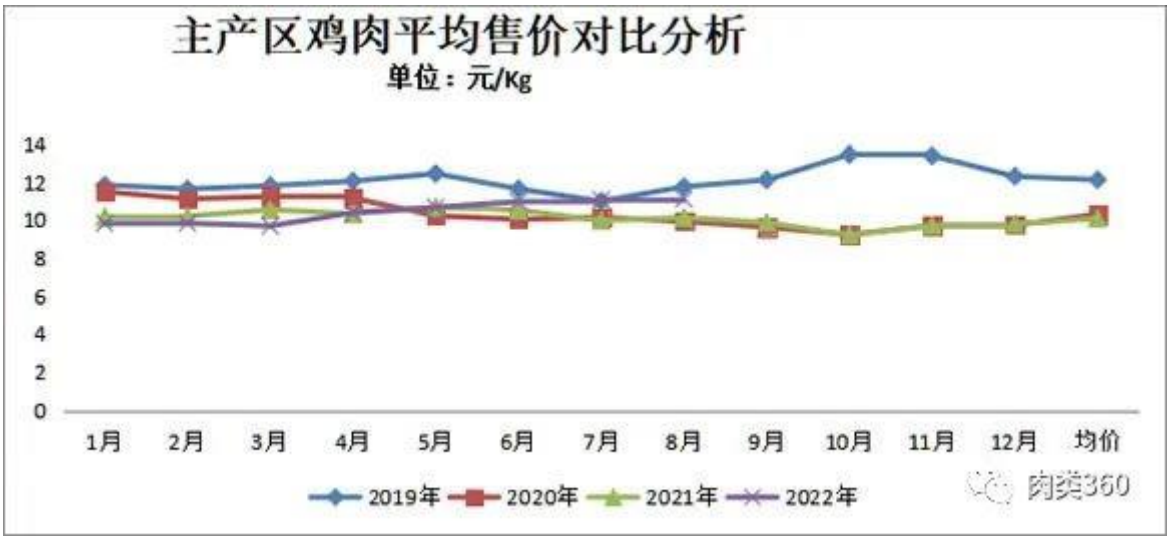
二、主产区大肉食鸡苗平均售价分析

8 月主产区平均鸡苗售价 2.72 元/羽，较去年同期对下降 0.15 元/羽，降幅 5.23%；环比鸡苗售价涨 0.82 元/羽，涨幅 47%；8 月中旬月高温天气接近尾声，养殖场/户接雏积极性上升，市场苗鸡供应量增加，但供需影响，孵化场计划排单加快，鸡苗价格上涨；下旬养殖场/户有意规避国庆节期间出栏毛鸡，鸡苗价格下降，加上市场鸡苗量持续增加，孵化场计划排单放慢，鸡苗价下降。

三、全国大肉食毛鸡平均售价分析

8 月份全国毛鸡平均售价 9.18 元/Kg，较去年同期涨 1.15 元/Kg，涨幅 15.03%；环比降 0.3 元/Kg，降幅 4%；8 月份毛鸡价格先降后扬，中上旬鸡肉产品市场出货速度较慢，屠宰厂屠宰高价位毛鸡意向不强，加上高温天气，毛鸡集中出栏，受供需影响，毛鸡价格振荡稍有降低；8 月下旬屠宰厂按订单屠宰采购，毛鸡出栏量稍有减少，鸡产品走货稍有放快，毛鸡价跌后上涨。

四、全国鸡肉平均售价分析



8 月份平均鸡肉售价 11.09 元/Kg，较去年同期涨 0.98 元/Kg；环比涨 0.06 元/Kg，主产品售价板冻大胸月均售价 10.48 元/Kg，同比涨幅 2.14%，环比涨幅 0.99%；大规格琵琶腿月均售价 13.04 元/Kg，同比涨幅 20.74%，环比涨幅 0.56%；大翅中月均售价 38.3 元/Kg 左右，同比涨 14.33%，环比降 7.8%；临近 9 月开学季节，鸡肉经销商备货积极性提高，腿类产品市场需求回升，产品价格微涨。毛鸡均价环比稍降，深加工厂采购积极性不高，鸡胸类产品成交速度放慢，受供城面影响鸡胸产品价格下降。

五、未来展望

（一）种蛋、鸡苗：

根据协会数据测算及市场调研，9 月种蛋及鸡苗量都稍有增加，9 月中旬下旬进入秋收农忙，加上中秋节毛鸡价格或下降，鸡苗受供需影响，养殖场/户补栏积极性降低，孵化场计划速度或放慢，鸡苗价格或环比下降，预计下月鸡苗价格在 1.2-2.8 元/羽振荡调整，大小孵化场鸡苗价格差异较大。

（二）毛鸡

根据协会数据及市场调研数据，8 月孵化场出苗量有小幅增加，高温、高湿天气进入尾声，商品鸡养殖难度下降，养殖场/户接雏积极性增加，屠宰厂及大一体化公司放养合同量微增，预计 9 月毛鸡出栏量环比 8 月有小幅增加。受在产父母代种蛋产量增加影响，9-10 月鸡苗出雏继续增加，受供需双重提振下，预计 10-11 月毛鸡出栏量增加趋势。9 月国内高校陆续开学，团膳餐饮需求量增加，加上中秋、国庆双节双重利好提振下，市场消费向好，整体考虑 9 月份农忙季节，供应量增加相对较大，供应量大于终端消费量，预计 9 月毛鸡价格稍下降，毛鸡价格在 4.45-4.65 元/斤振荡调整。

（三）鸡肉产品

根据市场调研随节中秋、国庆双节临近，加上开学季，双重市场提振，9 月产品经销商优先销售自身库存，产品经销商采购积极性向好，终端产品消费整体较平缓向好。9 月毛鸡出栏量增加，加上毛鸡体重增大，产品产量增加；预计从 9 月份开始进口腿类量下降，每减少近 9000 万-1 亿只毛鸡量，受供需影响， 9 月肉鸡产品价格平稳或稍微上涨；预计 8 月鸡肉价格在 10800-12300 元/吨之间振荡调整，各屠宰厂产品结构不同，综合售价格差异较大。

后续需关注：一是密切关注国外禽流感对国内禽产品进口政策影响；二是关注国内新冠疫情情况；三是关注市场需求积极开发多渠道销售和新产品研发，扩大鸡肉产品消费空间；四是关注国家猪肉价格情况；五是关注国家储备猪肉投放情况。

兽药行业速览

1、农业农村部注销100家兽药企业2264个兽药产品批准文号

农业农村部第591号公告，农业农村部注销97家企业兽药生产许可证、2264个批准文号。包括北京华盛药业有限公司等61家企业申请注销了兽药生产许可证以及805个兽药产品批准文号，天津德邦生物科技股份有限公司等36家兽药生产企业因迁址重建注销原生产地址的兽药生产许可证以及企业原生产地址取得的1453个兽药产品批准文号，同意注销北京华都诗华生物制品有限公司等3家兽药生产企业申请注销其取得的6个兽药产品批准文号。

2、海大半年动保业务同比增长20.49%

8月29日，海大集团发布2022年半年度报告。上半年，海大实现营业收入463.26亿元，同比增长21.30%。其中饲料销量974万吨，水产料外销量同比增长17%。动保业务营收6.12亿元，同比增长20.49%。

3、9月1日起，多地启用新版《兽药生产许可证》《兽药经营许可证》《兽药GMP证书》样式和证书编号规则

9月1日起，北京、上海、四川等地启用新版《兽药生产许可证》《兽药经营许可证》《兽药GMP证书》样式和证书编号规则。

4、农业部：支持农兽药残留标准制定 不断完善农兽药残留食品安全国家标准体系

农业部答复十三届全国人大五次会议第7824号建议时表示，下一步，我部将会同财政部、等有关部门，支持农兽药残留标准制定，不断完善农兽药残留食品安全国家标准体系；支持重点领域、关键环节农业农村

中国肉类协会

相关行业标准制定，有力支撑农业产业高质量发展；支持开展现代农业全产业标准化体系建设试点，打造以质量提升为导向的全产业链标准化基地；支持健全农业标准管理制度机制，不断提升标准供给质量。

5、金河生物：随着猪价上涨，公司兽用疫苗销量也有所回升

金河生物 8 月 29 日在互动平台表示，随着猪价上涨，公司兽用疫苗销量也有所回升，蓝耳、圆环疫苗目前销量同比、环比都有所增长，冬春来临，销售应该会有进一步增长。目前蓝耳灭活疫苗国内市场占有率约 60%，圆环约占 5%。

6、瑞普生物：已有 10 个 GMP 生产基地

8 月 26 日，瑞普生物发布 2022 年半年度报告。报告期内，实现营业收入 90,833.74 万元，同比下降 12.72%。截至 8 月底，瑞普生物旗下拥有 19 家分（子）公司、10 个 GMP 生产基地、生产线 83 条、兽药产品批准文号超过 500 个。