



猪业分会·肉类信息周报
Meat Information Weekly



中秋

传统

福满中秋
阖家团圆

中国肉类协会
010-68027996





中国肉类协会猪业分会信息周报

(总 146 期：2022 年 第 34 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、 通知

二、行业数据及信息：

三、肉类行业法规政策新闻：

政策法规
行业新闻

四、行业企业介绍



一、通知

中肉协[2022]26号

各会员单位：

为发挥会员企业示范作用，引领肉类产业高质量发展，加快产业体系现代化建设，协会特建立中国肉类产业高质量发展共建项目，具体内容见通知。

联系方式：刘 莎 13611221328

黄兴海 17744492913

王艺霖 15210831675



中国肉类协会文件

中肉协[2022] 26号

关于共同创建中国肉类产业 高质量发展示范单位的通知

各会员单位：

自 2021 年我会组织实施《中国肉类产业高质量发展合作共建项目管理试行办法》以来，部分会员企业已经按照相关规定与我会开展了共建活动。例如，在合作共建“生态羊都”项目中，锡林郭勒大庄园肉业有限公司、锡林郭勒盟羊羊牧业股份有限公司、内蒙古额尔敦羊业股份有限公司与锡林郭勒盟行政公署签署了锡林郭勒羊区域公用品牌授权使用协议，成为“生态羊都”项目建设的示范企业，在助力地方经济发展的同时，提高了企业品牌影响力和知名度。根据会员企业的发展需求，我会决定自今



年开始，在会员企业范围内重点推进“共同创建中国肉类产业高质量发展示范单位”行动。现将有关事项通知如下：

一、共建目标

“共同创建中国肉类产业高质量发展示范单位”（简称“共建示范单位”）行动的总体目标，是发挥会员企业的示范作用，引领肉类产业高质量发展，加快产业体系现代化建设。

共建示范单位包括但不限于以下专业领域：

- 优质猪肉生产加工
- 优质禽肉生产加工
- 优质牛肉生产加工
- 优质羊肉生产加工
- 优质肉制品生产加工
- 优质天然肠衣生产加工
- 优质进口肉类食品供应
- 优质肉类批发零售服务
- 优质畜禽屠宰装备制造
- 优质肉类加工装备制造
- 优质肉类包装装备制造
- 优质肉类包装材料制造
- 优质肉类食品配料制造
- 优质冷链物流装备制造
- 优质环保装备制造



二、共建内容

按照《中国肉类协会章程》业务范围和国家政策法规有关规定，根据企业发展需要，为确定作为“共建示范单位”的会员企业提供下列个性化服务：

（一）参与行业治理。协同地方政府有关部门，优化政策法规、整顿市场秩序，加强信用监管，改善企业营商环境。

（二）反映行业诉求。开展专项调查，畅通信息渠道，及时向相关方反映企业的意见和要求。

（三）推进项目建设。为企业参与重大投资、改造、开发项目进行前期调研，提供推荐意见、科技评估和政策建议。

（四）组织业内交流。组织专场会议或专项考察，开展行业内经贸、技术、信息交流。

（五）提供专业服务。组织协会资源，提供个性化的信息、科技、培训、咨询、法律、融资和贸易服务。

（六）协调产销关系。组织产销对接，加强信用管理，消除流通堵点，建立通畅良好的产业链上下游关系。

（七）实施品牌战略。帮助企业提高质量安全保障水平，通过推荐优质产品上市，扩大销售，增强企业市场竞争力。

（八）维护企业权益。提供企业维权服务，依法依规处理好与国内外利益相关方的纠纷和矛盾。

（九）加强风险防控。帮助企业建立风险防控和预警体系，健全风险管理和应急处理机制，促进企业安全发展。

（十）强化党建引领。开展党建合作，共同探索加强中国共产党基层党组织建设、引领企业高质量可持续发展的道路。



三、申创流程

(一) 企业申报。企业出具“共同创建中国肉类产业高质量发展示范单位”申请报告、填写立项申请表，并加盖公章。（见附件1）

(二) 协会评估。中国肉类协会授权项目评估组对申报材料进行评价。评估组采取通讯/现场评估等方式进行评估，综合各方面情况出具评估意见。

(三) 审定签约。根据项目评估组出具的意见进行审定，审定通过后合作双方拟定共建协议书（见附件2）。

(四) 颁发牌证。双方协议签署后，共建单位获得由中国肉类协会颁发的证书和牌匾。

联系人：赵祖东 13801391658

联系电话：010-68029831

附件1：共建示范单位申请书

附件2：共建示范单位管理试行办法





附件 1:

中国肉类产业高质量发展合作共建项目

_____示范单位

立 项 申 请 书

××××××××××公司

××××年××月



申 请 书

中国肉类协会：

内容须包括：

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、销售领域
- 4、科研投入
- 5、特点优势
- 6、拟申请中国肉类产业高质量发展合作共建项目：XXX 示范单位

××××××××××公司

××××年×月×日

(盖章)



企业基本情况表（必填）

（盖章）

单位名称				成立时间	
企业地址					
法定代表人				社会信用代码	
联系人		座机		手机	
登记注册类型	<input type="checkbox"/> 内资（国有、集体、股份合作、国有联营、集体联营、国有独资公司、有限责任公司、股份有限公司、私营独资、其它） <input type="checkbox"/> 港澳台商投资（与港澳台商合资经营、与港澳台商合作经营、港澳台商独资、港澳台商投资股份有限公司） <input type="checkbox"/> 外商投资（中外合资经营、中外合作经营、外资企业、外商投资股份有限公司）				
控股情况	<input type="checkbox"/> 国有控股 <input type="checkbox"/> 集体控股 <input type="checkbox"/> 私人控股 <input type="checkbox"/> 港澳台商控股 <input type="checkbox"/> 外商控股				
企业主营类别	<input type="checkbox"/> 猪肉屠宰加工 <input type="checkbox"/> 禽肉屠宰加工 <input type="checkbox"/> 牛肉屠宰加工 <input type="checkbox"/> 羊肉屠宰加工 <input type="checkbox"/> 屠宰装备制造 <input type="checkbox"/> 肉类加工装备制造 <input type="checkbox"/> 肉类包装装备制造（包装材料） <input type="checkbox"/> 肉类冷链装备制造 <input type="checkbox"/> 肉类食品配料生产加工 <input type="checkbox"/> 肉类进口供应销售 <input type="checkbox"/> 肉类环保与无害化处理装备制造 <input type="checkbox"/> 肉类生产环境基建设备材料制造 <input type="checkbox"/> 肉类清洗消毒产品制造				
注册商标					
主营产品					
近三年企业主要经济指标					
指标名称	单位	2019年	2020年	2021年	
资产总额	万元				
固定资产净值	万元				
销售总额	万元				
利税总额	万元				
出口总额	万元				
研发投入	万元				
近三年有无重大产品质量及安全事故					
同时提交复印件（盖章）		1、企业工商登记证明；2、企业产品商标注册证书			



企业人员构成调查表（必填）

（盖章）

单位名称			
职工总人数		研发人员数	
人员构成	按教育程度分类	硕士及以上	
		本科	
		专科(含初中)	
		专科以下	
	按职称分类	高级	
		中级	
		初级	
		其他	
	按专业构成分类	生产人员	
		主营业务技术人员	
		辅助工序技术人员	
		销售人员	
		管理人员	
		其他	



企业通过认证及获奖情况调查表（必填） （盖章）

单位名称				
类别	序号	证书或奖项名称	颁发单位	颁发时间
认证情况	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
获奖情况	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
	12			
其他	1			
	2			
	3			
	4			
	5			



注：表中所填内容须在有效期内，证书须提供复印件并加盖公章，可根据实际情况调整行数。

企业获得专利情况调查表（必填） （盖章）

单位名称					
发明专利					
	发明名称	发明人	专利号	专利申请日	专利权人
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
实用新型专利					
	实用新型名称	发明人	专利号	专利申请日	专利权人
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					



10					
----	--	--	--	--	--

注：表中所填内容须在有效期内，证书须提供复印件并加盖公章，可根据实际情况调整表格行数。

生猪养殖屠宰加工情况调查表

单位名称			
近三年生猪养殖情况（单位：万头）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
存栏量			
出栏量			
近三年生猪屠宰情况（单位：万头）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
自宰量			
代宰量			
近三年猪肉产量（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热鲜			
冷鲜			
冷冻			
近三年猪肉制品生产情况（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热加工熟肉制品			
发酵肉制品			
预制调理肉制品			
腌腊肉制品			

- 说明：1. “企业自营屠宰”一指企业购销范围内的屠宰数量；
2. “为社会代宰”一指不在企业购销范围内，为社会代宰的数量。
3. 说明： 企业代销、经销产品不计入本表。



肉牛养殖屠宰加工情况调查表

单位名称			
近三年肉牛养殖情况（单位：万头）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
存栏量			
出栏量			
近三年肉牛屠宰情况（单位：万头）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
自宰量			
代宰量			
近三年牛肉产量（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热鲜			
冷鲜			
冷冻			
近三年牛肉制品生产情况（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热加工熟肉制品			
发酵肉制品			
预制调理肉制品			
腌腊肉制品			

- 说明：1. “自宰”一指企业购销范围内的屠宰数量；
2. “代宰”一指不在企业购销范围内，为社会代宰的数量。
3. 企业代销、经销产品不计入本表。



肉羊养殖屠宰加工情况调查表

单位名称			
近三年肉羊养殖情况（单位：万只）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
存栏量			
出栏量			
近三年肉羊屠宰情况（单位：万只）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
自宰量			
代宰量			
近三年羊肉产量（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热鲜			
冷鲜			
冷冻			
近三年羊肉制品生产情况（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热加工熟肉制品			
发酵肉制品			
预制调理肉制品			
腌腊肉制品			

- 说明：1. “自宰”一指企业购销范围内的屠宰数量；
2. “代宰”一指不在企业购销范围内，为社会代宰的数量。
3. 企业代销、经销产品不计入本表。



禽养殖屠宰加工情况调查表

单位名称			
近三年禽养殖情况（单位：万羽）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
存栏量			
出栏量			
近三年禽屠宰情况（单位：万羽）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
自宰量			
代宰量			
近三年禽肉产量（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热鲜			
冷鲜			
冷冻			
近三年禽肉制品生产情况（单位：万吨）			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
热加工熟肉制品			
发酵肉制品			
预制调理肉制品			
腌腊肉制品			

- 说明：1. “自宰”一指企业购销范围内的屠宰数量；
2. “代宰”一指不在企业购销范围内，为社会代宰的数量。
3. 企业代销、经销产品不计入本表。



肉类屠宰、加工、包装、制冷及辅助机械制造企业 生产情况调查表

单位名称					
年度 / 项目		2021 年			
产品类别		总产量 (台/套)	总销额	出口量 (台/套)	出口额
屠宰分割加工 设备	猪		万元		万美元
	牛		万元		万美元
	羊		万元		万美元
	禽		万元		万美元
连续式包装 设备	热成型包装机		万元		万美元
	预制盒气调包装机		万元		万美元
	预制盒真空贴体包装机		万元		万美元
	卧式/立式包装机		万元		万美元
	给袋式连续包装机		万元		万美元
非连续式包装 设备	预制盒气调包装机		万元		万美元
	预制盒真空贴体包装机		万元		万美元
	腔室真空包装机		万元		万美元
肉制品深加工设备			万元		万美元
制冷机械设备			万元		万美元
环保和节能设备			万元		万美元
杀菌设备			万元		万美元
辅助设备			万元		万美元
其他设备 (请注明)			万元		万美元



说明：1. “加工设备”主要指：斩拌机、灌肠机、打卡机、绞肉机、滚揉机、乳化机、盐水注射机、烟熏炉、油炸机、切片机等。

肉类食品配料企业生产情况调查表

单位名称			
年度 / 项目 产品类别		2021 年	
		产量	销售额
添加 剂类	品质改良剂（复配）	吨	万元
	乳化剂	吨	万元
	防腐剂 抗氧化剂	吨	万元
	着色剂	吨	万元
	肉品用香精香料、增鲜类	吨	万元
	增稠剂、稳定剂、凝固剂	吨	万元
	加工助剂类	吨	万元
	其他类	吨	万元
辅助保水配料（请标注产品名称）		吨	万元
香辛料及复合调味料类		吨	万元
动物基 调味品		吨	万元
植物基 调味品		吨	万元
销售额合计			万元



肉类食品包装材料生产企业调查表

单位名称					
年度/项目 产品类别	2021 年包装材料				
	总产量	总销额	出口量	出口额	
一、生鲜类包装材料					
冷鲜类	普通 PE 类膜	吨	万元	吨	万美元
	真空热收缩膜	吨	万元	吨	万美元
	MAP 气调膜	吨	万元	吨	万美元
	真空贴体膜	吨	万元	吨	万美元
	托盘类	吨	万元	吨	万美元
	其他材料	吨	万元	吨	万美元
冷冻类	普通 PE 膜	吨	万元	吨	万美元
	真空热收缩膜	吨	万元	吨	万美元
	托盘类	吨	万元	吨	万美元
	其他形式	吨	万元	吨	万美元
二、肉制品包装材料					
人造肠衣	塑料肠衣	吨	万元	吨	万美元
	蛋白肠衣	吨	万元	吨	万美元
	纤维素肠衣	吨	万元	吨	万美元
塑料软包装	真空袋	吨	万元	吨	万美元
	印刷复合袋	吨	万元	吨	万美元
	热成型材料	吨	万元	吨	万美元
	MAP 气调材料	吨	万元	吨	万美元
	真空贴体材料	吨	万元	吨	万美元
	托盘类	吨	万元	吨	万美元



其他(_____)	吨	万元	吨	万美元
备 注				

进/出口贸易企业情况调查表

单位名称							
年度/项目		2021 年 进口				2021 年出口	
		进口量	进口额	其中:		出口量	出口额
再加工量	成品量						
猪	猪 肉	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
	副产品	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
牛	牛 肉	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
	副产品	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
羊	羊 肉	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
	副产品	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
禽	禽 肉	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
	蛋 品	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
	副产品	吨	万元	吨	吨	吨	万美元
调理食品		吨	万元	吨	吨	吨	万美元
其他(请注明)		吨	万元	吨	吨	吨	万美元



附件 2:

中国肉类产业高质量发展合作共建项目管理办法

第一章 总则

第一条 为规范中国肉类协会与相关方合作共建肉类产业高质量发展项目（以下简称共建项目）管理，确保合作共建双方合法权益及各项工作的有序开展，依据国家相关法律法规，特制定本办法。

第二条 相关方包括但不限于：

- （一）地方政府及有关部门；
- （二）地方行业组织；
- （三）与肉类产业发展相关的企事业单位；
- （四）科研教育机构。

第三条 共建项目范围包括但不限于：

（一）区域品牌类。为发展区域经济、推动乡村振兴，以肉类产业为主导，培育区域特色产业/产品品牌。

（二）企业拓展类。为开拓内外市场、实现提质增效，以肉类产品或相关技术为主题，开展产品/技术推广。

（三）模式创新类。为加快要素聚集、推动产业变革，以肉类产业/产品为主线，不断提升产业链供应链现代化水平。



(四) 基础建设类。为产业基础再造、提升整体素质，以肉类产业/产品为中心，开展职业教育培训、技术研发设计、要素配置优化、检验检测认证、供应链金融等基础性服务。

(五) 文化保护类。为传承发展中华肉类加工优秀传统文化，系统性保护肉类生产领域重要文化遗产，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

第四条 本办法适用于中国肉类协会与相关方合作共建的所有项目。

第二章 立项条件

第五条 共建项目相关合作方的资质应符合下列条件：

(一) 区域品牌类共建项目合作方为乡镇级以上政府及有关部门、地方行业组织。

——乡镇级以上政府及有关部门应出具申请报告、填写立项申请表，并加盖公章。

——地方行业组织应出具社会组织法人证书、填写立项申请表，并加盖公章。

(二) 企业拓展类、模式创新类、基础建设类共建项目合作方为肉类行业相关企事业单位、科研教育机构。

——应具有完善的注册资质，出具企业/事业法人证书；

——应提供本单位近三年统计信息资料供客观评价；



——企业/事业单位或机构经营状况良好，能为项目建设运行提供经费和人才保障；

——具备在专业领域的技术优势和研发能力，工作团队稳定；

——项目涉及产品或服务具有国内领先及以上水平，质量稳定，市场占有率、知名度居同行业前列。

——填写立项申请表，并加盖公章。

(三)文化保护类共建项目合作方可以是乡镇级以上政府及有关部门、地方行业组织；也可以是肉类行业相关企事业单位、科研教育机构。

第三章 立项程序

第六条 中国肉类协会对共建项目合作方进行资质条件初步审查，并根据初审结果决定是否组建项目评估组；

第七条 中国肉类协会授权项目评估组对申报材料进行评价。评估组采取通讯/现场评估等方式进行，综合各方面情况出具评估意见。

第八条 中国肉类协会根据项目评估组出具的意见进行审定，审定通过后合作双方签署共建协议书。

第九条 合作双方签署共建协议书后，由中国肉类协会在官方网站和微信公众号上公布立项结果，并根据项目建设的需要向合作方颁发证书和牌匾，向社会公示；在协会官方网站上设置共建项目合作单位的网站链接。



第四章 权利与义务

第十条 共建单位的权利

- (一) 协议签署后, 共建单位获得由协会颁发的证书和牌匾;
- (二) 协会根据协议对共建单位予以指导和支持;
- (三) 成绩突出的共建单位, 将被优先向国家相关部委推荐其经营业绩和有关提升资质资格的项目;
- (四) 优先参与行业发展规划的编写和讨论;
- (五) 优先参与团体标准、行业标准和国家标准制修订研讨;
- (六) 优先享受协会提供的各类基本服务;
- (七) 参加协会组织的行业活动时, 可享受相应的优惠折扣。

第十一条 共建项目合作双方的义务

(一) 共建单位义务:

1. 关心肉类行业发展, 积极为行业发展献计献策。
2. 积极参加协会组织的各项行业活动, 推动行业进步与提升。
3. 积极配合协会的产业调研和数据采集工作。
4. 根据协议承诺, 认真履责。

(二) 协会义务:

1. 指导并参与制定共建项目年度计划。
2. 为共建项目推荐合作科研机构或专业技术人才。
3. 为共建项目提供各类肉类行业信息和重点宣传服务。
4. 根据协议承诺, 认真履责, 提供规定的其他专业服务。

第十二条 协会将合作共建项目的运营纳入中国肉类产业经



济运行监测体系，定期或不定期分析项目运营状况，提出改善项目运营的意见和建议。

第五章 项目运营管理

第十三条 协会秘书处负责对合作共建项目进行整体规划、运营管理，并组织协会内设机构为项目建设提供相应的服务。

协会秘书处负责组织合作共建项目评审专家组，对合作共建项目进行评估、审定。

协会根据合作共建项目的业务特点，在对应的内设机构下设立项目管理办公室，负责项目资格审查和日常管理工作。

第十四条 中国肉类协会对共建项目实行动态管理：

（一）协会对已确立的共建项目进行定期跟踪检查、考核和评估。

（二）共建项目资格有效期为 3 年。在期满后希望延续其资格的，合作方单位必须在有效期满前三个月提出延续及复评申请，并递交相关材料，在有效期满前接受复评。未在有效期满前提出延续及复评申请的，则视为自动终止合作共建项目。

（三）共建项目合作方单位发生更名、重组等重大调整时，应该在办理相关变更手续后 30 个工作日内，将有关情况书面报协会备案。申报材料应真实有效，如发现所报内容不实，将视情节轻重提出整改意见，或直接取消其申请或复评资格。



第十五条 共建项目的撤销

对于有下列情况之一的，撤销其共建项目资格和称号：

- （一）共建项目合作方单位自行要求撤销的；
- （二）共建项目合作方单位被依法终止的；
- （三）共建项目合作方发生重大质量、安全事故的；
- （四）发生严重违法行为或知识产权侵权行为的；
- （五）发生瞒报、谎报数据等严重损害主体信誉行为的；
- （六）对协会开展的相关行业活动不予支持；
- （七）不遵守协议规定，未能履责的。

因上述原因被撤销共建项目的单位，三年内不得重新申请。

第六章 附则

第十六条 本办法自发布之日起执行。

第十七条 本办法未尽事宜，由中国肉类协会负责解释。



二、肉类行业数据监测：

1) 9月2日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.60个点。

据农业农村部监测，9月2日“农产品批发价格200指数”为129.79，比昨天上升0.60个点，“菜篮子”产品批发价格指数为132.01，比昨天上升0.69个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为30.05元/公斤，比昨天上升1.0%；牛肉77.14元/公斤，与昨天持平；羊肉67.61元/公斤，比昨天上升0.2%；鸡蛋11.59元/公斤，比昨天上升1.3%；白条鸡18.85元/公斤，比昨天上升1.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.46元/公斤，比昨天上升0.6%；重点监测的6种水果平均价格为6.70元/公斤，比昨天上升0.9%。鲫鱼21.01元/公斤，比昨天上升2.7%；鲤鱼15.27元/公斤，比昨天上升4.6%；白鲢鱼10.06元/公斤，比昨天上升5.0%；大带鱼37.01元/公斤，比昨天下降3.3%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是白鲢鱼、鲤鱼、富士苹果、菜花和鲫鱼，幅度分别为5.0%、4.6%、3.3%、3.2%和2.7%；价格降幅前五名的是大带鱼、冬瓜、胡萝卜、莲藕和韭菜，幅度分别为3.3%、1.6%、1.5%、1.4%和1.2%。

9月5日：“农产品批发价格200指数”比上周五上升1.31个点。

据农业农村部监测，9月5日“农产品批发价格200指数”为131.10，比上周五上升1.31个点，“菜篮子”产品批发价格指数为133.55，比上周五上升1.54个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为30.34元/公斤，比上周五上升1.0%；牛肉76.89元/公斤，比上周五下降0.3%；羊肉67.34元/公斤，比上周五下降0.4%；鸡蛋11.97元/公斤，比上周五上升3.3%；白条鸡18.77元/公斤，比上周五下降0.4%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.56元/公斤，比上周五上升1.8%；重点监测的6种水果平均价格为6.74元/公斤，比上周五上升0.6%。鲫鱼20.61元/公斤，比上周五下降1.9%；鲤鱼14.79元/公斤，比上周五下降3.1%；白鲢鱼9.68元/公斤，比上周五下降3.8%；大带鱼38.51元/公斤，比上周五上升4.1%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是西红柿、菜花、茄子、青椒和菠菜，幅度分别为8.2%、6.6%、6.5%、5.7%和5.1%；价格降幅前五名的是黄瓜、白鲢鱼、平菇、鲤鱼和鲫鱼，幅度分别为7.3%、3.8%、3.4%、3.1%和1.9%。

9月6日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.15个点。

据农业农村部监测，9月6日“农产品批发价格200指数”为130.95，比昨天下降0.15个点，“菜篮子”产品批发价格指数为133.35，比昨天下降0.20个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为30.42元/公斤，比昨天上升0.3%；牛肉77.05元/公斤，比昨天上升0.2%；羊肉67.57元/公斤，比昨天上升0.3%；鸡蛋11.90元/公斤，比昨天下降0.6%；白条鸡19.23元/公斤，比昨天上升2.5%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.55元/公斤，比昨天下降0.2%；重点监测的6种水果平均价格为6.75元/公斤，比昨天上升0.1%。鲫鱼20.66元/公斤，比昨天上升0.2%；鲤鱼14.85元/公斤，比昨天上升0.4%；白鲢鱼9.90元/公斤，比昨天上升2.3%；大带鱼37.76元/公斤，比昨天下降1.9%。



今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是白条鸡、香菇、西红柿、白鲢鱼和香蕉，幅度分别为 2.5%、2.5%、2.4%、2.3%和 1.9%；价格降幅前五名的是西瓜、黄瓜、平菇、韭菜和鸭梨，幅度分别为 3.8%、2.5%、2.2%、2.1%和 2.1%。

9 月 7 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.33 个点。

据农业农村部监测，9 月 7 日“农产品批发价格 200 指数”为 131.28，比昨天上升 0.33 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 133.74，比昨天上升 0.39 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 30.72 元/公斤，比昨天上升 1.0%；牛肉 76.93 元/公斤，比昨天下降 0.2%；羊肉 67.71 元/公斤，比昨天上升 0.2%；鸡蛋 11.99 元/公斤，比昨天上升 0.8%；白条鸡 18.97 元/公斤，比昨天下降 1.4%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.54 元/公斤，比昨天下降 0.2%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.71 元/公斤，比昨天下降 0.6%。鲫鱼 20.88 元/公斤，比昨天上升 1.1%；鲤鱼 14.90 元/公斤，比昨天上升 0.3%；白鲢鱼 9.71 元/公斤，比昨天下降 1.9%；大带鱼 38.38 元/公斤，比昨天上升 1.6%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是冬瓜、生姜、大带鱼、青椒和大蒜，幅度分别为 3.2%、2.3%、1.6%、1.5%和 1.4%；价格降幅前五名的是黄瓜、香菇、富士苹果、平菇和油菜，幅度分别为 2.4%、2.3%、2.1%、2.1%和 2.1%。

9 月 8 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.12 个点。

据农业农村部监测，9 月 8 日“农产品批发价格 200 指数”为 131.40，比昨天上升 0.12 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 133.88，比昨天上升 0.14 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 30.69 元/公斤，比昨天下降 0.1%；牛肉 77.08 元/公斤，比昨天上升 0.2%；羊肉 67.62 元/公斤，比昨天下降 0.1%；鸡蛋 12.01 元/公斤，比昨天上升 0.2%；白条鸡 19.00 元/公斤，比昨天上升 0.2%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.56 元/公斤，比昨天上升 0.4%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.79 元/公斤，比昨天上升 1.2%。鲫鱼 20.78 元/公斤，比昨天下降 0.5%；鲤鱼 14.73 元/公斤，比昨天下降 1.1%；白鲢鱼 9.98 元/公斤，比昨天上升 2.8%；大带鱼 37.65 元/公斤，比昨天下降 1.9%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是白鲢鱼、西红柿、南瓜、菜花和花鲢鱼，幅度分别为 2.8%、2.5%、2.5%、2.4%和 2.3%；价格降幅前五名的是黄瓜、冬瓜、大带鱼、油菜和生菜，幅度分别为 3.9%、3.1%、1.9%、1.8%和 1.3%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司



2) 2022 年第 35 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 35 周（即 2022 年 8 月 29 日-9 月 2 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 30.33 元，环比上涨 6.9%，同比上涨 61.6%，较上周扩大 14.9 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比上涨。供应方面，本周恰逢月末及月初，规模养殖场生猪出栏量有限，散养户因看涨后市而压栏惜售；需求方面，北方气温下降，受开学和中秋前备货以及局部地区在新冠肺炎疫情初期出现短时囤货行为等因素影响，终端消费需求略有增加，共同带动生猪及猪肉价格上涨。仅部分区域在本周中期因猪肉销售不畅，价格微幅下跌。总体看，本周全国猪肉均价高于上周。

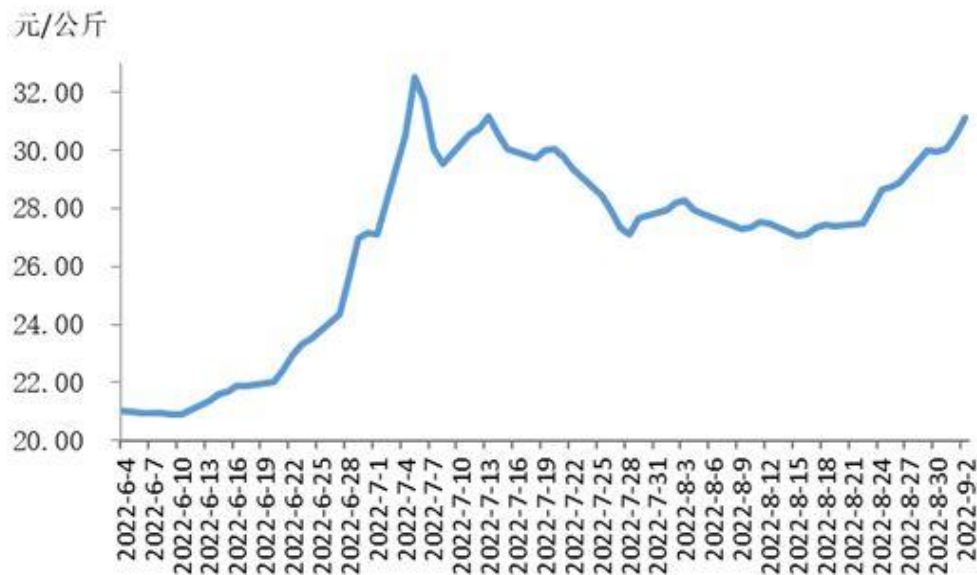


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8 月 29 日	8 月 30 日	8 月 31 日	9 月 1 日	9 月 2 日	宰后均重
16 省	30.00	29.98	30.03	30.51	31.12	90.97

一、东北地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 29.07 元，环比上涨 4.0%，同比上涨 73.0%，较上周扩大 9.8 个百分点。

本周东北地区猪肉价格震荡上涨。周内规模养殖场及散养户生猪出栏量均有限；受开学季提振，屠宰企业猪肉订单略增，支撑生猪及猪肉价格上涨。

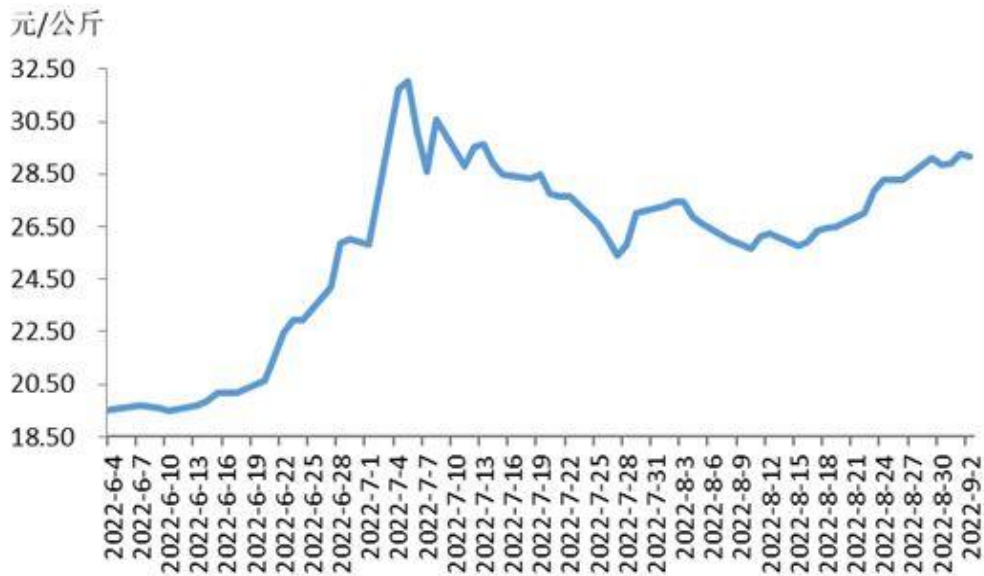


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月29日	8月30日	8月31日	9月1日	9月2日	宰后均重
黑龙江	29.03	28.57	28.73	29.23	29.23	92.08
吉林	28.75	28.60	28.60	28.90	28.55	86.98
辽宁	29.40	29.25	29.15	29.45	29.45	91.53

二、华北地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 29.56 元，环比上涨 6.3%，同比上涨 67.6%，较上周扩大 12.9 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比上涨。本周恰逢月末及月初，规模养殖场生猪出栏计划量减少，有提价销售现象，散养户适重猪源偏少，且大体重猪源外调量增加，致使本地区生猪供应偏紧；加之随着学校开学，食堂采购量增加，屠宰企业猪肉销售订单增多，共同支撑生猪与猪肉价格上涨。

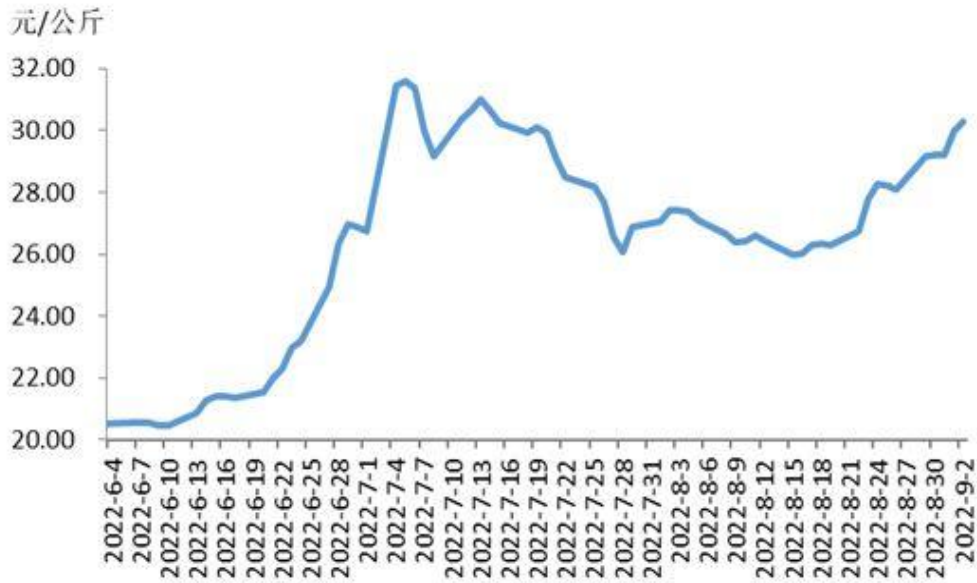


图 3 华北地区猪肉价格运行走势图

表 3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月29日	8月30日	8月31日	9月1日	9月2日	宰后均重
北京	26.97	27.27	27.27	28.20	28.57	86.25
天津	28.38	28.38	28.38	28.90	29.23	86.49
河北	29.88	29.88	29.88	30.68	30.98	87.67

三、华中地区猪肉价格环比明显上涨、同比涨幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 30.24 元，环比上涨 8.0%，同比上涨 62.9%，较上周扩大 15.8 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比明显上涨。受华东地区生猪价格上涨提振，本地区散养户压栏惜售情绪增强，规模养殖场减少生猪出栏量，屠宰企业提价保量支撑生猪与猪肉价格上涨。

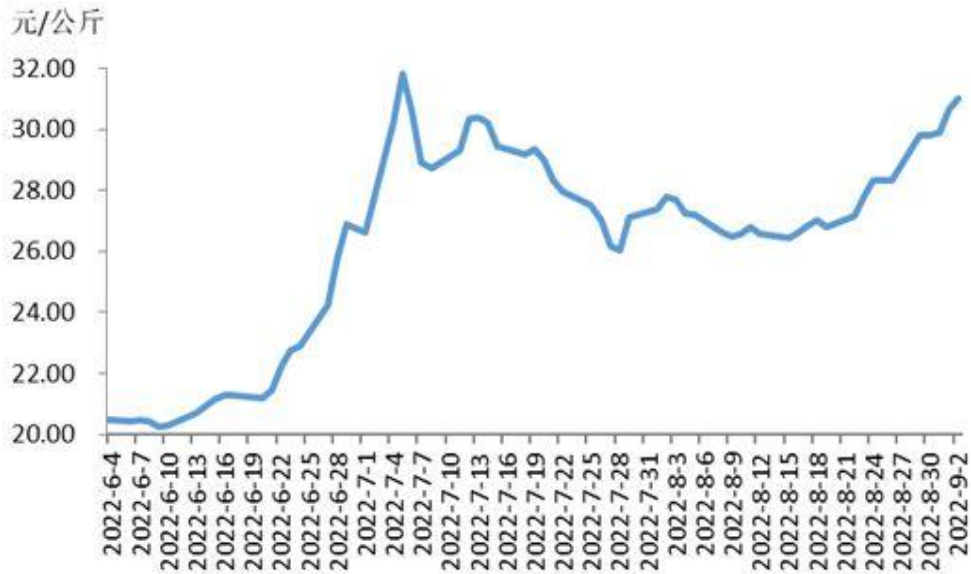


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月29日	8月30日	8月31日	9月1日	9月2日	宰后均重
河南	29.48	29.48	29.58	30.52	30.83	83.77
湖北	29.67	29.67	29.83	30.50	31.00	88.13
湖南	31.77	31.77	31.77	31.60	32.10	103.84

四、华东地区猪肉价格环比明显上涨、同比涨幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 30.15 元，环比上涨 7.2%，同比上涨 61.6%，较上周扩大 16.2 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比明显上涨，周内先涨后跌。上半周屠宰企业猪肉销售速度减慢，价格小幅下跌；下半周规模养殖场减少生猪出栏量，加之学校开学后食堂备货量增加、气温下降后终端猪肉需求量提升，共同支撑生猪及猪肉价格小幅上涨。总体看，本周华东地区猪肉周均价明显高于上周。

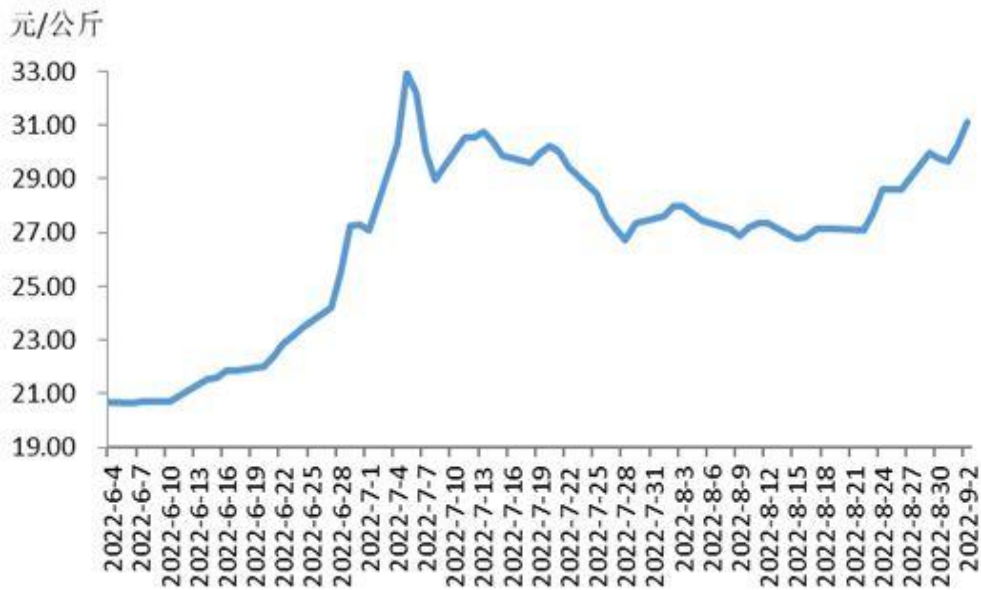


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月29日	8月30日	8月31日	9月1日	9月2日	宰后均重
山东	29.71	29.46	29.27	29.86	30.80	86.29
江苏	30.93	30.73	30.73	31.33	32.18	87.63
安徽	30.45	30.30	30.45	31.18	31.88	87.38
浙江	28.75	28.75	29.25	30.15	30.15	93.43
福建	30.55	30.55	30.55	30.55	30.55	103.03

五、四川、广东猪肉价格环比均上涨，同比涨幅均扩大

本周，四川猪肉周均价为每公斤 30.92 元，环比大幅上涨 11.3%，同比上涨 60.5%，较上周扩大 15.1 个百分点。周内恰逢 8 月末和 9 月初，川内规模养殖场及散养户生猪出栏量有限，加之因部分地区新冠肺炎疫情严重程度加大、防控工作升级，终端消费市场出现短时囤货行为，带动猪肉价格大幅上涨。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 31.59 元，环比上涨 4.4%，同比上涨 43.2%，较上周扩大 8.3 个百分点。受北方区域生猪价格上涨提振，规模养殖场减量提价，同时局部区域亦有终端短时囤货行为，支撑生猪及猪肉价格震荡上涨。



图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8 月 29 日	8 月 30 日	8 月 31 日	9 月 1 日	9 月 2 日	宰 后 均重
四川	29.98	30.48	31.00	31.15	31.98	96.45
广东	30.73	31.37	31.77	31.63	32.43	103.97

来源: 农业农村部信息中心

3) 9 月份第 1 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，9 月份第 1 周（采集日为 8 月 31 日）生猪、猪肉、家禽产品、牛羊肉、豆粕、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格上涨，生鲜乳价格下降，仔猪、玉米、肉鸡配合饲料价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格 44.31 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 27.6%。上海、江苏、重庆、湖北、四川等 17 个省份仔猪价格上涨，天津、陕西、黑龙江、青海、河北等 11 个省份价格下降，山东价格持平。华北地区仔猪平均价格较高，为 48.69 元/公斤；西南地区较低，为 33.55 元/公斤。全国生猪平均价格 22.76 元/公斤，比前一周上涨 3.6%，同比上涨 57.7%。全国 30 个监测省份生猪价格全部上涨。华南地区生猪平均价格较高，为 24.11 元/公斤；西北地区较低，为 21.92 元/公斤。全国猪肉平均价格 34.87 元/公斤，比前一周上涨 2.3%，同比上涨 42.8%。宁夏、北京、江苏、重庆、山西等 28 个省份猪肉价格上涨，甘肃价格下降，新疆价格持平。华南地区猪肉平均价格较高，为 37.67 元/公斤；东北地区较低，为 32.81 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 12.14 元/公斤，比前一周上涨 3.1%，同比上涨 9.5%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 11.64 元/公斤，比前一周上涨 5.9%，同比上涨



11.9%。全国鸡肉平均价格 24.58 元/公斤，比前一周上涨 0.7%，同比上涨 12.0%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.81 元/只，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 2.7%。商品代肉雏鸡平均价格 3.41 元/只，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 3.0%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 87.54 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 2.7%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.68 元/公斤，比前一周上涨 0.2%。全国羊肉平均价格 81.84 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比下降 0.1%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 75.50 元/公斤，比前一周上涨 0.5%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.12 元/公斤，比前一周下降 0.2%，同比下降 5.3%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.98 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 1.0%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.76 元/公斤，与前一周持平。主销区广东省玉米价格 3.08 元/公斤，与前一周持平。全国豆粕平均价格 4.53 元/公斤，比前一周上涨 0.9%，同比上涨 18.9%。育肥猪配合饲料平均价格 3.88 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 7.2%。肉鸡配合饲料平均价格 3.89 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 6.6%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.61 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 6.8%。

2022 年 9 月第 1 周（总第 35 周）畜产品、饲料集市价格表

单位：元 / 公斤、元 / 只

项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.31	34.72	44.30	27.6	0.0
生猪	22.76	14.43	21.97	57.7	3.6
猪肉	34.87	24.42	34.08	42.8	2.3
鸡蛋	12.14	11.09	11.77	9.5	3.1
主产省份鸡蛋	11.64	10.40	10.99	11.9	5.9
鸡肉	24.58	21.95	24.40	12.0	0.7
商品代蛋雏鸡	3.81	3.71	3.80	2.7	0.3
商品代肉雏鸡	3.41	3.31	3.40	3.0	0.3
牛肉	87.54	85.25	87.34	2.7	0.2
羊肉	81.84	81.93	81.65	-0.1	0.2
主产省份生鲜乳	4.12	4.35	4.13	-5.3	-0.2
玉米	2.98	2.95	2.98	1.0	0.0
豆粕	4.53	3.81	4.49	18.9	0.9
育肥猪配合饲料	3.88	3.62	3.87	7.2	0.3
肉鸡配合饲料	3.89	3.65	3.89	6.6	0.0
蛋鸡配合饲料	3.61	3.38	3.60	6.8	0.3

蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。

生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。

来源：农业农村部畜牧兽医局



4) 2022 年第 35 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2022 年第 35 周（2022 年 8 月 29 日—2022 年 9 月 4 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 128.93（以 2015 年为 100），比前一周升 4.40 个点，同比高 15.84 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 131.02（以 2015 年为 100），比前一周升 5.13 个点，同比高 17.03 个点。

1.猪牛羊肉、鸡蛋价格上涨。猪肉批发市场周均价每公斤 29.81 元，环比涨 2.5%，同比高 42.8%；牛肉每公斤 77.22 元，环比涨 0.2%，同比高 1.2%；羊肉每公斤 67.62 元，环比涨 0.7%，同比低 4.5%；白条鸡每公斤 18.84 元，环比跌 0.5%，同比高 11.9%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 11.42 元，环比涨 5.4%，同比高 10.6%。

2.多数水产品价格小幅上涨。鲤鱼、大黄花鱼、草鱼、白鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为 15.10 元、43.18 元、17.04 元、9.84 元和 20.67 元，环比分别涨 2.2%、1.7%、1.4%、0.7%和 0.3%；大带鱼和花鲢鱼每公斤分别为 37.88 元和 18.52 元，环比分别跌 0.4%和 0.1%。

3.蔬菜均价继续上涨。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 5.40 元，环比涨 8.9%，涨幅比上周增大 3.6 个百分点，同比高 18.4%。分品种看，27 种蔬菜价格上涨，1 种下跌，其中，西葫芦、菜花、茄子和豆角价格涨幅较大，环比分别涨 30.2%、28.1%、23.8%和 22.9%，西红柿、莴笋、生菜和大白菜环比分别涨 18.8%、18.2%、17.3%和 15.7%，其余品种涨幅在 13%以内；莲藕环比跌 0.1%。

4.水果均价小幅下跌。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.72 元，环比跌 0.6%，同比高 24.4%。分品种看，巨峰葡萄、富士苹果、香蕉和菠萝周均价环比分别跌 2.1%、1.2%、0.7%和 0.5%；西瓜和鸭梨环比分别涨 3.7%和 0.3%。

二、国际大宗农产品价格

1. 棕榈油、玉米、小麦和豆油价格环比小幅上涨

马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 1158 美元，环比涨 3%，同比低 6%；美国芝加哥商品交易所玉米、小麦和豆油最近期货合约收盘周均价每吨分别为 265 美元、294 美元和 1563 美元，环比均涨 2%，同比分别高 29%、13%和 20%。

2.食糖价格环比基本持平

国际糖料理事会原糖周均价每磅 17.77 美分（每吨 392 美元），环比基本持平，同比低 12%。

3. 大豆、棉花和大米价格环比小幅下跌

美国芝加哥商品交易所大豆最近期货合约收盘周均价每吨为 554 美元，环比跌 4%，同比高 17%；国际棉花指数（SM 级）每磅 136.22 美分（每吨 3003 美元），环比跌 1%，同比高 27%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 443 美元和 429 美元，环比均跌 1%，同比均高 5%。

来源: 农业农村部市场与信息化司



5) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告（2022年8月26日—2022年9月1日）

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2022年08月26日—2022年09月01日）农产品批发价格200指数为126.81点，比上周上升3.37点，比去年同期上升13.70个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-0.2~3.2%之间（如表1所示）。

表1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	28.82	29.53	21.25	2.5%	39.0%
羊肉	67.12	67.41	70.66	0.4%	-4.6%
牛肉	77.08	77.14	76.12	0.1%	1.3%
鸡蛋	10.74	11.08	10.41	3.2%	6.4%
白条鸡	18.86	18.83	16.78	-0.2%	12.2%

来源：农业农村部信息中心

6) 2022年第35周生猪及猪肉价格同比环比双涨

据农业农村部监测，2022年8月29日—9月4日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为23.40元/公斤，环比上涨3.2%，同比上涨51.7%。白条肉平均出厂价格为29.96元/公斤，环比上涨3.1%，同比上涨45.9%。

来源：农业农村部畜牧兽医局



7) 一周国际动物疫情动态-375 期

非洲猪瘟

1. 波兰发生 36 起野猪非洲猪瘟疫情

9 月 2 日, 波兰通报下西里西亚省等 4 地发生 36 起野猪非洲猪瘟疫情, 39 头野猪感染死亡。

2. 罗马尼亚发生 10 起家猪和 3 起野猪非洲猪瘟疫情

9 月 2 日, 罗马尼亚通报雅洛米察县等 6 地发生 10 起家猪和 3 起野猪非洲猪瘟疫情, 79 头家猪感染, 13 头死亡, 66 头被扑杀, 3 头野猪感染死亡。

3. 南非发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

9 月 2 日, 南非通报高登省发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 55 头家猪感染, 54 头死亡。

4. 俄罗斯发生 2 起家猪和 1 起野猪非洲猪瘟疫情

9 月 2 日, 俄罗斯通报伏尔加格勒州等 3 地发生 2 起家猪和 1 起野猪非洲猪瘟疫情, 25 头家猪感染, 7 头死亡, 1 头野猪感染死亡。

5. 德国发生 2 起野猪非洲猪瘟疫情

9 月 2 日, 德国通报梅克伦堡前波莫瑞州发生 2 起野猪非洲猪瘟疫情, 4 头野猪感染死亡。

6. 匈牙利发生 5 起野猪非洲猪瘟疫情

9 月 6 日, 匈牙利通报包尔绍德-奥包乌伊-曾普伦州等 3 地发生 5 起野猪非洲猪瘟疫情, 5 头野猪感染死亡。

7. 拉脱维亚发生 1 起家猪和 16 起野猪非洲猪瘟疫情

9 月 6 日, 拉脱维亚通报图库马市等 4 地发生 1 起家猪和 16 起野猪非洲猪瘟疫情, 1 头家猪感染死亡, 21 头野猪感染死亡。

禽流感

1. 西班牙发生 8 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

9 月 1 日, 西班牙通报巴斯克大区等 4 地发生 8 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 11 只野禽感染死亡。

2. 加拿大发生 1 起家禽和 6 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

9 月 1 日, 加拿大通报艾尔伯塔省等 5 地发生 1 起家禽和 6 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 1130 只家禽感染死亡, 2670 只被扑杀, 20 只野禽感染死亡。

3. 法国发生 3 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

9 月 2 日, 法国通报旺代省等 2 地发生 3 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 70 只家禽感染死亡, 4600 只被扑杀。

4. 葡萄牙发生 3 起家禽和 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

9 月 1、5 日, 葡萄牙通报艾武拉区等 3 地发生 3 起家禽和 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 4.4 万只家禽感染, 6000 只死亡, 23.7 万只被扑杀, 1 只野禽感染死亡。

5. 爱尔兰发生 14 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



9月2日，爱尔兰通报凯里郡等3地发生14起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，14只野禽感染死亡。

6. 英国发生3起家禽和3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月2日，英国通报英格兰发生3起家禽和3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，7714只家禽感染，1718只死亡，2.6万只被扑杀，3只野禽感染死亡，27只被扑杀。

7. 德国发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月5日，德国通报下萨克森州发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，5651只家禽感染，1369只死亡，19万只被扑杀。

8. 南非发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月7日，南非通报高登省发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，60只家禽感染死亡。

其它动物疫病

1. 博茨瓦纳发生1起SAT2型口蹄疫疫情

8月31日，博茨瓦纳通报东北省发生1起SAT2型口蹄疫疫情，18头牛感染。

2. 印度发生6起结节性皮肤病疫情

9月2日，印度通报恰蒂斯加尔邦等3地发生6起结节性皮肤病疫情，3万头牛感染，6头死亡。

3. 泰国发生38起结节性皮肤病疫情

9月2日，泰国通报孔敬府等5地发生38起结节性皮肤病疫情，2622头牛感染，912头死亡。

4. 南非发生10起SAT2型口蹄疫疫情

9月2、5日，南非通报夸祖鲁纳塔尔省发生10起SAT2型口蹄疫疫情，95头牛感染。

5. 南非发生5起SAT3型口蹄疫疫情

9月2日，南非通报自由省发生5起SAT2型口蹄疫疫情，27头牛感染。

6. 奥地利发生1起西尼罗热疫情

9月2日，奥地利通报下奥地利州发生1起西尼罗热疫情，1匹马感染。

7. 法国发生1起炭疽疫情

9月6日，法国通报默兹省发生1起炭疽疫情，4头牛感染死亡。

8. 德国发生9起野禽和2起家畜西尼罗热疫情

9月6、7日，德国通报柏林州等4地发生9起野禽和2起家畜西尼罗热疫情，35只动物园以及市内野禽感染死亡，2匹养殖马感染，1匹被扑杀。

9. 巴拿马发生1起新世界螺旋蝇蛆病疫情

9月7日，巴拿马通报巴拿马省发生1起新世界螺旋蝇蛆病疫情，1匹马感染。

来源：农业农村部畜牧兽医局



三、肉类行业法规政策新闻：

1) 关于政协第十三届全国委员会第五次会议第 02840 号（农业水利类 238 号）提案的答复摘要

发布时间：2022 年 09 月 08 日

乔晓玲委员：

您提出的关于尽快解决畜禽屠宰与肉类加工质量安全监管分离问题的提案收悉。现答复如下：

根据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国动物防疫法》和农业农村部“三定”规定，农业农村部负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业后，由国家市场监督管理总局监督管理。近年来，我部高度重视畜禽产品质量安全监管工作，先后组织开展农产品质量安全专项整治、农产品质量安全“利剑”行动、生猪屠宰违法行为专项整治、违法违规调运生猪百日专项打击行动、屠宰行业“强监管 保安全”行动等，严厉打击各类违法违规行，有力保障了人民群众肉品消费安全。

动物检疫工作中的屠宰检疫，包括了宰前动物的健康检查、宰后动物的同步检疫等程序，畜禽屠宰操作下线时，同步检疫随之结束，屠宰检疫工作已经完成，后续的分割加工环节不属于检疫范畴。因此，屠宰检疫出证的范围是畜禽屠宰线直接生产的产品，不包括后续分割加工的产品。目前，我部正修订《动物检疫管理办法》，完善动物产品检疫出证制度。新办法施行后，还将取消动物产品分销换证、贮藏后继续调运或者分销需重新检疫的做法。

关于实行肉类全产业链“产加销”一体化管理事宜，属于党和国家机构改革、重大体制机制和职责调整范畴，其动议、论证等须按照《中国共产党机构编制工作条例》的规定执行。下一步，我部将按照职责分工，持续加强畜禽产品质量安全监管工作，积极配合全国人大推进《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国畜牧法》修订工作，进一步强化畜禽产品质量全过程监管，强化部门间工作衔接，保障人民群众肉类消费安全。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部

2022 年 9 月 8 日



2) 农业农村部办公厅关于 2022 年第三期兽药质量监督抽检情况的通报

发布时间：2022 年 09 月 06 日

为加强兽药质量监管，保障安全用药，根据全国兽药质量监督抽检计划，我部组织对全国兽药生产、经营和使用单位进行了兽药质量监督抽检，同时对日常监管中发现存在风险隐患生产企业的相关兽药产品进行了跟踪检验。现将有关情况通报如下。

一、总体情况

2022 年第二季度完成兽用生物制品监督抽检 82 批，全部合格。

2022 年第二季度完成非生物制品类兽药产品省级监督抽检 2647 批，不合格 36 批（见附件 1），部级跟踪检验 705 批，其中不合格 17 批（见附件 2）。

2022 年第二季度监督抽检中发现假兽药 15 批和不符合兽药追溯二维码监管要求的兽药产品 10 批（见附件 3）。

兽药质量监督抽检合格产品相关信息请登录“中国兽药信息网”的“国家兽药基础信息查询系统”查阅。

二、不合格产品情况

（一）非生物制品类兽药产品省级监督抽检不合格情况

1. 不合格项目：主要包括性状、鉴别、检查项、含量测定等项目。36 批不合格产品中，有 29 批产品 1 个项目检验不合格，5 批产品 2 个项目检验不合格，2 批产品 3 个项目检验不合格。

2. 抽检环节：生产环节、经营环节和使用环节的抽检数量分别占抽检总数的 15.6%、75.9%、8.5%，不合格率分别为 0.5%、1.6%、0.4%。

3. 产品类别：化学药品类产品、抗生素类产品、中药类产品、其他类产品分别占抽检总数的 44.4%、35.5%、19.9%、0.2%，不合格率分别为 1.4%、1.0%、1.9%、0。

（二）非生物制品类兽药产品部级跟踪检验不合格情况

1. 总体情况：共对 133 家兽药生产企业的 705 批产品进行了跟踪检验，均未检出非法添加物。其中有 9 家生产企业的 17 批产品不合格，产品不合格率为 2.4%。

2. 不合格项目：4 批鉴别项不合格，其中 2 批为中药产品，显微鉴别或薄层鉴别未检出部分药味。6 批含量测定项不合格，其中 3 批高于含量上限、3 批低于含量下限。5 批产品检查项不合格，均为注射剂的可见异物检查不合格。2 批产品检查项和含量测定项均不合格，为同一企业的 2 批次阿莫西林可溶性粉。

3. 产品类别：化学药品类产品、抗生素类产品、中药类产品分别占抽检总数的 37.9%、40.6%、21.5%，不合格率分别为 2.2%、2.1%、3.3%。

（三）假兽药及不符合兽药追溯监管要求兽药产品情况

共查出假兽药 15 批，未赋二维码的兽药产品 1 批，二维码无法识读的兽药产品 5 批，查询不到追溯信息的兽药产品 4 批。

三、重点监控企业情况

根据《2022 年兽药质量监督抽检和风险监测计划》重点监控企业判定原则，将下列生产企业判定为重点监控企业：



(一) 云浮市皇家药业有限公司。当期兽药质量通报中药产品的鉴别中有一种或一种以上的成分未检出。

(二) 潍坊凯牧森药业有限公司。当期兽药质量通报产品含量高于 150%。

四、抽检发现的主要问题

省级监督抽检和部级跟踪检验发现的 53 批不合格产品中，有 44 批产品 1 项检验项目不合格，9 批产品 2 项（含）以上检验项目不合格。主要问题表现为：一是含量不合格。省级监督抽检有 23 批产品含量测定不合格，占不合格产品的 63.9%，除 1 批含量高于限度要求、1 批含量无法测定外，其余均低于含量下限要求；部级跟踪检验有 8 批产品含量测定不合格，其中 2 批氟苯尼考粉含量测定结果高出限度要求近 1 倍，2 批阿莫西林可溶性粉外观均匀度检查项不合格。二是性状不合格。省级监督抽检有 7 批产品性状不合格，占不合格产品的 19.4%。三是鉴别不合格。省级监督抽检有 5 批产品鉴别不合格，占不合格产品的 13.9%，其中化学药品类产品 2 批、抗生素类产品 1 批、中药类产品 2 批；部级跟踪检验有 4 批产品鉴别不合格，占不合格产品的 23.5%，其中化学药品类产品 2 批、中药类产品 2 批。四是可见异物检查不合格。省级监督抽检和部级跟踪检验共有 7 批可见异物检查不合格。

五、有关工作要求

对抽检发现的假劣兽药和不符合兽药追溯二维码监管要求的违法违规行为，各地要按照《2022 年兽药质量监督抽检和风险监测计划》要求，及时组织做好对相关被抽样单位的处罚工作；对假劣兽药产品要追踪溯源，并加大对标称生产企业的监督检查力度，发现违法行为要依法严肃查处。不合格产品为生产环节直接抽取或经营使用环节抽检经生产企业确认的，生产企业所在地畜牧兽医主管部门要及时对生产企业立案查处。符合兽药严重违法行为从重处罚情形的，要依法吊销其兽药生产、经营许可证。

案件查处完成后，省级畜牧兽医主管部门要及时将相关执法办案情况报我部畜牧兽医局和法规司，并组织有关执法机构或部门依法公开案件查处信息；对符合撤销兽药产品批准文号条件的，要及时将撤销兽药产品批准文号建议报我部。

联系人及联系方式：农业农村部畜牧兽医局 王子东

010-59193267

农业农村部办公厅

2022 年 8 月 29 日

附件下载：http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202209/t20220906_6408713.htm



3) 农业农村部办公厅关于清洁类消毒类产品是否属于农药的认定意见

发布时间：2022年09月05日

广东省农业农村厅：

你厅《关于恳请明确清洁类消毒类产品是否属于农药的函》收悉。经研究，答复意见如下。

根据《农药管理条例》第二条规定，农药是指用于预防、控制危害农业、林业的病、虫、草、鼠和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。据此，你厅函询的标签标注“除菌”“杀螨”等功效的洗衣液、洗手液、管道疏通剂等清洁类产品以及消毒类产品，不属于上述农药范畴，不按照农药管理。

农业农村部办公厅

2022年8月30日

4) 广西计划投放 1000 余吨猪肉储备保障中秋、国庆节日市场供应

9月7日消息，从广西壮族自治区发展和改革委员会了解到，2022年中秋节和国庆节期间，广西计划分两批次投放总量1000余吨的猪肉储备，计划在中秋节期间（9月5日至9月10日）和国庆节期间（9月30日至10月15日）分两批次投放总量1000余吨的猪肉储备。首批次已于9月5日启动，由14个设区市联动投放市级猪肉储备300多吨；第二批次将于9月30日启动，拟投放自治区本级猪肉储备700多吨。

来源：央广网

5) 畜牧兽医局指导四川地震灾区做好畜牧业生产和动物防疫工作

9月7日，农业农村部畜牧兽医局及时调度四川甘孜等地震灾区畜牧业受灾情况，指导做好灾后畜牧业生产和动物防疫工作。安排中国动物疫病预防控制中心向灾区调拨防护服3990套、手套10000副、口罩5000个、消毒药剂2800瓶，支持灾区强化养殖环境消杀和因灾死亡畜禽无害化处理，确保大灾之后无大疫。

来源：农业农村部畜牧兽医局



6) 14 元/斤！临沂政府储备猪肉来啦！全市 92 个销售点！

6 日，记者从临沂市发展改革委获悉，为了保障中秋节期间市场供应，满足居民生活对肉类的需求，根据国家和省等相关要求，临沂市拟于 8 日起在全市 92 个销售网点投放市级政府储备猪肉。

临沂市市级储备猪肉投放范围为全市各县区。投放时间为 2022 年 9 月 8—9 月 10 日共 3 天，投放品种为储备的 4 号（后腿肉）冻猪肉，投放市场的市级储备冻猪肉统一零售价格为 14 元/500g。全市各县区共设 92 个销售网点，每个网点采取最高限量销售，每人最高限购 2500g，确保投放网点不断档、不哄抢。储备猪肉投放网点统一设置“临沂市储备冻猪肉销售点”标牌，实行明码标价。

承办企业要做到肉品来源可追溯、运行流程可掌控，并制定相应的应急预案，确保投放的冻猪肉质量。此次承储企业为临沂鑫盛源食品有限公司，投放市场的储备冻猪肉生产日期在 60 天以内，产品合格，确保消费者放心购买、安全食用，将政府惠民政策落到实处。

来源：琅琊新闻网

7) 巴西猪肉全球出口创历史新高,8 月较去年同期增长了 27.7%

根据巴西动物蛋白协会统计，2022 年 8 月巴西向全球市场出口合计 116,300 吨猪肉及猪肉制品，这是巴西历史单月出口的最高记录；较去年同期增长了 27.7%。其中 2021 年，出口 91,000 吨。出口额较 2021 年增长 28.7%。

2022 年 1-8 月，巴西共计出口 722,800 吨，较 2021 年同期减少了 4.5%；出口额较去年同期减少了 11%。

中国市场仍然是巴西猪肉最大的出口市场；8 月巴西向中国出口 49,200 吨，较 2021 年同期增长了 16%；向菲律宾出口 11,500 吨，增长了 381%；向越南市场出口 6,300 吨，增长 48%；向智利市场出口 6,000 吨，增长 6%；向泰国出口 4,800 吨，增长 8367%。

巴西动物蛋白协会会长 Ricardo 说：“我们看到中国及其它亚太国家都有不同的增长；菲律宾市场增长迅速，成为我们的第二大市场。中国及亚太市场的增长也正如我们的预测：2022 年猪业经过了艰难期，下半年应该好于上半年。

来源：动物蛋白协会

8) 大北农：2022 年 8 月销售生猪 20.15 万头 环比增 11.14%

大北农 9 月 8 日公布 2022 年 8 月份生猪销售情况简报。2022 年 8 月控股公司生猪销售数量为 20.15 万头，销售收入 4.70 亿元。其中销售数量环比增长 11.14%，同比增长-13.41%；销售收入环比增长 19.90%，同比增长 32.02%；商品肥猪出栏均重 120.74 公斤，销售均价 21.46 元/公斤。

2022 年 1-8 月，控股公司累计销售生猪 163.04 万头，同比增长 15.72%。累计销售收入 26.91 亿元，同比增长-14.63%。



2022年8月参股公司生猪销售数量为13.88万头，销售收入3.67亿元。其中销售数量环比增长55.96%，同比增长-17.53%；销售收入环比增长53.56%，同比增长23.99%；商品肥猪出栏均重125.21公斤，销售均价21.00元/公斤。

2022年1-8月，参股公司累计销售生猪96.34万头，同比增长-13.75%。累计销售收入17.01亿元，同比增长-40.02%。

公司控股及参股公司生猪销售数量当月合计为34.03万头，1-8月累计为259.38万头；销售收入当月合计为8.37亿元，1-8月累计43.92亿元；公司控股及参股公司商品肥猪当月销售均价为21.25元/公斤。

来源：大北农公告

9) 新希望：明年生猪出栏冲刺最高2000万头 有信心再降成本

9月5日，新希望六和股份有限公司(新希望，000876)发布投资者关系活动记录表。

新希望表示，今年年底公司能繁母猪存栏预期在100-110万头区间，明年预期在120-150万头，也会根据具体情况做一些调整。今年预计生猪出栏规划没变，1400万头，明年冲刺1850-2000万头。目前公司能繁母猪存栏在85万头左右，从9月份开始相对增加得会多一些。

对于6-8月成本下降幅度没之前大的原因，新希望表示，一是年初的非瘟弱毒疫情、饲料成本上涨因素，以及公司队伍成熟度的因素，但九十月份开始公司成本下降幅度相对会更大一些，对今年年底能够实现16元/kg、2023年12月预期能够降到15元/kg左右的成本、2023年全年成本在15-16元/kg有把握和信心。目前南方部分区域平均成本已经到16元/kg。

对于玉米、豆粕及饲料价格方面，新希望认为，供应端目前来看还是偏紧的，第一，从南美、美国总体供应偏紧；第二，俄罗斯和乌克兰占到全球谷物贸易的30%，六七月份部分可以出口，但是有不确定性；第三，俄罗斯是全球化肥出口最大的国家，氮磷钾肥都是出口最大的国家，一旦俄罗斯出口受到控制或者制裁，也会带来全球耕种成本的上升。所以从供应端比往年正常情况下还是偏紧的，但没有比刚发生俄乌冲突时大。需求端来看，明年整体需求会比三季度好，所以短期玉米、豆粕企稳，但是下一步的走势需要持续观察。

来源：新希望公告

10) 山西正按照工作部署，积极准备投放猪肉储备

国家发展改革委部署各地加大猪肉储备投放力度。目前，山西正按照工作部署，积极准备投放猪肉储备。9月5日，山西晚报记者走访市场发现：目前，全省生猪价格迎来震荡下跌，当日报价为22.66元/公斤，供求平衡，预计中秋、国庆两节期间肉价将平稳，不会大幅上涨。

自7月上旬以来，省内生猪价格出现了一波上涨，从最初的16元/公斤左右上探至24元/公斤，之后价格一直在高位震荡。进入8月初，猪价再难支撑高位，逐步下挫。9月5日记者了解到：全省生猪（外三元）价格为22.66元/公斤，太原市价格为22.45元/公斤，



居于中位线水平。吕梁、临汾价格最高，达到 23.2 元/公斤，大同价格最低，为 22.07 元/公斤。

在我国的猪肉市场上，散户养殖户占了较大比例，交易信息相对滞后，因此市场上形成了“猪周期”现象，猪肉价格通常以一定的周期循环起伏。从今年 5 月开始，能繁育的母猪存栏数量逐步回升，意味着后期供给将会稳定，出现此前波动较大的周期的可能性不大，同时，本轮周期生产成本上涨，意味着猪价波动的盈亏平衡点将会上移。

每年“猪周期”的到来，都会引起相关部门的高度重视，7 月下旬，国家多部委约谈主要猪企负责人，要求保证市场正常供给，否则将会释放国储冻肉，来平抑生猪价格。

来源：山西晚报

11) 温氏股份谈储备肉投放：有利于市场恢复理性，对短期供给影响较小

温氏股份近期在接受投资者调研时表示，下半年猪肉需求一般比上半年好，主要原因包括下半年天气转凉，有利于猪肉食品消费。政府投放猪肉储备，更多起到政策和情绪引导作用，有利于市场恢复理性，合理安排生产经营，保持正常投苗和出栏节奏。但政府猪肉储备规模有限，实际上对短期市场供给产生的影响较小。

来源：投资者互动平台

12) 上半年巨亏超 60 亿 机构却扎堆调研！关于猪价走势牧原有最新判断！

9 月 3 日，牧原股份披露的投资者关系活动记录表显示，公司于 9 月 1-2 日接受 120 位投资者调研，包括长江证券陈佳、广发证券王乾、建信基金王麟楷、永赢基金姚宗辉、高毅资产吴任昊、银华基金薄官辉、中欧基金王颖、博时基金许少波、嘉实基金刘邵林、人保资管毛一凡等。调研中，牧原股份回复了猪价走势、产能规划、养殖成本水平、能繁母猪情况等多个问题。

关于猪价走势，牧原股份判断，根据当前生猪市场价格以及行业公开数据，公司预计下半年猪价将好于上半年情况。

谈及资本开支情况及年末产能规划，牧原股份称，上半年，公司资本开支主要用于支付已完工工程款项，不涉及新增产能建设。7 月下旬，随着前期生猪价格回升公司现金流持续好转，公司对小部分养殖项目复工建设，涉及养殖产能 300 万头左右，预计今年年底公司生猪养殖产能可达 7500 万头左右。

关于能繁母猪情况及配种量情况，牧原股份表示，当前公司能繁母猪数量较 6 月末有所回升，预计年底之前将维持回升趋势。公司配种量自一季度以来月均保持在 60 万窝左右。

养殖成本方面，牧原股份透露，今年一季度以来公司生猪养殖成本持续下降。近两个月公司完全成本在 15.5 元/kg 左右。公司成本结构近年来总体变动较小，2021 年以来由于



原粮价格上升，饲料占总成本比例略有增长。现阶段公司养殖成本中饲料成本占比约60%，职工薪酬占比在15%左右，折旧成本占比约10%，药品疫苗费用占比约5%。

牧原股份日前公布的2022年半年报显示，报告期内，公司共实现营业收入442.68亿元，同比增长6.57%；归属于母公司所有者的净利润-66.84亿元，同比下降170.16%。随着公司新建产能的持续投产，稳定运营，公司2022年上半年生猪销售量较去年同期增长79.39%。2022年上半年公司共销售生猪3128.0万头，其中商品猪2697.7万头，仔猪409.3万头，种猪21.1万头。

来源：期货日报

13) 解锁涉农“卡脖子”难题

农业现代化，关键是农业科技现代化。

当前，我国农业科技整体实力进入世界前列，农业科技进步贡献率有很大突破，整体上形成了少量领跑、多数并跑和跟跑的农业科技基本格局。农业科技已成为引领农业现代化的强劲引擎。不过，看到成绩的同时，也要看到我国的农业科技还存在不少“卡脖子”难题。

比如，在种业发展方面，育种及栽培技术存在短板，部分作物还需要引进“洋种子”。2021年，我国种子贸易逆差达3.5亿美元。而在大型农机方面，整机研发能力较弱，关键技术、核心零部件及高端农机装备严重依赖进口，高端市场被进口农机垄断。对此，应重点围绕实施种业振兴、提升耕地质量、强化农机研发等方面，多措并举。

要有种源自主可控的底气，推进种业核心技术突破。种业是农业的“芯片”，是建设现代农业的标志性、先导性工程。应加快农业生物育种关键核心技术攻关，努力在基因编辑、智能育种等前沿技术领域尽快取得重大突破。提升农机装备研发应用水平，推进校企合作，推动要素聚合、技术集成、机制创新，促进种质资源、数据信息、人才技术交流共享。

要坚持自力更生，狠抓耕地质量全面提升。在当前全球粮食局势严峻复杂的背景下，须把粮食作为重要战略资源牢牢抓在手上，以“长牙齿”的硬举措保护好每一寸耕地。应持续推进高标准农田及水利设施等基础建设，实施黑土地保护工程，加强侵蚀沟治理，全面推广测土配方施肥、水肥药一体化等科学治理技术模式，提高地力整体水平。深入开展退化耕地修复治理、盐碱地及干旱半干旱地块改良、荒漠戈壁高效设施农业等科技创新，推动农业生产从耕地资源向国土资源拓展。

要实现农业高效生产基础支撑，提高农机研发应用水平。应坚持问题导向、目标导向、结果导向，加强农机装备的薄弱环节研发，突破制约整机综合性能提升的关键核心技术，增强农机装备水平和竞争力。比如，有的城市通过开展耕、种、收、运、贮全环节先进农机装备研制，发展高端化、智能化“专精特新”农机装备，农作物耕种收综合机械化率占比很高，粮食产量有了大幅增加。此外，还应推进主要农作物生产全程机械化、农机装备与新型经营主体结合、农机发展与社会化服务体系等工作层面的创新思路，敢想敢试，持之以恒在农业机械化、智能化上聚焦聚力，不断挖掘粮食增产潜力。

来源：经济日报



14) 26层养猪楼将投产，牧原、唐人神难耐亏损，养猪人的考验来了……

8月31日，湖北中新开维现代牧业有限公司（简称：中新开维）与佳和农牧股份有限公司（简称：佳和农牧）举行种猪采购战略合作签约仪式。据了解，此次中新开维从佳和农牧引进二元母猪21600头，诱情公猪55头。仅成立两年多的时间，又是跨界选手，中新开维哪里来的自信做“第一个吃螃蟹的人”？

8月31日，湖北中新开维现代牧业有限公司（简称：中新开维）与佳和农牧股份有限公司（简称：佳和农牧）举行种猪采购战略合作签约仪式。据了解，此次中新开维从佳和农牧引进二元母猪21600头，诱情公猪55头。

提起中新开维，或许有些人觉得陌生，但说起26层的高养殖大楼，相信大家早有耳闻，这大手笔正是来自于中新开维。据悉，中新开维现代牧业项目位于鄂州市碧石渡镇虹桥村，项目共建设两栋26层的高养殖大楼，建筑面积为80万平方米，总投资高达40亿元，是世界单体面积最大、运行效率最高的楼房养猪示范基地，设计年出栏生猪120万头。

事实上，在行业内，楼房养猪早已不是新闻，除了中新开维，牧原股份、新希望、温氏股份等头部猪企也已布局楼房养猪。而养猪这项热门生意，也吸引了众多外行大佬，纷纷跨界来养猪，早前地产企业如万科、碧桂园、恒大等，互联网巨头阿里、京东、网易等都想来分一杯羹。

养猪业可谓是热闹非凡，虽然这些外界大佬一路高歌猛进，但从结果来看，后续并没有公布养猪的相关成果与进展，似乎有点“雷声大雨点小”的意味。

而从企查查来看，中新开维成立于2020年04月01日，该公司的大股东是当地一家水泥企业。仅成立两年多的时间，又是跨界选手，中新开维哪里来的自信做“第一个吃螃蟹的人”？

与其他本身在农业、饲料生产方面有一定积累的资深猪企相比，中新开维的26层楼真的能把猪养好吗？又能养多久呢？

头部企业巨亏，养殖户夹缝求生

在俄乌冲突、通货膨胀等多重因素的影响下，今年玉米、小麦、豆粕等农产品价格接连上涨，导致饲料价格也水涨船高，同时，市场上供给需求影响也导致猪价波动起伏，企业及养殖户们可谓是艰难求生。

而前不久，牧原股份公布了2022年的半年报，报告显示，上半年，公司实现营业收入442.68亿元，同比增长6.57%，净利润为-73.88亿元，同比下降166.18%；归属于母公司所有者的净利润-66.84亿元，同比下降170.16%。

同期，唐人神也公布了今年上半年的业绩报告，半年报中显示，公司实现营收113.86亿元，同比增长5.10%，实现归属母公司所有者的净利润为-1.397亿元，同比下降179.50%，亏损主要来自生猪养殖业务。

而从其他上市猪企如温氏股份、正邦科技、巨星农牧、神农集团、新希望等公司的半年报来看，业绩均处于亏损之中，可见上半年，生猪销售均价处于低位。进入下半年，随着猪价逐渐回暖，猪企也开始恢复部分养殖项目建设，头部猪企的明年出栏量均有大幅提升。牧原股份表示，预计今年年底公司生猪养殖产能可达7500万头左右。



来源：猪场动力网

15) 日本发布有机加工食品标准

2022年9月1日，日本农林水产省网站发布第18号公告，制订《有机加工食品标准》。标准主要内容包括术语、定义和分类（包括有机农产物加工食品、有机畜产物加工食品、农畜产物加工食品等类别，其中非有机成分（包括食品添加剂、加工助剂等）含量不得超过5%）、有机加工食品生产管理要求（包括制造、加工、包装、储运等环节的卫生管理和过程控制）、有机加工食品生产过程中允许添加的辅料清单、终产品标签要求（产品名称应当标注为“有机XX（XX为加工食品名称）”或“XX（有机）”等）。该标准自2022年10月1日起实施。

来源：海关总署

16) 河南省农业良种联合攻关“生猪种质创制及新品种培育”项目

启动会在南阳市召开

9月1日，省农业良种联合攻关“生猪种质创制及新品种培育”项目启动会在南阳市召开。省农业农村厅副厅长王俊忠、中国农业大学教授张勤、副市长乔耸出席。

会议听取了项目研发团队关于项目技术方案等情况介绍，与会专家、省直相关部门作交流指导。王俊忠指出，要深入贯彻落实习近平总书记关于解决种业芯片“卡脖子”问题的指示精神和省种业振兴方案要求，进一步明确农业良种联合攻关项目工作任务与目标，规范项目管理，推动项目顺利实施。

来源：南阳人民政府

17) 吉林省投放猪肉储备满足节日消费需求

为保障中秋、国庆节期间省内猪肉市场供应和价格稳定，省发展改革委会同有关部门于9月份分两批次投放政府猪肉储备。首批次于中秋节前投放省级猪肉储备，第二批次于国庆节前指导各地联动投放地方猪肉储备，总投放规模为1000余吨。

来源：吉林省发改委



四、行业企业介绍：



山东得利斯食品股份有限公司：

山东得利斯食品股份有限公司前身为山东得利斯食品科技有限公司，系经山东省人民政府颁发的外经贸鲁府潍字 [2003] 1178 号批准证书核准，由山东得利斯农业科技股份有限公司和东顺国际投资企业有限公司共同出资设立的中外合资经营企业。公司后经过多次股权变更整体变更为股份有限公司。2009 年，经中国证监会证监发行字[2009]1354 号文审核批准，公司于 2009 年 12 月向社会公众首次公开发行人民币普通股 6,300 万股人民币普通股（A 股），成功登陆深交所中小板，成为山东省第 100 家上市公司。

得利斯是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，经营范围为生产、加工和销售低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品；蛋制品、速冻面米食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品；饮料（蛋白饮料、其他饮料）、调味料、食用动物油脂（食用猪油）、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。通过供应链管理部进行统一招标采购，提高采购效率，最大限度降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产模式，商品销售模式以公司直营+经销商为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理结构方面，全公司经营由股份公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

企业网址：<https://www.delisi.com.cn/>



山东天博食品配料有限公司：

山东天博食品配料有限公司，专注于食品风味配料的研发和生产 23 年，是国内大型咸味食品配料专业供应商。我们以为人类提供“安全、健康、美味”的饮食享受为使命，致力于做世界领先食品配料企业，在我们所专注的领域，我们的产品是无可替代的。

公司建有南、北两个研发中心，拥有国内外先进的仪器设备及专业的研发团队，研发技术居国内一流，拥有科技成果 20 多项，申报发明专利 30 项；引进国内外先进的生产设备，采用超微粉碎、二氧化碳超临界萃取、定向酶解、微胶囊包埋等先进工艺，产品拥有食品用香精、复合调味料、纯肉粉/纯肉膏、复配食品添加剂 4 大品类，近 1000 个经典产品，畅销全国，并出口至中东、欧洲、东南亚、南美等地区国家，安全稳定。“天博”品牌多次荣获『中国肉类产业影响力品牌』，企业多次获评『中国肉类行业优秀企业』

我们注重风味配料在食品终端的应用技术创新，洞察美食的未来趋势，集成美味、营养、优质、健康的食品配料，以卓越的应用技术服务，链接食品配料与食品加工行业；以严格的食品安全监控体系和产品风味稳定体系为保障，提供安心品质。

天博是肉类配料行业最早设立应用技术中试车间的企业之一，肉制品应用中试车间总面积近 800 m²，按照生产车间的工艺要求布局，科学严谨！配备有欧洲进口的先进实验设备，总价值逾 1000 万，拥有进口绞肉机、真空制冷滚揉机、全自动灌肠机、打卡机、速冻机、发酵食品气候室、冷熏室等先进的实验设备，可进行中西式肉灌制品、调理肉制品、休闲肉制品以及发酵肉制品的应用研究和创新开发。

联系电话：0537-2039558 杨园园

企业网址：www.naturefoods.cn



山东华誉机械设备有限公司：

山东华誉机械设备有限公司是一家集智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻、机械研发、制冷装备技术设计研发、设计、生产制造、销售以及国际贸易为一体国家级高新技术企业。公司成立于2007年，注册资金8088万元，员工150余人。目前，公司以智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻为核心产品，配套肉食加工设备，形成了针对肉食加工厂、肉食深加工企业、中央厨房等不同行业、不同规模、不同应用的系列产品和解决方案，是国内最具影响力的肉类分割、自动轨道、肉类解冻技术综合服务商，产品已通过国际安全CE认证。公司本着“人才驱动、品质领先”的经营理念积极开拓国际国内市场，产品遍及美国、澳大利亚、俄罗斯等数十个国家和地区。

低温高湿解冻机工作原理：利用低温高湿度循环空气通过冻品表面使其在相对小的温差状态下缓慢解冻，循环空气吹拂被解冻的产品，产生均匀的气流组织进行解冻，通过PLC微电脑全自动分阶段控制解冻的温度、湿度和时间来实现解冻，解冻后的产品有色泽、组织富有弹性，失水率低，能够实现大量解冻，符合食品厂加工要求。

联系电话：0543-2450777 刘小芹

企业网址：www.huayuChina.com.cn



安琪集团：

安琪集团始创于 1986 年，主导产品酵母及深加工产品经过 30 多年的开发，已被广泛应用于烘焙与发酵面食，食品调味，酿造，人类营养健康，动物、植物、微生物营养等领域。

公司在国内 10 个城市建有工厂，并积极响应国家“一带一路”倡议，在埃及、俄罗斯分别建有工厂。发酵总产能已接近 35 万吨，在国内市场占比近 60%，在全球占比超过 15%，产销规模已居全球第二。酵母抽提物年产能超 10 万吨，为全球最大酵母抽提物供应商。2021 年，公司实现营业收入超过 105 亿元，2022 年将努力实现 130 亿元。

公司高度重视 YE 食品调味业务发展，积极研究推广酵母抽提物（简称 YE）相关食品配料，改善食品和饮料风味。发挥酵母抽提物天然营养的食品属性优势，推动“减盐促健康”与“清洁标签”活动，为食品行业新品开发、产品升级换代提供全面解决方案。

产品推荐：

- 安琪肽鲜系列 YE 直冲鲜味，鲜味持续感，鲜味满口感
- 安琪增强鲜味 YE 富含天然呈味核苷酸，鲜味丰富、持久
- 安琪特征风味 YE 多种特征风味（鸡肉、猪肉、牛肉等），耐高温，热稳定性好
- 安琪浓厚味 YE 富含多种呈味肽，满口醇厚，回味持久
- 安琪基础鲜味 YE 产品富含天然氨基酸、多肽，口感柔和、均衡
- 安琪抗吸潮 YE 定向酶解技术、独特的后处理工艺及喷雾干燥工艺

联系电话：4008873298 谢双

企业网址：ye.angelyeast.com



dehui 德慧®

青岛德慧海洋生物科技有限公司：

青岛德慧创建于 1996 年 1 月。经过二十六年的风雨历程，初心不改坚持创新发展，现已拥有建筑面积 3.5 万平方米的生产车间、仓库和研发中心，成为注册资本 4000 万元的国家高新技术企业。德慧以“注重品质、关爱健康”的责任意识，广泛服务于食品、制药、日化等行业。

德慧企业以天然植物为原点，创新“以功能性食品配料为核心、以天然植物胶为重点”的新一代质构整体解决方案，努力扩大天然绿色食品概念，使产品标签得到最大限度的净化，让食品更天然，标签更清洁，消费者更信赖，企业更有竞争力。

肉制品功能性质构配料有：调理肉专用粉、香肠专用粉、扒鸡专用粉、酱卤肉专用粉、皮冻专用粉、肉丸专用粉、肉干肉脯专用粉、素肉粉、汤汁稳定专用粉、料理包专用粉、品质改良专用粉、注射专用粉、滚揉斩拌专用粉等。

德慧秉承“德信立人，慧智兴业”的企业文化理念，视产品质量为企业生命，把“关爱健康，与品质同行”作为产品质量管理的行为准则，率先在业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HALAL（清真）和 kosher（犹太）等多个质量管控标准的认证和许可，为产品质量的稳定提供了有力的保障。

联系电话：0532-85660135 王本林

企业网址：www.qddehui.com



冰轮环境
MOON-TECH

冰轮环境技术股份有限公司：

冰轮环境技术股份有限公司以冷热同步发展、积极拓展节能环保产业为发展战略，持续打造和提升在低温冷冻、中央空调、冷链装备、工业余热回收利用、能源综合利用、智能物联网服务等领域的竞争优势，以持续的技术创新不断提升在人工环境领域为用户提供冷热一体化系统解决方案的服务能力。

公司积极倡导“安全制冷、绿色制冷、低碳制冷”的行业可持续发展模式，积极践行绿色低碳的发展理念，冰轮的营销服务、系统技术及工程管理团队为食品行业冷冻冷藏提供完善的系统集成服务，有效推动二氧化碳复合制冷系统、冷凝余热回收系统、各类速冻装置等一系列创新型技术的规模化应用，力争为用户创造良好的经济效益和环保效益。

冰轮环境以振兴民族工业、成就客户价值为己任，以“致力于人类生活质量的提高”为企业使命，持续打造和提升在能源综合利用领域的竞争优势，加快推进全球化进程，努力打造成为具有核心竞争力、深受员工爱戴、值得行业伙伴尊敬的基业长青企业。

联系电话：400-658-0811 刘福来

企业网址：www.moon-tech.com



江苏大江智能装备有限公司：

江苏大江智能装备有限公司坐落于美丽的六朝古都-南京，专业从事气调保鲜包装、真空贴体包装、真空包装及自动化系统集成智能生产线的国家高新技术企业，在业内有着良好的口碑和品牌知名度。是中国真空置换式气调保鲜包装设备的缔造者，T/CMATB 6002.1—2020《肉与肉制品气调包装》团体标准主要起草单位。

二十多年的技术沉淀使大江拥有了牢固的市场基础及在生鲜肉、熟食、禽类、水产、果蔬、中央厨房等领域丰富的应用经验，2020年被中国肉协评定为“中国肉类行业包装十强企业”，公司拥有强大的技术及售后团队，在系统集成自动化智能生产线及中央厨房的设计、建设方面拥有众多的专业人才，长期以来给中粮、正大集团、永辉彩食鲜、牧原股份、盒马生鲜、叮咚买菜、朴朴、新希望六合、纽澜地、温氏、厦门银祥、德州扒鸡、周黑鸭、张飞牛肉、南京桂花鸭、费列罗中国工厂等大型食品企业及电商平台提供优质设备及完善的服务。

大江设备除在中国有着良好的市场基础外，更出口到欧洲及北美地区。大江以弘扬民族产业为己任，在自主研发的技术基础上制造高品质、高性价比、符合中国市场需求和设备。同时也结合国际高端的技术成果，提高设备技术性能及可靠性。力求以更优秀的品质、更专业的技术、更完善的服务体系和最真诚的合作精神，竭诚为客户服务，帮助客户创造更大的产品价值，以不断提高自身综合实力赢得市场的认可和尊重！

联系电话：025-57356788 徐玮

企业网址：www.dajiangpack.net

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2022年9月9日



猪业分会·肉类信息周报
Meat Information Weekly

得利斯®
Delicious

好肉肉 得利斯

股票代码: A002330

中国预制菜行业
领军者



低温火腿