



猪业分会·肉类信息周报
Meat Information Weekly

得利斯®
Delicious

好肉肉 得利斯

股票代码: A002330

中国预制菜行业
领军者



低温火腿



中国肉类协会猪业分会信息周报

(总 147 期：2022 年 第 35 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、行业数据及信息：

二、肉类行业法规政策新闻：

政策法规
行业新闻

三、行业企业介绍

四、行业专家专家征询



一、肉类行业数据监测：

1) 9月9日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.12个点。

据农业农村部监测，9月9日“农产品批发价格200指数”为131.28，比昨天下降0.12个点，“菜篮子”产品批发价格指数为133.74，比昨天下降0.14个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为30.69元/公斤，与昨天持平；牛肉77.23元/公斤，比昨天上升0.2%；羊肉67.39元/公斤，比昨天下降0.3%；鸡蛋11.98元/公斤，比昨天下降0.2%；白条鸡19.21元/公斤，比昨天上升1.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.57元/公斤，比昨天上升0.2%；重点监测的6种水果平均价格为6.66元/公斤，比昨天下降1.9%。鲫鱼20.44元/公斤，比昨天下降1.6%；鲤鱼14.70元/公斤，比昨天下降0.2%；白鲢鱼9.92元/公斤，比昨天下降0.6%；大带鱼38.31元/公斤，比昨天上升1.8%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是洋白菜、西红柿、莴笋、大蒜和胡萝卜，幅度分别为5.0%、3.8%、2.8%、2.1%和1.9%；价格降幅前五名的是黄瓜、巨峰葡萄、西葫芦、香蕉和菠萝，幅度分别为4.9%、3.5%、3.3%、2.7%和1.8%。

9月13日：“农产品批发价格200指数”比节前下降0.96个点。

据农业农村部监测，9月13日“农产品批发价格200指数”为130.32，比节前（9月9日，下同）下降0.96个点，“菜篮子”产品批发价格指数为132.61，比节前下降1.13个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为30.89元/公斤，比节前上升0.7%；牛肉77.28元/公斤，比节前上升0.1%；羊肉67.30元/公斤，比节前下降0.1%；鸡蛋11.77元/公斤，比节前下降1.8%；白条鸡19.20元/公斤，比节前下降0.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.43元/公斤，比节前下降2.5%；重点监测的6种水果平均价格为6.66元/公斤，与节前持平。鲫鱼20.38元/公斤，比节前下降0.3%；鲤鱼14.67元/公斤，比节前下降0.2%；白鲢鱼9.84元/公斤，比节前下降0.8%；大带鱼38.19元/公斤，比节前下降0.3%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与节前相比价格升幅前五名的是青椒、莴笋、富士苹果、菠萝和西瓜，幅度分别为9.9%、2.5%、1.6%、1.5%和1.2%；价格降幅前五名的是黄瓜、西葫芦、油菜、菜花和平菇，幅度分别为12.1%、11.8%、10.4%、8.0%和6.0%。

9月14日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.33个点。

据农业农村部监测，9月14日“农产品批发价格200指数”为129.99，比昨天下降0.33个点，“菜篮子”产品批发价格指数为132.23，比昨天下降0.38个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为30.84元/公斤，比昨天下降0.2%；牛肉77.63元/公斤，比昨天上升0.5%；羊肉67.55元/公斤，比昨天上升0.4%；鸡蛋11.65元/公斤，比昨天下降1.0%；白条鸡19.19元/公斤，比昨天下降0.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.40元/公斤，比昨天下降0.6%；重点监测的6种水果平均价格为6.56元/公斤，比昨天下降1.5%。鲫鱼20.27元/公斤，比昨天下降0.5%；鲤鱼14.66元/公斤，比昨天下降



0.1%；白鲢鱼 10.02 元/公斤，比昨天上升 1.8%；大带鱼 36.67 元/公斤，比昨天下降 4.0%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是芹菜、白鲢鱼、胡萝卜、白萝卜和花鲢鱼，幅度分别为 3.7%、1.8%、1.5%、1.4%和 1.4%；价格降幅前五名的是豆角、大带鱼、菜花、黄瓜和菠菜，幅度分别为 4.9%、4.0%、3.6%、3.5%和 3.2%。

9 月 15 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天下降 0.51 个点。

据农业农村部监测，9 月 15 日“农产品批发价格 200 指数”为 129.48，比昨天下降 0.51 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 131.63，比昨天下降 0.60 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 30.72 元/公斤，比昨天下降 0.4%；牛肉 77.73 元/公斤，比昨天上升 0.1%；羊肉 67.26 元/公斤，比昨天下降 0.4%；鸡蛋 11.54 元/公斤，比昨天下降 0.9%；白条鸡 19.32 元/公斤，比昨天上升 0.7%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.30 元/公斤，比昨天下降 1.9%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.55 元/公斤，比昨天下降 0.2%。鲫鱼 20.30 元/公斤，比昨天上升 0.1%；鲤鱼 14.57 元/公斤，比昨天下降 0.6%；白鲢鱼 9.89 元/公斤，比昨天下降 1.3%；大带鱼 38.19 元/公斤，比昨天上升 4.1%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是大带鱼、菠萝、青椒、南瓜和西瓜，幅度分别为 4.1%、3.7%、2.0%、1.1%和 0.9%；价格降幅前五名的是黄瓜、西葫芦、菜花、油菜和芹菜，幅度分别为 5.8%、5.8%、4.4%、3.8%和 3.8%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司

2) 2022 年第 36 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 36 周（即 2022 年 9 月 5 日-9 月 9 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 30.69 元，环比上涨 1.2%，同比上涨 69.4%，较上周扩大 7.8 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比小幅上涨。周前期，因中秋临近，散养户存在看涨预期而压栏惜售，叠加北方部分区域提前储备猪肉，支撑生猪和猪肉价格上涨；周后期，随着多地储备猪肉投放，市场供应增多，散养户担忧节后降价而增加出栏量，带动生猪和猪肉价格小幅下跌；临近周末，终端节日性消费需求增加，支撑多地猪肉价格止跌企稳。总体看，本周全国猪肉均价小幅高于上周。

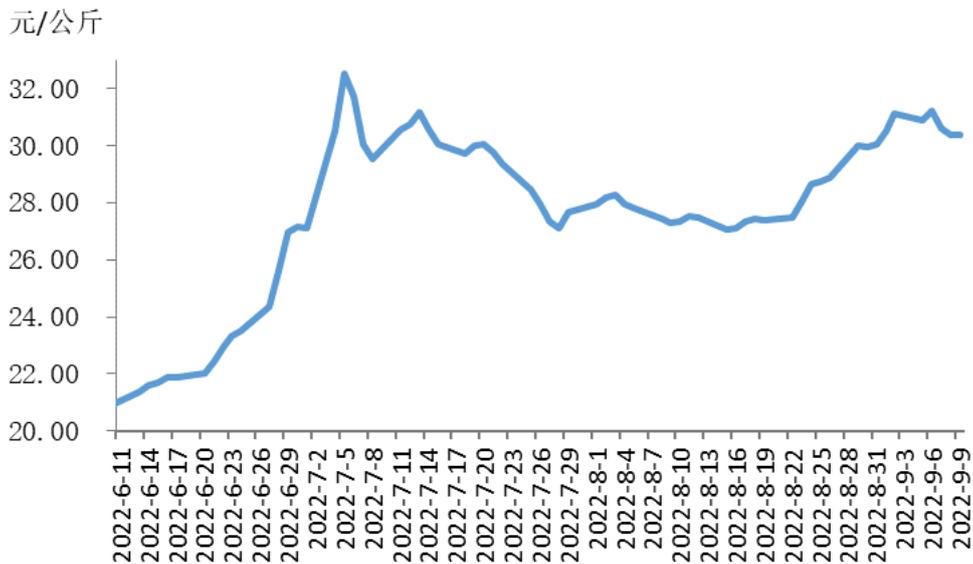


图1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	宰后均重
16省	30.89	31.21	30.63	30.37	30.37	90.76

一、东北地区猪肉价格环比略微上涨、同比涨幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 29.30 元，环比小幅上涨 0.8%，同比上涨 78.3%，较上周扩大 5.3 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比略微上涨，周内呈“N形”走势。周前期，规模养殖场生猪出栏量有限，散养户惜售挺价，支撑生猪及猪肉价格小幅上涨；周中期，受储备猪肉投放消息影响，散养户出栏生猪数量增多，带动生猪和猪肉价格小幅回落；临近周末，受终端消费需求带动，个别区域猪肉价格小幅上涨。总体看，东北地区猪肉周均价略微高于上周。

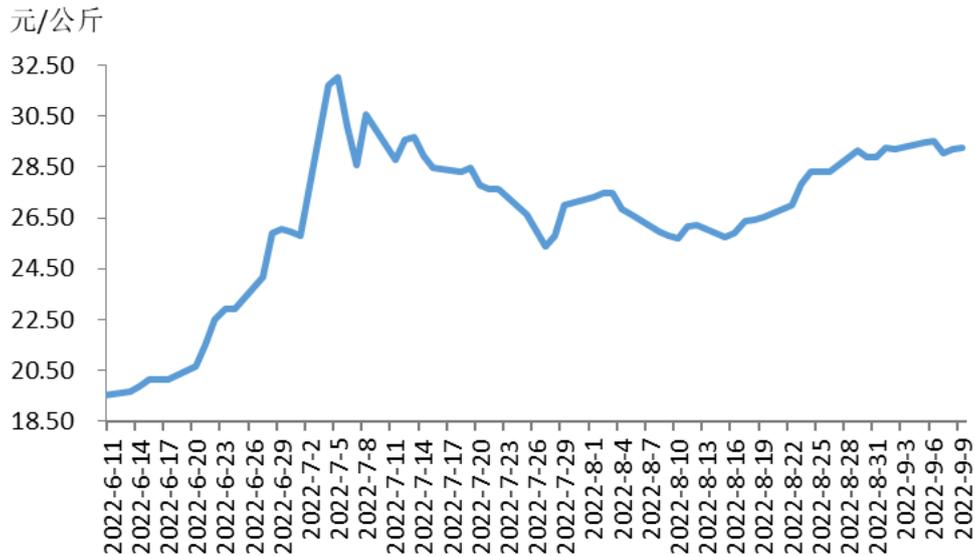


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	宰后均重
黑龙江	29.27	29.27	29.20	29.20	29.20	92.08
吉林	29.80	29.80	29.05	29.05	29.05	86.98
辽宁	29.45	29.65	28.90	29.30	29.45	89.73

二、华北地区猪肉价格环比略微上涨、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 29.60 元，环比上涨 0.1%，同比上涨 73.5%，较上周扩大 5.9 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比略微上涨。周初终端需求疲软，屠宰企业销售速度减慢；周中后期规模养殖场因看空中秋节后行情而增加生猪出栏量，带动生猪和猪肉价格比上周末小幅回落，但幅度有限。总体看，华北地区猪肉周均价略微高于上周。

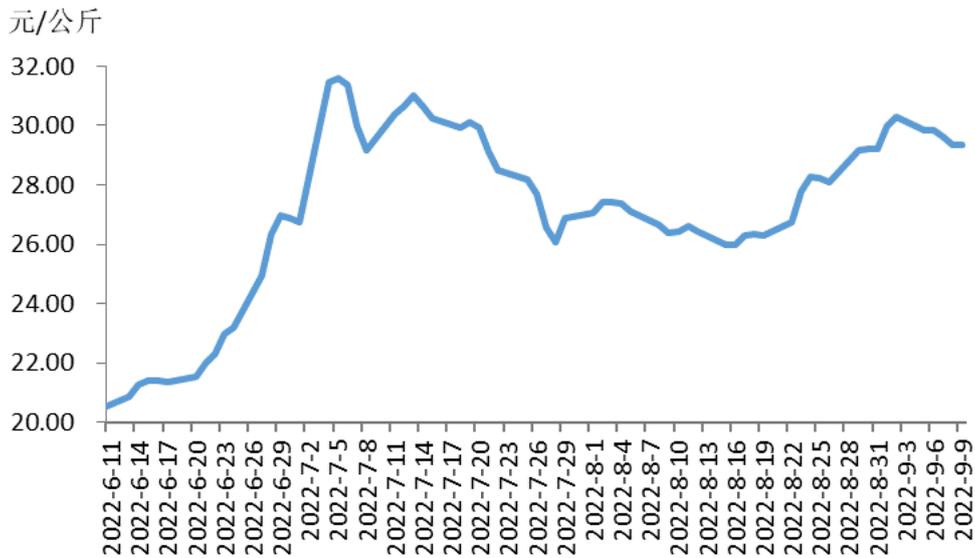


图3 华北地区猪肉价格运行走势图

表3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	宰后均重
北京	28.70	28.70	28.70	28.57	28.57	86.25
天津	29.23	29.23	29.23	29.23	29.23	86.49
河北	30.30	30.30	29.95	29.55	29.55	87.58

三、华中地区猪肉价格环比略微上涨、同比涨幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 30.31 元，环比上涨 0.2%，同比上涨 69.1%，较上周扩大 6.2 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比略微上涨。周内因猪肉价格偏高抑制终端消费需求，屠宰企业猪肉销售缓慢，加之散养户在中秋节前集中增加生猪出栏量，共同导致猪肉价格比上周末小幅下跌，幅度有限。临近周末，河南地区散养户减少生猪出栏量，加之下游备货带动屠宰企业猪肉订单增加，支撑猪肉价格小幅回升。总体看，华中地区猪肉周均价仍略高于上周。

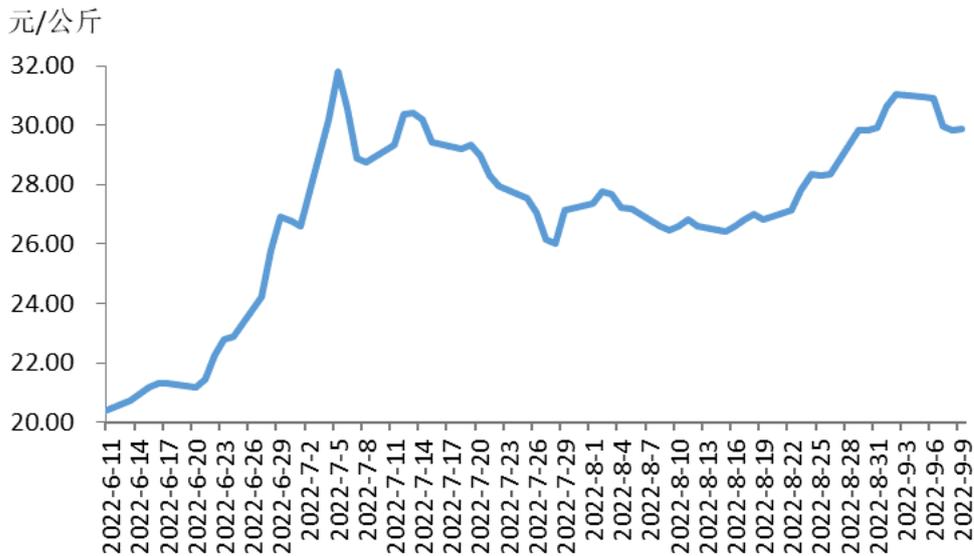


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	宰后均重
河南	30.80	30.67	29.42	29.42	29.52	83.76
湖北	30.83	30.83	30.43	29.93	29.93	87.77
湖南	32.10	32.33	32.10	31.90	31.73	103.77

四、华东地区猪肉价格环比略微上涨、同比涨幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 30.40 元，环比上涨 0.8%，同比上涨 68.7%，较上周扩大 7.1 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比略微上涨。上半周因中秋节前下游备货，屠宰企业猪肉销售订单增加，支撑猪肉价格小幅上涨。下半周受中秋备货结束、储备肉投放等因素的共同影响，猪肉价格小幅回落。总体看，华东地区猪肉周均价略微高于上周。

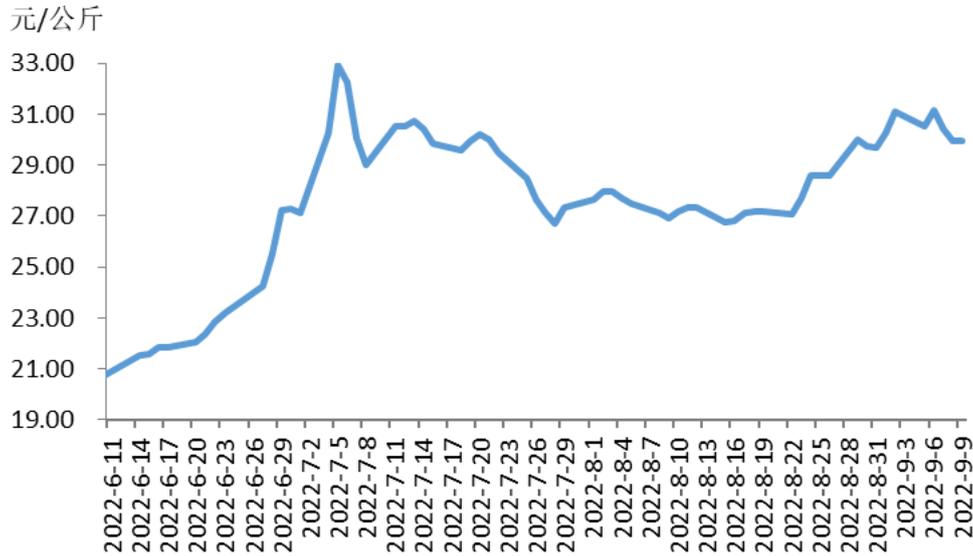


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	宰后均重
山东	30.11	30.89	30.13	29.63	29.63	86.29
江苏	31.68	32.18	31.50	30.90	30.90	87.38
安徽	31.38	31.68	30.68	30.18	30.25	87.00
浙江	31.40	31.40	31.40	31.40	31.35	93.43
福建	30.75	30.75	30.75	30.75	30.55	103.03

五、四川、广东猪肉价格环比均上涨，同比涨幅均扩大

本周，四川猪肉周均价为每公斤 31.72 元，环比上涨 2.6%，同比上涨 68.5%，较上周扩大 8.0 个百分点。周初，受北方地区上周末生猪价格上涨带动，川内散养户惜售挺价，支撑生猪及猪肉价格小幅上涨；周中后期，短时囤货行为减少，高价猪肉终端消化速度缓慢，猪肉价格逐渐回落。总体看，四川地区猪肉周均价高于上周。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 32.49 元，环比上涨 2.8%，同比上涨 50.8%，较上周扩大 7.6 个百分点。周前期，受北方区域生猪价格上涨以及中秋节前备货增加等因素的综合影响，广东地区散养户出栏生猪的数量减少，生猪及猪肉价格小幅上涨；周中后期，受国家发改委组织生猪市场保供稳价会议及投放储备冻肉等消息的影响，散养户出栏生猪数量增多，同时终端消费需求也因中秋临近而增加，生猪及猪肉价格趋稳运行。总体看，广东地区猪肉周均价高于上周。

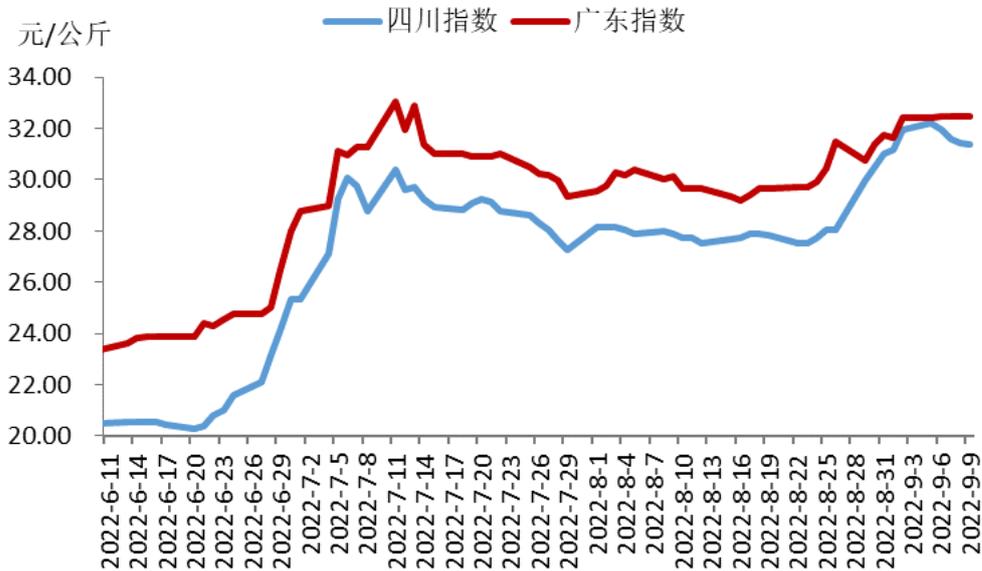


图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	9月5日	9月6日	9月7日	9月8日	9月9日	宰后均重
四川	32.23	31.98	31.58	31.43	31.38	96.23
广东	32.43	32.50	32.50	32.50	32.50	103.90

来源：农业农村部信息中心

3) 2022年8月瘦肉型白条猪肉出厂价格监测月报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022年8月（以下简称本月），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数月平均值每公斤28.06元，环比下跌5.3%，同比上涨39.3%，较上月扩大1.9个百分点。上半月，因多数产区适重生猪出栏量增加，以及极端高温对消费的抑制作用，猪肉价格延续7月下旬以来下跌趋势，跌幅逐渐收窄。进入下半月，受饲料价格上涨、学校开学和传统佳节前备货、个别地区在新冠疫情防控措施升级前加大囤货量等因素影响，各类市场主体看涨后市预期增强，生猪和猪肉价格止跌反弹，但幅度有限。总体看，全国猪肉月均价环比下跌。

从16个省（直辖市）看，瘦肉型白条猪肉出厂月均价（以下简称猪肉月均价）最高的5省依次为广东、湖南、福建、江苏和四川，猪肉月均价分别为每公斤30.08元、29.64元、28.70元、28.59元和28.20元，环比分别下跌2.5%、1.8%、1.0%、5.8%和1.8%，同比分别上涨29.1%、43.8%、38.7%、37.6%和43.8%；猪肉月均价相对较低的5省（直辖市）依次为北京、吉林、黑龙江、河南和天津，猪肉月均价分别为每公斤26.36元、26.37元、26.97元、27.06元和27.27元，环比分别下跌6.7%、5.0%、4.2%、5.4%和7.3%，同比分别上涨46.8%、50.8%、56.6%、36.9%和43.7%。

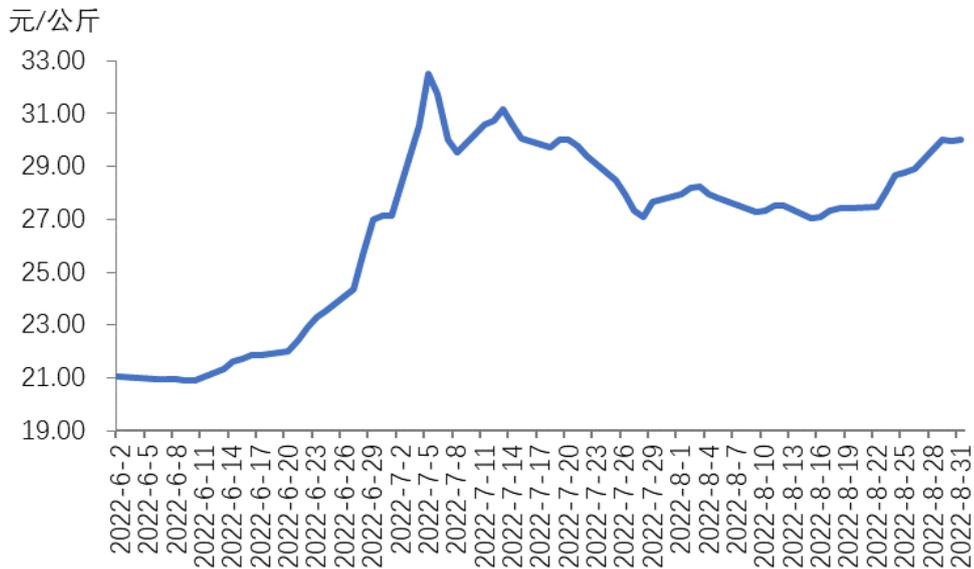


图 1 2022 年 6—8 月瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

一、东北地区猪肉月均价环比下跌、同比涨幅扩大

本月，东北地区猪肉月均价每公斤 27.09 元，环比下跌 4.4%，同比上涨 56.0%，较上月扩大 8.0 个百分点。上半月，随着规模养殖场生猪出栏量增多，猪肉价格震荡下跌；下半月，本地大体重生猪（135 公斤以上，下同）外调量增多，规模养殖场出栏减少，加之临近学校开学，备货需求加大，带动猪肉价格震荡上涨，但幅度有限。总体看，东北地区猪肉月均价低于上月。

表 1 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
黑龙江	27.02	26.00	25.86	27.90	91.81
吉林	25.96	25.48	25.39	27.27	87.27
辽宁	27.78	26.16	26.87	28.31	90.78

二、华北地区猪肉月均价环比明显下跌、同比涨幅扩大

本月，华北地区猪肉月均价每公斤 27.24 元，环比下跌 7.2%，同比上涨 45.0%，比上月扩大 2.8 个百分点。上中旬规模养殖场生猪出栏量增加，但受高温天气影响，猪肉消费需求疲软，生猪与猪肉价格下跌；下旬，规模养殖场生猪出栏量减少，学校临近开学，食堂备货带动屠宰企业猪肉销售速度加快，支撑生猪与猪肉价格小幅上涨。总体看，华北地区猪肉月均价明显低于上月。

表 2 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤



	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
北京	26.73	25.84	25.71	26.69	86.15
天津	27.57	26.51	26.39	27.95	86.31
河北	27.31	26.67	26.24	28.05	87.17

三、华中地区猪肉月均价环比下跌、同比涨幅扩大

本月，华中地区猪肉月均价每公斤 27.54 元，环比下跌 4.3%，同比上涨 37.8%，比上月扩大 1.3 个百分点。上半月，规模养殖场增加生猪出栏量，本地区受高温天气影响，终端猪肉需求疲软，加之屠宰企业销往南方市场猪肉订单减少，生猪与猪肉价格下跌。下半月，散养户因看好中秋行情而压栏惜售，规模养殖场减量提价销售，加之气温回落后终端猪肉消费需求增加，带动生猪与猪肉价格上涨。总体看，华中地区猪肉月均价低于上月。

表 3 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
北京	26.73	25.84	25.71	26.69	86.15
天津	27.57	26.51	26.39	27.95	86.31
河北	27.31	26.67	26.24	28.05	87.17

四、华东地区猪肉月均价环比下跌、同比涨幅扩大

本月，华东地区猪肉月均价每公斤 27.81 元，环比下跌 5.8%，同比上涨 37.3%，比上月扩大 1.7 个百分点。上中旬，高温天气制约终端消费需求，下游对高价猪肉较为抵触，屠宰企业猪肉销售速度减慢，生猪与猪肉价格下跌。下旬因本地区适重猪源有限，规模养殖场减少生猪出栏量，散养户因看好后市行情而压栏惜售，同时随着气温下降、学校开学，终端猪肉消费需求量增加，屠宰企业提价保量，支撑生猪与猪肉价格上涨。总体看，华东地区猪肉月均价低于上月。

表 4 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
山东	27.63	26.94	26.64	27.94	86.35
江苏	28.44	28.03	27.90	28.67	87.75
安徽	27.68	27.33	27.56	28.15	87.69
浙江	27.56	27.50	27.56	28.07	92.26
福建	28.00	28.00	28.24	29.44	103.23

五、四川、广东猪肉价格环比均下跌，同比涨幅均扩大

本月，四川猪肉月均价每公斤 28.20 元，环比下跌 1.8%，同比上涨 43.8%，较上月扩大 4.4 个百分点。上中旬，川内高温天气持续，猪肉终端消费需求疲软，生猪及猪肉价格下跌；下旬，受北方生猪价格上涨影响，散养户看涨惜售减少出栏量，叠加新冠肺炎疫情



防控措施升级前，个别地区出现短时囤货行为，支撑生猪及猪肉价格上涨。总体看，四川地区猪肉月均价小幅低于上月。

本月，广东猪肉月均价每公斤 30.08 元，环比下跌 2.5%，同比上涨 29.1%，较上月扩大 1.6 个百分点。月初因生猪出栏量较少而小幅上涨，随着规模养殖场生猪出栏量逐渐增多，加之高温天气制约终端消费需求，猪肉价格震荡下跌；下半月，开学临近及中秋备货需求增加，而散养户因看涨冬季南方腌腊行情，减少生猪出栏量，甚至将部分中小体重生猪回圈二次增重，共同支撑生猪及猪肉价格震荡上涨。总体看，广东地区猪肉月均价略低于上月。

表 5 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	第 1 周	第 2 周	第 3 周	第 4 周	宰后均重
四川	28.07	27.79	27.81	27.77	96.85
广东	30.04	29.83	29.46	30.27	103.03

来源：农业农村部信息中心

4) 9 月份第 2 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，9 月份第 2 周（采集日为 9 月 7 日）生猪、猪肉、家禽产品、牛羊肉、生鲜乳、玉米、豆粕、配合饲料价格上涨，仔猪价格下降。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格 44.28 元/公斤，比前一周下降 0.1%，同比上涨 35.4%。上海、四川、贵州、广西、江苏等 14 个省份仔猪价格上涨，福建、安徽、山西、河北、吉林等 15 个省份价格下降。华北地区仔猪平均价格较高，为 48.13 元/公斤；西南地区较低，为 34.01 元/公斤。全国生猪平均价格 23.22 元/公斤，比前一周上涨 2.0%，同比上涨 64.9%。贵州、北京、上海、甘肃、四川等 27 个省份生猪价格上涨，宁夏、海南价格下降，福建价格持平。华南地区生猪平均价格较高，为 24.39 元/公斤；西北地区较低，为 22.25 元/公斤。全国猪肉平均价格 35.62 元/公斤，比前一周上涨 2.2%，同比上涨 49.0%。贵州、四川、湖南、吉林、天津等 29 个省份猪肉价格上涨，海南价格下降。华南地区猪肉平均价格较高，为 37.65 元/公斤；东北地区较低，为 33.53 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 12.62 元/公斤，比前一周上涨 4.0%，同比上涨 12.3%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 12.34 元/公斤，比前一周上涨 6.0%，同比上涨 15.5%。全国鸡肉平均价格 24.86 元/公斤，比前一周上涨 1.1%，同比上涨 13.3%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.84 元/只，比前一周上涨 0.8%，同比上涨 3.8%。商品代肉雏鸡平均价格 3.49 元/只，比前一周上涨 2.3%，同比上涨 6.7%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 87.73 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 2.8%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.97 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。全国羊肉平均价格 82.27 元/公斤，比前一周上涨 0.5%，同比上涨 0.4%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 75.74 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。



生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.14 元/公斤，比前一周上涨 0.5%，同比下降 4.6%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.99 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 1.7%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.77 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。主销区广东省玉米价格 3.10 元/公斤，比前一周上涨 0.6%。全国豆粕平均价格 4.60 元/公斤，比前一周上涨 1.5%，同比上涨 20.4%。育肥猪配合饲料平均价格 3.89 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 7.5%。肉鸡配合饲料平均价格 3.91 元/公斤，比前一周上涨 0.5%，同比上涨 7.1%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.62 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 7.1%。

2022 年 9 月第 2 周（总第 36 周）畜产品、饲料集市价格表

单位：元 / 公斤、元 / 只

项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.28	32.71	44.31	35.4	-0.1
生猪	23.22	14.08	22.76	64.9	2.0
猪肉	35.62	23.91	34.87	49.0	2.2
鸡蛋	12.62	11.24	12.14	12.3	4.0
主产省份鸡蛋	12.34	10.68	11.64	15.5	6.0
鸡肉	24.86	21.94	24.58	13.3	1.1
商品代蛋雏鸡	3.84	3.70	3.81	3.8	0.8
商品代肉雏鸡	3.49	3.27	3.41	6.7	2.3
牛肉	87.73	85.34	87.54	2.8	0.2
羊肉	82.27	81.95	81.84	0.4	0.5
主产省份生鲜乳	4.14	4.34	4.12	-4.6	0.5
玉米	2.99	2.94	2.98	1.7	0.3
豆粕	4.60	3.82	4.53	20.4	1.5
育肥猪配合饲料	3.89	3.62	3.88	7.5	0.3
肉鸡配合饲料	3.91	3.65	3.89	7.1	0.5
蛋鸡配合饲料	3.62	3.38	3.61	7.1	0.3

蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。

生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。

来源：农业农村部畜牧兽医局

5) 2022 年 8 月中国农产品供需形势分析（CASDE-No. 75）

玉米：本月中国玉米供需平衡表预测数与上月保持一致。8 月以来，玉米主产区大多出现较明显降水，利于产量形成。东北地区气温偏低，灌浆速度有所放缓，但大部分玉米长势较好，后期如无早霜，对产量影响不大。华北黄淮海产区大部分墒情适宜，长势好于上年。虽然持续高温少雨对陕西南部、四川盆地等地区玉米产量造成一定影响，但面积有限，总体影响不大。消费方面，玉米深加工普遍亏损，开工率下降，玉米工业消费偏



弱，但养殖利润回升，而且小麦替代下降，饲料消费预期增加。总体看，秋粮大量上市之前玉米市场以稳为主。

大豆：本月对 2022/23 年度中国大豆生产、消费、贸易和价格维持上月预测不变。国内方面，9月初东北及内蒙古农区大部、华北、黄淮大部地区光热正常，土壤墒情适宜，利于大豆结荚鼓粒。新季大豆陆续上市，受新豆种植成本增加的影响，预计国产大豆价格将高位震荡运行。国际方面，北美大豆即将进入收获期，南美大豆将陆续播种，预计播种面积增加，全球大豆供给充足。

棉花：2021/22 棉花市场年度结束，国内 3128B 级棉花均价为每吨 20961 元，Cotlook A 指数均价为每磅 134 美分，均处于估计区间。至 8 月末，新疆、黄河流域、长江流域棉区大部棉花处于裂铃吐絮期，全国棉区综合气候适宜棉花生长。本月预测，2022/23 年度棉花产量、进出口、消费、库存均维持上月预测不变。国际方面，全球经济衰退压力拖累纺织品服装消费前景，预计新年度棉花价格仍在每磅 90-120 美分的预测区间震荡。

食用植物油：本月估计，受国际市场油料和食用植物油价格高位运行以及进口利润偏低影响，2021/22 年度中国油菜籽和食用植物油进口量较上月估计值不同程度下调，中国食用植物油产量、进口量分别调减至 2752 万吨、593 万吨。中国食用植物油消费量 3634 万吨，与上月估计值保持一致。近期，我国主产区花生陆续进入收获期，部分地区零星上市。主产区光热条件总体良好，东北地区、华北大部、黄淮以晴好天气为主，光照充足，利于花生成熟、采收及晾晒。本月暂不对新季花生产量进行调整。本月预测，2022/23 年度中国食用植物油产量 2925 万吨，进口量 843 万吨，消费量 3634 万吨，维持上月预测值不变。

食糖：2021/22 年度，全国食糖产销即将结束。据中国糖业协会统计，2021/22 年度全国累计产糖 956 万吨，比上年度同期减 110 万吨，减幅 10.4%；截至 8 月底，全国累计销售食糖 788 万吨，比上年度同期减 88 万吨，减幅 10%；累计销糖率 82.5%，同比加快 0.3 个百分点。

本月对 2022/23 年度国内食糖生产和消费情况不作调整。8 月中旬以来，广西降水显著偏少，气温偏高，但气象干旱以轻度为主，对甘蔗生长影响有待进一步观察；甜菜长势总体良好，新年度的甜菜糖生产即将展开。国内新冠肺炎疫情多点散发，食糖旺季消费不旺，后期恢复情况需持续跟踪。从国际看，国际糖业组织（ISO）预测 2022/23 年度全球食糖产销转为过剩，原糖价格承压，本月将国际糖价预测区间每磅下调 1.5 美分，考虑到国际糖价传导影响，将国内糖价预测区间上限每吨下调 150 元。

来源：农业农村部市场预警专家委员会

6) 2022 年第 36 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2022 年第 36 周（2022 年 9 月 5 日—2022 年 9 月 11 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 131.21（以 2015 年为 100），比前一周升 2.27 个点，同比高 17.71 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 133.66（以 2015 年为 100），比前一周升 2.64 个点，同比高 19.20 个点。



1.猪肉、鸡蛋价格上涨，牛羊肉价格略有下降。猪肉批发市场周均价每公斤 30.64 元，环比涨 2.8%，同比高 50.9%；牛肉每公斤 77.18 元，环比跌 0.1%，同比高 0.8%；羊肉每公斤 67.39 元，环比跌 0.3%，同比低 4.4%；白条鸡每公斤 19.11 元，环比涨 1.4%，同比高 13.8%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 11.99 元，环比涨 5.0%，同比高 13.2%。

2.水产品价格涨跌互现。大带鱼、大黄花鱼和草鱼批发市场周均价每公斤分别为 38.64 元、43.69 元和 17.15 元，环比分别涨 2.0%、1.2%和 0.6%；白鲢鱼每公斤 9.84 元，环比持平；鲤鱼、花鲢鱼和鲫鱼每公斤分别为 14.72 元、18.26 元和 20.59 元，环比分别跌 2.5%、1.4%和 0.4%。

3.蔬菜均价涨幅收窄。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 5.56 元，环比涨 3.0%，涨幅比上周收窄 5.9 个百分点，同比高 22.7%。分品种看，21 种蔬菜价格上涨，7 种下跌，其中，西红柿和菜花价格涨幅较大，环比分别涨 17.2%和 14.5%，青椒、茄子、莴笋和生姜环比分别涨 10.9%、10.3%、10.2%和 10.0%，其余品种涨幅在 10%以内；黄瓜和平菇环比分别跌 15.1%和 7.1%，其余品种跌幅在 5%以内。

4.水果均价略有上涨。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.75 元，环比涨 0.4%，同比高 23.9%。分品种看，富士苹果、香蕉、西瓜和鸭梨周均价环比分别涨 2.4%、1.7%、0.6%和 0.5%；巨峰葡萄和菠萝环比分别跌 1.6%和 0.2%。

二、国际大宗农产品价格

1. 棉花、棕榈油、豆油和大豆价格环比下跌

国际棉花指数（SM 级）每磅 125.46 美分（每吨 2766 美元），环比跌 8%，同比高 16%；马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 1133 美元，环比跌 4%，同比低 10%；美国芝加哥商品交易所豆油和大豆最近期货合约收盘周均价每吨分别为 1531 美元和 547 美元，环比分别跌 2%和 1%，同比分别高 22%和 17%。

2. 食糖和大米价格环比基本持平

国际糖料理事会原糖周均价每磅 17.72 美分（每吨 391 美元），环比基本持平，同比低 10%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 444 美元和 430 美元，环比均基本持平，同比分别高 5%和 6%。

3. 小麦和玉米价格环比小幅上涨

美国芝加哥商品交易所小麦和玉米最近期货合约收盘周均价每吨分别为 300 美元和 267 美元，环比分别涨 2%和 1%，同比分别高 17%和 36%。

来源：农业农村部市场与信息化司

7) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告

(2022 年 9 月 2 日—2022 年 9 月 8 日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2022 年 09 月 02 日--2022 年 09 月 08 日）农产品批发价格 200 指数为 130.74 点，比上周上升 3.93 点，比去年同期上升 17.77 个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-0.1~7.0%之间（如表 1 所示）。



表 1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	29.53	30.30	21.04	2.6%	44.0%
羊肉	67.41	67.59	70.80	0.3%	-4.5%
牛肉	77.14	77.08	76.37	-0.1%	0.9%
鸡蛋	11.08	11.86	10.29	7.0%	15.3%
白条鸡	18.83	18.95	16.85	0.6%	12.5%

来源: 农业农村部信息中心

8) 2022 年第 35 周生猪及猪肉价格同比环比双涨

据农业农村部监测, 2022 年 8 月 29 日—9 月 4 日, 全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为 23.40 元/公斤, 环比上涨 3.2%, 同比上涨 51.7%。白条肉平均出厂价格为 29.96 元/公斤, 环比上涨 3.1%, 同比上涨 45.9%。

来源: 农业农村部畜牧兽医局

9) 一周国际动物疫情动态-376 期

非洲猪瘟

1. 泰国发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情
9 月 8 日, 泰国通报素叻府发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 3 头家猪被扑杀。
2. 罗马尼亚发生 6 起家猪和 1 起野猪非洲猪瘟疫情
9 月 9 日, 罗马尼亚通报雅西县等 6 地发生 6 起家猪和 1 起野猪非洲猪瘟疫情, 37 头家猪感染, 10 头死亡, 27 头被扑杀, 1 头野猪感染死亡。
3. 俄罗斯发生 2 起家猪非洲猪瘟疫情
9 月 9 日, 俄罗斯通报乌里扬诺夫斯克州等 2 地发生 2 起家猪非洲猪瘟疫情, 75 头家猪感染, 12 头死亡, 2 头被扑杀。
4. 波兰发生 17 起野猪非洲猪瘟疫情
9 月 12 日, 波兰通报大波兰省等 6 地发生 17 起野猪非洲猪瘟疫情, 17 头野猪感染死亡。
5. 尼泊尔发生 2 起家猪非洲猪瘟疫情
9 月 13 日, 尼泊尔通报中部区发生 2 起家猪非洲猪瘟疫情, 1638 头家猪感染死亡。
6. 拉脱维亚发生 23 起野猪非洲猪瘟疫情



9月13日，拉脱维亚通报图库马市等3地发生23起野猪非洲猪瘟疫情，28头野猪感染死亡。

7. 匈牙利发生5起野猪非洲猪瘟疫情

9月14日，匈牙利通报包尔绍德-奥包乌伊-曾普伦州等2地发生5起野猪非洲猪瘟疫情，5头野猪感染死亡。

8. 北马其顿发生2起家猪非洲猪瘟疫情

9月14日，北马其顿通报卡瓦达尔齐区发生2起家猪非洲猪瘟疫情，4头家猪感染，1头死亡，113头被扑杀。

禽流感

1. 加拿大发生1起家禽和60起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月8、12日，加拿大通报阿尔伯塔省等6地发生1起家禽和60起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，9428只家禽感染死亡，122只野禽感染死亡。

2. 比利时发生11起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月8、12日，比利时通报弗莱芒大区发生11起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，14只野禽感染死亡。

3. 德国发生5起家禽和4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月8、9、13日，德国通报布兰登堡州等5地发生5起家禽和4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，6513只家禽感染，222只死亡，5.2万只被扑杀，4只野禽感染死亡。

4. 英国发生7起家禽和22起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月9日，英国通报英格兰等2地发生7起家禽和22起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，9201只家禽感染，5486只死亡，4.6万只被扑杀，43只野禽感染死亡。

5. 俄罗斯发生2起家禽和2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月9日，俄罗斯通报布良斯克州等2地发生2起家禽和2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，10只家禽感染死亡，12只野禽感染死亡。

6. 美国发生16起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月9日，美国通报俄亥俄州等8地发生16起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，多只家禽感染死亡，23.3万只被扑杀。

7. 法国发生2起家禽和30起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月12日，法国通报诺尔省等6地发生2起家禽和30起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，232只家禽感染死亡，3429只被扑杀，43只野禽感染死亡。

8. 西班牙发生1起家禽和9起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

9月13日，西班牙通报卡斯蒂利亚莱昂大区等2地发生1起家禽和9起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，10.3万只家禽感染，2000只死亡，9只野禽感染死亡。

其它动物疫病

1. 意大利发生1起新冠肺炎感染疫情



9月9日，意大利通报威尼托大区一养貂场发生1起新冠肺炎病毒感染疫情，3379只养殖貂被扑杀。

来源：农业农村部畜牧兽医局

二、肉类行业法规政策新闻：

1) 中华人民共和国农业农村部公告 第596号

发布时间：2022年09月13日

根据《兽药管理条例》和《兽药注册办法》规定，经审查，批准海正药业南通有限公司、浙江海正动物保健品有限公司、浙江海正药业股份有限公司等3家单位申报的泰拉霉素和浙江海正动物保健品有限公司申报的泰拉霉素注射液产品注册，并发布产品工艺规程、质量标准、说明书和标签。自发布之日起执行。

特此公告。

附件：http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202209/t20220913_6409065.htm

农业农村部
2022年9月2日

2) 中华人民共和国农业农村部公告 第597号

发布时间：2022年09月13日

根据《兽药管理条例》和《兽药注册办法》规定，经审查，批准英特威国际有限公司法国厂生产的芬苯达唑混悬液在我国注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布质量标准、工艺规程、说明书和标签、芬苯达唑残留检测方法标准（试行），自发布之日起执行。

批准英国伊科动物保健有限公司CBB工厂等4家公司生产的酒石酸泰万菌素预混剂等5种兽药在我国再注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布修订后的质量标准、工艺规程、说明书和标签，自新核发的《进口兽药注册证书》生效之日起执行，此前发布的该5种兽药质量标准、说明书和标签同时废止。

批准美国极光药业有限公司生产的醋酸曲普瑞林凝胶在我国变更注册。

特此公告。

附件：http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202209/t20220913_6409156.htm

农业农村部
2022年9月5日



3) 对十三届全国人大五次会议第 3683 号建议的答复摘要

发布时间：2022 年 09 月 09 日

吴艳良代表：

您提出的关于重点扶持产粮大县保障国家粮食安全的建议收悉。经商自然资源部、财政部、国家发展改革委，现答复如下：

一、关于加大产粮大县奖励力度

党中央、国务院高度重视对粮食主产区的利益补偿。自 2005 年产粮大县奖励政策出台以来，中央财政逐年加大奖励力度，并适时完善奖励政策，在常规产粮大县奖励基础上，对辽宁省昌图县等为保障全国粮食安全作出突出贡献的县区再给予超级产粮大县奖励。

二、关于支持产粮大县农业产业发展

近年来，农业农村部会同有关部门积极引导农产品加工业向县域集聚，支持产粮大县发展农业产业。一是强化政策引导。2020 年，农业农村部印发《全国乡村产业发展规划（2020—2025 年）》，明确推进农产品加工向产地下沉、农产品加工向园区集中，在农牧渔业大县建设农产品加工园。2021 年，国家发展改革委同农业农村部等有关部门，编制实施《国家粮食安全产业带建设总体方案》，以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为重点，聚焦谷物和大豆等主要粮食品种，顺应国内粮食消费升级和粮食转化加工向主产区集中的趋势，着力打造生产基础稳固、产业链条完善、集聚集群融合、绿色优质高效的国家粮食安全产业带。二是加大项目资金支持。2017 年以来，中央财政先后启动国家现代农业产业园、农业产业强镇和优势特色产业集群创建支持政策，推进乡村产业融合发展。2021 年起，统筹布局三类项目建设，着力推进构建以产业强镇为基础、产业园为引擎、产业集群为骨干，省县乡梯次布局、点线面协同推进的现代乡村产业体系，加快推动品种培优、品质提升、品牌培育和标准化生产，并着力引导培育农产品加工企业在产地建设加工生产基地、统筹发展初加工、精深加工，整体提升产业发展质量效益和竞争力。2022 年，主导产业选择进一步突出“抓主抓重”，重点围绕保障国家粮食安全和重要农产品有效供给，结合粮食生产功能区等规划布局，聚焦支持稻谷、小麦、玉米、大豆、油菜、花生等关系国计民生的重要农产品，并对粮食主产省单设政策性指标给予倾斜支持。截至目前，全国共支持建设 140 个优势特色产业集群、250 个国家现代农业产业园和 1309 个农业产业强镇。其中，粮食油料类优势特色产业集群 25 个、国家现代农业产业园 75 个、农业产业强镇超 390 个。

三、关于加强产粮大县用地保障

2019 年 5 月，中共中央、国务院印发《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》，构建了“五级三类四体系”的国土空间规划总体架构，明确要发挥主体功能区战略支撑和政策保障作用。2020 年以来，自然资源部积极推进土地利用计划管理方式改革，坚持“项目跟着规划走，土地要素跟着项目走”，以真实有效的项目落地作为配置计划的依据，统筹安排新增和存量建设用地。其中，对纳入国家重大项目清单、国家军事设施重大项目清单的项目用地，以及纳入省级人民政府重大项目清单的能源、交通、水利、军事设施、产业单独选址项目用地，实行计划指标重点保障，由国家依据重大项目清单统一配置计划指标；对未纳入重点保障的项目用地，按照当年处置存量土地规模的一定比例核定计划指标，由省级自然资源主管部门统筹安排，量入为出。

四、关于加大产粮大县农业基础设施投入



近年来，中央财政以高标准农田建设为重点，持续加大粮食主产省农业基础设施建设的支持力度，并在高标准农田建设任务安排、资金测算中将耕地面积、粮食产量和调出量等作为测算因素，优先扶持粮食生产功能区和重要农产品生产保护区，强化对粮食主产省粮食综合生产能力建设的支持。开展高标准农田建设为中央和地方共同财政事权，国务院批复的《全国高标准农田建设规划（2021—2030年）》明确要求，建立健全高标准农田建设投入保障机制，各地要优化支出结构，将农田建设作为重点事项，按规定及时落实地方资金，压实地方投入责任，根据高标准农田建设任务、标准和成本变化，切实保障各项政府投入，省级政府应承担地方主要投入责任。

下一步，我部将积极会同有关部门，进一步加大对产粮大县支持力度，调动产粮大县种粮积极性，促进产粮大县农业产业发展，加强产粮大县用地保障，筑牢我国粮食安全根基。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年9月7日

4) 法制日报：以最严谨标准守护食品安全

以最严谨标准守护食品安全

不久前，国家卫生健康委发布了《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》（以下简称《规划》），对“十四五”时期我国食品安全标准、监测评估与国民营养工作的发展目标、保障措施等作出系统设计和具体部署。

俗话说，民以食为天。食品安全不仅关系到人民群众的身体健康和生命安全，而且关系着中华民族的未来。我国历来高度重视食品安全，不断加强食品安全立法工作，加快建立“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”的食品安全治理体系。其中，食品安全标准与风险监测评估工作中在食品安全治理体系中具有基础性作用。截至“十三五”末期，我国已制定公布 1311 项食品安全国家标准，构建起了与国际接轨的、相对完善的食品安全标准框架体系，这对国家食品安全风险管理起到了重要基础支撑作用。

不过，随着产业的发展、技术的进步以及消费者需求的变化，食品安全也面临一些新的显性与潜在危害。如微生物和重金属污染，食品添加剂不规范使用等问题时有发生，环境污染对食品安全的影响也逐渐显现。特别是新冠肺炎疫情暴发以来，公众对食品安全、合理膳食等方面的需求愈发凸显。这就需要与时俱进地修订食品安全标准，优化风险监测、评估等工作，共同推进健康中国建设。

首先，与时俱进修订食品安全标准。使用多少食品添加剂、容忍多大程度的微生物污染，我们才可在享用美食时无需担忧食品安全？最为直观的判定依据就是食品安全标准。这既是食品生产经营者保障食品安全的行为准则，也是市场监管部门开展执法的客观依据。为进一步完善食品安全国家标准体系，此次《规划》明确，“十四五”时期制定修订不少于 100 项食品安全国家标准。这将有力确保我国食品安全标准的科学性和严谨性，让老百姓吃得更加放心。



由于食品安全标准具有国际共通性，因此我国在制定修订食品安全标准时，不仅要参考国际层面的统一要求，也要考虑在国际食品安全标准领域发挥中国作用。为此《规划》提出要深入参与国际食品标准工作，主动牵头或参与重要国际食品法典标准制定。这既是履行我国国际责任的需要，也有助于提升我国食品安全标准在国际上的影响力。

其次，优化食品安全风险监测与评估工作。无论是食品安全风险监测还是风险评估，都涉及大量数据的收集、分析和应用，因此，需要充分发挥信息技术对于提高风险监测、评估质效的特别作用。此次《规划》也明确要求，依托全民健康信息平台，构建食品安全与营养健康大数据库，充分利用大数据分析技术支撑科学决策。这既可以充分挖掘现有数据在食品安全风险监测、评估及预警方面的作用，也可以提高跨部门、跨层级、跨领域沟通的效率。

除了加强数据合作共享提升食品安全治理水平外，也需要推动食品安全风险监测和评估向基层下沉。近年来，学校食品安全问题备受关注；因操作不当引发食物中毒的问题也不时见诸报端。这就需要充分发挥基层医疗机构、疾控中心在基层一线食源性疾病预防方面的监测作用。为此《规划》明确提出要推进医防融合，提升基层疾控机构、医疗机构食源性疾病预防流行病学调查协作能力和隐患识别能力，这有助于提升基层食品安全风险监测评估工作水平，提高地方监管的及时性和前瞻性。

最后，着力推动实现营养安全。营养安全是食品安全的应有之义。营养安全有助于保障健康，也有助于促进健康。因此，我们需要合理的膳食来发挥营养对健康的护航作用，“健康中国”战略也从国家整体发展的高度，肯定了合理膳食对于保障健康的基础作用。因此，此次《规划》也将实施国民营养计划、落实合理膳食行动作为“十四五”时期的一项主要任务，助力推动全民形成健康的生活方式。

（作者系中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员，河北农业大学人文学院副教授孙娟娟）

来源：法治日报声音

5) 越南记者追踪非瘟疫苗停用事件：问题究竟出在哪？

因导致数百头猪出现非洲猪瘟症状并死亡，市场期待已久的非瘟疫苗在越南开启商用仅一周后便被紧急叫停。问题究竟出在哪？亚洲地区农牧行业媒体 Asian Agribiz 驻越南记者 Ha Thu 就此展开了追踪报道。

“目前尚不清楚失败是由于疫苗质量差还是接种操作不当。”Ha Thu 告诉《牧食记》。由越南中央动物药业股份公司（Navetco）研发和生产的 Navet-ASFVac 是全球范围内首个获准商用的非瘟疫苗。美国农业部也曾证实该疫苗“安全有效”——该部下属的梅岛动物疫病中心被认为是越南非瘟疫苗基础技术的提供者。

越南国家兽医局（DOV）兽医流行病学负责人潘广明（Phan Quang Minh）指出，出现猪只死亡的养殖场并不在该国非瘟疫苗推广计划之内。

“他们在没有当地兽医或 Navetco 兽医监督和指导下，将疫苗错误接种到了怀孕的母猪以及公猪上。”他称。

据其介绍，在非瘟疫苗推广的初始阶段，DOV 和 Navetco 仅准备了 60 万剂用于一些特定的地区。但由于非瘟疫情的持续肆虐，其它一些地区也设法获得了疫苗，而这些地区的兽医并未接受过疫苗使用方面的指导。



DOV 认为还存在的一种可能是，死亡猪只在接种前就已经感染了非瘟病毒。

事实上，今年 8 月中旬，Navetco 在越南同奈省组织过一个非瘟疫苗研发情况座谈会，以让养殖户更好地了解疫苗的功效和推广计划。在此次会上，Navetco 副总干事陈宣汉 (Tran Xuan Hanh) 介绍了一些疫苗使用的注意事项。

他强调，非瘟疫苗仅可用于 8-10 周龄的猪只，而不可对母猪（无论怀孕与否）和公猪接种。他还敦促养殖户严格遵守有关疫苗运输、贮存、制备和管理的要求。

目前，越南非瘟疫苗的推广已经暂停。DOV 和 Navetco 已经成立了一个委员会来审查疫苗的质量并调查发生了什么。目前也不清楚之前确定的那些省份是否会恢复推广。

然而，Ha Thu 指出，养殖户对非瘟疫苗的信心显然受到了沉重打击，可能需要很长时间才能消除影响。但幸运的是，他们已经认识到了生物安全在保护猪只免受疾病侵害方面的重要作用。

来源：牧食记

6) 牧原股份现 1 笔大宗交易 共成交 804.52 万元

牧原股份在 9 月 14 日，发生 1 笔大宗交易。

第 1 笔成交价格为 60.49 元，成交 13.30 万股，成交金额 804.52 万元，买方营业部为中信建投证券股份有限公司北京朝阳分公司，卖方营业部为机构专用。

来源：新浪财经

7) 头部猪企出栏快速增加 利润或将加速兑现

销售均价高位震荡，上市猪企持续盈利。

8 月各猪企销售价格基本维稳，11 家平均销售价约 21.3 元/公斤，环比+0.5%，月初猪价呈小幅下行趋势，但在低价区养殖端抗价情绪转浓，猪价触底反弹。当前上市猪企的销售均价足以覆盖养殖完全成本，除正邦与天邦外，各上市猪企收入均显著增长，盈利持续回暖推动猪企出栏意愿增强，预计后续月份天气转凉及节假日增多，生猪消费旺季将逐步到来，需求向好或将进一步提升猪企利润。

出栏均重小幅上升。

行业整体平均出栏重量约为 110.2 公斤，较上月小幅上升 2.8%。由于市场警惕压栏风险，当前生猪整体存出栏体重偏低，而四季度为肥猪消费旺季，或导致肥标猪价差进一步走阔，猪价下跌概率较小，有望维持合理区间运行。

来源：智通财经

8) 欧洲生猪存栏急速下降，西班牙从荷兰进口仔猪数量骤减

数据显示，在过去的几周，西班牙从荷兰进口的育肥猪和仔猪的数量都有明显减少。虽然今年年初西班牙短暂增加了从荷兰的仔猪的进口，但是在过去的一个半月里，西班牙的仔猪进口数量从年初峰值的 45000 头仔猪急速下降到 15000 头左右。



今年第 32 周，西班牙从荷兰进口仔猪数量接近三年以来的低点，欧洲生猪养殖增加存栏的意愿低落，有可能会对后市进口猪肉的供应造成一定影响。

来源：冻品 e 港

9) 中国 2022 年十大内卷行业，养猪养鸡排第五！

《财经》产业研究中心研究员公布了中国 2022 年十大内卷行业，其中养猪养鸡行业以 72% 内卷度位列第五。

养猪养鸡行业有 25 家样本公司。2022 年上半年有 18 家营业利润为负，“内卷度”为 72% ($18/25 = 72\%$)。而 2021 年上半年，这 25 家公司中有 9 家营业利润为负，“内卷度”为 36%。与 2021 年同期相比，该行业的“内卷度”翻了一倍。

2022 年上半年，25 家公司营业利润合计为 -215.9 亿元，而 2021 年同期，此数值为 84.4 亿元，同比下降了 356%。

2022 年上半年，25 家公司营业收入合计为 2179.6 亿元，而 2021 年同期，此数值为 2266.5 亿元，同比下降了 3.8%。

养猪和养鸡的行业集中度低，属于充分竞争行业。养猪和养鸡又是强周期性行业，但周期的时长并不固定。

2022 年上半年，饲料价格连续上涨推高养殖成本。当期猪价总体低迷，显著低于 2021 年同期；鸡价和 2021 年同期持平。以上原因导致养殖行业盈利下降。随着未来酒店、食堂和团餐等聚集性消费逐步放开，养猪养鸡行业的利润会有所好转。

2022 年上半年，该行业中亏损最多的是牧原股份 (002714.SZ)，营业利润为 -75.1 亿元，而去年同期为 111 亿元，同比下降 167.7%。2022 年上半年其营业收入为 442.7 亿元，而 2021 年同期为 415.4 亿元，同比上升 6.6%。

来源：国际畜牧网

10) 山东：动物检疫证明从纸变成“云”

诸城市相州镇相州六村的养殖户王雨，前不久出栏了 30 多头生猪。出栏当天上午 8 点 10 分，王雨通过手机上的“鲁牧云”App，将养殖场区照片、圈舍及畜禽照片、相关检测报告等信息上传到动物检疫证明电子出证系统。3 分钟后，官方兽医王叶录就受理了申报材料，并指派协检员到养殖场。经过现场检疫，8 点 51 分，检疫证明电子证照便出具好了，承运人孙志伟同时在他的终端上获取到电子证照。在这批生猪运往的目的地——距离养殖场 20 分钟左右车程的华宝食品股份有限公司入口处，电子证照自动识别设备通过识别关联的车牌号进行检疫信息核销，生猪得以进入屠宰厂。至此，产地检疫链条就完成了。

“以前，开检疫证明需要先到畜牧兽医站申报，兽医站安排人来检疫，检疫的人得回到畜牧兽医站开纸质证明，我们再去拿证，来来回回很麻烦。”王雨说。

2020 年，山东选取高密市、日照市岚山区、莱阳市承接了全国第一批无纸化出具动物检疫证明 (B 证) 试点工作，并于 2021 年顺利通过国家验收。今年 6 月 1 日，山东率先全面启动无纸化出具动物检疫证明，截至 8 月 30 日，“鲁牧云”已注册官方兽医账号 6352 个、检疫申报点 1340 个、养殖场 (专业户) 17.99 万家、散养户 12.95 万户、屠宰场



(点) 839 家; 全省已出具动物检疫证明电子证照 77.83 万份, 其中检疫生猪 967.32 万头、禽 31.48 亿只。

“无纸化出具动物检疫证明不仅方便养殖场户, 而且让检疫工作更标准、更规范, 监管效能得到进一步提升。”山东省动物卫生技术中心主任周建胜说, 养殖场户申报, 官方兽医受理并指派协检员现场检查, 官方兽医审核合格后, 出具电子证照, 每一步都必须严格按照要求完成, 从根本上消除了以往可能存在的降低检疫前置条件出证的问题。

来源: 大众日报

11) 牧原股份定增募 50 亿-60 亿获证监会通过 中信证券建功

中国经济网北京 9 月 14 日讯 昨晚, 牧原股份(002714.SZ)发布关于非公开发行 A 股股票申请获得中国证监会发行审核委员会审核通过的公告。9 月 13 日, 证监会发行审核委员会对牧原股份非公开发行股票的应用进行了审核。根据会议审核结果, 牧原股份本次非公开发行股票的申请获得审核通过。

牧原股份指出, 公司本次非公开发行股票事项尚需取得证监会的正式核准文件, 公司将在收到证监会的正式核准文件后另行公告, 敬请广大投资者注意投资风险。

6 月 11 日, 牧原股份发布的 2021 年度非公开发行 A 股股票预案(二次修订稿)显示, 本次非公开发行募集资金总额不低于 500,000.00 万元(含本数)且不超过 600,000.00 万元(含本数), 公司在扣除发行费用后将全部用于补充流动资金。

本次非公开发行原定股票数量不低于 124,347,178 股(含本数)且不超过 149,216,612 股(含本数), 不超过发行前公司总股本的 30%, 并以中国证监会关于本次发行的核准文件为准, 全部由牧原集团以现金认购。根据 2021 年度权益分派实施完毕后调整的发行价格, 相应调整本次非公开发行股票的发行数量, 调整后的发行数量如下: 本次非公开发行股票数量不低于 125,093,821 股(含本数)且不超过 150,112,584 股(含本数)。

本次非公开发行股票的定价基准日为公司第四届董事会第二次会议决议公告日(2021 年 10 月 19 日), 原发行价格为 40.21 元/股, 不低于定价基准日前 20 个交易日(不含定价基准日)公司股票交易均价的 80%(定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量)。根据公司 2021 年度权益分派实施情况和公司非公开发行股票方案的定价原则, 现对本次非公开发行股票的发行价格做相应调整, 调整后的发行价格=调整前的发行价格 40.21 元/股-每股派发的现金红利 0.248023 元=39.97 元/股(向上保留两位小数取整)。

本次非公开发行股票的发行对象为牧原集团, 牧原集团系公司控股股东, 为公司实际控制人秦英林与钱瑛控制的企业。本次非公开发行构成关联交易。本次非公开发行股票完成后, 不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化。

来源: 中国经济网

12) 新西兰 8 月食品价格创 2009 年以来最大涨幅

新华社惠灵顿 9 月 13 日电(记者郭磊 卢怀谦)新西兰统计局 13 日发布的最新数据显示, 新西兰食品价格 8 月同比上涨 8.3%, 创 2009 年 7 月以来的最大涨幅。



数据显示，2022年8月，新西兰所有品类的食品价格均大幅上涨。与一年前相比，果蔬价格上涨15%，食品杂货价格上涨8.7%，肉类上涨7.6%。其中，食品杂货类的奶酪、酸奶和鸡蛋价格明显上涨对食品价格整体上涨影响显著。

2021年10月以来，新西兰通胀日益严重，消费者价格指数连创新高。为抑制通胀，新西兰央行已连续7次加息。新西兰经济学家预测，食品价格大幅上涨将持续制造通胀压力，对经济产生不利影响。

来源：新华社

13) 发改委：猪肉价格有望运行在合理区间

国家发改委官方微信公众号消息显示，总体判断，今年后期生猪和猪肉市场供应有保障，价格有望运行在合理区间。

发改委表示，近日会同商务部消费促进司等有关部门组织行业协会、头部养殖企业及屠宰企业召开会议，深入分析生猪市场供需和价格形势，研究做好生猪市场保供稳价工作。

有关方面分析，目前猪粮比价处于合理区间，生猪养殖头均利润明显高于历史平均水平，如生猪价格进一步大幅上涨，可能导致产能过快增加、后期价格大幅下跌，不利于行业长期健康发展。

对于后期价格走势，各方认为，目前生猪产能总体合理充裕，能繁母猪存栏量连续回升；新生仔猪量自二季度以来明显增加，对应后期育肥猪出栏量将相应增加，多数头部企业计划出栏量呈逐月上升态势；天气转凉后育肥猪生长速度加快，猪肉供应将进一步增加。

此外，发改委指出，参会企业一致表示，将带头做好生猪市场保供稳价工作，努力增加市场供应，促进价格平稳运行。参会行业协会表示，将加强行业自律，引导企业保持正常出栏节奏、不压栏囤货。部分企业还建议，国家加强对部分故意渲染涨价氛围的自媒体的监管，引导市场理性交易。

下一步，发改委将会同有关部门继续密切关注生猪市场动态，及时采取有力有效措施，保障生猪价格运行在合理区间，促进行业长期健康发展。

来源：证券时报

14) 天康生物：8月生猪销售收入4.44亿元 同比增长28.32%

天康生物公告，2022年8月份销售生猪20.6万头，销量环比增长24.17%，同比增长3.26%；销售收入4.44亿元，销售收入环比增长35.78%，同比增长28.32%。2022年8月份商品猪(扣除仔猪、种猪后)销售均价20.92元/公斤，均重119.9公斤。2022年1-8月，公司累计销售生猪130.34万头，同比增长22.95%；累计销售收入20.89亿元，同比下降3.02%。

截至2022年9月9日收盘，天康生物(002100)报收于11.06元，下跌0.81%，换手率1.96%，成交量26.6万手，成交额2.95亿元。资金流向数据方面，9月9日主力资金净流出1924.19万元，游资资金净流出2383.95万元，散户资金净流入4308.15万元。融资融券方面近5日融资净流入474.78万，融资余额增加；融券净流入8.16万，融券余额增加。



根据近五年财报数据，证券之星估值分析工具显示，天康生物(002100)行业内竞争力的护城河良好，盈利能力良好，营收成长性良好。财务可能有隐忧，须重点关注的财务指标包括：有息资产负债率、应收账款/利润率、应收账款/利润率近3年增幅、经营现金流/利润率。该股好公司指标0.5星，好价格指标3星，综合指标1.5星。(指标仅供参考，指标范围：0~5星，最高5星)该股最近90天内共有14家机构给出评级，买入评级13家，增持评级1家；过去90天内机构目标均价为15.73。

天康生物主营业务：动物疫苗、饲料及饲用植物蛋白的生产及销售，种猪繁育、生猪养殖、屠宰加工及肉制品销售，融资担保业务。公司董事长为杨焰。公司总经理为成辉。

来源：证券之星

15) 8月我国肉类进口量稳中有涨 再创年内新高

据海关总署最新数据显示，今年8月，中国大陆肉类（含杂碎，下同）进口量在7月年内新高的基础上再次突破今年新记录，8月累计进口肉类65.8万吨，虽然较去年同期75.7万吨的进口量相比有9.9万吨的差距，但在今年7月的基础上环比增长了1.5万吨，再创年内新高。当月肉类进口额达31.34亿美元，较7月增加了5,400万美元，和去年同期的27亿美元相比，大幅增长超4亿美元，同样也突破年内进口额新记录。进口均价持续在前月4,759美元/吨基础上小幅度上涨至4,763美元/吨，同比每吨更是明显增长1,197美元。

自去年以来中国大陆猪肉进口量持续走低，今年猪肉月度进口量更是基本维持在15万吨以下。受此影响，今年肉类进口总量整体低于去年同期。数据显示，今年前八个月，中国大陆累计进口肉类476万吨，较去年同期减少约193万吨，同比降幅为28.9%。累计肉类进口额达202亿美元，较去年同期减少9.2%。平均每吨进口价格为4,240美元，在去年同期3,320美元/吨的基础上每吨大幅上涨近920美元。

来源：BTC必孚(中国)

16) 巴西猪肉全球出口创历史新高,8月较去年同期增长了27.7%

根据巴西动物蛋白协会统计，2022年8月巴西向全球市场出口合计116,300吨猪肉及猪肉制品，这是巴西历史单月出口的最高记录；较去年同期增长了27.7%。其中2021年，出口91,000吨。出口额较2021年增长28.7%。

2022年1-8月，巴西共计出口722,800吨，较2021年同期减少了4.5%；出口额较去年同期减少了11%。

中国市场仍然是巴西猪肉最大的出口市场；8月巴西向中国出口49,200吨，较2021年同期增长了16%；向菲律宾出口11,500吨，增长了381%；向越南市场出口6,300吨，增长48%；向智利市场出口6,000吨，增长6%；向泰国出口4,800吨，增长8367%。

巴西动物蛋白协会会长Ricardo说：“我们看到中国及其它亚太国家都有不同的增长；菲律宾市场增长迅速，成为我们的第二大市场。中国及亚太市场的增长也正如我们的预测：2022年猪业经过了艰难期，下半年应该好于上半年。

来源：动物蛋白协会



17) 大北农：2022年8月销售生猪20.15万头 环比增11.14%

大北农9月8日公布2022年8月份生猪销售情况简报。2022年8月控股公司生猪销售数量为20.15万头，销售收入4.70亿元。其中销售数量环比增长11.14%，同比增长-13.41%；销售收入环比增长19.90%，同比增长32.02%；商品肥猪出栏均重120.74公斤，销售均价21.46元/公斤。

2022年1-8月，控股公司累计销售生猪163.04万头，同比增长15.72%。累计销售收入26.91亿元，同比增长-14.63%。

2022年8月参股公司生猪销售数量为13.88万头，销售收入3.67亿元。其中销售数量环比增长55.96%，同比增长-17.53%；销售收入环比增长53.56%，同比增长23.99%；商品肥猪出栏均重125.21公斤，销售均价21.00元/公斤。

2022年1-8月，参股公司累计销售生猪96.34万头，同比增长-13.75%。累计销售收入17.01亿元，同比增长-40.02%。

公司控股及参股公司生猪销售数量当月合计为34.03万头，1-8月累计为259.38万头；销售收入当月合计为8.37亿元，1-8月累计43.92亿元；公司控股及参股公司商品肥猪当月销售均价为21.25元/公斤。

来源：大北农公告



三、行业企业介绍：



山东得利斯食品股份有限公司：

山东得利斯食品股份有限公司前身为山东得利斯食品科技有限公司，系经山东省人民政府颁发的外经贸鲁府潍字 [2003] 1178 号批准证书核准，由山东得利斯农业科技股份有限公司和东顺国际投资企业有限公司共同出资设立的中外合资经营企业。公司后经过多次股权变更整体变更为股份有限公司。2009 年，经中国证监会证监发行字[2009]1354 号文审核批准，公司于 2009 年 12 月向社会公众首次公开发行人民币普通股 6,300 万股人民币普通股（A 股），成功登陆深交所中小板，成为山东省第 100 家上市公司。

得利斯是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，经营范围为生产、加工和销售低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品；蛋制品、速冻面米食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品；饮料（蛋白饮料、其他饮料）、调味料、食用动物油脂（食用猪油）、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。通过供应链管理部进行统一招标采购，提高采购效率，最大限度降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产模式，商品销售模式以公司直营+经销商为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理结构方面，全公司经营由股份公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

企业网址：<https://www.delisi.com.cn/>



成都创始织造有限公司：

成都创始织造有限公司/成都创世食安科技有限公司成立于 2002 年，是一家专注于食品、制药、餐饮烘焙等领域防护服/职业装的专业生产服务商，也是专业食品工作服的全国首例供应商和食品工作服国家标准的主编单位。

公司以提升食品从业人员服装配套、促进食品质量安全为己任；并聚焦洁净服领域，致力于打造安全舒适的优质产品。

公司拥有专业产品研发团队，并由从业超 20 年、全国知名的防静电/微污染控制/功能纺织专家率领，并于 2020 年在上海成立了产品研发中心——上海创势纺织科技有限公司。

公司拥有自主品牌 CRNONO(司纳罗)，并以年服务客户超 500 家的增长和技术优势，先后获得伊利集团、龙大集团、旺旺集团、牧原集团、煌上煌集团、美心食品、叮咚买菜、仲景食品等知名企业信任及深度合作。

公司因在食品工作服安全管控领域的专业耕耘，先后成为中国肉类协会、四川省食品生产安全协会、江苏省食品生产安全协会、安徽省食品工业协会、云南省食品安全协会、海南食品安全协会、成都市食品工业协会的理事单位和会员，并在各大知名食品安全论坛普及宣讲食品工作服标准化知识。

联系电话：028-83354700 蔡文

企业网址：www.CRNONO.com



SOHE首衡称重

安徽首衡电子科技有限公司：

成立日期：安徽首衡电子科技有限公司。 公司成立于 2020 年 3 月。

分布：安徽首衡位于安徽——芜湖，主要生产基地分布于江苏，安徽，和山东。 江苏主要生产钣金机械设备和防爆电子产品，安徽主要生产电子智能联网仪表与非标定制产

品，山东主要生产打印秤各种标签及自动化称重设备。

首衡在北京，天津，河北，山东，安徽，浙江，上海，江苏，内蒙，四川，西安，广东等一二线城市设立共 38 个分公司及办事处。 主要处理售前，安装，调试，和售后的问题。

主营业务：工业称重产品，特殊称重产品，及称重衍生的自动化设备，控制系统及智能系统。

服务：产品及项目的售前沟通需求，选型产品，设计方案，软硬件产品的定制，设计，开发，打样，调试，送货，安装，售后等整体解决方案。 专业的团队，为客户提供专业的信息化产品的分析与策划，贴近客户的实际需求，为客户提供性价比最高的称重自动化

整体解决方案。

服务行业群体：电商仓储，生物制药，化工，食品加工，工业制造，生鲜供应链，畜牧屠宰，农业种植，再生资源，节能环保等领域。

联系电话：15210933406 袁方梅

企业网址：www.shouheng.com.cn



西班牙西兰科技公司：

西班牙西兰科技公司是欧洲顶级调味料及添加剂生产商，位于西班牙瓦伦西亚。

主要产品有：天然调味料、酱料

天然调味料：西班牙烤鸡料、西班牙海鲜饭、清香海盐、番茄风味、番茄辣风味、原味炭烧、柠

檬黑椒、柠檬精油、摩洛哥蒜香、巴斯克风味、墨西哥风味辣、瓦伦西亚经典风味

酱料：巴博卡火腿酱、口利佐酱料、土耳其酱料、番茄酱料、番茄辣酱料

Ceylan is a top-class European manufacturer of seasonings and food additives, located in Valencia, Spain.

Main product: Seasonings and Sauce

Seasonings: Spanish Grilled Chicken、lobster rice、ceylamix pig、ceylaroma chutney tomate、ceylaroma chutney tomate-hot chili、ceylaroma tandoori、ceylaroma lemon and pepper、ceylaoma lemon、mix a grilli pollo al ajillo、ceysoning 5144 mix a grill donosti、ceylaroma hot chili、mix a geill yaki masala.

Sauce: ceylaroma marinados barbacoa、ceylamix 0001-ch chorizo、ceylamix new kebab、ceylaroma chutney tomate、ceylaroma chutney tomate-hot chili.

联系电话：0371-55683455 史九根

企业网址：www.ceylan.cn



成都海科机械设备制造有限公司：

成都海科机械设备制造有限公司（简称：成都海科）创立于 2002 年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体，专注为中国传统食品行业提供自动化、智能化、数字化、智慧工厂整体解决方案的企业。公司拥有标准化办公楼及现代化生产车间约 36000m²，在职员工 480 余人，其中研发技术团队 150 余人，具有较强的综合研制、设计开发、生产能力，具备严格的质量管理体系和完善的售后服务体系。

经过二十年的拼搏与发展，成都海科一直专注为客户量身定制安全、高效、柔性的机器人智能化生产线、智慧工厂及工业 4.0 解决方案，解决行业工艺装备难题。并获得多项国际认证 UL 认证、CE 认证以及国家专利 430 余项，其中发明专利 68 项、软著 25 项均为自主知识产权，并长期与四川大学、西南大学、西华大学、四川省食品发酵研究院等各相关院校和科研机构进行技术科研合作。

目前公司设备领域包含：火锅底料智能生产线、中式酱卤智能生产线、酱腌菜调味品智能生产线、复合调味品智能生产线、智慧餐厨机器人装备、电磁加热央厨设备、后端包装装箱码垛设备。

成都海科成立肉制品机械装备事业部，专业从事预制菜/中央厨房的整体解决方案，对预制菜工艺从解冻、整理、烹饪（蒸制、煮制、炒制、腌制、烤制等）、冷却、包装等各个环节提供专业产品设备供客户选择。

联系电话：028-82612998 康琴

企业网址：<http://www.cdhaike.com.cn/>



四、行业专家征询

为完善中国肉类行业专家库建设，我分会秘书处现向各会员单位、大专院校、行业同仁征集肉类行业专家。

推荐专家审核通过后将录入中国肉类协会专家库。

咨询电话：刘 莎 13611221328

黄兴海 17744492913

王艺霖 15210831675

回执邮箱：jiuer0831@163.com（请于9月30日前回执）

中国肉类协会专家表（请填写电子版）

姓名		性别		出生年月	年 月	照片 (可另附)
民族		本会职务 (选填)	(会长、副会长、常务理事、理事)			
技术职称						
身份证号						
工作单位						
专业领域						
单位性质	1、国有企业 2、民营企业 3、科研院所 4、大专院校 5、行业协会 6、政府机构 7、外商独资企业 8、中外合资、中外合作或外方控股企业 9、其他 []					
所属相关方	1、生产者 2、经营者 3、使用者 4、消费者 5、公共利益方（教育科研机构、行政主管部门、检测及认证机构、社会团体）					



行政职务		从事专业			
通信地址					
邮政编码		手机		传真	
电子信箱					
学历					
有何专业技术特长					
曾负责组织制修订标准、主要职责					
有何发明、著作、学术论文，发表时间、发表刊物名称					
参加何种学术组织、担任何种职务					
受过何种奖励					
本人签字					
单位意见	该同志为我单位正式任职人员，我单位同意推荐其代表我单位为 (<input type="checkbox"/> 猪业、 <input type="checkbox"/> 发酵火腿、 <input type="checkbox"/> 肉类食品配料、 <input type="checkbox"/> 天然肠衣、 <input type="checkbox"/> 休闲肉制品) 分会专家 负责人签名： (加盖单位公章) 年 月 日				

word 版本请咨询秘书处

中国肉类协会猪业分会秘书处
联络方式：17744492913
邮箱：411534016@qq.com
2022年9月16日