



2022 年 9 月第三周

—2022.09.16

目录

一、价格数据更新	2
1、猪、禽肉（蛋）、牛羊肉最新统计价格	2
品类：猪肉	2
品类：禽肉（蛋）	2
品类：牛羊肉	2
二、一周行业要闻摘要	3
【猪业】	3
1、智利修订进口鲜冷冻禽肉和食用内脏的卫生要求	3
2、泰国海关查获 8 吨走私冷冻猪肉	3
3、欧洲生猪存栏急速下降 西班牙从荷兰进口仔猪数量骤减	3
【牛羊业】	3
1、乌拉圭国内部分牛肉价格下降 巴西产品暂未影响其国内价格调整	3
2、南非解除全国性的肉牛运输禁令	4
3、美国干旱日益严重 牛肉出口量飙升 日本成为最大买家	4
【禽（蛋）业】	5
1、乌克兰鸡更便宜 法国家禽养殖户担忧生存空间受挤压	5
2、禽流感疫情接近历史新高 今年扑杀超 4300 万只家禽	5
3、白俄罗斯跻身世界鲜鸡肉出口国前十强	5
【肉类贸易与市场】	6
1、巴西猪肉全球出口创历史新高 8 月较去年同期增长了 27.7%	6
2、2022 年上半年阿根廷牛肉出口量和出口额双双刷新历史纪录	6
3、澳洲牛肉出口量持续 2 年疲软 今年 8 月出现反弹	6
4、8 月我国肉类进口量稳中有涨 再创年内新高	7
5、巴西南里奥格兰德州开始向中国出口认证安格斯牛肉	7
四、国际疫情动态	7
一周疫情要闻纵览	7
非洲猪瘟	7
禽流感	8
其他动物疫病	8
五、市场信息	8
1、发改委：预计 9 月国家和各地合计投放猪肉储备 20 万吨左右	8
统计局：下阶段猪肉价格可能会上涨 但不具备大幅上涨的基础	9

一、价格数据更新

1、猪、禽肉（蛋）、牛羊肉最新统计价格

9月份第2周（采集日为9月7日）生猪、猪肉、家禽产品、牛羊肉、生鲜乳、玉米、豆粕、配合饲料价格上涨，仔猪价格下降。

品类：猪肉

全国仔猪平均价格 44.28 元/公斤，比前一周下降 0.1%，同比上涨 35.4%。上海、四川、贵州、广西、江苏等 14 个省份仔猪价格上涨，福建、安徽、山西、河北、吉林等 15 个省份价格下降。华北地区仔猪平均价格较高，为 48.13 元/公斤；西南地区较低，为 34.01 元/公斤。全国生猪平均价格 23.22 元/公斤，比前一周上涨 2.0%，同比上涨 64.9%。贵州、北京、上海、甘肃、四川等 27 个省份生猪价格上涨，宁夏、海南价格下降，福建价格持平。华南地区生猪平均价格较高，为 24.39 元/公斤；西北地区较低，为 22.25 元/公斤。全国猪肉平均价格 35.62 元/公斤，比前一周上涨 2.2%，同比上涨 49.0%。贵州、四川、湖南、吉林、天津等 29 个省份猪肉价格上涨，海南价格下降。华南地区猪肉平均价格较高，为 37.65 元/公斤；东北地区较低，为 33.53 元/公斤。

品类：禽肉（蛋）

全国鸡蛋平均价格 12.62 元/公斤，比前一周上涨 4.0%，同比上涨 12.3%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 12.34 元/公斤，比前一周上涨 6.0%，同比上涨 15.5%。全国鸡肉平均价格 24.86 元/公斤，比前一周上涨 1.1%，同比上涨 13.3%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.84 元/只，比前一周上涨 0.8%，同比上涨 3.8%。商品代肉雏鸡平均价格 3.49 元/只，比前一周上涨 2.3%，同比上涨 6.7%。

品类：牛羊肉

全国牛肉平均价格 87.73 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 2.8%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.97 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。全国羊肉平均价格 82.27 元/公斤，比前一周上涨 0.5%，同比上涨 0.4%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 75.74 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。

二、一周行业要闻摘要

【猪业】

1、智利修订进口鲜冷冻禽肉和食用内脏的卫生要求

9月7日，智利农业部发布第4935号决议，修订进口新鲜、冷藏或冷冻禽肉和食用内脏的卫生要求。主要内容如下：

(1) 新鲜禽肉、食用内脏的定义。

(2) 原产国或地区的要求。根据WHO陆生动物卫生法典的规定，原产国或地区没有禽流感和新城疫；制订上述疾病的永久监测计划；肉类必须来自纳入禽流感和新城疫的监测的养殖场；还必须有沙门氏菌控制和减少计划。

(3) 禽类养殖、屠宰要求。在没有新城疫病的国家或地区出生、饲养、屠宰禽类的具体要求。

(4) 产品温度要求。肉类和食用内脏必须在冷藏时不高于4°C和冷冻时不高于-18°C的温度。

(5) 包装及标签运输的要求。产品包装标签包含：原产国或原产地、产品名称、净重、生产日期等。

(6) 健康证书要求。必须附有由原产国主管卫生当局签发的官方健康证书，使用原产国语言和西班牙语，证明符合相关的健康要求。

本决议将在官方公报上公布3个月后生效。

2、泰国海关查获8吨走私冷冻猪肉

9月7日，泰国海关对玛哈沙拉堪府2辆大货车展开搜查，并在搜查过程中发现了8吨产自国外的走私冷冻猪肉，累计价值逾160万泰铢。

据货车司机交代，他们受雇自边境装载该批冷冻猪肉，并运送至玛哈沙拉堪府，转送给当地客户。海关初步扣押了所有冷冻猪肉，并依法对运输司机展开调查和相应处置。

3、欧洲生猪存栏急速下降 西班牙从荷兰进口仔猪数量骤减

数据显示，在过去的几周，西班牙从荷兰进口的育肥猪和仔猪的数量都有明显减少。虽然今年年初西班牙短暂增加了从荷兰的仔猪的进口，但是在过去的一个半月里，西班牙的仔猪进口数量从年初峰值的45000头仔猪急速下降到15000头左右。

今年第32周，西班牙从荷兰进口仔猪数量接近三年以来的低点，欧洲生猪养殖增加存栏的意愿低落，有可能会对后市进口猪肉的供应造成一定影响。

【牛羊业】

1、乌拉圭国内部分牛肉价格下降 巴西产品暂未影响其国内价格调整

据乌拉圭媒体报道，近日乌拉圭国内部分牛肉部位价格有所下降，主要为半胴体及牛前部位肉在过去两周内出现6比索（约合0.14美元）的下调，而肋排、后胸等价格暂未出现明显变化。目前乌拉圭国内最畅销的产品为碎肉和肋排，普通碎肉价格在280-400比索/公斤（6.87-9.82美元/公斤）左右，而肋排根据质量

及切割的不同，价格在 280-350 比索/公斤（6.87-8.59 美元/公斤）之间。

对于国内肉类价格形势，乌拉圭肉类供应商联盟(UVC)主席 Alfonso Fontenla 表示，当前国内肉类价格整体处于稳定状态，价格调整合理且适时，虽价格上涨与下调并存，但调整幅度较小，多在 2-3 比索（0.04-0.07 美元）之间，仅有少数部位出现较为明显下调。Fontenla 还补充道，国内进口牛肉价格有所减少，特别是后部位肉，如大米龙、牛霖和臀肉等。

据必孚（中国）此前报道，乌拉圭自巴西进口带骨牛肉已正式投入乌拉圭本地市场进行售卖，进口牛肉品质高且卫生，足以与乌拉圭国内牛肉媲美，但预计价格会比乌拉圭国内便宜 10%-15%。目前，由于乌拉圭国内巴西进口带骨牛肉数量较少，进口流动量不大，加之各肉商即到即销，巴西进口带骨牛肉暂未影响乌拉圭国内整体市场价格调整。

2、南非解除全国性的肉牛运输禁令

9 月 8 日，南非政府农业、土地改革和农村发展部发布 2465 号公告，主要内容为：废除 2022 年 5 月 10 日第 2075 号政府公告和 2022 年 8 月 18 日第 2391 号政府公告中规定的有关口蹄疫的控制措施。中新社约翰内斯堡 9 月 8 日电，南非当地时间 9 月 8 日，南非农业、土地改革和农村发展部部长托科·迪迪扎在例行记者会上宣布，正式解除为期 21 天的全国范围内肉牛禁运令，解除禁令的决定是基于南非国家兽医专家团队在过去 21 天里取得的巨大进展，并认为此次疫情已经得到有效控制。数据显示，此次口蹄疫疫情发生后，南非全国范围内先后报告 130 例口蹄疫病例。但随着相关禁令的颁布，该国的口蹄疫疫情随即得到有效控制。不过，此次禁运令对于南非畜牧业和肉食业造成了巨大影响。作为南非农业乃至整体经济重要组成部分的肉牛及其出口产业遭遇重创。

3、美国干旱日益严重 牛肉出口量飙升 日本成为最大买家

受极端天气影响，美国部分地区干旱日益严重，对农作物影响巨大。牲畜的饲养成本不断增加，导致牛羊养殖户为节约成本，不得不大批量提前宰杀活牛，此现象一定程度上导致今年美国牛肉出口量高位运行。从今年 3 月开始，美国牛肉月度出口量连续 4 个月超过 10 万吨。今年前 7 个月，美国牛肉共计出口近 10.2 万吨，较去年同期相比增长 3%。

今年 7 月，美国对日本牛肉出口量为 2.5 万吨，为去年 6 月以来新高，环比增长 7%，同比增长 10%，当月市场占比达到 24.8%。日本由此攀升为美国第一大出口国，出口额近 1.8 亿美元，出口均价 7113 美元/吨。

同月，美国对中国大陆牛肉出口量为 2.03 万吨，为历史新高。在当月出口份额中占比超 20%，出口额 1.9 亿美元，平均出口均价 9496 美元/吨。

此外，美国对加拿大的牛肉出口态势相对稳定，7 月共出口加拿大 8196 吨，出口额 7264 万美元，平均出口均价 8863 美元/吨。

今年前 7 个月，美国累计出口 67.5 万吨牛肉，较去年同期增长 4 万吨，增幅 6%。

【禽（蛋）业】

1、乌克兰鸡更便宜 法国家禽养殖户担忧生存空间受挤压

受禽流感和生产成本飙升的影响，法国家禽养殖户近日表态，担心价格上更有竞争力的进口鸡肉将持续增加，挤压本土家禽养殖者的生存空间。

综合法新社、BFMTV 报道，作为 2021 年欧洲第二大家禽生产国，法国 2022 年的供应量减少了 9.7%，应该会下降到第四位。

法国家禽养殖协会 Anvol 9 月 7 日表示，今年暴发的高致病性禽流感是产量下降的主要原因。该协会会长让-米歇尔·谢弗强调说，今年有 2000 万只家禽因禽流感而被宰杀，其中包括 1200 万只肉鸡，这意味着该行业营业额至少损失了 5 亿欧元。协会估计，用于烤肉的鸭子产量将下降 30%，珍珠鸡产量将下降 18.7%，火鸡产量将下降 17.7%，鸡肉产量则将下降 3.3%。

每吃两只鸡 就有一只是进口的

同时，该协会也担心鸡肉的进口份额将继续上升。2022 年前 5 个月，法国消费的鸡肉中有 49.6% 来自进口，相当于每两只鸡中就有一只为“外国鸡”，主要进口自波兰和比利时，而在 2000 年代初，这一比例仅为 25%。

Anvol 副总裁吉斯·赫特潘认为：这个行业因为向乌克兰鸡肉开放了边境而陷入了困境。欧盟有 14% 的家禽由乌克兰进口。6 月 24 日，欧盟决定暂停对来自乌克兰的肉鸡征收关税，而这个决定只对一家公司有利，即乌克兰最大禽类集团 MHP。该集团已在伦敦证券交易所上市，自战争开始以来。其总部一直在塞浦路斯。

Anvol 协会主管扬·内德莱克指出，欧洲从乌克兰进口的家禽中有 90% 来自 MHP 集团，这些便宜的进口鸡将成为法国国产肉鸡的有力竞争者。要知道，内德莱克指出，受战争与能源价格飙升的影响，该行业正面临着生产成本的空前增长，两年内增长了 45% 至 50%。

家禽养殖者们发现，2020 年 8 月至 2022 年 8 月期间，一只标准鸡的饲料成本增加了 80%，而饲料成本可以占据家禽生产成本的 60% 以上。受此影响，鸡肉价格在 2020 年 1 月至 2022 年 7 月期间上涨了 30-35%。

Anvol 预计，如果饲料成本不下降，法国的鸡肉价格将进一步上涨，大约在 5-7% 之间。

2、禽流感疫情接近历史新高 今年扑杀超 4300 万只家禽

北半球随着冬季的来临，禽流感疫情仍在持续增加中。目前已扑杀超 4300 万只家禽，该数据已接近 2015 年创造历史最高扑杀的 5000 万只家禽。然而不仅仅是美国，英国、法国、德国等欧洲多国 9 月开始出现大规模禽流感疫情。

3、白俄罗斯跻身世界鲜鸡肉出口国前十强

根据 EEAT.RU 网站的统计数据，2021 年白俄罗斯位列世界鲜鸡肉供应国第 10 位，占世界市场份额的 2.4%，出口额达到 1.793 亿美元，排在荷兰（占比 21.1%，年出口额 16 亿美元）、波兰、美国、比利时、德国、法国、中国、意大利、奥地利之后。在冷冻鸡肉领域，白俄罗斯在世界排名第 16 位，2021 年出口额达 1.52 亿美元。

【肉类贸易与市场】

1、巴西猪肉全球出口创历史新高 8月较去年同期增长了 27.7%

根据巴西动物蛋白协会统计，2022年8月巴西向全球市场出口合计116,300吨猪肉及猪肉制品，这是巴西历史单月出口的最高记录；较去年同期增长了27.7%。其中2021年，出口91,000吨。出口额较2021年增长28.7%。

2022年1-8月，巴西共计出口722,800吨，较2021年同期减少了4.5%；出口额较去年同期减少了11%。

中国市场仍然是巴西猪肉最大的出口市场；8月巴西向中国出口49,200吨，较2021年同期增长了16%；向菲律宾出口11,500吨，增长了381%；向越南市场出口6,300吨，增长48%；向智利市场出口6,000吨，增长6%；向泰国出口4,800吨，增长8367%。

巴西动物蛋白协会会长Ricardo说：我们看到中国及其它亚太国家都有不同的增长；菲律宾市场增长迅速，成为我们的第二大市场。中国及亚太市场的增长也正如我们的预测：2022年猪业经过了艰难期，下半年应该好于上半年。

2、2022年上半年阿根廷牛肉出口量和出口额双双刷新历史纪录

阿根廷国家通讯社报道，2022年1-6月阿牛肉出口总额为17.5亿美元，同比增长39.4%，刷新同期历史纪录；同期带骨牛肉出口总量为42.18万吨，同比增长0.85%，亦为同期历史最高记录。数据显示，2022年上半年阿牛肉产量同比增长3.4%，其中出口量占比28.3%，较2021年同期出口占比下降0.7个百分点；前6个月平均出口价格升至5754美元/吨，同比增长45.5%。中国仍保持阿牛肉出口的最大目的地，阿上半年对华牛肉出口额同比增长40%。

3、澳洲牛肉出口量持续2年疲软 今年8月出现反弹

近两年来，全球疫情、气候恶劣，澳大利亚牛肉出口量持续低迷，加之数家输华工厂暂停，去年一度跌破百万吨以下。今年前7个月，出口量疲软。上个月，澳大利亚牛肉出口量明显上涨，出口9.2万吨，较去年同期增长19%，2年内首次突破9万吨高位。

但因今年前几个月出口量屡为同期新低，截至上月底，澳大利亚今年出口量为56.6万吨，较去年同期相比下滑3%。

今年8月，不仅澳大利亚整体的牛肉出口量上涨，各出口国的牛肉出口量也有不同程度的增长，其中对中国市场的出口量增长尤为明显。

日本是澳大利亚最大的牛肉出口国，今年8月对其出口2.2万吨，同比增长8%。但日本在澳大利亚出口市场占比中整体呈现下滑趋势，今年前8个月，澳大利亚对日本出口14.9万吨，同比下滑5%，同期出口占比为26.4%，下降0.6%。

其次，8月澳大利亚对韩国的牛肉出口大幅上涨至1.84万吨，增长22%，突破历史新高。今年前8个月，澳大利亚对韩国出口累计10.4万吨，同比增长1290吨，占比增长0.7%。

此外，澳大利亚对中国大陆8月牛肉出口1.7万吨，与前月相比增长4千吨，涨幅34%，为近2年新高。今年前8个月，澳大利亚对中国大陆出口量达10.2万吨，占比上涨1.5%。

4、8月我国肉类进口量稳中有涨 再创年内新高

据海关总署最新数据显示，今年8月，中国大陆肉类（含杂碎，下同）进口量在7月年内新高的基础上再次突破今年新记录，8月累计进口肉类65.8万吨，虽然较去年同期75.7万吨的进口量相比有9.9万吨的差距，但在今年7月的基础上环比增长了1.5万吨，再创年内新高。当月肉类进口额达31.34亿美元，较7月增加了5,400万美元，和去年同期的27亿美元相比，大幅增长超4亿美元，同样也突破年内进口额新记录。进口均价持续在前月4,759美元/吨基础上小幅度上涨至4,763美元/吨，同比每吨更是明显增长1,197美元。

自去年以来中国大陆猪肉进口量持续走低，今年猪肉月度进口量更是基本维持在15万吨以下。受此影响，今年肉类进口总量整体低于去年同期。数据显示，今年前八个月，中国大陆累计进口肉类476万吨，较去年同期减少约193万吨，同比降幅为28.9%。累计肉类进口额达202亿美元，较去年同期减少9.2%。平均每吨进口价格为4,240美元，在去年同期3,320美元/吨的基础上每吨大幅上涨近920美元。

5、巴西南里奥格兰德州开始向中国出口认证安格斯牛肉

巴西安格斯协会通知南里奥格兰德州，位于巴热的Frigorífico Marfrig工厂可以开始向中国出口安格斯认证牛肉。

据认证安格斯肉类计划的国家经理安娜·多拉琳娜·梅内塞斯（Ana Doralina Menezes）称，带有巴西安格斯协会印章的产品得以开辟新市场反映了生产商和行业为服务而开展的优质工作，即使市场要求是最苛刻的。安格斯牛肉正在进入一个竞争激烈的市场，寻求与已经在这一领域的几个国家的优质产品一起开拓其市场。我们正在利用这个机会，表明巴西不仅生产商品牛肉，还生产优质牛肉。

2022年上半年安格斯认证牛肉出口同比增长15.2%。在前六个月，75%出口中国。

Marfrig的出口总监Alisson Navarro强调，中国对牛肉的需求在未来几年具有巨大的增长潜力，为巴西等全球参与者提供了无数机会。Marfrig在这方面具有战略定位。屠宰场对中国的出口每年都在增长，尤其是安格斯牛肉。由于差异化的品质，深受中国人赞赏，它是当今单位生产的具有高附加值的高贵产品。Marfrig目前在巴西、乌拉圭和阿根廷拥有13家符合出口中国资格的工厂。

四、国际疫情动态

一周疫情要闻纵览

非洲猪瘟

- 1、9月2日，波兰通报下西里西亚省等4地发生36起野猪非洲猪瘟疫情。
- 2、9月2日，罗马尼亚通报雅洛米察县等6地发生10起家猪和3起野猪非洲猪瘟疫情。
- 3、9月2日，南非通报高登省发生1起家猪非洲猪瘟疫情。
- 4、9月2日，俄罗斯通报伏尔加格勒州等3地发生2起家猪和1起野猪非洲猪瘟疫情。
- 5、9月2日，德国通报梅克伦堡前波莫瑞州发生2起野猪非洲猪瘟疫情。

6、9月6日，匈牙利通报包尔绍德-奥包乌伊-曾普伦州等3地发生5起野猪非洲猪瘟疫情。

7、9月6日，拉脱维亚通报图库马市等4地发生1起家猪和16起野猪非洲猪瘟疫情。

禽流感

1、9月1日，西班牙通报巴斯克大区等4地发生8起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

2、9月1日，加拿大通报艾尔伯塔省等5地发生1起家禽和6起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

3、9月2日，法国通报旺代省等2地发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

4、9月1、5日，葡萄牙通报艾武拉区等3地发生3起家禽和1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

5、9月2日，爱尔兰通报凯里郡等3地发生14起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

6、9月2日，英国通报英格兰发生3起家禽和3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

7、9月5日，德国通报下萨克森州发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

8、9月7日，南非通报高登省发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情。

其他动物疫病

1、8月31日，博茨瓦纳通报东北省发生1起SAT2型口蹄疫疫情。

2、9月2日，印度通报恰蒂斯加尔邦等3地发生6起结节性皮肤病疫情。

3、9月2日，泰国通报孔敬府等5地发生38起结节性皮肤病疫情。

4、9月2、5日，南非通报夸祖鲁纳塔尔省发生10起SAT2型口蹄疫疫情。

5、9月2日，南非通报自由省发生5起SAT2型口蹄疫疫情。

6、9月2日，奥地利通报下奥地利州发生1起西尼罗热疫情。

7、9月6日，法国通报默兹省发生1起炭疽疫情。

8、9月6、7日，德国通报柏林州等4地发生9起野禽和2起家畜西尼罗热疫情。

9、9月7日，巴拿马通报巴拿马省发生1起新世界螺旋蝇蛆病疫情。

五、市场信息

1、发改委：预计9月国家和各地合计投放猪肉储备20万吨左右

9月16日，发改委发布消息称，为保障中秋、国庆等节日猪肉市场供应和价格稳定，9月份国家和各地同步启动政府猪肉储备投放工作。目前第一批中央猪肉储备于9月8日完成投放，第二批将于9月18日投放；绝大多数省份已启动地方政府猪肉储备投放工作。

根据已投放数量和后期投放计划，预计9月份国家和各地合计投放猪肉储备20万吨左右，单月投放数量将达到历史最高水平。从投放价格看，国家和各地猪肉储备投放价格均低于市场价，其中江西、安徽部分地市投放价格低于每斤10元，广西、黑龙江、山东等地投放价格为每斤12元左右。国家和各地及时以较低价格投放猪肉储备，能够有效保障节日期间人民群众猪肉消费需要，对稳定生猪和猪肉价格发挥了重要作用。

统计局：下阶段猪肉价格可能会上涨 但不具备大幅上涨的基础

9月16日，在国务院新闻办举行的8月份国民经济运行情况新闻发布会上，有媒体提问：8月份猪肉价格环比上涨了0.4%，涨幅比上个月大幅收窄了超过25个百分点，具体原因是什么？另外近期中央也分两批投放了冻猪肉储备，对于接下来猪肉价格的走势，国家统计局如何预判？

对此，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，总的来看，7月下旬以来，有关部门合理引导生猪出栏的节奏，8月上中旬猪肉价格有所下降，下旬以来，随着中秋节临近，消费需求有所回升，猪肉价格出现了一定的上涨，但从整个8月份来看，猪肉价格环比上涨0.4%，涨幅还是比上月回落了25.5个百分点，影响CPI上涨0.01个百分点。

付凌晖表示，在去年低基数的影响下，猪肉价格同比上涨22.4%，涨幅比上月扩大了2.2个百分点，影响CPI上涨大概是0.3个百分点。

从需求端来看，随着国庆等假日的临近，猪肉消费的需求会有所增加。从供给来看，目前生猪产能总体上是处于合理水平。随着价格市场价格的上涨，生猪养殖的盈利状况目前还是比较好，大部分养殖户预期是向好的，有利于生猪供给的总体稳定。

从政策面来看，在生猪价格过快上涨的同时，政府的储备冻猪肉适时投放，引导猪肉价格处于合理区间。近期有关部门已经推动今年的中央冻猪肉储备连续两次投放，并指导各地加大猪肉储备的投放力度。综合来看，下阶段猪肉价格可能会有所上涨，但是不具备大幅上涨的基础，对价格稳定还是有较好的条件。

说明：中国肉类协会自2020年下半年起开始编写《中国肉类产业月报》、《中国肉类进出口月报》，从国内肉类生产经营和国际肉类进出口贸易两个层面为业界提供信息研究服务。主要栏目覆盖产业政策解读、畜牧业发展形式判断、畜禽屠宰与加工运行情况解析、肉类消费与市场走势分析、企业发展动态、肉类贸易形势分析、国际肉类产业动向等。还可根据企业的个性化需求，提供定制报告服务。欢迎垂询与征订。

中国肉类协会进出口商分会秘书处

联系人：胡莹 010-68029319/13522743665

林渝泓 010-84115690/18500855651

Email:michelle.hu@info-cma.org

lim.lin@info-cma.org

以下为2022年8月发布的《中国肉类进出口月报》及2022年8月发布的《中国肉类产业月报》目录，如需订阅报告详细版内容，请与分会秘书处联系。

目录

1 肉类贸易概况	
1.1 肉类商品代码与名称说明	
1.2 2022 年 7 月及前 7 个月中国肉类进出口要点	
2 肉类进口分析	
2.1 肉类总进口	
2.1.1 进口规模: 7 月份中国进口肉类 64.3 万吨, 同比减少 25%; 进口额 30.6 亿美元, 同比增加 3.5%	
2.1.2 进口结构: 7 月份牛肉进口量占肉类进口总量的比重超过 40%; 猪肉占比降至 20% 以下	
2.1.3 进口来源: 前 5 大进口来源国中, 7 月份自巴西、阿根廷、新西兰进口量同比增加, 自美国、西班牙进口量大降	
2.2 牛肉进口	
2.2.1 进口规模: 7 月份牛肉进口量达 27 万吨, 创月度进口量新高	
2.2.2 进口价格: 牛肉进口价格突破 7000 美元/吨, 同比上涨 34%	
2.2.3 进口来源: 自巴西、乌拉圭、澳大利亚牛肉进口量增幅大于阿根廷和新西兰	
2.3 猪肉进口	
2.3.1 进口规模: 7 月份猪肉进口量降至 12.3 万吨, 环比减少 0.6%, 同比减少 65%	
2.3.2 进口价格: 7 月份猪肉进口价格环比继续走高, 同比下跌 27%	
2.3.3 进口来源: 巴西超越西班牙, 成为 7 月份猪肉进口第一大来源国	
2.4 猪杂碎进口	
2.4.1 进口规模: 7 月份猪杂碎进口量降至 8.2 万吨, 环比减少 5.5%, 同比减少 27%	
2.4.2 进口价格: 7 月份猪杂碎进口价格突破 2600 美元/吨, 创历史新高	
2.4.3 进口来源: 美国、西班牙、丹麦、荷兰、法国稳居猪杂碎进口前 5 大来源国	
2.5 羊肉进口	
2.5.1 进口规模: 7 月份中国进口羊肉 2.8 万吨, 环比增加 16%, 同比减少 11%	
2.5.2 进口价格: 羊肉进口价格继续下行	
2.5.3 进口来源: 7 月份自澳大利亚进口羊肉数量同比增加 18%, 自其他国家进口量普遍大幅下降	
2.6 禽产品进口	
2.6.1 进口规模: 7 月份中国进口禽产品 11.9 万吨, 环比微增, 同比减少 20%	
2.6.2 进口价格: 受冻鸡爪价格大涨带动, 7 月份禽产品进口均价达到 3337 美元/吨, 环比上涨 9%, 同比上涨 37%	
2.6.3 进口来源: 7 月份自俄罗斯、白俄罗斯、土耳其进口禽产品数量同比增长	
3 肉类出口分析	
3.1 出口规模: 7 月份中国出口肉类 3.7 万吨, 环比增加 17%, 同比增加 35%	
3.2 出口结构: 禽产品、肠衣出口量占肉类出口总量的 90% 以上	
3.3 出口流向: 近 75% 的肉类出口到亚洲国家和地区	
4 贸易政策动态	
4.1 符合评估审查要求的国家或地区输华肉类产品名单更新记录 (2022 年 8 月)	

目 录

1 政策方向	6
1.1 国家将自 9 月份开始投放政府猪肉储备	6
1.2 畜禽屠宰管理基本制度将从法律层面得到明确	6
1.3 肉品品质检验合格证将增加电子出证试点地区，不会与动物检疫合格证明合并出具	6
1.4 集中资源支持国家种业阵型企业发展	7
1.5 加快自主培育白羽肉鸡新品种推广应用	7
1.6 抓住企业关键少数，确保食品安全主体责任落实到位	8
2 畜禽养殖	8
2.1 上市企业生猪销量持续下降，7 月份降至 1000 万头以下	8
2.2 上市企业 7 月份黄羽肉鸡销售量价齐升	10
3 屠宰加工	11
3.1 7 月份规模以上企业鲜、冷藏肉产量环比、同比双降	11
3.2 定点屠宰企业生猪屠宰量持续下降	12
4 市场动向	13
4.1 8 月份猪肉价格高位企稳、鸡肉价格继续走高、牛肉价格继续小幅下行、羊肉价格止跌回升	13
4.2 荷兰合作银行预计下半年中国猪肉进口回暖	15
4.3 联合国粮农组织肉类价格指数 7、8 月连续下滑	16
5 企业发展	17
5.1 河南双汇投资发展股份有限公司	17
5.1.1 双汇今年上半年收入同比下降近 20%，净利润增加 7.6%	17
5.1.2 上半年双汇屠宰业务销量下降 10%，收入减少 32%	18
5.1.3 上半年双汇包装肉制品销量下降 1.6%，收入减少近 3%	18
5.1.4 布局预制菜业务	19
5.2 牧原食品股份有限公司	19
5.2.1 上半年牧原公司实现收入 443 亿元，亏损近 67 亿元	19
5.2.2 上半年牧原公司生猪销量同比增加近 80%，收入增长 7%	20
5.2.3 上半年牧原公司屠宰业务收入超过 50 亿元，毛利率降至近-2%	20
5.3 温氏食品集团股份有限公司	21
5.3.1 上半年温氏集团实现收入 315 亿元，亏损 35 亿元	21
5.3.2 上半年温氏集团生猪销量增长 71%，价格下降 42%，生猪养殖毛利率-11%	22
5.3.3 上半年温氏肉鸡销量与价格微增，肉鸡养殖业务毛利率下降 8 个百分点	23
5.4 福建圣农发展股份有限公司	24
5.4.1 上半年圣农公司实现收入 75 亿元，亏损近亿元	24
5.4.2 上半年圣农公司家禽饲养加工板块各环节提升情况	25
5.4.3 圣农公司食品加工板块各环节提升情况	25
5.5 山东得利斯食品股份有限公司	26
5.5.1 上半年得利斯肉及肉制品销售收入同比下降 20%以上	26
5.6 山东龙大美食股份有限公司	27
5.6.1 上半年龙大公司销量同比增长 17%，收入同比减少 36%	27



5.7 浙江华统肉制品股份有限公司.....	28
5.7.1 上半年华统公司收入同比下降 16%，亏损近 6000 万元.....	28
5.8 新希望六和股份有限公司.....	29
5.8.1 上半年新希望六和公司收入同比微增，亏损加大.....	29
5.8.2 禽产业收入同比下降近 10%，毛利率降至不足 3%.....	29
5.8.3 生猪养殖业务收入同比下降 24%，毛利率降至-28%.....	30
5.8.4 食品业务收入增长近 10%，毛利率提高近 1 个百分点.....	30
5.9 禾丰食品股份有限公司.....	32
5.9.1 上半年禾丰公司收入微增，利润大降.....	32
5.9.2 肉禽业务放缓扩张速度，屠宰量同比微降.....	32
5.9.3 二季度未能繁母猪同比减少近 35%，环比回升.....	33
5.10 江苏立华牧业股份有限公司.....	33
5.10.1 上半年立华牧业增收减亏.....	33
5.10.2 养鸡业务收入增长、毛利率下降.....	34
5.10.3 生猪销量同比增加逾 30%.....	34
5.10.4 加快发展黄羽肉鸡屠宰业务.....	35
5.11 江苏益客食品集团股份有限公司.....	35
5.11.1 上半年益客公司收入近 81 亿元，亏损过亿.....	35
5.11.2 益客公司主要经营举措.....	36
5.12 山东仙坛股份有限公司.....	37
5.12.1 上半年仙坛公司收入增长近 40%，净利润减少近 90%.....	37
5.13 湖南湘佳牧业股份有限公司.....	38
5.13.1 湘佳牧业上半年收入增长近 17%，实现扭亏为盈.....	38
5.14 江西煌上煌集团食品股份有限公司.....	40
5.14.1 上半年煌上煌公司收入、净利润同比双降.....	40
5.15 周黑鸭国际控股有限公司.....	41
5.15.1 上半年周黑鸭收入、利润同比大降.....	41
5.16 河南九豫全食品有限公司.....	41
5.16.1 九豫全年产值 35 亿元酱卤肉制品生产项目竣工.....	41
6 肉类贸易.....	41
6.1 今年前 7 个月中国进口肉类 410 万吨，同比减少 31%.....	41
6.2 我国进口牛肉价格上涨成因及对肉牛产业的影响.....	44