



中国肉类协会猪业分会信息周报

(2022年 第46周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、行业数据及信息：

二、肉类行业法规政策新闻：

政策法规
行业新闻



一、肉类行业数据监测：

1) 12月2日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.30个点。

据农业农村部监测，12月2日“农产品批发价格200指数”为125.83，比昨天上升0.30个点，“菜篮子”产品批发价格指数为127.36，比昨天上升0.35个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为32.18元/公斤，比昨天上升1.0%；牛肉78.47元/公斤，比昨天上升0.1%；羊肉68.00元/公斤，与昨天持平；鸡蛋12.07元/公斤，比昨天下降1.0%；白条鸡18.75元/公斤，比昨天下降0.8%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.44元/公斤，比昨天上升1.1%；重点监测的6种水果平均价格为6.93元/公斤，比昨天上升1.0%。鲫鱼18.58元/公斤，比昨天下降3.0%；鲤鱼13.73元/公斤，比昨天下降3.2%；白鲢鱼9.53元/公斤，比昨天下降2.6%；大带鱼39.83元/公斤，比昨天上升2.8%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是油菜、莴笋、鸭梨、大带鱼和菜花，幅度分别为4.8%、3.7%、3.5%、2.8%和2.7%；价格降幅前五名的是鲤鱼、鲫鱼、白鲢鱼、花鲢鱼和香蕉，幅度分别为3.2%、3.0%、2.6%、1.6%和1.2%。

12月5日：“农产品批发价格200指数”比上周五上升0.67个点。

据农业农村部监测，12月5日“农产品批发价格200指数”为126.50，比上周五上升0.67个点，“菜篮子”产品批发价格指数为128.15，比上周五上升0.79个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为31.78元/公斤，比上周五下降1.2%；牛肉78.78元/公斤，比上周五上升0.4%；羊肉67.71元/公斤，比上周五下降0.4%；鸡蛋12.03元/公斤，比上周五下降0.3%；白条鸡19.16元/公斤，比上周五上升2.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.57元/公斤，比上周五上升2.9%；重点监测的6种水果平均价格为7.12元/公斤，比上周五上升2.7%。鲫鱼18.82元/公斤，比上周五上升1.3%；鲤鱼13.81元/公斤，比上周五上升0.6%；白鲢鱼9.66元/公斤，比上周五上升1.4%；大带鱼38.13元/公斤，比上周五下降4.3%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是平菇、油菜、韭菜、菠菜和芹菜，幅度分别为11.3%、10.1%、7.4%、6.8%和6.7%；价格降幅前五名的是大带鱼、冬瓜、大黄花鱼、鸭梨和南瓜，幅度分别为4.3%、2.2%、2.1%、2.0%和1.4%。

12月6日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.06个点。

据农业农村部监测，12月6日“农产品批发价格200指数”为126.56，比昨天上升0.06个点，“菜篮子”产品批发价格指数为128.21，比昨天上升0.06个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为31.93元/公斤，比昨天上升0.5%；牛肉78.59元/公斤，比昨天下降0.2%；羊肉67.51元/公斤，比昨天下降0.3%；鸡蛋12.01元/公斤，比昨天下降0.2%；白条鸡19.08元/公斤，比昨天下降0.4%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.59元/公斤，比昨天上升0.4%；重点监测的6种水果平均价格为6.97元/公斤，比昨天下降2.1%。



鲫鱼 18.65 元/公斤，比昨天下降 0.9%；鲤鱼 13.66 元/公斤，比昨天下降 1.1%；白鲢鱼 9.37 元/公斤，比昨天下降 3.0%；大带鱼 37.14 元/公斤，比昨天下降 2.6%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是韭菜、平菇、西葫芦、豆角和莲藕，幅度分别为 2.5%、2.3%、2.2%、1.8%和 1.5%；价格降幅前五名的是富士苹果、白鲢鱼、莴笋、巨峰葡萄和大带鱼，幅度分别为 3.2%、3.0%、3.0%、2.9%和 2.6%。

12 月 7 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天下降 0.02 个点。

据农业农村部监测，12 月 7 日“农产品批发价格 200 指数”为 126.54，比昨天下降 0.02 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 128.19，比昨天下降 0.02 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 32.05 元/公斤，比昨天上升 0.4%；牛肉 77.64 元/公斤，比昨天下降 1.2%；羊肉 67.10 元/公斤，比昨天下降 0.6%；鸡蛋 12.03 元/公斤，比昨天上升 0.2%；白条鸡 19.34 元/公斤，比昨天上升 1.4%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.60 元/公斤，比昨天上升 0.2%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.88 元/公斤，比昨天下降 1.3%。鲫鱼 18.56 元/公斤，比昨天下降 0.5%；鲤鱼 14.18 元/公斤，比昨天上升 3.8%；白鲢鱼 9.54 元/公斤，比昨天上升 1.8%；大带鱼 36.64 元/公斤，比昨天下降 1.3%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是鲤鱼、茄子、平菇、菠菜和白鲢鱼，幅度分别为 3.8%、3.1%、3.0%、2.8%和 1.8%；价格降幅前五名的是洋白菜、菠萝、花鲢鱼、巨峰葡萄和莴笋，幅度分别为 6.9%、5.4%、3.8%、3.6%和 2.1%。

12 月 8 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天下降 0.17 个点。

据农业农村部监测，12 月 8 日“农产品批发价格 200 指数”为 126.37，比昨天下降 0.17 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 127.98，比昨天下降 0.21 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 31.58 元/公斤，比昨天下降 1.5%；牛肉 78.17 元/公斤，比昨天上升 0.7%；羊肉 67.79 元/公斤，比昨天上升 1.0%；鸡蛋 12.03 元/公斤，与昨天持平；白条鸡 18.88 元/公斤，比昨天下降 2.4%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.57 元/公斤，比昨天下降 0.7%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.73 元/公斤，比昨天下降 2.2%。鲫鱼 19.03 元/公斤，比昨天上升 2.5%；鲤鱼 13.76 元/公斤，比昨天下降 3.0%；白鲢鱼 9.50 元/公斤，比昨天下降 0.4%；大带鱼 37.14 元/公斤，比昨天上升 1.4%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是菠萝、花鲢鱼、洋白菜、草鱼和鲫鱼，幅度分别为 4.6%、4.4%、3.4%、2.5%和 2.5%；价格降幅前五名的是巨峰葡萄、芹菜、白萝卜、富士苹果和菜花，幅度分别为 6.1%、4.3%、3.9%、3.6%和 3.2%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司



2) 2022 年第 47 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 47 周（即 2022 年 11 月 28 日-12 月 2 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 28.62 元，环比下跌 3.6%，同比上涨 22.5%，较上周收窄 3.0 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比下跌。周前期，多数规模养殖场因临近月底减少生猪出栏量，叠加局部地区降雪影响生猪调运，致使供应减少支撑生猪及猪肉价格小幅反弹；周中期，高价猪肉销售缓慢，加之生猪价格反弹带动散养户的生猪出栏量增加，带动猪肉价格回落；临近周末，气温下降以及局部地区新冠肺炎疫情影响防范措施调整，提振终端消费需求，带动猪肉价格回涨。总体看，全国猪肉周均价低于上周。

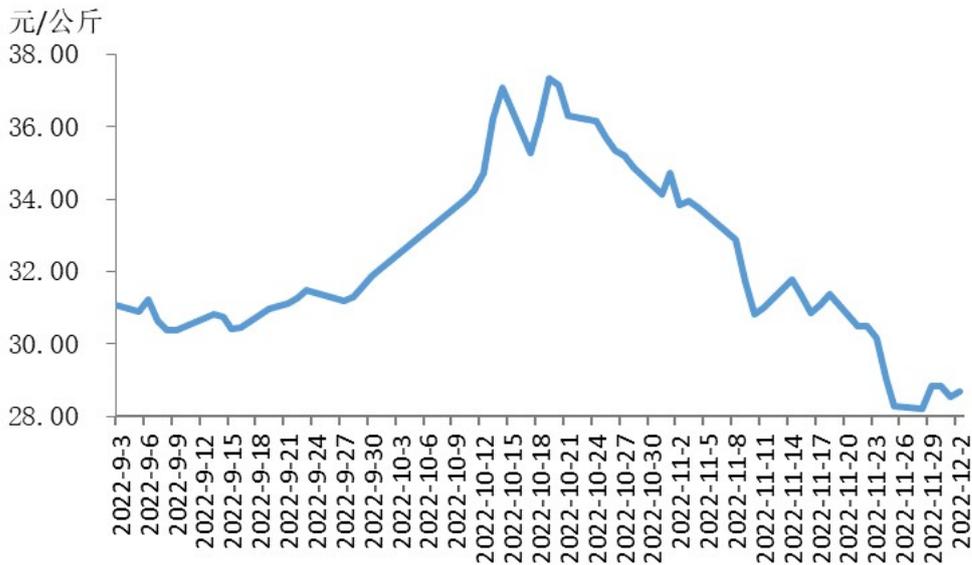


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	11 月 28 日	11 月 29 日	11 月 30 日	12 月 1 日	12 月 2 日	宰后均重
16 省	28.20	28.83	28.82	28.52	28.70	93.48

一、东北地区猪肉价格环比小幅下跌、同比涨幅收窄

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 28.55 元，环比下跌 1.6%，同比上涨 30.5%，较上周收窄 0.9 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比小幅下跌，周内呈“N 形”走势。周前期，规模养殖场因临近月末减少生猪出栏量，支撑生猪及猪肉价格略涨；周中期，受降雪天气影响，部分地区生猪及猪肉外调受阻，猪肉价格回落；临近周末，规模养殖场的生猪出栏量仍较有限，散养户惜售情绪升温，支撑生猪及猪肉价格小幅上涨。总体看，东北地区猪肉周均价小幅低于上周。

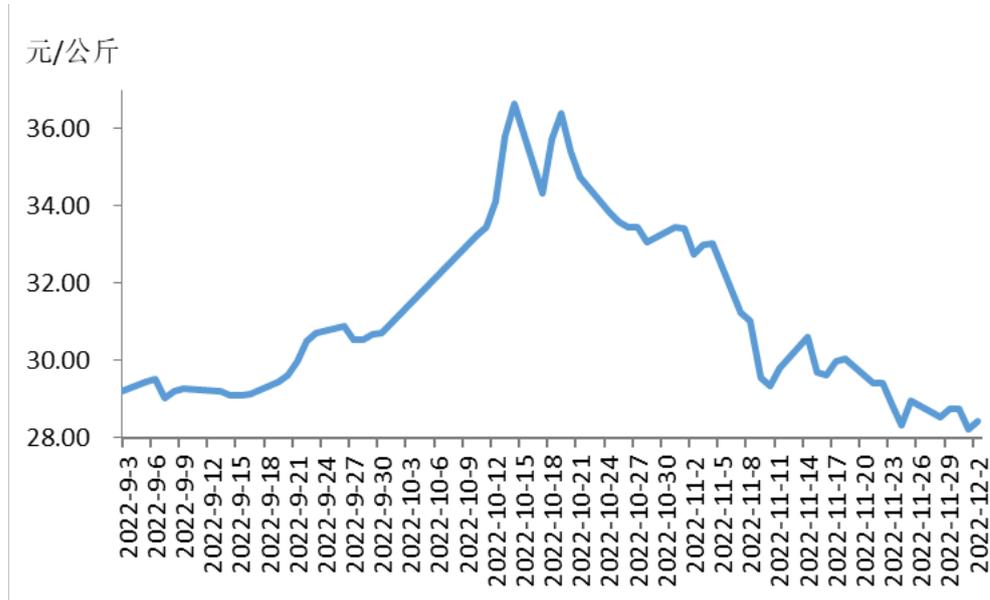


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	11月28日	11月29日	11月30日	12月1日	12月2日	宰后均重
黑龙江	28.43	28.93	28.93	28.43	28.43	93.86
吉林	28.75	28.75	28.75	28.25	28.75	101.22
辽宁	28.58	28.58	28.58	28.05	28.33	91.49

二、华北地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 28.79 元，环比下跌 3.6%，同比上涨 21.9%，较上周收窄 3.7 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比下跌，周内呈“N形”走势。周初期，散养户生猪出栏量减少，规模养殖场提价销售，支撑生猪及猪肉价格上涨；周中期，因猪肉价格上涨后终端消费量缩减，加之规模养殖场增加生猪出栏量，带动猪肉价格下跌；周末，随着气温下降，终端猪肉需求增加，价格小幅上涨。总体看，华北地区猪肉周均价低于上周。

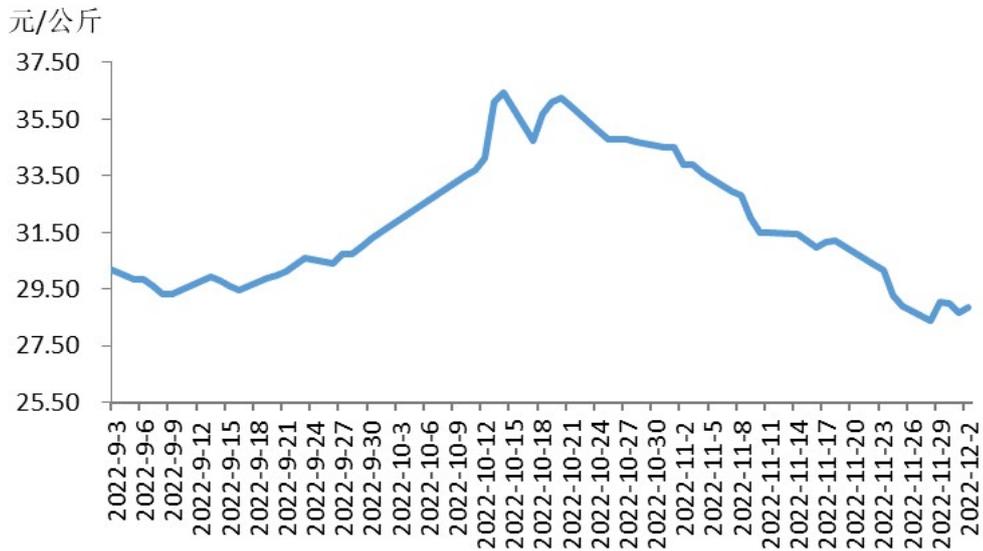


图3 华北地区猪肉价格运行走势图

表3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	11月28日	11月29日	11月30日	12月1日	12月2日	宰后均重
北京	30.20	30.20	30.20	30.20	30.27	86.22
天津	29.70	29.70	29.70	29.70	29.73	86.52
河北	27.63	28.63	28.50	28.00	28.30	91.19

三、华中地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 28.42 元，环比下跌 4.2%，同比上涨 19.1%，较上周收窄 3.1 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比下跌，周内呈“N形”走势。周初期，气温下降，终端猪肉消费量增加，且临近月末规模养殖场生猪出栏量有限，支撑生猪及猪肉价格反弹；周中期，猪肉价格上涨伴随着终端消费量减少，部分屠宰企业降价销售；周末，散养户惜售情绪再起，生猪出栏量减少，加之终端需求略恢复，带动猪肉价格回涨。总体看，华中地区猪肉周均价低于上周。

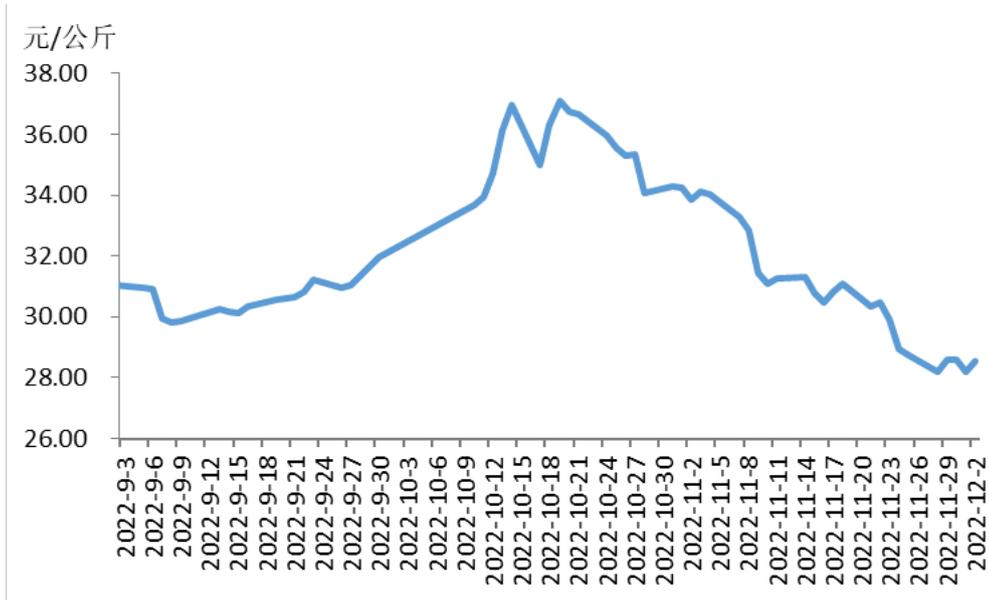


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	11月28日	11月29日	11月30日	12月1日	12月2日	宰后均重
河南	27.87	28.32	28.32	27.70	28.15	85.64
湖北	28.07	28.33	28.13	28.10	28.33	92.07
湖南	30.17	30.30	30.83	30.83	31.13	110.09

四、华东地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 28.32 元，环比下跌 3.0%，同比上涨 23.3%，较上周收窄 5.1 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比下跌，周内呈“八形”走势。上半周因河北地区少量屠宰企业停工，致使山东地区屠宰企业的猪肉销售订单数量增加，加之临近月末华东地区规模养殖场的生猪出栏量有限，共同支撑生猪及猪肉价格上涨；下半周猪肉消费量减少，屠宰企业猪肉销售速度减慢，价格明显回落。总体看，华东地区猪肉周均价低于上周。

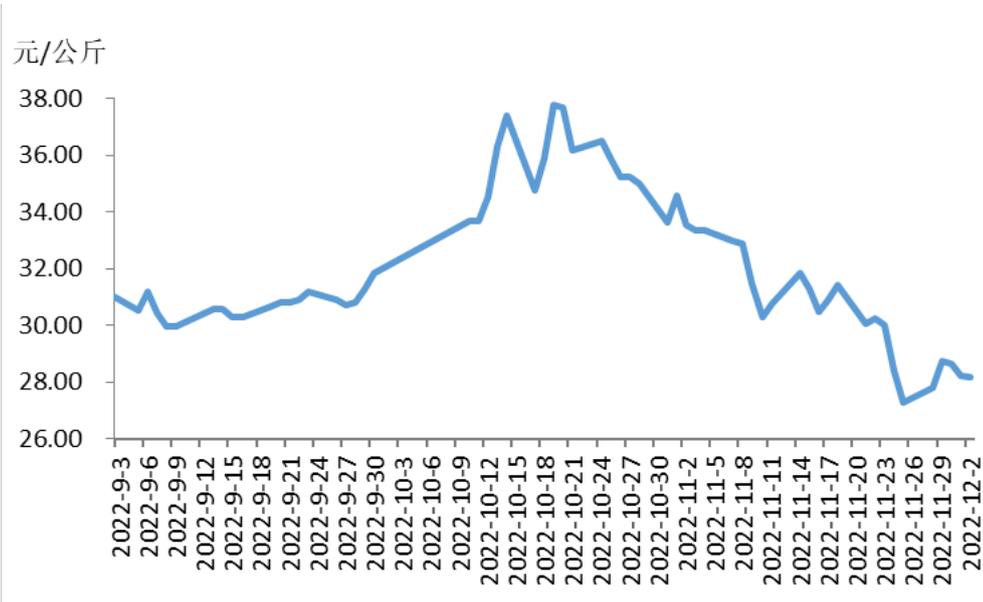


图5 华东地区猪肉价格运行走势图

表5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	11月28日	11月29日	11月30日	12月1日	12月2日	宰后均重
山东	27.49	28.44	28.44	27.94	27.86	85.44
江苏	28.28	29.38	29.33	28.88	28.88	91.88
安徽	28.18	29.28	28.78	28.68	28.68	90.88
浙江	29.00	29.00	29.00	29.00	29.50	93.93
福建	29.40	29.40	29.40	29.40	29.40	105.35

五、四川、广东猪肉价格环比均下跌，同比涨幅均收窄

本周，四川猪肉周均价为每公斤 30.90 元，环比下跌 2.1%，同比上涨 18.4%，较上周收窄 1.3 个百分点。周前期，受北方生猪价格下跌影响，川内散养户大体重（140 公斤及以上）生猪出栏量较多，供应增加带动猪肉价格下跌；周中后期，气温下降后，川内腌腊需求全面开启，带动猪肉价格回涨。总体看，四川猪肉周均价环比低于上周。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 28.83 元，环比下跌 7.5%，同比上涨 8.8%，较上周收窄 8.9 个百分点。周前期，终端需求较差，加之前期二次回圈增重的猪源出栏较多，带动猪肉价格延续上周的下跌趋势；周中后期，新冠肺炎疫情防控措施调整，终端消费需求回升，加之月初规模养殖场生猪出栏量减少，支撑猪肉价格反弹。总体看，广东猪肉周均价环比明显低于上周。

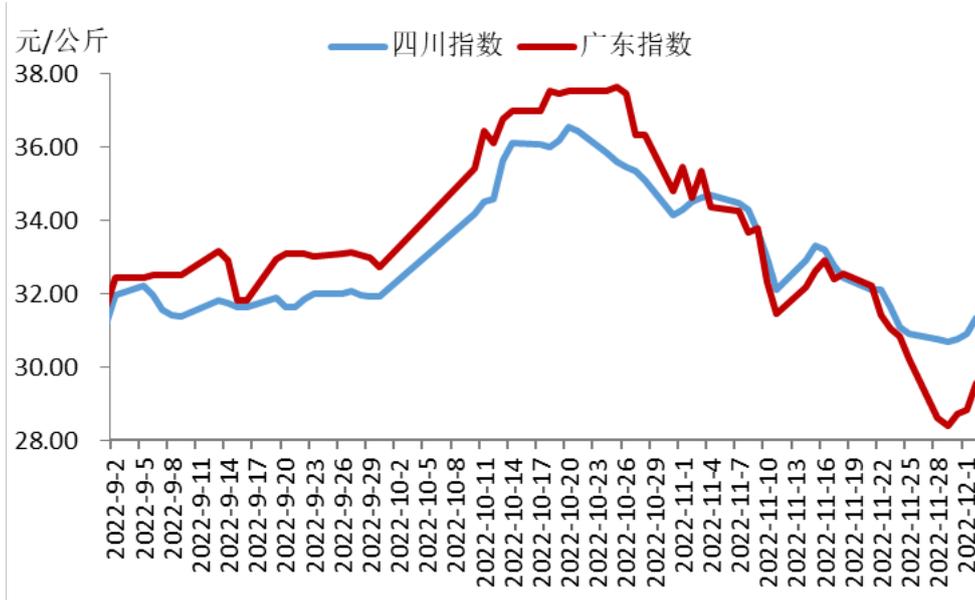


图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	11月28日	11月29日	11月30日	12月1日	12月2日	宰后均重
四川	30.75	30.70	30.75	30.93	31.35	99.25
广东	28.60	28.40	28.73	28.83	29.57	103.67

来源：农业农村部信息中心

3) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告

(2022年11月25日—2022年12月1日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周(2022年11月25日--2022年12月01日)农产品批发价格200指数为124.85点，比上周上升0.63点，比去年同期下降5.57个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-2.6~1.2%之间(如表1所示)。

表 1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位(元/公斤)			(%)	
猪肉	33.51	32.64	24.33	-2.6%	34.2%
羊肉	67.34	67.27	70.61	-0.1%	-4.7%
牛肉	77.47	78.43	77.19	1.2%	1.6%



产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位 (元/公斤)			(%)	
鸡蛋	12.19	12.16	10.48	-0.2%	16.0%
白条鸡	18.88	18.96	16.94	0.4%	11.9%

本周，重点监测的水产品草鱼、鲫鱼、鲤鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、大带鱼和大黄花鱼与上周相比，变化幅度在-1.5~4.0%之间（如表 2 所示）。

表 2 重点监测的水产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位 (元/公斤)			(%)	
草鱼	16.63	16.62	17.98	-0.1%	-7.6%
鲫鱼	18.96	19.01	20.30	0.3%	-6.4%
鲤鱼	14.15	13.94	15.70	-1.5%	-11.2%
白鲢鱼	9.60	9.70	11.12	1.0%	-12.8%
花鲢鱼	16.42	16.63	17.93	1.3%	-7.3%
大带鱼	37.41	38.92	41.06	4.0%	-5.2%
大黄花鱼	41.03	41.20	41.72	0.4%	-1.2%

全国 286 家产销地批发市场 19 种蔬菜平均价格为 3.71 元/公斤，比上周上升 4.2%，同比下降 32.4%。

监测的 19 种蔬菜价格中，本周黄瓜、油菜、豆角、茄子和韭菜的价格环比涨幅较大，幅度分别为 20.2%、11.2%、9.9%、8.5%和 7.3%（如表 3 所示）；莴笋、大葱、白萝卜、西红柿和芹菜的价格环比降幅较大，幅度为 3.6%、3.1%、2.0%、1.1%和 0.4%（如表 4 所示）。

表 3 环比上升幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位 (元/公斤)			(%)	
黄瓜	5.09	6.12	7.36	20.2%	-16.8%
油菜	2.59	2.88	4.70	11.2%	-38.7%
豆角	6.59	7.24	9.82	9.9%	-26.3%
茄子	3.66	3.97	6.18	8.5%	-35.8%
韭菜	4.68	5.02	6.24	7.3%	-19.6%

表 4 环比下降幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位 (元/公斤)			(%)	



产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
莴笋	2.81	2.71	4.13	-3.6%	-34.4%
大葱	4.16	4.03	6.39	-3.1%	-36.9%
白萝卜	1.49	1.46	2.39	-2.0%	-38.9%
西红柿	4.47	4.42	5.19	-1.1%	-14.8%
芹菜	2.79	2.78	5.81	-0.4%	-52.2%

本周重点监测的 6 种水果平均价格为 6.85 元/公斤，比上周上升 1.3%，同比上升 11.9%（如表 5 所示）。

表 5 重点监测的水果价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
鸭梨	5.69	5.86	4.08	3.0%	43.6%
富士苹果	8.48	8.52	6.61	0.5%	28.9%
巨峰葡萄	11.01	11.21	8.43	1.8%	33.0%
香蕉	5.64	5.73	5.39	1.6%	6.3%
菠萝	5.55	5.46	6.79	-1.6%	-19.6%
西瓜	4.16	4.34	5.40	4.3%	-19.6%

注：19 种蔬菜是指大白菜、西红柿、黄瓜、青椒、芹菜、土豆、白萝卜、茄子、豆角、胡萝卜、菜花、韭菜、蒜苔、大葱、葱头、油菜、菠菜、洋白菜、莴笋；6 种水果是指富士苹果、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、西瓜、鸭梨。

来源：农业农村部信息中心



二、肉类行业法规政策新闻：

1) 教育部办公厅、农业农村部办公厅等四部门关于加快新农科建设 推进高等农林教育创新发展的意见

发布时间：2022年12月08日

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、农业农村（农牧）厅（局、委）、林业和草原主管部门、乡村振兴局，新疆生产建设兵团教育局、农业农村局、林业和草原局、乡村振兴局，部属有关高等学校、部省合建有关高等学校：

全面推进乡村振兴，实现农业农村现代化，关键在科技、在人才。为全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记给全国涉农高校的书记校长和专家代表重要回信精神和考察清华大学时的重要讲话精神，面向新农业、新乡村、新农民、新生态，加快新农科建设，推进高等农林教育创新发展，更好地支撑服务农业强国建设，现提出以下意见。

一、全面加强知农爱农教育。把习近平总书记关于“三农”工作的重要论述作为涉农高校教书育人的重要内容，融入课堂教学，贯穿人才培养各环节，引导学生学农知农、爱农为农。加强和改进耕读教育，将相关课程纳入人才培养方案，作为涉农学科专业学生的必修课，加强“大国三农”“耕读中国”“生态中国”等农林特色通识教育课程体系建设，弘扬耕读传家优秀传统文化，发挥耕读教育树德、增智、强体、育美等综合性育人功能。

二、大力推进农林类紧缺专业人才培养。优化涉农学科专业结构，推进农林教育供给侧改革，加快专业的调整、优化、升级与新建，增强学科专业设置的前瞻性、适应性和针对性。服务现代农业发展、山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，强化学科交叉融合，支持有条件的高校增设粮食安全、生态文明、智慧农业、营养与健康、乡村发展等重点领域的紧缺专业。服务绿色低碳、多功能农业、生态修复、森林康养、湿地保护、人居环境治理等新产业新业态发展，布局建设一批新兴涉农专业。

三、加快构建多类型农林人才培养体系。深入实施卓越农林人才教育培养计划。主动对接农林业创新发展新要求，实施农林拔尖人才培养计划，聚焦动植物生产类、林学类等本科农林优势学科专业，依托高水平农林院校，科教协同探索本硕博一体化培养，培养一批高层次、高水平、国际化的创新型农林人才。主动对接农村、林区一二三产业融合发展和行业产业发展新要求，产教融合着力加强学生实践能力培养，培养一批适应性强、高素质的复合型农林人才。主动对接乡村乡村振兴新要求，校地联动着力提升学生生产技能和经营管理能力，培养一批爱农业、懂技术、善经营的下得去、用得上、留得住、干得好的应用型农林人才。

四、着力提升农林专业生源质量。加大宣传力度，吸引优质生源报考涉农专业。将生物育种纳入基础学科招生改革试点，将生物育种、农林智能装备相关学科专业纳入有关专项计划支持范围。鼓励校地合作，探索推进涉农专业订单定向人才培养计划，实施“入学有编、毕业有岗”改革试点。在分配本专科生国家奖助学金名额时，对以农林专业为主的高校予以适当倾斜。

五、深入推动课程教学改革。立足农业科技进步和农林产业发展需求，以人才培养目标为导向，优化教学内容和课程体系，分专业建设一批一流核心课程，着力推进体现学科交叉融合的新课程建设，强化实践类课程建设，及时将农林科技发展前沿成果融入教学内容，



打造“两性一度”农林类金课。构建数字化农林教育新模式，大力推进农林教育教学与现代信息技术的深度融合，深入开展线上线下混合式教学，实施研讨式、探究式、参与式等多种教学方法，促进学生自主学习，着力提升学生发现问题和解决问题的能力。完善课程考核评价体系，建立多元化的考核评价体系，注重过程性考核与结果性考核有机结合，综合应用笔试、非标准化答案考试等多种形式，着力培养学生的创新意识和创新能力。

六、不断强化教材建设和管理。打造一批高质量国家规划教材，开发一批一流核心教材，加快新兴涉农专业教材和新形态教材建设。鼓励涉农高校结合各自学科优势，组织政治素质高、专业造诣深、教学经验丰富的知名专家学者、学术领军人才主编或参编优秀教材，体现农林学科行业新知识、新技术、新成果，反映农林教育教学改革新趋势，增强教材思想性、科学性、前沿性和实效性。切实落实好高校教材选用主体责任，严格教材选用审核，杜绝内容陈旧、低水平重复、简单拼凑的教材进课堂。

七、建设高水平实践教学基地。建设一批综合性共享实践教学基地，集成优化实践教学资源，系统构建农林院校优质实践教学平台，打造一批核心实践项目。依托种质资源库(圃)、农业科技园区、现代农业产业科技创新中心、林草产业示范区等平台建设一批新型农林科教合作实践教学基地，把人才培养作为基地所依托平台的建设和评价重要内容，发挥好基地的综合育人功能。建设一批耕读教育实践基地，支持涉农高校依托农业文化遗产地、自然文化遗产地、农业园区、国家公园、美丽宜居村庄等社会资源，拓展丰富教学场所，强化耕读实践教学。

八、打造高水平师资队伍。强化教师思想政治素质和师德师风建设，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，加快建设一批高素质核心师资团队。推动涉农高校教师教学发展中心建设，常态化开展农林教师教育教学能力提升培训，严格落实持教师资格证书上岗制度，加强新入职教师岗前培训。加强教研室、教学团队等多种形式的基层教学组织建设，支持建设一批全国性、区域性虚拟教研室。加大“双师型”教师建设力度，支持涉农高校选派教师到农林企业挂(兼)职锻炼，选聘科研院所、企业一线专家任兼职教师或导师，加强“双师”结构教学团队建设。

九、强化农科教协同育人。创新产教融合、科教融汇协同育人机制，积极推动一省一所农林高校与本省农(林)科院开展全方位合作，完善“一省一校一院”协同育人模式。瞄准农林区域产业发展需求，以应用型高校为重点，支持建设一批农林类现代产业学院。瞄准农林重点领域关键核心技术和引领未来产业发展的前沿创新技术，支持高水平涉农高校建设一批生物育种等领域国家产教融合创新平台和未来技术学院，实现行业优质资源转化为育人资源，充分发挥科技创新平台的育人功能，以高水平科学研究支撑创新人才培养。

十、加强关键核心技术攻关。进一步完善涉农高校农林业相关领域前沿科学中心、部级重点实验室和工程研究中心等科技创新平台布局。发挥高校基础研究主力军和重大科技突破生力军作用，在生物育种、关键农林机械装备、耕地质量与农业节水、病虫害防治、智慧农林技术等开展关键核心技术攻关，力争取得重大原始创新突破成果，推动提升农业科技成果转化和产业化水平，实现农业科技高水平自立自强。

十一、深化对外开放合作。加强与世界一流大学、科研机构及国际组织的深度合作，引进国外优质教育资源，办好中外合作办学和其他教育合作项目，推动涉农高校学科建设和国际化高层次人才培养。深度融入“一带一路”“南南合作”“中国-东盟自贸区”等建设，建设一批国际化农(林)业教育研究中心和国际联合实验室，积极参与农(林)业国际事务



以及农（林）业相关领域国际标准、规范、指南等的研究制定，开展现代农（林）业援外培训工

作，提升我国在农林领域的国际影响力和话语权。

十二、创新评价机制。把培养知农爱农新型人才和服务农业农村现代化成效作为检验农林院校办学水平的重要内容，健全学校内部质量保障体系，加快建设以教育行政部门为主导，行业行政部门、学术组织和社会机构共同参与的质量监督体系，促进学生全面发展。加快推进保合格、上水平、追卓越的本科农林专业三级认证工作，逐步实现农林类专业认证全覆盖。以人才培养、科技创新、成果应用为核心，改进教师评价方式，引导教师潜心育人、坚持把论文写在祖国大地上。坚持分类评价，鼓励有条件的高校设立科技推广工作岗位，结合岗位特点设置相应的评价标准，畅通职称晋升通道。

十三、加大政策支持力度。统筹部部共建、部省共建工作，进一步加大对农林院校的支持力度。对高水平农林院校的推荐免试攻读研究生名额安排予以统筹支持。积极发挥财政投入的引导和激励作用，建立健全多元化、可持续的农林教育经费保障机制。中央财政进一步完善中央高校预算拨款制度，持续支持农林专业和农林院校发展。农林部门加大项目资金统筹力度，积极支持农林高校发展。各地要加强政策与经费协调配套，统筹地方财政高等教育资金和中央支持地方高校改革发展资金，积极支持新农科建设。

十四、加强组织实施。各有关高校要把新农科建设作为深化学校综合改革发展的重要任务，纳入学校中长期发展规划，制定具体举措，推进农林教育创新发展。省级教育、农业农村、林草、乡村振兴等行政部门要把新农科建设作为全面推进乡村振兴的重要基础性工程，协同解决农林教育创新发展面临的问题。

教育部办公厅 农业农村部办公厅
国家林业和草原局办公室 国家乡村振兴局综合司
2022年11月23日

2) 中共中央政治局召开会议 分析研究 2023 年经济工作

新华社北京 12 月 7 日电，中共中央政治局 12 月 6 日召开会议，分析研究 2023 年经济工作；听取中央纪委国家监委工作汇报，研究部署 2023 年党风廉政建设和反腐败工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为，今年是党和国家历史上极为重要的一年。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上，加大宏观调控力度，发展质量稳步提升，科技创新成果丰硕，改革开放全面深化，就业物价基本平稳，粮食安全、能源安全和人民生活得到有效保障，保持了经济社会大局稳定。成功举办北京冬奥会、冬残奥会。胜利召开党的二十大，全面建设社会主义现代化国家新征程迈出坚实步伐。

会议强调，明年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。做好明年经济工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展



格局，着力推动高质量发展，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，大力提振市场信心，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

会议指出，明年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强各类政策协调配合，优化疫情防控措施，形成共促高质量发展的合力。积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力，产业政策要发展和安全并举，科技政策要聚焦自立自强，社会政策要兜牢民生底线。要着力扩大国内需求，充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。要加快建设现代化产业体系，提升产业链供应链韧性和安全水平。要切实落实“两个毫不动摇”，增强我国社会主义现代化建设动力和活力。要推进高水平对外开放，更大力度吸引和利用外资。要有效防范化解重大经济金融风险，守住不发生系统性风险的底线。

会议强调，要加强党对经济工作的全面领导，全面学习、把握、落实党的二十大精神，完善党中央重大决策部署落实机制。要坚持真抓实干，激发全社会干事创业活力，让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创。要统筹做好重要民生商品保供稳价和煤电油气运保障供应，关心困难群众生产生活，保障农民工工资发放，抓紧抓实安全生产和防灾减灾工作，维护社会和谐稳定。

来源：新华社

3) 吉林榆树市积极开展养殖环节“瘦肉精”风险监测工作

为加强我市养殖环节畜产品质量安全，促进畜牧业高质量发展，按照长春市畜牧总站《关于印发〈长春市畜牧总站 2022 年“瘦肉精”专项监测实施方案〉的通知》长牧站字〔2022〕12 号的要求，榆树市畜牧业管理局高度重视，委派畜牧总站组成“瘦肉精”专项监测抽检工作组，积极开展 2022 年养殖环节“瘦肉精”专项监测抽检工作。

2022 年 11 月下旬，榆树市畜牧总站工作人员一行 4 人，对榆树市育民乡、红星乡、八号镇、太安乡、弓棚镇进行 2022 年养殖环节“瘦肉精”专项监测抽检工作。

抽检榆树市五个乡镇家畜养殖场（户）250 户，每家养殖场（户）三份活畜尿液样品，共计 750 份样品。

采用“瘦肉精”快速检测卡现场检测，检测方法严格按照产品使用说明进行操作。

检查结果全部为阴性。

来源：长春市畜牧业管理局

4) 巴西发布火腿特性和质量技术法规

2022 年 12 月 1 日，巴西官方公报发布 SDA706 号法令，即火腿特性和质量技术法规。主要内容包括：（1）产品定义；（2）火腿强制使用成分：肉、盐；可选成分：水、淀粉最



高限值为 5%、调味品和香料、单糖和双糖、麦芽糊精和糊精、动物源性蛋白质、植物来源的蛋白质、奶酪、蔬菜等；机械分离的肉最高限度为 30%、非肉类蛋白质最大限度为 2.5%、允许在火腿制造中使用谷氨酰胺转氨酰胺酶；（3）物理化学参数。淀粉含量最大值 5%、总碳水化合物最大值：10%、水分含量最大值：70%、蛋白质最小值：12%、钙含量最大值：0.45%、胶原蛋白占总蛋白质最大值：25%；（4）过渡期规定。从公布之日起 365 天。该条例于 2023 年 1 月 1 日生效。

来源：巴西官方公告

5) 日屠宰生猪约 3000 头，鹏程食品今年累计供应 130 万头

记者从区农业农村局和顺鑫控股获悉，北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司日屠宰生猪 2500 至 3500 头，今年前 11 个月累计供应市场 130 万头生猪猪肉，守好首都“肉案子”。

鹏程食品分公司全力保障好北京市猪肉供应。顺鑫鹏程生猪养殖板块稳定生猪养殖规模，在北京市有五个自有猪场，年出栏生猪 7 万余头。自今年 9 月以来，鹏程食品加大生产量和市场投放量，确保北京猪肉供应量足价稳。目前，鹏程食品每日屠宰生猪 2500 至 3500 头、外调白条猪 500 至 1000 头，分割品量每日 1000 至 1500 头。统计显示，今年前 11 个月，鹏程食品累计供应 130 余万头生猪猪肉。

“根据企业的生产实际，公司加大环京生猪养殖布局，提升生猪屠宰加工效率，响应消费者多样性消费需求，持续提升供应链和安全管理水平，保障首都‘肉案子’安全、稳定。”鹏程食品分公司相关负责人介绍。

鹏程食品分公司统筹部署，坚持疫情防控与保障供应两手抓，贯彻落实市、区两级疫情防控工作部署，公司坚持“人物同防”，员工按要求做好核酸检测，原料、辅料做到“进厂即消杀、库内分区码放”，严格做好消毒消杀工作。

除鲜肉之外，鹏程食品分公司每日为市场供应 50 余个熟食品种，包括酱卤制品酱猪头肉、酱猪蹄、酱猪肝等，总重量约 30 吨。

作为行业监管部门，区农业农村局加大对动物源性食品安全监管力度，同时持续开展疫情防控督导工作，对鹏程食品分公司养殖、屠宰环节加大检查力度，提高生物安全管理水平，督促企业落实防控主体责任。今年以来，该公司通过肉品兽药残留、违禁药物等项目，检测结果 100% 合格。鹏程食品分公司构建完善的食品安全可追溯体系，做到源头可追溯、信息可储存、流向可追查、产品可召回，让北京市消费者吃得健康、放心。

来源：北京号

6) 200 头北京黑猪落户延庆 “种业之都” 建设喜结硕果

近日，从延庆区农业农村局了解到，“北京黑猪回归北京”项目取得新进展，首批 200 头“北京黑猪”被顺利从河北省张家口市接回北京并落户延庆区河湾村育肥场。此次首批回归的



北京黑猪不仅作为种猪持续开展繁育工作,同时还承担北京黑猪肉高值化加工关键技术研究与发酵床饲养工艺等科研实验任务。

北京黑猪是历经 30 余年由北京市自主培育的优良猪种,是北京市独具特色的珍贵种质资源,1982 年正式命名为“北京黑猪”,2017 年因政策调整移至京外养殖基地,就此离开了北京市场。为建设国家级现代种业发展高地,留住北京地区特有的种业遗传资源,加快实现种业科技自立自强、种源自主可控,2022 年 7 月 1 日,北京黑六牧业公司启动“北京黑猪回归北京”项目,确定延庆区永宁镇为北京黑猪的繁育养殖基地,并加快项目实施步伐,先后完成了育肥场升级改造、消毒净化、人员配置等工作。目前,北京黑猪已被妥善安置在延庆区河湾村育肥场,通过全封闭饲喂、环控、供暖、粪污处理、疫病防控等现代化养殖手段,北京黑猪回归北京后有了更加安全舒适、适宜生长的“家园”。

据北京黑六牧业公司相关负责人介绍,北京黑猪育种中心氛围育肥场和繁殖场分别位于永宁镇河湾村和清泉铺村,总占地面积 108.31 亩,养殖规模为基础母猪存栏 600 头,年出栏育肥猪 1 万余头,整体项目将于 2023 年底前竣工。北京黑猪育种中心建成后将应用先进的养殖技术,配备智能化、数字化育种测定系统与远程监控系统,成为品种保护、育种研发、科技创新为一体的科研育种中心和生态福利、节能环保、数字智能、循环经济的现代化养殖基地。

“北京黑猪落户延庆是首都种业振兴的重要举措,我们要把黑猪回归作为做强畜牧产业、带动农业提质增效、促进农民增收的重要抓手,发挥好行业部门在养殖场区改造、生物安全提升等方面的监督和服务保障作用,助力北京打造“种业之都”、振兴民族种业。”区农业农村局副局长郭红兵表示。

来源:北京市农业农村局

7) 农业农村部:采取三大举措保供稳价 确保“菜篮子”产品供应

央视网消息:农业农村部(12月5日)表示,当前,我国“菜篮子”产品生产形势较好,供应总量充足,随着元旦春节两节临近,价格大幅上涨可能性不大。但后期保供稳价存在不利天气、成本增加和调运受阻风险,将采取三大举措保供稳价。

农业农村部表示,据中国气象局预测,今年冬季部分地区出现阶段性低温雨雪冰冻灾害可能性较大,不利蔬菜生产流通。化肥、农药、汽柴油、饲料等农资价格高位运行,抬高了生产成本。尽管我国“菜篮子”产品已形成大市场、大流通格局,但疫情对局部地区短期市场均衡供应仍可能产生影响。

为此,农业农村部将重点在三方面着力,确保“菜篮子”产品供应。

一是着力保障冬春重点农产品生产供应。做好南菜北运基地建设和北方设施蔬菜生产,提高大中城市周边蔬菜生产供应能力。抓好肉蛋奶、水产品等重点产品生产,合理引导出栏补栏。

二是畅通“菜篮子”产品生产流通。严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,畅通农业生产资料、“菜篮子”产品、雏禽仔畜等运输通道,满足农业生产需要。建立产销对接应急机制,及时组织行业协会、电商平台做好重点地区、重点品种产销对接。



三是压紧压实“菜篮子”市长负责制。督促引导北京等 36 个大中城市统筹抓好“菜篮子”工作，完善应急保供方案，应对突发情况。指导各地全面准确掌握生产供应和保障情况。督促各地加强“菜篮子”产品调运，做好耐储蔬菜、水果及冷冻肉品、水产品储备，适时加大投放力度。

来源：央视网

8) 温氏股份：“云南防非模式”，非洲猪瘟疫情防控效果较好

同花顺（300033）金融研究中心 12 月 6 日讯，有投资者向温氏股份（300498）提问，公司 2021 年年报中提到的“云南防非模式”，其内容、措施是什么？推广效果怎么样？

公司回答表示，您好，公司“云南防非模式”主要是指利用生物安全理念隔离、防范非洲猪瘟病毒感染猪只，做到“净污分区、单向流动、有效消毒、有效监控、区域受控”，从硬件上建立生物安全物理防控线并全面监控，从软件上坚持完善防控制度并有效落实。公司全面推广“云南防非模式”后，非洲猪瘟疫情防控效果较好，大生产保持整体稳定，生产成绩逐步恢复到非瘟前水平。感谢您对公司的关注。

来源：同花顺

9) 天邦食品 11 月商品猪销售收入 10.31 亿元 环比增 28.31%

天邦食品（002124）公告，公司 11 月份销售商品猪 46.02 万头，销售收入 10.31 亿元，销售均价 25.1 元/公斤，环比变动分别为 19.36%、28.31%、-12.99%。1 至 11 月销售商品猪 393.77 万头，销售收入 78.42 亿元，销售均价 18.18 元/公斤，同比变动分别为 0.65%、-1.64%、-2.25%。

来源：证券日报

10) 大北农：2022 年 1-11 月生猪销售收入累计达 80.65 亿元

2022 年 12 月 5 日，大北农(002385.SZ)发布 2022 年 11 月份生猪销售情况简报，公司控股及参股公司生猪销售数量当月合计为 49.45 万头，1-11 月累计为 387.81 万头；销售收入当月合计为 14.70 亿元，1-11 月累计为 80.65 亿元；公司控股及参股公司商品肥猪当月均价为 23.69 元/公斤。

1、2022 年 11 月控股公司生猪销售数量为 27.61 万头，销售收入 8.21 亿元。其中销售数量环比增长 33.45%，同比增长 3.52%；销售收入环比增长 30.94%，同比增长 97.83%；商品肥猪出栏均重 132.57 公斤，销售均价 23.99 元/公斤。



2022年1-11月，控股公司累计销售生猪235.41万头，同比增长3.70%。累计销售收入47.61亿元，同比增长11.16%。

2、2022年11月参股公司生猪销售数量为21.84万头，销售收入6.50亿元。其中销售数量环比增长26.61%，同比增长16.54%；销售收入环比增长40.39%，同比增长78.57%；商品肥猪出栏均重130.01公斤，销售均价23.33元/公斤。

2022年1-11月，参股公司累计销售生猪152.40万头，同比增长-3.88%。累计销售收入33.04亿元，同比增长-8.91%。

来源：界面新闻

11) 巨星农牧：2023年计划出栏生猪300万头 预计猪价将在12元/斤上下波动

12月5日，巨星农牧在业绩说明会上表示，公司2023年计划出栏生猪300万头，2024年计划出栏500万头，之后的三年计划实现年出栏量1000万头。公司预计猪价后续将会在12元/斤上下波动。公司的黄羽鸡业务收入在公司整体营业收入中占比较低，预计对公司业绩影响较小。

业绩方面，巨星农牧前三季度营收约25.16亿元，归属于上市公司股东的净利润亏损约9680万元。公司第三季度单季度归属于上市公司股东的净利润为1.67亿元，公司对第四季度生猪价格及出栏量的预期比较乐观，预计全年将实现盈利。

项目方面，据公司介绍，公司即将投产的项目有长龙、牛滚凼、普安、稻香和田家。在建的项目主要是水口、德昌和石宝。

来源：智通财经

12) 建信期货“保险+期货”服务甘肃岷县生猪养殖业

为积极落实2022年中央一号文件精神，持续优化完善“保险+期货”模式，全面服务乡村振兴战略，建信期货积极在国家级乡村振兴重点帮扶县甘肃岷县申报开展“大商所农保计划”养殖分散项目并取得立项资格。在大商所、岷县人民政府和人保财险甘肃省分公司的大力支持下，该项目顺利实施。该项目总保费30万元，保险金额825.73万元，保障生猪数量3960头，通过连续两年在当地开展“保险+期货”项目，当地养殖户已经对价格保险这项新业务有了新认识，部分投保户已连续两年投保。

岷县位于甘肃省南部，地质条件特殊，贫困程度较深，2021年被列入国家级乡村振兴重点帮扶县。岷县人民政府非常重视当地生猪产业发展，通过各项政策引导，促进当地畜牧业高质量发展。针对此次项目实施，岷县人民政府也给予了部分保费补贴。为了助力当地巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，因地制宜发展特色富民产业，建信期货充分发挥集团母子联动优势，在当地开展了多样化的金融服务，一是在当地积极推进农业农村部与建设银行在本年度联合开展的“险贷直通车”专项创新服务，探索“农业保险+信贷”模式；二是与岷县清水镇人民政府签署了常帮长扶战略合作协议，力求为当地提供长效服务，助力当地乡村振兴产业发展。



服务乡村振兴是建设银行集团新金融行动的新主场，建信期货将持续发挥功能作用，联动金融资源，实践探索深化农村金融服务的新模式，力求创新创效，为农业产业发展提供持续有力的风险保障，促进农业产业高质量发展。

来源：期货日报

13) 海关：10 月份我国进口肉类降幅收窄

据海关总署最新公布数据，10 月份我国进口肉类产品 63 万吨，同比减少 5.4%，较 9 月份减少 6.2% 降幅进一步收窄。

其中，10 月份进口猪肉 24 万吨，同比减少 20.2；进口禽肉 37869 吨，同比减少 32.9%；进口羊肉 25200 吨，同比增长 16.7%。

今年 1-10 月份，进口肉类及杂碎累计进口量为 603 万吨，同比减少 25.0%；进口额累计为 1714.6 亿人民币，同比下降 2.8%（进口额美元值为 259.92 亿美元，同比下降 4.6%）。

来源：海关总署

14) 北京市市场监督管理局深入推进食品生产企业食品安全主体责任落实

为进一步提升北京市食品生产企业食品安全管理能力，北京市市场监管局多措并举，监督指导食品生产企业严格实行《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，严守食品安全底线。

一、深刻理解“出发点”，强化政策解读宣贯

《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（国家市场监管总局令第 60 号）公布以来，北京市市场监管局高度重视，及时部署推进食品生产企业落实食品安全主体责任相关工作，组织各区市场监管局第一时间开展政策宣贯，通过印制政策宣讲册、政策解读挂图海报等形式开展宣传，按照企业规模全面摸底、精准定位、跟进督导，确保政策覆盖到位、宣贯到位。

二、科学激活“发力点”，细化责任落实到人

北京市市场监管局紧前推动，按照压实一批、引领一批、带动一批的工作方案要求，组织各属地市场监管部门强化工作指导，督促食品生产企业建立健全食品安全管理体系，推动企业落实主体责任全覆盖、全落地。目前北京市已完成全部大中型食品生产企业食品安全总监、食品安全员配备，建立实施“日管控、周排查、月调度”工作机制。部分小微企业积极响应政策要求，结合企业生产经营实际，主动“提级”管理，配备食品安全总监，细化责任到人，切实压实食品安全主体责任。

三、精准把握“着力点”，推动责任落地落位

北京市市场监管局紧盯企业落实主体责任长效机制建设，组织各属地市场监管部门指导企业严格按照总局政策要求，督促企业建立完善食品安全管理人员培训考核机制，结合企业



生产管理实际，已将食品安全总监、食品安全员全部纳入考核，确保人员培训到位、履职考核到位、责任落实到位。

下一步：北京市市场监管局将进一步强化主体责任政策宣贯，结合信用风险分级多层次、多维度开展业务指导，压紧压实企业食品安全主体责任，确保首都食品生产安全稳定。

来源：北京市场监督管理局

15) 傲农生物：11月生猪销售量44.99万头

12月1日晚间，傲农生物公告称，11月公司生猪销售量44.99万头，环比减少10.64%，同比增长9.58%；11月末生猪存栏246.15万头，较2021年11月末增长34.92%，较2021年12月末增长37.32%。1-11月累计销售生猪467.62万头，销售量同比增长65.30%。

来源：中国证券报

16) 农业农村部动物生物安全风险预警及防控重点实验室（南方）发展战略研讨会召开

11月30日，中国动物卫生与流行病学中心召开农业农村部动物生物安全风险预警及防控重点实验室（南方）发展战略研讨视频会议，来自农业、卫生、林草、海关、科技、教育、认证认可等部门重点实验室学术委员会委员参加了会议。中国动物卫生与流行病学中心主任马洪超致辞，农业农村部畜牧兽医局副局长王功民、科技教育司副处长杨国辉出席会议并讲话；华中农业大学陈焕春院士、北京大学现代农学院张改平院士、中国科学院微生物研究所刘文军研究员出席会议并作专题报告。

会议认为，党中央、国务院高度重视生物安全工作，将生物安全纳入国家安全体系，党的二十大对健全生物安全监管预警防控体系提出了新要求，重点实验室要心怀“国之大者”，从讲政治的高度、固安全的维度、促振兴的角度，深刻认识新形势下加强动物生物安全建设的极端重要性和现实紧迫性；要坚持“四个面向”，强化使命担当、坚持守正创新、加强合作交流，围绕风险识别、确认、防控等重点工作，努力攻克前沿科学难题和技术瓶颈，抢占动物生物安全领域科技制高点，开创我国动物生物安全风险预警及防控新局面。

2022年1月，农业农村部批准依托中国动物卫生与流行病学中心，建设动物生物安全风险预警及防控重点实验室（南方），主要任务是针对我国兽医领域重点生物安全风险预警及防控面临的技术瓶颈问题，开展风险预警追溯、识别响应和综合防控技术研究等工作。

来源：中国动物卫生与流行病学中心

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2022年12月9日