

中国肉类协会文件

中肉协[2023]33号

关于做好保安全、促发展工作的通告

各会员单位：

2022年12月，中央经济工作和中央农村工作会议确定了坚持稳中求进工作总基调，保障重要农产品稳定安全供给，推动经济运行整体好转的指导方针。为贯彻落实保安全、促发展的基本要求，现结合肉类行业实际，对有关工作通告如下：

一、保障生产运行安全，切实防范各类风险隐患

依据我会2022年12月向会员企业征集诉求和建议的反馈信息，当前乃至今后一段时间之内，由于国家新冠疫情管控措施的变化，对各地企业的生产经营已经并将继续产生不同程度的冲击，主要表现为屠宰企业员工出勤率低、屠宰量下降、畜禽压栏严重；肉品配送与饲料原料装卸人员短缺，导致终端市场货物积

压和饲料加工企业原料不足，影响了生产经营稳定安全运行。特别是习近平总书记最近针对河南等地接连发生火灾等安全生产事故，造成重大人员伤亡的情况做出重要批示：临近年终岁尾，统筹发展和安全各项工作任务较重，各地区和有关部门要始终坚持人民至上、生命至上，压实安全生产责任，全面排查整治各类风险隐患，坚决防范和遏制重特大事故发生。按照中央更好统筹发展和安全的要求，我会将随时向政府有关部门反映企业实际困难和政策建议、争取支持政策，同时希望各会员企业按照习近平总书记批示要求，进一步健全完善生产安全管理体系，落实生产安全管理责任制，切实防范各类风险隐患，努力保障企业生产经营的稳定运行。

二、保障肉类食品安全，维护人民群众身体健康

自2022年11月1日开始实施的国家市场监管总局《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（简称《规定》），是关系我国食品安全和经济社会发展安全的一个重要文件。2023年，各会员企业的一项重要任务，就是按照《规定》要求全面落实食品安全主体责任：一是健全完善食品安全管理的各项制度；二是配齐食品安全管理机构、食品安全总监和食品安全员；三是明确企业主要负责人、食品安全总监和食品安全员各自的任职要求和岗位职责；四是在食品安全自查工作基础上制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度机制；五是按照要求建立相应的记录和档案；六是对食品安全管理人员进行培训考核，建

立工作激励机制。希望各会员企业在提高肉类食品安全保障水平的基础上，努力推进肉类产业高质量发展，为确保人民群众身体健康、建设健康中国提供有力支撑。

三、保障市场供给安全，提高企业保供稳价能力

肉类食品是优质蛋白的重要来源。保障肉类市场供应安全是关系经济社会稳定发展的大事。为实现肉类质的有效提升和量的合理增长，必须进一步深化改革开放，通过现代化建设增强企业保供稳价能力。各会员企业在新的一年里要按照中央加快一二三产业融合的要求，做强产业链，稳定货源基础；要加快改造升级，强化技术设备支撑和产品质量管理，增加优质产品供应；要着力推进数字化转型，精准了解市场动态，及时调整运营策略，积极响应客户需求，从增产和减损两端发力，提高企业效益，为增强保供稳价能力提供可靠支撑。

新春在即。我会希望全体会员单位在新的一年里团结奋进，有效防范化解重大风险，保安全，促发展，为推动我国经济运行整体好转、全面建设社会主义现代化国家开好局起好步做出我们的新贡献！



2023年1月16日