



中国肉类协会猪业分会信息周报

(2023 年 第 11 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、 行业数据及信息：

- 1、农产品批发价格 200 指数
- 2、2023 年第 11 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报
- 3、全国农产品批发市场一周价格行情监测报告
- 4、3 月份第 3 周畜产品和饲料集贸市场价格情况
- 5、2023 年第 11 周国内外农产品市场动态
- 6、2023 年第 11 周生猪及猪肉价格环比下降
- 7、一周国际动物疫情动态-403 期

二、 肉类行业法规政策新闻：

政策法规

行业新闻



肉类行业数据监测

1) 3月17日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.33个点。

据农业农村部监测，3月17日“农产品批发价格200指数”为131.74，比昨天上升0.33个点，“菜篮子”产品批发价格指数为134.08，比昨天上升0.38个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.45元/公斤，比昨天下降0.6%；牛肉76.90元/公斤，比昨天下降0.9%；羊肉69.32元/公斤，比昨天上升0.1%；鸡蛋10.46元/公斤，比昨天下降0.3%；白条鸡18.35元/公斤，比昨天下降1.0%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.26元/公斤，比昨天上升0.2%；重点监测的6种水果平均价格为8.01元/公斤，比昨天上升0.1%。鲫鱼17.68元/公斤，比昨天下降0.2%；鲤鱼12.99元/公斤，比昨天下降0.9%；白鲢鱼9.10元/公斤，比昨天上升0.8%；大带鱼40.47元/公斤，比昨天上升5.4%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是大带鱼、西红柿、菠萝、洋白菜和大黄花鱼，幅度分别为5.4%、3.7%、2.7%、2.3%和2.2%；价格降幅前五名的是鸭梨、大葱、西葫芦、花鲢鱼和韭菜，幅度分别为3.4%、1.7%、1.7%、1.7%和1.4%。

2) 3月20日：“农产品批发价格200指数”比上周五上升0.11个点。

据农业农村部监测，3月20日“农产品批发价格200指数”为131.85，比上周五上升0.11个点，“菜篮子”产品批发价格指数为134.22，比上周五上升0.14个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.48元/公斤，比上周五上升0.1%；牛肉77.06元/公斤，比上周五上升0.2%；羊肉



68.87 元/公斤,比上周五下降 0.6%;鸡蛋 10.57 元/公斤,比上周五上升 1.1%;白条鸡 18.47 元/公斤,比上周五上升 0.7%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.22 元/公斤,比上周五下降 0.8%;重点监测的 6 种水果平均价格为 8.05 元/公斤,比上周五上升 0.5%。鲫鱼 17.67 元/公斤,比上周五下降 0.1%;鲤鱼 12.93 元/公斤,比上周五下降 0.5%;白鲢鱼 8.95 元/公斤,比上周五下降 1.6%;大带鱼 38.50 元/公斤,比上周五下降 4.9%。

今日,国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中,与上周五相比价格升幅前五名的是平菇、冬瓜、巨峰葡萄、蒜苔和西红柿,幅度分别为 6.5%、4.9%、3.6%、3.2%和 3.2%;价格降幅前五名的是油菜、生菜、菠萝、大带鱼和芹菜,幅度分别为 8.2%、6.3%、5.0%、4.9%和 4.9%。

3) 3 月 21 日:"农产品批发价格 200 指数"比昨天上升 0.02 个点。

据农业农村部监测,3 月 21 日"农产品批发价格 200 指数"为 131.87,比昨天上升 0.02 个点,"菜篮子"产品批发价格指数为 134.24,比昨天上升 0.02 个点。截至今日 14:00 时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为 20.32 元/公斤,比昨天下降 0.8%;牛肉 76.99 元/公斤,比昨天下降 0.1%;羊肉 68.88 元/公斤,与昨天持平;鸡蛋 10.55 元/公斤,比昨天下降 0.2%;白条鸡 18.54 元/公斤,比昨天上升 0.4%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.23 元/公斤,比昨天上升 0.2%;重点监测的 6 种水果平均价格为 8.23 元/公斤,比昨天上升 2.2%。鲫鱼 17.62 元/公斤,比昨天下降 0.3%;鲤鱼 12.96 元/公斤,比昨天上升 0.2%;白鲢鱼 8.98 元/公斤,比昨天上升 0.3%;大带鱼 38.56 元/公斤,比昨天上升 0.2%。



今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是巨峰葡萄、菜花、鸭梨、蒜苔和西红柿，幅度分别为 3.1%、3.0%、3.0%、2.4%和 2.4%；价格降幅前五名的是黄瓜、大葱、青椒、洋白菜和韭菜，幅度分别为 2.4%、2.1%、1.4%、1.4%和 1.3%。

4) 3 月 22 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天下降 0.03 个点。

据农业农村部监测，3 月 22 日“农产品批发价格 200 指数”为 131.84，比昨天下降 0.03 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 134.26，比昨天上升 0.02 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 20.25 元/公斤，比昨天下降 0.3%；牛肉 77.14 元/公斤，比昨天上升 0.2%；羊肉 68.89 元/公斤，与昨天持平；鸡蛋 10.63 元/公斤，比昨天上升 0.8%；白条鸡 18.59 元/公斤，比昨天上升 0.3%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 5.25 元/公斤，比昨天上升 0.4%；重点监测的 6 种水果平均价格为 8.18 元/公斤，比昨天下降 0.6%。鲫鱼 17.72 元/公斤，比昨天上升 0.6%；鲤鱼 12.99 元/公斤，比昨天上升 0.2%；白鲢鱼 9.00 元/公斤，比昨天上升 0.2%；大带鱼 38.56 元/公斤，与昨天持平。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是大白菜、白萝卜、大葱、冬瓜和菜花，幅度分别为 3.3%、2.5%、2.1%、1.7%和 1.5%；价格降幅前五名的是鸭梨、洋白菜、生菜、平菇和茄子，幅度分别为 1.6%、1.4%、0.8%、0.8%和 0.7%。



5) 3月23日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.05个点。

据农业农村部监测，3月23日“农产品批发价格200指数”为131.79，比昨天下降0.05个点，“菜篮子”产品批发价格指数为134.15，比昨天下降0.11个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.11元/公斤，比昨天下降0.7%；牛肉76.92元/公斤，比昨天下降0.3%；羊肉68.37元/公斤，比昨天下降0.8%；鸡蛋10.57元/公斤，比昨天下降0.6%；白条鸡18.41元/公斤，比昨天下降1.0%。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.24元/公斤，比昨天下降0.2%；重点监测的6种水果平均价格为8.19元/公斤，比昨天上升0.1%。鲫鱼17.59元/公斤，比昨天下降0.7%；鲤鱼12.87元/公斤，比昨天下降0.9%；白鲢鱼8.98元/公斤，比昨天下降0.2%；大带鱼38.24元/公斤，比昨天下降0.8%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是平菇、西红柿、西瓜、蒜苔和生姜，幅度分别为3.7%、1.5%、1.4%、1.0%和0.8%；价格降幅前五名的是黄瓜、西葫芦、大葱、大白菜和青椒，幅度分别为3.0%、2.8%、2.1%、1.6%和1.5%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司



2023 年第 11 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2023 年第 11 周（即 2023 年 3 月 13 日-3 月 17 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 19.22 元，环比下跌 4.0%，同比上涨 22.2%，较上周收窄 3.3 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比下跌。上半周，规模养殖场生猪出栏量增多，虽然部分散养户存在惜售情绪，出栏减少，但生猪供应总体充裕，带领猪肉价格下跌；下半周，规模养殖场低价惜售，叠加少量猪源回圈二次增重，屠宰企业生猪收购成本略增，部分企业调涨猪肉售价；临近周末，供需博弈，不少地区猪肉价格微幅调整，跌多涨少。总体看，全国猪肉周均价低于上周。

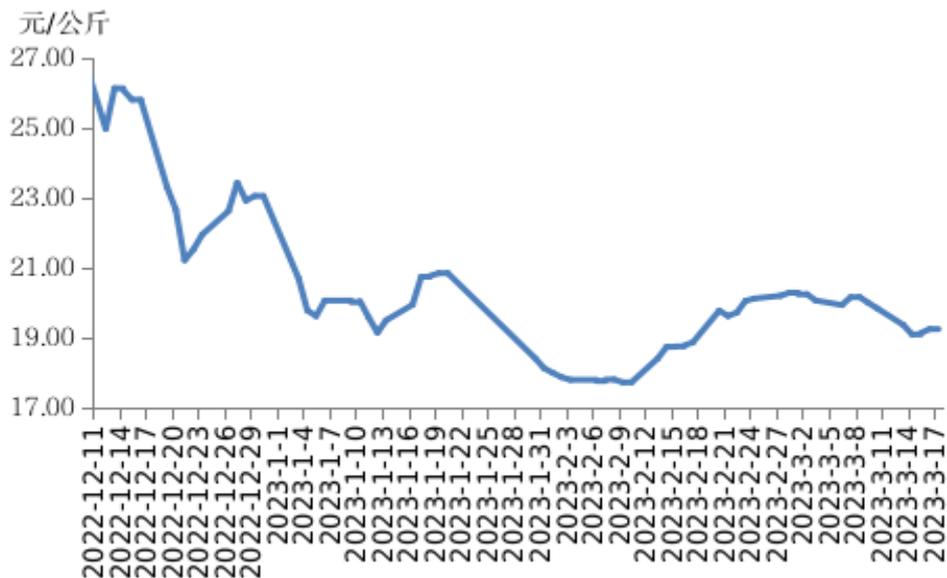


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤



	3月 13日	3月 14日	3月 15日	3月 16日	3月 17日	宰后均 重
16省	19.38	19.11	19.15	19.26	19.23	91.23

一、东北地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 18.72 元，环比下跌 2.3%，同比上涨 25.8%，较上周收窄 6.5 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比下跌，周内呈“V形”走势。上半周，散养户惜售心态松动，出栏生猪数量增多，加之终端猪肉需求疲软，带动生猪及猪肉价格下跌；下半周，散养户惜售情绪再起，减少生猪出栏量，屠宰企业收购生猪成本上升，部分企业顺势调涨猪肉售价。

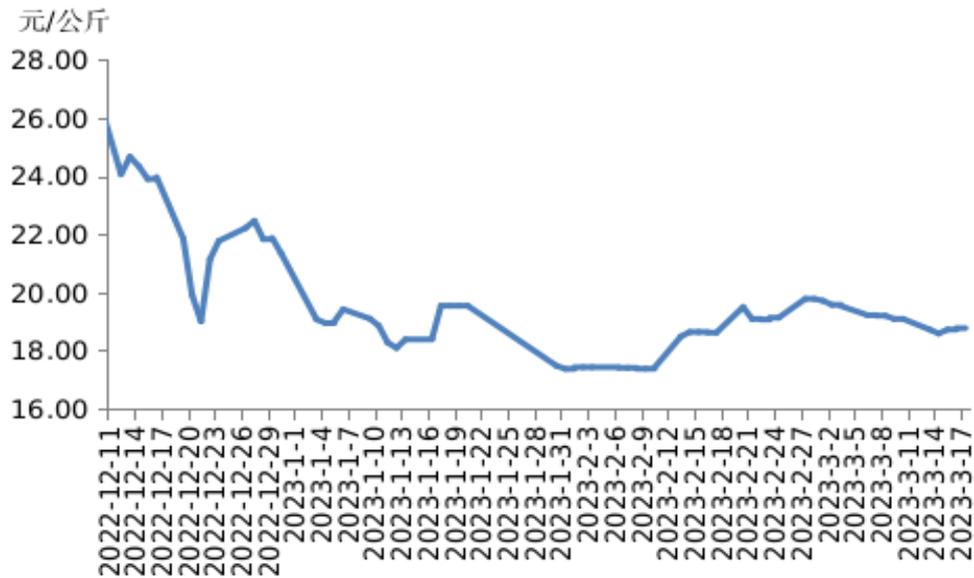


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	3月 13日	3月 14日	3月 15日	3月 16日	3月 17日	宰后均重
黑龙江	19.13	18.88	18.62	18.75	18.75	87.03
吉林	18.45	18.30	18.55	18.55	18.55	98.00
辽宁	18.50	18.48	18.90	18.90	18.90	87.83



二、华北地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 19.03 元，环比下跌 4.3%，同比上涨 28.1%，较上周收窄 2.6 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比下跌。河北地区规模养殖场和散养户的生猪出栏量均增多，加之终端猪肉需求疲软，导致猪肉价格下跌。仅临近周末时，河北地区散养户惜售而减少生猪出栏量，屠宰企业猪肉外销订单增多，支撑猪肉价格小幅上涨。

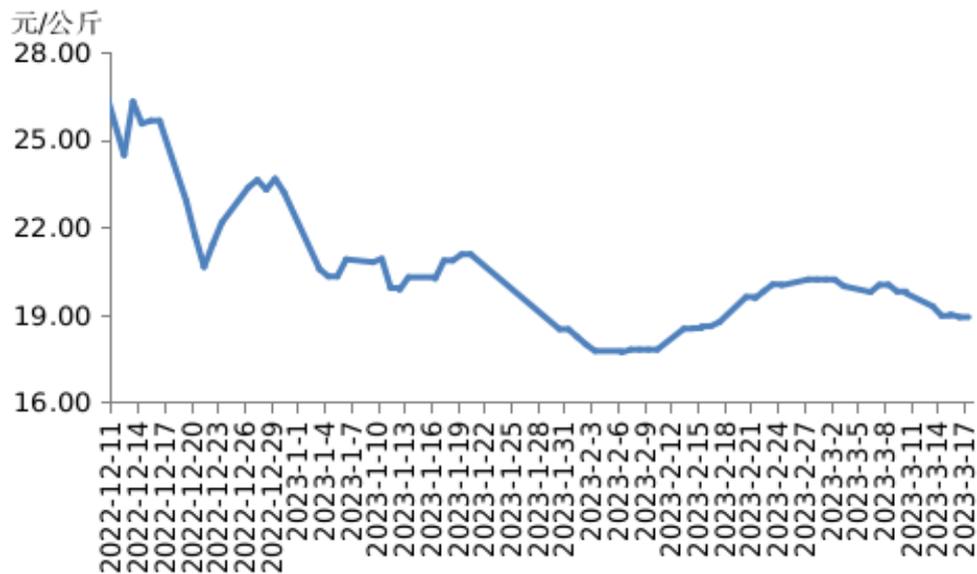


图 3 华北地区猪肉价格运行走势图

表 3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	3月 13日	3月 14日	3月 15日	3月 16日	3月 17日	宰后均重
北京	19.23	19.40	19.30	18.90	19.03	86.17
天津	19.58	19.58	19.58	19.38	19.38	85.93
河北	19.23	18.70	18.80	18.80	18.80	89.41

三、华中地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄



本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 18.72 元，环比下跌 4.8%，同比上涨 23.4%，较上周收窄 4.6 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比下跌。周前期，受屠宰企业分割入库现象减少，以及终端猪肉需求疲软的共同影响，猪肉价格下跌。周中期，散养户和规模养殖场惜售而减少生猪出栏量，生猪供应减少，支撑生猪及猪肉价格上涨。周末期，湖北地区屠宰企业销售速度减慢，猪肉价格再次微幅下跌。总体看，华中地区猪肉周均价低于上周。

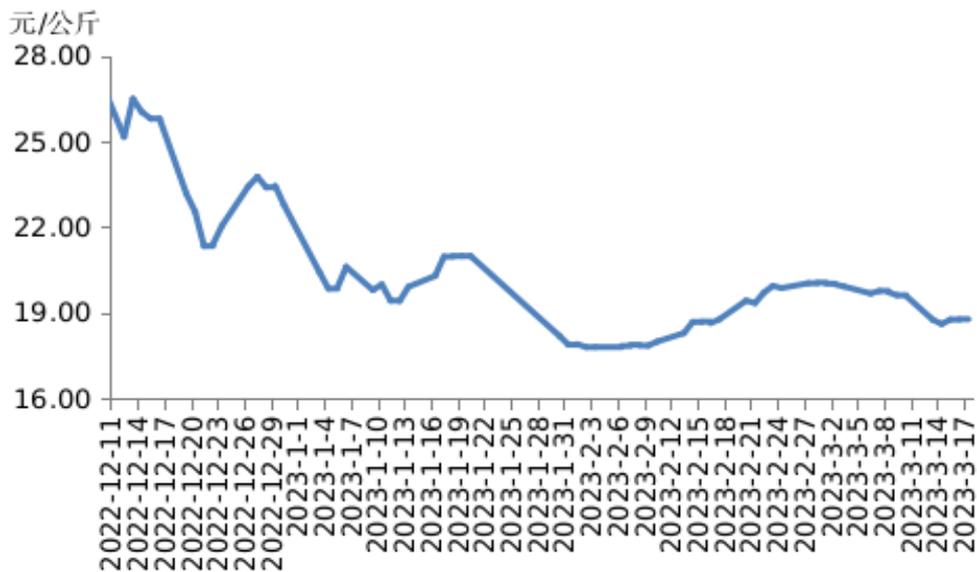


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	3月 14日	3月 15日	3月 16日	3月 17日	3月 18日	宰后均重
河南	18.23	18.17	18.43	18.52	18.52	86.11
湖北	18.83	18.53	18.53	18.53	18.47	88.03
湖南	21.33	21.00	20.83	20.50	20.50	108.13

四、华东地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄



本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 19.02 元，环比下跌 3.7%，同比上涨 21.6%，较上周收窄 3.3 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比下跌，周内呈“V形”走势。上半周因终端猪肉需求疲软，屠宰企业猪肉销售速度减慢，猪肉价格下跌。下半周散养户惜售而减少生猪出栏量，规模养殖场生猪出栏量有限，支撑生猪及猪肉价格上涨。

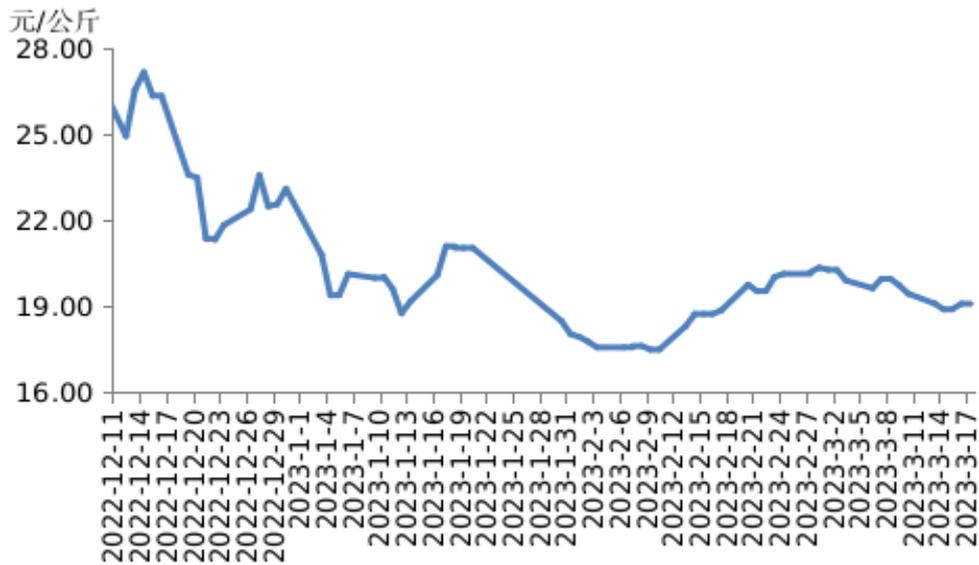


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	3月 13日	3月 14日	3月 15日	3月 16日	3月 17日	宰后均重
山东	19.04	18.83	18.86	19.04	19.04	84.55
江苏	18.98	18.78	18.78	19.08	19.08	88.38
安徽	18.90	18.75	18.75	18.90	18.90	87.50
浙江	19.90	19.90	19.90	19.90	19.90	93.26
福建	20.90	20.60	20.40	20.40	20.50	104.98

五、四川、广东猪肉价格环比均下跌，同比涨幅均扩大

本周，四川猪肉周均价为每公斤 18.68 元，环比下跌 1.9%，同比上涨 16.0%，较上周扩大 3.2 个百分点。上半周，川内规模养殖场适重猪源充裕，出栏量增多，



而终端猪肉需求相对疲软，供大于需，猪肉价格下跌；下半周，北方生猪价格上涨提升川内养殖户和规模养殖场惜售情绪，生猪出栏量减少，而终端猪肉需求依旧疲软，猪肉价格仅小幅回升。总体看，四川猪肉周均价低于上周。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 20.65 元，环比下跌 3.9%，同比上涨 13.5%，较上周扩大 0.8 个百分点。上半周，规模养殖场适重猪源较多，出栏量增加，带动生猪和猪肉价格同步下跌；下半周，规模养殖场有意提涨生猪售价，但交易市场生猪到货量充裕，而终端猪肉需求恢复缓慢，带动猪肉价格继续下跌。

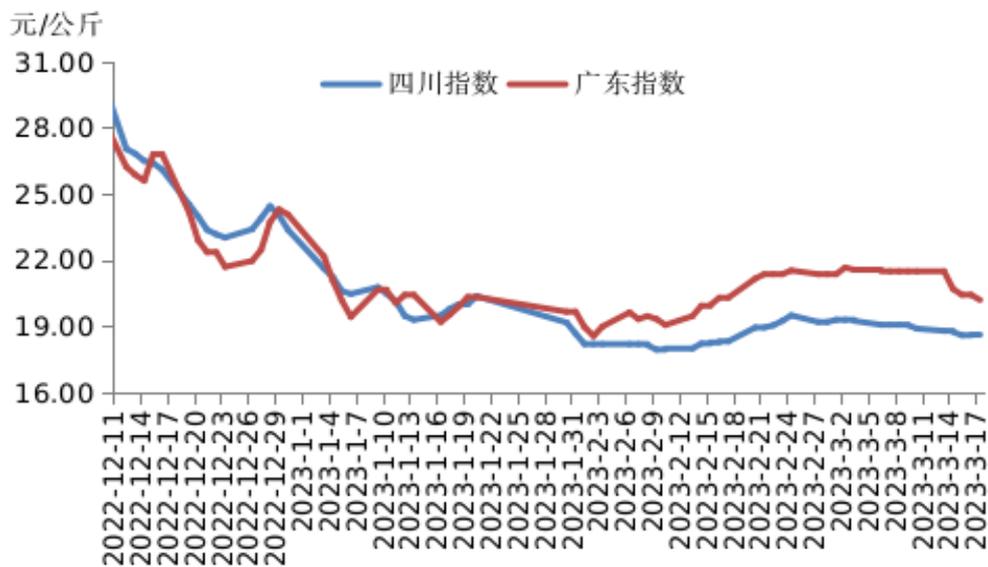


图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	3月 13日	3月 14日	3月 15日	3月 16日	3月 17日	宰后均重
四川	18.80	18.75	18.60	18.63	18.63	97.35
广东	21.50	20.70	20.43	20.43	20.20	101.47

来源：农业农村部信息中心



全国农产品批发市场一周价格行情监测报告 (2023年3月10日—2023年3月16日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2023年03月10日--2023年03月16日）农产品批发价格200指数为131.74点，比上周下降0.45点，比去年同期上升0.44个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-1.4~1.7%之间（如表1所示）。

表1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	21.04	20.75	18.35	-1.4%	13.1%
羊肉	69.02	68.75	71.63	-0.4%	-4.0%
牛肉	77.10	76.84	78.09	-0.3%	-1.6%
鸡蛋	10.26	10.43	8.71	1.7%	19.7%
白条鸡	18.42	18.32	17.17	-0.5%	6.7%

本周，重点监测的水产品草鱼、鲫鱼、鲤鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、大带鱼和大黄花鱼与上周相比，变化幅度在-3.0~1.7%之间（如表2所示）。

表2 重点监测的水产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
草鱼	15.55	15.33	16.90	-1.4%	-9.3%
鲫鱼	17.87	17.65	19.82	-1.2%	-10.9%
鲤鱼	13.13	12.99	15.02	-1.1%	-13.5%
白鲢鱼	9.35	9.07	9.95	-3.0%	-8.8%
花鲢鱼	16.46	16.27	17.29	-1.2%	-5.9%
大带鱼	39.14	39.26	43.30	0.3%	-9.3%
大黄花鱼	41.35	42.06	44.30	1.7%	-5.1%



全国 286 家产销地批发市场 19 种蔬菜平均价格为 4.76 元/公斤，比上周下降 5.0%，同比下降 13.8%。

监测的 19 种蔬菜价格中，本周西红柿、大白菜、白萝卜和胡萝卜的价格环比涨幅较大，幅度分别为 5.5%、1.7%、1.3%和 1.2%（如表 3 所示）；油菜、菠菜、黄瓜、韭菜和洋白菜的价格环比降幅较大，幅度为 18.8%、15.7%、9.4%、9.2%和 7.9%（如表 4 所示）。

表 3 环比上升幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
西红柿	4.92	5.19	7.88	5.5%	-34.1%
大白菜	1.16	1.18	2.18	1.7%	-45.9%
白萝卜	1.57	1.59	1.74	1.3%	-8.6%
胡萝卜	2.50	2.53	2.93	1.2%	-13.7%

表 4 环比下降幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
油菜	5.60	4.55	3.95	-18.8%	15.2%
菠菜	6.23	5.25	5.37	-15.7%	-2.2%
黄瓜	6.40	5.80	6.29	-9.4%	-7.8%
韭菜	5.53	5.02	6.90	-9.2%	-27.2%
洋白菜	2.39	2.20	2.47	-7.9%	-10.9%

本周重点监测的 6 种水果平均价格为 7.87 元/公斤，比上周上升 3.7%，同比上升 17.5%（如表 5 所示）。

表 5 重点监测的水果价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
鸭梨	7.57	7.66	4.70	1.2%	63.0%



产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
富士苹果	8.76	8.86	6.86	1.1%	29.2%
巨峰葡萄	11.31	11.73	9.88	3.7%	18.7%
香蕉	6.18	6.28	6.34	1.6%	-0.9%
菠萝	5.13	5.24	5.66	2.1%	-7.4%
西瓜	6.60	7.44	6.73	12.7%	10.5%

注：19种蔬菜是指大白菜、西红柿、黄瓜、青椒、芹菜、土豆、白萝卜、茄子、豆角、胡萝卜、菜花、韭菜、蒜苔、大葱、葱头、油菜、菠菜、洋白菜、莴笋；6种水果是指富士苹果、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、西瓜、鸭梨。

来源：农业农村部信息中心

3月份第3周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测，3月份第3周（采集日为3月15日）仔猪、鸡蛋、商品代雏鸡价格上涨，生猪、猪肉、鸡肉、牛肉、生鲜乳、饲料价格下跌，羊肉价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪38.04元/公斤，比前一周上涨1.0%，同比上涨57.5%。新疆、辽宁、山西、吉林、黑龙江等21个省份仔猪平均价格上涨，内蒙古、海南、福建、上海、四川等7个省份仔猪平均价格下跌，天津平均价格持平。华中地区仔猪平均价格较高，为41.05元/公斤；西南仔猪平均价格地区较低，为31.52元/公斤。全国生猪平均价格15.53元/公斤，比前一周下跌2.6%，同比上涨23.1%。全国30个监测省份生猪价格全部下跌。华东地区生猪平均价格较高，为15.86元/公斤；西北生猪平均价格地区较低，为15.16元/公斤。全



国猪肉平均价格 26.44 元/公斤，比前一周下跌 1.5%，同比上涨 16.7%。新疆、天津等 2 个省份猪肉平均价格上涨，福建、河南、重庆、四川、浙江等 28 个省份猪肉平均价格下跌。华南地区猪肉平均价格较高，为 31.53 元/公斤；东北猪肉平均价格地区较低，为 22.75 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 11.65 元/公斤，比前一周上涨 0.4%，同比上涨 12.3%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 10.49 元/公斤，比前一周上涨 1.5%，同比上涨 12.1%。全国鸡肉平均价格 24.36 元/公斤，比前一周下跌 0.2%，同比上涨 8.1%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.95 元/只，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 8.8%。商品代肉雏鸡平均价格 4.13 元/只，比前一周上涨 2.0%，同比上涨 42.9%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 87.00 元/公斤，比前一周下跌 0.1%，同比下跌 0.2%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.15 元/公斤，与前一周基本持平。全国羊肉平均价格 81.59 元/公斤，与前一周基本持平，同比下跌 2.4%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 75.19 元/公斤，比前一周上涨 0.2%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 3.99 元/公斤，比前一周下跌 0.5%，同比下跌 4.8%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.99 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比上涨 2.4%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.74 元/公斤，比前一周下跌 0.4%；主销区广东省玉米平均价格 3.10 元/公斤，比前一周下跌 0.3%。全国豆粕平均价格 4.63 元/公斤，比前一周下跌 1.7%，同比下跌 1.9%。育肥猪配合饲料平均价格 3.94 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比上涨 3.4%。肉鸡配合饲料平均价格 4.02 元/公斤，比前一周下跌 0.2%，同比上涨 5.5%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.72 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比上涨 4.5%。



2023年3月第3周（总第11周）畜产品、饲料集市价格表					
单位：元/公斤、元/只					
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	38.04	24.16	37.67	57.5	1.0
生猪	15.53	12.62	15.95	23.1	-2.6
猪肉	26.44	22.65	26.83	16.7	-1.5
鸡蛋	11.65	10.37	11.60	12.3	0.4
主产省份鸡蛋	10.49	9.36	10.33	12.1	1.5
鸡肉	24.36	22.54	24.40	8.1	-0.2
商品代蛋雏鸡	3.95	3.63	3.94	8.8	0.3
商品代肉雏鸡	4.13	2.89	4.05	42.9	2.0
牛肉	87.00	87.16	87.12	-0.2	-0.1
羊肉	81.59	83.56	81.63	-2.4	0.0
主产省份生鲜乳	3.99	4.19	4.01	-4.8	-0.5
玉米	2.99	2.92	3.00	2.4	-0.3
豆粕	4.63	4.72	4.71	-1.9	-1.7
育肥猪配合饲料	3.94	3.81	3.95	3.4	-0.3
肉鸡配合饲料	4.02	3.81	4.03	5.5	-0.2
蛋鸡配合饲料	3.72	3.56	3.73	4.5	-0.3
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。					
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。					

来源：农业农村部畜牧兽医局



2023 年第 11 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2023 年第 11 周（2023 年 3 月 13 日—3 月 19 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 131.61（以 2015 年为 100），比前一周降 0.46 个点，同比低 1.55 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 133.92（以 2015 年为 100），比前一周降 0.54 个点，同比低 2.09 个点。

1. 猪肉价格小幅下跌，鸡蛋继续小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤 20.58 元，环比跌 1.8%，同比高 14.3%；牛肉每公斤 76.92 元，环比跌 0.1%，同比低 1.4%；羊肉每公斤 68.83 元，环比涨 0.1%，同比低 3.9%；白条鸡每公斤 18.32 元，环比跌 0.2%，同比高 7.4%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.48 元，环比涨 1.4%，同比高 12.7%。

2. 水产品价格涨跌互现。花鲢鱼、白鲢鱼和鲫鱼批发市场周均价每公斤分别为 16.15 元、9.04 元和 17.59 元，环比分别跌 1.2%、1.0%和 0.9%；草鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为 15.38 元和 12.98 元，环比均基本持平；大黄花鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为 42.08 元和 39.56 元，环比分别涨 1.7%和 1.5%。

3. 蔬菜均价小幅下跌。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 5.23 元，环比跌 3.9%，同比低 8.2%。分品种看，19 种蔬菜价格下跌，1 种持平，8 种上涨，其中，油菜、菠菜、生菜和西葫芦价格跌幅较大，环比分别跌 16.3%、14.2%、13.0%和 12.4%，其余品种价格跌幅在 10%以内；葱头价格环比基本持平；西红柿价格环比涨 9.3%，其余品种价格涨幅在 4%以内。



4.水果均价继续上涨。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 7.96 元，环比涨 3.6%，同比高 16.2%。分品种看，西瓜、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、富士苹果和鸭梨周均价环比分别涨 10.8%、4.7%、2.6%、1.5%、1.3%和 0.9%。

二、国际大宗农产品价格

1.多数大宗农产品价格环比小幅下跌

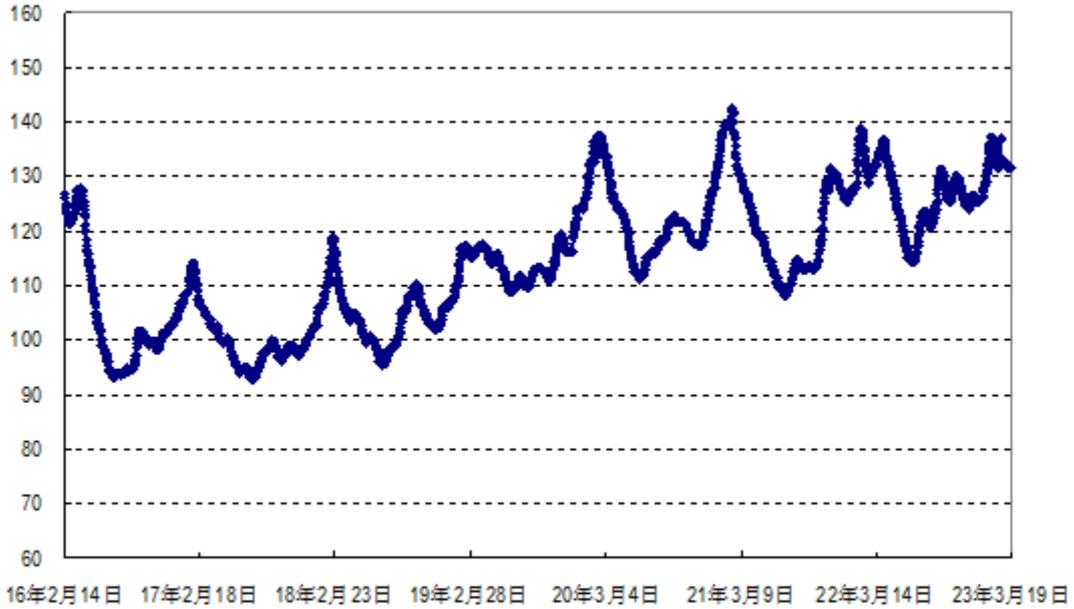
国际棉花指数（SM 级）每磅 96.36 美分（每吨 2124 美元），环比跌 4%，同比低 30%；美国芝加哥商品交易所豆油、大豆和玉米最近期货合约收盘周均价每吨分别为 1246 美元、550 美元和 231 美元，环比分别跌 3%、2%和 1%，同比分别低 24%、10%和 21%；马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 992 美元，环比跌 1%，同比低 45%；国际糖料理事会原糖周均价每磅 20.35 美分（每吨 449 美元），环比跌 1%，同比高 8%。

2.小麦和大米价格环比小幅上涨

美国芝加哥商品交易所小麦最近期货合约收盘周均价每吨为 255 美元，环比涨 3%，同比低 37%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 486 美元和 472 美元，环比均涨 1%，同比均高 12%。

附图 1:

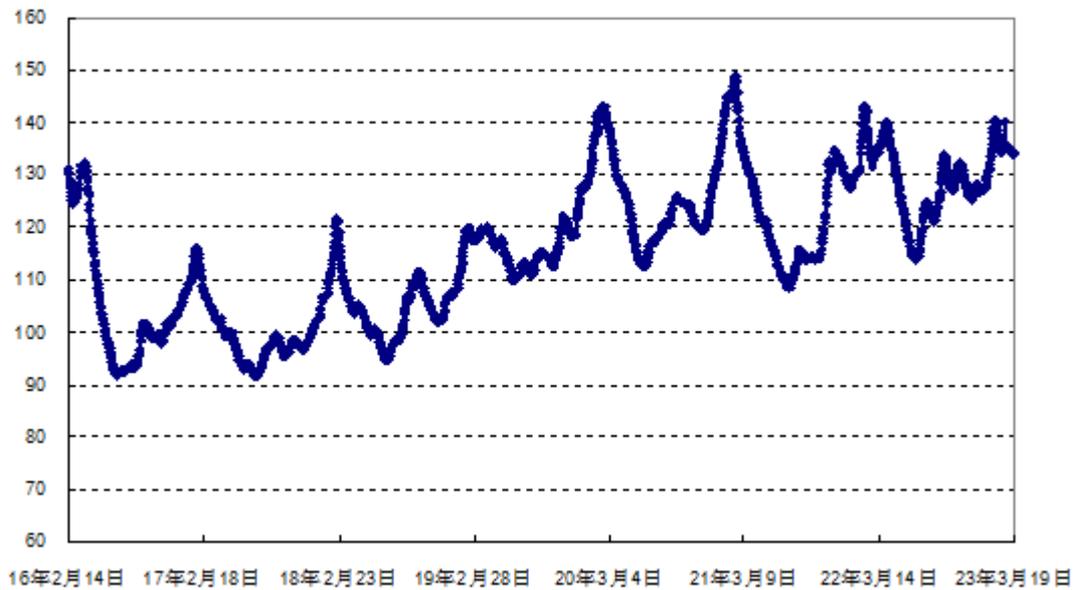
农产品批发价格 200 指数走势图（2016 年 2 月至今）



注：农产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 2：

“菜篮子”产品批发价格 200 指数走势图（2016 年 2 月至今）



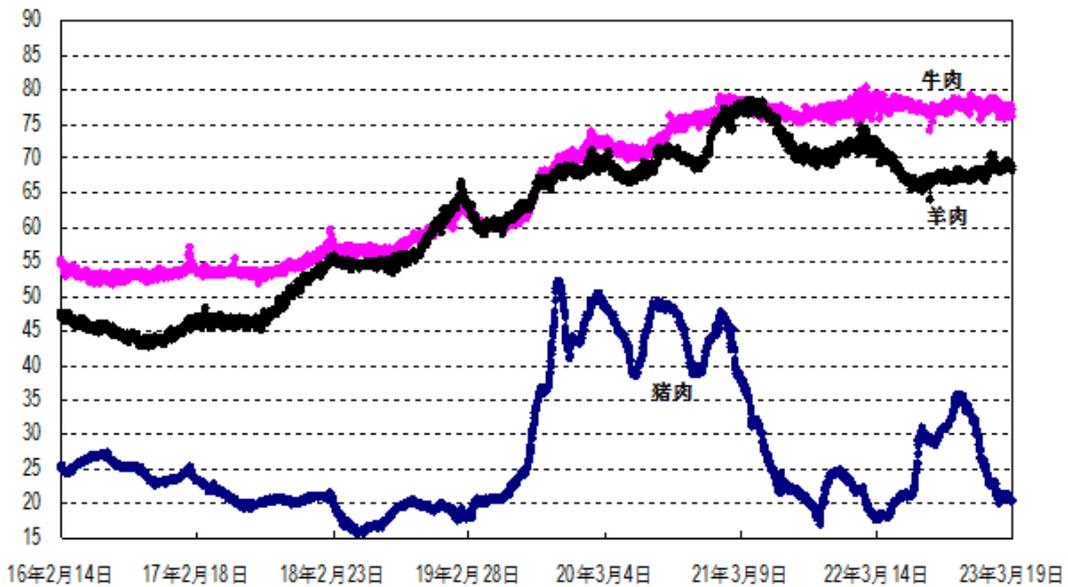
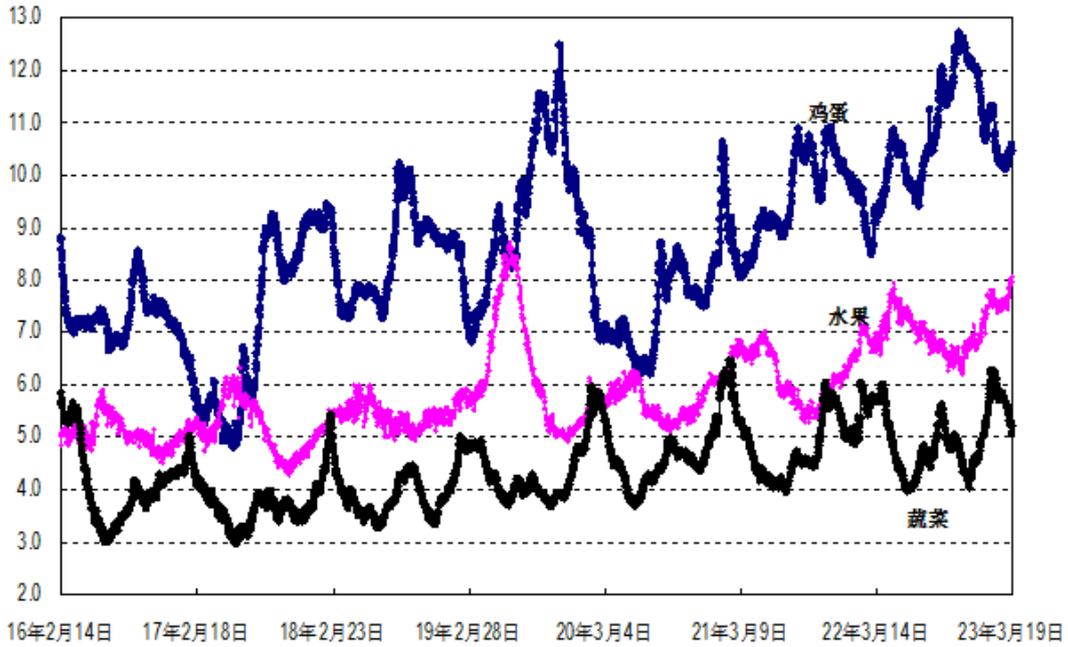
注：“菜篮子”产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期



附图 3:

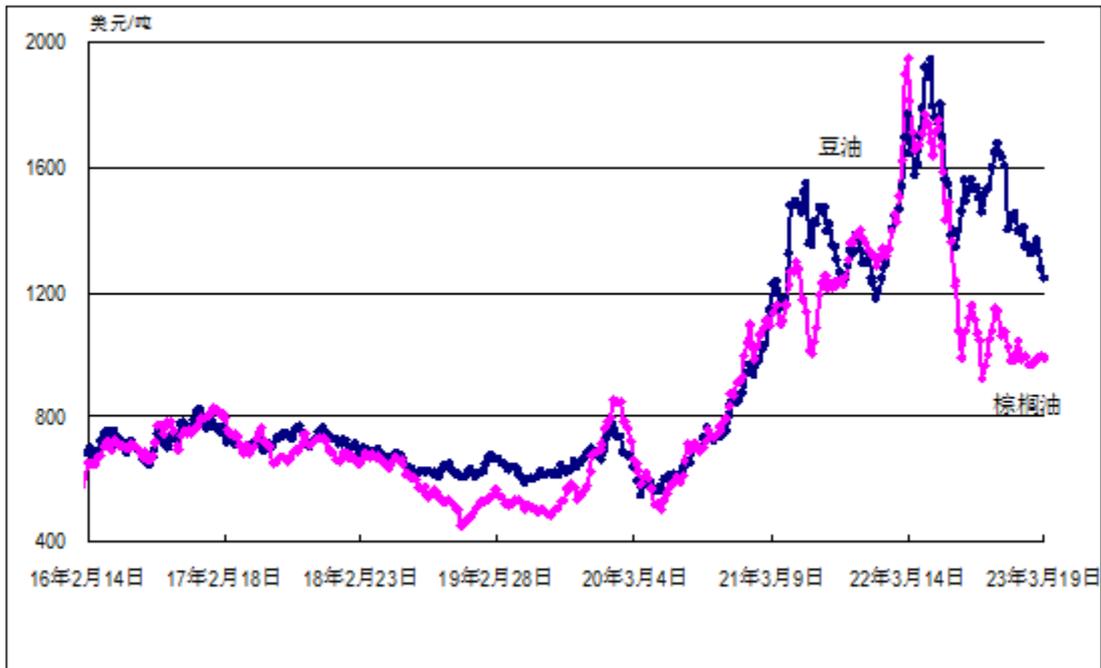
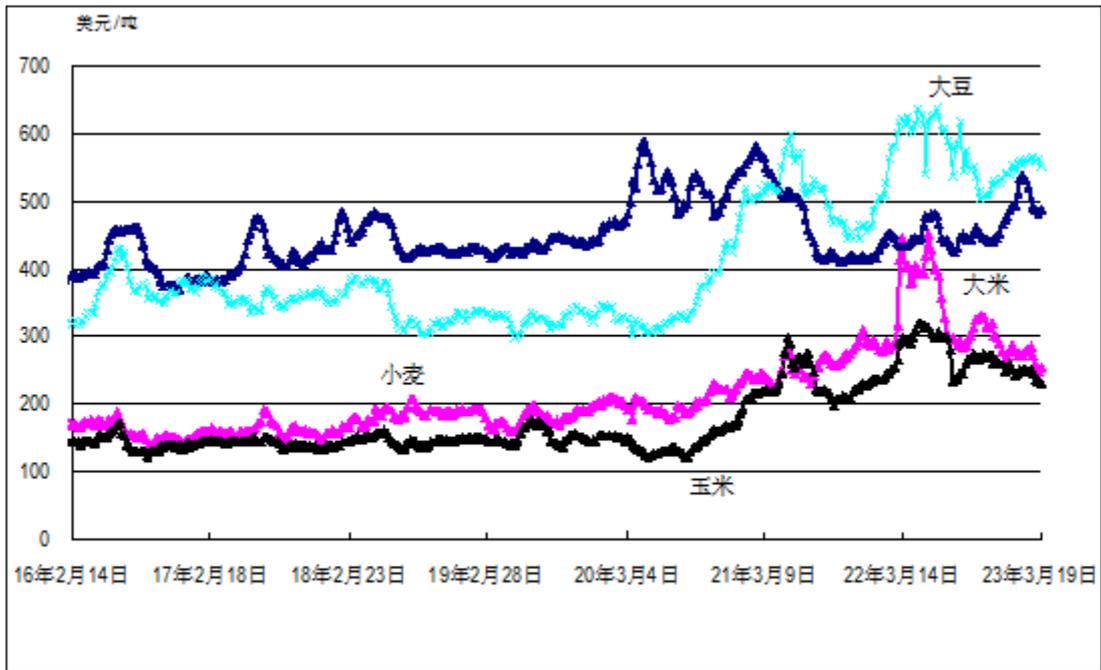
全国主要鲜活农产品批发价格走势 (2016 年 2 月至今)

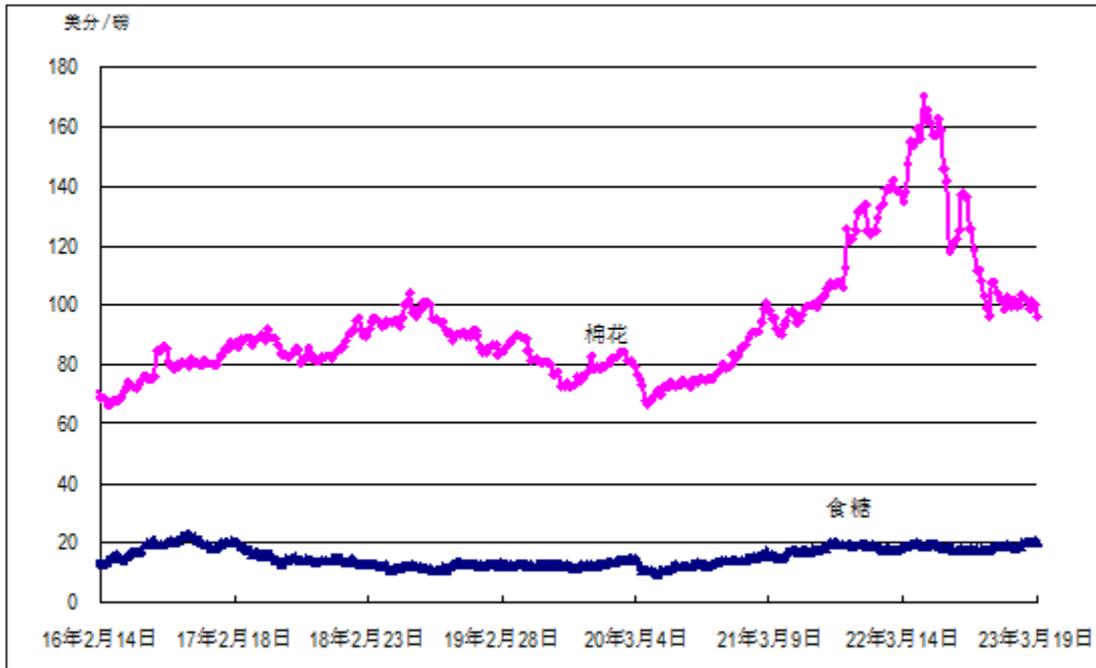
单位: 元/公斤



附图 4:

国际大宗农产品周均价格走势 (2016 年 2 月至今)





来源：农业农村部市场与信息化司

2023 年第 11 周生猪及猪肉价格环比下降

据农业农村部监测，2023 年 3 月 13 日—3 月 19 日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为 16.31 元/公斤，较前一周下降 1.3%，较去年同期上涨 19.8%。白条肉平均出厂价格为 21.42 元/公斤，较前一周下降 1.4%，较去年同期上涨 16.7%。

来源：农业农村部畜牧兽医局



一周国际动物疫情动态-403 期

非洲猪瘟

1. 匈牙利发生 31 起野猪非洲猪瘟疫情

3 月 16、21 日，匈牙利通报索博尔奇-索特马尔-拜赖格州等 5 地发生 31 起野猪非洲猪瘟疫情，34 头野猪感染死亡。

2. 塞尔维亚发生 2 起家猪和 16 起野猪非洲猪瘟疫情

3 月 16 日，塞尔维亚通报尼沙瓦县等 3 地发生 2 起家猪和 16 起野猪非洲猪瘟疫情，3 头家猪感染死亡，29 头被扑杀，16 头野猪感染死亡。

3. 俄罗斯发生 1 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情

3 月 17 日，俄罗斯通报克拉斯诺亚尔边疆区等 2 地发生 1 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情，1 头野猪感染死亡，22 头家猪感染死亡。

4. 罗马尼亚发生 1 起野猪和 3 起家猪非洲猪瘟疫情

3 月 17 日，罗马尼亚通报登博维察县等 3 地发生 1 起野猪和 3 起家猪非洲猪瘟疫情，1 头野猪感染死亡，1.6 万头家猪感染，143 头死亡，1.6 万头被扑杀。

5. 波兰发生 76 起野猪非洲猪瘟疫情

3 月 17 日，波兰通报西滨海省等 3 地发生 76 起野猪非洲猪瘟疫情，134 头野猪感染死亡。

6. 摩尔多瓦发生 1 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情



3月20日，摩尔多瓦通报索罗卡区等2地发生1起野猪和1起家猪非洲猪瘟疫症，10头野猪感染死亡，57头家猪感染，24头死亡，123头被扑杀。

7. 拉脱维亚发生6起野猪非洲猪瘟疫症

3月21日，拉脱维亚通报库兹米尔市发生6起野猪非洲猪瘟疫症，6头野猪感染，4头死亡，2头被扑杀。

8. 意大利发生16起野猪非洲猪瘟疫症

3月22日，意大利通报利古里亚大区发生16起野猪非洲猪瘟疫症，16头野猪感染死亡。

禽流感

1. 比利时发生5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月16、22日，比利时通报瓦隆大区等2地发生5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，31只野禽和散养家禽感染死亡。

2. 比利时发生14起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情

3月16日，比利时通报福莱芒大区发生14起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情，19只野禽和散养家禽感染死亡。

3. 不丹发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月16日，不丹通报萨姆齐宗发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，36只散养家禽感染死亡。

4. 日本发生15起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情



3月16日，日本通报新泻县等6地发生15起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，15只野禽感染死亡。

5. 哥伦比亚发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月15日，哥伦比亚通报纳里尼奥省发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，2只褐鹌鹑感染死亡。

6. 乌拉圭发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月15日，乌拉圭通报马尔多纳多省发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，4只黑颈天鹅感染死亡。

7. 乌拉圭发生1起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情

3月16日，乌拉圭通报蒙得维的亚省发生1起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情，4只散养家禽感染，1只死亡，23只被扑杀。

8. 德国发生2起家禽和5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月16日，德国通报石勒苏益格荷尔施泰因州等5地发生2起家禽和5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，118只混养家禽感染死亡，819只被扑杀，5只野禽和散养家禽感染死亡，37只被扑杀。

9. 瑞士发生25起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月16日，瑞士通报苏黎世州等4地发生25起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，34只野禽感染，32只死亡，2只被扑杀。

10. 奥地利发生11起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月17日，奥地利通报维也纳州等2地发生11起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，12只野禽感染死亡。



11. 美国发生 3 起野生动物 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

3 月 16 日，美国通报蒙大拿州发生 3 起野生动物 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，3 只条纹臭鼬和 1 只浣熊感染死亡。

12. 美国发生 2 起野禽和 6 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

3 月 16 日，美国通报密歇根州等 5 地发生 2 起野禽和 6 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，18 只散养家禽感染死亡，154 只被扑杀，5650 只家禽感染死亡，7.6 万只被扑杀。

13. 丹麦发生 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

3 月 17 日，丹麦通报腓特烈堡州发生 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，11 只混养家禽感染死亡，59 只被扑杀。

14. 波兰发生 5 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

3 月 20 日，波兰通报大波兰省发生 5 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，8 只野禽感染死亡。

15. 英国发生 1 起家禽和 2 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

3 月 17 日，英国通报英格兰发生 1 起家禽和 2 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，8016 只家禽感染，1410 只死亡，15.9 万只被扑杀，7 只野禽感染死亡。

16. 智利发生 4 起海洋哺乳动物 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

3 月 17 日，智利通报塔拉帕卡大区等 3 地发生 4 起海洋哺乳动物 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，6 只南美海狮感染死亡。

17. 斯洛文尼亚发生 4 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



3月21日，斯洛文尼亚通报萨维尼亚区等4地发生4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，11只野禽感染死亡。

18. 阿根廷发生11起野禽和1起家禽H5亚型高致病性禽流感疫情

3月20日，阿根廷通报内乌肯省等4地发生11起野禽和1起家禽H5亚型高致病性禽流感疫情，388只野禽和散养家禽感染，396只死亡，574只被扑杀，400只蛋鸡感染，250只死亡。

19. 意大利发生1起家禽和36起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月22日，意大利通报艾米利亚罗马涅大区等3地发生1起家禽和36起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，2只火鸡感染死亡，197只野禽感染死亡。

20. 瑞典发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月22日，瑞典通报斯科纳省发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1137只家禽感染死亡，2.2万只被扑杀。

21. 尼泊尔发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

3月22日，尼泊尔通报巴格马蒂区发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，5210只蛋鸡感染死亡，2790只被扑杀。

其它动物疫病

1. 土耳其发生2起SAT2型口蹄疫疫情

3月16日，土耳其通报阿勒省等2地发生2起SAT2型口蹄疫疫情，3头牛感染。



2. 伊拉克发生 4 起 SAT2 型口蹄疫疫情

3 月 20 日，伊拉克通报巴格达省等 4 地发生 4 起 SAT2 型口蹄疫疫情，10 头牛感染。

3. 利比亚发生 1 起 O 型口蹄疫疫情

3 月 22 日，利比亚通报德尔纳区发生 1 起 O 型口蹄疫疫情，489 头牛羊感染，65 头死亡。

4. 意大利发生 2 起流行性出血病疫情

3 月 15 日，意大利通报萨丁大区发生 2 起流行性出血病疫情，1 头牛和 67 只绵羊感染。

5. 摩尔多瓦发生 1 起新城疫疫情

3 月 17 日，摩尔多瓦通报基希纳乌市发生 1 起新城疫疫情，23 只肉鸽感染死亡，50 只被扑杀。

6. 英国发生 1 起非典型牛海绵状脑病疫情

3 月 20 日，英国通报英格兰康沃尔郡发生 1 起非典型 H 型牛海绵状脑病疫情，1 头 17 岁奶牛感染被扑杀。

7. 亚美尼亚发生 1 起狂犬病疫情

3 月 17 日，亚美尼亚通报埃里温市发生 1 起狂犬病疫情，1 只家犬感染死亡。

来源：农业农村部畜牧兽医局



肉类行业法规、政策及新闻

国务院办公厅关于印发 食品安全工作评议考核办法的通知

国办发〔2023〕6号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

经国务院同意，现将修订后的《食品安全工作评议考核办法》印发给你们，请认真贯彻执行。2016年8月17日经国务院同意、由国务院办公厅印发的《食品安全工作评议考核办法》同时废止。

国务院办公厅

2023年3月7日

(此件公开发布)

食品安全工作评议考核办法

第一条 为贯彻党中央、国务院关于加强食品安全工作的决策部署，落实食品安全“四个最严”要求，强化地方政府属地管理责任，提高从农田到餐桌全过程监管能力，不断提升全链条食品安全工作水平，保障人民群众身体健康和生命安全，根据《中华人民共和国食品安全法》、《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《中共中央办公厅国务院办公厅关于印发〈地方党政领导干部食品安全责任制规定〉的通知》等法律法规和文件规定，制定本办法。



第二条 考核工作坚持目标导向、问题导向，坚持客观公正、奖惩分明、推动创新、注重实效的原则，突出工作重点，注重工作过程，强化责任落实。

第三条 考核对象为各省（自治区、直辖市）人民政府和新疆生产建设兵团（以下称各省级人民政府和兵团）。

第四条 考核工作由国务院食品安全委员会统一领导。国务院食品安全委员会办公室（以下简称国务院食品安全办）受国务院食品安全委员会委托，会同国务院食品安全委员会相关成员单位（以下简称相关成员单位）实施考核工作。

国务院食品安全办及相关成员单位根据职责分工，对各省级人民政府和兵团食品安全工作情况进行评价。

第五条 考核内容主要包括食品安全基础工作推进、年度重点工作落实、食品安全状况等，同时设置即时性工作评价和加减分项（考核内容要点见附件）。具体考核指标及分值在年度食品安全工作考核方案及其细则中明确，设置要科学合理，可操作、可评价、可区分，切实减轻基层负担。

第六条 每年1月1日至12月31日为一个考核年度。每年6月30日前，国务院食品安全办组织相关成员单位制定并发布本年度考核细则。

第七条 考核采取以下程序：

（一）日常考核。国务院食品安全办及相关成员单位按照考核方案及其细则，根据工作需要，采取资料审查、线上抽查、明查暗访、调研督导等方式，对各省级人民政府和兵团任务完成情况进行定期评价，形成日常考核结果并在



评议考核信息系统中进行填报。国务院食品安全办及相关成员单位对日常考核结果的公平性、公正性、准确性负责。

(二) 年中督促。国务院食品安全办确定抽查地区，会同相关成员单位组成工作组，实地督促上年度考核发现问题整改和本年度食品安全重点工作任务落实。

(三) 食品安全状况评价。国务院食品安全办及相关成员单位对各省级人民政府和兵团开展食品安全群众满意度测评、抽检监测等，综合相关情况形成地方食品安全状况评价结果。

(四) 年终自查。各省级人民政府和兵团按照考核方案及其细则，对本年度食品安全基础工作、重点工作、即时性工作情况进行自评，并在评议考核信息系统中进行填报。各省级人民政府和兵团对自评和相关材料的真实性、准确性负责。

(五) 年终评审。国务院食品安全办及相关成员单位按照考核方案及其细则，结合地方自评和日常掌握情况，对相关考核指标进行评审，形成年终评审意见并在评议考核信息系统中进行评价。国务院食品安全办及相关成员单位对相关评审结果的公平性、公正性、准确性负责。

(六) 综合评议。国务院食品安全办汇总各省级人民政府和兵团的日常考核结果、食品安全状况评价结果、年终评审意见，会同相关成员单位共同研究加减分项、降级和否决情形，综合评议形成考核结果报国务院食品安全委员会。



(七) 结果通报。国务院食品安全委员会审定考核结果后，将考核结果通报各省级人民政府和兵团，抄送相关成员单位。

第八条 考核采取评分法，基准分为 100 分，加分项分值不超过 5 分，即时性工作、减分项分值在当年考核方案及其细则中明确。考核结果分 A、B、C、D 四个等级。得分排在前 10 名且无降级和否决情形的为 A 级，得分排在 10 名以后且无降级和否决情形的为 B 级。

有下列情形之一的，考核等级下调一级，最低降至 C 级：

(一) 本行政区域内未能有效建立健全分层分级精准防控、末端发力终端见效工作机制，食品安全属地管理责任落实不到位的；

(二) 本行政区域内推进落实企业主体责任不到位，食品生产经营者食品安全总监或安全员配备率较低、未有效建立风险防控机制的；

(三) 本行政区域内存在生产经营食品过程中掺杂掺假、使用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质等违法犯罪行为，未按规定有效处置，造成严重不良影响的；

(四) 本行政区域内发生违法使用农药兽药导致食用农产品农药兽药残留超标问题，造成严重不良影响的；

(五) 本行政区域内发生耕地土壤污染源头防治不力导致食用农产品重金属超标问题，造成严重不良影响的；

(六) 本行政区域内发生校园食品安全事件，未按规定有效处置，造成严重不良影响的；



(七) 省级人民政府和兵团或其相关部门在食品安全工作评议考核中弄虚作假的;

(八) 其他应当下调等级的情形。

有下列情形之一的, 考核等级为 D 级:

(一) 对本行政区域内发生的食品安全事故, 未及时组织协调有关部门开展有效处置应对, 造成严重不良影响或者重大损失的;

(二) 本行政区域内发生特别重大食品安全事故, 或者连续发生重大食品安全事故的;

(三) 省级人民政府和兵团或其相关部门隐瞒、谎报、缓报食品安全事故的;

(四) 对本行政区域内涉及多环节的区域性食品安全问题, 未及时组织整治, 造成严重不良影响或者重大损失的;

(五) 其他应当为 D 级的情形。

第九条 本考核年度考核结果通报之前, 次年发生食品安全事件造成不良社会影响的, 纳入本考核年度予以减分或降级, 不再纳入次年年度考核。

第十条 各省级人民政府和兵团应当在考核结果通报后一个月内, 向国务院食品安全委员会作出书面报告, 对通报的问题提出整改措施与时限, 并抄送国务院食品安全办。

国务院食品安全办根据职责, 向相关成员单位通报各省级人民政府和兵团有关整改措施与时限。国务院食品安全办及相关成员单位应当督促各省级人民政府和兵团完成通报问题整改, 对考核排名靠后的省份加强指导。



第十一条 考核结果交由干部主管部门作为各省级人民政府和兵团领导班子、领导干部综合考核评价的重要内容，作为干部奖惩和使用、调整的重要参考。评议考核中发现需要问责的问题线索移交纪检监察机关。

第十二条 各省级人民政府和兵团有下列情形之一的，由国务院食品安全委员会予以通报表扬：

- (一) 考核结果为 A 级的；
- (二) 考核排名较上一年度提升较大的；
- (三) 基础工作推进、重点工作落实、工作创新、食品安全状况等方面成效突出的。

对在食品安全工作中作出突出贡献的单位和个人，按照国家有关规定给予表彰、奖励。

国务院食品安全办及时对地方创新性示范经验做法进行总结推广，并通报相关成员单位。

第十三条 各省级人民政府和兵团有考核结果为 D 级或考核排名连续三年列最后 3 名情形的，由国务院食品安全委员会委托国务院食品安全办会同相关部门约谈省级人民政府和兵团有关负责人，必要时由国务院领导同志约谈省级人民政府和兵团主要负责人。

被约谈的省级人民政府和兵团有关领导干部不得参加有关表彰、年度评奖等。



各省级人民政府和兵团有考核排名退步较大或上年度考核发现问题未整改到位情形的，由国务院食品安全办会同相关部门视情约谈省级人民政府和兵团食品安全办主要负责人。

第十四条 对在食品安全工作评议考核中弄虚作假的，予以通报批评；情节严重的，依规依纪依法追究相关人员责任。

第十五条 各省级人民政府和兵团可参照本办法，结合各自实际情况，依法制定本地区食品安全工作评议考核办法。

第十六条 本办法由国务院食品安全办负责解释，自印发之日起施行。

附件

考核内容要点

序号	考核内容	分值	考核要点
1	食品安全基础工作	100分	组织领导、制度机制建设、责任体系建设、能力建设、队伍建设等。
2	食品安全年度重点工作		标准实施、监督管理、风险管理、打击违法犯罪、落实生产经营者主体责任、产业发展、社会共治等。
3	食品安全状况		食品安全群众满意度、食品评价性抽检合格率、农产品例行监测合格率等。
4	即时性工作	≤15分	年度中党中央、国务院部署的新增重点专项工作（如应对重大自然灾害、重大突发事件和开展重大专项整治等），以及国务院食品安全委员会部署的新增专项工作完成情况。
5	加分项	≤5分	在落实党政同责（包括队伍建设、投入保障等）、监管工作、推动产业高质量发展、推进社会共治等方面形成创新性示范经验做法，以及在重大活动保障等方面取得突出成效。
6	减分项		发生食品安全事件、上年度考核发现问题未整改到位等。



农业农村部关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见

发布时间：2023年03月17日

农产品初加工是现代农业做强产业链、优化供应链、提升价值链的重要基础。发展农产品初加工机械化，有利于减少农产品损失、提升农产品品质、增强农产品加工转化能力、提高农业生产经营效益，对于做大做强农产品加工流通业、发展乡村产业、拓宽农民增收致富渠道和巩固拓展脱贫攻坚成果具有重要意义。近年来，我国农产品初加工机械化发展取得长足进展，但发展还不平衡不充分，一些地区、产业和环节不同程度存在的装备总量不足、技术水平不高、设施设备不配套和加工服务能力不强等问题亟待解决。为全面贯彻落实党的二十大精神，落实2023年中央一号文件和《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》（国发〔2018〕42号）的有关部署要求，现就加快推进农产品初加工机械化高质量发展，提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，树立大食物观，锚定加快建设农业强国对强化农业科技和装备支撑的要求，以实现农产品初加工机械化、促进乡村产业振兴为目标，以减损提质、稳产保供、增值富农为导向，以培育壮大初加工服务市场主体、完善技术装备体系、推进机械化信息化融合为路径，以科技创新、机制创新和政策创新为动力，抓重点、补短板、



强弱项、促协调，加快新技术新装备研发推广和集成应用，加快提升农产品初加工机械化水平和质量，促进农业机械化和农产品加工业流通业高质量发展，为发展乡村产业、巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

（二）基本原则

坚持因地制宜、突出重点。围绕农产品脱壳（毛）、屠宰、去皮（鳞）、分离、清理、分级、烘干、压榨、破碎、包装、贮（冷）藏保鲜等初加工需求，结合实际分区域、分产业、分品种、分环节明确机械化发展重点，突出粮食减损保供、菜篮子产品提质增效和脱贫地区特色产业发展壮大所需初加工设施装备研发推广，注重问题导向、系统谋划，优化产能布局，有效服务重点产业发展。

坚持市场主导、政府扶持。聚焦主导产业和农民需求，充分调动农产品初加工市场主体、技术装备研发单位和制造企业等方面积极性，加强政策引领，加大扶持力度，促进资源合理配置，推进农产品初加工生产机械化、规模化，加工服务专业化、社会化，为农产品商品化和精深加工提供有力支撑。

坚持创新驱动、协调推进。加强农产品初加工技术装备自主研发，创新推广应用机制，加快补齐短板，推进装备成套化、工程化、数字化。统筹农产品生产和产地初加工机械化发展，创新初加工机械化服务模式，不断提高农产品初加工质量效益，拓展农业产业链价值链。

坚持绿色引领、清洁生产。推广绿色清洁、智能高效农产品初加工技术与装备，推进农产品初加工废弃物资源化、无害化利用，做到农产品初加工机械化发展与环境保护兼顾，实现绿色发展。



(三) 发展目标

到 2025 年，大宗粮油、大宗畜禽水产品初加工机械化生产服务体系基本建立，主要果蔬产品初加工机械化水平大幅度提升，特色农产品初加工薄弱环节“无机可用、无好机用”的问题实现突破，农产品初加工机械化率达到 50%以上。其中大宗粮食、油料初加工机械化率达到 60%以上，果蔬初加工机械化率达到 40%以上，畜禽产品、水产品初加工机械化率达到 50%以上。

到 2035 年，农产品初加工机械化率总体达到 70%以上，农产品产地初加工各产业各环节机械化基本实现，服务能力能够满足生产需求，技术装备体系配套完善，信息化、智能化技术广泛应用，全面进入高质量发展阶段。

二、重点任务

(四) 加快提升粮食油料初加工机械化水平

大力推进粮食油料产地烘干设施装备建设，加快提升产地烘干贮藏能力，保障粮食油料生产抗灾减灾、节粮减损需要。加快补齐粮食产地烘干能力缺口，科学规划布局，新建扩建粮食产地烘干中心（点），补齐设施装备短板，优化烘干技术装备配置，推广应用绿色环保热源，配套完善清理、除尘等设备，提高粮食水分检测设备技术水平，提升粮食烘干品质、作业量在线监测能力，推进粮食烘干绿色化、信息化。结合粮食烘干能力建设，按照设施设备通用、补齐特需要求，布局油菜、大豆等油料烘干能力建设，加强油料水分检测设备研发应用。推进花生产地烘干技术装备研发推广，降低花生产后霉变损失。支持小宗特色油料初加工，不断提高柔性脱壳、去皮分离技术装备水平，降低破损率。加快米糠膨化设备推广应用，为米糠制油提供有效支撑。加快攻克薯类初加工病害薯检测技术，加快推广表面清理、



分级分选、低损搬运、减损贮藏、净鲜切制等技术装备，推进产地商品化处理，减少薯类贮藏劣变损失。

（五）加快推进果蔬清选分级保质机械化发展

围绕果蔬产地集散、鲜食消费、精深加工需求，大力发展果蔬初加工机械化，依托农民合作社、家庭农场、加工流通企业、农村电商等主体，加强果蔬产地初加工设施装备条件建设，提升标准化加工处理能力，完善服务功能，降低果蔬产后损失，促进保质增值。蔬菜初加工，重点推广选拣、切分、清洗、分级、包装、预冷保鲜等技术装备，加快发展净菜加工、脱水干制、保鲜贮藏等智控节能成套技术装备，提高蔬菜产地商品化处理率。水果初加工，重点推广果品无损检测、分级分选、杀菌包装、智能预冷冷藏等成套技术装备，保持水果品质，提高流通效率。食用菌初加工，重点推广采后干制、分级包装、保鲜贮藏技术装备，提高产业发展质量效益。

（六）积极拓展特色优势农产品初加工机械化领域

加大特色优势农产品初加工机械化推进力度，加快主产区产地清洗分拣、烘干贮藏、分级包装、预冷保鲜等技术装备的推广应用，扶持壮大初加工机械化服务主体，支撑产业稳定发展，拓展产业增值增效空间。茶叶初加工，重点发展节能型分选成型烘干技术装备，有条件的地区发展自动化、智能化成套加工技术装备，提升茶叶品质。中药材初加工，重点发展净制、切制、干燥、分选、包装、贮藏技术装备，保障药材品质独特的加工需求，积极推动蒸煮、杀青、发酵、发汗等技术装备研发。麻类初加工，重点发展纤维剥制、梳理和干燥技术装备。推进机采长绒棉初加工机械及配套设备研发，加快棉花初加工设备升级改造。积极推进坚果剥皮脱壳



与杀菌烘干分级、蚕茧干燥剥蚕、香料干燥脱壳等机械化，促进脱贫地区特色优势农产品初加工适配装备提档升级，助力产业做大做强。

（七）全面提高畜禽产品初加工机械化水平

坚持屠宰与养殖布局相匹配,支持优势屠宰产能向养殖集中区转移,实现畜禽就近屠宰加工,促进运活畜禽向运肉转变。淘汰落后产能,优化屠宰工艺流程,推动研发创新主体开展畜禽屠宰加工设备创制,补齐国产化短板。借助数字化技术和人工智能技术,加快宰前检验、自动开胸或自动掏膛、宰后同步检验、自动劈半、在线称重、自动分级、冷却排酸以及自动分割、产品包装、冷冻冷藏、智能出入库等屠宰加工成套技术装备与数字化可追溯系统的推广应用。支持引导老旧屠宰加工设施设备更新,推进集成致晕、屠宰、烫毛、脱毛、劈半、称重、清洗、冷却及分割、杀菌、包装、冷冻、冷藏全程机械化技术的屠宰企业建设。鼓励企业开展养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营,积极推广应用绿色环保、无害化处理技术与装备,推进骨毛皮血等综合利用。加强禽蛋集收、整理、清洗、杀菌、风干、喷油保护、检验称重、分级包装成套技术装备推广应用,提高蛋品卫生质量。加强生鲜乳预冷、冷藏成套装备与冷链运输设备推广应用,鼓励有条件的奶农、合作社开展养殖、加工、配送、销售一体化经营,为保障生鲜乳品质量提供有力支撑。

（八）稳步推进水产品初加工机械化发展

优化水产品初加工布局,聚焦主产区和重点品种,加快补齐水产品初加工链条短板,提升加工比例,实现减损增效。推进水产品养殖企业配置和升级改造暂养净化、分等分级与保活运输设施设备,捕捞渔船配置和升级改造船上冷藏冷冻设备,产地初加工企业配置和升级改造分等分级、清洗分割、保鲜冷冻、灭菌包装和生态



环保设施设备，完善初加工服务流通功能。围绕经济鱼类初加工的暂养去腥、分等分级、输送、三去（去鳞、去鳃、去内脏）、放血、分割、快速冻结，虾类初加工的清洗、分等分级、剥制去壳，贝类初加工的清洗、净化、预冷、分级、取肉，藻类的海上采收、运输和岸上漂烫、捋切、干燥，头足类的剖杀、清洗、切割、蒸煮，海参的分等分级、清洗、蒸煮、盐渍、干燥等重点环节，鱼头鱼骨、内脏、外壳等副产物综合利用，加快产业亟需适用装备研发、示范和推广应用，推进技术装备的成套化、自动化和智能化。

（九）加快推进农产品初加工机械化技术与应用体系建设

完善农产品初加工机械化技术创新体系，建立健全以企业为主体、政产学研用协同的创新机制，推进农机装备与农产品初加工工艺融合，加强共性技术和关键装备攻关，加强废弃物资源化利用、无害化处理技术装备研发，加快技术装备集成创新，推进农产品初加工机械装备成套化、成套装备与配套设施一体化应用，提升农产品初加工工程化水平。加快农产品初加工信息化应用体系建设，推进现代信息技术与农产品初加工机械化融合，大力推广集在线无损检测、精准控制、智能操作一体化的初加工技术装备，加强重要农产品初加工作业监测和质量追溯，鼓励农产品初加工市场主体开展设施装备信息化改造，提高初加工成套装备信息化、智能化水平，促进信息互联互通、数据共享和资源高效利用。推进农产品初加工机械化标准体系建设，加快农产品初加工装备及配套机械化工艺、作业操作规程等标准制修订，加强标准化初加工技术、设施设备筛选评价，加快推广应用。加快推进农产品初加工社会化服务体系建设，积极探索发展农产品初加工生产托管、订单作业、承包服务等社会化服务，实现初加工装备高效利用。



三、保障措施

(十) 加强组织领导。各级农业农村部门要将农产品初加工机械化纳入农业机械化和相关产业发展规划，列入重要议事日程，加强规划引导、政策扶持和工作指导；农机化、计财、市场、科教、乡村产业、种植、畜牧、渔业等有关方面要密切沟通，建立统筹协调、多方参与、分工协作的工作推进机制，组织调动系统力量，做好调查研究、顶层设计和政策谋划，协同推进农产品初加工机械化发展。加强与财政、科技、工业和信息化、自然资源、生态环境等相关部门的沟通协调，争取支持，形成工作合力，为农产品初加工机械化发展创造有利条件。

(十一) 完善扶持政策。将农产品初加工机械化薄弱环节纳入农机装备补短板重要内容，争取科技、财政部门立项支持，加大重点研发计划和科研条件建设项目对农产品初加工技术装备研发投入。加大对农产品初加工装备推广应用的政策支持力度。推动落实农产品初加工企业所得税优惠政策和增值税抵扣政策、农业生产用电价格政策，以及设施农业用地管理等政策。加强金融信贷支持，支持大型成套装备租赁试点，鼓励各地探索对购买大型成套农产品初加工装备贷款进行贴息，引导金融机构优先提供贷款。

(十二) 强化示范引导。充分利用各地现代农业产业园、农业现代化示范区等平台，以及结合农产品仓储冷链设施建设等项目，建立农产品初加工机械化基地，打造高水平示范应用场景。遴选推介一批符合生产实际需求的绿色高效、先进适用农产品初加工新技术、新装备、新模式和典型案例，提升示范推广效果。鼓励各地通过项目支持、政府购买服务等多种方式，调动农产品初加工装备制造企业、初加



工新型经营主体、科研院所和高等学校、社会团体参与的积极性，建设试验基地，开展技术试验、装备研发改进、人才培训和推广服务。

(十三) 优化公共服务。完善农产品初加工机械化水平评价指标体系和方法，做好发展统计、监测分析及结果发布。加大农产品初加工机械化标准宣贯力度。积极探索开展成套装备、一体化设施设备和物联化、智能化装备试验鉴定，加快新装备新技术转化推广应用。发挥行业协会、学会作用，加强农产品初加工机械化信息交流、教育培训、标准制定和技术指导。支持农机社会化服务组织向初加工经营服务延伸，引导创新服务新机制、新业态、新模式。推动专业服务队伍建设，培养一批农产品初加工机械操作、维修、管理等实用人才。加强农产品初加工装备使用安全教育培训，督促指导生产主体保障安全生产。

农业农村部

2023年3月1日

中华人民共和国农业农村部公告 第657号

发布时间：2023年03月17日

根据《兽药管理条例》和《兽药注册办法》规定，经审查，批准英特威国际有限公司法国生产厂生产的氟雷拉纳溶液在我国注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布产品质量标准、工艺规程、说明书和标签、氟雷拉纳日允许摄入量（ADI）和最高残留限量标准（MRLs）（试行）及残留检测方法标准（试行），自发布之日起执行；批准德国勃林格殷格翰动物保健有限公司墨西哥生产厂生产的美洛昔康



内服混悬液（马用）在我国注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布产品质量标准、工艺规程、说明书和标签，自发布之日起执行；批准波兰布拉维生物技术有限公司生产的鸽新城疫、沙门氏菌病二联灭活疫苗（La Sota 株 + KOS 061084 株）在我国注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布产品质量标准、说明书和标签，自发布之日起执行。

批准美国礼蓝动物保健有限公司美国生产厂等 3 家公司生产的甲基盐霉素预混剂等 3 种兽药在我国再注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布修订后的质量标准、工艺规程、说明书和标签，自发布之日起执行，此前发布的该 3 种兽药质量标准、说明书和标签同时废止；批准印度尼西亚美迪安有限公司等 3 家公司生产的鸡新城疫、减蛋综合征二联灭活疫苗等 5 种兽药在我国再注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布修订后的质量标准、说明书和标签，自发布之日起执行，此前发布的该 5 种兽药质量标准、说明书和标签同时废止。

批准印度尼西亚美迪安有限公司生产的鸡新城疫灭活疫苗（La Sota 株）在我国再注册及变更注册，核发《进口兽药注册证书》，并发布修订后的质量标准、说明书和标签，自发布之日起执行，此前发布的该兽药质量标准、说明书和标签同时废止。

特此公告。

农业农村部

2023 年 3 月 16 日

附件下载地址：

http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202303/t20230317_6423383.htm



中华人民共和国农业农村部公告 第 658 号

发布时间：2023 年 03 月 17 日

根据《兽药管理条例》和《兽药注册办法》规定，经审查，批准国药集团动物保健股份有限公司等 21 家单位申报的猪伪狂犬病活疫苗（C 株，悬浮培养）等 7 种兽药产品为新兽药，核发《新兽药注册证书》，发布产品工艺规程、质量标准、说明书和标签，自发布之日起执行。

批准辽宁益康生物股份有限公司等 5 家单位申报的狂犬病灭活疫苗（Flury 株）等 2 种兽药产品变更注册，发布修订后的工艺规程、质量标准、说明书和标签，自发布之日起执行。此前发布的该产品工艺规程、质量标准、说明书和标签同时废止。

批准北京生泰尔科技股份有限公司等 2 家单位申报的甘胆口服液增加靶动物对虾的变更注册，并发布修订后的工艺规程、质量标准、说明书和标签。

批准河北远征禾木药业有限公司申报的甲硝唑片变更注册，自发布之日起执行。

特此公告。

农业农村部

2023 年 3 月 16 日

市场监管总局发布

《广告绝对化用语执法指南》

为进一步规范广告绝对化用语执法，保护自然人、法人和其他组织的合法权益，维护广告市场秩序，市场监管总局于近日发布《广告绝对化用语执法指南》（以下简称《指南》），为市场监管部门开展广告绝对化用语监管执法提供指引。



广告绝对化用语，通常是指《广告法》第九条第三项规定的情形，包括“国家级”“最高级”“最佳”以及与其含义相同或者近似的其他用语。《指南》结合广告监管执法实践，围绕广告绝对化用语执法有关难点、热点问题作出回应。一是进一步厘清法律适用边界。《指南》结合《广告法》立法本意和监管执法实践，细化广告绝对化用语不适用《广告法》第九条第三项的情形，避免机械化“一刀切”式执法。二是进一步明确执法监管一般原则。《指南》要求各级市场监管部门在广告绝对化用语执法中要结合广告内容、具体语境，进行整体把握和判断，实现政治效果、社会效果、法律效果相统一。三是进一步规范自由裁量权。《指南》依据《行政处罚法》等法律、法规、规章和市场监管总局《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》等有关规定，细化依法不予处罚以及依法减轻、从轻、从重处罚的情形，使广告监管执法既有力度，又有温度。

《指南》向社会阐明市场监管部门的监管理念、执法考量和处罚尺度，是准确把握法治精神、优化营商环境的切实举措，有利于保护广大经营主体特别是个体工商户、中小微企业的合法权益，进一步激发市场活力；也有利于规范和加强广告监管执法工作，提升行政资源运行效率。

信息来源：市场监管总局

农业农村部：加强非瘟等重大动物疫病常态化防控

据农业农村部消息，日前，农业农村部印发《关于做好春季动物疫病防控工作的通知》（以下简称《通知》），部署加强非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控和重点人畜共患病源头防控，维护畜牧业生产安全、公共卫生安全和国家生物安全。

信息来源：缘来是猪微信公众号



大商所：调整生猪期货合约交易保证金水平

3月21日，大商所公告，根据《大连商品交易所风险管理办法》，经研究决定，自2023年3月23日（星期四）结算时起，生猪期货合约投机交易保证金水平由15%调整为12%，套期保值交易保证金水平维持8%不变。

对同时满足《大连商品交易所风险管理办法》有关调整交易保证金规定的合约，其交易保证金按照规定交易保证金数值中的较大值收取。

信息来源：第一财经

农业农村部：会同有关部门坚决查处恶意散布虚假动物疫情信息、牟利套利等行为

农业农村部日前印发《关于做好春季动物疫病防控工作的通知》，部署加强非洲猪瘟等重大动物疫病常态化防控和重点人畜共患病源头防控，维护畜牧业生产安全、公共卫生安全 and 国家生物安全。

《通知》强调，要切实强化动物疫病排查和入场采样监测，及时掌握疫病流行态势。严格疫情报告制度，按规定及时报告监测信息。会同有关部门加强境外特别是周边国家和地区动物疫情监测，强化互市贸易、进口畜禽及其产品的检疫监管，打击走私行为。按照2023年“清朗”系列专项行动计划，会同有关部门坚决查处恶意散布虚假动物疫情信息、牟利套利等行为，维护正常生产经营秩序。

信息来源：农业农村部



香港食环署致力打击以冰鲜或冷藏肉充当新鲜肉出售情况

香港食物环境卫生署（食环署）一直致力打击以冰鲜或冷藏肉充当新鲜肉出售的情况，三月二十三日于黄大仙区向一间怀疑以冷藏肉充当新鲜肉出售的持牌新鲜粮食店采取行动。

行动中，食环署人员在黄大仙竹园街市一间持牌新鲜粮食店检获约 280 公斤怀疑冷藏牛肉，已抽取样本作防腐剂检测，并即时销毁，如有足够证据将提出检控。该店铺持牌人涉嫌把冷藏肉作新鲜肉陈列及出售，违反持牌条件，食环署正展开程序取消其新鲜粮食店的牌照。

食环署人员亦就该食物业处所未能提供送货单供查核而违反相关持牌条件发出口头警告。

食环署发言人说：「以冰鲜或冷藏肉充当新鲜肉出售，除了违反持牌条件，更会引发食物安全问题，而这种牟取暴利的经营方式亦会对其他遵从规定的店铺造成不公。」

发言人补充：「任何人士未有批签而售卖冰鲜或冷藏肉均属违法，一经定罪，最高可判罚款五万元及监禁六个月。食环署会定期巡查持牌新鲜粮食店和街市肉档，也会积极处理接获的投诉。如发现异常情况，食环署会即时作出调查及采取执法行动。此外，食环署亦会不时主动侦查怀疑违规个案，也会按需要进行突击巡查及执法行动。如有足够证据，会提出检控，并就违反相关持牌条件或街市租约条款作出跟进。违反相关持牌条件的新鲜粮食店可能被取消牌照，而违反街市租约的肉档租户则可能被终止租约。」

发言人强调，食环署十分关注冰鲜或冷藏肉充当新鲜肉出售的情况，会致力采取严厉执法行动，打击有关店铺违规行为。

信息来源：香港食安中心



英国修订非欧盟成员国输英熟肉制品及调理肉制品兽医卫生证书

2023年3月16日，英国政府网站消息，英国环境、食品与农村事务部、英国动植物检疫局联合发布非欧盟成员国输英熟肉制品、调理肉制品随附兽医卫生证书最新版本，对之前版本相关证书内容进行了删除替换等修订，其中：

(1) 熟肉制品兽医卫生证书 (GBHC127X v4.0 March 2023)：新版证书 II.1.3.1.1 首选项内容更改为 “satisfies the animal health requirements laid down in the health certificate for the import of fresh meat of domestic poultry into Great Britain (GBHC074X) ” ；

(2) 调理肉制品兽医卫生证书 (GBHC115X v4.0 March 2023)：新版证书对 II.2 动物健康证明部分内容进行了全面修订；删除原版本证书注释 3 提及的 Regulation 798/2008 欧盟法规。

自 2023 年 10 月 1 日起，非欧盟成员国输英国、海峡群岛、马恩岛熟肉制品和调理肉制品，必须随附出口国主管机构按照该最新版本出具的兽医卫生证书，之前版本兽医卫生证书在 2023 年 10 月 1 日之前仍然有效。

更多详情参见：

<https://www.gov.uk/government/publications/meat-products-health-certificates#full-publication-update-history>

信息来源：厦门技术性贸易措施信息网



欧盟制定非洲猪瘟特殊疾病控制措施并废除实施条例

(EU) 2021/605

欧盟官方公报 2023 年 3 月 17 日消息, 3 月 16 日, 欧盟委员会发布实施条例 (EU) 2023/594, 制定非洲猪瘟特殊疾病控制措施并废除实施条例 (EU) 2021/605。该实施条例主要内容包括: (1) 主题、范围和定义。条例规定了以下规则: (a) 列入或有附件一和附件二所列地区的成员国 (14 个有关成员国) 在有限时间内实施的有关非洲猪瘟的特殊疾病控制措施。这些特殊疾病控制措施适用于饲养和野生猪动物以及从猪动物中获得的产品, 此外还适用于这些成员国主管当局根据授权条例 (EU) 2020/687 第 21 (1) 条和第 63 条设立的保护、监测、进一步限制和感染区中适用的措施; (b) 在非洲猪瘟爆发后, 在欧盟一级将限制区一、二和三列入附件一; “第一限制区” 是指附件一第一部分所列的成员国中的一个地区, 该地区有严格的地理划界, 须采取特殊的疾病控制措施, 并与第二或第三限制区接壤。“第二限制区” 是指附件一第二部分所列成员国的一个区域, 该区域因野生猪爆发非洲猪瘟而受到特别疾病控制措施的精确地理划界。“第三限制区” 是指附件一第三部分所列成员国的一个区域, 该区域因饲养的猪爆发非洲猪瘟而受到特别疾病控制措施的精确地理划界。“以前无疾病的成员国或地区” 是指在过去十二个月内, 未在饲养或野生猪只中确认非洲猪瘟的成员国或者成员国的地区; (c) 在以前没有疾病的成员国或地区爆发非洲猪瘟后, 将其列为欧盟一级的附件二; (2) 条例规定了所有成员国在有限时间内实施的有关非洲猪瘟的特殊疾病控制措施; (3) 条例适用于限制区 I、II 和 III 或第 1 段第 (c) (II) 点所述感染区的鲜肉和肉制品 (包括肠衣) 等动物源性产品等货物的运输与使用; (4) 规定非洲猪瘟爆发时设立限制区和感染区的特别规定。如饲养或野生猪动物中爆发非洲猪瘟时立即建立限制区和感染区的特别规定等; (5) 规定成员国饲养的猪爆发非洲猪瘟时列入限制区的特别规则; (6) 自 2023 年 4 月 21 日起, 废除实施条例 (EU) 2021/605; (7) 实施条例 (EU)



2023/594 应在欧盟官方公报上公布后第三十天生效。其适用期为 2023 年 4 月 21 日至 2028 年 4 月 20 日。该条例应具有整体约束力，并直接适用于所有成员国。

更多详情参见：

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2023.079.01.0065.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2023%3A079%3ATOC

来源：厦门技术性贸易措施信息网

猪价低迷，龙头猪企却加速出栏！未来猪价要靠消费支持

据农业农村部对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，在 3 月份第 3 周，全国生猪平均价格 15.53 元/公斤，比前一周下跌 2.6%，同比上涨 23.1%。全国猪肉平均价格 26.44 元/公斤，比前一周下跌 1.5%，同比上涨 16.7%。全国仔猪 38.04 元/公斤，比前一周上涨 1.0%，同比上涨 57.5%。

值得注意的是，在多数上市猪企在近期发布了 2 月生猪销售简报中，虽然生猪销售均价正处于略有下跌的状态，但猪企仍在加速出栏。

“当前是猪肉消费的淡季，因此猪价相对较为低迷。虽然疫情全面放开后，1—2 月消费出现回升，但是餐饮消费的影响仍然较大，从而影响了猪肉价格的上涨。生猪生长具有周期性，长大后即可出栏。在压栏会增加饲养成本的情况下，持续规律性出栏，有助于减少市场风险，也可以带来相应资金流量，



同时可适时地考虑市场价格的变化。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛接受《华夏时报》记者采访时表示。

猪价震荡调整

据监测数据显示，2023年2月标准体重生猪价格为12.83元/公斤，环比1月下跌0.25元/公斤，跌幅为1.66%，同比2022年2月猪价上涨2.03元/公斤，涨幅为15.86%。

据了解，2月猪价的涨跌调整较为明显，波动幅度突出，其中最低价格与最高价格之间差价幅度达到2元/公斤，相比1月波动幅度有所扩大，且后期出现多次涨价两日游现象。

事实上，在多家上市猪企近日发布的2月生猪销售简报中，销售价格也显示相比去年同期出现了一定增长，但相比1月的销售均价，大多猪企均处于略有下跌的状态。

IPG中国首席经济学家柏文喜告诉《华夏时报》记者，当下猪价持续低迷，价格难见起色的情况，除了春节消费旺季过后需求恢复常态这一季节性和短期性因素之外，还与整个行业去年以来所形成的供大于求的整体市场状况有关。

温氏股份表示，从历年猪价的走势来看，春节后一季度是传统的肉类消费淡季，春节前后猪价一般较低，这是季节性因素影响所致，符合往年规律。从历史经验来看，随着天气变暖，猪价一般从4月份开始逐步回升。近期猪价已走出止跌回稳的趋势。从趋势上看，预计二、三季度猪价应有不错表现。按照



经验，四季度 10 月份处于秋季，猪价可能维持较好水平。10 月份后，猪价呈现缓慢下降态势的可能性较大。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇告诉《华夏时报》记者，猪价于 2 月份中旬止跌反弹是受到了消费提振、二次育肥、冻猪肉收储等多种因素影响，出现了猪价的提前止跌反弹。但是当消费报复性反弹达到一定水平后，后期的恢复将是一个相对温和的过程。因此，在 3 月份的生猪出栏仍然充裕的情况下步入猪肉消费的淡季，猪价在反弹了两周后，便在 3 月中旬左右开始了震荡。短期来讲，猪价还将处于一个震荡整理的过程，预计 4 月份逐渐开始出现季节性反弹。

但朱增勇也指出，未来的反弹幅度应该还是比较温和的，不会呈现出去年短时间大幅度回收的现象。

“今年供给面比较充裕的特征是不会变的，所以猪价主要靠消费支撑。如果提振明显的话，就会带动猪价，影响猪价反弹的时间和空间。”朱增勇表示。

销量同比增长明显

值得注意的是，在猪价低迷的情况，各大猪企的出栏脚步依然没有停下，且较去年同期明显增长。其中牧原股份今年 1—2 月以 884.4 万头的出栏成绩遥遥领先，几乎与其余头部猪企总出栏量相当。除牧原股份之外，温氏股份、新希望前两月累计出栏量也名列前茅，分别为 352.26 万头、302.41 万头。

从猪企 2 月单月销售量来看，金新农凭借 105.12% 的同比增长一路领先，而温氏股份和新希望的同比增长也分别达到了 81.06% 和 77.33%。



温氏股份表示，2023年2月的肉猪销量同比上升，主要是公司肉猪投苗增加和生产成绩提高所致，而肉猪销售收入同比上升，主要是肉猪销量和销售价格同比上升所致。

新希望认为，生猪销售数量环比上升较大的主要原因是1月份春节假期使生产销售基数偏小，同比上升较大的主要原因是前期母猪产仔、当期育肥养殖与健康防疫等各方面生产指标的改善提升；生猪销售收入同比上升较大的主要原因是生猪销量大幅上升叠加生猪价格上涨。

对此，洪涛表示，生猪生长具有周期性，长大后即可出栏。在压栏会增加饲养成本的情况下，持续规律性出栏，有助于减少市场风险，也可以带来相应资金流量，同时可适时地考虑市场价格的变化。

朱增勇认为，猪企近两年仍呈现出了扩张趋势，所以今年猪企全年和单月出栏量的增加都是一个正常的现象。

“猪企在今年的扩张速度可能会有所下降。”朱增勇表示，从产业发展来看，当前的产业整体还是处于供给结构或者说供给主体结构的调整中。而对于龙头企业的产能发展而言，受当前猪价或者说短期猪价波动的影响相对较小，更多的是基于企业的发展战略。

事实上，各大猪企均在2023年提高了全年的出栏目标。其中牧原股份以7000万—8000万头的全年将出栏计划遥遥领先，随后的温氏股份的新希望的出栏目标同样雄心勃勃，分别达到了2600万头及1850万头。

信息来源：华夏时报



中式复合调味品成第二战场，品类争夺是关键！

川调经历了三年疫情的磨砺，也面临着成本上涨和消费疲软的压力，相较于三年前，川调的发展稍显疲态，前几年的高歌猛进在近两年也放慢了节奏。

你认为国内复合调味品市场未来有哪些发展方向？

在蓝海与红海并存的当下，除了火锅底料和鱼调料，复调还有哪些品类机会？

本文目录如下：

- ① 玩家众多，复调的消费需求未被充分满足
- ② 中式复调成第二战场，品类争夺是关键
- ③ 红海与蓝海并存，复调还有哪些品类机会？

玩家众多，消费需求未被充分满足

2022 年初，复合调味料企业吉得利完成 2 亿元 B 轮融资。

除此以外，还有一批新兴品牌在近些年也获得了融资。例如加点滋味成立一年内便获得 3 轮融资，仙味爷爷获得 6000 万元 Pre-A 轮融资，小熊驾到完成 A 轮融资，美鑫食品完成 A 轮数千万人民币融资，禧宝制研完成数千万 Pre-A 轮融资。

在调味品这样一个看起来并不“新锐”，并且巨头林立的行业，为什么能够吸引诸多新势力加入？

据艾媒数据中心数据显示，2021 年调味品市场规模达到了 4594 亿元，5 年复合年均增长率为 8.7%，其中复合调味品市场规模 1588 亿元，5 年复合年均增长率达到 13.2%，是调味品市场中快速增长的细分领域。



体量大且快速增长的市场，以及未被充分满足的消费需求是最重要的原因。

中式复调成第二战场

品类争夺是关键

目前来看，西式复调格局已定，中式复调成为第二战场，天味、颐海等众多企业也在不断加码。而在中式复合调味品中，川调是极其重要的一笔。

在上海至汇战略营销咨询机构总经理和首席顾问张戟看来：

川调企业快速发展的关键就在于打一场“品类战”，不但要占位整个川调品类，还要将其中的各个细分品类也牢牢占据，如火锅底料、鱼调料、小龙虾调料、烧烤调料、烤鱼调料等，这也是整个调味品企业成功的关键所在。

除了要占得准、占得先，还要占得快、占得稳。

如果企业不能够占得快和占得稳，即便拥有了品类先发优势，也有可能被强大的对手反超，品类占位并不是一劳永逸的事，也不是占住了就可以高枕无忧了，市场环境和消费者心智是会发生变化的，没有什么是不会变化的，只有攻守兼备，企业才能够保持品类的领先地位。

而如何选好品类并成功占领？

Part.1

一料多用的潜力爆品

目前，行业中有一个普遍的认知：火锅底料和鱼调料是复调中的两个大品类。这一点从各大企业的布局也可以看出来。



除了参与的企业多以外，火锅底料和鱼调料在 C 端消费者的应用也很多样。虽然市场大，但是竞争同样很激烈。

还有哪些品类有好的机会？

依托于小龙虾这一季节性爆品，小龙虾调料在近年来也得到不错的发展。在小龙虾价格高企的情况下，人们也热衷于在家聚餐烹饪小龙虾、干锅等一些列硬菜。

而钵钵鸡调料也具备火锅底料一般的多样属性。首先在使用方法上，钵钵鸡调料的操作就很方便、快捷。其次，钵钵鸡调料也能满足夫妻肺片、卤肉、凉面等一些列凉拌菜的调味需求，应用场景十分广泛。

Part.2

精准型的一菜一料

由于中式烹饪的复杂性，地方菜系多样性，传统的通用型复合调味料已很难满足消费者的口味需求。精准型的一菜一料成为了新的发展方向，它也有助于连锁餐饮门店打造自身的特色菜品，增加市场竞争力。

在多年的发展中，如麻婆豆腐、鱼香肉丝等地方特色菜系的复合调味料已经被做出来了，但我国地大物博，八大菜系和各种地方特色菜系还未被完全开发。人们对融合菜、创意菜的需求也日渐增长。



行业中主要的调味品企业在近年来也纷纷推出复合调味品系列产品，一些以往专注单一调味品的企业也在加码复合调味品。



调味品企业在中式复调的布局

海天味业	“快捷方式”系列调料包，包括浓香红烧汁、高汤卤水汁、清香焖锅酱、香辣小炒酱、酸辣鱼香酱、小龙虾炒料、盐焗鸡粉等	天味食品	推出多款川味调料，包括回锅肉、水煮肉片、辣子鸡、鱼香肉丝、麻婆豆腐、宫保鸡丁、粉蒸肉、小龙虾调料、烧鸡公调料等
李锦记	推出猪骨浓汤、酸甜排骨酱、蜜汁蒜香骨酱、照烧鸡翅/牛肉酱、萝卜焖牛腩调料	日辰股份 味之物质	推出多款中式小炒调料，包括麻婆豆腐、红烧肉、麻辣香锅、糖醋排骨等调味料
厨邦	推出小龙虾调料	莲花健康	推出红烧酱汁
千禾味业	推出川菜调料，包括鱼香肉丝、麻婆豆腐、青笋土豆烧鸡、回锅肉、香辣干锅调味料，推出小龙虾调料、酱香烧汁调味料	安记食品	推出排骨味王调味料、海鲜粉调味料、大骨浓汤调味料、牛肉粉味增鲜调味料、粉蒸肉调味料
恒顺醋业	红烧肉和酸汤肥牛料理包，募资建设10万吨复调产能，涉及油醋汁、番茄沙司、麻油、小龙虾调味料等	仲景食品	推出辣椒炒肉、黄焖炒鸡、麻辣豆腐、藤椒肥牛、藤椒蒸鱼、麻辣鱼、藤椒炒鸡等调味料
太太乐	推出川菜调料，包括糖醋排骨、麻婆豆腐、宫保鸡丁、鱼香肉丝、黑椒牛柳调料，推出大盘鸡、麻辣香锅调料	丹丹 郫县豆瓣	推出卤汁卤料和多款鱼调料，包括金汤鱼、柠檬泡椒鱼、水煮鱼、青花椒鱼等调味料
颐海国际	推出酸汤肥牛、麻婆豆腐、小龙虾、酸菜鱼调味料		

红海与蓝海并存

复调还有哪些机会？

由于复合调味品行业市场庞大、品类众多，每一个细分领域都有不少入局者。例如海天、李锦记、厨邦、恒顺醋业等调味品企业加大在复合调味品方面的投入。

在沃顿科技-营销联合咨询机构董事长祝启明博士看来：复合调味品“蓝海”与“红海”并存，竞争相对复杂，但竞争的核心，依然逃不过产品力的竞争（对美味的还原）、品牌力的竞争、对效率的提升、对极致性价比的满足以及营销综合推广服务能力等方面的竞争。

Part.1

主打健康属性



消费升级的大环境下，消费者已经在性价比之外，关注到调味品的产品安全、健康属性、企业品牌等因素。

低盐、少糖、零添加、有机等健康概念逐渐成为产品的标配，市场快速发展。

魔镜数据显示，含有健康概念的调味品，2022年1-11月的销售额为8.3亿元，相较于2020年同期增长39.1%。其中热销单品有主打0脂、0糖的百利轻食沙拉酱和0添加概念的干禾酱油，单品销售额分别为1030万元和2275万元。

而在天猫淘宝平台上，含有健康概念的调味品的销售近年来呈上升趋势。

2018年-2022年天猫淘宝含有健康概念的调味品的销售趋势



数据来源：魔镜市场情报

Part.2

预制菜、连锁餐饮带动 B 端复合调味品



餐饮思维下的复合调味品生产：复调企业要站在餐饮端去洞察消费者需求，同 B 端客户一起研发产品，再进行标准化生产。

目前，从 B 端的团餐和连锁餐厅可以看出，预制菜能够让团餐企业提高产量的同时也增加菜品的种类，将传统的团餐从“能吃饱转变成吃好”。

预制菜的出现是为了快速解决用户的用餐需求，提高制作效率，同时也会带动复合调味料的 B 端需求，两者都是从便捷角度出发提升美味。

Part.3

年轻人独宠小包装、偏爱颜值

“更新鲜”和“更便携”是小包装受青睐的重要原因。不仅仅是家中，公司、学校、食堂或宿舍也是小包装调味品干饭人的战场。

凯度联合天猫发布的《2022 年调味品趋势洞察》显示，小包装调味品的消费者画像集中在：高学历、90 后、高收入、新锐白领、收纳癖、在校大学生、新婚一族。

另一方面，颜值也是新一代消费人群选择调味品的重要标准。

这群做饭人追求仪式感，愿意为自己的体验买单。TA 们要求厨房的重要成员——调味品，不仅要“用着顺手”，还要“拿得出手”。

信息来源：第一食品资讯微信公众号



西班牙、英国等国家的生猪价格创下新高

西班牙是欧洲最大的生猪生产国，拥有约 260 万头母猪。上周，西班牙生猪市场价格创下 1.795 欧元/公斤活重的新记录。约合 87 美分/磅。和北美一样，西班牙没有人预计 2 月份的价格会高，这是反季节的。西班牙价格达到创纪录水平的主要原因只有一个：西班牙和整个欧洲可供屠宰的生猪数量减少。我们在 2021 年秋季访问欧洲后开始撰写我们对欧洲潜在的猪群清群的预期。从那时起，欧洲母猪群持续下降，而有关动物福利和抗生素使用的新规定导致了更高的猪死亡率。

信息来源：肉类食品网

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2023 年 3 月 24 日



深度去腥

— 肉制品风味升级 —

放大肉香味，增强鲜美味

提升厚味

耐高、低温

去腥
协调口感



产品大全 技术直播