

2022 年我国肉鸡产业形势分析、未来展望与对策建议

01

2022 年国际肉鸡产业发展形势

1.1 全球肉鸡生产增速进一步放缓，四大主产国（地区）产量占比下降

全球肉鸡生产虽然延续了长期以来的增长趋势，但因新冠肺炎疫情反复导致全球经济低迷、俄乌冲突引发能源危机、全球禽流感大面积暴发冲击肉鸡生产和贸易、饲料价格持续走高挤压肉鸡养殖盈利空间等多方面不利因素影响，2022 年全球肉鸡产量增速进一步下降，仅实现微幅增长。根据美国农业部分析数据 2022 年全球肉鸡产量 10108.6 万 t，增长率在 2019 年 5.0%、2020 年 2.0% 以及 2021 年 1.3% 连续下滑基础上进一步降至 0.6%。

2022 年四大肉鸡主产国（地区） 仍为美国、中国、巴西和欧盟，产量分别为 2100.5 万 t、1430.0 万、1425.0 万 t 和 1092.0 万 t；中国肉鸡生产虽然出现下降，但仍维持了全球第二大主产国的地位。2022 年四大肉鸡主产国（地区）肉鸡生产增速也进一步放缓，且增速低于全球平均水平，占全球肉鸡总产量的比重进一步下降。2022 年全球四大主产国（地区）肉鸡产量 6047.5 万 t，较 2021 年仅增长 2.4 万 t，增长率从 2019 年的 5.9%、2020 年的 2.6%、2021 年的 1.1% 进一步下降至不足 0.1%；2022 年全球四大主产国（地区）肉鸡产量占全球比重为 59.8%，较 2020 年的 60.2%和 2021 年的 60.1%进一步下降，较 2000 年 68.0%的历史高点下降约 8 个百分点。

1.2 全球肉鸡贸易量小幅增长，巴西、泰国和中国出口显著增长

2020 年以来，受新冠肺炎疫情疫情影响，全球经济持续低迷，导致进口需求景气度不高，2020-2022 年连续 3 年全球肉鸡贸易量均呈现小幅增长。2022 年全球肉鸡进口贸易量为 1116.3 万 t 较 2021 年上涨 3.0%；进口贸易量占全球肉鸡产量的比重为 11.0%，略高于 2021 年的 10.8%和 2020 年 10.7%。2022 年全球肉鸡出口贸易量为 1355.4 万 t，较 2021 年增长 2.0%；出口贸易量占全球肉鸡产量的比重为 13.4%，略高于 2021 年和 2020 年的 13.2%。

全球肉鸡贸易仍然呈现进口集中度低、出口集中度高的典型特征。近年来，前十大进口国(地区)进口量占全球进口总量的比重大致稳定在 60%，前十大出口国(地区)出口量占全球出口总量的比重大致稳定在 95%。2022 年肉鸡进口量超过 100 万 t 的国家仅有日本一国，排名前 10 位的国家进口贸易量分布在 34.5 万~110.5 万 t 区间。2022 年四大肉鸡贸易出口国(地区)巴西、美国、欧盟、泰国出口量分别为 444.5 万 t、331.7 万 t、178.0 万 t 和 103.5 万 t，中国排名第 6 位，出口量为 55.0 万 t。四大肉鸡贸易出口国(地区)占全球出口贸易总量的比重为 79.6%；在欧洲和北美禽流感多发对欧美肉鸡出口形成重大阻碍的背景下，巴西、泰国和中国出口增长显著，分别实现了 22.0 万 t、12.8 万 t 和 7.3 万 t 的增长量，以及 5.2%、14.1%和 16.0%的增幅。

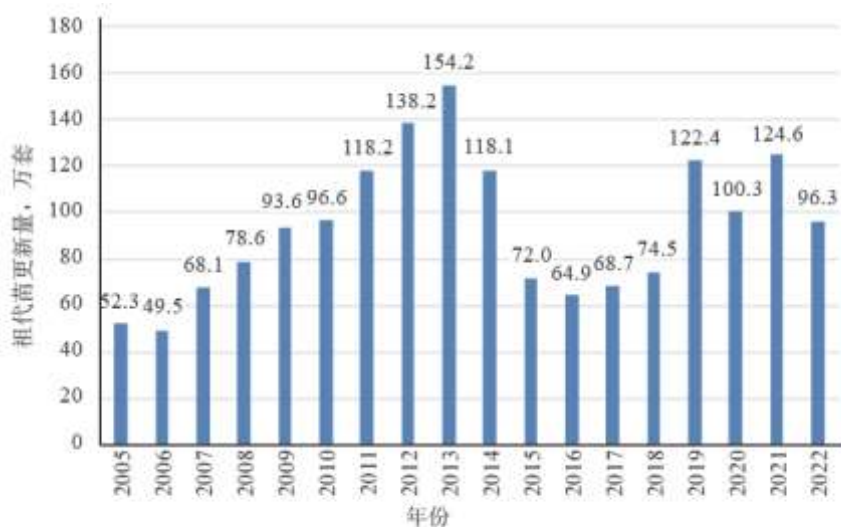
2022 年我国肉鸡产业特点和面临的挑战

2.1 我国肉鸡产业特点

2.1.1 新育成自主品种战略作用不断凸显，种源供给能得到有效保障

白羽肉种鸡新育成品种战略作用不断凸显，父母代平均存栏量降幅 2.4%。根据中国畜牧业协会监测数据，2022 年我国白羽肉鸡祖代更新数量为 96.3 万套，较 2021 年下降超过 20%，居历史低位(图 1)。2022 年我国白羽肉鸡祖代更新结构发生显著变化，由之前的主要依靠国外引进祖代及部分依靠国外曾祖代种源进行国内自繁的二元结构，转变为“国外引进祖代、曾祖代种源，国内自繁和国内自有品种繁育”的三元结构。国外引种数量大幅下降，仅为 34.3 万套；国外品种科宝曾祖代在国内自繁祖代约 30.8 万套；在 2021 年通过审定的 3 个自主培育白羽肉鸡新品种提供祖代数量约 31.3 万套，其中“圣泽 901”19.4 万套、“广明 2 号”6.3 万套、“沃德 188”5.6 万套。2022 年祖代种鸡平均月度总存栏量为 178.5 万套，在 2021 年的历史高位上继续增长 3.8%，其中后备祖代种鸡数量及所占比重明显下降；在产祖代种鸡平均月度存栏量居历史最高位，达到 121.1 万套，比 2021 年上升 6.6%；后备祖代种鸡平均月度存栏量 56.2 万套，较 2021 年下降 3.0%。2022 年父母代种鸡平均月度存栏量 6 941.2 万套，较 2021 年下降 2.4%；由于连续高位补栏，后备父母代种鸡存栏持续增加，接近在产父母代种鸡数量，在产、后备父母代平均月度存栏量分别为 3 853.1 万套和 3 088.1 万套，分别比 2021 年下降 8.5%和增

长 6.5%。



数据来源于中国畜牧业协会《中国禽业发展报告》。

图 1 2005—2022 年全国祖代白羽肉种鸡更新数量

黄羽肉种鸡处于去产能过程中，父母代平均存栏延续下降趋势。2019 年黄羽祖代肉种鸡存栏量居历史最高位，2020—2021 年虽连续下降，但降幅较小。整体来看，近年来黄羽祖代肉种鸡存栏量持续居历史高位，并处于去产能过程中。2022 年黄羽祖代肉种鸡平均月度存栏量 215.5 万套，较 2021 年微幅下降 0.5%；其中，在产、后备祖代种鸡平均月度存栏量分别为 150.7 万套和 64.8 万套，均较 2021 年微幅下降 0.5%。2022 年父母代种鸡平均存栏量 6 681.9 万套，比 2021 年下降 2.8%；其中，在产、后备父母代平均月度存栏量分别为 3 899.8 万套和 2 782.1 万套，分别比 2021 年下降 3.6%和 1.7%。

2.1.2 饲料价格创新高，肉鸡养殖成本明显上涨

饲料价格持续大幅上涨，创近 10 年新高。玉米和豆粕是肉鸡配合饲料的主要构成，其中玉米占 50%~60%，豆粕占 25%~30%。2022 年玉米和豆粕价格上涨，尤其是豆粕价格大幅上涨，带动国内肉鸡配合饲料价格上浮至历史高位。2022 年玉米平均价格为 2.98 元/kg，较 2

2021 年增长 1.5%；年末玉米价格达到 3.05 元/kg，较 2021 年同期增长 7.43%。2022 年豆粕平均价格为 4.67 元/kg，较 2021 年增长 23.2%；年末豆粕价格达到 5.07 元/kg，较 2021 年同期增长 34.1%。2022 年肉鸡配合饲料平均价格为 3.89 元/kg，较 2021 年增长 7.17%；年末肉鸡配合饲料价格达到 4.09 元/kg，较 2021 年同期增长 10.8%（图 2）。



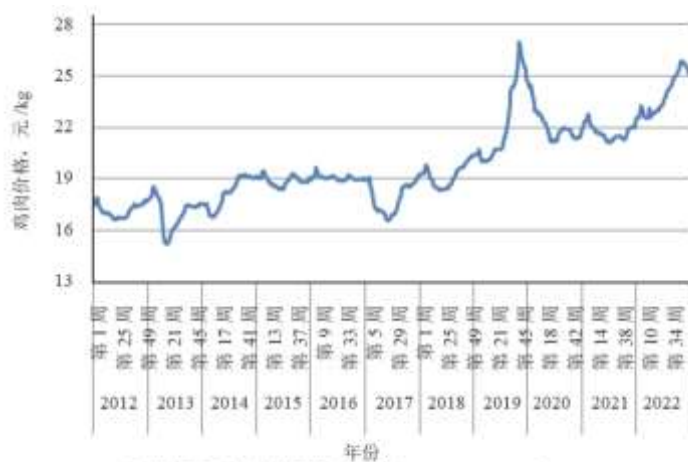
数据来源于农业农村部监测数据（www.moa.gov.cn）。

图 2 2012—2022 年饲料价格变动趋势

白羽肉鸡养殖成本上涨 3.0%，黄羽肉鸡养殖成本上涨 6.6%。根据农业农村部对 60 个生产大县（市、区）的 300 个行政村 1 099 户肉鸡养殖户月度定点跟踪监测数据分析，2022 年白羽肉鸡养殖成本上涨较大，黄羽肉鸡基本持平。2022 年白羽肉鸡养殖环节，虽然全年平均雏鸡成本等有小幅下降，但由于饲料成本涨幅显著，全年白羽肉鸡平均养殖成本上涨 3.0%，为 8.1 元/kg。2022 年黄羽肉鸡则受各项成本上涨，尤其是雏鸡成本和饲料成本上涨因素影响，养殖成本增幅达到 6.6%，为 13.7 元/kg。

2.1.3 肉鸡价格整体呈现增长趋势，产业链利润白羽肉鸡下降、黄羽肉鸡上升

综合鸡肉价格实现较大增幅，商品代肉鸡出栏价格年内波动明显。从综合鸡肉价格来看，根据农业农村部集贸市场监测数据（图3），2022年综合鸡肉价格年内增长显著，全年平均价格较2021年增长10.0%；2022年末综合鸡肉价格为25.0元/kg，较2021年同期增长13.4%。从养殖户商品代肉鸡出栏价格看，根据农业农村部对肉鸡养殖户月度定点跟踪监测数据，白羽肉鸡出栏价格全年平均为9.0元/kg，较2021年增长7.5%；全年价格最低点在2月份，为7.8元/kg，全年价格最高点在6月份和7月份，为9.7元/kg，最高点较最低点价格增幅24.2%，价格波动较大；年末12月份，价格出现较大回调，环比降幅10.7%，同比增长7.2%。黄羽肉鸡出栏价格全年平均为17.4元/kg，较2021年增长15.3%；全年价格最低点在4月份，为15.8元/kg，全年价格最高点在11月份，为17.57元/kg，最高点较最低点价格增幅11.1%；年末12月份，价格也出现较大回调，环比下降13.1%，同比下降4.5%。黄羽肉鸡中快、中、慢速型价格存在较为明显的差异，但全年价格变动趋势总体一致。



数据来源：农业农村部监测数据（www.moa.gov.cn）。
图3 2012—2022年集贸市场鸡肉价格变动趋势

全产业链收益白羽肉鸡下降，黄羽肉鸡上升。根据农业农村部对肉鸡养殖户月度定点跟踪监测数据分析（图4），2022年白羽、黄羽肉鸡养殖平均盈利分别为1.6元/只和5.9元/只，分别较2021年的0.6元/只和4.5元/只有所提升；年末12月份白羽、黄羽肉鸡养殖盈利分别为-1.3元/只和4.0元/只，分别较上年同期的-0.15元/只和7.9元/只较大程度下降；黄羽肉鸡不同地区之间以及快速、中速、慢速不同品种之间存在差异，其中中速型收益状况相对较好。从种鸡、商品鸡养殖及屠宰全产业链盈利情况来看，2022年白羽肉鸡全产业链综合收益为0.8元/只，较2021年的1.2元/只降幅明显，全年盈亏月数比8:4；黄羽肉鸡全产业链综合收益为7.7元/只，较2021年的4.6元/只增加了3.1元/只，全年盈亏月数比12:0。



数据来源于农业农村部月度定点跟踪监测数据。

图 4 2012—2022 年养殖户毛鸡出栏价格

2.1.4 肉鸡总产量下降，黄羽肉鸡占比持续下降

消费市场低迷，全年肉鸡总产量下降。2018 年 8 月以来非洲猪瘟疫情导致猪肉供给下降，从而带来了鸡肉消费市场的显著升温，带动 2019—2021 年肉鸡产量持续实现较大幅度增长。2022 年，随着生猪产能逐步恢复至常态水平，猪肉价格从高位逐步回落，加之新冠肺炎疫情大范围多次反复，国内经济复苏进程明显放缓，肉鸡消费市场整体低迷，且饲料价格上涨明显，挤压养殖利润，导致养殖户对后市预期不乐观，补栏较为谨慎，2022 年肉鸡产量出现明显下降。根据农业农村部对肉鸡养殖户月度定点跟踪监测数据及中国畜牧业协会监测数据分析，2022 年肉鸡（包括白羽、黄羽和小型白羽肉鸡）总出栏数量 118.54 亿只，较 2021 年下降 7.0 t，降幅 7.7%；肉鸡总产量为 1 887.6 万 t，较 2021 年下降 146.9 万 t，降幅 8.4%。

产业结构持续调整，黄羽肉鸡产量占比下降。2022 年白羽和黄羽肉鸡生产均呈现较大幅度下降，小型白羽肉鸡生产延续扩张趋势。2022 年白羽和黄羽肉鸡累计出栏量分别为 60.9 亿只和 37.3 亿只，分别较 2021 年下降 7.7%和 8.3%；白羽、黄羽肉鸡产量分别为 1 191.0

万 t 和 471.1 万 t，分别较 2021 年下降 8.5% 和 8.1%。2022 年小型白羽肉鸡出栏量为 20.4 亿只，较 2021 年增长 6.7%；产量为 225.4 万 t，较 2021 年增长 2.5%。此外，受消费低迷、饲料价格上涨等肉鸡产业发展面对的共性因素，叠加“活禽管制”对黄羽肉鸡销售的抑制等因素影响，近年来随着黄羽肉鸡出栏量和产量的持续下降，黄羽肉鸡产量在肉鸡总产量中的占比持续下降；从黄羽肉鸡内部的结构变动来看，快速型占比下降，中速型相对稳定，慢速型占比增加。

2.2 我国肉鸡产业发展面临的主要挑战

2.2.1 白羽肉鸡引种受阻，我国肉鸡育种和新品种推广任务更加紧迫

长期以来，因缺乏自有品种，我国白羽肉鸡种源严重依赖国外进口。2022 年因新冠肺炎疫情导致的国际航班不畅，以及欧洲和北美禽流感导致的国内禽类进口封关，我国白羽祖代肉种鸡引种严重受阻。2021 年 12 月通过国家畜禽遗传资源委员会审定的 3 个国内自主知识产权白羽肉鸡品种“圣泽 901”“广明 2 号”“沃德 188”，为 2022 年我国抵御引种困难增加了巨大底气，确保了国内肉鸡产业的稳定发展。但同时，2022 年白羽肉鸡种源供应风险加剧的问题再次凸显，加快推进肉鸡种业科技自立自强更为迫切。此外，我国本土肉鸡品种黄羽肉鸡遗传资源丰富，但资源利用程度低、品种重复性高，以及饲料转化率等关键技术指标缺乏竞争力等问题突出，并且黄羽肉鸡逐渐告别活禽销售、转为生鲜上市的必然趋势，对屠宰加工型黄羽肉鸡品种需求

上升，也迫切需要肉鸡种业科技创新的支撑。

2.2.2 国际禽流感蔓延值得警惕，国内肉鸡产业疫病防控任重道远

2020年以来高致病性禽流感疫情在全球多地传播，2022年禽流感疫情持续蔓延，其中欧美遭遇了历史上最严重的禽流感危机。2022年11月，美国农业部公布数据显示，2022年禽流感已导致美国超过5000万只家禽被扑杀；欧盟食品安全局公布数据显示，高致病性禽流感已影响欧洲37个国家，已有近5000万家禽被扑杀。根据我国农业农村部公布数据，2022年虽然我国也出现了高致病性禽流感疫情，疫情发生在野生家禽上，为点状发生，可防可控，未发生家禽禽流感疫情。特别需要高度重视的是，H7N9疫情又在北方检出，迫切需要强化监测和防控。很多养殖场生物安全防护薄弱，一旦有新的变异病毒入侵，必将遭遇非常被动的局面。动物疫病具有极大的不确定性，在全球多国禽流感疫情大肆侵袭的情况下，国内疫病防控任重道远，必须进一步加强疫病防控体系建设。

2.2.3 饲料粮价格大幅上涨，加大低蛋白日粮推广的需求愈加迫切

因2022年初南美大豆减产，以及2022年俄乌冲突导致的全球粮食供给减少和能源价格抬升，国际粮食供需处于紧张状态，粮食价格大幅上涨。根据联合国粮农组织（FAO）公布数据，2022年全球谷物价格指数平均为154.7点，较2021年上涨17.9%。2023年，受俄乌冲突带来不确定性，美联储加息仍存变数，以及可能的极端气候导致

粮食减产等多重复杂性因素影响，国际粮价保持相对高位震荡运行的可能性仍较大。2022 年饲料粮价格的大幅上涨导致国内肉鸡配合饲料价格持续攀升至历史最高位，这一趋势有可能延续至 2023 年。饲料粮价格的高位运行，推动了肉鸡养殖成本的显着提升，严重挤压养殖盈利空间，影响养殖户补栏积极性。

2.2.4 产业基础不够稳固，肉鸡产业高质量发展进程亟需加快

我国要推动肉鸡产业高质量发展，必须聚力补短板、强弱项，构建稳固强大的产业基础。经历了改革开放四十余年的持续发展，我国肉鸡产业基础能力得到显着提升，但仍然存在制约实现价格适中、质量过硬、环境友好的高质量发展目标的短板和弱项。作为一个资源紧缺型国家，我国肉鸡养殖的饲料、土地、人工价格等全线高企，肉鸡养殖成本明显高于美国、巴西等肉鸡生产和出口大国，缺乏竞争力。此外，虽然肉鸡养殖规模化水平持续提升，鸡舍养殖设备和环境控制条件逐步优化，但大部分肉鸡养殖场距离实现高质量标准化还有较大差距，导致反映养殖成效的关键技术参数偏低，直接影响到养殖成本和产品质量。再者，随着养殖总量规模的不断扩大，由于缺乏合理的种养布局，大量养殖粪便集中排放但缺乏与之相匹配的消纳耕地的问题突出，环保压力长期存在，环保成本仍将高企。

2.2.5 鸡肉与猪肉市场份额竞争加剧，提升鸡肉消费份额任务仍然十分艰巨漫长

随着收入水平的提高，消费者需求从“吃饱、吃好”转向“营养、健康”，禽肉低脂肪、低胆固醇、低热量、高蛋白的“三低一高”的营

养优势，加之禽肉明显低于猪牛羊肉的显著价格优势，使得禽肉在优化健康饮食结构、保障低收入人群优质蛋白质摄入方面优势特征显著。2019—2021 年在非洲猪瘟影响猪肉供需以及新冠肺炎疫情影响经济景气度背景下，凭借产业优势，禽肉抢夺猪肉市场 10 个百分点，但 2022 年随着国内生猪供给回调至 2018 年非洲猪瘟前的常年产量，消费端鸡肉与猪肉的市场竞争更加激烈。面对不断升级的消费需求，肉鸡产品加工业发展仍然滞后，精深加工产品少，尤其是熟制加工品占比明显偏低，影响了消费市场的潜能开发；产品销售的适应性创新明显不足，在借助互联网平台和现代物流拓展渠道营销方面的创新有待进一步提升。

03

2023 年肉鸡产业发展趋势及对策建议

3.1 2023 年肉鸡产业发展趋势

3.1.1 全球肉鸡消费需求强劲，肉鸡产量增幅回升

虽然新冠肺炎疫情反复仍将继续带来全球经济社会发展不确定性等挑战、俄乌冲突引发能源危机将继续刺激全球通胀，饲料价格上涨仍将进一步压缩肉鸡行业盈利空间，上述因素给肉鸡产业发展带来明显阻碍，但全球经济低迷和通胀背景下消费者对低价格的动物蛋白的需求将格外强劲，这会刺激全球肉鸡生产的进步扩张。根据美国农业部估计数据，2023 年全球肉鸡产量可能达到 10294.2 万 t，较 2022 年增长 1.8%。受中国、欧盟和沙特阿拉伯需求增长拉动，预计 2023 年全球肉鸡贸易量将进一步增长，肉鸡进口量将达到 1139.8 万 t，

增幅 2.1%，出口量达到 1399.5 万 t，增幅 3.3%。

3.1.2 我国肉鸡产量将反弹回升，净进口量保持基本稳定

2022 年底我国新冠肺炎疫情防控政策调整，持续 3 年的新冠肺炎疫情对经济社会的影响将逐渐减弱，2023 年经济社会运行环境将逐步向常态化回归，消费端景气度的恢复性反弹有望成为拉动肉鸡生产增长的“火车头”。而且，从长期来看，鸡肉低价位优势、“三低一高”营养优势将拉动鸡肉消费总量进一步扩大预计 2023 年肉鸡产量将有约 6%的增幅。同时，2023 年我国肉鸡进口将有小幅增长；受全球鸡肉消费需求增长影响，我国肉鸡出口将在 2021 年实现较高增幅的基础上进一步小幅扩张：净进口量预计与 2022 年基本持平。

3.2 肉鸡产业发展对策建议

3.2.1 加大肉鸡种业科技创新，为产业链高效高质运行提供基础支撑

肉鸡种业位于肉鸡产业链的顶端，处于肉鸡科技创新的最高端，是肉鸡产业发展的核心要素。种鸡的种质水平不仅决定肉鸡养殖的生产效率、供给能力和产品质量，也决定了肉鸡产业市场竞争力和养殖场（户）经济效益，是肉鸡产业高效、高质生产的基础支撑。2021 年我国白羽肉鸡育种取得了“从 0 到 1”的突破性进展，但与已有 100 多年经验的国际发达国家育种水平相比还存在一定差距，仍需在持续提升性能、净化疾病和加快产业化推广等方面做出巨大努力。此外，黄羽肉鸡应充分发挥在抗病、肉质等方面的突出优势，顺应从活禽销售转为冰鲜上市的必然趋势加大对适用于集中屠宰、冰鲜上市等市场

需求的品种改良和选育。

3.2.2 推动现代化产业体系建设，提升产业发展质量

构建现代产业体系是建设现代化经济体系的重中之重，是实现高质量发展的关键物质技术基础。一是依靠科技进步突破发展瓶颈，加大基层养殖技术推广，不断提高养殖机械化水平和资源利用效率，实现产业增长方式从传统的要素投入驱动型向依靠全要素生产率提升的转变。二是大力提升标准化、智能化养殖基础设施建设，加大养殖技术推广力度，加快产业转型升级。三是进步推进肉鸡产业化发展进程，完善产业化组织模式和利益分配机制，提升全产业链的发展质量和效益，尤其要充分发挥龙头企业对家庭养殖场户的带动作用，促进小农户与现代农业发展有机衔接。四是强化动物疫情监测报告系统，加大力度完善基层畜牧兽医体系建设，推动适应疫病防控新形势的畜牧兽医体制改革。五是加强养殖粪污资源化利用的规范管理，扶持粪污处理设施建设，引导粪污资源化产品市场体系形成，大力推动种养结合循环生产模式，推进肉鸡养殖绿色发展。

3.2.3 优化饲料粮供给路径，保障饲料粮有效供给

受畜产品消费刚性增长带动，国内饲料粮需求持续增长，供需缺口不断扩大。饲料粮对外依存度的显著提升加大了粮食安全风险，也加大了畜牧业发展安全风险。当前饲料价格高涨对肉鸡产业发展形成巨大冲击，直接影响肉鸡价格和养殖收益。优化饲料粮供给路径，保障饲料粮供给安全和价格相对稳定，对保障肉鸡产业的安全和稳定发展极为重要。一是探索创新大型畜禽龙头企业集团参与饲料粮供给保

障体系建设。在国家粮食贸易统筹的总格局下，赋予重点龙头企业相应的粮食进口权。创新国家饲料粮储存制度，探索建立大型龙头企业集团与国家共建饲料粮储存制度。支持有实力的大型龙头企业集团参与国家农业“走出去”战略，建立国际化饲料粮供应链。二是优化豆粕减量替代方案，加强推广应用低蛋白日粮技术。尽快建立并完善饲料原料营养数据库，完善饲料原料营养价值参数评价，优化饲料配方结构，推广低蛋白日粮核心技术，促进低蛋白日粮的普及和应用，降低畜禽养殖对进口大豆蛋白的依赖度。

3.2.4 主动适应需求市场发展新趋势，重视终端产品研发和销售优化

近年来受新冠肺炎疫情冲击，包括鸡肉产品在内的国内消费整体受很大抑制。随着国家对疫情防控政策调整，2023年国内消费水平总体上将出现明显反弹，尤其随着餐馆堂食、团体食堂户外消费转为正常运行，肉鸡消费将恢复性反弹。但同时随着猪肉供给量恢复以及猪肉价格回落，猪肉和鸡肉抢占市场份额的竞争将更激烈。肉鸡产业应抓住消费恢复性反弹的机遇，充分发挥生产优势和价格优势，顺应、满足消费者需求偏好，扩大消费规模，抢抓反弹份额。一是做大做强加工业。优化政策支持导向加大政策支持力度，鼓励肉鸡产品加工业做大做强：支持肉鸡产品加工业提升加工技术装备水平，优化产品加工结构，特别是大力增强精深加工和熟制品加工能力。二是做活做畅产品营销。顺应肉类消费趋向健康、新鲜化、便利化的新需求，创新产品生产方式和营销方式，充分利用互联网平台和现代物流体系推动

肉鸡冰鲜和预制菜产品走进千家万户，开辟新的消费市场空间。

3.2.5 尽快启动“禽肉翻番计划”，助力食物系统转型

面对粮食安全保障的压力和气候变化的挑战，推动食物系统转型已成为国际共识。畜牧业既是肉类的供给方，也是饲料粮的需求方，我国粮食安全问题主要是饲料粮安全问题。经过改革开放以来的快速发展，鸡肉产量大幅超过牛羊肉，增至肉类总产量的20%左右，为满足人民动物蛋白需求做出重要贡献；同时，肉鸡养殖饲料报酬率高、排放低，肉鸡产业为粮食安全保障、畜牧业低碳发展做出重要贡献。未来随着生活水平的不断提高，城乡居民对肉类需求仍将刚性增长，畜产品供给保障面临巨大压力。肉鸡是低消耗、低污染、高产出的重要畜禽品种，在国家粮食安全保障和双碳目标实现的约束下，大力发展肉鸡产业具有重大战略意义。建议从国家层面加强对肉鸡产业发展的顶层设计，尽快启动“禽肉翻番计划”，让禽肉成为我国第一大肉类，在助力畜牧业保障国家粮食安全和肉类有效供给，以及碳达峰、碳中和战略实施过程中充分发挥优势，做出更大贡献。