



猪业分会·肉类信息周报  
Meat Information Weekly



安琪酵母抽提物 ——

# 2023 中式预制菜肴 高质量发展技术交流会

技术引领创新 · 质量共创未来

倒计时

DAY

19

天

会议时间：6月13-15日

主办单位：中国肉类协会

承办单位：中国肉类协会肉类食品配料分会

协办单位：湖北省肉类协会、四川预制川菜研究院

特别支持：安琪酵母股份有限公司

支持单位：中国肉类行业产业链相关企业



扫码报名参会



安琪酵母抽提物 ——

# 2023 中式预制菜肴 高质量发展技术交流会

技术引领创新 · 质量共创未来

## > 会议组织

主办单位：中国肉类协会

承办单位：中国肉类协会肉类食品配料分会

协办单位：湖北省肉类协会、四川预制川菜研究院

特别支持：安琪酵母股份有限公司

支持单位：中国肉类行业产业链相关企业

## > 会议时间及地点

报到时间：6月13日下午 13:00 – 18:00

湖北宜昌馨岛国际酒店大堂处

会议时间：6月14日 8:30 – 17:30

湖北宜昌馨岛国际酒店西陵厅

参观考察：6月15日 8:00 – 18:30



# SPECIALIST 专家交流课题

(持续更新中, 排名不分先后)



**张春晖** 中国农业科学院农产品加工所研究员  
《中式预制菜肴行业的发展与机遇》



**乔晓玲** 原北京食品科学研究院副院长  
《调味品为中式预制菜肴赋能》



**李冬梅** 大连工业大学  
国家海洋食品工程技术研究中心副主任  
《预制菜标准化的理论基础与关键技术》



**孙合群** 安琪酵母股份有限公司高级工程师  
《预制菜的鲜美味分析及设计》



**张勇** 山东天博食品配料有限公司首席专家  
《预制菜肴的加工技术创新与研发》



**肖乃玉** 仲恺农业工程学院轻工食品学院副院长  
《广式预制菜发展思考与新型包装技术》



**陈晓文** 江苏大江智能装备有限公司总经理  
《预制菜自动化包装技术和降本增效》



**王卫** 成都大学四川肉类产业技术研究院院长  
肉类加工四川省重点实验室主任  
《预制菜和食品配料行业(清洁标签)需要关注的重点》



**孙国峰** 青岛德慧海洋生物科技有限公司副总裁  
《天然食品配料在预制菜清洁标签中的机遇与发展》



**王晓红** 农业农村部食物与营养发展研究所副所长  
《推动预制菜消费提升营养健康水平》



**邹建** 河南牧业经济学院食品与生物工程学院院长  
《中式肉骨汤类健康营养化技术路线构建》



**王境波** 蜀海创新体验中心负责人  
蜀海创新联盟研创平台负责人  
《预制菜在餐饮供应链时代的标准化进阶》



**王锐** 河南众品食业股份有限公司研发总监  
《预制菜企业如何做品牌推广》



**李勇** 用友网络科技股份有限公司食品行业咨询总经理  
《企业数智化助推中式预制菜肴高质量发展》



扫码报名参会

## 联系方式

中国肉类协会：王艺霖 152108316 75

黄兴海 17744492913

刘莎 13611221328 010-6802799 6

宜昌会务组：谢双 13972556127



# 中国肉类协会猪业分会信息周报

(2023 年 第 21 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

## 信息检索

### 一、 行业数据及信息：

- 1、农产品批发价格 200 指数
- 2、2023 年第 20 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报
- 3、全国农产品批发市场一周价格行情监测报告
- 4、5 月份第 3 周畜产品和饲料集贸市场价格情况
- 5、2023 年第 20 周国内外农产品市场动态
- 6、2023 年 4 月大宗农产品供需形势分析月报
- 7、2023 年 4 月鲜活农产品供需形势分析月报
- 8、2023 年第 20 周生猪及猪肉价格同比环比双降
- 9、一周国际动物疫情动态-412 期

### 二、 肉类行业法规政策新闻：

政策法规

行业新闻



## 肉类行业数据监测

### 1) 5月19日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.11个点。

据农业农村部监测，5月19日“农产品批发价格200指数”为122.73，比昨天下降0.11个点，“菜篮子”产品批发价格指数为123.50，比昨天下降0.13个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.35元/公斤，比昨天下降0.4%；牛肉76.37元/公斤，比昨天上升0.1%；羊肉68.12元/公斤，比昨天上升1.0%；鸡蛋10.19元/公斤，比昨天上升0.3%；白条鸡18.15元/公斤，比昨天下降1.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.77元/公斤，比昨天下降0.4%；重点监测的6种水果平均价格为8.08元/公斤，比昨天下降1.3%。鲫鱼18.18元/公斤，比昨天上升0.4%；鲤鱼13.61元/公斤，比昨天上升3.3%；白鲢鱼9.02元/公斤，比昨天上升0.7%；大带鱼38.05元/公斤，比昨天上升0.5%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是大黄花鱼、鲤鱼、冬瓜、草鱼和香菇，幅度分别为4.1%、3.3%、2.1%、1.8%和1.7%；价格降幅前五名的是茄子、洋白菜、巨峰葡萄、黄瓜和南瓜，幅度分别为3.9%、3.2%、2.7%、2.3%和2.0%。

### 2) 5月22日：“农产品批发价格200指数”比上周五下降0.60个点。

据农业农村部监测，5月22日“农产品批发价格200指数”为122.13，比上周五下降0.60个点，“菜篮子”产品批发价格指数为122.82，比上周五下降0.68个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.40元



/公斤, 比上周五上升 0.3%; 牛肉 75.76 元/公斤, 比上周五下降 0.8%; 羊肉 67.63 元/公斤, 比上周五下降 0.7%; 鸡蛋 10.03 元/公斤, 比上周五下降 1.6%; 白条鸡 18.09 元/公斤, 比上周五下降 0.3%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.76 元/公斤, 比上周五下降 0.2%; 重点监测的 6 种水果平均价格为 8.09 元/公斤, 比上周五上升 0.1%。鲫鱼 18.25 元/公斤, 比上周五上升 0.4%; 鲤鱼 13.81 元/公斤, 比上周五上升 1.5%; 白鲢鱼 8.98 元/公斤, 比上周五下降 0.4%; 大带鱼 38.08 元/公斤, 比上周五上升 0.1%。

今日, 国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中, 与上周五相比价格升幅前五名的是冬瓜、莲藕、菜花、菠菜和鲤鱼, 幅度分别为 3.7%、2.7%、2.0%、1.8%和 1.5%; 价格降幅前五名的是茄子、洋白菜、黄瓜、西红柿和芹菜, 幅度分别为 4.1%、3.8%、3.5%、3.5%和 2.5%。

### 3) 5 月 23 日: "农产品批发价格 200 指数"比昨天下降 0.04 个点。

据农业农村部监测, 5 月 23 日"农产品批发价格 200 指数"为 122.09, 比昨天下降 0.04 个点, "菜篮子" 产品批发价格指数为 122.78, 比昨天下降 0.04 个点。截至今日 14:00 时, 全国农产品批发市场猪肉平均价格为 19.48 元/公斤, 比昨天上升 0.4%; 牛肉 76.13 元/公斤, 比昨天上升 0.5%; 羊肉 67.67 元/公斤, 比昨天上升 0.1%; 鸡蛋 9.98 元/公斤, 比昨天下降 0.5%; 白条鸡 17.91 元/公斤, 比昨天下降 1.0%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.77 元/公斤, 比昨天上升 0.2%; 重点监测的 6 种水果平均价格为 8.13 元/公斤, 比昨天上升 0.5%。鲫鱼 18.20 元/公斤, 比昨天下降 0.3%; 鲤鱼 13.36 元/公斤, 比昨天下降 3.3%; 白鲢鱼 8.99 元/公斤, 比昨天上升 0.1%; 大带鱼 38.59 元/公斤, 比昨天上升 1.3%。



今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是洋白菜、冬瓜、菠菜、平菇和葱头，幅度分别为 4.0%、2.4%、2.2%、2.1%和 2.0%；价格降幅前五名的是鲤鱼、花鲢鱼、茄子、白萝卜和南瓜，幅度分别为 3.3%、2.2%、2.0%、1.9%和 1.7%。

#### 4) 5 月 24 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天下降 0.15 个点。

据农业农村部监测，5 月 24 日“农产品批发价格 200 指数”为 121.94，比昨天下降 0.15 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 122.60，比昨天下降 0.18 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 19.43 元/公斤，比昨天下降 0.3%；牛肉 75.70 元/公斤，比昨天下降 0.6%；羊肉 67.45 元/公斤，比昨天下降 0.3%；鸡蛋 10.12 元/公斤，比昨天上升 1.4%；白条鸡 17.93 元/公斤，比昨天上升 0.1%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.79 元/公斤，比昨天上升 0.4%；重点监测的 6 种水果平均价格为 8.10 元/公斤，比昨天下降 0.4%。鲫鱼 18.14 元/公斤，比昨天下降 0.3%；鲤鱼 13.38 元/公斤，比昨天上升 0.1%；白鲢鱼 9.07 元/公斤，比昨天上升 0.9%；大带鱼 38.59 元/公斤，与昨天持平。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是西葫芦、菠萝、平菇、菜花和油菜，幅度分别为 4.3%、3.7%、2.5%、2.2%和 1.7%；价格降幅前五名的是大黄花鱼、巨峰葡萄、韭菜、西瓜和茄子，幅度分别为 3.6%、3.0%、2.2%、2.0%和 1.8%。



5) 5月25日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.04个点。

据农业农村部监测，5月25日“农产品批发价格200指数”为121.90，比昨天下降0.04个点，“菜篮子”产品批发价格指数为122.56，比昨天下降0.04个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.26元/公斤，比昨天下降0.9%；牛肉76.07元/公斤，比昨天上升0.5%；羊肉67.38元/公斤，比昨天下降0.1%；鸡蛋10.17元/公斤，比昨天上升0.5%；白条鸡18.15元/公斤，比昨天上升1.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.82元/公斤，比昨天上升0.6%；重点监测的6种水果平均价格为8.27元/公斤，比昨天上升2.1%。鲫鱼18.30元/公斤，比昨天上升0.9%；鲤鱼13.85元/公斤，比昨天上升3.5%；白鲢鱼9.20元/公斤，比昨天上升1.4%；大带鱼37.48元/公斤，比昨天下降2.9%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是巨峰葡萄、西葫芦、鲤鱼、菜花和芹菜，幅度分别为4.5%、4.1%、3.5%、3.3%和2.4%；价格降幅前五名的是黄瓜、大带鱼、大黄花鱼、西红柿和白萝卜，幅度分别为3.1%、2.9%、1.9%、1.7%和1.3%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司



## 2023 年第 20 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2023 年第 20 周（即 2023 年 5 月 15 日-5 月 19 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 18.19 元，环比下跌 1.3%，同比下跌 13.6%，较上周扩大 2.8 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比小幅下跌。周内随着气温升高，多数区域猪肉销售速度减慢，加之规模养殖场出栏积极性偏高，散养户压栏惜售情绪减弱，供多需少共同带动猪肉价格小幅下跌。

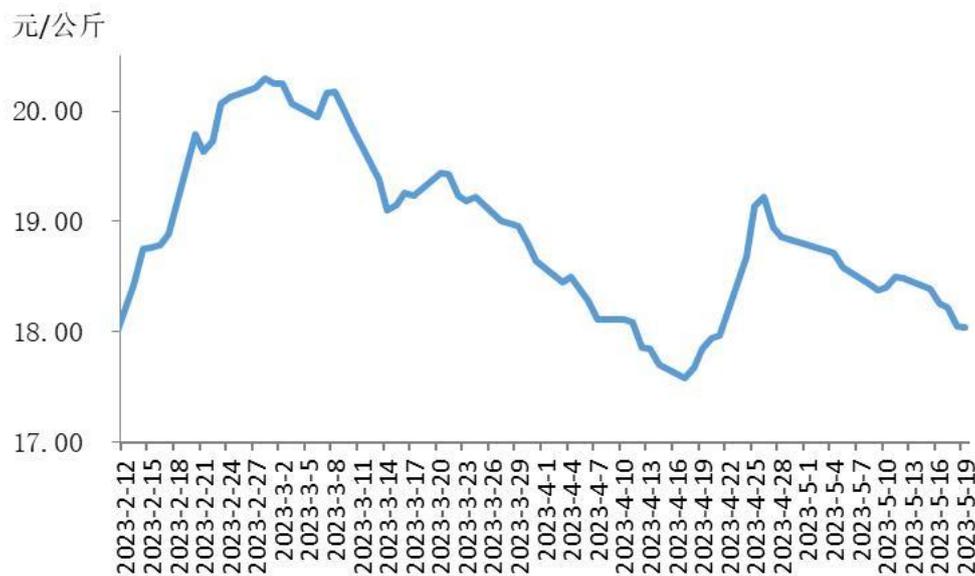


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	5 月 15 日	5 月 16 日	5 月 17 日	5 月 18 日	5 月 19 日	宰后均重
16 省	18.39	18.26	18.22	18.05	18.04	90.93



一、东北地区猪肉价格环比小幅下跌、同比跌幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 17.19 元，环比下跌 1.0%，同比下跌 10.2%，较上周扩大 4.0 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比小幅下跌。周前期，规模养殖场出栏生猪的节奏正常，散养户存在一定惜售情绪，生猪及猪肉价格基本平稳；周后期，局部地区散养户生猪出栏增多，带动猪肉价格略微下跌。

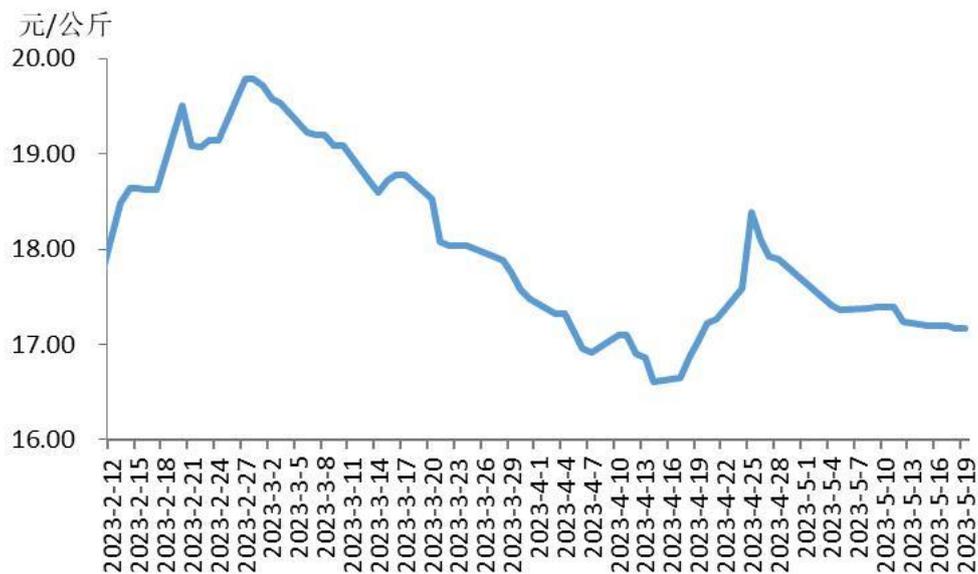


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	5月15日	5月16日	5月17日	5月18日	5月19日	宰后均重
黑龙江	17.23	17.23	17.23	17.23	17.23	88.50
吉林	16.80	16.80	16.80	16.80	16.80	94.50
辽宁	17.35	17.35	17.35	17.30	17.30	88.73



## 二、华北地区猪肉价格环比小幅下跌、同比跌幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 17.95 元，环比下下跌 1.4%，同比下跌 12.3%，较上周扩大 3.1 个百分点。

本周华北地区猪肉价格小幅下跌。周内河北地区规模养殖场为减轻亏损而降价促销；气温升高后终端猪肉需求疲软，北京、天津地区批发市场白条猪肉销售速度减慢，猪肉价格下跌。仅周末时，河北地区规模养殖场减少生猪出栏量，支撑猪肉价格微涨。总体看，华北地区猪肉周均价小幅低于上周。

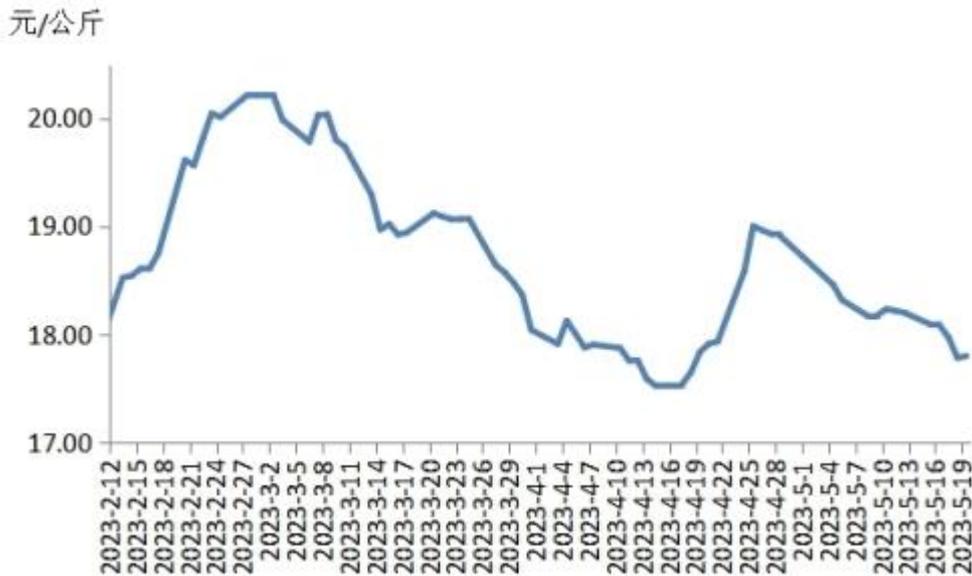


图 3 华北地区猪肉价格运行走势图

表 3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	5月15日	5月16日	5月17日	5月18日	5月19日	宰后均重
北京	18.27	18.27	18.07	17.63	17.63	86.50
天津	18.45	18.45	18.15	17.85	17.85	86.50
河北	17.95	17.94	17.90	17.80	17.83	89.48



### 三、华中地区猪肉价格环比小幅下跌、同比跌幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 17.87 元，环比下跌 1.8%，同比下跌 12.8%，较上周扩大 2.9 个百分点。

本周华中地区猪肉价格小幅下跌。周内华中地区规模养殖场因适重猪源偏多而增加生猪出栏量；气温升高后终端猪肉需求疲软，屠宰企业降价促销。仅周末时，河南地区散养户压栏惜售支撑猪肉价格微涨。总体看，华中地区猪肉周均价小幅低于上周。

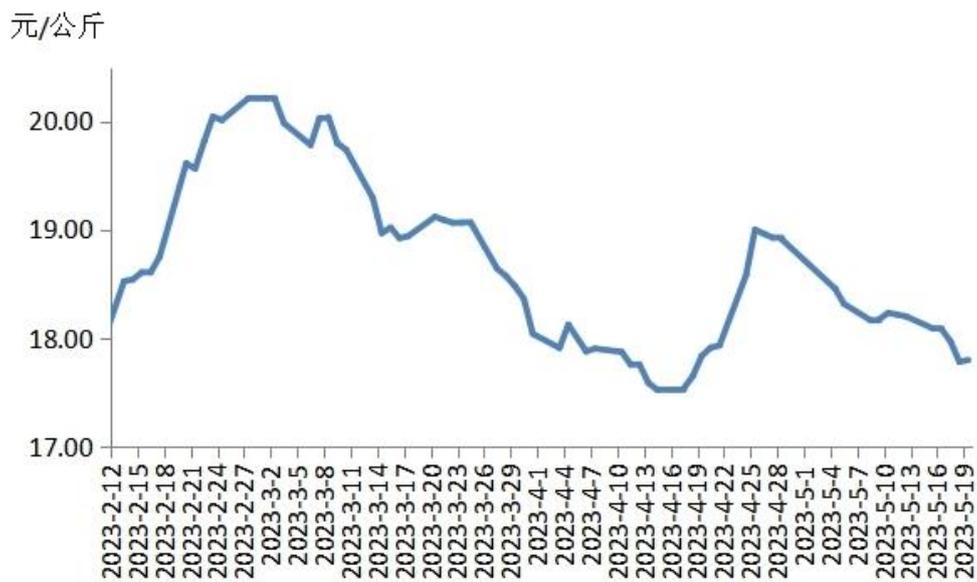


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	5月15日	5月16日	5月17日	5月18日	5月19日	宰后均重
河南	17.92	17.78	17.70	17.53	17.65	86.02
湖北	18.13	18.13	18.00	17.87	17.87	87.37
湖南	18.60	18.53	18.47	18.33	18.27	104.03



#### 四、华东地区猪肉价格环比小幅下跌、同比跌幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 18.20 元，环比下跌 1.6%，同比下跌 12.3%，较上周扩大 2.5 个百分点。

本周华东地区猪肉价格小幅下跌。周内华东地区规模养殖场因适重猪源偏多而增加生猪出栏量，散养户为减轻亏损而降价促销，生猪供应宽松；气温升高后终端猪肉需求疲软，供多需少导致猪肉价格下跌。仅周末时，山东地区散养户压栏惜售支撑猪肉价格微涨。总体看，华东地区猪肉周均价小幅低于上周。

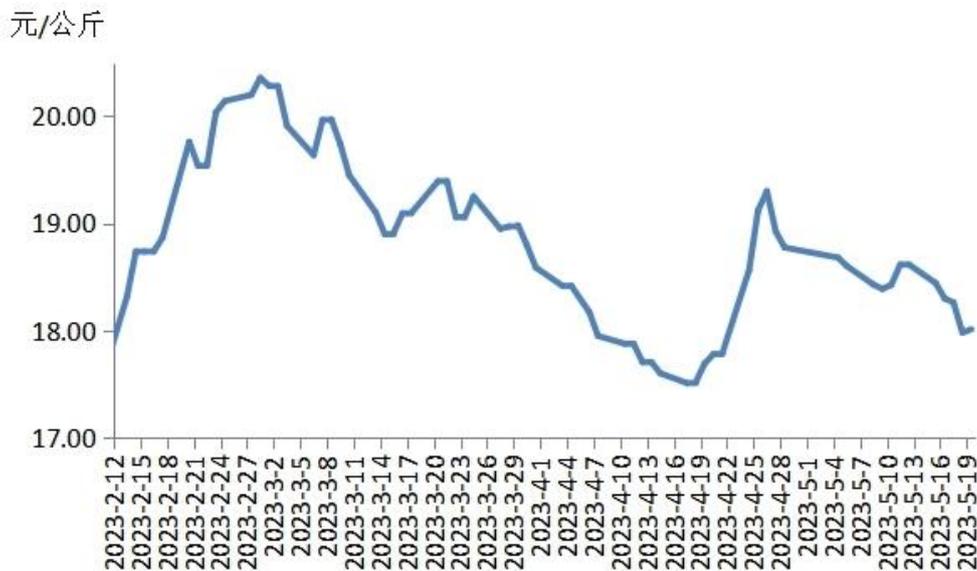


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	5月15日	5月16日	5月17日	5月18日	5月19日	宰后均重
山东	18.33	18.16	18.10	17.84	17.90	84.35
江苏	18.65	18.55	18.55	18.23	18.23	87.50
安徽	18.58	18.48	18.48	18.08	18.08	86.75
浙江	19.00	19.00	19.00	18.55	18.55	92.25
福建	19.00	19.00	19.00	19.00	18.80	102.78



五、四川、广东猪肉价格环比均下跌，同比跌幅均扩大

本周,四川猪肉周均价为每公斤 17.91 元,环比下跌 2.0%,同比下跌 12.3%,较上周扩大 4.1 个百分点。周内规模养殖场生猪出栏积极性较高;随着气温升高,屠宰企业猪肉销售速度减慢,带动猪肉价格下跌。

本周,广东猪肉周均价为每公斤 19.25 元,环比下跌 0.4%,同比下跌 21.0%,较上周扩大 3.0 个百分点。因上周末期间规模养殖场减少生猪出栏量,支撑本周初生猪及猪肉价格上涨;周中后期随着规模养殖企业生猪出栏量增多,带动生猪及猪肉价格震荡走低。总体看,本周猪肉周均价略微低于上周。



图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位: 元/公斤, 公斤

	5月15日	5月16日	5月17日	5月18日	5月19日	宰后均重
四川	18.08	18.00	17.95	17.80	17.73	97.08
广东	19.47	19.20	19.10	19.30	19.17	105.40

来源: 农业农村部信息中心



## 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告 (2023年5月12日—2023年5月18日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2023年05月12日--2023年05月18日）农产品批发价格200指数为123.51点，比上周下降1.02点，比去年同期下降1.53个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-0.7~0.3%之间（如表1所示）。

表1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	19.56	19.43	20.26	-0.7%	-4.1%
羊肉	67.69	67.54	68.68	-0.2%	-1.7%
牛肉	76.25	76.17	77.46	-0.1%	-1.7%
鸡蛋	10.33	10.27	10.51	-0.6%	-2.3%
白条鸡	18.23	18.29	18.00	0.3%	1.6%

本周，重点监测的水产品草鱼、鲫鱼、鲤鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、大带鱼和大黄花鱼与上周相比，变化幅度在-0.3~2.7%之间（如表2所示）。

表2 重点监测的水产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
草鱼	15.45	15.71	17.53	1.7%	-10.4%
鲫鱼	17.87	18.25	21.37	2.1%	-14.6%
鲤鱼	12.89	13.24	15.06	2.7%	-12.1%
白鲢鱼	8.99	9.14	10.03	1.7%	-8.9%
花鲢鱼	17.31	17.26	19.18	-0.3%	-10.0%
大带鱼	38.06	38.10	43.02	0.1%	-11.4%
大黄花鱼	41.69	42.02	45.03	0.8%	-6.7%



全国 286 家产销地批发市场 19 种蔬菜平均价格为 3.88 元/公斤，比上周下降 2.0%，同比下降 1.0%。

监测的 19 种蔬菜价格中，本周芹菜、土豆、大葱、菠菜和蒜苔的价格环比涨幅较大，幅度分别为 4.3%、3.2%、1.8%、1.1%和 1.1%（如表 3 所示）；菜花、黄瓜、豆角、西红柿和洋白菜的价格环比降幅较大，幅度为 7.9%、7.8%、6.7%、6.5%和 3.6%（如表 4 所示）。

表 3 环比上升幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
芹菜	3.76	3.92	3.72	4.3%	5.4%
土豆	3.71	3.83	2.77	3.2%	38.3%
大葱	2.71	2.76	4.44	1.8%	-37.8%
菠菜	4.49	4.54	4.16	1.1%	9.1%
蒜苔	7.91	8.00	6.61	1.1%	21.0%

表 4 环比下降幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
菜花	4.29	3.95	3.68	-7.9%	7.3%
黄瓜	3.83	3.53	3.45	-7.8%	2.3%
豆角	9.49	8.85	8.32	-6.7%	6.4%
西红柿	4.77	4.46	5.77	-6.5%	-22.7%
洋白菜	1.94	1.87	2.08	-3.6%	-10.1%

本周重点监测的 6 种水果平均价格为 8.15 元/公斤，比上周上升 2.1%，同比上升 8.1%（如表 5 所示）。

表 5 重点监测的水果价格及变化幅度



产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
鸭梨	7.52	7.58	6.26	0.8%	21.1%
富士苹果	9.15	9.20	7.69	0.5%	19.6%
巨峰葡萄	14.16	15.28	12.61	7.9%	21.2%
香蕉	6.40	6.43	6.78	0.5%	-5.2%
菠萝	5.19	5.23	5.31	0.8%	-1.5%
西瓜	5.48	5.16	6.61	-5.8%	-21.9%

注：19种蔬菜是指大白菜、西红柿、黄瓜、青椒、芹菜、土豆、白萝卜、茄子、豆角、胡萝卜、菜花、韭菜、蒜苔、大葱、葱头、油菜、菠菜、洋白菜、莴笋；6种水果是指富士苹果、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、西瓜、鸭梨。

来源：农业农村部信息中心



## 5 月份第 3 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，5 月份第 3 周（采集日为 5 月 17 日）生猪产品、家禽产品、牛羊肉、玉米价格下跌，生鲜乳、豆粕、配合饲料价格持平。

**生猪产品价格。**全国仔猪平均价格 36.49 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比上涨 12.7%。海南、重庆、湖北、广东、湖南等 10 个省份仔猪价格上涨，陕西、辽宁、江苏、新疆、浙江等 17 个省份仔猪价格下跌，天津、上海 2 个省份价格持平。华中地区价格较高，为 40.78 元/公斤；西南地区价格较低，为 30.78 元/公斤。全国生猪平均价格 14.51 元/公斤，比前一周下跌 0.5%，同比下跌 6.1%。海南、北京 2 个省份生猪价格上涨，陕西、吉林、河南、江苏、山西等 27 个省份生猪价格下跌，甘肃价格持平。华南地区价格较高，为 15.09 元/公斤；东北地区价格较低，为 13.95 元/公斤。全国猪肉平均价格 24.16 元/公斤，比前一周下跌 1.1%，同比下跌 3.8%。甘肃、黑龙江 2 个省份猪肉价格上涨，海南、江苏、吉林、河南、北京等 28 个省份猪肉价格下跌。华南地区价格较高，为 28.98 元/公斤；东北地区价格较低，为 20.16 元/公斤。

**家禽产品价格。**全国鸡蛋平均价格 11.31 元/公斤，比前一周下跌 1.0%，同比下跌 2.3%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋价格 10.18 元/公斤，比前一周下跌 1.7%，同比下跌 6.6%。全国鸡肉平均价格 23.90 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比上涨 4.2%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.84 元/只，比前一周下跌 1.0%，同比上涨 2.4%。商品代肉雏鸡平均价格 3.41 元/只，比前一周下跌 2.6%，同比上涨 4.6%。

**牛羊肉价格。**全国牛肉平均价格 85.62 元/公斤，比前一周下跌 0.4%，同比下跌 1.0%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格 76.23 元/公斤，比前一周下跌 0.7%。全国羊肉平均价格 80.49 元/公斤，比前一周下跌 0.2%，



同比下跌 1.8%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格 74.32 元/公斤，比前一周下跌 0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 3.88 元/公斤，与前一周持平，同比下跌 6.5%。

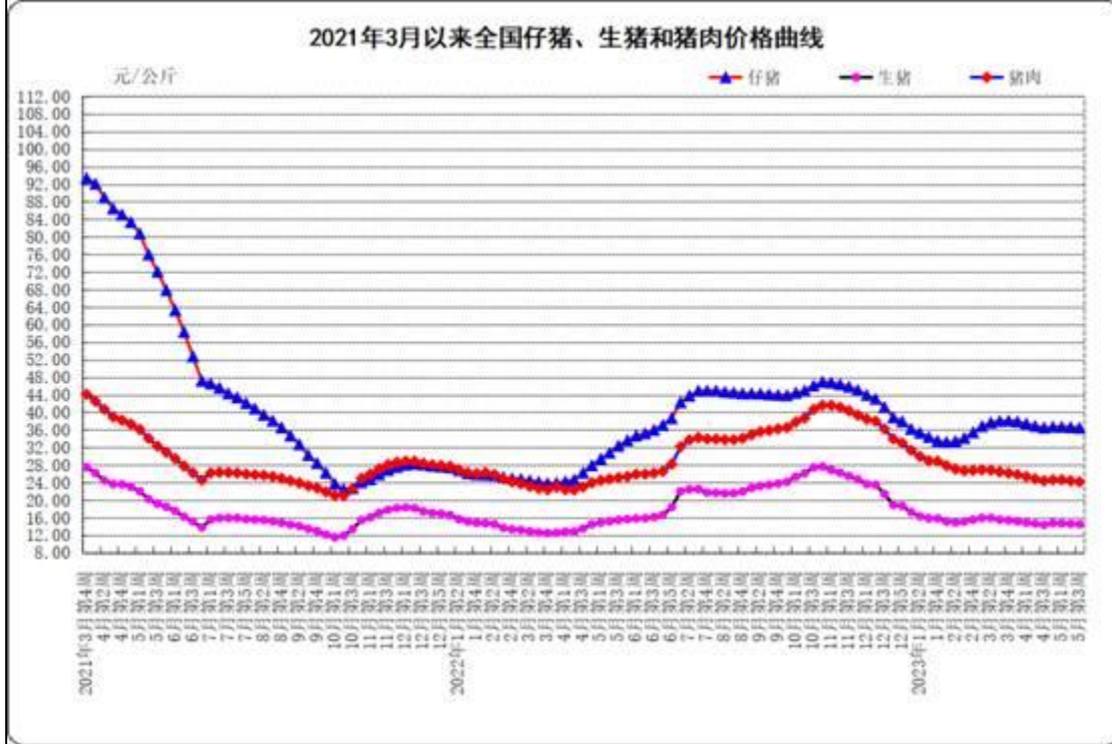
饲料价格。全国玉米平均价格 2.93 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比下跌 1.7%。主产区东北三省玉米价格为 2.69 元/公斤，比前一周下跌 0.4%；主销区广东省玉米价格 3.02 元/公斤，比前一周上涨 1.0%。全国豆粕平均价格 4.56 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 0.2%。育肥猪配合饲料平均价格 3.87 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 0.3%。肉鸡配合饲料平均价格 3.96 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 2.6%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.66 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 1.9%。

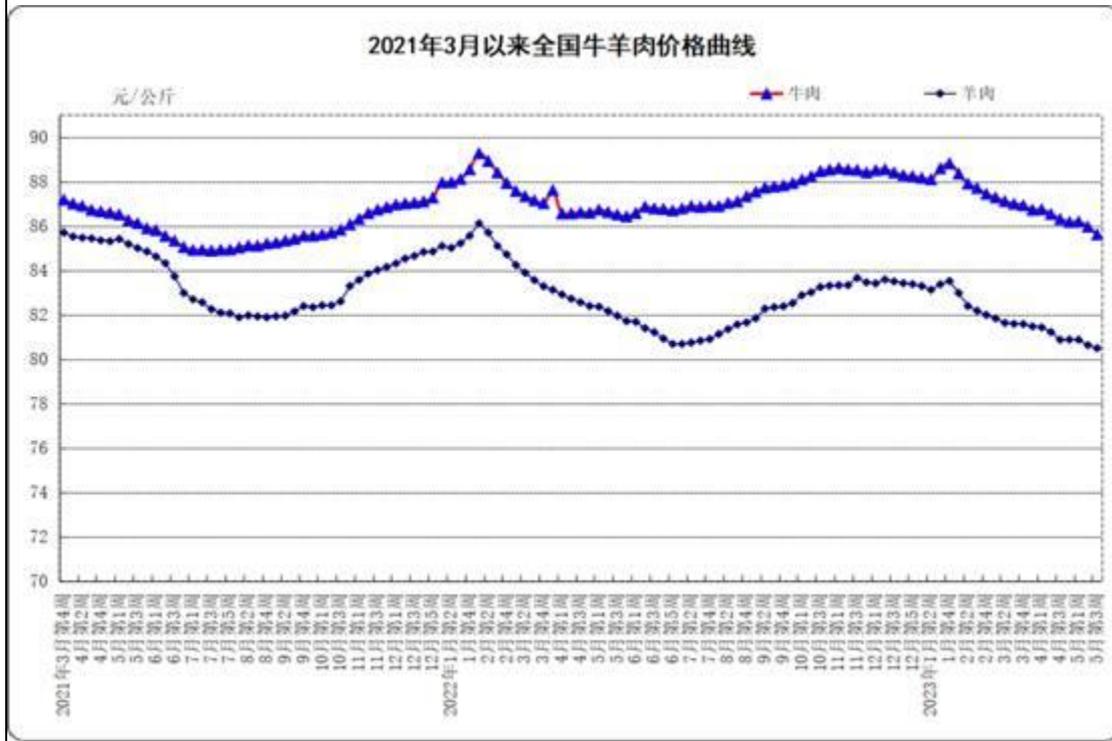
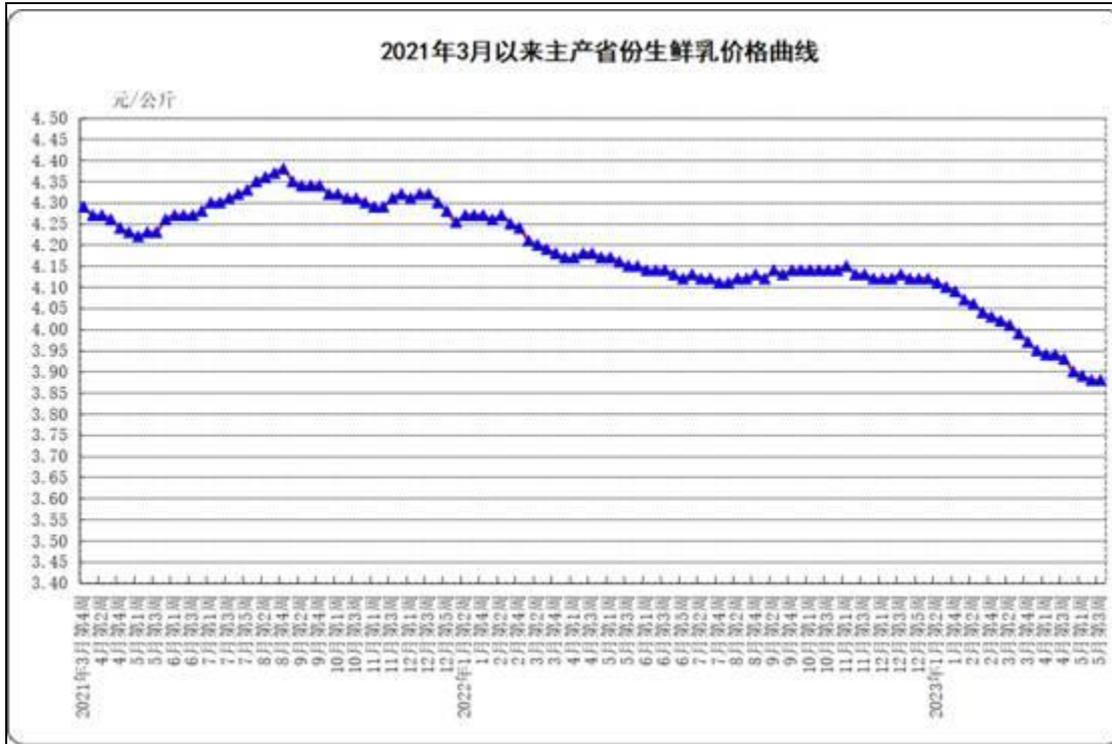
2023 年 5 月第 3 周（总第 20 周）畜产品、饲料集市价格					
单位：元 / 公斤、元 / 只					
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	36.49	32.37	36.61	12.7	-0.3
生猪	14.51	15.45	14.58	-6.1	-0.5
猪肉	24.16	25.12	24.42	-3.8	-1.1
鸡蛋	11.31	11.58	11.43	-2.3	-1.0
主产省份鸡蛋	10.18	10.90	10.36	-6.6	-1.7
鸡肉	23.90	22.94	23.98	4.2	-0.3
商品代蛋雏鸡	3.84	3.75	3.88	2.4	-1.0
商品代肉雏鸡	3.41	3.26	3.50	4.6	-2.6
牛肉	85.62	86.52	85.97	-1.0	-0.4
羊肉	80.49	81.95	80.63	-1.8	-0.2
主产省份生鲜乳	3.88	4.15	3.88	-6.5	0.0
玉米	2.93	2.98	2.94	-1.7	-0.3
豆粕	4.56	4.55	4.56	0.2	0.0
育肥猪配合饲料	3.87	3.86	3.87	0.3	0.0
肉鸡配合饲料	3.96	3.86	3.96	2.6	0.0
蛋鸡配合饲料	3.66	3.59	3.66	1.9	0.0

蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。



生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。









## 2023 年第 20 周国内外农产品市场动态

### 一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2023 年第 20 周（2023 年 5 月 15 日—5 月 21 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 122.94（以 2015 年为 100），比前一周降 1.23 个点，同比高 0.60 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 123.75（以 2015 年为 100），比前一周降 1.42 个点，同比高 0.46 个点。

1. 猪肉、鸡蛋价格继续下跌。猪肉批发市场周均价每公斤 19.39 元，环比跌 0.7%，同比低 7.0%；牛肉每公斤 76.07 元，环比跌 0.4%，同比低 2.3%；羊肉每公斤 67.80 元，环比涨 0.4%，同比低 0.3%；白条鸡每公斤 18.20 元，环比跌 0.5%，同比高 2.3%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.20 元，环比跌 1.3%，同比低 3.2%。

2. 多数水产品价格小幅上涨。鲤鱼、草鱼、鲫鱼、大黄花鱼和大带鱼批发市场周均价每公斤分别为 13.40 元、15.83 元、18.25 元、42.33 元和 38.15 元，环比分别涨 2.6%、1.7%、1.0%、1.0%和 0.3%；花鲢鱼和白鲢鱼批发市场周均价每公斤分别为 17.21 元和 9.07 元，环比分别跌 1.0%和 0.8%。

3. 蔬菜均价小幅下跌。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.78 元，环比跌 1.4%，同比高 8.6%。分品种看，19 种蔬菜价格下跌，9 种上涨，其中，豆角、西红柿、洋白菜、西葫芦、黄瓜和茄子价格跌幅较大，环比分别跌 7.7%、7.3%、6.7%、6.2%、5.2%和 5.0%，其余品种价格跌幅在 5%以内；冬瓜、生姜和菠菜价格环比分别涨 4.8%、2.8%和 2.0%，其余品种价格涨幅在 2%以内。

4. 水果均价小幅上涨。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 8.16 元，环比涨 1.0%，同比高 9.5%。分品种看，巨峰葡萄、菠萝和香蕉周均价环比分别涨 5.4%、1.7%和 0.3%；西瓜、鸭梨和富士苹果周均价环比分别跌 4.0%、2.6%和 0.2%。

### 二、国际大宗农产品价格



### 1.多数大宗农产品价格环比下跌

美国芝加哥商品交易所玉米、豆油和大豆最近期货合约收盘周均价每吨分别为 209 美元、1050 美元和 496 美元，环比分别跌 11%、8%和 7%，同比分别低 33%、42%和 20%；马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 936 美元，环比跌 5%，同比低 43%；国际糖料理事会原糖周均价每磅 25.71 美分（每吨 567 美元），环比跌 1%，同比高 30%。

### 2. 小麦价格环比持平

美国芝加哥商品交易所小麦最近期货合约收盘周均价每吨为 231 美元，环比持平，同比低 49%。

### 3.棉花和大米价格环比小幅上涨

国际棉花指数 (SM 级) 每磅 97.96 美分（每吨 2160 美元），环比涨 2%，同比低 41%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 528 美元和 513 美元，环比均涨 1%，同比均高 11%。

附图 1:

农产品批发价格 200 指数走势图 (2016 年 2 月至今)

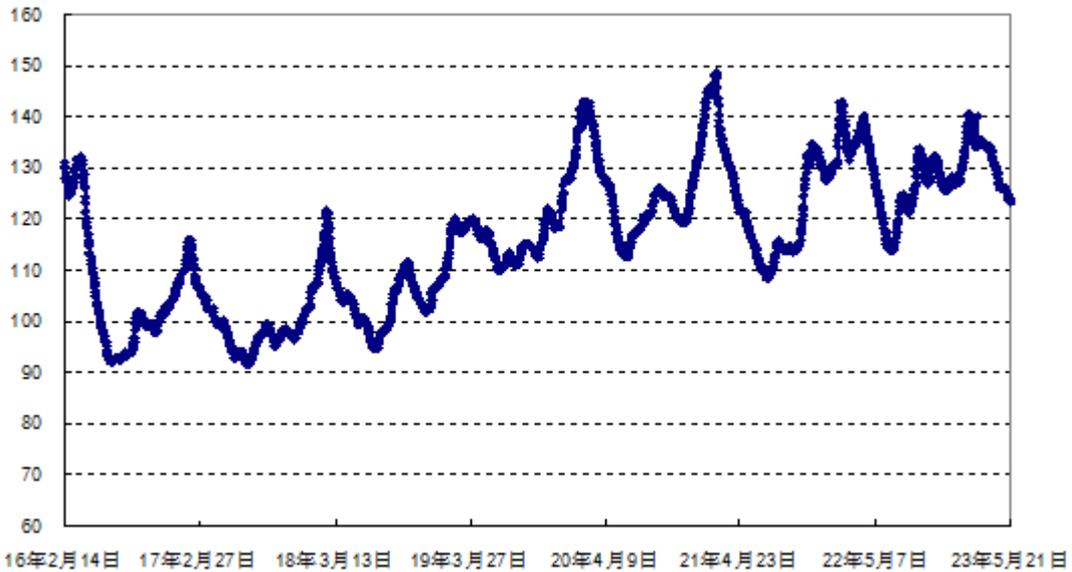




注：农产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 2:

“菜篮子”产品批发价格 200 指数走势图 (2016 年 2 月至今)

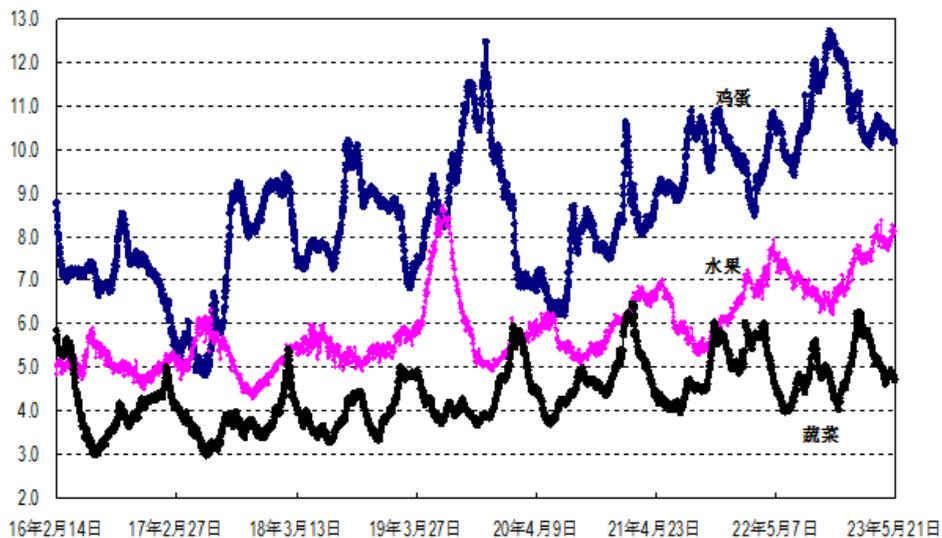


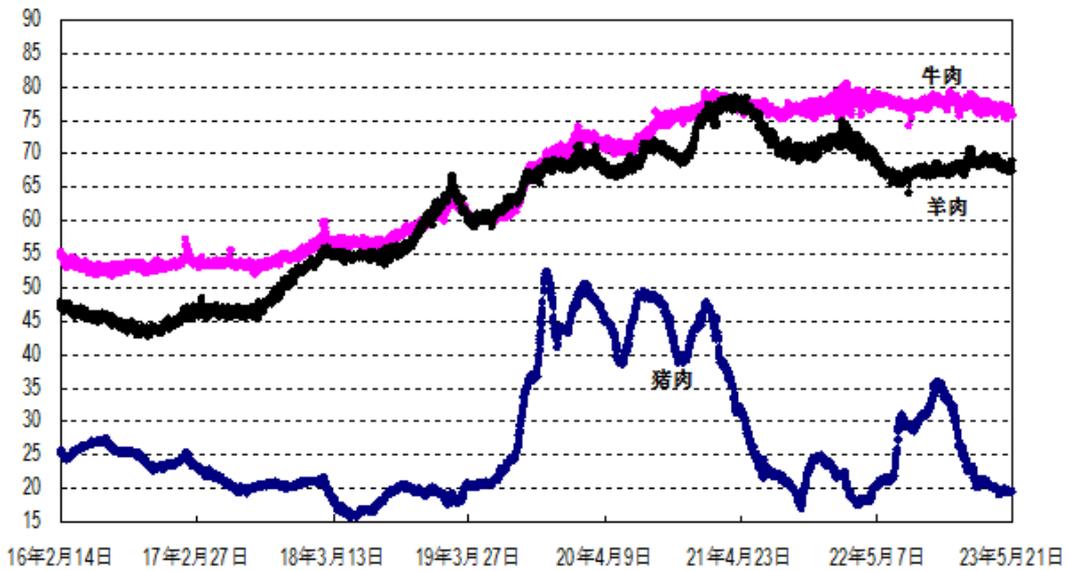
注：“菜篮子”产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 3:

全国主要鲜活农产品批发价格走势图 (2016 年 2 月至今)

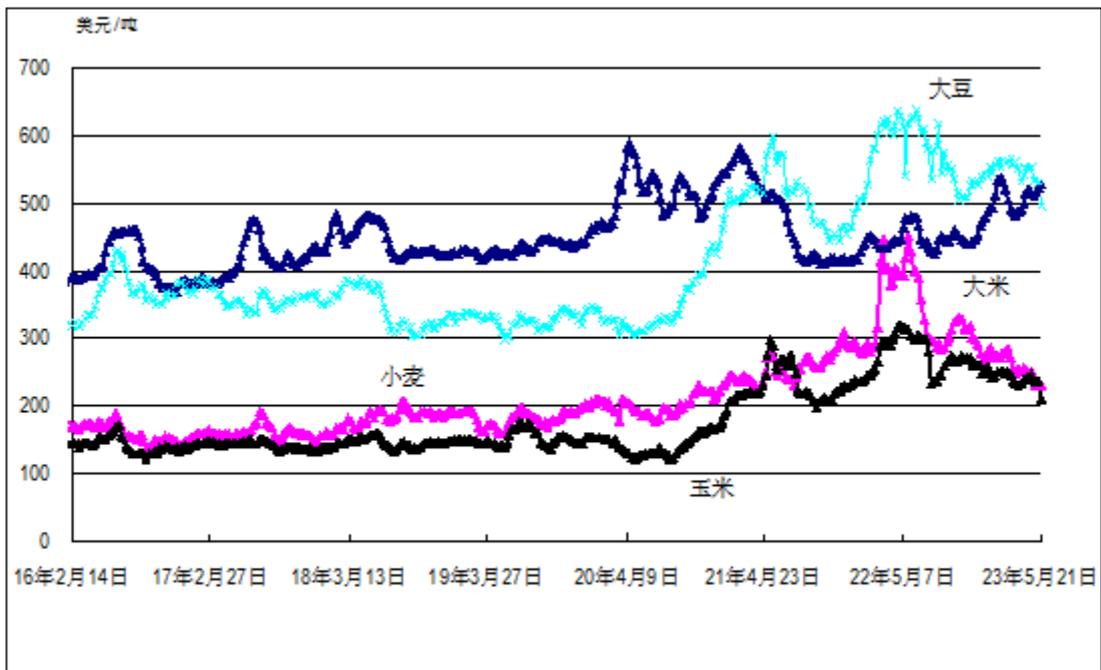
单位：元/公斤

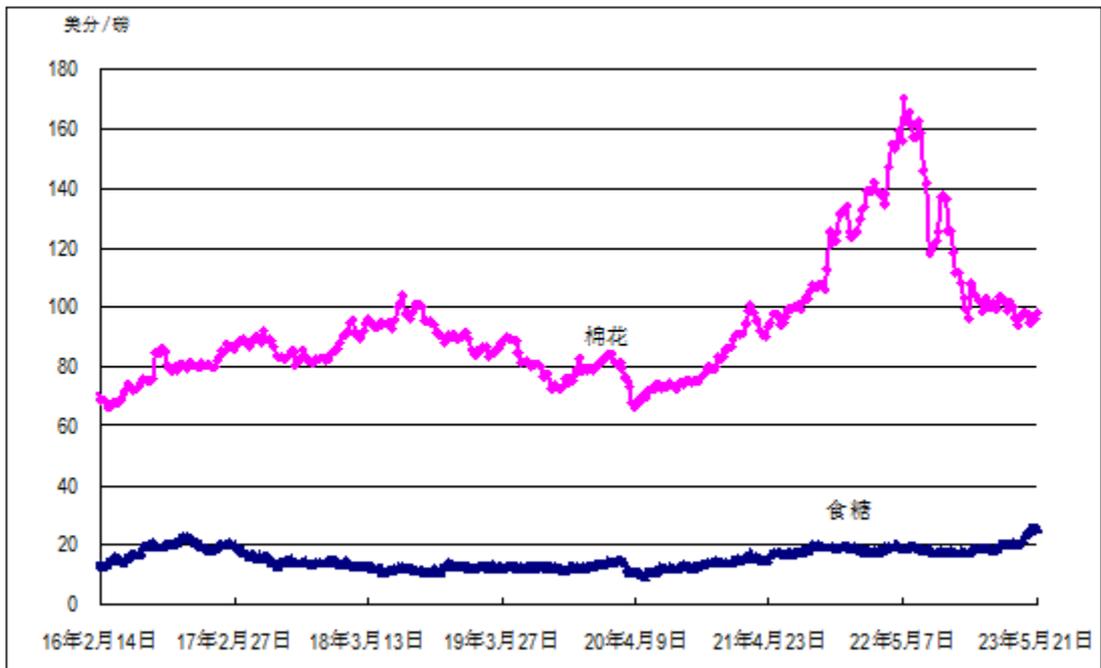
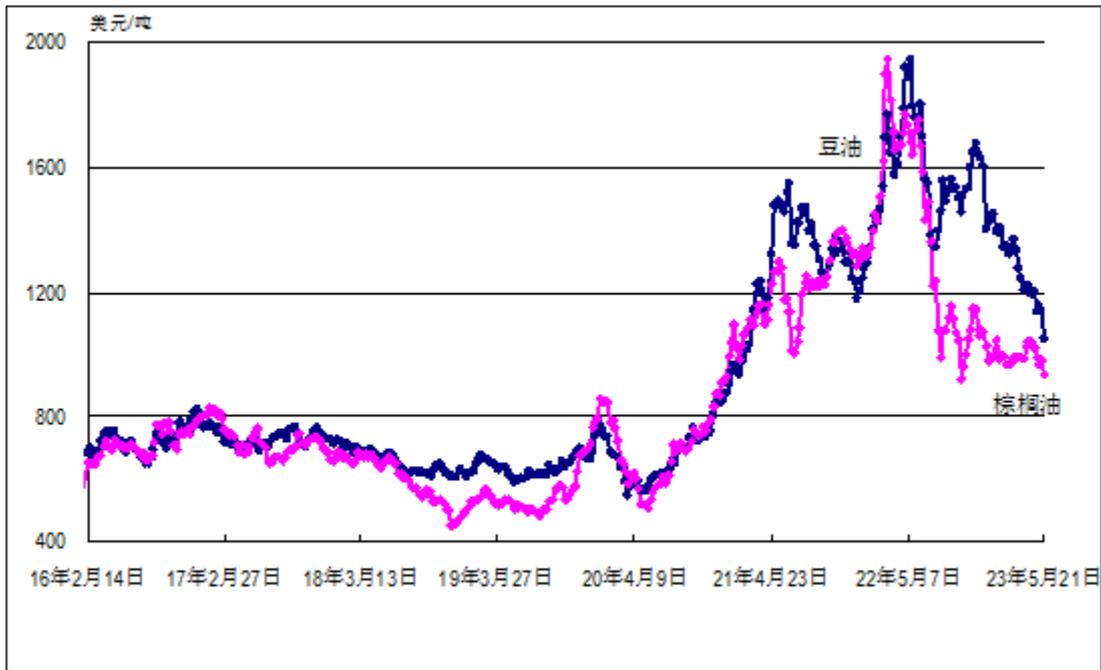




附图 4:

国际大宗农产品周均价格走势图 (2016 年 2 月至今)





来源：农业农村部市场与信息化司



## 2023 年 4 月大宗农产品供需形势分析月报

下载地址:

<http://zdscxx.moa.gov.cn:8080/nyb/pc/messageView.jsp?id=70858>

来源: 农业农村部市场与信息化司

## 2023 年 4 月鲜活农产品供需形势分析月报

下载地址:

<http://zdscxx.moa.gov.cn:8080/nyb/pc/messageView.jsp?id=70857>

来源: 农业农村部市场与信息化司

## 2023 年第 20 周生猪及猪肉价格同比环比双降

据农业农村部监测, 2023 年 5 月 15 日—5 月 21 日, 全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为 15.31 元/公斤, 较前一周下降 0.6%, 较去年同期下降 6.0%; 白条肉平均出厂价格为 20.14 元/公斤, 较前一周下降 0.6%, 较去年同期下降 6.0%。

来源: 农业农村部畜牧兽医局



## 一周国际动物疫情动态-412 期

### 非洲猪瘟

#### 1. 意大利发生 1 起家猪和 53 起野猪非洲猪瘟疫情

5 月 18、24 日, 意大利通报卡拉布里亚大区等 4 地发生 1 起家猪和 53 起野猪非洲猪瘟疫情, 60 头家猪感染死亡, 18 头被扑杀, 54 头野猪感染死亡。

#### 2. 乌克兰发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情

5 月 17 日, 乌克兰通报外喀尔巴阡州发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情, 1 头野猪感染死亡。

#### 3. 罗马尼亚发生 8 起野猪和 2 起家猪非洲猪瘟疫情

5 月 19 日, 罗马尼亚通报博托沙尼县等 6 地发生 8 起野猪和 2 起家猪非洲猪瘟疫情, 9 头野猪感染死亡, 1.4 万头家猪感染, 20 头死亡, 4 头被扑杀。

#### 4. 塞尔维亚发生 6 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情

5 月 19、23 日, 塞尔维亚通报布兰尼切夫县等 2 地发生 6 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 8 头野猪感染死亡, 1 头家猪感染死亡, 6 头被扑杀。

#### 5. 希腊发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

5 月 19 日, 希腊通报马其顿和特雷斯大区发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 4 头家猪感染, 3 头死亡, 28 头被扑杀。

#### 6. 尼泊尔发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

5 月 19 日, 尼泊尔通报第一省发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 150 头家猪感染死亡, 180 头被扑杀。

#### 7. 不丹发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情

5 月 22 日, 不丹通报达加纳宗等 3 地发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情, 19 头家猪感染, 9 头死亡, 214 头被扑杀。

#### 8. 俄罗斯发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情



5月22日，俄罗斯通报远东滨海省发生1起家猪非洲猪瘟疫情，140头家猪感染死亡。

9. 拉脱维亚发生5起野猪非洲猪瘟疫情

5月23日，拉脱维亚通报拉特加尔市等2地发生5起野猪非洲猪瘟疫情，7头野猪感染死亡。

10. 匈牙利发生15起野猪非洲猪瘟疫情

5月23日，匈牙利通报科马罗姆州等3地发生15起野猪非洲猪瘟疫情，16头野猪感染死亡。

### 禽流感

1. 尼泊尔发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月18日，尼泊尔通报巴格马蒂区发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，6086只蛋鸡感染死亡，4159只被扑杀。

2. 瑞士发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月17、24日，瑞士通报圣加仑州等2地发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，7只野禽感染死亡。

3. 英国发生1起家禽和11起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月19日，英国通报英格兰等2地发生1起家禽和11起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，2655只肉鸡感染，365只死亡，7.2万只被扑杀，40只野禽感染死亡。

4. 斯洛文尼亚发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月19日，斯洛文尼亚通报德拉区发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，227只野禽感染死亡。

5. 塞尔维亚发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情



5月19日,塞尔维亚通报北巴那特县发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,40只野禽感染死亡。

6. 捷克发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月19日,捷克通报乌斯季州等3地发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,14只野禽感染死亡。

7. 美国发生5起野生动物H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月19日,美国通报宾州等4地发生5起野生动物H5N1亚型高致病性禽流感疫情,6野生赤狐和臭鼬感染死亡。

8. 美国发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月19日,美国通报明尼苏达州发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,32只散养家禽感染死亡,193只被扑杀。

9. 西班牙发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月22日,西班牙通报加利西亚省发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,1只北极燕鸥感染死亡。

10. 爱沙尼亚发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月22日,爱沙尼亚通报哈留区发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,1只黑头鸥感染死亡。

11. 波兰发生7起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月22日,波兰通报奥波莱省等5地发生7起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,56只野禽感染死亡。

12. 俄罗斯发生1起家禽和7起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月22、23日,俄罗斯通报雅罗斯拉夫州等5地发生1起家禽和7起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,9910只家禽感染死亡,1298只被扑杀,338只野禽和散养家禽感染死亡,167只被扑杀。

13. 巴拉圭发生2起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情



5月21日,巴拉圭通报博克龙省发生2起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情,9只散养家禽感染死亡,30只被扑杀。

14. 阿根廷发生3起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情

5月19日,阿根廷通报科尔多瓦省等2地发生3起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情,277只散养家禽感染,143只死亡,30只被扑杀。

15. 法国发生36起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月19日,法国通报新阿基坦大区朗德省等3地发生36起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,2.1万只家禽感染,375只死亡,22.2万只被扑杀。

16. 巴西发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月23日,巴西通报里约热内卢州等2地发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,2只野禽感染死亡。

17. 几内亚发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月22日,几内亚通报专属经济区发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,752只野禽感染,745只死亡,7只被扑杀。

18. 瑞典发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月24日,瑞典通报斯德哥尔摩省等2地发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,3只野禽感染死亡。

19. 比利时发生1起野生动物H5亚型高致病性禽流感疫情

5月24日,比利时通报弗莱芒大区发生1起野生动物H5亚型高致病性禽流感疫情,1只野生赤狐感染死亡。

20. 匈牙利发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月24日,匈牙利通报绍莫吉州等2地发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,5只野禽感染死亡。

21. 奥地利发生5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情



5月24日,奥地利通报维也纳州等4地发生5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,17只野禽感染死亡。

22. 立陶宛发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月24日,立陶宛通报希奥利艾县等2地发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,25只野禽感染死亡。

### 其它动物疫病

1. 巴勒斯坦发生1起O型口蹄疫疫情

5月18日,巴勒斯坦通报西岸地区发生1起O型口蹄疫疫情,1头牛感染。

2. 西班牙发生1起羊痘疫情

5月17日,西班牙通报卡斯蒂利亚拉曼恰大区发生1起羊痘疫情,21只绵羊和山羊感染,2只绵羊死亡,359只绵羊和山羊被扑杀。

3. 韩国发生6起O型口蹄疫疫情

5月19日,韩国通报忠清北道发生6起O型口蹄疫疫情,13头牛感染,1104头被扑杀。

4. 佛得角发生1起心水病疫情

5月19日,佛得角通报博阿维斯塔岛发生1起牛心水病疫情,300头牛感染,200头死亡。

5. 厄瓜多尔发生2起新冠病毒感染疫情

5月19日,厄瓜多尔通报瓜亚斯省等2地发生2起野生动物新冠病毒感染疫情,17只黑头蜘蛛猴感染,3只死亡。

6. 突尼斯发生1起马流感疫情

5月22日,突尼斯通报吉比利省发生1起H3N8亚型马流感疫情,4匹马感染。



7. 突尼斯发生 1 起 O 型口蹄疫疫情

5 月 22 日，突尼斯通报加夫萨省发生 1 起 O 型口蹄疫疫情，7 头牛和 3 只绵羊感染。

8. 美国发生 1 起非典型牛海绵状脑病疫情

5 月 24 日，美国通报田纳西州发生 1 起非典型牛海绵状脑病疫情，1 头 9 岁奶牛感染被扑杀。

来源：农业农村部畜牧兽医局



## 肉类行业法规政策新闻

### 新希望预计下半年生猪行情好转，执行董事长张明贵：将全面启动降杠杆降负债

新希望召开 2022 年年度股东大会，董事长刘畅线上参会，执行董事长张明贵、财务总监陈兴珏、董事会秘书兰佳等高管参与现场会议，并吸引了数十名投资者及券商研究员参会交流。

在股东会上，张明贵明确表示，2023 年将全面启动降杠杆降负债，为公司未来腾出更充分的发展空间。针对生猪行情，新希望高管普遍给出了乐观预判，今年下半年猪价有望整体好于上半年。

进入 2023 年，伴随着行业的回暖，新希望业绩也有了进一步改善。今年一季度，新希望实现营业收入 339.07 亿元，同比增长 14.92%;净利润为-16.9 亿元，同比减亏 12 亿元。其中，饲料产业盈利 2.7 亿，禽产业盈利 5700 万(同比增长 1.7 亿)，猪产业亏损 18.4 亿(同比减亏 12.8 亿);食品产业盈利 3600 万(同比略有增长);总部费用及其他杂项(包括联营公司亏损)为 6.4 亿(同比增加 2.8 亿)，主要是贷款利息增加了，还有一些工资费用开支以及股权激励费用开支;民生银行投资盈利 4.4 亿(同比增加 1600 万)。

来源：证券时报·e 公司

### 4 月份全国工业饲料产量 2584 万吨，环比增长 2.9%，同比增长 12.4%

2023 年 4 月,全国工业饲料产量 2584 万吨,环比增长 2.9%，同比增长 12.4%。主要配合饲料、浓缩饲料、添加剂预混合饲料产品出厂价格环比以降



为主。饲料企业生产的配合饲料中玉米用量占比为 36.6%，同比下降 1.3 个百分点；配合饲料和浓缩饲料中豆粕用量占比 12.5%，同比下降 1.9 个百分点。

表1 2023年4月全国工业饲料生产情况

项目	产量	配合饲料	浓缩饲料	添加剂预混合饲料
2023年4月 (万吨)	2584	2393	122	60
环比变化 (%)	2.9	2.7	8.4	1.9
同比变化 (%)	12.4	11.4	27.7	26.5

表2 2023年4月饲料企业配合饲料平均价格

项目	配合饲料				配合饲料产品加权平均价
	育肥猪	蛋鸡高峰	肉大鸡	鲤鱼成鱼	
2023年4月 (元/公斤)	3.71	3.45	3.86	5.41	3.74
环比变化 (%)	-0.7	-0.8	-1.6	-0.2	-1.0
同比变化 (%)	0.7	1.6	1.0	4.0	1.0

表3 2023年4月饲料企业浓缩饲料和添加剂预混合饲料平均价格

项目	浓缩饲料			添加剂预混合饲料		
	育肥猪	蛋鸡高峰	肉大鸡	4%大猪	5%蛋鸡高峰	5%肉大鸡
2023年4月 (元/公斤)	5.59	4.00	4.63	4.82	4.62	5.49
环比变化 (%)	-1.0	-1.3	-1.5	-1.9	0.9	-0.5
同比变化 (%)	-0.6	1.1	-0.8	-3.0	-1.2	-0.9

来源：农业农村部畜牧兽医局、中国饲料工业协会



## 耕好“无形良田” 我国粮食全产业链减损可节粮上千亿斤

近日，中国农业科学院和国际食物政策研究所联合发布《中国农业产业发展报告 2023》和《2023 全球粮食政策报告》，对农业强国建设相关产业发展热点问题进行了深入探讨。其中，《中国农业产业发展报告 2023》显示，到 2035 年，若我国粮食收获、储藏、加工和消费环节损失率分别减少 1 至 3 个百分点，实现三大主粮损失率减少 40%，可降低三大主粮损失约 1100 亿斤，相当于粮食减损再造一个千亿斤增产行动。粮食安全是“国之大者”。中国农业科学院副院长梅旭荣介绍，推动畜牧业高质量发展、保障畜产品安全稳定供应，是加快建设农业强国、夯实国家食物安全基础的现实要求，是提高农牧民增产增收能力、满足城乡居民动物营养需求的强力支点。报告测算显示，稻谷、小麦和玉米的全产业链损失率分别为 26.2%、16.7%和 18.1%，约占三大主粮总产量的 20.7%。以水稻为例，由于稻米行业普遍存在加工过度情况，水稻在加工环节损耗最多，损耗率高达 10.95%。2020 年，我国大米加工业的平均出米率为 64.5%，粮食减损技术亟待加强。从实现千亿斤粮食减损路径来看，到 2035 年，若实现粮食收获、储藏、加工和消费环节损失率分别减少 1 至 3 个百分点，收获环节可通过“低损优良品种+高质量农机+熟练农机手+适时收获”减损 159 亿斤，储藏环节可通过“及时干燥+先进储粮器具+科学储粮方法+降低储粮成本”减损 446 亿斤，加工环节可通过“推动全谷物加工+适度加工”减损 260 亿斤，消费环节可通过“培养消费者减损观念+实施餐饮环节减损奖惩措施”减损 213 亿斤，实现粮食损失降低 1078 亿斤。报告还指出，2023 年中国农业生产将继续向好，



大豆油料扩种持续发力，粮食总产量预计将达到 1.38 万亿斤，棉糖果生产稳中向好，畜产品和水产品供应稳定，猪肉产量将增至 5545 万吨。据了解，今年是中国农业科学院第 6 次发布《中国农业产业发展报告》。通过深入探讨中国农业产业发展新形势、新问题和新的挑战，定量评估模拟农业政策变化和外界冲击对中国农业产业发展影响，为研判未来农业产业发展趋势、完善农业产业发展制度安排与宏观调控提供重要决策参考。

来源：微观三农



最新发布！十大“国宝级”畜禽资源，你认识几个？来源：农民日报

2022 十大优异畜禽遗传资源

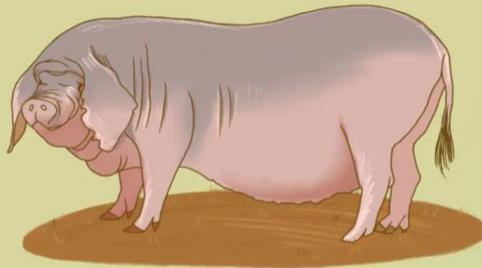
你都认识哪些？

我国畜禽遗传资源极为丰富，各具特色，具有潜在育种价值和产业化开发前景。

日前，农业农村部在各省推荐基础上遴选发布2022年十大优异畜禽遗传资源，它们养殖历史悠久、品质优越、科研价值高、蕴含深厚文化，对于促进畜禽种业振兴、壮大产业优势和保障畜产品有效供给具有重要意义。



祝大家：  
(工作)高产似母猪！



## 梅山猪

### Meishan pig

属于脂肪型地方猪种。中心产区位于江苏省苏州市，主要分布在江苏、上海、湖北等十余省（自治区、直辖市）。现存栏纯种近9万头。

俗称“四脚白”，耳大下垂，额部有皱纹，嘴筒较长。因繁殖力高、泌乳力强和肉质鲜美而闻名，是世界产仔数最多的猪种之一，1981年与二花脸母猪交配曾创下42头总产仔数的世界记录。

为全球分布最广的中国地方猪种，对西方瘦肉型猪种繁殖性能提升发挥了重要作用，也是国内多个培育品种的亲本之一，如上海白猪、苏太猪、天府肉猪配套系等。



肥瘦之间，  
均衡有道！



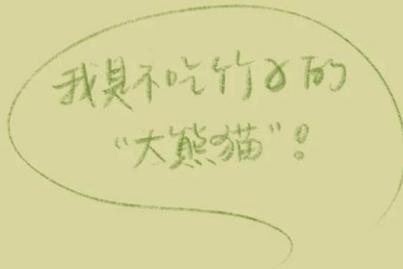
## 莱芜猪

Laiwu Pig

核心产区位于山东省济南市莱芜区、钢城区。2022年存栏种群3560头，年生产肉猪6万头。

饲养历史悠久，“流不尽的汶河水，赶不尽的莱芜猪”的民谣传唱千年。被毛全黑，额部有6条~8条倒“八”字皱纹，前躯发达。以肌肉脂肪含量丰富最具特色，为国内外猪种所罕见。

莱芜猪100Kg体重屠宰率72.1%，胴体瘦肉率42.3%。肌肉脂肪含量10.7%，肌肉滴水损失1.8%，目前，利用莱芜猪已培育出鲁莱黑猪、鲁农1号等十几个新品种、配套系，是培育特色肉猪的首选种质资源材料。



## 荣昌猪

### Rongchang Pig

属肉脂兼用型地方猪种。中心产区位于重庆市荣昌区和四川省隆昌市，现存栏纯种2万余头。

体型较大，额面有皱纹。背腰微凹，腹大而深。荣昌猪成年母猪体重158Kg，日增重为542g，料重比为3.48:1，肌肉脂肪含量3.12%。

具有世界独一无二的毛色特征，俗称“熊猫猪”。荣昌猪耐粗饲、耐高温高湿高寒高海拔，具有杂交配合力好、肉质优良、鬃白质好等优良特性而驰名中外。荣昌猪纯白突变个体的听力存在缺陷，是人类遗传性感应神经性耳聋疾病的理想动物模型，生物医学潜在价值巨大。



耕牛&肉牛，  
我就是这样的“牛”！



## 秦川牛

Qinchuan Cattle

属肉役兼用型地方黄牛品种，因产于陕西关中“八百里秦川”而得名。养殖历史可追溯到新石器时代，因“饲苜蓿，重改良，牛质佳”而闻名遐迩。目前存栏约100万头。

毛色以紫红色和红色居多，头部方正，角短而钝，皮薄骨细，肌肉丰满。前躯较后躯壮硕，胸部宽且深，背腰平直宽广。

秦川牛具有早熟、抗逆、耐粗饲、易育肥、肉质佳等特点，是我国地方良种黄牛的代表性品种，因其肉用性能突出，遗传性稳定，适应性强，被誉为“国之瑰宝”。



羊皮是“软宝石”  
说的就是我！



湖羊  
Hu sheep

是我国优异的地方绵羊品种。中心产区为太湖流域的浙江省湖州市的吴兴、南浔，嘉兴市的桐乡、海宁和江苏省的吴中、太仓等县。

全身被毛白色，鼻骨隆起，无角，眼大凸出，耳大下垂，短脂尾。2~3日龄羔羊生产的小湖羊皮具有皮板轻柔、毛色洁白、波浪花形、花案清晰、光润美观等特点，享有“软宝石”之称。

为我国特有白色羔皮用绵羊品种，也是世界著名多羔绵羊品种，母性好、性成熟早，母羊平均产羔率277.4%。耐湿热、耐粗饲，是目前国内推广规模、范围最大的地方绵羊品种。



## 辽宁绒山羊

### Liaoning Cashmere Goat

主产于辽宁省东部山区及辽东半岛地区，是在当地特殊自然条件下，多年民间选育形成的绒肉兼用型地方品种。

1955年在辽宁盖县首次发现，2010年批准实施国家农产品地理标志登记保护，2022年末存栏量达320万只。

为世界上产绒量最高的白绒山羊品种，被毛全白，肤色粉红，颌下有髯。绒纤维长、净绒率高、体型壮大，被誉为“中华国宝”，已被推广到内蒙古、陕西、新疆等17个省、自治区，以其为父本成功培育出陕北白绒山羊、柴达木绒山羊等品种，为全国绒山羊品种改良和培育作出了卓越贡献。



我是锡林郭勒  
羊肉的标杆！



## 乌珠穆沁羊 Ujimqin sheep

以生产优质羔羊肉而著称，属肉脂兼用粗毛型绵羊地方品种。主产于锡林郭勒盟境内，目前存栏350多万只。

体格大，后躯丰满。尾大而厚，尾宽过两腿。体躯被毛为纯白色，头部毛以白色、黑褐色为主。具有耐寒抗旱、生长发育快、抓膘能力强、肉质优良等特点。产肉多，胴体丰满，色泽鲜红，肉层紧凑，肌间脂肪分布均匀，必需氨基酸含量高，鲜嫩多汁，无膻味，羊肉畅销大江南北。



别看其貌不扬，  
但我能打胜仗！



## 蒙古马

Mongolian horse

是地域分布广、数量多、特色鲜明的马种资源。中心产区位于锡林郭勒盟，东北三省、华北和西北地区均有分布。目前存栏超过30万匹。

体质结实，水平颈，四肢短粗，毛色复杂多样。运动性能突出，持久力强。恋膘性强，呈现“春危、夏复、秋肥、冬瘦”现象，能适应恶劣气候及粗放饲养条件。

蒙古马在农耕文明和古代战争中做出了卓越贡献，吃苦耐劳、一往无前、不达目的决不罢休的“蒙古马精神”，已融入蒙古族人民的血脉，也深深扎根在中国奋斗者精神的内涵之中。



咯咯哒！  
鸡汤来不来？



### 清远麻鸡

Qingyuan Partridge chicken

属小型优质肉用型地方鸡种。主产于广东省清远市。清远麻鸡鸡冠颜色鲜红，耳叶红色或白色，虹彩橙黄。雏鸡背部有“蛙纹”，保持到第一次换羽后即消失。2022年存栏约1亿羽。

上市饲养期一般为130~160天，18周公鸡平均体重1.98 kg、屠宰率90.1%、料重比3.90:1，母鸡平均体重1.59 kg、屠宰率85.7%、料重比3.87:1，母鸡140日龄左右开产，年产蛋约120枚。

具有适应南方湿润气候，生长速度较慢，耐粗饲、抗病力强，肉质嫩滑、皮爽、骨软、鲜香味美、风味独特等特点。享有“岭南第一名鸡”的美誉。



## 龙岩山麻鸭

Longyan Shan Partridge duck

俗称山麻鸭、龙岩鸭，属蛋用型地方品种。原产于福建省龙岩市新罗区，江西、江苏、山东省均有分布，全国存栏190万只。

体型清秀，颈秀长，喙呈黑色。公鸭头及颈部上段羽毛呈孔雀绿金属光泽。母鸭羽毛多为浅麻色，眼眶上有白色画眉。

龙岩山麻鸭成年母鸭体重仅1.3~1.4kg，高产系500日龄产蛋超过320枚、蛋重22公斤以上。为早熟、产蛋高、蛋粒适中、耗料少、适应性强、配合力强、抗病力强的高产蛋鸭品种，多年来被全国各地反复广泛引种，将对我国高产蛋鸭新品种的培育起到巨大的推动作用。



## 关于公开征求《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》修改意见的公告

为保证食品安全，推动全省食品产业高质量发展，保障人民群众身体健康和生命安全，省市场监管局起草了《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》。为增强立法的科学化、民主化水平，提高立法质量，现面向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出意见建议：

一、登录山东省司法厅官网“首页-互动交流-法规规章草案意见征集”在线提出意见。

二、发送电子邮件：liuran@shandong.cn。

三、通过信函方式将意见邮寄至山东省司法厅，地址：济南市历下区山大路207-2号，邮编250011，请在信封右上角注明“食品安全立法征求意见”字样。

本次公开征求意见反馈截止时间为2023年6月19日。

附件：1.山东省食品安全条例（草案征求意见稿）

2.关于《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》的说明

山东省司法厅

2023年5月19日

### 关于《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》的说明

一、立法的必要性（一）制定食品安全条例是深入贯彻落实中央决策部署的迫切需要。民以食为天，食以安为先。党中央、国务院高度重视食品安全工作，把食品安全放到民生问题和政治高度问题，不断提出食品安全工作新要求。习近平总书记多次强调保障食品安全是重大的政治责任，各级党委、政府要把食品安全作为一项重大的政治任务来抓，要按照“四个最严”的要求，加强从“农田到餐桌”全过程食品安全工作，确保人民群众“舌尖上的安全”。中



央重大部署和中央领导多次重要指示，需要深入贯彻，通过法治手段保障食品安全。

(二) 制定食品安全条例是填补我省食品安全地方性法规空缺的客观要求。《中华人民共和国食品安全法》(以下简称《食品安全法》) 实施以来，2015 年进行了修订，2018 年、2021 年进行了两次修正，2022 年 9 月，《中华人民共和国农产品质量安全法》进行了修订，相关法律法规的修正和修订，体现了党和国家对食品安全的高度重视。我省除 2017 年制定的《山东省食品小作坊小餐饮和食品摊点管理条例》(以下简称《“三小” 条例》) 外，还没有一部与食品安全法律、行政法规相配套衔接的综合性地方性法规，这在一定程度上制约了我省食品安全法治保障水平。因此，我省需要制定一部与上位法相衔接、与山东实际情况相适应的地方性法规。

(三) 制定食品安全条例是解决食品安全新情况、新问题的现实需要。近年来，尽管国家层面食品安全法律法规和食品安全标准不断更新完善，但仍然难以满足全省食品安全发展的需要，制度供给不足的问题始终存在。如，微生物重金属污染、农药兽药残留超标、食品添加剂使用不规范、制假售假等问题时有发生，网络订餐、直播带货等新业态、新领域的监管还存在空白和盲区。近年来我省食品安全监管工作形成了不少经验做法，也需要及时总结并上升为地方性法规立法。要解决当前食品安全监管依据缺失和可操作性不强等新问题，需要制定地方性法规。

(四) 制定食品安全条例是保障食品安全推动我省食品产业高质量发展的有效途径。山东是食品大省，各类食品生产经营主体多达 160 多万家，产业体量巨大、吸纳就业众多、业态主体庞杂。通过制定条例能有效规范食品生产经营者的生产经营行为，落实主体责任和监管责任，提高全省食品安全水平，强化“食安山东” 品牌，推动全省食品产业做大做强，为加快建设食品安全放心省提供强有力的法治保障。



## 二、主要内容

《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》共计七章一百零三条，重点在以下几个方面做出规定：

（一）进一步落实食品安全主体责任。一是压实食品安全各方主体责任，并对各方责任进行细化。规定食品生产经营者配备食品安全管理人员要求（第十四条），对食品连锁经营企业、餐饮服务提供者、集中用餐单位等的法定义务与责任做出明确规定（第二十六条、第二十八条、第三十条），督促相关市场主体真正承担起食品安全第一责任人的责任。二是细化政府食品安全监督管理责任，规定县级以上人民政府对本行政区域内食品安全监督管理工作负责，将食品安全工作纳入政府年度考核，明确县级以上人民政府食品安全委员会的职责（第五条、第六条）；明确乡镇人民政府、街道办事处的责任（第八条）。三是加强食品安全宣传教育，引导革除滥食野生动物陋习，倡导推行分餐制和使用公筷公勺等健康饮食方式，发挥行业协会、消费者协会以及媒体的社会力量作用，促进食品安全社会共治（第九条、第十条）。

（二）强化食品生产经营过程控制。在食品生产环节，要求对标生产经营（第十七条），对食品添加剂使用进行规范，明确餐饮服务提供者不得采购、贮存、使用亚硝酸盐（第十九条），规定出厂留样、停业复产自查制度，规范委托生产行为（第二十条、第二十一条、第二十二条）。在食品流通环节，对散装食品销售、散装白酒销售、临期及过期食品管理、自动制售设备经营、特殊食品销售等提出具体要求（第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十七条、第三十一条）。在餐饮服务方面，要求严格执行餐饮服务操作规范；针对反映强烈的餐饮配送服务，规定使用符合食品安全标准的餐饮具送餐、使用封签或者其他方式对配送的食品进行密封等要求；对集中用餐单位提出具体要求（第二十八条、第二十九条、第三十条）。



(三) 加强食用农产品市场销售监管。加强源头管理，对食用农产品销售者的进货查验责任作了明确规定（第三十二条）；对食用农产品集中交易市场开办者应履行的管理责任、食用农产品批发市场开办者提供销售凭证的责任作了规定，并禁止无法提供进货凭证的食用农产品入场销售（第三十三条）。

(四) 强化网络食品经营监管。一是明确网络食品经营的准入要求、入网公示信息内容等（第三十四条）。二是细化网络食品交易第三方平台提供者和直播营销平台等主体应当履行的食品安全义务（第三十五条、第三十六条、第三十七条）。

(五) 完善小规模食品生产经营监督管理。一是完善小规模生产经营登记备案相关规定（第三十九条）。二是加强对小规模生产经营过程的监督管理，增加了小作坊食品检验制度（第五十条）。三是将小食杂店纳入小规模经营管理范围，规定小食杂店实行备案管理，并明确备案材料和经营要求（第五十五条、第五十六条、第五十七条）。

(六) 加强食品安全保障。一是对食品安全风险监测、风险会商机制、食品风险评估、部门协作及评估结果运用作了规定（第六十二条、第六十三条、第六十四条、第六十五条、第六十六条）。二是规定食品安全地方标准制定、跟踪评价，以及对企业标准的要求（第六十七条、第六十八条、第六十九条、第七十条）。三是加强食品检验检测技术支撑，要求县级以上人民政府加强食品检验能力建设，建立协调统一高效的食品安全检验体系（第七十一条），明确抽样检验、承检机构管理和食品安全问题报告等规定（第七十二条、第七十三条、第七十四条），鼓励食品生产中小企业、食品小作坊联合建立食品检验室（第七十五条）。

(七) 完善食品安全监管机制。一是实施风险分级管理，规定县级以上人民政府制定年度监督管理计划，实施风险分级管理和信用监管（第七十六条、第八十条）。二是对小规模食品生产经营者开展监督检查，依法查处违法行为



(第七十七条)。三是加强食品安全监管执法能力、食品安全职业化检查员队伍建设 (第七十八条)。四是建立全省统一的追溯平台, 制定追溯标准和规范, 加强追溯管理 (第八十一条)。五是建立执法协作和行刑衔接工作机制 (第七十九条、第八十三条)。

(八) 坚持宽严有度、过罚相当。一是严格落实食品安全“四个最严”要求, 按照《食品安全法》及其实施条例等上位法对违法行为设定的法律责任原则, 对食品安全条例创设的部分食品违法行为设定严格的法律责任。二是根据《中华人民共和国行政处罚法》的处罚原则, 结合食品安全监管实际, 按照违法行为的性质、情节、后果等因素合理确定处罚的种类和罚款额度, 确保违法必究, 过罚相当。

### 三、需要说明的几个问题

(一) 关于条例的立法思路。一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻习近平总书记关于食品安全工作的指示要求, 坚持以人民为中心的发展思想, 把党中央、国务院和省委、省政府关于食品安全工作的重要决策部署和总体要求, 通过地方立法进一步制度化法治化。二是坚持问题导向, 着眼解决实际问题。针对《食品安全法》实施以来我省食品安全领域存在的问题和出现的新情况, 对食品添加剂使用、散装食品销售、网络订餐等公众关注的热点问题制定了可操作性规范, 积极回应社会关切。三是细化过程管理, 完善监管体制。规定职业化队伍建设、协同执法、风险管理、信用监管、追溯管理等制度机制, 扎紧制度笼子, 强化制度执行成效。

(二) 关于将小食杂店纳入小规模生产经营范围并加强监管。根据《食品安全法》第三十六条的规定, 食品小作坊、食品摊贩等小规模食品生产经营者的具体管理办法由省、自治区、直辖市制定。《“三小”条例》对食品小作坊、小餐饮和食品摊点进行规范。实践中, 小食杂店(如小副食品店、小卖部、小便利店等小型食品经营者)也属于小规模食品生产经营者范畴, 它们广泛存在



于城乡各个角落，主要销售预包装食品、散装食品，面积较小，经营规模也小，但数量众多，是食品安全监管的难点，也是食品安全隐患之一。实践中较高的行政处罚起点与小食杂店的经营规模相距太远，导致基层执法部门在执法中遇到诸多难题。为此，有必要将小食杂店纳入小规模食品生产经营管理。《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》增设对小食杂店管理的规定，将原来的“三小”调整为“四小”业态，并借鉴北京等地规定，对小食杂店实行备案管理。

（三）关于废止《“三小”条例》。《“三小”条例》在规范小规模食品生产经营活动、保障食品安全方面发挥了重要作用。鉴于《山东省食品安全条例（草案征求意见稿）》合并吸纳了《“三小”条例》的主要内容，并对部分规定进行了修改完善，建议山东省食品安全条例生效后，《“三小”条例》同时废止。

来源：山东省司法厅

## 商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法

商务部、国家发展和改革委员会令 二〇二三年 第1号

《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》已经2023年1月31日商务部第45次部务会议审议通过，并经发展改革委同意，现予公布，自2023年6月20日起施行。

部长 王文涛

主任 郑栅洁

2023年5月10日

## 商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法



## 第一章 总则

第一条 为贯彻实施《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》关于一次性塑料制品使用和报告的规定，制定本办法。

第二条 本办法适用于商务领域一次性塑料制品使用和报告的监督管理。

本办法所称商务领域是指根据国家法律和相关规定商务主管部门在一次性塑料制品使用和报告职责范围内的领域，包括商品零售、电子商务、餐饮、住宿、展览。

本办法所称一次性塑料制品是指商务领域经营者在其经营活动中向消费者提供的、由塑料制成的、不以重复使用为目的的制成品。

第三条 国家推行绿色发展方式，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，鼓励减少使用一次性塑料制品，科学稳妥推广应用替代产品，引导公众积极参与塑料污染治理。

第四条 国家依法禁止、限制使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品，禁止、限制使用的具体范围、实施时间和地域要求，依据国家相关规定进行规范和调整（以下简称国家禁限使用规定），商务领域经营者应当遵守国家禁限使用规定，未列入国家禁限使用规定的可以使用。

第五条 商务领域经营者中的商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业、外卖企业应当根据本办法向商务主管部门报告一次性塑料制品使用、回收情况。



本办法所称商品零售场所是指向消费者提供零售服务的各类超市、商场、集贸市场。商品零售场所开办单位是指为商品零售经营者提供经营场所，并与场所内商品零售经营者签订联营或租赁经营协议的企业法人。

本办法所称电子商务平台企业是指在电子商务中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方独立开展交易活动的企业。

本办法所称外卖企业是指提供外卖服务的零售、餐饮企业。

第六条 商务部负责全国商务领域执行国家禁限使用规定和一次性塑料制品报告活动的监督管理。

发展改革委等有关部门建立工作机制，统筹指导协调塑料污染治理工作。

县级以上地方商务主管部门依据职责对本行政区域内商务领域执行国家禁限使用规定和一次性塑料制品报告活动实施监督管理。县级以上地方商务主管部门涉及本办法有关商务执法职责发生调整的，有关商务执法职责由本级人民政府确定的承担相关职责的部门实施。

县级以上地方发展改革部门依据职责会同有关部门统筹指导协调本行政区域内塑料污染治理工作。

第七条 一次性塑料制品相关行业协会应当制定行业规范，提供咨询、培训等服务，加强宣传引导和行业自律。

## 第二章 商务领域经营者规范



第八条 商务领域经营者应当在其经营场所或网站的醒目位置张贴、摆放或设置国家禁限使用规定的标语，或者上述信息的链接标识，链接标识应当清晰、醒目。

第九条 商品零售经营者应当依法执行《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》。

鼓励商品零售经营者通过设置替代产品自助售卖装置，提供购物筐、购物车租赁服务等方式减少一次性塑料制品使用。

第十条 电子商务经营者应当优先采用可重复使用、易回收利用的包装物，遵守国家包装管理有关规定。

鼓励电子商务经营者与商品生产企业合作，设计应用满足快递物流配送需求的商品包装，推广电商快件原装直发。

鼓励电子商务经营者与快递企业合作，推广应用可循环快递包装，减少一次性塑料制品使用。

第十一条 电子商务平台（含外卖平台）企业应当制定鼓励平台内经营者减少快递包装和外卖环节一次性塑料制品使用的平台规则。

鼓励电子商务平台（含外卖平台）企业与快递企业、环卫单位、回收企业等开展合作，在写字楼、学校、大型社区等重点区域投放一次性塑料制品回收设施。

鼓励电子商务平台（含外卖平台）企业通过建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用替代产品，减少快递包装和外卖环节一次性塑料制品使用。



第十二条 商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业应当督促其入驻经营者作出一次性塑料制品使用自律承诺，主动承诺知悉并遵守国家禁限使用规定。已经入驻的经营者应当于本办法实施之日起 60 日内作出自律承诺。

第十三条 餐饮经营者应当根据内装物情况，合理选用替代产品或合规的一次性塑料制品提供打包或外卖服务。

鼓励餐饮经营者通过激励措施引导消费者使用替代产品，减少一次性塑料制品使用。

第十四条 住宿经营者应当按照国家有关规定推行不主动提供一次性塑料制品。

鼓励住宿经营者通过激励措施引导消费者减少一次性塑料制品使用。

第十五条 展馆经营者应当积极开展宣传引导，书面告知展览活动主办单位国家禁限使用规定。

展览活动主办单位应当告知参展单位等与展览活动相关的各单位国家禁限使用规定。

鼓励展览活动主办单位、参展单位使用替代产品，减少一次性塑料制品使用。

第十六条 商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业、外卖企业应当通过商务部建立的全国一次性塑料制品使用、回收报告系统，向所在地县级商务主管部门报告一次性塑料制品使用、回收情况。报告每半年一次，上半年报告应于当年 7 月 31 日前完成，下半年报告应于次年的 1 月 31 日前完成。



一次性塑料制品报告范围根据国家相关规定动态调整。报告应当真实、完整，不得含有虚假内容，不得有重大遗漏。

第十七条 商品零售场所开办单位报告其自营、联营及其场所内经营者塑料购物袋有偿使用情况、塑料废弃物回收情况和场所内经营者作出自律承诺的情况。

商品零售场所内存在不同企业法人的商品零售场所开办单位的，开办单位分别报告各自情况。

鼓励商品零售场所开办单位报告范围外的商品零售经营者报告塑料购物袋有偿使用情况和塑料废弃物回收情况。

第十八条 电子商务平台企业报告其自营业务产生的快递塑料包装（含塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等）的使用情况、塑料废弃物回收情况和平台内经营者作出自律承诺的情况。外卖平台企业报告其自营业务产生的塑料购物袋、一次性塑料餐具（刀、叉、勺）、一次性可降解塑料吸管的使用情况、塑料废弃物回收情况和平台内经营者作出自律承诺的情况。

电子商务平台企业、外卖平台企业参照前款报告客体，对平台内经营者一次性塑料制品使用、回收情况应当按照报告期开展总体评估，并向所在地县级商务主管部门报告。总体评估报告包括平台企业制定鼓励平台内经营者减少上述一次性塑料制品使用的平台规则、采取的相关治理措施、开展的宣传推广活动、平台内经营者取得的减量成效等。外卖平台企业除评估报告以上内容外，还应当报告其平台内经营者对上述一次性塑料制品有偿使用评估情况。



外卖平台企业以适当方式告知平台内外卖企业国家有关一次性塑料制品使用、回收报告的规定。

第十九条 外卖企业报告塑料购物袋、一次性塑料餐具（刀、叉、勺）、一次性可降解塑料吸管使用情况和塑料废弃物回收情况。外卖企业报告数据不区分店内即时消费与外卖业务。商品零售场所开办单位提供外卖服务的，按照本办法第十七条和本条规定合并报告。

第二十条 各报告主体报告一次性塑料制品使用情况时可根据实际填报“使用量”“销售量”或“采购量”，报告口径须在报告过程中始终保持一致。

鼓励各报告主体主动报告替代产品使用、回收情况。

### 第三章 监督管理

第二十一条 县级以上地方商务主管部门采取“双随机、一公开”方式，对本行政区域内商务领域经营者执行国家禁限使用规定和使用、回收报告活动实施日常监督检查，重点检查以下方面：

- （一）一次性塑料制品使用的情况；
- （二）商务领域经营者张贴、摆放或设置国家禁限使用规定标语或链接标识的情况；
- （三）商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业对其入驻经营者作出自律承诺督促管理的情况；
- （四）电子商务平台（含外卖平台）企业平台规则制定情况；



- (五) 展馆经营者告知义务履行的情况;
- (六) 一次性塑料制品使用、回收报告的情况。

第二十二条 县级以上地方商务主管部门可以依法采取以下措施实施监督检查:

- (一) 进入一次性塑料制品使用等场所进行检查;
- (二) 询问与监督检查事项有关的单位或个人, 要求其说明情况;
- (三) 查阅、复制有关文件、资料;
- (四) 依据有关法律法规采取的其他措施。

第二十三条 商务领域经营者涉嫌违法使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品的, 或者商品零售场所开办单位、电子商务平台(含外卖平台)企业、外卖企业涉嫌违法报告一次性塑料制品使用、回收情况的, 县级以上地方商务主管部门可以对上述经营者进行约谈。

第二十四条 县级以上地方商务主管部门应当加强本行政区域内一次性塑料制品报告质量审核和宣传引导工作, 做好一次性塑料制品使用、回收报告分析工作。报告制度执行情况和分析情况应当于报告工作结束后 30 日内向上一级商务主管部门报告, 并抄送同级发展改革部门。

#### **第四章 法律责任**

第二十五条 商务领域经营者未遵守国家禁限使用规定的, 由县级以上地方商务主管部门责令限期改正, 限期不改正的, 处一万元以上十万元以下的罚款。



第二十六条 违反本办法第十六条、第十七条、第十八条第一款和第二款、第十九条规定，商品零售场所开办单位、电子商务平台（含外卖平台）企业、外卖企业未按照本办法报告一次性塑料制品使用情况的，由县级以上地方商务主管部门责令限期改正，限期不改正的，处一万元以上十万元以下的罚款。

## 第五章 附则

第二十七条 省级商务主管部门会同同级发展改革部门，可以结合本地实际情况制定本办法的实施细则，并报商务部、发展改革委备案。

第二十八条 县级以上地方人民政府可以根据本地区实际情况确定实施本办法监督管理职责的部门，本办法规定的县级以上地方商务主管部门职责由县级以上地方人民政府确定的监督管理部门承担。

第二十九条 本办法由商务部会同发展改革委进行解释。

第三十条 本办法自 2023 年 6 月 20 日起实施。《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》（商务部公告 2020 年第 61 号）同时废止。

来源：商务部

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2023 年 5 月 26 日



# 深度去腥

— 肉制品风味升级 —

放大肉香味，增强鲜美味

提升厚味

耐高、低温

去腥  
协调口感



产品大全 技术直播



猪业分会·肉类信息周报  
Meat Information Weekly



中国肉类协会

儿童节

希望你的可爱  
可以治愈一切



2023年6月1日