



禽(蛋)业分会·信息周报

一、批发价格监测

1. 5月15日：“农产品批发价格200指数”比上周五下降0.34个点

据农业农村部监测，5月15日“农产品批发价格200指数”为123.64，比上周五下降0.34个点，“菜篮子”产品批发价格指数为124.53，比上周五下降0.41个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.38元/公斤，比上周五下降0.2%；牛肉76.47元/公斤，比上周五上升0.3%；羊肉67.80元/公斤，比上周五上升0.5%；鸡蛋10.25元/公斤，比上周五下降0.9%；白条鸡18.22元/公斤，比上周五下降1.8%。

2. 5月16日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.35个点

据农业农村部监测，5月16日“农产品批发价格200指数”为123.29，比昨天下降0.35个点，“菜篮子”产品批发价格指数为124.13，比昨天下降0.40个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.41元/公斤，比昨天上升0.2%；牛肉75.81元/公斤，比昨天下降0.9%；羊肉67.34元/公斤，比昨天下降0.7%；鸡蛋10.21元/公斤，比昨天下降0.4%；白条鸡18.25元/公斤，比昨天上升0.2%。

3. 5月17日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.22个点

据农业农村部监测，5月17日“农产品批发价格200指数”为123.07，比昨天下降0.22个点，“菜篮子”产品批发价格指数为123.88，比昨天下降0.25个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.39元/公斤，比昨天下降0.1%；牛肉76.06元/公斤，比昨天上升0.3%；

羊肉 67.82 元/公斤，比昨天上升 0.7%；鸡蛋 10.23 元/公斤，比昨天上升 0.2%；白条鸡 18.33 元/公斤，比昨天上升 0.4%。

4. 5月18日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.23个点

据农业农村部监测，5月18日“农产品批发价格200指数”为122.84，比昨天下降0.23个点，“菜篮子”产品批发价格指数为123.63，比昨天下降0.25个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.43元/公斤，比昨天上升0.2%；牛肉76.31元/公斤，比昨天上升0.3%；羊肉67.46元/公斤，比昨天下降0.5%；鸡蛋10.16元/公斤，比昨天下降0.7%；白条鸡18.35元/公斤，比昨天上升0.1%。

5. 5月19日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.11个点

据农业农村部监测，5月19日“农产品批发价格200指数”为122.73，比昨天下降0.11个点，“菜篮子”产品批发价格指数为123.50，比昨天下降0.13个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为19.35元/公斤，比昨天下降0.4%；牛肉76.37元/公斤，比昨天上升0.1%；羊肉68.12元/公斤，比昨天上升1.0%；鸡蛋10.19元/公斤，比昨天上升0.3%；白条鸡18.15元/公斤，比昨天下降1.1%。

信息来源：农业农村部市场与信息化司

二、市场价格动态

5 月份第 2 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，5 月份第 2 周（采集日为 5 月 10 日）豆粕、配合饲料价格上涨，生猪产品、家禽产品、牛羊产品价格下跌，玉米价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格 36.61 元/公斤，比前一周下跌 0.2%，同比上涨 18.8%。河北、河南、湖北、黑龙江、吉林等 11 个省份仔猪价格上涨，海南、辽宁、宁夏、甘肃、陕西等 16 个省份仔猪价格下跌，天津、广东 2 个省份价格持平。华中地区价格较高，为 40.54 元/公斤；西南地区价格较低，为 30.72 元/公斤。全国生猪平均价格 14.58 元/公斤，比前一周下跌 0.7%，同比下跌 4.0%。海南、吉林、新疆 3 个省份生猪价格上涨，北京、天津、广西、广东、重庆等 26 个省份生猪价格下跌，内蒙古价格持平。华东地区价格较高，为 14.88 元/公斤；东北地区价格较低，为 14.09 元/公斤。全国猪肉平均价格 24.42 元/公斤，比前一周下跌 0.9%，同比下跌 1.7%。内蒙古、山西、北京、江苏等 4 个省份猪肉价格上涨，广西、辽宁、黑龙江、安徽、重庆等 26 个省份猪肉价格下跌。华南地区价格较高，为 29.50 元/公斤；东北地区价格较低，为 20.34 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 11.43 元/公斤，比前一周下跌 0.6%，同比下跌 0.8%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋价格 10.36 元/公

斤，比前一周下跌 0.9%，同比下跌 4.1%。全国**鸡肉**平均价格 23.98 元/公斤，比前一周下跌 0.5%，同比上涨 4.7%。**商品代蛋雏鸡**平均价格 3.88 元/只，比前一周下跌 0.8%，同比上涨 4.3%。**商品代肉雏鸡**平均价格 3.50 元/只，比前一周下跌 3.8%，同比上涨 8.7%。

牛羊肉价格。全国**牛肉**平均价格 85.97 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比下跌 0.8%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格 76.77 元/公斤，比前一周下跌 0.5%。全国**羊肉**平均价格 80.63 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比下跌 1.9%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格 74.52 元/公斤，比前一周下跌 0.2%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份**生鲜乳**平均价格 3.88 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比下跌 6.7%。

饲料价格。全国**玉米**平均价格 2.94 元/公斤，与前一周持平，同比下跌 1.0%。主产区东北三省玉米价格为 2.70 元/公斤，比前一周上涨 0.4%；主销区广东省玉米价格 2.99 元/公斤，与前一周持平。全国**豆粕**平均价格 4.56 元/公斤，比前一周上涨 1.8%，同比上涨 0.4%。**育肥猪配合饲料**平均价格 3.87 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 0.3%。**肉鸡配合饲料**平均价格 3.96 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 2.9%。**蛋鸡配合饲料**平均价格 3.66 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 1.9%。

2023年5月第2周（总第19周）畜产品、饲料集市价格					
单位：元/公斤、元/只					
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	36.61	30.81	36.70	18.8	-0.2
生猪	14.58	15.18	14.68	-4.0	-0.7
猪肉	24.42	24.84	24.63	-1.7	-0.9
鸡蛋	11.43	11.52	11.50	-0.8	-0.6
主产省份鸡蛋	10.36	10.80	10.45	-4.1	-0.9
鸡肉	23.98	22.90	24.10	4.7	-0.5
商品代蛋雏鸡	3.88	3.72	3.91	4.3	-0.8
商品代肉雏鸡	3.50	3.22	3.64	8.7	-3.8
牛肉	85.97	86.63	86.20	-0.8	-0.3
羊肉	80.63	82.16	80.87	-1.9	-0.3
主产省份生鲜乳	3.88	4.16	3.89	-6.7	-0.3
玉米	2.94	2.97	2.94	-1.0	0.0
豆粕	4.56	4.54	4.48	0.4	1.8
育肥猪配合饲料	3.87	3.86	3.86	0.3	0.3
肉鸡配合饲料	3.96	3.85	3.95	2.9	0.3
蛋鸡配合饲料	3.66	3.59	3.65	1.9	0.3
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。					
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。					

信息来源：农业农村部畜牧兽医局

2023年第19周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2023年第19周（2023年5月8日—5月14日，下同）“农产品批发价格200指数”为124.18（以2015年为100），比前一周降0.73个点，同比高0.16个点；“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为125.17（以2015年为100），比前一周降0.85个点，同比低0.07个点。

1. 猪肉、鸡蛋价格小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤19.53元，环比跌0.5%，同比低4.6%；牛肉每公斤76.34元，环比涨0.4%，同比低1.6%；羊肉每公斤67.53元，环比跌0.7%，同比低1.4%；白条鸡每公斤18.30元，环比涨1.3%，同比高2.9%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.33元，环比跌0.5%，同比低1.3%。

2. 多数水产品价格小幅上涨。白鲢鱼、鲤鱼、花鲢鱼、鲫鱼和草鱼批发市场周均价每公斤分别为9.14元、13.06元、17.38元、18.07元和15.57元，环比分别涨3.7%、1.7%、1.5%、1.5%和1.2%；大带鱼和大黄花鱼批发市场周均价每公斤分别为38.03元和41.92元，环比分别跌1.7%和1.0%。

3. 蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.85元，环比跌0.4%，同比高8.7%。分品种看，14种蔬菜价格上涨，3种持平，11种下跌，其中，芹菜、大蒜、大白菜和土豆价格涨幅较大，环比分别涨9.1%、8.8%、7.6%和5.6%，其余品种价格涨幅在5%以内；葱头、生菜和

油菜价格环比均基本持平；菜花、平菇和黄瓜价格环比分别跌 13.9%、10.0%和 7.8%，其余品种价格跌幅在 5%以内。

4. 水果均价小幅上涨。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 8.08 元，环比涨 2.8%，同比高 8.9%。分品种看，巨峰葡萄、鸭梨、菠萝和富士苹果周均价环比分别涨 10.1%、3.2%、2.6%和 0.4%；西瓜和香蕉周均价环比分别跌 8.0%和 0.2%。

二、国际大宗农产品价格

1. 多数大宗农产品价格环比小幅上涨

国际糖料理事会原糖周均价每磅 25.88 美分（每吨 571 美元），环比涨 3%，同比高 37%；马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 981 美元，环比涨 2%，同比低 42%；国际棉花指数（SM 级）每磅 96.23 美分（每吨 2122 美元），环比涨 1%，同比低 41%；美国芝加哥商品交易所小麦最近期货合约收盘周均价每吨为 231 美元，环比涨 1%，同比低 45%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 522 美元和 507 美元，环比均涨 1%，同比均高 9%。

2. 大豆和玉米价格环比均基本持平

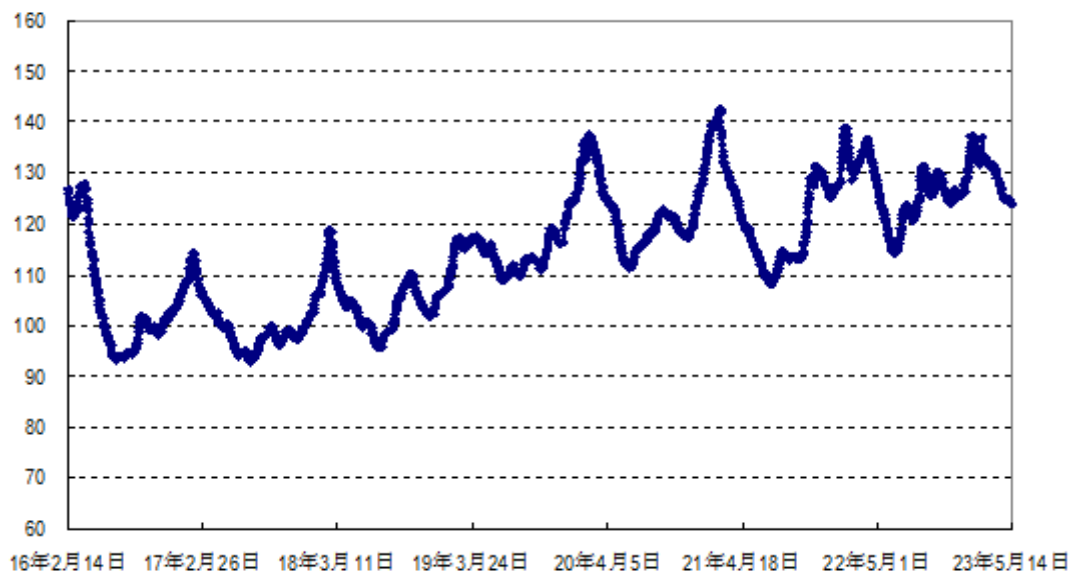
美国芝加哥商品交易所大豆和玉米最近期货合约收盘周均价每吨分别为 532 美元和 236 美元，环比均基本持平，同比均高 9%。

3. 豆油价格环比跌 1%

美国芝加哥商品交易所豆油最近期货合约收盘周均价每吨为 1140 美元，环比跌 1%，同比低 41%。

附图 1:

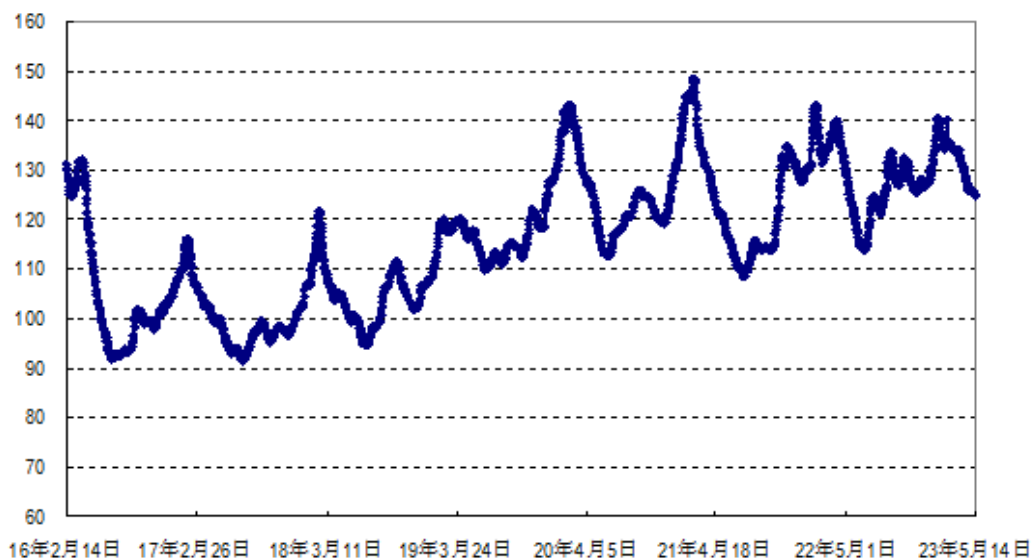
农产品批发价格 200 指数走势图 (2016 年 2 月至今)



注: 农产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 2:

“菜篮子”产品批发价格 200 指数走势图 (2016 年 2 月至今)

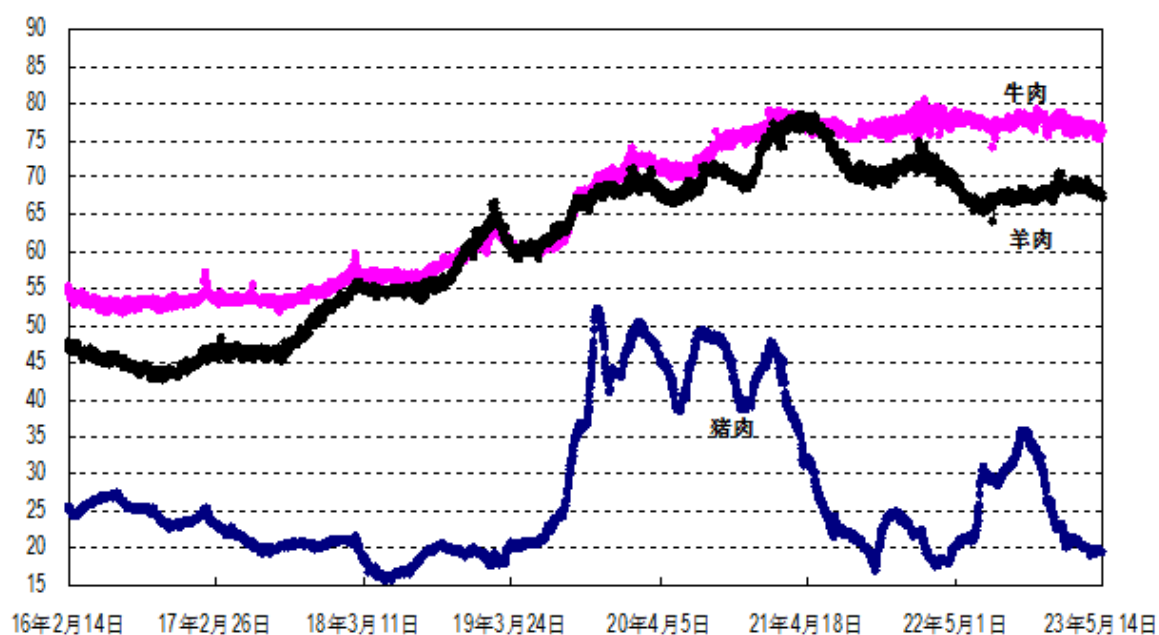
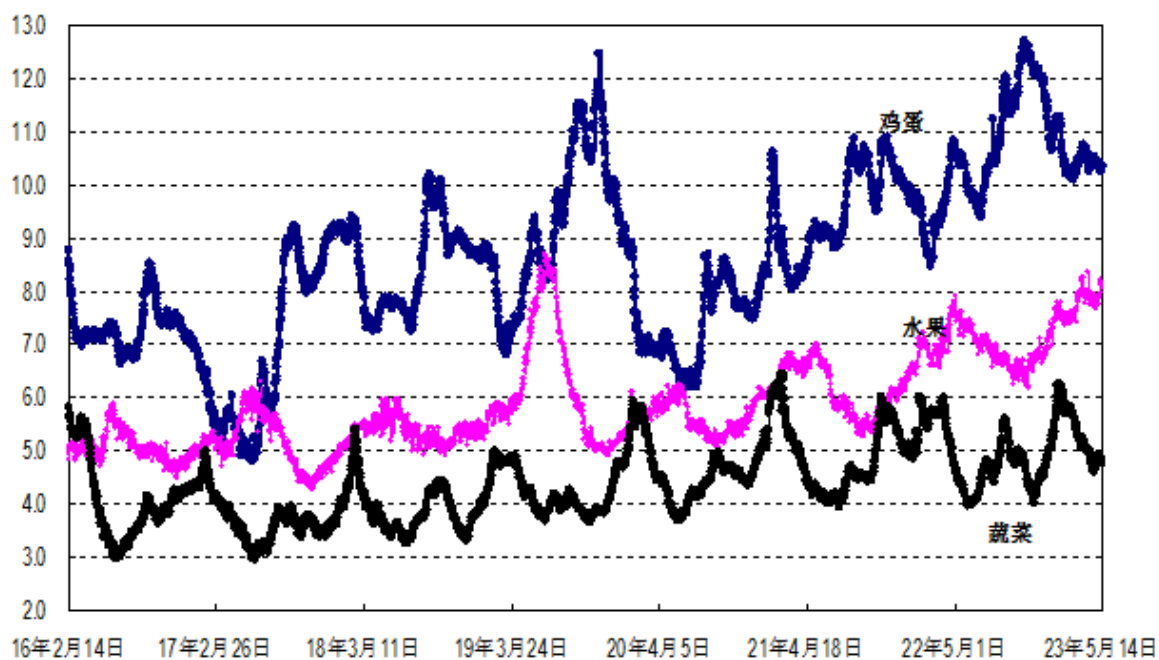


注: “菜篮子”产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 3:

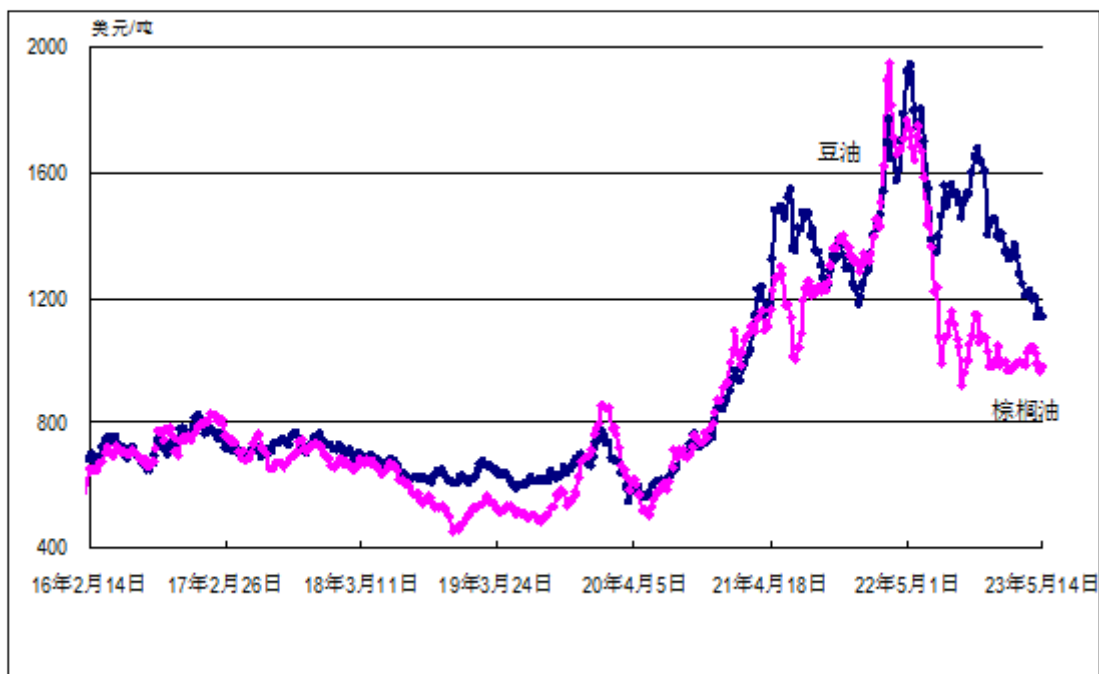
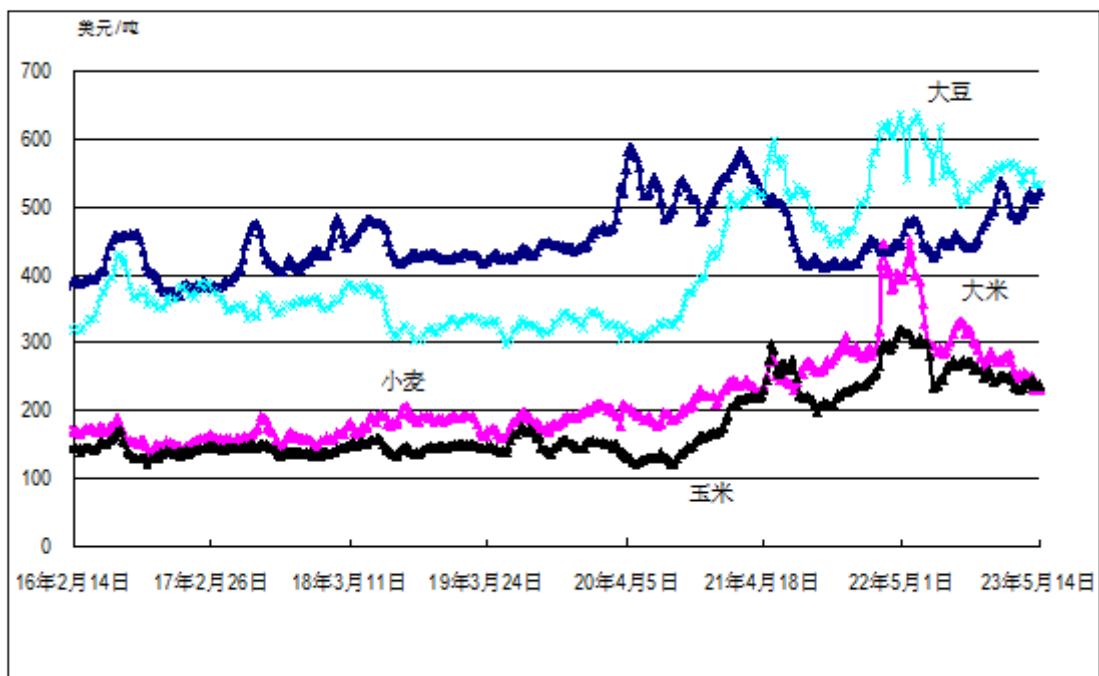
全国主要鲜活农产品批发价格走势 (2016年2月至今)

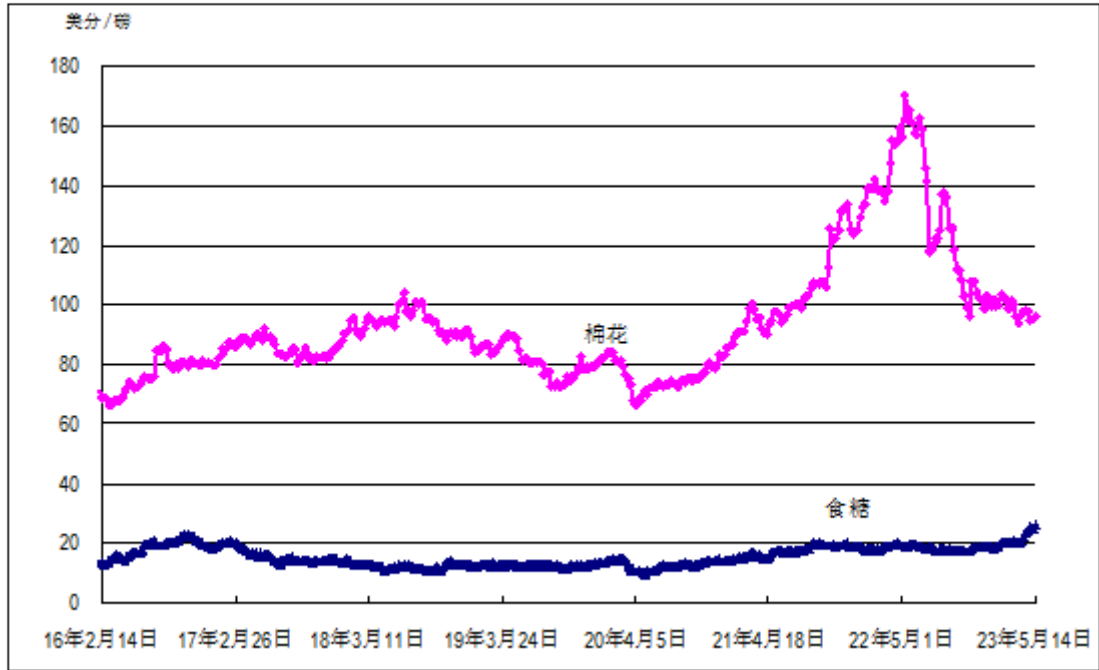
单位: 元/公斤



附图 4:

国际大宗农产品周均价格走势图 (2016 年 2 月至今)





数据来源：附图 1-3 全国农产品批发市场价格信息系统

附图 4 农业农村部贸易促进中心

信息来源：农业农村部市场与信息化司

三、一周国际动物疫情动态-410 期

非洲猪瘟

1. 意大利发生 7 起野猪非洲猪瘟疫情

5 月 11、17 日，意大利通报卡拉布里亚大区等 3 地发生 7 起野猪非洲猪瘟疫情，7 头野猪感染死亡。

2. 罗马尼亚发生 3 起野猪和 2 起家猪非洲猪瘟疫情

5 月 12 日，罗马尼亚通报博托沙尼县等 3 地发生 3 起野猪和 2 起家猪非洲猪瘟疫情，3 头野猪感染死亡，300 头家猪感染，4 头死亡，296 头被扑杀。

3. 乌克兰发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情

5 月 12 日，乌克兰通报外喀尔巴阡州发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情，2 头野猪感染死亡。

4. 捷克发生 2 起野猪非洲猪瘟疫情

5 月 15 日，捷克通报利贝茨克州发生 2 起野猪非洲猪瘟疫情，2 头野猪感染死亡。

5. 匈牙利发生 10 起野猪非洲猪瘟疫情

5 月 16 日，匈牙利通报科马罗姆州等 4 地发生 10 起野猪非洲猪瘟疫情，10 头野猪感染死亡。

6. 拉脱维亚发生 3 起野猪非洲猪瘟疫情

5月17日，拉脱维亚通报库兹米市等2地发生3起野猪非洲猪瘟疫情，3头野猪感染死亡。

7. 波兰发生159起野猪非洲猪瘟疫情

5月17日，波兰通报瓦尔米亚马祖尔省等6地发生159起野猪非洲猪瘟疫情，283头野猪感染死亡。

禽流感

1. 德国发生22起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月11、12日，德国通报梅克伦堡前波莫瑞州等8地发生22起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，199只野禽和散养家禽感染，87只死亡，132只被扑杀。

2. 拉脱维亚发生4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月11、17日，拉脱维亚通报拉格达市等2地发生4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，20只野禽感染死亡。

3. 匈牙利发生5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月11、12、15日，匈牙利通报豪比州等4地发生5起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，20只野禽感染死亡。

4. 乌拉圭发生1起野生动物H5亚型高致病性禽流感疫情

5月10日，乌拉圭通报弗雷洛斯省一自然保护区发生1起野生动物H5亚型高致病性禽流感疫情，16只野生南美浣熊感染死亡。

5. 波兰发生29起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12、15、17日，波兰通报大波兰省等6地发生29起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，149只野禽感染死亡。

6. 俄罗斯发生20起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12、15日，俄罗斯通报乌德穆尔特共和国等6地发生20起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，421只野禽和散养家禽感染死亡。

7. 印度尼西亚发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，印度尼西亚通报南加里曼丹省发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，4430只肉鸭感染。

8. 立陶宛发生9起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，立陶宛通报克莱佩达县等3地发生9起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，39只野禽感染死亡。

9. 美国发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，美国通报印第安纳州发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，23只野禽感染死亡。

10. 加拿大发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，加拿大通报魁北克省发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，多只家禽感染死亡。

11. 捷克发生1起家禽和1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月15日，捷克通报比尔森州等2地发生1起家禽和1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，22只育肥火鸡感染死亡，1.4万只被扑杀，8只野禽感染死亡。

12. 英国发生4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，英国通报英格兰发生4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，15只野禽感染死亡。

13. 法国发生21起家禽和4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，法国通报热尔省等4地发生21起家禽和4起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，5.9万只家禽感染，73只死亡，19万只被扑杀，7只野禽感染死亡。

14. 阿根廷发生3起家禽和2起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情

5月12日，阿根廷通报布宜诺斯艾利斯省等4地发生3起家禽和2起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情，4200只蛋鸡感染死亡，177只野禽和散养家禽感染死亡，96只被扑杀。

15. 日本发生3起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情

5月16日，日本通报北海道的发生3起野禽H5亚型高致病性禽流感疫情，3只野禽感染死亡。

16. 日本发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月16日，日本通报新潟县发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，3只野禽感染死亡。

17. 巴西发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月15日，巴西通报圣埃斯皮里图州发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，3只褐鹳鸟感染死亡。

18. 冰岛发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

5月17日，冰岛通报首都地区发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。

19. 爱沙尼亚发生 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

5 月 17 日，爱沙尼亚通报哈留区发生 1 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1 只野禽感染死亡。

其它动物疫病

1. 韩国发生 5 起 0 型口蹄疫疫情

5 月 11、12、13 日，韩国通报忠清北道发生 5 起 0 型口蹄疫疫情，20 头牛感染，545 头被扑杀。

2. 突尼斯发生 58 起 0 型口蹄疫疫情

5 月 13 日，突尼斯通报西迪布济得省等 6 地发生 58 起 0 型口蹄疫疫情，424 头牛羊感染，2 只绵羊死亡。

3. 意大利发生 1 起流行性出血病疫情

5 月 17 日，意大利通报萨丁大区发生 1 起流行性出血病疫情，1 头牛感染。

数据来源：农业农村部畜牧兽医局

四、政策、法律、法规、标准

市场监管总局关于《行业标准管理办法（征求意见稿）》 公开征求意见的通知

为进一步规范行业标准管理，根据《中华人民共和国标准化法》等相关规定，市场监管总局组织对《行业标准管理办法》进行了修订，起草了《行业标准管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。欢迎各有关单位或个人提出修改意见，并于2023年6月18日前反馈国家市场监督管理总局，公众可通过以下途径和方式提出意见：

1. 登录国家市场监督管理总局网站(网址：<http://www.samr.gov.cn>)，通过首页“互动”栏目中的“征集调查”提出意见。

2. 通过电子邮件将意见发送至：lixiaodong@samr.gov.cn，邮件主题请注明“《行业标准管理办法》反馈意见”字样。

3. 通讯地址：北京市东城区安定门外大街56号，市场监管总局标准创新司，邮编100011。请在信封注明“《行业标准管理办法》反馈意见”字样。

市场监管总局

2023年5月18日

农业农村部办公厅关于开展 2023 年农业品牌精品培育工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、畜牧兽医、渔业厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照农业农村部 1 号文件关于加快农业品牌精品培育的要求，根据《农业品牌精品培育计划（2022—2025 年）》总体安排，现将 2023 年农业品牌精品培育有关工作通知如下。

一、工作目标

2023 年，综合产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等因素，在 2022 年培育工作基础上，重点培育 32 个品类的区域公用品牌，包括粮油（大豆、小麦、小米、甘薯、花生、茶油）、果品（梨、葡萄、西甜瓜、蓝莓、火龙果、猕猴桃、芒果、石榴）、蔬菜（葱、山药、白菜、花椒）、畜禽（羊、鸭、禽蛋、蜂产品）、水产（鱼、贝、甲壳、藻）、饮料作物（黑茶、乌龙茶、黄茶、咖啡）、中药材（参、黄芪），及其他在国内外市场具有较强竞争优势的品类。

二、培育条件

本计划培育的区域公用品牌，是指农产品区域公用品牌，即在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的明确生产区域内，由相关组织所有，由若干农业生产经营主体共同使用的农产品品牌。品牌名称由“产地名+产品名”构成，产地为县级或地市级。

（一）基本条件。区域公用品牌持有主体在中国境内登记机关依法登记，具有独立法人（社团、事业）资格；取得合法有效的商标注册，连续

使用3年以上；已获得地理标志相关认定/登记或全国名特优新农产品登录；已纳入省级农业品牌目录或省级农业品牌重点培育范围；已实施农业品牌授权管理，品牌授权使用主体经营状况和信用记录良好，无违法违规记录，且至少拥有1家省级及以上农业产业化龙头企业或国家农民专业合作社示范社。

（二）品牌发展优势明显。品牌定位清晰，目标市场明确，具有明显的区域资源优势、历史人文特征和产业特色。区域环境资源独特，种养历史悠久，具有一定的产业规模，优质农产品生产基地占比较高，具有较强的发展优势和市场潜力。

（三）品牌竞争力较强。品种优良，竞争优势明显，具有自主知识产权。品质突出，实施标准化生产，加强质量管理，强化品质保障，区域公用品牌授权使用主体通过绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）等认证比例较高。注重科技创新，具有关键核心技术和独特生产加工工艺。文化底蕴深厚，具备传承弘扬中华传统农耕文化的独特内涵，具有独特的品牌核心价值 and 品牌故事，积极开展品牌文化交流和推广。

（四）品牌发展力突出。政策扶持体系健全，建立有效的激励机制，为品牌高质量发展提供政策保障。品牌管理规范，具有品牌管理机构和运营团队，制定严格的授权管理制度。加强品牌保护，实施积极的保护策略，注重品牌监测、评价和服务。

（五）品牌影响力较大。品牌具有较好的知名度、美誉度和消费忠诚度。具有品牌传播识别体系，具有较强的品牌传播能力和渠道运营能力。市场优势明显，品牌接触点便捷多样，在同类产品中拥有较高的市场占有率。

率。品牌及其主体获得省部级及以上政府部门颁发的相关荣誉或称号，获得国内外消费者积极认可。

（六）品牌带动力明显。品牌对产业发展具有较强带动力，有力促进产业提质增效和农民增收。注重生态保护，履行社会责任，对区域经济发展具有较强支撑力。

三、培育措施

（一）加强政策支持。完善农业品牌精品培育支持政策，建立部门协同配合、共同推动的工作机制，推动优势资源向精品培育品牌集聚。各地结合本地实际，建立精品培育扶持和促进机制，确立阶段性工作目标、任务与举措，着力在资金、政策、服务等方面提供支持，促进精品培育品牌发展壮大。

（二）加大营销推介。以“锻造国家农业品牌”为主题，组织开展农业品牌精品培育全媒体公益宣展活动，由部属媒体牵头联合中央媒体、互联网传播平台等赴品牌产地开展联合采访和宣传推广，形成主流传播矩阵效应，提高品牌传播声量。在中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会、中国农民丰收节等展会节庆活动，组织开展专题展示展销活动，加大品牌营销推广力度。推动建立农业品牌营销服务中心，注重文化塑魂、数字赋能，搭建农业数字化推广平台。

（三）推动渠道对接。举办中国农业品牌创新发展大会，组织果品、畜牧、渔业、茶叶等全国性行业协会分品类举办优质渠道对接会，支持品牌主体与大型供应链企业、优质电商等合作。指导有关单位举办形式多样的渠道对接活动，促进精品培育品牌渠道升级，推动品牌产品优质优价。

（四）加大海外推广。开展中国农业品牌全球行，组织品牌主体参加意大利果蔬展、香港食品展等境外知名展会，对标主要目标市场，开展展销供需对接活动。利用现有宣传资源平台，加大海外宣传力度，扩大精品品牌国际知名度和认可度。

（五）加大金融扶持。用好农业经营主体信贷直通车和农业农村基础设施建设融资项目库两个服务平台，探索与中国农业银行等金融机构开展专项合作，构建金融支持农业品牌精品培育的有效模式和长效机制。鼓励政策性、开发性、商业性等各类金融机构创新融资模式，创设专属产品，优化信贷条件，为品牌核心授权使用主体提供精准高效的信贷支持。鼓励有关金融机构发挥网点、人员和平台优势，提供招商引资、供需对接等撮合服务，助力精品品牌打造。

（六）推动消费促进。组织开展“菜篮子”产品暨品牌农产品消费促进行动，纳入2023年中国农民丰收节重点活动，进一步激发品牌消费活力，促进农村消费提质扩容。组织编制《中国农业品牌精品培育消费指南（第一辑）》，加强与电商等平台合作对接，支持做好产品推广和销售。

四、组织实施

（一）组织推荐。省级农业农村部门负责组织初审和推荐工作，综合考虑产业发展布局、品牌特色优势和竞争力、市场消费趋势、文化底蕴内涵和国内外影响力等要素，建立科学的推荐遴选机制。培育推荐工作要坚持高标准，严格把关，规范程序，特别要对各地申报内容的真实性和规范性进行审查。其中，每个省（自治区、直辖市）每个品类最多推荐1个区域公用品牌，每个区域公用品牌推介1—3个核心授权使用主体，每个使

用主体推介 1—2 个核心产品，可适当向脱贫地区倾斜。推荐的核心授权使用主体须持有区域公用品牌授权证明，为省级及以上农业产业化龙头企业、国家农民合作社示范社或农业国际贸易高质量发展基地。核心授权使用主体及其高管无不良信用记录，无违法违规记录，无重大舆情，五年内无质量安全事故、重大生产安全事件、环境污染事件、产品抽检不合格等情况。推荐的核心授权使用主体的核心产品，须获得绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）等至少一项认证，须有商标注册，且在有效期内。

（二）统筹实施。农业农村部市场与信息化司统筹负责农业品牌精品培育工作。农业农村部农产品质量安全中心负责具体组织实施。农业农村部信息中心负责技术支持。

（三）动态管理。纳入农业品牌精品培育计划的品牌，有效期为 4 年。品牌主体须提交年度建设进展情况。我部将每年组织抽查复核及评价，有效期内如发现虚假申报或存在违法违规等行为，一经查实，立即撤销。

（四）规范开展。农业品牌精品培育工作坚持公益性原则，禁止以此项工作名义谋取利益，不得向品牌主体收取费用，严守财经纪律，严防廉政风险。

（五）有关要求。申报主体登录中国农业品牌公共服务平台（<http://aboc.agri.cn>）在线填报并上传相关附件材料，在线打印生成申报书，经省级农业农村部门审核并盖章后，于 2023 年 6 月 20 日前邮寄至农业农村部农产品质量安全中心。

五、联系方式

农业农村部市场与信息化司

联系人：吴倩 白玲

联系电话：010-59191453, 59191598

农业农村部农产品质量安全中心

联系人：王欣然 张锋

联系电话：010-59198569, 59198525

传真：010-59198522

地址：北京市朝阳区朝外大街 223 号 411 室

邮编：100020

农业农村部信息中心

联系人：谷雨川 刘恬园

联系电话：010-59195176, 59195027

附件：1. 农业品牌精品培育计划区域公用品牌申报书

2. 农业品牌精品培育计划区域公用品牌核心授权使用主体和

产品推荐表

农业农村部办公厅

2023 年 5 月 12 日

五、行业资讯

禽流感又来袭！世界最大鸡肉出口国巴西首次中招

在美国和欧洲肆虐多时的禽流感病毒，已在巴西境内被发现，这是这个世界上最大的鸡肉出口国首次“中招”。

巴西农业和畜牧业部于当地时间 5 月 15 日证实，在该国境内栖息的野生鸟类中，发现两例禽流感病例，这也是巴西首例登记的高致病性禽流感病例。

据悉，此次发现的感染 H5N1 病毒的两只野生鸟，属于凤头燕鸥属鸟类，救援人员在巴西东北部圣埃斯皮里图州的海岸将它们救起，随后在它们体内检测到禽流感病毒。

在发现禽流感病例后，巴西农业和畜牧业部部长卡洛斯·法瓦罗宣布进入对禽流感紧急警戒状态。法瓦罗表示，农牧业部将对病例的来源和传播渠道进行调查，并根据调查结果采取更多的预防措施。

自去年初起，禽流感在全球多国蔓延，美国、欧洲、日本均受到冲击。作为世界上最大的鸡肉出口国，巴西此前从未在其境内发现过禽流感病例。今年年初起，拉美多国开始爆发禽流感疫情。

出口应该不会受干扰

巴西是世界上一些最大家禽生产商的所在地，包括 BRF SA 和 JBS SA。相关消息公布后，这两家公司的股价均出现下跌。

如果禽流感病毒在巴西的商业家禽群中传播，鸡肉价格可能会上涨。这个南美国家的鸡肉出口已经飙升至创纪录水平，填补了受禽流感影响的其他生产国留下的全球供应缺口。

不过，巴西鸡肉出口组织 ABPA 援引世界动物卫生组织（WOAH）的意见称，目前，该国的鸡肉出口应该不会受到干扰，因为禽流感病例是在候鸟中发现的，而且巴西家禽买家不太可能禁止进口。当地供应也应该会保持不变。

ABPA 还特别强调，此次被发现受到禽流感病毒感染的野生鸟类，不属于巴西肉类工业加工体系的一部分，该病例不影响该国生产的家禽和蛋类产品的食用安全。

信息来源：财联社

肉制品企业 2022 年年报：上海梅林、双汇发展、龙大美食等 2022 年

净利润同比增长；得利斯净利润 3163.93 万元

近日，各企业的 2022 年年报陆续公布，食品伙伴网整理了 11 家肉制品企业的业绩情况，包括上海梅林、双汇发展、得利斯、广弘控股、大成食品、龙大美食、金字火腿、雨润食品、华统股份、凤祥股份、中粮家佳康。

7 家企业 2022 年净利润同比增长

上海梅林、双汇发展、广弘控股、龙大美食、金字火腿、华统股份、中粮家佳康 7 家企业 2022 年净利润同比增长。

3 月 28 日，双汇发展披露 2022 年年度报告，报告期内实现营业收入 625.76 亿元，同比下降 6.16%；实现归属于上市公司股东净利润 56.21 亿元，同比增长 15.51%。

3月28日，港股中粮家佳康发布2022财年年报。公司在2022年1月1日-2022年12月31日实现营业收入129.01亿元，同比下降2.47%；归属母公司净利润3.57亿元，同比扭亏为盈，上年同期亏损4.60亿元。

3月29日，上海梅林发布2022年年度报告，报告显示，2022年公司实现营业收入249.87亿元，同比增长5.80%；归属于上市公司股东的净利润5.03亿元，同比增长66.05%。

4月25日，金字火腿发布2022年年度报告，报告期内，公司实现营业收入4.45亿元，较上年同期下降12.12%（其中线上销售13,734.71万元，同比减少7.65%）；实现归属于上市公司股东的净利润4902.88万元，较上年同期增长14.41%。

4月27日，广弘控股发布2022年年度报告。报告期内，公司实现营收34.18亿元，同比减少6.06%；实现归属于上市公司股东的净利润9.17亿元，同比增长177.02%。

4月28日，华统股份发布2022年年度报告。报告显示，2022年，华统股份实现营收94.52亿元，同比增长13.30%；实现归属于上市公司股东的净利润8774.47万元，同比增长145.59%。

4月29日，龙大美食发布2022年年度报告。报告期内，公司实现营业收入161.16亿元，同比减少17.39%；实现归属于上市公司股东的净利润7537.56万元，较上年同期增长111.45%。

4家企业2022年净利润同比下降

得利斯、大成食品、雨润食品、凤祥股份 4 家企业 2022 年净利润同比下降。

3 月 10 日，港股大成食品发布 2022 财年年报。公司在 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日实现营业收入 61.95 亿元，同比下降 5.14%；归属母公司净利润 9185.20 万元，同比下降 40.92%。

3 月 31 日，港股凤祥股份发布 2022 财年年报。报告期内，公司年度收入达 50.86 亿元，同比增长 15.15%；2022 年净亏损 7.69 亿元，同比止盈转亏。

4 月 18 日，得利斯公布 2022 年年度报告，报告期实现营业收入 30.75 亿元，同比下降 1.76%；归属于上市公司股东的净利润 3163.93 万元，同比下降 27.67%。

4 月 27 日，港股雨润食品发布 2022 财年年报。公司在 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日实现营业收入 21.62 亿港元，同比下降 74.38%；归属母公司净亏损 1503.70 万港元，同比止盈转亏，去年同期净利 30.60 亿港元。

信息来源：食品世界