

# 中国肉类协会 国家畜牧科技创新联盟

# 文件

---

## “品质好牛肉 生活好味来” 特色牛肉品质评价与品牌推介活动邀请函

为坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，“推动品种培优、品质提升、品牌打造与标准化生产”肉牛产业发展，中国肉类协会、国家畜牧科技创新联盟定于9月20-22日第二十一届中国国际肉类工业展览会期间联合举办“品质好牛肉 生活好味来”特色牛肉品质评价与品牌推介活动，旨在顺应我国居民生活水平提高、食物消费结构和消费习惯变化，着力提升我国特色牛肉市场影响力。为有效展示我国特色牛肉品质、品牌，在广泛筛选基础上，特诚邀请贵单位参加此次活动。如需参加，请及早联系。

### 一、第二十一届中国国际肉类工业展览会介绍：

布展时间：2023年9月18日-19日

展览时间：2023年9月20日-22日

展会地点：重庆国际博览中心 S1-S3 馆

中国国际肉类工业展览会是由中国肉类协会和世界肉类组织共同主办的目前国内肉类食品行业专业最强、规模最大、成交额最多的展会。本届展会主要展览畜禽生鲜肉品、调理肉品、速冻肉品、预制食品、深加工肉制品、休闲肉制品、屠宰装备、加工设备、包装设备、包装物料、冷链物流装备、食品配料及生产加工配套设施设备等。

为推动肉类产业高质量发展，研析产业未来趋势，共商高质量发展举措，9月18-19日召开“2023肉类产业发展大会”，会议将邀请农业农村部、市场监管总局、国家海关总署，世界肉类组织、国际组织机构及国内外企业代表共同研讨全球肉类贸易发展趋势，兽用抗菌药综合治理与养殖“减抗”、生猪屠宰标准化示范创建、全面推进生猪屠宰质量安全管理规范（生猪屠宰GMP）、落实企业食品安全主体责任等重点工作，促进中国肉类产业高质量发展。

此次会议政府部门代表免参会费。

**二、“品质好牛肉 生活好味来”特色牛肉品质评价与品牌推广活动介绍：**

**（一）“品质好牛肉 生活好味来”特色牛肉品质评价与品牌推广活动产品、品牌展示**

展览馆：重庆国际博览中心 S3 馆

展位号：S3002 号

展位类型：特装展位

展位总面积：200 平方米（8X25 米）

展位规划：

单个展位面积：20 平方米/家（5X4 米）

展位费用：30000 元/家，包含：展位租赁费、展位设计搭建费、展位施工管理费、展位用电费（提供电源，餐炊具与牛肉自备，可在现场烹制、品鉴）。

## （二）现场推介活动：

1、中国特色牛肉品质评价体系构建研究成果推介：免费宣介全国与七大区域牛肉消费市场品质需求调研结果，免费赠送分发中国特色烹饪牛肉选购指南。

2、炒、炖、涮等特色烹制牛肉专家品鉴与消费者偏好性评价：由组织方为参会政府、企业免费提供炒、炖、涮烹制牛肉品质专家品鉴与消费者偏好性评价，开展“2023年中国国际肉类产业周最受关注产品或品牌”评选活动。

3、参展政府、企业可在展馆活动区免费举办产品与品牌推介会或新品发布会，同时亦可在现场进行牛肉烹制，独立开展邀请专家品鉴、消费者评价、客户交流等活动。

4、择机商议中国特色牛肉品质评价体系构建标准联合申报与标准市场化应用路径与机制。

## （三）荣誉评定：

本次活动将依据行业专家对参展产品现场品鉴与消费者偏

好性评价结果进行评选，获奖产品将颁发“2023 中国国际肉类产业周最受关注产品”及“2023 中国国际肉类产业周最受关注品牌”证书。

联系人：

中国肉类协会：徐欣：15611230007

国家畜牧科技创新联盟：贾亚雄 15801535157

附：“品质好牛肉 生活好味来”特色牛肉品质评价与品牌推广活动展台效果图



2023年9月1日