



中国肉类协会猪业分会信息周报

(2023 年 第 43 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、 行业数据及信息：

- 1、农产品批发价格 200 指数
- 2、2023 年第 43 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报
- 3、10 月第 4 周畜产品和饲料集贸市场价格情况
- 4、2023 年第 43 周国内外农产品市场动态
- 5、全国农产品批发市场一周价格行情监测报告
- 6、2023 年第 43 周生猪及猪肉价格同比环比双降
- 7、一周国际动物疫情动态-434 期

二、 肉类行业法规政策新闻：

政策法规

行业新闻



专业生产猪牛羊家禽屠宰设备生产线
国内屠宰设备行业龙头企业

企业简介

青岛建华 食品机械制造有限公司

青岛建华食品机械制造有限公司成立于2000年，注册资金2000万元，是一家专业生产猪、牛、羊、家禽屠宰设备及分割自动生产线的专业厂家。公司下设山东省企业技术中心、畜禽屠宰加工装备工程实验室、青岛市工程研究中心、青岛市畜禽屠宰设备研发专家工作站、铸造公司、安装公司、售后服务公司、五个生产车间、三个厂区，占地面积共计150亩，建筑面积7万平方米，年生产值超3亿元人民币，现拥有职工285人，其中各类专业工程技术、工艺人员76人。

随着公司的日益壮大，建华人着眼做大做强、做精做专，把目标瞄准了主持和参与国家标准、行业标准的制定。受国家商务部委托，建华公司先后主持和参与制定国家标准2项，行业标准16项。通过参与标准制定，大大提升了企业的知名度，营造了品牌效应。多年来，通过持续不断地梳理、挖掘、整合，公司现已获得国家授权发明专利4项、实用新型专利74项，从而使公司声誉陡升。为此，2006、2008、2010年连续三次被授予“中国专利—山东省明星企业”荣誉称号。国家科技部分别于2005、2007年先后两次颁发“国家级星火计划证书”

牛、羊家禽屠宰分割、污水和物流领域
创新解决方案，一站式服务



电话：+86-400-6130036 +86-0532-87270326

<http://www.china-jianhua.com>

E-mail: jianhua116@126.com



深度去腥

— 肉制品风味升级 —

放大肉香味，增强鲜美味

提升厚味

耐高、低温

去腥
协调口感



产品大全 技术直播



Since 2001
国家级高新技术企业



清洁标签 CLEAN-LABEL



天然防腐保质

食用香精 醋粉 乳清发酵粉

- 符合清洁标签
- 延长货架期
- 抑制腐败菌
- 可减少化学防腐剂添加
- 降低氧化酸败
- 可替代脱氢乙酸钠

生物酶制剂

养殖饲料用酶 肉类食品加工用酶

- 脂肪酶 TG酶
- 蛋白酶 淀粉酶
- 木聚糖酶 纤维素酶
- 复合蛋白酶

绿微康天然无脱氢食品保质和食品酶系列产品的菌种来源于天然。添加量小、转化率高、产品高效、稳定等性能得到了客户的高度认可，既提高了用户产品的品质，同时也能保证食品更天然更营养更健康。

绿微康在食品方面深耕细作20余年，尤其是无脱氢生物保质、肉类应用、面粉改良、烘焙应用、酒类增香等应用领域为客户提供了优质的天然、营养、健康的综合解决方案，并得到了全球广大用户的认可，提升了用户企业价值，与客户实现双赢，并为造福人类、奉献社会贡献生物科技的力量！



安徽绿微康生物科技有限公司

地址：安徽省池州市经济技术开发区双龙路1号 总机：0566-3396556

地址：深圳市南山区龙珠大道龙珠三路光前工业区21栋7楼 总机：0755-26031010

www.leveking.com leveking@leveking.com



肉类行业数据监测

1) 10月27日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.34个点。

据农业农村部监测，10月27日“农产品批发价格200指数”为116.73，比昨天下降0.34个点，“菜篮子”产品批发价格指数为116.27，比昨天下降0.39个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.81元/公斤，比昨天下降2.7%；牛肉72.23元/公斤，比昨天上升1.5%；羊肉63.28元/公斤，比昨天上升1.1%；鸡蛋10.26元/公斤，比昨天下降1.7%；白条鸡18.16元/公斤，比昨天上升0.2%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.69元/公斤，比昨天下降0.2%；重点监测的6种水果平均价格为6.66元/公斤，比昨天上升0.9%。鲫鱼19.02元/公斤，比昨天下降0.2%；鲤鱼14.08元/公斤，比昨天下降0.8%；白鲢鱼9.41元/公斤，比昨天上升0.5%；大带鱼39.14元/公斤，比昨天上升2.7%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是菠萝、大带鱼、巨峰葡萄、冬瓜和大黄花鱼，幅度分别为3.2%、2.7%、2.3%、2.0%和1.8%；价格降幅前五名的是菠菜、鸭梨、猪肉、莴笋和鸡蛋，幅度分别为3.4%、2.8%、2.7%、1.9%和1.7%。

2) 10月30日：“农产品批发价格200指数”比上周五下降0.58个点。



据农业农村部监测，10月30日“农产品批发价格200指数”为116.15，比上周五下降0.58个点，“菜篮子”产品批发价格指数为115.59，比上周五下降0.68个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.54元/公斤，比上周五下降1.3%；牛肉71.66元/公斤，比上周五下降0.8%；羊肉62.71元/公斤，比上周五下降0.9%；鸡蛋10.25元/公斤，比上周五下降0.1%；白条鸡17.88元/公斤，比上周五下降1.5%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.60元/公斤，比上周五下降1.9%；重点监测的6种水果平均价格为6.67元/公斤，比上周五上升0.2%。鲫鱼18.91元/公斤，比上周五下降0.6%；鲤鱼14.02元/公斤，比上周五下降0.4%；白鲢鱼9.37元/公斤，比上周五下降0.4%；大带鱼39.51元/公斤，比上周五上升0.9%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是鸭梨、西瓜、葱头、大带鱼和花鲢鱼，幅度分别为2.5%、2.2%、1.3%、0.9%和0.6%；价格降幅前五名的是大白菜、菠菜、油菜、洋白菜和白萝卜，幅度分别为6.7%、6.5%、6.4%、6.3%和5.2%。

3) 10月31日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.37个点。

据农业农村部监测，10月31日“农产品批发价格200指数”为115.78，比昨天下降0.37个点，“菜篮子”产品批发价格指数为115.14，比昨天下降0.45个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.70元/公斤，比昨天上升0.8%；牛肉71.65元/公斤，与昨天持平；羊肉63.54元/公斤，比昨天上升1.3%；鸡蛋10.23元/公斤，比昨天下降0.2%；白条鸡17.99元/公斤，比昨天上升0.6%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.58元/公斤，比昨天



下降 0.4%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.60 元/公斤，比昨天下降 1.0%。鲫鱼 18.66 元/公斤，比昨天下降 1.3%；鲤鱼 14.10 元/公斤，比昨天上升 0.6%；白鲢鱼 9.29 元/公斤，比昨天下降 0.9%；大带鱼 38.53 元/公斤，比昨天下降 2.5%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是西瓜、平菇、胡萝卜、羊肉和冬瓜，幅度分别为 3.6%、2.2%、1.9%、1.3%和 1.3%；价格降幅前五名的是菠萝、茄子、豆角、大带鱼和芹菜，幅度分别为 4.7%、3.1%、3.1%、2.5%和 1.9%。

4) 11 月 1 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天下降 0.28 个点。

据农业农村部监测，11 月 1 日“农产品批发价格 200 指数”为 115.50，比昨天下降 0.28 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 114.82，比昨天下降 0.32 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 20.69 元/公斤，与昨天持平；牛肉 71.36 元/公斤，比昨天下降 0.4%；羊肉 63.39 元/公斤，比昨天下降 0.2%；鸡蛋 10.29 元/公斤，比昨天上升 0.6%；白条鸡 17.99 元/公斤，与昨天持平。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.55 元/公斤，比昨天下降 0.7%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.59 元/公斤，比昨天下降 0.2%。鲫鱼 18.63 元/公斤，比昨天下降 0.2%；鲤鱼 14.01 元/公斤，比昨天下降 0.6%；白鲢鱼 9.35 元/公斤，比昨天上升 0.6%；大带鱼 38.56 元/公斤，比昨天上升 0.1%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是菠萝、莴笋、蒜苔、富士苹果和豆角，幅度分别为 2.1%、2.0%、1.1%、1.0%和 0.9%；价格降幅前五名的是油菜、菠菜、洋白菜、大白菜和青椒，幅度分别为 3.2%、2.5%、2.4%、2.4%和 2.3%。



5) 11月2日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.23个点。

据农业农村部监测，11月2日“农产品批发价格200指数”为115.27，比昨天下降0.23个点，“菜篮子”产品批发价格指数为114.56，比昨天下降0.26个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.55元/公斤，比昨天下降0.7%；牛肉71.44元/公斤，比昨天上升0.1%；羊肉63.12元/公斤，比昨天下降0.4%；鸡蛋10.21元/公斤，比昨天下降0.8%；白条鸡17.93元/公斤，比昨天下降0.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.52元/公斤，比昨天下降0.7%；重点监测的6种水果平均价格为6.60元/公斤，比昨天上升0.2%。鲫鱼18.73元/公斤，比昨天上升0.5%；鲤鱼14.03元/公斤，比昨天上升0.1%；白鲢鱼9.30元/公斤，比昨天下降0.5%；大带鱼38.43元/公斤，比昨天下降0.3%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是西瓜、南瓜、冬瓜、菠萝和青椒，幅度分别为4.1%、2.3%、2.0%、1.3%和1.2%；价格降幅前五名的是芹菜、洋白菜、西葫芦、菠菜和大白菜，幅度分别为4.2%、3.1%、3.1%、2.8%和2.5%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司



2023 年第 43 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2023 年第 43 周（即 2023 年 10 月 23 日-10 月 27 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 19.09 元，环比下跌 4.9%，同比下跌 46.2%，较上周扩大 1.3 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)下跌。主要是因为散养户及规模养殖场因担忧后市而积极出栏，生猪及猪肉供应增加，同时下游需求仍显疲软，叠加部分冻品陆续出库，屠宰企业多降价走量。

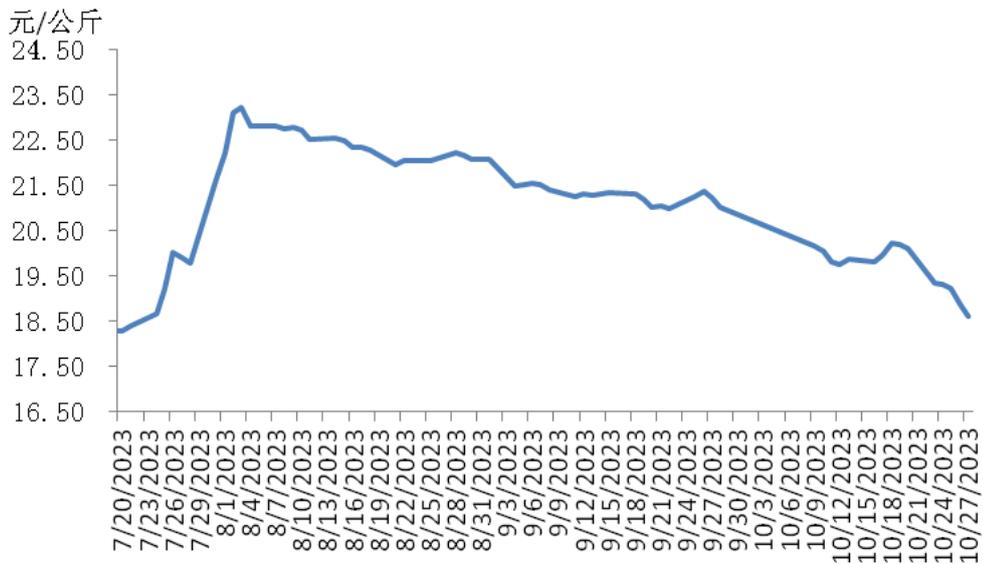


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	10 月 23 日	10 月 24 日	10 月 25 日	10 月 26 日	10 月 27 日	宰后均重
16 省	19.34	19.33	19.25	18.88	18.63	91.12

一、东北地区猪肉价格环比下跌、同比跌幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 18.90 元，环比下跌 6.0%，同比下跌 43.5%，较上周扩大 0.4 个百分点。



本周东北地区猪肉价格环比下跌。周内东北地区猪肉供应较为平稳，因华中地区白条猪肉价格较低，东北地区猪肉价格优势消失而暂无外调量，加之本地区需求较差，白条猪肉销售速度欠佳，猪肉价格下跌。

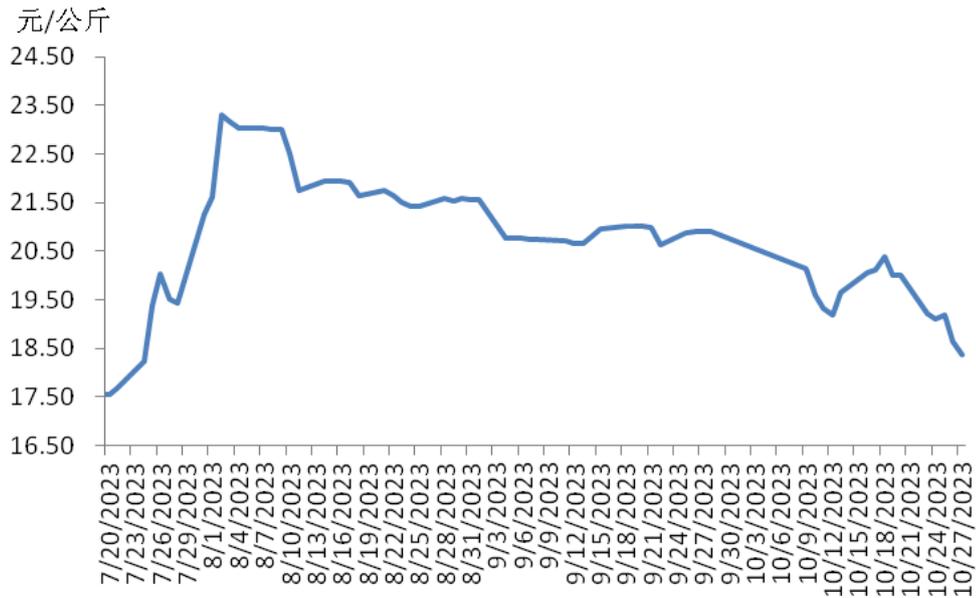


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	10月23日	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	宰后均重
黑龙江	19.13	19.13	19.13	18.73	18.33	91.20
吉林	19.90	19.15	19.15	18.60	18.30	93.10
辽宁	18.95	19.05	19.25	18.60	18.45	88.65

二、华北地区猪肉价格环比下跌、同比跌幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 18.80 元，环比下跌 5.0%，同比下跌 46.0%，较上周扩大 1.3 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比下跌。散养户和规模养殖场因担忧后市而积极出栏，生猪及猪肉供应增加。终端需求偏弱，猪肉贸易商拿货积极性下滑，同时本



周部分低价冻品猪肉陆续出库，亦对鲜品市场需求造成一定影响，导致猪肉价格环比下跌。

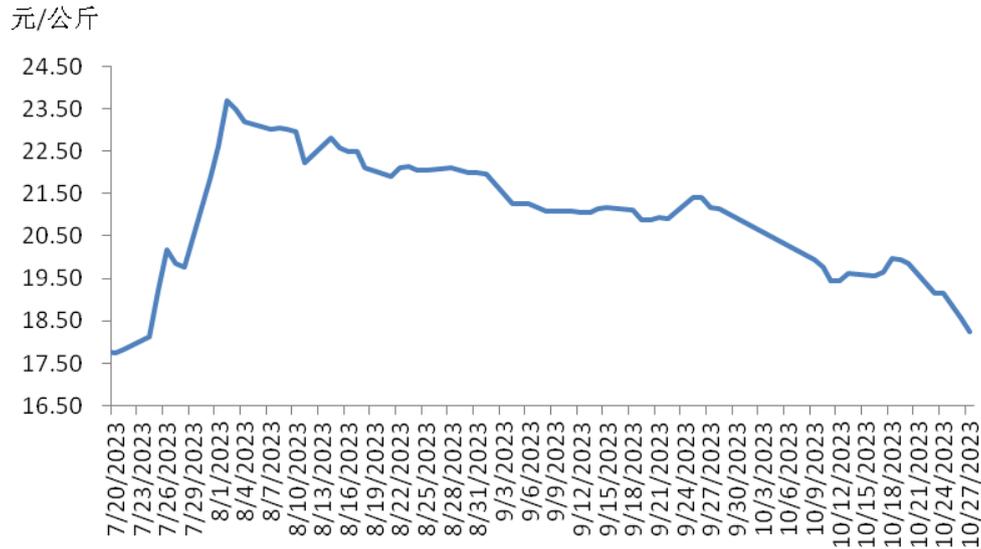


图3 华北地区猪肉价格运行走势图

表3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	10月23日	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	宰后均重
北京	18.97	18.97	18.83	18.60	18.10	87.47
天津	19.43	19.43	19.03	18.73	18.43	87.20
河北	19.13	19.13	18.83	18.53	18.23	90.45

三、华中地区猪肉价格环比下跌、同比跌幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 18.47 元，环比下跌 5.7%，同比下跌 47.6%，较上周扩大 1.5 个百分点。

本周华中地区猪肉价格持续下跌。散养户及规模养殖场积极出栏，生猪及猪肉供应量增加；因终端需求不足，猪肉贸易商拿货意向减弱，猪肉价格下跌。

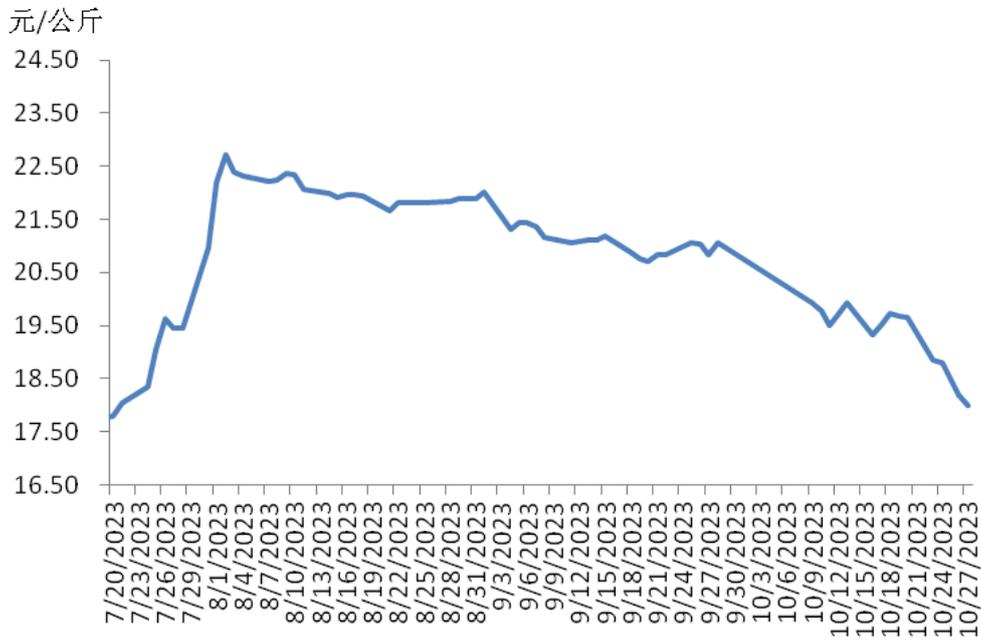


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	10月23日	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	宰后均重
河南	18.42	18.42	18.08	17.72	17.52	84.38
湖北	19.47	19.27	18.90	18.67	18.53	88.33
湖南	20.07	20.07	20.07	19.90	19.70	100.70

四、华东地区猪肉价格环比下跌、同比跌幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 18.61 元，环比下跌 5.6%，同比下跌 47.7%，较上周扩大 1.8 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比下跌。周内部分散养户为避险提前出售 100-120 公斤体重猪源，导致生猪及猪肉供应较为充足，批发市场到货量增加；加之宰后胴体重在 70-80 公斤区间的猪肉价格较低，致使正常规格白条猪肉销售速度进一步放缓，价格下跌。

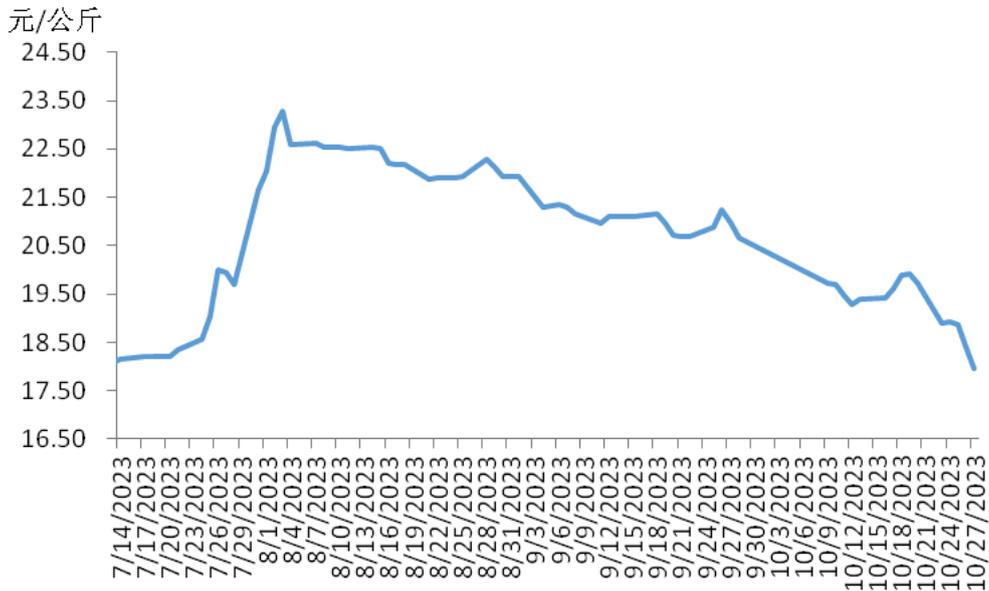


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	10月23日	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	宰后均重
山东	18.71	18.71	18.70	18.20	17.77	86.17
江苏	19.08	19.08	19.08	18.50	18.03	88.23
安徽	18.90	18.95	18.85	18.38	17.93	85.68
浙江	20.80	20.80	20.50	20.25	19.50	93.50
福建	20.70	20.70	20.70	20.70	20.50	103.70

五、四川猪肉价格环比下跌、同比跌幅扩大，广东环比微跌、同比较上周持平

本周,四川猪肉周均价为每公斤 20.16 元,环比下跌 2.3%,同比下跌 43.2%,较上周扩大 0.1 个百分点。四川省散养户出栏积极性持续上升,猪源充沛,批发市场到货量增多;下游白条猪肉需求疲软,价格下跌。

本周,广东猪肉周均价为每公斤 21.32 元,环比下跌 0.9%,同比下跌 42.5%,较上周持平。前半周,广东省生猪及猪肉供需平衡,批发市场销售较为平稳,猪



肉价格稳定为主；后半周，外地低价猪源进入广东省的数量增多，带动广东省内养殖企业出栏积极性提升，供应增加，带动生猪及猪肉价格小幅下跌。

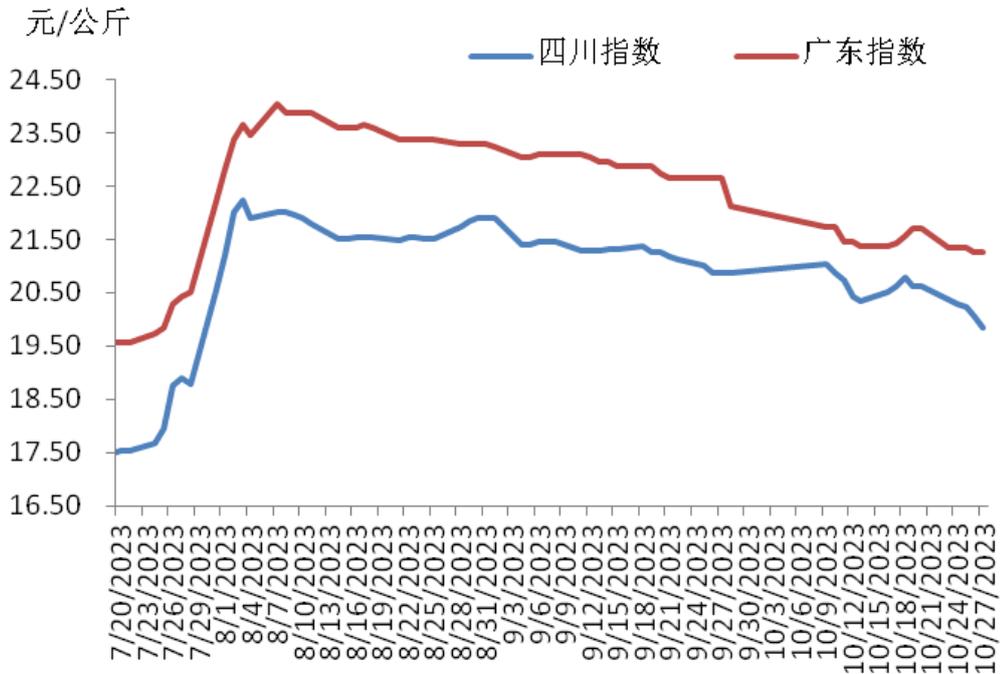


图6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	10月23日	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	宰后均重
四川	20.38	20.28	20.23	20.08	19.85	95.98
广东	21.33	21.33	21.33	21.27	21.27	102.70

来源：农业农村部信息中心



10月第4周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,10月份第4周(采集日为10月25日)生猪产品、家禽产品、牛羊产品、饲料产品价格环比全部下跌。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格25.63元/公斤,比前一周下跌5.2%,同比下跌45.4%。全国29个监测省份仔猪价格全部下跌。华北地区价格较高,为27.30元/公斤;华东地区价格较低,为23.59元/公斤。全国生猪平均价格15.58元/公斤,比前一周下跌1.5%,同比下跌43.7%。海南生猪价格上涨,安徽、河南、山东、河北、天津等29个省份生猪价格下跌。西南地区价格较高,为16.12元/公斤;华北地区价格较低,为15.21元/公斤。全国猪肉平均价格25.60元/公斤,比前一周下跌1.2%,同比下跌38.5%。安徽、河南、山东、河北、北京等29个省份猪肉价格下跌,青海价格持平。华南地区价格较高,为28.88元/公斤;东北地区价格较低,为23.41元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.64元/公斤,比前一周下跌1.8%,同比下跌13.8%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋价格10.28元/公斤,比前一周下跌2.7%,同比下跌20.5%。全国鸡肉平均价格24.02元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌7.0%。商品代蛋雏鸡平均价格3.73元/只,比前一周下跌0.3%,同比下跌6.0%。商品代肉雏鸡平均价格3.30元/只,比前一周下跌0.3%,同比下跌11.5%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格82.44元/公斤,比前一周下跌0.2%,同比下跌6.9%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉价格71.73元/公斤,比前一周下跌0.5%。全国羊肉平均价格77.52元/公斤,比前一周下跌0.3%,同比下跌6.9%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉价格69.66元/公斤,比前一周下跌0.3%。



生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 3.72 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比下跌 10.1%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.95 元/公斤，比前一周下跌 1.0%，同比下跌 3.0%。主产区东北三省玉米价格为 2.70 元/公斤，比前一周下跌 0.7%；主销区广东省玉米价格 3.08 元/公斤，比前一周下跌 0.3%。全国豆粕平均价格 4.59 元/公斤，比前一周下跌 1.7%，同比下跌 15.3%。育肥猪配合饲料平均价格 3.88 元/公斤，比前一周下跌 0.5%，同比下跌 4.4%。肉鸡配合饲料平均价格 3.99 元/公斤，比前一周下跌 0.5%，同比下跌 2.0%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.69 元/公斤，比前一周下跌 0.3%，同比下跌 2.4%。

2023 年 10 月第 4 周（总第 43 周）畜产品、饲料集市价格					
单位：元 / 公斤、元 / 只					
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	25.63	46.96	27.05	-45.4	-5.2
生猪	15.58	27.66	15.82	-43.7	-1.5
猪肉	25.60	41.61	25.91	-38.5	-1.2
鸡蛋	11.64	13.50	11.85	-13.8	-1.8
主产省份鸡蛋	10.28	12.93	10.56	-20.5	-2.7
鸡肉	24.02	25.83	24.09	-7.0	-0.3
商品代蛋雏鸡	3.73	3.97	3.74	-6.0	-0.3
商品代肉雏鸡	3.30	3.73	3.31	-11.5	-0.3
牛肉	82.44	88.54	82.60	-6.9	-0.2
羊肉	77.52	83.31	77.79	-6.9	-0.3
主产省份生鲜乳	3.72	4.14	3.73	-10.1	-0.3
玉米	2.95	3.04	2.98	-3.0	-1.0
豆粕	4.59	5.42	4.67	-15.3	-1.7
育肥猪配合饲料	3.88	4.06	3.90	-4.4	-0.5
肉鸡配合饲料	3.99	4.07	4.01	-2.0	-0.5
蛋鸡配合饲料	3.69	3.78	3.70	-2.4	-0.3
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。					
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。					

来源：农业农村部畜牧兽医局



2023 年第 43 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测, 2023 年第 43 周(2023 年 10 月 23 日—10 月 29 日, 下同) “农产品批发价格 200 指数” 为 116.97 (以 2015 年为 100) , 比前一周降 0.92 个点, 同比低 12.45 个点; “ ‘菜篮子’ 产品批发价格 200 指数” 为 116.57 (以 2015 年为 100) , 比前一周降 1.27 个点, 同比低 14.95 个点。

1. 猪牛羊肉、鸡蛋价格小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤 21.02 元, 环比跌 1.7%, 为连续 8 周下跌, 同比低 40.4%; 牛肉每公斤 71.62 元, 环比跌 0.1%, 同比低 8.0%; 羊肉每公斤 62.80 元, 环比跌 0.4%, 同比低 7.3%; 白条鸡每公斤 18.00 元, 环比涨 0.5%, 同比低 6.9%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.36 元, 环比跌 1.7%, 同比低 17.7%。

2. 水产品价格小幅下跌。白鲢鱼、大带鱼、草鱼、鲤鱼、花鲢鱼、鲫鱼和大黄花鱼周均价每公斤分别为 9.36 元、38.77 元、15.62 元、14.14 元、16.89 元、19.08 元和 44.95 元, 环比分别跌 0.7%、0.5%、0.5%、0.5%、0.4%、0.3% 和 0.3%。

3. 蔬菜均价小幅下跌。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.70 元, 环比跌 2.7%, 同比低 1.5%。分品种看, 21 种蔬菜价格下跌, 1 种持平, 6 种上涨, 其中, 菠菜价格跌幅较大, 环比跌 12.7%, 油菜、莴笋、生菜、菜花、大白菜、洋白菜、芹菜、平菇和黄瓜价格环比分别跌 9.3%、8.5%、6.9%、6.6%、6.2%、5.9%、5.9%、5.7%和 5.2%, 其余品种价格跌幅在 5%以内; 西红柿价格环比基本持平; 豆角、冬瓜、南瓜、蒜薹、茄子和大蒜价格环比分别涨 4.0%、2.0%、1.4%、1.3%、0.6%和 0.5%。

4. 水果均价小幅上涨。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.61 元, 环比涨 0.9%, 同比高 2.3%。分品种看, 西瓜、巨峰葡萄、菠萝和富士苹果周均价环比



分别涨 7.9%、1.1%、1.0%和 0.3%；鸭梨和香蕉周均价环比分别跌 1.4%和 0.2%。

二、国际大宗农产品价格

1.多数大宗农产品价格环比下跌

美国芝加哥商品交易所豆油、玉米、大豆和小麦最近期货合约收盘周均价每吨分别为 1145 美元、177 美元、474 美元和 212 美元，环比分别涨 5%、2%、1%和 1%，同比分别低 28%、低 34%、7%和 32%；马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 880 美元，环比跌 3%，同比低 18%；国际棉花指数（SM 级）每磅 96.79 美分（每吨 2134 美元），环比跌 1%，同比低 2%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 599 美元和 585 美元，环比均跌 1%，同比分别高 36%和 37%。

2. 食糖价格环比基本持平

国际糖料理事会原糖周均价每磅 26.06 美分（每吨 575 美元），环比基本持平，同比高 51%。

来源：农业农村部市场与信息化司



全国农产品批发市场一周价格行情监测报告

(2023年10月20日—2023年10月26日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2023年10月20日--2023年10月26日）农产品批发价格200指数为117.39点，比上周下降1.17点，比去年同期下降12.42个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-2.2~0.3%之间（如表1所示）。

表1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	21.50	21.17	35.02	-1.5%	-39.5%
羊肉	63.16	62.77	67.46	-0.6%	-7.0%
牛肉	71.77	71.44	78.21	-0.5%	-8.7%
鸡蛋	10.66	10.43	12.35	-2.2%	-15.5%
白条鸡	17.87	17.93	19.24	0.3%	-6.8%

本周，重点监测的水产品草鱼、鲫鱼、鲤鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、大带鱼和大黄花鱼与上周相比，变化幅度在-0.4~0.5%之间（如表2所示）。

表2 重点监测的水产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
草鱼	15.74	15.68	16.90	-0.4%	-7.2%
鲫鱼	19.21	19.14	19.70	-0.4%	-2.8%
鲤鱼	14.20	14.16	14.21	-0.3%	-0.4%
白鲢鱼	9.38	9.42	9.72	0.4%	-3.1%
花鲢鱼	16.88	16.97	17.60	0.5%	-3.6%
大带鱼	38.93	38.84	37.50	-0.2%	3.6%
大黄花鱼	45.03	45.09	43.62	0.1%	3.4%



全国 286 家产销地批发市场 19 种蔬菜平均价格为 3.68 元/公斤，比上周下降 2.9%，同比下降 16.9%。

监测的 19 种蔬菜价格中，本周豆角、西红柿、茄子和蒜苔的价格环比涨幅较大，幅度分别为 3.6%、1.2%、1.1%和 1.0%（如表 3 所示）；菠菜、莴笋、油菜、菜花和黄瓜的价格环比降幅较大，幅度为 11.0%、9.6%、8.7%、8.1%和 7.6%（如表 4 所示）。

表 3 环比上升幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
豆角	7.47	7.74	7.82	3.6%	-1.0%
西红柿	4.06	4.11	5.66	1.2%	-27.4%
茄子	3.51	3.55	4.26	1.1%	-16.7%
蒜苔	8.75	8.84	8.42	1.0%	5.0%

表 4 环比下降幅度较大的蔬菜

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
菠菜	5.93	5.28	6.19	-11.0%	-14.7%
莴笋	3.54	3.20	4.69	-9.6%	-31.8%
油菜	3.43	3.13	3.22	-8.7%	-2.8%
菜花	3.46	3.18	5.12	-8.1%	-37.9%
黄瓜	4.61	4.26	4.14	-7.6%	2.9%

本周重点监测的 6 种水果平均价格为 6.54 元/公斤，与上周持平，同比下降 0.3%（如表 5 所示）。

表 5 重点监测的水果价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
鸭梨	5.62	5.57	5.43	-0.9%	2.6%



产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
富士苹果	8.79	8.67	8.34	-1.4%	4.0%
巨峰葡萄	9.92	9.85	10.82	-0.7%	-9.0%
香蕉	5.73	5.69	5.56	-0.7%	2.3%
菠萝	6.28	6.27	5.67	-0.2%	10.6%
西瓜	2.91	3.20	3.54	10.0%	-9.6%

注：19种蔬菜是指大白菜、西红柿、黄瓜、青椒、芹菜、土豆、白萝卜、茄子、豆角、胡萝卜、菜花、韭菜、蒜苔、大葱、葱头、油菜、菠菜、洋白菜、莴笋；6种水果是指富士苹果、巨峰葡萄、香蕉、菠萝、西瓜、鸭梨。

来源：农业农村部信息中心

2023年第43周生猪及猪肉价格同比环比双降

据农业农村部监测，2023年10月23—29日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为16.25元/公斤，较前一周下降2.1%，较去年同期下降41.8%；白条肉平均出厂价格为21.32元/公斤，较前一周下降1.7%，较去年同期下降40.2%。

来源：农业农村部畜牧兽医局



一周国际动物疫情动态-434 期

非洲猪瘟

1. 南非发生 5 起家猪非洲猪瘟疫情

10 月 26 日, 南非通报东开普省等 3 地发生 5 起家猪非洲猪瘟疫情, 500 头家猪感染, 473 头死亡, 38 头被扑杀。

2. 波兰发生 9 起野猪非洲猪瘟疫情

10 月 26 日, 波兰通报西滨海省等 2 地发生 9 起野猪非洲猪瘟疫情, 9 头野猪感染死亡。

3. 俄罗斯发生 1 起野猪和 2 起家猪非洲猪瘟疫情

10 月 27 日, 俄罗斯通报沃罗涅日州等 2 地发生 1 起野猪和 2 起家猪非洲猪瘟疫情, 1 头野猪感染死亡, 28 头家猪感染死亡。

4. 罗马尼亚发生 5 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情

10 月 27 日, 罗马尼亚通报戈尔日县等 4 地发生 5 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 5 头野猪感染死亡, 26 头家猪感染死亡。

5. 乌克兰发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

10 月 31 日, 乌克兰通报基辅州发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 1 头家猪感染死亡。

6. 拉脱维亚发生 21 起野猪非洲猪瘟疫情

10 月 31 日, 拉脱维亚通报兹米加尔市等 3 地发生 21 起野猪非洲猪瘟疫情, 22 头野猪感染死亡。

禽流感

1. 西班牙发生 2 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



10月26日，西班牙通报加利西亚自治区发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，5只野禽感染死亡。

2. 英国发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月26日，英国通报苏格兰发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，6只家禽感染，3只死亡，12只被扑杀。

3. 芬兰发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月26日，芬兰通报西南芬兰区发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，2只野禽感染死亡。

4. 瑞典发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月26日，瑞典通报卡马尔省发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。

5. 巴西发生7起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月26日，巴西通报圣卡塔琳娜州等3地发生7起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，7只野禽感染死亡。

6. 日本发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月26日，日本通报北海道具发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。

7. 罗马尼亚发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月27日，罗马尼亚通报特列奥尔曼县发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，120只家禽感染，28只死亡，72只被扑。

8. 美国发生1起野禽和8起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月27日，美国通报明尼苏达州等8地发生1起野禽和8起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，76只散养家禽被扑杀，5800只家禽感染死亡，14万只被扑杀。

9. 加拿大发生2起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情



10月27日,加拿大通报不列颠哥伦比亚省等3地发生2起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,4只散养家禽感染,3只死亡,30只被扑杀,600只家禽感染死亡,3.5万只被扑杀。

10. 墨西哥发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月27日,墨西哥通报哈里斯克州发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,1只野禽感染死亡。

11. 保加利亚发生2起家禽H5亚型高致病性禽流感疫情

10月27日,保加利亚通报帕扎尔吉克县发生2起家禽H5亚型高致病性禽流感疫情,5800只家禽感染死亡。

12. 南乔治亚群岛发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月30日,南乔治亚和南桑威奇群岛通报西岛区发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,3只野禽感染死亡。

13. 罗马尼亚发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月30日,罗马尼亚通报尼亚姆县发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,2只野禽感染死亡。

14. 阿根廷发生1起野禽和哺乳动物H5亚型高致病性禽流感疫情

10月30日,阿根廷通报丘布特省发生1起野禽和哺乳动物H5亚型高致病性禽流感疫情,200只南美燕鸥和300头南象海豹感染死亡。

15. 奥地利发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月31日,奥地利通报下奥地利州发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,1只野禽感染死亡。

16. 俄罗斯发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

10月31日,俄罗斯通报科米共和国发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情,14只散养家禽感染死亡。



其它动物疫病

1. 德国发生 2 起 3 型蓝舌病疫情

10 月 26 日, 德国通报下萨克森州等 2 地发生 2 起 3 型蓝舌病疫情, 2 只绵羊感染死亡。

2. 匈牙利发生 1 起狂犬病疫情

10 月 27 日, 匈牙利通报索博尔奇-索特马尔-拜赖格州发生 1 起狂犬病疫情, 1 只野生赤狐感染死亡。

3. 德国发生 3 起西尼罗热疫情

10 月 27 日, 德国通报布兰登堡州等 2 地发生 3 起西尼罗热疫情, 3 匹马感染。

4. 希腊发生 1 起羊痘疫情

10 月 27 日, 希腊通报爱琴海大区发生 1 起羊痘疫情, 1 只绵羊感染, 56 只被扑杀。

5. 韩国发生 51 起结节性皮肤病疫情

10 月 30 日, 韩国通报京畿道等 6 地发生 51 起结节性皮肤病疫情, 161 头牛感染, 3667 头被扑杀。

来源: 农业农村部畜牧兽医局



雄县旭日纸塑包装有限公司

HEBEI XIONGXIAN XURI PAPER PLASTICS PACKAGING CO.,LTD



雄县旭日纸塑包装有限公司成立于2004年，总部位于河北省雄安新区雄县雄州路东侧胡台工业园区，分公司于2018年成功入驻辽宁省朝阳市喀左县新型包装材料产业园区。公司于2008年率先通过了食品包装QS认证、ISO9001国际质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、FSSC22000食品安全管理体系认证，并于2019年获得高新技术企业证书。公司自成立以来，始终致力于包装新材料、高阻隔环保材料和塑料复合软包装的研发、生产和销售。目前公司主要产品有：超阻隔环保包装、多层共挤高阻隔真空包装、蒸煮包装、铝箔包装、高阻隔PVA涂布、高阻隔镀硅、高阻隔氧化铝、高阻隔超尼龙及各种材质复合软包装等。

公司以“质量第一、信誉第一、服务第一”为核心价值观，致力于打造国内专业化的食品包装企业。



地址：河北省雄安新区（雄县）雄州路东侧
电话：0312-5969688
网址：www.xurisy.com



天博食品配料
TIANBO FOOD INGREDIENTS

百菜百味
天博添美味

地址：
山东省济宁高新区接庄街道海川路6号

销售热线：
0537-2383811/22



AN ENTERPRISE FOCUS ON TECHNOLOGY

江苏大江智能装备有限公司

气调保鲜包装机 | 真空贴体包装机

真空包装机 | 枕式包装机

全自动灌装包装机

☎ 13905772505
✉ jk@dajiangpack.net
🌐 www.dajiangpack.net
📍 南京高淳经济开发区龙井路9号



陈经理微信



官方网站



微信公众平台



肉类行业法规政策新闻

香港食安中心：美国部分地区禽肉及禽类产品暂停进口

香港食物环境卫生署食物安全中心(中心)十月三十日宣布,因应世界动物卫生组织通报,指美国明尼苏达州 Kandiyohi 县、Blue Earth 县和 Redwood 县、爱荷华州 Buena Vista 县,以及南达科他州 Spink 县爆发高致病性 H5N1 禽流感,中心即时指示业界暂停从上述地区进口禽肉及禽类产品(包括禽蛋),以保障本港公众健康。

中心发言人说,根据政府统计处的资料,本港今年首九个月从美国进口约二万一千四百七十公吨冰鲜和冷藏禽肉及约五千七百一十一万只禽蛋。

发言人说:「中心已就事件联络美国当局,并会继续密切留意世界动物卫生组织及有关当局发出关于爆发禽流感的消息,因应当地疫情发展,采取适当行动。」

来源: 香港食安中心



牧原三季度养猪盈利约 14 亿元 公司称芽麦采购对成本降低贡献大

牧原股份最新公布的三季报显示，该公司在 2023 年第三季度实现营业收入约 311 亿元，同比**下降近 15%**；实现归母净利润逾 9 亿元。

其前三季度的营收则增长了约 3%至 830 亿元，归母亏损逾 18 亿元。

根据牧原高管团队在三季报交流会上的解读，三季度该公司养殖板块**盈利 14 亿元**左右，屠宰肉食板块亏损 2.5 亿元左右；前三季度其养殖板块则**亏损 11 亿元**左右，屠宰肉食板块亏损 6 亿元左右。

养猪业务的盈利使牧原在第三季度实现经营性现金流流入 77 亿元左右，带动其前三季度亦实现经营性现金流净流入约 **67 亿元**。

据交流会介绍，今年前三季度，牧原生猪养殖平均成本为 **15.0 元/kg**，其中一季度平均成本为 15.7 元/kg，二季度为 15.0 元/kg，三季度为 14.5 元/kg，呈逐步下降趋势。

2022 年，该公司的生猪养殖平均成本为 15.7 元/kg。

对于养猪成本的下降，牧原认为主要得益于三个方面的工作：首先是**疾病净化**——过去一年，公司蓝耳病净化成果显著，猪群生产指标明显提升，全年平均日增重高于 800g，全程成活率为 86%，料肉比为 2.86。

其次，该公司的低成本**原粮替代**工作成效显著，尤其中原区域夏收芽麦的采购对其成本降低贡献较大。此外，其养猪生产标准化**流程升级**，降低了对人员的依赖，提高了人工效率，使得产能充分释放，成本进一步降低。

随着公司在生产管理方面逐步发力，牧原团队表示有信心实现养殖成本的进一步下降，争取明年降至 **14 元/kg** 以下。“公司将继续围绕猪群健康管理做好疾病净化工作，持续提升各场线满产率，同时不断提升智能化运营水平。”



楼房养殖成本领先

牧原方面还特别介绍了其设计年出栏达 210 万头的内乡综合体的生产成本：该项目 2022 年的养殖平均成本为 16.47 元/kg，今年 1-9 月平均为 **14.41 元/kg**，其中 9 月份更是达到了 13.90 元/kg——随着逐步满产而持续下降的成本已处于公司领先梯队。

目前内乡综合体的 21 栋楼房猪舍已全部投产，现有生猪存栏约 91 万头，今年 1-9 月已出栏 93 万头，预计全年生猪出栏可达 **128 万头**。

牧原团队指出，在生产运营过程中，楼房养殖的优势也进一步得到体现：一是生物安全防控水平更好，内部采用了无人转运设备，避免猪群间的交叉，减少了疾病的传播；二是智能设备应用比例高（主要为智能饲喂及智能环控设备），使得料肉比等生产指标达到公司领先水平；三是先进的信息化管理平台提升了管理效率，降低了人工成本；四是产业链集中优势，降低了原粮、生猪的运费及损耗，物料周转率高。

其还提到，目前公司已在 24 个县区投产了共计 68 栋楼房猪舍，涉及 625 万头生猪产能，同时还有在建规模 25 万头左右。

屠宰肉食趋于盈利

据介绍，2023 年 1-9 月，牧原集团共屠宰生猪 **913 万头**，实现营业收入 152 亿元。相比于去年的头均亏损超 100 元，其今年前三季度的头均亏损已显著降低至 60 元左右。

其还提到，公司三季度屠宰生猪 361 万头，产能利用率接近 50%——根据牧原更早前的分析，屠宰产能利用率在 50%左右即可达到盈亏平衡点。

截至目前，牧原在中原、东北等区域共投产了 10 家屠宰厂，屠宰产能合计达到 **2900 万头/年**。

该公司还认为，养猪和屠宰端的**联动管理**是其过去一年里的一个亮点，因过去公司没有屠宰厂，在销售端得到市场、消费者的反馈比较滞后，而通过屠宰端



对生猪长期、全面、多批次的品质数据跟踪和反馈，可推动养猪以市场需求为导向，不断提升育种、生产管理工作，提升猪肉品质。

“公司认为当下所做的**生猪品质提升**工作可以为明年的生猪养殖利润提升、屠宰利润增长布局，这也是公司全产业链的一大优势。”牧原团队表示。

来源：牧食记 牧食记

温氏股份耗资 9 亿元回购 0.72%股份

在股价持续低迷的情况下，温氏股份已大手笔回购公司股份。

11 月 1 日晚间，温氏股份发布公告称，截至 2023 年 10 月 31 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4801.14 万股，成交总额为 9 亿元（不含交易费用）。



温氏食品集团股份有限公司

证券代码：300498
债券代码：123107

证券简称：温氏股份
债券简称：温氏转债

公告编号：2023-160

温氏食品集团股份有限公司 关于回购公司股份的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 12 月 4 日召开的第四届董事会第十二次（临时）会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司普通股（A 股）股票，用于实施员工持股计划或股权激励。本次回购资金总额不超过人民币 180,000 万元且不低于人民币 90,000 万元（均含本数），回购价格不超过人民币 27.32 元/股（含本数），具体回



大手笔回购提振市场信心的同时，公司业绩也在第三季度企稳回升。

三季报显示，2023年前三季度温氏股份亏损45.30亿元。不过，第三季度，公司的归母净利润为1.59亿元，环比转正；一、二季度，公司归母净利润分别为-27.49亿元、-19.4亿元。

记者发现，第三季度净利转正，背后是毛鸡价格和毛猪销售价格在8、9月份环比回升。此外，温氏股份的全方位挖掘猪业降本空间成效明显，也在一定程度上助力公司第三季度归母净利润环比扭亏。

企业	2023年上半年盈利	2023前三季度总盈利	2023第三季度盈利
海大集团	11	22.52	11.52
牧原股份	-27.79	-18.42	9.37
温氏股份	-46.89	-45.3	1.59
禾丰股份	-0.25	0.39	0.64
正虹科技	-1.16	-0.53	0.63
云南神农	-2.64	-2.17	0.47
巨星农牧	-3.48	-3.43	0.05
天康生物	-4.47	-5.04	-0.57
金新农	-2.38	-3.08	-0.7
东瑞股份	-3.3	-4.16	-0.86
大北农	-7.74	-9.08	-1.34
新五丰	-6.14	-7.49	-1.35
天邦食品	-12.56	-15.66	-3.1
傲农生物	-8.09	-12.9	-4.81
正邦科技	-19.94	-28.19	-8.25
新希望	-29.83	-38.58	-8.75
合计	-164.16	-163.16	1



Part.1

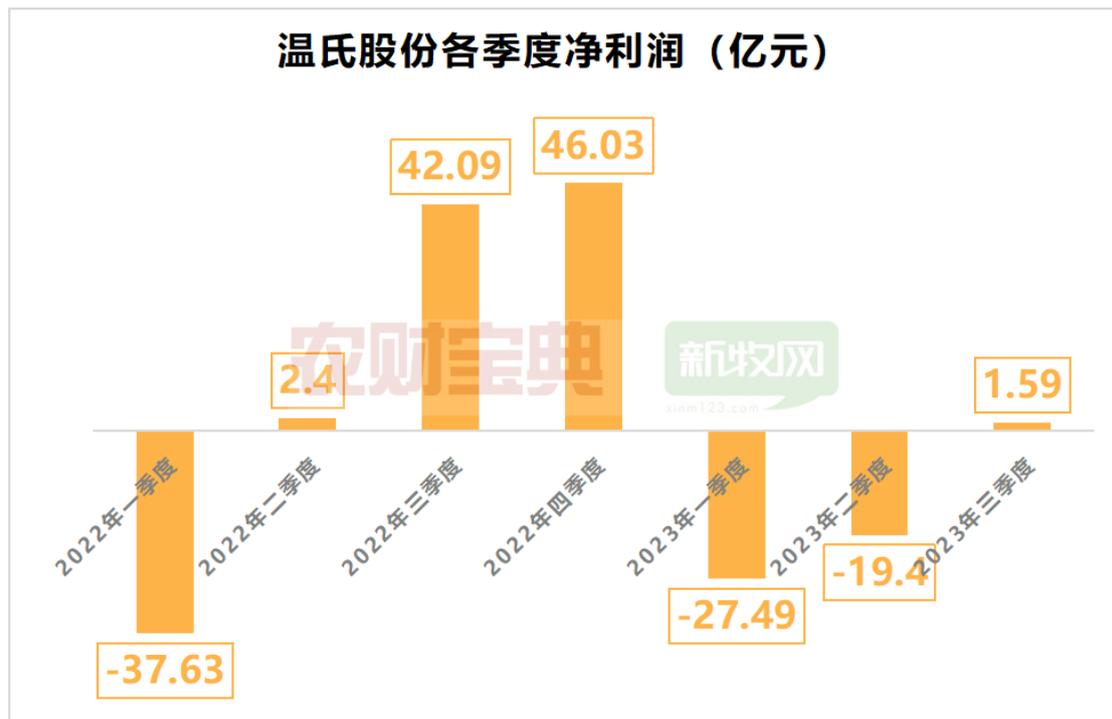
第三季度净利环比转正

资料显示，温氏股份主要业务是毛鸡和肉猪的养殖及其产品销售，主要产品为毛鸡和肉猪。

根据 9 月份的销售情况表，温氏股份的毛鸡价格在 2022 年 11 月份快速下跌，从 10 月份的 18.47 元/公斤下跌至 11 月份的 15.82 元/公斤，降幅明显。2023 年上半年，温氏股份毛鸡价格在 1 月份达到年内最低点 12.49 元/公斤，最高价格在 5 月份，为 14.01 元/公斤。

不过，进入三季度以来，尤其是 8、9 月份，温氏股份的毛鸡价格环比涨幅明显，分别为 15.07 元/公斤、15.39 元/公斤，是年内首次站上 15 元/公斤。

数据显示，温氏股份第三季度毛鸡出栏 3.08 亿羽，同比增 4.7%，环比 7.6%；销售收入为 93.49 亿元，单月持续环比增长。光大证券研报预测，目前黄羽毛鸡父母代在产存栏量已至低点，行业景气改善具有确定性，年前备货旺季将带动消费复苏，黄鸡价格有望企稳回升。





温氏股份的另一重要板块猪业的毛猪价格也有同样的走势。

数据显示，2023年上半年，温氏股份的毛猪价格最低为14.27元/公斤，这一水平处于毛猪价格的盈亏线之下。进入三季度以来，虽然7月份公司的毛猪价格探至年内14.21元/公斤的低点，但8、9月以来，毛猪价格却首次站上了16元/公斤的高位，分别为16.84元/公斤、16.22元/公斤。

第三季度，温氏股份肉猪（含毛猪和鲜品）销售量由7月的213.1万头增长至9月的226.5万头，销售收入从35.3亿元上涨至43.7亿元，环比持续保持增长。

长江商报记者注意到，毛鸡价格和毛猪价格环比明显回升的情况下，公司的归母净利润在连续亏损两个季度之后，环比扭亏为盈。

数据显示，2023年一、二、三季度，温氏股份的归母净利润分别为-27.49亿元、-19.4亿元、1.59亿元。前三季度，公司实现营业收入为647.03亿元，同比增长15.8%；归母净利润亏损45.30亿元。

Part.2

降成本效果显著

值得一提的是，除了售价环比增长外，温氏股份的毛猪综合养殖成本逐月下降。

根据最新的投资者关系活动表，三季度，温氏股份肉猪养殖综合成本降至16.2元/公斤，季度环比下降0.8元/公斤。其中9月份降至15.8元/公斤，为本年度的最低单月成本。



部分企业养殖成本 (数据时间: 2023年9月)	
企业名称	养殖成本 (元/斤)
牧原股份	7.35
温氏股份	7.9
新希望	8.15
神农集团	8
天邦食品	8.5
天康生物	8.215
唐人神	8.6

温氏股份相关人员表示, 目前公司低于 16 元/公斤的肉猪销量约占公司肉猪总销量的 80%左右。根据公司当前生产情况, 肉猪养殖综合成本有望进一步下降, 第四季度或降至 15.4 元/公斤左右。

另一生猪养殖龙头牧原股份也在全力降本的过程中。

牧原股份公开表示, 公司将由追求快速提升出栏量转变为更加关注生猪头均成本的降低, 逐步降低资本开支。

数据显示, 9 月, 牧原股份的生猪养殖完全成本 14.7 元/公斤, 较 8 月提高 0.3 元/公斤, 主要由高温、原料价格上升和出栏减少造成。不过, 这一养殖成本已经遥遥领先于其他生猪养殖企业。

牧原股份董秘秦军在三季度业绩说明会上表示, 公司各类养殖成绩指标仍有进一步下降的空间, 希望生猪养殖成本能在 2023 年年底重回 14.5 元/公斤, 2024 年将平均成本控制在 14 元/公斤。

不过, 记者注意到, 由于生猪养殖亏损时间较长, 温氏股份的股价自 2022 年 8 月以来一直在低位徘徊, 最高价格未超过 26 元/股。2022 年 12 月, 公司发布回购股份公告, 拟以不低于 9 亿元不超过 18 亿元金额回购股份。



11月1日晚间，温氏股份发布公告称，截至2023年10月31日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份4801.14万股，占公司总股本的0.72%。回购股份的最高成交价为19.05元/股，最低成交价为18.17元/股，成交总额为9亿元（不含交易费用），这一金额已经达到了此前公告的最低回购金额。

截至11月2日收盘，温氏股份的股价收报18.56元/股，跌0.96%，总市值为1233亿元。

来源：长江商报

得利斯第三季度营收7.7亿，净利增长超50%

10月27日晚间，得利斯发布2023年三季报。公司前三季度实现营业收入23.13亿元，同比增长18.13%。由于去年前三季度公司非经常性收益对归母净利润的影响较大，因此公司今年前三季度归母净利润同比增速有所下滑。在剔除了非经常性损益影响后，公司业绩表现亮眼，前三季度实现扣非净利润2762.08万元，同比增长55.37%。其中，公司第三季度业绩增速突出，实现营业收入7.7亿元，同比增长38.96%；归母净利润256.27万元，同比增长57.17%；扣非净利润230.23万元，同比增长138.64%。

报告显示，得利斯是国内知名的肉制品加工企业，近年来其产品体系布局由生猪屠宰、肉制品深加工拓展到牛肉系列产品精细加工，并加码预制菜产业。进入三季度，公司积极进行市场拓展，并在原材料把控、渠道建设、品牌建设方面取得一系列进展，驱动业绩迎来高增长。

来源：冷冻食品



第七批中国重要农业文化遗产名单公布

2023-11-03 10:01发表于北京

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记致全球重要农业文化遗产大会贺信精神，保护传承中华优秀传统文化、全面推进乡村振兴，我部组织开展了第七批中国重要农业文化遗产挖掘认定工作。依据《重要农业文化遗产管理办法》，在市县申报、省级推荐的基础上，经过评议公示、制定规划、综合评估等程序，认定北京怀柔板栗栽培系统等 50 项传统农业系统为第七批中国重要农业文化遗产（名单见附件），现予以公布。

各省级农业农村部门要坚持在挖掘中保护、在利用中传承，持续加强工作指导和宣传展示，引导社会提升保护传承自觉意识，促进农业文化遗产创造性转化、创新性发展。第七批中国重要农业文化遗产所在地要切实履行保护传承责任，有效调动农民群众参与农业文化遗产保护传承的积极性、主动性，深入挖掘农业文化遗产在经济、社会、文化、生态、科技等方面的价值，展现新时代农耕文化的魅力风采。

附件：第七批中国重要农业文化遗产名单

农业农村部

2023 年 9 月 15 日

附件

第七批中国重要农业文化遗产名单

1. 北京怀柔板栗栽培系统 2. 北京门头沟京白梨栽培系统 3. 河北赵县古梨园 4. 河北涿鹿龙眼葡萄栽培系统 5. 河北泊头古桑林 6. 山西浑源恒山黄芪栽培系统 7. 山西



长治党参栽培系统（长治市平顺县、壶关县）8. 内蒙古库伦荞麦旱作系统 9. 辽宁西丰梅花鹿养殖系统 10. 吉林长白山人参栽培系统（通化市集安市、白山市抚松县、延边朝鲜族自治州安图县）11. 上海金山蟠桃栽培系统 12. 江苏吴中传统水生蔬菜栽培系统 13. 江苏吴江基塘农业系统 14. 浙江吴兴溇港圩田农业系统 15. 浙江东阳元胡水稻轮作系统 16. 浙江天台乌药林下栽培系统 17. 安徽义安凤丹栽培系统 18. 安徽青阳九华黄精栽培系统 19. 安徽歙县梯地茶园系统 20. 福建长乐番薯种植系统 21. 福建武夷岩茶文化系统 22. 江西湖口大豆栽培系统 23. 山东昌邑山阳大梨栽培系统 24. 山东平邑金银花—山楂复合系统 25. 山东临清黄河故道古桑树群 26. 河南宁陵黄河故道古梨园 27. 河南林州太行菊栽培系统 28. 湖北秭归柑橘栽培系统 29. 湖北京山稻作文化系统 30. 湖北咸宁古桂花树群 31. 湖南洪江山香稻栽培文化系统 32. 广东增城丝苗米文化系统 33. 广东南雄水旱轮作系统 34. 广东饶平单丛茶文化系统 35. 广西永福罗汉果栽培系统 36. 广西苍梧六堡茶文化系统 37. 海南白沙黎族山兰稻作文化系统 38. 重庆江津花椒栽培系统 **39. 重庆荣昌猪养殖系统** 40. 四川北川苔子茶复合栽培系统 41. 四川高坪蚕桑文化系统 42. 四川筠连山地茶文化系统 43. 贵州兴仁薏仁米栽培系统 44. 西藏芒康葡萄栽培系统 45. 西藏工布江达藏猪养殖系统 46. 陕西府谷海红果栽培系统 47. 青海三江源曲麻莱高寒游牧系统 48. 宁夏平原引黄灌溉农业系统（石嘴山市平罗县，吴忠市利通区、青铜峡市，中卫市沙坡头区）49. 新疆叶城核桃栽培系统 50. 新疆昭苏草原马牧养系统

来源：农业农村部公报



国家生猪产业技术体系发布：生猪养殖提质增效降本技术 指导意见

今年以来，生猪价格整体低迷，养殖场户普遍亏损。为帮助广大养殖场户提升养殖水平，实现增效降本，稳定养殖信心，国家生猪产业技术体系总结凝练了各地提高综合生产效率的经验做法，形成如下技术指导意见，供广大养殖场户参考。

一、防好病,抓好养殖场生物安全体系建设和管理

越是经营困难时期，越不能放松防疫，避免雪上加霜甚至血本无归。重点做好非洲猪瘟防控，完善和落实常态化生物安全管理措施。**一是做好物理隔离。**设立关口，包括人员出入洗澡间、物资物品消毒房、运输车辆消毒池和熏蒸棚等，每个生产生活区域建有完整实体围墙隔离。**二是做好化学消毒。**量化风险，制定针对各关口和重要风险点的洗消管理措施，定期进行清洗和消毒。加强日常监督考核，确保洗消措施落实到位。**三是做好生物净化。**制定和实施猪场净化制度，加强猪群监测排查，在疫情高风险期增加采样检测频次，发现风险隐患按照要求及时规范处置，防止疫病扩散蔓延。杜绝使用非法疫苗、销售病死猪。

毫不放松抓好其他生猪重点疫病防控，针对性加强猪群健康管理，重点防好3种疫病。**一是防控好蓝耳病**，持续强化公猪站、核心母猪场监测，维持猪蓝耳病双阴性，根据实际开展育肥猪免疫，保证商品母猪场以及育肥场稳定生产。**二是防控好猪病毒性腹泻**，母猪场腹泻疫苗免疫到位，降低哺乳仔猪死亡。严格驯化后备猪，强化监测，确保抗体阳性率达标、驯化后不排毒，不将病毒带入母猪场。实施全进全出，加强空栏管理，确保热水冲栏、消毒、干燥、空栏、烘干等重点措施落实到位。**三是防控好猪传染性胸膜肺炎**，采取药物控制和科学饲养管理减少猪群发病，降低死亡率，通过疫苗免疫和药物控制逐步实现疫病净化。



对于中小养殖户，在缺乏完善的生物安全硬件条件的情况下，应严控外来人员、物资、车辆等进入养殖场区，做好防鸟、防鼠和防蝇等措施，加强场区排查和清洗消毒，杜绝使用非法疫苗，按要求处置病死生猪。

二、留好种,优化种猪群结构

对于自繁自养的中小养殖场户，一方面要选用健康安全、质量有保障的优质种公猪精液；另一方面要加强后备母猪培育，确保后备猪育成率不低于 90%，1 胎留存率不低于 75%，分娩率达 85%，产健仔不低于 11 头/窝。实际操作中要把握好 5 个关键点：一是首次挑选后备猪日龄，应低于 120 日龄；二是后备母猪入群 2 周内，须建立信息完整的后备猪培育档案；三是后备猪培育舍硬件设施配备完整，尽量配备体重秤测定初情期和配种体重；四是在 150 日龄初情期后，有效管控背膘和体重，从自由采食转换为控料，在配种时测定背膘，确保初配体重在 140~150 kg，最佳配种背膘 15~17 mm；五是 160 日龄开始诱情，并准确记录。

需要注意的是，基于行业当前能繁母猪存栏偏高，要加快调整存栏结构，优化能繁母猪结构（品种、胎龄等），及时淘汰低产母猪，适当降低存栏，保障种猪生产效率最大化。

三、降成本,因场制宜推广低蛋白日粮

生猪对蛋白的需求实际是对氨基酸的需求，饲料中的蛋白含量不是越高越好。实践证明，通过在饲料中添加使用工业合成氨基酸，补足原料中的短板营养元素，能够有效降低饲料中蛋白用量，提高饲料蛋白利用效率。采用低蛋白日粮技术，不仅能减少豆粕用量，节省养殖成本，还能从源头上降耗减排，保护生态环境，一举两得。在实际生产过程，要注重把握三个方面：一是合理设置日粮净能水平。结合猪动态营养需求及营养精准供给技术研究，根据不同阶段生猪推荐的有效能需要量确定其它营养成分的相应比例。二是配制基于可利用氨基酸的低蛋白日粮。针对生猪不同生理阶段，选用合适的氨基酸平衡模式。三是使用合成氨基酸。根



据不同阶段猪群最适可消化氨基酸需要,精准补充添加合成氨基酸(包括赖氨酸、蛋氨酸、苏氨酸、色氨酸、缬氨酸、异亮氨酸等),减少豆粕等蛋白原料使用量,确保生猪养殖效率不降低。

针对中小养殖户,一是在有条件的饲料企业帮助下合理应用低蛋白日粮;二是结合自身养殖的品种类型,特别是含有地方猪血缘的“土杂猪”,可以在参考瘦肉型猪饲养标准水平下再降低 10%~15%;三是充分利用当地多样化饲料资源,科学合理搭配;四是有条件的养殖户,可以考虑利用微生物制剂对饲料或原料进行发酵处理后饲喂,既可适当提高适口性和利用率,也有助于猪只健康。

四、提效率,优化生产管理措施

一是推广多周批饲养管理技术。母猪批次化生产是利用生物技术,根据母猪群规模按计划分群并组织批次生产,是一种母猪繁殖的高效管理体系。目前,以四周批生产最为普遍。批次化生产最大的优势在于年产胎次高、产房利用率高、全进全出有利于健康管理。关键控制点:连续喂药,确保每一头猪喂烯丙孕素不间断、足量;4天内确保精液充足;确保有充足的后备猪,满足断奶计划配种补充。

二是推广“测膘调料、精准饲喂”技术。以动态测膘调料技术和功能性纤维应用技术为手段,精准供应饲料以满足不同品系、胎次母猪的营养需求;通过定期分析母猪饲养情况,调整营养参数和管理制度,从而调整母猪背膘或体况,达到“低妊娠-高泌乳”,实现母猪高效繁殖。对各阶段母猪进行测背膘,按照背膘调整饲喂量,确保 80%以上的上产房母猪背膘在 16~19 mm 间。强化过程管理,在测膘过程中使用执法记录仪,由猪场场长负责监督执行情况,确保测得准、调得准、喂得准。

三是加强一胎留存率管理。确保产房一胎母猪子宫炎发生率控制在 4%以下,一胎母猪断配率在 90%以上。一胎母猪分娩前背膘厚应在 16~19mm,哺乳期采食平均 5kg,哺乳期背膘损失小于 2.5mm。做好产前产后保健方案评估,每



季度做一次药敏试验。后备母猪上产床要集中区域放置，单独护理，安排专人负责一胎母猪产前产后保健，不漏一头；母猪产后 1 小时内注射药物保健，每天清理料槽 2 次，产后 3 天内保证母猪后躯卫生干净，产后第 4 天开始检查母猪子宫恢复情况。

五、防应激,强化养殖场环境控制与管理

秋冬季节，昼夜温差大，广大养殖场户要提前做好应对季节变换，确保保温通风等设施设备良好运行。**一要做好猪舍整修**，开放式猪舍应搭建塑料保温棚，封堵窗户及多余的通风口，在门口挂上棉帘，栏舍漏风部位要堵严，防止贼风。注意仔猪保温箱、取暖灯等保温取暖设备的检查和维护。**二要重视产房管理**，加强母猪的营养与饲喂管理，提高母猪采食量与泌乳量，可实行多餐制，少喂勤添，每天喂 4~5 次。**三要做好猪群健康监控与管理**，强化对猪流行性腹泻和猪传染性胃肠炎的防控，做好新生仔猪的防寒保暖。**四要保持适度通风**，寒冻天气避免栏舍长期处于相对密闭状态，维持良好的舍内卫生环境，降低舍内湿度和有害气体浓度。

来源：国家生猪产业技术体系

只减不增！到 2027 年底，四川生猪定点屠宰企业总数要减少 20%

近日，农业农村部印发《四川省生猪屠宰行业发展规划》(以下简称《规划》)，提出到 2027 年底，全省生猪定点屠宰企业总数要减少 20%，同时，规模屠宰企



业数占比要达到 50%，规模屠宰企业屠宰量占比要超过 90%。该《规划》自 2023 年 12 月 1 日起施行，有效期 5 年。

瞄准初步形成“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的猪肉供应链，《规划》对创建部级、省级标准化生猪屠宰场（厂）数量，冷鲜猪肉销售比例等均提出明确目标。

在控减总量、转型升级、保护环境等设置原则下，《规划》要求，以农业农村部批准备案屠宰企业数量为基数，各县（市、区）只减不增，确因特殊情况需要新增的，由市（州）人民政府在辖区总数不增的情况下统筹考虑。到 2027 年底，以县为单位，生猪屠宰企业数超过 10 个（含 10 个）的，压减到 10 个以内；生猪屠宰企业数在 5—10 个且常年出栏生猪少于 50 万头的，压减到 5 个以内。

《规划》提出，除边远和交通不便的农村地区确因保供需要外，其他地区不再新增小型屠宰场点。已有的小型屠宰场点应根据交通条件、配送体系等实际情况，在保障市场供给的前提下逐步退出。鼓励发展冷链化定点配送网点，通过配送保障农村乡镇或居民集中居住地的肉品供给。

对同一地市范围内年出栏生猪 50 万头以上的大型生猪养殖企业申办现代化生猪屠宰、加工、冷链配送一体化企业，以及新建设计年屠宰生猪 100 万头以上的标准化屠宰企业，予以鼓励支持。尚无生猪屠宰企业的县（市、区），确因保供需要，原则上可增设 1 个屠宰企业。

为落实上述要求，《规划》提出了严格把好准入关口、持续压减企业数量、大力推行标准化建设、全面落实企业主体责任、强化行业监督管理 5 项任务。

来源：四川在线记者 阙莹莹



河南跑出一个“火锅”独角兽，166 亿

11 月 2 日，锅圈 (02517.HK) 顺利登陆港股，发行价为 5.98 港元/股。截止发稿，股价涨 1.84%，报 6.09 港元，总市值 166.79 亿港元。

不惑创投、IDG 资本、招银国际、物美投资、天图投资、茅台基金……一批头部的投资机构年度成绩单上又添了一笔 IPO。

值得注意的是，锅圈本次 IPO 并未设定发行价区间，而是直接确定发售价为 5.98 港元，拟全球发售 6880.28 万股股份。

期间，锅圈还引进了恒顺集团、锦鼎资本、COFCO Captial Fund 这三位基石投资人，认购额度占总发行额的 53.8%。其中，恒顺集团为恒顺醋业母公司，主营为调味品；锦鼎资本母公司为牧原集团，主营为生猪养殖；COFCO Capital 则由中粮资本管理投资。不难发现，锅圈的基石投资人阵容以产业资本为主。

从 2017 年在郑州开出第一家门店算起，用 7 年时间做到万家门店、开辟出一条“火锅烧烤食材连锁”新赛道并做到业内第一。无论从何种角度看，锅圈的成功都难以被复制，特别是在消费投资系统性遇冷的当下。

众所周知，消费投资自 2022 年以来进入“去泡沫”时期，投资热度下降，二级市场的艰难程度也不遑多让。

2023 年初，随着“红黄灯”（其中“红灯行业”包括食品、防疫、白酒等）行业限制政策的流传，消费型企业 IPO 闯关的难度越来越大。近期，大洋世家、紫林醋业、老乡鸡、德州扒鸡、沃隆食品等多家消费企业纷纷主动撤单、终止 IPO。

锅圈的成功上市，无形中也为消费产业注入了一剂“强心针”。

从“粮仓”跑出来的独角兽

即便锅圈总部位于上海，公司名叫“锅圈食品（上海）股份有限公司”，但锅圈的故事，却要从“粮仓”河南说起。

锅圈的创始人杨明超，来自河南鹿邑，上世纪 90 年代毕业于郑州大学中文系，毕业后的杨明超端了几年“铁饭碗”，便毅然决定“下海从商”。



或是基于早期在青岛啤酒做销售的经历，在商业摸爬滚打几年的杨明超，开始瞄准餐饮行业，他卖过烤鱼做过烧烤，多年下来，在郑州当地也算小有名气，但前景一片大好的露天烧烤，却因环境污染问题而折戟。

杨明超并不气馁，凭借“小板凳火锅”在餐饮界卷土重来。在经营火锅店期间，敏锐的杨明超又发现火锅行业存在诸多痛点亟待完善，也是那时，杨明超萌发了做上游供应链的想法。

2015年，杨明超等人创立河南锅圈供应链管理有限公司，专门从事火锅食材配送。2017年，杨明超将面向B端的供应链企业改造为了一家面向C端的“食材超市”，为消费者提供从食材到用具的一站式火锅超市。也是这时，第一家锅圈零售店开在了郑州。

目前，锅圈的产品组合包括八大类别，涵盖火锅产品、烧烤产品、饮品、一人食、即烹餐包、生鲜、西餐及零食，合共710个SKU，其中超过95%为锅圈自有品牌产品。加盟门店过万家，覆盖了全国29个省级行政区、200多个地级市、1000多个县城。

有“粮仓”之称的河南，不仅是全国重要的农业大省、粮食主产区，同时也是食品工业大省。这片肥沃土壤上，生产了全国市场上二分之一的火腿肠、三分之一的方便面、四分之一的馒头、五分之三的汤圆、十分之七的水饺。

产业发展的背后少不了政策的支撑引领作用。早在2021年，《河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025年）的通知》提出，到2025年，建成具有世界影响力的万亿级现代食品集群。2023年，河南省政府工作报告进一步明确，“建设万亿级现代食品产业”。

发家于河南的锅圈，也在全力冲刺着这个万亿级“考验”。

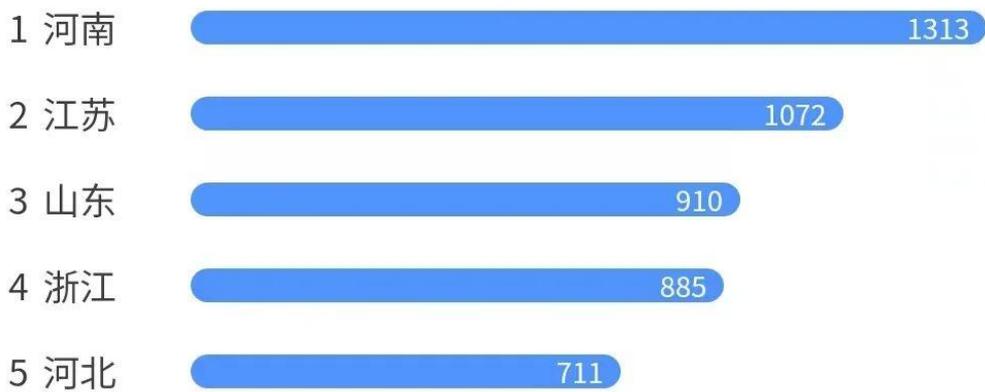
值得注意的，从锅圈门店的区域分布情况来看，河南是锅圈真正意义上的“大本营”。红餐大数据截止2023年8月数据显示，锅圈门店在河南地区的数量遥遥领先于其他省市。



门店全国分布



门店省份排名



[查看门店信息 >](#)



此外，即便锅圈在 2019 年为了寻求更大的发展空间，锅圈将总部迁于上海，但锅圈仍坚持“郑州+上海”双中心发展模式。其核心的研发中心、产品中心、品控总部、云信息中心等部门，也还一直保留在河南。

河南不止孵化了锅圈

大众对于锅圈最深的印象，离不开代言人岳云鹏那句“在家吃火锅，就找锅圈”广告语。

而锅圈得以进一步被广大消费者所接受，则离不开其自身极致的性价比。因为“便宜”，锅圈被称为火锅届的“蜜雪冰城”，在零售界以黑马之姿脱颖而出。

有意思的是，锅圈和蜜雪冰城一样，成长在河南这片土地上。资料显示，2003 年，杨明超租了郑州市金水区政府西边的一个工厂车间的东头，巧的是，西头也有一家创业企业，名为“蜜雪冰城”。

锅圈和蜜雪冰城有很多共通点，除了都源自河南、都做着“加盟生意”、都有万店规模外，锅圈和蜜雪冰城最大的共同点，在于二者背后都有专门的原料供应链公司充当“弹药库”。

作为一家“奶茶品牌”，蜜雪冰城营收的大头却由卖给加盟商的食材和包材所贡献。为了明星产品柠檬水的稳定供应，蜜雪冰城自行建造了柠檬种植基地，以降低柠檬的收购价格。

锅圈也如出一辙。如锅圈所言，“随着我们的品牌知名度提高及不断扩大的门店网络带来的采购量增加，我们与供应商的议价能力有所增强，并获得更优惠的条款。为进一步巩固我们对供应链的控制及管理存货销售成本，我们收购三家生产工厂，即和一工厂、丸来丸去工厂及澄明工厂，用于加工牛肉、生产肉丸及火锅汤底。”

值得注意的是，位于上游的生产工厂是锅圈产业生态链中的重要组成部分，而这些工厂大部分都建于河南。

除了锅圈和蜜雪冰城外，河南这块这片土地还孵化出众多食品加工大厂。



以双汇等为代表的肉制品产业、以白象等为代表的面及面制品产业、以三全等为代表的速冻食品产业、以卫龙等为代表的休闲食品产业、以中沃等为代表的饮料产业、以十三香等为代表的调味品产业，均已形成规模发展态势。

此外，还有诸如锅圈和蜜雪冰城之类的消费行业新星，在河南的培育下茁壮成长。像巴奴毛肚火锅、食族人酸辣粉、兄弟俩土豆粉、炉小哥烤肉等业内新秀，也渐渐从河南冒头。

面向未来，河南有意孵化出更多消费独角兽。

今年 2 月，河南整合世界银行河南高质量绿色农业发展基金、现代农业基金等，通过母基金直投或与相关地方合作设立子基金方式，设立总规模 30 亿元的省食品产业集群培育基金，首期规模 10 亿元，根据产业发展等情况再逐年扩大规模。支持省农投集团通过参股、控股、直接投资等方式，发展一批农产品加工龙头企业，培育一批农产品加工上市企业。

换言之，未来，河南这片土地，将走出更多消费独角兽和 IPO。

在上海实现 3 年 5 轮融资

狂飙上市

如果说，“粮仓”河南奠定了锅圈的食品基因，并对锅圈进行了培育，那么“资本宠儿”这层身份，则很大程度上由“魔都”上海赋予。

正如锅圈在招股书中所言，“于 2019 年至 2022 年，我们从首次公开发售前投资者获得多轮股权融资，以支持我们不断扩大的业务运营。我们的首次公开发售前投资者包括经验丰富的投资者，彼等可分享在品牌建立及市场拓展方面的经验，以及在商业战略及运作方面的见解及关于本集团企业治理及内部控制的专业意见。”

2019 年，是锅圈从走出河南落地上海的时间，同样也是锅圈开启 3 年斩获 5 轮融资的起始年份。



锅圈招股书数据显示，2019 年 10 月，锅圈开始进行股权转让和 Pre-A 轮融资，2020 年 4 月，锅圈完成了这笔 7000 万元的 A 轮前融资，并在同年的 8 月和 12 月，分别完成了 2.53 亿元的 A 轮融资和 3.88 亿元的 B 轮融资。

其中，在 A 轮融资与 B 轮融资中，IDG 旗下的 Famous Wealthy Limited 成为最大的认购方，其认购总额达到约 2.06 亿元；御基金创始合伙人兼董事长、前阿里巴巴总裁卫哲旗下的 Generation One 则成为第二大认购方，两轮融资总认购金额约为 1.4 亿元。

随后的 2021 年与 2022 年，锅圈又相继完成 18.57 亿 C-1 轮融资以及 2.62 亿元 C-2 轮融资。

3 年累计募资金额接近 30 亿元的锅圈，背后林立着一众头部机构。除了不惑创投、IDG 资本、嘉御资本、启承资本、天图投资、光源资本、瑞橡资本等市场化投资机构外，锅圈的背后还出现了分众传媒、三全食品旗下成都全益以及茅台基金这类产业 CVC。

在资本力量助推下，锅圈成长速度之快，也让众人始料未及。据弗若斯特沙利文报告，按在家吃饭餐食解决方案的零售额计，锅圈是目前国内最大的在家火锅和烧烤食品提供商。

锅圈公开数据显示，锅圈目前经营有 6 家直营店，其余全部为加盟店。加盟店总数从 2020 年年初的 1441 家增至 2022 年年底的 9216 家，而截至 2023 年 9 月 26 日，锅圈的门店数进一步增至 9978 家，最新数据是门店数量已过万家。

从业绩上看，锅圈在过去三年，保持整体营收连续增长。招股书显示，2020-2022 年，公司营业收入分别为 29.18 亿元、38.8 亿元、70.59 亿元；2020 年和 2021 年分别为亏损 4329.2 万元、4.61 亿元，2022 年实现扭亏为盈，录得净利润 2.41 亿元。



资本宠儿、万店规模、扭亏为盈.....锅圈身上的这些标签，让其在消费寒冬背景下也能走出一条属于自己的发展之路。在资本市场，也有很多消费企业想“成为”锅圈。

锅圈打样，下一个赴港上市会是谁？

回顾 2022 年的消费投资市场，可以说是“惨淡”“凛冬”。

烯牛数据对 2022 年消费投融资事件进行的分析结果显示，2022 年的消费行业投融资数量大幅下降，全年只有 982 起，同比下滑 43%。几乎所有赛道的融资件数都不同程度下滑，其中食品领域减少 240 笔，餐饮领域减少 102 笔；连去年大火的美妆个护也未能继续获得青睐，同比下滑 58.82%。

进入到 2023 年，随着经济运行呈现回升向好态势，零售市场也渐渐走出上扬曲线，消费复苏推动品牌释放被抑制需求，资本的目光也在密切注视着零售市场的表现，但消费投资的热度恢复依旧处在爬坡期。

换言之，消费投资还处于过冬时期。仲量联行数据显示，2023 年上半年，新消费领域共发生 218 起投融资事件，同比减少 32.1%。融资总额较去年同期仍有差距，市场观望情绪浓郁。

据仲量联行统计，2023 年上半年发生在天使轮和 A 轮的融资交易占比达 77%，且过半数交易的投资金额在 3000 万元以内，显示出新消费品牌融资轮次与金额分布的高集中度。仲量联行认为，投资金额越来越小，反映了资本对于新消费投资更加理性。不过，新消费领域仍有 35 笔过亿元的融资交易，主要集中在食品、美妆个护、餐饮赛道的头部项目中。

在投资热度倾向投早投小的同时，随着线上获客成本的提高以及线下消费的回归，消费品牌加速向线下渗透。从上半年获投品牌的渠道分布数据来看，70 余家品牌已开设线下门店，占总获投品牌数量的 33%，融资金额达 69.5 亿。预计另有 11%的获投品牌未来亦将布局线下门店，涉及融资金额 22.3 亿元，意味着零售市场将迎来这些品牌的选址拓店需求。



仲量联行认为，当下领域融资金额和数量的减少并非行业的寒潮，更多的是理性的回归。

长期来看，消费市场的潜力依旧巨大，在资本加持下，还将有更多消费品牌如锅圈一样成功“出圈”。但短期来看，消费企业仍处于苦融资久矣的困局中。

一级市场投资遇冷，二级市场则受“证监会对核准制下的主板申报进行行业限制，明确‘红灯行业’不能申报、‘黄灯行业’头部企业才可申报”的传闻影响，消费企业上市变得难上加难。

近日，大洋世家、紫林醋业、老乡鸡、德州扒鸡、沃隆食品、八马茶业等多家“吃穿住”企业 IPO 终止，目前主板 IPO 排队企业中，尚有 20 多家“衣食住”企业，其中包括想念食品、阿宽食品、中乔体育等知名企业。但从进度来看，相当缓慢。

在消费投资一片寂静之时，锅圈赴港上市，也为消费企业的资本化之路的探索多了个参照。近期市面上，便频频传来老乡鸡、乡村基、杨国福、捞王、七欣天等餐饮企业，赴港寻求上市的消息，但到目前为止，均没有公布后续进程，甚至老乡鸡还出面“辟谣”。

但尚未盖棺定论之前，一切尚有发生的可能。审核周期较短、上市标准明确且门槛较低、程序相对简单、且更趋于国际化的香港资本市场，在未来，或许能成为了多数消费企业的选择。

来源：Foodaily 每日食品 融中财经，作者冯晓亭



法国强制餐馆给“预制菜”加标识

据法国 BFM 电视台 23 日报道，法国有望在明年出台预制菜相关法规，强制规定餐馆注明哪些菜品是非厨房自制的菜肴，保障消费者的知情权。这项决定将影响法国超 17.5 万间餐馆。

“消费者将得知他们点的菜究竟是餐馆的自制菜，还是提前准备好的工业化预制菜。”法国中小企业部部长奥莉薇娅·格里高利上周日接受采访时表示，“我们已为此筹备数月，新法规将于最早明年、最迟 2025 年实施。”

早在 2014 年，法国政府就曾推出此类标识，但因为是非强制选项，很少有餐馆使用。此外，餐饮行业对“自制”和“预制”的定义一直以来也存在争议。为此，法国政府将与行业代表进一步磋商，以确定更多实施细节。

报道称，法国政府此次推出给预制菜强制添加标识的新规，一方面是为了保障消费者的知情权，另一方面也是为了保护那些坚持现场烹饪的餐馆，保护法国美食传统。法国餐饮业普遍对新规表示欢迎。一位名叫阿兰·方丹的主厨表示，“我们需要的是专业的厨师，而不是一台‘开袋机器’。”

来源：环球时报

新疆预制菜行业首批标准发布

10 月 23 日，由新疆特色农副产品加工业协会制定的两项预制菜团体标准《预制菜》和《预制菜保质期通用规范》在全国团体标准信息平台完成公示并正式发布实施。这是新疆预制菜行业实施的首批标准，将为规范预制菜生产过程与评价标准，促进行业高质量有序健康发展提供指引。

据介绍，《预制菜》对预制菜的定义、分类、原辅料要求、预制菜产品要



求、检验规则、标签标志、包装、贮存、运输和召回等进行了规范。该标准可作为产品生产的重要标准依据，保障产品质量安全，提高行业竞争力。

《预制菜保质期通用规范》对预制菜保质期的术语和定义、分类、通用要求、一般情况下保质期的确定等内容进行了规范，明确预制菜保质期应根据不同预制菜的微生物、物理、化学特性，包装材料和包装方式、贮存和运输条件等因素确定。

来源：新华网

关于征求《食品基本信息描述规范》等 7 项 推荐性国家标准（报批稿）意见的通知

各有关单位及个人：

根据国家标准制修订计划，现就《食品基本信息描述规范》等 7 项推荐性国家标准（报批稿）公开征求意见。请各有关单位或个人于 2023 年 11 月 30 日前将《意见反馈表》以寄回、传真或电子邮件形式反馈至我单位，逾期视为无意见。

联系地址：北京市海淀区马甸东路 9 号

邮编：100088

传真：010-82260667

电子邮件：spxfpbzc@samr.gov.cn



国家市场监督管理总局标准技术管理司食品消费品处

2023年10月30日

- 1. 食品基本信息描述规范（报批稿）.pdf
- 2. 食品生产数据管理技术规范（报批稿）.pdf
- 3. 食品生产物料平衡管理技术指南（报批稿）.pdf
- 4. 淀粉及其衍生物 硫酸化灰分测定（报批稿）.pdf
- 5. 动植物中角鲨烯含量的测定（报批稿）.pdf
- 6. 植物中绿原酸类物质的测定 高效液相色谱法（报批稿）.pdf
- 7. 饮食加工设备 电动设备 臂式搅拌机（报批稿）.pdf

原文地址：

https://www.samr.gov.cn/bzjss/zqyj/art/2023/art_69d04d041f124b4e9d47d7563c2b73d4.html

四川省市场监管关于印发《四川省食品小作坊管理办法》的通知

各市（州）市场监管局：

《四川省食品小作坊管理办法》已经2023年9月27日省局第6次局务会议通过。现印发给你们，请遵照执行。

四川省市场监督管理局

2023年10月17日



四川省食品小作坊管理办法

目 录

第一章 总则

第二章 许可管理

第一节 申请与受理

第二节 审查与决定

第三节 许可证管理

第四节 变更、延续与注销

第三章 生产过程控制

第四章 风险分级

第五章 附则

第一章 总则

第一条 为了加强食品小作坊监督管理,规范生产加工行为,保障食品安全,根据《中华人民共和国食品安全法》及实施条例、《四川省食品安全条例》等法律法规,制定本办法。

第二条 四川省行政区域内,对食品小作坊的生产许可和监督管理,适用本办法。

本办法所称食品小作坊,是指有固定生产经营场所,生产经营规模小的个体食品生产加工者。



第三条 食品小作坊生产者对其生产经营食品的安全负责。

食品小作坊生产者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，保证食品安全，诚信自律，对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任。

第四条 省级市场监督管理部门负责指导全省食品小作坊生产许可和监督管理工作。依据食品类别和食品安全风险状况，确定食品小作坊重点监管食品目录。

设区的市级市场监督管理部门负责指导本行政区域内食品小作坊生产许可和监督管理工作。

县级市场监督管理部门具体负责本辖区内食品小作坊的生产许可、监督管理等工作。

第二章 许可管理

第一节 申请与受理

第五条 四川省行政区域内从事食品生产的小作坊，应当取得食品小作坊生产许可。

申请食品小作坊生产许可，应当先行取得营业执照，以营业执照载明的主体作为申请人。

第六条 食品小作坊生产食品类别、类别名称及品种明细的划分参照市场监管总局公布的食品生产许可分类目录管理。

第七条 食品小作坊禁止生产下列食品：



- (一) 保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品、特殊膳食食品；
- (二) 采用传统酿制工艺以外的其他方法生产的酒类、酱油和醋；
- (三) 国家和省禁止生产加工的其他食品。

食品小作坊不得接受委托生产加工或者分装食品，不得生产加工食品添加剂。

第八条 食品小作坊应当具备下列条件：

- (一) 具有与生产加工的食品品种、数量相适应的生产加工场所，环境整洁，并与有毒、有害场所以及其他污染源保持适当的距离；
- (二) 具有与生产加工的食品品种、数量相适应的生产设备、设施以及消毒、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤等卫生防护设施；
- (三) 具有合理的设备布局和工艺流程，防止待加工食品与直接入口食品、原料与成品交叉污染，避免食品接触有毒物、不洁物；
- (四) 具有食品安全管理人員和健全的食品安全管理制度；
- (五) 法律、法规规定的其他要求。

第九条 申请食品小作坊生产许可证的，应当在从事生产经营活动前向生产所在地县级市场监督管理部门提交下列材料，并对提交的申请材料真实性负责：

- (一) 申请书；
- (二) 申请人的身份证复印件及联系方式；
- (三) 营业执照复印件；
- (四) 从事接触直接入口食品工作的人员的健康证明；



(五) 生产的主要食品类别、类别名称和品种明细;

(六) 生产经营场所平面图以及生产工艺、流程说明

第十条 县级市场监督管理部门对申请人提出的食品小作坊生产许可申请,应当根据下列情形分别作出处理:

(一) 申请材料齐全、符合法定形式和申请要求,或者申请人按照要求提交全部补正材料的,应即时受理,并出具受理通知书;

(二) 申请材料不齐全或者不符合法定形式和申请要求的,应即时告知需补正内容;

(三) 申请事项不属于食品小作坊生产许可范围的,应即时告知申请人不予受理,并出具不予受理通知书,说明不予受理的理由,并告知申请人依法享有申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。

第二节 审查与决定

第十一条 生产的食品未列入小作坊重点监管食品目录的,县级市场监督管理部门应当自收到食品小作坊生产许可申请之日起 3 个工作日内完成形式审查。对符合条件的,作出准予生产许可的决定,并自作出决定之日起 5 个工作日内向申请人颁发食品小作坊生产许可证;对不符合条件的,应当及时作出不予许可的书面决定并说明理由,同时告知申请人依法享有申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。对经形式审查获得许可证的食品小作坊,县级市场监督管理部门应当自颁证之日起 30 日内,进行现场监督检查。监督检查结果不合格的,应当限期整改。



生产的食品列入小作坊重点监管食品目录的,县级市场监督管理部门应当对其进行现场核查,在收到食品小作坊生产许可申请之日起 10 个工作日内完成审查。对符合条件的,作出准予生产许可的决定,并自作出决定之日起 5 个工作日内向申请人颁发食品小作坊生产许可证;对不符合条件的,应当及时作出不予许可的书面决定并说明理由,同时告知申请人依法享有申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。

第十二条 现场核查应当由县级人民政府市场监管部门抽派的食品安全监管人员进行,核查人员不得少于 2 人。根据需要可以聘请专业技术人员作为核查人员参加现场核查。核查人员应当出示有效证件(证明),填写食品小作坊生产许可现场核查记录表,制作现场核查记录,经申请人核对无误后,由核查人员和申请人在核查记录表上签名或者盖章。申请人拒绝签名或者盖章的,核查人员应当注明情况。

第十三条 颁发食品小作坊生产许可证时,县级市场监督管理部门应当书面告知所从事食品生产的风险控制要点及注意事项。

第三节 许可证管理

第十四条 食品小作坊生产许可证有效期为 5 年。

省级市场监督管理部门负责制定食品小作坊生产许可证式样并向社会公布。

市场监督管理部门制作的食品小作坊生产许可电子证书与印制的食品小作坊生产许可证书具有同等法律效力。



第十五条 食品小作坊生产许可证应当载明：许可证编号、食品小作坊名称、统一社会信用代码、业主姓名、食品类别、类别名称及品种明细、生产地址、有效期、发证机关和发证日期。

食品小作坊生产许可证编号由“川坊”+ 12 位阿拉伯数字组成。12 位阿拉伯数字从左至右依次为：2 位市（州）代码、2 位县（市、区）代码、4 位年份码、4 位顺序码。

第十六条 食品小作坊业主应当妥善保管食品小作坊生产许可证，不得伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让。

食品小作坊应当在生产场所显著位置悬挂或者摆放食品小作坊生产许可证及食品安全风险等级公示表。

第四节 变更、延续与注销

第十七条 食品小作坊生产许可证有效期内，食品小作坊名称、现有设备布局和工艺流程、主要生产设施、食品类别等事项发生变化，需要变更食品小作坊生产许可证载明的许可事项的，应当自变更之日起 10 个工作日内向原发证机关提出申请。

第十八条 食品小作坊提出变更申请，应当提交食品小作坊生产许可变更申请书、与变更事项有关的其他材料，并对材料的真实性负责。

县级人民政府市场监管部门应当按照本办法第十一条的规定，对变更食品小作坊生产许可的申请材料进行审查。变更事项可能对食品安全造成影响的，应进行现场核查。



第十九条 准予变更的，应当向申请人颁发新的食品小作坊生产许可证。食品小作坊生产许可证编号不变，发证日期为县级市场监督管理部门作出变更许可决定的日期，有效期与原证书一致。

食品小作坊的生产场所迁址的，应当重新申请食品小作坊生产许可，其换发的食品小作坊生产许可证有效期自发证之日起计算；在同一县（市、区）辖区内进行迁址的，食品小作坊生产许可证编号不变。

第二十条 食品小作坊需要延续依法取得的生产许可证有效期的，应当在有效期届满前 30 日向原发证机关提出申请。

申请延续换证，应当提交食品小作坊生产许可延续申请书、与延续事项有关的其他材料，并对材料的真实性负责。

第二十一条 县级市场监督管理部门应当根据被许可人的延续申请，在有效期届满前作出是否准予延续的决定。经审查，符合条件的，准予延续，许可证编号不变，有效期自延续许可决定之日起计算。不符合条件的，应当作出不予延续食品小作坊生产许可的决定，并书面说明理由。

第二十二条 生产列入小作坊重点监管食品目录的食品小作坊，下列情形须组织现场核查：

（一）变更食品小作坊生产许可，食品类别、工艺设备布局和工艺流程发生变化，可能影响食品安全的；生产场所发生变更的。



(二) 延续食品小作坊生产许可，在证书有效期内存在食品安全监督抽检不合格或食品安全风险监测结果表明存在食品安全隐患的。存在食品安全违法行为被立案查处的。

(三) 其他依法需要现场核查的情况。

第二十三条 食品小作坊终止食品生产经营的，应当自终止生产经营之日起30日内向原发证机关申请注销许可证。

食品小作坊生产许可被注销的，许可证编号不得再次使用。

第二十四条 有下列情形之一的，食品小作坊未按规定申请办理注销手续的，县级市场监督管理部门应当依法注销食品小作坊生产许可证并进行公告：

- (一) 生产许可有效期届满未申请延续的；
- (二) 食品小作坊主体资格依法终止的；
- (三) 生产许可依法被撤回、撤销或者生产许可证依法被吊销的；
- (四) 食品小作坊终止生产经营的；
- (五) 因不可抗力导致无法实施生产经营的；
- (六) 法律法规规定的应当注销生产许可证的其他情形。

第二十五条 有下列情形之一的，做出行政许可决定的行政机关，根据利害关系人的请求，可以撤销食品小作坊生产许可：

- (一) 行政机关工作人员滥用职权、玩忽职守作出准予行政许可决定的；
- (二) 超越法定职权作出准予行政许可决定的；



- (三) 违反法定程序作出准予行政许可决定的；
- (四) 对不具备申请资格或者不符合法定条件的申请人准予行政许可的；
- (五) 依法可以撤销行政许可的其他情形。

被许可人以欺骗、贿赂等不正当手段取得行政许可的，应当予以撤销。

第三章 生产过程控制

第二十六条 食品小作坊生产活动应在许可范围之内，并符合下列要求：

- (一) 盛放直接入口食品的容器，使用前应当洗净、消毒，炊具、用具使用后应当洗净，保持清洁；
- (二) 生产、贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备应当安全、无害，保持清洁，防止食品污染，并符合保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求，不得将食品与有毒、有害物品一同贮存、运输；
- (三) 直接入口的食品应当使用无毒、清洁的包装材料，并符合相关食品安全标准要求；
- (四) 食品生产经营人员应当保持个人卫生，患有国务院卫生健康主管部门规定的有碍食品安全疾病的人员，不得从事接触直接入口食品的工作；
- (五) 用水应当符合国家规定的生活饮用水卫生标准；
- (六) 使用的洗涤剂、消毒剂应当对人体安全、无害；
- (七) 按照国家规定和标准存放、使用食品添加剂；
- (八) 生产经营的食品不得掺假掺杂、以次充好、以假充真；



(九) 法律、法规规定的其他要求。

第二十七条 食品小作坊应当保障食品可追溯。鼓励食品小作坊对接或上传相关数据信息至省信息化溯源公共服务平台。

采购食品原料、食品添加剂、食品相关产品，应当查验供货者的许可或者备案证明、产品合格证明，索取销售凭证，并保存相关证明。

采购进口食品原料的，需提供进口经销商资质和加盖供货方公章的出入境货物检验检疫证明复印件。

相关证明的保存期限不得少于产品保质期满后 6 个月；没有明确保质期的，保存期限不得少于 2 年。

第二十八条 食品小作坊应当建立食品安全自查制度，定期开展食品安全状况自查评价。食品小作坊生产条件发生变化，不再符合食品安全要求的，食品小作坊生产者应当立即采取整改措施；有发生食品安全事故潜在风险的，应当立即停止食品生产经营活动，并向所在地县级市场监督管理部门报告。

食品安全风险等级被评定为高风险的食品小作坊应当每季度将自查结果向所在地县级市场监督管理部门报告。

第二十九条 因食品小作坊生产工艺确有需要使用食品添加剂的，应符合《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760)。专区(柜)存放，专人管理，并标示食品添加剂字样。使用时应准确计量，如实记录食品添加剂的名称、使用量、使用日期、使用人员等事项。记录保存期限不得少于产品保质期满后 6 个月；没有明确保质期的，保存期限不得少于 2 年。



第三十条 食品小作坊生产加工的食品应当有包装和标签，标明食品名称、成分表或者配料表、生产日期、保质期、贮存条件以及食品小作坊的名称、生产地址、联系方式、许可证编号等信息。鼓励标识产品执行标准、致敏物质。标签内容应当清楚、明显，生产日期、保质期等事项应当显著标注，容易辨识。

依法豁免标示保质期的食品可不标示保质期。

第三十一条 食品小作坊应当按照食品安全标准对所生产的食品进行检验，检验合格后方可出厂或者销售。

食品小作坊应当对新投产、停产超过 3 个月后重新生产或者改变生产工艺后生产的首批食品，委托有资质的检验机构进行检验，检验合格后方可生产、销售。

检验报告的保存期限不得少于产品保质期满后 6 个月；没有明确保质期的，保存期限不得少于 2 年。

第三十二条 从事网络食品经营的食品小作坊应当按照规定在自建网站或者网络食品交易第三方平台的首页显著位置或者经营活动主页面醒目位置，公示其营业执照、许可证、食品安全风险等级等信息。相关信息应当完整、真实、清晰，发生变化的，应当在 10 日内更新。

网络食品交易第三方平台提供者应当依法制止不合格食品的销售。

食品安全风险等级被评定为高风险的食品小作坊不得从事网络食品经营。

第四章 风险分级



第三十三条 食品小作坊的食品安全风险等级从低到高分为低风险、中风险、较高风险、高风险四个等级，依次用 A、B、C、D 表示。

第三十四条 首次评定食品小作坊的风险等级，可按照食品小作坊生产的产品类别及品种明细的静态风险分值确定。

第三十五条 县级市场监督管理部门确定食品小作坊风险等级，采用评分方法进行，以百分制计算。其中，静态风险因素量化分值为 40 分，动态风险因素量化分值为 60 分。分值越高，风险等级越高。风险分值之和为 0—30 分（含）的，为低风险；风险分值之和为 30—45 分（含）的，为中风险；风险分值之和为 45—60 分（含）的，为较高风险；风险分值之和为 60 分以上的，为高风险。

生产多类别食品的，应当选择风险较高的食品类别确定静态风险因素量化分值。

第三十六条 县级市场监督管理部门应当根据食品小作坊风险等级划分结果，对较高风险食品小作坊的监管优先于较低风险食品小作坊的监管，实现监管资源的科学配置和有效利用。

- (一) 对评定为低风险的食品小作坊，原则上每年至少监督检查 1 次；
- (二) 对评定为中风险的食品小作坊，原则上每年至少监督检查 1—2 次；
- (三) 对评定为较高风险的食品小作坊，原则上每年至少监督检查 2—3 次；
- (四) 对评定为高风险的食品小作坊，原则上每年至少监督检查 3—4 次。



第三十七条 存在下列情形之一的，下一年度食品小作坊风险等级应调高一个等级：

- (一)故意违反食品安全法律法规,且受到罚款、没收违法所得(非法财物)、责令停产停业等行政处罚的;
- (二)有 1 次及以上监督抽检不符合食品安全标准的;
- (三)违反食品安全法律法规规定,造成不良社会影响的;
- (四)发生食品安全事故的;
- (五)不按规定进行产品召回或者停止生产经营的;
- (六)拒绝、逃避、阻挠执法人员进行监督检查,或者拒不配合执法人员依法进行案件调查的;
- (七)具有法律、法规、规章和省市场监督管理部门规定的其他可以上调风险等级的情形。

第三十八条 食品小作坊符合下列情形之一的，下一年度食品安全动态风险酌情减分：

- (一)连续 3 年食品安全监督管理记录没有违反本办法第三十八条所列情形的;
- (二)积极参与配合当地政府或市场监管部门组织开展的食品小作坊治理提升工作并通过验收确认的;
- (三)法律、法规、规章规定的其他可以减分的情形。



第五章 附则

第三十九条 法律、法规、规章另有规定的，从其规定。

第四十条 本办法由省级市场监督管理部门负责解释。

第四十一条 本办法自 2023 年 12 月 1 日起施行。有效期为 5 年。

附件：四川省食品小作坊食品分类目录

附件 四川省食品小作坊食品分类目录

食品类别	类别编号	类别名称	重点监管食品
粮食加工品	0101	小麦粉	否
	0102	大米	否
	0103	挂面	否
	0104	其他粮食加工品	否
食用油、油脂及其制品	0201	食用植物油	是
	0202	食用油脂制品	是
	0203	食用动物油脂	是
调味品	0301	酱油	是
	0302	食醋	是
	0303	味精	否
	0304	酱类	是
	0305	调味料	是
	0306	食盐	否
肉制品	0401	热加工熟肉制品	是
	0402	发酵肉制品	是
	0403	预制调理肉制品	是
	0404	腌腊肉制品	是
乳制品	0501	液体乳	是
	0502	乳粉	是
	0503	其他乳制品	是
饮料	0601	包装饮用水	是
	0602	碳酸饮料（汽水）	是
	0603	茶类饮料	是
	0604	果蔬汁类及其饮料	是



食品类别	类别编号	类别名称	重点监管食品
	0605	蛋白饮料	是
	0606	固体饮料	是
	0607	其他饮料	是
方便食品	0701	方便面	是
	0702	其他方便食品	是
	0703	调味面制品	是
饼干	0801	饼干	是
罐头	0901	畜禽水产罐头	是
	0902	果蔬罐头	是
	0903	其他罐头	是
冷冻饮品	1001	冷冻饮品	是
速冻食品	1101	速冻面米制品	是
	1102	速冻调制食品	是
	1103	速冻其他食品	是
薯类和膨化食品	1201	膨化食品	否
	1202	薯类食品	否
糖果制品	1301	糖果	是
	1302	巧克力及巧克力制品	是
	1303	代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品	是
	1304	果冻	是
茶叶及相关制品	1401	茶叶	否
	1402	茶制品	否
	1403	调味茶	否
	1404	代用茶	否
酒类	1501	白酒	是
蔬菜制品	1601	酱腌菜	是
	1602	蔬菜干制品	否
	1603	食用菌制品	否
	1604	其他蔬菜制品	否
水果制品	1701	蜜饯	是
	1702	水果制品	是
炒货食品及坚果制品	1801	炒货食品及坚果制品	否
蛋制品	1901	蛋制品	是
	2001	可可制品	否



食品类别	类别编号	类别名称	重点监管食品
可及焙烤咖啡产品	2002	焙炒咖啡	否
食糖	2101	糖	否
水产制品	2201	干制水产品	否
	2202	盐渍水产品	否
	2203	鱼糜及鱼糜制品	是
	2204	冷冻水产制品	是
	2205	熟制水产品	是
	2206	生食水产品	是
	2207	其他水产品	否
淀粉及淀粉制品	2301	淀粉及淀粉制品	否
	2302	淀粉糖	否
糕点	2401	热加工糕点	是
	2402	冷加工糕点	是
	2403	食品馅料	是
豆制品	2501	豆制品	是
蜂产品	2601	蜂蜜	否
	2602	蜂王浆（含蜂王浆冻干品）	是
	2603	蜂花粉	否
	2604	蜂产品制品	否

说明：

1. 食品小作坊许可应按照对应食品类别进行分类；
2. 申请的食品类别如有产业政策限制的，应按照产业政策有关要求 开展许可审查；
3. 法律法规另有规定的，从其规定。

来源：四川省市场监督管理局



2023年9月生猪养殖成本和利润情况

生猪产品数据（2023年9月）				
农业农村部、国家发展改革委、商务部、海关总署、国家统计局联合发布。				
指标分类	指标	数值	环比	同比
成本收益	2023年9月份猪粮比价	5.74	-2.2%	-31.9%
	2023年9月份散养生猪每头产值（元）	2217	-0.6%	-28.6%
	2023年9月份散养生猪每头成本（元）	2261	-0.6%	0.8%
	2023年9月份散养生猪每头净利润（元）	-44	—	—
	2023年9月份规模养殖生猪每头产值（元）	2279	-1.3%	-28.4%
	2023年9月份规模养殖生猪每头成本（元）	2160	-0.2%	1.0%
	2023年9月份规模养殖生猪每头净利润（元）	118	-17.9%	-88.6%

猪粮比根据国家五部委公布的数据显示，2023年9月猪粮比价5.74，环比下跌2.2%；同比下跌31.9%，连续5个月同比下跌。

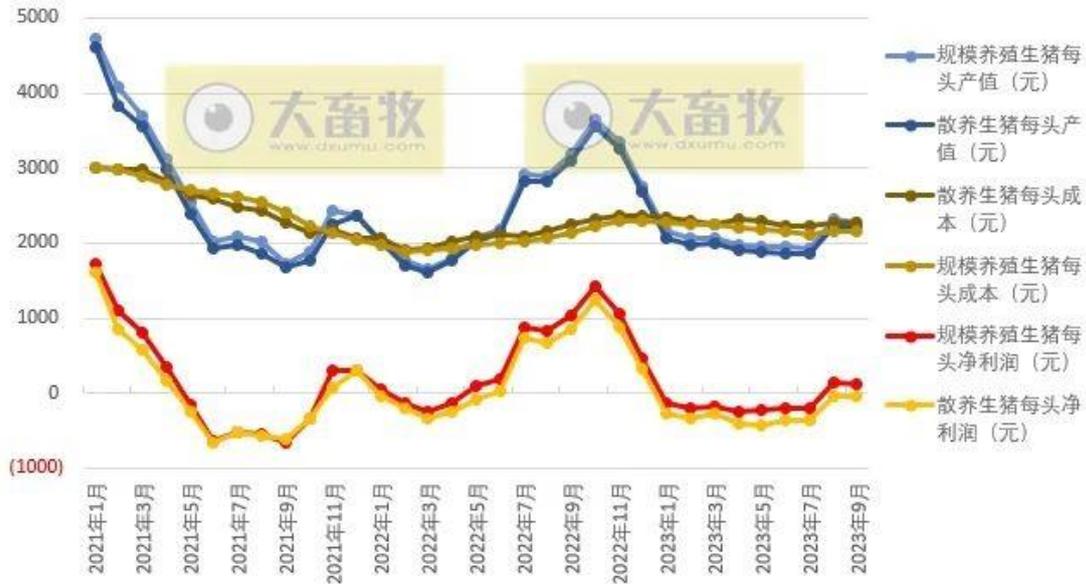
2019-2023年每月猪粮比走势图





生猪散养和规模养殖对比

2021-2023年生猪散养和规模养殖成本效益情况



2023年9月散养生猪每头成本2261元，环比减少0.6%；

同比增长0.8%，连续12个月同比增长；

与2022年2月最低成本1898元相比，头均成本增加363元。

2023年9月规模养殖每头成本2160元，环比减少0.2%；

同比增长1.0%，连续12个月同比增长；

与2022年2月最低成本1891元相比，头均成本增加269元。

规模养殖成本连续23个月低于散养成本，两者的差距有收窄。



2021-2023年生猪散养和规模养殖成本情况



2023年9月散养生猪每头净利润-44元,环比增长4.0%,同比减少105.1%,连续9个月亏损,亏损幅度下降;

2023年9月规模养殖每头净利润118元,环比减少17.9%,同比减少88.6%,连续2个月盈利。

2021-2023年生猪散养和规模养殖利润情况





来源：大畜牧综合发改委和农业农村部，仅供参考。

猪肉分割成本算法概述

分类核算方式

由于分拆类生鲜品多以整片猪、牛、羊等畜产屠体和整禽形式采购进超市,在卖场加工分解,分类核算就是以采购单品的批次采购总成本与分解后各对应单品销售额总和作对比,核算采购单品的批次销售毛利。核算可以细化至采购单品的批次,也可以大而化之成为一定期间内(月、半月、周)的肉类或者水产部门的分类核算。

分类核算的基本计算方式

假设按照采购单品批次为核算基础,分拆类生鲜品分类核算主要依据以下基本计算公式:

$$\text{总采购成本} + \text{总损耗成本} + \text{毛利额} = \text{总销售额}$$

在这个基本公式中,有几项为已知或者事先可以采集到的标准数据,其中,总采购成本是指采购单品的本批次采购成本总和(例如生猪采购金额),此项数据应该为已知项目;总销售额为采购单品分解成销售单品后销售额合计(例如本批次生猪分割成排骨、瘦肉和五花肉等销售单品之后的销售额总和)。

其计算公式为:

$$\text{总销售额} = (\text{销售单品价格} \times \text{销售单品重量}) + \dots$$

其中:单品价格是参照市场单品价而定的本超市销售单品定价

$$\text{销售单品重量} = \text{总猪重量} \times \text{销售单品出品率}$$

$$\text{总损耗成本} = \text{总销售额} \times \text{标准损耗率}$$

最终销售毛利可以通过上述公式和已知条件计算得出:



毛利额 = 总销售额 - 总采购成本 - 总损耗成本

毛利率 = 毛利额 ÷ 总销售额

分割试验与标准核算参数提取

在分拆类生鲜品的整个核算过程中,在采购单品的品级规格,以及转化到部门商品结构中的销售单品数量确定之后,有一个重要的准备工作就是要进行一定批次和数量的分割试验,从中提取核算标准参数,这些参数包括:销售单品出品率、标准损耗率和预算毛利率。

1、通过分割试验详细记录每个分拆后的销售单品占单位屠体重量的百分比,由此累计得出销售单品出品率。

2、通过分割试验详细记录屠体分解过程中加工损耗、在卖场加工销售期间的脱水损耗、合理的过期报废损耗和废料损耗等占单位屠体重量的百分比,累计得出标准损耗率。

3、按照各销售单品的预定价格所得的销售额合计,可以计算出预算毛利额和预算毛利率。

当分割试验中累计出核算标准参数比较稳定时,管理人员可以在一定盘点周期内,直接使用这些经验参数推算出与采购单品量对应预算销售额和预算毛利(预算毛利额 = 总销售额 × 预算毛利率)。

由于这些核算参数属于需要不断累计的经验数据,也会受到来自采购单品质状况和屠体分解作业管理的影响,因此连锁超市还需要在生鲜经营过程中定期进行分割试验,以便监控和修正核算参数,越是成本核算偏差较大,问题多发,分割试验的频率也要加大,以保证核算参数的准确性。

分类成本核算平衡

由于分拆类生鲜品加工和成本分解过程难以做到随时采集数据,所以部门内定期盘点作业就显得非常重要,如果标准核算参数相对准确而稳定,分拆加工作业



规范能够保证,那么定期盘点可以监控运营中的毛利状况,此时毛利率可能呈现出4种情况:

①实际盘点毛利率与预算毛利率基本吻合,误差值在合理范围内,或者实际盘点毛利率持续稳定地高于预算毛利率,此类盘点结果可以说明标准核算参数准确,加工作业稳定,损耗控制有效,整体运营处于良性状态;

②如果定期实际盘点毛利率持续低于预算毛利率,则需要依次检查以下几个管理环节,以便决定是否需 要调低毛利率预算: 采购单品的质量品级是否符合采购标准要求、是否因为采购单品成本偏高导致整体毛利率下降、标准核算参数是否准确、分拆加工作业管理流程 是否存在偏差;

③如果定期实际盘点毛利率持续在预算毛利率曲线上下跳动,则有必要加大盘点核查的频率,缩短盘点周期,重点检查各项作业管理流程的执行情况;

④当以上方法仍无法找到毛利波动原因,则可以参照分割试验的方式对每一次分拆作业进行详细的分割出品记录,全面采集相关数据,这种方式繁琐,工作效率较低,但有利于比较全面地查找原因。

资料来源: 生鲜品管

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式: 17744492913

邮箱: 411534016@qq.com

2023年11月3日



CRONO 创始织造
CHENGDU CRONO TEXTILE

CRONO®

TEL / 028-8335 4700
地址 / 成都市府青路二段协信中心2309

CRONO 成都创始织造有限公司
CHENGDU CRONO TEXTILE CO., LTD

| 成都创世源安科技有限公司 | 成都创始织造有限公司 | 上海创世源织造科技有限公司 | 玛纳罗 - CRONO® |



清洁标签推动食品行业 创新发展

好质构才有好口感—德慧专注质构

- 清洁标签解决方案
- 预制菜解决方案
- 重组解决方案

增稠
凝胶

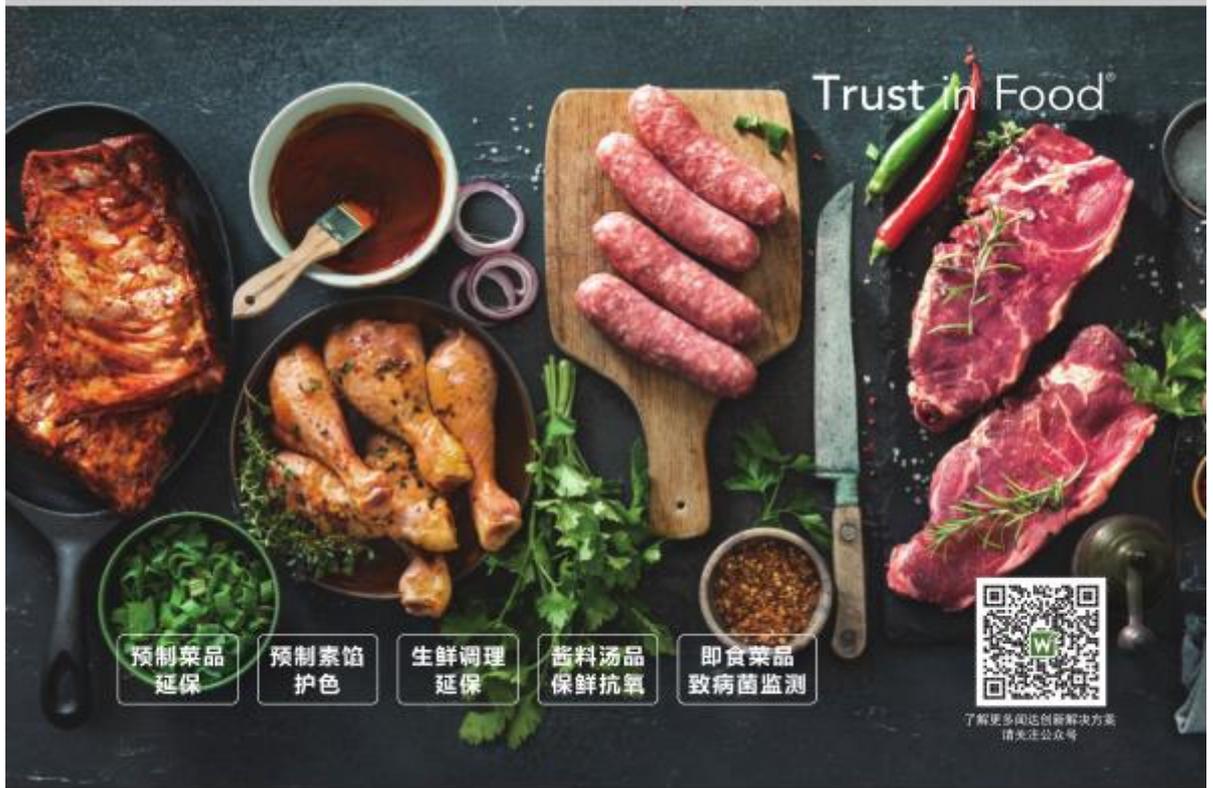
保油
保水

粘合
重组



dehui 德慧® 植基能® 质构®
青岛德慧海洋生物科技有限公司
地址:山东省青岛市即墨区蓝谷高新技术产业开发区山水路26号
电话:0532-85612459 网址:www.qddehui.com

- 功能性食品配料
- 营养性食品配料
- 复配食品添加剂
- 食品添加剂



预制菜品 延保 预制素馅 护色 生鲜调理 延保 酱料汤品 保鲜抗氧 即食菜品 致病菌监测



了解更多闻达创新解决方案
请关注公众号

闻达天然保鲜

基于微生物研究
深耕天然配料



提高食品安全性、延长货架期，为食品安全和人类健康保驾护航

产品推荐	产品类型及执行标准	应用方向
醇香调味料SP520D	GB 31644 《食品安全国家标准 复合调味料》	多肉香肠 / 速心蛋 / 葱椒凤爪 即食小海鲜 / 生鲜丸子 “鲜食”类 (肉沫豆角、米饭) 即食裙带菜 / 北极浓虾汤
复合调味料 (预制菜护色调料)		素馅护色
食品用香精SafePlate751	GB 30616 《食品安全国家标准 食品用香精》	酱牛肉 (低温、常温) 低温慢煮鸡胸肉 卤制素菜 / 卤制鸭翅 茶叶蛋 / 肉干
食品用香精SafePlate907		碱水面
食品用香精SafePlate902		即食面条
食品用香精SafePlate RE400		油脂抗氧化

W 全球化肉制品技术创新者
A Total Solution provider with the right Tool Box and knowledge

WENDA INGREDIENTS
闻达配料