



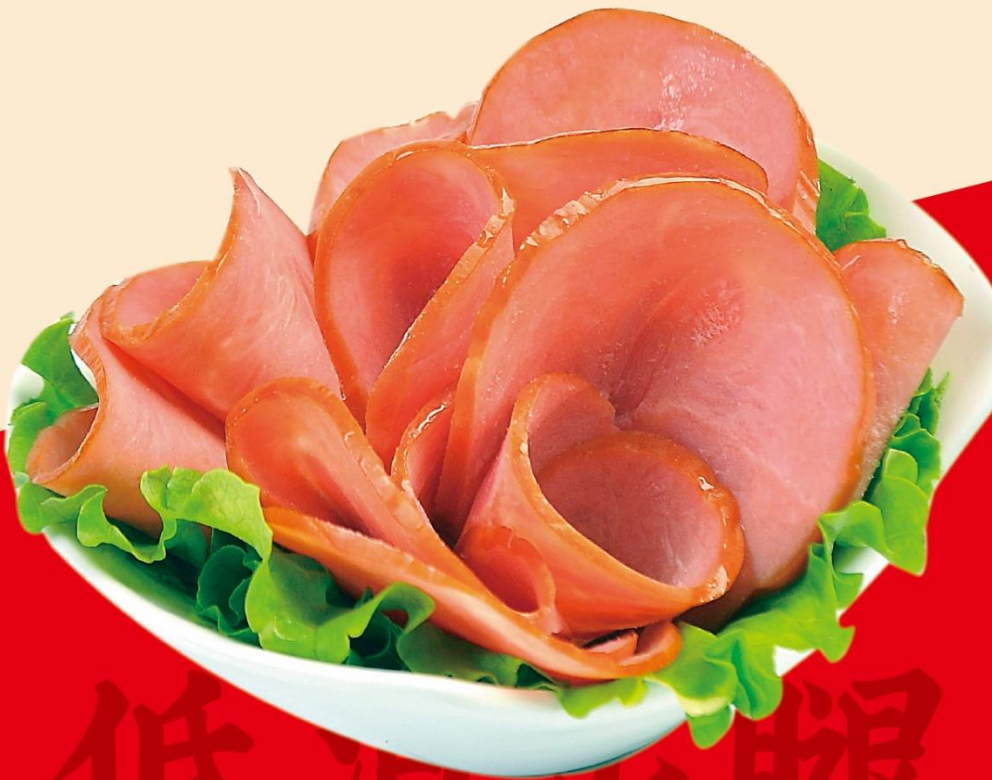
猪业分会·肉类信息周报
Meat Information Weekly

得利斯®
Delicious

好肉肉 得利斯

股票代码: A002330

中国预制菜行业
领军者



低温火腿



中国肉类协会猪业分会信息周报

(总 142 期：2022 年 第 30 周)
中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、行业数据及信息：

二、肉类行业法规政策新闻：

政策法规
行业新闻

三、行业企业介绍



一、肉类行业数据监测：

1) 8月5日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.14个点。

据农业农村部监测，8月5日“农产品批发价格200指数”为121.10，比昨天下降0.14个点，“菜篮子”产品批发价格指数为121.88，比昨天下降0.16个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.96元/公斤，比昨天下降0.1%；牛肉76.15元/公斤，比昨天下降0.7%；羊肉66.09元/公斤，比昨天下降1.4%；鸡蛋10.40元/公斤，比昨天下降1.3%；白条鸡18.38元/公斤，比昨天下降0.1%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.51元/公斤，比昨天上升0.2%；重点监测的6种水果平均价格为6.62元/公斤，比昨天下降4.7%。鲫鱼20.29元/公斤，比昨天上升2.7%；鲤鱼14.26元/公斤，比昨天下降0.8%；白鲢鱼9.43元/公斤，比昨天下降2.6%；大带鱼39.00元/公斤，比昨天下降4.8%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是蒜苔、鲫鱼、大葱、莴笋和生姜，幅度分别为3.6%、2.7%、2.6%、2.3%和2.0%；价格降幅前五名的是鸭梨、西瓜、巨峰葡萄、大带鱼和冬瓜，幅度分别为10.6%、7.7%、7.1%、4.8%和3.9%。

8月8日：“农产品批发价格200指数”比上周五下降0.42个点。

据农业农村部监测，8月8日“农产品批发价格200指数”为120.68，比上周五下降0.42个点，“菜篮子”产品批发价格指数为121.38，比上周五下降0.50个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.99元/公斤，比上周五上升0.1%；牛肉76.55元/公斤，比上周五上升0.5%；羊肉66.87元/公斤，比上周五上升1.2%；鸡蛋10.44元/公斤，比上周五上升0.4%；白条鸡18.75元/公斤，比上周五上升2.0%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.55元/公斤，比上周五上升0.9%；重点监测的6种水果平均价格为6.88元/公斤，比上周五上升3.9%。鲫鱼20.52元/公斤，比上周五上升1.1%；鲤鱼14.88元/公斤，比上周五上升4.3%；白鲢鱼10.42元/公斤，比上周五上升10.5%；大带鱼38.78元/公斤，比上周五下降0.6%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是白鲢鱼、鸭梨、花鲢鱼、冬瓜和大黄花鱼，幅度分别为10.5%、9.3%、8.7%、5.8%和5.4%；价格降幅前五名的是西红柿、洋白菜、青椒、菜花和黄瓜，幅度分别为3.2%、3.1%、2.6%、2.3%和1.8%。

8月9日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.14个点。

据农业农村部监测，8月9日“农产品批发价格200指数”为120.54，比昨天下降0.14个点，“菜篮子”产品批发价格指数为121.21，比昨天下降0.17个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为28.89元/公斤，比昨天下降0.3%；牛肉76.22元/公斤，比昨天下降0.4%；羊肉66.37元/公斤，比昨天下降0.7%；鸡蛋10.41元/公斤，比昨天下降0.3%；白条鸡19.07元/公斤，比昨天上升1.7%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.43元/公斤，比昨天下降2.6%；重点监测的6种水果平均价格为6.96元/公斤，比昨天上升1.2%。鲫鱼20.73元/公斤，比昨天上升1.0%；鲤鱼14.96元/公斤，比昨天上升



0.5%；白鲢鱼 10.55 元/公斤，比昨天上升 1.2%；大带鱼 38.34 元/公斤，比昨天下降 1.1%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是巨峰葡萄、菠萝、白萝卜、生菜和白条鸡，幅度分别为 4.4%、4.4%、1.9%、1.7%和 1.7%；价格降幅前五名的是茄子、冬瓜、生姜、大黄花鱼和芹菜，幅度分别为 10.3%、7.1%、5.4%、4.8%和 4.8%。

8 月 10 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.06 个点。

据农业农村部监测，8 月 10 日“农产品批发价格 200 指数”为 120.60，比昨天上升 0.06 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 121.29，比昨天上升 0.08 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 29.16 元/公斤，比昨天上升 0.9%；牛肉 76.86 元/公斤，比昨天上升 0.8%；羊肉 67.05 元/公斤，比昨天上升 1.0%；鸡蛋 10.49 元/公斤，比昨天上升 0.8%；白条鸡 18.66 元/公斤，比昨天下降 2.1%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.57 元/公斤，比昨天上升 3.2%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.69 元/公斤，比昨天下降 3.9%。鲫鱼 20.32 元/公斤，比昨天下降 2.0%；鲤鱼 14.88 元/公斤，比昨天下降 0.5%；白鲢鱼 9.81 元/公斤，比昨天下降 7.0%；大带鱼 37.66 元/公斤，比昨天下降 1.8%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是茄子、西葫芦、韭菜、大葱和油菜，幅度分别为 9.3%、7.3%、7.0%、6.0%和 5.5%；价格降幅前五名的是巨峰葡萄、白鲢鱼、菠萝、鸭梨和葱头，幅度分别为 7.0%、7.0%、5.9%、3.1%和 2.9%。

8 月 11 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.17 个点。

据农业农村部监测，8 月 11 日“农产品批发价格 200 指数”为 120.77，比昨天上升 0.17 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 121.48，比昨天上升 0.19 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 29.54 元/公斤，比昨天上升 1.3%；牛肉 77.05 元/公斤，比昨天上升 0.2%；羊肉 67.14 元/公斤，比昨天上升 0.1%；鸡蛋 10.42 元/公斤，比昨天下降 0.7%；白条鸡 18.75 元/公斤，比昨天上升 0.5%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.59 元/公斤，比昨天上升 0.4%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.75 元/公斤，比昨天上升 0.9%。鲫鱼 19.88 元/公斤，比昨天下降 2.2%；鲤鱼 14.66 元/公斤，比昨天下降 1.5%；白鲢鱼 9.95 元/公斤，比昨天上升 1.4%；大带鱼 36.66 元/公斤，比昨天下降 2.7%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是黄瓜、鸭梨、油菜、葱头和西红柿，幅度分别为 4.1%、2.3%、1.8%、1.7%和 1.7%；价格降幅前五名的是大带鱼、花鲢鱼、鲫鱼、洋白菜和莴笋，幅度分别为 2.7%、2.4%、2.2%、1.6%和 1.6%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司

2) 8 月份第 1 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测，8 月份第 1 周（采集日为 8 月 3 日）鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、羊肉、豆粕价格上涨，生猪、猪肉、玉米、育肥猪配合饲料、蛋鸡配合饲料价格下降，仔猪、商品代蛋雏鸡、牛肉、生鲜乳、肉鸡配合饲料价格持平。



生猪产品价格。全国仔猪平均价格 44.95 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 10.0%。广西、重庆、贵州、江苏、天津等 15 个省份仔猪价格上涨，陕西、黑龙江、辽宁、吉林、湖南等 14 个省份仔猪价格下降。东北地区仔猪平均价格较高，为 50.87 元/公斤；西南地区较低，为 33.16 元/公斤。全国生猪平均价格 21.68 元/公斤，比前一周下降 0.1%，同比上涨 39.3%。甘肃、江西、四川、北京、湖北等 16 个省份生猪价格上涨，天津、上海、吉林、青海、内蒙古等 14 个省份价格下降。华南地区生猪平均价格较高，为 23.10 元/公斤；东北地区较低，为 20.83 元/公斤。全国猪肉平均价格 33.91 元/公斤，比前一周下降 0.1%，同比上涨 31.6%。四川、海南、北京、重庆、江西等 13 个省份猪肉价格上涨，吉林、黑龙江、内蒙古、辽宁、广东等 17 个省份价格下降。华南地区猪肉平均价格较高，为 37.11 元/公斤；东北和西南地区较低，为 32.06 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 11.42 元/公斤，比前一周上涨 1.0%，同比上涨 6.2%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 10.54 元/公斤，比前一周上涨 1.6%，同比上涨 2.7%。全国鸡肉平均价格 24.10 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 10.8%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.80 元/只，与前一周持平，同比上涨 3.8%。商品代肉雏鸡平均价格 3.34 元/只，比前一周上涨 0.3%，同比上涨 3.7%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 86.89 元/公斤，与前一周基本持平，同比上涨 2.2%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.41 元/公斤，比前一周上涨 0.2%。全国羊肉平均价格 81.13 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比下降 0.9%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 74.43 元/公斤，比前一周上涨 0.4%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.11 元/公斤，与前一周持平，同比下降 5.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.99 元/公斤，比前一周下降 0.3%，同比上涨 1.4%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.77 元/公斤，与前一周持平。主销区广东省玉米价格 3.07 元/公斤，比前一周下降 0.3%。全国豆粕平均价格 4.40 元/公斤，比前一周上涨 0.5%，同比上涨 17.0%。育肥猪配合饲料平均价格 3.86 元/公斤，比前一周下降 0.3%，同比上涨 6.9%。肉鸡配合饲料平均价格 3.88 元/公斤，与前一周持平，同比上涨 6.6%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.59 元/公斤，比前一周下降 0.3%，同比上涨 6.8%。

2022 年 8 月第 1 周（总第 31 周）畜产品、饲料集市价格表

单位：元 / 公斤、元 / 只

项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.95	40.88	44.95	10.0	0.0
生猪	21.68	15.56	21.70	39.3	-0.1
猪肉	33.91	25.77	33.94	31.6	-0.1
鸡蛋	11.42	10.75	11.31	6.2	1.0
主产省份鸡蛋	10.54	10.26	10.37	2.7	1.6
鸡肉	24.10	21.76	24.03	10.8	0.3
商品代蛋雏鸡	3.80	3.66	3.80	3.8	0.0
商品代肉雏鸡	3.34	3.22	3.33	3.7	0.3
牛肉	86.89	85.03	86.90	2.2	0.0



羊肉	81.13	81.88	80.90	-0.9	0.3
主产省份生鲜乳	4.11	4.35	4.11	-5.5	0.0
玉米	2.99	2.95	3.00	1.4	-0.3
豆粕	4.40	3.76	4.38	17.0	0.5
育肥猪配合饲料	3.86	3.61	3.87	6.9	-0.3
肉鸡配合饲料	3.88	3.64	3.88	6.6	0.0
蛋鸡配合饲料	3.59	3.36	3.60	6.8	-0.3
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。					
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。					

来源：农业农村部畜牧兽医局

3) 2022 年第 31 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2022 年第 31 周（2022 年 8 月 1 日—2022 年 8 月 7 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 121.48（以 2015 年为 100），比前一周降 1.43 个点，同比高 7.53 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 122.33（以 2015 年为 100），比前一周降 1.68 个点，同比高 7.35 个点。

1.猪牛羊肉价格小幅下跌，鸡蛋小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤 29.10 元，环比跌 0.9%，同比高 32.5%；牛肉每公斤 76.21 元，环比跌 0.9%，同比高 0.6%；羊肉每公斤 66.42 元，环比跌 0.3%，同比低 5.8%；白条鸡每公斤 18.98 元，环比涨 3.1%，同比高 14.5%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.58 元，环比涨 2.1%，同比高 1.6%。

2.水产品价格涨跌互现。草鱼、鲤鱼、鲫鱼和白鲢鱼批发市场周均价每公斤分别为 17.90 元、15.32 元、21.14 元和 9.78 元，环比分别涨 6.9%、5.6%、3.7%和 0.6%；花鲢鱼、大黄花鱼和大带鱼每公斤分别为 17.68 元、42.03 元和 40.29 元，环比分别跌 4.4%、3.1%和 0.9%。

3.蔬菜均价小幅下跌。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.61 元，环比跌 2.5%，同比低 1.1%。分品种看，18 种蔬菜价格下跌，10 种上涨，其中，黄瓜价格跌幅较大，环比跌 12.8%，其余品种跌幅在 10%以内；南瓜、西红柿和生姜环比分别涨 14.9%、5.5%和 5.2%，其余品种涨幅在 5%以内。

4.水果均价小幅下跌。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.95 元，环比跌 0.1%，同比高 22.1%。分品种看，鸭梨、富士苹果和巨峰葡萄周均价环比分别跌 4.3%、1.7%和 1.5%；西瓜、香蕉和菠萝环比分别涨 8.1%、5.0%和 0.7%。

二、国际大宗农产品价格

1. 豆油、大米、大豆和棉花价格环比上涨

美国芝加哥商品交易所豆油和大豆最近期货合约收盘周均价每吨分别为 1460 美元和 584 美元，环比分别涨 5%和 1%，同比分别高 5%和 13%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 431 美元和 417 美元，环比均涨 2%，同比均高 4%；国际棉花指数（SM 级）每磅 122.22 美分（每吨 2695 美元），环比涨 1%，同比高 19%。

2. 食糖和玉米价格环比基本持平



国际糖料理事会原糖周均价每磅 17.50 美分（每吨 386 美元），环比基本持平，同比低 4%；美国芝加哥商品交易所玉米最近期货合约收盘周均价每吨为 236 美元，环比基本持平，同比高 9%。

3. 棕榈油和小麦价格环比下跌

马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 991 美元，环比跌 8%，同比低 18%；美国芝加哥商品交易所小麦最近期货合约收盘周均价每吨为 286 美元，环比跌 3%，同比高 8%。

来源：农业农村部市场与信息化司

4) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告（2022 年 7 月 29 日—2022 年 8 月 4 日）

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周（2022 年 07 月 29 日-2022 年 08 月 04 日）农产品批发价格 200 指数为 122.13 点，比上周下降 1.20 点，比去年同期上升 11.17 个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-1.5~1.6%之间（如表 1 所示）。

表 1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位（元/公斤）			（%）	
猪肉	29.64	29.19	21.96	-1.5%	32.9%
羊肉	66.25	67.03	71.81	1.2%	-6.7%
牛肉	76.89	76.77	76.61	-0.2%	0.2%
鸡蛋	10.30	10.46	9.60	1.6%	9.0%
白条鸡	18.35	18.58	16.68	1.3%	11.4%

来源：农业农村部信息中心

5) 2022 年第 31 周生猪价格上涨 猪肉价格环比下降

据农业农村部监测，2022 年 8 月 1 日—8 月 7 日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为 22.20 元/公斤，环比上涨 0.1%，同比上涨 34.4%。白条肉平均出厂价格为 28.51 元/公斤，环比下降 0.2%，同比上涨 29.7%。

来源：农业农村部畜牧兽医局



6) 一周国际动物疫情动态-371 期

非洲猪瘟

1. 南非发生 3 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 4 日, 南非通报东开普省发生 3 起家猪非洲猪瘟疫情, 333 头家猪感染, 332 头死亡, 1 头被扑杀。
2. 摩尔多瓦发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 4 日, 摩尔多瓦通报森杰雷区发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 2 头家猪感染死亡, 12 头被扑杀。
3. 罗马尼亚发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 5 日, 罗马尼亚通报雅洛米察县等 2 地发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情, 15 头家猪感染, 5 头死亡, 6 头被扑杀。
4. 北马其顿发生 2 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 5、8 日, 北马其顿通报库马诺沃市等 2 地发生 2 起家猪非洲猪瘟疫情, 4 头家猪感染死亡, 8 头被扑杀。
5. 俄罗斯发生 6 起野猪和 4 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 5 日, 俄罗斯通报加里宁格勒州等 3 地发生 6 起野猪和 4 起家猪非洲猪瘟疫情, 7 头野猪感染死亡, 24 头家猪感染, 19 头死亡, 4 头被扑杀。
6. 尼泊尔发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 5 日, 尼泊尔通报中部区发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 38 头家猪感染, 32 头死亡。
7. 拉脱维亚发生 32 起野猪非洲猪瘟疫情
8 月 9 日, 拉脱维亚通报奥贝利艾市等 4 地发生 32 起野猪非洲猪瘟疫情, 55 头野猪感染, 38 头死亡, 17 头被扑杀。
8. 马来西亚发生 7 起野猪非洲猪瘟疫情
8 月 10 日, 马来西亚通报丁加奴州等 3 地发生 7 起野猪非洲猪瘟疫情, 8 头野猪感染死亡。
9. 印度发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情
8 月 10 日, 印度通报锡金邦发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情, 26 头家猪感染, 23 头死亡。
10. 匈牙利发生 9 起野猪非洲猪瘟疫情
8 月 10 日, 匈牙利通报索博尔奇-索特马尔-贝拉格州等 3 地发生 9 起野猪非洲猪瘟疫情, 10 头野猪感染死亡。
11. 意大利发生 4 起野猪非洲猪瘟疫情
8 月 10 日, 意大利通报皮埃蒙特大区发生 4 起野猪非洲猪瘟疫情, 6 头野猪感染死亡。

禽流感

1. 南非发生 2 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



8月4日，南非通报西北省等2地发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1729只家禽感染死亡，13.4万只被扑杀。

2. 荷兰发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月4日，荷兰通报上艾瑟尔省发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，167只家禽感染，55只死亡，14.5万只被扑杀。

3. 菲律宾发生46起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月4日，菲律宾通报本格特省等5地发生46起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，3.4万只家禽感染死亡，80.1万只被扑杀。

4. 比利时发生1起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月4、10日，比利时通报弗莱芒大区发生1起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡，15只家禽感染死亡，15只被扑杀。

5. 瑞典发生13起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月4、8、9日，瑞典通报东约特兰省等2地发生13起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，16只野禽感染死亡。

6. 挪威发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月4日，挪威通报斯瓦尔巴群岛发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。

7. 加拿大发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月4日，加拿大通报安大略省等2地发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1013只家禽感染死亡，6183只被扑杀。

8. 法国发生14起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月5日，法国通报阿尔代什省等5地发生14起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，36只野禽感染死亡，8000只家禽感染，459只死亡，7541只被扑杀。

9. 德国发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月5日，德国通报石勒苏益格荷尔斯泰因州发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，5只野禽感染死亡。

10. 俄罗斯发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月5日，俄罗斯通报萨马拉州发生1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，10只家禽感染，2只死亡，16只被扑杀。

11. 美国发生11起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月5日，美国通报俄勒冈州等6地发生11起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，18只家禽感染死亡，2.3万只被扑杀。

12. 英国发生8起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月5日，英国通报英格兰发生8起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，16只野禽感染死亡。

13. 波兰发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月8日，波兰通报大波兰省发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，7.5万只家禽感染，560只死亡，7.5万只被扑杀。

14. 西班牙发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月10日，西班牙通报安塔路西亚省发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。



15. 摩尔多瓦发生 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 10 日，摩尔多瓦通报弗列什蒂区发生 1 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，1 只家禽感染死亡，90 只被扑杀。

16. 爱尔兰发生 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 10 日，爱尔兰通报梅奥郡等 2 地发生 3 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情，3 只野禽感染死亡。

其它动物疫病

1. 泰国发生 24 起结节性皮肤病疫情

8 月 4 日，泰国通报春蓬府等 4 地发生 24 起结节性皮肤病疫情，205 头牛感染，125 头死亡。

2. 墨西哥发生 13 起新冠肺炎病毒感染疫情

8 月 4 日，墨西哥通报联邦首都区等 4 地发生 13 起新冠肺炎病毒感染疫情，9 只家猫和 7 只家犬感染，2 只家猫死亡。

3. 南非发生 6 起 SAT2 型口蹄疫疫情

8 月 4 日，南非通报普马兰加州发生 6 起 SAT2 型口蹄疫疫情，80 头牛感染。

4. 南非发生 8 起 SAT3 型口蹄疫疫情

8 月 5 日，南非通报西北省发生 8 起 SAT3 型口蹄疫疫情，102 头牛感染。

5. 马来西亚发生 6 起狂犬病疫情

8 月 10 日，马来西亚通报沙撈越州发生 6 起狂犬病疫情，6 只流浪犬感染被扑杀。

来源：农业农村部畜牧兽医局

二、肉类行业法规政策新闻：

1) 农业农村部办公厅关于印发《农机使用一线“土专家”遴选培养办法》的通知

发布时间：2022 年 08 月 02 日

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村(农牧)厅(局、委)，新疆生产建设兵团农业农村局，北大荒农垦集团有限公司、广东省农垦总局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精神，落实《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》（国发〔2018〕42 号）有关部署要求，建立农机使用一线“土专家”遴选培养的长效机制，我部组织制定了《农机使用一线“土专家”遴选培养办法》，现印发给你们，请结合实际贯彻执行。

农业农村部办公厅
2022 年 7 月 29 日



农机使用一线“土专家”遴选培养办法

第一条 为深入贯彻落实习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精神，落实《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》（国发〔2018〕42号）关于大力遴选和培养农机生产及使用一线“土专家”等有关部署要求，推动农机实用型人才队伍建设，充分发挥基层农机使用一线人才在推进农业机械化技术进步和生产服务中的重要作用，制定本办法。

第二条 本办法适用于农机使用一线“土专家”的遴选和培养等工作。

第三条 本办法所称农机使用一线“土专家”（以下简称“农机‘土专家’”），是指长期扎根农村、长期服务于农机使用一线，具有一技之长和丰富实践经验，在推进农业机械化全程全面和高质量发展中发挥示范引领作用的基层农民实用型农机人才优秀代表（不含公职人员）。

第四条 农机“土专家”遴选坚持公开、公正、公平、择优的原则，突出政治过硬、作风过硬、技术过硬、实绩过硬的标准，不唯身份、不唯学历，唯其土、唯其专、唯其实，统筹兼顾服务种植业、畜牧业、渔业、设施农业、农产品初加工等各产业的基层农机作业、推广、经营、维修、管理等人员。

第五条 农机“土专家”遴选工作分别由农业农村部、省级农业农村部门统一组织，每三年进行一次。入选的农机“土专家”分别列入全国和各省（自治区、直辖市）农机“土专家”名录。

第六条 农业农村部农业机械化管理局负责组织遴选、公布全国农机“土专家”名录，农业农村部农业机械化总站（以下简称“农机化总站”）承担全国农机“土专家”遴选、名录管理和培养使用等方面具体工作。省级农业农村部门负责组织本省（自治区、直辖市）农机“土专家”遴选、名录管理、培养使用和全国农机“土专家”推荐上报、培养使用等工作。

第七条 农机“土专家”应具备以下条件：

（一）政治立场坚定。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党的路线方针政策，懂农业、爱农村、爱农民，具有强烈的事业心和责任感。

（二）专业素质过硬。在以下一个或几个方面具备扎实的专业技术才能：农机具研发改进、农机驾驶操作（拖拉机、联合收割机驾驶操作人员须获得相应证件）、农机故障诊断维修（一般应获得高级技能证书）、农机化技术推广、农机作业服务、农机社会化服务组织管理、农机安全监理和农机农艺融合、农田农机作业通行条件建设、智能农机装备应用等。

（三）实践经验丰富。在种植业、畜牧业、渔业、设施农业、农产品初加工等领域从事农机化技术推广、生产服务、运用管理等相关工作7年以上。其中，参加全国农机“土专家”遴选的应从事相关工作10年以上。

（四）带动效果明显。热心公益，愿意为新机具新技术公益性示范推广工作提供支持，善于凭借农机专长帮助农民群众解决农业生产难题，在推动机具创新、引领农机化技术运用推广、带动群众致富、规范参与强农惠农富农政策实施等方面能够发挥示范带头作用。

（五）身体状况良好。能胜任基层农机使用一线工作，年龄在65周岁以下。



(六) 遵纪守法履职。模范遵守国家的法律法规，品行端正、作风优良，没有严重违法违规和重大安全事故责任行为。

获得农机化相关科研推广成果、劳动技能竞赛奖项、工作成效认定等人员优先考虑推荐。

第八条 全国农机“土专家”一次遴选 300 名左右。省级农机“土专家”遴选数量由各省（自治区、直辖市）结合实际确定。

第九条 遴选工作按如下程序开展：

(一) 工作部署。农业农村部 and 省级农业农村部门印发通知，部署全国和各省（自治区、直辖市）农机“土专家”遴选工作。

(二) 提名推荐。县级农业农村部门组织村、镇两级和有关方面提名，广泛征集相关方面意见，产生农机“土专家”推荐人选，经县级农业农村部门审核同意，逐级报送至省级农业农村部门。

(三) 省级评审。省级农业农村部门组织评选推荐，择优产生本省（自治区、直辖市）农机“土专家”人选和全国农机“土专家”推荐人选，经公示 5 个工作日无异议后，确定本省（自治区、直辖市）农机“土专家”入选名录，并将全国农机“土专家”推荐人选报送农业农村部。

(四) 部级评选。农业农村部农业机械化管理司组织对各省（自治区、直辖市）全国农机“土专家”推荐人选进行评审，择优产生全国农机“土专家”人选，并经 5 个工作日公示无异议后，确定最终入选名录。

第十条 农业农村部公布入选名录的全国农机“土专家”名单，并颁发证书。各省（自治区、直辖市）农业农村部门负责公布入选省级名录的农机“土专家”名单并颁发证书。

第十一条 农机“土专家”名录和证书的有效期为三年。有效期结束后符合条件的，且本人愿意继续履行相应职责的，经确认后可延续。

第十二条 农机“土专家”结合自身专长，积极参加全国和本地区农机产品研发改进、农机社会化服务体系建设和农机化技术推广、项目实施、政策落实、咨询培训等工作，发挥示范带动作用。

第十三条 农机“土专家”分类纳入全国和省级农业农村相关专家人才库，支持其承接或参加各级农机化新技术新机具试验示范推广、农机具研发创新、农机社会化服务体系建设和农田农机作业通行条件建设等项目。

第十四条 各级农业农村部门应鼓励支持农机“土专家”开展农机具研发创新、承接农机化技术推广等项目、参与农机化发展规划与政策项目决策咨询、领办创办农机服务组织等方面工作，支持指导农机“土专家”申请职称评定、进入各地有关人才扶持政策范围，组织农机“土专家”参加农机化相关展览展示和学术研讨交流等活动，积极向有关方面推荐使用，持续加大培养使用力度。

第十五条 农机“土专家”有下列情况之一的，将其移除名录：

- (一) 触犯国家法律法规、危害国家利益、违反职业道德的；
- (二) 存在提供虚假信息或证件等失信行为的；
- (三) 利用农机“土专家”身份非法谋取利益的；
- (四) 因工作失误造成不良社会影响的；
- (五) 违反有关管理规定的。



县级农业农村部门跟踪了解农机“土专家”个人履职情况，对存在上述情况或不认真履行职责的，提出移除名录建议；农机“土专家”因年龄、健康、转从事其他行业等原因，可以自行提出终止申请。

省级农业农村部门对存在移除名录的情形进行核实后，提请相关单位予以移除，废止证书。

第十六条 农机化总站和省级农业农村部门有关单位负责农机“土专家”名录库管理，安排专人承担农机“土专家”联络工作，接受社会对农机“土专家”的咨询、监督，跟踪了解农机“土专家”工作动态，通过官方平台和媒体向社会发布有关信息，有关情况及时向相应部门报告。

第十七条 农机“土专家”有效期结束后，县级农业农村部门负责组织开展本辖区内农机“土专家”履职情况总结，并进行评鉴，符合条件的可推荐保留。相关工作与新一轮遴选工作一并进行。

第十八条 各级农业农村部门应定期总结农机“土专家”培养使用情况，充分运用各类媒体和平台，广泛开展农机“土专家”的宣传推介，大力营造识才、爱才、敬才、用才的良好氛围。

第十九条 本办法由农业农村部农业机械化推广司负责解释。

第二十条 本办法自印发之日起施行。

2) 对十三届全国人大五次会议第 5178 号建议的答复

发布时间：2022 年 08 月 10 日

沈艳芬代表：

您提出的关于将硒产业上升为国家战略的建议收悉。经商国家发展改革委、财政部和自然资源部，现答复如下。

一、关于国家层面建立硒产业开发工作领导小组

近年来，农业农村部会同科技部、自然资源部、国家卫生健康委、市场监管总局等部门积极推进硒产业科技研发、土壤调查、标准制定、保健品开发等工作，有力推动了硒产业发展。2019 年，国务院出台《关于促进乡村产业振兴的指导意见》（国发〔2019〕12 号），对因地制宜发展小宗类、多样性特色种养等工作进行部署，其中包括富硒农产品的开发利用。2021 年，农业农村部 and 江西省人民政府联合印发《共建江西绿色有机农产品基地试点省工作方案（2021—2025 年）》（农质发〔2021〕9 号），双方建立联席会议制度，合力推进富硒农产品开发等工作。按照《国务院关于议事协调机构设置的通知》规定，凡工作可以交由现有机构承担或者由现有机构协调可以解决问题的，不另设立议事机构，涉及跨部门的事项，由主办部门牵头协调。鉴此，我部将积极协调相关部门按照职能分工持续推动硒产业开发工作。

二、关于编制出台硒资源保护与开发中长期规划

近年来，国务院印发的《“十四五”推进农业农村现代化规划》，我部印发的《全国乡村产业发展规划（2020—2025 年）》《“十四五”全国种植业发展规划》等规划，均明确提出各地立足优势特色资源，培育壮大优势特色产业，这为硒资源保护与开发提供了发展依据。一是区域布局。2021 年，自然资源部根据富硒土地资源高精度调查结果，已圈定可供直接开发利用的富硒耕地 100 余万亩，并编制富硒土地开发和产业布局建议，引导各



地有针对性发展富硒产业。二是产业集群建设。2018年以来，我部会同财政部累计安排中央资金32.46亿元，支持湖北、陕西等富硒地区建设湖北鄂西南武陵山茶、陕西猕猴桃、江西富硒蔬菜等25个优势特色产业集群，建设湖北省天门市多宝镇、湖北省京山市雁门口镇、江西省赣州市会昌县小密乡等6个以富硒农作物为主导产业的农业产业强镇，推动各地富硒产业转型升级和高质量发展。三是产业链建设。2021年，我部在富硒地区共认定湖北优质稻米、广西柳州螺蛳粉及优势特色米粉、陕西乳制品等5个全国农业全产业链重点链，认定广西永福县罗汉果、贵州修文县猕猴桃等3个全产业链典型县，示范带动各地提高硒产业链现代化水平。

三、关于支持富硒农业产业基地建设

近年来，农业农村部认真贯彻落实《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》决策部署，多措并举，支持各地发展富硒等优势特色产业。一是支持创建国家现代农业产业园。2017年以来，我部会同财政部启动国家现代农业产业园建设项目，中央财政安排奖补资金7.1亿元，支持江西省樟树市、高安市、陕西省平利县等富硒地区建设11个国家现代农业产业园，改善了当地富硒农产品标准化生产基地设施条件，提升了农产品精深加工和仓储物流设施设备自动化、智能化水平。自然资源部已引导各地建设富硒特色农业产业园300多个。二是认定富硒农业示范基地。截至目前，我部已认定湖北省咸丰县坪坝营镇墨池寺村、湖北省恩施市白杨坪镇洞下槽村、陕西省安康市紫阳县焕古镇焕古村等60个村镇为全国“一村一品”示范村镇，主导产业都是富硒农产品。2022年，我部认定江西省奉新县会埠镇水稻、陕西省岚皋县城关镇魔芋、新疆维吾尔自治区焉耆县五号渠乡富硒小麦等7个富硒农产品生产基地为第一批全国种植业“三品一标”基地。三是提升硒产品质量安全水平。我部会同市场监管总局先后发布《食品安全国家标准 食品营养强化剂 富硒酵母》（GB 1903.21-2016）等6项国家标准；备案《富硒茶》（NY/T 600-2002）、《富硒大蒜》（NY/T 3115-2017）等4项农业行业标准；备案富硒农产品生产技术规程等地方标准近百项，提高了硒产业全程标准化生产能力。四是加强典型示范带动。2021年，我部推介“江西省宜春市丰城市借力‘生态硒谷’发展绿色富硒产业”为全国农业绿色发展典型案例，推介湖北省红日子富硒蔬菜种植专业合作社、陕西平利县宏俊富硒种养殖专业合作社等6个合作社为全国农民合作社和家庭农场典型案例。

四、关于开展硒资源普查

近年来，自然资源部统筹组织力量开展土地质量地球化学调查，推动富硒等优质土地资源科学高效开发利用。一是土地资源基础调查。截至2021年底，已累计完成全国270万平方千米土地的1:25万土地质量地球化学调查，覆盖耕地面积15.9亿亩，约占全国耕地面积的78.4%。初步发现无重金属超标的天然富硒土地主要分布在广西、广东、福建、湖南、湖北、浙江和江西等地区，科学圈定了富硒农产品发展区域。二是富硒土地资源高精度调查。截至2021年底，在江西省赣州市18县（市、区）、广西平果等重点地区共完成1:5万或1:1万土地质量地球化学调查面积近4万平方千米，累计发现富硒土地29.8万平方千米，可供直接开发利用富硒耕地100余万亩。今后还将继续开展全国农产品主产区1:25万土地质量地球化学调查，全面查明富硒土地资源状况；引领江西等富硒土地资源丰富省份，开展1:5万或1:1万土地质量地球化学高精度调查，准确把握可直接开发利用富硒土地清单。

下一步，农业农村部将会同有关部门进一步加强顶层设计，强化规划引领，加大统筹协调和政策支持，推动硒资源保护性开发，促进硒产业健康有序发展。



感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年7月22日

3) 对十三届全国人大五次会议第 4711 号建议的答复摘要

发布时间：2022年08月10日

余维祥代表：

您提出的关于现代山地特色高效农业强省建设的建议收悉。经商人力资源社会保障部、国家自然科学基金委、财政部、科技部，现答复如下。

一、关于支持贵州省构建现代乡村产业体系

我部会同财政部等部门持续加强政策引导、加大资金扶持，支持贵州省提升农业产业链供应链现代化水平。一是加强项目支持。截至目前，安排中央财政资金 14.7 亿元支持贵州省建设油菜、肉牛等 5 个优势特色产业集群；8 个以猕猴桃、茶叶等为主导产业的国家现代农业产业园；44 个以水稻、食用菌等为主导产业的农业产业强镇。二是开展示范认定。自 2011 年起，我部持续开展全国“一村一品”示范村镇认定工作。其中，贵州省铜仁市江口县闵孝镇等 110 个村镇获得认定。2021 年，我部会同财政部、国家发展改革委等部门开展农业现代化示范区创建工作，其中贵州省湄潭县、修文县、贵定县列入创建名单。三是支持农业产业化联合体建设。近年来，我部指导各地发展一批龙头企业牵头、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体，建立紧密利益联结机制，实现抱团发展。目前，全国培育 8000 多个农业产业化联合体，成为带动农民就业增收的新亮点。其中，支持贵州省建设超 30 个农业产业化联合体。四是支持发展乡村休闲旅游。2021 年，我部认定贵州省贵定县、六盘水市六枝特区为全国休闲农业重点县，推介发布贵州省铜仁市万山区千年丹都休闲游等 8 条乡村休闲旅游精品线路以及贵州省贵阳市修文县六屯镇大木村等 8 个中国美丽休闲乡村。支持贵州省发展乡村休闲旅游业，推进农业与文化、旅游、康养、科普等深度融合，拓展农业生态涵养、休闲体验、文化传承等多种功能。

下一步，我部将会同有关部门持续加大工作力度，支持贵州省不断优化农业生产布局，促进科技与产业深度融合，延长产业链条，拓展增质增效空间，推动贵州省山地特色高效农业高质量发展。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年8月9日

4) 建立生猪产能逆周期调控机制 促进生猪产业持续健康发展

——农业农村部相关负责人就贯彻落实《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》 答记者问

近日，经国务院同意，农业农村部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、银保监会等 6 部门联合印发《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》（以下简称《意见》）。记者就《意见》出台的背景和重要举措采访了农业农村部相关负责人。



问：近几年，生猪稳产保供工作受到高度重视，国务院办公厅两次出台文件。此次又专门出台促进生猪产业持续健康发展的意见，是出于什么考虑？

答：生猪生产和猪肉供应是关乎群众生活、物价稳定、农民增收的大事，党中央、国务院高度重视生猪稳产保供。7月28日，国务院常务会议确定稳定生猪产能的措施，促进保供稳价，增强猪肉安全供应保障能力。7月30日，中央政治局召开会议对下半年经济工作作出部署，再次强调稳定生猪生产。

新世纪以来，我国生猪生产出现了5次较大波动，尤其是最近一次，生猪存栏量和能繁母猪存栏量大幅减少，而且叠加非洲猪瘟疫情和新冠肺炎疫情影响，恢复难度很大。按照党中央、国务院决策部署，在各地各有关部门共同努力下，目前生猪生产已完全恢复，猪肉市场供应相对充裕，价格明显回落。但也要看到，生猪产业稳定发展的基础依然不牢固。近一个时期，猪肉价格回落较快，生猪养殖出现亏损，养殖场（户）发展生产积极性受挫。基层反映，2019年出台的深受养殖场（户）欢迎的用地、环保和保险等政策有收紧趋势，一些地方在政策上“急转弯”，可能会进一步放大市场不景气带来的影响，再次造成产能大幅下降，加上养殖成本上升和非洲猪瘟疫情的不确定性，稳定生猪生产、保障市场供应的任务十分艰巨。

出台《意见》，就是要坚持问题导向和目标导向，巩固生猪产能恢复成果，构建稳产保供的长效机制，稳定和延续长效性支持政策，建立生产逆周期调控机制，防止产能大幅波动，促进生猪产业持续健康发展，不断提升猪肉供应安全保障能力。

问：《意见》有哪些目标和举措？

答：《意见》共分为5部分17条，明确生猪产业发展的指导思想、工作原则、发展目标，强调落实生猪稳产保供省负总责，突出生猪产能调控的关键措施，是指导今后一个时期我国生猪产业发展的纲领性文件。

《意见》提出，以保障猪肉基本自给为目标，建立预警及时、措施精准、响应高效的生猪生产逆周期调控机制，用5-10年时间，基本形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、调控有效的生猪产业高质量发展新格局，市场周期性波动得到有效缓解，猪肉自给率保持在95%左右。

《意见》提出四方面主要措施：

一是稳定生猪生产长效性支持政策。稳定生猪贷款政策，支持将符合条件的生猪养殖相关贷款按程序纳入政策性业务范围。完善生猪政策性保险，鼓励和支持有条件的地方开展并扩大生猪收入保险。深入推进生猪规模养殖项目环评“放管服”改革，各地不得超越法律法规规定随意扩大禁养区范围。

二是建立生猪生产逆周期调控机制。把住能繁母猪这个生猪生产和市场供应的“总开关”，将能繁母猪存栏量月度同比变化率正负5%和10%作为调控基准，建立异常变化自动触发调控机制，重点是避免能繁母猪存栏量过度下降埋下供应隐患。

三是完善生猪稳产保供综合应急体系。建立生猪产业综合信息平台，强化全产业链监测预警，抓好非洲猪瘟等重大疫病防控，加强猪肉储备调节，科学引导猪肉进口节奏。

四是持续推进生猪产业现代化。带动中小养殖场（户）改变传统养殖方式，推进标准化规模养殖，建设现代生猪种业，优化生猪屠宰加工布局，加快养殖废弃物资源化利用。

问：这一轮生猪生产恢复较快的主要原因是什么？目前生猪生产恢复和猪肉市场供应情况怎样？



答：与之前相比，本轮“猪周期”出现了四个“前所未有”。一是产能降幅之深和价格涨幅之大前所未有，农业农村部监测，产能低谷时能繁母猪和生猪存栏同比减少了40%左右，2020年2月第4周猪肉价格同比涨幅165%。二是政策支持力度之大前所未有，中央明确了生猪稳产保供省负总责的要求，有关部门密集出台了19项扶持政策，养殖用地、环评和信贷等政策取得重大突破。三是生产恢复之快前所未有，从严重滑坡到恢复正常大约用了一年半的时间，以往“猪周期”恢复时间平均2年。四是产业转型效果之好前所未有，一大批高水平的规模猪场快速崛起，一批中小养殖户改造提升步入规模养殖行列。2020年生猪养殖规模化率达到57.1%，比上年提高4.1个百分点，快于常年平均2个百分点的速度。

针对生猪产能严重下滑的严峻形势，农业农村部连续三年把恢复生猪生产作为农业农村工作的重大任务，会同有关部门综合施策，全力推动生猪生产加快恢复。一是**压紧压实地方责任**。制定实施生猪生产恢复三年行动方案，将经国务院批准的生产恢复任务目标分解到省，督促地方落实省负总责和“菜篮子”市长负责制。二是**推动落实扶持政策**。会同有关部门出台基建、奖补、用地、环评、交通、金融等扶持政策，建立部门会商机制，协调解决政策落实中的困难和问题。三是**抓大带小发展生产**。支持规模养殖场改善设施装备条件，实施“龙头企业带万户”生猪产业扶贫项目。对年出栏500头以上的18万家规模生猪养殖场（户）全覆盖监测，及时发布市场动态信息，稳定生产信心和市场预期。四是**有效管控疫病风险**。兼顾生产和保供，不断调整优化非洲猪瘟防控策略，防止非洲猪瘟疫情蔓延。努力克服新冠肺炎疫情影响，畅通饲料、种猪、仔猪调运。

目前，生猪生产已完全恢复，三年行动方案确立的目标任务提前完成。据国家统计局统计，6月末全国生猪存栏量4.39亿头、恢复到2017年年末的99.4%；其中，能繁母猪存栏量4564万头、恢复到2017年年末的102.1%。上半年猪肉产量2715万吨，同比增长35.9%。7月份最后一周，全国集贸市场猪肉价格为每公斤25.93元，比本轮“猪周期”最高价（2020年2月第3周）低33.71元、降幅56.5%。猪价回落，养殖利润持续收窄，不少养殖场（户）加快淘汰低产母猪，优化猪群结构。

下半年是猪肉的消费旺季，受生产增长惯性的影响，肥猪出栏也会有所增加。综合判断，猪肉市场供需在一定时期内会维持基本平衡，养猪业有望保持适当盈利，但养猪的高利润阶段已经过去。建议养殖场（户）多关注农业农村部官网发布的生猪生产和市场数据，按照正常生产计划有序出栏，不要听信谣言以投机心态安排生产，多在节本增效上下功夫。

问：《意见》提出了建立生猪生产逆周期调控机制，这是一个新举措，能不能详细介绍一下？

答：能繁母猪是生猪生产和市场供应的“总开关”，“有母就有小，有小不愁大”，只要能繁母猪存栏量变动不大，仔猪生产就有保障，生猪市场供应和猪肉价格就能保持相对稳定。据农业农村部监测，自2009年以来我国生猪生产共有4次大波动（平均3年发生一次），恰好对应能繁母猪存栏量月度同比变动超过5%时的4次情况。因此，《意见》提出建立以能繁母猪存栏量为核心指标的逆周期调控机制，完善和强化调控政策措施，熨平“猪周期”波动。

一是**保持能繁母猪合理存栏水平**。以正常年份（2017年）猪肉产量5500万吨为参照，设定全国能繁母猪存栏量稳定在4300万头、最低保有量4000万头。动态监测全国能繁母猪月度同比变化情况，当月度同比变化率超过5%时，采取预警引导、鼓励生猪养殖场



(户) 加快补栏二元母猪或淘汰低产母猪等措施, 促使能繁母猪存栏量回归合理区间; 当月度同比减少 10% 或生猪养殖连续严重亏损 3 个月以上时, 督促地方政府及时启动救助措施。

二是稳定规模猪场存量。将年出栏 500 头以上的规模养殖场(户) 纳入全国生猪养殖场系统备案, 中央到地方分级建立生猪产能调控基地。还明确提出, 不得违法拆除规模养殖场(户), 确需拆除的, 各地要安排养殖用地支持其异地重建, 并给予合理经济补偿。

三是落实分级调控责任和政策保障。重点是落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市长负责制, 并定期组织考核各地生猪产能调控政策落实情况。要求各省在生猪产能出现大幅波动的时候, 及时采取临时救助补贴、贷款贴息补助等措施。中央财政将结合各省落实稳定生猪产能和资金投入情况, 在安排相关转移支付资金时予以适当倾斜。

下一步, 农业农村部将制定生猪产能调控的实施方案, 将能繁母猪存栏量和规模养殖场(户) 保有量等指标任务下达到各省, 并指导各省制定细化落实方案, 尽快将《意见》提出的生猪产能调控措施落实落地。同时, 产能调控方案将与国家发展改革委等部门印发的政府猪肉储备预案协同发力, 形成产能调控与市场调控相互配合, 源头预先调控和产品终端调控互相补充的格局, 更好促进生猪稳产保供。

问: 对于落实好《意见》提出的各项政策, 农业农村部有哪些具体措施?

答: 下一步, 农业农村部会同有关部门, 认真抓好《意见》贯彻落实, 加快建立稳定生猪生产发展的长效机制, 满足消费者猪肉需求, 使养殖者有合理盈利。重点做好四项工作。

一是严格落实工作责任。制定和完善具体工作措施, 加大督促指导力度, 重点推动严格落实省负总责和“菜篮子”市长负责制, 稳定财政、金融、用地、环保等长效性支持政策, 确保《意见》各项要求落到实处。

二是强化政策资金支持。加强财政保障和金融服务, 加大稳产保供、转型升级等方面的资金支持力度, 发挥支农、支小再贷款引导作用, 扩大生猪收入保险。创新项目支持手段, 保证政策资金效果。

三是加强监测预警。强化生猪生产和市场监测预警体系建设, 及时准确掌握生产和供应情况。建立生猪信息发布制度, 及时会商和解读产销形势, 引导生产主体合理调节产能, 更好适应市场形势变化。

四是发挥企业主体作用。大力支持养殖企业转型升级, 特别是要加强信息服务和技术指导, 推动龙头企业以大带小、协同发展, 鼓励各类市场主体面向中小养殖户开展多种形式的社会化服务, 加快建立现代化的生猪养殖体系、疫病防控体系和加工流通体系, 促进绿色循环发展, 提高产业发展质量水平, 推进生猪产业现代化。

来源: 农业农村部畜牧兽医局

5) 对十三届全国人大四次会议第 7149 号建议的答复摘要

农业农村部高度重视畜禽养殖环节动物疫病防控工作, 要求养殖主体严格落实动物防疫有关要求, 及时有效处理处置与动物传染病相关的废弃物, 阻断动物疫病传播途径、维护生态环境安全。同时, 在新修订实施的《动物防疫法》中, 明确规定了病死动物和病害动物产品无害化处理、动物诊疗机构诊疗废弃物处置工作有关要求, 为进一步推动畜禽养殖环节诊疗废物处理提供了制度支撑。下一步, 相关部门将加大调查研究力度, 鼓励支持



引入更多有资质的医疗废弃物处理企业参与市场竞争，不断健全完善畜禽养殖环节诊疗废物处置管理制度，提高养殖环节诊疗废物处理能力和水平。

农业农村部
2021年7月30日

6) 构建国家种业企业阵型 加快打造种业振兴骨干力量

——农业农村部种业管理司、渔业渔政管理局、全国畜牧总站负责人就《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》答记者问

近日，农业农村部办公厅印发《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》（以下简称《通知》），公布了270家农作物、畜禽、水产种业企业及专业化平台企业（机构）阵型名单。农业农村部种业管理司、渔业渔政管理局和全国畜牧总站负责人就《通知》有关情况回答记者提问。

问：发布国家种业阵型企业名单、扶持阵型企业的主要考虑是什么？

答：党中央、国务院高度重视种业企业发展。习近平总书记强调，要下决心把我国种业搞上去；要强化企业创新主体地位，加强知识产权保护，优化营商环境，引导资源、技术、人才、资本等要素向重点优势企业集聚。中央种业振兴行动方案明确提出实施种业企业扶优行动，重点扶持优势企业发展。做大做强种业，必须做优做强一批具备集成创新能力、适应市场需求的种业龙头企业，着力构建国家种业企业阵型，加快打造种业振兴骨干力量。主要有三方面的考虑：

一是推进种业科技自立自强，必须发挥优势种业企业“主板”集成作用。发达国家种业企业最显著特征，就是对技术、人才、资源、资本等创新要素具有较高集成组装能力，像电脑主板一样，使科研、生产、市场、投资等都能找到相应“接口”，推进创新成果快速产出和转化。因此，要充分发挥国家种业阵型企业的主板集成作用，加快提升企业资源整合和自主创新能力。

二是实现种源自主可控，必须夯实优势种业企业这个供种“基本盘”。我国农作物常年用种100亿公斤，养殖业每年需仔猪6亿多头、雏禽150亿羽、水产苗种6万尾，绝大多数来自企业。只有让更多拥有自有品种的优势企业，成为种业市场的供应者、品种更新的推动者、产业融合的引领者，才能真正落实种源自主可控的目标要求。

三是提升种业国际竞争力，必须做强做优做大种业企业。近年来，我国种业企业发展较快，已经拥有两家全球前10强的农作物种业企业，但是多数企业规模小、竞争力不强。实现由种业大国向种业强国的转变，必须着力打造一批优势龙头企业，逐步形成由领军企业、特色企业、专业化平台企业共同组成协同发展的国家种业振兴企业集群。

问：国家种业阵型企业是如何遴选的？要构建什么样的企业阵型？

答：我国农业物种类型多，农作物、畜禽、水产种业差异大，不同种业企业的发展方向、规模、水平也不一样，因此要突出重点品种、重点领域、重点环节，分别遴选优势企业，给予分类指导、精准支持。2021年以来，基于种业发展现状，我们组织各省及有关单单位，对全国种业企业进行系统梳理，根据科研能力、资产实力、市场规模、发展潜力等，



从3万余家种业企业中遴选出270家优势企业机构，着力构建“破难题、补短板、强优势”的国家种业企业阵型。“破难题”阵型企业聚焦少数主要依靠进口的种源，引进创制优异种质资源，推进产学研紧密结合，加快培育具有自主知识产权新品种；“补短板”阵型企业聚焦与国际先进水平相比有差距的种源，充分挖掘优异种质资源，在品种产量、性能、品质等方面尽快缩小差距；“强优势”阵型企业聚焦我国有竞争优势的种源，加快现代育种技术应用，巩固强化育种创新优势，完善商业化育种体系；专业化平台阵型企业（机构）在科技创新、金融支持、行业自律、人才培养等方面发挥优势，持续为育种创新提供支撑服务。

问：农作物种业阵型企业在保障国家粮食安全这一“国之大者”中将发挥什么作用？

答：种子是我国粮食安全的关键支撑。在我国农作物生产中，80%的种子是靠企业提供的。这次从7000多家农作物种业企业中遴选出的69家阵型企业，可以说是“百里挑一”的骨干力量，是保障国家粮食安全的种业主力军。在确保口粮绝对安全方面，隆平高科、中农发种业等19家优势企业入围，聚焦水稻、小麦两大口粮作物，构建“强优势”企业阵型，通过建立健全商业化育种体系，巩固和强化育种创新能力，将加快培育一批突破性育种材料和新品种，提升产量和品质水平，为确保口粮绝对安全提供种源支撑；在保障其他粮食和重要农产品生产供应方面，先正达集团中国、北大荒垦丰等32家优势企业入围，聚焦玉米、大豆、棉花、油菜、薯类等重要作物，构建“补短板”企业阵型，充分挖掘优异种质资源，全面应用现代育种技术，加快提升品种产量、质量、抗性水平，缩小与国际先进水平差距；在满足人民美好生活方面，京研益农、天津德瑞特等18家优势企业入围，聚焦设施蔬菜、青花菜、洋葱、白色金针菇等进口种源，构建“破难题”企业阵型，引进优异种质资源，推进产学研紧密结合，加快自主品种选育，筑牢人民美好生活的种业根基。

问：畜禽种业阵型企业的主攻方向是什么？

答：党的十八大以来，我国畜禽种业得到长足发展，目前主要畜禽核心种源自给率超过75%，良种对畜牧业发展的贡献率超过40%。这次我们从8000多家畜禽种业企业中遴选出86家阵型企业，着力构建“破难题、补短板、强优势”优势畜禽种业企业阵型。针对依赖进口的种源，主要就是白羽肉鸡，遴选福建圣农、新广农牧、沃德辰龙生物3家龙头企业，主要任务是持续提升自主培育品种性能水平，加快产业化应用，力争通过5—10年的努力，逐步提高市场竞争力和占有率，实现种源自主可控。针对与国外先进水平有差距的种源，主要是猪、奶牛、肉牛和羊等，遴选温氏食品、首农畜牧、河南鼎元、天津奥群等48家家畜种业龙头企业，包括生猪25家、奶牛7家、肉牛7家、羊9家，主要任务是深入开展育种联合攻关，加快现代育种技术应用，全面提升育种创新水平，力争在饲料转化率、产仔数等主要生产性能方面，尽快缩小与国际先进水平的差距。针对有竞争优势的种源，主要是蛋鸡、黄羽肉鸡和鸭等，遴选北京峪口、山东益生等21家家禽种业龙头企业，包括蛋鸡2家、黄羽肉鸡10家、肉鸭7家、蛋鸭2家，主要任务是建立健全商业化育种体系，加快培育一批新品种，提升产量和品质水平，持续保持种源竞争优势。

问：本次遴选的水产种业阵型企业有哪些主要特点？

答：本次水产种业阵型企业遴选，坚持需求导向和问题导向，从19000多家企业中遴选出121家，构成水产种业企业阵型，推动水产养殖高质量发展。阵型企业主要有三方面特点：一是聚焦重点物种。我国是水产养殖大国，养殖物种丰富，有产量统计的养殖种类75种，常见养殖物种100多种。这次是以产量超过50万吨或产值超过100亿元为标准，



从淡水鱼、海水鱼、虾蟹、龟鳖、蛙类、贝类、藻类、棘皮类中，选择了 45 个大宗、特色养殖物种作为重点物种。二是**聚焦产业需求**。大部分水产养殖物种仅在我国形成产业规模，且各物种产业发展程度差别较大。“破难题”阵型企业聚焦育种难度大、人工繁育技术未突破或规模化育苗技术尚未建立、种源依赖进口的物种，要在育种材料和技术上实现突破，保障产业发展安全；“补短板”阵型企业聚焦育种有一定的基础但培育的品种市场占有率不高的物种，要提升品种质量水平，满足产业高质量发展需求；“强优势”阵型企业聚焦有较好育种基础且品种市场竞争力强、有些还可参与国际竞争的物种，要建立健全商业化育种体系，巩固提升产业竞争力。三是**聚焦关键环节**。育种创新是水产种业发展的关键要素。目前，我国在分子标记辅助育种、全基因组选择育种等现代育种技术研究应用上已达世界先进水平。此次阵型企业还遴选了专业化平台企业（机构），为促进校企合作、健全联合育种机制、加快推进育种创新提供有力支撑。

问：下一步扶持阵型企业发展有哪些具体举措？

答：扶持种业阵型企业发展是一项长期性、基础性工作，离不开各地各部门各方面的大力支持。我们将共同努力，集中资源力量支持国家种业阵型企业发展，形成齐抓共管、合力推进的工作局面。一是**大力推进“三对接”**。支持科研单位与阵型企业对接，开展科技、资源、技术、人才长期战略合作；鼓励金融机构与阵型企业对接，推出更多适合种业特点的金融保险产品；推动种业基地与阵型企业对接，不断提升育种能力和良种性能水平。二是**积极创设扶持政策**。支持阵型企业参与种质资源保护、鉴定和开发利用，加快优异种质资源交流共享。支持阵型企业牵头承担国家育种联合攻关等任务，强化新品种展示示范推广。支持阵型企业实施现代种业提升工程项目，提升基础能力条件水平。三是**建立企业联系机制**。构建亲清政商关系，积极主动服务企业，创造良好营商环境。建立与重点企业的“一对一”联系机制，全面了解企业发展需求，听取企业意见和建议。充分发挥行业协会作用，在协调、服务、维权等方面支持企业发展。四是**净化种业市场环境**。深入开展种业监管执法年活动，强化知识产权保护，加大违法案件惩处和曝光力度，对违法行为重拳出击、整治到底、震慑到位，为企业发展营造良好环境。

信息来源：农业农村部

7) 浙江省：畜牧业防高温抗旱技术措施

近期，浙江省畜牧农机中心发布 6 项措施指导做好畜牧业防高温抗旱工作。

一是**做好隔热降温**。在养殖栏舍顶部搭建遮荫棚或盖上遮荫物，窗口上搭建遮荫棚，防止阳光辐射热；对一些需要运动场的畜禽合理安排运动时间以避免高强度的日光照射，栏舍周围或运动场是水泥地的应当洒水或铺上青草或稻草，防止阳光反射热；经常打开通风孔或门窗，有条件的场可以利用排风设备促进空气流通，增加舍内换气量和提高气流速度；采用舍顶喷水、活体喷雾和安装湿帘的办法降温；严格控制饲养密度，避免畜禽的热应激。饲养场周边应种植绿色植物，茂密的绿化能充分发挥增湿降温，调节环境小气候的作用。

二是**加强饲喂管理**。合理提高饲料中蛋白质比例，适当降低能量，增加维生素、矿物质的含量。合理安排饲喂次数与饲喂时间，最好安排在早晨及傍晚喂食，以保证饲料摄入量。饲料要求新鲜，严禁饲喂发霉变质饲料，同时可在饲料中添加小苏打、氯化钾和维生素



素 C 以增强畜禽耐热能力，减缓热应激，酌情添加健胃消食的药物，促进畜禽进食和消化。保证充足的清凉饮水，水质要求清洁卫生。

三是加强卫生防疫。及时清除圈舍污物，保持畜禽舍的清洁，定期消毒，做好药物保健和疫苗接种。及时做好病死动物的无害化处理。

四是储备应急物资。制定与完善应急预案，若长期持续高温，应适当储备畜禽防暑解暑药物。增加备用水、备用电，如自备发电机和备用水源。

五是做好安全生产。提高安全生产意识，对重点区域和重点设施，定期进行安全生产检查，尽早排除隐患。

来源：浙江省农业农村厅

8) 猪价涨跌两难

2022 年 8 月 10 日，中国养猪网猪价系统数据监测如下：外三元生猪均价 21.52 元/公斤，较昨日下降 0.06 元/公斤；内三元生猪 21.24 元/公斤，较昨日下降 0.03 元/公斤；土杂猪 20.82 元/公斤，较昨日上涨 0.05 元/公斤。

根据“2022 年 08 月 10 日-中国养猪网生猪（外三元）均价涨跌表”发现，今日国内可监测的 31 个省/市/自治区外三元生猪平均价格下跌了 0.06 元/公斤。猪价上涨地区：4 个；猪价持平地区：1 个；猪价下跌地区：26 个。从涨跌表来看，全国猪价呈现小幅下跌趋势，其中华东、西北、华中、华北、东北地区呈现全面下跌走势，跌幅为 0.01-1.02 元/公斤；福建、广东、海南、贵州等地呈现上涨趋势，跌幅为 0.03-1.00 元/公斤。根据近期猪价走势来看，最近出栏的生猪数量相对较多，市场处于供需饱和状态。



来源：养猪数据中心、中国养猪网



9) 我国科研工作者育成肉牛新品种“华西牛”

新华社北京8月9日电（记者于文静）历经43年协同攻关，我国科研工作者育成了具有自主知识产权的肉牛新品种“华西牛”，这将提升肉牛种业竞争力，对于推动产业发展、农牧民增收具有深远意义。据了解，中国农科院牧医所牛遗传育种科技创新团队组织全国优势育种队伍，持续多年协同攻关，并在多个省份进行示范推广，育成了肉牛新品种“华西牛”。该品种于2021年12月通过国家畜禽遗传资源委员会审定。“华西牛”是大家畜育种的一个重大代表性成果。在种群性能上，具有生长速度快、适应性强的优势；在核心技术上，实现了全基因组选择技术的突破；在组织机制上，成立了育种联合会并以实体形式运行，有机整合了育种企业、科研机构等优势单位力量。

来源：新华网

10) 中国大陆7月肉类进口量继续突破年内新高 当月进口额首破

30亿美元

继6月中国大陆肉类（含杂碎，下同）进口量突破年内新高后，据海关总署最新数据显示，今年7月，中国大陆肉类进口量在6月基础上再次突破今年新记录，当月进口肉类64.3万吨，虽然和去年同期的85.4万吨进口量相比仍存在21万吨左右的明显差距，但在今年6月基础上环比增长4万吨左右，而此前6月该环比增长量不及1万吨。当月肉类进口额也首超30亿美元，达31亿美元，进口均价持续在此前基础上走高至4,759美元/吨，环比每吨增长373美元，同比每吨更是明显增长1,295美元。

自去年以来中国大陆猪肉进口量持续走低，今年猪肉月度进口量更是基本维持在15万吨以下。受此影响，今年肉类进口总量整体低于去年同期。数据显示，今年前七个月，中国大陆累计进口肉类409.9万吨，较去年同期减少约183万吨，同比降幅为30.9%。累计肉类进口额达170亿美元，平均每吨进口价格为4,156美元，在去年同期基础上每吨大幅上涨近900美元。

来源：BTC必孚

11) 辽宁成立种猪育种技术创新联盟攻关“卡脖子”难题

做强“猪芯片”端稳“肉盘子”，民以食为天，猪粮安天下。

中国，是全球第一大生猪生产国以及消费国，每年生猪出栏量及猪肉消费量均占全世界的50%。

辽宁，是全国生猪养殖和调出大省，也是国家确定的生猪主产区和潜力增长区。去年，全省猪肉产量在全国排第9位。同时，辽宁省每年约有1/3的生猪及产品调出省外。

供需两旺的生猪及产品市场，考验着我们的生猪养殖能力和水平。

然而，我国虽是养猪大国，核心种源仍部分依赖进口、生猪生产性能总体不高、产学研融合程度不深等问题仍一定程度地存在，生猪产业一度陷入“引种——退化——引种”的怪圈，需进一步建立健全机制，强化猪育种创新。

市场需求倒逼产业升级。日前，辽宁省成立了以辽宁伟嘉农牧生态食品有限公司为理事长单位的种猪育种技术创新联盟，由省内十余家规模种猪企业，联合沈阳农业大学等高



校，组成产学研用相结合的技术创新体系，努力形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的合作组织，加快猪育种技术研发，推进科技成果转化应用，为辽宁省种猪育种领域取得突破提供了更多可能，为端稳“肉盘子”提供了更多保障。

来源：东北新闻网

12) 政策落地！河南互认进口冻品无需二次消杀！一柜货费用少花

1000 元！

继河南传来符合条件的入豫进口冷链食品在豫赋码后将可直接上市销售的好消息后，现在，这项惠企政策近日率先在郑州落地！

最新规定：目前凡是在其他集中监管仓取得出仓证明的入豫进口冷链食品，经郑州市中牟、惠济进口冷链食品集中监管仓审核、赋码后，即可上市流通。相比从前，进口冷链食品生产经营企业的一柜货物费用减少了 1000 元。

新政策到来后，都有哪些变化？

按照此前的防疫规定，所有进入河南、郑州的进口冷冻冷藏肉品和水产品，必须先进入本地集中监管仓进行集中消毒、检测和贮存，在取得《预防性消毒证明》《核酸检测证明》《郑州市进口冷链食品集中监管仓出库证明》，并赋上“豫冷链”食品安全追溯码后才能出仓。

新政策落地后，“持证”入豫进口冷链食品首先将不进行消杀、核酸采样，企业将省下在郑的消杀、核酸费用；其次，卸货审核之后赋码即可出仓。在整个流通环节中，减少了等待核酸检测结果出炉的时间，加快了货物上市流通的速度。

不过，需要注意的是，即使持有“出仓证明”，入豫的进口冷链食品还需严格按照防疫规定的要求，货主提前 24 小时在“郑冷链”系统向监管仓进行报备，向监管仓提供报关单、检疫证、核酸证明、消杀证明、出仓证明等“五证”。车辆在进入监管仓后等待卸货、审核与赋码，相关手续审核无误后出码并由装卸工人赋码后才可出仓流通。

根据外省出仓证明互认运行流程图显示，在预约环节，企业登陆“郑(豫)冷链”APP 平台提前 24 小时报备；在初审环节，由客服中心审核企业提交的“五证”材料，审核通过预排货物入仓时间；在复审环节，监管仓审核企业“五证”材料，审核无误后由客服中心在“郑(豫)冷链”平台上传核酸证明、消杀证明，打印郑(豫)冷链追溯码。在这三个环节后，是入仓卸货，进行货物查验。经查验合格后，由工作人员进行赋码贴码并开具出仓证明。完成上述所有流程，货物即可装车出仓。

不再涉及消杀费、覆膜费、核酸费，一柜货物费用少了 1000 元目前未持有省外出仓证明的入豫进口冷链食品还需在集中监管仓内严格执行消杀、核酸采样等流程，互认货物有卸货专区，“持证”货物不和需要消杀的货物交叉作业，可保障货物安全。

来源：冻品行情



13) 国家畜禽种业企业阵型发布 全国共有 86 家企业入选

8月9日,由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所主办的第二届畜禽种业科技创新峰会在云南昆明举办。现场发布了国家畜禽种业企业阵型,该阵型由全国8000多家畜禽种业企业中遴选出的86家阵型企业构建而成。

农业农村部种业管理司二级巡视员谢焱介绍,国家畜禽种业企业阵型基于畜禽种业各物种育种水平和种源竞争力分布特点,由农业农村部根据企业科研能力、资产实力、市场规模、发展潜力等情况,按照企业填报、省级推荐、专家评审、部门审定等程序,从8000多家畜禽种业企业中遴选出86家阵型企业构建而成。

谢焱介绍,遴选了3家白羽肉鸡种业龙头企业,主要任务是持续提升自主培育品种性能水平,加快产业化应用,这是“破难题”企业阵型;遴选了25家生猪、7家奶牛、7家肉牛、9家羊种业龙头企业,主要任务是深入开展育种联合攻关,加快现代育种技术应用,全面提升育种创新水平,这是“补短板”企业阵型;遴选了2家蛋鸡、10家黄羽肉鸡、7家肉鸭、2家蛋鸭种业龙头企业,主要任务是建立健全商业化育种体系,巩固和强化育种创新能力。此外,还遴选了1家金融投资、3家育种服务、4家技术支撑和7家检验检测等专业服务平台(机构),主要任务是在金融、创新、质检等方面为企业发展提供支撑和服务,这是“强优势”企业阵型。

谢焱介绍,下一步,农业农村部将贯彻落实党中央、国务院关于全面推进种业振兴的决策部署,深入实施企业扶优行动,强化企业创新主体地位,在重点品种、重点领域、重点环节上,给予分类指导、精准扶持,通过引导资源、技术、人才、资本等要素向重点优势企业集聚,打造一批具有核心研发能力、产业带动能力、国际竞争能力的航母型领军企业、“隐形冠军”企业和专业化平台企业,加快形成优势种业企业集群,推动我国畜禽种业高质量发展。

来源:新京报

14) 泰州市开展生猪屠宰企业非洲猪瘟核酸盲样考核

生猪屠宰是连接产销的关键环节,屠宰企业的非洲猪瘟自检能力对切断病毒传播链条有着极其重要的作用。为客观评价生猪屠宰企业非洲猪瘟检测能力和水平,近日,市农业农村局组织泰州市9家生猪定点屠宰企业开展了非洲猪瘟病毒核酸检测能力比对考核活动。

根据工作安排,市动物疫病预防控制中心负责统一制备比对盲样、统一检测比对要求、统一比对时间节点、统一分析比对结果;各市(区)动物疫病预防控制机构负责领取比对盲样,并会同驻场官方兽医现场监督检测全过程。本次比对考核共设置5份盲样,9家生猪屠宰企业使用自行采购的检测试剂,采用荧光PCR方法分别检测5份盲样的非洲猪瘟病毒核酸。截至6月22日下午4时,各生猪屠宰企业均在规定时间内完成检测,并向疾控机构现场监督人员提交比对结果报告。6月23日上午,各地疾控机构将比对结果统一报市,经结果分析,9家企业检测结果全部正确,比对符合率达100%。

自2019年贯彻执行生猪屠宰环节非洲猪瘟自检制度以来,市、市(区)两级动物疫病预防控制机构不断强化对屠宰企业检测工作的培训指导,并于去年启动实施非洲猪瘟自检实验室的规范化建设,建立了市级半年比对考核、市(区)级季度比对考核机制,以比对



考核持续推动生猪屠宰环节非洲猪瘟等重大动物疫病防控能力的提升，为夯实猪肉产品安全供应能力提供坚强保障。

来源：泰州市人民政府网站

15) 对冲基金撤离！全球农产品价格反转，供应短缺风险恐加剧

全球农产品价格发生了逆转。

今年早些时候，由于担心通货膨胀和俄乌冲突导致全球供应链中断恶化，基金经理们纷纷进入期货市场，押注包括农产品在内的各大宗商品价格上涨，从而推动全球大宗商品价格一路“高歌猛进”。如今，交易逻辑转至全球经济衰退，又令对冲基金大举撤离，逆转了此前涨势。对冲基金和其他投机者纷纷撤离农产品期货市场，加剧了小麦、玉米、大豆和其他一些主要农产品价格的下跌。

一些分析师警示称，受此影响，一些主要农产品目前的价格已跌至低于生产成本，恐进一步加剧全球农产品供需不平衡的情况。

今年稍早，大豆价格、玉米价格均曾创下历史新高，但从那时起，对冲基金获利了结，并从通胀交易转至衰退交易，使得全球农产品价格于近期跌回一年前水平。

Peak Trading Research 的负责人惠特科姆（Dave Whitcomb）称，事实上，过去一段时间，由于预期全球通胀即将见顶，对冲基金等投机性资金全方位撤回对全球大宗商品价格的看涨押注，从原油到铜等原材料到农产品，各类大宗商品价格都因此出现了价格下跌，但在农产品市场上，对冲基金的进出对价格产生了更显著的影响。

“对冲基金始终是农产品期货价格的主要驱动者。”他称，“农产品价格在全类大宗商品中与基金经理的行为相关性最高。对冲基金卖出时，价格就会下跌。原因是，在农产品期货市场，基金经理和参与农产品实际作物生产、交易和消费者（如农民和食品制造商）之间的交易更趋于平衡。”

交易农产品期货的基金经理们的目标是从价格波动中获利，而不是管理风险。当他们中的许多人开始进行同样的押注时，他们可能会使市场失去平衡，并放大价格波动。2020年秋天，押注农产品价格上涨成为华尔街热门的单边交易，对冲基金和其他投机者蜂拥而至，因为他们判断，全球主要经济体解除疫情期间的封锁政策会令需求攀升，食品进口商急于补充库存，而同时全球农产品又歉收，势必会推高全球农产品价格。

来源：第一财经

16) 应对生猪价格大幅波动风险，16.12万头育肥猪上保险了！

8月8日，记者从太平洋产险山西分公司获悉，由“大商所农保计划”支持的生猪稳产保供期货价格保险项目，已在大同市10个县区全部完成承保。这是我省首单市级全县域政策性生猪“保险+期货”项目，由太平洋产险为大同市16.12万头育肥猪提供2.95亿元风险保障，实现总保费1248.31万元，惠及466户养殖户。

为更好服务乡村振兴战略，大连商品交易所近年启动实施了“保险+期货”等多种形式的“大商所农民收入保障计划”（简称“大商所农保计划”）。今年初，受玉米及豆粕价格上涨等影响，生猪养殖成本增加。“大商所农保计划”增加了普通散户养殖支持补贴项目。太平洋产险山西分公司获知这一政策，立即设计出可推广的服务方案，并与大同市农业农村部门共同启动生猪稳产保供期货价格保险项目，为该市“稳猪、强牛、兴羊、促禽、增草”畜牧产业发展提供金融支持。



太平洋产险山西分公司负责人介绍，该项目实施后，将充分发挥保险和期货的金融服务合力，帮助养殖户有效应对生猪价格大幅波动风险，从而保护养殖户的生产积极性，为生猪稳产保供和产业发展注入新动力。

来源：山西日报

17) 食品安全抽检合格率连续5年超97%，农兽药残留仍需重视

“民以食为天、食以安为先”，食品安全关系到百姓的身体健康和生命安全。党的十八大以来，我国食品安全形势稳定向好，尤其是2014年建立国家食品安全抽检制度以来，全国食品安全监督抽检合格率呈上升趋势，从2017年到2021年已连续5年总体合格率在97%以上，其中婴幼儿配方乳粉近两年合格率均超99%。

我国食品安全监督抽检呈现出样品批次逐年增高、监督抽检覆盖不同环节与不同业态等特点。监督抽检成为发现质量问题的一把利剑，也是提升产品质量的基本手段。数据显示，与日常消费相关的肉蛋奶米面油等抽检合格率均连续多年维持在97%以上。不过，我国食品安全仍面临多重挑战，微生物污染、食品添加剂超标和农兽药残留超标等问题不容忽视，健全食品安全监管的长效机制依然任重道远。

抽检合格率超97% 食品安全整体稳中向好

食品安全信息公开的制度和常态化，是食品安全风险交流、动员各界参与食品安全社会共治的基石。自2014年建立国家食品安全抽检制度，我国食品安全整体形势稳中趋好。

根据江南大学食品安全风险治理研究院整理的数据显示，党的十八大以来，除2014年全国监督抽检合格率为94.7%外，其余年份全国食品安全监督抽检总体合格率一直稳定保持在95.0%以上。尤其自2017年以来，国家食品安全监督抽检总体合格率均保持在97%以上的高位水平，2021年全国食品安全监督抽检合格率达到97.3%，比2012年提高1.9个百分点。

来源：新京报

18) 湖南宁远：狠抓“四严”举措 重拳整治“白板猪肉”

今年以来，湖南省宁远县市场监督管理局为进一步加强“白板猪肉”上市整治力度，坚持整顿与规范相结合、治标与治本相结合，严厉打击违法犯罪分子，大力规范生猪产品生产经营行为，有效防控非洲猪瘟发生，切实保障生猪产品质量安全，确保市场稳定有序和人民群众身体健康。

高度重视，严密部署。县委、县政府召开“白板猪肉”专项整治会议，对开展专项整治工作进行安排部署，要求乡镇(街道)严格落实属地责任，农贸市场、超市、食用农产品集中供应配送商等有效履行主体责任，各职能部门切实强化监管责任，确保“白板猪肉”专项整治行动扎实有效推进。各责任单位明确了责任领导、责任部门，建立了联络制度，制定了工作计划，形成了整治工作的强大合力。

摸底排查，严格监管。执法人员加班加点以辖区农贸市场、超市及各猪肉销售点为重点区域实行“每日一检”排查制度，城乡联动，梯次展开，每户必到、每户必查，不留空档、不留死角。通过地毯式排查，摸清市场“白板猪肉”经营户基本情况并建立监管档案，严查生鲜和冰冻猪肉是否具备检验合格证，严防来源不明等不合格的猪肉流入市场。



疏堵结合，严厉查处。对重点乡镇(街道)、村(社区)采取“一对一”上门指导的方式，责成经营户终止“白板猪肉”经营行为，从合法企业购进猪肉销售。同时，联合农业农村、畜牧水产等部门组成综合执法队伍，对上市销售的来源不明或未经检验检疫的猪肉进行查扣，一律按照《食品安全法》《永州市城乡农贸市场管理条例》等相关法律法规从严查处，对构成犯罪的，移交公安机关依法追究刑事责任。

来源：中国质量新闻网

19) 多家上市猪企披露 7 月成绩单：牧原股份、唐人神收入同比翻倍

2022 年 8 月 5 日晚间，多家上市猪企披露 7 月份生猪销售简报，牧原股份、唐人神、金新农等猪企当月销量和收入均同比大增。其中，牧原股份和唐人神销售收入同比增长翻倍，金新农同比增长 73.72%。

具体来看，2022 年 7 月份，公司销售生猪 459.4 万头(其中仔猪销售 56.9 万头)，销售收入 104.91 亿元。其中向全资子公司牧原肉食品有限公司及其子公司合计销售生猪 44.2 万头。7 月销售收入为 104.91 亿元，较去年同期 52.07 亿元增长 101.48%在销售价格方面，牧原股份表示，商品猪价格整体呈现震荡趋势，商品猪销售均价 21.33 元/公斤，比 2022 年 6 月份上升 29.04%。

唐人神在 7 月共生猪销量 18.21 万头(其中商品猪 12.79 万头，仔猪 5.42 万头)，2021 年 7 月生猪销量 8.7 万头(其中商品猪 8.60 万头，仔猪 0.10 万头)，同比上升 109.31%，环比上升 11.51%;销售收入合计 3.41 亿元，同比上升 106.75%，环比上升 20.50%。

唐人神 1-7 月累计生猪销量 104.51 万头，(其中商品猪 89.12 万头，仔猪 15.39 万头)2021 年 1-7 月生猪销量 95.65 万头(其中商品猪 40.61 万头，仔猪 55.04 万头)，同比上升 9.26%;销售收入 15.9 亿元，同比下降 7.96%。

另外，金新农 7 月生猪销量合计 9.81 万头，销售收入合计 1.44 亿元，生猪销售均价为 27.72 元/公斤(剔除仔猪、种猪影响后商品猪均价为 22.38 元/公斤)，其生猪销量、销售收入和销售均价环比变动分别为-25.52%、-2.03%和 25.17%，同比变动分别为 68.18%、73.72%和 57.91%;1-7 月，该公司累计销售生猪 76.77 万头，累计销售收入 9.08 亿元，同比变动分别为 50.71%、-28.97%。

数据显示，今年 7 月全国生猪均价 22.21 元/公斤，环比增长 30.13%，同比增长 40.51%。7 月中速鸡均价 8.12 元/公斤，环比增长 0.47%，同比增长 33.98%。这也意味着下半年养殖业务的企业或有进一步好转，经营环境有进一步优化希望。

来源：资本邦

20) 8 月 8 日猪肉概念板块涨幅达 2%

8 月 8 日 9 点 44 分，猪肉概念板块指数报 1556.245 点，涨幅达 2%，成交 19.89 亿元，换手率 0.34%。

板块个股中，涨幅最大的前 5 个股为：立华股份报 43.44 元，涨 8.19%；正虹科技报 6.32 元，涨 6.58%；赛为智能报 4.66 元，涨 6.39%；唐人神报 9.82 元，涨 4.36%；天康生物报 11.85 元，涨 3.67%。

来源：东方财富网



四、行业企业介绍：



山东得利斯食品股份有限公司：

山东得利斯食品股份有限公司前身为山东得利斯食品科技有限公司，系经山东省人民政府颁发的外经贸鲁府潍字[2003]1178号批准证书核准，由山东得利斯农业科技股份有限公司和东顺国际投资企业有限公司共同出资设立的中外合资经营企业。公司后经过多次股权变更整体变更为股份有限公司。2009年，经中国证监会证监发行字[2009]1354号文审核批准，公司于2009年12月向社会公众首次公开发行人民币普通股6,300万股人民币普通股（A股），成功登陆深交所中小板，成为山东省第100家上市公司。

得利斯是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，经营范围为生产、加工和销售低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品；蛋制品、速冻面米食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品；饮料（蛋白饮料、其他饮料）、调味料、食用动物油脂（食用猪油）、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。通过供应链管理部进行统一招标采购，提高采购效率，最大限度降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产模式，商品销售模式以公司直营+经销商为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理结构方面，全公司经营管理由股份公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

企业网址：<https://www.delisi.com.cn/>



山东天博食品配料有限公司：

山东天博食品配料有限公司，专注于食品风味配料的研发和生产 23 年，是国内大型咸味食品配料专业供应商。我们以为人类提供“安全、健康、美味”的饮食享受为使命，致力于做世界领先的食品配料企业，在我们所专注的领域，我们的产品是无可替代的。

公司建有南、北两个研发中心，拥有国内外先进的仪器设备及专业的研发团队，研发技术居国内一流，拥有科技成果 20 多项，申报发明专利 30 项；引进国内外先进的生产设备，采用超微粉碎、二氧化碳超临界萃取、定向酶解、微胶囊包埋等先进工艺，产品拥有食品用香精、复合调味料、纯肉粉/纯肉膏、复配食品添加剂 4 大品类，近 1000 个经典产品，畅销全国，并出口至中东、欧洲、东南亚、南美等地区国家，安全稳定。“天博”品牌多次荣获『中国肉类产业影响力品牌』，企业多次获评『中国肉类行业优秀企业』

我们注重风味配料在食品终端的应用技术创新，洞察美食的未来趋势，集成美味、营养、优质、健康的食品配料，以卓越的应用技术服务，链接食品配料与食品加工行业；以严格的食品安全监控体系和产品风味稳定体系为保障，提供安心品质。

天博是肉类配料行业最早设立应用技术中试车间的企业之一，肉制品应用中试车间总面积近 800 m²，按照生产车间的工艺要求布局，科学严谨！配备有欧洲进口的先进实验设备，总价值逾 1000 万，拥有进口绞肉机、真空制冷滚揉机、全自动灌肠机、打卡机、速冻机、发酵食品气候室、冷熏室等先进的实验设备，可进行中西式肉灌制品、调理肉制品、休闲肉制品以及发酵肉制品的应用研究和创新开发。

联系电话：0537-2039558 杨园园

企业网址：www.naturefoods.cn



山东华誉机械设备有限公司：

山东华誉机械设备有限公司是一家集智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻、机械研发、制冷装备技术设计研发、设计、生产制造、销售以及国际贸易为一体国家级高新技术企业。公司成立于 2007 年，注册资金 8088 万元，员工 150 余人。目前，公司以智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻为核心产品，配套肉食加工设备，形成了针对肉食加工厂、肉食深加工企业、中央厨房等不同行业、不同规模、不同应用的系列产品和解决方案，是国内最具影响力的肉类分割、自动轨道、肉类解冻技术综合服务商，产品已通过国际安全 CE 认证。公司本着“人才驱动、品质领先”的经营理念积极开拓国际国内市场，产品遍及美国、澳大利亚、俄罗斯等数十个国家和地区。

低温高湿解冻机工作原理：利用低温高湿度循环空气通过冻品表面使其在相对小的温差状态下缓慢解冻，循环空气吹拂被解冻的产品，产生均匀的气流组织进行解冻，通过 PLC 微电脑全自动分阶段控制解冻的温度、湿度和时间来实现解冻，解冻后的产品有色泽、组织富有弹性，失水率低，能够实现大量解冻，符合食品厂加工要求。

联系电话：0543-2450777 刘小芹

企业网址：www.huayuChina.com.cn



安琪集团：

安琪集团始创于 1986 年，主导产品酵母及深加工产品经过 30 多年的开发，已被广泛应用于烘焙与发酵面食，食品调味，酿造，人类营养健康，动物、植物、微生物营养等领域。

公司在国内 10 个城市建有工厂，并积极响应国家“一带一路”倡议，在埃及、俄罗斯分别建有工厂。发酵总产能已接近 35 万吨，在国内市场占比近 60%，在全球占比超过 15%，产销规模已居全球第二。酵母抽提物年产能超 10 万吨，为全球最大酵母抽提物供应商。2021 年，公司实现营业收入超过 105 亿元，2022 年将努力实现 130 亿元。

公司高度重视 YE 食品调味业务发展，积极研究推广酵母抽提物（简称 YE）相关食品配料，改善食品和饮料风味。发挥酵母抽提物天然营养的食品属性优势，推动“减盐促健康”与“清洁标签”活动，为食品行业新品开发、产品升级换代提供全面解决方案。

产品推荐：

- 安琪肽鲜系列 YE 直冲鲜味，鲜味持续感，鲜味满口感
- 安琪增强鲜味 YE 富含天然呈味核苷酸，鲜味丰富、持久
- 安琪特征风味 YE 多种特征风味（鸡肉、猪肉、牛肉等），耐高温，热稳定性好
- 安琪浓厚味 YE 富含多种呈味肽，满口醇厚，回味持久
- 安琪基础鲜味 YE 产品富含天然氨基酸、多肽，口感柔和、均衡
- 安琪抗吸潮 YE 定向酶解技术、独特的后处理工艺及喷雾干燥工艺

联系电话：4008873298 谢双

企业网址：ye.angelyeast.com



青岛德慧海洋生物科技有限公司：

青岛德慧创建于 1996 年 1 月。经过二十六年的风雨历程，初心不改坚持创新发展，现已拥有建筑面积 3.5 万平方米的生产车间、仓库和研发中心，成为注册资本 4000 万元的国家高新技术企业。德慧以“注重品质、关爱健康”的责任意识，广泛服务于食品、制药、日化等行业。

德慧企业以天然植物为原点，创新“以功能性食品配料为核心、以天然植物胶为重点”的新一代质构整体解决方案，努力扩大天然绿色食品概念，使产品标签得到最大限度的净化，让食品更天然，标签更清洁，消费者更信赖，企业更有竞争力。

肉制品功能性质构配料有：调理肉专用粉、香肠专用粉、扒鸡专用粉、酱卤肉专用粉、皮冻专用粉、肉丸专用粉、肉干肉脯专用粉、素肉粉、汤汁稳定专用粉、料理包专用粉、品质改良专用粉、注射专用粉、滚揉斩拌专用粉等。

德慧秉承“德信立人，慧智兴业”的企业文化理念，视产品质量为企业生命，把“关爱健康，与品质同行”作为产品质量管理的行为准则，率先在业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HALAL（清真）和 kosher（犹太）等多个质量管控标准的认证和许可，为产品质量的稳定提供了有力的保障。

联系电话：0532-85660135 王本林

企业网址：www.qddehui.com



冰轮环境
MOON-TECH

冰轮环境技术股份有限公司：

冰轮环境技术股份有限公司以冷热同步发展、积极拓展节能环保产业为发展战略，持续打造和提升在低温冷冻、中央空调、冷链装备、工业余热回收利用、能源综合利用、智能物联网服务等领域的竞争优势，以持续的技术创新不断提升在人工环境领域为用户提供冷热一体化系统解决方案的服务能力。

公司积极倡导“安全制冷、绿色制冷、低碳制冷”的行业可持续发展模式，积极践行绿色低碳的发展理念，冰轮的营销服务、系统技术及工程管理团队为食品行业冷冻冷藏提供完善的系统集成服务，有效推动二氧化碳复合制冷系统、冷凝余热回收系统、各类速冻装置等一系列创新型技术的规模化应用，力争为用户创造良好的经济效益和环保效益。

冰轮环境以振兴民族工业、成就客户价值为己任，以“致力于人类生活质量的提高”为企业使命，持续打造和提升在能源综合利用领域的竞争优势，加快推进全球化进程，努力打造成为具有核心竞争力、深受员工爱戴、值得行业伙伴尊敬的基业长青企业。

联系电话：400-658-0811 刘福来

企业网址：www.moon-tech.com



江苏大江智能装备有限公司：

江苏大江智能装备有限公司坐落于美丽的六朝古都-南京，专业从事气调保鲜包装、真空贴体包装、真空包装及自动化系统集成智能生产线的国家高新技术企业，在业内有着良好的口碑和品牌知名度。是中国真空置换式气调保鲜包装设备的缔造者，T/CMATB 6002.1—2020《肉与肉制品气调包装》团体标准主要起草单位。

二十多年的技术沉淀使大江拥有了牢固的市场基础及在生鲜肉、熟食、禽类、水产、果蔬、中央厨房等领域丰富的应用经验,2020年被中国肉协评定为“中国肉类行业包装十强企业”，公司拥有强大的技术及售后团队,在系统集成自动化智能生产线及中央厨房的设计、建设方面拥有众多的专业人才,长期以来给中粮、正大集团、永辉彩食鲜、牧原股份、盒马生鲜、叮咚买菜、朴朴、新希望六合、纽澜地、温氏、厦门银祥、德州扒鸡、周黑鸭、张飞牛肉、南京桂花鸭、费列罗中国工厂等大型食品企业及电商平台提供优质设备及完善的服务。

大江设备除在中国有着良好的市场基础外,更出口到欧洲及北美地区。大江以弘扬民族产业为己任,在自主研发的技术基础上制造高品质、高性价比、符合中国市场需求的设备。同时也结合国际高端的技术成果,提高设备技术性能及可靠性。力求以更优秀的品质、更专业的技术、更完善的服务体系和最真诚的合作精神,竭诚为客户服务,帮助客户创造更大的产品价值,以不断提高自身综合实力赢得市场的认可和尊重!

联系电话：025-57356788 徐玮

企业网址：www.dajiangpack.net



成都创始织造有限公司：

成都创始织造有限公司/成都创世食安科技有限公司成立于 2002 年，是一家专注于食品、制药、餐饮烘焙等领域防护服/职业装的专业生产服务商，也是专业食品工作服的全国首例供应商和食品工作服国家标准的主编单位。

公司以提升食品从业人员服装配套、促进食品质量安全为己任；并聚焦洁净服领域，致力于打造安全舒适的优质产品。

公司拥有专业产品研发团队，并由从业超 20 年、全国知名的防静电/微污染控制/功能纺织专家率领，并于 2020 年在上海成立了产品研发中心——上海创势纺织科技有限公司。

公司拥有自主品牌 CRNONO（司纳罗），并以年服务客户超 500 家的增长和技术优势，先后获得伊利集团、龙大集团、旺旺集团、牧原集团、煌上煌集团、美心食品、叮咚买菜、仲景食品等知名企业信任及深度合作。

公司因在食品工作服安全管控领域的专业耕耘，先后成为中国肉类协会、四川省食品生产安全协会、江苏省食品生产安全协会、安徽省食品工业协会、云南省食品安全协会、海南食品安全协会、成都市食品工业协会的理事单位和会员，并在各大知名食品安全论坛普及宣讲食品工作服标准化知识。

联系电话：028-83354700 蔡文

企业网址：www.CRNONO.com



安徽首衡电子科技有限公司：

成立日期：安徽首衡电子科技有限公司。 公司成立于 2020 年 3 月。

分布：安徽首衡位于安徽——芜湖，主要生产基地分布于江苏，安徽，和山东。 江苏主要生产钣金机械设备和防爆电子产品，安徽主要生产电子智能联网仪表与非标定制产品，

山东主要生产打印秤各种标签及自动化称重设备。

首衡在北京，天津，河北，山东，安徽，浙江，上海，江苏，内蒙，四川，西安，广东等一二线城市设立共 38 个分公司及办事处。 主要处理售前，安装，调试，和售后的问题。

主营业务：工业称重产品，特殊称重产品，及称重衍生的自动化设备，控制系统及智能系统。

服务：产品及项目的售前沟通需求，选型产品，设计方案，软硬件产品的定制，设计，开发，打样，调试，送货，安装，售后等整体解决方案。 专业的团队，为客户提供专业的信息化产品的分析与策划，贴近客户的实际需求，为客户提供性价比最高的称重自动化

整体解决方案。

服务行业群体：电商仓储，生物制药，化工，食品加工，工业制造，生鲜供应链，畜牧屠宰，农业种植，再生资源，节能环保等领域。

联系电话：15210933406 袁方梅

企业网址：www.shouheng.com.cn



西班牙西兰科技公司：

西班牙西兰科技公司是欧洲顶级调味料及添加剂生产商，位于西班牙瓦伦西亚。

主要产品有：天然调味料、酱料

天然调味料：西班牙烤鸡料、西班牙海鲜饭、清香海盐、番茄风味、番茄辣风味、原味炭烧、柠

檬黑椒、柠檬精油、摩洛哥蒜香、巴斯克风味、墨西哥风味辣、瓦伦西亚经典风味

酱料：巴博卡火腿酱、口利佐酱料、土耳其酱料、番茄酱料、番茄辣酱料

Ceylan is a top-class European manufacturer of seasonings and food additives, located in Valencia, Spain.

Main product: Seasonings and Sauce

Seasonings: Spanish Grilled Chicken、lobster rice、ceylamix pig、ceylaroma chutney tomate、ceylaroma chutney tomate-hot chili、ceylaroma tandoori、ceylaroma lemon and pepper、ceylaoma lemon、mix a grilli pollo al ajillo、ceysoning 5144 mix a grill donosti、ceylaroma hot chili、mix a geill yaki masala.

Sauce: ceylaroma marinados barbacoa、ceylamix 0001-ch chorizo、ceylamix new kebab、ceylaroma chutney tomate、ceylaroma chutney tomate-hot chili.

联系电话：0371-55683455 史九根

企业网址：www.ceylan.cn



成都海科机械设备制造有限公司：

成都海科机械设备制造有限公司（简称：成都海科）创立于 2002 年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体，专注为中国传统食品行业提供自动化、智能化、数字化、智慧工厂整体解决方案的企业。公司拥有标准化办公楼及现代化生产车间约 36000m²，在职员工 480 余人，其中研发技术团队 150 余人，具有较强的综合研制、设计开发、生产能力，具备严格的质量管理体系和完善的售后服务体系。

经过二十年的拼搏与发展，成都海科一直专注为客户量身定制安全、高效、柔性的机器人智能化生产线、智慧工厂及工业 4.0 解决方案，解决行业工艺装备难题。并获得多项国际认证 UL 认证、CE 认证以及国家专利 430 余项，其中发明专利 68 项、软著 25 项均为自主知识产权，并长期与四川大学、西南大学、西华大学、四川省食品发酵研究院等各相关院校和科研机构进行技术科研合作。

目前公司设备领域包含：火锅底料智能生产线、中式酱卤智能生产线、酱腌菜调味品智能生产线、复合调味品智能生产线、智慧餐厨机器人装备、电磁加热央厨设备、后端包装装箱码垛设备。

成都海科成立肉制品机械装备事业部，专业从事预制菜/中央厨房的整体解决方案，对预制菜工艺从解冻、整理、烹饪（蒸制、煮制、炒制、腌制、烤制等）、冷却、包装等各个环节提供专业产品设备供客户选择。

联系电话：028-82612998 康琴

企业网址：<http://www.cdhaike.com.cn/>

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2022 年 8 月 12 日