



猪业分会·肉类信息周报
Meat Information Weekly

得利斯®
Delicious

好肉肉 得利斯

股票代码: A002330

中国预制菜行业
领军者



低温火腿



中国肉类协会猪业分会信息周报

(总 143 期：2022 年 第 31 周)

中国肉类协会猪业分会秘书处

信息检索

一、行业数据及信息：

二、肉类行业法规政策新闻：

政策法规

行业新闻

三、行业企业介绍

四、供求信息



一、肉类行业数据监测：

1) 8月12日：“农产品批发价格200指数”比昨天上升0.37个点。

据农业农村部监测，8月12日“农产品批发价格200指数”为121.14，比昨天上升0.37个点，“菜篮子”产品批发价格指数为121.91，比昨天上升0.43个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.21元/公斤，比昨天下降1.1%；牛肉76.78元/公斤，比昨天下降0.4%；羊肉67.02元/公斤，比昨天下降0.2%；鸡蛋10.41元/公斤，比昨天下降0.1%；白条鸡18.61元/公斤，比昨天下降0.7%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.57元/公斤，比昨天下降0.4%；重点监测的6种水果平均价格为6.70元/公斤，比昨天下降0.7%。鲫鱼19.85元/公斤，比昨天下降0.2%；鲤鱼14.70元/公斤，比昨天上升0.3%；白鲢鱼9.50元/公斤，比昨天下降4.5%；大带鱼36.75元/公斤，比昨天上升0.2%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是黄瓜、生菜、洋白菜、菠萝和韭菜，幅度分别为5.9%、4.0%、3.8%、2.6%和2.3%；价格降幅前五名的是白鲢鱼、青椒、西红柿、油菜和芹菜，幅度分别为4.5%、4.3%、3.9%、3.6%和2.9%。

8月15日：“农产品批发价格200指数”比上周五上升0.54个点。

据农业农村部监测，8月15日“农产品批发价格200指数”为121.68，比上周五上升0.54个点，“菜篮子”产品批发价格指数为122.54，比上周五上升0.63个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.25元/公斤，比上周五上升0.1%；牛肉76.96元/公斤，比上周五上升0.2%；羊肉67.26元/公斤，比上周五上升0.4%；鸡蛋10.51元/公斤，比上周五上升1.0%；白条鸡18.66元/公斤，比上周五上升0.3%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.64元/公斤，比上周五上升1.5%；重点监测的6种水果平均价格为6.67元/公斤，比上周五下降0.4%。鲫鱼20.29元/公斤，比上周五上升2.2%；鲤鱼14.55元/公斤，比上周五下降1.0%；白鲢鱼9.77元/公斤，比上周五上升2.8%；大带鱼38.27元/公斤，比上周五上升4.1%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中，与上周五相比价格升幅前五名的是黄瓜、西瓜、西葫芦、洋白菜和大带鱼，幅度分别为12.0%、5.1%、4.8%、4.7%和4.1%；价格降幅前五名的是鸭梨、花鲢鱼、巨峰葡萄、西红柿和冬瓜，幅度分别为5.2%、3.9%、3.2%、3.2%和2.3%。

8月16日：“农产品批发价格200指数”比昨天下降0.04个点。

据农业农村部监测，8月16日“农产品批发价格200指数”为121.64，比昨天下降0.04个点，“菜篮子”产品批发价格指数为122.50，比昨天下降0.04个点。截至今日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.04元/公斤，比昨天下降0.7%；牛肉76.64元/公斤，比昨天下降0.4%；羊肉66.64元/公斤，比昨天下降0.9%；鸡蛋10.59元/公斤，比昨天上升0.8%；白条鸡18.82元/公斤，比昨天上升0.9%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.61元/公斤，比昨天下降0.6%；重点监测的6种水果平均价格为6.84元/公斤，比昨天上升2.5%。鲫鱼20.23元/公斤，比昨天下降0.3%；鲤鱼14.69元/公斤，比昨天上升1.0%；白鲢鱼9.59元/公斤，比昨天下降1.8%；大带鱼38.00元/公斤，比昨天下降0.7%。



今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是鸭梨、西葫芦、巨峰葡萄、黄瓜和菠萝，幅度分别为 7.9%、3.9%、3.6%、1.6%和 1.6%；价格降幅前五名的是洋白菜、茄子、莴笋、青椒和西红柿，幅度分别为 5.0%、4.2%、4.1%、3.8%和 3.6%。

8 月 17 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.33 个点。

据农业农村部监测，8 月 17 日“农产品批发价格 200 指数”为 121.97，比昨天上升 0.33 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 122.88，比昨天上升 0.38 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 28.91 元/公斤，比昨天下降 0.4%；牛肉 76.68 元/公斤，比昨天上升 0.1%；羊肉 66.66 元/公斤，与昨天持平；鸡蛋 10.47 元/公斤，比昨天下降 1.1%；白条鸡 18.99 元/公斤，比昨天上升 0.9%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.68 元/公斤，比昨天上升 1.5%；重点监测的 6 种水果平均价格为 6.66 元/公斤，比昨天下降 2.6%。鲫鱼 20.54 元/公斤，比昨天上升 1.5%；鲤鱼 14.56 元/公斤，比昨天下降 0.9%；白鲢鱼 9.93 元/公斤，比昨天上升 3.5%；大带鱼 37.76 元/公斤，比昨天下降 0.6%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是莴笋、大白菜、冬瓜、洋白菜和白鲢鱼，幅度分别为 4.9%、4.7%、4.0%、3.6%和 3.5%；价格降幅前五名的是巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝和香蕉，幅度分别为 3.8%、2.9%、2.6%、2.1%和 1.9%。

8 月 18 日：“农产品批发价格 200 指数”比昨天上升 0.19 个点。

据农业农村部监测，8 月 18 日“农产品批发价格 200 指数”为 122.16，比昨天上升 0.19 个点，“菜篮子”产品批发价格指数为 123.10，比昨天上升 0.22 个点。截至今日 14:00 时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为 28.73 元/公斤，比昨天下降 0.6%；牛肉 77.02 元/公斤，比昨天上升 0.4%；羊肉 66.98 元/公斤，比昨天上升 0.5%；鸡蛋 10.61 元/公斤，比昨天上升 1.3%；白条鸡 18.85 元/公斤，比昨天下降 0.7%。重点监测的 28 种蔬菜平均价格为 4.73 元/公斤，比昨天上升 1.1%；重点监测的 6 种水果平均价格为 7.02 元/公斤，比昨天上升 5.4%。鲫鱼 20.31 元/公斤，比昨天下降 1.1%；鲤鱼 14.71 元/公斤，比昨天上升 1.0%；白鲢鱼 9.72 元/公斤，比昨天下降 2.1%；大带鱼 37.31 元/公斤，比昨天下降 1.2%。

今日，国内鲜活农产品批发市场重点监测的 46 个品种中，与昨天相比价格升幅前五名的是鸭梨、巨峰葡萄、西瓜、平菇和茄子，幅度分别为 9.7%、9.1%、6.3%、4.3%和 3.1%；价格降幅前五名的是洋白菜、白鲢鱼、莲藕、大带鱼和鲫鱼，幅度分别为 2.5%、2.1%、2.0%、1.2%和 1.1%。

数据来源：农业农村部市场与信息化司

2) 2022 年第 31 周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022 年第 31 周（即 2022 年 8 月 1 日-8 月 5 日，以下简称本周），16 省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤 28.04 元，环比上涨 1.2%，同比上涨 34.4%，较上周扩大 2.1 个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比小幅上涨。周前期恰逢



月初，规模养殖场生猪出栏量有限，散养户亦有惜售情绪，屠宰企业提价保收购量，支撑生猪及猪肉价格上涨；周后期，规模养殖场生猪出栏量逐渐增多，同时受天气炎热影响，猪肉下游需求疲弱，多数区域生猪及猪肉价格略有回落。总体看，全国猪肉周均价小幅高于上周。

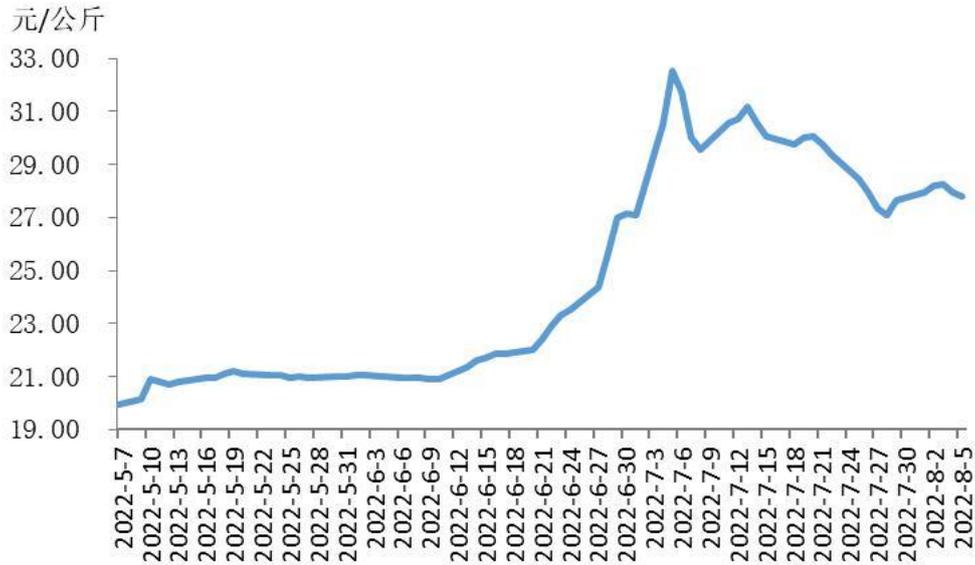


图 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表 1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
16省	27.95	28.20	28.26	27.97	27.82	90.80

一、东北地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤 27.13 元，环比上涨 3.7%，同比上涨 52.4%，较上周扩大 9.3 个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比上涨，周内先涨后跌。周前期，散养户惜售压栏，规模养殖场月初生猪出栏数量有限，生猪及猪肉价格延续上周末的涨势；周后期，生猪出栏量逐渐增多，而屠宰企业的猪肉订单数量减少，带动生猪及猪肉价格下跌。总体看，本周东北地区猪肉均价高于上周。

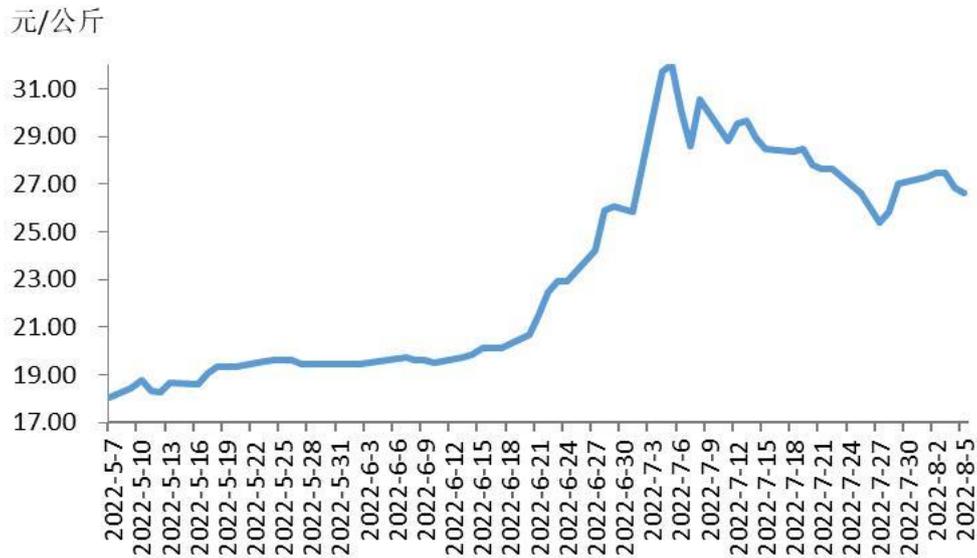


图 2 东北地区猪肉价格运行走势图

表 2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
黑龙江	26.80	27.20	27.20	27.20	26.70	91.22
吉林	26.20	26.50	26.50	25.30	25.30	87.48
辽宁	28.23	28.13	28.13	27.28	27.15	90.79

二、华北地区猪肉价格环比微涨、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 27.27 元，环比上涨 0.7%，同比上涨 37.6%，较上周扩大 0.2 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比微涨，周内先涨后跌。上半周恰逢月初，规模养殖场生猪出栏计划偏少，支撑生猪与猪肉价格上涨。下半周受高温天气影响，终端消费需求疲软，加之生猪出栏量恢复性增加，带动周猪肉价格小幅下跌。总体看，华北地区猪肉周均价略微高于上周。

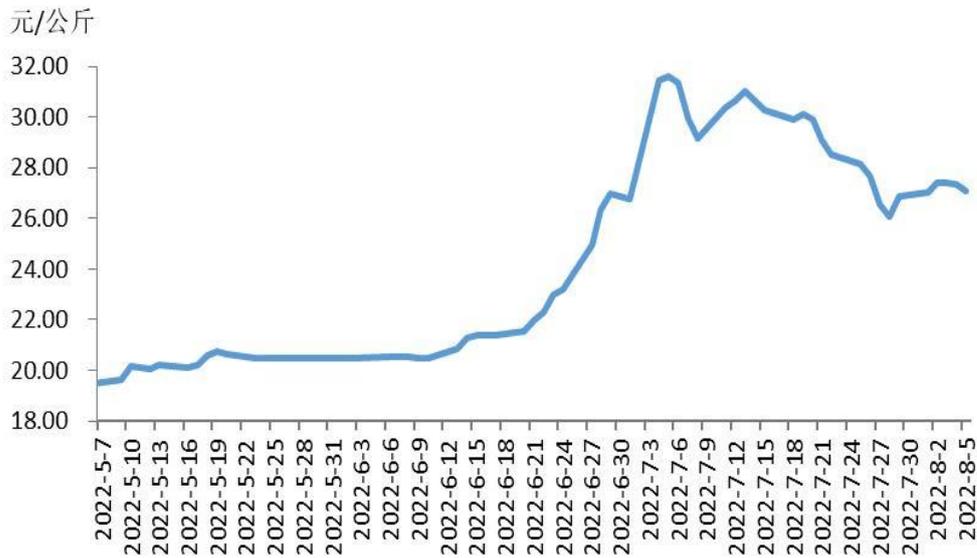


图3 华北地区猪肉价格运行走势图

表3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
北京	26.57	26.80	26.80	26.80	26.67	85.81
天津	27.60	27.70	27.63	27.58	27.35	85.92
河北	27.00	27.50	27.48	27.43	27.13	86.51

三、华中地区猪肉价格环比上涨、同比涨幅扩大

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 27.45 元，环比上涨 2.5%，同比上涨 31.5%，较上周扩大 0.7 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比上涨，周内先涨后跌。上半周规模养殖场生猪出栏量偏少，散养户惜售，支撑生猪与猪肉价格上涨。下半周受高温天气影响，终端消费需求疲软，白条猪肉销售缓慢，价格下跌。总体看，华中地区猪肉周均价高于上周。

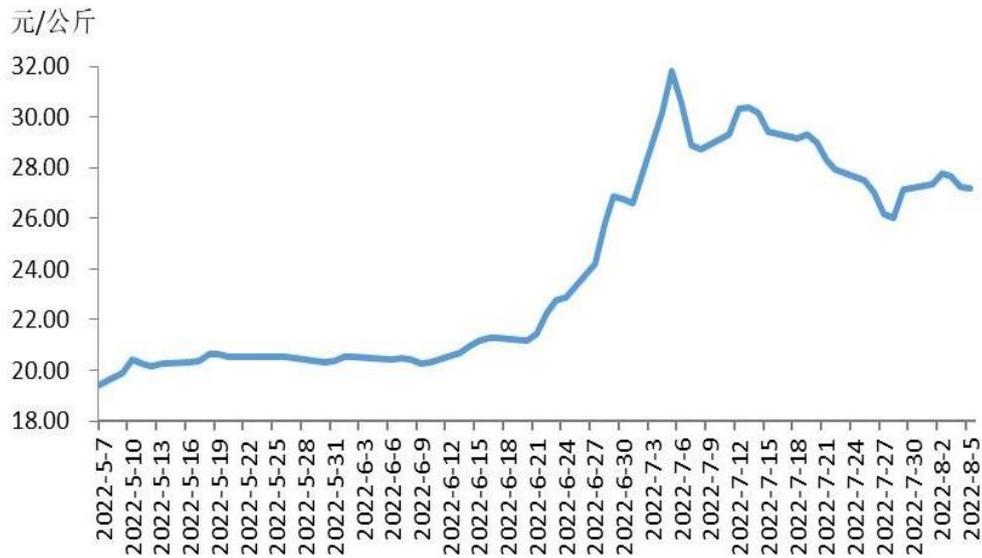


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
河南	27.02	27.40	27.28	26.72	26.77	84.08
湖北	27.70	28.23	27.93	27.53	27.20	85.62
湖南	28.70	28.97	29.40	29.40	29.40	104.23

四、华东地区猪肉价格环比小幅上涨、同比涨幅扩大

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 27.74 元，环比上涨 1.0%，同比上涨 33.1%，较上周扩大 3.4 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比小幅上涨，周内先涨后跌。上半周规模养殖场生猪出栏计划偏少，散养户生猪出栏量有限，生猪供应偏紧支撑生猪与猪肉价格上涨。猪肉价格上涨后，抑制了终端消费需求，屠宰企业销售速度减慢，加之规模养殖场生猪出栏计划恢复性增加，带动猪肉价格下跌。总体看，华东地区猪肉周均价小幅高于上周。

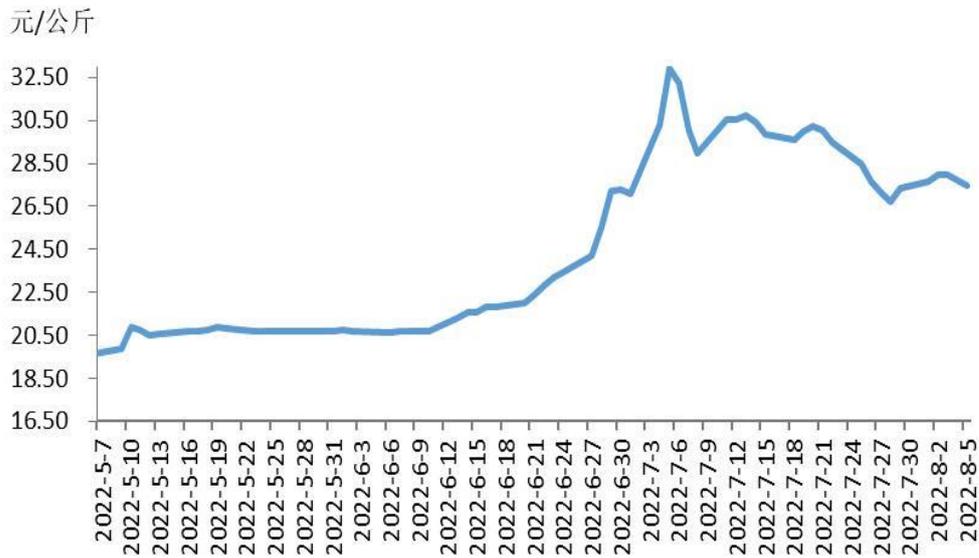


图5 华东地区猪肉价格运行走势图

表5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
山东	27.43	27.90	27.90	27.60	27.30	87.19
江苏	28.35	28.50	28.63	28.48	28.25	88.13
安徽	27.88	27.88	27.73	27.45	27.45	87.88
浙江	27.60	27.60	27.60	27.50	27.50	92.50
福建	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	103.30

五、四川猪肉价格环比微涨，同比涨幅扩大；广东猪肉价格环比持平，同比涨幅收窄

本周，四川猪肉周均价为每公斤 28.07 元，环比微涨 0.4%，同比上涨 40.0%，较上周扩大 1.2 个百分点。周前期，生猪出栏量减少、猪肉销售不佳，屠宰企业猪肉销售价格高位稳定；周后期，猪肉订单数量继续减少，屠宰企业降低猪肉售价。总体看，四川周均价环比微涨。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 30.04 元，环比基本持平，同比上涨 24.5%，较上周收窄 1.3 个百分点。周内受周边省份生猪价格上涨影响，外地生猪调入量略有减少，加之月初规模养殖场生猪出栏量有限，支撑生猪及猪肉价格上涨；周中后期因终端消费需求疲弱，个别屠宰企业小幅降低猪肉售价。总体看，周均价环比持平。



图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月1日	8月2日	8月3日	8月4日	8月5日	宰后均重
四川	28.15	28.15	28.15	28.03	27.88	96.85
广东	29.57	29.77	30.30	30.20	30.37	102.73



2022年第32周瘦肉型白条猪肉出厂价格监测周报

据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测，2022年第32周（即2022年8月8日-8月12日，以下简称本周），16省（直辖市）瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤27.42元，环比下跌2.2%，同比上涨32.2%，较上周收窄2.2个百分点。

本周国内瘦肉型白条猪肉出厂价格(以下简称“猪肉价格”)环比小幅下跌。周内规模养殖场的生猪出栏量缓慢增多，散养户惜售情绪亦有所减弱，供应增多导致生猪及猪肉价格震荡下跌，仅部分区域在周中受中元节对终端需求的提振，以及部分区域养殖场减少生猪出栏量的影响，猪肉价格小幅上涨。总体看，本周全国猪肉均价小幅低于上周。

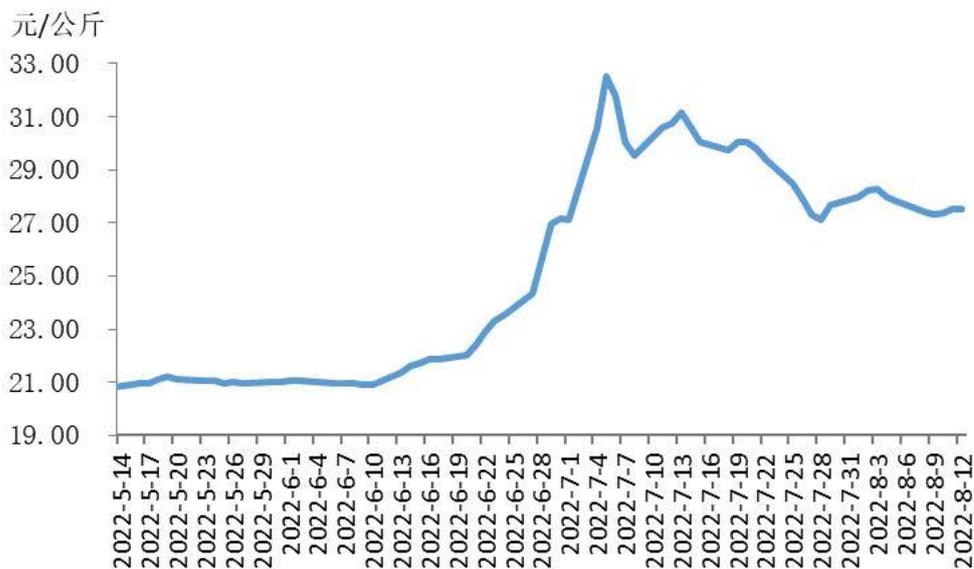


图1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数运行走势图

表1 瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	宰后均重
16省	27.43	27.30	27.35	27.52	27.50	90.74

一、东北地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，东北地区猪肉周均价为每公斤25.96元，环比下跌4.3%，同比上涨46.9%，较上周收窄5.5个百分点。

本周东北地区猪肉价格环比下跌，周内先跌后涨。周前期，规模养殖场及散养户生猪出栏数量缓慢增多，生猪和猪肉价格延续上周末的跌势；周后期，中元节对终端消费需求略有提振，加之猪肉外调出省量微增，支撑猪肉价格止跌回升，但幅度有限。总体看，本周东北地区猪肉周均价低于上周。

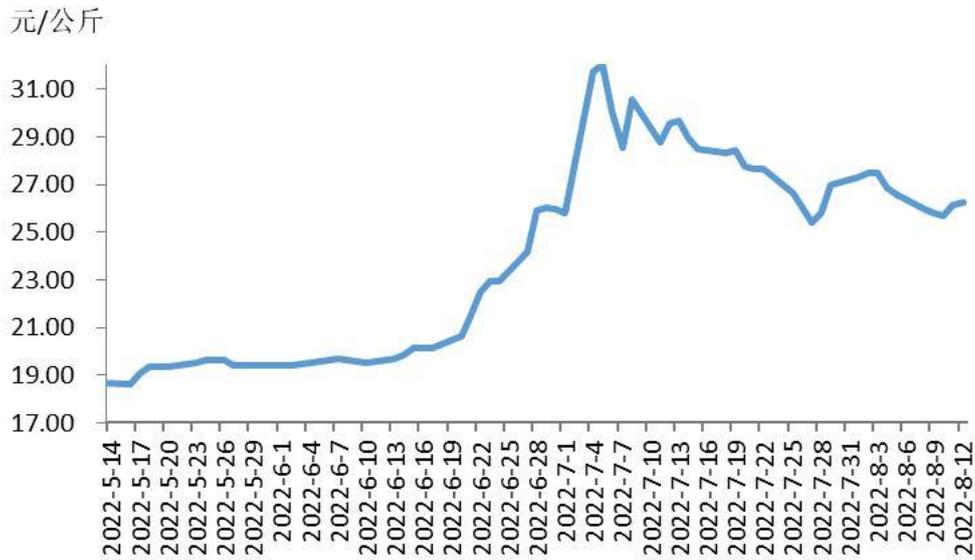


图2 东北地区猪肉价格运行走势图

表2 东北地区猪肉价格变化情况表

单位元/公斤，公斤

	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	宰后均重
黑龙江	26.47	26.00	25.67	26.07	25.80	91.43
吉林	25.30	25.30	25.30	25.75	25.75	87.48
辽宁	25.85	25.85	25.85	26.40	26.85	89.60

二、华北地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅扩大

本周，华北地区猪肉周均价为每公斤 26.51 元，环比下跌 2.8%，同比上涨 38.3%，较上周扩大 0.7 个百分点。

本周华北地区猪肉价格环比下跌。周内因终端消费需求疲软，下游采购积极性较低，屠宰企业猪肉销售订单减少，带动生猪与猪肉价格下跌。仅周中期因生猪价格偏低，散养户惜售，规模养殖场亦有缩量，生猪与猪肉价格小幅上涨。总体看，华北地区猪肉周均价低于上周。

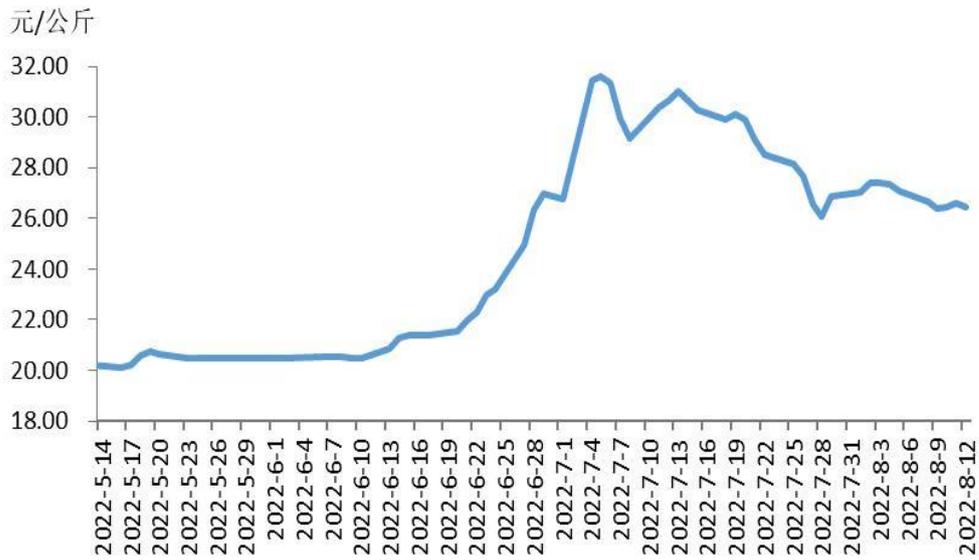


图3 华北地区猪肉价格运行走势图

表3 华北地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	宰后均重
北京	26.00	25.70	25.97	26.00	25.53	86.19
天津	26.85	26.45	26.45	26.50	26.30	86.35
河北	26.78	26.50	26.55	26.80	26.70	87.19

三、华中地区猪肉价格环比下跌、同比涨幅收窄

本周，华中地区猪肉周均价为每公斤 26.61 元，环比下跌 3.1%，同比上涨 29.4%，较上周收窄 2.1 个百分点。

本周华中地区猪肉价格环比下跌。周初及周末期受高温天气影响，终端消费需求欠佳，猪肉价格下跌，周中期规模养殖场提价销售，生猪供应减少支撑生猪与猪肉价格小幅上涨。总体看，华中地区猪肉周均价低于上周。

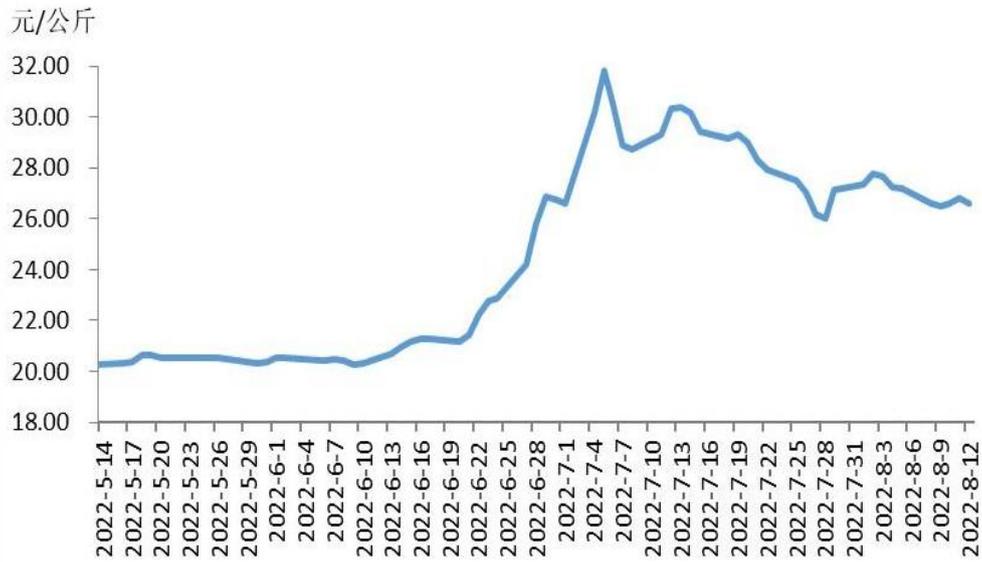


图 4 华中地区猪肉价格运行走势图

表 4 华中地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	宰后均重
河南	25.97	25.82	25.95	26.20	25.93	83.52
湖北	27.00	26.87	26.93	27.20	27.03	87.33
湖南	29.33	29.33	29.33	29.33	29.27	104.23

四、华东地区猪肉价格环比小幅下跌、同比涨幅收窄

本周，华东地区猪肉周均价为每公斤 27.18 元，环比下跌 2.0%，同比上涨 30.9%，较上周收窄 2.2 个百分点。

本周华东地区猪肉价格环比小幅下跌。上半周因猪肉价格相对偏高，终端需求欠佳，屠宰企业猪肉销售速度减慢，加之部分规模养殖场增加生猪出栏量，带动猪肉价格下跌；下半周散养户惜售情绪升温，供应缩紧支撑生猪与猪肉价格小幅上涨。总体看，华东地区猪肉周均价小幅低于上周。

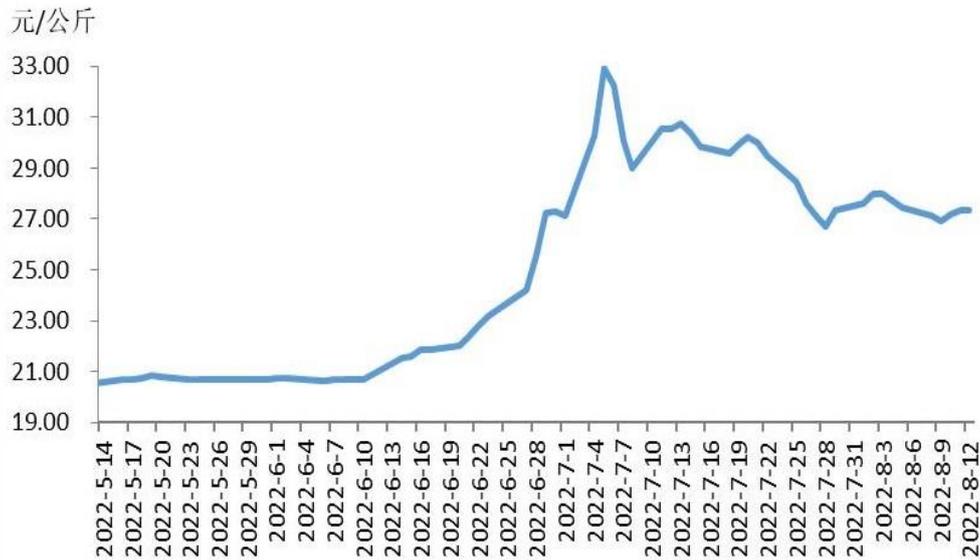


图 5 华东地区猪肉价格运行走势图

表 5 华东地区猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	宰后均重
山东	26.79	26.57	27.01	27.14	27.17	86.66
江苏	28.25	28.00	27.93	27.98	27.98	87.63
安徽	27.45	27.15	27.15	27.45	27.45	87.63
浙江	27.50	27.50	27.50	27.50	27.50	92.18
福建	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00	103.30

五、四川猪肉价格环比小幅下跌，同比涨幅收窄；广东猪肉价格环比略微下跌，同比涨幅扩大

本周，四川猪肉周均价为每公斤 27.79 元，环比下跌 1.0%，同比上涨 39.4%，较上周收窄 0.6 个百分点。周初，省内大体重生猪（135 公斤以上，下同）供应量有限，支撑生猪及猪肉价格略涨；周中后期，外地大体重生猪调入量微增，加之受持续高温天气影响，猪肉终端需求疲软，屠宰企业降价促销。总体看，四川周均价小幅低于上周。

本周，广东猪肉周均价为每公斤 29.83 元，环比微跌 0.7%，同比上涨 25.5%，较上周扩大 1.0 个百分点。周前期，交易市场上生猪到货数量略少，支撑猪肉价格微幅上涨；周中期随着生猪到货数量增多，猪肉价格小幅回落；周末期，猪源供应数量均衡，中元节对终端消费需求提振不明显，猪肉价格保持稳定。总体看，广东周均价环比略微低于上周。

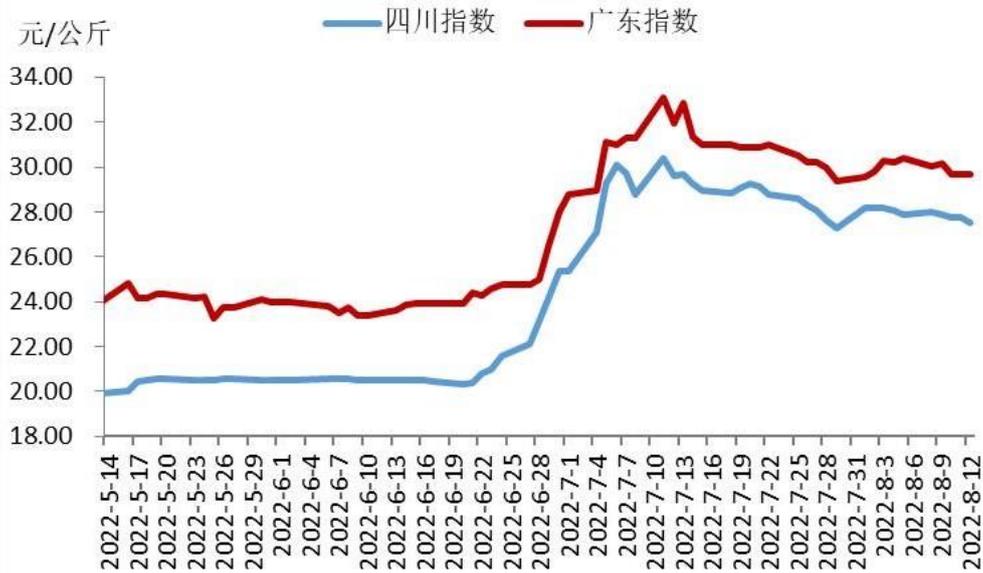


图 6 四川、广东猪肉价格运行走势图

表 6 四川、广东猪肉价格变化情况表

单位：元/公斤，公斤

	8月8日	8月9日	8月10日	8月11日	8月12日	宰后均重
四川	28.00	27.90	27.75	27.75	27.53	96.85
广东	30.03	30.13	29.67	29.67	29.67	102.83

来源：农业农村部信息中心

3) 2022 年 8 月中国农产品供需形势分析 (CASDE-No. 74)

玉米：本月中国玉米供需平衡表预测数与上月保持一致。7月以来，我国大部玉米主产区出现多次降水过程，对玉米生长总体有利。但近期东北地区气温偏低、降雨偏多，可能存在区域性、阶段性低温和渍涝灾害风险，影响部分地区玉米长势。消费方面，生猪养殖利润好转，且小麦替代优势下降，玉米饲用消费预期增加；玉米深加工企业多处于集中检修期，玉米工业消费阶段性偏弱。总体看，预计短期玉米市场保持平稳。

大豆：本月估计，2021/22年度，中国大豆进口量 9102 万吨，较上月调减 198 万吨，较上年度减 8.8%；中国大豆压榨量 9054 万吨，较上月调减 146 万吨，较上年度减 4.7%。主要原因是前期生猪养殖亏损持续时间较长，国内豆粕需求疲软，油厂压榨量缩减，进口大豆采购量下降，本年度大豆进口量和压榨量不及之前预期。

2021/22年度国产大豆产量下降且国储库持续收购，产销区国产大豆价格走势坚挺，销区批发均价区间较上月上调 200 元至每吨 6200-6400 元；2021/22年度全球大豆产不足需，且美国和巴西压榨需求持续向好，加上北半球新季大豆产区天气不确定性大，国际大豆价格保持震荡，进口大豆到岸税后均价较上月上调 150 元至每吨 4650-4850 元。本月对 2022/23年度中国大豆市场预测数与上月保持一致。



棉花：至7月末，棉花处于开花结铃期，全国棉区综合气象条件适宜，病虫害轻度发生，棉花长势总体好于上年，增产预期明显增强，本月预测，2022/23年度，单产调增至每公顷1930公斤（每亩128.7公斤），较上年度增2.0%，产量调增至586万吨。皮棉销售进度持续缓慢，据国家棉花市场监测系统数据，截至8月4日，全国皮棉销售率为66.4%，同比降33.2个百分点。在棉花供给充足，需求难有起色态势下，新年度棉花价格存在下行风险，2022/23年度国内棉花价格区间调整为每吨16000-18000元。

食用植物油：本月估计，2021/22年度中国食用植物油产量2768万吨，比上月估计值下调32万吨，主要是因为大豆和花生进口量调减，带动豆油和花生油产量分别减少31万吨和1万吨。食用植物油进口量660万吨，比上月估计值下调83万吨，主要是因为部分植物油产品的进口到岸价高于国内出厂价，进口需求减少。国内消费量3634万吨，与上月估计值持平。对2022/23年度预测数据暂不做调整。

食糖：本月估计2021/22年度全国食糖产量956万吨、消费量1540万吨，分别比上月调减16万吨和10万吨。主要原因是受天气和疫情等影响，甘蔗产糖率下降，食糖产量不及预期；当前正处于传统中秋备货阶段，但消费终端恢复仍较为缓慢。7月下旬，广西蔗区以高温晴朗天气为主，桂西北部分地区发生干旱，影响甘蔗正常生长；甜菜长势总体良好。后期需密切关注天气变化，做好不利气象条件下田间生产管理。对2022/23年度预测数据暂不作调整。

来源：农业农村部市场预警专家委员会

4) 全国农产品批发市场一周价格行情监测报告

(2022年8月5日—2022年8月11日)

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，本周(2022年08月05日-2022年08月11日)农产品批发价格200指数为120.81点，比上周下降1.33点，比去年同期上升7.83个点。

本周重点监测的畜禽产品猪肉、羊肉、牛肉、鸡蛋和白条鸡与上周相比，变化幅度在-1.1~2.5%之间(如表1所示)。

表1 重点监测的畜禽产品价格及变化幅度

产品种类	上周	本周	去年同期	环比	同比
	单位(元/公斤)			(%)	
猪肉	29.20	29.11	21.97	-0.3%	32.5%
羊肉	67.01	66.25	71.33	-1.1%	-7.1%
牛肉	76.78	76.21	76.09	-0.7%	0.2%
鸡蛋	10.45	10.56	10.20	1.0%	3.5%
白条鸡	18.55	19.02	16.50	2.5%	15.3%

来源：农业农村部信息中心



5) 2022 年第 32 周国内外农产品市场动态

一、国内鲜活农产品批发市场交易情况

据农业农村部监测，2022 年第 32 周（2022 年 8 月 8 日—2022 年 8 月 14 日，下同）“农产品批发价格 200 指数”为 120.97（以 2015 年为 100），比前一周降 0.51 个点，同比高 6.72 个点；“‘菜篮子’产品批发价格 200 指数”为 121.71（以 2015 年为 100），比前一周降 0.61 个点，同比高 6.35 个点。

1. 牛羊肉价格小幅上涨，鸡蛋小幅下跌。猪肉批发市场周均价每公斤 29.11 元，环比基本持平，同比高 35.8%；牛肉每公斤 76.61 元，环比涨 0.5%，同比高 1.1%；羊肉每公斤 66.86 元，环比涨 0.7%，同比低 5.0%；白条鸡每公斤 18.70 元，环比跌 1.5%，同比高 13.4%。鸡蛋批发市场周均价每公斤 10.47 元，环比跌 1.0%，同比低 2.3%。

2. 水产品价格涨跌互现。草鱼、大带鱼、鲫鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为 16.91 元、38.07 元、20.26 元和 14.90 元，环比分别跌 5.5%、5.5%、4.2%和 2.7%；花鲢鱼、大黄花鱼和白鲢鱼每公斤分别为 18.54 元、43.34 元和 9.96 元，环比分别涨 4.9%、3.1%和 1.8%。

3. 蔬菜均价小幅下跌。重点监测的 28 种蔬菜周均价每公斤 4.57 元，环比跌 0.9%，同比低 1.3%。分品种看，18 种蔬菜价格下跌，10 种上涨，其中，西红柿和南瓜价格跌幅较大，环比分别跌 14.3%和 12.3%，青椒、菜花、茄子和洋白菜环比分别跌 9.8%、6.6%、5.1%和 5.0%，其余品种跌幅在 5%以内；平菇、韭菜和大葱环比分别涨 6.7%、6.4%和 5.3%，其余品种涨幅在 5%以内。

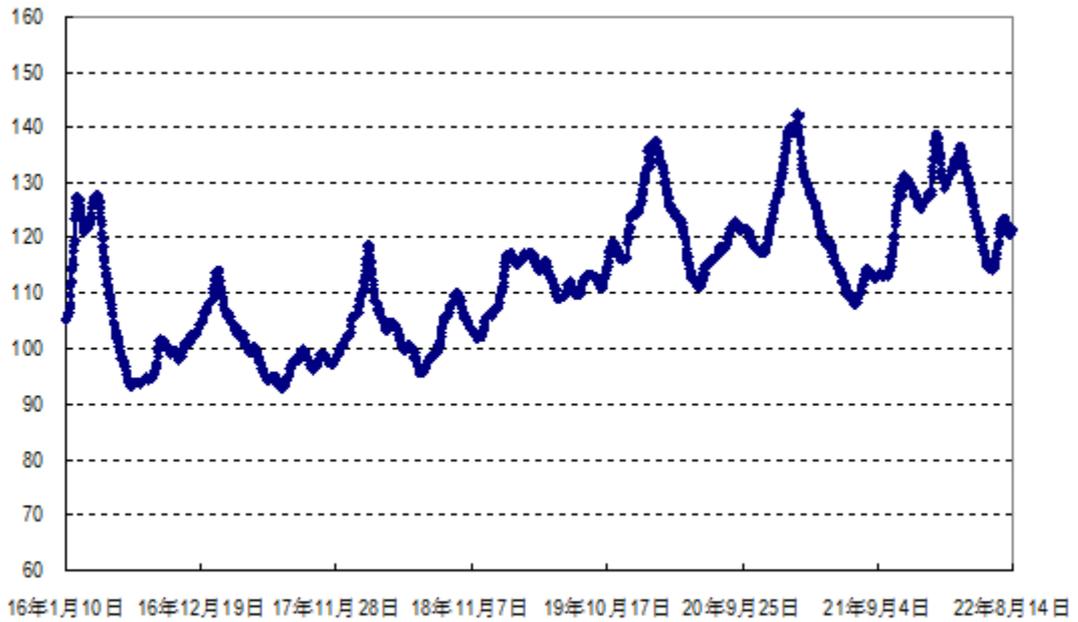
4. 水果均价小幅下跌。重点监测的 6 种水果周均价每公斤 6.81 元，环比跌 2.0%，同比高 19.9%。分品种看，西瓜、香蕉、鸭梨和巨峰葡萄周均价环比分别跌 9.9%、6.4%、1.8%和 1.4%；富士苹果和菠萝环比分别涨 1.1%和 0.9%。

二、国际大宗农产品价格全面上涨

马来西亚棕榈油荷兰鹿特丹港到岸周均价每吨 1075 美元，环比涨 9%，同比低 13%；美国芝加哥商品交易所豆油、大豆、玉米和小麦最近期货合约收盘周均价每吨分别为 1558 美元、616 美元、245 美元和 293 美元，环比分别涨 7%、5%、4%和 2%，同比分别高 10%、19%、12%和 8%；泰国 100%B 级和 5%破碎率大米曼谷离岸周均价每吨分别为 446 美元和 432 美元，环比均涨 4%，同比分别高 8%和 9%；国际糖料理事会原糖周均价每磅 17.95 美分（每吨 396 美元），环比涨 3%，同比低 6%；国际棉花指数（SM 级）每磅 124.09 美分（每吨 2695 美元），环比涨 2%，同比高 19%。

附图 1:

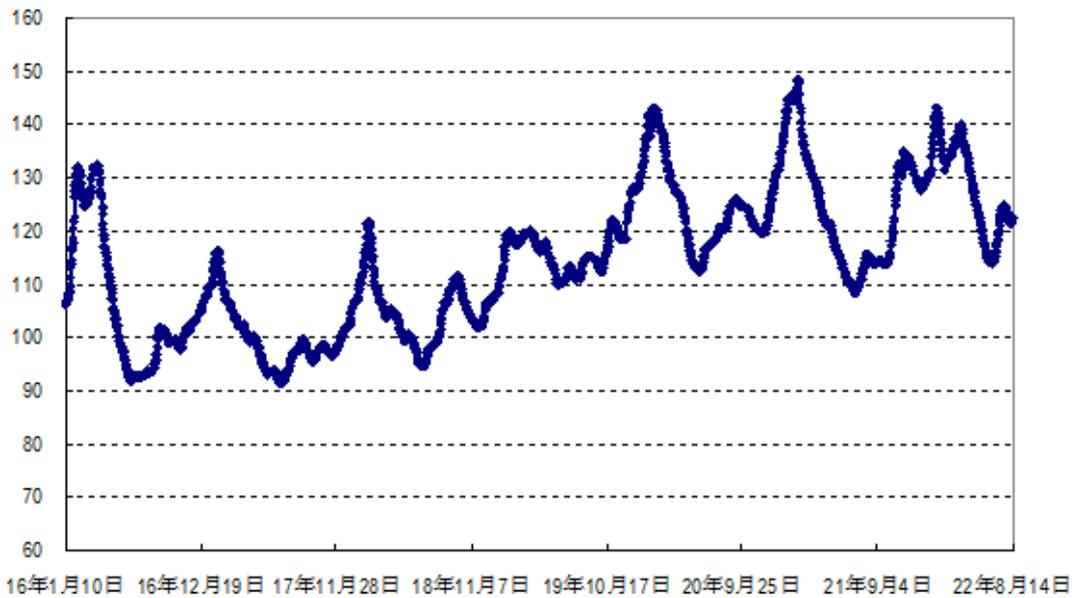
农产品批发价格 200 指数走势图（2016 年 1 月至今）



注：农产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 2:

“菜篮子”产品批发价格 200 指数走势图（2016 年 1 月至今）

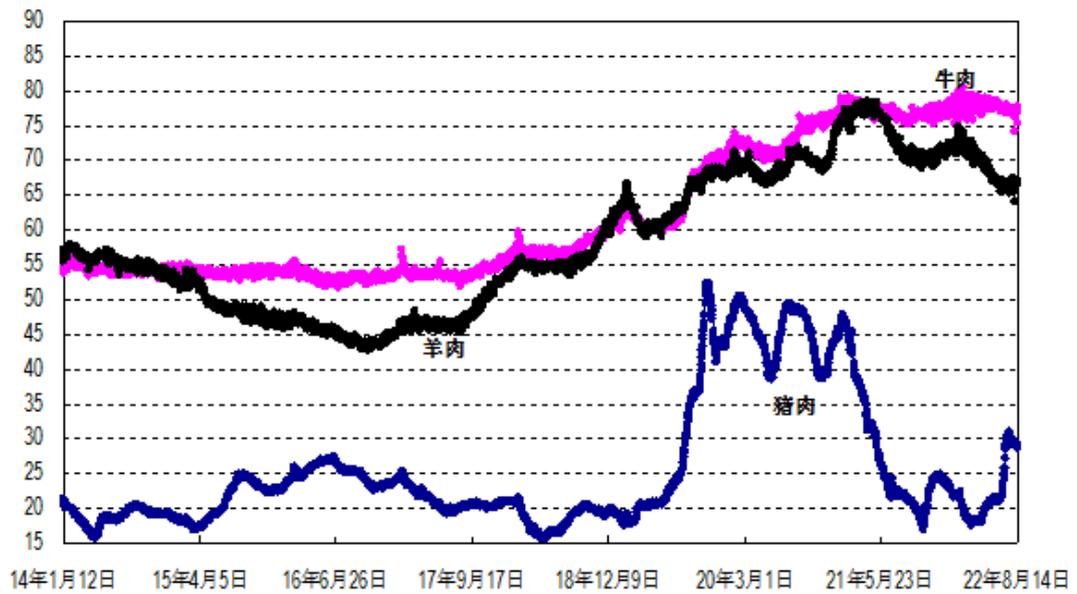
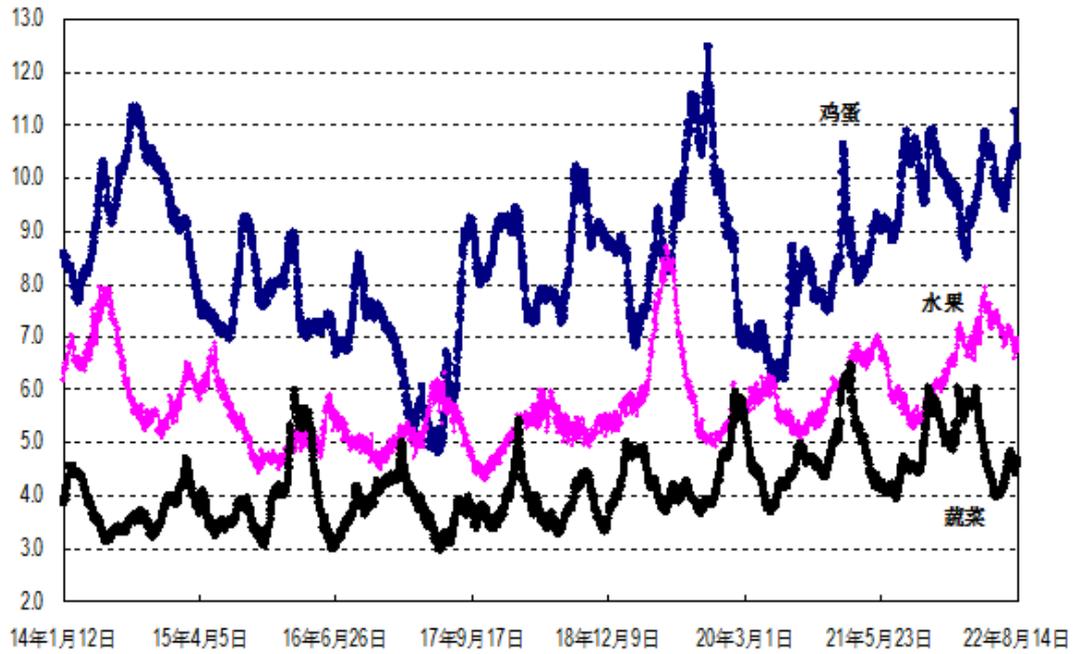


注：“菜篮子”产品批发价格 200 指数以 2015 年为基期

附图 3:

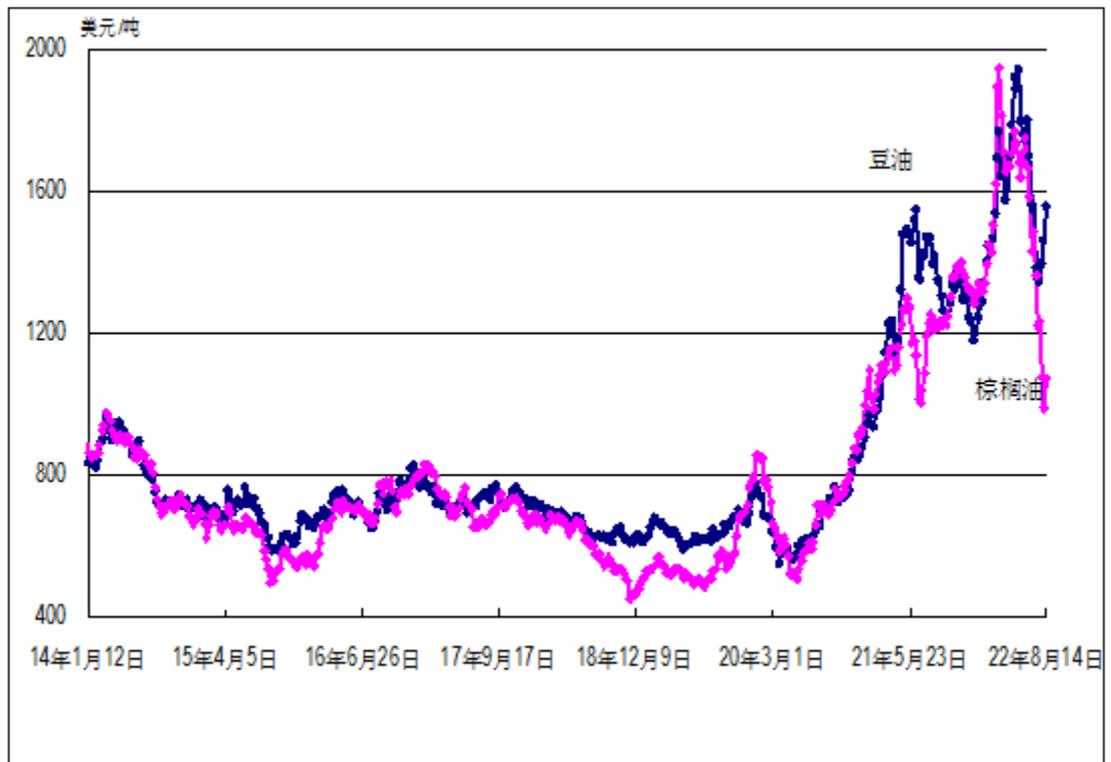
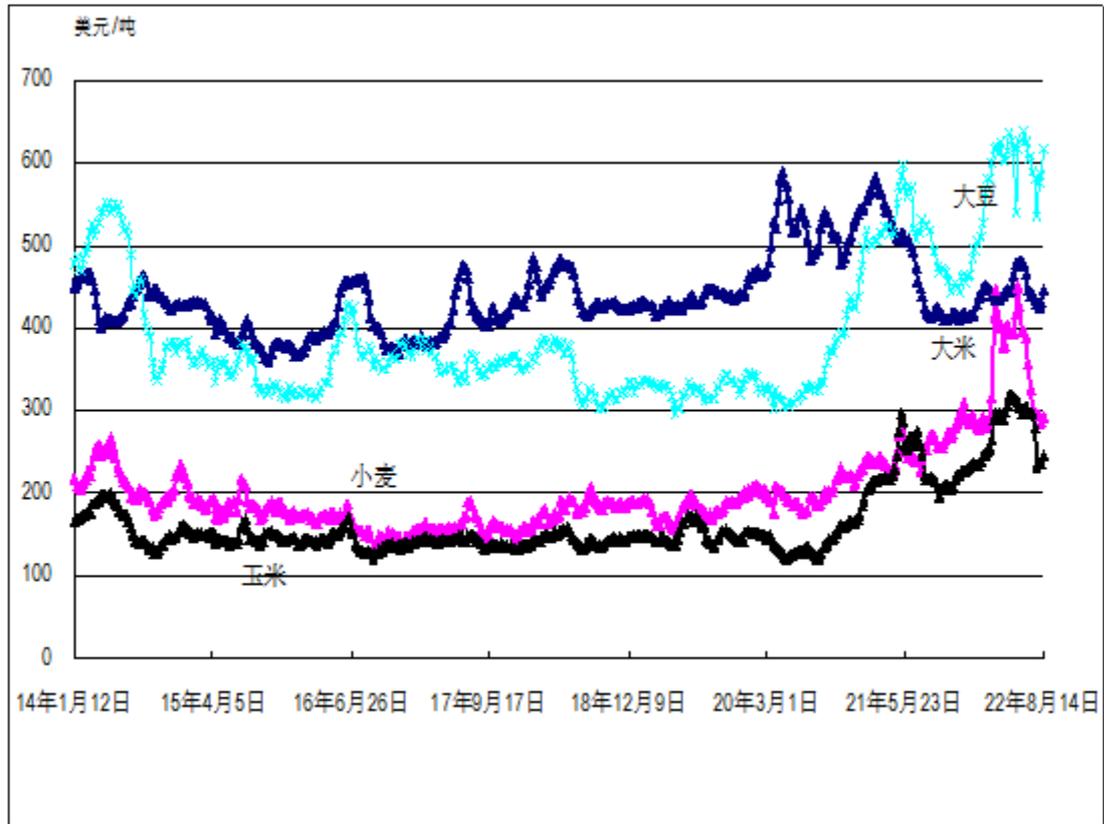
全国主要鲜活农产品批发价格走势图（2014 年 1 月至今）

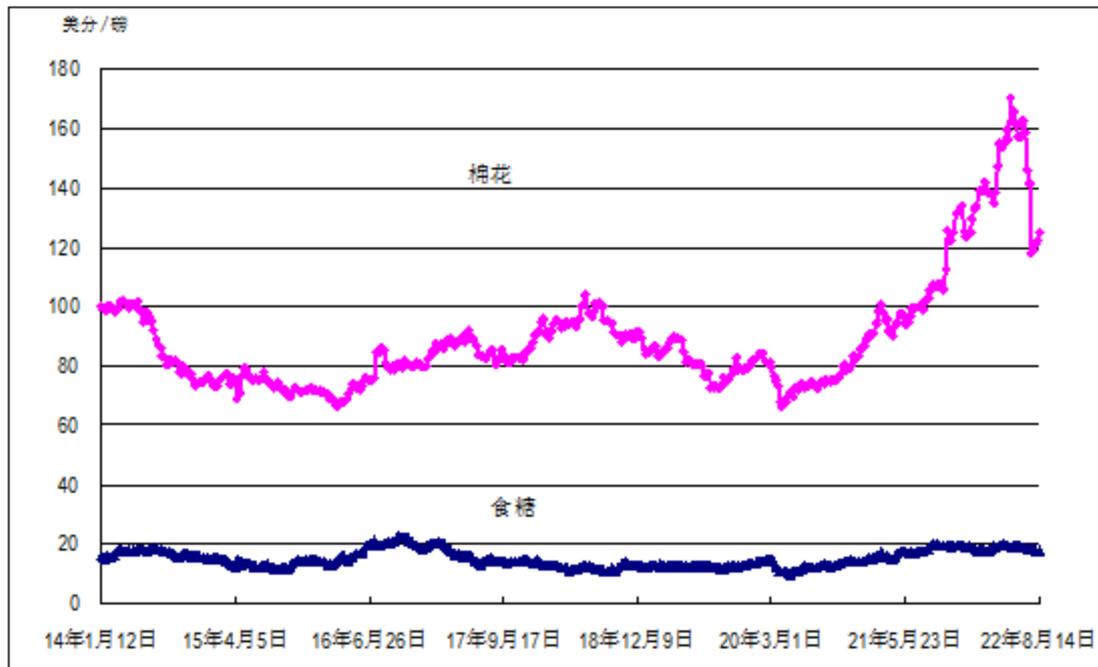
单位：元/公斤



附图 4:

国际大宗农产品周均价格走势（2014 年 1 月至今）





来源: 农业农村部市场与信息化司

6) 8 月份第 2 周畜产品和饲料集贸市场价格情况

据对全国 500 个县集贸市场和采集点的监测, 8 月份第 2 周(采集日为 8 月 10 日)鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、牛羊肉、生鲜乳、豆粕价格上涨, 生猪产品价格下降, 商品代蛋雏鸡、玉米、配合饲料价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格 44.68 元/公斤, 比前一周下降 0.6%, 同比上涨 13.3%。天津、山西、重庆、广西、广东等 13 个省份仔猪价格上涨, 吉林、宁夏、辽宁、海南、黑龙江等 16 个省份价格下降。华北地区仔猪平均价格较高, 为 49.79 元/公斤; 西南地区较低, 为 33.24 元/公斤。全国生猪平均价格 21.52 元/公斤, 比前一周下降 0.7%, 同比上涨 39.2%。海南、黑龙江、云南、贵州、宁夏等 8 个省份生猪价格上涨, 天津、吉林、北京、青海、山东等 20 个省份价格下降, 内蒙古、广西价格持平。华南地区生猪平均价格较高, 为 23.26 元/公斤; 东北地区较低, 为 20.59 元/公斤。全国猪肉平均价格 33.75 元/公斤, 比前一周下降 0.5%, 同比上涨 31.5%。天津、贵州、重庆、福建、湖南等 11 个省份猪肉价格上涨, 北京、吉林、辽宁、黑龙江、河北等 19 个省份价格下降。华南地区猪肉平均价格较高, 为 37.21 元/公斤; 东北地区较低, 为 31.44 元/公斤。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格 11.45 元/公斤, 比前一周上涨 0.3%, 同比上涨 3.2%。河北、辽宁等 10 个主产省份鸡蛋平均价格 10.51 元/公斤, 比前一周下降 0.3%, 同比下降 2.2%。全国鸡肉平均价格 24.20 元/公斤, 比前一周上涨 0.4%, 同比上涨 10.9%。商品代蛋雏鸡平均价格 3.80 元/只, 与前一周持平, 同比上涨 3.0%。商品代肉雏鸡平均价格 3.42 元/只, 比前一周上涨 2.4%, 同比上涨 7.2%。



牛羊肉价格。全国牛肉平均价格 87.04 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 2.3%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份牛肉平均价格 78.20 元/公斤，比前一周下降 0.3%。全国羊肉平均价格 81.35 元/公斤，比前一周上涨 0.3%，同比下降 0.8%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份羊肉平均价格 74.63 元/公斤，比前一周上涨 0.3%。

生鲜乳价格。内蒙古、河北等 10 个主产省份生鲜乳平均价格 4.12 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比下降 5.5%。

饲料价格。全国玉米平均价格 2.99 元/公斤，与前一周期持平，同比上涨 1.4%。主产区东北三省玉米平均价格为 2.76 元/公斤，比前一周下降 0.4%。主销区广东省玉米价格 3.07 元/公斤，与前一周期持平。全国豆粕平均价格 4.41 元/公斤，比前一周上涨 0.2%，同比上涨 16.4%。育肥猪配合饲料平均价格 3.86 元/公斤，与前一周期持平，同比上涨 6.9%。肉鸡配合饲料平均价格 3.88 元/公斤，与前一周期持平，同比上涨 6.3%。蛋鸡配合饲料平均价格 3.59 元/公斤，与前一周期持平，同比上涨 6.5%。

2022 年 8 月第 2 周（总第 32 周）畜产品、饲料集市价格表					
单位：元 / 公斤、元 / 只					
项目	本周	上年同期	前一周	同比%	环比%
仔猪	44.68	39.43	44.95	13.3	-0.6
生猪	21.52	15.46	21.68	39.2	-0.7
猪肉	33.75	25.66	33.91	31.5	-0.5
鸡蛋	11.45	11.09	11.42	3.2	0.3
主产省份鸡蛋	10.51	10.75	10.54	-2.2	-0.3
鸡肉	24.20	21.83	24.10	10.9	0.4
商品代蛋雏鸡	3.80	3.69	3.80	3.0	0.0
商品代肉雏鸡	3.42	3.19	3.34	7.2	2.4
牛肉	87.04	85.12	86.89	2.3	0.2
羊肉	81.35	81.97	81.13	-0.8	0.3
主产省份生鲜乳	4.12	4.36	4.11	-5.5	0.2
玉米	2.99	2.95	2.99	1.4	0.0
豆粕	4.41	3.79	4.40	16.4	0.2
育肥猪配合饲料	3.86	3.61	3.86	6.9	0.0
肉鸡配合饲料	3.88	3.65	3.88	6.3	0.0
蛋鸡配合饲料	3.59	3.37	3.59	6.5	0.0
蛋鸡主产省份统计范围：河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、陕西。					
生鲜乳主产省份统计范围：河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、河南、陕西、宁夏、新疆。					

来源：农业农村部畜牧兽医局



7) 一周国际动物疫情动态-372 期

非洲猪瘟

1. 南非发生 5 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 12 日, 南非通报夸祖鲁纳塔尔省等 2 地发生 5 起家猪非洲猪瘟疫情, 143 头家猪感染, 98 头死亡, 8 头被扑杀。

2. 俄罗斯发生 7 起野猪和 10 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 12 日, 俄罗斯通报达吉斯坦共和国等 6 地发生 7 起野猪和 10 起家猪非洲猪瘟疫情, 9 头野猪感染死亡, 35 头家猪感染, 19 头死亡, 7 头被扑杀。

3. 罗马尼亚发生 4 起野猪和 15 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 12 日, 罗马尼亚通报阿尔巴县等 8 地发生 4 起野猪和 15 起家猪非洲猪瘟疫情, 4 头野猪感染死亡, 588 头家猪感染, 345 头死亡, 6.4 万头被扑杀。

4. 北马其顿发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 15、17 日, 北马其顿通报卡瓦达尔齐区等 2 地发生 4 起家猪非洲猪瘟疫情, 6 头家猪感染死亡, 440 头被扑杀。

5. 尼泊尔发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 14 日, 尼泊尔通报东部区发生 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 32 头家猪感染, 17 头死亡。

6. 匈牙利发生 10 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 16 日, 匈牙利通报索博尔奇-索特马尔-贝拉格州等 4 地发生 10 起野猪非洲猪瘟疫情, 11 头野猪感染死亡。

7. 摩尔多瓦发生 1 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情

8 月 16 日, 摩尔多瓦通报敦杜舍尼区等 2 地发生 1 起野猪和 1 起家猪非洲猪瘟疫情, 1 头野猪和 1 头家猪感染死亡。

8. 意大利发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情

8 月 17 日, 意大利通报拉齐奥大区罗马市发生 1 起野猪非洲猪瘟疫情, 1 头野猪感染死亡。

禽流感

1. 俄罗斯发生 9 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 11、12 日, 俄罗斯通报库尔斯克州等 2 地发生 9 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 54 只家禽感染死亡, 256 只家禽被扑杀。

2. 法国发生 3 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 12 日, 法国通报阿尔代什省发生 3 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 100 只家禽感染, 20 只死亡, 1.7 万只被扑杀。

3. 挪威发生 9 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情

8 月 12 日, 挪威通报斯瓦尔巴群岛发生 9 起野禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情, 12 只野禽感染死亡。

4. 德国发生 3 起家禽 H5N1 亚型高致病性禽流感疫情



8月12日，德国通报下萨克森州发生3起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，610只家禽感染，460只死亡，1.6万只被扑杀。

5. 爱尔兰发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月12日，爱尔兰通报梅奥郡等2地发生2起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，4只野禽感染死亡。

6. 加拿大发生44起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月12日，加拿大通报魁北克省等4地发生44起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，104只野禽感染死亡。

7. 爱尔兰发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月12日，爱尔兰通报沃特威尔郡发生3起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，6只野禽感染死亡。

8. 英国发生17起野禽和4起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月12日，英国通报英格兰等3地发生17起野禽和4起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，37只野禽感染死亡，59只家禽感染，42只死亡，2.5万只被扑杀。

9. 荷兰发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月16、17日，荷兰通报格尔德兰省等2地发生2起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，562只家禽感染死亡，8.3万只被扑杀。

10. 比利时发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月16日，比利时通报西弗兰德省发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。

11. 阿尔巴尼亚发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月16日，阿尔巴尼亚通报科尔察县发生1起野禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只野禽感染死亡。

12. 葡萄牙发生1起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情

8月17日，葡萄牙通报滨海杜罗省等2地发生1起野禽和1起家禽H5N1亚型高致病性禽流感疫情，1只海鸥感染死亡，43只家禽感染死亡，52只被扑杀。

其它动物疫病

1. 美国发生1起野生动物新冠肺炎病毒感染疫情

8月11日，美国通报德克萨斯州达拉斯动物园发生1起野生动物感染新冠肺炎病毒疫情，1只野生山魈感染。

2. 法国发生1起西尼罗热疫情

8月11日，法国通报瓦尔省发生1起西尼罗热疫情，1匹马感染。

3. 南非发生9起SAT3型口蹄疫疫情

8月12日，南非通报西北省发生9起SAT3型口蹄疫疫情，311头牛感染。

4. 西班牙发生6起新城疫疫情

8月12日，西班牙通报安塔路西亚省发生6起新城疫疫情，4.6万只家禽感染，8500只死亡，3.8万只被扑杀。

5. 德国发生2起西尼罗热疫情



8月12日，德国通报萨克安哈特州动物园和布兰登堡州各发生1起野生动物和1起家畜西尼罗热疫情，1只企鹅和1匹马感染。

6. 亚美尼亚发生1起狂犬病疫情

8月17日，亚美尼亚通报塔武什州发生1起狂犬病疫情，1只家犬感染被扑杀。

来源：农业农村部畜牧兽医局

8) 2022年第32周生猪及猪肉价格环比双降

据农业农村部监测，2022年8月8日—8月14日，全国规模以上生猪定点屠宰企业生猪平均收购价格为22.12元/公斤，环比下降0.4%，同比上涨35.1%。白条肉平均出厂价格为28.40元/公斤，环比下降0.4%，同比上涨30.1%。

来源：农业农村部畜牧兽医局

二、肉类行业法规政策新闻：

1) 对十三届全国人大五次会议第2100号建议的答复

发布时间：2022年08月17日

蒋小松代表：

您提出的关于加快南方丘陵山区草牧业高质量发展的建议收悉。经商财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、国家林草局，现答复如下：

一、关于提升饲草料保障能力

饲草料是草食畜牧业发展的重要物质基础。2022年，农业农村部发布实施《“十四五”全国饲草产业发展规划》（以下简称《规划》），提出充分挖掘耕地、滩地、草原、草山草坡、撂荒地、农闲田等各类土地资源潜力，构建多元化饲草生产体系；大力培育规模化集约化新型经营主体，引导龙头企业向饲草优势产区集中，培育一批种草养畜合作社和家庭牧场，扶持专业化生产性服务组织；支持便于商品化流通的饲草产品生产加工，开发多样化饲草产品，加强饲草流通、配送体系建设，推动产销有效对接。《规划》明确了不同区域发展饲草生产的主推模式、种植品种和产品种类，提出南方地区推行特色化、差异化饲草发展模式，以多花黑麦草等品种为主，重点发展鲜饲、青贮饲草产品。农业农村部会同财政部通过农业生产发展资金，支持包括南方丘陵山区在内的部分省区实施肉牛肉羊增量提质行动，支持开展基础母牛扩群提质和种草养牛养羊全产业链发展；在主要草原牧区省份实施良种补贴，提高牛羊养殖良种化水平。国家林草局督促有关地区落实《南方丘陵山地生态保护与修复重大工程建设规划（2021—2035年）》，改善当地草原生态，提高草原生产力，为草牧业发展提供良好生境保障；推动南方地区国有草场试点建设，引入规模化、机械化草畜生产加工贮藏流通市场主体，促进草牧业全产业链发展。

下一步，农业农村部将会同有关部门进一步研究完善饲草产业政策措施，以实施《规划》为抓手，继续支持南方丘陵山区饲草产业发展，充分挖掘饲草生产潜力，不断增强优质饲草供应能力，推动牛羊养殖提质增效，促进草食畜牧业高质量发展。

二、关于区域全产业链推进



农业农村部高度重视草食畜牧业全产业链发展，印发实施《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》，以牛羊肉增产保供为目标，统筹牧区、农区、南方地区，聚焦产业链关键环节，对推进良种繁育体系建设、发展适度规模标准化养殖、扩大基础母畜产能、加强重大动物疫病防控、完善屠宰加工流通体系等重点任务作出部署，加快转变肉牛肉羊生产方式，不断提升牛羊肉综合生产能力、供应保障能力和市场竞争力。在构建多方共赢联结机制方面，通过大力培育新型经营主体，发挥“大带小”作用，促进中小养殖场（户）向标准化、规模化转变，发展适度规模经营。在完善屠宰加工流通体系方面，指导地方根据养殖情况，合理设定牛羊屠宰场数量及规模，鼓励屠宰加工企业建设冷藏加工设施，推动物流配送企业完善冷链配送体系，促进“运活畜”向“运肉”转变。

下一步，农业农村部将持续支持南方丘陵山区草食畜牧业全产业链发展，培育壮大龙头企业和新型经营主体，健全利益联结机制，促进牛羊养殖提质增量，把牛羊产业培育成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有力抓手。

三、关于吸引农民工返乡创业

人力资源社会保障部会同有关部门出台《关于进一步推动返乡入乡创业工作的意见》《关于做好当前农民工就业创业工作的意见》，推动完善农民工返乡入乡创业环境。一是加大政策支持。明确返乡入乡创业人员同等享受当地创业扶持政策，将个人、小微企业贷款额度分别提高至最高 20 万元、300 万元，对符合条件的申请人按规定免除反担保要求。二是提升创业培训。将有培训需求的返乡入乡创业人员全部纳入培训范围，推动组建专业化、规模化、制度化的创业导师队伍，发挥“师带徒”效应。2021 年，各地共组织开展政府补贴性创业培训 240 万人次。三是优化创业服务。各地建设创业载体 3400 多家，为返乡入乡创业人员提供低成本、全要素、便利化创业服务。2021 年，各地共提供创业服务约 605 万人次。此外，在第五届“中国创翼”创业创新大赛中，专门设置乡村振兴和劳务品牌两个专项赛，重点支持农民工返乡创业。四是加强人才支撑。指导地方加强返乡入乡创业人员创办的企业用工需求信息采集，提供信息发布、用工指导等服务。强化招才引智，用乡情亲情引进能人人才，并为其提供配套公共服务。对技术技能人才、经营管理人才，纳入当地人才引进政策支持范围。

下一步，人力资源社会保障部将指导各地持续完善扶持政策，优化服务培训，吸引农民工等各类劳动者返乡入乡创业。

四、关于强化产业保障体系

在用地政策方面，对于畜禽养殖设施用地，自然资源部、农业农村部联合印发《关于设施农业用地管理有关问题的通知》，明确畜禽养殖设施用地包括养殖生产及直接关联的粪污处置、检验检疫等设施用地，设施农业属于农业内部结构调整，可以使用一般耕地，不需落实占补平衡。对于饲草饲料用地，按照现有政策规定，耕地主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产。对于南方地区，鼓励在水热条件适宜地区的草山、草坡，适度种植生长速度快、生物产量高的优质牧草；同时，鼓励开展林下种草，科学合理利用林地资源，增草护林。下一步，农业农村部将配合有关部门，鼓励地方用好足现有设施农业用地，保障畜禽养殖和饲草饲料用地合理需求，支持发展工厂化集约养殖、立体生态养殖等设施畜牧业，节约集约利用土地。

在金融保险政策方面，《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》明确提出，积极探索推进土地经营权、养殖圈舍、大型养殖机械抵押贷款，支持具备活体抵押登记、流转等条件的地区按照市场化和风险可控原则，积极稳妥开展活畜禽抵押贷款试



点。财政部会同有关部门加强农业保险政策支持，2021年中央财政安排农业保险保费补贴333.45亿元，为1.88亿户次农户提供风险保障4.78万亿元。下一步，财政部将继续加大农业保险支持力度，大力推进畜禽养殖保险，为畜牧业发展保驾护航。

在科技人员创新创业政策方面，人力资源社会保障部支持和鼓励高校、科研院所等事业单位符合条件的科研人员通过选派挂职、参与项目合作、兼职创新、在职创办企业、离岗创办企业等形式参与科技创新和科技成果转化，并在职称评聘、工资福利、社会保障、考核奖励等方面配套了相应倾斜政策。下一步，人力资源社会保障部将进一步激发高校、科研院所农业科技人员入乡创新创业积极性，为南方丘陵山区草牧业高质量发展提供人事人才保障。

在基层农技和畜牧兽医队伍政策方面，今年1月，农业农村部、中央编办联合印发《关于加强基层动植物疫病防控体系建设的意见》，要求各地统筹调整基层农业农村部门工作力量，优化存量、补充增量，配齐配强专业人员，全链条做好动植物疫病防控各项工作。农业农村部还对贯彻落实两部门文件进行专门部署。下一步，农业农村部将加强指导督促，压实属地责任，确保基层动植物疫病防控工作只能加强、不能削弱，确保活有人干、事有人管。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年7月28日

2) 对十三届全国人大五次会议第3907号建议的答复

发布时间：2022年08月17日

邹宁代表：

您提出的关于生物肥料生物饲料和中兽药生产许可审批程序改革的建议收悉。现答复如下：

一、关于生物肥料生产许可问题

我国是世界最大的肥料生产国与消费国。肥料登记是世界通行的肥料管理制度，我国自1989年实行肥料登记制度以来已30多年。按照“简政放权、放管结合、优化服务”的要求，2015年以来，农业农村部已对肥料登记制度进行了多次优化，减少资料、简化环节、优化程序，不断营造便利环境。2020年，将有国家或农业行业标准，经过农田长期使用效果稳定、安全可靠的复混肥料等7类肥料产品由登记改为备案，有机肥料、微生物肥料继续实行登记管理。

您所提生物菌肥、藻肥属于微生物肥料和有机肥料，实行登记管理。主要考虑是，有机肥料的原料来源比较复杂，大多来源于废弃物，要从源头把好安全关；生产微生物肥料需要外源添加生产用菌种，需要加强对菌种的安全性管理。下一步，农业农村部将根据您的建议，进一步优化肥料登记办理流程，提高办理效率，把好肥料市场准入关，确保农民群众用上放心肥、安全肥。

二、关于添加剂预混合饲料生产许可问题



添加剂预混合饲料是我国工业饲料的核心品种之一，直接关系到饲料产品品质、养殖场户生产效率和畜产品质量安全，需对其生产全过程实施严格的产品质量检验和管控。为维护添加剂预混合饲料生产秩序，保障产品质量安全，原农业部于2012年制定发布公告，明确了添加剂预混合饲料等饲料生产企业许可条件要求。根据国务院“放管服”改革要求，2017年，对添加剂预混合饲料生产企业许可条件进行了修订，适当简化了许可审批程序和企业申报材料要求；2019年，将添加剂预混合饲料产品批准文号核发由审批改为备案。为帮助企业适应新的管理要求，农业农村部专门开发了饲料生产许可网上备案系统，实现了便捷的电子化备案管理。

近年来，我国添加剂预混合饲料产量保持增长态势，但企业规模化程度不高，生产水平参差不齐，质量安全风险隐患不容忽视。据行业统计，2021年，全国添加剂预混合饲料生产企业有3000多家，年产量663万吨，平均每家企业年产量约2200吨。其中，年产量超过2200吨的企业仅548家，占企业总数的18%；近一半的企业年产量不足1000吨，有500多家企业处于停产状态。鉴于添加剂预混合饲料产业的现状，必须毫不放松加强事前、事中、事后监管，严格落实生产企业许可条件要求，确保添加剂预混合饲料企业合法合规经营，保障产品质量。

下一步，农业农村部将深入贯彻“放管服”改革要求，进一步完善添加剂预混合饲料生产许可管理制度，鼓励支持企业研发创制安全优质高效新产品，强化质量安全监管，指导企业主动履行备案义务，加大监督抽查力度，严肃查处假冒伪劣产品，维护饲料工业发展的良好环境。

三、关于兽用中草药（中兽药）生产许可问题

兽用中药是兽药的重要组成部分，关系养殖业生产安全、动物源性食品安全、公共卫生安全和生物安全。农业农村部建立了兽药注册管理制度体系、技术标准体系和研发质量管理体系，发布《证候类中兽药临床研究技术指导原则》等多个试验研究技术指导原则，规范和指导新兽药研发活动，依法开展兽药注册评审。

为确保兽药产品质量稳定，农业农村部建立了兽药生产质量管理规范体系，并根据中药剂型及其生产特点，对兽用中药生产制定了特别规定。目前，我国兽用中药生产已从传统的粉碎、水煎煮发展到超微粉、乙醇等溶媒煎煮、回流提取等多种工艺生产，质量控制要求进一步提高。在粉碎、煎煮过程中，粉碎粒度、提取方法、制备工艺的不同都会影响产品质量，造成不同批次之间的质量差异。同时，中药材成分复杂，不同的煎煮溶媒、时间、温度，都会影响中药成分的溶出。如不明确规范生产工艺和参数，则无法保证产品质量的一致性，可能影响使用效果，还会给养殖者造成损失。

您建议中所提的毒性试验是兽药安全性评价的重要内容。兽用中药毒性既包括药物的偏性，也包括毒副作用。中药材品种较多，形成的复方制剂更多，出于安全性考虑，不宜取消兽用中药的毒性试验。近年来，农业农村部大力简化兽用中药制剂产品毒性评价要求，已免除了急性毒性、特殊毒性等研究，对促进兽用中药研发产生了积极作用。您建议中提到的中药配方是产品注册评价的重要内容。每种中药产品配伍不同或者生产工艺不同，产品的安全性和有效性也会不同。在注册评审时，需对其进行严格审查，以确保产品安全有效，保障养殖者利益，维护市场秩序。

下一步，农业农村部将以《兽药管理条例》修订为契机，进一步完善促进兽用中药产业发展的顶层设计，健全更加符合产业特点的研究评价方法和标准体系。督促指导企业进一步加强兽用中药原料质量把控，提高生产全过程质量安全水平。



感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022年7月28日

3) 对十三届全国人大五次会议第 4270 号建议的答复摘要

发布时间：2022年08月17日

罗良娟代表：

您提出的关于支持粮食加工和饲料养殖行业节粮提效的建议收悉。经商国家发展改革委，现答复如下：

一、关于大力宣传鼓励用粮的生产端企业节粮提效

2021年，反食品浪费法颁布施行，明确规定“县级以上人民政府及其有关部门应当持续组织开展反食品浪费宣传教育，并将反食品浪费作为全国粮食安全宣传周的重要内容。”农业农村部配合有关部门制定《粮食节约行动方案》（以下简称《方案》），由中共中央办公厅、国务院办公厅印发实施。《方案》对饲料养殖环节节粮减损作出专门部署，明确提出加强宣传教育引导，把节粮减损要求融入行业规范等，推进粮食节约宣传教育进企业，普及节粮减损技术和相关知识，广泛宣传报道节粮减损经验做法和典型事例。为贯彻落实《方案》要求，农业农村部邀请院士专家发表文章进行技术解读，在《农民日报》等报刊介绍饲料养殖企业节粮减损的做法经验和成效，组织代表性企业发出“推进玉米豆粕减量替代，共同维护饲料粮供给安全”的倡议，引导广大饲料养殖企业积极参与。

下一步，农业农村部将积极配合有关部门，贯彻落实《方案》要求，加强对饲料养殖企业的宣传引导，综合运用多种形式宣传解读节粮减损法律法规、政策措施，增强企业节约意识，营造节粮减损的良好氛围。

二、关于缓解原料短期供需缺口和优化长期战略布局

在以有效举措缓解短期供需紧张方面，党中央、国务院明确提出“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的粮食安全战略，在以我为主、立足国内的基础上，统筹利用国际粮源，通过适度进口满足国内需求。近年来，按照党中央、国务院决策部署，有关部门积极有序推进粮食进口相关工作，大力拓展粮食多元化进口渠道，不断优化粮食进口品种结构，通过多种措施增加国内玉米、大麦、高粱等饲料粮供应。玉米是我国三大主粮品种之一，必须保持较高的国内自给率，以免受制于人。

在以政策推动长期战略布局方面，2021年，中央财政安排大豆生产者补贴资金207.9亿元，引导东北地区农民稳定大豆种植面积。持续开展粮豆、粮油轮作，稳定收益预期，提高种豆积极性。开展绿色高质高效行动，促进大豆和油料作物大面积区域性均衡增产。组织产学研、农科教等部门开展大联合大协作，主攻单产水平提升，强化品种选育、新技术应用，引导大豆和油料作物种植由“面积增加”向“单产提高、质量提升”转变。在春播、夏播关键农时，开展技术指导服务，重点推进油菜“一促四防”等关键技术落实落地。



下一步，农业农村部、国家发展改革委将按照中央决策部署，会同有关部门继续做好玉米等饲料粮的进口调控工作；以实施大豆和油料产能提升工程为抓手，强化政策补贴力度，加强科技支撑，不断提升大豆油料供给保障能力。

三、关于鼓励饲料养殖企业实现节粮目标

近年来，随着居民收入增长，肉蛋奶等畜产品消费增加，我国畜禽饲养规模不断扩大，对饲料粮的需求持续增长。当前和今后一个时期，保障我国粮食安全的重点是饲料粮安全。农业农村部着眼国家粮食安全大局，多措并举，切实维护饲料粮供给安全。一是成立全国动物营养指导委员会，制定发布《猪鸡饲料玉米豆粕减量替代技术方案》，建设完善饲料原料营养价值数据库，指导企业构建适合我国国情的新型日粮配方结构，提升饲料转化利用效率。二是启动实施豆粕减量替代行动，推广低蛋白日粮技术，推广饲料精准配方技术和精准配制工艺，充分挖掘利用杂粮、杂粕、粮食加工副产物等替代资源，支持微生物蛋白等新产品研发创制。向乙醇梭菌蛋白颁发历史上第一张新饲料原料证书，目前已形成年产万吨以上生产规模，在增加饲料蛋白供应上发挥重要作用。三是实施粮改饲、振兴奶业苜蓿发展行动等政策措施，增加青贮玉米、苜蓿等优质饲草供给，优化牛羊饲料结构，引导牛羊养殖减少精饲料使用。四是会同财政部实施农机购置与应用补贴政策，支持饲料养殖企业购置使用先进适用机械，提高设施化水平和养殖效率。目前，全国补贴范围已包括喂料机等 20 多个品目的畜牧业机具，可基本满足生产需要。

在全行业的共同努力下，我国饲料粮减量替代取得积极成效。据专家测算，2021 年全国养殖业饲料消耗量约为 4.5 亿吨，豆粕用量在饲料中的占比为 15.3%，比 2020 年下降 2.4 个百分点，节约豆粕饲用量 1080 万吨，折合大豆 1400 万吨。

下一步，农业农村部将采取“提效、开源、调结构”等综合措施，加强技术集成推广，支持产品创新，强化示范引领和宣传引导，大力推进饲料粮减量替代，为保障国家粮食安全提供有力支撑。

感谢您对我部工作的关心，希望继续对三农工作给予支持。

农业农村部
2022 年 7 月 28 日

4) 市场监管总局关于《企业落实食品安全主体责任监督管理规定

(征求意见稿)》公开征求意见的通知

发布时间：2022-08-17 12:00

为督促企业落实食品安全主体责任，建立健全食品安全责任制，提高风险防控能力，切实维护群众饮食健康，市场监管总局组织起草了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见，请于 2022 年 9 月 17 日前反馈市场监管总局。公众可通过以下途径和方式提出意见：

1. 登录中华人民共和国司法部 中国政府法制信息网

(<http://www.moj.gov.cn> <http://www.chinalaw.gov.cn>)，进入首页主菜单的“立法意见征集”栏目提出意见。

2. 登录国家市场监督管理总局网站（网址：<http://www.samr.gov.cn>），通过首页“互动”栏目中的“征集调查”提出意见。



3.通过电子邮件发送至：wangyi@samr.gov.cn，邮件主题请注明“《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》公开征集意见”字样。

4.通过信函邮寄至：北京市西城区三里河东路8号，国家市场监督管理总局食品安全协调司。请在信封上注明“《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》公开征集意见”字样。

附件：1.企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）
2.起草说明

市场监管总局
2022年8月17日

附件 1

企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）

第一条 为了督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为，根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律法规，制定本规定。

第二条 在中华人民共和国境内，食品生产经营企业主要负责人，以及食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员，依法落实食品安全责任的行为，应当遵守本规定。

第三条 食品生产经营企业应当建立并落实食品安全责任制，依法配备与其企业规模、食品类别、风险等级、管理水平、安全状况等相适应的食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员，明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等不同层级管理人员的岗位职责。

企业主要负责人对本企业食品安全工作全面负责，建立并落实食品安全主体责任的管理制度和长效机制。食品安全总监、食品安全员应当协助企业主要负责人做好食品安全管理工作。

第四条 食品生产经营企业主要负责人应当支持和保障食品安全总监、食品安全员依法开展食品安全管理工作，在作出涉及食品安全的重大决策前，应当充分听取食品安全总监和食品安全员的意见和建议，对其发现的本企业食品安全隐患，应当组织研究并提出处置措施，及时消除风险隐患。

第五条 在依法配备食品安全员的基础上，以下食品生产经营企业应当配备食品安全总监：

- 特殊食品生产企业；
- 用餐人数 500 人以上的学校食堂、用餐人数 300 人以上的幼儿园食堂；
- 大中型食品生产企业；
- 大中型餐饮服务企业、连锁餐饮企业总部；
- 大中型食品销售企业、连锁销售企业总部。



县级以上地方市场监督管理部门应当根据本地区实际，指导本辖区具备条件的企业配备食品安全总监。

第六条 食品安全总监、食品安全员应当具备下列食品安全管理能力：

(一) 掌握相应的食品安全法律法规、食品安全标准；
(二) 具备识别和防控相应食品安全风险的专业知识；
(三) 熟悉本企业食品安全相关设施设备、工艺流程、操作规程等食品安全全过程控制要求；

(四) 参加企业组织的食品安全管理人员培训并通过考核；

(五) 其他应当具备的食品安全管理能力。

食品安全总监应当具备与其岗位相适应的食品安全管理经验和能力。鼓励企业优先配备具有食品安全管理师资质的人员担任食品安全总监。

本规定实施前企业已有的食品安全管理人员，符合任职要求的，可以明确为食品安全总监、食品安全员。

第七条 因食品安全违法被吊销许可证的企业，其法定代表人、食品安全管理人员和其他直接责任人员，自处罚决定作出之日起五年内不得担任食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员。因食品安全犯罪被判处有期徒刑以上刑罚的人员，终身不得担任食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员。

第八条 食品安全总监直接对本企业主要负责人负责，协助主要负责人做好食品安全管理工作。主要职责包括：

(一) 组织制定并督促落实食品安全责任制和食品安全管理制度，明确从业人员健康管理、供货者管理、进货查验、生产经营过程控制、出厂检验、追溯体系建设、投诉举报处理等方面的食品安全责任要求；

(二) 组织制定并督促落实食品安全风险防控措施，定期组织食品安全自查，评估食品安全状况，及时向企业主要负责人报告食品安全工作情况，提出整改措施并督促落实；阻止、纠正本企业违反食品安全管理制度的行为，及时消除风险隐患；

(三) 组织制定食品安全事故处置方案，组织开展应急演练，履行食品安全事故报告义务，组织实施食品召回，防止事故扩大；

(四) 负责管理本企业食品安全员，督促指导食品安全员依职责做好相关工作，组织开展对本企业员工的食品安全教育、培训、考核；

(五) 接受和配合地方政府和监督管理部门开展的监督检查等工作，如实提供有关情况，积极整改落实；

其他食品安全管理责任。

第九条 食品生产经营企业要结合工作实际，制定《食品安全总监职责》，内容应当包括上述职责但不限于上述职责。

第十条 食品安全员对食品安全总监或者企业主要负责人负责，从事食品安全管理具体工作。主要职责包括：

(一) 督促或者负责落实企业生产经营操作规范；

(二) 检查食品安全管理制度执行情况；

(三) 对不合格食品或者有证据证明可能危害人体健康的食品以及食品安全风险隐患，采取有效措施整改并及时报告；

(四) 记录和管理从业人员健康状况、卫生状况；



- (五) 管理维护食品安全生产经营过程记录材料，按要求保存相关资料；
- (六) 配合有关部门调查处理食品安全事故；
- (七) 其他食品安全管理责任。

第十一条 食品生产经营企业要结合工作实际，制定《食品安全员守则》，内容应当包括上述职责但不限于上述职责。

第十二条 食品生产经营企业应当在自查工作基础上，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制。

第十三条 企业应当建立食品安全日管控制度。食品安全员每日根据风险管控清单进行检查，形成《每日食品安全检查记录》，对发现的食品安全风险隐患，应当立即采取防范措施，及时上报食品安全总监或者企业主要负责人。未发现问题的，也应当予以记录，实行零报告。

第十四条 企业应当建立食品安全周排查制度。食品安全总监或者食品安全员每周至少组织 1 次风险隐患排查，分析研判食品安全管理情况，研究解决日管控中发现的问题，形成《每周食品安全排查治理报告》。

第十五条 企业应当建立食品安全月调度制度。主要负责人每月至少听取 1 次食品安全总监工作报告，对当月食品安全日常管理、风险隐患排查治理等情况进行工作总结，对下个月重点工作作出调度安排，形成《每月食品安全调度会议纪要》。

第十六条 食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人员发现有食品安全潜在风险的，应当报告企业主要负责人依法立即停止食品生产经营活动。报告情况予以记录并保存。

食品生产经营企业及其主要负责人未采纳食品安全总监、食品安全员等提出的意见建议，导致发生食品安全违法行为的，属于食品生产经营企业故意实施违法行为，对食品生产经营企业及主要负责人依法从重处罚，对依法履职尽责的食品安全总监、食品安全员等应当免于处罚。

第十七条 食品生产经营企业应当对企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等人员的设立、调整、责任履行等情况予以单独记录，建档备查。

第十八条 食品生产经营企业应当将《食品安全总监职责》、《食品安全员守则》向属地市场监督管理部门报备。市场监督管理部门应当将企业食品安全责任制、管理制度等建立和执行情况，以及日管控、周排查、月调度中反映的食品安全风险隐患和整改情况，作为监督检查的重要内容。

第十九条 食品生产经营企业应当组织对本企业员工进行食品安全知识培训，对食品安全总监、食品安全员进行法律法规和食品安全专业知识培训、考核。经考核不具备食品安全管理能力的，不得上岗。

县级以上地方市场监督管理部门负责组织对本辖区食品生产经营企业的食品安全总监、食品安全员随机监督考核并公布考核结果，监督抽查考核不得收取费用。

第二十条 食品生产经营企业应当为食品安全总监、食品安全员提供必要的工作条件、教育培训和岗位待遇，充分保障其依法行使权力。

鼓励企业建立对食品安全总监、食品安全员的激励机制，对工作成效显著的给予表彰和奖励。

第二十一条 食品生产经营企业未按照本规定建立食品安全管理制度，或者未按规定配备、培训、考核食品安全总监、食品安全员的，由县级以上地方市场监督管理部门依照



《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条予以责令改正，给予警告；拒不改正的，处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至吊销许可证。

第二十二条 企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等未按照本规定的要求履行食品安全管理责任，由县级以上地方市场监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，可以处一千元以上三万元以下罚款。法律、行政法规有规定的，依照其规定。

第二十三条 食品生产经营企业故意实施违法行为、违法行为性质恶劣或者造成严重后果的，除依法给予处罚外，并对企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员以及其他直接负责的主管人员、直接责任人员处以其上一年度从本单位取得收入的1倍以上10倍以下罚款。

第二十四条 食品生产经营企业主要负责人是指在本企业生产经营中承担全面领导责任的法定代表人、实际控制人或者实际授意人，以及其他主要决策人。

第二十五条 网络食品交易第三方平台、食品和食用农产品集中交易市场开办者可以参照本规定执行。

第二十六条 本规定中企业规模划分标准依据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》执行。

第二十七条 本规定自2022年X月X日起施行。

附件2

《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》起草说明

一、起草背景

党的十八大以来，习近平总书记高度重视食品安全工作并作出一系列重要论述，多次强调保障食品安全是重大政治任务，并提出了“党政同责”“四个最严”等工作要求。近年来经过各方共同努力，食品安全状况保持了稳中向好态势，但非法添加、制假售假等问题仍然存在，需要进一步压紧压实企业主体责任。

习近平总书记强调指出，要落实企业主体责任，引导企业守法生产，明确生产经营者是食品安全第一责任人。为督促企业落实食品安全主体责任，建立健全食品安全责任制，提高风险防控能力，切实维护群众饮食健康，依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律法规，市场监管总局组织起草了《企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》（以下简称《规定（征求意见稿）》）。

二、起草过程

在总结梳理四川、内蒙古、浙江、广东等地关于督促企业设立食品安全管理人员、实施定期调度等制度文件精神基础上，积极开展实地调研，多次组织召开部分地方监管部门、行业协会、企业等方面人员参加的座谈会，经反复研究论证，形成了《规定（征求意见稿）》。

三、主要内容

《规定（征求意见稿）》共27条，制定的主要原则是抓住企业关键少数，确保责任落实到位。主要是明确企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等关键岗位人员职责，通过建立健全日、周、月常态化工作机制，压实每个人的责任，形成食品安全统一负责、分层落实的责任体系，确保实现企业末端发力、市场终端见效的良好效果。包括以下五个



方面内容：一是明确了制定目的、适用范围、总体要求、责任体系、设置原则等总体要求；二是明确细化了食品安全总监、食品安全员等食品安全管理人員的任职要求和具体职责任务等；三是明确了日管控、周排查、月调度等食品安全总监、食品安全员日常履职的工作机制和具体要求；四是明确企业和食品安全管理人員在履行责任方面的具体培养和培训、考核等方面的管理要求；五是明确了违法情形及处罚到人等相关法律责任。

信息来源：食品协调司

5) 中国暂停澳大利亚和新西兰所有进口商品清关出库 行情将迎突变

中国刚刚宣布暂时停止所有澳大利亚和新西兰商品的清关和货物放行，包括肉类、乳制品、农产品等。

从今天起，所有到达的货物在码头等待进一步通知。一级库的澳洲产品禁止出货出库，到港产品禁止清关。目前海关官方并未发布官方公告，但相关业务环节已经收到通知，实际信息是真是假，长期还是短期暂停，以官方公布消息为主。

如果澳洲和新西兰暂停会对行情造成影响吗？

调查结果显示，暂停会减少市场上 12% 以上的肉类进口。市场缺失 12% 以上的供给量，对于上述两大产地的现货市场库存货物的供应必定会造成一定很大程度上的紧缺，短期内寻找完全可替代产品的方案仍需要时间，澳新产品的由于供需格局的失衡关系导致的行情上涨是必然的。

是否会辐射到其他产地的行情波动呢？

整体市场货物的保有量骤减，下游需求转移释放至其他产地的货物，导致供需结构和供需关系的变化，是会直接导致其他产地的现货产品直接上涨，而且将 12% 以上的份额转换到其他主流产区，在目前国际期货市场供给压力较大的情况下，加之卖方市场对中国市场高灵敏度的反应和策略，也必定会导致期货市场对华的行情在短时间内出现大幅度的跃升。

来源：世界肉类进口报告

6) 2022 年上半年通威饲料销量 323.34 万吨，同比增长 49.31%

8 月 17 日，通威股份发布半年报，2022 年上半年，疫情反复，防控难度加大，俄乌冲突带来的影响持续升级，美联储货币紧缩力度超出预期，对全球政治、经贸、金融等带来巨大冲击，商品供应链仍然紧张，能源、粮食等大宗商品价格飙升，通胀率继续增长，市场信心不足，投资疲软，全球经济衰退担忧加剧。

面对复杂的经营环境，公司坚定执行“聚势聚焦、执行到位、高效经营”的经营方针，各业务板块持续稳健经营，取得了良好的业绩成果。报告期内，公司实现营业收入 603.39 亿元，同比增长 127.16%，实现归属于上市公司股东净利润 122.24 亿元，同比增长 312.17%，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 124.93 亿元，同比增长 317.19%。



报告期内，公司饲料业务坚持以“质量方针”为纲，立足标准化建设成果，着力打造智能工厂，聚焦核心产品规模化生产，优化生产成本，保证产品质量稳定可靠；继续落地以质量为根、用户为本的营销转型，通过大量主场营销和养殖比赛，强化技术服务，兑现养殖增效，深入推进营销数字化升级，提升营销管理效率，增强公司、团队、客户之间的粘性；持续优化产品线，围绕优势品种进行工艺、营养、效益等七大升级，产品力全面提升，取得了较好的市场效益。2022年1-6月，公司饲料及产业链业务实现营业收入143.82亿元，同比增长61.26%，实现饲料销量323.34万吨，同比增长49.31%。

来源：博亚和讯

7) 生猪掉包？广东200余头育肥猪一夜“集体瘦身”60斤！涉事人被刑拘

夏季治安打击整治“百日行动”开展以来，广东乐昌市公安局严格贯彻落实上级公安机关决策部署，重拳打击突出违法犯罪，铁腕整治社会治安乱象，快侦快破各类民生小案，用实际行动和累累战果打出声势、震慑犯罪、赢得民心。

200余头均重240斤的育肥猪，一夜之间“集体瘦身”为180斤，直接亏损数10万元！近日，乐昌市一猪场养殖公司企业主因为这样的事急坏了。

8月12日14时许，乐昌市公安局局长来派出所接报称，乐昌市某猪场养殖公司位于长来镇的养殖场内，有200余头均重达240斤左右的育肥猪一夜间突然“集体减重”，亏损巨大，疑似被人用其他品种且较瘦的猪调包。

接警后，长来派出所立即出警了解情况。民警发现该养殖场内监控设备于当天凌晨3时突然掉线，早上6时许又恢复正常。以此为线索，民警通过对案发现场周围的走访调查，确定猪场内的猪被以小换大掉包后，巡线追踪锁定了嫌疑人扶某根和黄某坚。

8月13日16时许，民警依法传唤两人到公安机关接受调查，犯罪嫌疑人扶某根和黄某坚承认了其结伙作案、分工合作、用小猪换大猪的违法事实。两人交代，自己为赚取差价，购买了200百余头均重180斤的猪，趁着夜间与猪场内240斤的育肥猪调包，事成后每头可赚取60斤的差价，按市场价累计约14万元。本以为天衣无缝，没想到这么快就败露。因大猪尚未出售，所以全部藏在了附近的一个隐蔽的猪场内。

8月13日下午，掌握被盗猪的下落后，长来派出所连续作战、火速组织警力前往解救。民警到达现场发现，因该场地养殖条件简陋，200百余头猪已经奄奄一息，立即联合工作人员进行降温、清点、过磅、称重、转运，终于在深夜23时许将两百余头育肥猪安全运回猪场内。

8月16日，猪场养殖公司负责人拿着奖牌到长来派出所，对民警快速破案，挽回经济损失表示感激。目前，犯罪嫌疑人扶某根和黄某坚因涉嫌盗窃罪，已被乐昌公安依法刑事拘留，案件正在进一步侦办中。

来源：潇湘晨报



8) 国产非瘟疫苗已研制成功？预计出厂价 25 元左右，每头猪免疫两针！

普莱柯 8 月 12 日发布投资者关系活动记录表，公司于 2022 年 8 月 12 日接受 72 家机构单位调研，机构类型为保险公司、其他、基金公司、证券公司、阳光私募机构。以下为部分内容整理。

公司与中国农科院兰研所合作的非洲猪瘟亚单位疫苗研究进展符合预期，目前正按照农业农村部应急评价要求完善相关研究资料，力争早日提交应急评价申请。非洲猪瘟疫苗研发主要有活疫苗和灭活疫苗两条技术路线。因为亚单位疫苗是灭活疫苗，不存在生物安全相关风险，因此是理想的研究路线。根据我们走访养殖场、与基层专家沟通的情况，目前市场对达到国家疫苗免疫效力评价指导原则的非瘟亚单位疫苗是持欢迎态度的。考虑到非洲猪瘟亚单位疫苗研发难度大、工艺复杂程度和研发人工成本、生产成本高等因素，若非洲猪瘟亚单位疫苗能够获批上市，按照预计的出厂价 25 元左右、每头猪免疫两针计算，市场空间还是很大的。

来源：养猪网

9) 胡春华：全力以赴抗灾夺丰收，确保农村社会稳定安宁

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华 8 月 16 日在京出席三季度“三农”重点工作视频调度会时强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，抓紧抓实秋粮生产，毫不放松抓好生猪等“菜篮子”产品稳产保供，努力夺取全年粮食丰收。

胡春华指出，秋粮产量占全年粮食总产量的四分之三，是粮食生产的大头。要抓好秋粮生产各项政策措施落实，加大化肥等农资保供力度，不误农时、不失时机抓好田间管理，全力以赴抗灾夺丰收，确保秋粮和大豆油料稳产增产，确保全年粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上。要切实稳定和保护好生猪产能，稳定长效性支持政策，抓好非洲猪瘟等重大动物疫病防控，确保生猪等“菜篮子”产品量足价稳。

胡春华强调，要坚决守住不发生规模性返贫的底线，持续强化防止返贫动态监测帮扶，稳住脱贫人口务工增收的良好势头，组织开展防止返贫第二轮排查，切实把脱贫攻坚成果巩固好。

胡春华指出，要确保农村社会稳定安宁，抓好农机、渔船、水利等农业安全生产工作，强化农产品质量安全监管，妥善化解农村各类矛盾纠纷，高效统筹农村疫情防控和农业生产。

农业农村部、水利部、气象局负责同志分别在会上作了具体工作部署。

来源：新华社

10) 财政部、农业农村部拨付农业生产救灾资金 3 亿元 支持受灾省份加快恢复农业生产

贯彻落实党中央、国务院关于防汛抗旱救灾工作部署，农业农村部会同财政部认真研究，及时调度各地农作物、畜牧业、农业生产设施受强降雨、干旱等灾情影响情况，财政部于 8 月 12 日下达内蒙古、辽宁、吉林、福建、江西、湖北、湖南、广东、广西、四川、



贵州、云南、甘肃等 13 省区农业生产救灾资金 3 亿元，用于对受灾地区在洪涝、干旱、台风灾后购买种子（苗）、化肥、农药等所需物资，以及修复灾后农业生产设施等给予补助，确保全年农业生产稳定，保障国家粮食安全。

来源：农业农村部

11) 累计查证涉嫌走私冻品 4680.54 吨，16 人获刑！海南首起特大走私冻肉案审判

日前，海南省三亚市中级人民法院依法对三亚海警局破获的首起特大走私国家禁止进出口货物案一审宣判，16 名被告人分别被判处 3 年到 10 年不等的有期徒刑，并处 5 万至 50 万元不等的罚金，作案工具和违法所得均予以没收、上缴国库。

2020 年 7 月 30 日，三亚海警局在辖区海域例行巡逻检查时，发现一艘形迹可疑的外籍渔船，现场查获涉嫌走私无合法来源的鸡爪、猪脚、牛肉等冻品 1500 余吨，查扣涉案外籍人员 21 名。该案前后历经 77 天，先后联合海关缉私、海事等多部门，跨 7 省多地开展抓捕行动 30 余次、追逃行动 10 次，共抓获犯罪嫌疑人 28 名，累计查证涉嫌走私的冻品 4680.54 吨，该案系海南三亚海警局破获的首起特大走私国家禁止进出口货物案。

今年伏季休渔以来，海南三亚海警局按照“近巡、远控、港岸管”相结合的执法原则，采取“工作站一线管、百吨艇区域巡、辖区全域控”的管控模式，常态保持 1 艘百吨艇和 1 艘摩托艇不间断巡航，确保辖区海域执法监管全时段全方位。

据统计，伏季休渔期间，三亚海警局各级累计接处警 109 起，侦办刑事案件 3 起，查处治安行政案件 33 起，查获涉案渔船 28 艘、渔获物 76462.75 公斤、走私成品油约 120 吨，抓获犯罪嫌疑人 33 人，行政处罚 50 人。

来源：海南日报

12) 中华财险创新服务模式 保障生猪产能

近年来，由于非洲猪瘟以及新冠肺炎疫情的影响，生猪养殖户一直面临很大压力，随之而来的也有一系列民生问题。有关部门出台了一系列解决措施来解决养殖户难题。中华财险针对生猪养殖所面临的困难，推出了新的服务模式，保障生猪产能。

中华联合财产保险股份有限公司广东分公司探索的“生猪活体抵押+保单增信+银行授信”创新服务模式，成为广东“打赢生猪稳产保供仗”的一处鲜明注脚，也为全国金融行业探索支持生猪行业稳定发展提供了一条“广东经验”。

经过广东省委、省政府关于生猪稳产保供工作部署，在肇庆市农业农村局、肇庆银保监分局的指导下，中华财险广东分公司结合实际，探索推出了“生猪活体抵押+保单增信+银行授信”创新服务模式，通过保险资金定向投放，引流金融活水精准灌溉生猪养殖产业，在为养殖户构筑风险保障网的同时，有效增强农户的“造血”功能，一举解决养猪“缺钱”的长期困局。

该模式一经推出，便获得监管和行业的高度关注与支持。截至 2021 年 11 月底，肇庆“生猪活体抵押+保单增信+银行授信”创新服务模式已成功复制推广至清远、茂名、珠海、湛江、江门等多个地市，累计为全省生猪养殖企业（户）提增授信超 3 亿元。



中华财险广东分公司的这一服务模式获得了成功，有效解决了广大生猪养殖户所面临的难题，获得了一致好评，帮助生猪养殖户走出了困境。中华财险致力于服务大众，以最普惠的产品回报社会，不断开拓创新、结合实际，推出大家真正需要的产品，保障人民利益。

来源：金评网

13) 猪肉价格带动 CPI 创两年新高！何时能愉快地吃肉？国家统计局回应！

8月15日，国新办举办新闻发布会，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖向大家介绍了2022年7月份国民经济运行情况。

发布会上，有记者提问到，7月猪肉价格环比上涨较多，带动CPI创下了两年新高。如何看待生猪价格上升趋势？国家统计局如何预判CPI下阶段走势？

国家统计局新闻发言人付凌晖表示，7月份居民消费价格涨幅有所扩大，引起大家关注。从7月份来看，主要是受食品价格涨幅扩大影响，居民消费价格同比上涨2.7%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。

其中食品价格上涨较快：7月份食品价格同比上涨6.3%，比上月扩大3.4个百分点，是拉动CPI上涨的主要因素。其中，受前期生猪产能去化、养殖户压栏惜售和消费需求回升等影响，猪肉价格同比上涨20.2%，上个月下降6%。受多地持续高温影响，鲜菜价格同比上涨12.9%，涨幅明显高于往年同期水平。

从下阶段情况看，尽管存在一定的上涨压力，但是价格保持总体稳定仍具备较多有利条件。

一 国内市场供给能力总体充足

农业生产连续多年丰收，今年夏粮也实现了增产，为全年粮食稳产增产打下了较好基础。

二 猪肉价格不具备大幅上涨条件

尽管近期猪肉价格较快上涨，但是生猪产能目前来看总体处于合理水平，加之市场调控引导加强，有利于稳定供求关系，猪肉价格大幅上涨可能性不大。

从7月份PPI情况来看，7月份PPI涨幅是4.2%，比上个月回落1.9个百分点，这样对于CPI的传导作用可能有所降低。还要看到，我国经济整体上处于恢复过程中，市场需求拉动价格上涨动力并不强，加之我国没有采取“大水漫灌”财政货币政策，价格大幅上涨缺乏相应货币条件。

从下半年看，尽管受短期因素影响，个别月份居民消费价格涨幅可能会较高，但是从全年来看，居民消费价格保持在合理水平是有条件的。

来源：国务院新闻办公室

14) 大北农：2022年上半年净亏损5.11亿元 同比降202.35%

大北农8月16日公布2022年半年度报告。报告期内，公司实现营业收入1,339,312.93万元，比上年同期下降12.28%，营业利润-56,225.41万元，比上年同期下降



182.18%，利润总额-57,249.06万元，比上年同期下降187.12%，归属于上市公司股东的净利润-51,051.41万元，比上年同期下降202.35%。公司主营业务收入主要来源于饲料科技产业和养猪科技产业。2022年上半年，饲料业务收入占主营业务收入的比重为71.36%，生猪养殖业务占主营业务收入的比重为13.68%。种子业务收入占主营业务收入的比重为1.35%，兽药疫苗业务收入占主营业务收入的比重为0.87%。

1、饲料业务

近年来，国家对饲料政策经历了从“确保饲料产品供求平衡和质量安全”到“提升饲料加工水平，推动信息化发展”再到“提高农产品加工业和农业生产性服务发展水平”的变化。各部门陆续印发支持、规范饲料行业的发展政策，内容涉及推广饲料精准配制技术、促进玉米、豆粕减量替代、停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）等内容。中国饲料工业协会数据显示，2022年1—6月，全国工业饲料总产量13,653万吨。随着我国养殖业的快速发展、养殖规模的不断扩大，饲料需求逐渐增加。但是，随着工业饲料行业产业结构调整 and 市场监管日益严格，工业饲料行业进入整合提升阶段，产量增速有所下降。报告期内，公司饲料销售收入为955,766.76万元，同比下降14.8%，饲料收入占主营业务收入的比重为71.36%。饲料销售量为235.05万吨，同比下降19.42%；其中猪饲料181.83万吨，同比下降21.08%；水产饲料17.54万吨，同比增长11.03%；反刍饲料27.90万吨，同比增长6.99%。上年同期销量剔除合并报表范围变化的影响，饲料销售量同口径同比下降13.79%，猪饲料销售量同口径同比下降13.97%。

2、生猪养殖业务

近年来，农业农村部会同国家发展改革委、财政部等部门不断健全机制、强化扶持，推动生猪产业健康发展。一是发展规模化养殖。开展畜禽养殖标准化示范创建活动，支持各地建设一批高水平规模养殖场，带动生猪标准化规模养殖发展。二是加强监测预警。定期监测发布生猪生产和产品价格动态，指导养殖场（户）科学调整生产计划，科学引导市场预期。三是健全调控机制。农业农村部印发《生猪产能调控实施方案（暂行）》，提出要建立以能繁母猪存栏量为核心调控指标的生猪生产逆周期调控机制。同时，农业农村部提出将加大生猪规模养殖扶持力度，健全生猪产能调控机制，推动落实长效性扶持政策，促进生猪产业持续健康发展。

报告期内，控股子公司销售生猪收入183,243.10万元，同比下降22.57%。公司控股子公司生猪存栏156.14万头，同比增长2.88%，其中母猪（不含5.23万头后备母猪）存栏11.45万头，同比下降28.40%。

来源：大北农公告

15) 7月饲料产量、生猪出栏大数据

饲料：2022年7月，全国工业饲料产量2458万吨，环比增长5.4%，同比下降6.8%。从品种看，猪饲料产量983万吨，环比增长4.0%，同比下降11.1%；蛋禽饲料产量246万吨，环比下降1.1%，同比下降8.7%；肉禽饲料产量743万吨，环比增长6.0%，同比下降9.0%；水产饲料产量344万吨，环比增长16.6%，同比增长11.8%；反刍动物饲料产量116万吨，环比下降0.3%，同比增长4.5%。

2022年1—7月，全国工业饲料总产量16111万吨，同比下降4.7%。其中，猪、蛋禽、肉禽饲料产量分别为7014万吨、1792万吨、4857万吨，同比分别下降7.4%、4.7%、



7.1%；水产、反刍动物饲料产量分别为 1434 万吨、841 万吨，同比分别增长 18.7%、3.1%。

生猪：15 家上市猪企 7 月份出栏生猪 945 万头，其中牧原出栏生猪 459.4 万头，占 48.6%，而且牧原本月出栏数量是今年首次下降；其次，正邦出栏量虽然较上月有小幅增长，但是同比去年腰斩，且出栏均重连续四个月下跌至本月 71.01kg；15 家企业 7 月生猪销售收入 196 亿元，牧原 105 亿元，牧原股份、唐人神和东瑞股份 7 月销售收入同比去年均实现翻番，而正邦本月收入 7.42 亿元，与去年 33 亿元相比下降幅度超 4 倍。

最关键的一点是，7 月猪企的生猪销售均价都在 21 元/kg 以上，而温氏、金新农都超过了 22 元/kg，按照牧原出栏生猪销量为 459.4 万头，110 公斤平均出栏体重粗略估算，当月毛利润可达 29.46 亿元，创下年内单月最高成绩。

来源：饲料行业信息网

16) 黑龙江计划对 15 万头以上使用良种猪精液的能繁母猪进行补贴

为落实好生猪良种补贴项目，充分发挥政策效应，黑龙江省农业农村厅、黑龙江省财政厅联合制定了《2022 年生猪良种补贴项目实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》提出，2022 年，计划对 15 万头以上使用良种猪精液的能繁母猪进行补贴。

此次补贴实施范围在哈尔滨市双城区、巴彦、龙江、依安、甘南、讷河、肇州、佳木斯郊区、宾县、桦南、北林、望奎、兰西、青冈、安达、肇东等 16 个国家生猪调出大县中择优选择生猪改良积极性高，有明确改良计划的县（市、区）实施生猪良种补贴项目。

补贴对象为项目县（市、区）2022 年使用良种猪精液开展人工授精的养殖场（户）。项目县根据本地实际情况确定享受补贴的养殖场（户）存栏规模标准及其他基础条件。补贴标准为每头能繁母猪一年繁殖两胎，每胎配种使用 2 份精液，每份精液补贴不超过 10 元，每头能繁母猪补贴不超过 40 元。

《方案》明确时间安排，各国家级生猪调出大县所在市于 2022 年 8 月 10 日前将初评后的生猪良种补贴项目实施方案和改良计划报省农业农村厅评审。各项目县于 2023 年 1 月 20 日前完成生猪良种补贴项目核实、公示工作，并将核实结果报市级农业农村部门进行审核。市级农业农村部门于 2023 年 2 月 10 日前反馈项目县审核结果。项目县于 2023 年 2 月 25 日前完成良种补贴资金兑付工作。

《方案》还提出各地要加强项目资金管理，认真执行项目管理程序，确保操作规范、有序，资金使用安全。省农业农村厅将及时掌握项目进展情况和资金使用情况，会同省财政部门加强资金监管工作。对占用、虚报、冒领等行为，经查实后予以通报，追回补贴资金，情节严重的，取消项目县资格。

来源：黑龙江日报

17) 唐人神旗下餐饮品牌“香乡猪”首家门店在株洲开业

唐人神旗下餐饮品牌“香乡猪”首家门店于日前在湖南株洲开业。这意味着，有着 30 年发展历史的唐人神，正式入局生猪产业链的下游大板块——餐饮板块。



开业当天，唐人神集团董事长陶一山到店体验时表示，做好餐饮的本质是做好菜品和用餐体验。在菜品研发和服务设计中关注消费者在用餐前后的体验，了解消费者需求、分析用户行为和想法，为消费者提供干净卫生、舒适便捷的用餐体验。

作为唐人神进军全时段社区餐饮赛道的主导品牌，“香乡猪”定位为社区餐饮，主打湖南头道招牌菜——地道红烧肉，并主推“一骨两吃”“香辣手抓骨”等菜品，产品 SKU 达 80 余个，营业时间为早上 7 点至晚上 24 点，含早餐、中餐、晚餐、下午茶、夜宵等。

据了解，“香乡猪”门店的猪肉来自唐人神在茶陵县严塘乡十里冲投资超过 20 亿元打造的楼房智能养猪基地，该基地位于湘赣边界的罗霄山脉、洣水河畔，年出栏生猪超过 100 万头，猪肉大部分都销往广东。

来源：新肉业



三、行业企业介绍：



山东得利斯食品股份有限公司：

山东得利斯食品股份有限公司前身为山东得利斯食品科技有限公司，系经山东省人民政府颁发的外经贸鲁府潍字 [2003] 1178 号批准证书核准，由山东得利斯农业科技股份有限公司和东顺国际投资企业有限公司共同出资设立的中外合资经营企业。公司后经过多次股权变更整体变更为股份有限公司。2009 年，经中国证监会证监发行字[2009]1354 号文审核批准，公司于 2009 年 12 月向社会公众首次公开发行人民币普通股 6,300 万股人民币普通股（A 股），成功登陆深交所中小板，成为山东省第 100 家上市公司。

得利斯是以生猪屠宰、冷却肉、低温肉制品、调理食品加工为主的大型食品专营企业，经营范围为生产、加工和销售低温肉制品、酱卤肉制品、发酵肉制品及其他肉制品；蛋制品、速冻面米食品、速冻肉制品及其他速冻食品、糕点、其他食品；饮料（蛋白饮料、其他饮料）、调味料、食用动物油脂（食用猪油）、动物副产品、食品机械及配件。货物进出口业务。批发、零售钢材、五金工具、预包装食品兼散装食品。

公司实行统一的管理模式，对采购、营销、人力资源、财务等环节实行集中管理。通过供应链管理部进行统一招标采购，提高采购效率，最大限度降低采购成本，保证原材料品质；公司实行以销定产模式，商品销售模式以公司直营+经销商为主，同时建立了较为完善的冷链物流配送体系；管理结构方面，全公司经营由股份公司总部统一调控，各子公司、事业部实行总经理负责制，在公司总部指导下相对独立地开展业务。

企业网址：<https://www.delisi.com.cn/>



山东天博食品配料有限公司：

山东天博食品配料有限公司，专注于食品风味配料的研发和生产 23 年，是国内大型咸味食品配料专业供应商。我们以为人类提供“安全、健康、美味”的饮食享受为使命，致力于做世界领先食品配料企业，在我们所专注的领域，我们的产品是无可替代的。

公司建有南、北两个研发中心，拥有国内外先进的仪器设备及专业的研发团队，研发技术居国内一流，拥有科技成果 20 多项，申报发明专利 30 项；引进国内外先进的生产设备，采用超微粉碎、二氧化碳超临界萃取、定向酶解、微胶囊包埋等先进工艺，产品拥有食品用香精、复合调味料、纯肉粉/纯肉膏、复配食品添加剂 4 大品类，近 1000 个经典产品，畅销全国，并出口至中东、欧洲、东南亚、南美等地区国家，安全稳定。“天博”品牌多次荣获『中国肉类产业影响力品牌』，企业多次获评『中国肉类行业优秀企业』

我们注重风味配料在食品终端的应用技术创新，洞察美食的未来趋势，集成美味、营养、优质、健康的食品配料，以卓越的应用技术服务，链接食品配料与食品加工行业；以严格的食品安全监控体系和产品风味稳定体系为保障，提供安心品质。

天博是肉类配料行业最早设立应用技术中试车间的企业之一，肉制品应用中试车间总面积近 800 m²，按照生产车间的工艺要求布局，科学严谨！配备有欧洲进口的先进实验设备，总价值逾 1000 万，拥有进口绞肉机、真空制冷滚揉机、全自动灌肠机、打卡机、速冻机、发酵食品气候室、冷熏室等先进的实验设备，可进行中西式肉灌制品、调理肉制品、休闲肉制品以及发酵肉制品的应用研究和创新开发。

联系电话：0537-2039558 杨园园

企业网址：www.naturefoods.cn



山东华誉机械设备有限公司：

山东华誉机械设备有限公司是一家集智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻、机械研发、制冷装备技术设计研发、设计、生产制造、销售以及国际贸易为一体国家级高新技术企业。公司成立于2007年，注册资金8088万元，员工150余人。目前，公司以智能肉类分割、自动轨道、低温高湿解冻为核心产品，配套肉食加工设备，形成了针对肉食加工厂、肉食深加工企业、中央厨房等不同行业、不同规模、不同应用的系列产品和解决方案，是国内最具影响力的肉类分割、自动轨道、肉类解冻技术综合服务商，产品已通过国际安全CE认证。公司本着“人才驱动、品质领先”的经营理念积极开拓国际国内市场，产品遍及美国、澳大利亚、俄罗斯等数十个国家和地区。

低温高湿解冻机工作原理：利用低温高湿度循环空气通过冻品表面使其在相对小的温差状态下缓慢解冻，循环空气吹拂被解冻的产品，产生均匀的气流组织进行解冻，通过PLC微电脑全自动分阶段控制解冻的温度、湿度和时间来实现解冻，解冻后的产品有色泽、组织富有弹性，失水率低，能够实现大量解冻，符合食品厂加工要求。

联系电话：0543-2450777 刘小芹

企业网址：www.huayuChina.com.cn



安琪集团：

安琪集团始创于 1986 年，主导产品酵母及深加工产品经过 30 多年的开发，已被广泛应用于烘焙与发酵面食，食品调味，酿造，人类营养健康，动物、植物、微生物营养等领域。

公司在国内 10 个城市建有工厂，并积极响应国家“一带一路”倡议，在埃及、俄罗斯分别建有工厂。发酵总产能已接近 35 万吨，在国内市场占比近 60%，在全球占比超过 15%，产销规模已居全球第二。酵母抽提物年产能超 10 万吨，为全球最大酵母抽提物供应商。2021 年，公司实现营业收入超过 105 亿元，2022 年将努力实现 130 亿元。

公司高度重视 YE 食品调味业务发展，积极研究推广酵母抽提物（简称 YE）相关食品配料，改善食品和饮料风味。发挥酵母抽提物天然营养的食品属性优势，推动“减盐促健康”与“清洁标签”活动，为食品行业新品开发、产品升级换代提供全面解决方案。

产品推荐：

- 安琪肽鲜系列 YE 直冲鲜味，鲜味持续感，鲜味满口感
- 安琪增强鲜味 YE 富含天然呈味核苷酸，鲜味丰富、持久
- 安琪特征风味 YE 多种特征风味（鸡肉、猪肉、牛肉等），耐高温，热稳定性好
- 安琪浓厚味 YE 富含多种呈味肽，满口醇厚，回味持久
- 安琪基础鲜味 YE 产品富含天然氨基酸、多肽，口感柔和、均衡
- 安琪抗吸潮 YE 定向酶解技术、独特的后处理工艺及喷雾干燥工艺

联系电话：4008873298 谢双

企业网址：ye.angelyeast.com



dehui 德慧®

青岛德慧海洋生物科技有限公司：

青岛德慧创建于 1996 年 1 月。经过二十六年的风雨历程，初心不改坚持创新发展，现已拥有建筑面积 3.5 万平方米的生产车间、仓库和研发中心，成为注册资本 4000 万元的国家高新技术企业。德慧以“注重品质、关爱健康”的责任意识，广泛服务于食品、制药、日化等行业。

德慧企业以天然植物为原点，创新“以功能性食品配料为核心、以天然植物胶为重点”的新一代质构整体解决方案，努力扩大天然绿色食品概念，使产品标签得到最大限度的净化，让食品更天然，标签更清洁，消费者更信赖，企业更有竞争力。

肉制品功能性质构配料有：调理肉专用粉、香肠专用粉、扒鸡专用粉、酱卤肉专用粉、皮冻专用粉、肉丸专用粉、肉干肉脯专用粉、素肉粉、汤汁稳定专用粉、料理包专用粉、品质改良专用粉、注射专用粉、滚揉斩拌专用粉等。

德慧秉承“德信立人，慧智兴业”的企业文化理念，视产品质量为企业生命，把“关爱健康，与品质同行”作为产品质量管理的行为准则，率先在业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HALAL（清真）和 kosher（犹太）等多个质量管控标准的认证和许可，为产品质量的稳定提供了有力的保障。

联系电话：0532-85660135 王本林

企业网址：www.qddehui.com



冰轮环境
MOON-TECH

冰轮环境技术股份有限公司：

冰轮环境技术股份有限公司以冷热同步发展、积极拓展节能环保产业为发展战略，持续打造和提升在低温冷冻、中央空调、冷链装备、工业余热回收利用、能源综合利用、智能物联网服务等领域的竞争优势，以持续的技术创新不断提升在人工环境领域为用户提供冷热一体化系统解决方案的服务能力。

公司积极倡导“安全制冷、绿色制冷、低碳制冷”的行业可持续发展模式，积极践行绿色低碳的发展理念，冰轮的营销服务、系统技术及工程管理团队为食品行业冷冻冷藏提供完善的系统集成服务，有效推动二氧化碳复合制冷系统、冷凝余热回收系统、各类速冻装置等一系列创新型技术的规模化应用，力争为用户创造良好的经济效益和环保效益。

冰轮环境以振兴民族工业、成就客户价值为己任，以“致力于人类生活质量的提高”为企业使命，持续打造和提升在能源综合利用领域的竞争优势，加快推进全球化进程，努力打造成为具有核心竞争力、深受员工爱戴、值得行业伙伴尊敬的基业长青企业。

联系电话：400-658-0811 刘福来

企业网址：www.moon-tech.com



江苏大江智能装备有限公司：

江苏大江智能装备有限公司坐落于美丽的六朝古都-南京，专业从事气调保鲜包装、真空贴体包装、真空包装及自动化系统集成智能生产线的国家高新技术企业，在业内有着良好的口碑和品牌知名度。是中国真空置换式气调保鲜包装设备的缔造者，T/CMATB 6002.1—2020《肉与肉制品气调包装》团体标准主要起草单位。

二十多年的技术沉淀使大江拥有了牢固的市场基础及在生鲜肉、熟食、禽类、水产、果蔬、中央厨房等领域丰富的应用经验，2020年被中国肉协评定为“中国肉类行业包装十强企业”，公司拥有强大的技术及售后团队，在系统集成自动化智能生产线及中央厨房的设计、建设方面拥有众多的专业人才，长期以来给中粮、正大集团、永辉彩食鲜、牧原股份、盒马生鲜、叮咚买菜、朴朴、新希望六合、纽澜地、温氏、厦门银祥、德州扒鸡、周黑鸭、张飞牛肉、南京桂花鸭、费列罗中国工厂等大型食品企业及电商平台提供优质设备及完善的服务。

大江设备除在中国有着良好的市场基础外，更出口到欧洲及北美地区。大江以弘扬民族产业为己任，在自主研发的技术基础上制造高品质、高性价比、符合中国市场需求的设备。同时也结合国际高端的技术成果，提高设备技术性能及可靠性。力求以更优秀的品质、更专业的技术、更完善的服务体系和最真诚的合作精神，竭诚为客户服务，帮助客户创造更大的产品价值，以不断提高自身综合实力赢得市场的认可和尊重！

联系电话：025-57356788 徐玮

企业网址：www.dajiangpack.net



四、供求信息

转让（出租）

濮阳市清丰福润肉类加工有限公司，对外转让（出租）。

该公司位于清丰县产业集聚区，占地 180 亩，建筑面积 11000 平方米；设计年屠宰生猪 100 万头，日分割 1000 头；2013 年建成投产，2014 年停产，设施设备维修保养完好。2020 年 11 月 30 日北京中企华资产评估有限责任公司评估净资产 9500 万元。

有意者可以联系：13838133138

中国肉类协会猪业分会秘书处

联络方式：17744492913

邮箱：411534016@qq.com

2022 年 8 月 19 日



处暑

8月23日

处暑转凉

万物肃

Tel: 010-68027996

