中国肉类协会有偿服务收费管理办法

**第一条** 为进一步规范中国肉类协会（以下简称“协会”）有偿服务收费行为，促进协会健康有序发展，更好的服务会员和行业发展，根据有关管理规定和工作实际，制定本办法。

**第二条** 本办法适用于协会会员单位和接受协会提供的相关有偿服务的单位和个人。

**第三条** 本规定所指有偿服务是指协会为会员单位提供的免费服务之外的各类服务行为。

**第四条** 协会开展相关有偿服务遵循有偿、公开、自愿、公允的原则。双方根据金额或签署协议，或由协会列明提供的服务明细内容。

**第五条** 根据协会现有工作实际，有偿服务类别包括举办会展、召开会议、合作共建、标准制定、科技评估、精准对接服务、食品安全信用体系建设等。具体收费标准如下：

1、收费项目：会展

服务内容：指导开展宣传行业、企业的会展

收费标准：根据协议。

2、收费项目：会议（座谈会、论坛会）

服务内容：贯彻国家相关政策；就行业热点、难点问题组织相关专家、院校及企业单位召开会议

收费标准：500—2000元/人次（根据行业惯例，服务复杂程度以及服务耗费时间确定）

3、收费项目：行业服务

服务内容：根据不同项目

收费标准：（1）标准制订—1-10万

 （2）合作共建—10万元/年，3年周期

 （3）食品安全—20万元/3年

 （4）精准对接（技术服务）--1.6万元/人
（含食宿及活动期间交通）

 （5）科技评估—5-10万

 （6）政府购买服务—根据协议。

4、培训服务：

服务内容：（1）政策、法律、法规深度解读；

 （2）相关标准培训；

 （3）专业技术、技能及管理培训；

 （4）企业个性化定制培训。

收费标准：1500—4000元（根据地点、周期、师资、授课内容、规模确定）。

**第六条** 协会各类有偿服务按规定公示。通过“信用中国”网站以及协会商会门户网站、微信公众号等渠道，向社会公示收费项目、收费性质、服务内容、收费标准及依据等信息，向会员公示年度财务收支情况，自觉接受社会监督。

**第七条** 本办法经第七届第一次理事会会议审议通过后执行。

**第八条** 本办法最终解释权归中国肉类协会。