
中国成品油商业库存指数编制方法

一、背景

中国作为世界工厂和头号人口大国，进入二十一世纪以来，对成品油的需求长期维持高位，而成品油的库存数据对其市场有直接的影响，是反映成品油供需平衡及价格预测的重要指标。研究成品油库存指数的变化趋势，有助于业者了解成品油供需现况，为市场决策的制定提供数据参考，明析成品油后期发展方向。

二、指数标的

指数名称：中国成品油商业库存指数

库存类型：

1、社会库存：通过跟踪各区域、省较大贸易商库存现状情况，叠加社会小型贸易商及终端客户的抽样调查获取后期期望值，进而综合评估各区域社会库平均库存百分位水平，结合成品油社会库总库容基础，得出社会贸易商油库数据。

2、独立炼厂库存：各独立炼厂库存一手调研数据的合计库存。

3、主营库存：对主营（包含中石油、中石化、中海油）各大区域销售公司汽柴库存进行跟踪采集，获取各大区汽柴油库存平均百分位水平，再结合主营汽柴油库容基础，得出主营汽柴油库存数量。

库存单位：万吨

采集窗口期：每周四 08:00-16:00

成品油类型：汽油型号包括 92#、95#、98#三种，柴油型号包括 0#、-10#、-20#、-35#四种，库存统计时不区分具体型号。

货物标准：库存中的汽油品质需符合《GB 17930-2016 车用汽油》；柴油品质需符合《GB 19147-2016 车用柴油》。

发布频率：周度发布

三、样本空间

① 56 家社会大贸易商库存样本及 50 余家中小型贸易商库存样本

② 91 家独立炼厂库存样本

③ 7 个大区主营库存样本

四、数据采集

1、采集方式

隆众资讯将通过各种渠道及媒体获得第一时间的市场信息。样本收集方法包括但不限于：

①电话：数据采集团队使用呼叫中心系统，所有通过呼叫系统采集的数据均保留录音，以保证所有历史数据可以优选追溯及核准。数据采集人员不得使用私人固话或手机采集数据。

②邮件：通过 oilchem.net 域名的邮件提交有效数据。

③即时消息软件：通过网络即时聊天工具采集并完整保存相关聊天记录。

④面访：通过面访进行数据采集，保留面访录音或访谈纪要。

2、样本数据类型

贸易商报出的汽油、柴油库存量

独立炼厂报出的汽油、柴油库存量

主营单位报出的汽油、柴油库存量

从市场参与者处获悉的贸易商、独立炼厂及主营单位的汽油、柴油库存量

3、数据核实

隆众资讯尽可能确认并深入分析样本单位提交的库存数据，并鼓励所有成品油市场参与者成为隆众资讯成品油商业库存数据的提交者。

隆众资讯的数据采集人员旨在收集与成品油商业库存相关的综合信息，包括油品型号、出入库时间等。数据采集人员都经过培训，能够判断采集到的库存数据的真实性。

隆众资讯对每一份库存采集数据都将加以详细记录，以确保其高质量和可靠性。所收到的不完全符合隆众资讯所规定要求的提交内容，不能被纳入库存指数的计算。

4、纪录保存

无论采用何种收集渠道，电话、电子邮件或是基于互联网的即时通信工具，隆众资讯会存档记录与提交者的所有通信，时长5年，确保中使用的所有提交信息都可以追溯到原始记录。

五、数据审核

隆众资讯数据处理团队会对收集的所有提交进行初步筛选，以样本库存报出的库存数据为唯一数据，以其他渠道包括线上采集的数据为参考数据，当唯一数据与参考数据上下差距不超过5%（不含）时数据有效，当样本数据无效时排除。

隆众资讯设定上一自然年各项库存数据日波动峰值的 70% 为阈值，系统自动预警排除异常值。

六、数据汇总及更正

中国成品油商业库存指数编制的基础数据，将根据信息源报出的库存数据进行汇总，在汇总结果的基础上由采集人员剔除无效数据。

1、无效数据

- ①同一样本单位不同信息源报出的库存数据有明显差距的。
- ②信息源明确表示库存数据不属于采集日当日数据且经隆众资讯数据采集团队验证属实的。

2、数据更正

当出现系统输入或者输出错误时，隆众资讯将立即进行公示及更正。

七、样本审核及调整

样本库存：数据采集人员每年最后一周（含至少三个工作日的）对样本库存进行审核，当样本出现不适合作为样本的情况时，数据采集人员在对样本情况充分证实的基础上及时提交剔除样

本申请，经隆众资讯数据研发中心审批通过后即时剔除。

如市场新增样本符合要求，则由数据采集人员提交增加样本申请，经隆众数据中心审批通过后试运行六个月，如无异常，正式作为指数样本。

八、指数计算

中国汽油、柴油社会库存指数运算模型：

$$I_{\text{社会库存}} = \sum_{i=1}^n S_{\text{社会库存}i}$$

中国汽油、柴油独立炼厂库存指数运算模型：

$$I_{\text{独立炼厂库存}} = \sum_{i=1}^n L_{\text{独立炼厂库存}i}$$

中国汽油、柴油主营库存指数运算模型：

$$I_{\text{主营库存}} = \sum_{i=1}^n M_{\text{主营库存}i}$$

中国汽油、柴油商业库存指数运算模型：

$$I_{\text{商业库存}} = I_{\text{社会库存}} + I_{\text{独立炼厂库存}} + I_{\text{主营库存}}$$

九、指数发布

发布时间：每周五 17:00 前

发布时间可能受到各种紧急情况 and 不可抗力的影响，如停电、自然灾害等。若发生这种情况，隆众资讯将尽力尽早发布。

发布方式：隆众资讯官方网站发布

发布项目：中国汽油商业库存指数、中国柴油商业库存指数

十、投诉处理

客户或利益相关者对隆众资讯提供的指数数据及相关内容有所不满的可能会投诉。隆众资讯处理投诉详情可以在隆众资讯投诉处理政策中找到。隆众资讯投诉处理政策和投诉信息披露都可通过向 lzprice@oilchem.net 发送电子邮件。

十一、勘误

如果发现错误，无论是由于不正确提交还是计算错误，隆众资讯都会立即发布公告来更改错误数值。

十二、澄清数据请求

隆众资讯始终致力于为客户提供最优质的服务。客户可能会就隆众资讯的样本收集方法、计算方法、计算标准化流程等提出问题，如果客户需要额外信息，例如某些数据或计算方法的详细介绍，请通过官方网站 <https://www.oilchem.net>/联系我们。