


姓名	杨浔英	工作单位	中国石化销售有限公司 战略研究室	
职务 职称	副处长， 教授级高级 经济师	专业特长	成品油和天然气发展、经 营管理和市场分析研究， 电动汽车发展研究	

研究成果及获奖情况：

作为主编，编写了《中国成品油市场需求预测研究》（中国石化出版社）、《国内外车用天然气市场展望》（石油工业出版社）书籍。作为编写人员和项目组成员，参与编写了《中国气体清洁能源发展报告》（石油工业出版社）。作为编委成员，编写了《能源互联网发展研究》（清华大学出版社）等书籍。

近几年获得的奖项：国家能源局《“十三五”大幅提高天然气比重的途径及对策措施研究》能源软科学研究优秀成果三等奖；国务院发展研究中心《中国气体清洁能源发展前景与政策展望》中国发展研究奖二等奖；中国石化集团公司《全国成品油市场消费预测模型调整升级（I）》科技成果二等奖和《中国石化主要石油石化产品市场预测体系》科技成果三等奖。

在《石油炼制与化工》英文刊、《当代石油石化》、《炼油设计》和《石油商技》等刊物上发表过多篇文章。