

生殖健康服务促进工程

项目实施方案

生殖健康是人类健康和社会文明的核心要素之一。促进生殖健康是实施健康中国战略、促进人口长期均衡发展和家庭和谐幸福的必然要求。为加强新时期生殖健康服务，满足广大群众生殖健康需求，推动生殖健康服务促进工程项目的实施，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民健康为中心，强化宣传教育、优化服务供给、提升服务能力，解决生殖健康服务领域重点问题，推动全生命周期健康覆盖。到2030年，助力实现生殖健康服务可及性、专业性和普及性全民共享的成果。

二、主办单位

新探健康发展研究中心，成立于2001年9月，是国家卫生健康委业务主管、国家民政部注册登记的全国性社会组织，业务范围包括：公共卫生领域的发展研究，学术研讨、项目实施，技术服务、技术评估、技术中介、技术咨询，产品研究与开发，成果推广与转让，培训。

三、项目主题

关爱生殖健康 我们在行动

四、项目内容

（一）生殖健康宣传倡导行动

1.建设媒体宣传矩阵

依托人民网、新华网、中国教育电视台等国家级媒体和抖音、快手、视频号、微博、百家号等融媒体矩阵，构建互联网宣传阵地。

2.开展公益宣教活动

联合试点地区相关单位和团体，组织公益宣传志愿服务队伍，深入街道、社区、村镇、机关单位、院校、工会、企业、商业区等场所，开展线上线下结合、形式多样、内容丰富的公益科普宣传和健康教育活动。重点开展针对婚育适龄人群、儿童青少年及其家长的性与生殖健康科普宣教活动。

3.开展生殖健康主题宣传日系列活动

重点开展“5.27 生殖健康关爱日”、“5 月生殖健康关爱月”系列主题宣传活动，结合“三八”妇女节、世界卫生日、世界人口日、医师节、中国预防出生缺陷日、男性健康日、世界艾滋病日等卫生健康主题宣传日开展生殖健康宣传活动，扩大影响力。

4.建设全生命周期生殖健康数字科普馆

依托资源优势，发挥 AI 技术和数字化媒体优势，在专家的指导下，完善能覆盖全生命周期各阶段的生殖健康

科普内容，建设标准化的数字科普馆，强化线下沉浸式体验和线上元宇宙互联互通效果，面向全社会全人群开展科普宣教，提高生殖健康科普效率和效果。

（二）生殖健康优质服务行动

1.全生命周期生殖健康服务

面向全生命周期各年龄段人群，推广“生殖健康科普、教育、咨询、养护、医疗、身心疗愈”一站式服务模式，提升家庭生活健康质量。

2.重点人群生殖健康管理服务

加强儿童青少年及其家长性与生殖健康教育；提升大学生性与生殖健康自我管理能力；加强生育适龄人群生育力保护、保存、保障服务；加强孕前、产后健康管理服务；加强流产后关爱（PAC）服务，减少计划外妊娠；加强夫妻性与生殖健康保健服务，促进家庭健康和谐；加强围绝经期人群生殖健康管理服务；提升老年人生殖健康意识和自我健康管理能力，促进延缓衰老。

（三）生殖健康服务能力提升行动

1.建设、健全生殖健康服务标准化体系

依托现行的生殖健康相关国家标准和团体标准，指导生殖健康服务机构开展标准化建设，联合第三方专业机构开展评价与认证；根据政策指导和市场需求，研制生殖健康服务和产品细分领域的系列标准；加强市场监管政策与

标准的宣传贯彻，推动标准体系的应用，助力生殖健康服务行业高质量发展。

2.培养生殖健康服务人才队伍

在生殖健康服务标准体系框架指导下，编制生殖健康服务技能培训大纲和培训课件，面向生殖健康相关专业医务人员、院校毕业生、社会面健康服务人员开展专业知识和技能、服务技巧、政策法规等培训项目，联合第三方专业机构开展人才评价，为相关用人单位提供人力资源信息服务。

3.指导建设生殖健康专业服务机构

依托生殖健康服务相关标准，指导相关医疗机构建设生殖健康特色专科门诊，指导相关健康管理服务机构建设标准化生殖健康咨询室、生殖健康保健调理室，培育可覆盖全生命周期的生殖健康专科医疗机构（诊所）、生殖健康养护保健机构等独立业态的服务机构；打造一批标准化程度高、服务质量优良的标杆品牌，提升生殖健康服务行业品牌影响力。

4.推广生殖健康特色优势技术成果

遴选一批生殖健康领域具有特色优势的诊疗技术、健康管理技术和综合解决方案（含服务与产品），重点发挥中医药和中西医结合特色优势，推动技术成果在全生命周期生殖健康教育、养护、医疗等领域转化与应用，重点解

决生殖系统感染与肿瘤、优生优育、不孕不育、心理疗愈等难点问题。

5.征集典型案例，加强宣传推广

面向全国生殖医疗机构、健康服务机构征集生殖健康促进典型案例，通过学术评价、媒体宣传扩大示范效应。

（四）搭建数智化生殖健康综合服务平台

发挥卫生健康大数据和 AI 技术优势，搭建“中国生殖健康综合服务平台”数智化系统，整合线上线下服务资源，建立集合宣传教育、咨询服务、信息交流、产学研融合、资源共享等多功能于一体的综合服务平台，提供共性化和个性化生殖健康管理服务，打造行业生态链，推动生殖健康服务高效创新发展。

（五）开展生殖健康与生育支持产学研用项目

围绕生殖健康与生育支持的发展趋势、政策规划、科学研究、成果转化、文化创意、产业融合等主题，开展生殖健康产学研用项目，搭建常态化的交流平台，举办新技术新产品博览会,指导建设生殖健康产业园区，加强国内外技术交流与合作，提升生殖健康服务水平。

五、实施步骤

（一）项目启动。在 2025 年 5 月 27 日全国生殖健康服务发展大会上正式启动。

（二）开展试点建设。2025 年 6 月-12 月，选择部分省

（市）开展项目试点活动。

（三）总结经验模式。2026年1月-2030年12月，在试点工作的基础上总结经验，规避不足与教训，找出可复制推广的成功模式，向全国进行推广普及，进一步服务基层和市场一线，同时关注项目的可持续性和可复制性。

六、保障措施

（一）组织保障。根据工作需要，成立项目办公室，负责项目工作的日常组织和管理。各省（市）可依托当地卫生健康相关部门或专业机构，视情成立相应工作小组，建立定期联系制度，落实相关政策、资金、人员，推动生殖健康服务试点建设和宣传推广工作。

（二）专家指导。组建生殖健康专家委员会，邀请来自全国医疗机构、医学院校和科研院所的生殖健康领域权威专家，组建科普教育、咨询服务、临床诊疗、健康管理等多个专项的专家委员会，为项目提供技术指导，确保项目实施的科学性、规范性和实用性。

（三）宣传推广。项目办公室协调国家级媒体对项目实施成果进行全面宣传，利用卫生健康主题活动日对项目进行专题宣传。通过新媒体矩阵、项目官网等媒体平台对项目实施过程中的典型经验、成功做法进行宣传和表扬、表彰。

（四）志愿服务队伍。面向医药卫生专业技术人员、

相关院校教师、科研人员、生殖健康咨询师、大学生、社会工作者、明星公众人物等适宜群体招募生殖健康公益服务志愿者，为志愿者提供公益服务能力培训，开展生殖健康、优生优育等科普宣教和公益咨询等活动，扩大生殖与生育健康科普知识和公益服务的触达范围，促进生育支持技术的推广普及，树立生殖健康公益品牌形象，助力产业融合发展。

（五）社会支持。项目以公益的形式开展，强化专业机构指导和社会参与合作，所有资金均由项目承办单位负责筹集。

（六）绩效评估。加强项目组织和管理，积极开展项目检查，对项目成效进行考核与评估，确保项目的公益性和有效性。