

健康中国行——全民慢病防治素养促进行动

呼吸专项行动总结

一、活动组织管理情况

“健康中国行——全民慢病防治素养促进行动”是在国家卫计委宣传司、疾控局的指导和12家专业机构及团体的支持下，由新探健康发展研究中心（简称“新探”）主办发起，旨在推进我国慢病防治事业发展。新探设立项目办公室负责行动整体协调管理，协同疾控、健教、医院等相关机构推动工作开展，并定期向指导和支持单位书面汇报工作进展情况。2015年11月呼吸专项行动先行启动，在北京、上海、广东、江苏、浙江、河南、四川、山东、山西和湖北10省(市)广泛开展慢性呼吸系统疾病宣教活动。

二、活动组织实施情况

(一)传播材料开发

1、工具包

2015年12月—2016年9月，在中国健康教育中心指导下，组织以中国工程院院士、中日医院王辰教授为组长、近10位健康教育专家和中日医院、首都医科大学附属北京朝阳医院、首都医科大学附属北京儿童医院的10余位呼吸科资深专家组成的工具包开发专家组，先后开发慢阻肺/哮喘防治健康教育核心信息、科普手册（含音频）、标准课件、海报、公

益广告等科普内容。邀请中国中央电视台著名主播张宏民、著名青年演员张晓龙、前央视新闻联播主播郎永淳担任项目健康宣传大使拍摄慢阻肺宣传海报和公益广告，邀请王陇德、施贺德、戴玉强、林志颖等数十位医学领域、国际组织、歌唱界、影视界、体育界知名人士拍摄了哮喘防治公益广告。



(科普手册)



(核心信息)



(系列海报)



(公益广告)



(标准课件)

2、“一图读懂”系列图片

2016年9月，在中国健康教育中心技术支持下，分别开发方便记忆、易于传播的慢阻肺和哮喘防治“一图读懂”系列传播图片。



3、新版控烟与慢阻肺防治海报

2016年1月、2017年4月，先后与北京市控制吸烟协会、上海市爱国卫生运动委员会和四川省疾病预防控制中心联合开发控烟与慢阻肺防治海报——将“禁止吸烟”警示标语分别与健康宣传大使宣传防治慢阻肺公益海报相结合。



(二)落地活动

1、启动仪式别出心裁

2015年11月15日，在国家卫生计生委宣传司、疾控局的指导和相关单位支持下，来自数十家高校、公益组织的2000余名志愿者齐集北京园博园，挑战世界最大人体“肺”器官拼图吉尼斯世界纪录并获成功。



2、40万余张新版控烟与慢阻肺防治宣传海报三地投放

2016年2月、2017年5月，分别联合北京市控制吸烟协会、上海市爱国卫生运动委员会和四川省疾病预防控制中心，在北京、上海、四川三省（市）47个相关区（县/州）的餐馆、商场、写字楼、地铁、医院、社区等公共场所和基层医疗卫生机构张贴投放超过400000张宣传海报。



3、北京市无烟日活动行动宣传

2016年5月31日，国家卫生计生委、北京市人民政府在鸟巢共同主办2016年世界无烟日宣传活动，行动开发的“新版控烟与慢阻肺防治海报”一是在现场播放的控烟工作视频中多次呈现；二是体现海报和志愿者风采的展板在鸟巢主活动现场展示。



4、防治海报宣传张贴

2016年8月-2017年11月，慢阻肺和哮喘防治宣传海报通过各种落地活动在10省（市）医院、社区、学校、办公楼等场所广为张贴。其中，湖北省更是将项目开发的慢阻肺海报全面融入基本公共卫生服务健康教育宣传栏，下发至全省所有社区卫生服务中心、乡镇卫生院、社区卫生工作片和村卫生室，共计张贴28691块，开展了长达2个月的宣传工作。



5、世界慢阻肺日10省（市）联动活动

2016年11月16日世界慢阻肺日，在国家卫生计生委宣传司、疾控局和中国健康教育中心的指导下，携手10省（市）疾控、健教机构及多家三甲医院分别同步开展主题宣传教育活动，106名呼吸科专家为约3000名大众提供了教育和咨询服务。联动活动的开展为迎接第九届全球健康促进大会在我国的召开创造了良好氛围。



6、世界哮喘日10省（市）联动活动

2017年5月2日世界哮喘日，在国家卫生计生委宣传司、疾控局和中国健康教育中心的指导下，携手10省（市）疾控、健教机构及多家三甲医院分别同步开展主题宣教活动，145名呼吸科专家为近3200名大众提供了教育和咨询等服务。



7、100家幼儿园万余册科普材料投放

2017年5月，与中国人民对外友好协会联合在10省（市）100家幼儿园开展儿童哮喘防治知识普及活动，投放10000余册宣教手册及500张宣教海报。



8、250场社区宣传教育活动

2017年5月，联合10省（市）健教、疾控等机构，组织社区卫生服务中心和相关基层医疗机构开展250场慢阻肺防治宣教活动，累计发放科普手册10000余册，完成肺功能筛查

近10000人。



9、100所医院10万册科普手册投放

2017年5月，联合10省(市) 疾控、健教等机构在100所医院投放慢阻肺、成人哮喘和儿童哮喘防治宣教手册共计100000余册。



10、基层医务人员能力培训活动

2017年4月-5月，北京市朝阳区疾控中心、江苏省健康教育协会等组织面向基层医务人员的慢阻肺防治培训班。



11、会议传播活动

2016年6月、2016年8月、2017年3月、2017年6月、2017年8月，先后于第七届中国慢病管理大会、中国健康促进与教育学术年会、第三届中国呼吸领导力论坛、第八届中国慢病管理大会和第六届健康生活方式大会上开展多种形式的项目传播活动。

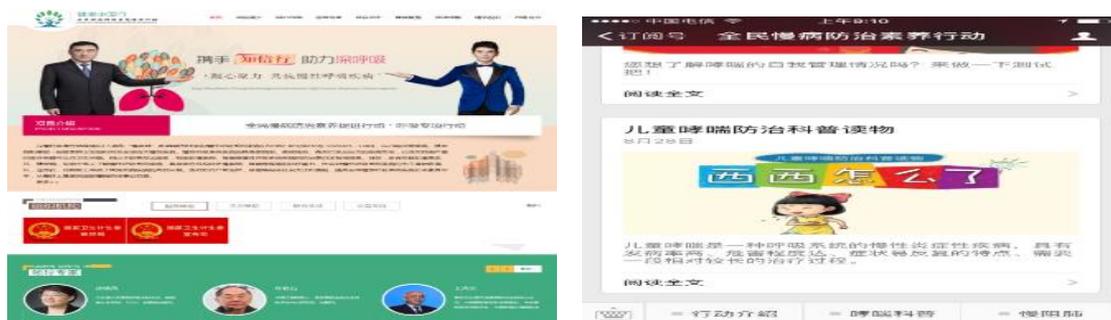


(三) 媒体传播活动

整合各渠道的传播资源，根据行动的进程与节点，借助多种媒体渠道进行了全方位的立体式宣传和报道。具体传播报道情况如下：

1、“官网”+“官微”全面展示行动

依托慢病界（原中国慢病管理网）开设行动专题网页和行动微信公众号，全面展示行动进展，传播疾病防治知识。



2、重点事件重点报道

启动会、两次10省（市）联动活动邀请CCTV、新华网、人民日报等中央级媒体及各省市重点媒体共计239家出席现场开展深度报道。据不完全统计，其中报纸报道109次，电视视频报道103次，网络媒体报道1699次，微博报道469次，微信报道418次（未计入广播）。



3、科普材料权威发布

工具包科普材料由国家卫生计生委官方微信“健康中国”、官方微博和中国健康教育中心官网发布，被全国多家媒体和各地疾控、健教机构广泛转载。



4、公益广告线上传播

哮喘和慢阻肺防治公益广告在乐视、优酷、腾讯、爱奇艺、人民卫生出版社“约健康”APP等在线视频媒体PC、新媒体客户端广泛传播，点击量接近50万。



5、战略媒体深度报道

人民卫生出版社《生活与健康》杂志开展8个版面专题报道，杏树林、今日头条、好医生展开多种形式征集活动，宣传慢性呼吸系统疾病。



三、经验亮点

1、基层医疗机构人员能力提升

通过 250 场落地活动以及相关的培训，进一步增强了基层医务人员的疾病防治意识和能力。

2、大众疾病知晓率提高

“千人拼肺”等良好的活动创意大大增强了传播的有效性，各种活动媒体传播覆盖超 1 亿人次，提高了大众对疾病的知晓率。

3、充分调动多部门协作，保障活动落地

动员支持单位、10个省市疾控、健教、相关医疗机构，协调中国人民对外友好协会等相关单位，有力保障了多样活动的开展。

4、开发了“喜闻乐见”的传播材料

根据人群特点开发的传播材料兼顾权威性与可读性，3本科普手册（含音频）、3个课件、3个健康教育防治核心信息、5张海报、2个公益广告，为后期的教育活动顺利开展奠定了坚实基础。

5、巧借名人效应扩大曝光率

3位健康宣传大使全面参与项目传播，21位社会各界公众人物同框呼吁哮喘防治，大大提升了项目的曝光率，增强了传播效果。

四、存在问题

1、受人员、经费等限制，活动无法常规化，健康教育效果难以进一步巩固。

2、基层医务人员相关疾病防治意识和技能缺乏，给项目的深入开展带来一定困难。

新探健康发展研究中心

（健康中国行——全民慢病防治素养促进行动项目办公室）

二〇一七年十月三十日