

## 健康中国行

# 全民慢病防治素养促进行动

National NCD Prevention And Treatment Literacy Promotion Action

## 呼吸专项行动

### 【第一阶段工作总结】

（总第二册）

携手  
“知信行”  
助力深呼吸



健康中国行

全民慢病防治素养促进行动项目办公室

地址：北京市朝阳区安定路39号长新大厦608室  
邮编：100029 电话：010-64262704  
网址：www.ncd.org.cn



健康中国行

全民慢病防治素养促进行动  
National NCD Prevention And Treatment Literacy Promotion Action

为促进中国医疗卫生事业的发展、促进医学科学交流、提高医学研究和实践水平，唤起全社会对慢性呼吸系统疾病的关注和重视，提高全民慢性呼吸系统疾病防治素养水平，从整体上推进我国的慢病防控事业发展，在阿斯利康中国（以下称“公益支持方”）的支持下，新探健康发展研究中心计划于2015年11月15日至2019年7月31日在中国大陆共计31个省份（直辖市、自治区）开展“健康中国行—全民慢病防治素养促进行动·呼吸专项行动”（以下简称“项目”）。2016年7月—2017年8月，项目第一阶段工作已基本完成，取得了部分阶段性的成果，现将项目开展实施情况总结汇报并制作成册。

# 前言 PREFACE

# 目录 CONTENTS >>>

- 一、宣传材料的开发和投放.....02
- 二、世界慢阻肺日10省（市）联动科普咨询活动.....12
- 三、世界哮喘日10省（市）联动科普咨询活动.....15
- 四、开展系列线下宣传教育活动.....19
- 五、学术会议传播推广.....21
- 六、战略媒体合作传播.....24
- 七、下一步工作.....26

## 宣传材料的开发和投放

### 1、工具包的开发和投放





结合传播人群特点及需求，在国家卫生计生委宣传司和国家卫生计生委疾控局的指导下，中国健康教育中心和新探健康发展研究中心组织近10位健康教育专家和中日友好医院、首都医科大学附属北京朝阳医院、首都医科大学附属北京儿童医院的10余位呼吸科专家组成工具包开发专家组，开发了一套集慢性呼吸系统疾病防治核心信息、科普手册（含音频）、宣传海报、宣传视频、PPT等在内的工具包，并经过多次专家会论证其科学性和实用性。

项目组经多方协调，先后获得了前央视新闻联播主播郎永淳、中国中央电视台著名主播张宏民、著名青年演员张晓龙三位名人的大力支持，邀请三人担任项目健康宣传大使。



邀请健康宣传员郎永淳拍摄了一个形式新颖、内容实用的“翻书式”公益广告，并结合传播渠道特征，剪辑为两个版本，通过呼吁大众关注慢性呼吸系统疾病，提升大众相关疾病的防病治病意识。



邀请健康宣传大使张宏民、张晓龙领衔医学领域（中国工程院院士王陇德等）、国际组织（世界卫生组织驻华代表施贺德）、影视界（著名青年演员林志颖、关晓彤等）、歌唱界（著名歌唱家戴玉强等）、体育界（中国短跑运动员谢震业）数十位大咖拍摄哮喘防治宣传短片。

哮喘日前夕，在乐视、优酷、土豆、爱奇艺等十余个视频播放PC及手机端发布，自2017年5月上线至今，点击量已接近300000，还在持续攀升中；世界哮喘日活动前和活动当天用于10省（市）联动宣教相关医疗播放，约覆盖200000人次。后期还将陆续经由各省（市）健康教育机构协调相关传媒平台、医院、基层医疗机构进一步多途径传播，引导公众关注哮喘，提升哮喘防治素养水平。

工具包已上传至中国健康教育中心官网，供全国健康教育相关机构及大众下载，自2017年4月底上线截止目前已近千次的下载量；工具包还经项目系列落地活动（世界慢阻肺日、世界哮喘日10省市联动宣教活动）及线下宣教活动（每省市约10家医院、25家社区卫生服务中心，全国100余家幼儿园）等途径投放了近150000册手册。

## 2、开发并发布“一图读懂”系列



项目与中国健康教育中心联合开发“一图读懂”系列，由国家卫生计生委官方微信“健康中国”头条和官方微博发布，被全国多家媒体广泛转载。该系列图片方便记忆、易于传播，进一步普及了慢性呼吸系统疾病防治知识，提升了大众防治素养。

慢阻肺、成人哮喘、儿童哮喘防治科普手册、宣传海报、慢阻肺防治宣传视频和“一图读懂”系列共同参加了由国家卫生计生委宣传司指导、《健康报》社和《大众健康》杂志主办的第二届中国健康科普创新大赛，参赛作品通过国家卫生计生委官方APP健康中国发布。

### 3、开发并投放控烟与慢阻肺防治海报



考虑到吸烟与慢阻肺的关系密切，为增强防治知识传播的人群针对性，项目在2016年郎永淳版本控烟海报的基础上开发了张宏民和张晓龙版本的控烟与慢阻肺防治海报，先后与北京、上海、四川的疾控和健康教育等机构联合投放——将“禁止吸烟”警示标语与公益海报相结合。项目开展以来，海报在三省（市）投放已超过450000张，频繁出现在商场、写字楼、饭店、地铁、医院、社区等公共场所和基层医疗卫生机构的醒目位置，开辟了一种全新的健康传播形式。

北京科教频道的《法治进行时》栏目对北京的控烟标识张贴行动进行了长达6分半的报道，真正将控烟立法宣传到群众中去，努力遏制吸烟行为，呼吁大众关注慢阻肺，常做肺功能检查。

## （1）北京市海报投放情况

2017年5月起，16万份控烟与慢阻肺防治海报分发到北京市控烟协会各区志愿者手中，开始陆续在海淀、朝阳、延庆、昌平、大兴、房山、丰台等区域的餐馆、商场、地铁等公共场所张贴。



西城区、顺义区：10000份  
房山区、平谷区、密云区：8000份  
海淀区、丰台区、石景山区：6000份  
东城区、通州区、怀柔区、昌平区：5000份  
大兴区、延庆区：4000份 门头沟区：3000份  
北京控制吸烟协会：67000份

## （2）上海市海报投放情况

2017年5月起，16万份控烟与慢阻肺防治海报通过上海市爱国卫生运动委员会分发到各区负责人手中，开始陆续在黄浦、闵行、徐汇、宝山、长宁、嘉定等区域的餐馆、大厦、社区、商场等公共场所张贴。



浦东新区：36000份 闵行区：17000份  
宝山区：13000份 松江区：12000份  
嘉定区：10000份 普陀区、杨浦区：9000份  
青浦区、奉贤区：8000份 徐汇区、静安区：7000份  
长宁区、金山区、虹口区、崇明区：5000份  
黄浦区：4000份

### （3）四川省海报投放情况

2017年5月起，75000份新型的控烟与慢阻肺防治海报通过四川省疾病预防控制中心发放到各市、州的疾控健教系统，开始陆续在自贡、攀枝花、绵阳、广元、遂宁、内江、资阳、巴中等共16市（州）的公共场所进行张贴，张贴的主要场所为医院、社区卫生服务中心、街道、社区等公共场所及卫生机构。



资阳市：20000份

遂宁市、内江市：各10000份

自贡市、绵阳市、达州市、巴中市：各5000份

广元市：3000份

眉山市、阿坝州、甘孜州、凉山州：各2000份

攀枝花市、南充市、广安市、雅安市：各1000份

### 世界慢阻肺日10省（市）联动科普咨询活动





2016年11月16日世界慢阻肺日，在国家卫生计生委宣传司、国家卫生计生委疾控局和中国健康教育中心的指导下，联合在北京、上海、广东、江苏、浙江、河南、四川、山东、山西、湖北等省（市）10余家知名医院同步开展10场大型宣教和义诊活动。活动上，慢阻肺防治核心信息正式对外发布；由钟南山、王辰院士领衔，全国10个省（市）百名呼吸科专家“总动员”，为大众提供了形式丰富的科普咨询服务；CCTV著名主播张宏民、著名演员张晓龙受聘出任“健康中国行—全民慢病防治素养促进行动”健康宣传大使，呼吁大家凝心聚力共抗慢阻肺，助力深呼吸，活动也为迎接即将在上海召开的第九届全球健康促进大会创造良好氛围！

活动后，项目组第一时间撰写并印制世界慢阻肺日总结报告，抄报国家卫生计生委宣传司、国家卫生计生委疾控局以及相关支持单位，使项目的影响力迅速到达国家政策制定机构和相关专业单位。

据第三方机构应用新生代全媒体舆情监测系统监测统计：本次10省（市）联动活动共101家媒体出席活动，创造了空前的报道量。

人民日报、健康报、河南日报等全国44家平面媒体报道基础覆盖人群约25,220,000人（未计入传阅量）；

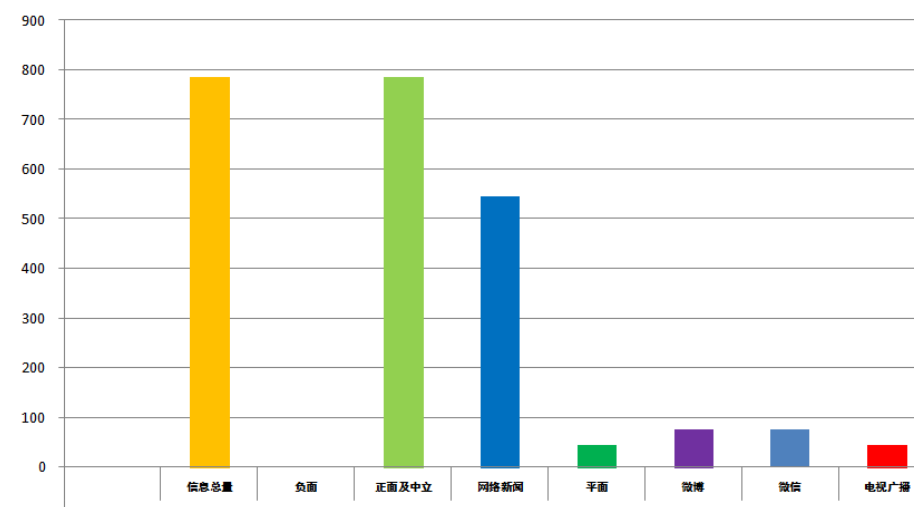
CCTV-1、CCTV-13、广州电视台、四川卫视、江苏城市频道、山西黄河频道、浙江教育频道、山东卫视、上海新闻综合频道等电视媒体报道共14次，视频报道共35次，共计时长约34.6分；

人民网、新华网、中国网、中国新闻网等网站媒体报道546次，共计592,501字；

微博报道76次，粉丝44,712,366人；

微信报道79次，共计63,997字。

信息总量概述

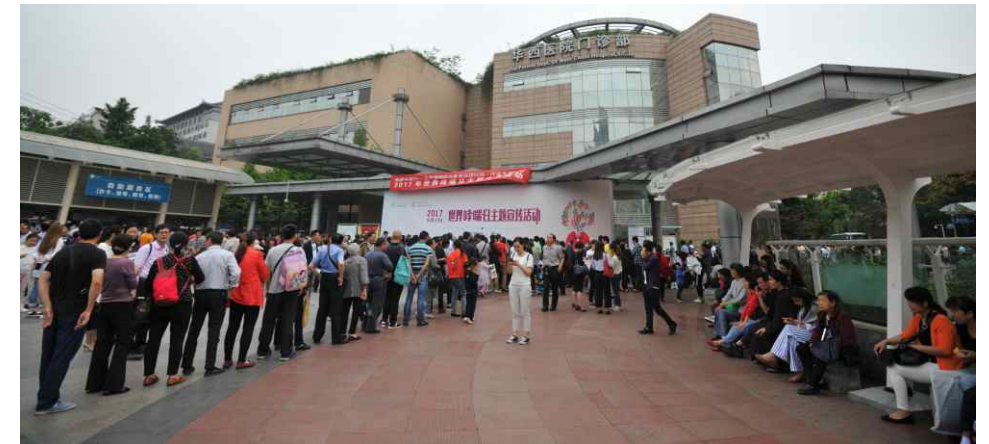


从媒体与调性分布图可以看出，平面、网络、微博、微信、电视、视频均在积极客观传播“健康中国行—全民慢病防治素养促进行动”，本次活动负面和中性消息传播量均无发现，网民言论比较一致，从而可以看出，广大网民对健康的认识都有了一个新的高度，达到了对健康中国行活动的一个认可。

总体来看，参与本次活动报道的媒体覆盖报纸杂志、网络、微博、电视广播视频等全媒体形式，地域覆盖北京、河北、山东、四川、重庆、广东等主要城市和全国各省份，媒体传播的总体调性积极客观，对活动实施了有效的传播。

三

世界哮喘日10省（市）联动科普咨询活动



2017年5月2日是第19个世界哮喘日。在国家卫生计生委宣传司、国家卫生计生委疾控局和中国健康教育中心的指导下，新探健康发展研究中心携手北京、上海、广东、江苏、浙江、河南、四川、山东、山西和湖北共10个省(市)疾控、健康教育机构及约50所三甲医院共同主办开展了一次大型哮喘主题宣传教育活动。活动上，成人和儿童哮喘防治健康教育核心信息正式对外发布；145名专家为近3000名大众提供了形式丰富的科普咨询服务；播放了由多名公众人物共同录制的哮喘防治短片；发放了通俗易懂的科普材料。通过活动呼吁大家凝心聚力，实现“哮喘达标、快速控制、笑‘赢’人生”！

活动后，项目组第一时间撰写并印制世界哮喘日总结报告，抄报国家卫生计生委宣传司、国家卫生计生委疾控局以及相关支持单位。

据第三方机构应用新生代全媒体舆情监测系统监测统计：本次10省（市）联动活动共98家媒体出席活动，创造了空前的报道量。

北京青年报、健康报、山西日报等全国35家平面媒体报道基础覆盖人群约29,270,000人（未计入传阅量）；

CCTV-2、北京电视台、广东卫视、江苏广电总台、腾讯视频、爱奇艺视频等电视广播视频媒体报道共57次，共计时长约188.65分；

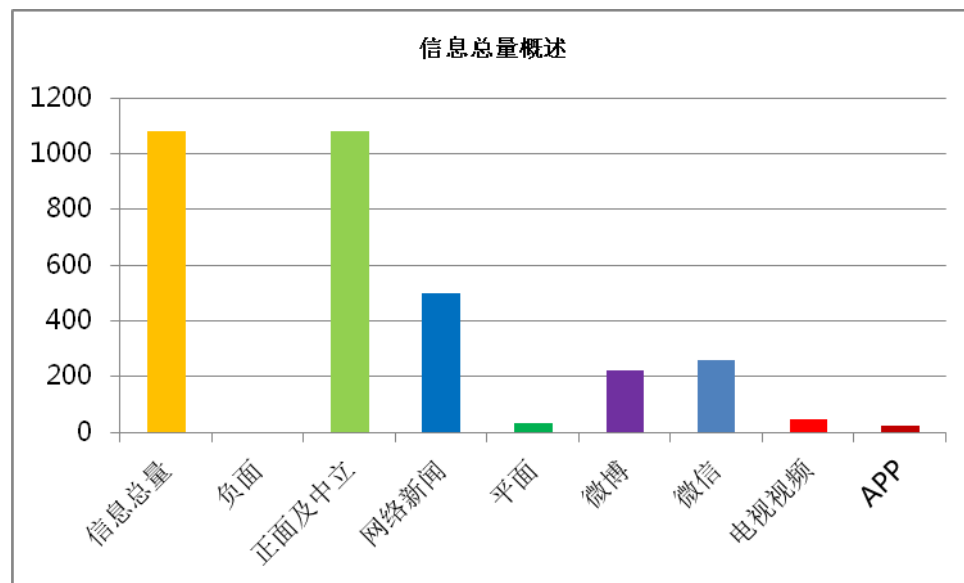
人民网、新华网、中国网、中国新闻网等网站媒体报道498次，共计509,612字；

微博报道222次，粉丝155,343,002人；

微信报道258次，共计103,143字。

从媒体与调性分布图可以看出，平面、网络、微博、微信、电视视频以及APP均在积极客观传播“健康中国行—全民慢病防治素养促进行动”，本次活动负面消息几乎没有，中性消息传播量亦无发现，网民言论比较一致，从而可以看出，广大网民对健康的认识都有了一个新的认知高度，达到了对健康中国行活动的一个认可，便于实施此次活动目的：让人群更广泛地知晓疾病，及早预防、发现疾病。

本次活动，新媒体与传统媒体有效结合，对活动进行了高效且正面的传播，全国大中城市均对活动有所报道，切实将提高大众慢性呼吸系统疾病防治素养水平落到实处。



## 四

### 开展系列线下宣传教育活动

落地活动的开展，切实提高了各省（市）大众对慢性呼吸系统疾病的防治素养水平和家庭保健能力，带领大众建立了正确的健康观念和慢性呼吸系统疾病的防治意识。截止至今，各线下活动均已开展过半，还在持续开展中，预计将于8月底完成全部场次活动。

#### 1、100所医院投放科普手册

为广泛普及慢性呼吸系统疾病防治相关知识，提升大众防治素养，项目联合北京、上海、广东、江苏、浙江、河南、四川、山东、山西和湖北10个省（市）的健康教育中心（所），在各省（市）的10所医院投放慢阻肺、成人哮喘和儿童哮喘防治宣教手册，并在医院播放哮喘防治宣教视频。10省（市）预计投放手册近75000册，目标覆盖约200000人次。（相关活动图片正在收集汇总中）

#### 2、社区卫生服务中心开展约250场活动，宣传慢阻肺防治知识

为广泛传播慢阻肺的防治知识，提升知识知晓率，项目联合北京、上海、广东、江苏、浙江、河南、四川、山东、山西和湖北10个省（市）

健康教育中心（所）在各省（市）约25家社区卫生服务中心开展慢阻肺防治科普讲座和慢阻肺筛查活动。慢阻肺防治宣教手册累计发放将达10000册，覆盖人数预计近10000人次。



#### 3、100余家幼儿园投放儿童哮喘防治手册和海报

慢病防治素养的提升要从娃娃抓起，项目与中国人民对外友好协会联合在全国100余家幼儿园开展儿童哮喘防治知识普及活动，全国预计投放10000余册儿童哮喘防治宣教手册及500张儿童哮喘防治宣教海报，覆盖人数预计达到20000人次。（相关活动图片正在收集汇总中）

# 五

## 学术会议传播推广

### 1、第八届中国慢病管理大会传播

中国慢病管理大会是我国慢病管理领域重要的年度交流盛宴和品牌，与会代表涵盖政府部门、国际组织、学会协会、疾病预防控制中心、基层医疗机构、各级医院、健康教育机构、企事业单位、医学院校、媒体企业等众多领域。本届大会规模达2600人以上，会上分别通过形象展示、内容植入、主题报告等形式对项目及项目公益支持方进行了全方位的宣传和展示。同时行动相关内容在大会会前预热、会中会后媒体宣传报道中也得以借势传播。



» 主会场入口巨幅张宏民、张晓龙背景板展示



» 主会场主LOGO形象宣传



» 主会场30分钟“呼吸之间”谈控烟环节全面展示



» 新版宣传手册、会议资料发放给所有与会代表

## 2、第十六届阿斯利康呼吸周大会传播



在第十六届阿斯利康呼吸周大会暨第三届中国呼吸领导力论坛上开设展位，专门设计了大幅展板及中英文对照的项目介绍手册，印制中英文项目介绍手册和慢阻肺、成人哮喘、儿童哮喘防治科普手册共计500册并面向与会代表派发。

## 3、第六届中国健康生活方式大会传播

第六届中国健康生活方式大会由中国疾病预防控制中心主办，国家卫生计生委疾控局、国家卫生计生委宣传司、中华预防医学会支持，与会人员涵盖全国各省市的疾控系统工作人员等。项目在会上分别通过海报展示、模块植入、休息时间视频宣传等形式对项目进行宣传和展示。



会场入口张宏民、张晓龙海报展示

10分钟呼吸操环节展示项目理念



休息时间视频宣传

# 六

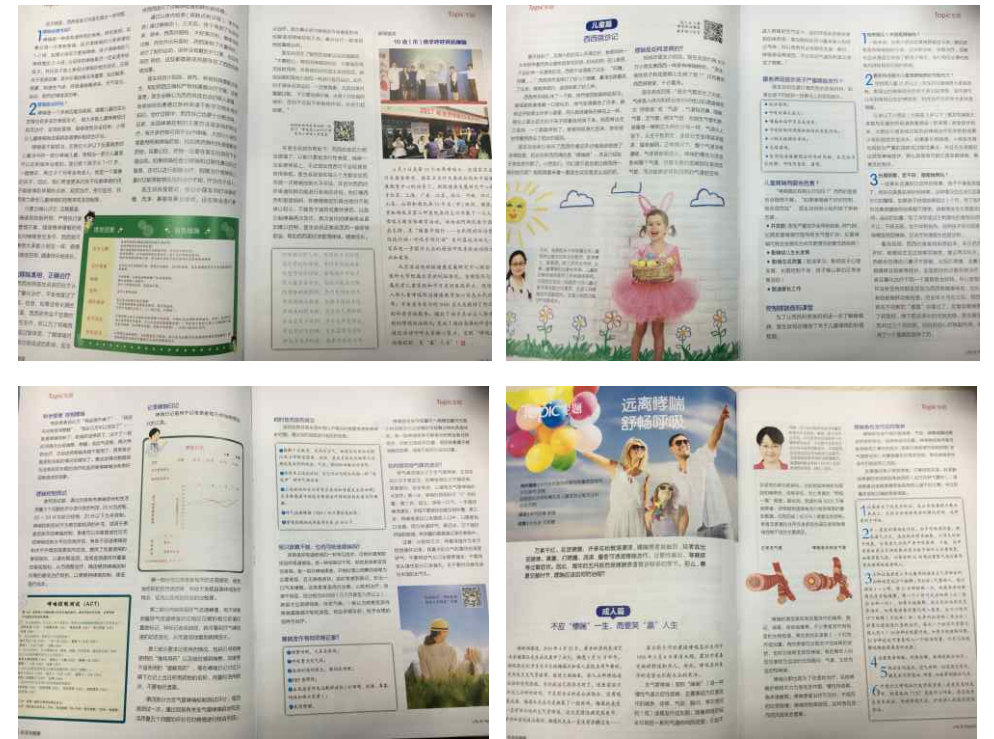
## 战略媒体合作传播

### 1、中国慢病管理网（慢病界）开设专题网页和微信公众号宣传



中国慢病管理网着力整合全国各地慢病管理信息资源、数据，建设慢病管理资源库及慢病管理交流平台，是国内第一家汇聚慢病管理资源的平台。为呼吁社会关注慢性呼吸系统疾病、展示项目成果，项目特与中国慢病管理网合作，开设专题网站和公众微信号。

### 2、人民卫生出版社官方媒体平台多途径传播



由国家卫生计生委主管，人民卫生出版社主办的《生活与健康》杂志为世界哮喘日10省（市）联动宣教活动做了一期特别的专题报道，在该杂志的2017年5月刊（总第200期）中详细阐述了成人哮喘和儿童哮喘的相关知识点，篇幅覆盖了该杂志的1/6版面，覆盖人群300000。



人民卫生出版社建立的健康传播新媒体平台约健康APP多次传播项目相关视频，并对项目相关专家、领导、官员进行采访并录制相关采访视频，普及慢性呼吸系统疾病相关知识，呼吁大众关注慢性呼吸系统疾病。

## 七 下一步工作

项目将于近期完成第一阶段线下系列落地活动，随后继续在全国开展第二批10省（市）慢性呼吸系统疾病防治素养提升活动，在全国百家医院和社区卫生服务中心投放工具包、张贴宣传海报、播放宣传视频，同步开展包括科普咨询活动在内的相关系列落地活动。结合线上线下宣传活动，提升项目覆盖人群对慢性呼吸系统疾病的认知率和防治素养水平。

新探健康发展研究中心

二〇一七年八月