

中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-1



中国人民大学 公共传播 研究所
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014年2月20日



目录

第一章研究主要发现及结论.....	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析.....	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析.....	3
第二章研究报告正文.....	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析.....	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势.....	5
2.1.2 总体议题的结构分析.....	7
2.1.3 烟草控制一级议题分布.....	7
2.2 控烟议题的传播模式分析.....	9
2.2.1 信源：谁在说.....	9
2.2.2 信道：媒体渠道.....	11
2.2.3 信宿：对谁说.....	12
2.2.4 体裁.....	13
2.2.5 自主性.....	14
2.2.6 报道调性.....	15
2.3 控烟重点议题分析.....	16
2.3.1 重点报道标题列表.....	16
2.3.2 烟草与健康议题结构分析.....	16
2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说.....	17
2.4 烟草行业输出议题分析.....	18
2.4.1 重点报道标题列表.....	18
2.4.2 烟草行业重点议题.....	19
附件.....	20
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）.....	20
附件 2：2014 年 1 月监测研究重点报道标题列表.....	22



第一章研究主要发现及结论

1.1 议题的总体分布趋势及分析

- ✎ 从本月起，烟草控制议题下新增了一个二级议题——“电子烟”，信源下新增了“公共组织与场所”这一信源分类，青少年控烟二级议题下新增了“烟草售卖”议题。
- ✎ 2014年1月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计10961条，删去重复报道后共计1660条，平均转载率为6.6次/条。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为7.0次/条，烟草行业报道的平均转载率为4.3次/条。
- ✎ 本月的相关报道总量是近三年同期最高的，原因在于本月的若干控烟热点事件，尤其是去年底中央发布领导干部禁烟令一事持续在吸引媒体和公众的注意力。1月2日达到本月报道总量峰值。
- ✎ 在中央发布领导干部禁烟令这一公共事件上，1月2日达到第二个传播高潮，媒体报道的内容从对该新闻事件的关注与解读转变到侧重于对其进行解读与效果监测，并且形成了与之相关的两个热点事件。第一个热点事件是河南省某干部表示戒烟过急“容易内分泌失调”。新闻报道在这一事件上有“破”有“立”，既说事实也言价值，有利于引导领导干部群体乃至烟民群体对禁烟令实施的正向认知和态度。第二个热点事件是全国地方两会践行“无烟两



会”。但与之相关的话题多为消息，只能起到传递信息的效果，缺乏评论和深度报道作观点支撑。

👉 本月，控烟相关报道占 89.6%，烟草行业相关报道的比例占 5.7%，两者均涉及的报道占 4.8%。往年春节期间，烟草行业多输出产业发展、税收贡献、打假走私等报道，但禁烟令的发布使得烟草产业和销售市场结构变化烟草与腐败的报道比例有所上升。

👉 首发报道数量最多的议题依次是“无烟立法”、“公共议题、抗争性议题与公共事件”和“无烟场所”。本月控烟运动的几大突出事件中，这三个议题往往联结在一起。

👉 在“电子烟”议题中，报道内容多与其行业发展状况有关。研究团队认为，对于电子烟的成分、戒烟效果、监管等话题，社会各界需要有明确的认知。

1.2 烟草控制议题传播模式分析

👉 **信源（谁在说）**：以媒体（自采自评）、地方政府部门为信源的报道最多。以中央政府部门和港澳台及国际控烟主体为信源的报道获得了最高的平均转载率。

👉 **信道（传播渠道）**：综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，中央媒体的平均转载率最高。新华社、人民日报、光明日报等中央媒体对“领导干部禁烟令”均给予了较大的关注。

👉 **信宿（对谁说）**：“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对“政府决策部门”倡导的报道平均转载率最高。在对“政府决策部门”的倡导上，报



道大多关注于全国性控烟法规的出台和禁烟令的监督、执行，切实可行、具体到点上。

 **体裁：**消息体裁的报道数量占比最大，深度报道的平均转载率最高。本月，评论文章在“中央发布领导干部禁烟令”这一热点事件的舆论传播中发挥了积极的舆论引导作用。意见信息的传播与事实信息同等重要。

 **自主性：**本月政府或控烟组织的主要输出者为卫生主管部门。而控烟组织在禁烟令一事上，想传递的信息太多，没有形成几句响亮的口号或漂亮话。本月媒体输出的报道量远远高于政府或控烟组织主动输出的，表现出媒体对具有新闻价值的事件的追逐。

 **报道调性：**本月积极报道占比最大（57%），与上月相比中性报道比例上升，消极报道下降到仅为 4%。积极报道比例回落，中性报道比例上升，使得禁烟令一事避免变成“热得快凉得也快”的公共事件。

 **图表数据及详细分析见报告正文。**



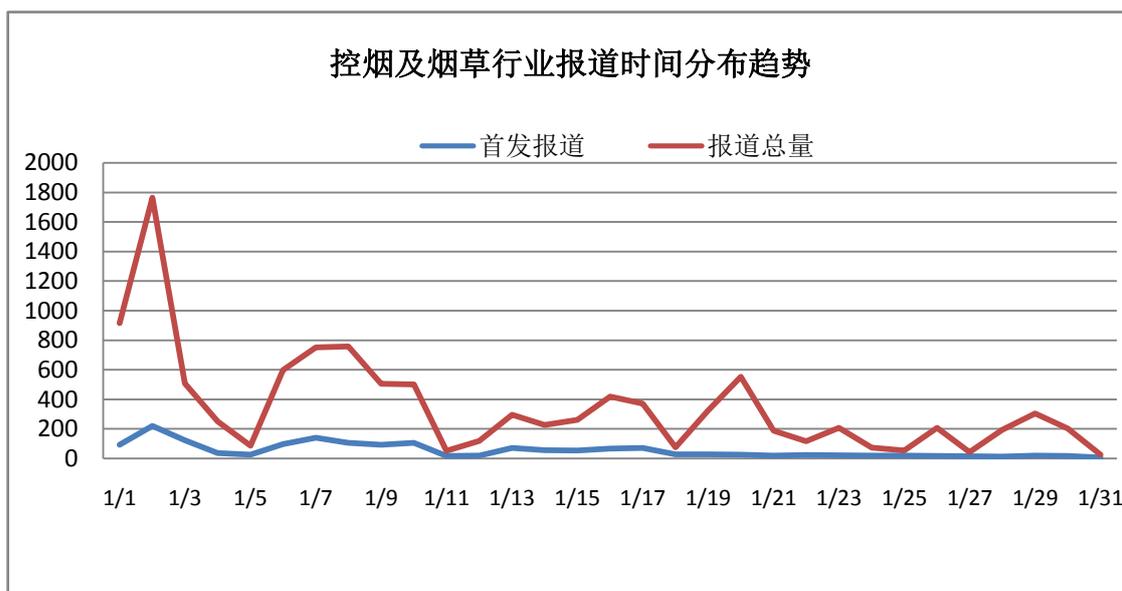
第二章研究报告正文

2.1 议题的总体分布趋势及分析

2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014年1月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计10961条，删去重复报道后共计1660条，平均转载率为6.6次/条。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为7.0次/条，烟草行业报道的平均转载率为4.3次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



与上月监测数据情况相似，本月的相关报道总量为近三年同期最高（2011



年和 2012 年分别为 4398 条和 1780 条)，原因在于本月的若干控烟热点事件，尤其是去年底中央发布领导干部禁烟令一事持续在吸引媒体和公众的注意力。1 月 2 日达到本月报道总量峰值。

在中央发布领导干部禁烟令这一公共事件上，1 月 2 日为第二个传播高潮，媒体报道的内容从对该新闻事件的关注与解读转变到侧重于对其进行解读与效果监测，并且形成了与之相关的两个热点事件。

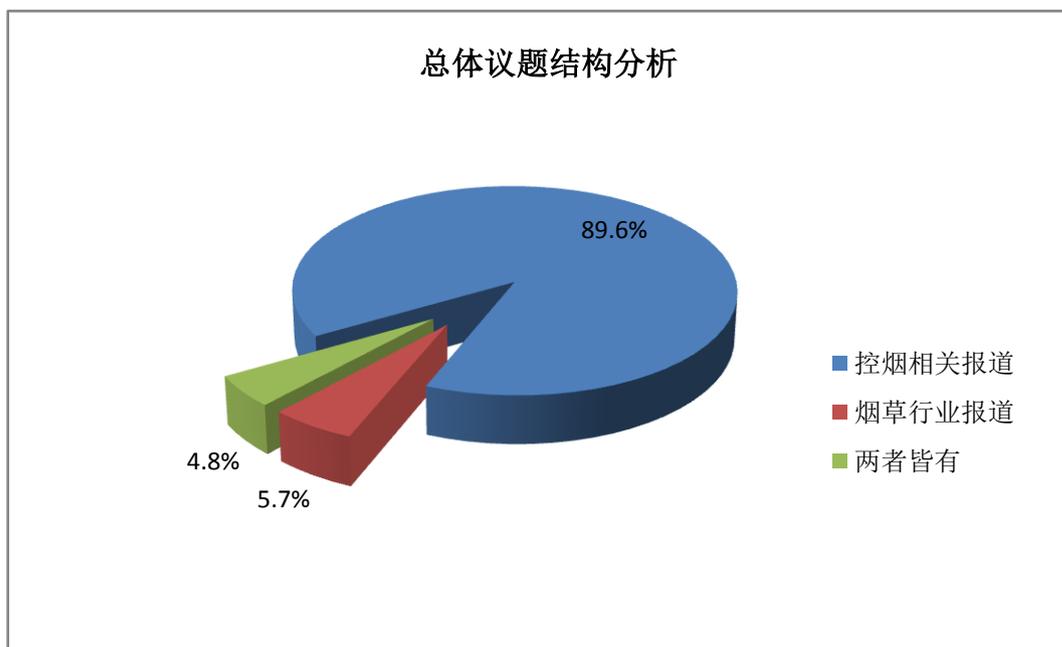
第一个热点事件是河南省某干部表示戒烟过急“容易内分泌失调”。值得称赞的是，这一观点发出后，有报道就这一说法进行了科普，表示戒烟过程并不会导致“内分泌失调方面的病理改变”（《[戒烟过急会引发内分泌失调？专家称无依据](#)》）。同时，这一观点也迅速引发了质疑和反对，新闻报道中出现了较多对其观点进行反击的评论，将领导干部禁烟与权力、民心等政治符号联系起来，典型文本如《[领导干部不禁烟将致民心“失调”](#)》。新闻报道在这一事件上有“破”有“立”，既说事实也言价值，有利于引导领导干部群体乃至烟民群体对禁烟令实施的正向认知和态度。

第二个热点事件是全国地方两会践行“无烟两会”。“无烟”、“节俭”、“亲民”是今年两会会场的关键词，代表们的积极履行能起到带头作用，两会的积极践行为禁烟令的实施注入了信心。但与之相关的话题多为消息，只能起到传递信息的效果，缺乏评论和深度报道作观点支撑。



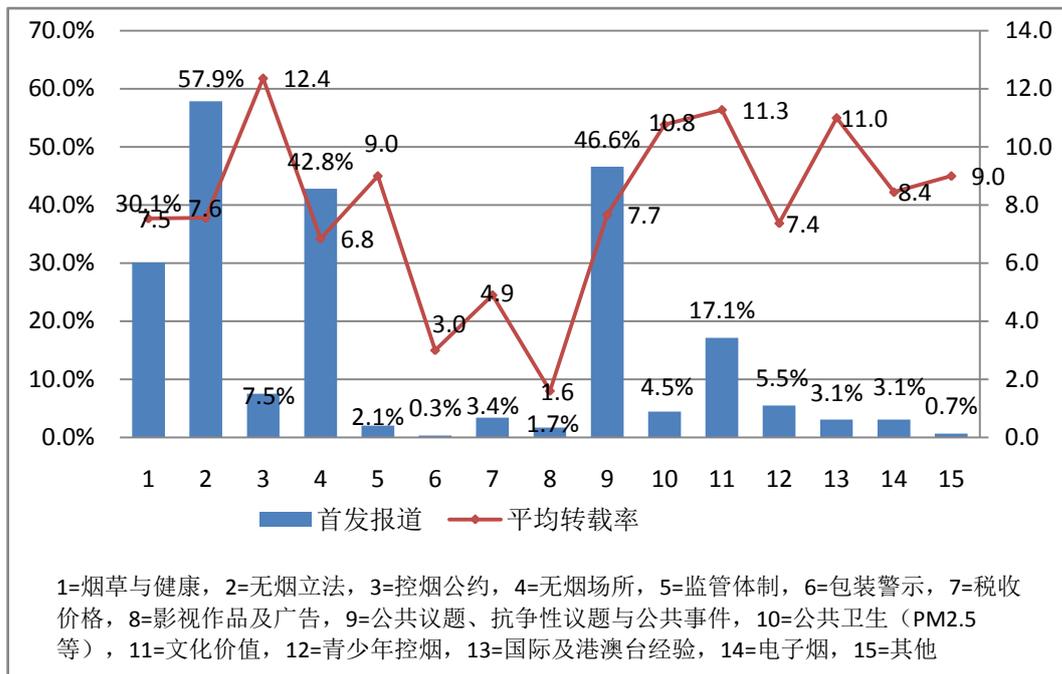
2.1.2 总体议题的结构分析

本月，控烟相关报道占 89.6%，烟草行业相关报道的比例占 5.7%，两者均涉及报道占 4.8%。本月的控烟报道比例自 10 月以来继续上升。本月月底为春节，往年春节期间，烟草行业多输出产业发展、税收贡献、打假走私等报道，但禁烟令的发布使得相关报道比例在今年有所下降，烟草产业和销售市场结构变化（如天价烟市场遇冷，中档烟销售利好）、烟草与腐败的报道比例有所上升。



2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类，对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析，得出的结构分布如下图所示：



从本月开始, 由于报道中涉及数量增多和禁烟令带来的凸显作用, 烟草控制一级议题中增加二级议题——“电子烟”。

本月监测结果显示, 首发报道数量最多的议题依次是“无烟立法”、“公共议题、抗争性议题与公共事件”和“无烟场所”。“控烟公约”议题和“文化价值”议题获得了最高的平均转载率。

在本月报道中, “无烟立法”、“公共议题、抗争性议题与公共事件”和“无烟场所”这三个议题往往联结在一起。本月控烟运动的几大突出事件——禁烟令的发布和效果监测、高铁动车实施《铁路安全管理条例》、全国各地践行“无烟两会”、教育部发出学校“禁烟令”, 多包含了这三类议题, 报道数量多。

在本月新增的“电子烟”议题中, 报道内容多与其行业发展状况有关, 典型文本如[《控烟令让烟草业面临转型-时事观察-时政频道-中工网》](#)、[《我国电子烟行](#)

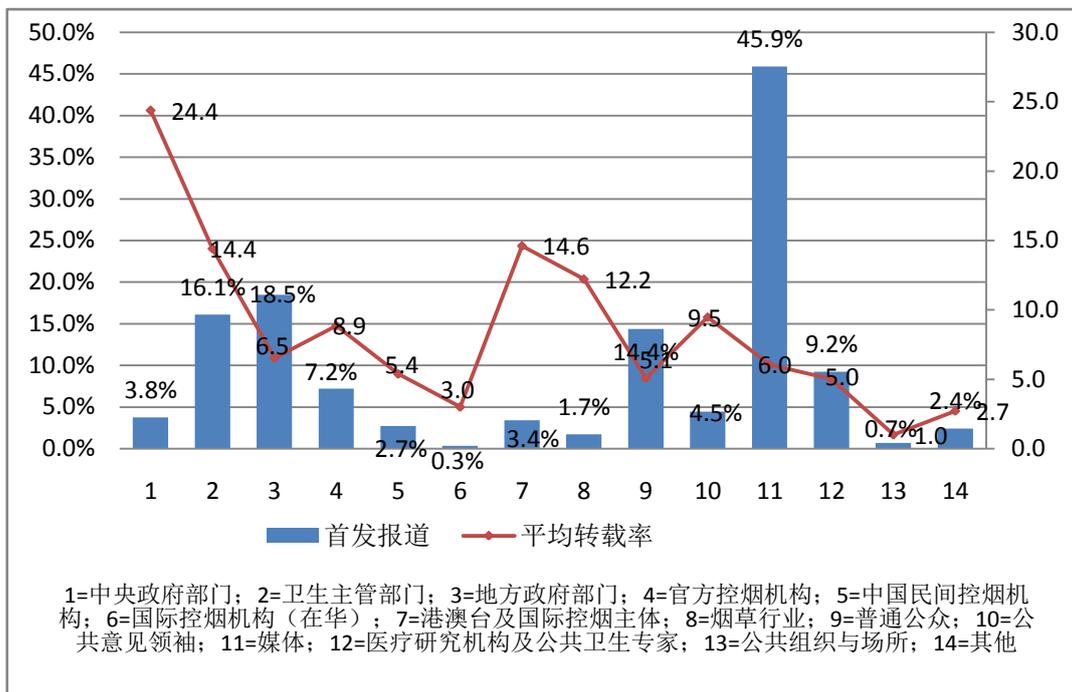


[业市场状况分析](#)》、《[欧美国家电子烟行业发展原因分析](#)》。但目前对于电子烟的戒烟效果仍然存在争议，社会公众对电子烟可能存在认知误区，混乱的说法、标准也会让烟草行业有机可乘。研究团队认为，对于电子烟的成分、戒烟效果、监管等话题，社会各界需要有明确的认知。对于烟民群体，控烟主体应当就“电子烟”议题进行科普报道，细说电子烟的添加成分、戒烟效果，警惕烟民群体在戒烟过程中对电子烟的过度依赖；对于政府决策部门，控烟主体可以多输出其他地区、国家对电子烟成分标准和法律界定的判断经验，使得对电子烟的监管有律可循；对于烟草行业，控烟主体可以对其进行正向倡导、呼吁，避免烟草行业趁着行业混论之际将电子烟变成烟草产品的替代品而不是戒烟的治疗产品。

2.2 控烟议题的传播模式分析

2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：



从本月开始，信源中新增了“公共组织与场所”指标，原因在于随着全国各地无烟立法的纷纷开花，“公共组织与场所”成为落实法令的重要地点，其话语的输出情况往往指示出无烟立法的践行情况。

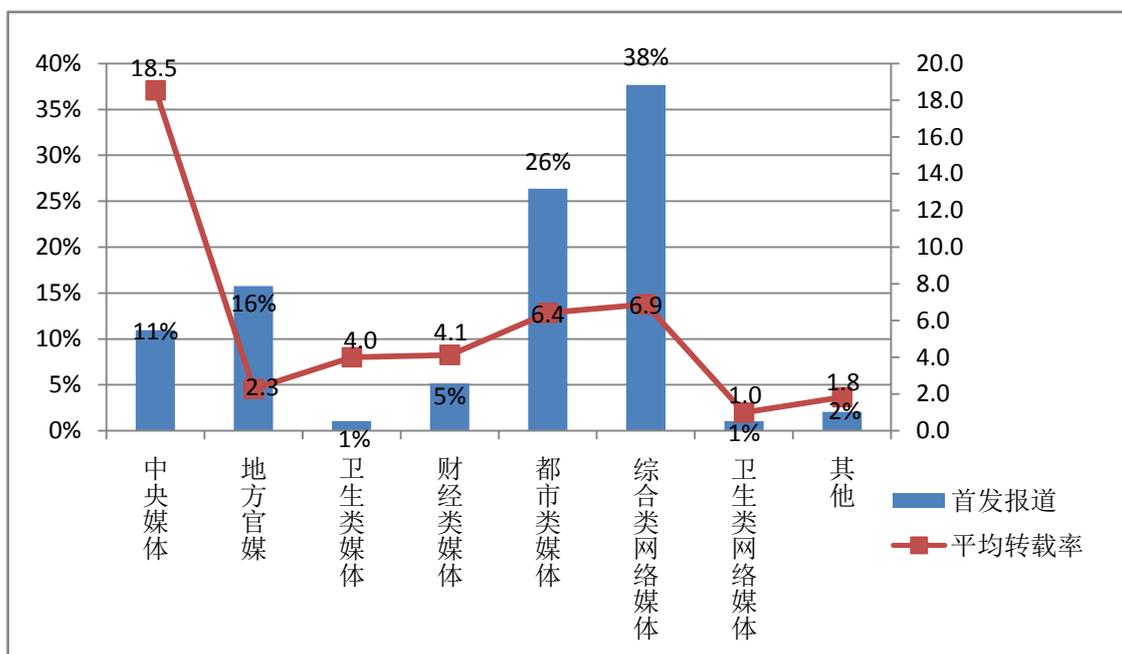
监测表明，以媒体（自采自评）、地方政府部门为信源的报道最多。以中央政府部门和港澳台及国际控烟主体为信源的报道获得了最高的平均转载率。

地方政府部门成为积极落实禁烟令的主体，而媒体（自采自评）成为解读禁烟令和监督地方政府部门落实情况的主体：二者在禁烟令的落实上成为具体实践者。中央主管部门是树立禁烟令合法性的主体，港澳台及国际控烟主体是提供经验和支持的主体：二者则在禁烟令的落实上成为基石和加速器。



2.2.2 信道：媒体渠道

基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：



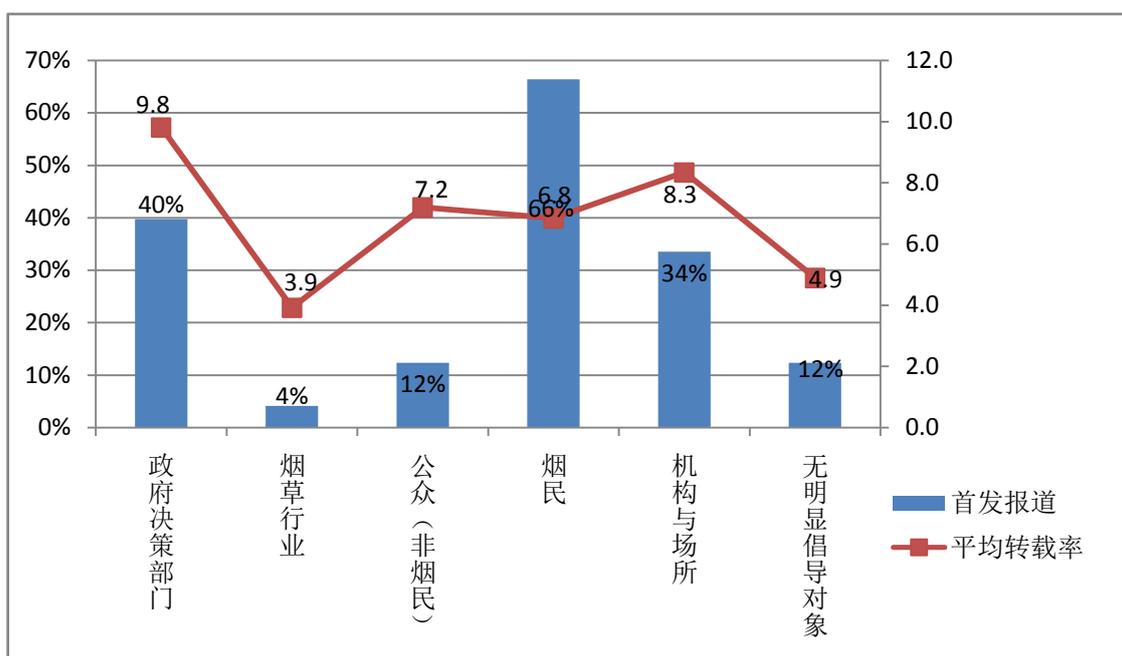
在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，中央媒体的平均转载率最高。

新华社、人民日报、光明日报等中央媒体对“领导干部禁烟令”均给予了较大的关注，尤其是新华社通稿、人民日报时评被大量转载。与中央媒体大多输出简洁、概括性报道不同，综合类网络媒体和都市类媒体输出的报道则有较多的细节和故事性，侧重于政策解读和反馈。



2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：



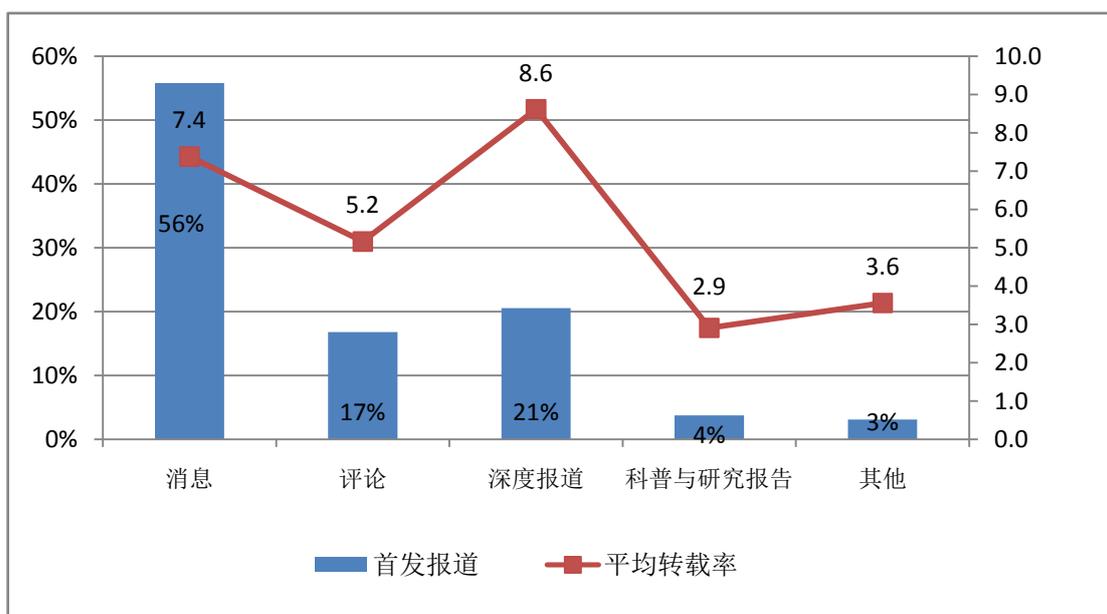
本月监测中，“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对“政府决策部门”倡导的报道平均转载率最高。

值得称赞的是，在对“政府决策部门”的倡导上，报道大多关注于全国性控烟法规的出台和禁烟令的监督、执行，切实可行、具体到点上，有助于促进全国性无烟立法的发布。



2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：



监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，深度报道的平均转载率最高。

消息体裁中，1月1日-7日重点关注的则是地方政府出台地方禁烟令；1月8日-13日，媒体关注的则是“无烟立法”的出台；1月8日-23日的关注重点在于全国各地的“无烟两会”。

在深度报道体裁上，媒体输出了较多与“领导干部禁烟令”相关的深度报道，这些报道的内容主要涉及政策解读、禁烟令执行、效果监测。

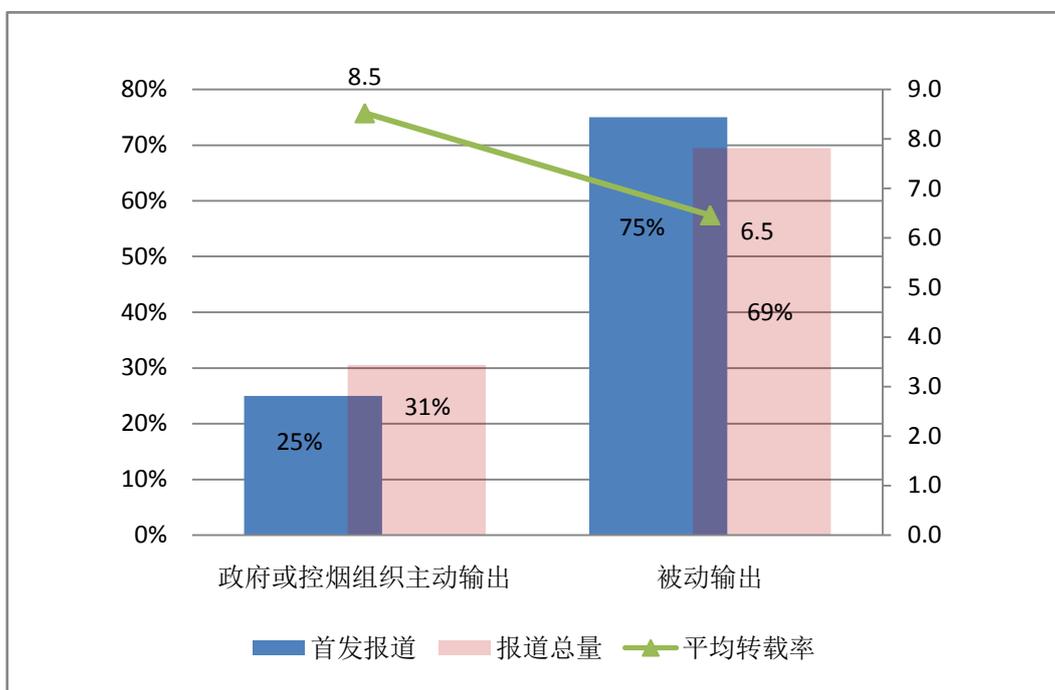
在“中央发布领导干部禁烟令”这一热点事件的舆论传播中，评论文章发挥了积极的舆论引导作用，一批肯定禁烟令的评论文章为推动控烟事业构筑了有利的舆论氛围。由此可见，意见信息的传播与事实信息同等重要。典型报道如，人



民日报时评《[领导带头才有“无烟清风”](#)》、新华社评论《[领导干部带头禁烟彰显的是对制度的敬畏](#)》等。

2.2.5 自主性

本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：



本月政府或控烟组织的主要输出者为卫生主管部门，表明落实禁烟令、推动全国立法的决心。而控烟组织在禁烟令一事上，虽然组织了专家座谈会，但想传递的信息太多，没有形成几句响亮的口号或漂亮话，影响了包括卫生部、官方控烟机构、民间控烟机构在内的控烟组织的话语传播力。

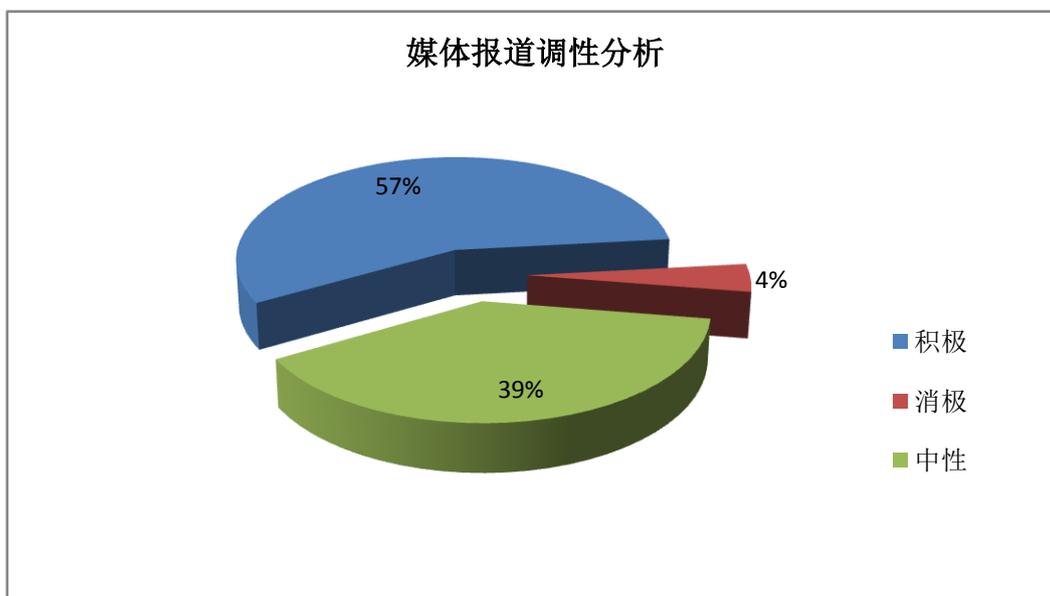
本月媒体输出的报道量远远高于政府或控烟组织主动输出的，表现出媒体对具有新闻价值的事件的追逐，而根据经典的传播学议程设置理论，媒体议程往往



能影响公众议程。媒体对禁烟令的大量相关报道正是能将其事实、价值沉淀到公众日常生活中的有效方式。

2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



监测表明，本月积极报道占比最大（57%），与上月相比中性报道比例上升，消极报道下降到仅为 4%。

积极报道比例回落，中性报道比例上升，使得禁烟令一事避免变成“热得快凉得也快”的公共事件，让社会舆论积极而不激进、理性而不极端，让正向、反向观点得以呈现反而能使控烟运动平稳、温和地不断前进。

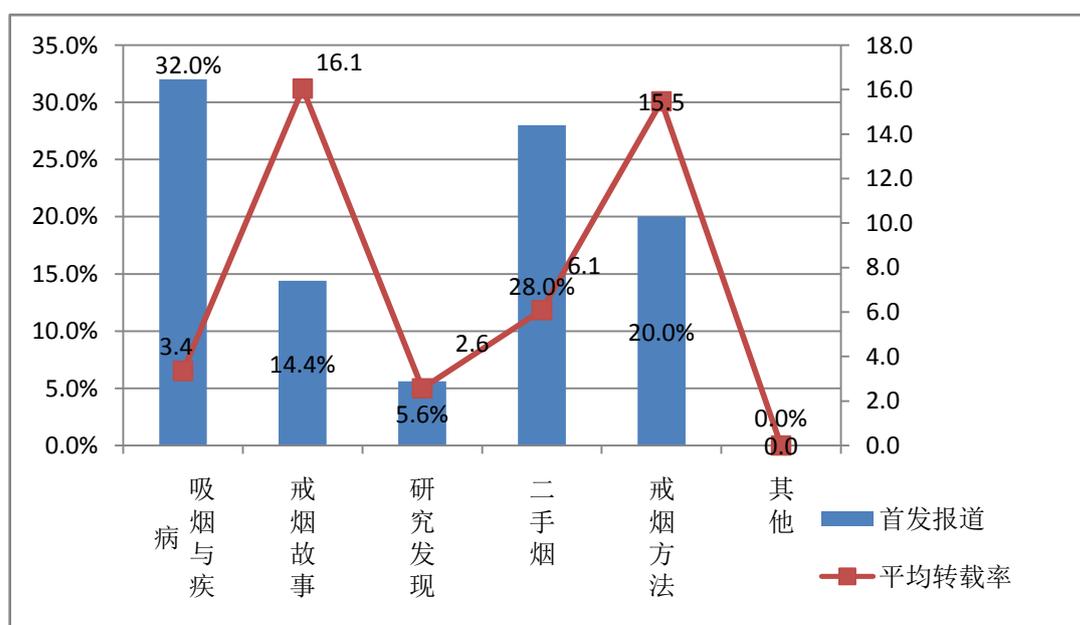


2.3 控烟重点议题分析

2.3.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	卫计委系统将禁止烟草广告和赞助领导干部带头禁烟	和讯	1/2	169
2	五部门联合倡议领导干部带头在公共场所禁烟	新华网	1/21	120
3	全国 7.4 亿人受二手烟危害禁烟条例拟今年出台	腾讯	1/8	86
4	我国吸烟人数超过 3 亿	中国共产党新闻网	1/8	73
5	欧洲拟禁止在烟草生产中使用香料	搜狐证券	1/23	58

2.3.2 烟草与健康议题结构分析



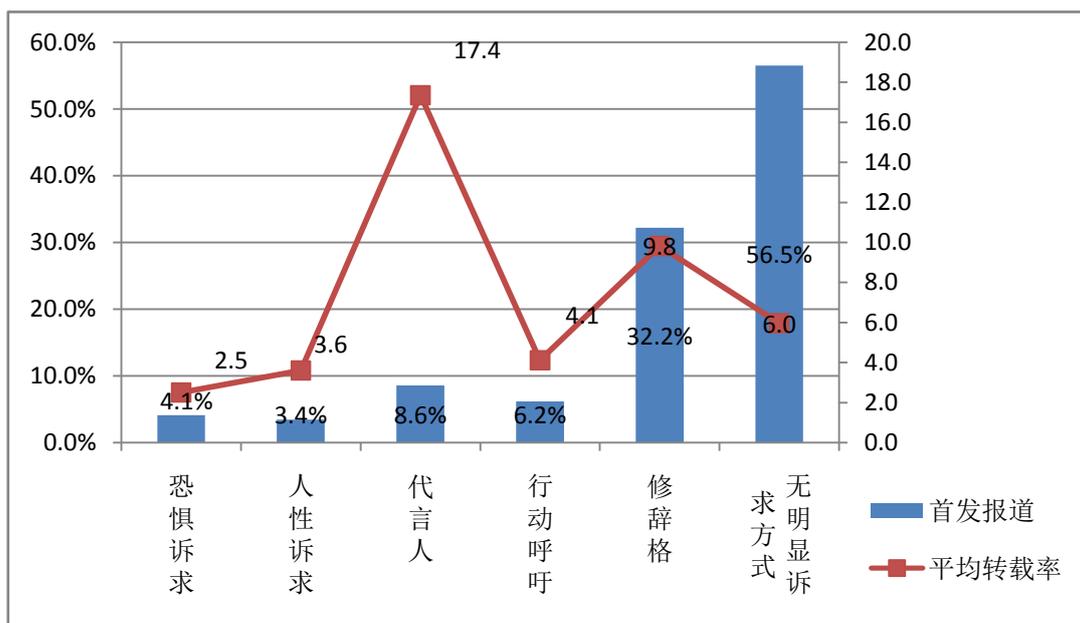
在本月的“烟草与健康”议题中，“吸烟与疾病”和“二手烟”议题的报道数量最多，“戒烟方法”和“戒烟故事”议题的报道平均转载率最高。



“戒烟方法”和“戒烟故事”报道的平均转载率最高表明公众对戒烟行为的关注。在当下落实禁烟令和各地无烟条例纷纷开花的语境下，公众尤其是烟民群体更加关注自己如何能够戒烟以使自身行为符合社会规范。研究团队建议，控烟主体应该借此契机大量地输出戒烟的方法和措施，倡导烟民利用戒烟药物、戒烟热线、戒烟门诊等方法来科学地戒烟。同时也不能“脸谱化”，应当针对具体的受众提供不同的戒烟方法，如“公务员办公室戒烟有诀窍”、“女性戒烟为孩子更为自己”、“为了你的家人，男人你该戒烟了”等。

2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



与上月监测结果相似，无明显诉求方式和“修辞格”诉求方式的首发报道数



量最多，“代言人”诉求的首发报道平均转载率最高。

在“代言人”诉求的报道中，邓小平的故事被凸显，人民日报时评中以邓小平举例来对领导干部进行倡导，“应该以身作则，约束甚至放弃损人不利己的吸烟行为”（《[人民日报人民时评:领导带头才有“无烟清风”](#)》）。研究团队建议，控烟主体可以多整理名人政要的戒烟故事，如毛泽东晚年戒烟、奥巴马称戒烟怕老婆等，在领导干部群体中可以起到积极的指示作用，从而能够在社会戒烟中起到带头作用。

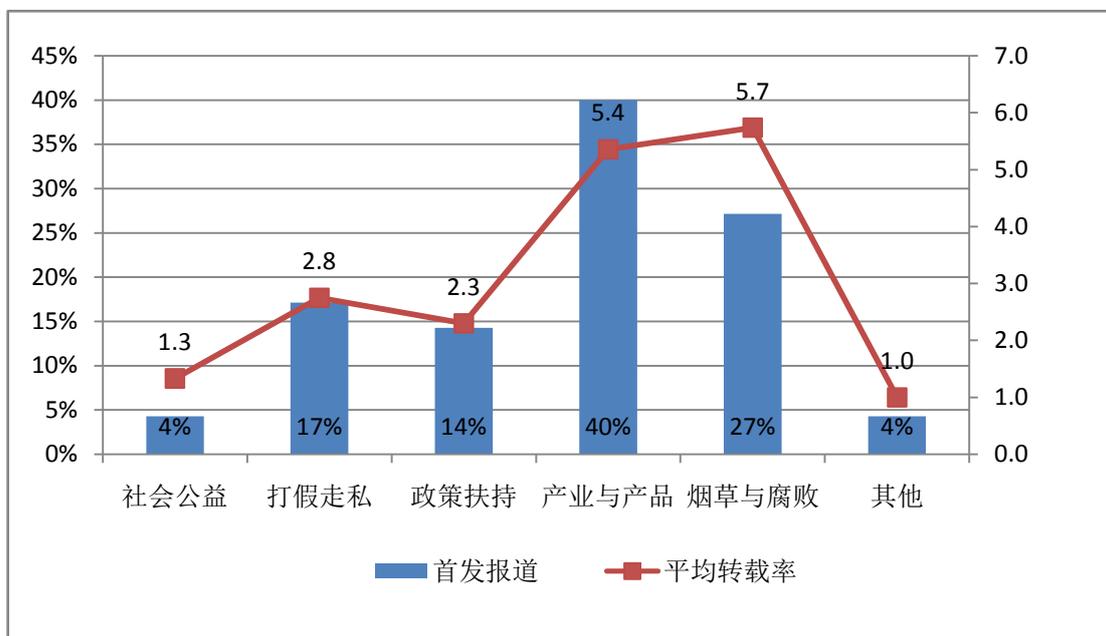
2.4 烟草行业输出议题分析

2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	欧洲拟禁止在烟草生产中使用香料	搜狐证券	1/23	58
2	一包香烟的腐败玄机(图)	网易新闻	1/1	31
3	河南官员谈禁烟令:一下戒烟易内分泌失调	网易新闻	1/3	18
4	最严戒烟时代:“天价香烟”迎来酷寒时刻(七)	和讯	1/6	18



2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业的议题中，报道数量最多的是“产业与产品”和“烟草与腐败”议题，“烟草与腐败”议题获得了最高的平均转载率。

本月烟草行业的重点议题也多与禁烟令相关：禁烟令对烟草产业和售卖市场结构的影响、烟草与腐败的联结等，典型文本如《[商评:最严禁烟令给烟草业改革带来契机](#)》、《[最严戒烟时代：“天价香烟”迎来酷寒时刻\(七\)](#)》、《[一包香烟的腐败玄机\(图\)](#)》。同时，与2012（36.4%）和2013（46%）年同期数据相比，作为春节烟草行业“重头戏”的“打假走私”比例大幅下降。这种变化显现出对控烟事业的利好信号。但同时需要注意的是，警惕将烟草行业对立起来，尤其是烟草产业背后所涉及到的具体人群，如烟草公司职工、烟农等。



附件

附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5 等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发 现	4=二手烟	5=戒烟方 法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介 绍	2=履约情 况	3=履约建 议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介 绍	2=控烟范 围	3=医疗机 构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖
-----------	--------	--------	--------	---------	--------

内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



附件 2：2014 年 1 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
中央“禁烟”力度空前官员称上级命令其立即戒掉	1/2	219
最严禁烟令腰斩天价烟香烟企业向中档烟转型	1/6	177
中国教育部发出全国学校“禁烟令”	1/29	172
卫计系统将禁止烟草广告和赞助领导干部带头禁烟	1/2	169
禁烟令后各地政府机关见闻:有代表私下称搞不懂	1/1	155
“天价烟”缩水,“酒贵妃”失宠	1/19	145
禁烟令被指管不住领导大学生村官:直接掐灭?	1/2	133
一批法律法规今起实施动车上吸烟最高罚 2000 元	1/1	130
五部门联合倡议领导干部带头在公共场所禁烟	1/21	120
中央禁令向“权力烟瘾”说不	1/1	105
小伙高铁厕所里过烟瘾被罚 500	1/9	94
中国吸烟人数已超过 3 亿 7.4 亿人遭受二手烟危害	1/8	88
政府法治频道-法制网	1/9	86
全国 7.4 亿人受二手烟危害禁烟条例拟今年出台	1/8	86
北京控烟条例:有屋顶的地方可能都不能抽烟	1/20	83
幼儿园到高中校园内一律禁烟	1/28	81
北京住房保障或入立法计划控烟条例有望明年出台	1/20	75
扭转控烟不力从机关学校开始	1/30	74
我国吸烟人数超过 3 亿	1/8	73
北京控烟条例今年纳入立法室内公共场所望全面禁烟	1/19	66
烟草行业实现工商税利 9559.86 亿元	1/16	63
中国多地打造“无烟两会”落实中央禁烟令	1/10	62
“烟枪干部”因禁烟新规发愁:不让吸烟要了命	1/2	60
欧洲拟禁止在烟草生产中使用香料	1/23	58
烟草品牌严禁冠名中小学	1/28	57
PM2.5 确认为致癌物危害程度与烟草同级人工消霾不靠谱	1/17	57
美媒:中国出台禁令希望让 3.5 亿人戒烟	1/20	52
电子烟市场迎发展良机	1/23	52
人民日报人民时评:领导带头才有“无烟清风”	1/2	48
俄罗斯科学家研发出世界上第一个戒烟疫苗	1/20	48
市人代会会场首次全面禁烟	1/16	46
广西高铁开出第一张吸烟罚单吸烟者被罚 1000 元	1/2	46
北京中小学和幼儿园内全面禁止吸烟鼓励戒烟	1/30	46
京版控烟条例:“带顶儿”的地方不让抽	1/20	45



公务禁烟令后部分干部“转移阵地”躲厕所抽	1/1	45
点4支烟室内PM2.5升9倍	1/17	43
武广高铁开出首张“天价烟”罚单一男子动车厕所吸烟被罚500元	1/8	42
吴宜群:控烟能救人命	1/2	42
河南官员担忧“禁烟令”:一下子戒烟内分泌失调	1/2	42
抽烟能否憋得住?还“烟雾缭绕”否?	1/1	42
资兴假烟制贩黑链:芙蓉王一条能赚140元	1/13	41
天价烟产量不到平价烟1/250	1/6	41
浦东女公务员可请妇联“掐灭”领导烟	1/3	41
美众院议长博纳称无意选总统不愿放弃抽烟嗜好	1/26	41
领导干部“禁烟令”约束官员扭转风气	1/20	41
北京市政协会场首现“戒烟宣传画”不设吸烟区	1/14	41
领导干部不“带头禁烟”怎么办	1/4	39
贵州省政府下“禁烟令”严防公共场所和公款“吸烟”	1/4	39
约旦将在公共场所实施严格禁烟料面临强大阻力	1/26	37
新修订的深圳控烟条例将于3月1日起施行经营管理者拒不改正最高罚...	1/6	37
卫计委:屋内若有五六人抽烟PM2.5含量高于雾霾天	1/7	37
卫计委:积极开展公共场所禁止吸烟立法研究	1/10	37
罗琦《我是歌手2》归来:为宝宝戒烟戒酒戒荤【17】	1/6	37
动车吸烟罚款2000元广西高铁开出第一张吸烟罚单	1/2	37
...把烟戒了省政协委员、浙医二院院长王建安说:欢迎来浙二看戒烟...	1/15	37
又一烟草广告明星死于肺病	1/29	35
深圳:拒不缴纳抽烟罚款将由法院强制执行	1/16	35
教育部下达学校“禁烟令”校长是第一负责人	1/28	35
卫计委:争取今年出台禁止室内公共场所吸烟条例	1/7	34
卫计委:卫生计生机构全部纳入无烟环境创建	1/1	34
男子无证运烟遇盘查跳进池塘冻抽筋	1/13	34
福建省烟草公司原纪检组长孙佳和被立案调查	1/10	34
超七成受众见过公务员在办公场所抽烟	1/4	34
不劝阻顾客吸烟商家将受罚	1/13	34
卫计委:公众对烟草危害认识不足减缓中国控烟进程	1/7	33
控烟条例有望明年人代会审议	1/20	33
贵州省政府办公厅带头“禁烟”:将设立禁烟区	1/2	33
“禁烟令”有令无罚一些政府机关依旧“吞云吐雾”	1/17	33
一包香烟的腐败玄机(图)	1/1	31
山东“两会”肃会风:开会期间不能溜出来吸烟	1/16	31
控烟法令有必要升级为国家版	1/16	31
【热点关注】官场禁烟令面临落实大考	1/5	31



“禁烟令”下,杭城机关大院难见“烟影”	1/3	31
无烟、节俭、亲民——全国地方两会持续践行新规新风	1/16	30
全球吸烟人口持续增加已经接近十亿人	1/8	30
评论:带头禁烟,彰显的是对制度的敬畏	1/1	30
禁烟令下烟影难消(组图)	1/2	30
“天价烟价格被腰斩”效果不宜高估	1/6	30
“步履维艰”的控烟事业能否走出“尴尬困境”?	1/2	30
西北基层县乡落实“禁烟令”有干部开始戒烟	1/26	29
列车传递爱心卡悄然劝烟少尴尬	1/26	29
教育部发文校园禁烟教师:以后只能到校外吸烟	1/29	29
中国控烟向领导干部开刀【2】	1/10	28
青海两会休息区每个烟灰缸几乎留满烟头	1/22	28
控烟入法拟明年出台	1/19	28
二手烟和雾霾,谁更可怕?	1/12	28
多地打造“无烟两会”,落实中央“禁烟令”	1/12	28
《铁路安全管理条例》施行动车上吸烟最高罚 2000 元	1/1	28
官场歪风仍难禁:干部偷藏高级烟购物卡网上兑现	1/25	26
动车上吸烟最高罚 2000 元	1/1	26
我国每年约 10 万人死于二手烟疾病	1/7	25
卫计委透露:年内将出台条例室内公共场所全面禁烟	1/8	25
2013 年烟草行业税利增逾 10% 烟农收入增 6%	1/20	25
...盘点 2013 年中央 12 个廉政措施大到管房管车小到禁烟禁吃喝 ...	1/2	25
专家:两办“禁烟通知”将推动国家层面无烟立法出台	1/20	24
突然戒烟会打乱身体平衡?	1/2	24
室内公共场所禁烟条例将出台	1/8	24
济南多所中学周边售烟学生轻松买烟禁售成空文	1/17	24
河南官员谈禁烟令:一下戒烟易内分泌失调	1/2	24
我国将禁止在中小学幼儿园内吸烟	1/30	23
卫计委将推进国家级公共场所禁烟立法	1/2	23
卫计委:我国每年有 100 多万人死于吸烟相关疾病	1/7	23
泰山压顶年前“天价烟”未回潮	1/8	23
四川省政协委员:应立法禁止未成年人吸烟	1/20	23
上海禁烟新规:女公务员可请妇联掐灭领导烟头	1/3	23
领导带头掐灭烟头【2】	1/2	23
戒烟太快易内分泌失调?	1/2	23
记者暗访长沙机关办公楼禁烟效果:个别干部照抽	1/26	23
中国地方“两会”禁烟带来“清新”会风	1/23	22
研究称糖分变新型“烟草”危害身体健康(图)	1/9	22
烟草税增至三倍或减吸烟逾三成	1/3	22



烟草税提高两倍全球少死两亿人	1/6	22
我国吸烟人数超过 3 亿有 7.4 亿非吸烟人遭受二手烟危害	1/7	22
委员呼吁像禁酒驾一样禁烟	1/15	22
今日导读	1/2	22
“禁烟令”下失调的是官本位思想	1/2	22
中国吸烟人数超 3 亿每年 100 万人死于吸烟相关疾病	1/7	20
浙江两会“禁烟令”动真格空白烟灰缸和空旷吸烟室	1/15	20
新闻链接:中国控烟履约 10 年间	1/1	20
卫生计生系统今年率先全面禁烟	1/7	20
内蒙古两会相继启幕“无烟清风”成最大亮点	1/15	20
明清两朝曾发“红头文件”要求民众戒烟	1/17	20
美政府发布千页报告:吸烟与近乎所有器官疾病关联	1/20	20
领导干部带头在公共场所禁烟控烟进程能否提速?	1/4	20
进校门前请先把烟掐了	1/30	20
合肥“两会”会场不摆烟缸代表自己带洗漱用品	1/14	20