

# 中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-2



中国人民大学 公共传播 研究所  
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014年3月12日







## 目录

第一章 研究主要发现及结论 .....	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析 .....	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析 .....	3
第二章 研究报告正文 .....	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析 .....	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势 .....	5
2.1.2 总体议题的结构分析 .....	7
2.1.3 烟草控制一级议题分布 .....	8
2.2 控烟议题的传播模式分析 .....	9
2.2.1 信源：谁在说 .....	9
2.2.2 信道：媒体渠道 .....	10
2.2.3 信宿：对谁说 .....	11
2.2.4 体裁 .....	12
2.2.5 自主性 .....	13
2.2.6 报道调性 .....	14
2.3 控烟重点议题分析 .....	15
2.3.1 重点报道标题列表 .....	15
2.3.2 烟草与健康议题结构分析 .....	16
2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说 .....	16
2.4 烟草行业输出议题分析 .....	18
2.4.1 重点报道标题列表 .....	18
2.4.2 烟草行业重点议题 .....	18
附件 .....	20
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年） .....	20
附件 2：2014 年 2 月监测研究重点报道标题列表 .....	22



# 第一章 研究主要发现及结论

## 1.1 议题的总体分布趋势及分析

-  2014 年 2 月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计 5503 条，删去重复报道后共计 840 条，平均转载率为 6.6 次/条。
-  同比来看，本月的相关报道总量是近三年同期最高的；环比来看，本月相关报道总量较 1 月有所下降。综合观之，“领导干部禁烟令”后控烟议题获得了良好的传播势能，但舆论热度正在回落。本月的报道总量在 8 日和 27 日前后分别达到了峰值。
-  2 月 7 日，国家卫生计生委发布了《无烟国家卫生计生委机关管理规定》，引起了媒体和社会公众的关注。在“戒烟奖励”话题上，媒体和社会公众将其延伸到了“变相福利”、“钱从何来”这样与社会公平、公正、权力相连的话题上来，且多为质疑的报道话语。研究团队建议，控烟主体去顺应语境、引领话题，表明自身在控烟事业上的态度，但是应当淡化背后所附带的诸如社会公正、权力、他者等标签，谨防控烟议题中的内容被隐喻至负向话题上，避免控烟事业的合理性和正当性被削弱。
-  月底，新修订的《深圳经济特区控制吸烟条例》于 3 月 1 日正式实施，3.15 将近，北京消协呼吁烟草包装明确警示信息，这些事件具有新闻价值规律中



的时新性和重要性，因而获得了媒体的关注。

👉 本月，控烟相关报道占 81.8%，烟草行业相关报道的比例占 9.1%，两者均涉及报道占 9.0%。烟草行业和两者均涉及报道比例皆有所上升，相关话题高校烟企联手生产“高校特供烟”受到了关注，争议和质疑较多。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 6.5 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 5.4 次/条。

👉 首发报道数量最多的议题依次是“无烟场所”、“公共议题、抗争性议题与公共事件”和“无烟立法”。“包装警示”议题获得了最高的平均转载率。

👉 “无烟场所”是控烟事业具体实践的地方，以往报道中多关注政策、范围和效果监测，这一议题需要正向的个体和细节。

👉 在“包装警示”上，突出的话题是 3.15 将近，北京消协炮轰烟草包装没有尽到警示义务。不足的是并未出现其他的控烟主体站出来进行呼应。

## 1.2 烟草控制议题传播模式分析

👉 **信源（谁在说）**：以媒体（自采自评）、卫生主管部门为信源报道最多。以公共意见领袖和官方控烟机构为信源报道获得了最高的平均转载率。

👉 **信道（传播渠道）**：综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，都市类媒体和中央媒体的平均转载率最高。

👉 **信宿（对谁说）**：“烟民”和“机构与场所”是主要倡导对象，对“烟草行业”倡导的报道平均转载率最高。北京消协炮轰烟草包装在报道中呼吁烟草行业应当“主动参与控烟工作，……，自觉维护消费者权益”。



- 👉 **体裁：**消息体裁的报道数量占比最大，科普与研究报告的平均转载率最高，这一体裁适合于消解关于吸烟、戒烟的谣言、告知“真相”。
- 👉 **自主性：**本月政府或控烟组织输出的报道数量少于媒体输出的报道，但相差不大。卫生主管部门输出报道较多，在控烟事业中起到了领头羊的作用。
- 👉 **报道调性：**本月监测数据与上月监测数据相比几乎无变化。这表明“禁烟令”后，关于控烟议题的舆论保持了较为稳定的、正向的、理性的调性，整体来说有利于控烟工作的开展和控烟事业的前进。
- 👉 **图表数据及详细分析见报告正文。**



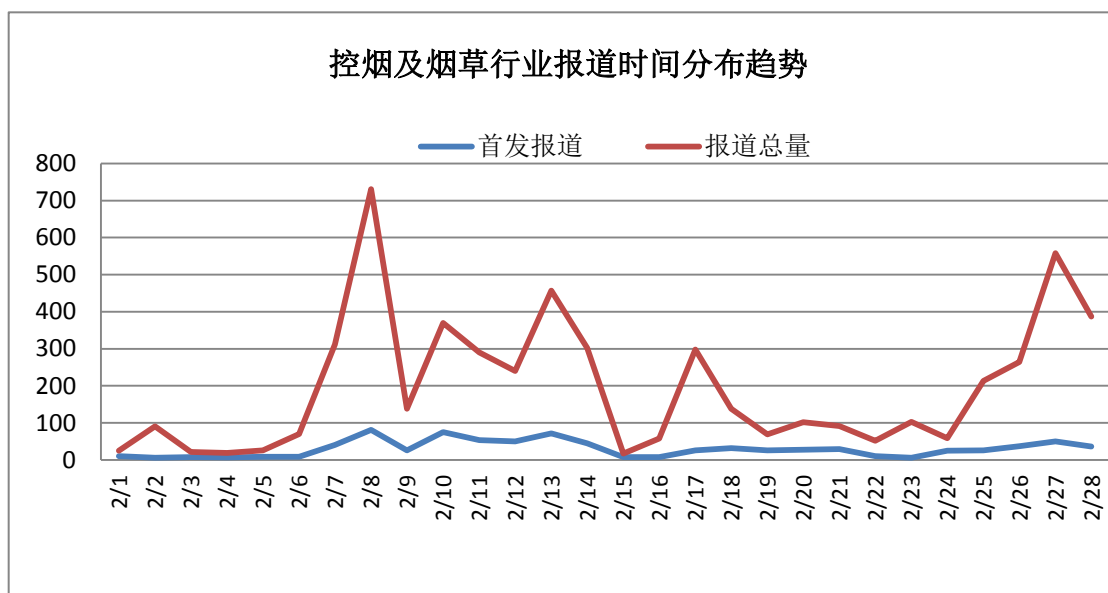
## 第二章 研究报告正文

### 2.1 议题的总体分布趋势及分析

#### 2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014年2月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计5503条，删去重复报道后共计840条，平均转载率为6.6次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



同比来看，本月的相关报道总量是近三年同期最高的（2012年和2013年分别为2370条和3730）；环比来看，本月相关报道总量较1月的数量有所下降。



综合观之，“领导干部禁烟令”后控烟议题获得了良好的传播势能，但舆论热度正在回落。

本月的报道总量在 8 日和 27 日前后分别达到了峰值。

2 月 7 日，国家卫生计生委针对全国卫生计生机构发布了《无烟国家卫生计生委机关管理规定》，随后引起了媒体和社会公众的关注。其新闻点在于：时机上，作为控烟的领头机构，顺应了两办发布的“禁烟令”；内容上，首诊询问吸烟史、戒烟与评优奖励挂钩等具有争议性。尤其是在“戒烟奖励”话题上，媒体和社会公众将其延伸到了“变相福利”、“钱从何来”这样与社会公平、公正、权力相连的话题上来，且多为质疑的报道话语。典型文本如：“这种奖励恐怕也难逃‘变相福利’之嫌”（《[恣睢：“奖励戒烟干部”切莫陷入变相福利怪圈](#)》）、“尤其是放在中央八项规定和六项禁令之下，如此奖励自然显得格格不入”（《[奖励变成表扬 遮掩还是说谎](#)》）、“领导干部带头戒烟，是义务更是责任，发放奖励的‘优惠政策’还真有点多此一举的嫌疑”（《[“戒烟奖励”莫成了“变相福利”](#)》）。从“戒烟奖励”的整体舆情看来，社会上形成了有利于控烟事业的话语，媒体和公众对于某个群体（如领导干部、医生、教师等）乃至整个烟民群体禁烟持积极、正向的态度。但处于转型期的中国社会，公众对于政府持较为不信任的态度，一些媒体为了博得眼球也在故意寻找矛盾的刺激点。在“戒烟奖励”一事中，媒体和公众针对的并非只是卫生计生委本身，而是其背后的政府机构、公务员待遇。在这样的社会语境下，媒体和社会公众是敏感的。研究团队建议，控烟主体去顺应语境、引领话题，表明自身在控烟事业上的态度，但是应当淡化背后所附带的

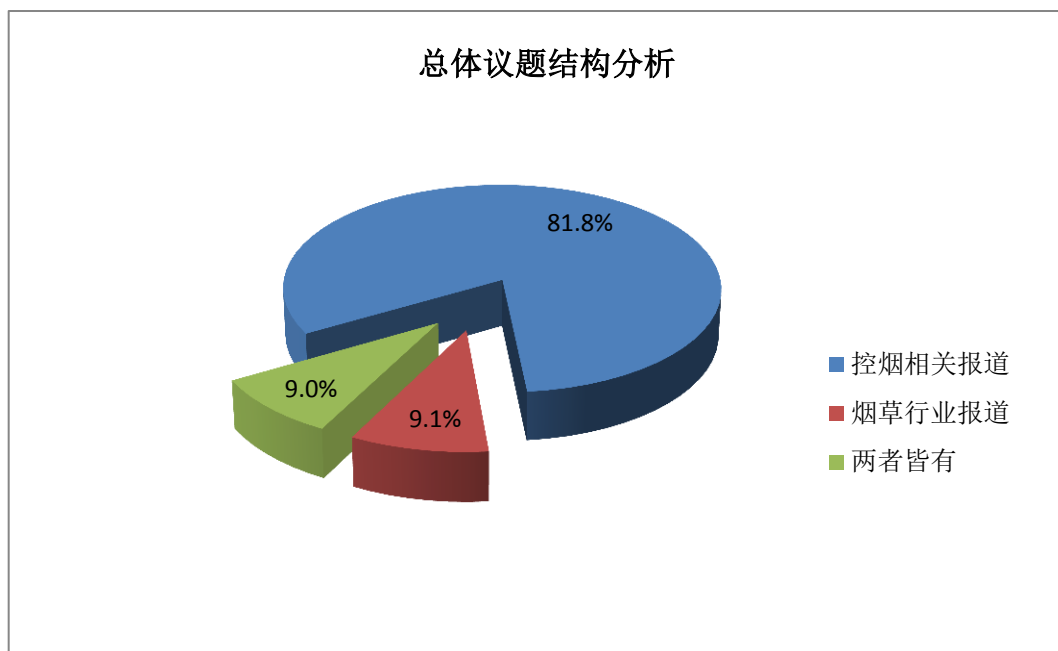


诸如社会公正、权力、他者等标签, 谨防控烟议题中的内容被隐喻至负向话题上, 避免控烟事业的合理性和正当性被削弱。

月底, 新修订的《深圳经济特区控制吸烟条例》于3月1日正式实施, 3.15将近, 北京消协呼吁烟草包装明确警示信息, 这些事件具有新闻价值规律中的时新性和重要性, 因而获得了媒体的关注。

### 2.1.2 总体议题的结构分析

本月, 控烟相关报道占 81.8%, 烟草行业相关报道的比例占 9.1%, 两者均涉及报道占 9.0%。烟草行业和两者均涉及报道比例皆有所上升, 相关话题高校烟企联手生产“高校特供烟”受到了关注, 争议和质疑较多。抽样结果显示, 控烟报道的平均转载率为 6.5 次/条, 烟草行业报道的平均转载率为 5.4 次/条。

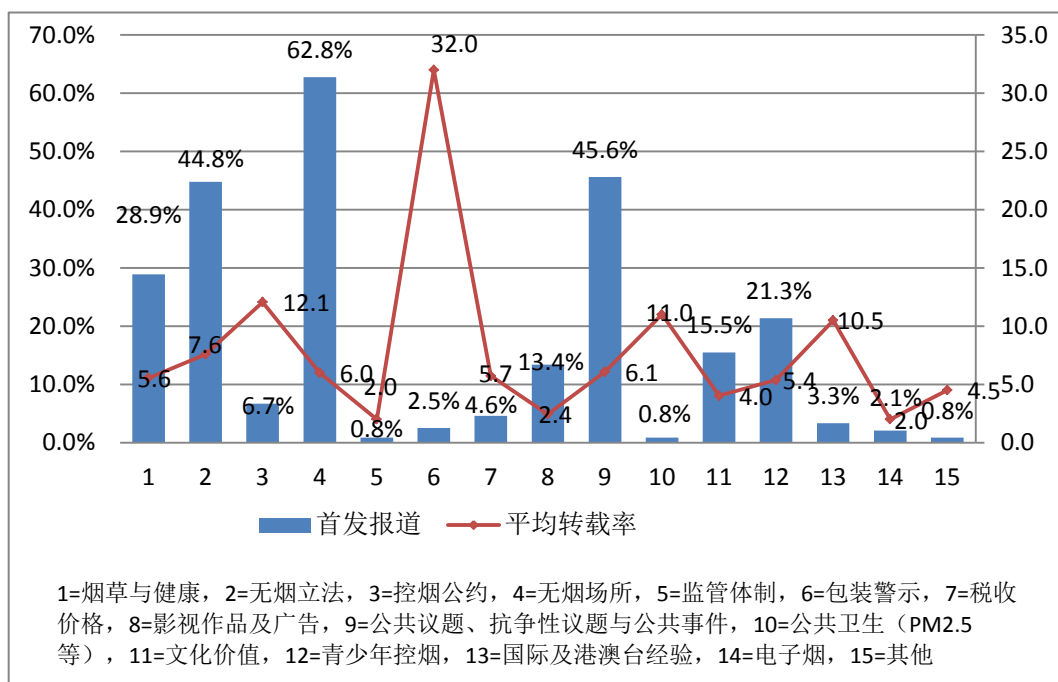






### 2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类类,对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析,得出的结构分布如下图所示:



本月监测结果显示,首发报道数量最多的议题依次是“无烟场所”、“公共议题、抗争性议题与公共事件”和“无烟立法”。“包装警示”议题获得了最高的平均转载率。

在“无烟场所”议题中,比较突出的场所是“无烟卫生机构”、“无烟列车”、“无烟学校”、“无烟两会”、深圳 16 类“无烟场所”、太原“无烟出租车”。这表明控烟事业在从立法走到落实、行动的层面,但报道多为消息体裁,只构建了事实要素——强调“无烟场所”的政策和范围。在这些报道中,《[网吧不让吸烟顾](#)



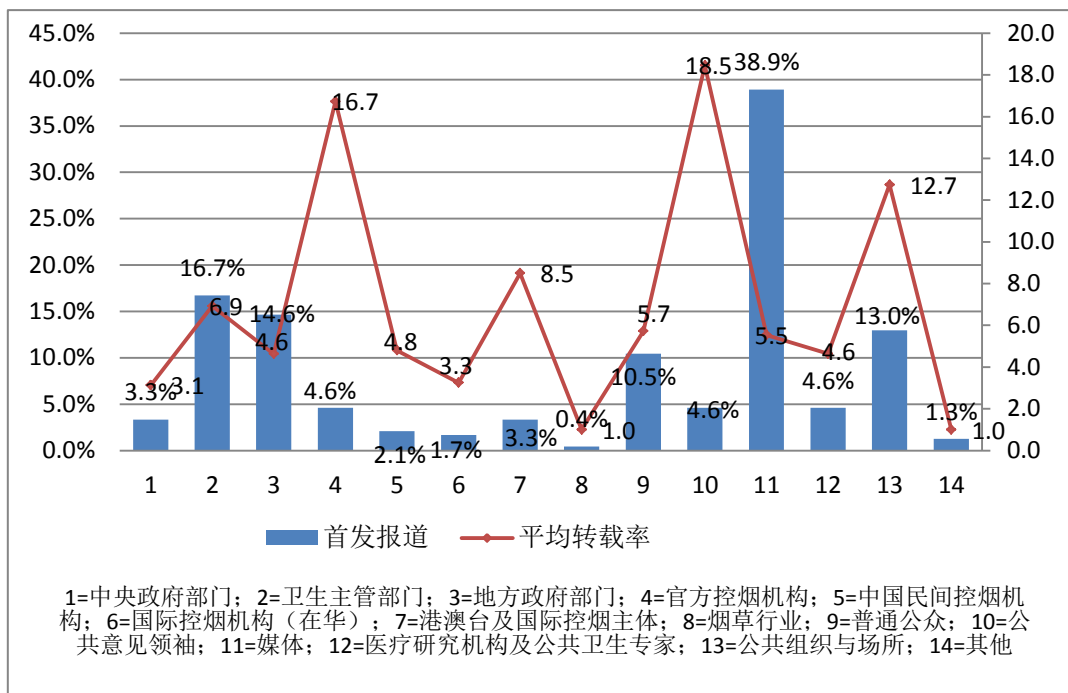
[客不减反增 女老板执着三年劝网友](#)》值得借鉴，这篇报道虽然也是消息，但在报道内容上另辟蹊径树立了个体形象。研究团队认为，“无烟场所”是控烟事业具体实践的地方，以往报道中多关注政策、范围和效果监测，这一议题需要正向的个体和细节，对于一些“老大难”的场所，如网吧、餐厅等，更是需要积极、鲜活的形象，倡导场所负责人能够积极施行无烟政策。

在“包装警示”上，突出的话题是3.15将近，北京消协炮轰烟草包装没有尽到警示义务，报道虽然不多，但转载次数较多，拉高了平均转载率。不足的是并未出现其他的控烟主体站出来进行呼应。传播学理论认为，信源的权威性和可信度越高，其说服效果越好。结合此前“故宫禁烟”、“消协炮轰烟草包装”等事件看来，这给控烟事业的启示是：控烟主体可以在不同的议题上结合该领域的权威主体，如“无烟场所”议题结合各领域的具体场所、机构，“影视作品及广告”议题结合广告协会、影视界人士，“公共卫生（PM2.5等）”议题结合环保机构、气象机构等，让不同的具体控烟议题在不同领域中都能站得住脚，获得说服、倡导效果。

## 2.2 控烟议题的传播模式分析

### 2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：



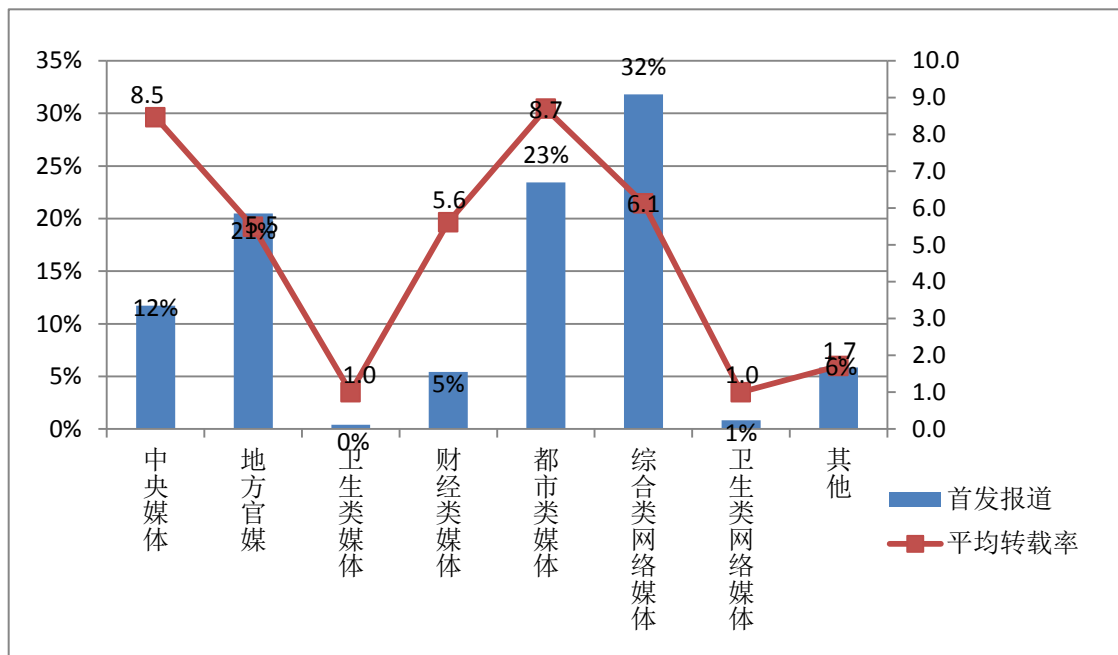
监测表明，以媒体（自采自评）、卫生主管部门为信源的报道最多。以公共意见领袖和官方控烟机构为信源的报道获得了最高的平均转载率。

作为控烟领头人，卫生计生委发布该领域的控烟通知一事具有新闻价值规律中的重要性、争议性，相关报道数量较多。

以公共意见领袖为信源的报道主要为：钟南山等代表委员倡议“无烟两会”、敬一山等媒体评论员抨击“高校特供烟”，获得了较多的媒体关注。

## 2.2.2 信道：媒体渠道

基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：

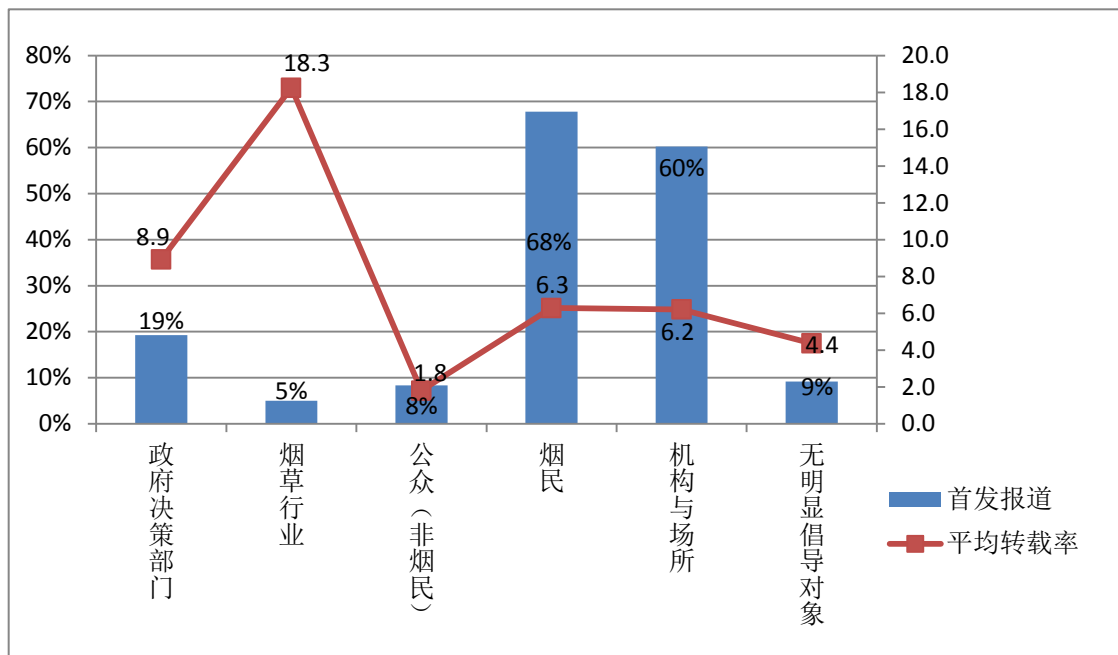


在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，都市类媒体和中央媒体的平均转载率最高。

在热点事件如“戒烟奖励”、“高校特供烟”等话题上，都市类媒体不仅输出报道数量多，而且因其内容具有生活贴近性和多样性获得了较多转载。尤其是一些在京媒体，如《新京报》、《京华时报》，不仅在北京本地具有影响力，也能影响到全国的其他媒体。

### 2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：



本月监测中，“烟民”和“机构与场所”是主要倡导对象，对“烟草行业”倡导的报道平均转载率最高。

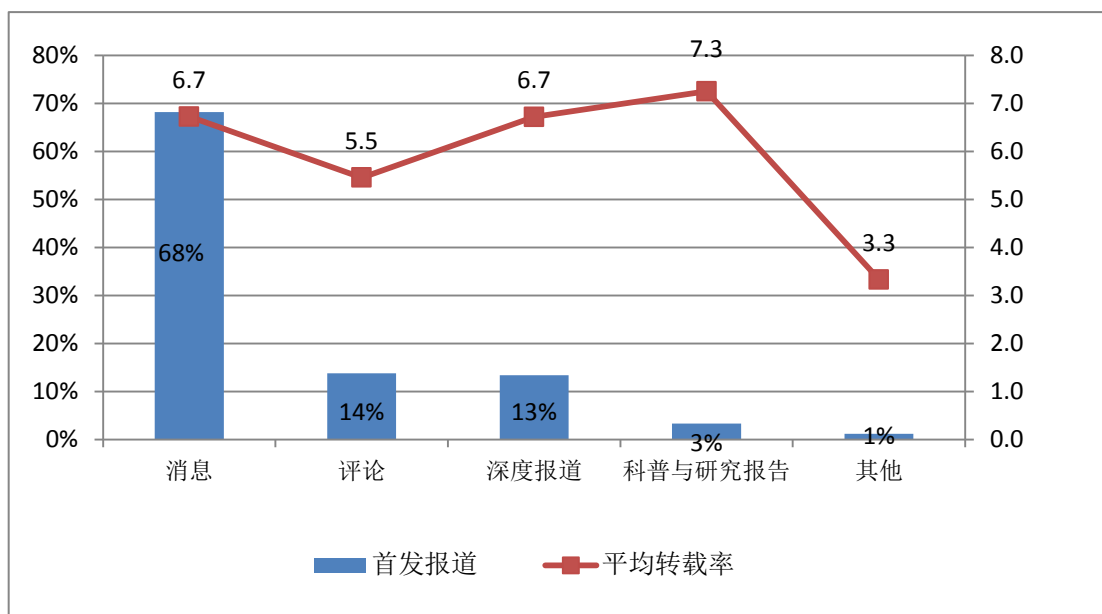
在对“烟草行业”倡导的报道中，北京消协炮轰烟草包装在报道中呼吁烟草行业应当“主动参与控烟工作，……，自觉维护消费者权益”（《[北京消协呼吁烟草包装明确“图片警示”信息](#)》），获得了较多转载次数，表明出媒体对控烟议题中新话题的关注。此前的报道中对于烟草行业的倡导较少，但实际上烟草行业是控烟事业的利益相关者，他们对控烟工作的合理性、影响力和紧迫性都会产生作用。因伤害了其经济利益，倡导缺乏、对话不足会招致他们的对控烟事业的反感和阻挠。

## 2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析



如下：

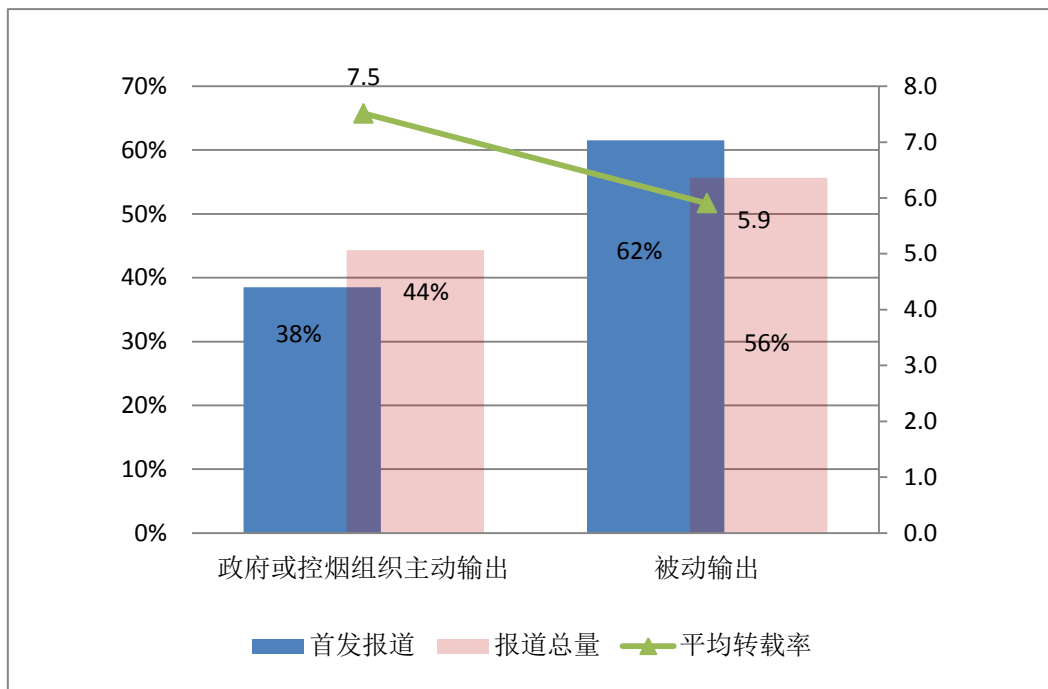


监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，科普与研究报告的平均转载率最高。

科普与研究报告的体裁多关注“吸烟与疾病”、“戒烟方法”议题，这一体裁适合于消解关于吸烟、戒烟的谣言、告知“真相”。如《[网传玩俄罗斯方块能戒烟瘾 有点扯](#)》获得了 23 次转载，《[3 类戒烟药都有不适宜人群](#)》获得了 13 次转载。

## 2.2.5 自主性

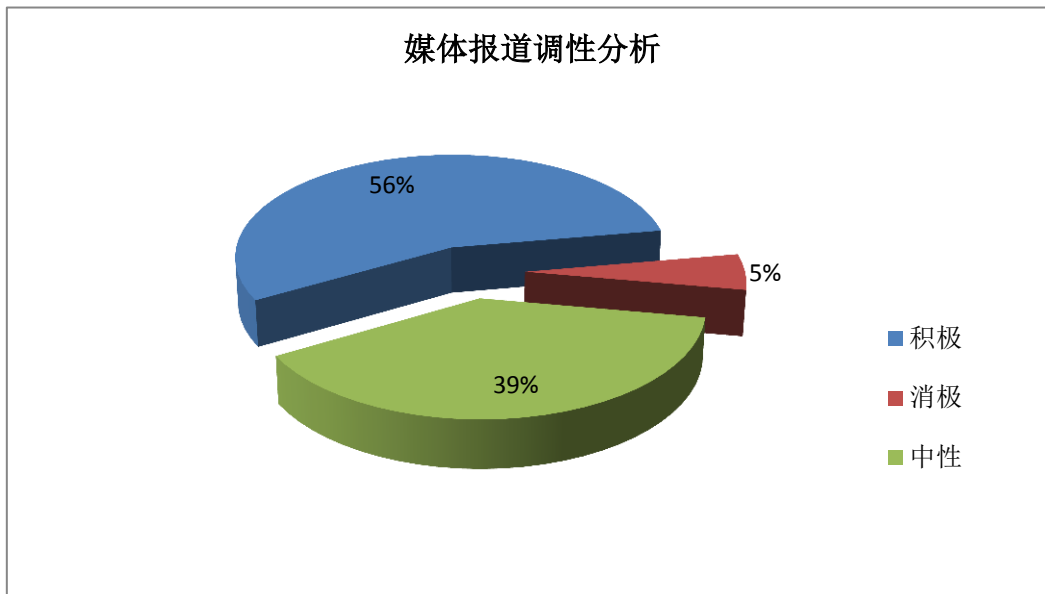
本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：



本月政府或控烟组织输出的报道数量少于媒体输出的报道，但相差并不大。与上月监测数据相似，卫生主管部门输出报道较多，在控烟事业中起到了领头羊的作用。

## 2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月监测数据与上月监测数据相比几乎无变化，仅在积极报道数量比例上下降了 1%，在消极报道数量上上升了 1%。这表明“禁烟令”后，关于控烟议题的舆论保持了较为稳定的、正向的、理性的调性，整体来说有利于控烟工作的开展和控烟事业的前进。

## 2.3 控烟重点议题分析

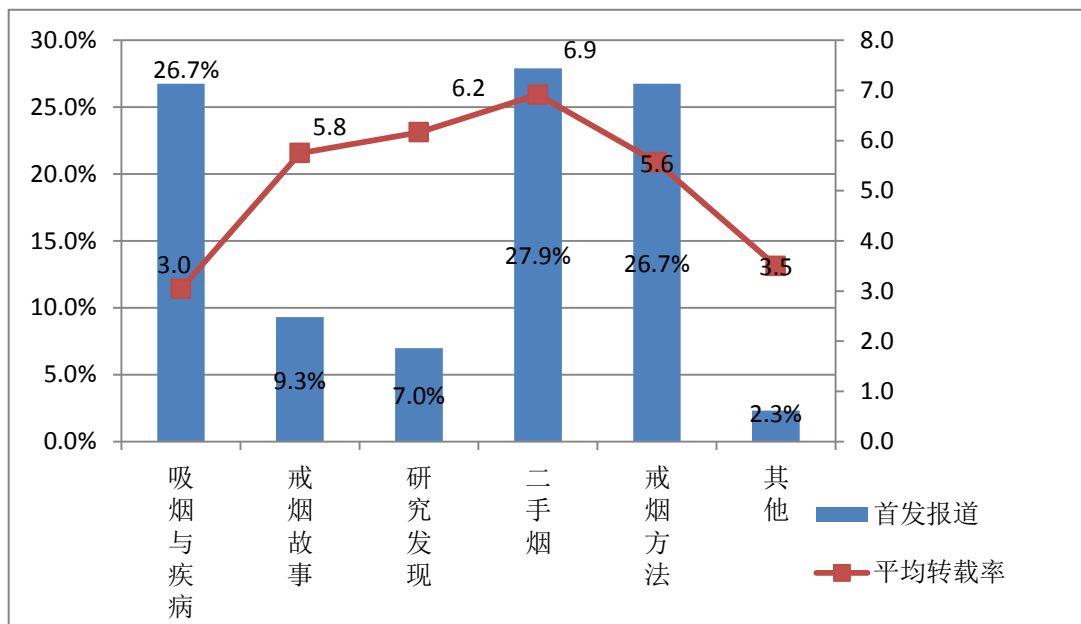
### 2.3.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	<a href="#">多名代表委员将联名倡议无烟两会</a>	凤凰网	2/28	101
2	<a href="#">春运旅客“吸烟躲猫猫”一月致动车降速停车 30 起</a>	环球网	2/2	77
3	<a href="#">京消协炮轰烟草包装未尽警示义务 将提起公益诉讼</a>	中国新闻网	2/27	68
4	<a href="#">深圳控烟条例下月实施 深圳机场将关闭吸烟室</a>	网易新闻	2/26	54





### 2.3.2 烟草与健康议题结构分析



在本月的“烟草与健康”议题中，“二手烟”和“吸烟与疾病”议题的报道数量最多，“二手烟”议题的报道平均转载率最高。“二手烟”议题多与“无烟场所”议题相联结，报道数量较多，转载次数较多。

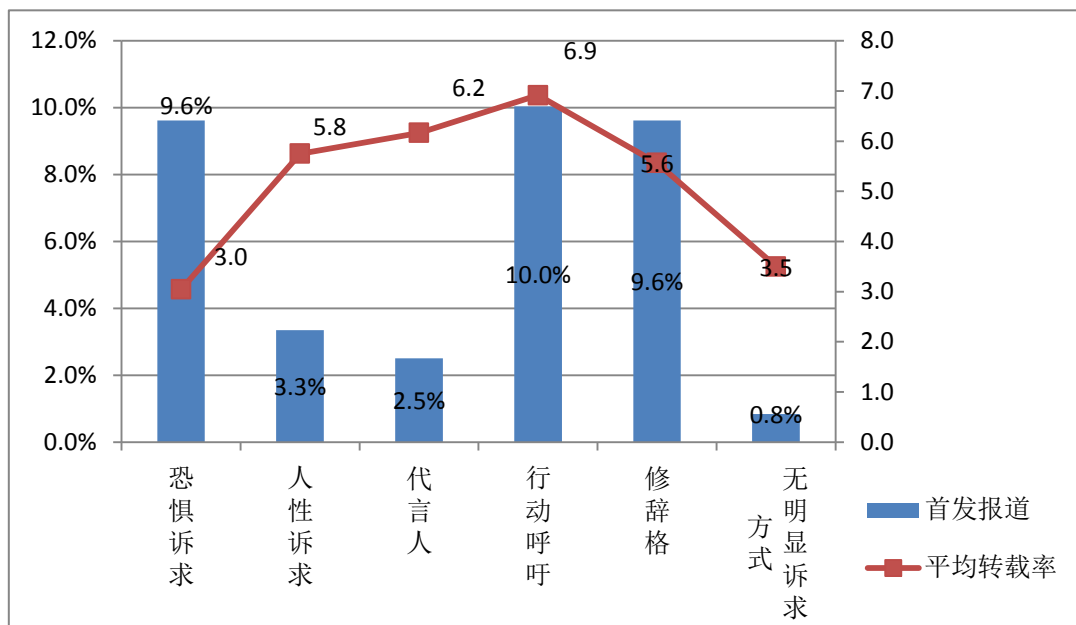
值得一提的是，黑龙江都市频道的报道《[周三试验田——香烟的危害](#)》同时涉及了“烟草与健康”、“二手烟”，记者采访了公共场所的吸烟情况和烟民的感受，用自己做实验、记者模拟表演、专家证言的办法来直观地示意焦油的危害，配乐活泼、旁白风趣，这种方式和内容都值得借鉴。

### 2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动



呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



监测结果显示，“行动呼吁”、“恐惧诉求”和“修辞格”诉求方式的首发报道数量最多，“行动呼吁”诉求的首发报道平均转载率最高，这一诉求与本月热点事件“无烟场所”和“包装警示”议题相联结。

在“无烟场所”议题中，报道中多呼吁烟民“早点戒烟”（《[为了生命扩散：戒烟吧！](#)》），呼吁机构与场所“引领新风气”落实禁烟令（《[扭转控烟不力从机关学校开始](#)》）。

在“包装警示”议题，北京消协则在报道中呼吁烟草企业应当明确警示信息，尽到对消费者的告知义务。

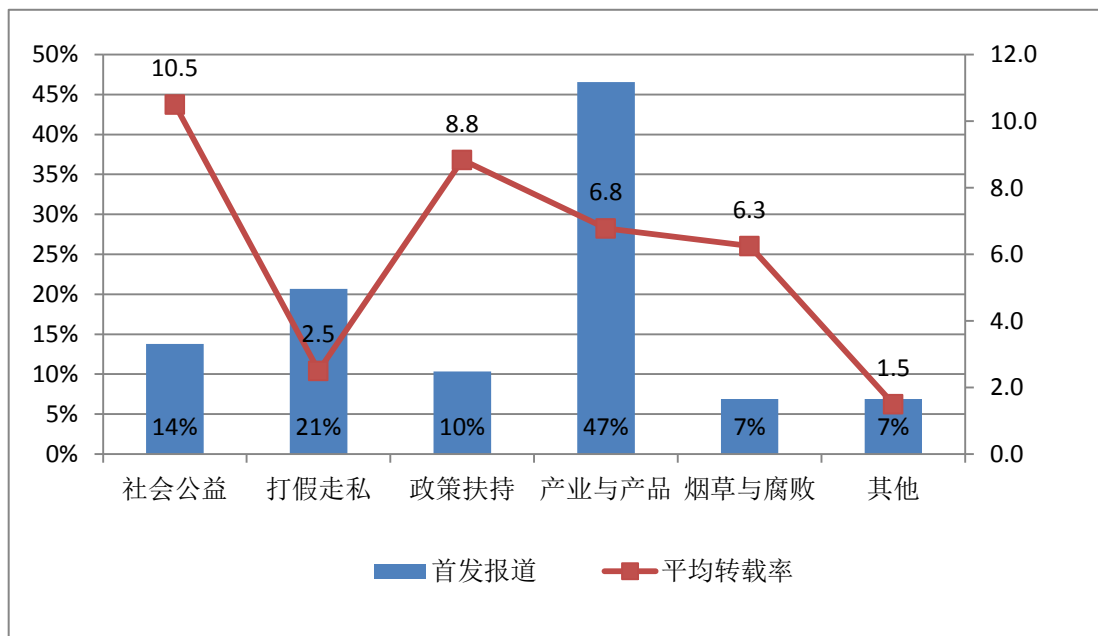


## 2.4 烟草行业输出议题分析

### 2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	<a href="#">高校烟企联手比“大学特供烟”更严重</a>	和讯	2/14	63
2	<a href="#">烟草局要求进一步提高烟草行业工作法治化水平</a>	中国新闻网	2/8	45
3	<a href="#">春节高档烟酒市场遇“寒流” 天价烟酒多成柜台摆设</a>	华商网	2/7	28
4	<a href="#">校庆发“特供香烟”是在“曲线救烟”</a>	红网	2/14	22

### 2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业的议题中，报道数量最多的是“产业与产品”和“打击走私”议题，“社会公益”议题获得了最高的平均转载率。



高校烟企联手生产“高校特供烟”、教育部严禁烟草品牌冠名中小学幼儿园、烟技员助烟农话题被关注较多。尤其在“高校特供烟”话题上，争议和质疑较多，烟草企业和烟草院系受到了抨击。烟技员助烟农报道增多，烟草行业在教育方面的社会公益活动上受到了掣肘，可能在其他方面，尤其是对烟农的公益活动上会增多，需要警惕。



# 附件

## 附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5 等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发现	4=二手烟	5=戒烟方法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范围	3=医疗机构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖
-----------	--------	--------	--------	---------	--------

#### 内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

#### 内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

#### 内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

#### 内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



## 附件 2：2014 年 2 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
<a href="#">卫计委将对主动成功戒烟一年职工进行奖励</a>	2/8	325
<a href="#">河南两高校回应“特供烟”</a>	2/13	133
<a href="#">多名代表委员将联名倡议无烟两会</a>	2/28	101
<a href="#">玩俄罗斯方块帮你减肥戒烟</a>	2/23	90
<a href="#">卫生计生委:医院将建立首诊询问吸烟史制度并进行戒烟干预</a>	2/7	79
<a href="#">春运旅客“吸烟躲猫猫”一月致动车降速停车 30 起</a>	2/2	77
<a href="#">个人违规吸烟或将被罚 200 元</a>	2/28	75
<a href="#">法制日报:员工戒烟不宜介入过多</a>	2/10	75
<a href="#">京消协炮轰烟草包装未尽警示义务 将提起公益诉讼</a>	2/27	68
<a href="#">国家卫计委:对成功戒烟职工奖励为口头表扬</a>	2/8	66
<a href="#">北京消协建议香烟包装应增图片警示信息</a>	2/25	66
<a href="#">高校烟企联手比“大学特供烟”更严重</a>	2/14	63
<a href="#">卫计委:各级卫生计生机构在公务活动中严禁吸烟</a>	2/7	58
<a href="#">八部门联合控烟 最高罚款 10 万元</a>	2/27	58
<a href="#">深圳控烟条例下月实施 深圳机场将关闭吸烟室</a>	2/26	54
<a href="#">中国新增肺癌全球居首 让孩子监督家人戒烟是良方</a>	2/17	52
<a href="#">广西严控公共场所吸烟:没有禁烟标志也不能吸</a>	2/27	52
<a href="#">欧盟加强烟草管理 2016 年起印刷烟盒警示图(高清图)</a>	2/27	49
<a href="#">河南两高校回应“特供烟” 系纪念品未对外销售(图)(1)</a>	2/13	49
<a href="#">重庆警方破获特大制假贩假香烟案 涉案价值近亿元</a>	2/16	46
<a href="#">烟草局要求进一步提高烟草行业工作法治化水平</a>	2/8	45
<a href="#">烟草公司宣称“低危害”成被告</a>	2/12	45
<a href="#">职工主动戒烟将获奖励 - 扬州日报社--扬州时报</a>	2/8	43
<a href="#">医院将建首诊询问吸烟史制度</a>	2/9	42
<a href="#">医疗机构首诊将询问吸烟史</a>	2/8	42
<a href="#">戒烟产品借控烟协会做宣传</a>	2/10	42
<a href="#">11 岁女孩染烟瘾 1 天抽 2 包 家长盼有机构收留戒烟</a>	2/27	39
<a href="#">准女婿提烟酒见未来岳父 贪便宜不慎买假货</a>	2/11	38
<a href="#">烟草公司被告“低害香烟”欺诈</a>	2/11	37
<a href="#">香烟警示标志“躲猫猫” 消协呼吁修改烟草包装相关规定</a>	2/25	37
<a href="#">辽宁:中小学幼儿园不设吸烟区</a>	2/11	37
<a href="#">奥巴马赞美大型连锁药店年损 20 亿停售香烟</a>	2/6	37
<a href="#">中外政要戒烟记:奥巴马为戒烟付出“巨大努力”</a>	2/28	34
<a href="#">深圳控烟条例下月实施 将机场等处列为禁烟场所</a>	2/27	33



<a href="#">深圳发布禁烟公告 办公场所、学校等均列入</a>	2/12	31
<a href="#">辽宁省中小学幼儿园将全面“禁烟”</a>	2/11	31
<a href="#">特供烟熏坏大学精神</a>	2/14	29
<a href="#">美药管局首次叫停一类烟草产品</a>	2/22	29
<a href="#">控烟条例3月1日正式实施 深圳机场关闭吸烟室</a>	2/26	29
<a href="#">多种方式弱化警示作用 烟盒警示图片遮遮掩掩</a>	2/26	29
<a href="#">太原出租车全面“禁烟”</a>	2/13	28
<a href="#">春节高档烟酒市场遇“寒流” 天价烟酒多成柜台摆设</a>	2/7	28
<a href="#">八部门研究部署深入推进烟控履约工作</a>	2/17	28
<a href="#">卫计委:卫生计生机构在公务活动中严禁公款消费烟草</a>	2/7	26
<a href="#">深圳3月实施控烟条例 16类场所禁止吸烟</a>	2/13	26
<a href="#">欧洲议会通过更严格禁烟法 烟盒警示语面积增大</a>	2/27	26
<a href="#">官员:国家控烟立法有望今年出台</a>	2/25	26
<a href="#">动车禁烟现象屡禁不熄 动姐称禁烟宣传最累</a>	2/17	26
<a href="#">“或许吸得出假,但极难看得出假”——重庆警方打掉一特大地下假...</a>	2/17	26
<a href="#">卫计委出新规:奖励主动成功戒烟一年的员工</a>	2/9	25
<a href="#">网吧不让吸烟顾客不减反增 女老板执着三年劝网友</a>	2/27	24
<a href="#">深圳发布禁烟公告 16类场所三月起禁烟</a>	2/13	24
<a href="#">兰州市政协委员眼中的“新”两会:禁烟禁礼禁宴请</a>	2/17	24
<a href="#">网传玩俄罗斯方块能戒烟瘾 有点扯</a>	2/25	23
<a href="#">索契冬奥会期间禁烟酒 健康精神或改变俄罗斯</a>	2/14	23
<a href="#">医生写网络日记劝亲友同事戒烟(图)</a>	2/28	22
<a href="#">校庆发“特供香烟”是在“曲线救烟”</a>	2/14	22
<a href="#">香烟外包装闪躲警示义务</a>	2/26	22
<a href="#">卫计委:首诊先问吸烟史</a>	2/10	22
<a href="#">北京消协呼吁烟草包装明确“图片警示”信息</a>	2/25	22
<a href="#">省教育厅:学校全面禁烟</a>	2/11	20
<a href="#">辽宁省直机关全面禁烟 干部在医院学校也不得吸烟</a>	2/18	20
<a href="#">辽宁:机关不得设立或变相设立吸烟区</a>	2/14	20
<a href="#">海南政协会议:落实禁烟政策 会场不摆烟灰缸</a>	2/8	20
<a href="#">除带头禁烟外卫计委还有许多事情可做</a>	2/17	20
<a href="#">餐馆不放禁烟警示可举报 景区非吸烟点吸烟将受处罚</a>	2/27	20
<a href="#">烟盒警示不能双重标准</a>	2/27	19
<a href="#">深圳发布禁烟公告 16类场所今年三月起禁烟</a>	2/12	19
<a href="#">人民网评:代表委员联合倡议,“无烟两会”值得期待</a>	2/28	19
<a href="#">禁烟令下,校园能否“烟消雾散” 别成一纸空文</a>	2/27	19
<a href="#">高端礼品“改头换面” 凸显中国反腐仍需持续发力</a>	2/13	19
<a href="#">菲律宾总统拒绝戒烟被警告称或因此受到弹劾</a>	2/7	19
<a href="#">海南省“史上最严”校园禁烟令启动 全面禁止吸烟</a>	2/21	18





<a href="#">广州边检干部带头禁烟</a>	2/10	18
<a href="#">港府落实加烟税 11.8% 每包烟贵 4 元港币</a>	2/27	18
<a href="#">郑州两会提出不准吸烟 休息区代表委员喝茶聊天</a>	2/21	17
<a href="#">男子长期抽烟酗酒患喉癌 每天两包烟两顿酒</a>	2/18	17
<a href="#">辽宁省直机关开始全面禁烟</a>	2/14	17
<a href="#">柬政府宣布公共场所禁烟</a>	2/12	17
<a href="#">俄媒:中国禁烟须改变社交文化</a>	2/11	17
<a href="#">“奖戒烟”不如破坚冰</a>	2/10	17
<a href="#">长春去年售烟 7.38 亿盒 老烟民 10 年烟钱可买小户型</a>	2/26	16
<a href="#">长春:吸烟不听劝可处 100 元以下罚款</a>	2/26	16
<a href="#">英国颁布禁烟新政:车内有儿童时不得吸烟</a>	2/12	16
<a href="#">世卫组织官员呼吁中国打击烟草既得利益</a>	2/26	16
<a href="#">评论:校园禁烟害 做好四件事</a>	2/7	16
<a href="#">兰州市“两会”戒礼戒烟戒宴 劲吹务实新风</a>	2/17	16
<a href="#">海南各级各类学校春季开学全面禁烟</a>	2/20	16
<a href="#">挂羊头卖狗肉 肥城男子注册淘宝日化店贩卖假烟</a>	2/17	16
<a href="#">烟包上不印警示图遭市消协“炮轰”</a>	2/27	15
<a href="#">小小烟头成列车减速元凶</a>	2/7	15
<a href="#">沈阳市机关全面“禁烟”</a>	2/19	15
<a href="#">深圳 16 类场所 3 月起禁烟</a>	2/13	15
<a href="#">美国电影导演伦纳德·尼莫伊患肺病 劝他人戒烟</a>	2/8	15
<a href="#">美第二大连锁药店宣布将禁售香烟 奥巴马称赞</a>	2/6	15
<a href="#">近 20 年来 会议期间首次禁烟</a>	2/18	15
<a href="#">对成功戒烟职工 奖励“口头表扬”</a>	2/9	15
<a href="#">云南医院将建首诊询问吸烟史制度 提供戒烟指导</a>	2/28	14
<a href="#">深圳机场 T3 航站楼吸烟室周六起关闭</a>	2/26	14
<a href="#">教育部出台禁令:不准在中小学幼儿园吸烟</a>	2/8	14
<a href="#">江西向各类学校发出“禁烟令”</a>	2/12	14
<a href="#">福州:养犬和公共场所控烟将有法可依</a>	2/27	14
<a href="#">贩卖价值 94 万元“中华”香烟 被告人获刑 4 年</a>	2/27	14
<a href="#">吃药抽烟,增大毒性</a>	2/17	14
<a href="#">“节俭令”高档烟酒回收萧条 电子数码回收趋热</a>	2/17	14
<a href="#">重庆摧毁跨 4 地假烟盒皮产业链</a>	2/14	13
<a href="#">午马生前一个月仍拍戏:戒烟戒酒太太陪伴</a>	2/4	13
<a href="#">曝孙俪怀二胎邓超禁烟 与马伊琍“抬杠”超生?</a>	2/8	13
<a href="#">辽宁日报:领导干部带头禁烟是对制度法规的敬畏</a>	2/17	13
<a href="#">津巴布韦 2014 年烟草拍卖会开幕 烟叶产量有望创近年新高</a>	2/20	13
<a href="#">3 类戒烟药都有不适宜人群</a>	2/27	13
<a href="#">最严格控烟不能有令不行</a>	2/28	11



<a href="#">兰州市控烟领导小组发出“无烟两会”倡议</a>	2/18	11
<a href="#">津巴布韦 2014 年烟草拍卖会开幕(高清图)</a>	2/20	11
<a href="#">贵州绥阳枫坝镇 2013 年烟农户均收入达 5.1 万元</a>	2/10	11
<a href="#">公务员戒烟凭什么让纳税人买单</a>	2/9	11
<a href="#">8 家非政府组织倡议两会办成“无烟两会”</a>	2/28	11
<a href="#">4 网店擅贴控烟协会标签判赔</a>	2/10	11
<a href="#">专家:欧美国家推强行戒烟 中国主要靠媒体宣传</a>	2/14	10
<a href="#">长春市中小学春季开学 各校园内一律禁烟</a>	2/18	10
<a href="#">凌成兴会见来访的塔恩集团董事长总经理特伦伯</a>	2/28	10
<a href="#">戒烟药可减轻戒烟过程痛苦</a>	2/27	10
<a href="#">公共场所禁烟三问</a>	2/17	10
<a href="#">高校被曝生产特供烟 回应称只供校友吸未流通</a>	2/13	10
<a href="#">电子烟:产业监管劫</a>	2/10	10