

中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-3



中国人民大学 公共传播 研究所
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014年4月15日



目录

第一章 研究主要发现及结论	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析	3
第二章 研究报告正文	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势	5
2.1.2 总体议题的结构分析	6
2.1.3 烟草控制一级议题分布	7
2.2 控烟议题的传播模式分析	9
2.2.1 信源：谁在说	9
2.2.2 信道：媒体渠道	10
2.2.3 信宿：对谁说	11
2.2.4 体裁	12
2.2.5 自主性	13
2.2.6 报道调性	14
2.3 控烟重点议题分析	15
2.3.1 重点报道标题列表	16
2.3.2 烟草与健康议题结构分析	16
2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说	17
2.4 烟草行业输出议题分析	18
2.4.1 重点报道标题列表	18
2.4.2 烟草行业重点议题	18
附件	20
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）	20
附件 2：2014 年 3 月监测研究重点报道标题列表	22



第一章 研究主要发现及结论

1.1 议题的总体分布趋势及分析

- 👉 2014 年 3 月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计 4123 条，删去重复报道后共计 697 条，平均转载率为 5.9 次/条。
- 👉 本月上中旬的报道小高峰话题主要涉及到各地无烟立法的制定施行和“无烟两会”。26 日的报道小高峰话题主要为北京市控烟条例已提交市政府法制办，拟年底出台。
- 👉 与此前 1、2 月各地召开的地方两会有所区别的是，全国的“无烟两会”不仅仅提倡两会召开环境的“无烟化”，同时，人大代表也带来了控烟议题相关的提案。
- 👉 借中央“禁烟令”之势，“无烟两会”成为今年“两会现场”的标签之一。研究团队建议，控烟主体在输出控烟议题、进行媒体倡导时，可以有意识地进行“贴标签”行为，在社会公众尚未形成控烟自律、未将“无烟”与“健康文明”建立起联系的时候，可以多将“无烟”与具体场所、具体环境结合起来（如“两眼两会”、“无烟餐厅”、“无烟景区”等），不断输出并强化这种标签，使其潜移默化地影响到公众的社会认知，形成建立“无烟文化”的推动力。



- 👉 本月，控烟相关报道占 82.1%，烟草行业相关报道的比例占 14.0%，两者均涉及的报道占 9.0%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 6.1 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 6.5 次/条。与上月数据相较，控烟相关报道和两者均涉及的报道比例相差无几，但烟草行业相关报道的比例有所上升。在烟草行业报道中，本月在“3·15”之下，“打假走私”议题的报道量增多。
- 👉 本月监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟场所”、“无烟立法”和“烟草与健康”。“包装警示”议题获得了最高的平均转载率。
- 👉 “无烟场所”议题多与“无烟立法”相联结，本月的“无烟场所”议题多指向具体“无烟立法”的实施。各地区的“无烟立法”纷纷开花，形成全国各地合力控烟的好势头。这种势头有利于促成全国“无烟立法”的出台。
- 👉 “包装警示”议题的报道中，上月的话题“北京消协炮轰烟草包装没有尽到警示义务”的报道仍在传播。同时在两会中，人大代表在提案中倡导“烟盒包装上要印制明显的警示图案”也为此议题注入了新的内容，提升了平均转载率。

1.2 烟草控制议题传播模式分析

- 👉 **信源（谁在说）**：以媒体（自采自评）、卫生主管部门为信源的报道最多。以地方政府部门为信源的报道获得了最高的平均转载率。
- 👉 **信道（传播渠道）**：综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，中央媒体的平均转载率最高。
- 👉 **信宿（对谁说）**：“烟民”和“机构与场所”是主要倡导对象，对“政府决策



部门”倡导的报道平均转载率最高。

- 👉 **体裁：**消息体裁的报道数量占比最大，深度报道的平均转载率最高。本月深度报道涉及的内容较多，基本包含了控烟热点事件中的话题。
- 👉 **自主性：**本月政府或控烟组织输出的报道数量和平均转载率均高于被动输出的数值。
- 👉 **报道调性：**本月监测数据与上月监测数据相比变化不大，但消极调性报道比例有所上升，中性报道比例有所下降。本月消极调性报道的话题主要集中在中国禁烟路漫长、“烟草院士”时隔一年仍在在考虑上。
- 👉 **图表数据及详细分析**见报告正文。



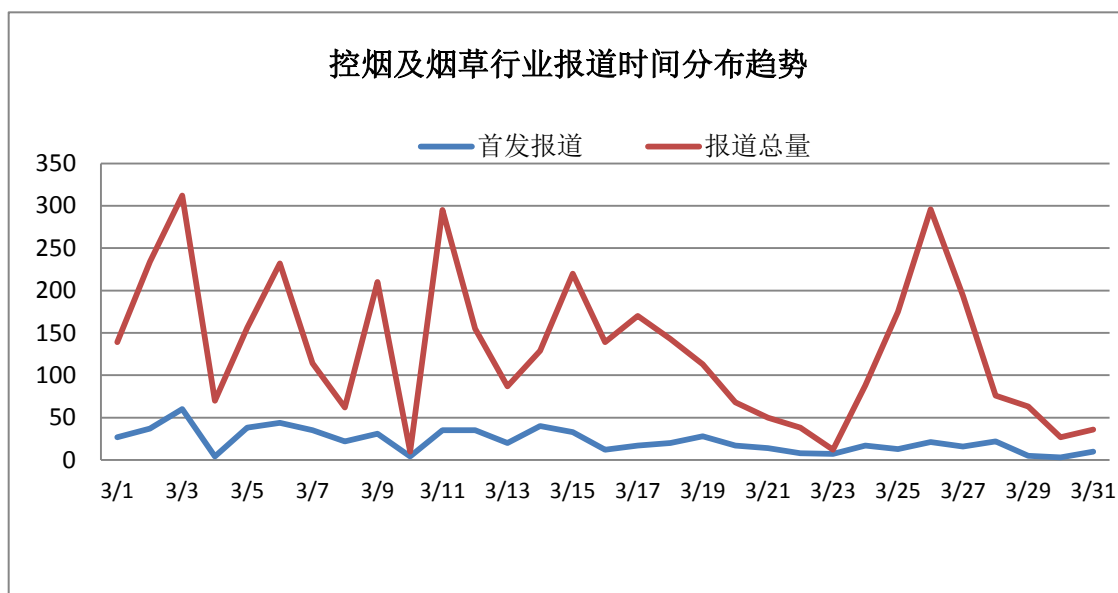
第二章 研究报告正文

2.1 议题的总体分布趋势及分析

2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014年3月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计4123条，删去重复报道后共计697条，平均转载率为5.9次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



监测数据表明，相关报道在本月中上旬起伏形成了多个小高峰，此后的数量逐渐减少，在26日左右又到达了一个报道小高峰。



本月上中旬的报道小高峰话题主要涉及到各地无烟立法的制定施行和“无烟两会”。26日的报道小高峰话题主要为北京市控烟条例已提交市政府法制办，拟年底出台。

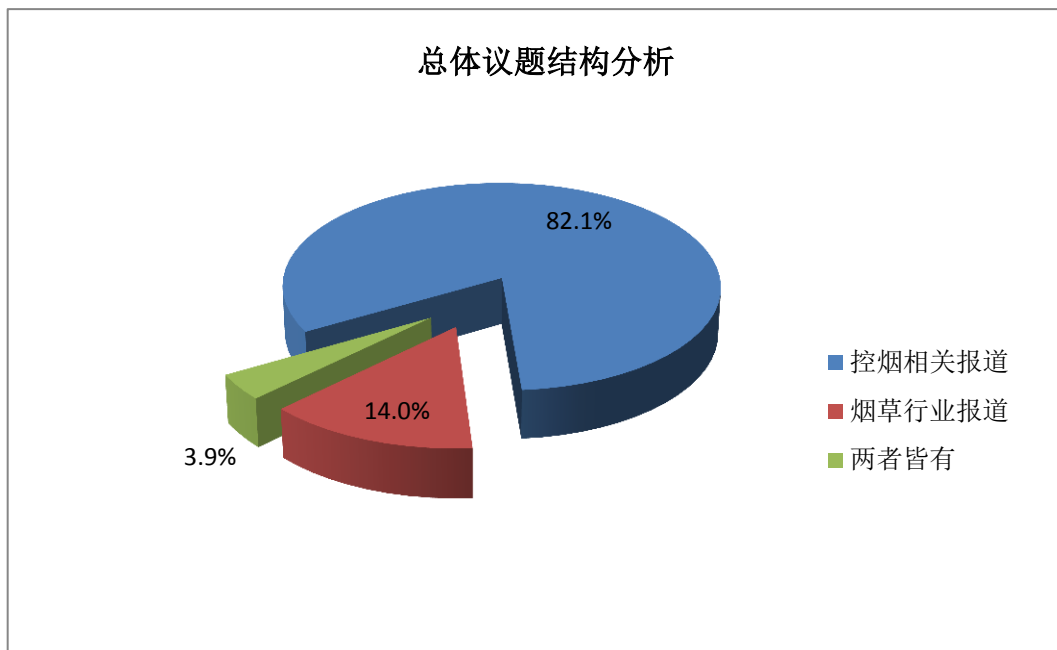
与此前1、2月各地召开的地方两会有所区别的是，全国的“无烟两会”不仅仅提倡两会的环境“无烟化”，如“11时30分，人几乎走光了，大会堂东门广场，白溜溜一片，遗弃的烟头并不多”（《[人代会开幕三景：“抢”部长数“改革”无烟两会](#)》）；同时，人大代表也带来了控烟议题相关的提案，如“吴明委员建议，政府近期的控烟工作重点应放在妇女、儿童、青少年群体上”（《[委员连续4年递交控烟提案 建议烟盒印警示图片](#)》）。借中央“禁烟令”之势，“无烟两会”成为今年“两会现场”的标签之一。社会心理学上认为，当某种事物或现象贴上标签时，人们就会根据相应的标签做出印象管理，使自己的行为与该标签一致。由此，研究团队建议，控烟主体在输出控烟议题、进行媒体倡导时，可以有意地进行“贴标签”行为，在社会公众尚未形成控烟自律、未将“无烟”与“健康文明”建立起联系的时候，可以多将“无烟”与具体场所、具体环境结合起来（如“两眼两会”、“无烟餐厅”、“无烟景区”等），不断输出并强化这种标签，使其潜移默化地影响到公众的社会认知，形成建立“无烟文化”的推动力。

2.1.2 总体议题的结构分析

本月，控烟相关报道占82.1%，烟草行业相关报道的比例占14.0%，两者均涉及报道占9.0%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为6.1次/条，烟草行业报道的平均转载率为6.5次/条。与上月数据相较，控烟相关报道和两者均

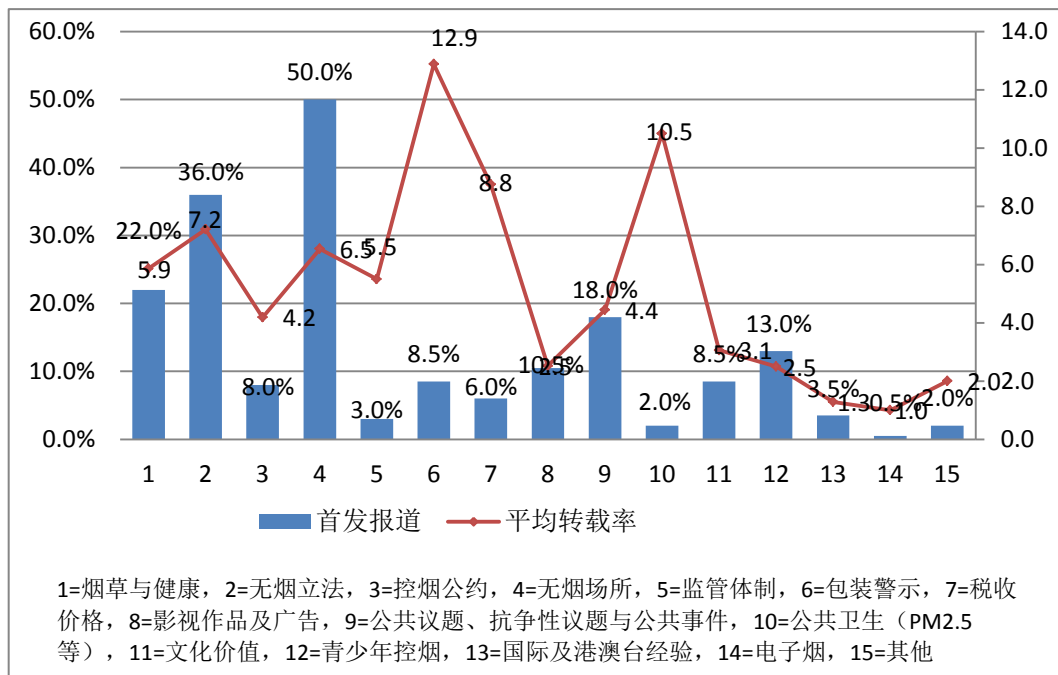


涉及报道的比例相差无几，但烟草行业相关报道的比例有所上升。在烟草行业报道中，本月在“3·15”之下，“打假走私”议题的报道量增多。



2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类，对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析，得出的结构分布如下图所示：



本月监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟场所”、“无烟立法”和“烟草与健康”。“包装警示”议题获得了最高的平均转载率。

“无烟场所”议题多与“无烟立法”相联结，本月的“无烟场所”议题多指向具体“无烟立法”的实施。湖北省、辽宁省、北京市、深圳市、长春市、太原市等地区的“无烟立法”纷纷开花，形成全国各地合力控烟的好势头。这种势头有利于促成全国“无烟立法”的出台。

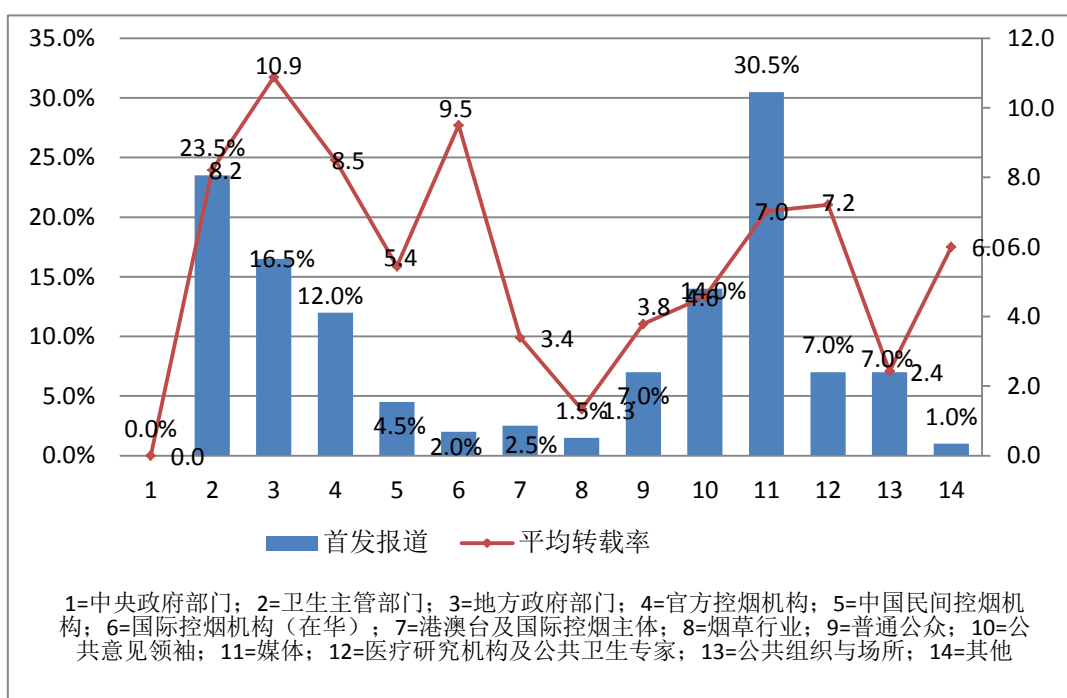
“包装警示”议题的报道中，上月的话题“北京消协炮轰烟草包装没有尽到警示义务”的报道仍在传播。同时在两会中，人大代表在提案中倡导“烟盒包装上要印制明显的警示图案”([《委员连续4年递交控烟提案 建议烟盒印警示图片》](#))也为此议题注入了新的内容，提升了平均转载率。



2.2 控烟议题的传播模式分析

2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：



监测表明，以媒体（自采自评）、卫生主管部门为信源的报道最多。以地方政府部门为信源的报道获得了最高的平均转载率。

与前文的各地“无烟场所”和“无烟立法”相呼应，各地方政府部门成为本月控烟事业的主要推动力量之一。各省市、各机关单位纷纷出台相关的无烟法规，落实中央的“禁烟令”，积极输出本地区、本单位控烟的信息，表示出响应中央“禁烟令”号召、不落于人后的决心。这种局面有利于形成各地区、组织机构之

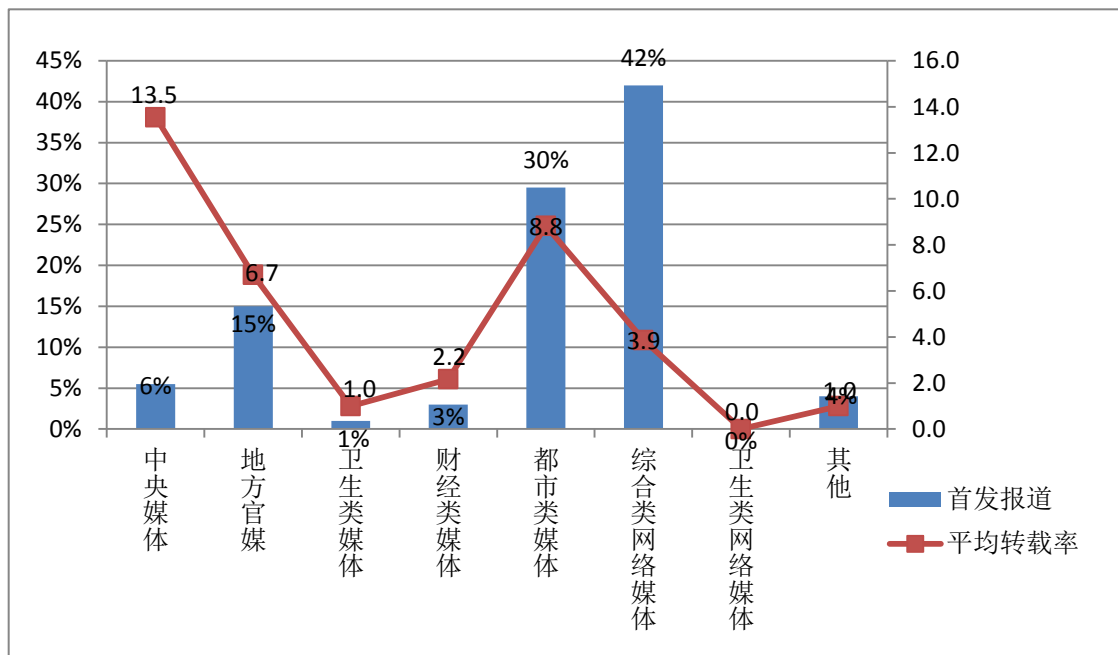


间的“竞争”，可以带动其他尚未禁烟的地区加入到禁烟行动中来。

值得一提的是，在以公共意见领袖为信源的报道《[广东人大代表连续六年建议控烟 称坚持总有收获](#)》，被转载 39 次。文中称，“直到今年，她已连续 6 年坚持提控烟建议，她当年的所谓最“雷人建议”，也渐渐被越来越多的人认同和支持”。传播的持续性本身会增加传播势能，人大代表黄细花的提案前几年就已受到关注，每年也有一些相关报道；而文中的描述也指示出控烟环境的变化，更会增加文章内容带来的说服力和认同感。这启示出控烟主体应当多元化，意见领袖同盟中加入人大代表、政协委员等也都是可以的；同时，塑造控烟运动中正向的个体形象，反映出中国控烟运动的历程发展、环境变化，也是增加社会公众对控烟事业认同感的一个方面。

2.2.2 信道：媒体渠道

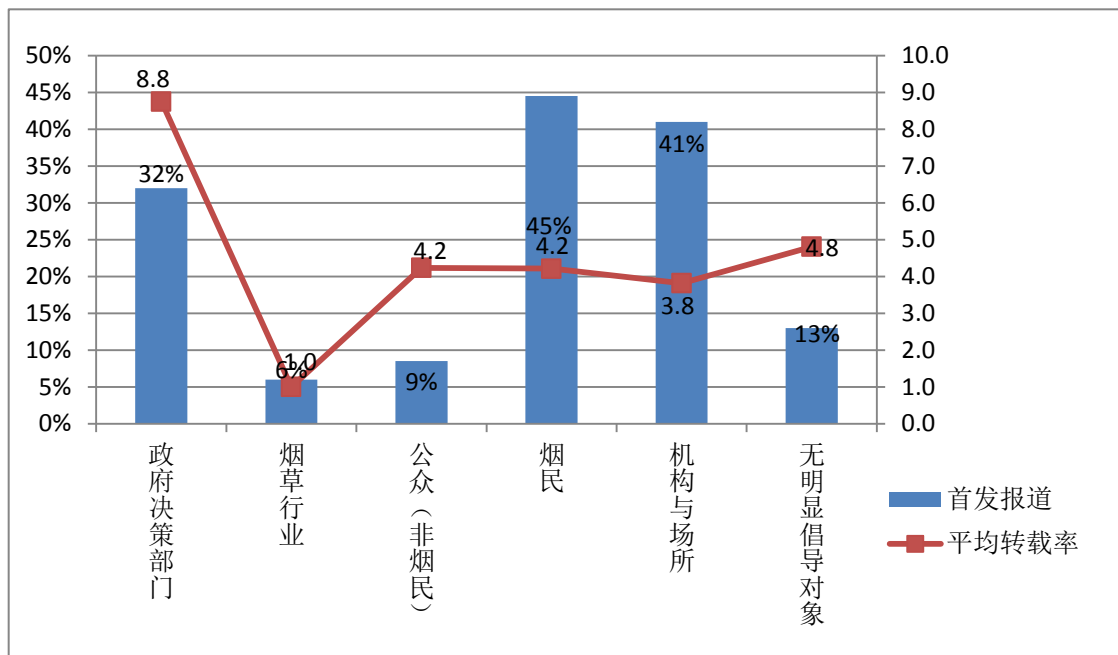
基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：



在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，中央媒体的平均转载率最高。每日经济新闻输出了本月控烟相关报道中转载次数第二多的报道《[湖北发布最严“禁烟令”](#)》，拉高了中央媒体为信源的报道整体的平均转载率。

2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：

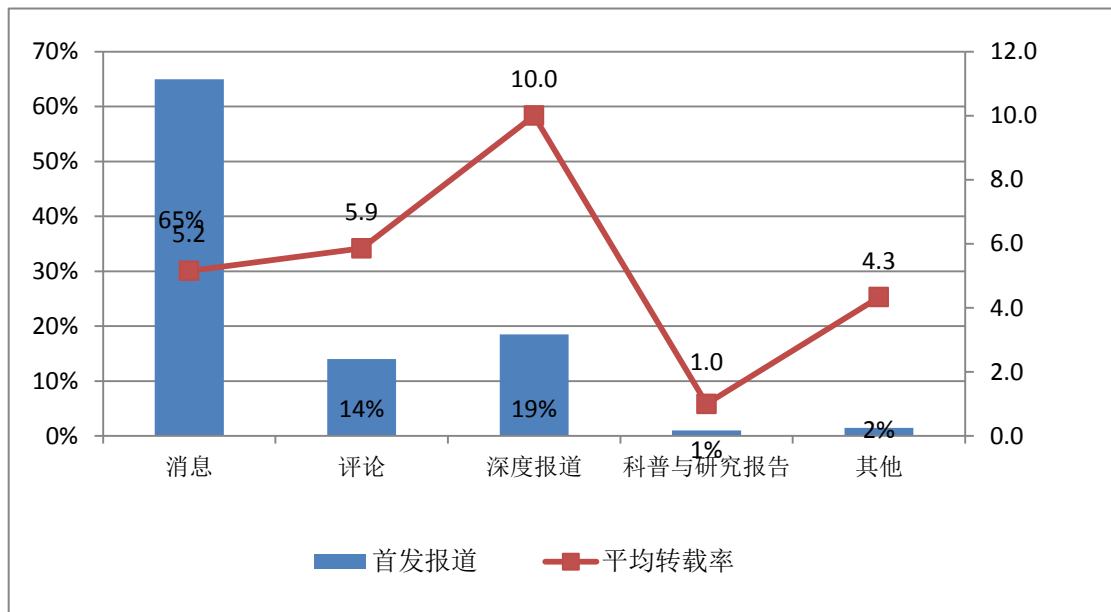


本月监测中，“烟民”和“机构与场所”是主要倡导对象，对“政府决策部门”倡导的报道平均转载率最高。

与前文热点事件中的全国各地“无烟立法”和“无烟两会”相呼应，二者皆指向对“政府决策部门”的倡导。各地“无烟立法”纷纷开花和两会上代表进行控烟提案都指向“政府决策部门”在控烟事业中的决定作用。相关报道的评价转载率高也表明出媒体对此的关注，由此可认为，继续推动全国性无烟法案的出台将是控烟主体持续努力的一个重要方向。

2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：

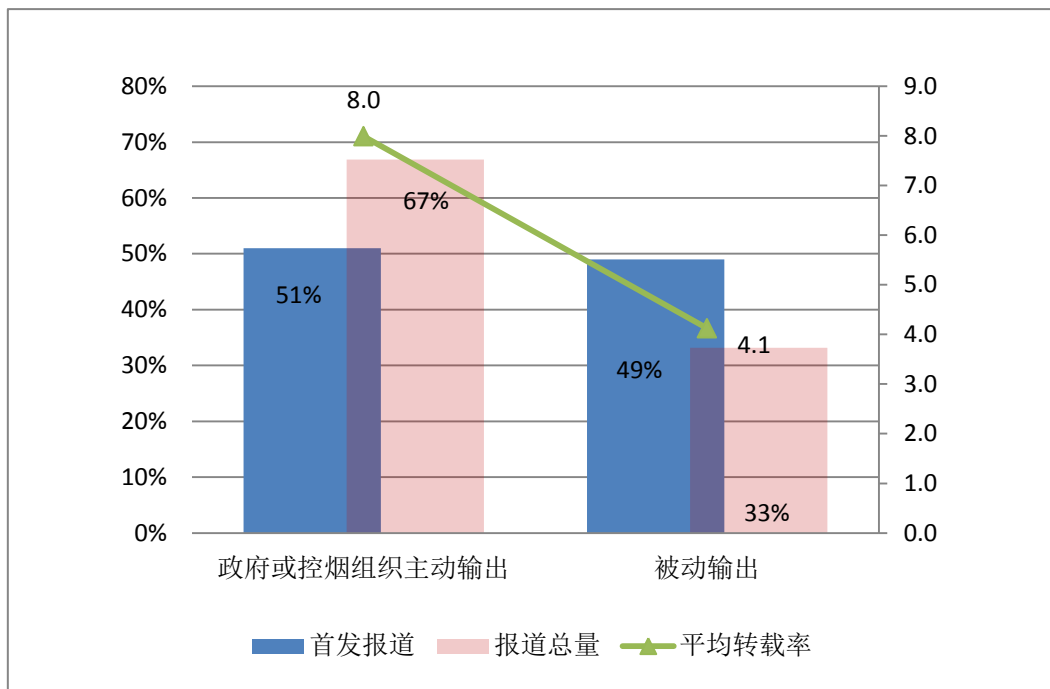


监测数据显示,消息体裁的报道数量占比最大,深度报道的平均转载率最高。

本月深度报道涉及的内容较多,基本包含了控烟热点事件中的话题,在深圳、长春禁烟和“无烟两会”的话题上皆有涉及,表现突出,显示出本月控烟报道的全面和深度。

2.2.5 自主性

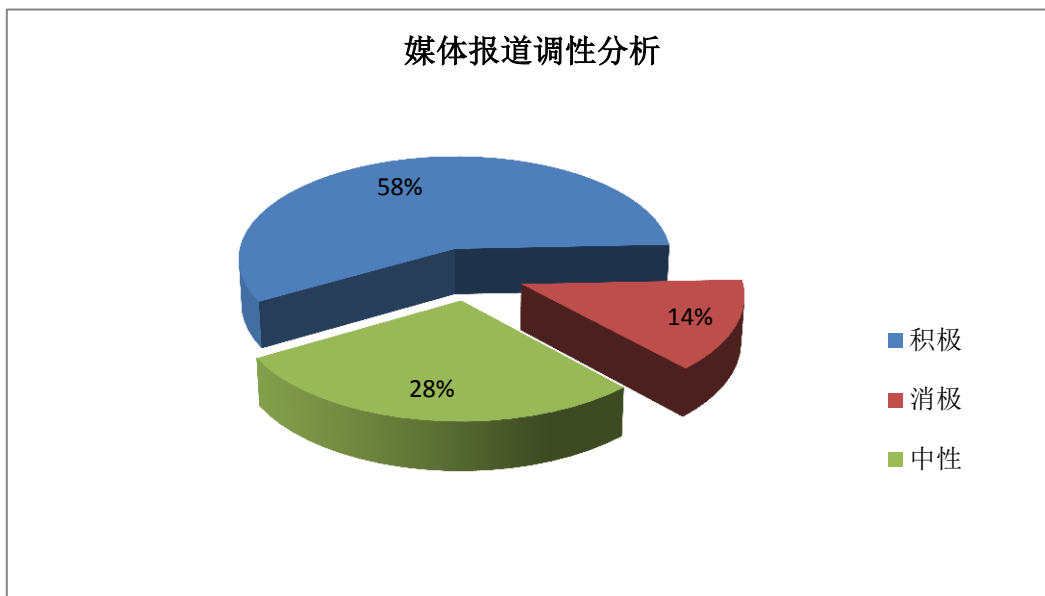
本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体,结果如下图所示:



本月政府或控烟组织输出的报道数量和平均转载率均高于被动输出的数值。本月各控烟主体在落实“无烟立法”、召开“无烟两会”的环境下，发声较多，主动输出了较多相关报道。

2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月监测数据与上月监测数据相比变化不大，但消极调性报道比例有所上升，中性报道比例有所下降。

本月消极调性报道的话题主要集中在中国禁烟路漫长、“烟草院士”时隔一年仍在考虑上。关于前者，中国禁烟路漫长的报道一直都偏消极调性，研究团队认为这样的报道并非对控烟团队来说不可取，甚至反过来监督、促进控烟事业，但报道中往往多偏于控烟路上的阻碍、干扰等，控烟主体或可主动出击输出中国控烟路上的努力、希望，有的放矢，同时倡导媒体避免过分夸大中国禁烟路难行的信息。关于后者，持续对控烟中的公共议题、争议性事件关注是可取的。

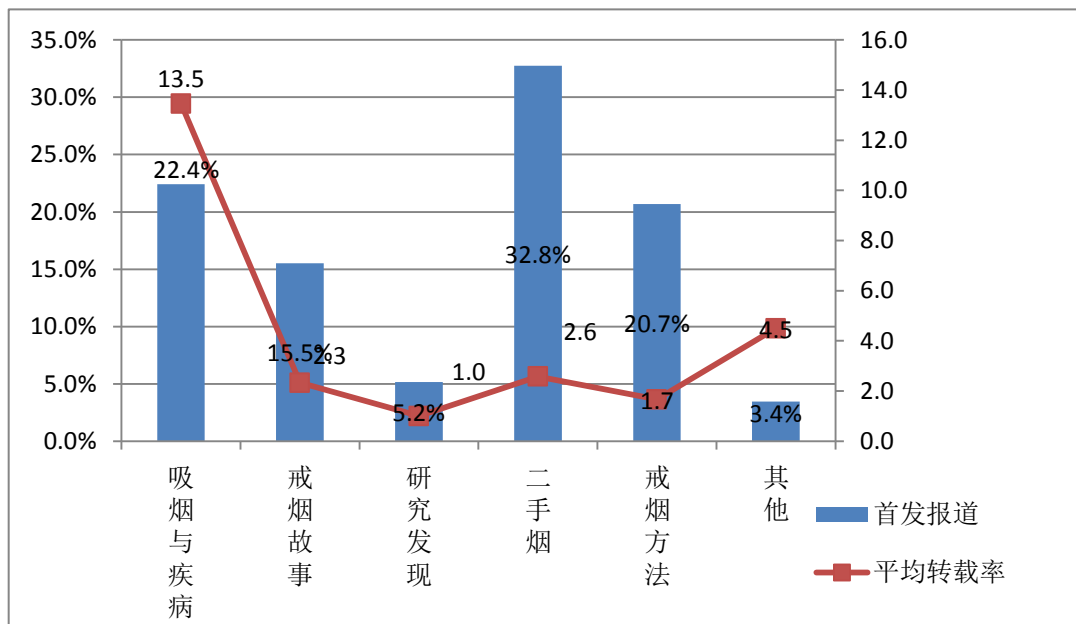
2.3 控烟重点议题分析



2.3.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	香烟包装国内外有别 北京消协拟提起公益诉讼(图)	人民网	3/2	127
2	湖北发布最严“禁烟令”	凤凰网	3/16	105
3	北京市控烟条例或明年上半年出台	新浪	3/25	79
4	吸烟男怕被拍 要砸记者手机	和讯	3/9	46
5	广东人大代表连续六年建议控烟 称坚持总有收获	网易新闻	3/4	39

2.3.2 烟草与健康议题结构分析



在本月的“烟草与健康”议题中，“二手烟”和“吸烟与疾病”议题的报道数量最多，“吸烟与疾病”议题的报道平均转载率最高。

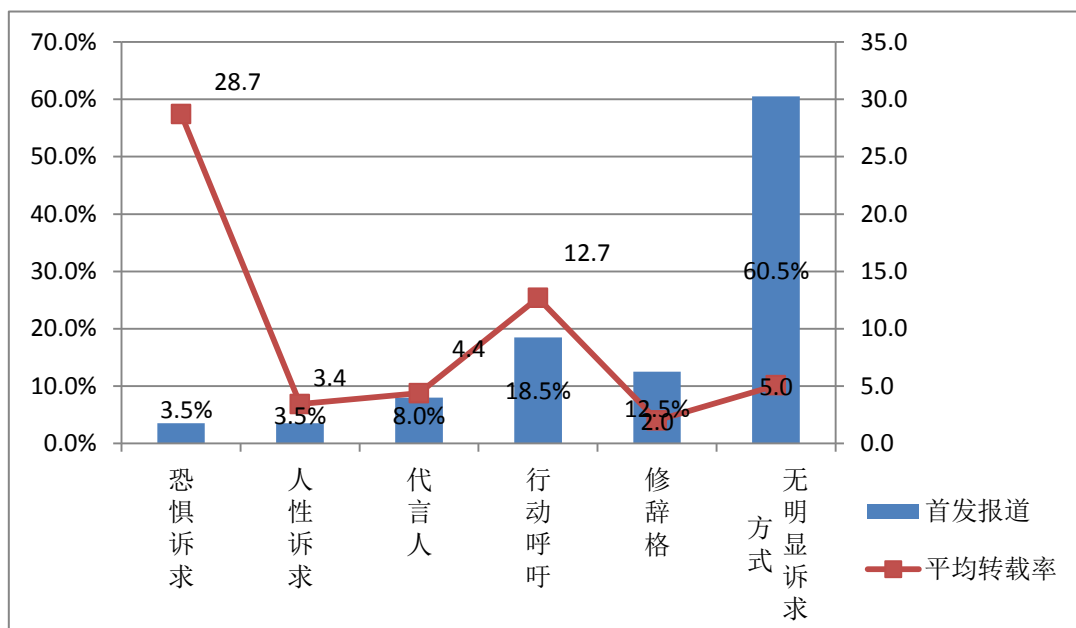
“二手烟”议题往往与“无烟场所”议题关联在一起，报道的数量较多。在本月



的“吸烟与疾病”报道中，烟害知识往往作为背景出现，如出现在转载次数最高的《[香烟包装国内外有别 北京消协拟提起公益诉讼\(图\)](#)》中，拉高了平均转载率。

2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



监测结果显示，无明显诉求方式的首发报道数量最多，“恐惧诉求”的首发报道平均转载率最高，其主要原因在于烟害知识作为背景信息出现在本月转载最高《[香烟包装国内外有别 北京消协拟提起公益诉讼\(图\)](#)》报道中，拉高了整体的平均转载率。

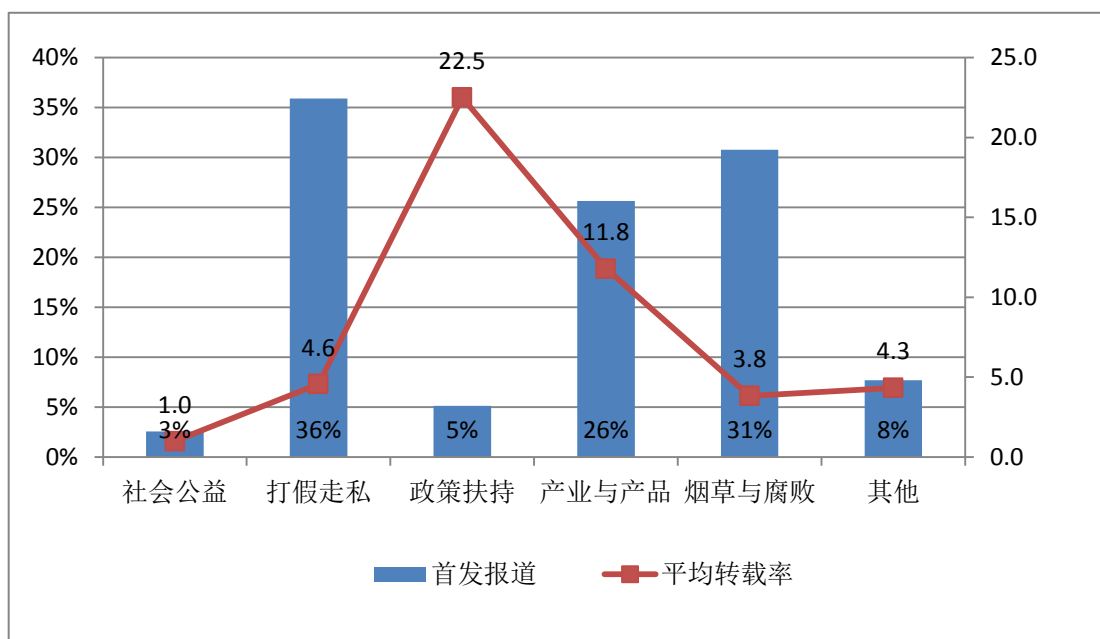


2.4 烟草行业输出议题分析

2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	国家烟草专卖局召开巡视工作动员暨培训会议	辽宁省人民政府	3/27	42
2	烟企“中国式包装”禁烟长征路漫漫	网易新闻	3/3	31
3	烟草局:去年收到信息公开申请 7 件 已全部答复	温州网	3/25	28
4	禁令是“紧箍咒”更是“护身符”-就业新闻-就业频道-中工网	中工网	3/18	17

2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业的议题中，报道数量最多的是“打假走私”和“烟草与腐败”议题，“政策扶持”议题获得了最高的平均转载率。



在“3·15”期间，烟草行业输出了较多“打假走私”和“产业与产品”议题的相关报道，继续在树立市场建设者、秩序维持者的角色。但是同比2013年3月的数据看来，“打假走私”和“产业与产品”议题在整个烟草产业报道中的比例有所下降，而在中央“反腐倡廉”的大环境下，今年的“烟草与腐败”议题的比例有所上升。

在“政策扶持”议题上，相关报道仅两篇，但报道《国家烟草专卖局召开巡视工作动员暨培训会议》被转载42次，拉高了该议题的平均转载率。



附件

附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5 等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发现	4=二手烟	5=戒烟方法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范围	3=医疗机构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖
-----------	--------	--------	--------	---------	--------

内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



附件 2：2014 年 3 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
香烟包装国内外有别 北京消协拟提起公益诉讼(图)	3/2	127
京控烟条例将出台 公共场所吸烟不教育直接罚	3/26	125
烟草局长:烟草税上调不大可能	3/11	115
湖北发布最严“禁烟令”	3/16	105
公车强堵医院通道 黄山市徽州区烟草局局长被免职	3/11	83
北京市控烟条例年底前出台 不会有“教育”环节	3/26	81
北京市控烟条例或明年上半年出台	3/25	79
68 专家联名呼吁全面禁烟草广告	3/15	73
深圳控烟向单位发 69 宗警告	3/17	65
吸烟男怕被拍 要砸记者手机	3/9	46
央企利润收取比例提高 5 个百分点 烟草企业收取比例达 25%	3/27	43
国家烟草专卖局局长谈“禁烟令”：高端烟价位下降	3/5	43
国家烟草专卖局召开巡视工作动员暨培训会议	3/27	42
控烟:中国烟民生活状态悄然发生改变	3/15	41
河南许昌焚烧假烟发电 共转换约 5 万度电	3/13	39
广东人大代表连续六年建议控烟 称坚持总有收获	3/4	39
新研究证实禁烟国家儿童更健康	3/29	38
禁止烟草企业促销赞助	3/27	37
全国人大代表钟南山:雾霾致病已有可信的论据	3/7	35
韩陆军学校称顺应潮流 拟解除禁婚、禁酒、禁烟	3/9	35
深圳控烟罚款首日处罚 37 名烟民 罚款 1850 元	3/9	34
动员“烟草院士”请辞不能任其陷入无解	3/12	33
17 项禁令,领导干部为政“戒尺”	3/18	33
李斌:吸烟有害健康 控烟任重道远	3/6	32
烟企“中国式包装”禁烟长征路漫漫	3/3	31
禁烟令·禽流感·假离婚——三部门负责人回应民生热点	3/6	31
郭元鹏:香烟包装内外有别,这个你懂得吗?	3/3	30
烟草局:去年收到信息公开申请 7 件 已全部答复	3/25	28
香烟包装“内外有别”怪谁	3/3	28
河南郑州全市党政机关年内全面“戒烟”	3/18	28
中国 12 城重典控烟 专家指离国家层面立法已不远	3/17	26
香港计划提高烟草税率 每包香烟涨 4 港元	3/8	26
各地落实控烟“好政策”	3/1	26
北京今年全面启动无烟机关无烟单位建设	3/25	26



代表委员倡议:将全国两会开成真正的无烟两会	3/1	25
3 部委研讨新《广告法》能否“全面禁烟草广告”	3/14	25
“环保达人”捡烟头拼出“无烟深圳”	3/17	25
为什么这么肥?黄磊:我戒烟了!	3/28	24
评论:“无烟两会”为控烟做示范	3/6	24
“禁烟令”“禁酒令”,公职人员强制执行	3/12	24
“没法管”“管不住”“太难管” 高校控烟,好事多磨	3/25	24
烟草业推市场化改革 京津冀有望首轮试点	3/4	23
我省向各类学校发出“禁烟令”	3/22	23
关注:高校控烟落实难?男生寝室成重灾区 图	3/24	23
单位个人控烟不力罚金拟倍增	3/3	23
北京拟扩大控烟范围推公共场所室内 100%无烟	3/30	23
深圳实施“国内最严格最全面”控烟条例	3/1	20
动车禁烟屡禁不绝 铁路警方开展专项整治	3/5	20
代表委员:要“无烟两会”,更要全国无烟环境	3/7	20
新航站楼控烟状况良好	3/3	19
纽约华裔学生卡通人物作品入选戒烟宣传片主角	3/21	19
辞退“烟草院士”不能仅靠自愿	3/12	19
国最新调查称电子烟对成功戒除烟瘾帮助不大	3/26	18
澳门控烟执法再起变数 娱乐场中场全面禁烟	3/19	18
长春禁烟文化主题车厢上线 提醒乘客车内禁烟	3/6	17
香港大学研究显示戒烟者比烟民更快乐	3/24	17
深圳“史上最严控烟条例”已开出 4350 元罚单	3/20	17
禁令是“紧箍咒”更是“护身符”-就业新闻-就业频道-中工网	3/18	17
长春禁烟令实施首日 400 多名义务监督员“上岗”	3/3	16
上海肿瘤医院教授:空气污染是所有癌症的环境因素	3/19	16
男子未经许可贩卖卷烟 涉案 111 万多元获刑五年	3/5	16
美媒:新修订《广告法》有助中国禁烟	3/20	16
上海去年控烟违规罚款超 48 万 机关控烟不再是空话	3/3	15
男子跨省制售假烟被抓 称“本想做这单就休息”	3/27	15
湖北 2017 年无烟机关达七成 领导班子签工作场所禁烟承诺书	3/24	15
《自然》撰文指出产业资助学术发明可促进革新	3/31	15
专家说欧洲禁烟任重道远	3/27	14
重庆全力打造“无烟校园”	3/18	14
领导干部带头禁烟调查:会场内无人抽 会场外有人躲着抽	3/26	14
杭州 28 家机关事业单位控烟不力被要求整改	3/6	14
法调查发现电子烟对戒烟帮助不大	3/2	14
长春检查 100 多家公共场所 未发现一名违规吸烟者	3/6	13
长春安装 60 个尼古丁采样器 采取自愿原则	3/19	13



台湾众多公园被列禁烟范围 违者最高可罚 1 万台币	3/6	13
安徽省控烟出新规 医院设置“戒烟医生”	3/18	13
深圳控烟新条例今起实施 违禁最高罚 500 元	3/1	11
深圳出台“最严”控烟条例 网吧餐馆吸烟最高罚 500 元	3/2	11
跨界卖烟草两人被拘(图)	3/21	11
杭州公共场所控烟四年罚款 35 万元	3/6	11
重庆中小学全面禁烟 校内不设吸烟区不摆放烟具	3/15	10
长春卫生系统给医生立规矩:患者面前禁止吸烟	3/6	10
吸一年 PM2.5 等于吸 50 支烟 加大控烟力度	3/11	10
沈进进:《广告法》对限制烟草广告的作用很有限	3/9	10
深圳开始全面控烟 69 家单位被警告	3/17	10
深圳 16 类场所全面禁烟 市民投诉电话 12345	3/2	10
上调烟草税遇阻力,难在利益割舍	3/11	10
人民大会堂山东厅内曾卖名烟 李鹏提醒已禁烟	3/3	10
美烟草巨头宣传广告被指怂恿青少年吸烟	3/14	10
控烟之严在于“术”	3/5	10
韩国健康保险公司起诉烟草公司 要求赔偿 3 亿元	3/27	10
不“禁”则退,公职人员应做好“禁烟禁酒”表率	3/12	10
北京拟直接处罚违法吸烟者	3/31	10
安徽出台控烟新规 严查公款烟草消费	3/19	10
68 专家联名吁全面禁烟广告 所谓捐赠赞助也应禁止	3/16	10
379 万支违法卷烟	3/14	10
“烟草院士”请辞这么难?	3/15	10
“烟草院士”考虑辞去院士已一年:还在进行考虑	3/11	10