

# 中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-4



中国人民大学 公共传播 研究所  
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014年5月15日



## 目录

第一章 研究主要发现及结论 .....	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析 .....	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析 .....	3
第二章 研究报告正文 .....	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析 .....	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势 .....	5
2.1.2 总体议题的结构分析 .....	6
2.1.3 烟草控制一级议题分布 .....	7
2.2 控烟议题的传播模式分析 .....	9
2.2.1 信源：谁在说 .....	9
2.2.2 信道：媒体渠道 .....	10
2.2.3 信宿：对谁说 .....	11
2.2.4 体裁 .....	12
2.2.5 自主性 .....	13
2.2.6 报道调性 .....	14
2.3 控烟重点议题分析 .....	15
2.3.1 重点报道标题列表 .....	15
2.3.2 烟草与健康议题结构分析 .....	16
2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说 .....	17
2.4 烟草行业输出议题分析 .....	18
2.4.1 重点报道标题列表 .....	18
2.4.2 烟草行业重点议题 .....	19
附件 .....	20
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年） .....	20
附件 2：2014 年 4 月监测研究重点报道标题列表 .....	22



# 第一章 研究主要发现及结论

## 1.1 议题的总体分布趋势及分析

- 👉 2014 年 4 月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计 2569 条，删去重复报道后共计 539 条，平均转载率为 4.8 次/条。
- 👉 本月的报道量分布较为起伏，在 4 月 9 日和 12 日达到了本月的最高峰值。4 月 8 日，世界卫生组织发布了《中国的烟草健康警示——有效性的证据和对行动的指导意义》，建议中国市场上烟盒警示应当大幅展示。4 月 11 日，《北京市控制吸烟条例（征求意见稿）》向社会公开征求意见。这两件事成为本月的热点控烟事件，相关报道数量较多，分别在 9 日和 12 日达到本月峰值。
- 👉 本月，控烟相关报道占 82.9%，烟草行业相关报道的比例占 15.1%，两者均涉及报道占 2.0%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 5.4 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 4.1 次/条。与上月数据相较，总体议题结构比例数值几乎不变，只有略微差异，结构上保持稳定。
- 👉 本月监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟立法”、“无烟场所”和“烟草与健康”。“包装警示”议题获得了最高的平均转载率。
- 👉 “无烟立法”议题上，北京市禁烟条例公开征求意见一事最为突出。除了北



京市本身具有新闻规律的重要性外，其较强的传播势能也与在京媒体的大力报道有关。这对于控烟事业来说，其启示在于，对媒体进行倡导的作用再次得到突显。未来在可能的范围内，研究团队建议扩大媒体倡导的地域范围，多样化而不局限于某些区域可能会产生更大范围的效果。

👉 “包装警示”议题连续三个月获得了最高的平均转载率，与前两个月话题不同的是，2、3月关注的是北京消协炮轰烟草包装没有尽到警示义务，本月话题则由世卫组织提出，敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示。研究团队建议，控烟主体可以提前创作几篇大稿子，如果与“世界无烟日”主题契合，能够引导新闻报道的走向；如果不能契合，也可为“包装警示”议题增色，因为这一议题容易联结其他多个议题，如“监管体制”、“文化价值”、“青少年”议题等。

👉 此外，本月“电子烟”议题的报道数量和平均转载率皆有提高。目前国际上对于电子烟的权威专业认证尚不明确，烟草行业有将电子烟转化为烟草替代品的可能，控烟主体应当随时跟进电子烟的最近进展，提前策划将电子烟话题甚至产品引导至有利于控烟事业的轨道上。

## 1.2 烟草控制议题传播模式分析

👉 **信源（谁在说）：**以媒体（自采自评）、官方控烟机构为信源的报道最多。以国际控烟机构（在华）为信源的报道获得了最高的平均转载率。

👉 **信道（传播渠道）：**综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，且平均转载率最高。



- 👉 **信宿（对谁说）：**“烟民”和“机构与场所”是主要倡导对象，对“烟草行业”倡导的报道平均转载率最高。
- 👉 **体裁：**消息体裁的报道数量占比最大，深度报道和科普与研究报告的平均转载率最高。
- 👉 **自主性：**本月政府或控烟组织输出的报道数量和平均转载率均高于被动输出的数值。本月的两大控烟热点事件——北京市控烟条例征求意见和世卫组织敦促烟包警示加大面积，都由控烟主体发出。而媒体的报道扩大了其传播力度
- 👉 **报道调性：**本月监测数据与上月监测数据相比变化不大，积极和中性报道的调性有所上升，消极报道的调性有所下降。
- 👉 **图表数据及详细分析见报告正文。**



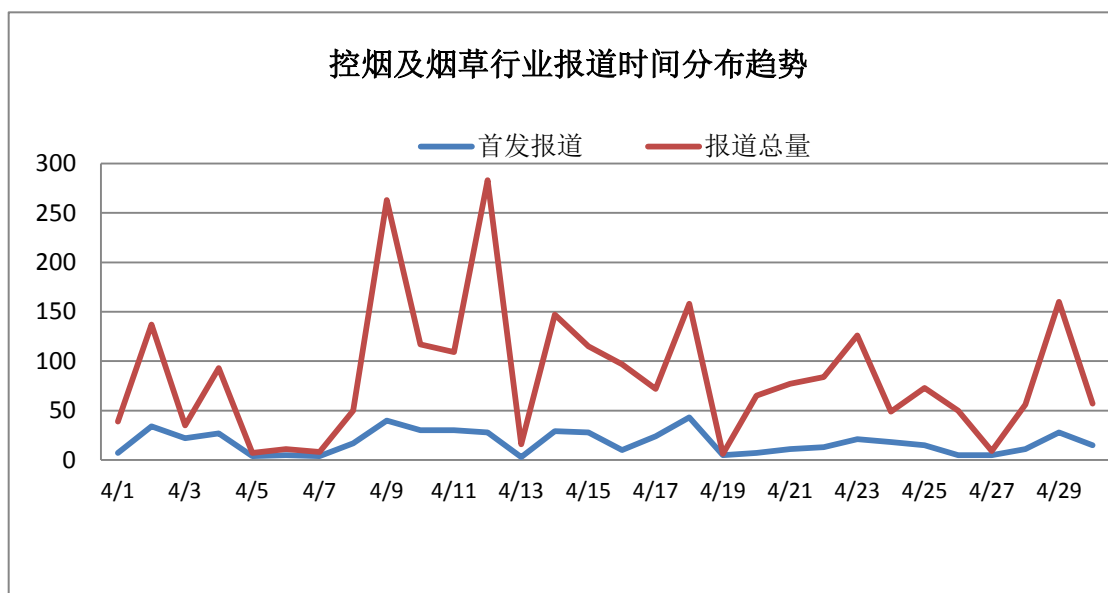
## 第二章 研究报告正文

### 2.1 议题的总体分布趋势及分析

#### 2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014年4月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计2569条，删去重复报道后共计539条，平均转载率为4.8次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



监测数据表明，本月的报道量分布较为起伏，在4月9日和12日达到了本月峰值。



结合 2009-2013 年的数据来看，4 月的数值相对来说一般并非最低的，但 2014 年前四个月以来，4 月的报道量是最低的。主要原因在于去年底今年初中央“禁烟令”的发布催生了媒体对控烟话题的报道热度，经过前三个月的传播，报道热度必然会下降。

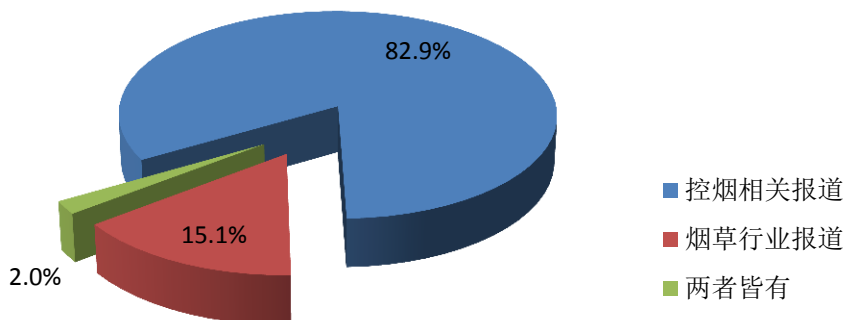
4 月 8 日，世卫组织发布了《中国的烟草健康警示——有效性的证据和对行动的指导意义》，建议中国市场上烟盒警示应当大幅展示。4 月 11 日，《北京市控制吸烟条例（征求意见稿）》向社会公开征求意见。这两件事成为本月的热点控烟事件，相关报道数量较多，分别在 9 日和 12 日达到本月的最高峰值。

### 2.1.2 总体议题的结构分析

本月，控烟相关报道占 82.9%，烟草行业相关报道的比例占 15.1%，两者均涉及报道占 2.0%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 5.4 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 4.1 次/条。与上月数据相较，总体议题结构比例数值几乎不变，只有略微差异，结构上保持稳定。

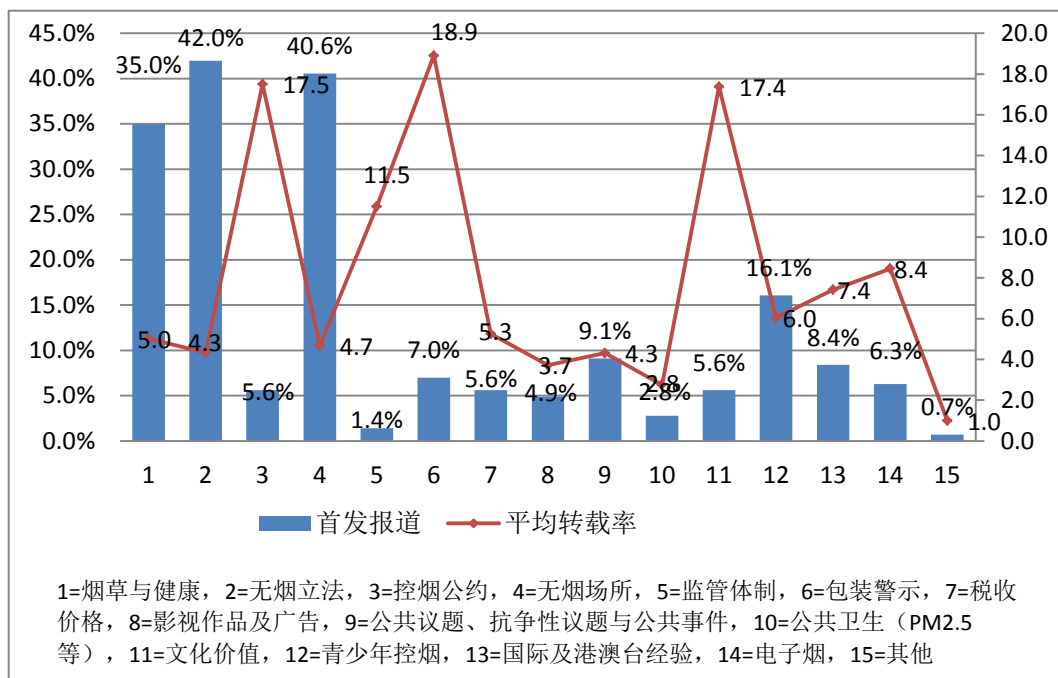


### 总体议题结构分析



### 2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类类,对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析,得出的结构分布如下图所示:







本月监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“无烟立法”、“无烟场所”和“烟草与健康”。“包装警示”议题获得了最高的平均转载率。

“无烟立法”议题上，北京市禁烟条例公开征求意见一事最为突出。相关报道中详述了条例的相关内容，对如何设定范围、如何处罚、如何受理举报等情况作了相关解读。这一热点事件几乎压过了其他所有的“无烟立法”相关议题，除了北京市本身具有新闻规律的重要性外，其较强的传播势能也与在京媒体的大力报道有关。由于在京媒体接触卫生及相关控烟机构、相关培训的机会更多，因此对控烟议题的敏感度更高，更有意愿进行媒体报道。这对于控烟事业来说，其启示在于，对媒体进行倡导的作用再次得到突显。未来在可能的范围内，研究团队建议扩大媒体倡导的地域范围，多样化而不局限于某些区域可能会产生更大范围的效果。

“包装警示”议题连续三个月获得了最高的平均转载率，与前两个月话题不同的是，2、3月关注的是北京消协炮轰烟草包装没有尽到警示义务，本月话题则由世卫组织提出，敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示。由这几个月的相关情况看来，“包装警示”议题的报道量有所上升，或可成为今年“世界无烟日”的主题。研究团队建议，控烟主体可以提前创作几篇大稿子，如果与“世界无烟日”主题契合，能够引导新闻报道的走向；如果不能契合，也可为“包装警示”议题增色，因为这一议题容易联结其他多个议题，如“监管体制”、“文化价值”、“青少年”议题等。

此外，值得一提的是，本月“电子烟”议题的报道数量和平均转载率皆有提

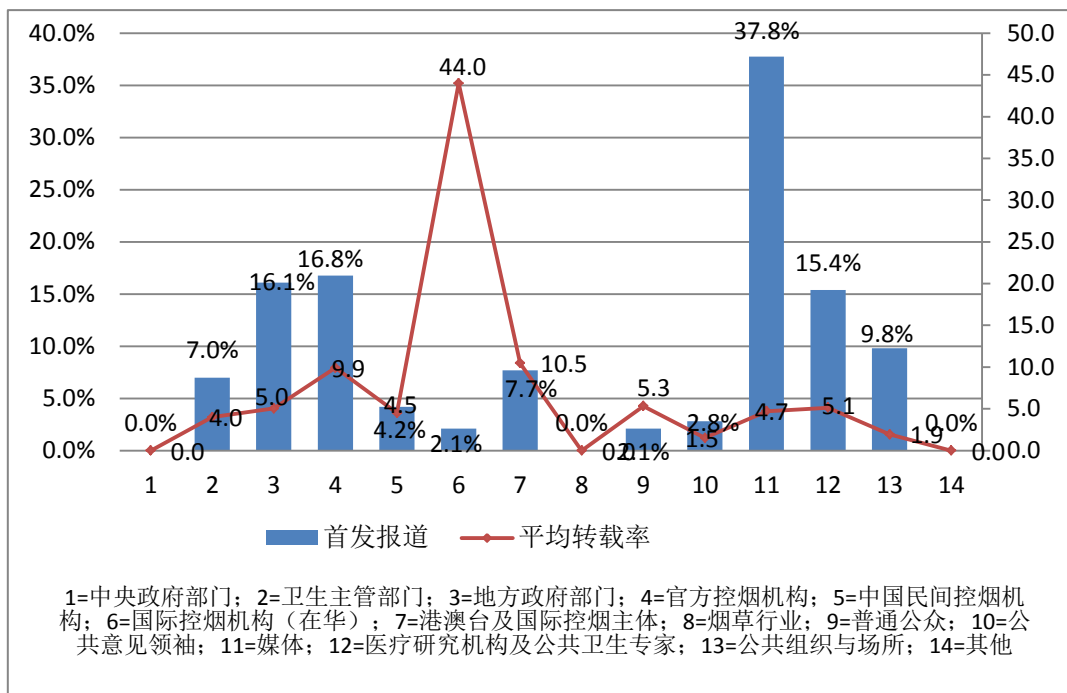


高。《[美国议员要求立法 禁止出售电子烟给年轻人](#)》、《[外媒:世卫组织或认定电子烟为烟草产品](#)》、《[美国电子烟中毒人数暴增,且半数为儿童](#)》、《[《自然》:电子烟也会影响基因表达](#)》等报道中皆将电子烟与烟草联系起来。目前国际上对于电子烟的权威专业认证尚不明确,烟草行业有将电子烟转化为烟草替代品的可能,控烟主体应当随时跟进电子烟的最近进展,提前策划将电子烟话题甚至产品引导至有利于控烟事业的轨道上。另外,《[电子烟会成为消费时尚吗?](#)》这篇报道从文化价值出发,值得一读。

## 2.2 控烟议题的传播模式分析

### 2.2.1 信源: 谁在说

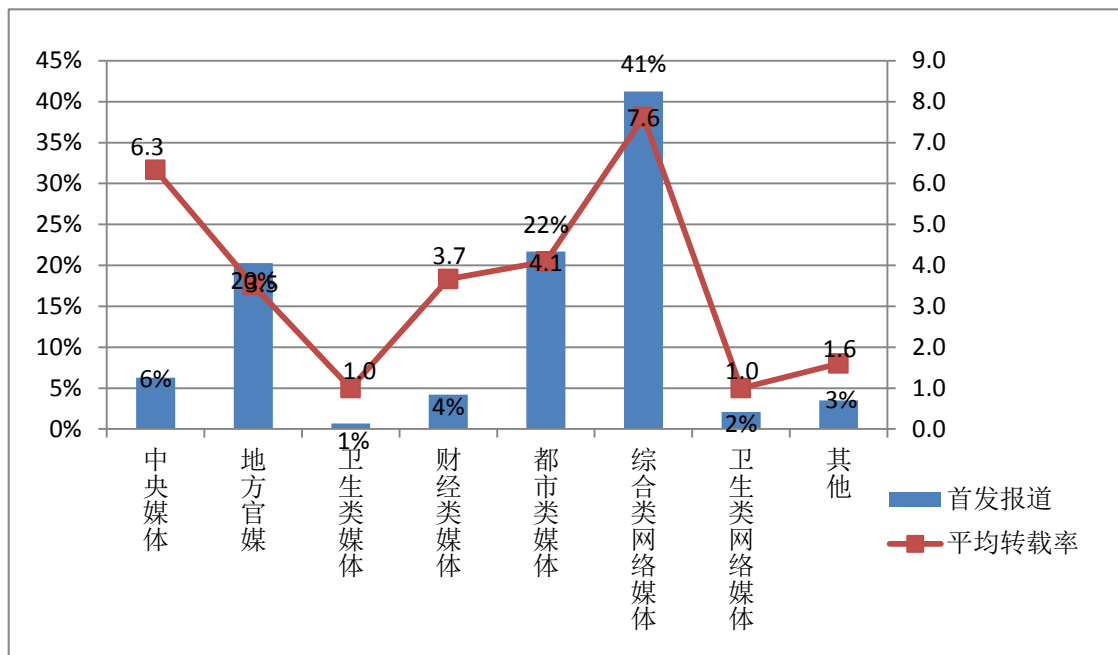
本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析,以了解控烟议题输出结构的现状和不足,结果如下图所示:



监测表明，以媒体（自采自评）、官方控烟机构为信源的报道最多。以国际控烟机构（在华）为信源的报道获得了最高的平均转载率。其主要原因在于《[世界卫生组织敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示](#)》获得了本月控烟报道的最高转载，拉高了平均转载率。结合此前的数据来看，以世界卫生组织等国际控烟组织为信源发出的报道往往能获得较高的转载次数。由此可见，国际控烟组织等外力因素可以敦促中国控烟事业的前进，尤其是在中央倡导“和平崛起”、建设文明社会的语境下，国家形象、文明社会受到关注，比起内在反思来说，外力的敦促和施压可能会起到更好的效果。

### 2.2.2 信道：媒体渠道

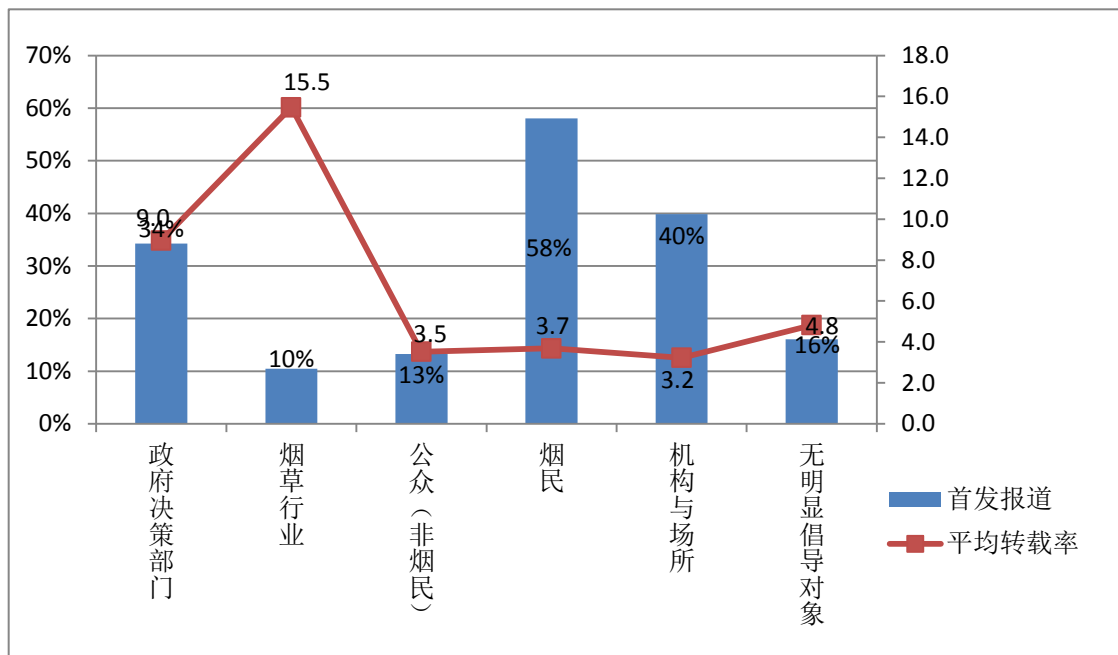
基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：



在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，且平均转载率最高。其主要原因在于新华网发出的《[世卫组织敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示](#)》获得了本月控烟报道的最高转载，拉高了平均转载率。

### 2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：

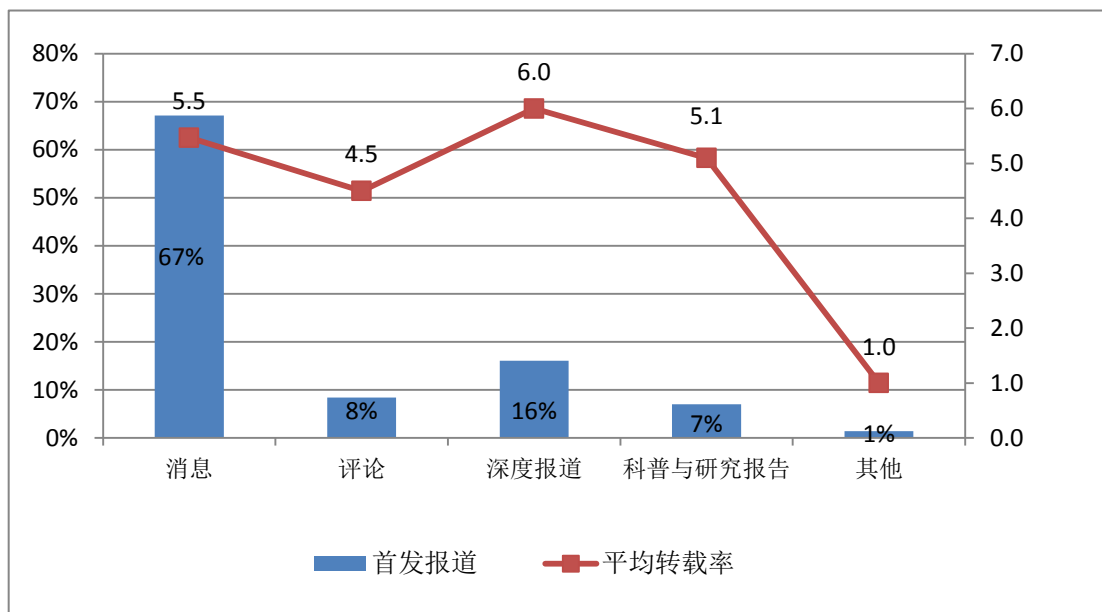


本月监测中，“烟民”和“机构与场所”是主要倡导对象，对“烟草行业”倡导的报道平均转载率最高。

对“烟草行业”倡导的报道平均转载率高，其主要原因在于新华网发出的[《世界卫生组织敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示》](#)获得了本月控烟报道的最高转载，拉高了平均转载率。报道中引用《世界卫生组织烟草控制框架公约》的话语，呼吁“使用覆盖烟盒面积 50% 或以上的警示标识”。不过，在这一话题上，相关倡导最多的是政府决策部门，认为“政府几乎不需要为此投入财政资源”即可做到。

## 2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：

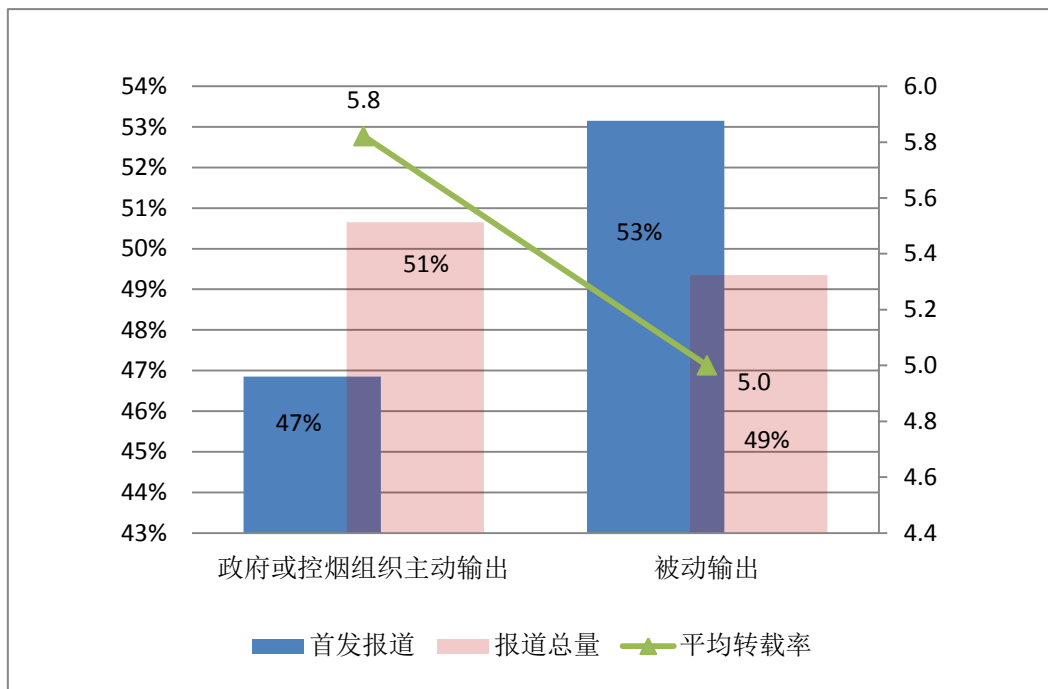


监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，深度报道和科普与研究报告的平均转载率最高。

在本月控烟热点事件北京控烟条例征求意见一事上，出现了多篇深度报道。报道中围绕实施区域、罚款细则、监督管理、公众支持、专家解读、未来方向等来写（《[北京禁烟场所不劝阻吸烟最高罚1万](#)》），比较全面，而且值得一提的是，报道中还有北京市的禁烟历程和条例相关名词的解释。这样的深度报道内容可谓全面多样，将条例内容进行了深入的解读。但有所欠缺的是，相关的报道中对于烟民、非烟民的社会公众采访较少。

## 2.2.5 自主性。

本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：

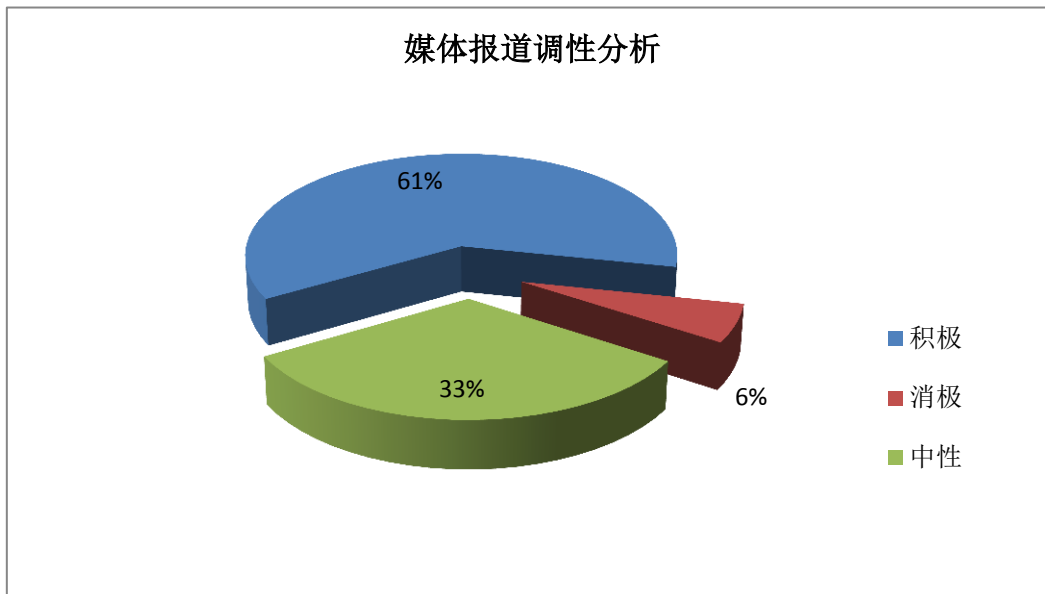


本月政府或控烟组织输出的报道数量和平均转载率均高于被动输出的数值。

本月的两大控烟热点事件——北京市控烟条例征求意见和世卫组织敦促烟包警示加大面积，都由控烟主体发出（北京市法制办、世卫组织）。而媒体的报道扩大了其传播力度。

## 2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月监测数据与上月监测数据相比变化不大，积极和中性报道的调性有所上升，消极报道的调性有所下降。

本月的控烟热点事件中，北京市控烟条例征求意见一事的报道多为积极调性，世卫组织敦促烟包警示加大面积一事多为中性调性。整体来说对控烟事业是利好的。

## 2.3 控烟重点议题分析

### 2.3.1 重点报道标题列表

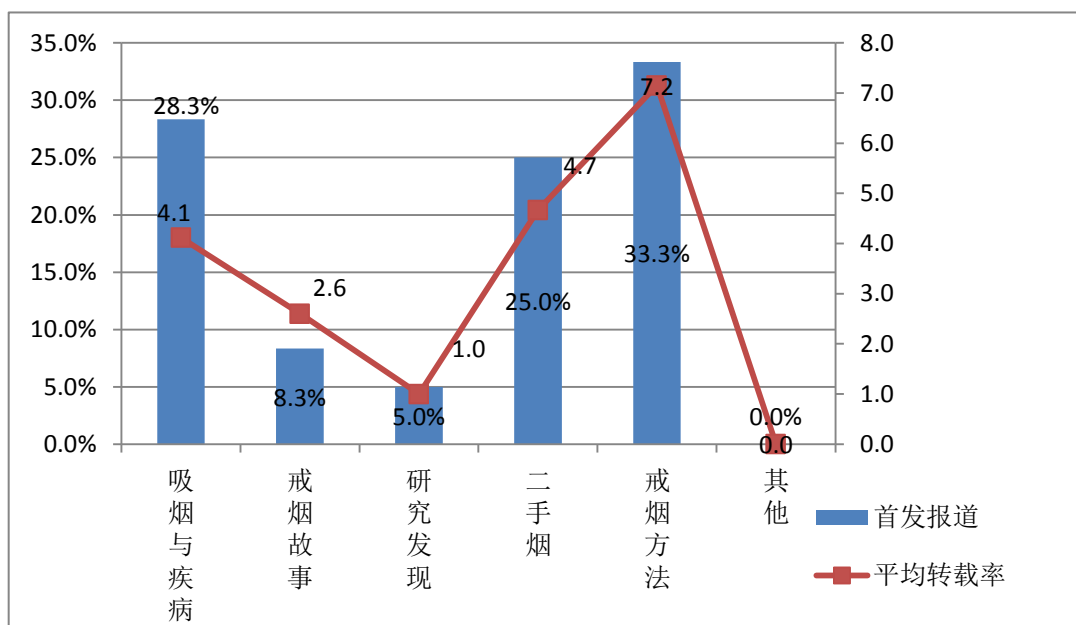
序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	<a href="#">世卫组织敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示</a>	新华网	4/9	137
2	<a href="#">美国议员要求立法 禁止出售电子烟给年轻人</a>	网易财经	4/16	37
3	<a href="#">北京控烟条例征求意见 发现违法吸烟市民可举报</a>	千龙网	4/11	30





4	<a href="#">北京公共场所“吸烟室”或成为历史</a>	和讯	4/26	25
5	<a href="#">湖北出台最严禁烟令月余 戒烟门诊仍患者寥寥</a>	中国新闻网	4/20	24

### 2.3.2 烟草与健康议题结构分析



在本月的“烟草与健康”议题中，“戒烟方法”议题的报道数量最多，且平均转载率最高。

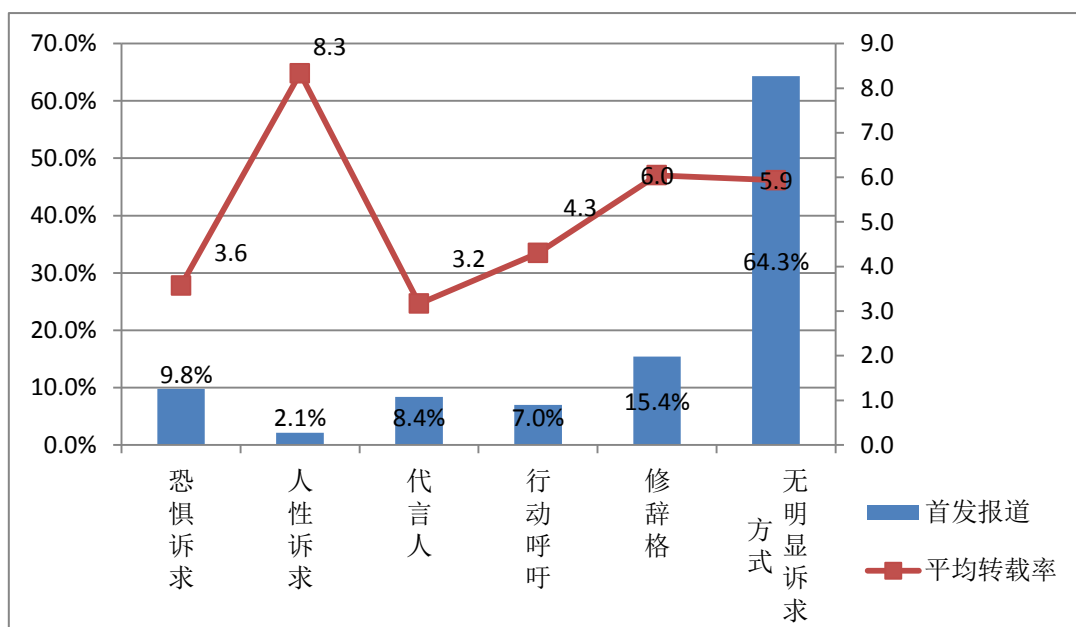
本月的“戒烟方法”议题中，大多数报道并非直接向烟民提供具体操作方法，而是多从政府政策角度、社会公共层面出发，如提供戒烟门诊、启动戒烟项目等。典型文本如：“二级以上医院应当设立戒烟门诊，为吸烟者提供戒烟指导和治疗”（《[北京控烟条例征求意见 发现违法吸烟市民可举报](#)》）、“对前一千名经医生诊断需要药物治疗的吸烟患者提供免费治疗”（《[千名吸烟者可免费吃药戒烟](#)》）。这样的报道可以有更多数量，如此一来，控烟议题更能从卫生议题转化为社会公共议题。对于控烟事业的操作来说，戒烟也不应仅仅指向个体层面，社会层面的支



持、参与也同等重要。

### 2.3.3 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



监测结果显示，无明显诉求方式的首发报道数量最多，“人性诉求”的首发报道数量最少，但平均转载率最高。

《[台湾烟盒不再吓人 新版警示图文改温情攻势\(图\)](#)》获得 19 次转发，拉高了“人性诉求”报道的平均转载率。这篇报道虽为短小的消息，但其中的报道内容值得思考。报道中说，“老烟枪们看久已经不怕，出现疲乏、习惯的现象……自然而然会避而不见”，台湾的烟包警示图文改走温情攻势、进行人性诉求，如运用“像发皱的苹果皮、戴呼吸面罩的儿童等来自欧盟授权使用或岛内网页征图



的作品，暗示对皮肤老化、儿童健康等伤害”。传播学上认为，恐惧诉求可能会使人产生免疫力，拒绝恐惧信息。而人性诉求多指向最低主题，倡导人性、爱与温情等，容易使人产生情感共鸣。大陆的控烟组织在“包装警示”上仍然倡导履行公约，增加“黑心烂肺”的面积，主打“恐惧诉求”，而台湾这种作法或可为当下的“包装警示”议题提供新的思路。

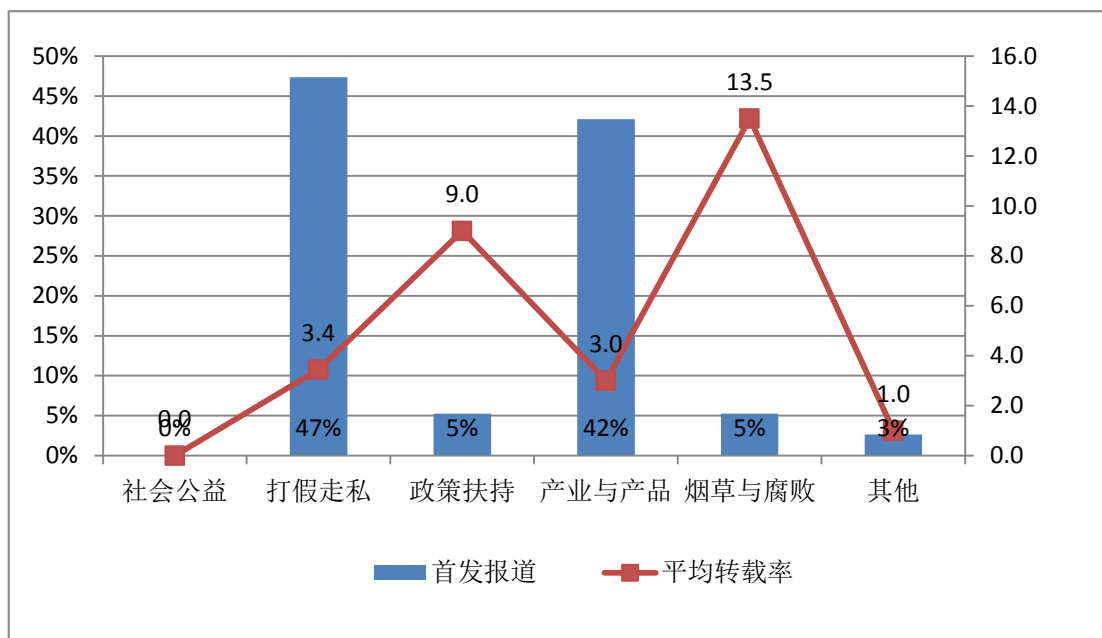
## 2.4 烟草行业输出议题分析

### 2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	<a href="#">海关总署联合国家烟草专卖局销毁走私烟逾37亿条</a>	网易新闻	4/29	19
2	<a href="#">网曝广元烟草局局长嫖宿</a>	新浪	4/20	19
3	<a href="#">李纪恒:云南烟草产业要努力为稳增长增收入多作贡献</a>	和讯	4/22	17
4	<a href="#">重庆查获两千条过境走私烟 许多系“出口倒流”</a>	新华网	4/12	16



## 2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业的议题中，报道数量最多的是“打假走私”和“产业与产品”议题，“烟草与腐败”议题获得了最高的平均转载率。

本月烟草行业议题的报道数量较少，没有出现行业内的热点事件，整体来说，相关报道主题比较零散。值得一提的是报道《[顾春阳:忠孝两全的烟草稽查员](#)》，报道中以具体的某人来塑造烟草稽查员的个体形象，传递烟草行业打假尽职、维护秩序的正面形象，如“被几十个持木棒、铁棍的人围住。顾春阳冲在最前面，用身体挡住拳头、棍棒，和同事们一起，耐心对制假者和围观群众宣讲政策”、“保护国家和消费者的利益，再辛苦也值得，我热爱这个工作”，这样的报道需要警惕。



# 附件

## 附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5 等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发现	4=二手烟	5=戒烟方法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范围	3=医疗机构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖
-----------	--------	--------	--------	---------	--------

#### 内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

#### 内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

#### 内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

#### 内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



## 附件 2：2014 年 4 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
<a href="#">世卫组织敦促中国在烟盒上使用大幅图形健康警示</a>	4/9	125
<a href="#">室内公共场所拟禁设吸烟区</a>	4/12	90
<a href="#">北京拟规定禁烟场所管理者不劝阻吸烟最高罚 1 万</a>	4/12	46
<a href="#">美国议员要求立法 禁止出售电子烟给年轻人</a>	4/16	37
<a href="#">上海学者最新研究成果:降低烟草废弃物中尼古丁含量</a>	4/21	35
<a href="#">台湾景区 66 处禁烟场所 违规最高可罚 1 万新台币</a>	4/4	31
<a href="#">北京控烟条例征求意见 发现违法吸烟市民可举报</a>	4/11	30
<a href="#">烟草局长 受贿两千万提拔下属</a>	4/9	30
<a href="#">政出多门,标准不一——各地“控烟令”为何落地难?</a>	4/2	30
<a href="#">北京公共场所“吸烟室”或成为历史</a>	4/26	25
<a href="#">北京动物园首设吸烟区</a>	4/2	25
<a href="#">餐厅未设控烟标识被罚万元</a>	4/23	24
<a href="#">湖北出台最严禁烟令月余 戒烟门诊仍患者寥寥</a>	4/20	24
<a href="#">北京动物园吸烟区五一前将增至六个</a>	4/14	24
<a href="#">室内公共场所拟全面禁烟</a>	4/12	24
<a href="#">北京控制吸烟条例草案征求意见 吸烟区有望成历史</a>	4/25	23
<a href="#">世界卫生组织计划将电子烟列为烟草产品</a>	4/15	22
<a href="#">北京禁止公款购烟 室内违规设吸烟区可罚款 3 万(1)</a>	4/12	22
<a href="#">烟草危害警示 就要“吓死人”(图)</a>	4/10	22
<a href="#">地铁控烟:上月处罚 728 人次</a>	4/21	20
<a href="#">我国公开销毁 37 万余条执法罚没走私烟</a>	4/30	19
<a href="#">海关总署联合国家烟草专卖局销毁走私烟逾 37 亿条</a>	4/29	19
<a href="#">海关总署与烟草专卖总局首次公开销毁 37 万余条走私烟</a>	4/29	19
<a href="#">本市控烟新法有望年内实施</a>	4/26	19
<a href="#">网曝广元烟草局局长嫖宿</a>	4/20	19
<a href="#">京版控烟条例草案开征求意见 公民违规吸烟罚 50 元</a>	4/14	19
<a href="#">动物园游客:这儿还有吸烟区?</a>	4/2	19
<a href="#">台湾烟盒不再吓人 新版警示图文改温情攻势(图)</a>	4/1	19
<a href="#">男子比赛抽烟猝死 半小时抽 5 包烟</a>	4/29	18
<a href="#">海口一房产经理与烟草公司会计诈骗 18 人数千万元</a>	4/22	18
<a href="#">九成肺癌患者长期食烟</a>	4/18	18
<a href="#">山东要求各级领导干部不得在机关任何场所吸烟</a>	4/14	18
<a href="#">全省中小学幼儿园全面禁烟</a>	4/8	18
<a href="#">李纪恒:云南烟草产业要努力为稳增长增收多作贡献</a>	4/22	17



<a href="#">香烟销售下滑 英格兰最后一家卷烟厂关门外迁</a>	4/18	17
<a href="#">长春启动无烟家庭行动计划 将招募 300 个家庭参与</a>	4/16	17
<a href="#">吴宗宪被指没公德:禁烟区吸烟 乱扔烟头</a>	4/10	17
<a href="#">深圳史上最严控烟实施近两月 室内抽烟现象减少</a>	4/28	16
<a href="#">网曝四川广元烟草局局长嫖娼被抓 官方称无证据</a>	4/20	16
<a href="#">办公室禁烟地方立法 领导干部能否带头</a>	4/16	16
<a href="#">上海烟草拟退出屈臣氏 或为李嘉诚资本运作</a>	4/15	16
<a href="#">萧敬腾与爸爸携手宣传戒烟(图)</a>	4/14	16
<a href="#">重庆查获两千条过境走私烟 许多系“出口倒流”</a>	4/12	16
<a href="#">英国电子烟使用者两年增两倍</a>	4/29	15
<a href="#">公共场所室内全面禁烟列入市人大立法规划</a>	4/25	15
<a href="#">深圳控烟开出首张单位罚单 罚金 1 万</a>	4/23	15
<a href="#">大学生叫外卖有习惯搭配 调查:高校禁烟难度不小</a>	4/22	15
<a href="#">德国过滤嘴香烟销售量减少 散装烟草明显增加(图)</a>	4/17	15
<a href="#">戒烟为什么这么难?三大原因导致戒烟失败</a>	4/9	15
<a href="#">1946 年毛泽东赴重庆谈判 曾为蒋介石戒烟</a>	4/29	14
<a href="#">60 根香烟上写满“警句” 14 岁少年成功劝父戒烟(图)</a>	4/23	14
<a href="#">戒烟就赢 台成功戒烟者有机会获 30 万台币奖金</a>	4/18	14
<a href="#">兰州:向未成年人售烟最高可罚 5000 元(图)</a>	4/18	14
<a href="#">北京拟制定条例禁止公款购烟</a>	4/12	14
<a href="#">北京室内公共场所拟全面禁烟 禁烟场所不劝阻吸烟最高罚 1 万</a>	4/12	14
<a href="#">禁烟区内抽烟江苏下月开罚 罚款力度:20-50 元</a>	4/9	14
<a href="#">视频:【猴子派】一分钟教你帮男友戒烟 71</a>	4/29	13
<a href="#">“烟草大省”云南启动妇幼免受烟草危害项目</a>	4/28	13
<a href="#">广州将招聘 100 名控烟监督员 上街拍“烟枪”</a>	4/23	13
<a href="#">室内公共场所即将全面禁烟</a>	4/14	13
<a href="#">社评:“烂肺黑牙”与“名胜古迹”的方寸之争-时事评论-时政频道-...</a>	4/11	13
<a href="#">纵览各国电子烟现状:法国欢迎 澳洲更爱“香烟糖”</a>	4/16	12
<a href="#">美拟禁止向青少年出售电子烟</a>	4/28	11
<a href="#">英 9 岁小学生为“合群”吸烟上瘾寻求专业救助</a>	4/22	11
<a href="#">中消协呼吁:将“黑肺烂牙”图形警示印上烟盒</a>	4/15	11
<a href="#">高速路截停商务车 搜出大批走私香烟</a>	4/14	11
<a href="#">韩国 30 名患癌烟民起诉烟草公司被判败诉</a>	4/10	11
<a href="#">研究证实:禁烟国家儿童更健康</a>	4/4	11
<a href="#">抽传统烟的电子烟老板</a>	4/2	11
<a href="#">韩国肺癌患者败诉 状告烟草公司赔偿无果</a>	4/17	10
<a href="#">北京拟禁止公款购烟 11 日起向社会公开征求意见【2】</a>	4/11	10
<a href="#">民国未成年人禁烟酒 一旦被抓罚 5 块银元</a>	4/11	10
<a href="#">中国游客振兴美国经济 最爱购物最烦“禁烟”</a>	4/2	10





中国人民大学 **公共传播** 研究所  
RENMIN University of China Public Communication Institute

---