

中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-6



中国人民大学 公共传播 研究所
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014年7月15日








目录

第一章 研究主要发现及结论	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析	3
第二章 研究报告正文	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势	5
2.1.2 总体议题的结构分析	7
2.1.3 烟草控制一级议题分布	7
2.2 控烟议题的传播模式分析	8
2.2.1 信源：谁在说	8
2.2.2 信道：媒体渠道	10
2.2.3 信宿：对谁说	11
2.2.4 体裁	12
2.2.5 自主性	14
2.2.6 报道调性	14
2.3 控烟重点议题分析	15
2.3.1 重点报道标题列表	15
2.3.2 烟草与健康议题结构分析	16
2.3.3 青少年控烟议题结构分析	17
2.3.4 控烟报道的文本分析：怎么说	18
2.4 烟草行业输出议题析	19
2.4.1 重点报道标题列表	19
2.4.2 烟草行业重点议题	19
附件	21
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）	21
附件 2：2014 年 6 月监测研究重点报道标题列表	23



第一章 研究主要发现及结论

1.1 议题的总体分布趋势及分析

-  2014年6月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计4130条，删去重复报道后共计897条，平均转载率为4.6次/条。
-  监测表明，本月数据与5月的数据数值较为相似。从数值上来看，报道总量在4000条左右，相较于往年同期来说数量并不突出。从热点事件来看，本月的报道在5月的基础上有所延续也有新的关注点。本月在月初1日和月中11日左右形成了报道高峰。
-  6月1日前后的报道多与“世界无烟日”相关，各地围绕这一主题产生了不少报道话题。以往控烟话题多发生在较大地域范围的省份、城市，“无烟日”当天的活动很多是由更加具体、确定的机构或组织发起的，如街道、社区、楼宇等。
-  6月9日，正值《广告法》修订期间，41学者联名建议全面禁止烟草广告成为热点公共事件，在随后的几天内获得了大量的报道。在这一事件的报道上，控烟主体和媒体表现都可圈可点：控烟主体诉求明确，评论文章奠定良好的舆论基础。
-  本月，控烟相关报道占67.4%，烟草行业相关报道的比例占29.8%，两者均



涉及报道占 2.8%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 3.8 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 6.7 次/条。本月，在烟草行业议题中，打假走私和产业与产品的报道数量增多，发声量大。

👉 本月监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“公共议题、抗争性议题与公共事件”、“无烟立法”和“烟草与健康”。“青少年控烟”议题继续以较多报道量和较高的平均转载率受到关注。

👉 在“公共议题、抗争性议题与公共事件”上，围绕“世界无烟日”为中心，本月延伸到各地青少年烟草调查、提高烟草税收、全面禁止烟草广告等话题。这些热点事件实则都是以青少年为核心内容来贯穿的。但这一线轴隐藏在其后，没有很好地用“保护下一代”这个主题来统摄，稍显散乱。

👉 本月的“青少年控烟”议题是对上月议题报道的延续，这几个议题交织在一起，对青少年吸烟的认知、态度和行为进行剖析。整体来说较为全面，但青少年现身说法的少。而对于青少年多叛逆这一心理来说，外部原因固然重要，但改变只能从其内部入手，倡导无烟风尚，酷炫并不在吸烟，才能打动他们。

1.2 烟草控制议题传播模式分析

👉 **信源（谁在说）：**以媒体（自采自评）、官方控烟机构为信源的报道最多。中国民间控烟机构为信源的报道继续获得了最高的平均转载率。“世界无烟日”当天，民间控烟机构，尤其以志愿者为多开展了许多相关的主题活动。除了这些公益性的自发团体外，其他一些相关的利益共同体，尤其是作为经济市场活动主体的企业，都在“世界无烟日”前后输出了信息。



- 👉 **信道（传播渠道）**：综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，都市类媒体和中央媒体首发的报道平均转载率最高。
- 👉 **信宿（对谁说）**：“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对“烟草行业”倡导的报道平均转载率最高。
- 👉 **体裁**：消息体裁的报道数量占比最大，深度报道和评论的平均转载率最高。本月由于热点事件较多，因此值得说、能讨论的点就多，评论较为突出，尤其是在全面禁止烟草广告一事上出现了立论的大稿子，这些评论多偏向控烟事业。
- 👉 **自主性**：本月政府或控烟组织输出的报道数量和平均转载率均低于被动输出的数值。本月多个热点事件由控烟主体主导发声，媒体积极跟进、表现突出，形成了较为强劲的报道氛围。
- 👉 **报道调性**：本月与上月的数据结构几乎保持不变。由此可见，今年“世界无烟日”主题报道的调性格局：理性、积极偏正面，对控烟事业来说比较利好。
- 👉 **图表数据及详细分析**见报告正文。



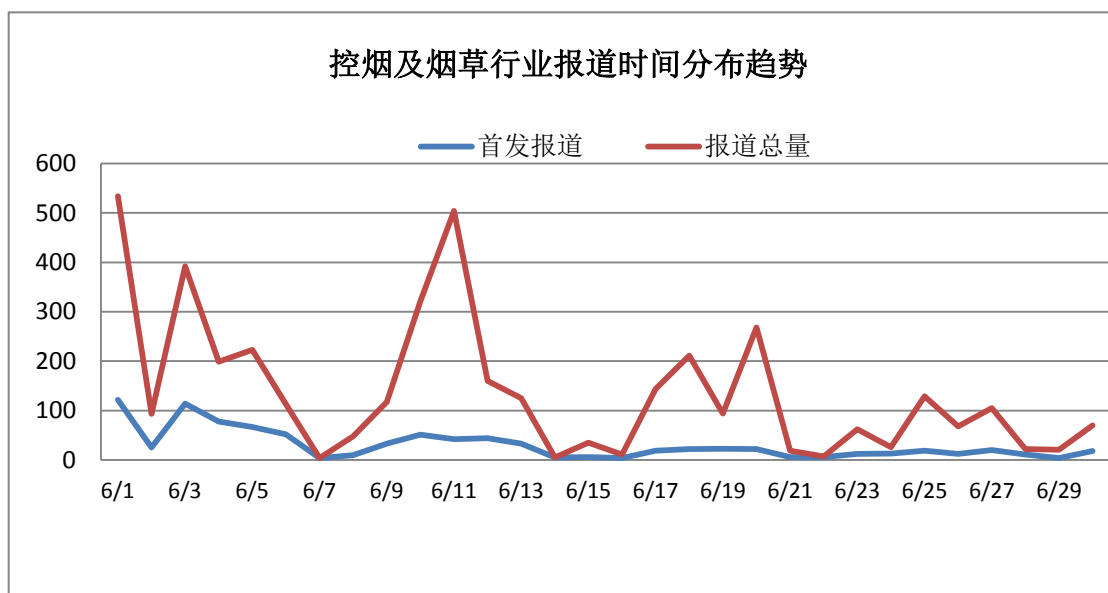
第二章 研究报告正文

2.1 议题的总体分布趋势及分析

2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014年6月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计4130条，删去重复报道后共计897条，平均转载率为4.6次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



监测表明，本月数据与5月的数据数值较为相似。从数值上来看，报道总量在4000条左右，相较于往年同期来说数量并不突出。从热点事件来看，本月的



媒体报道在 5 月的基础上有所延续也有新的关注点。

本月在月初 1 日和月中 11 日左右形成了报道高峰。

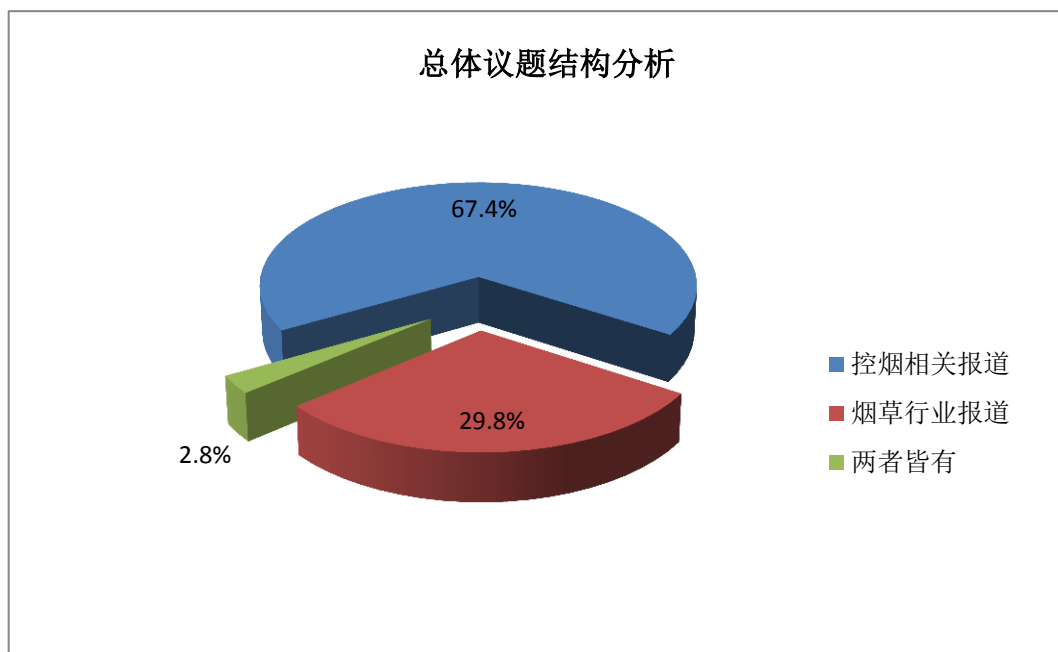
6 月 1 日前后的报道多与“世界无烟日”相关，各地围绕这一主题产生了不少报道话题，如控烟主体倡导提高烟草税、记者走访当地禁烟效果、执法大队监测“无烟日”当地烟草禁售状况、各地组织举办讲座等公共教育宣传活动等。值得一提的是，以往控烟话题多发生在较大地域范围的省份、城市，“无烟日”当天的活动很多是由更加具体、确定的机构或组织发起的，如街道、社区、楼宇等。但相关新闻往往流于新闻通稿，给人以形式大于内容之感。从地域接近性、生活贴近性来说，人所依附的具体组织或集体是个体寻找自我定位之处，在这样的地方进行倡导可以发挥熟人圈子的劝服效果。研究团队建议，控烟主体除了从大处着眼，如推动全国性的无烟立法，也需要从细微之处着手。在这一点上，地方上的疾控中心、爱卫办、健康教育中心等都可以发挥牵头、动员作用。

6 月 9 日，正值《广告法》修订期间，41 学者联名建议全面禁止烟草广告成为热点公共事件，由于具有新闻价值规律中的时新性、显著性和重要性，在随后的几天内获得了大量的报道，包括消息、评论等。在这一事件的报道上，控烟主体和媒体表现都可圈可点，值得借鉴。控烟主体诉求明确——全面禁止烟草广告，由学者联名、意见领袖呼吁，发声量大。媒体报道简明清晰，人民日报《[不能给烟草留后门\(法评\)](#)》、京华时报《[法不应给烟草留后门](#)》两篇评论定调，形成了良好的舆论氛围。



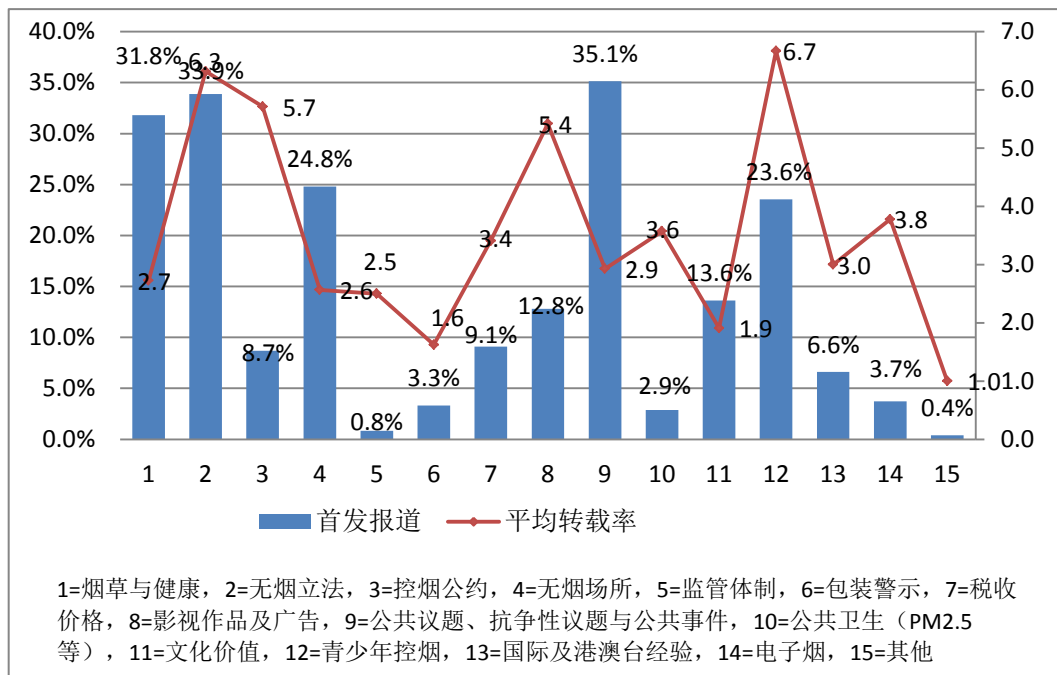
2.1.2 总体议题的结构分析

本月，控烟相关报道占 67.4%，烟草行业相关报道的比例占 29.8%，两者均涉及报道占 2.8%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 3.8 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 6.7 次/条。本月，在烟草行业议题中，打假走私和产
业与产品的报道数量增多，发声量大。



2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类，对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析，得出的结构分布如下图所示：



本月监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“公共议题、抗争性议题与公共事件”、“无烟立法”和“烟草与健康”。“青少年控烟”议题继续受到关注，获得了较多报道量和较高的平均转载率。

在“公共议题、抗争性议题与公共事件”上，围绕“世界无烟日”为中心，本月延伸到各地青少年烟草调查、提高烟草税收、全面禁止烟草广告等话题。这些热点事件实则都是以青少年为核心内容来贯穿的。但这一线轴隐藏在其后，没有很好地用“保护下一代”这个主题来统摄，稍显散乱。（对“青少年控烟”议题的分析详见下文。）

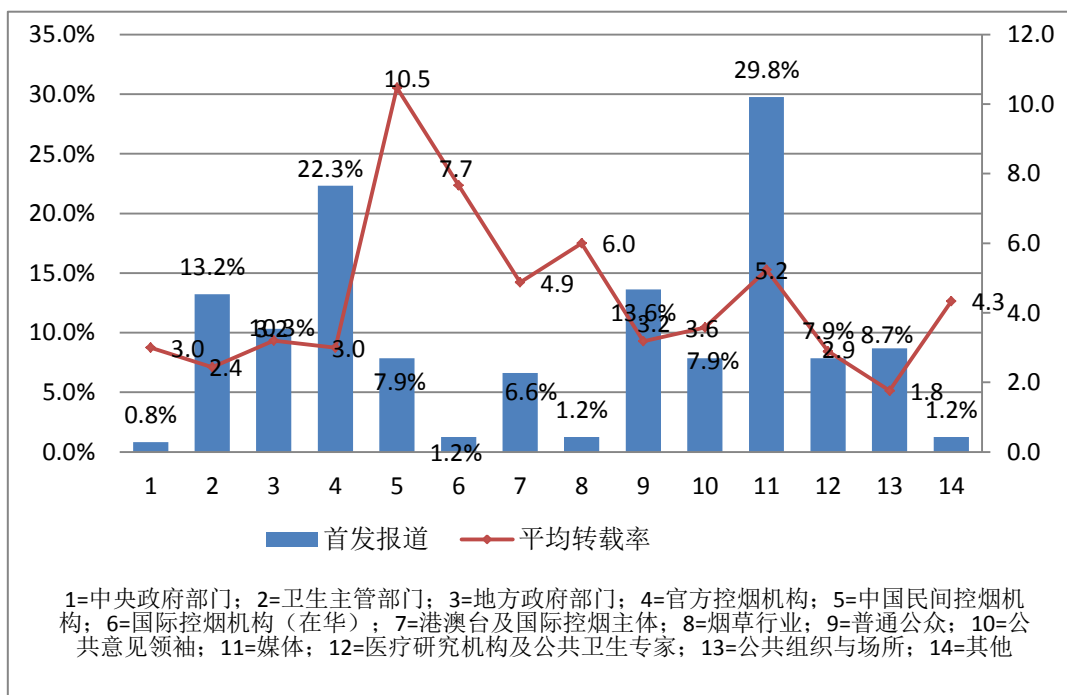
2.2 控烟议题的传播模式分析

2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟



议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：



监测表明，以媒体（自采自评）、官方控烟机构为信源的报道最多。中国民间控烟机构为信源的报道继续获得了最高的平均转载率。

“世界无烟日”当天，民间控烟机构，尤其以志愿者为多开展了许多相关的主题活动，如《[重庆市民扛“巨型香烟”呼吁创建无烟社会](#)》、《[世界无烟日 徒步街头宣传禁烟](#)》、《[迁安医疗志愿者开展“世界无烟日”宣传活动](#)》。恰与前文相照应，“世界无烟日”前后，在百姓中容易形成民间控烟热潮，是个很好的能从百姓内部自发形成倡导的时机。

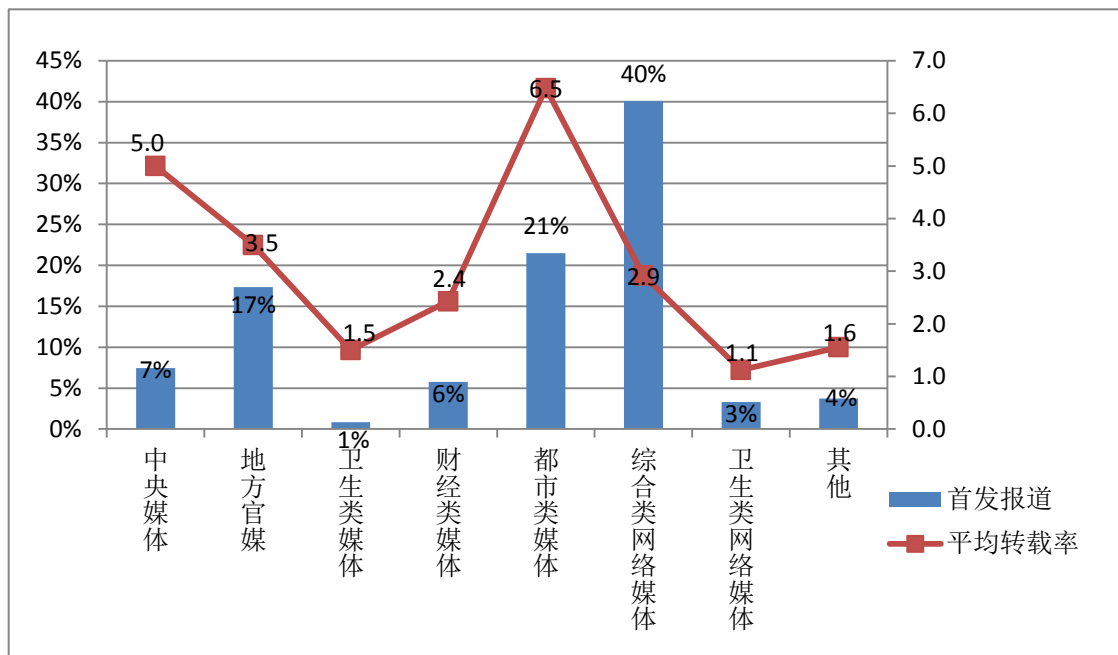
除了这些公益性的自发团体外，其他一些相关的利益共同体，尤其是作为经济市场活动主体的企业，都在“世界无烟日”前后输出了信息。典型文本如《[朗诗地产打造“无烟售楼处”](#)》、《[王老吉药业无烟日劝导少吸烟](#)》、《[世界无烟日：六成用户需给厨房“戒烟”](#)》。这些文本多带有公关软文宣传的色彩，严格意义



上来说甚至不算是新闻报道。但由此可见，控烟主体在借势社会热点事件进行传播的同时，这些企业也在找寻可以借势的机会，想办法拉上关系，比如在《[世界无烟日:六成用户需给厨房“戒烟”](#)》中，海尔抽油烟机就认为“厨房油烟也是烟”，扩大烟草外延，提醒女性群体注意。研究团队认为，这样的借势对于控烟事业来说是利好的。在以经济指标为衡量标准的当下，越多经济主体来“拉关系”来借势，来能突显控烟运动的重要价值。由此，研究团队建议，话语同盟应当包括但不限于公共卫生和社会意见领袖。控烟主体今后在发动社会公共力量、公益主体的同时，不妨也可以多留意此类经济体，向其抛去橄榄枝，只要不过多地沾上“铜臭味”，被企业被动地牵着鼻子走，都是可取的。而且对于烟草行业经济实力雄厚这一点来说，借此力量正好可以以子之矛攻其之盾。

2.2.2 信道：媒体渠道

基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：

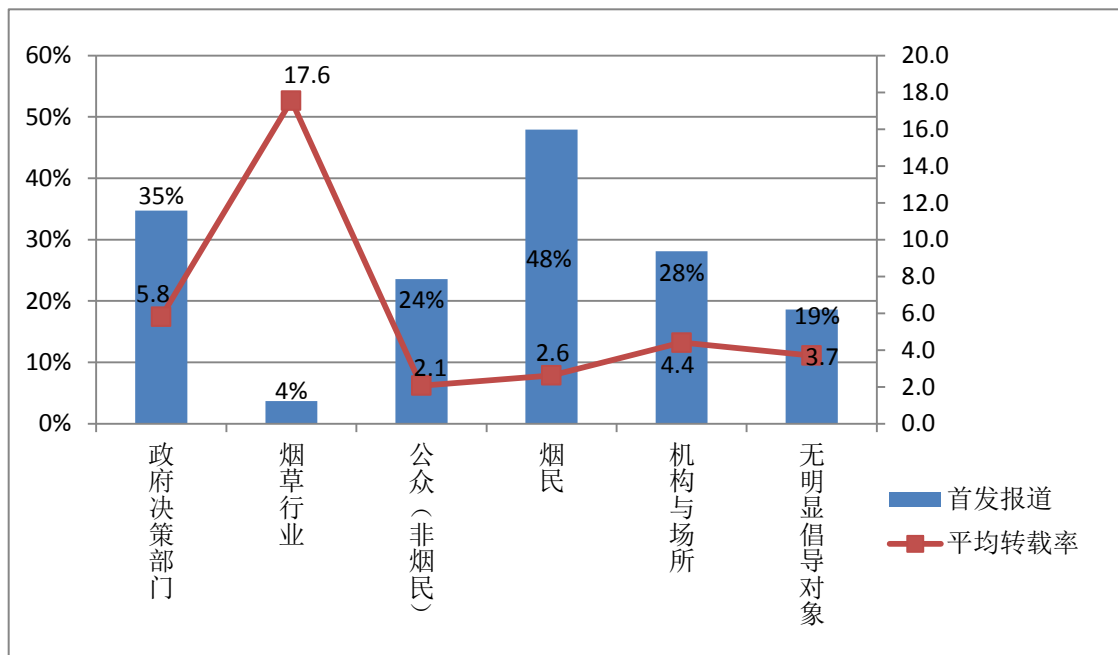


在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和都市类媒体首发报道最多，都市类媒体和中央媒体首发的报道平均转载率最高。

都市类媒体为信源的报道与本月地方性的“世界无烟日”活动相照应。中央媒体在热点事件——41 学者联名倡导全面禁止烟草广告上作用明显，消息传播事实，评论塑造价值。

2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：

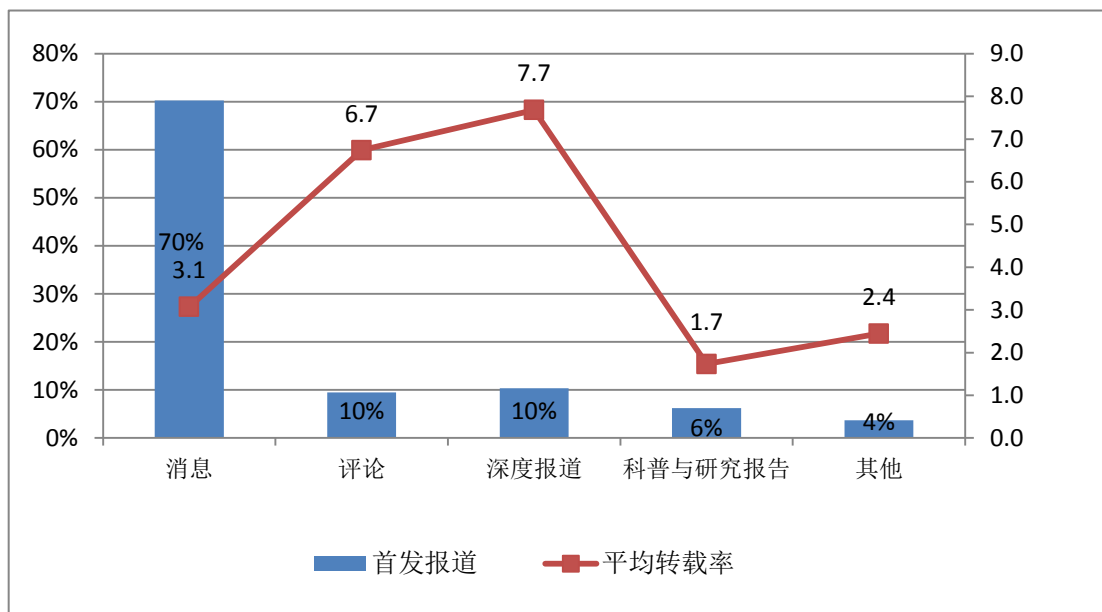


本月监测中，“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对“烟草行业”倡导的报道平均转载率最高。

对烟民的倡导主要从“世界无烟日”出发，各地举办活动宣传烟害知识，劝服烟民戒烟；对“政府决策部门”的倡导主要是从广告法和烟草税出发，期望获得政府的支持；对“烟草行业”的倡导意在呼吁禁止对青少年购买烟草实施控制、禁止。

2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：



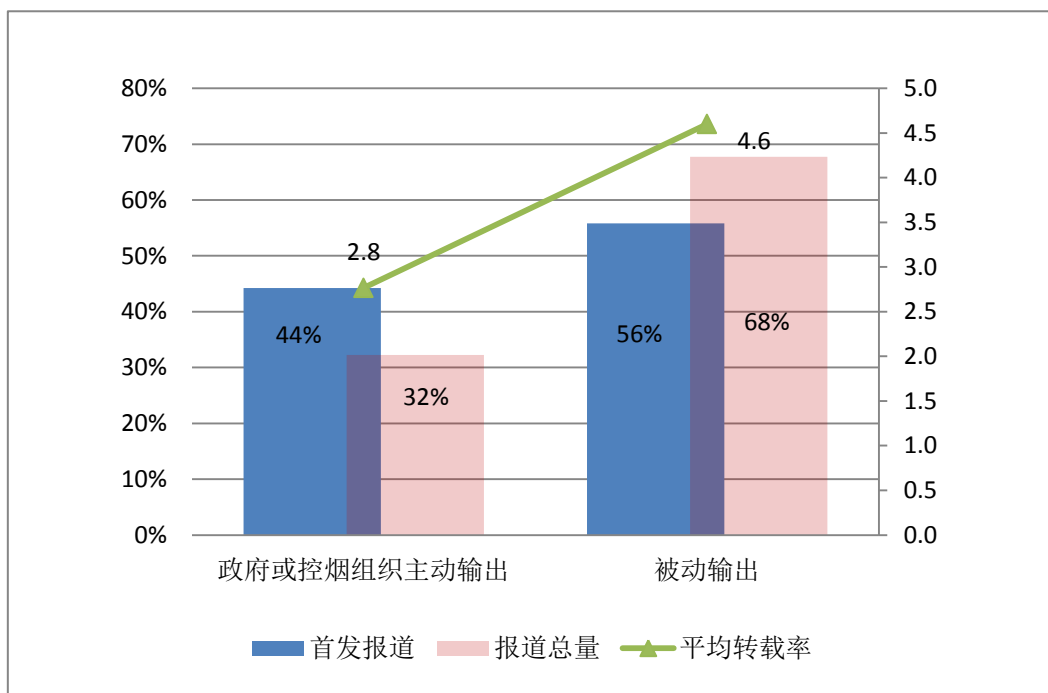
监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，深度报道和评论的平均转载率最高。

本月由于热点事件较多，因此值得说、能讨论的点就多，评论较为突出，尤其是在全面禁止烟草广告一事上出现了立论的大稿子，这些评论多偏向控烟事业。值得一提的是评论《[不必对提高税率“控烟”期望过高](#)》，作者以烟民的身份指出，提高烟草税这个说法把烟民推到了对立面。“国家税收大增，烟企收入水涨船高，香烟经销商坐收渔利，而与之相对应的是烟民消费成本节节攀升”，“尽管烟价上涨了，吸烟更加困难了，但是，笔者决不会因此戒烟，除非国家出台法规强制禁烟”。虽然有些过激和以自我为中心，但其中的说法不无可取之处，如作者认为即使价高也要“将吸烟进行到底”的原因在于“吸烟已成为我们生活中不可或缺的一部分”。这对于控烟事业的启示在于，无论怎样倡导，都应将烟民放在主体地位，从他们的角度去思考可行性，因为我们最终要改变的是他们的认知、态度和行为。



2.2.5 自主性

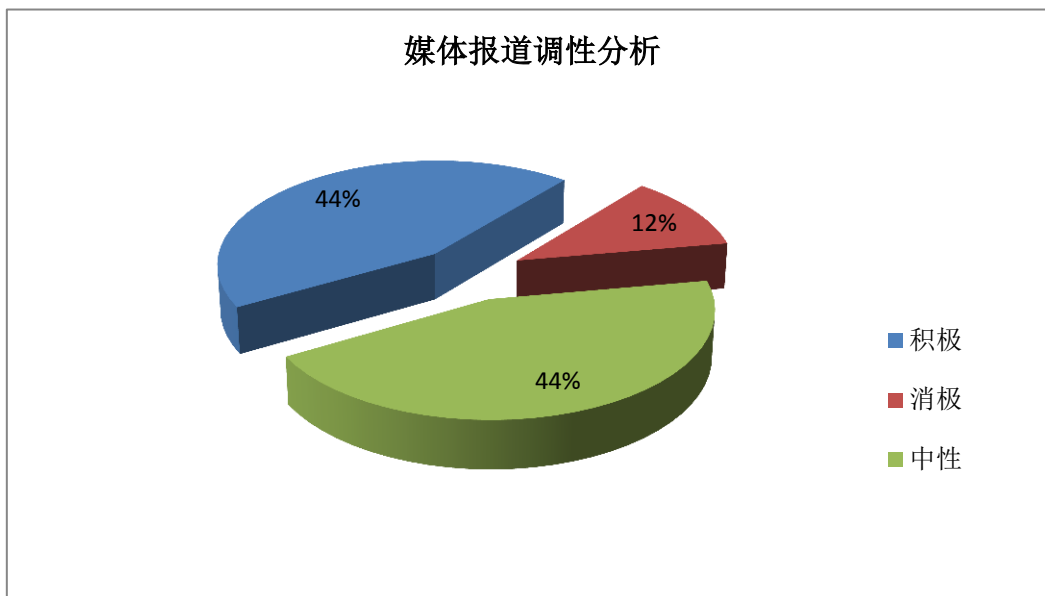
本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：



本月政府或控烟组织输出的报道数量和平均转载率均低于被动输出的数值。本月多个热点事件由控烟主体主导发声，媒体积极跟进、表现突出，形成了较为强劲的报道氛围。

2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月中性报道的比例小幅下降至 44%。同时，积极调性和消极调性的报道比例分别上升至 44%和 12%，与上月的数据结构几乎保持不变。由此可见，今年“世界无烟日”主题报道的调性格局：理性、积极偏正面，对控烟事业来说比较利好。

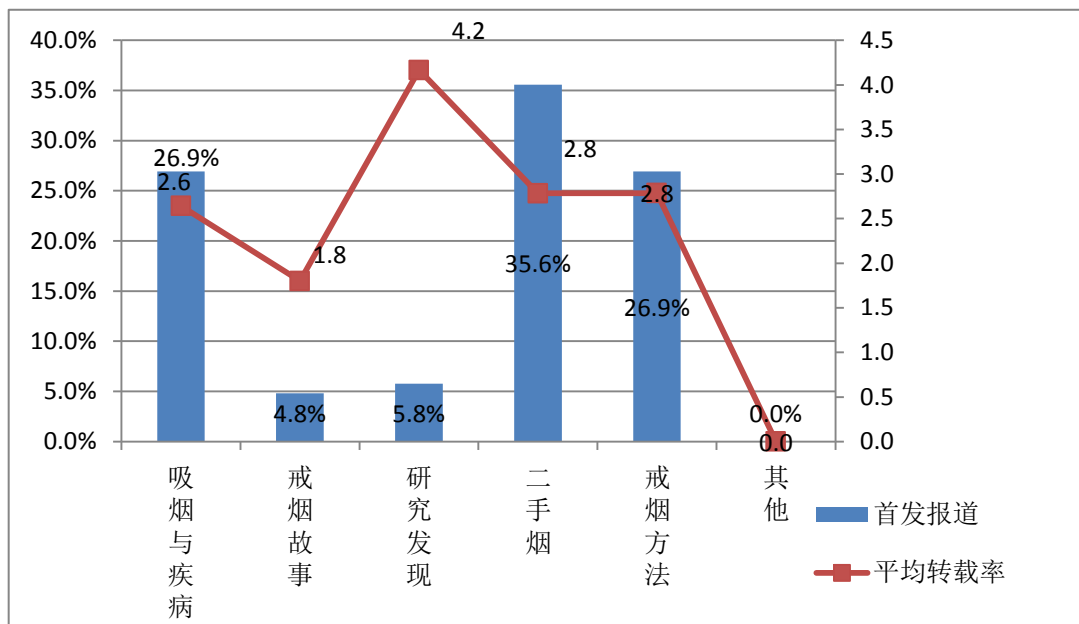
2.3 控烟重点议题分析

2.3.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	北京“学校周边禁售烟”拟入法 违者最高罚万元	人民网财经频道	6/11	125
2	英国医学会提议对 2000 年后出生的人口终生禁烟	中国新闻网	6/25	37
3	法不应给烟草留后门	网易新闻	6/10	28
4	深圳控烟三个月罚款 17 万元	新华网	6/13	24



2.3.2 烟草与健康议题结构分析

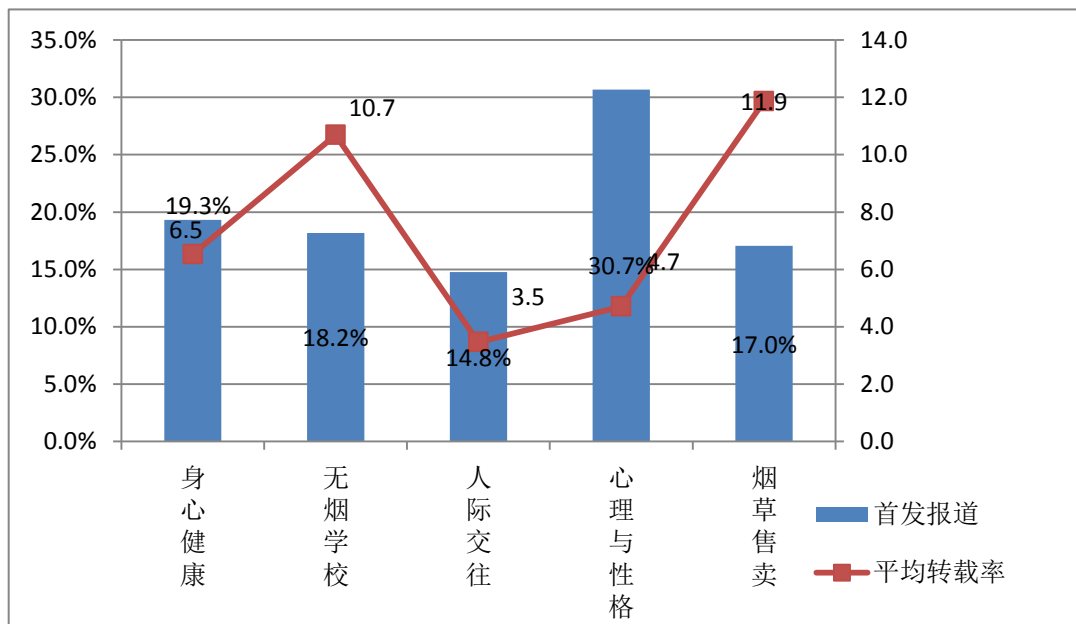


在本月的“烟草与健康”议题中，与上月数据一样，“二手烟”议题的报道数量最多，“研究发现”的报道平均转载率最高。

此外，本月“戒烟方法”议题的首发报道从 15.9% 上升到 26.9%，这一上升趋势与本月对烟民的倡导相呼应，指出问题、提供方法。



2.3.3 青少年控烟议题结构分析



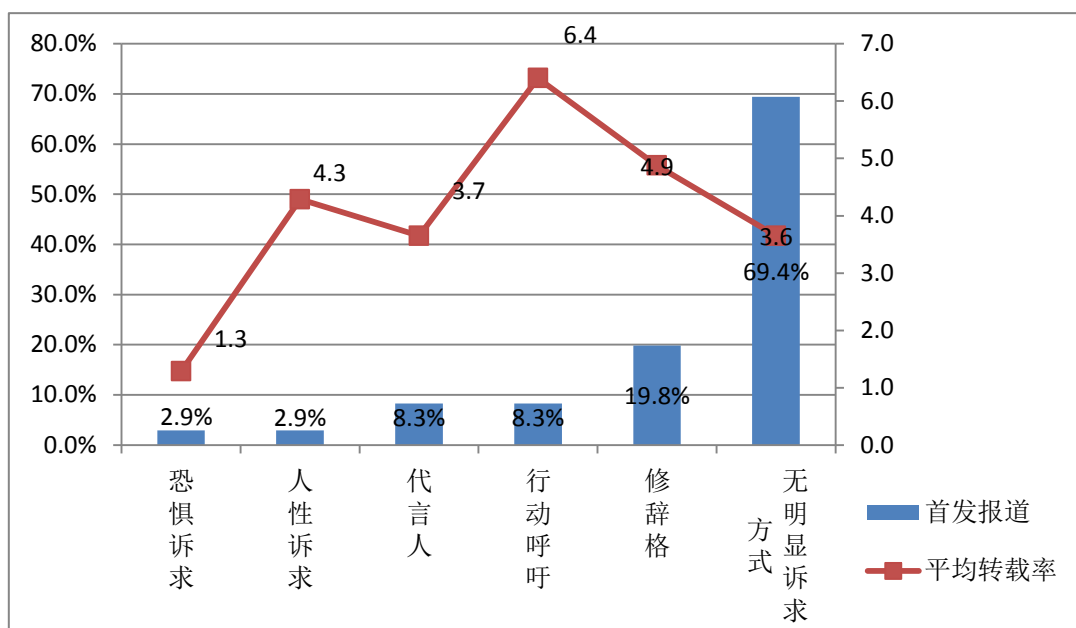
在本月的“青少年控烟”议题中，首发报道数量最多的是“心理与性格”议题，“烟草售卖”和“无烟学校”议题的报道平均转载率最高。

本月的“青少年控烟”议题是对上月议题报道的延续，这几个议题交织在一起，对青少年吸烟的认知、态度和行为进行剖析，梳理期核心视角为：1.青少年吸烟的原因在于好奇、尝鲜；2.好奇、尝鲜是因为受到了广告的鼓舞、学校老师同学和家里亲人的影响；3.青少年购买烟草并不因年纪小而被拒绝；4.因此，学校应该成为“无烟校园”，家长老师应该起带头作用，贩售烟草给青少年应该受罚。这些议题与前文所述的全面禁止烟草广告、倡导烟草行业等相呼应。整体来说较为全面，但青少年现身说法的少。而对于青少年多叛逆这一心理来说，外部原因固然重要，但改变只能从其内部入手，倡导无烟风尚，酷炫并不在吸烟，才能打动他们。



2.3.4 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



监测结果显示，无明显诉求方式的首发报道数量最多。行动呼吁诉求的报道平均转载率最高，这跟本月热点事件多、评论转载次数多不无关系。典型文本如，“对那些带头抽烟的领导干部实施严格问责，让‘无烟清风’永远长存”（《[公务禁烟应领导干部带头](#)》）、“真正把法律规定落到实处，让烟草广告从我们的生活中彻底剔除”（《[不应为烟草广告留余地](#)》）、“如此多管齐下，方能还市民一片无烟的‘朗朗晴空’”（《雪域时评:还城市一片无烟的“朗朗晴空”》）。

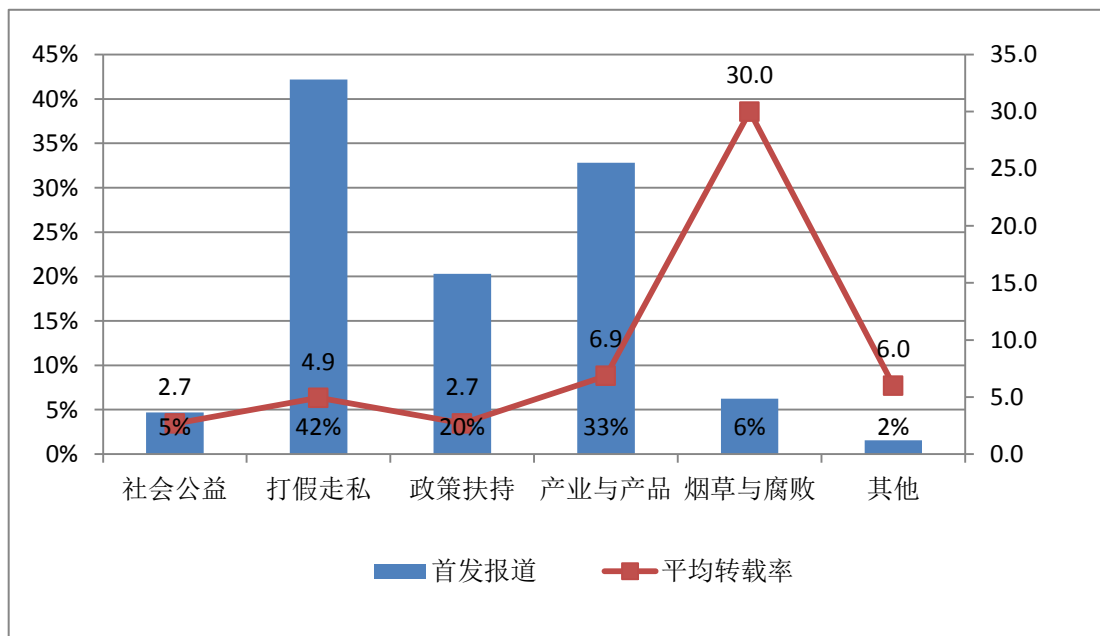


2.4 烟草行业输出议题析

2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	中国烟草总公司 2012 年度财务收支审计结果(全文)	人民网	6/20	73
2	河南烟草局司机说动局长买大楼 置业公司 贿 500 万	腾讯	6/17	48
3	审计署:中国烟草下属企业 6.81 亿元建 1728 亩高尔夫球场	人民网财经频道	6/20	41
4	烟草总公司回应审计署点名:绝大部分问题 已整改	中国新闻网	6/20	30

2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业的议题中，报道数量最多的是“打假走私”和“产业与产品”议题，“烟草与腐败”议题获得了最高的平均转载率。



在今年中央反腐倡廉的大形势下，“烟草与腐败”议题总是能获得较多关注。如上表中显示，重点报道转载次数最多的都与本月烟草行业的热点事件——审计署审计中国烟草总公司 2012 年度财务收支——相关。但这些内容仅仅限于账目审计核查，从报道内容来看，中国烟草总公司是作为重要央企而存在的，账目背后的未公开招标、监管不严等腐败问题只是一笔带过，并未细说。由此也可见中央对于中国烟草总公司的倾向，控烟事业在经济力量上动摇烟草行业还需要多发力。



附件

附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发 现	4=二手烟	5=戒烟方 法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建 议	4=国家形象		
公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范 围	3=医疗机 构	4=效果监测		



青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖
-----------	--------	--------	--------	---------	--------

内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



附件 2：2014 年 6 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
修法不应给烟草广告留空间-中国青年报	6/11	213
我国 41 位专家学者呼吁全面禁止烟草广告	6/10	128
北京“学校周边禁售烟”拟入法 违者最高罚万元	6/11	125
青少年烟草调查:940 万初中生尝试使用烟草制品	6/3	108
世卫组织建议中国提高烟草税 以减少吸烟人数	6/1	90
中国烟草总公司 2012 年度财务收支审计结果(全文)	6/20	73
年薪 4 万招聘控烟监督员	6/1	58
河南省烟草局长司机受贿 500 万元被判刑 7 年	6/17	51
河南烟草局司机说动局长买大楼 置业公司贿 500 万	6/17	48
11 家国企审计:大唐等问题惊人 中国烟草日赚 4.5 亿元	6/20	48
烟草“弹簧利润”背后的玄机与忧思	6/23	42
审计署:中国烟草下属企业 6.81 亿元建 1728 亩高尔夫球场	6/20	41
黄觉叼烟抱宝宝帅酷 网友质疑:快戒烟!	6/12	39
河南烟草局原局长司机利用影响力受贿 500 万元获刑	6/18	38
英国医学会提议对 2000 年后出生的人口终生禁烟	6/25	37
多数戒烟门诊“名存实亡”	6/3	35
便利店卖烟就像卖水 成青少年控烟“黑洞”	6/2	35
烟草总公司回应审计署点名:绝大部分问题已整改	6/20	30
研究显示:吸烟会引起听力减退甚至耳聋	6/15	29
学校应担负青少年禁烟的责任	6/5	29
法不应给烟草留后门	6/10	28
印尼推广禁烟运动将在烟盒包装上登警告照片	6/25	26
武汉全面清理烟草广告 户外烟草广告消失	6/19	25
深圳控烟三个月罚款 17 万元	6/13	24
中国烟草 2012 年利润高达 1650 亿 总资产 1.2 万亿	6/20	23
全面禁烟还有很长“路”要走	6/1	23
不能给烟草留后门(法评)	6/18	23
11 家国企利润比拼:中国烟草每天盈利 4.5 亿元	6/20	23
世卫组织:中国应将烟草税提至卷烟零售价 70%	6/1	22
把“禁烟令”挂在学校门口	6/1	22
安岳“小烟枪”震惊网友 小孩抽烟对身体或造成不可逆影响	6/5	22
云南盘龙警方捣毁一假烟窝点 案值超千万	6/18	20
校园小卖部老板按支向学生兜售香烟	6/18	20
香港立法提高烟草税率 11.72%	6/10	20



土库曼斯坦总统获颁世卫组织控烟奖	6/11	20
江苏沛县一女售票员卖票间隙贩卖“中华”烟百条	6/11	20
电子烟市场启动可期	6/13	20
女老师监督老烟枪武义一中打造无烟校园	6/18	19
新加坡关税局破获漏税香烟 5名中国籍男子被捕	6/5	18
港媒:增加烟草税戒烟者增加 香港拟扩大禁烟区	6/8	18
北京中小学生室内公共场所二手烟暴露率 69%	6/27	18
史上最严控烟:《南宁市控制吸烟规定》7月1日执行	6/27	17
戒烟糖堵住嗓子眼 男子戒烟险些丢性命	6/25	17
机关控烟,领导带头还需制度跟上	6/4	17
福建永定男子无证卖真烟被判刑一年六个月	6/4	17
俄实施更严厉的禁烟措施	6/2	17
7月1日起总统府将禁烟 青奥会前有望全面禁烟	6/5	17
重庆查获一大型走私高档香烟案 缴获走私烟逾 2700条	6/26	16
中国疾控中心:修订法存“漏洞” 应全面禁止烟草	6/9	16
烟草广告误导青少年 学者联名建议全面禁止烟草广告	6/9	16
学者呼吁广告法“禁止所有的烟草广告、促销和赞助”	6/10	16
南宁最严控烟令通过审议	6/3	16
美国科学家研究证实:起床一根烟 更易得肺癌	6/27	16
环保人士捡烟头宣传控烟 10分钟捡了160个	6/26	16
八成受访者支持室内公共场所禁烟(图)	6/4	16
芝加哥铁路局全面禁止乘客在地铁抽电子烟(图)	6/18	15
浙江义乌查获1.6万条假冒卷烟 涉案金额超465万	6/27	15
无良商家拆包卖散烟给学生	6/10	15
男子误信朋友传授鉴烟方法 把真烟当假烟砸便利店	6/12	15
管住一支烟,到底有多难?	6/5	15
“控烟与健康专题座谈会”在北京召开	6/5	15
随笔:俄罗斯控烟力度加码	6/12	14
六成工作场所仍“有烟” 近八成餐厅空气受烟草污染	6/1	14
控烟要从娃娃抓起	6/30	14
将禁烟控烟纳入日常教育管理	6/6	14
公务禁烟应领导干部带头	6/3	14
巴西政府颁布法令:禁止在全国封闭场所内吸烟	6/3	14
安徽首次开展青少年烟草调查 初中学生吸卷烟率 2.9%	6/3	14
41名学者联名建议全面禁止烟草	6/10	14
专家呼吁《广告法》应全面禁止所有烟草广告	6/9	13
中国烟草日赚4.5亿 子公司6.8亿建高尔夫球场	6/21	13
世界杯到了 假烟猖獗了 非法烟贩认为,烟草稽查人员都忙着看球不工作	6/18	13



广州要招控烟员:本科,擅长摄影	6/18	13
二手烟哪里最厉害你一天要待 8 小时的地方	6/1	13
要健康,要经济?中国部分产烟区遭遇“两难尴尬”	6/1	11
我区将重拳整治卷烟市场	6/5	11
铁路职工贩运假烟 警方跨省摧毁五层制贩假烟网络	6/19	11
十余人跨省倒卖香烟被查 每条烟赚 10 元左右跑路费	6/27	11
日本烟草收购英电子烟制造商引关注	6/19	11
让青少年远离烟草学校责无旁贷	6/3	11
美烟草商在烟中加香气 致患肺癌风险大增	6/26	11
控烟首个执法日开出罚单 一酒店受“黄牌警告”(图)	6/4	11
荷兰公司开发首款电子大麻烟 被指或危害年轻人(图)	6/24	11
电子烟管控分歧大:“拯救者”还是“诱惑者”	6/18	11
邓海建:“广告戒烟”究竟有多难?	6/11	11
“戒烟”究竟有多难?	6/11	11
中国控烟协会呼吁媒体全面禁止所有的烟草广告	6/30	10
争议新《广告法》:烟草广告尚有空间?	6/10	10
调查:广西 10 名初中生中有 1 人吸烟或吸过烟	6/25	10
视频: 2013 CCTV 公益广告-戒烟篇 60s	6/29	10
视频:【烟草亲录】弓箭手 4h 无限连	6/25	10
南宁出台史上最严“控烟令”	6/28	10
戒烟:“干戒”OR 用药?(图)	6/1	10
公共场所禁烟立法刻不容缓	6/13	10
法律不该为烟草留余地	6/11	10
不应为烟草广告留余地	6/11	10
安徽一客车内牛奶箱藏高档烟被收缴 价值五万余元	6/18	10