

# 中国公共卫生与烟草控制议题监测 月度分析报告

2014-7



中国人民大学 公共传播 研究所  
RENMIN University of China Public Communication Institute

2014年8月15日



## 目录

第一章 研究主要发现及结论 .....	2
1.1 议题的总体分布趋势及分析 .....	2
1.2 烟草控制议题传播模式分析 .....	3
第二章 研究报告正文 .....	5
2.1 议题的总体分布趋势及分析 .....	5
2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势 .....	5
2.1.2 总体议题的结构分析 .....	6
2.1.3 烟草控制一级议题分布 .....	7
2.2 控烟议题的传播模式分析 .....	9
2.2.1 信源：谁在说 .....	9
2.2.2 信道：媒体渠道 .....	10
2.2.3 信宿：对谁说 .....	11
2.2.4 体裁 .....	13
2.2.5 自主性 .....	14
2.2.6 报道调性 .....	14
2.3 控烟重点议题分析 .....	15
2.3.1 重点报道标题列表 .....	15
2.3.2 烟草与健康议题结构分析 .....	16
2.3.3 青少年控烟议题结构分析 .....	17
2.3.4 控烟报道的文本分析：怎么说 .....	18
2.4 烟草行业输出议题析 .....	19
2.4.1 重点报道标题列表 .....	19
2.4.2 烟草行业重点议题 .....	19
附件 .....	21
附件 1：月度研究主要编码表（2014 年） .....	21
附件 2：2014 年 7 月监测研究重点报道标题列表 .....	23



# 第一章 研究主要发现及结论

## 1.1 议题的总体分布趋势及分析

- 👉 2014 年 7 月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计 2534 条，删去重复报道后共计 436 条，平均转载率为 5.8 次/条。
- 👉 监测表明，报道高峰出现在 7 月初和下旬，下旬的报道比较总量比较突出。总体来说，本月报道数量较少，处于“世界无烟日”报道高峰后的回落期。
- 👉 7 月 1 日，《南宁市控制吸烟规定》正式实施。南宁成为本月控烟重点城市。
- 👉 7 月 21-25 日，北京市人民代表大会常务委员会发布公告并对《北京市控制吸烟条例（草案）》进行审议，且全程网络直播，引起关注较多，一方面是因为北京作为首都，“进行无烟立法具有很强的示范效应”，具有新闻价值规律中的重要性和显著性；另一方面，在京的媒体机构多且影响范围大。
- 👉 7 月 21 日左右，由新华社发出的关于美国烟草公司被判 236 亿美元一事受到了较高的关注。美国、烟草、个人状告、236 亿美元，这些词都带有噱头，具有很强的冲突性。
- 👉 本月，控烟相关报道占 70.3%，烟草行业相关报道的比例占 18.1%，两者均涉及的报道占 11.6%。抽样结果显示，控烟报道的平均转载率为 6.5 次/条，烟草行业报道的平均转载率为 5.3 次/条。



- 👉 相比 6 月的数据来说，本月的报道虽然在数量上不多，但质量上更胜一筹，热点事件的发声更为集中，单个传播势能较大。在控烟报道的淡月，热点事件可能不多，但是能在单个事件上进行深度挖掘。
- 👉 监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“烟草与健康”和“无烟立法”。平均转载率最高的议题是“包装警示”和“青少年控烟”。
- 👉 本月三个热点事件均围绕着“法”。法规制定、法规介绍和国外判法，形成一股“无烟立法”的合力。“无烟立法”或可引领今年度的控烟热点话题。控烟主体可就已有的热点事件进行持续推进，也可主导新的“立法”话题，帮助形成有利于促进全国性控烟法规出台的舆论氛围。

## 1.2 烟草控制议题传播模式分析

- 👉 **信源（谁在说）：**以媒体（自采自评）、地方政府部门为信源的报道最多。普通公众为信源的报道平均转载率最高。普通公众在报道中，多涉及到实在的烟民、非烟民的看法。在控烟报道中，相对控烟主体来说，普通公众的话语权和发生量都不大，而他们本来才应该是控烟事业的主体和作用对象。
- 👉 **信道（传播渠道）：**综合类网络媒体和中央媒体首发报道最多，且中央媒体的报道平均转载率最高。本月中央媒体表现突出并非因为发生了全国性的热点事件，而是由于，在北京控烟法规制定一事中，得益于中央媒体多在北京的优势，获得了较多央媒的关注。
- 👉 **信宿（对谁说）：**“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对“烟草行业”和“公众（非烟民）”倡导的报道平均转载率最高。



- 👉 **体裁：**消息体裁的报道数量占比最大，消息和深度报道的平均转载率最高。
- 👉 **自主性：**本月政府或控烟组织输出的报道数量上高于被动输出的数值，在平均转载率均低于被动输出的数值。可见本月的控烟事件和报道格局为，以政府部门为主导的控烟主体开启话题，媒体对其跟进将之转化为媒体议题和公共议题。
- 👉 **报道调性：**总体来说，本月的控烟议题媒体调性中性偏积极，有利于控烟事业前进，尤其有益于推动各地或全国性的控烟法规工作。
- 👉 **图表数据及详细分析**见报告正文。



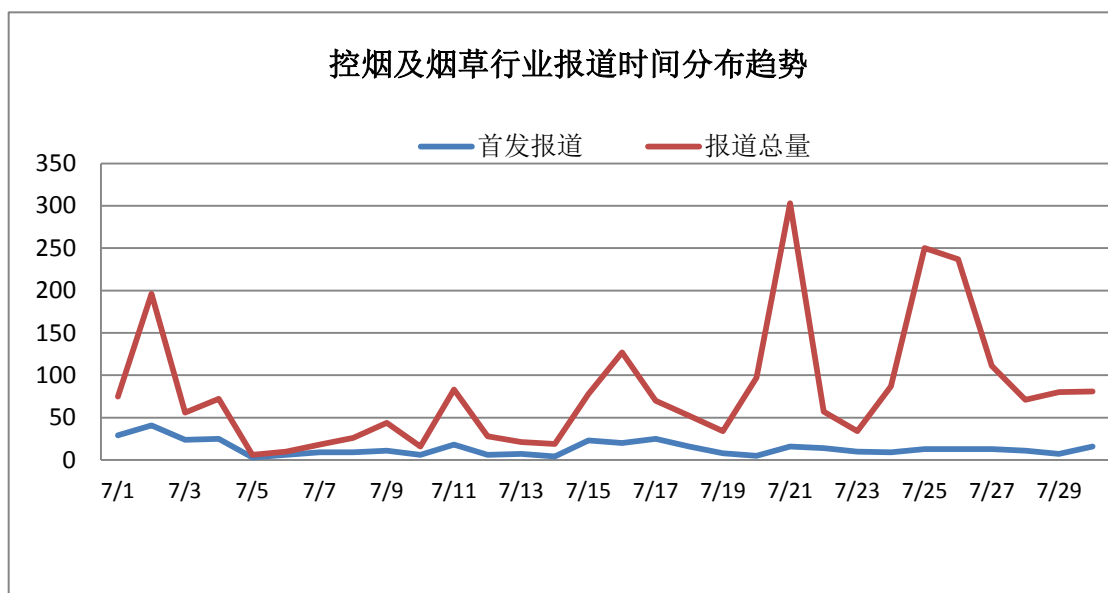
## 第二章 研究报告正文

### 2.1 议题的总体分布趋势及分析

#### 2.1.1 控烟议题报道时间分布趋势

2014年7月，研究监测获得中国公共卫生与烟草控制议题以及烟草行业输出议题的相关报道总量共计2534条，删去重复报道后共计436条，平均转载率为5.8次/条。

控烟及烟草行业报道量变化的时间分布趋势如下：



监测表明，报道高峰出现在7月初和下旬，下旬的报道比较总量比较突出。

总体来说，本月报道数量较少，处于“世界无烟日”报道高峰后的回落期。



7月1日,《南宁市控制吸烟规定》正式实施。南宁成为本月控烟热点城市。报道主要从法规介绍角度出发,对该规定的控烟范围、处罚对象及措施进行了解读。

在抽样数据中,转载次数最高的前五条新闻均与7月下旬的两个热点事件相关。

7月21-25日,北京市人民代表大会常务委员会发布公告并对《北京市控制吸烟条例(草案)》进行审议,且全程网络直播,引起关注较多。原因一是北京作为首都,“进行无烟立法具有很强的示范效应”(《[北京拟直播控烟立法审议 专家点赞](#)》),具有新闻价值规律中的重要性和显著性。原因二是在京的媒体机构多且影响范围大,“京城事儿”与媒体议程设置的关联性较大。

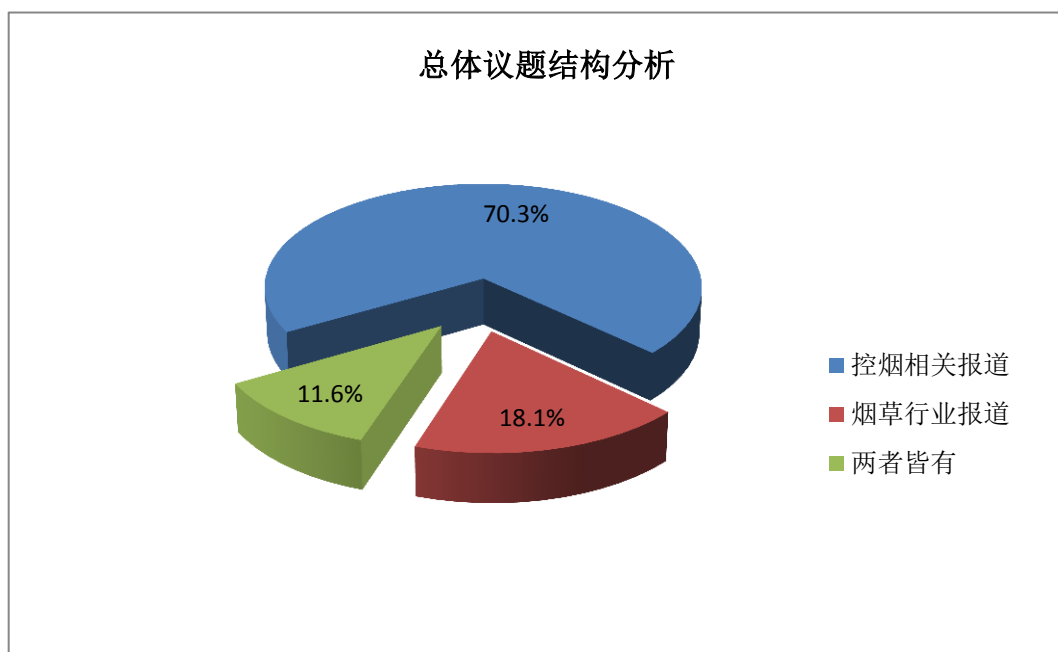
7月21日左右,由新华社发出的关于美国烟草公司被判236亿美元一事受到了较高的关注。美国、烟草、个人状告、236亿美元,这些词都带有噱头,具有很强的冲突性。值得一提的是评论《[向烟草宣战,不妨学学美国法院](#)》认为,“比比美国佛罗里达州法院的判决,不能不让人肃然起敬,哪怕他们的判决的确有些‘失控’,毕竟他们给烟民一个公平的交代”。

## 2.1.2 总体议题的结构分析

本月,控烟相关报道占70.3%,烟草行业相关报道的比例占18.1%,两者均涉及报道占11.6%。抽样结果显示,控烟报道的平均转载率为6.5次/条,烟草行业报道的平均转载率为5.3次/条。



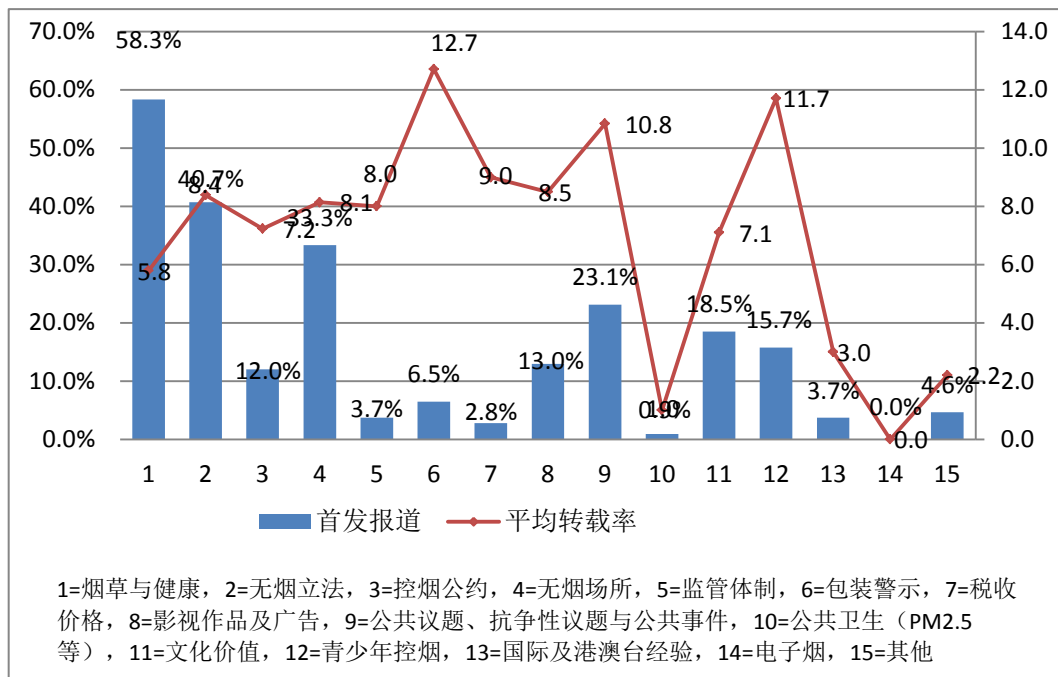
相比6月的数据来说，6月的报道数量（4130条）多于本月的数量（2534条），但本月总体和控烟报道的平均转载率（5.8次/条、6.5次/条）均高于上月的数值（4.6次/条、3.8次/条）。可见，本月的报道虽然在数量上不多，但质量上更胜一筹，热点事件的发声更为集中，单个传播势能较大。在控烟报道的淡月，热点事件可能不多，但是能在单个事件上进行深度挖掘。研究团队建议，控烟热点事件并不一定要在热点时期进行，热点时期因为出现的热点事件太多，可能出现信息飞沫化的局面。在淡月可以引导媒体议程设置来进行，但这对控烟主体的组织和引导能力要求较高。



### 2.1.3 烟草控制一级议题分布

本监测研究将控烟议题分为十五类，对监测获得的控烟相关报道进行了十五类一级议题的编码分析，得出的结构分布如下图所示：





监测结果显示，首发报道数量最多的议题依次是“烟草与健康”和“无烟立法”。平均转载率最高的议题是“包装警示”和“青少年控烟”。

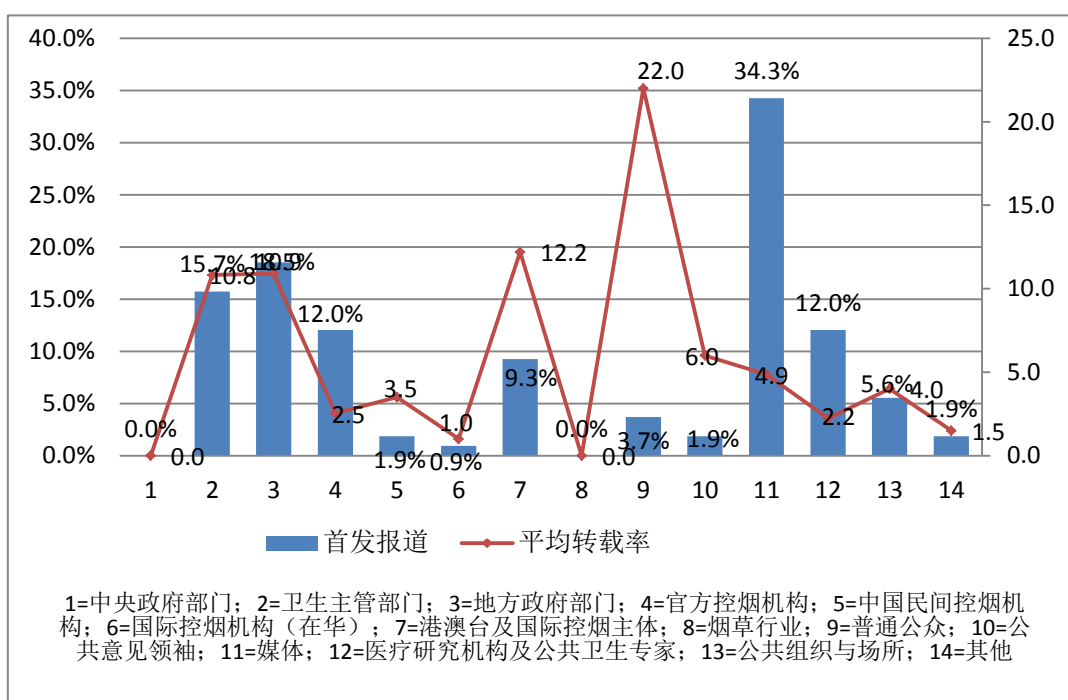
从前文内容可以看出，本月三个热点事件均围绕着“法”。法规制定、法规介绍和国外判法，形成一股“无烟立法”的合力。自去年底中央“禁烟令”发布以后，国内形成了对全国性“无烟立法”的呼吁。在今年1-7月的热点事件中，已有不少有关于此的热点报道了，如“禁烟令”执行、两会无烟提案、《广告法》全面禁止烟草广告、各地无烟立法纷纷开花（北京、深圳、南宁、青岛等）。由此可见，“无烟立法”或可引领今年度的控烟热点话题。控烟主体可就已有的热点事件进行持续推进，也可主导新的“立法”话题，帮助形成有利于促进全国性控烟法规出台的舆论氛围。



## 2.2 控烟议题的传播模式分析

### 2.2.1 信源：谁在说

本监测研究对控烟议题的信息输出主体即信源进行了统计分析，以了解控烟议题输出结构的现状和不足，结果如下图所示：



监测表明，以媒体（自采自评）、地方政府部门为信源的报道最多。普通公众为信源的报道平均转载率最高。

因为本月北京、南宁正在制定或开始实施控烟法规，当地政府部门成为话题发出的主体，是地方权威控烟话语的引导者，发声量较多。

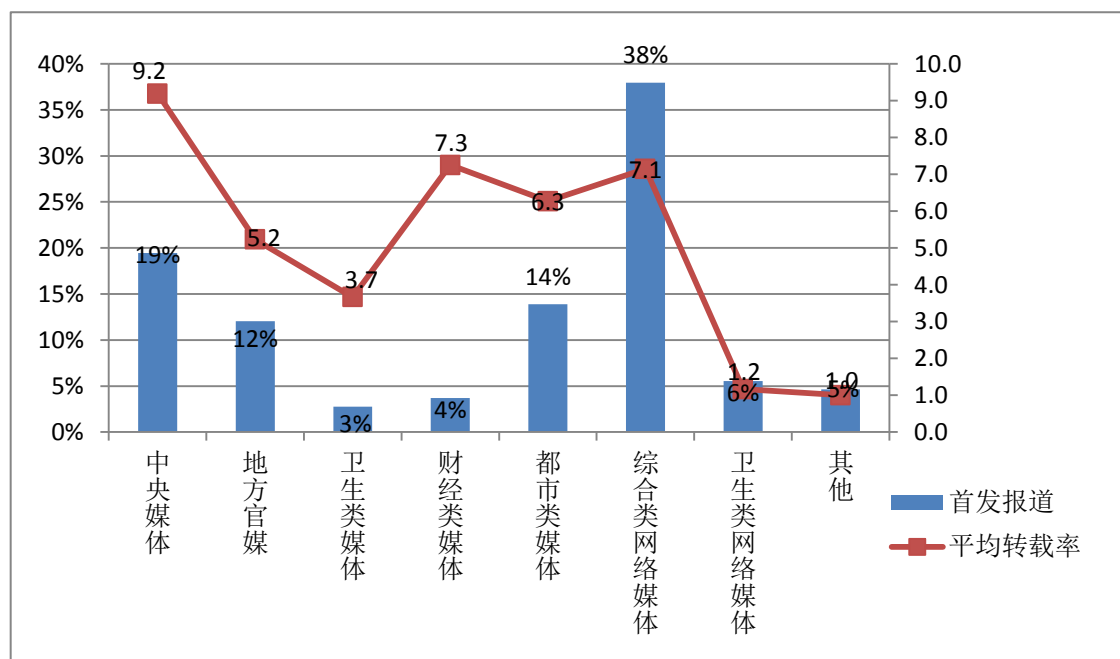
普通公众在报道中，多涉及到实在的烟民、非烟民的看法。典型文本如，“如果新制度的监管很严格，处罚力度也比较大，我自己肯定不会抽了”（《[北京市拟扩大禁烟范围 烟民:抽不抽看处罚力度](#)》），“不知道是谁在电梯里抽烟，太没



有公德心了。’梁女士说”。在控烟报道中，相对控烟主体来说，普通公众的话语权和发生量都不大，而他们本来才应该是控烟事业的主体和作用对象，因为我们最终的目标是要影响他们的认知、态度和行为。研究团队认为，控烟事业的进程中，进行政策倡导很重要，但是对公众进行倡导，真正听到公众的“心里话”也很重要，这不仅是因为政府部门进行决策会听取群众呼声，也是因为越对公众有深入的了解越能使控烟事业理性、客观地前进。要做到这一点可以首先在控烟主体发出的热点事件中和举办的各类媒体研讨会中，呼吁媒体更多采访烟民和非烟民等普通公众的看法。

## 2.2.2 信道：媒体渠道

基于输出控烟报道的媒体现状，研究对信道的分类进行了进一步细分，将媒体渠道分为八类并进行了统计分析，结果如下图所示：



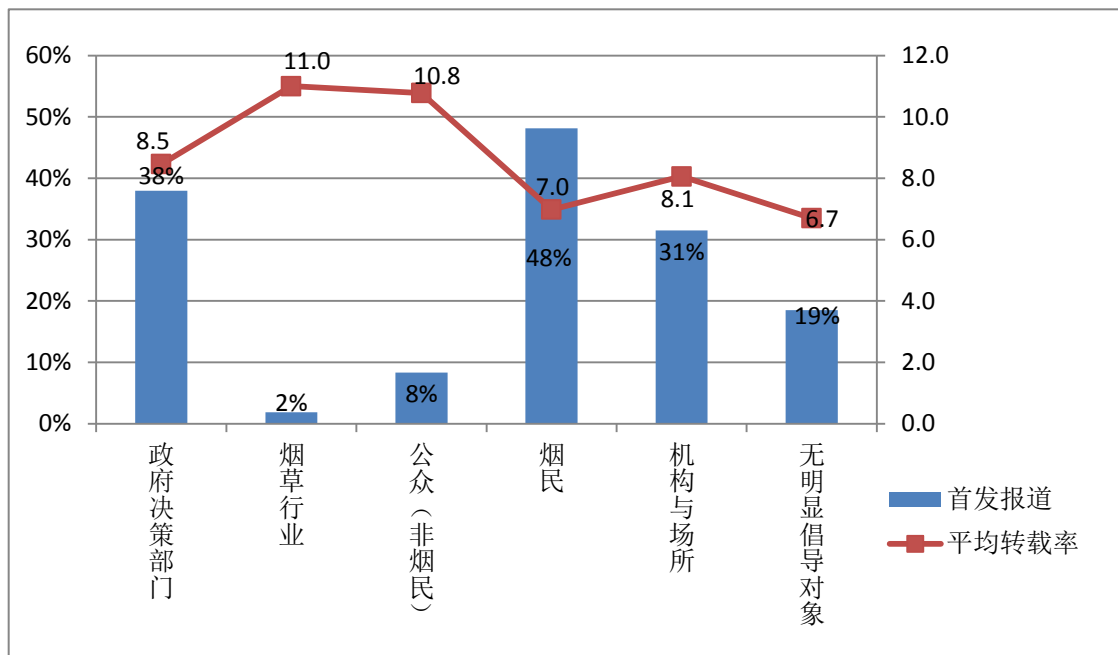


在媒体渠道的首发报道上，综合类网络媒体和中央媒体首发报道最多，且中央媒体的报道平均转载率最高。

本月中央媒体表现突出并非因为发生了全国性的热点事件，而是由于，在北京控烟法规制定一事中，得益于中央媒体多在北京的优势，获得了较多央媒的关注，如人民日报《[室内公共场所禁烟拟“一刀切”](#)》、新华社《[除了私宅，“带顶”场所都不能吸烟](#)》。此外，在美国烟民遗孀获赔烟草公司 236 亿美元一事上，新华社成为报道主力之一，如《[美国一烟民遗孀 获赔 236 亿美元](#)》。可见，央媒并非只关注全国性的热点事件，在地方上出现的控烟热点事件和海外热点事件也能成为其关注点，这些关注点或可影响控烟事业的调性。

### 2.2.3 信宿：对谁说

本监测研究将控烟议题的重点倡导对象分为“政府决策部门”、“烟草行业”、“公众（非烟民）”、“烟民”、“机构与场所”、“无明显倡导对象”等七类，编码分析如下：



本月监测中，“烟民”和“政府决策部门”是主要倡导对象，对“烟草行业”和“公众（非烟民）”倡导的报道平均转载率最高。这在结构上与6月监测数据相似。

对“烟民”和“政府决策部门”倡导与本月热点事件中的北京、南宁“无烟立法”相关，指向政府部门的立法推进和烟民的法规遵守情况。这与前文所述相呼应，作为普通公众的烟民和非烟民是无烟法规的落实主体。

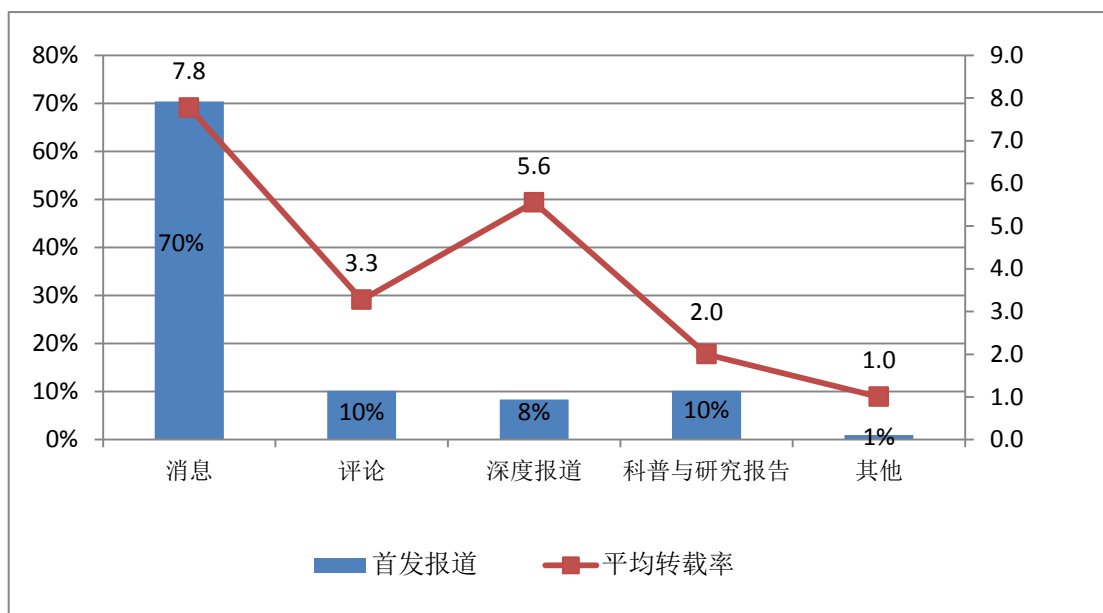
在对“烟草行业”的报道中，报道《[近八成北京市民介意处于二手烟环境](#)》和《[除了私宅，“带顶”场所都不能吸烟](#)》拉高了平均转载率，其中说到，“市消协建议烟草企业，应在烟草制品包装上增加图片警示信息” 《[近八成北京市民介意处于二手烟环境](#)》，“烟草制品销售者应当在销售场所的显著位置设置吸烟



有害健康和不向未成年人出售烟草制品的明显标识”（《[除了私宅,“带顶”场所都不能吸烟](#)》），亦指向对法规和公约的执行。

## 2.2.4 体裁

本监测研究将控烟议题呈现的体裁分为“消息”、“评论”等五类，编码分析如下：

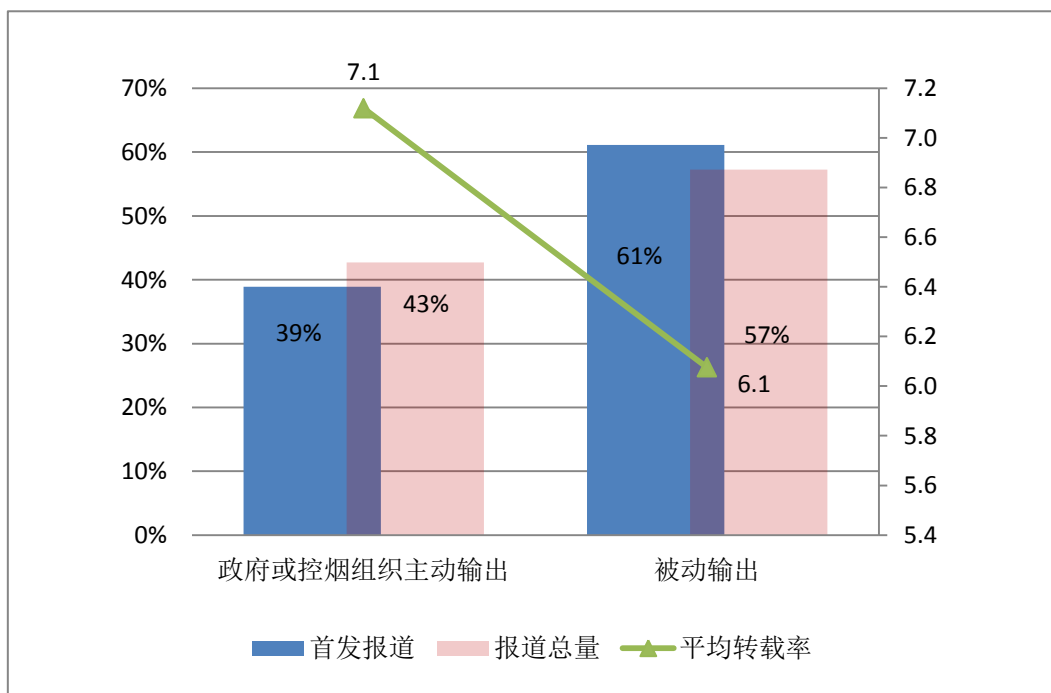


监测数据显示，消息体裁的报道数量占比最大，消息和深度报道的平均转载率最高。本月在热点事件上，虽多具有时新性、显著性和重要性，但因为属于事实性信息，控烟范围是什么、怎么保证执行情况、会引起什么社会反应，这些本来值得讨论的事都因法律专业具有专门性而限制了讨论门槛。可兹参与讨论的话题点不多，因此其他体裁的报道较少。



## 2.2.5 自主性

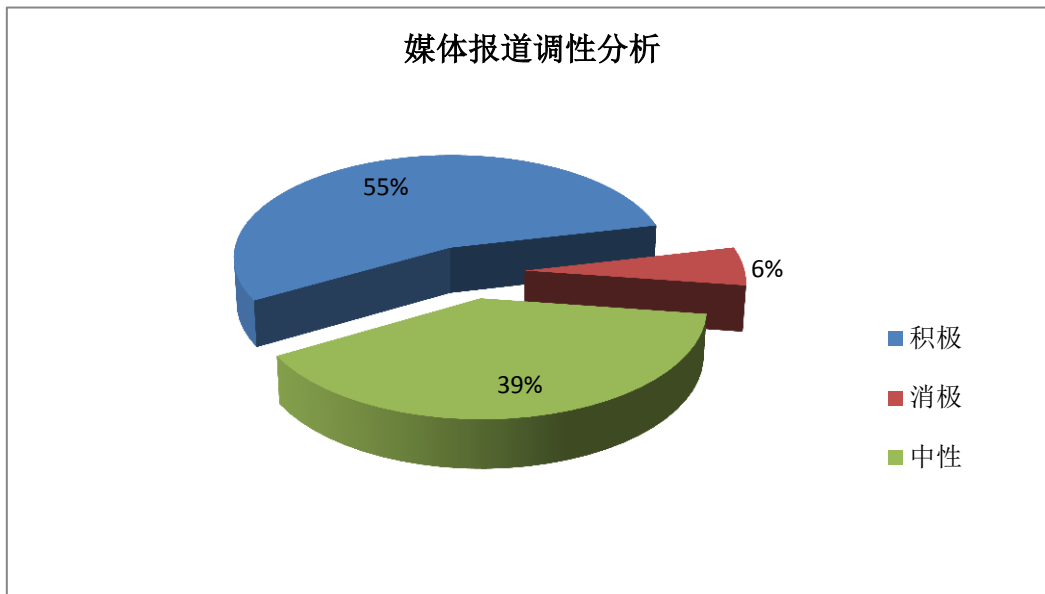
本监测研究进一步分析了控烟议题输出的主体，结果如下图所示：



本月政府或控烟组织输出的报道数量上高于被动输出的数值，在平均转载率均低于被动输出的数值。可见本月的控烟事件和报道格局为，以政府部门为主导的控烟主体开启话题，媒体对其跟进将之转化为媒体议题和公共议题。

## 2.2.6 报道调性

报道调性是指新闻报道中使用的文字、图像、声音所传达的倾向和感情色彩，一般新闻报道能给读者带来积极乐观、消极悲观和中性等感受。



在报道调性上，本月积极调性报道的比例从上月的 44% 上升至 55%。同时，消极调性报道的比例从 12% 下降至 6%，中性调性的报道比例从 44% 下降至 39%。总体来说，本月的控烟议题媒体调性中性偏积极，有利于控烟事业前进，尤其有益于推动各地或全国性的控烟法规工作。

## 2.3 控烟重点议题分析

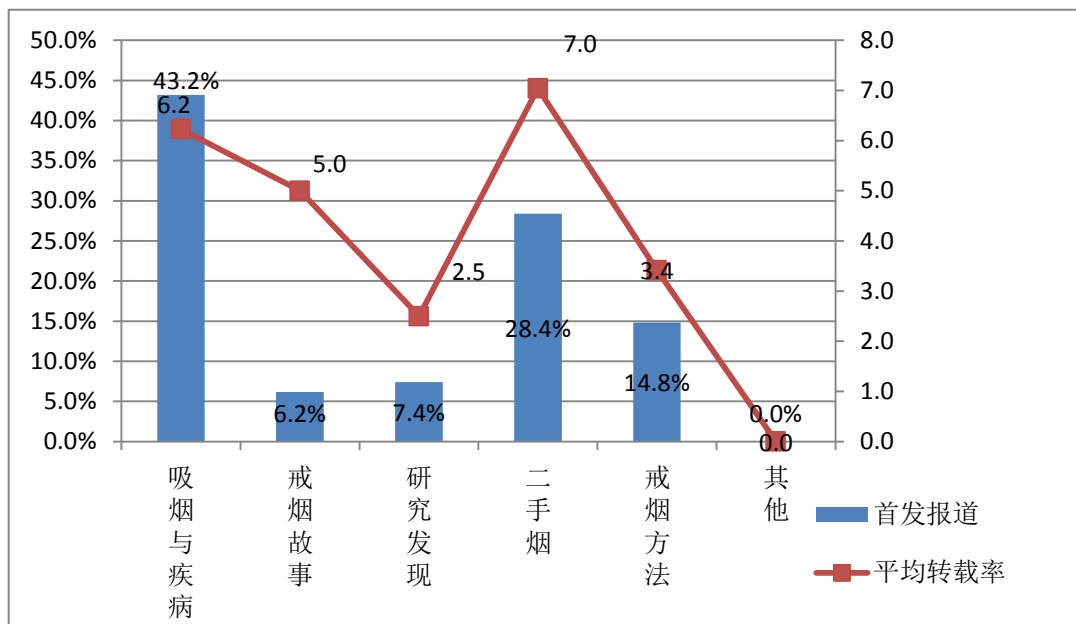
### 2.3.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	<a href="#">美国一烟民遗孀 获赔 236 亿美元</a>	新浪	7/21	73
2	<a href="#">北京市拟扩大禁烟范围 烟民:抽不抽看处罚力度</a>	中国新闻网	7/29	54
3	<a href="#">北京拟直播控烟立法审议 专家点赞</a>	新华网	7/21	48
4	<a href="#">室内公共场所禁烟拟“一刀切”</a>	凤凰网	7/25	41





### 2.3.2 烟草与健康议题结构分析

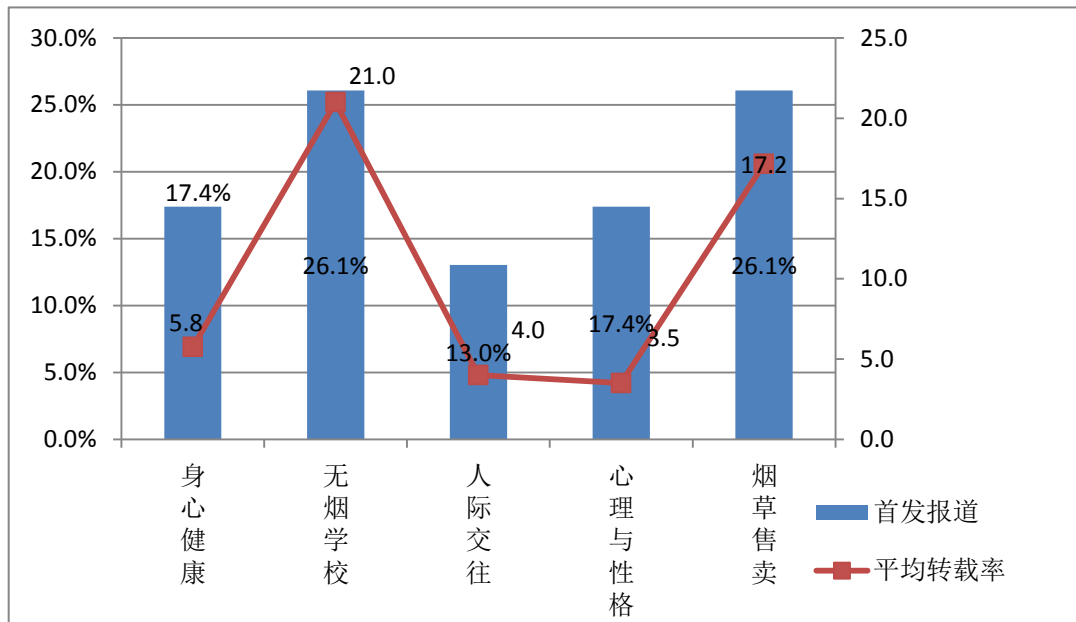


在本月的“烟草与健康”议题中，“吸烟与”“二手烟”议题的报道数量最多，且平均转载率最高。

在本月热点事件上，美国烟民遗孀获赔烟草公司 236 亿美元中，事情的起因正是出于“烟草与健康”话题，上诉人认为烟草企业“刻意隐瞒香烟的危害和上瘾特性”，其丈夫每天都吸烟，“去世当天还在抽烟”（《[美国一烟民遗孀 获赔 236 亿美元](#)》），坐实“吸烟有害健康”的事实。



### 2.3.3 青少年控烟议题结构分析



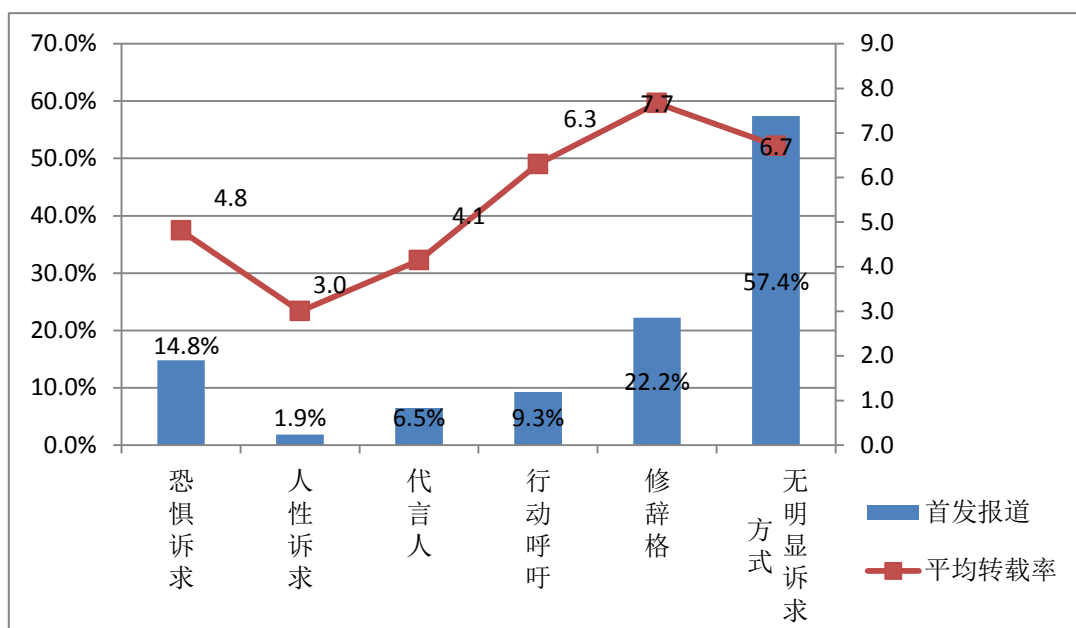
在本月的“青少年控烟”议题中，首发报道数量最多的是“无烟学校”和“烟草售卖”议题，且报道的平均转载率最高。

从今年5月起，“青少年控烟”议题已经连续三个月成为较受关注的控烟议题了，这跟本年度的热点事件关联性大。本月的关注点则主要放在控烟法规中对“青少年”相关情况的规定，“无烟学校”与控烟范围相关，“烟草售卖”与向未成年人售卖香烟有关。典型法规条款为，“教育机构室外禁烟场所范围除幼儿园、中小学校、少年宫外，还包括高等学校以及其他教育、培训机构的教学区”（《[北京市拟扩大禁烟范围 烟民:抽不抽看处罚力度](#)》）；“烟草制品销售者应当在销售场所的显著位置设置吸烟有害健康和向未成年人出售烟草制品的明显标识”（《[“京版”禁烟令引关注 “禁而不止”尴尬待破解](#)》）。



### 2.3.4 控烟报道的文本分析：怎么说

研究表明，在控烟文本中使用“恐惧诉求”、“人性诉求”、“代言人”、“行动呼吁”、“修辞格”、“无明显诉求方式”等手段能影响控烟传播的效果，对本月的控烟媒体报道文本进行分析，结果如下：



监测结果显示，无明显诉求方式的首发报道数量最多。修辞格和无明显诉求方式的报道平均转载率最高。这与本月报道体裁中消息最多相呼应，热点事件的发生中多事实信息，平铺直叙的表达最能传达。

值得一提的是，由新华社发出的《[美国一烟民遗孀 获赔 236 亿美元](#)》获得了73次转载。报道虽为简短的消息，但其中也运用了一点修辞手法，提升阅读感。如说到判决金额为天价时，文中便说“赔偿金额已经‘失控’”，用拟人手法来说金额，具有矛盾感。

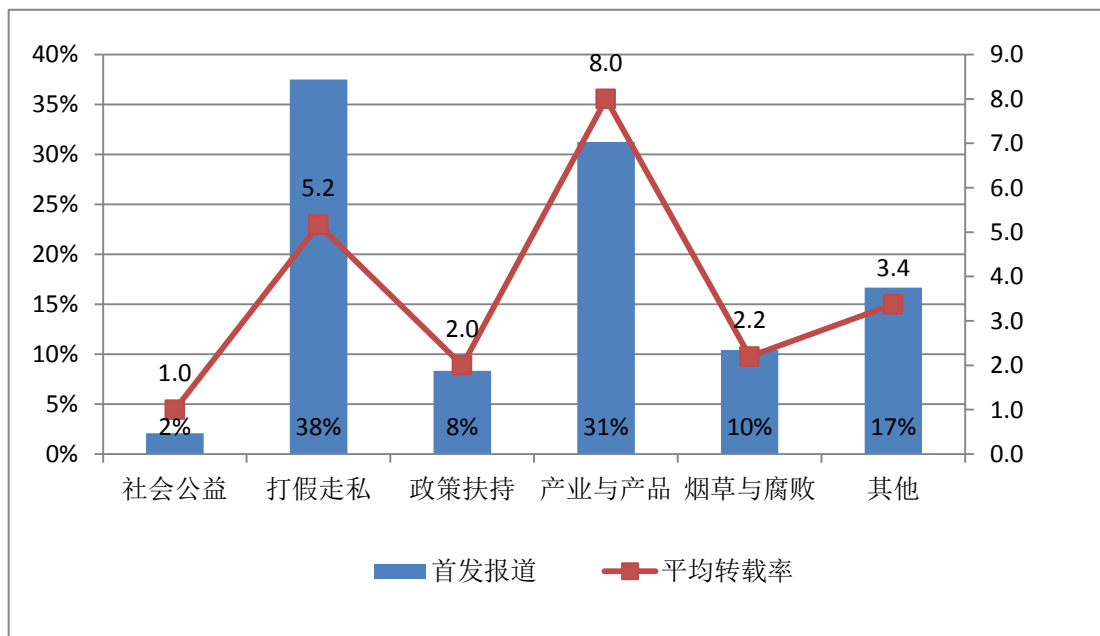


## 2.4 烟草行业输出议题析

### 2.4.1 重点报道标题列表

序号	标题	首发媒体	时间	转载
1	<a href="#">北京市拟扩大禁烟范围 烟民:抽不抽看处罚力度</a>	中国新闻网	7/29	54
2	<a href="#">3名旅客携12万支卷烟入境 被广州海关截获</a>	新浪	7/2	23
3	<a href="#">无视禁烟执行力度加大 壮丽彩印携“瑕疵财报”闯IPO</a>	一财网	7/2	17
4	<a href="#">上海绿新拓展日本烟草包装市场</a>	凤凰网	7/31	16

### 2.4.2 烟草行业重点议题



本月烟草行业的议题中，报道数量最多的是“打假走私”和“产业与产品”议题，“产业与产品”议题获得了最高的平均转载率。



本月烟草行业没有热点事件发生，议题内容比较常规。因美国烟民遗孀或判烟草公司 236 亿美元一事也与美国烟草公司相关，因此增加了其他议题的报道数量和平均转载率。



## 附件

### 附件 1：月度研究主要编码表（2014 年）

#### 内容分析编码表 1：烟草控制议题分类表

1=烟草与健康相关议题	2=无烟立法相关议题	3=控烟公约相关议题	4=无烟场所相关议题
5=监管体制相关议题	6=包装警示相关议题	7=税收价格相关议题	8=影视作品及广告相关议题
9=公共议题、抗争性议题与公共事件相关议题	10=公共卫生（PM2.5等）相关议题	11=文化价值相关议题	12=青少年相关议题
13=港澳台及国际经验相关议题	14=电子烟相关议题	15=其他议题	

#### 内容分析编码表 2：烟草行业相关议题分类表

1=社会公益行为相关议题	2=打假走私相关议题	3=政策扶持相关议题
4=产业与产品相关议题	5=烟草与腐败相关议题	6=其他议题

#### 内容分析编码表 3：主要二级议题分类表

控烟健康相关议题	1=吸烟与疾病	2=戒烟故事	3=研究发现	4=二手烟	5=戒烟方法	6=其他
控烟框架公约相关议题	1=公约介绍	2=履约情况	3=履约建议	4=国家形象		



公共场所控烟议题	1=政策介绍	2=控烟范围	3=医疗机构	4=效果监测	
青少年控烟相关议题	1=身心健康	2=无烟学校	3=人际交往	4=心理与性格	5=烟草售卖

内容分析编码表 4：信源分类表

1=中央政府部门[不含卫生部门]	2=卫生主管部门	3=地方政府部门
4=官方控烟机构	5=中国民间控烟机构	6=国际控烟组织
7=港澳台及国外控烟主体	8=烟草行业	9=普通公众
10=公共意见领袖	11=媒体[自采自评]	12=医疗机构
13=公共组织与场所	13=其他	

内容分析编码表 5：报道体裁分类表

1=消息	2=评论	3=深度报道
4=科普与研究报告	5=其他	

内容分析编码表 6：信道分类表

1=中央媒体	2=地方官媒	3=卫生类媒体
4=财经类媒体	5=都市类媒体	6=综合类网络媒体
7=卫生类网络媒体	8=其他	

内容分析编码表 7：诉求方式表

1=恐怖诉求	2=人性诉求	3=代言人
4=行动呼吁	5=修辞格	6=无明显诉求方式



## 附件 2：2014 年 7 月监测研究重点报道标题列表

标题	日期	转载
<a href="#">美国一烟民遗孀 获赔 236 亿美元</a>	7/21	73
<a href="#">北京人大官员建议中小学生在抽烟应处罚家长老师</a>	7/26	73
<a href="#">北京室外排队等候队伍拟禁止吸烟</a>	7/25	58
<a href="#">北京市拟扩大禁烟范围 烟民:抽不抽看处罚力度</a>	7/29	54
<a href="#">北京委员代表激辩控烟条例 讨论个人劝阻吸烟权</a>	7/25	53
<a href="#">男子吸烟死于肺癌 烟草公司判赔遗孀 236 亿美元</a>	7/20	51
<a href="#">北京拟直播控烟立法审议 专家点赞</a>	7/21	48
<a href="#">室外公共场所禁烟范围扩大</a>	7/21	46
<a href="#">控烟条例审议 周五网络直播</a>	7/21	45
<a href="#">室内公共场所禁烟拟“一刀切”</a>	7/25	41
<a href="#">美国一烟民遗孀状告烟草公司 获赔 236 亿美元</a>	7/20	41
<a href="#">老烟枪肺癌病故 烟商要赔 236 亿美元</a>	7/21	37
<a href="#">北京将入户调查吸烟情况 数据用于控烟立法</a>	7/2	35
<a href="#">北京控烟条例审议:建筑物入口处 20 米内建议禁烟</a>	7/26	33
<a href="#">网曝浙江义乌官员“叼烟笑对”村民下跪 当事人回应“叼烟”怕烫人...</a>	7/16	31
<a href="#">四成烟民明知抽烟有害仍抽烟</a>	7/18	30
<a href="#">上海绿新成为日本烟草国际供应商</a>	7/30	30
<a href="#">禁烟范围、执法落实、弱势群体:聚焦《北京市控制吸烟条例(草案)》...</a>	7/26	30
<a href="#">北京拟扩大室外场所禁烟范围 妇女儿童将获重点保护</a>	7/24	29
<a href="#">评论:“京版”禁烟令能否走出“禁而不止”</a>	7/27	28
<a href="#">“京版”禁烟令能否走出“禁而不止”</a>	7/26	28
<a href="#">北京审议控制吸烟条例草案 拟扩大禁烟场所范围</a>	7/24	26
<a href="#">美国烟草公司被判赔烟民遗孀 236 亿美元</a>	7/21	25
<a href="#">北京禁烟范围扩大 公共场所拟“一刀切”</a>	7/25	23
<a href="#">3 名旅客携 12 万支卷烟入境 被广州海关截获</a>	7/2	23
<a href="#">四成烟民明知致病仍然吸</a>	7/17	22
<a href="#">上海今年处罚 220 家控烟不力单位 罚款 23 家</a>	7/11	22
<a href="#">控烟难,难于上青天吗</a>	7/15	22
<a href="#">九成以上车站存在吸烟行为</a>	7/11	22
<a href="#">建议允许被动吸烟者告烟草公司</a>	7/26	22





<a href="#">北京直播控烟条例审议显示地方政府控烟决心</a>	7/25	21
<a href="#">世卫组织总干事:控烟势在必行 中国循序渐进</a>	7/9	19
<a href="#">人大审议控烟条例 代表建议重罚</a>	7/26	19
<a href="#">12258 户控烟场所 “一户一档”</a>	7/12	18
<a href="#">烟草广告阻击战:“全面禁止”与“广泛禁止”之争</a>	7/24	17
<a href="#">无视禁烟执行力度加大 壮丽彩印携“瑕疵财报”闯 IPO</a>	7/2	17
<a href="#">上半年烟草税利达 5795.4 亿元</a>	7/28	17
<a href="#">全球近两成人吸烟 塞尔维亚人均烟草消费量最多</a>	7/23	17
<a href="#">近八成北京市民介意处于二手烟环境</a>	7/19	17
<a href="#">烟盒增警示图更利于控烟</a>	7/27	16
<a href="#">视频:“反烟草法”之《国际禁毒日的潢川活动 2》</a>	7/1	16
<a href="#">上海绿新拓展日本烟草包装市场</a>	7/31	16
<a href="#">不要抽烟 多做运动 一辈子不得癌症的 4 个方法</a>	7/31	16
<a href="#">英国威尔士将实施禁烟令 车内有儿童将禁烟(图)</a>	7/16	15
<a href="#">日本人吸烟率首次跌破 20%</a>	7/31	15
<a href="#">公共场所工作场所室内将全面禁烟</a>	7/25	15
<a href="#">巴西抽烟需经受考验 烟盒上印“吸烟导致性无能”</a>	7/4	15
<a href="#">“京版”禁烟令引关注 “禁而不止”尴尬待破解</a>	7/25	15
<a href="#">向 7 岁娃娃卖烟 处罚</a>	7/16	14
<a href="#">土耳其将在室外公共区域推行禁烟</a>	7/3	14
<a href="#">男子非法经营香烟 一审判刑 6 年处罚金 15 万元</a>	7/22	14
<a href="#">《纽约时报》社论:大麻危害不如烟草、酒精</a>	7/28	14
<a href="#">深圳中学生吸烟率为 2.6%</a>	7/2	13
<a href="#">厢式货车非法贩运百万香烟被查 司机被控制</a>	7/28	11
<a href="#">台湾欲提高烟品税以防烟害 方案已提交</a>	7/3	11
<a href="#">石化烟草电力 居最赚钱国企前三</a>	7/14	11
<a href="#">美法院为何对烟草公司频开天价罚单</a>	7/29	11
<a href="#">控烟一刀切能否拦住吸烟者诉求</a>	7/27	11
<a href="#">北京控烟条例草案:向未成年人售烟最高可罚 3 万</a>	7/25	11
<a href="#">4 男子外地买来假烟加价卖 两省四市销售网络被毁</a>	7/31	11
<a href="#">中国控制吸烟协会:烟草广告赞助仍广泛存在</a>	7/2	10
<a href="#">学生禁烟岂能以罚代教?</a>	7/28	10
<a href="#">威少抽烟或遭温格严惩 科尔:穆帅责令我戒烟成功</a>	7/16	10
<a href="#">调查显示:中年戒烟将降低 38%烟草相关疾病死亡风险</a>	7/8	10
<a href="#">市人大审议控烟条例网络直播</a>	7/27	10
<a href="#">深圳每百名中学生 就有 2.6 人吸烟</a>	7/2	10
<a href="#">津巴布韦烟草销量有望达 21 万吨 今年已创收 6.49 亿美元</a>	7/4	10
<a href="#">巴西满城“禁烟令”:抽烟处罚力度大 烟草税达 80%</a>	7/4	10
<a href="#">50 岁后戒烟可降低 38%死亡风险</a>	7/15	10



中国人民大学公共传播研究所  
RENMIN University of China Public Communication Institute

---